

НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ»

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Кафедра цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
(код, наименование специальности /направления)

Программа бакалавриата «Периодическая печать»

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

МОСКВА 2020

**Аннотации**  
**По дисциплинам учебного плана направления 42.03.02 Журналистика,**  
**программа бакалавриата «Периодическая печать»**

Год начала подготовки: 2020

Составлены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ утвержденный приказом от 08.06.2017 г. № 524

**Б1.О. Обязательная часть.**

**Б1.О.01 Философия**

1. Цели дисциплины:

- формирование у студентов научного мировоззрения, системы взглядов на мир и место человека в нем
- стимулирование потребности к научному познанию через изучение предмета, базовых категорий философского знания, основных периодов развития философии и философских направлений современности, усвоение их исторических и теоретических оснований.
- владение философской терминологией, развитие навыков объяснения явлений окружающего мира.

Задачи дисциплины:

обеспечить получение студентами знаний по следующим вопросам:

- место философии в системе различных научных знаний, ее предмет, содержание и специфика;
  - основные понятия и категориальный аппарат философии;
  - мировоззренческая, методологическая, гносеологическая и аксиологическая функции философии;
- методы философского познания;
- основные исторические периоды и особенности развития философского знания на каждом этапе;
- основные разделы и направления философского знания.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные категории, принципы и методы философского знания;

Уметь:

- формулировать свою точку зрения по важнейшим мировоззренческим вопросам, опираясь на полученные знания в области философского знания;

Владеть:

- навыками анализа наиболее значимых общественных событий и формирования своей мировоззренческой позиции по наиболее актуальным вопросам общественной жизни;

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 – способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-3 – способностью использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.

ОПК-7 способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

3. Общая трудоёмкость – 4 ЗЕ (144 ч.).

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Предмет философии. Роль философии в жизни человека и общества.

Философские вопросы в жизни современного человека. Мировоззрение как социокультурный феномен. Исторические типы мировоззрения. Предмет философии. Основные характеристики философского знания, его структура. Основной вопрос философии. Философия как форма духовной культуры. Место философии в общей системе научных знаний и ее взаимосвязь с другими науками. Функции философии. Значение философских размышлений для самопознания и совершенствования личности

Раздел 2. Проблема генезиса философии. Исторические типы философии. Философия Древнего мира и Средних веков.

Переход от мифологического мировоззрения к понятийно-философскому мышлению. Возникновение философии в Древней Греции и на Востоке. Философские учения Древней Индии. Ортодоксальные и неортодоксальные школы. Философская доктрина буддизма. Философия Древнего Китая. Конфуцианство. Даосизм. Античная философия. Ранняя греческая философия. Натурфилософия и космоцентризм. Материалистические и диалектические идеи в учениях ранней античности. Проблема первоначала. Классический период античной философии. Афинская школа философии. Сократ. Учение Платона об идеях. Учение о материи и форме Аристотеля. Эллинистическая философия: скептицизм, стоицизм, эпикуреизм, неоплатонизм.

Средневековая философия. Теоцентризм, креационизм, эсхатологизм. Апологетика, патристика и схоластика. Проблема веры и знания. Спор об универсалиях: реализм и номинализм в средневековой европейской философии.

Раздел 3 Философия Возрождения и Нового времени.

Ренессансный антропоцентризм и гуманизм. Натурфилософское знание эпохи Возрождения. Н. Коперник, Д. Бруно, Г. Галилей. Пантеизм Н. Кузанского. Развитие социально-философских доктрин. Политический реализм Н. Макиавелли. Утопия Т. Мора.

Процесс секуляризации и автономизации философского знания в Новое время. Формирование новой научной методологии. Сенсуализм, эмпиризм и рационализм как основные направления в гносеологии. Эмпиризм Ф.Бэкона. Рационализм Р. Декарта. Учение о методе. Концепции естественного права и общественного договора Т.Гоббса и Д.Локка. Социальная направленность философии французского Просвещения (XVIII в.). Деизм и атеизм. Вольтер. Проблема неравенства. Ж.Ж. Руссо

Раздел 4. Немецкая классическая философия.

Два периода в творчестве И. Канта. Критическая философия. Теория познания и учение о феноменах. Нравственный категорический императив. Объективный идеализм Г. Гегеля. Идеалистическая диалектика. Законы и категории диалектики. Антропологический материализм Л.Фейербаха. Критика религии. Этика Фейербаха.

Раздел 5. Неклассическая философия.

Философия марксизма. Позитивизм. Философия жизни. Главные направления, проблемы и тенденции философии XX в. Неопозитивизм и постпозитивизм. Психоаналитическая концепция З.Фрейда и неопрейдизм. Экзистенциальная философия. Становление и

сущность постмодернизма. Философские дискуссии современности и их влияние на развитие западной цивилизации.

Раздел 6. Философская онтология.

Бытие как проблема философии. Монистические и плюралистические концепции бытия. Материальное и идеальное бытие. «Материя» как фундаментальная онтологическая категория. Современная наука о структурной и системной организации материи. Движение как способ существования материи. Пространственно-временные характеристики бытия. Идея развития в философии. Понятие «диалектика» и его эволюция в истории философской мысли. Диалектика и метафизика. Основные принципы, законы и категории диалектики. Бытие и сознание. Проблема сознания в философии, многообразие подходов к ее решению в истории развития философской мысли. Сознание и отражение. Сознание и мозг. Знание, сознание, самосознание. Проблема бессознательного в философии. Природа мышления. Язык и мышление.

Раздел 7. Проблема познания в философии.

Познание как предмет философского анализа. Субъект и объект познания. Познание и отражение. Основные формы и методы познания. Многообразие форм познания и типы рациональности. Взаимосвязь чувственного и рационального в познании. Односторонность и гносеологическая ограниченность сенсуализма, эмпиризма и рационализма. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Познание и творчество. Проблема истины в философии и науке. Многообразие трактовок истины. Объективная истина. Истина, оценка, ценность. Истина в системе научного знания. Логическая и практическая формы доказательства истины. Познание и практика.

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен

### **Б1.О.02.01 История России**

1. Цели дисциплины:

- сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации;
- сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России;
- ввести в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности,
- выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации

Задачи дисциплины:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;
- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные направления и закономерности развития мирового цивилизационного процесса;
- базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своей профессиональной деятельности, личностном и общекультурном развитии закономерностей и этапов исторического процесса, основных исторических фактов, событий и имен исторических деятелей; основных событий в процессе мировой и
- отечественной истории; основных закономерностей развития общества

Уметь:

- проводить сопоставления и сравнения между разными цивилизациями и определять общие и отличительные особенности в их историческом развитии;
  - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных наук в профессиональной деятельности;
  - ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе
- Владеть:
- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
  - навыками анализа в сложных процессах современности;

## 2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 – способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-2 Способностью учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-3 – способностью использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.

## 3. Общая трудоёмкость– 2 ЗЕ (72 ч.)

### 4.Содержание дисциплины:

Раздел 1. История России - неотъемлемая часть всемирной истории

Классическая и современная российская историческая наука. Современные дискуссии о месте России в мировом историческом процессе. Факторы самобытности русской истории. Причины появления княжеской власти и ее функции.

Раздел 2. Средневековье.

Восточные славяне в древности VIII–XIII вв.

Возникновение и этапы развития Древнерусского государства.

Новейшие археологические открытия в Новгороде и их влияние на представления о происхождении Древнерусского государства

Процесс централизации и его особенности на северо-востоке Руси.

Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Борьба Москвы и Твери за политическое лидерство в Северо-Восточной Руси. Политика московских князей, их отношения с Ордой, княжествами и землями. Перенесение митрополичьего престола в Москву. Рост территории Московского княжества.

Раздел 3. Россия в XVI- XVII вв.

Особенности политического, экономического, социального и духовного развития

Московского царства в XVI-XVII в.

Процесс закрепощения крестьянства и его ход.

Церковь и государство в средневековой России.

Иван Грозный: личность и эпоха. Поиск альтернативных путей социально-политического развития Руси. Основные реформы, проведенные в правление Ивана Грозного. Политика опричнины и споры вокруг ее содержания и сущности. Преемники Ивана Грозного: Борис Годунов и Федор Иоаннович. Территориальный рост страны в XVI в. Присоединение Поволжья, Урала и Сибири. Ермак Тимофеевич.

Введение в России патриаршества

«Смутное время»: ослабление государственных начал, попытки возрождения традиционных («домонгольских») норм отношений между властью и обществом. Феномен самозванчества. Усиление шляхетско-католической экспансии на Восток. Роль ополчения в освобождении Москвы и изгнании чужеземцев. К. Минин и Д. Пожарский.

Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых  
последствий «Смутного времени». Россия в середине XVII в.

Преодоление последствий «Смутного времени». Изменения в социально-экономической и политической структуре русского общества.

Рост социальных противоречий. Городские восстания и крестьянская война под предводительством Степана Разина. Соборное Уложение 1648 г. Расширение территории России. Маршруты русских землепроходцев в Сибири и на Дальнем Востоке  
Династический кризис в последней четверти XVII в. Стрелецкие бунты и правление царевны Софьи. Детство и юность Петра I.

Раздел 4. Рождение и развитие Российской империи в XVIII- XIX столетиях.

Российская империя в XVIII-XIX вв. Реформы Петра I и их значение. Эволюция социальной структуры общества. Скачок в развитии тяжелой и легкой промышленности. Создание Балтийского флота и регулярной армии. Церковная реформа. Провозглашение России империей. Упрочение международного авторитета страны. Освещение Петровских реформ в современной отечественной историографии.

Наследники Петра: дворцовые перевороты второй четверти XVIII в. Век Екатерины II: «просвещённый абсолютизм» и реформы. Новый юридический статус дворянства. Крепостнические указы Екатерины II . Крестьянская война под предводительством Е. И. Пугачева и проведение реформы местного самоуправления. Территориальные приобретения России: вхождение Грузии под протекторат России, присоединение Новороссии и Крыма. Русско-турецкие войны. Разделы Польши.

Павел I и участие России в антифранцузских коалициях. Итальянский и Швейцарский походы А. В. Суворова. Действия русского флота в Средиземном море под командованием Ф. Ф. Ушакова. Внутренняя политика Павла I. Заговор против Павла I и его осуществление  
Особенности политического, социального и экономического, духовного развития России первой половины XIX в.

Реформы Александра I. Министерская реформа; проекты М. М. Сперанского и Н. Н. Новосильцева. Отечественная война 1812 г. Значение победы России в войне против Наполеона и заграничных походов русской армии для укрепления международных позиций России. Движение декабристов. Первые тайные общества, их состав цели и задачи. Восстание на Сенатской площади 1825 г. и его значение для дальнейшей истории России.

Финансовая реформа и реформа государственных крестьян Николая I.

Борьба с революционным движением. III Отделение Собственной Его Императорского Величия Канцелярии и создание политической полиции. Революционно-демократическое движение второй четверти XIX в. Петрашевцы. Споры западников и славянофилов. Кавказская война. Российская империя в системе международных отношений. Крымская война

Особенности политического, социально-экономического развития России второй половины XIX в. «Великие реформы» Александра II. Основные реформы, проведенные в России после отмены крепостного права: реформа местного самоуправления, судебная и военная реформа и их значение для развития страны. Изменение в экономическом и социальном развитии пореформенной России, рост промышленного производства и новых отраслей производства. Рост социальной напряженности в обществе и возникновение первых народнических организаций. Идеология и основные направления русского народничества. Зарождение русского терроризма. Присоединение Средней Азии к России. Гибель царя Александра II

Общественная мысль и социально-политические движения в России XIX- начала XX вв. Политика контрреформ Александра III. Особенности социально-экономического развития России. Рост промышленности и создание рабочего класса. Первые русские рабочие организации. Появление марксизма и первые марксистские организации в России. Складывание финансового капитала. Денежная реформа С. Ю. Витте.

#### Раздел 5. Россия в начале XX в.

Геополитические и социальные особенности Российской империи начала XX в. Русско-японская война.

Революция 1905-1907 гг. ее характер и движущие силы. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия. Политические партии России начала XX в.

Эволюция самодержавия в сторону конституционной монархии. Деятельность Государственной Думы первых четырех созывов. Опыт думского «парламентаризма» в России. Первая мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно-политические блоки. Театры военных действий. Истоки общенационального кризиса. Диспропорции в структуре собственности и производстве в промышленности. Кризис власти в годы войны и его истоки. Влияние войны на приближение общенационального кризиса.

Февральская революция. Основные причины, движущие силы и итоги.

Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика новой власти. Кризисы власти.

#### Раздел 6. Российская история после 1917 г.

Октябрьские события 1917 г. и значение принятых декретов.

Экономическая и политическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы. Гражданская война и интервенция. Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры. Кронштадтский мятеж и кризис большевистской власти.

Новая экономическая политика (НЭП). Создание СССР и споры вокруг дальнейшего пути развития страны. Политическая борьба в руководстве СССР. Возвышение И. В. Сталина. Курс на строительство социализма в одной стране. Сущность политики индустриализации, коллективизации и культурной революции. Этапы претворения этих планов в жизнь. Издержки сталинской политики «Большого Скачка». Массовые репрессии конца 1930-х гг. Конфликты СССР и Японии в районе озера Хасан и на ХалкинГоле. Подготовка войны в Европе. Аншлюс Австрии и «Мюнхенский сговор». Политика СССР, направленная на сдерживание агрессора. Переговоры о создании антигитлеровской коалиции. Подписание пакта о ненападении с Германией и секретных протоколов к нему. Вторжение немецких войск в Польшу и вступление Красной Армии на территорию Прибалтики, в Западную Украину и Белоруссию. Советско-финская война 1939-1940 гг. 4. Начало Великой Отечественной войны. Оборона Москвы в конце 1941 г. Коренной перелом в войне. Сталинградская и Курская битвы. Создание антигитлеровской коалиции. Московская, Ялтинская, Тегеранская и Потсдамская конференции. Изгнание интервентов с территории СССР и начало освобождения Европы от фашизма. Открытие Второго фронта и завершающий этап в разгроме фашизма в Европе. Капитуляция Германии. Военные действия на Тихом океане. Участие СССР в войне с Японией

#### Раздел 7. Российская история во второй половине XX в.

Новые международные организации. Осложнение международной обстановки; распад антигитлеровской коалиции.. Создание Совета Экономической Взаимопомощи (СЭВ). Создание социалистического лагеря и Организации Варшавского Договора (ОВД). Гонка вооружений (1945–1991); распространение оружия массового поражения (типы, системы доставки) и его роль в международных отношениях. Ядерный клуб. МАГАТЭ. Становление систем контроля за нераспространением оружия массового поражения.

Трудности послевоенного переустройства; восстановление народного хозяйства и

ликвидация атомной монополии США. Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Первое послесталинское десятилетие. Реформаторские поиски в советском руководстве. Попытки обновления социалистической системы. «Оттепель» в духовной сфере.

Попытки осуществления политических и экономических, социальных реформ в 1960-80-х гг.

Перестройка: экономические и политические реформы.

Распад СССР. Россия на пути радикальных социально-экономических реформ 1990-х гг.

Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе. Региональные и глобальные интересы России.

Раздел 8. Россия в начале XXI в.

Мир в начале XXI в.: особенности политического, экономического, социального и духовного развития.

Россия в начале XXI в.: особенности политического, экономического, социального и духовного развития

Глобальные проблемы современности и пути их преодоления.

Модернизация общественно-политических отношений. Социально-экономическое положение РФ в период 2001-2008 гг. Мировой финансовый и экономический кризис и Россия. Внешняя политика РФ на современном этапе.

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

### **Б1.О.02.02 Всеобщая история**

1. Цели дисциплины:

- формирование у студентов фундаментальных теоретических знаний об основных этапах и содержании истории человеческой цивилизации с древнейших времен до наших дней.

- усвоение студентами уроков мирового опыта исторического развития в контексте общецивилизационной перспективы.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о закономерностях и многообразии путей развития общества и государства;

- освоение взаимосвязи экономического, социального и политического развития стран мира

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные направления и закономерности развития мирового цивилизационного процесса;

- базовых ценностей мировой культуры, закономерностей и этапов исторического процесса, основных исторических фактов, событий и имен исторических деятелей; основных событий в процессе мировой и

- основных закономерностей развития общества

Уметь:

- проводить сопоставления и сравнения между разными цивилизациями и определять общие и отличительные особенности в их историческом развитии;

- ориентироваться в мировом историческом процессе;

- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;

- навыками анализа в сложных процессах современности;

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 – способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-3 – способностью использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.

3. Общая трудоёмкость – 2 ЗЕ (72 ч.)

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1. История как наука. Предмет всеобщей истории.

Отрасли исторического знания (экономическая, политическая, социальная, военная история, история науки, религии и пр.).

Исторические науки: археология, этнология.

Источники по всеобщей истории (письменные, вещественные, изобразительные, аудио-визуальные).

Вспомогательные исторические дисциплины (источниковедение, историография, палеография, нумизматика и др.).

Место истории в системе гуманитарного знания. Функции исторического познания (познавательная, мировоззренческая, прогностическая).

Методология истории: компаративный, хронологический методы, структурный анализ. Исторические парадигмы (формационная, цивилизационная).

Периодизация всеобщей истории.

Раздел 2. История первобытного общества.

Хронология и периодизация первобытной истории.

Общая характеристика основных этапов первобытной истории.

Палеолит. Антропогенез. Приспособление человека к окружающей среде и присваивающая экономика. Родовая община. Ранние формы культовых представлений и культовых практик.

