

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

Выпускающая кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки: Коммерческая реклама

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

## **Б1.О.01 Философия**

### **Наименование кафедры: Кафедра мировой политики и межцивилизационного развития**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Философия» являются:

- формирование у студентов представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;
- объяснение сути и значения истории философии для становления научно-теоретического мышления;
- ознакомление с основными разделами современного философского знания, философскими проблемами и методами их исследования;
- обучение базовым принципам и приемам философского познания;
- выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;
- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Философия» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

2 зачетных единицы (72 академических часа).

#### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1 Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой

УК-5.2 Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений

УК-5.3 Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира

#### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

## **Б1.О.02 История России**

### **Наименование кафедры: Кафедра мировой политики и межцивилизационного развития**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «История России» является формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации.

Задачи дисциплины:

- развить чувство гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т. ч. и защите национальных интересов России;
- сформировать знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- способствовать воспитанию нравственности, морали, толерантности;
- способствовать развитию понимания многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- выработать способность работы с разноплановыми источниками, способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- сформировать навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- научить логически мыслить, вести научные дискуссии;
- развить творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

#### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «История России» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

4 зачетных единицы (144 академических часа).

#### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1 Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом

контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой

УК-5.2 Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений

УК-5.3 Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира

**5. Форма промежуточной аттестации: зачёт, зачёт с оценкой.**

## **Б1.О.03 Иностранный язык**

**Наименование кафедры:** Кафедра теории, практики и дидактики перевода

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» являются: повышение исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; овладение студентами необходимого и достаточного уровня коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности; развитие компетенций как совокупности речевых умений и навыков в чтении, аудировании, письменной и устной речи, необходимых для познавательной и научной деятельности и при общении с зарубежными партнерами, а также использование полученных знаний по данной дисциплине для личностного роста и самообразования.

Задачи дисциплины:

- научить владению иностранным языком на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность;
- повысить уровень учебной автономии студентов, их способности к самообразованию;
- развивать у студентов когнитивные и исследовательские умения; расширять кругозор и повышать общий уровень культуры студентов;
- воспитывать и развивать чувство толерантности и уважение к духовным ценностям разных стран и народов.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 зачетных единицы (144 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии

УК-4.2 Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке

УК-4.3 Владеет: системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачёт; зачет с оценкой.**

## **Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности**

**Наименование кафедры:** Кафедра психологии

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), т.е., готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасной жизни, безопасности в сфере профессиональной деятельности;
- изменения характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопрос безопасности рассматриваются в качестве приоритета;
- способности использовать методы защиты населения и персонала в условиях чрезвычайных ситуаций, а также освоение приемов оказания первой помощи при травмах и несчастных случаях.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 зачетных единицы (72 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.1 Знает: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества

УК-8.2 Умеет: обеспечивать условия труда на рабочем месте, безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

УК-8.3 Владеет: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и профессиональной деятельности

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.О.05 Физическая культура и спорт**

**Наименование кафедры:** Кафедра психологии

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного на использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- освоение научно-биологических и практических основ физической культуры;
- освоение основных принципов здорового образа жизни;
- установки на физическое самосовершенствование и самовоспитание;
- формирование мотивационно - ценностного отношения студентов к физической культуре;
- приобретение потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития психофизических способностей;
- приобретения опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессионально значимых целей.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 зачетных единицы (72 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий

физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни

УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; вырабатывать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма

УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**



**Б1.О.06 Методология исследовательской деятельности в сфере коммуникаций**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

**1. Цель и задачи дисциплины**

**2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Методология исследовательской деятельности в сфере коммуникаций» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

**3. Общий объем дисциплины:**

2 зачетных единицы (72 академических часа).

**4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа

УК-1.2 Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий

УК-1.3 Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## Б1.О.07 Право

**Наименование кафедры:** Кафедра гражданско-правовых дисциплин

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Право» являются формирование у студентов систематизированных знаний о современной системе правовых отношений в обществе, умений проектировать профессиональную деятельность на их основе.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение знаниями действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; узнать способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;
- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;
- анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;
- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Право» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность

УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.

УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

УК-10.1 Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней

УК-10.2 Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме

УК-10.3 Владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

## **Б1.О.08 Основы теории коммуникации**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Основы теории коммуникации» являются: сформировать у студентов знания об исторических вехах возникновения коммуникации, существующих моделях и видах, содержании, роли и значении коммуникаций для общества, а также способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ и практических навыков в коммуникациях;
- изучение основных законов и принципов формирования современных эффективных коммуникаций;
- приобретение практических навыков успешной реализации коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

6 зачетных единицы (216 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии

УК-4.2 Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке

УК-4.3 Владеет: системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового

культурного процесса

ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры

ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

**5. Форма промежуточной аттестации:** *зачет, экзамен.*

## **Б1.О.09 История и развитие мировых цивилизаций**

**Наименование кафедры:** Кафедра мировой политики и межкультурного развития

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «История и развитие мировых цивилизаций» является формирование целостной системы знаний об истории мировых цивилизаций, о своеобразии экономического развития цивилизаций Востока в сопоставлении с Западом.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о закономерностях и многообразии путей развития общества и государства;
- освоение взаимосвязи экономического, социального и политического развития стран мира.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «История и развитие мировых цивилизаций» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 зачетных единицы (72 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1 Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой

УК-5.2 Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений

УК-5.3 Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.О.10 Информационные технологии**

**Наименование кафедры:** Кафедра бизнес-информатики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Информационные технологии» являются: формирование научных представлений о принципах и методах эксплуатации информационных технологий и систем (по областям); формирование умений и навыков применения программно-технических средств, CASE-средств; освоение основных принципов организации ИТ методов и технологий их использования; приобретение знаний и навыков решения прикладных задач, возникающих при использовании ИТ, фактографических и документальных БД; закрепление и расширение знаний студентов в области информационных технологий в государственном и муниципальном управлении.

Задачи изучения дисциплины: базовая подготовка в области информационных технологий и систем; овладение кругом вопросов, связанных с использованием технологий в профессиональной деятельности; приобретение и формализация знаний в области информационных технологий; повышение эффективности представления знаний.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Информационные технологии» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

8 зачетных единицы (288 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-6.1 Знает: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-6.2 Умеет: использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

ОПК-6.3 Владеет: современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.**

## **Б1.О.11 Современный русский язык**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цели дисциплины «Современный русский язык»:

- совершенствование языковой компетенции студентов.

Задачи дисциплины:

- закрепление навыков нормативного словоупотребления, слово- и формообразования, правописания, пунктуационной грамотности.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Современный русский язык» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии

УК-4.2 Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке

УК-4.3 Владеет: системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**



## **Б1.О.12 Креативные технологии в рекламе**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакommunikаций

**1. Цель и задачи дисциплины**

**2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Креативные технологии в рекламе» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

**3. Общий объем дисциплины:**

6 зачетных единицы (216 академических часа).