Мезолит. Изменения природной среды, появление лука и изменения в охоте и собирательстве.

Неолит. Неолитическая революция. Переход к производящему хозяйству: появление земледелия, скотоводства, ремесла. Технические новшества.

Формирование вождеств, патриархального строя. Распространение культов плодородия.

Раздел 3. История Древнего Востока.

Эпоха ранней древности (III – II тыс. до н.э.).

Возникновение первых цивилизаций в долинах рек: Египет, Месопотамия, цивилизация долины Инда, эпоха Шан-Инь в Китае. Имущественное и социальное расслоение. Роль ирригации. Формирование государственности. Появление городов, письменности.

Особенности политической организации и социального строя. Царская власть в Египте, в Месопотамии, в древнейшем Китае. Роль крестьянской общины. Патриархальное рабство. Законы Хаммурапи.

Формирование политеистических религиозных систем.

Эпоха расцвета древних государств (I тыс. до н.э.). Возвышение Ассирии в Месопотамии. Расселение индо-арийских племен в Индии и создание ими царств. Варновое общество в древней Индии.

Китай эпохи Чжоу: специфика политической системы.

Появление крупнейших религиозно-философских течений Древнего Востока (зороастризм, буддизм, конфуцианство и даосизм).

Формирование древних империй: Ассирия, державы Ахеменидов и Аршакидов в Иране, империя Маурьев в Индии, империи Цинь и Хань в Китае. Торговые связи и развитие товарного производства.

Эпоха поздней древности (первая половина I тыс. н.э.). Империи Сасанидов в Иране, Кушанов и Гуптов в Индии, Поздняя Хань в Китае. Основные черты политического, социального и экономического развития.

#### Раздел 4. Античная цивилизация.

Древняя Греция. Основные центры минойской и ахейской цивилизаций. Гибель ахейской цивилизации и расселение греческих племен.

Влияние географического положения и природных условий на историю Греции.

Архаическая Греция. Греческая колонизация. Греческая община-полис, ее социально-экономическая и политическая организация.

Классическая Греция. Афины и Спарта. Афинская демократия. Классическое античное рабство. Греко-персидские и пелопонесская войны. Расцвет греческой культуры.

Возвышение Македонии и походы Александра Македонского.

Эпоха эллинизма. Основные государства эллинистического мира. Кризис полиса.

Древний Рим. Генезис римского государства. Этруски. Патриции и плебеи. Царский Рим.

Республиканский Рим. Гражданская община Рима. Организация власти. Рабовладение в Риме. Развитие экономики. Экспансия Рима в Средиземноморье. Кризис республики.

Гражданские войны и Юлий Цезарь.

Римская империя. Ранняя империя: принципат. Политическая система империи. Социально-экономические и культурные процессы. Культура ранней империи. Кризис империи.

Доминат.

Распространение христианства. Великое переселение народов и падение Западной Римской империи: причины и итоги.

#### Раздел 5. Европа в период Средневековья.

Место Средневековья в истории человечества. Понятие «феодализм». Периодизация истории средних веков.

Специфика политической феодальной системы. Общая характеристика западноевропейского Средневековья: экономика, сословный строй, феодальная иерархия, роль церкви. Особенности средневековой культуры и менталитета.

Раннее Средневековье (V-X вв.). Образование варварских королевств и формирование феодальных отношений. Феодальная раздробленность. Экспансия викингов.

Классическое Средневековье (XI-XV вв.). Усиление централизации власти. Сословно-представительная монархия. Развитие экономики. Рост городов. Цеховая организация ремесла.

Позднее Средневековье (XVI-начало XVII вв.). Итальянский Ренессанс и гуманизация мировоззрения. Реформация и протестантизм. Крестьянская война в Германии. М. Лютер.

Великие географические открытия и их последствия: революция цен, перемещение торговых путей, формирования колониальных империй. Колониальная политика

Португалии и Испании. Развитие экономики. Первоначальное накопление капитала.

Роль Византии в европейском Средневековье.

#### Раздел 6. Государства Востока в период Средневековья.

Специфика исторического развития стран Востока и факторы, ее определяющие.

Страны Востока в период раннего и зрелого средневековья (до XIII в.).

Арабский Халифат. Формирование ислама. Экспансия халифата при Умайядах и Аббасидах (7-9 вв.). Распад халифата. Крупнейшие государства мусульманского мира 10-11 вв.

Империя Сельджуков.

Средневековая Индия и Юго-Восточная Азия. Феодалная раздробленность. Кастовый строй. Исламское завоевание Северной Индии. Делийский Султанат. Влияние Индии на развитие государств Юго-Восточной Азии. Империя кхмеров XII-XIII вв. Китай и сопредельные страны. Империи Тан и Сун. Социально-экономическое и культурное развитие. Государства и народы Северного Китая в раннем средневековье. Влияние Китая на развитие государств Восточной и Юго-Восточной Азии. Страны востока в период зрелого и позднего средневековья (XIII-XVII вв.). Монгольские завоевания и империя Чингизидов. Западные улусы империи, Золотая Орда. Завоевания Тимура. Империя Юань в Китае и ее свержение. Государства Тимуридов и Сефевидов. Османская империя: направления внешней политики и социально-политический строй. Китай в правление династий Мин и Цин. Политическая структура, внешняя политика, специфика внешнеторговых связей, крестьянские восстания. Империя Великих Моголов в Индии.

Раздел 7. Европа на пути к Новому времени.

Зарождение капиталистических отношений в эпоху позднего среднего средневековья. Мануфактурное производство. Развитие арендных отношений в деревне. Формирование буржуазии. Буржуазная революция в Нидерландах (1566-1579). Развитие мануфактурного производства и торговли в Голландии. Аграрный переворот и развитие мануфактурного производства в Англии. Буржуазная революция в Англии (1640-1649). Пуританизм. Реставрация Стюартов и последствия революции. Формирование абсолютизма во Франции. Роль Франции в европейских войнах XVII в. Тридцатилетняя война в Европе 1618-1648. Империя Габсбургов и Речь Посполитая в XVII в. Социально-экономическое развитие и внешняя политика. Колониальная экспансия европейских держав в XVII в. Ост-Индские компании. Торговые и колониальные войны.

Раздел 8. Европа в XVIII в.

Эпоха «Просвещения». Джон Локк и теория «общественного договора». Французское Просвещение (Вольтер, Монтескье, Руссо): гражданское равенство, народный суверенитет, принцип разделения властей. Просвещенный абсолютизм: Фридрих II, Мария Терезия. Экономическое развитие Европы. Развитие мануфактур. Начало промышленного переворота в Англии. Капиталистическая модернизация и феодальные пережитки в сельском хозяйстве.

Изменения в социальной структуре общества.

Коалиционные войны в Европе и борьба за колонии. Ослабление Швеции, Речи Посполитой и Турции, усиление России и Пруссии. Война за независимость США. Декларация независимости и конституция США.

Французская буржуазная революция: причины, сущность. Якобинская диктатура. Итоги и последствия революции.

Раздел 9. Формирование индустриального общества.

Достижения в науке и технике. Завершение промышленного переворота. Превращение Великобритании в «мастерскую мира».

Социальные последствия промышленного переворота. Буржуазия и пролетариат. Урбанизация.

Внешняя политика европейских держав в XIX в. Наполеоновские войны и их последствия.

Колониальная политика Англии и Франции.

Франко-прусская война и образование Германской империи.

Национальное объединение Италии.

Гражданская война в США. Различия между севером и югом США.

Революции 1820-х и 1848-49 гг. в Европе.  
Идейно-политические течения XIX в. Либерализм, консерватизм, социализм, марксизм, национализм.

Раздел 10. Страны Латинской Америки и Азии в XVIII – XIX вв.  
Образование независимых государств в Латинской Америке (Мексика, Аргентина, Венесуэла, Бразилия). Характер социально-экономического строя, экономическое влияние США.

Упадок и дезинтеграция Османской империи в XIX в. Попытки реформирования.  
Кризис империи Цинь в XIX в. Политика европейских держав в Китае, «опиумные войны». Япония в XIX в. Роль государства в интенсификации промышленного переворота.  
Сословная, аграрная, военные реформы в Японии.

Раздел 11. Мировые войны XX в. и их последствия.  
Государственно-монополистический капитализм. Завершение экономического и территориального раздела мира. Противоречия между великими державами.  
Первая мировая война. Причины. Тройственный союз и Антанта. Пропаганда национализма и шовинизма. Основные этапы войны. Характер войны. Итоги войны и Версальский мир.  
Европейский тоталитаризм истоки и модели: СССР, Италия, Германия.  
Вторая мировая война. Международные отношения накануне войны. Этапы войны и основные театры военных действий. Характер войны. Международные конференции (Тегеран, Ялта, Потсдам).  
Итоги Второй мировой войны. Возникновение ООН.

Раздел 12. Ведущие капиталистические страны и экономические кризисы XX в.  
Экономические кризисы первой половины XX в. Государственно-монополистический капитализм и природа экономических кризисов. Варианты выхода из кризисов.  
Либерально-реформистская модель («новый курс» Рузвельта в США). Тоталитарная модель (Германия).  
НТР и изменения в структуре экономики стран Западного мира.  
Экономические кризисы второй половины XX в. Экономический кризис 1970-х гг., его всеобщий характер. Причины кризиса и выход из него. Бюджетная и кредитная политика. Кейнсианская модель и монетаристская концепция. Последствия кризиса.

Раздел 13. Мировая система социализма и развивающиеся страны.  
Мировая система социализма. Ее складывание в послевоенные годы. СЭВ и ОВД.  
Социалистические страны Востока. Куба. Кризисные явления внутри социалистического лагеря. События 1956 г. В Венгрии и 1968 г. В Югославии. Экономический кризис мировой социалистической системы в конце 1970-х- 80-х гг. Демократические революции в Восточной Европе.  
Китай в 1970-е-90-е гг.  
Северная Корея.

Развивающиеся страны. Общая характеристика стран Третьего мира. Особенности экономической ситуации в наименее развитых странах Тропической Африки и Латинской Америки. Экономическая специфика нефтедобывающих стран. Капиталистическая модернизация в новых индустриальных странах.

Раздел 14. Глобализация и постиндустриальная цивилизация.  
Современная научно-техническая революция. Микропроцессоры, промышленные роботы, биотехнологии, нанотехнологии и пр.  
Последствия НТР: изменение структуры экономики, изменение социальной и профессиональной структуры общества, сокращение трудоемкости, энергоемкости и материалоемкости производства.  
Переход к постиндустриальной цивилизации. Усиление роли информации в современном мире.  
Углубление интернационализации экономики. ТНК.  
Экономическая и политическая интеграция в Западной Европе.

Евросоюз и страны Восточной Европы.  
Интеграция стран Северной Америки.  
Интеграция в Азиатско-Тихоокеанском регионе.  
Глобализация культурных процессов.  
Глобальные проблемы современности. Угроза термоядерной войны. Истощение природных ресурсов и экологическая проблема. Проблема Севера – Юга. Проблема международного терроризма

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

### **Б1.О.03 Иностранный язык**

1. Цели дисциплины:

- повышение исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- овладение студентами необходимого и достаточного уровня коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности;

Задачи дисциплины:

- развитие компетенций как совокупности речевых умений и навыков в чтении, аудировании, письменной и устной речи, необходимых для познавательной и научной деятельности и при общении с зарубежными партнерами.
- использование полученных знаний по данной дисциплине для личностного роста

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- Знания орфографических, орфоэпических, лексических, грамматических, стилистических норм

Уметь:

- правильно использовать грамматические нормы, лексические единицы и их сочетаемость в соответствующих контекстах, орфографические и орфоэпические нормы, - умение понимать на слух оригинальную монологическую и диалогическую речь,
- умение излагать свои мысли в рамках заданных темой дискуссий и в простых бытовых ситуациях.

Владеть:

- навыком чтения, понимания и перевода текстов различного содержания.
- владение навыком контекстуальной догадки и перефразирования.
- навыком письма, позволяющим написать короткое эссе и неформальное письмо.
- навыком устной речи с последовательной аргументацией в зависимости от коммуникационной задачи.
- способностью к деловой коммуникации в профессиональной сфере

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 –способностью осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном (ых) языке (ах).

ОПК-1 способностью создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

### 3. Общая трудоёмкость– 8 ЗЕ (288 ч.)

#### 4.Содержание дисциплины:

##### Раздел 1. Английский язык.

News and newsmen. What is news? Collecting and disseminating news. People in the business – who are they?

Print Media Newspapers Magazines.

Broadcast Media Radio TV.

New Media Internet Citizen journalism Social Networks.

PR & Advertising.

Pictures that change the world (photojournalism).

Media law and Ethics.

Выполнение упражнений с прямым и обратным переводом на закрепление новой грамматики.

##### Раздел 2. Великобритания.

Тема 1.. История

Происхождение английского этноса.

Основные этапы истории Великобритании.

Чтение текстов. Выполнение упражнений на понимание текста.

Лексика. Закрепление новой лексики, работа с лексическими рядами и фразеологизмами.

Отработка навыков просмотрового чтения текста, выполнение упражнений в парах.

Выполнение упражнений на перевод (прямой и обратный) с использованием новой лексики и учётом содержания текста.

Тема 2. Культура Великобритании.

1. Язык

2. Религия.

3. Наука

4.Искусство.

Перевод (прямой и обратный) учебных текстов.

Разработка навыков монологической речи: обсуждение дискуссионных вопросов, содержащихся в текстах.

Закрепление новой лексики и грамматики.

Тема 3. Национальный характер англичан.

Изучение новой лексики и фразеологизмов.

Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста.

Чтение текстов.

Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работа с лексическими рядами и фразеологизмами.

Тема 4. Правосознание в Великобритании.

Изучение новой лексики и фразеологизмов.

Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/ SKIM reading ex.).

Чтение текстов. Выполнение упражнений на понимание содержания текста, на закрепление новой лексики и фразеологизмов, новых синонимических рядов.

Тема 5. Государственно-политический строй Великобритании. Социально-экономические и этико-психологические отношения.

Изучение новой лексики и фразеологизмов.

Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/ SKIM reading ex.).

Чтение текстов. Выполнение упражнений на понимание содержания текста, на закрепление новой лексики и фразеологизмов, новых синонимических рядов.

Тема 6. Великобритания и Россия.

Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/ SKIM reading ex.).

Чтение текстов. Выполнение упражнений на понимание содержания текста, на закрепление новой лексики и фразеологизмов, новых синонимических рядов.

Выполнение упражнений на закрепление новых и пройденных грамматических правил.

Разработка навыков монологической речи. Упражнения по устному и письменному прямому и обратному переводу.

#### 5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности**

#### 1. Цели дисциплины:

- формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), т.е., готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасной жизни, безопасности в сфере профессиональной деятельности.
- изменения характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопрос безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

#### Задачи дисциплины:

- Сформировать способность использовать методы защиты населения и персонала в условиях чрезвычайных ситуаций, а также освоение приемов оказания первой помощи при травмах и несчастных случаях

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

#### Знать:

- опасных и чрезвычайных ситуаций и влиянии их последствий на безопасность личности, общества и государства;
- государственной системы обеспечения защиты населения от чрезвычайных ситуаций;
- организации подготовки населения к действиям в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций;
- о здоровом образе жизни;
- прав и обязанностей граждан в области безопасности жизнедеятельности;

- устройства и принципов действия бытовых приборов и других технических средств, используемых в повседневной жизни;
- локализации возможных опасных ситуаций, связанных с нарушением работы технических средств и правил их эксплуатации.

Уметь:

- ориентироваться в сложной ситуации, не растеряться и при необходимости оказать посильную помощь пострадавшим;
- в оказании первой медицинской помощи при неотложных состояниях.

Владеть:

- навыками применять для обеспечения безопасности жизни человека в повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях полученные теоретические знания на практике - способы и технологии защиты.
- навыками принимать обоснованные решения и выработать план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся.

## 2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-8 – способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

## 3. Общая трудоёмкость– 3 ЗЕ (108 ч.)

### 4.Содержание дисциплины:

Раздел 1. Система «Человек – среда обитания», негативные факторы системы  
 Тема 1. Введение в дисциплину. Современный мир, его опасности (угрозы), глобальные проблемы человечества. Безопасность. Системы безопасности. Дисциплина БЖД и задачи студентов по её изучению.

Тема 2. Негативные факторы системы «Человек – среда обитания». Вредные вещества, действия их на организм человека и способы его защиты. Комфортные условия жизнедеятельности человека и их обеспечение.

Тема 3. Техносфера, как зона возникновения и воздействия негативных факторов на человека.

Раздел 2. Чрезвычайные ситуации и бесконфликтного и конфликтного типа  
 Тема 3. Чрезвычайные ситуации: понятие, классификация, общая характеристика ЧС природного и экологического происхождения. Правила поведения и действия населения при стихийных бедствиях.

Тема 4. ЧС техногенного характера, классификация и общая характеристика. ЧС на потенциально опасных объектах (ХОО, РОО) и транспорте, Правила поведения и действия населения при ЧС.

Тема 5. ЧС, связанные с пожарами и взрывами. Основы пожарной безопасности.

Тема 6. Проблемы национальной и международной безопасности России. ЧСвоенного характера. Опасности социального характера - экстремизм, терроризм, криминальные опасности.

Раздел 3. Система защиты населения и территории РФ от ЧС.

Тема 7. Система защиты населения и территорий от ЧС в РФ (государственная политика, РСЧС и ГО – задачи, структура, силы и средства, условия функционирования).

Ликвидация последствий ЧС.

Тема 8. Способы и методы оказания первой помощи пострадавшим в ЧС.

Тема 9. Основы управления безопасностью жизнедеятельности.

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

### **Б1.О.05 Физическая культура и спорт**

1. Цели дисциплины:

- формирование физической культуры личности и способности направленного на использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- освоение научно-биологических и практических основ физической культуры;
- освоение основных принципов здорового образа жизни;
- установки на физическое самосовершенствование и самовоспитание;
- формирование мотивационно - ценностного отношения студентов к физической культуре;
- приобретение потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития психофизических способностей;
- обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студентов к будущей профессии;
- приобретения опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессионально значимых целей.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- значение физической культуры в формировании общей культуры личности приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий .

Уметь:

- использовать принципы и методы физического воспитания для физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни.

Владеть:

- практическими навыками основ физического воспитания и укрепления здоровья, формирования здорового образа жизни.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

3. Общая трудоёмкость– 2 ЗЕ (72 ч.)

#### 4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Гимнастика. Совершенствование знаний, умений, навыков и развитие физических качеств в гимнастике.

Тема 2. Легкая атлетика. Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой.

Тема 3. Спортивные игры. Волейбол. Техника и тактика игры.

Тема 4. Самозащита без оружия.

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

### **Б1.О.06 Религиоведение**

#### 1. Цели дисциплины:

- усвоение студентами знаний о религии как форме общественного сознания, получение общих представлений о феномене религии, мировых и основных национальных религиях, конфессиональной ситуации в современной мире.

- формирование научного, гуманистического, толерантного мировоззрения, веротерпимости, ценностного отношения к человеку, его правам и свободам, способности к межкультурному и межрелигиозному диалогу.

- получение профессиональных навыков общения и взаимодействия с представителями разных конфессий.

#### Задачи дисциплины:

– усвоение основного понятийного аппарата современного религиоведения и теоретических знаний в области религиоведения, с целью понимания роли и места религии в истории и культуре человечества;

– изучение особенностей наиболее распространенных религиозных систем, их верований и традиций, выявление общечеловеческих ценностей в различных религиях;

– выявление мировоззренческих, психологических и поведенческих особенностей представителей различных конфессий, для дальнейшего учета их при осуществлении служебной деятельности;

– воспитание уважительного отношения к религиозным и нерелигиозным убеждениям личности;

– воспитание уважительного отношения к прошлому своей страны и духовному наследию предков.

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

#### Знать:

- историю формирования религий, деятельность религиозных организаций.
- эволюции формирования религиозных норм, особенности содержательной и обрядовой части различных конфессий

#### Уметь:

- аргументировано обосновывать свою точку зрения по религиозной проблематике.

- объяснять религиозные понятия и термины. Осуществлять систематизацию информации по теме, сравнивать, анализировать и делать выводы.

Владеть:

- навыками научного подхода к анализу и оценке роли и значения религии в обществе и государстве.

- навыками выявления мировоззренческих особенностей представителей различных конфессий, уважительного отношения к религиозным и нерелигиозным убеждениям личности.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктах.

ОПК-7- Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

3. Общая трудоёмкость– 2 ЗЕ (72 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Раздел №1

Тема 1. Предмет религиоведения. Понятие и сущность религии.

Религиоведение как наука о закономерностях возникновения и функционирования религии. Богословский и научный подходы к изучению религии. Принципы и методология религиоведения. Основные разделы религиоведения.

Тема 2. Особенности первобытных форм религии. Первобытные истоки права. Ранние религиозные формы: тотемизм, фетишизм, магия, анимизм. Культ предков. Элементы первобытных религиозных форм в современных религиях и культурах. Шаманизм.

Дуалистические верования.

Тема 3. Религиозный синкретизм Античного мира. Представления о загробном мире в Древнем Египте. Пантеон богов в Древней Греции. Языческие верования славян. Обрядовая практика древних славян.

Языческие традиции русской культуры.

Тема 4. Условия появления и особенности национальных религий: индуизм, даосизм, конфуцианство, синтоизм, иудаизм. Их место и роль в мировой культуре. Индуизм, время и исторические условия появления. Священные источники индуизма: Веды, Упанишады, эпические поэмы «Махабхарата» («Бхагават-Гита») и «Рамаяна».

Религиозно-философские идеи индуизма. Индуистский пантеон, Тримурти. Обряды и ритуалы в индуизме. Индуизм и кастовая система. Индуизм и этико-правовые традиции индийского общества.

Даосизм, его истоки в древних шаманских верованиях Китая. Лоа-Цзы и книга «Дао дэ цзин». Основные категории и принципы даосизма. Идея бессмертия в даосизме. Культ неба и культ святых мудрецов. Обрядовая практика даосизма.

Конфуцианство, его этико-философская направленность. Кун-цзы (551-479 гг. до н.э.) и книга «Лунь-юй». Концепция «благородного мужа», социальные идеалы конфуцианства. Культ предков, связь с традициями. Конфуцианство как основа современной восточной этики. Синтоизм как традиционная религия японского народа. «Кодзики». Обожествление сил природы и личностей. Культ Kami и Солнца. Обряды и праздники в синтоизме. Синтоизм в современной Японии.

Тема 5. Иудаизм – религия еврейского народа. Танах и Талмуд как источники иудаизма. Основные положения иудаизма. Обряды и праздники в иудаизме. Современный иудаизм, его основные направления. Сионизм и антисемитизм. Иудаизм в России.

Раздел №2 Мировые религии: буддизм, христианство, ислам

Тема 6. Мировые религии, условия формирования и особенности мировых религий.

Буддизм как древнейшая из мировых религий. Сидхартха Гаутама, легенда о его жизни.

«Четыре благородных истины» и благородный восьмеричный путь спасения. Трипитака.

Основные школы буддизма: хинаяна, махаяна, ваджраяна (тантризм). Региональные формы буддизма: ламаизм, дзен-буддизм. Буддийский культ и образ жизни. Распространение буддизма в мире. Буддизм как одна из традиционных религий.

Христианство. Духовные источники христианства. Библейская история жизни Иисуса

Христа. Священные тексты христиан (Ветхий Завет и Новый Завет). Система

представлений о мире, Боге, человеке и месте человека в этом мире. Символ веры и основные догматы христианства. Христианская нравственность, главный нравственный принцип.

Таинства, обряды и праздники в христианстве. Разделение христианских церквей. Католичество. Православие. Протестантизм. Особенности вероучения, культовой практики, религиозной организации православия, католицизма и протестантизма.

Тема 7. История становления Русской православной церкви и ее взаимоотношения с государством. Значение крещения Руси в 988г. Основание собственного патриаршества и утверждение автокефалии в 1589г. Реформы патриарха Никона в середине XVII в.

Старообрядчество. Окончательное подчинение церкви государству в период правления Петра I.

Православные секты: духоборы, молокане, хлысты, скопцы. Восстановление патриаршества, Русская православная церковь в советский период. Русская православная церковь на современном этапе. Организационная структура РПЦ. Духовенство и монашество. Перспективы и проблемы Русской православной церкви в современном российском обществе.

Тема 8. Ислам. История возникновения ислама. Роль Мухаммеда в становлении ислама.

Символ веры (шахада) и основные догматы ислама. Коран и Сунна – священные книги мусульман.

Шариат и особенности мусульманского права (фикха). Мусульманские обряды и праздники. «Пять столпов» ислама. Основные направления ислама: шиизм, суннизм.

Суфизм, его религиозно-мистическая сущность. Ваххабизм. Ислам в России.

Исламский фундаментализм и экстремизм.

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

## **Б1.О.07 Право**

1. Цели дисциплины:

- Целями освоения учебной дисциплины Право являются формирование у студентов систематизированных знаний о современной системе правовых отношений в обществе.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов умений проектировать профессиональную деятельность на основе систематизированных знаний о современной системе правовых отношений в обществе.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- законодательство, регулирующее журналистскую деятельность.

Уметь:

- вести профессиональную деятельность в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Владеть:

- Навыками составлять юридически обоснованный документ и действовать в соответствии с требованиями действующего законодательства.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

3. Общая трудоёмкость – 4 ЗЕ (144 ч.)

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Государство и право.

Основы теории государства и права. Теории происхождения государства. Понятие, признаки, источники права. Правоотношения, правонарушения и юридическая ответственность в теории права. Правонарушение и юридическая ответственность.

Тема 2. Основы гражданского права.

Источники и система гражданского права. Субъекты, объекты, содержание гражданских правоотношений. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Государственное регулирование страховой деятельности. Юридические основы страховых отношений.

Тема 3. Основы трудового права.

Источники и система трудового права. Трудовые отношения: понятие, стороны, основания возникновения Основные права и обязанности работодателя и работника. Трудовой договор.

Тема 4. Основы финансового права.

Понятие, предмет, метод, принципы, система, источники финансового права. Финансово-правовые нормы и финансовые правоотношения.

Тема 5. Основы административного права.

Понятие, предмет, метод, источники и система административного права. Административно-правовые отношения. Понятие административного правонарушения. Административная ответственность.

Тема 6. Основы уголовного права.

Понятия, предмет, метод, задачи, источники, система уголовного права. Понятие и виды преступлений. Состав преступления Уголовная ответственность за совершение преступлений.

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.О.08 Межкультурные коммуникации (в том числе русский язык и культура речи)**

#### *1. Цели дисциплины:*

- Теоретическая и практическая подготовка бакалавров в области русского языка ориентирована на высокий уровень владения речевой культурой.
- Формирование коммуникативной компетенции, позволяющей эффективно общаться в процессе жизнедеятельности и, в частности, логически верно, аргументировано и ясно владеть устной и письменной речью.
- Формирование стремления к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; воспитание чувства правильной, образцовой русской речи, осознанного, творческого отношения к языку.

#### *Задачи дисциплины:*

- участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе

#### *Планируемые результаты обучения по дисциплине.*

*В результате освоения дисциплины студенты должны:*

#### *Знать:*

- правила русского языка; грамматики и орфографии русского языка .
- основные нормы русского языка (акцентологические, орфоэпические, грамматические, лексические).
- содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой

#### *Уметь:*

- применять теоретические знания при построении письменной и устной речи.
- грамотно и образно выражать мысли; выбирать языковые средства в соответствии с целями и ситуацией общения; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.
- анализировать текст с точки зрения наличия в нём явной и скрытой, основной и второстепенной информации.

#### *Владеть:*

- практикой грамотного письма и устной речи.
- основными стилистическими ресурсами лексики русского языка, основными нормами русского литературного языка.

#### *2.Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:*

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

### *3. Общая трудоёмкость – 6 ЗЕ (216 ч.)*

#### *4. Содержание дисциплины:*

Раздел 1. Современная концепция культуры речи

Тема 1. Язык – хранитель духовных богатств нации.

Тема 2. Национальный язык и его разновидности.

Тема 3. Аспекты культуры речи.

Тема 4. Нормы русского литературного языка.

Тема 5. Коммуникативные качества речи

Тема 6. Речевой этикет.

Раздел 2. Функциональные разновидности литературного языка

Тема 7. Функциональные стили литературного нормированного языка

Тема 8. Язык, речь, общение.

Тема 9. Основы ораторского искусства.

Раздел 3. Психологические основы.

Тема 10. Самосознание и самопознание личности

Тема 11. Психологическая структура личности..

Тема 12. Психология группы и коллектива.

Тема 13. Психология общения.

Тема 14. Психология взаимопонимания в общении

Тема 15. Основы психологии конфликта..

Раздел 4. Педагогические основы.

Тема 16. Педагогические основы воспитания.

Тема 17. Развитие принципов обучения и воспитания в современных условиях.

### *5. Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой.*

## **Б1.О.09 История мировых цивилизаций**

### 1. Цели дисциплины:

- формирование целостной системы знаний об истории мировых цивилизаций, о своеобразии экономического развития цивилизаций Востока в сопоставлении с Западом.

#### Задачи дисциплины:

- формирование знаний о закономерностях и многообразии путей развития общества и государства;

- освоение взаимосвязи экономического, социального и политического развития стран мира.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные направления и закономерности развития мирового цивилизационного процесса;
- базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своей профессиональной деятельности, личностном и общекультурном развитии закономерностей и этапов исторического процесса, основных исторических фактов, событий и имен исторических деятелей; основных событий в процессе мировой и
- отечественной истории; основных закономерностей развития общества

Уметь:

- проводить сопоставления и сравнения между разными цивилизациями и определять общие и отличительные особенности в их историческом развитии;
- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных наук в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в мировом историческом процессе;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе

Владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.

3. Общая трудоёмкость – 2 ЗЕ (72 ч.)

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет, содержание, специфика курса. Теория исторического процесса.

Тема 2. Древние цивилизации.

Тема 3. Цивилизации античности.

Тема 4. Развитие цивилизаций в средние века.

Тема 5. Становление и развитие индустриальной цивилизации.

Тема 6. Индустриальная цивилизация (конец XIX — первая половина XX века).

Тема 7. XX век: к постиндустриальной цивилизации.

Тема 8. Глобализация и современные цивилизации.

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

### **Б1.О.10 Информационные технологии**

1. Цели дисциплины:

- формирование научных представлений о принципах и методах эксплуатации информационных технологий и систем (по областям);
- формирование умений и навыков применения программно-технических средств,
- освоение основных принципов организации ИТ методов и технологий их использования.
- приобретение знаний и навыков решения прикладных задач, возникающих при

использовании ИТ

Задачи дисциплины:

- закрепление и расширение знаний студентов в области информационных технологий

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- компьютерную технику и средства передачи информации.
- понятия информатики: данные, информация, знания, информационные процессы.
- информационные системы и технологии.

Уметь:

- использовать современные информационные технологии.
- применять навыки использования компьютерных технологий в профессиональной деятельности.
- обосновывать выбор прикладных программ.

Владеть:

- основными приёмами использования компьютерных технологий в профессиональной деятельности.
- методикой выбора и обоснования прикладных программ.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-5 - Способностью учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6 - Способностью использовать в профессиональной деятельности современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии.

3. Общая трудоёмкость – 8 ЗЕ (288 ч.)

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Информация и информационные технологии

Тема 1. Исторические аспекты возникновения информационных технологий.

Тема 2. Понятие информационной технологии.

Тема 3. Информатизация общества.

Тема 4. Информационное моделирование и формализация.

Тема 5. Информационные процессы и информационные системы.

Тема 6. Техническая база информационной технологии.

Тема 7. Компьютерные и телекоммуникационные сети.

Тема 8. Программное обеспечение компьютера.

Раздел 2. Базовые информационные технологии.

Тема 1. Технологии и средства обработки текстовой информации.

- Тема 2. Технологии и средства обработки числовой информации.
- Тема 3. Технологии и средства обработки графической информации.
- Тема 4. Технологии и средства обработки звуковой информации
- Тема 5. Технологии работы в базах данных.
- Тема 6. Технологии работы в сетях.
- Тема 7. Информационная безопасность.
- Тема 8. Применение базовых информационных технологий в профессиональной деятельности.

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.О.11 Экономика**

1. Цели дисциплины:

- усвоение студентами базовых теоретических знаний об экономической деятельности в условиях рыночной экономики.
- ознакомить студентов с основными этапами становления экономической науки, закономерностями развития экономики на микро и макро-уровне, экономическими законами и категориями рынка,

Задачи дисциплины:

- выработать навыки экономического анализа.
- сформировать экономический образ мышления.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- роль и место количественных методов в анализе экономических процессов.
- принципы менеджмента, методы маркетинговых исследований.

Уметь:

- применять полученные знания и навыки в практической профессиональной деятельности.

Владеть:

- владеть современными методами сбора и обработки экономических данных.
- владеть инструментами экономического анализа и прогнозирования.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

3. Общая трудоёмкость– 3 ЗЕ ( 108ч.)

#### 4. Содержание дисциплины:

- Тема 1. Введение в экономическую теорию.
- Тема 2. Основы товарного хозяйства и обмена.
- Тема 3. Ресурсы и потребности.
- Тема 4. Основные функции денег.
- Тема 5. Закон спроса и предложения.
- Тема 6. Рынок капитала.
- Тема 7. Рынок труда.
- Тема 8. Рынок земли.

#### 5. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

### **Б1.О.12 Введение в профессию**

#### 1. Цели дисциплины:

- дать общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, культуре умственного труда, методах самовоспитания и развития творческой личности.
- познакомить с исследованиями журналистских кадров в стране и за рубежом

#### Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с журналистской профессией, ее современным состоянием и перспективами.
- показать роль журналистской профессии в обществе, специфику в ряду других профессий, охарактеризовать достоинства и трудности.
- показать требования к журналистам (в том числе отражение в профессиограмме).
- дать модельное представление о структуре личности журналиста в совокупности профессионально- творческих и социально- психологических качеств.

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

#### Знать:

- грамматику, орфографии и орфоэпии русского языка.
- стилистику русского литературного языка.
- специфику журналистской деятельности

#### Уметь:

- грамотно выражать свои мысли.
- применять теоретические знания в своей практической профессиональной деятельности.

#### Владеть:

- русской литературной речью.
- основами журналистской профессии.

#### 2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,

применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2 - способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ДПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового

ДПК-2 - Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

3. Общая трудоёмкость– 3 ЗЕ (108 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Раздел 1. Ориентация в профессии.

Тема 1. Журналистика как система соответствующих идеологических учреждений

Тема 2. Журналистика как система видов деятельности

Тема 3. Журналистика как совокупность профессий

Тема 4. Журналистика как система произведений

Тема 5. Журналистика как комплекс каналов распространения информации

Раздел 2. Специфика журнализма в профессии.