**4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1 Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2 Умеет: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью

ОПК-1.3 Владеет: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

**5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

## **Б1.О.13 Социология массовых коммуникаций**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакommunikаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Социология массовых коммуникаций» являются формирование у обучающихся компетенций на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков; получение студентами базовых знаний в области социологии массовой коммуникации, что должно способствовать их глубокому пониманию социального контекста деятельности в области рекламы, связей с общественностью, традиционных СМИ и новых медиа.

Задачи дисциплины:

- знакомство с предметом, основными понятиями и теоретическими подходами социологии коммуникации и социологии массовых коммуникаций;
- формирование представлений о принципах функционирования институтов коммуникации в современном обществе;
- овладение навыками методов изучения коммуникативных процессов, определение их роли в социальных процессах и их влияния на различные социальные структуры;
- выявление внутренних сущностных и содержательных характеристик системы массовой коммуникации, социологических методов изучения данной деятельности;
- формирование в процессе обучения системного комплекса знаний изучаемой дисциплины.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 зачетных единицы (144 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.1 Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

ОПК-2.2 Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

ОПК-2.3 Владеет: навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

## **Б1.О.14 Психология массовых коммуникаций**

**Наименование кафедры:** Кафедра психологии

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Психология массовых коммуникаций» являются знакомство с предметной областью, теоретическим обоснованием и методами исследований в психологии массовых коммуникаций как комплексной научно-практической психологической дисциплины.

Задачи дисциплины:

- создать целостную систему представлений о массовом сознании, его характерных особенностях, способах эффективного воздействия на аудиторию;
- познакомить с основными направлениями психологических исследований массовой коммуникации;
- сформировать практические умения, связанные с отбором и преобразованием информации, формированием коммуникационного сообщения, учетом требований целевой аудитории в процессе обратной связи;
- привлечь внимание к проблемам современного общества;
- стимулировать развитие профессиональных интересов, специальных умений.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Психология массовых коммуникаций» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 зачетных единицы (72 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1 Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

ОПК-7.2 Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности

ОПК-7.3 Владеет: профессиональными приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.О.15 Теория и практика массовой информации**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Теория и практика массовой информации» являются формирование у обучающихся системного представления о теоретических концепциях и практических реалиях в сфере массмедиа, накопление ими практических навыков в медиа-деятельности, а также ознакомление студентов с теорией и практикой массовой информации, ролью средств массовой информации в современном обществе, с рынком СМИ, с теорией и методикой журналистского творчества.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомить студентов с основами теоретических и эмпирических положений в области массовой информации;
- сформировать совокупность навыков анализа теоретических и эмпирических материалов для дальнейшего использования в научной и практической деятельности;
- научить студентов пользоваться различными информационными источниками, сетью и способами информирования журналистов, привить навыки работы с текстом во всех его жанровых разновидностях, а также ориентироваться в технических средствах массовой коммуникации;
- выявить общее и специфическое в теории и практике медиа-деятельности;
- развить способности творческого использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

8 зачетных единицы (288 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1 Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-5.2 Умеет: осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов

функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

ОПК-5.3 Владеет: профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности

**5. Форма промежуточной аттестации:** *экзамен, экзамен.*

## **Б1.О.16 Основы интегрированных коммуникаций**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Основы интегрированных коммуникаций» являются: сформировать у студентов знания об исторических вехах возникновения интегрированных коммуникаций, содержании, роли и их значении для общества и бизнеса, а также навыки и умения планирования, организации и реализации интегрированных коммуникаций по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок.

Задачи:

- изучить понятие «интегрированных маркетинговых коммуникаций»;
- составить представление о комплексе ATL и BTL-коммуникаций;
- представить обзор основных средств и инструментов стимулирования сбыта, включая стимулирование торговых партнеров, посредников и конечных потребителей (включая основные виды стимулирования потребителей);
- составить общее представление о мерчандайзинге как комплексе инструментов и коммуникаций на местах продаж, его основных направлениях, видах;
- дать обзорное представление о событийном маркетинге и его месте в системе маркетинговых коммуникаций;
- сформировать общее представление о специфике спонсорства, его видах и сферах применения (в сфере культуры, спорта и пр.);
- обозначить специфику продакт-плейсмент, в том числе по сравнению с медийной рекламой.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Основы интегрированных коммуникаций» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1 Знает: основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

ОПК-4.2 Умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ОПК-4.3 Владеет: навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

## **Б1.О.17 Основы менеджмента**

### **Наименование кафедры: Кафедра менеджмента**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Основы менеджмента» является формирование у студентов целостного системного представления о теории и практике менеджмента для последующего успешного управления организациями.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.
- освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами.
- овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем.
- формирование мотивационной установки на расширение имеющихся знаний и применение их в смежных областях.
- способствовать всестороннему и гармоничному развитию личности студентов.

#### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Основы менеджмента» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

#### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность

УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.

УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1 Знает: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности;

принципы планирования экономической деятельности

УК-9.2 Умеет: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей

УК-9.3 Владеет: навыками применения экономических инструментов

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**



## **Б1.О.18 Основы маркетинга**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Основы маркетинга» является формирование у студентов системы знаний о маркетинге как об особом инструментарии, предназначенном для ведения участниками рынка эффективного наблюдения за его динамикой и приспособления к переменам на нем.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение теоретическими основами и категориями маркетинга;
- выработка представления о принципах и методах осуществления маркетинговых исследований;
- постижение содержания и сущности маркетинговой деятельности на современных предприятиях;
- приобретение знаний и навыков в формировании товарной политики фирмы;
- приобретение знаний и навыков в формировании ценовой политики фирмы;
- приобретение знаний и навыков в планировании маркетинга и организации маркетинговой деятельности на отечественных предприятиях.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Основы маркетинга» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 зачетных единицы (144 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа

УК-1.2 Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий

УК-1.3 Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1 Знает: основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

ОПК-4.2 Умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ОПК-4.3 Владеет: навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории

**5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

## **Б1.О.19 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» - освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса маркетинговых исследований, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и компоновки отчета о проведении исследований.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение теоретической подготовки по планированию и проведению маркетинговых исследований;
- исследование информационной системы маркетинговых исследований;
- формирование системного подхода к проблемам проведения маркетинговых исследований, маркетингового анализа и принятия маркетинговых решений;
- освоение методики планирования и организация комплексных исследований национальных и международных товарных рынков с целью получения информации для принятия управленческих решений;
- формирование системного подхода к процессу планирования и процедуре проведения маркетинговых исследований и обработки полученных данных о рынке;
- определение состава и выбор способа сбора информации для: оценки конъюнктуры рынка; проведения сегментации рынков и выбор целевых сегментов; изучения потребителя и способов воздействия на него; выявления требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формирование потребительского спроса и прогнозирование объемов продаж; изучения внутренней среды предприятия, оценка его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определение слабых и сильных сторон, конкурентоспособности предприятия; подготовки предложений по формированию товарного ассортимента; разработки стратегий сбыта; определения ценовой политики; выбора каналов распределения, организация системы товародвижения продаж; создания системы маркетинговых коммуникаций по формированию спроса и стимулированию сбыта (продаж).