Раздел 3. Журналистская профессия в обществе.

Раздел 4. Журнализм в мире профессий

Тема 1. Журналист и писатель

Тема 2. Журналист и деятель искусства

Тема 3. Журналист и ученый

Раздел 5. Личность журналиста

Раздел 6. Виды журналистской деятельности и журналистские специализации.

Тема 1. По родам журналистики

Тема 2. По видам журналистики

Тема 3. По жанрам журналистики

Тема 4. По технологиям журналистики

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

## 1. Цели дисциплины:

- совершенствовать систему мировоззренческих взглядов студентов, их эстетические вкусы и идеалы, творческое мышление, другие качества, необходимые в журналистской работе.
- формирование и закрепление у студентов-журналистов прочных знаний в области стилистики и литературного редактирования.

## Задачи дисциплины:

- Заложить основы профессионального подхода будущих специалистов к особенностям разных функциональных стилей, к текстovým свойствам речи, к использованию риторических законов, основных правил литературного редактирования.

## Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

### Знать:

- грамматику, орфографию и орфоэпию русского языка
- основные направления и закономерности развития мирового цивилизационного процесса

### Уметь:

- грамотно выражать свои мысли
- проводить сопоставления и сравнения между разными цивилизациями и определять общие и отличительные особенности

### Владеть:

- **Навыками** построения правильной речи
- навыками целостного подхода к историческому и современному цивилизационному процессу.

## 2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2 - способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

3. Общая трудоёмкость– 6 ЗЕ (216 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Раздел 1. Категориально-понятийный аппарат теории журналистики

Тема 1. Предмет, методология и периодизация теории журналистики

Тема 2. Журналистика как сфера массово-информационной деятельности

Тема 3. Функции журналистики

Тема 4. Журналистика как область творческой деятельности

Раздел 2. Система журналистики

Тема 1. Журналистика как система СМИ

Тема 2. Познание действительности в журналистике

Тема 3. Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности

Тема 4. Профессиограмма и понятие журналистской профессии

Тема 5. Правовые и этические регуляторы журналистской деятельности

Тема 6. Анализ журналистской прозы. Очерк и другие жанры

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.О.14 История отечественной литературы**

1. Цели дисциплины:

- ознакомление студентов с основными этапами развития отечественной литературы.
- Развить чувство языка, умение работать со словом

Задачи дисциплины:

- сформировать у будущих журналистов адекватное и систематизированное представление о литературном процессе XI – XXI вв., высших достижениях древнерусской, русской классической, советской и литературы начала XXI века
- научить самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- различные стили и творческие манеры
- выдающихся писателей и их произведений

Уметь:

- образно и доходчиво выражать свои мысли
- редактировать тексты различной направленности

Владеть:

- умением писать тексты различного характера
- умением вести дискуссии по любым проблемам

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах  
ОПК-3 Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктах

3. Общая трудоёмкость– 9 ЗЕ (324 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Раздел 1. Древнерусская литература

Литература Киевской Руси (XI – XII вв.)

Литература периода феодальной  
раздробленности (XIII – XIV вв.)

Литература периода объединения Северо-Восточной Руси и образования Русского  
централизованного государства (конец XIV – начало XVI вв.)

Литература периода укрепления Русского централизованного государства (XVI в.)

Литература XVII в.

Раздел 2. Литература XVIII века

Литература первого десятилетия XVIII века

Литература 30 – 50-х гг. XVIII века

Литература 60 – 80-х гг. XVIII века

Литература конца XVIII века

Раздел 2. Литература XVIII века

Литература первого десятилетия XVIII века

Литература 30 – 50-х гг. XVIII века

Литература 60 – 80-х гг. XVIII века

Литература конца XVIII века

Раздел 4. Литература XX века

Тема 1. Русская литература до 1917 г.

Литературный процесс 1900-х гг.

Пути прозы 1900-х гг.

Символизм в русской литературе

Творческий путь А.А. Блока

Акмеизм в русской поэзии

Футуризм в русской поэзии

Развитие прозы в 1910-е гг.

Тема 2. Литературный процесс в России после 1917

Литературные группировки 1920-х гг.

Жанровые и стилевые искания прозы 1920-х гг.

Гротеск и фантастика в сатирической прозе 1920-х гг.

Основные черты поэзии 1920-х гг.

Творческий путь В. Маяковского после революции

Творчество Сергея Есенина

Эмиграция «первой волны»: основные имена

Творчество Владимира Набокова

Творческий путь Марины Цветаевой

«Страна философов» Андрея Платонова

Художественный мир Михаила Булгакова

Творческий путь Осипа Мандельштама

Основные черты поэзии и прозы 1930-х гг.

Поэзия А.Ахматовой в 1920 – 1960-е гг.

Творческий путь Бориса Пастернака

Литература 1940-1950-х гг.  
Тема 3 Литература 2-й половины 20в.  
«Оттепель»: черты поэзии и прозы  
«Новый мир» А. Твардовского как литературная эпоха  
Эмигрантская проза  
Социальное и экзистенциальное в «деревенской прозе» 1960 – 1970-х гг.  
«Военная проза» 1960 –1970-х гг. её значение  
Поэзия 1960 – 1980-х гг.: многообразие поэтических систем  
Развитие драматургии 1960 – 1980-х гг.  
Литературный процесс 1970 – 1980-х гг.: расширение изобразительных возможностей  
Поэтический мир Иосифа Бродского  
Итоги исторического развития русской литературы  
Место русской литературы в мировой культуре.

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.О.15 История зарубежной литературы**

1. Цели дисциплины:

- ознакомление студентов с основными этапами развития зарубежной литературы.

Задачи дисциплины:

- сформировать у будущих журналистов адекватное и систематизированное представление о литературном процессе от античности до литературы начала XXI века;
- научить самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте.
- Развить чувство языка, умение работать со словом

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- выдающихся писателей и их произведений
- различные стили и творческие манеры выдающихся писателей

Уметь:

- образно и доходчиво выражать свои мысли
- редактировать тексты различной направленности

Владеть:

- навыками написания текстов различного характера
- навыками ведения дискуссии по любым проблемам

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК–3 Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктах

3. Общая трудоёмкость– 9 ЗЕ (324 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Раздел 1. Античная литература

Тема 1. Древнегреческая литература

Периодизация древнегреческой литературы.

Мифологическое сознание древних греков.

Гомер.

Древнегреческая лирика<sup>1</sup> и ее формы.

Древнегреческий театр.

Древнегреческая проза.

Тема 2. Древнеримская литература

Периодизация древнеримской литературы:

Первые поэты.

Римский театр.

Римская историческая проза.

Литература конца Республики.

Литература начала Империи.

Римская сатира.

Басня.

Раздел 2. Литература Средних веков

Кельтский эпос.

Рыцарский эпос.

Рыцарская лирика.

Рыцарский роман

Городская литература.

Раздел 3. Литература эпохи Возрождения

Тема 1. Итальянское Возрождение

Франческо Петрарка

Джованни Боккаччо

Никколо Макиавелли

Тема 2. Французское Возрождение

Франсуа Рабле

Поэзия «Плеяды».

Мишель Эйкем де Монтень

Тема 3. Северное Возрождение

Нидерландская литература.

Эразм Роттердамский

Немецкая литература.

Себастьян Брант

Тема 4 Английская литература

Томас Мор

Уильям Шекспир

Тема 5. Литература Испании и Португалии.

Мигель де Сервантес Сааведра

Плутовской роман.

#### Раздел 4. Литература XVII века

Маньеризм.

Барокко.

Бурлеск.

Классицизм

Рококо.

Тема 1. Испанская литература.

Лопе де Вега

Тирсо де Молина

Тема 2. Немецкая литература.

Тема 3. Французская литература.

Мольер

Развитие жанра басни. Жан де Лафонтен

Литературная сказка. Шарль Перро

Тема 4. Английская литература.

Раздел 5. Литература XVIII века

Тема 1. Английское Просвещение.

Даниель Дефо

Джонатан Свифт

Сэмюэл Ричардсон

Английская комедия 70–80-х гг. XVIII века. Ричард Бринсли Шеридан

Роберт Бёрнс

Тема 2. Французское Просвещение.

Вольтер

Дени Дидро

Жан Жак Руссо

Пьер Огюстен Карон де Бомарше

Тема 3. Итальянская литература.

Карло Гольдони

Карло Гоцци

Тема 3. Американская литература.

Тема 4. Немецкая литература.

Иоганн Вольфганг Гёте

Иоганн Кристоф Фридрих Шиллер

Раздел 6. Литература первой половины XIX века

Тема 1. Немецкий романтизм.

Эрнест Теодор Амадей Гофман

Якоб и Вильгельм Гримм.

Генрих Гейне

Тема 2. Английская литература.

Поэты «Озерной школы».

Вальтер Скотт

Джордж Гордон Ноэл Байрон

Перси Биши Шелли

Джон Китс

Сестры Бронте.

Начало реализма. Чарлз Диккенс

Уильям Мейкпис Теккерей

Тема 3. Французская литература.

Франсуа Рене де Шатобриан

Пьер Жан Беранже

Виктор Мари Гюго

Жорж Санд  
Поэты «Парнаса».  
Начало реализма. Стендаль  
Оноре де Бальзак  
Тема 4. Американская литература.  
Раздел 7. Литература второй половины XIX века.  
Реализм.  
Натурализм.  
Неоромантизм.  
Символизм  
Тема 1. Английская литература.  
«Викторианские поэты».  
Прерафаэлиты  
Льюис Кэрролл  
Роберт Льюис Стивенсон  
Оскар Уайльд  
Джером Клапка Джером  
Тема 2. Французская литература.  
Проспер Мериме  
Александр Дюма  
Гюстав Флобер  
Эмиль Золя  
Ги де Мопассан  
Жюль Верн  
Альфонс Доде  
«Проклятые поэты». Декаданс  
Шарль Бодлер  
Поль Верлен  
Артюр Рембо  
Тема 3. Бельгийская литература.  
Шарль де Костер  
Морис Метерлинк  
Тема 4. Скандинавская литература.  
Генрик Ибсен  
Тема 4. Литература США.  
«Американская мечта».  
Марк Твен  
Тема 5. Польская литература.  
Генрик Сенкевич  
Болеслав Прус  
Тема 6. Немецкая литература.  
Раздел 8. Литература первой половины XX века.  
Экспрессионизм.  
Сюрреализм.  
Модернизм  
Тема 1. Английская литература.  
Джозеф Редьярд Киплинг  
Джон Голсуорси  
Герберт Уэллс  
Бернард Шоу  
Вирджиния Аделина Вулф  
Уильям Сомерсет Моэм

Уильям Батлер Йейтс  
Ричард Олдингтон  
Джордж Оруэлл  
Олдос Хаксли  
Тема 2. Австрийская литература.  
Райнер Мария Рильке  
Франц Кафка  
Стефан Цвейг  
Тема 3. Литература Франции.  
Анатоль Франс  
Ромен Роллан  
Андре Жид  
Поль Валери  
Гийом Аполлинер  
Марсель Пруст  
Тема 4. Немецкая литература.  
Фридрих Ницше  
Томас Манн  
Герман Гессе  
Лион Фейхтвангер  
Эрих Мария Ремарк  
Бертольт Брехт

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.О.16 История отечественной журналистики**

1. Цели дисциплины:

- сформировать базовые компетенции фундаментального образования профессиональной подготовки журналистов.

Задачи дисциплины:

- показать значение отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны.

- познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII – XX веков.

- осветить историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- выдающихся отечественных журналистов и их произведений

- стилистику и творческие манеры выдающихся отечественных журналистов.

Уметь:

- писать тексты различного характера
- образно и доходчиво выражать свои мысли
- редактировать тексты различной направленности

Владеть:

- навыками ведения дискуссии по любым проблемам
- навыками создавать медиапродукты любой сложности

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-3 Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

3. Общая трудоёмкость – 6 ЗЕ (216 ч.)

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в историю отечественной журналистики

Раздел 2. Журналистика XVIII в.

Тема 1. Возникновение и развитие русской журналистики в XVIII в.

Раздел 3. Журналистика XIX в.

Тема 1 Журналистика в России первой половины XIX в.

Тема 2. Журналистика второй половины XIX в.

Раздел 4. Журналистика начала XX в.

Тема 1. Отечественная журналистика 1900 – 1917 гг.

Тема 2. Отечественная журналистика в период Временного правительства (февраль – октябрь 1917 г.)

Раздел 5. Советская довоенная журналистика 1917-1941 гг.

Раздел 6. Отечественная журналистика во время Великой Отечественной войны

Раздел 7. Советская журналистика в послевоенный период (1946-1985 гг.)

Раздел 8. Средства массовой информации второй половины 1980-х – 90-х гг.

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой.

### **Б1.О.17 История зарубежной журналистики**

1. Цели дисциплины:

- показать значение мировой журналистики в культурном наследии
- показать значение мировой журналистики идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, в системе национального просвещения и в социально-

политической и культурной жизни страны.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся зарубежных публицистов, раскрывая закономерности развития мировой печати.
- осветить направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII – XX веков.
- осветить историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- выдающихся зарубежных журналистов и их произведений
- стилистику и творческие манеры выдающихся зарубежных журналистов.

Уметь:

- писать тексты различного характера
- образно и доходчиво выражать свои мысли
- редактировать тексты различной направленности

Владеть:

- навыками ведения дискуссии по любым проблемам
- навыками создавать медиапродукты любой сложности

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-3 Способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

3. Общая трудоёмкость– 6 ЗЕ (216 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение в мировую журналистику

Основные понятия и категории массовой информации в их историческом становлении

Устная публицистика

Предыстория журналистики

Публицистика реформации в Германии

Становление политической журналистики во Франции

Политическая журналистика в Англии XVII-XVIII вв.

Публицистика североамериканской войны за независимость XVIII в.

Печать и публицистика Великой французской революции

Раздел 2. Журналистика XIX в.

Тема 1. Журналистика XIX века

Развитие концепции «свободы печати» в XIX вв. европейских странах

Становление экономики газетного дела

Совершенствование техники и технологий издательского дела

Становление и развитие типологии печати  
Развитие журналов  
Появление и развитие информационных агентств  
Французская печать XIX в  
Английская журналистика XIX в.  
Немецкая журналистика XIX в.  
Печать США XIX в.  
Раздел 3. Журналистика XX в.  
Тема 1. Журналистика 1-й половины XX века  
Особенности развития средств информации в XX в. Зарождение и развитие новых каналов информации. Кино. Радиовещание. Телевидение  
Особенности нацистской пропаганды  
4СМИ зарубежных стран накануне и во время Второй мировой войны  
Тема 2. Журналистика 2-й половины XX века  
Введение  
Особенности развития СМИ зарубежных стран в 1945 – 1985 гг.  
Особенности технологического развития СМИ стран Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.  
Экономические факторы развития СМИ Западной Европы и США в 1945 – 1985 гг.  
Средства массовой информации США 1945 – 1985 гг.  
Средства массовой информации Великобритании в 1945 – 1985 гг.  
Средства массовой информации Франции в 1945 – 1985 гг.  
Средства массовой информации Западной Германии в 1945 – 1985 гг.  
Средства массовой информации стран Центральной и Восточной Европы в 1945 – 1989 гг.  
Раздел 4. Зарубежная журналистика конца XX – нач. XXI вв.  
Тема 1. Развитие зарубежной журналистики в конце XX – нач. XXI вв.  
Особенности развития СМИ на рубеже XX и XXI вв.  
СМИ США на рубеже XX и XXI вв.  
СМИ Европы на рубеже XX и XXI вв.  
Журналистика Центральной и Восточной Европы в 1989 – 2009 гг  
Печать стран Азии, Африки и Латинской Америки

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой.

### **Б1.О.18 Современный русский (и родной) язык**

1. Цели дисциплины:

- совершенствование языковой компетенции будущих журналистов.

Задачи дисциплины:

- закрепление навыков нормативного словоупотребления, слово- и формообразования, правописания, пунктуационной грамотности,

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные нормы русского языка (акцентологические, орфоэпические,

грамматические, лексические)

- методы практического использования литературного русского языка;

Уметь:

- грамотно и образно выражать мысли; выбирать языковые средства в соответствии с целями; логически верно, аргументировано и ясно строить письменную речь.

Владеть:

- навыками реализации письменной формы русского литературного языка; владения основными стилистическими ресурсами лексики русского языка, основными нормами русского литературного языка (орфографическими, пунктуационными, грамматическими).

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

3. Общая трудоёмкость– 9 ЗЕ (324 ч.)

4.Содержание дисциплины:

-Тема 1. Лексика

Предмет и задачи курса современного русского литературного языка для студентов-журналистов.

Слово и его номинативная функция.

Лексикография в системе наук о языке.

Многозначность и ее типы.

Лексические группировки по параметру структурного значения.

Лексика русского языка с точки зрения экспрессивно-стилистической.

Устаревшая и новая лексика. Ее классификации.

Пополнение словарного состава русского языка за счет заимствованной лексики.

Лексика русского языка по сферам употребления и функциональным разновидностям языка.

-Тема 2. Фразеология

Фразеология русского языка.

Словообразование.

Словообразование русского языка.

-Тема 3. Фонетика и орфоэпия

-Тема 4. Орфография

-Тема 5. Морфология

Предмет морфологии.

Части речи, принципы их классификации в русском языке.

Существительное как часть речи.

Имя прилагательное как часть речи.

Числительное как часть речи.  
Частеречный статус местоимения.  
Глагол. Категории глагола. Система глагольных форм.  
Наречие. Категория состояния.  
Служебные части речи.  
-Тема 6. Синтаксис и пунктуация  
Предмет синтаксиса. Синтаксис как учение о строе связной речи.  
Словосочетание.  
Понятие о предложении. Простое предложение.  
Главные и второстепенные члены предложения.  
Односоставные и неполные предложения.  
Эллиптические предложения.  
Осложнение простого предложения.  
Вводные и вставные конструкции. Обращения.  
Порядок слов в простом предложении.  
Понятие о сложном предложении.  
Типология сложных предложений.  
Сложносочиненные предложения.  
Сложноподчиненные предложения.  
Бессоюзные сложные предложения. Многокомпонентные структуры.  
Экспрессивные синтаксические конструкции.  
Чужая речь.  
Синтаксис текста.

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.О.19 Правовые основы журналистики**

1. Цели дисциплины:

- формирование у студентов систематизированных знаний о современной системе правовых отношений в обществе, умений строить профессиональную деятельность на их основе.

Задачи дисциплины:

- определить системообразующую роль права в современном демократическом обществе.

- знать основы российского права о свободе выражения мнения, правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в стране, в том числе права и обязанности журналиста, а также основы авторского права.

-получить навыки правовой культуры.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- законодательство, регулиующее журналистскую деятельность.

Уметь:

- вести профессиональную деятельность в соответствии с требованиями действующего законодательства.

Владеть:

- навыки составлять юридически обоснованный документ и действовать в соответствии с требованиями действующего законодательства.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

3. Общая трудоёмкость – 6 ЗЕ (216 ч.)

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1. Правовые основы журналистики

Тема 1. Источники законодательства о СМИ

Понятие права.

Понятие массово-информационного права.

Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека.

Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства.

Основные элементы свободы массовой информации.

Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти.

Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ.

История принятия Закона РФ «О средствах массовой информации» (1991г.).

Создание правовой базы российской прессы, регистрация СМИ.

Тема 2. Организация деятельности редакции

Закон РФ «О средствах массовой информации». Основные понятия, используемые в законе.

Внутриредакционные права журналистов.

Понятие учредителя.

Редакция, журналист, издатель, распространитель, их взаимные права и обязанности.

Редакционный устав, содержание и процедура его принятия.

Проблема собственности на средства массовой информации. 7. Сохранение в тайне журналистских источников.

Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах.

Порядок прекращения деятельности СМИ за злоупотребления свободой массовой информации.

Редакционная независимость и трудовые отношения в редакциях СМИ за рубежом

Тема 3. Государственная политика в области СМИ

Недопустимость цензуры в СМИ.

Экономическая государственная поддержка СМИ.

Установление обязанности власти реагировать на критику.

Обеспечение информационной безопасности. Противодействие терроризму.  
Противодействие экстремизму. Запрет подстрекательства к геноциду.  
Прозрачность отношений собственности и ограничение права собственности на СМИ.  
Ограничения права собственности иностранцев на СМИ.

Тема 4. Свобода информации

Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Обеспечение доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.

Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом.

Права и обязанности журналиста в сфере информации.

Свобода распространения информации.

Запрос на получение информации. 6. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования.

Виды ответственности за непредоставление информации. 8. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях. 8.

Порядок отнесения сведений к государственной тайне.

Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация.

Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации.

Тема 5. Регулирование рекламы

Реклама и свобода массовой информации.

Общие положения Закона «О рекламе».

Правовое регулирование рекламы

Раздел 2. Авторское право

Тема 1. Авторское право: история, законодательство, источники

Понятие авторского права. 2. Исторический аспект: «Статут королевы Анны», Бернская конвенция, цензурный устав 1828 г., «Положение об авторском праве» 1911 г., нормативные акты советского периода, «Закон об авторском праве и смежных правах» 1993 г.

Источники авторского права: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства

Соответствие норм российского законодательства международным конвенциям.

Сфера действия исключительного права на территории РФ.

Международные договоры Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

История принятия 4-й части Гражданского кодекса РФ

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **Б1.О.20 Основы теории коммуникаций**

1. Цели дисциплины:

- сформировать у студентов знания об исторических вехах возникновения коммуникации, существующих моделях и видах, содержании, роли и значении коммуникаций для общества.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные понятия, категории, правила и в частности понятия «коммуникация».
- закономерность развития языка, общества и мышления.
- основные понятия и категории компонентов коммуникационного процесса.

Уметь:

- применять знания русского языка в профессиональной деятельности.
- применять знания основ теории коммуникации при исследовании массовых коммуникаций.

Владеть:

- навыками самостоятельной и творческой работы
- навыками целостного подхода к анализу взаимодействия компонентов коммуникационного процесса.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-5 - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

3. Общая трудоёмкость– 6 ЗЕ (216 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации.

Понятие коммуникации. Значения понятия «коммуникация». Предметно-объектная область теории коммуникации. Междисциплинарный характер теории коммуникации. Законы теории коммуникации. Функции теории коммуникации. Методы теории коммуникации. Общенаучные и частнонаучные методы. Коммуникация и общение. Подходы к разрешению проблемы взаимосвязи понятий «коммуникация» и «общение». варианты отношений участников коммуникации. Развитие технических средств коммуникации.

Тема 2. Исторические аспекты становления теории коммуникации.

Проблемы коммуникации в социальной философии. Коммуникация в античности. Процесс «персонализации индивида». Коммуникация в эпоху Возрождения и Нового времени. Семиотика. Философская традиция изучения коммуникации. Герменевтика. Неопозитивизм. Лингвистическая философия. Критическая философия. Технократические подходы к изучению коммуникации. Математическая теория коммуникации.

Тема 3. Коммуникация в структуре человеческой цивилизации.

Коммуникация как процесс.

Перекодировка информации. Миф в системе коммуникации. Альтернативная коммуникативная среда. Интенсификация коммуникационных интенций. Изменение роли коммуникации в информационном обществе. Общие характеристики коммуникации. Модель коммуникации с точки зрения паблик рилейшенз, рекламы и пропаганды.

Тема 4. Коммуникационный процесс и его характеристика.

Коммуникационный процесс. Элементы коммуникационного процесса.

Коммуникативные барьеры: барьеры, обусловленные факторами среды; технические барьеры; психофизиологические барьеры; социокультурные барьеры.

Тема 5. Модели коммуникации.

Структурные модели коммуникации. Модель Клода Шеннона (математическая). Модель Норберта Винера (кибернетическая). Модель Теодора Ньюкомба (социально-психологическая), модель Оле Хольсти (контент-анализ). Модель Вашингтона Плетта (разведывательная). Модель Уильяма Юри (конфликтологическая). Модель Аристотеля. Модель Лассуэлла. Модель М. де Флера. Циркулярная модель коммуникации. Двухканальная модель речевой коммуникации. Модель двухступенчатой коммуникации. Модель ИСКП. Мозаичная модель Л. Бейкера

Тема 6. Коммуникационное пространство и виды коммуникации.

Коммуникативное пространство. Визуальная коммуникация. Вербальная коммуникация. Перформансная коммуникация. Мифологическая коммуникация. Художественная коммуникация. Взаимодействие мифологических, политических, литературных, культурных сообщений в рамках коммуникативного пространства. Масс-медиа. Кино. Телевидение. Литература. Советский миф. Постсоветский миф.

Тема 7. Межличностная и массовая коммуникация.

Понятие межличностной коммуникации. Понятие коммуникативной компетентности. Аксиомы межличностной коммуникации. Понятие социальной ситуации и её структура. Способы структурирования времени. Уровни общения в зависимости от вовлечённости участников в преобразование отношений. Особенности и эффекты межличностного восприятия. Факторы восприятия. Стратегии межличностного взаимодействия. Типы жизненных установок. Коммуникативные стили. Шкала уровней установок на взаимодействие в межличностном общении. Эффективное слушание. Эмпатическое слушание.

Определение понятия массовой коммуникации. Характеристики массовой коммуникации. Основные различия массовой и межличностной коммуникации. Свойства коммуникационных процессов в системе СМК. Исследование проблем массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации. Теория «информационного общества». Структура массовой коммуникации. Этапы продвижения сообщения в СМК. Модели контроля за СМК. Массовая информация. Средства передачи массовой информации. Функции массовой информации. Функции массовой коммуникации. Эффективность массовой коммуникации.

Тема 8. Методы анализа массовой коммуникации.

Методы исследования массовой коммуникации. Контент-анализ. Три условия развития коммуникативных процессов для использования контент-анализа. Контент-анализ как важный инструмент PR. Преимущества контент-анализа. Пропагандистский анализ. Две модели пропагандистской коммуникации: модель искривлённого источника; модель легитимизации источника. Схема пропагандистского анализа. Специальные техники пропаганды. Анализ слухов. Слух как коммуникативная единица. Коммуникативные характеристики слуха. Слух как самотранслируемое сообщение. Эффективность слуха.

Тема 9. Межкультурные коммуникации.

Характерные черты деловой коммуникации разных культур. Протокол и этикет деловой коммуникативистики Востока и Запада. От столкновения деловых культур к становлению их общей основы. Национальные стили деловой коммуникации. Коммуникативистика моноактивных и полиактивных культур. Дипломатический этикет

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

**Б1.О.21 История художественных стилей**

### 1. Цели дисциплины:

- формирование у студентов гуманистического мышления и творческого подхода в профессиональной деятельности, толерантного отношения к социальным и культурным различиям народов и цивилизаций.
- способствовать глубокому осмыслению мировой культуры, ее роли в жизни человека и общества на разных стадиях их истории.

### Задачи дисциплины:

- Воспитание художественного вкуса;
  - Развитие способности наслаждаться искусством;
- Обогащение душевного опыта и «открытия в себе человека» (Ф. Достоевский)

### Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

#### Знать:

- основные направления и закономерности развития мирового цивилизационного процесса.
- базовые ценности мировой культуры и готовность опираться на них в своей профессиональной деятельности, личностном и общекультурном развитии.
- знать закономерности и этапы исторического процесса, имена творцов основные события в мировой художественной культуре.

#### Уметь:

- проводить сопоставления и сравнения между разными цивилизациями и определять общие и отличительные особенности в их историческом развитии.
- ориентироваться в мировом историческом и художественном процессе.

#### Владеть:

- навыками целостного подхода к историческому и художественному процессу.

### 2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-3 Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.

### 3. Общая трудоёмкость– 4 ЗЕ (144 ч.)

### 4.Содержание дисциплины:

#### Раздел 1. Античность

Формирование стиля древнегреческой культуры.

Стилистические особенности эпохи Классики.

Ордер

Формирование стиля древнеримской культуры.

Стилистические особенности художественной культуры Древнего Рим

#### Раздел 2. Художественная культура Средневековой Европы.

Романский стиль

Поиск образной и конструктивной формы в эпоху Ранней готики.

Пламенеющая готика - вершина художественного стиля европейского средневековья.

Особенности французской готики.

Особенности немецкой готики.

Особенности английской готики.

Особенности итальянской готики.

Раздел 3. Итальянский ренессанс.

Возрождение стилистических традиций античной культуры.

Формирования стилистики искусства Возрождения.

Раздел 4. Искусство барокко.

Формирование конструктивной и образной формы искусства барокко.

Особенности итальянского барокко.

Особенности немецкого барокко.

Особенности русского барокко.

Раздел 5. Искусство классицизма.

Синтез античных и ренессансных черт в стилистике европейского классицизма.

Ранний классицизм.

Ампир.

Раздел 6. Рококо

Предпосылки формирования стиля рококо во Франции.

Особенности стиля рококо.

Раздел 7. Модерн.

Формирование стилистики искусства модерна.

Европейская техническая революция основа формирования конструктивной и образной составляющей культуры модерна.

Ар-нуво

Югендштилль.

Сецессион.

Стиль тиффани.

Модерн в России.

Раздел 7. Конструктивизм

Введение.

Зарождение стиля конструктивизм в России.

Стилевые особенности стиля конструктивизм.

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **Б1.О.22 Верстка и основа дизайна СМИ**

1. Цели дисциплины:

- формирование компетенций, связанных с оценкой визуального облика СМИ,
- ориентацией облика СМИ на определенную аудиторию в зависимости от концепции СМИ.
- представление об основах дизайна печатных СМИ.
- научить студентов работать в программах верстки и дизайна.

Задачи дисциплины:

- знакомство студентов с основными формами, образующими облик СМИ и их взаимосвязями с потребительским поведением.
- формирование понимания основных законов восприятия продуктов СМИ и способов их оценки.
- знакомство студентов с современными тенденциями в дизайне и верстке СМИ.

- знакомство студентов с основными правилами допечатной подготовки макетов печатных СМИ.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные теоретические подходы дизайна печатных СМИ.
- основы композиции, психологию восприятия и тенденции современного дизайна печатных СМИ.

Уметь:

- размещать блоки и модули на полосах печатных изданий.
- верстать печатные издания при помощи программ верстки.

Владеть:

- правилами верстки печатных СМИ в электронных издательских платформах.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ОПК-3 способностью использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов

ОПК-4 способностью отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-6 способностью использовать в профессиональной деятельности современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии.

3. Общая трудоёмкость– 4 ЗЕ (144 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Раздел 1. Понятие бренда.

Бренд как совокупность ожиданий и совокупность впечатлений. Дизайн как компонент бренда. Бренд как субъективное явление.

Основные функции бренда. Особенности бренда для СМИ. Изменчивость медиабренда  
Дизайн и четыре составляющие медиабренда: имидж, инструкция по использованию, настройка, упаковка. Основные тенденции изменения медиапотребления и значение бренда в новых условиях. Новые задачи дизайна и промо в условиях фрагментации и перераспределения аудитории.

Смена форматов печатных СМИ как реакция на изменения медиапотребления. Значение миссии медиаконпании в дизайне СМИ, связь между миссией, целями и задачами, бизнес-планом, организацией работы и дизайном в редакции.

Издательская инструкция и графическая модель газеты. Компоненты успешного дизайна.  
Дизайн как форма.

Раздел 2. Понятия печатных СМИ и верстка.

Структурные элементы.

Формат, цвет, шрифт, иллюстрация, врезка, разворот, объем, заголовочная часть, выходные данные, колонтитулы, колонки, анонсы, заголовки, подзаголовки, основной текст, подписи,

цитаты, воздух.

Раздел 3. Шрифт.

Шрифты, виды шрифтов, размер шрифта, типографика, выделение текста.

Раздел 4. Фотография и цвет.

Фотография как визуальный инструмент привлечения информации.

Крупность, динамика, линии взаимодействия.

Подписи к фотографиям.

Кадрирование, манипуляция, формат, разрешение.

Фирменные цвета, цветовые схемы, сочетание цветов.

Раздел 5. Базовые элементы верстки

Прямоугольник, модуль, сетка, простые и сложные варианты сетки, верстка по сетке.

Раздел 6. Электронная верстка и допечатная подготовка.

Интерфейс программы .

Палитры инструментов.

Создание кастомизированных рабочих пространств.

Создание и сохранение нового документа.

Работа с текстом: шрифтовое оформление, форматирование абзацев. Работа с изображениями: графические фреймы, цветовая модель CMYK и RGB, разрешение изображений, используемых в печатной верстке, пропорциональное масштабирование, кадрирование. Фоны. Использование текстовых и графических фреймов: создание, изменение, параметры, размещение текста, обтекание текстом графических фреймов. Многоколоный документ: создание и изменение многоколоных текстовых фреймов, подгонка.

Макетная сетка. Допечатная подготовка электронного макета: проверка связей изображений, целостности шрифтовых гарнитур, цветовых пространств изображений, исправление ошибок.

Экспорт в PDF: настройки установок для печати. Подготовка комплекта для последующего использования макета в печати.

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.О.23 Мастерство интервью**

1. Цели дисциплины:

- формирование у студентов навыков профессионального общения журналиста с героями своих материалов.

Задачи дисциплины:

- Знать принципы работы журналиста с источниками информации
- Знать методы сбора информации.
- Знать технологии интервью.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- грамматику, орфографию и орфоэпию русского языка.
- стилистику русского литературного языка.
- Знать технологии интервью.

Уметь:

- работать с источниками информации.
- выстраивать диалог с героями интервью

Владеть:

- навыками правильной речи.
- грамотно формулировать свои мысли.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-4 способность осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-1 способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-3 способностью использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктах.

ОПК-4 способностью отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-7 способностью учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ДПК-1 способностью осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

3. Общая трудоёмкость– 3 ЗЕ (108 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Раздел 1. Интервью как метод сбора информации.

Цели, задачи, особенности функционирования жанра интервью в СМИ.

Стилистические приёмы (конфронтационный стиль, элитарный стиль, партнёрский режим

Раздел 2. Виды интервью.

Понятия жанра.

Жанровые признаки интервью.

Интервью как речевой жанр.

Раздел 3. Коммуникативно-речевая стратегия.

Коммуникативная цель интервьюера.

Образ автора.

Адресат.

Фактор прошлого.

Фактор будущего.

Событийная основа.

Языковое воплощение.

Раздел 4. Основные виды интервью.

Классификация интервью.

Классификация по характеру СМИ: для газеты, журнала, радио, ТВ, интернет-изданий.

Классификация по характеру общения: лицом к лицу, по телефону, посредством интернета.

Классификация по коммуникативной задаче: монолог, беседа, опрос, блиц-интервью, интервью-зарисовка, анкета.