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

#### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.1 Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

ОПК-2.2 Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

ОПК-2.3 Владеет: навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов

#### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.О.20 Теория и практика связей с общественностью**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» является формирование у студентов систематического знания о роли и месте связей с общественностью в современном обществе, знания о методах, техниках и технологиях, применяемых в связях с общественностью, основных направлениях и сферах PR- деятельности.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- сформировать у обучающегося знания об институциональной структуре связей с общественностью, основных каналах выхода на целевые аудитории, стратегии и тактике использования СМИ;
- выработать представления о месте связей с общественностью в системе коммуникации в рыночной среде;
- обучить приемам использования основных инструментов PR и массовой информации для реализации целей компании.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

7 зачетных единицы (252 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1 Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

ОПК-7.2 Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности

ОПК-7.3 Владеет: профессиональными приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет; экзамен.**

## **Б1.О.21 Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью» являются формирование целостного представления о специфике рекламного и PR текста, системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

Задачи дисциплины:

- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов;
- изучение медиатекстов различных форм и видов, что является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1 Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2 Умеет: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью

ОПК-1.3 Владеет: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

## **Б1.О.22 Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности**

**Наименование кафедры:** Кафедра гражданско-правовых дисциплин

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности» являются формирование правовой компетентности обучающихся в области рекламно-информационной деятельности, правовых основ регулирования рекламно-информационной деятельности и юридической ответственности участников рекламно-информационного процесса.

Задачи дисциплины:

- изучение основных принципов правового регулирования рекламно-информационной деятельности в России и зарубежных странах;
- выработка умения ориентироваться в нормативно-правовых актах, содержащих нормы о регулировании рекламно-информационной деятельности;
- получение навыков сравнительного анализа норм права России и зарубежных стран в области регулирования рекламно-информационной деятельности;
- формирование способностей применять полученные правовые знания в практической деятельности.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 зачетных единицы (144 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1 Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-5.2 Умеет: осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

ОПК-5.3 Владеет: профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования

профессиональной деятельности

**5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**



## **Б1.О.23 Реклама на местах продаж**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакommunikаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины «Реклама на местах продаж» является приобретение обучающимися необходимой квалификации для эффективной организации рекламы на местах продаж на основе современных подходов к формированию медиапродуктов.

Задачи дисциплины:

- изучение и оценка основных рекламных средств, используемых в торговых организациях, выявление особенностей их отбора и применения;
- овладение навыками разработки и внедрения комплекса рекламных средств на местах продаж, в том числе с использованием технологий мерчандайзинга.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Реклама на местах продаж» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1 Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2 Умеет: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью

ОПК-1.3 Владеет: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.О.24 История мировой литературы и искусства**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «История мировой литературы и искусства» являются ознакомление студентов с основными направлениями истории искусства, с культурными парадигмами различных эпох. Необходимо в процессе изучения курса «Истории мировой литературы и искусства» дать студентам систематизированные знания о литературном и художественном процессах, жанрах и стилях литературного творчества, методах анализа художественного текста, месте данной дисциплины в ряду других гуманитарных дисциплин.

Существенной является задача усвоения основных вех в историческом развитии мировой литературы и искусства, определения места и роли в нем русской литературы, а также особенностей литературы как вида искусства. В задачи преподавания входит знакомство студентов с творческим наследием величайших писателей, поэтов, драматургов, художников и композиторов, литературными и архитектурными памятниками различных эпох. Студенты должны ознакомиться и со специфическими особенностями современной мировой литературы и искусства, богатством художественных форм и синтезом искусств как основных тенденций развития мировой культуры. Важной видится задача формирования у студентов художественного вкуса, умения рассматривать произведение искусства с точки зрения его философской и эстетической ценности.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «История мировой литературы и искусства» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 зачетных единицы (144 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры

ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

## **Б1.О.25 Копирайтинг**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Копирайтинг» является подготовка специалиста, знакомого с теорией копирайтинга и владеющего первичными практическими навыками работы с текстами коммерческих коммуникаций, а именно навыков сбора информации, разработки темы, написания различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной кампании.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о сущности копирайтинга, его месте и роли в системе рекламного бизнеса; определить основные категории, понятия, термины, которыми оперируют профессиональные копирайтеры;
- познакомить с основными формами и типами рекламных текстов, законами их составления; сформировать представление о классификации стилей рекламных текстов и различных подходах, используемых при их создании;
- познакомить с мировым и отечественным опытом работы в области копирайтинга, с перспективными тенденциями развития этой части рекламного дела;
- научить анализировать рекламные тексты, появляющиеся в местных средствах массовой информации;
- сформировать навыки критического анализа рекламных кампаний, проходящих в регионе и научить особо выделять в них работу копирайтеров, её сильные и слабые стороны сформировать базовые практические навыки разработки вербальной части рекламных коммуникаций.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Копирайтинг» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 зачетных единицы (144 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1 Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2 Умеет: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью

ОПК-1.3 Владеет: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

**5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

## **Б1.О.26 Коммуникационный менеджмент**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной «Коммуникационный менеджмент» являются формирование целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.

Задачи дисциплины:

- получение представления о понятии, концептуальных основах и сферах применения коммуникационный менеджмент;
- знание принципов стратегического планирования и оперативного управления в сфере корпоративных коммуникаций;
- умение пользоваться методами социального анализа в коммуникационный менеджмент.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Коммуникационный менеджмент» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 зачетных единицы (144 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1 Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

ОПК-7.2 Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности

ОПК-7.3 Владеет: профессиональными приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

## **Б1.О.27 Связи с общественностью и общественное мнение**

### **Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Связи с общественностью и общественное мнение» являются дать студентам теоретические знания об основных этапах возникновения связей с общественностью, а также базовых направлениях и технологиях реализации связей с общественностью как функции государственного и делового управления.

Задачи дисциплины:

- сформировать устойчивые представления об основополагающих понятиях, определениях, теоретических подходах, месте и значении связей с общественностью в современном гражданском обществе;
- познакомить с PR-инструментарием, основными приемами и методами связей с общественностью;
- дать представление о содержании связей с общественностью в различных сферах коммуникативного пространства;
- выработать навыки практического применения полученных знаний по управлению современными PR-кампаниями;
- уяснить основополагающие понятия, определения, теоретические подходы, место и значение рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

#### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Связи с общественностью и общественное мнение» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

4 зачетных единицы (144 академических часа).

#### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1 Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

ОПК-7.2 Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности

ОПК-7.3 Владеет: профессиональными приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом

#### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

## **Б1.О.28 Стилистика и литературное редактирование**

**Наименование кафедры** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цели дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»: ознакомление студентов как с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, так и выработка практических навыков и умений работы с конкретными текстами.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с системой стилистических категорий, с методикой стилистического анализа;
- научить студентов анализировать особенности функциональных стилей русского языка;
- помочь студентам овладеть основными приёмами литературного редактирования.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1 Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2 Умеет: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью

ОПК-1.3 Владеет: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

## **Б1.О.29 Основы брендинга**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины «Основы брендинга» является обобщение теоретических и практических аспектов создания и последующего управления брендами в современных компаниях.

Задачи дисциплины:

- раскрыть суть и генезис понятия «бренд», рассмотреть его классификации, функции и архитектуру;
- определить выгоду создания брендов в компании, путем анализа основных способов оценки капитала бренда;
- охарактеризовать основные стратегии, механизмы управления брендами в компаниях;
- проанализировать процесс ребрендинга, оценить его сильные и слабые стороны.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Основы брендинга» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.1 Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

ОПК-2.2 Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

ОПК-2.3 Владеет: навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**



## **Б1.О.30 Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью» являются сформировать у студентов способность создавать имидж в рекламе и связях с общественностью, а также проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, базируясь на современных технологиях.

Задачи:

- обозначить место имиджологии в ряду других дисциплин;
- рассмотреть механизмы влияния в процессе формирования имиджа;
- определить структуру и типологию имиджа;
- технологии имиджирования: позиционное представление презентации.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1 Знает: основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

ОПК-4.2 Умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ОПК-4.3 Владеет: навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

## **Б1.О.31 Основы репутационного менеджмента и работа с персоналом**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Основы репутационного менеджмента и работа с персоналом» - сформировать представление о сущности формирования делового имиджа компании, как универсальной деятельности по изучению и проектированию репутационной политики, а также ознакомить студентов с современными репутационными технологиями и дать навыки использования коммуникационных средств и коммуникативных приемов в корпоративном репутационном PR.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить с предпосылками возникновения репутационного менеджмента в системе коммуникационного менеджмента;
- изучить объект и предмет репутационного менеджмента, его основные принципы и функции;
- выявить различия между имиджем и репутацией;
- показать многообразие видов современного репутационного менеджмента, отразить их специфику;
- проводить репутационный аудит организации;
- освоить практические навыки формирования рекламных и PR-программ формирования имиджа.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Основы репутационного менеджмента и работа с персоналом» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-7 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-7.1 Знает: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7.2 Умеет: использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

ОПК-7.3 Владеет: современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.О.32 Проектирование средств визуальной коммуникации**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационного дизайна

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цели и задачи дисциплины «Проектирование средств визуальной коммуникации» направлены на овладение теоретическими основами и практическими навыками формирования процесса проектирования различных средств визуальной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- изучить классификацию средств визуальных коммуникаций;
- изучить знаки ориентирования;
- изучить подходы к визуализации информации с помощью современных информационных технологий;
- научить применять особенности графической и цветовой подачи информации с помощью современных информационных технологий;
- научить применять композиционные особенности макетирования и моделирования объектов инфографики;
- научить применять особенности макетирования и моделирования рекламной продукции с учетом художественного замысла рекламного проекта;
- приобретение навыков создания инфографических объектов;
- приобретение навыков визуализации в электронном формате.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Проектирование средств визуальной коммуникации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 зачетных единицы (144 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-6.1 Знает: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-6.2 Умеет: использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение

ОПК-6.3 Владеет: современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

## **Б1.О.33 Политическая реклама**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины «Политическая реклама» является подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими знаниями в области современных политических технологий, ознакомление студентов со спецификой проведения рекламных кампаний в политической сфере, а также рассмотрение закономерностей политической рекламы как особого вида коммуникации.

Курс основан на отечественных теоретических материалах по политической рекламе с активным привлечением опыта современных избирательных кампаний всех уровней.

Необходимость освоения теоретического и практического опыта политической рекламы в настоящее время обусловлена расширением данного рынка информационных и коммуникационных услуг, а также возросшей ролью политических процессов в функционировании общества.

Задачи изложения и изучения дисциплины:

- определение роли политической рекламы в современном политическом процессе;
- осознание стилей и методов воздействия политической рекламы на электоральное поведение;
- формирование представлений о разработке и внедрении политического рекламного продукта;
- ознакомление с правовыми и этическими аспектами деятельности в сфере политической рекламы.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Политическая реклама» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1 Знает: основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

ОПК-4.2 Умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ОПК-4.3 Владеет: навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

## **Б1.О.34 Основы военной подготовки**

**Наименование кафедры:** Кафедра психологии

### **1. Цель и задачи дисциплины**

В современных условиях подготовка граждан Российской Федерации к военной службе является приоритетным направлением государственной политики. Важнейшими вопросами образования на всех уровнях является воспитание любви к Родине, чувства патриотизма, готовности к защите Отечества.

Образовательный модуль «Основы военной подготовки» (далее – модуль) реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, модуль состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и правовой подготовки.

Задача модуля – обеспечение формирования компетенции в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования «УК. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов» категории «Безопасность жизнедеятельности».

Основной целью освоения модуля является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования (далее – вуз) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Нормативную правовую основу настоящей программы модуля «Основы военной подготовки» составляют следующие документы:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 28 марта 1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе».
- Программа модуля предназначена для организации и проведения учебных занятий с обучающимися вузов, имеющих базу подготовки и компетентный профессорско-преподавательский состав.

Задачами модуля «Основы военной подготовки» являются:

- 1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
- 2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
- 3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-

психологических качеств личности гражданина – патриота;

4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;

5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;

6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;

7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;

8) изучение и принятие правил воинской вежливости;

9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Модуль также может быть использован при разработке дополнительных профессиональных программ.