Классификация по характеру обсуждаемого вопроса: информационное, проблемное, протокольное, аналитическое, расследование, портретное, сатирическое.

Раздел 5. Особенности функционирования жанра интервью.

Понятие диалога.

Диалог, монолог, беседа, разговор.

Специфика диалогической речи.

Фонетические, грамматические, морфологические, синтаксические особенности диалога.

Основная функция диалога - реплицирование.

Раздел 6. Реализация основных текстовых категорий в интервью.

Текстовые категории - информативность, цельность, связность.

Текст как единица общения.

Понятие дискурса.

Категория информативности (типы информации, содержащиеся в тексте: содержательно-актуальная, содержательно-концептуальная, содержательно-подтекстная).

Смысловая целостность текста интервью.

Раздел 7 Способы передачи значений в тексте интервью.

Роль знаков препинания.

Цитаты. Ссылки.

Пересказы-вставки иных сюжетов.

Обращение к «легендам», чужим рассказам, анекдотам.

Раздел 8 Структура текста интервью.

Заголовок.

Подзаголовок.

Лид.

Основная содержательная часть.

Заключительная часть текста.

Раздел 9 Методика проведения и этапы создания интервью

Замысел.

Время и место проведения интервью.

Предварительное исследование.

Драматургия интервью.

Подготовка вопросов.

Проведение.

Завершение.

Расшифровка.

Обработка текста интервью.

1 Подготовка интервью для печати: сокращение, монтаж, редактирование, подгонка под отведённый формат, сочинение заголовка, подзаголовка, лида.

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

## **Б1.О.24 Политическая журналистика**

1. Цели дисциплины:

- ознакомление студентов с основными этапами становления и развития, а также жанрами политической журналистики.

Задачи дисциплины:

- дать студентам теоретические знания и практический опыт работы в формате

политической журналистики.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные направления и технологии политической журналистики.
- категориальный аппарат и методологию анализа политических конфликтов, основные причины и факторы возникновения и развития конфликтных ситуаций в политической жизни.

Уметь:

- применять на практике полученные представления об основных структурных элементах механизмов управления.
- владеть инструментариумом анализа.

Владеть:

- практическими способами использования совокупности знаний в сфере политического управления для профессиональной деятельности.
- навыками применения теоретических знаний в реальной профессиональной практике.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ДПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

3. Общая трудоёмкость– 3 ЗЕ (108 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Раздел1. Развитие политической журналистики в России XVIII века. Реформы Петра I и создание первой печатной газеты «Ведомости» (1702-1727). Пропаганда государственной политики — доминирующая функция «Ведомостей».

Сатирические журналы Н. И. Новикова.Масонские издания.

Раздел 2. Политическая журналистика XIX века.

Цензурный устав 1826 года. Демократическая публицистика «Отечественных записок». «Современник», журнально-публицистическая деятельность В. Г. Белинского. Правительственная и частная пресса 1848-1855 годов («мрачное семилетие»).

Манифест 19 февраля 1861 года, реформы 1860-х годов и политическая журналистика России. Основные направления русской политической журналистики – консервативно-монархическое, либеральное и демократическое. Политическая сатира (журнал «Искра»). Эмигрантские издания А. И. Герцена «Полярная звезда», «Колокол»), журнал и газета П. Л. Лаврова «Вперед!», радикальные революционные издания М. А. Бакунина и П. Н. Ткачева, издания Г. В. Плеханова. Нелегальные органы революционных народников, выходившие в России: «Земля и воля», «Народная воля», «Чёрный передел».

Раздел 3. Политическая журналистика России XX-XXI вв. Политическая журналистика начала XX века. Революция 1905 года и становление партийной печати. Легальные и нелегальные партийные политические издания. Декрет о печати 1917 года.

Становление советской модели общественно-политического устройства и советской модели политической журналистики. Журналистика периода гражданской войны. Советская журналистика в процессе индустриализации и коллективизации. Публицистика М. Кольцова. Журналистика периода Великой Отечественной войны. Творчество К. Симонова, И. Эренбурга. Журналистика 1950-х годов. Политическая журналистика 1960 — начала 1980 годов.

Манипулируемая демократия. Тенденции 2003-2015-х гг. Четыре теории прессы как объясняющие модели. Авторитарная теория прессы. Либертарианская теория прессы. Советская теория прессы. Коммуитаристская теория прессы.

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

### **Б1.О.25 Риторика**

1. Цели дисциплины:

- оказание помощи студентам в формировании навыков свободного владения устной речью в различных ситуациях.

Задачи дисциплины:

- оказание помощи студентам в составлении влиятельной речи.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- стилистику русского литературного языка.  
- жанровые структуры и стилистические особенности текстов в журналистике.

Уметь:

- осуществлять внутреннее регулирование речи и таким образом достигать нормативно-правильной речи,  
- строить культурную коммуникацию в сфере профессиональной деятельности

Владеть:

- навыками построения правильной речи.  
- навыками практического применения знаний в процессе профессиональной

коммуникации

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ОПК-1 - способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

3. Общая трудоёмкость– 3 ЗЕ (108 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Раздел 1. История риторики.

Речевая практика греко-римской античности.

Риторика в Древней Руси.

Становление национальной риторики.

Риторика в XIX-XX веках

Раздел 2. Образ и личность оратора.

Требования, предъявляемые к оратору.

Подготовка к публичному выступлению.

Раздел 3. Правила построения речи.

Нормативность речи.

Психология публичного выступления

Теория диалога, его структура, роль в обществе.

Эффективность ведения диалога

Система речи: влияние и эффективность

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

**Б1.В. Часть формируемая участниками образовательных отношений.**

### **Б1.В.01 Основы журналистской деятельности**

1. Цели дисциплины:

- сформировать углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

Задачи дисциплины:

- освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности.

- овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- стилистику русского литературного языка.
- выдающихся зарубежных журналистов и их произведения.
- выдающихся отечественных журналистов их творческие почерки.
- систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории, функции СМИ);
- основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения;
- содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.).

Уметь:

- участвовать в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности;
- уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы,
- получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документом, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также возможности электронной техники; пользоваться мобильной связью;
- работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы;
- создавать новостной текст для размещения на различных платформах СМИ, владеть базовыми навыками подготовки материалов в других жанрах, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»;
- владеть технологиями интерактивного общения с аудиторией;
- выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

Владеть:

- навыками стилистического анализа профессионального контента.
- ведения дискуссии по любым проблемам.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2 - способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 - способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-6 - способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК-4 способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5 способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-7 способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ДПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

3. Общая трудоёмкость – 8 ЗЕ (288 ч.)

4. Содержание дисциплины:

Раздел 1.

Тема 1. Массовая информация как средство удовлетворения жизненно важных потребностей общества.

Тема 2 Массовые информационные потоки как совокупный медиапродукт.

Тема 3. Редакция СМИ как коллективный субъект медиапроизводства.

Тема 4. Профессиональные обязанности журналиста.

Тема 5. Авторское журналистское творчество как профессиональная деятельность.

Раздел 2.

Тема 6. Базовые характеристики журналистского произведения

Тема 7. Способ авторского журналистского творчества

Тема 8. Жанровая дифференциация авторского журналистского творчества

Тема 9. Характеристика основных жанровых групп авторского журналистского творчества

Тема 10. Специализация авторского творчества журналиста в условиях конвергенции медиапроизводства

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **Б1.В.02 Система СМИ**

1. Цели дисциплины:

- ознакомление студентов с системой современных средств массовой информации, раскрытие наиболее важных общих закономерностей развития системы СМИ
- выявление специфики развития журнально-газетных, радионно-телевизионных и электронных форм в системе СМИ.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов системы ориентирующих знаний о современных средствах массовой информации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- Основные принципы формирования и главные тенденции функционирования современных средств массовой информации.
- Опыт ведущих отечественных и мировых СМИ.

- Опыт ведущих отечественных и зарубежных СМИ в области инновационных технологий, используемых журналистами

Уметь:

- Вырабатывать самостоятельное журналистское поведение и принимать компетентные решения, исходя из анализа целевых задач тех или иных СМИ.

- Формировать систему планирования журналистской деятельности внутри того или иного типа СМИ.

- Использовать современные технологии сбора и обработки информации в рамках деятельности того или иного СМИ.

Владеть:

- Методами анализа разного уровня систем СМИ

- Базовыми характеристиками журналистской профессии

- Техникой процесса создания журналистских публикаций

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 - способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-5 - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК- 6 - способность использовать в профессиональной деятельности современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии.

3. Общая трудоёмкость– 4 ЗЕ (144 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основные тенденции формирования и функционирования современных средств массовой информации.

Тема 1 Система СМИ.

Тема 2. Инфраструктура современных средств массовой информации (СМИ).

Тема 3. Печатные СМИ.

Тема 4. Развитие радио и телевидения в системе СМИ

Тема 5. Интернет СМИ

Тема 6. Печатная пресса.

Тема 7. Развитие радиовещания

Тема 8. Телевещание

Тема 9. Интернет-журналистика

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.В.03 Экономика и менеджмент СММ**

1. Цели дисциплины:

- формирование у студентов общих представлений о принципах экономического

функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о наборе инструментов и методов управления, освоение практических навыков принятия управленческих решений и анализа конкретных ситуаций

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- системы современных средств массовой информации, наиболее важных общих закономерностей развития системы СМИ
- суть экономических процессов и экономических отношений, иметь представление об экономических регуляторах и факторах деятельности предприятий с различными формами собственности; основы менеджмента в СМИ

Уметь:

- ориентироваться в экономических аспектах функционирования СМИ (процесс и источники формирования бюджета газетных или журнальных редакций, теле-, радиокomпаний, финансовая и ценовая политика, рекламная деятельность и т.п.)
- применять в профессиональной деятельности знания в области современных средств массовой информации

Владеть:

- навыками анализа специфики развития журнально-газетных, радиотелевизионных и электронных форм в системе СМИ.
- навыками учитывать экономическую составляющую в своей профессиональной деятельности; выполнять менеджерские функции в рамках должностных обязанностей.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-5 – способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

3. Общая трудоёмкость– 4 ЗЕ (144 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Тема 1. Методологические основы менеджмента.

Основные понятия менеджмента. Особенности становления теории менеджмента. Этапы развития менеджмента как самостоятельной области управленческой практики. Основные свойства систем. Правила (требования) применения системного подхода к менеджменту.

Тема 2. Стратегии, виды стратегий.

Понятия решение. Виды управленческих решений. Стратегическое решение. Технология выработки стратегических решений.

Тема 3. Этапы управления.

Основные подходы к выделению этапов управления. Рациональное управленческое решение и его этапы. Выбор методов принятия рационального управленческого решения. Классификация управленческих решений.

Тема 4. Цели и функции управления

Функциональное разделение управленческого труда. Организационные формы структуры управления. Содержание процесса управления и его составные части. Основные составляющие цикла менеджмента, включающего планирование, организацию, мотивацию и контроль. Сущность планирования как деятельности. Определение приоритетных направлений и формирование целей. Организационная составляющая цикла менеджмента, определяющая реальные условия деятельности. Мотивация труда, направленная на создание системы стимулирования высокоэффективного труда работников. Контрольная функция как составная часть цикла менеджмента. Внешняя и внутренняя среда управления.

Тема 5. Основы кадровой политики.

Активизация человеческого ресурса. Сущность и критерии мотивации, направленной на создание условий для высокопроизводительного труда. Варианты индивидуальной и групповой мотивации, ее ступени. Правила работы с группой (коллективом) сотрудников

Тема 6. Экономическая природа СМИ

Специфика рынка СМИ. Экономические особенности печатных СМИ. Экономические особенности электронных СМИ. Финансирование медиапредприятия.

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой.

#### **Б1.В.04 Техника и технология СМИ**

1. Цели дисциплины:

- познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли.

Задачи дисциплины:

- дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных).

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа.
- специфику работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики.
- методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика и т.п.).
- современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ.

Уметь:

- использовать опыт ведущих отечественных СМИ.

Владеть:

- теоретическими знаниями о работе разных типов СМИ, производственном процессе

выхода издания, теле-, радио- программы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала и т.п.) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК- 6 - способен использовать в профессиональной деятельности современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии.

3. Общая трудоёмкость– 5 ЗЕ (180 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Тема 1. Печатные СМИ

Технологические процессы производства печатного издания

Компьютерная технология в полиграфии

Типографика

Оформление текста

Верстка полосы

Композиционно-графическая модель издания (КГМ)

Тема 2 Радиовещание

История возникновения и становления радио как СМИ

Технические средства радиовещания

Параметры студий и радиовещательного сигнала

Организация современного радиовещания и перспективы развития

Тема 3. Телевидение

История возникновения и становления телевидения как СМИ

Цветное телевидение

Цифровое телевидение

Технические средства телевидения

Организация современного телевидения и перспективы развития

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.В.05 Стилистика и литературное редактирование**

1. Цели дисциплины:

- ознакомление студентов как с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, так и выработка практических навыков и умений работы с конкретными текстами.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с системой стилистических категорий, с методикой стилистического анализа;

- научить студентов анализировать особенности функциональных стилей русского языка;

- помочь студентам овладеть основными приёмами литературного редактирования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные нормы русского языка (акцентологические, орфоэпические, грамматические, лексические)
  - методы практического использования литературного русского языка.
- стилистику русского литературного языка.
  - жанровые структуры и стилистические особенности текстов в журналистике.

Уметь:

- выбирать языковые средства в соответствии с целями.
- грамотно и образно выражать мысли.
- логически верно, аргументировано и ясно строить письменную речь.

Владеть:

- навыками практического применения знаний в процессе редактирования.
- навыками реализации письменной формы русского литературного языка; владения основными стилистическими ресурсами лексики русского языка, основными нормами русского литературного языка (орфографическими, пунктуационными, грамматическими).

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ДПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

3. Общая трудоёмкость– 6 ЗЕ (216 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Тема 1.

Литературная норма. Критерии нормативности языковых фактов. Виды литературных норм. Особенности стилей литературного языка. Лексика территориально ограниченного употребления. Взаимодействие функциональных стилей.

Тема 2.

Коммуникативные качества речи. Определение изобразительно-выразительных средств языка и речи. Характеристика их стилевых функций.

Тема 3.

Письменная и устная разновидность литературной речи. Литературный язык и его признаки. Формы и стили литературного языка. Нелитературные формы языка.

Тема 4.

Стилистические ресурсы русского языка (лексика, фразеология, словообразование, морфология, синтаксис). Характеристика морфологических норм (правила определения грамматического рода имен существительных, колебания в падежных формах, образование и употребление форм имен прилагательных, числительных, местоимений, особенности употребления в речи глагола и его форм).

Тема 5.

Изобразительно-выразительные средства языка как стилистические ресурсы речи.

Языковые особенности официально делового стиля. Характеристика синтаксических норм (особенности падежного управления, согласование подлежащего и сказуемого, согласование определений, особенности употребления в речи некоторых предлогов, значение прямого и инверсионного порядка слов в предложении, употребление причастных и деепричастных оборотов, однородные члены предложения).

Тема 6.

Характеристика функциональных стилей русского языка. Научный стиль речи. Определение роли языковой нормы в научной речи. Языковые особенности научного стиля.

Тема 7.

Публицистический стиль речи. Характеристика устной и письменной разновидности русского литературного языка. Особенности публицистического стиля – жанровая дифференциация и языковые средства публицистического стиля.

Тема 8.

Разговорно-бытовой стиль речи. Языковые особенности разговорного стиля. Характеристика языковой нормы и определение ее роли в разговорной речи. Разговорный стиль в системе функциональных разновидностей русского литературного языка. Роль внеязыковых факторов.

Тема 9.

Общие закономерности функционирования языковых средств в функциональных стилях. Приемы ведения деловой полемики. Организация делового совещания. Приемы ведения деловых переговоров. Правила служебной переписки. Правила составления служебных писем. Правила оформления частной деловой переписки.

Тема 10.

Методика редактирования текста. Понятие о тексте. Логико-смысловый анализ текста. Основные принципы работы над языком и стилем произведения.

Тема 11.

Основные правила русского литературного произношения и ударения. Система интонационных средств русского языка. Паузирование текста. Звукопись. Характеристика орфоэпических речевых норм (акцентологические нормы, варианты произношения, произношение заимствованных слов, типичные ошибки в постановке ударения).

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

### **Б1.В.06 Работа с текстами в связях с общественностью**

1. Цели дисциплины:

- формирование целостного представления о специфике рекламного и PR текста,.
- формирование системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

Задачи дисциплины:

- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов;
- изучение медиатекстов различных форм и видов, что является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные понятия, категорий, правил и в частности понятия «коммуникация», закономерностей развития языка, общества и мышления.
- особенностей основных типов и видов коммуникации: межличностной, групповой и массовой; вербальной и невербальной; устной и письменной
- типы текстов и типы документов, используемых в рекламе и в сфере связей с общественностью.

Уметь:

- применять знания русского языка в профессиональной деятельности.
- создавать тексты, документы, используемые в сфере рекламы и связей с общественностью.
- Анализировать текстовые документы, обсуждать творческую идею акции, корректировать её тематический и фирменный смысл

Владеть:

- навыками писать тексты различного характера.
- навыками владения нормами русского литературного языка, нормами русского речевого этикета; навыками редактирования и копирайтинга.
- навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, литературного редактирования.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ДПК-1 - Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

3. Общая трудоёмкость– 3 ЗЕ (108 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Тема 1.

Разработка креативного рекламного продукта: основные понятия и принципы. Взаимодействие рекламного сообщения с другими составляющими комплекса маркетинга и интегрированных маркетинговых коммуникаций. Рекламная стратегия, креативная стратегия, рекламная идея. Понятие креативного брифа, принципы его создания. Основные этапы разработки рекламного сообщения (рекламного продукта). Понятие языка рекламы. Стратегии коммуникативного воздействия в рекламном сообщении. Стратегии позиционирующего и оптимизирующего типа, их использование для повышения эффективности рекламного сообщения

Тема 2.

Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста. Композиция рекламного сообщения, функции составных частей. Вербальная и

невербальная информация. Текст и иллюстрации. Оознавательные знаки в рекламе. Виды товарных знаков: торговая марка, торговое наименование, фирменная маркировка, марка услуги, фирменная символика, знак сертификации, корпоративный знак. Ключевые фразы рекламного сообщения. Понятие слогана и заголовка. Основные различия слогана и заголовка. Заголовки и подзаголовки: их виды и функции и рекламном сообщении. Основные отличия заголовков в рекламных и редакционных материалах. Соотношение заголовка и иллюстрации. Соотношение заголовка и основного текста. Принципы создания заголовков. Наиболее эффективные информационные типы заголовков. Мотивация и ее отражение в заголовках и слоганах. Рекламные аргументы и их использование в заголовках и слоганах. "Слепые" заголовки. Основной текст, его структура. Принципы создания основного рекламного текста. Убедительность рекламного текста. Рекламная аргументация. Модель перевернутой пирамиды. Виды аргументов. Приемы повышения читаемости рекламного текста. Цельность текста. Функция заключительной фразы (tag line, эхо-фразы) в рекламе, ее соотношение со слоганом и темой текста. Основные функциональные стили и их использование в рекламе. Тропы. Средства экспрессивного синтаксиса. Проблемы перевода рекламного текста. Электронные и бумажные словари и тезаурусы в помощь копирайтеру.

#### Тема 3.

Рекламный слоган. Понятие слогана. Разновидности слоганов. Корпоративные слоганы и товарные слоганы. Связь слогана и коммерческого названия. Первичные и вторичные функции слогана. Мнемоническая функция, функция дифференциации, функция поддержания цельности рекламной кампании и другие функции. Две важнейшие составляющие удачного рекламного слогана: маркетинговая (информационная) и риторическая; соотношение 6 между ними. Информационные типы слогана в корпоративной рекламе. Информационные типы слоганов в потребительской рекламе. Стадия жизненного цикла товара и предпочтительный тип слогана. Внутритекстовые повторы, их функции. Виды внутритекстовых повторов, их использование при создании слоганов. Использование повторов при разработке других элементов рекламы (заголовков, текстов, иллюстраций). Понятие языковой игры. Функции языковой игры в рекламе, игровые техники. Приёмы языковой игры при создании рекламного слогана. Использование языковой игры в других рекламных продуктах: заголовках, в тексте. Персонификация рекламного сообщения. Эффект скрытого диалога и его использование при создании рекламного слогана. Использование его при создании заголовка, рекламного текста, иллюстрации. Использование контраста, основные виды противопоставлений. Использование противопоставлений при создании слогана. Использование противопоставлений при создании заголовков, текста, иллюстрации. Информационная, психологическая и риторическая основа уникального торгового предложения

#### Тема 4.

Принципы создания рекламного текста для различных средств распространения рекламы. Взаимодействие рекламного сообщения с другими составляющими комплекса маркетинга и интегрированных маркетинговых коммуникаций. Рекламная стратегия, креативная стратегия, рекламная идея. Понятие креативного брифа, принципы его создания. Основные этапы разработки рекламного сообщения (рекламного продукта). Понятие языка рекламы. Стратегии коммуникативного воздействия в рекламном сообщении. Стратегии позиционирующего и оптимизирующего типа, их использование для повышения эффективности рекламного сообщения

#### Тема 5.

Коммуникативное воздействие и манипулирование в рекламе (в аспекте правового регулирования). Понятие коммуникативного воздействия, речевого воздействия и манипулирования. Основные стратегии и тактики коммуникативного воздействия в рекламном сообщении. Речевое воздействие и манипулирование на разных языковых уровнях. Суггестивное воздействие в рекламе. Основы нейролингвистического

программирования, особенности применения НЛП в рекламе. Соотношение понятий манипулирования, лжи и введения в заблуждение. Ограничения в Законе РФ "О рекламе", в Международном кодексе рекламной практики и Российском рекламном кодексе, касающиеся коммуникативного воздействия. Понятие ненадлежащей рекламы, ее разновидности. Ограничения на содержание рекламы некоторых видов товаров. Дети и реклама. Ограничения, касающиеся характера воздействия рекламы на несовершеннолетних.

#### Тема 6.

PR-текст в системе текстов культуры и в системе текстов массовых коммуникаций. Текстовые феномены смежных коммуникационных форм - журналистики и рекламы, и специфика PR -текстов в их ряду. «PR-текст» как инструмент публичных рилейшнз и одна из 8 основных форм PR-деятельности. Понятия «PR-информация», «PR-коммуникация», «PR-текст». Тексты массовых коммуникаций. Общая характеристика. PR -текст в системе текстов массовой коммуникации (определение, цель распространения, функции, особенности, критерии). Соотношение PR-текста с текстами смежных коммуникационных сфер, другими текстами массовой коммуникации. PR-текст и тексты смежных коммуникационных сфер (рекламный и журналистский). Различия в способах передачи информации. Сравнение основополагающих характеристик смежных сфер массовой коммуникации по основным характеристикам: цели, средствам распространения и результату коммуникации. Качества и способы обработки информации в различных коммуникационных сферах. Автор и адресат коммуникационного текста в различных сферах. Взаимоотношения между рекламным и PR-текстом. Цель, специфика подачи PR-информации, определение адресной аудитории, объект публичного капитала. Проблема опосредования PR-текста в СМИ. Понятие «опосредованный текст». Принципы разграничения рекламного и PR-сообщения. Основные характеристики PR -текста: иницированность со стороны базисного субъекта PR, оптимизированность и селективность.

#### Тема 7.

Характеристика жанров первичных PR-текстов. Определение и наджанровые объединения PR-текстов: оперативно-новостные, исследовательско-новостные, фактологические, исследовательские и образно-новостные жанры. Специфика и сферы применения текстов. Жанровая структура каждого объединения.

### 5. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

#### **Б1.В.07 Профессионально-творческий практикум**

##### 1. Цели дисциплины:

- ознакомление студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической.

##### Задачи дисциплины:

- способности к селекции имеющейся информации в целях создания новостного текста (получение ответов на вопросы какие информационные поля задействованы, какие нет, каких данных не хватает, где и как их получить);
- понимания стандартов качества написания авторского текста, соответствующего типу и формату СМИ,
- навыков быстрого написания к дедлайну;

- умения воплотить свое видение общественных потребностей и интересов целевой аудитории в структуре и стилистике данного текста;
- навыков формирования заголовка и лида;
- умения эффективно использовать возможности инфографики и иллюстративный материал адекватно содержанию публикаций.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- на углубленном уровне особенности новостной журналистики, принципы работы с источниками информации, понимать специфику данного журналистского текста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие.

Уметь:

- авторская деятельность – выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить новостные журналистские материалы, выстраивая их фактическую основу, используя адекватные языковые и другие выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями; использовать возможности инфографики и иллюстративного материала.
- редакторская деятельность – умение анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Владеть:

- разнообразными методами сбора информации (технологией интервью, наблюдения, проработки документов и т.п.), ее проверки, селекции и анализа.
- устойчивыми навыками оперативного создания новостного текста для размещения на различных платформах СМИ.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2 способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой

культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктах.

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ДПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ДПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

3. Общая трудоёмкость– 11 ЗЕ (396 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Раздел 1. Новость

Тема 1. Теоретический аспект.

Тема 2. Тренинг «Новость в развитии».

1.Работа с информацией.

- Практическое освоение навыков составления карты источников.
- Понятие «достоверных» и «недостоверных» источников
- Освоение методик подбора источников.
- Проверка источников.
- Составление списка источников по конкретной теме.

2. Создание текста

3. Подбор иллюстративного материала

Раздел 2. Репортаж. Интервью

Тема 1. Теоретический аспект.

Репортаж и информационные интервью: основные жанровые характеристики

Тема 2. Тренинг «Интервью»

- Методики интервью. Подготовка списка вопросов.
- Технологическое обеспечение интервью.
- Психологические тонкости и приемы.
- Расшифровка.
- Написание интервью.
- Редактура и исправление.

Тема 3. «Репортаж»

- Специфика репортажа.
- Основные репортерские методики.
- Технологическое обеспечение репортажа.
- Стандартная структура репортажа.
- Выбор темы.
- Работа в «поле».
- Написание репортажа.
- Редактура и исправление.

Раздел 3. Обзор. Аналитика.

Тема 1 Обсуждение актуальной повестки дня, поиск информационных поводов.

Тема 2 Выбор темы обзора, аналитической статьи.

- Сбор информации.
- Работа в «поле».

- Анализ информации.
- Создание текста
- Подбор иллюстративного материала
- Редактура и исправление

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.В.08 Выпуск учебных СМИ**

1. Цели дисциплины:

- ознакомление студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической.

Задачи дисциплины:

- способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, формированию умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- особенности различных направлений работы журналиста в прессе, включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства газеты.
- особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи и методы, технологии и способы технического сопровождения.
- специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия.

Уметь:

- планировать номер газеты в соответствии с актуальными текущими событиями, работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки, находить злободневные темы.
- оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства и принятыми в прессе форматами, стандартами и технологическими требованиями, редактировать и вносить корректорскую правку.

Владеть:

- навыками анализа номера газеты на редакционной летучке.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-2 способностью определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-3 Способностью использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктах

ОПК-6 Способен использовать в профессиональной деятельности современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии.

3. Общая трудоёмкость– 4 ЗЕ (144 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Тема 1. Планирование номера газеты (планерка).

- Распределение ролей и обязанностей в соответствии с должностными обязанностями редакции (корреспонденты, редакторы и пр.).

-Обсуждение актуальной повестки дня, поиск информационных поводов.

Тема 2. Работа с информационными поводами. Сбор информации.

- Анализ поступивших в редакцию анонсов информационных событий.

- выбор тем, их селекция. Определение главной и второстепенных тем выпуска.

- Распределение заданий.

- Сбор информации: работа с документами, поиск информации в Интернете, поиск персоналий для интервью.

- Проверка информации и поиск альтернативных источников.

- Выход/выезд на задание: наблюдение, эксперимент, интервью с ньюсмейкерами, экспертами.

Тема 3. Подготовка материалов, подборок, тематических полос.

- Оперативная индивидуальная (авторская) работа над материалом.

- Редактирование собственных материалов.

- Проверка материалов, предназначенных для публикации на соответствие требованиям, предъявляемым к журналистским текстам (точность, достоверность, информационный баланс, наличие ссылок на источники, использование адекватных языковых и других изобразительно-выразительных средств и др.).

Тема 4. Подбор иллюстраций.

- Подбор иллюстраций

- Обработка и редактирование фотографий

Тема 5. Макетирование и верстка номера

- Коллективное обсуждение структуры выпуска.

- Поиск недостающего материала.

- Макетирование

- Верстка

Тема 6. Редактирование и вычитка материалов, подписание номера.

- Литературное редактирование и форматирование материалов.

- Вычитка и корректура выпуска.

Тема 7. Обсуждение номера на летучке.

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой.

## **Б1.В.09 Профессиональная этика журналиста**

1. Цели дисциплины:

- показать взаимосвязь морали и профессиональной деятельности журналиста.
- способствовать формированию чувства профессионального достоинства и социально ответственного поведения.
- способствовать осознанию студентами международно-признанных правил поведения журналистов и необходимости следования им в повседневной практике СМИ.

Задачи дисциплины:

- формирование умений и навыков применения положений этической теории в профессиональной деятельности.
- формирование у студентов профессиональной ответственности перед аудиторией.
- способствовать упрочению в журналистской среде идеалов толерантности (в контексте предотвращения опасностей, связанных с дискриминацией, ксенофобией, агрессивным национализмом, этнической и религиозной разобщенностью).

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- базовые отечественные и зарубежные профессиональные стандарты работы журналиста.
- нормы этических кодексов журналиста Российской Федерации.

Уметь:

- самостоятельно вырабатывать профессионально-нравственную ориентацию.
- находить компромиссные решения социальных противоречий в обществе.
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

Владеть:

- нравственными методами получения информации.
- навыками выхода из возникающих коллизий в журналистских контактах.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

3. Общая трудоёмкость– 2 ЗЕ (72 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Тема 1. Предмет деловой этики. Этика как учение о морали.

Понятие и сущность деловой этики. Деловая этика как учебная дисциплина и отрасль знания. Место деловой этики в структуре научного знания.

Этика как наука о морали. Объект и предмет этики. Категории этики и их функции. Основные этические категории: добро и зло, справедливость и долг, совесть, ответственность, достоинство, честь. История этических учений. Основные этапы развития

этики.

## Тема 2. Понятие, структура и функции морали.

Понятие морали. Мораль как форма общественного сознания. Проблема генезиса морали: теории происхождения. Сущность морали. Структура морали. Основные функции морали и их роль в жизни общества: оценочная, познавательная, мировоззренческая, воспитательная, регулятивная.

Проблема обоснования морали. Понятие автономной и гетерономной этики. Этика долга. Этическое учение И. Канта. Нравственный категорический императив. Этика эвдемонизма. Гедонизм как подход в этике.

Этика утилитаризма и прагматизма. Проблема соотношения морали и права, морали и политики. Мораль и нравственность. Нравственная культура личности.

## Тема 3. Профессиональная этика и ее виды.

Этическое знание и практика морали. Феномен профессиональной этики. Профессиональная этика и общественная этика: единство и конфликтность. Принципы профессиональной этики. Соотношение принципов универсальной, индивидуальной и профессиональной морали. Дилеммы профессиональной морали. Миссия профессиональной этики. Профессиональные моральные нормы. Виды профессиональной этики. Этика бизнеса. Административная этика. Профессионально-этические кодексы. Саморегулирование профессии: профессиональные сообщества, этические комиссии, комитеты, жури.

## Тема 4. Нравственные проблемы профессиональной деятельности.

Этические проблемы деловой жизни. Этические принципы и нормы в деловых отношениях. Универсальные принципы деловой этики. Принципы деловой этики Л. Хосмера. Международные этические принципы бизнеса и деловых отношений. Мировой этический стандарт. Декларация Ко. Проблема ответственности. Экономическое и социальное влияние бизнеса. Уважение правовых норм как основа профессиональной деятельности в области бизнеса и управления. Проблема благотворительности. Корпоративная социальная ответственность. Конфиденциальность и профессиональная тайна. Сотрудничество при конфликте интересов. Проблема борьбы с коррупцией. Проблема бережного отношения к окружающей среде.

Основные нормы деловой этики служащего: честность, порядочность и надежность; уважение прав собственности; коллегиальность; конструктивная критика, предотвращение конфликтов, соответствие осуществляемой деятельности требованиям закона и иных правовых норм, профессионализм, компетентность и информированность.

Журналистская этика и ее особенности.

Соблюдение принципов гуманности, толерантности, честности как основа журналистской деятельности. Проблема моральной ответственности профессионала в журналистике

## Тема 5. Культура поведения и деловой этикет.

Этикет как элемент культуры: гармония внутреннего и внешнего. Виды современного этикета деловых отношений. Функции делового этикета. Особенности и принципы современного этикета деловых отношений и их воплощение в нормах и правилах поведения в различных служебных ситуациях. Этика и культура служебных отношений как фактор эффективного функционирования организации. Виды служебного (делового) этикета. Этнокультурные особенности делового этикета. Общие принципы международного этикета. Национальные особенности деловой этики и этикета. Основные характеристики этики делового общения в странах Востока. Особенности делового этикета в западноевропейских странах. Особенности делового поведения и общения в США, Канаде, Австралии. Национальные особенности делового этикета в других странах и регионах мира. Этикетные правила взаимоотношений между начальником и подчиненным. Основные правила служебного этикета, которыми должны руководствоваться начальники и

подчиненные. Главные условия, обеспечивающие достижение взаимопонимания при выдаче руководителем заданий и поручений. Специфика в этикете взаимоотношений начальника и подчиненных в зависимости от пола, национальности, возраста и др. Роль внешнего облика делового человека на пути к успеху. Требования служебного этикета к помещению и рабочему месту. Виды организации рабочих мест в служебных помещениях: их преимущества и недостатки. Рекомендации, соблюдение которых поможет поддерживать интерьер служебного помещения на должном уровне. Правила оформления своего письменного стола. Этикетные правила вручения и получения подарков.

#### Тема 5. Основные принципы делового общения

Понятие делового общения. Общие закономерности межличностных отношений. Коммуникация в деловом общении. Вербальные средства коммуникации в деловом общении. Невербальные средства коммуникации в деловом общении. Деловое общение как взаимодействие. Перцепция в деловом общении. Этикет устного делового общения. Этикет приветствий и представлений в устном деловом общении. Этикет деловой беседы или делового разговора. Этикет прощания в устном деловом общении. Требования делового этикета к телефонному общению. Требования к общению в сети INTERNET. Визитные карточки в деловом общении. Требования делового этикета к письменной речи. Общие правила вручения и получения подарков.