## **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Основы военной подготовки» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

## **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.1 Знает: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества

УК-8.2 Умеет: обеспечивать условия труда на рабочем месте, безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

УК-8.3 Владеет: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и профессиональной деятельности

## **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.О.35 Основы российской государственности**

**Наименование кафедры:** Кафедра политических процессов и технологий

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Основной целью преподавания дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы. Исходя из поставленной цели, для её достижения в рамках дисциплины можно выделить следующие задачи:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в

настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- осознавать современную российскую государственность и актуальное политическое устройство страны в широком культурно-ценностном и историческом контексте, воспринимать непрерывный характер отечественной истории и многонациональный, цивилизационный вектор её развития;

- воспринимать и разделять зрелое чувство гражданственности и патриотизма, чувствовать свою принадлежность к российской цивилизации и российскому обществу, воспринимать свое личностное развитие сквозь призму общественного блага и релевантных для человека морально-нравственных ориентиров;

- участвовать в формировании и совершенствовании политического уклада своей Родины, принимать и разделять ответственность за происходящее в стране, осознавать значимость своего гражданского участия и перспективы своей самореализации в общественно-политической жизни;

- развить в себе навык критического мышления и независимого суждения, позволяющего совершенствовать свои академические и исследовательские компетенции даже в соотнесении с резонансными и суггестивными проблемами и вызовами;

- сформировать у себя способность к внимательному, объективному и цельному анализу поступающей общественно-политической информации, умение проверять различные мнения, позиции и высказывания на достоверность, непротиворечивость и конвенциональность;

- усовершенствовать свои навыки личной и массовой коммуникации, развить в себе способность к компромиссу и диалогу, уважительному принятию национальных, религиозных, культурных и мировоззренческих особенностей различных народов и сообществ;

- уверенно владеть ключевой информацией о политическом устройстве своей страны, своего региона и своей местности, сформировать компетенции осознанного исторического восприятия и политического анализа;

- сформировать у себя способность к агрегированию и артикуляции активной гражданской и политической позиции, выработать ценностно значимый навык вовлеченности в общественную жизнь и неравнодушной сопричастности (эмпатии) ключевым проблемам своего сообщества и своей Родины.



## **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Основы российской государственности» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## **3. Общий объем дисциплины:**

2 зачетных единицы (72 академических часа).

## **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1 Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой

УК-5.2 Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений

УК-5.3 Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

## **Б1.В.01 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью**

### **Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций**

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» является формирование у студентов знаний, навыков и умений организационно-управленческой работы в отделах рекламы и связей с общественностью.

Задачи:

- ознакомить студентов со структурой и основными направлениями деятельности отделов рекламы и связей с общественностью;
- раскрыть основные составляющие планирования, организации и проведения рекламных и PR-кампаний;
- научить студентов применять различные методы решения организационных, медийных и других проблем в ходе проведения рекламных и PR-кампаний;
- уметь использовать в практической работе полученные знания;
- совершенствовать современные теорико-методологические представления рекламных и PR-кампаний, их особенности, овладеть методами, современными технологиями их проведения.

#### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

#### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента

ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации

ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

#### **5. Форма промежуточной аттестации: *зачет.***

## **Б1.В.02 Реклама и связи с общественностью в экономической и финансовой сферах**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Реклама и связи с общественностью в экономической и финансовой сферах» является формирование умений и навыков у обучающихся по организации рекламной деятельности и подбору инструментов ПР в экономической и финансовой сферах, а также формирование компетенций, необходимых для прогнозирования эффективности предлагаемых инструментов.

Задачи дисциплины:

- выявление особенностей использования рекламы в экономической и финансовой сферах;
- определение места связей с общественностью в экономической и финансовой сферах
- приобретение знаний и умений, позволяющих выбирать и применять носители рекламы и инструменты связей с общественностью с учетом финансовых возможностей организаций и их специализаций;
- приобретение умений организации интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Реклама и связи с общественностью в экономической и финансовой сферах» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 зачетных единицы (144 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа

ПК-1.1 Знает: современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок

ПК-1.2 Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке

ПК-1.3 Владеет: навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

## **Б1.В.03 Проектирование выставочной экспозиции**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины «Проектирование выставочной экспозиции» является формирование всесторонних знаний об основах и генезисе выставочного дела, о специфике и особой логике организации выставочного пространства, о концептуальных подходах к презентации культурного продукта различных жанров и видов искусств.

Задачами дисциплины являются:

- изучение студентами основных этапов развития выставочной деятельности в России и за рубежом;
- освоение теоретических основ презентации различных видов искусств (живописи, ваяния, зодчества);
- освоение студентами выставочно-презентационной терминологии, а также основных методов организации выставок;
- введение студентов в круг проблем современной выставочной деятельности;
- ознакомление с историей освоения выставочного пространства;
- изучение основных стилей и направлений в организации выставок;
- обучение умению первичного анализа выставленных произведений искусства с учетом их исторических, культурологических, художественных и технических характеристик;
- формирование навыка создания каталогов, проспектов, брошюр и прочих печатных и электронных материалов, сопровождающих выставочную деятельность.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Проектирование выставочной экспозиции» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-2 Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации

ПК-2.1 Знает: возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования

ПК-2.2 Умеет: осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия

организации в торгово-промышленной выставке

ПК-2.3 Владеет: навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке

**5. Форма промежуточной аттестации:** *зачет.*

## **Б1.В.04 Выставочное дело**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины «Выставочное дело» является знакомство студентов и овладение ими навыками планирования и организации выставочного дела.

Исходя из выше поставленной цели, можно сформулировать следующие основные задачи, решаемые в данной учебной дисциплине:

- ознакомить студентов с новейшими технологиями выставочного дела, с мировым и отечественным опытом;
- изучить опыт региональных центров ярмарочно-выставочного дела, провести информационно-справочную систематизацию материалов работы выставочных центров;
- овладеть навыками планирования выставочных экспозиций;
- изучить комплекс услуг по организации и проведению выставок, включая создание художественного проекта, монтажа выставки «под ключ» (модель выставки), рекламы и памятки по обслуживанию выставок;
- ознакомить студентов со спецификой работы стендиста, галериста, куратора, дизайнера-организатора выставок в арт-менеджменте;
- определить специфические правила в работе с клиентами, посетителями, выработать кодекс выставочного этикета.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Выставочное дело» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа

ПК-1.1 Знает: современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок

ПК-1.2 Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке

ПК-1.3 Владеет: навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия

ПК-2 Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации

ПК-2.1 Знает: возможности торгово-промышленных выставок как

инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования

ПК-2.2 Умеет: осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия организации в торгово-промышленной выставке

ПК-2.3 Владеет: навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке

**5. Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой.**

## **Б1.В.05. Управление проектами в сфере рекламы и связей с общественностью**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель освоения учебной дисциплины «Управление проектами в сфере рекламы и связей с общественностью» - формирование у студентов системных базовых представлений, знаний, умений и навыков по управлению проектами в сфере рекламы и связей с общественностью, чтобы по окончании обучения они были в состоянии подготовить и выполнить на качественном уровне свой первый PR-проект или рекламный проект.

Задачи дисциплины:

- способствовать формированию у студентов широкого представления о том, какие бывают проекты, по каким признакам они различаются и как ими управляют;
- раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления проектами;
- продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении PR и рекламными проектами;
- содействовать самостоятельной работе студентов в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Управление проектами в сфере рекламы и связей с общественностью» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

5 зачетных единицы (180 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность

УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.



УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией

ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа

ПК-1.1 Знает: современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок

ПК-1.2 Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке

ПК-1.3 Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке

**5. Форма промежуточной аттестации:** *курсовая работа, экзамен.*

## **Б1.В.06 Современная пресс-служба**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цели дисциплины «Современная пресс-служба»: дать общую характеристику современным российским пресс-службам, познакомить студентов с основными формами работы пресс-службы со СМИ.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с историей становления и развития пресс-службы;
- изучение структуры и принципов организации пресс-служб, специфики работы пресс-служб в различных сферах общественной жизни;
- знакомство с основными принципами планирования и организации деятельности пресс-служб, формами работы пресс-службы со СМИ;
- анализ особенностей подготовки текстовых материалов для публикации в СМИ.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Современная пресс-служба» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента

ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации

ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

## **Б1.В.07 Организация и проведение коммуникационной кампании**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной «Организация и проведение коммуникационной кампании» являются формирование у студентов знаний, навыков и умений планировать, организовывать и проводить коммуникационные кампании и мероприятия.

Задачи:

- ознакомление студентов с технологиями продвижения предприятия;
- популяризация профессиональной деятельности;
- установление отношений с различными категориями общественности;
- создание и укрепление имиджа и репутации предприятия.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Организация и проведение коммуникационной кампании» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 зачетных единицы (144 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента

ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации

ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики

ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации

ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

## **Б1.В.08 Основы событийных коммуникаций**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Основы событийных коммуникаций» является обеспечение базовой подготовки студентов в области управления event-коммуникациями в сфере рекламы и PR, чтобы по окончании обучения они были в состоянии самостоятельно осуществлять событийный менеджмент.

Задачи дисциплины:

- способствовать формированию у студентов широкого представления об ивент- менеджменте;
- раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления событиями;
- продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении событийными коммуникациями;
- содействовать самостоятельной работе студентов в сфере управления событиями, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Основы событийных коммуникаций» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

5 зачетных единицы (108 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа

ПК-1.1 Знает: современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок

ПК-1.2 Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке

ПК-1.3 Владеет: навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

## **Б1.В.09 Интернет-маркетинг**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Интернет-маркетинг» является ознакомление студентов с теоретическими основами и современными методами маркетинговой деятельности предприятий в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры в сети Интернет.

В процессе преподавания дисциплины «Интернет-маркетинг» решаются задачи получения студентами следующих знаний:

- изучение сущности, основных принципов и функций Интернет-маркетинга;
- рассмотрение основных концепций применения маркетинга в сети Интернет;
- исследование маркетинговой среды и ее структуры;
- изучение комплекса Интернет-маркетинга;
- выявление особенностей управления маркетингом;
- освещение дискуссиями проблем современного Интернет-маркетинга и перспектив развития.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Интернет-маркетинг» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 зачетных единицы (144 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента

ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации

ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики

ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации

ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

**5. Форма промежуточной аттестации:** *курсовая работа, экзамен.*

## **Б1.В.10 Контекстная реклама**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Контекстная реклама» заключается в освоении студентами основ современных подходов к интернет-продвижению.

Задачи дисциплины:

- получение базовых знаний в области контекстной рекламы.
- формирование навыков владения инструментарием в поисковой и контекстно-медийной сети, рекламе на мобильных приложениях, видеорекламе и торговых кампаниях современных концепций маркетинга.
- формирование способности студентов применять маркетинговые инструменты на практике.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Контекстная реклама» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 зачетных единицы (72 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики

ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации

ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.В.11 Социальные сети как средства коммуникации**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакommunikаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины «Социальные сети как средство коммуникации» является изучение, в первую очередь, практического опыта использования социальных сетей как средства коммуникации, в частности, в области продвижения, мониторинга, сбора и анализа информации, а также практического опыта использования маркетинговых подходов при работе с социальными сетями.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с работой в социальных сетях;
- развитие интереса к области использования социальных медиа в деятельности, связанной с коммуникациями, и исследованию процессов в социальных медиа, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;
- формирование знаний и умений пользования современным инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Социальные сети как средство коммуникации» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики

ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации

ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**



## **Б1.В.12 Медиапланирование**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Медиапланирование» являются формирование у студентов знаний, навыков и умений эффективного медиапланирования коммуникационных кампаний и мероприятий как системы управления информацией в массмедиа.

Задачи:

- освоение ключевых понятий теории медиапланирования, основных параметров медиапланирования, этапов процесса планирования рекламных кампаний;
- формирование умений владения исследовательским инструментарием медиапланирования и технологиями выбора рекламных носителей;
- формирование навыков составления медиаплана конкретных рекламных и PR-кампаний.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Медиапланирование» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

5 зачетных единицы (180 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность

УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.

УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией

ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики

ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации

ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

**5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.**

## **Б1.В.13 Связи с общественностью и организационная культура**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной «Связи с общественностью и организационная культура» являются дать знания и навыки научного изучения, диагностики, изменения и формирования организационной культуры.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение организационной культуры ее содержания, принципов, функций, позволяет анализировать:
- роль организационной культуры как важнейшего условия эффективной деятельности любой организации;
- силу организационной культуры как степень её проявленности в организации, препятствия на этом пути и тенденции развития;
- возможные изменения организационной культуры под влиянием как внешней, так и внутренней среды организации;
- взаимодействие организационной культуры и культуры производства, особенности ее восприятия в процессе делового и межличностного общения, оценки персонала, адаптации и т. д.;
- эффективность системы управления персоналом в целом и отдельных ее элементов;
- степень влияния на организационную культуру национального менталитета и особенности его проявления в управлении персоналом на современном этапе развития российской экономики;
- взаимосвязь связей с общественностью и организационной культуры

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Связи с общественностью и организационная культура» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1 Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы

УК-3.2 Умеет: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности

УК-3.3 Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия

ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики

ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации

ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

## **Б1.В.14 Анализ случая в рекламе и связях с общественностью**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Анализ случая в рекламе и связях с общественностью» является формирование у бакалавров представления о методе кейс-стадии апробирование навыков его применения в прикладных исследованиях.

Задачи изучения курса:

- формирование у студентов готовности использовать систематизированные теоретические и практические знания дизайна «кейс-стадии» для постановки и решения исследовательских задач в сфере образования.
- получение студентами опыта научной работы с использованием исследовательского дизайна кейс-стадии, включая подготовку и проведение исследований.
- выработка у студентов способности использовать кейс-стадии как современный метод и технологию обучения и диагностики.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Анализ случая в рекламе и связях с общественностью» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа

УК-1.2 Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий

УК-1.3 Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и

основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики

ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации

ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.В.15 Блоггинг**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель учебной дисциплины «Блоггинг» – получение знаний и навыков работы с блогами, направленных на решения практических задач коммуникации в сети Интернет.

Задачи учебной дисциплины:

- закрепить имеющиеся навыки коммуникации в интернет-пространстве.
- рассмотреть возможности блоггинга для организационной и личной коммуникации в сети интернет.
- освоить возможности блоггинга для решения коммуникативных и маркетинговых задач.
- освоить навыки создания и ведения блога в сети интернет.
- акцентировать профессиональные задачи и навыки студента как специалиста в области медиакоммуникации.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Блоггинг» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

5 зачетных единицы (180 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента

ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации

ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики

ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации

ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

## **Б1.В.16 Лидерство и командообразование**

**Наименование кафедры:** Кафедра государственного и муниципального управления

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Лидерство и командообразование» является формирование системных представлений о процессе лидерства и управления проектной командой как целостной системы и HR-технологий, знаний теоретических, практических и психологических основ лидерства и управления проектной командой в организации, умений координировать взаимодействия между людьми, навыков организации взаимодействия в рамках проектной команды

Задачи в рамках изучаемой дисциплины заключаются в изучении:

- назначения и сущности проектной команды;
- формирования системы управления проектной командой;
- рассмотрение организационных аспектов и принципов формирования проектной команды;
- освоения методов формирования и управления деятельностью проектной команды;
- теоретических основ управления деятельностью проектной команды;
- теоретических основ управления мотивацией в проектной команде;
- овладение социально-психологическими аспектами управления проектной командой.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Лидерство и командообразование» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 зачетных единицы (72 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1 Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы

УК-3.2 Умеет: выбрать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности

УК-3.3 Владеет: навыками работы в команде, создания команды для



выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия

ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики

ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации

ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.В.17 Управление карьерой в сфере коммуникаций**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Управление карьерой в сфере коммуникаций» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

5 зачетных единицы (180 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1 Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности

УК-6.2 Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории

УК-6.1 Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни

ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента

ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации

ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

## **Б1.В.18 Антикризисные коммуникации**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Антикризисные коммуникации» являются формирование у студентов целостного представления о современных технологиях, применяемых в российской и международной практике Public Relations в кризисных ситуациях, изучение тенденций развития рынка и технологий кризисного PR (антикризисных коммуникаций), освоение эффективного PR-инструментария для продвижения интересов политических, корпоративных и потребительских брендов в условиях коммуникационного кризиса.

Программа курса построена на изучении основ теории коммуникации и классических технологий кризисного PR с акцентом на знакомство с конкретными примерами-кейсами из современной российской и зарубежной практики. Важными компонентами программы являются изучение эволюционирования технологий управления коммуникациями в связи с появлением и развитием принципиально новой коммуникационной среды – блогосферы, социальных сетей, digital-коммуникаций, - а также отношений аудитории и бренда (организации, корпорации, продукта, персоны) с учетом современных достижений и изысканий в области PR.

Основные задачи курса определяются современным пониманием идеологии, философии и принципов работы PR-специалистов в условиях кризиса, оценкой роли коммуникационных технологий в управлении современным обществом и нейтрализации коммуникационных кризисов, а также пониманием возможности применения этих знаний в практической деятельности.

Освоение курса позволит студентам прогнозировать, оценивать кризисные явления, а также планировать антикризисные мероприятия, в первую очередь в прикладном контексте — с целью получения практических навыков в будущей профессиональной деятельности.

Важной задачей обучения является развитие навыков стратегического и творческого мышления, умения прогнозировать развитие социальных и коммуникативных процессов, решения конкретных задач с помощью современных технологий антикризисного PR.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Антикризисные коммуникации» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 зачетных единицы (72 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность

УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.

УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией

ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента

ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации

ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.В.19 Нейминг**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель изучения учебной дисциплины «Нейминг» – освоить понятия нейминга и эффективного нейминга; овладеть принципами построения эффективного названия.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- познакомить студентов с основными понятиями теории нейминга;
- познакомить с основными составляющими эффективности коммерческого названия;
- дать информацию о месте нейминга в системе родственных понятий – коммерческая номинация, товарный знак, бренд, номен и др.;
- дать сведения об основных методах определения эффективности коммерческого названия;
- дать информацию о месте и роли эффективного нейминга в медиакоммуникации.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Нейминг» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 зачетных единицы (144 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность

УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.

УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией

ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и

основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики

ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации

ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

**5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

## **Б1.В.20 Спичрайтинг**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Спичрайтинг» – освоение основ деятельности спичрайтера и PR- технологий подготовки и написания текстов для устного публичного выступления.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение спичрайтинга как технологии и как профессии;
- анализ видов публичной речи и жанров спичрайтерского текста;
- освоение этапов подготовки к публичному выступлению;
- формирование навыков организации устного публичного выступления и подготовки к выступлению оратора.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Спичрайтинг» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 зачетных единицы (72 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность

УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.

УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией

ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики

ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами

информации

ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**



## **Б1.В.21 Проектная деятельность**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

**Цель освоения дисциплины**

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Проектная деятельность» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### **3. Общий объем дисциплины:**

6 зачетных единицы (216 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа

УК-1.2 Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий

УК-1.3 Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой.**

## **Б1.В.ДВ.01.01 Конгрессно-выставочная деятельность**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Основная цель дисциплины «Конгрессно-выставочная деятельность» - ознакомить обучающихся с задачами и технологией организации конгрессно-выставочной деятельности. Данная дисциплина призвана сформировать целостное представление о сущности, специфике, технологии организации и рекламно-информационного сопровождения конгрессно-выставочной деятельности, направлениях и тенденциях развития этой важнейшей отрасли национальной экономики.

Для этого в рамках дисциплины решаются следующие задачи:

- анализ истории конгрессно-выставочной деятельности в России и мире;
- рассмотрение классификации конгрессно-выставочных мероприятий;
- определение роли конгрессно-выставочных мероприятий в обеспечении конкурентоспособности места их проведения (страна, регион, город, средство размещения), а также участников и посетителей данного мероприятия;
- анализ этапов разработки общей концепции конгрессно-выставочного мероприятия, ее структуры и содержания;
- определение специфики работы с участниками, посетителями, представителями СМИ на этапах подготовки и проведения конгрессно-выставочного мероприятия;
- анализ возникающих технических и организационных проблем и путей их решения;
- изучение методов анализа результатов организации и проведения конгрессно-выставочного мероприятия с целью определения его эффективности.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Конгрессно-выставочная деятельность» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 зачетных единицы (72 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа

ПК-1.1 Знает: современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок

ПК-1.2 Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации

в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке

ПК-1.3 Владеет: навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия

ПК-2 Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации

ПК-2.1 Знает: возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования

ПК-2.2 Умеет: осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия организации в торгово-промышленной выставке

ПК-2.3 Владеет: навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.В.ДВ.01.02 Организация и технологии рекламно-выставочного бизнеса**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Организация и технологии рекламно-выставочного бизнеса» – подготовить будущего специалиста к эффективному управлению рекламно-выставочным предприятием в условиях роста конкуренции и усложнения рекламного рынка.

Задачи дисциплины:

- изучить структуру современного рекламно-выставочного рынка, выявить основных участников российского рекламно-выставочного рынка, оценить перспективы развития рекламного бизнеса.
- определить понятие «рекламной услуги», отличие процесса оказания услуг от производства и реализации товаров, классифицировать рекламные услуги.
- рассмотреть основные бизнес-процессы рекламно-выставочного предприятия и способы их оптимизации.
- уделить особое внимание приобретению студентом навыков решения проблем маркетинга рекламно-выставочного предприятия в условиях постиндустриальной экономики (формирование лояльности клиентов, обеспечение постоянства качества, ориентация на долгосрочное стратегическое партнерство) и использования возможностей реализации концепции маркетинга отношений на предприятиях рекламно-выставочной отрасли.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Организация и технологии рекламно-выставочного бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 зачетных единицы (72 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа

ПК-1.1 Знает: современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок

ПК-1.2 Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке

ПК-1.3 Владеет: навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия

ПК-2 Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать

информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации

ПК-2.1 Знает: возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования

ПК-2.2 Умеет: осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия организации в торгово-промышленной выставке

ПК-2.3 Владеет: навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.В.ДВ.02.01 Медийный ландшафт и медиапотребление**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Медийный ландшафт и медиапотребление» является подготовка специалистов, способных к эффективному и конкурентоспособному взаимодействию с национальными и международными медийными структурами, осознавая текущие тенденции развития рынка коммуникаций и актуальные методы исследования целевых аудиторий, с четким и ответственным пониманием принципов существования и трансформации аудиовизуального контента на пользовательских платформах, в социальных сетях, в кино-и сериальном производстве, а также на телевидении, при этом, планируя работать в коммуникационных отделах компаний либо коммуникационных агентствах или, возможно, качественных средствах массовой информации.

Задачи:

- первичная подготовка специалистов, способных к эффективному и конкурентоспособному взаимодействию с национальными и международными медийными структурами.
- дать студентам ясное осознание текущих тенденций развития рынка коммуникаций и актуальных методов исследования целевых аудиторий.
- сформировать у студентов четкое и ответственное понимание принципов существования и трансформации аудиовизуального контента на пользовательских платформах, в социальных сетях, в кино-и сериальном производстве, а также на телевидении.
- сформировать у студентов понимание важности планирования взаимодействия с медийными структурами коммуникационных отделов компаний либо коммуникационных агентств.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Медийный ландшафт и медиапотребление» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента

ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и

трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации

ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики

ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации

ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

## **Б1.В.ДВ.02.02 Реклама и связи с общественностью в новых медиа**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакommunikаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины «Реклама и связи с общественностью в новых медиа»: профессиональная подготовка студентов для выполнения рекламной, маркетинговой и PR деятельности в новых медиа

Задачи:

- создание стратегии рекламных, маркетинговых и PR кампаний в новых медиа на основе полученных знаний;
- формирование практических навыков создания рекламных кампаний в новых медиа;
- подготовка рекламных материалов в новых медиа для этих кампаний.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Реклама и связи с общественностью в новых медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 зачетных единицы (108 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента

ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации

ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта

ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики

ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации

ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**



**Б1.В.ДВ.03.01 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (ОФП)**

**Наименование кафедры: Кафедра психологии**

**1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (ОФП)» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

**2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (ОФП)» относится к Блоку 1 части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору, а также адаптационной дисциплиной, учитывающей особенности нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

**3. Общий объем дисциплины:**

- зачетных единицы (328 академических часа).

**4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и

профессиональной деятельности

УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни

УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма

УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни

**5. Форма промежуточной аттестации:** *зачет, зачет, зачет, зачет, зачет, зачет.*

## **Б1.В.ДВ.03.02 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (Самбо)**

**Наименование кафедры:** Кафедра психологии

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (Самбо)» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (Самбо)» относится к Блоку 1 части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору, а также адаптационной дисциплиной, учитывающей особенности нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

### **3. Общий объем дисциплины:**

- зачетных единицы (328 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и

профессиональной деятельности

УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни

УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма

УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни

**5. Форма промежуточной аттестации:** *зачет, зачет, зачет, зачет, зачет, зачет.*

## **Б1.В.ДВ.03.03 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (Спортивные танцы)**

**Наименование кафедры:** Кафедра психологии

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (Спортивные танцы)» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (Спортивные танцы)» относится к Блоку 1 части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору, а также адаптационной дисциплиной, учитывающей особенности нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

### **3. Общий объем дисциплины:**

- зачетных единицы (328 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и

профессиональной деятельности

УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни

УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма

УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни

**5. Форма промежуточной аттестации:** *зачет, зачет, зачет, зачет, зачет, зачет.*

## **ФТД.01 Информационная безопасность в профессиональной деятельности**

**Наименование кафедры:** Кафедра бизнес-информатики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Информационная безопасность в профессиональной деятельности» являются ознакомление обучающихся с современными тенденциями стремительного развития информационных технологий, проблемами информационной безопасности в условиях расширяющегося информационного поля во всем мире и основными направлениями их решения.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- выработать у студентов понимание важности информационной безопасности и ее влияния на быстро изменяющийся вокруг нас мир;
- установление ключевых моментов информационной безопасности и того, как они работают, в том числе, как основное направление - определение угроз по отношению к информационным системам и понимание механизмов противодействия им;
- показать работу современных криптографических алгоритмов, принципы, отличия, их плюсы и минусы;
- научить защите информации, как на локальном компьютере, так и в сети;
- показать способы обеспечения информационной безопасности информационных систем при взаимодействии с информационными рынками по сетям или с использованием иных методов обмена данными.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Информационная безопасность в профессиональной деятельности» является факультативной дисциплиной.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 зачетных единицы (72 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность

УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере

профессиональной деятельности.

УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией

**5. Форма промежуточной аттестации:** *зачет.*



## ФТД.В.02 Риторика

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Риторика» являются:

- формирование представления об общих характеристиках и особенностях деловых отношений в системе журналистской деятельности, которые включают принципы и методы делового общения, жанровые особенности деловых взаимодействий, приемы и способы саморегулирования деловых отношений в процессе деловых контактов журналиста;

- овладение будущими журналистами основными формами и знание специфики основных жанров делового общения.

Задачи дисциплины:

- оказание помощи студентам в составлении влиятельной речи;
- формирование знания о нормах и принципах правильного мышления;

- развитие навыков критического мышления.

### **2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Риторика» является факультативной дисциплиной.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 зачетных единицы (72 академических часа).

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1 Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии

УК-4.2 Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке

УК-4.3 Владеет: системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**