#### 5. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

### **Б1.В.10 Основы рекламы и публик рилейшнз**

#### 1. Цели дисциплины:

- дать студентам базовые знания о функциях, направлениях и средствах осуществления данных видов коммуникации применительно к массмедиа.
- познакомить студентов с организацией работы соответствующих редакционных подразделений, практикой проведения рекламных и PR-акций, обязанностями менеджеров, с профессиональными требованиями к сотрудникам (их компетентности и креативности).

#### Задачи дисциплины:

- ознакомление с историей и современным опытом коммуникативной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, её принципами и методами, особенностями взаимодействия рекламы и PR со средствами массовой информации, а также с креативными технологиями рекламы и PR.
- изучение технологии формирования имиджа СМИ и продвижения медиапродукта.

#### Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

#### Знать:

- сущностные функции рекламы, процесс рекламной деятельности, виды рекламы, реклама в периодической печати, реклама на радио, реклама на телевидении, реклама в Интернете, организация работы рекламных структур в СМИ;
- понимать специфику деятельности структур по связям с общественностью в редакционном коллективе;

#### Уметь:

- подготовить текст рекламного сообщения, организовать и провести рекламную

кампанию, исполнять обязанности рекламного менеджера в редакционном коллективе;

- организовать ПР-акции редакционного коллектива, подготовить тексты для пресс-бюро и пресс-службы;

Владеть:

-технологиями печатной, аудио, телевизионной и Интернет рекламы, навыками организации ПР-акций в редакционных коллективах и их текстового оформления

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

3. Общая трудоёмкость– 4 ЗЕ (144 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Раздел 1. Реклама

Тема 1. Реклама: сущность и функции

1. Определение рекламы как вида массовой и корпоративной коммуникации.

2. Структура рекламы.

3. Основные функции и предметные сферы деятельности.

Тема 2. Целевая аудитория рекламы

1. Характеристики целевой аудитории рекламы, ее социальных, демографических, возрастных характеристик и потребительских интересов.

2. Выявление специфики массовой и специализированной целевой аудитории.

Тема 3. Виды рекламы

1. Классификация видов рекламы по субъектному, предметному, технологическому критериям.

2. Характеристика интернет-рекламы

Тема 4. Реклама в СМИ

1. Анализ рекламы в прессе, на радио, телевидении.

2. Специфика рекламного обращения на разных каналах массовой и корпоративной коммуникации.

Тема 5. Организация работы рекламного агентства

1. Типология рекламных агентств, производственно-творческая

2. Специализация работников рекламного агентства (копирайтер, менеджер, аналитики, исследователь, медиапланер, руководитель проекта и др.).

3. Менеджмент рекламы в агентствах разного типа

Тема 6. Рекламная служба в СМИ

1. Рекламная служба в структуре других служб средств массовой информации, 2.Основные виды деятельности работников рекламной службы.

3. Взаимодействие рекламной службы с редакционным творческим аппаратом газеты, радио, ТВ

Тема 7. Политическая и социальная реклама

1. Предметная и коммуникационная специфика политической и социальной рекламы.

2. Основы классификации и жанровые особенности этих видов рекламы.

3. Тенденции развития в современных условиях.

Раздел 2. Связи с общественностью

Тема 1. Функции и принципы деятельности PR

1. Публицитарная функция связей с общественностью.

2. Производные функции PR (управленческая, коммуникационная, информационная, организационно-производственная).

3. Принципы деятельности в условиях гражданского общества.

4. Институты PR.

Тема 2. Технологии PR:

1. Технологии PR как обусловленная целью и объектом воздействия совокупность методов, приемов, процедур PR-деятельности, обеспечивающая достижение поставленной цели.

2. Критерии классификации технологии. 3. Креативные предпосылки формирования технологического сценария PR-акции.

4. Институты взаимодействия со СМИ (пресс-службы, пресс-центры, пресс-бюро, пресс-атташаты). 5. Профессиональная специализация работников пресс-служб.

6. Методы и формы деятельности пресс-служб.

Тема 3. Организация и проведение PR-кампании

1. PR-кампании как комплексное и многократное использование PR-технологий в рамках единой концепции и общего плана воздействия на целевую аудиторию.

2. Этапы подготовки и реализации планов PR -кампании.

3. Особенности PR-кампаний в области экономики, политики, культуры.

Тема 4. Основные сферы PR - деятельности

1. Модели взаимосвязи институтов PR с промышленно-финансовыми организациями в различных экономических системах.

2. Репутационный капитал как атрибут PR деятельности.

3. Политический маркетинг и его PR компоненты.

4. PR как технологический инструмент политики.

5. PR в органах государственной власти и управления.

6. Эффективность как системное качество рекламы и связей с общественностью. 7. Факторы эффективности (синхронное взаимодействие экономических, политических, коммуникационных предпосылок воздействия на целевую аудиторию).

8. Причины дисфункциональных эффектов рекламы и PR.

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **Б1.В.ДВ. Дисциплины (модули) по выбору**

### **Б1.В.ДВ.01 Прикладная физическая культура и спорт. ОПФ.**

1. Цели дисциплины:

- формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- значение физической культуры в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий.
- содержание и направленность различных систем физических упражнений, их оздоровительную и развивающую эффективность.

Уметь:

- проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью;
- составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.

Владеть:

- комплексом упражнений, направленных на укрепление здоровья, обучение двигательным действиям и развитие физических качеств.
- приемами страховки и способами оказания первой помощи во время занятий физическими упражнениями.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

3. Общая трудоёмкость– (328 ч.)

4. Содержание дисциплины:  
ОФП

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

**Б1.В.ДВ.02.01 Психология массовых коммуникаций**

## 1. Цели дисциплины:

- знакомство с предметной областью, теоретическим обоснованием и методами исследований в психологии массовых коммуникаций как комплексной научно-практической психологической дисциплины.

## Задачи дисциплины:

- создать целостную систему представлений о массовом сознании, его характерных особенностях, способах эффективного воздействия на аудиторию.
- познакомить с основными направлениями психологических исследований массовой коммуникации.
- сформировать практические умения, связанные с отбором и преобразованием информации, формированием коммуникационного сообщения, учетом требований целевой аудитории в процессе обратной связи; привлечь внимание к проблемам современного общества.
- стимулировать развитие профессиональных интересов, специальных умений.

## Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

### Знать:

- основные понятия и концепции современных теорий массовой информации;
- теоретические и практические аспекты функционирования медиасистем России и зарубежных стран.
- особенности развития СМИ и журналистики различных исторических и национальных типов.
- принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов.

### Уметь:

- анализировать теоретический, методологический, практический материал по теме курса.
- работать в коллективе, эффективно выполнять задачи профессиональной деятельности.

### Владеть:

- основами теоретической и практической деятельности в сфере массовой информации.
- навыками мониторинга, анализа материалов СМИ.
- навыками владения понятийным аппаратом, содержанием основных этапов коммуникационной деятельности.
- приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности.

## 2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

ОПК- 2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или)

медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах  
ОПК- 7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

### 3. Общая трудоёмкость– 4 ЗЕ (144 ч.)

#### 4.Содержание дисциплины:

Тема 1. Массовая коммуникация как социально-психологическое явление.

Массовая коммуникация в парадигме социальной психологии. Сущность и условия возникновения массовой коммуникации. Массовая коммуникация в психической жизни человека. Роль массовой коммуникации в обществе. Массы как объект и субъект коммуникации. Конец XIX - начало XX вв. и возникновение учений о массах и психологии масс. Марксистские и неомарксистские (Г.Лебон, Г.Тард и др.) взгляды на массы. Развитие концепции о массах и их месте в культурно- коммуникативных процессах в середине и конце XX века (А.Молль, Т.Адорно, С.Московичи). Типы массовой коммуникации. Виды массовых коммуникаций. Функции массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации (массовость аудитории, гетерогенность аудитории, использование высокоскоростных и репродукционных средств связи и информации, быстрое распространение сообщений, относительно небольшая потребительская стоимость получаемой информации). Средства массовой коммуникации (печать, радио, телевидение, кинематограф; видеотехника, графические средства, компьютерные системы).

Тема 2. Теория и практика психологических исследований массовой коммуникации. Исследования в области массовой коммуникации: история и результаты. Психологический и социально- психологический аспекты изучения массовой коммуникации. Методология и методы психологического исследования массовой коммуникации.

Тема 3. Личность как субъект массовой коммуникации. Структура личности как база восприятия и обработки информации. Социальная психология личности. Социокультурная детерминированность поведения человека. Основные подходы к определению социального характера (У.Томас, Э.Фромм, Д.Рислин). Мотивационная структура личности, группы, аудитории (потребности, интересы, стремления, влечения, установки, аттитюды, ценности). Проблема статической и дидактической адаптации личности к продукции СМИ. Массово-коммуникационный аспект деиндивидуализации личности: зависимость от СМИ, типологизированный конформизм, игрореализация, творческая аффектация.

Тема 4. Аудитория массовой коммуникации. Аудитория как адресат коммуникации. Стратификация аудитории. Объективные и субъективные характеристики аудитории. Потенциальная, реальная и базовая аудитория. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Разовое, кратковременное, длительное (постоянное) воздействие на аудиторию. Типология аудитории (социологическая, социально-психологическая, специальная). Аудитория отдельных каналов массовой коммуникации. Методы изучения аудитории массовой коммуникации. Образ (социально-психологический портрет) различных социальных групп в материалах массовой коммуникации. Субъект-субъектные взаимоотношения коммуникатора и аудитории СМИ. Учет потребностей, интересов, мотивов, установок и соответствующих им характеристик аудитории - как основания для диалога. Качественно-количественные характеристики аудитории и способы изучения воздействия средств массовой коммуникации на сознание аудитории. Проблемы манипулирования аудиторией.

Тема 5. Психология массового сознания и массовая коммуникация. Предмет психологии массового сознания. Основные подходы к выделению структурных составляющих массового сознания. Градация составляющих массового сознания по способам духовного освоения действительности: чувственные (чувственные образы, эмоциональные реакции, волевые импульсы, потребности); рациональные или когнитивные

(суждения, нормы, предписания, мнения); иррациональные (верования, заблуждения, мифология). Основные формы массового сознания (мифологическое, религиозное, моральное, правовое, ценностно-нормативное, политическое). Дифференцирование форм массового сознания по способу образования его составляющих: стихийные и институционализированные. Содержание и основные феномены массового сознания (общественные настроения, социальные стереотипы, предубеждения, социальные представления). Общественное мнение как выражение массового сознания. Основные институты формирования массового сознания. Приемы и техники манипулирования массовым сознанием.

Тема 6. Массовые психические проявления и состояния в массовой коммуникации. Основные субъекты массового стихийного поведения (толпа, масса, публика) Общие механизмы стихийного поведения. Основные формы стихийного поведения. Психология толпы. Психология собранной публики. Несобранная публика. Сознание, подсознание, бессознательное как факторы массовой коммуникации. Эмоции и чувства в массовой коммуникации. Нормальные и аномальные психические состояния в массовой коммуникации. Роль групповых факторов в процессе массовой коммуникации. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации, их учет и способы преодоления.

Тема 7. Механизмы психологического воздействия в массовой коммуникации. Особенности протекания психических процессов в массовой коммуникации. Методы психологического воздействия в массовой коммуникации (заражение, внушение, подражание). Убеждение. Психологические модели убеждающего воздействия. Роль групповых факторов в процессе массовой коммуникации. Теории медиа-эффектов (эффект аудитории, эффект аккумуляции, эффект зрителя-наблюдателя, эффект запоздалой реакции, эффект ложного консенсуса и т. д.). Механизмы психологической защиты (вытеснение, проекция и рационализация) и их проявления в массовой коммуникации. Психические мотивы социальной стереотипизации. Формирование установок как прием психологического воздействия.

Тема 8. Психологические эффекты и эффективность массовой коммуникации. Основные эффекты массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях. Эффективность массовой коммуникации. Позитивные и негативные социально-психологические эффекты массовой коммуникации. Факторы повышения эффективности массовой коммуникации. Интерес - основа эффективности массовой коммуникации. Ситуационные моменты, эмоциональные состояния аудитории, как переменные, сказывающиеся на эффективности массовой коммуникации. Критерии, способы и методы оценки эффективности массовой коммуникации.

Тема 9. Психология слухов и предрассудков. Слух как разновидность СМК. Классификация слухов. Виды предрассудков. Социально-психологическая природа слухов и предрассудков. Каналы распространения слухов и предрассудков. Роль СМИ в распространении слухов и предрассудков. Слухи и предрассудки в PR- деятельности (провоцирование, защита и пр.). Основные приемы борьбы со слухами.

Тема 10. Психология пропаганды. Пропаганда. Объективные и субъективные факторы пропагандистского воздействия. Манипулирование: психологические аспекты. СМИ как «четвертая власть». Пропагандистские мероприятия в PR-деятельности. Два пути влияния пропаганды: посредством информации об окружающем мире и через изменение самого реципиента (изменение потребностей, интересов, ценностей и т. д.). Объективные и субъективные факторы, влияющие на ход и результаты пропаганды. Специфика современных избирательных кампаний.

Тема 11. Психология рекламы. Реклама как процесс и форма массовой коммуникации. Место и роль рекламы в современном информационно-коммуникативном пространстве. Психологические аспекты рекламы. Психотехнологии в рекламной

деятельности. Психологические критерии эффективности рекламы.

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.В.ДВ.02.02 Социология массовых коммуникаций**

1. Цели дисциплины:

- формирование у обучающихся компетенций на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков.

Задачи дисциплины:

- получение студентами базовых знаний в области социологии массовой коммуникации, что должно способствовать их глубокому пониманию социального контекста деятельности в области рекламы, связей с общественностью, традиционных СМИ и новых медиа.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные направления, понятия, теоретические концепции в области социологии массовой коммуникации.

Уметь:

- выявлять, описывать и объяснять особенности восприятия и поведения потребителей СМИ.

Владеть:

- навыками определять соотношения социологии массовой коммуникации со смежными науками, иметь представление о специфике коммуникативных процессов в современном обществе

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-7 - Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

3. Общая трудоёмкость– 4 ЗЕ (144 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Тема 1. СМИ и реклама как социальные институты.

Что такое СМИ, причины возникновения и атрибуты этого социального института. Связь, взаимозависимость СМИ и других социальных институтов. Социальные причины роста или ослабления влияния СМИ в отдельные исторические периоды. Краткая история

развития рекламы, предпосылки ее институционализации. Реклама как отражение уровня развития экономики, и ее воздействие на экономическое развитие. Реклама и СМИ: особенности взаимодействия.

Тема 2. СМИ и реклама: типы взаимодействия с аудиторией.

Влияние социально-политической ситуации на типы взаимодействия СМИ и аудитории. Субъектно- субъектный и субъектно-объектный типы взаимодействия. Рейтинг как показатель массовой популярности контента. Проблема «курицы и яйца»: СМИ своим контентом формируют вкусы населения или их удовлетворяют? Индивидуальное, групповое и массовое в контенте СМИ. Способы изучения массового сознания с целью формирования рекламных сообщений. Сознание и подсознание – как с ними работает реклама. Формирование рекламного языка и клипового сознания.

Тема 3. Целевая аудитория рекламы, динамика аудитории традиционных СМИ и новых медиа

Понятие ЦА рекламы, способы ее изучения и формирования. Необходимость изучения рынков и ЦА рекламы как фактор развития количественных и качественных социологических исследований. Способы изучения объемов, состава и динамики аудитории СМИ. Медиаизмерения. Количественный и качественный анализ контента СМИ. Причины сокращения аудитории традиционных СМИ. Цифровое телевидение. Потенциал роста аудитории новых медиа.

Тема 4. Основные этапы развития СМИ и переход к новым медиа

Анализ газет как первого массового СМИ, радио, ТВ, Интернет. Динамика функций СМИ. Наиболее популярные телевизионные жанры и их динамика. Изменения в типах коммуникации. Ценности общества – ценности СМИ, как СМИ для достижения эффективной коммуникации работают с ценностной системой общества.

Тема 5. Социальная ответственность СМИ и рекламы

Федеральный закон «О рекламе». Основные понятия Закона. Основные требования к рекламе в РФ. Ненадлежащая реклама. Недобросовестная реклама. Недостоверная реклама. Неэтичная реклама. Заведомо ложная реклама. Скрытая реклама. Понятие социальной рекламы. Функции социальной рекламы. Правовое регулирование социальной рекламы. Российский рекламный кодекс

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.В.ДВ.03.01 Мировая политика и международные отношения**

1. Цели дисциплины:

- уяснение методологических основ, основных положений и категории учебной дисциплины;
- формирование у студентов системных знаний о базовых теоретических подходах и концепциях международных политических процессов, опыта их применения в конкретных исторических ситуациях и роли РФ в этом процессе;
- овладеть профессиональными компетенциями в области исследования проблем современной мировой политики и международных отношений.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представления о системности научного знания в области мировой политики и международных отношениях как важнейшей области профессиональной деятельности;

- дать представление о современных категориях, законах, принципах и функциях мировой политики и международных отношениях;
- выработать компетенции в области анализа и оценки структурных и опорных элементах мировой политики и международных отношениях;
- ознакомить с методами политических исследований;
- дать информацию о месте и роли мировой политики и международных отношений для развития и безопасности РФ;
- использовать материал курса для формирования у студентов высоких гражданских и нравственных качеств.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.  
В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- закономерности общественного развития.
- основные закономерности и тенденции мирового и российского политического процесса.

Уметь:

- самостоятельно анализировать и объяснять всемирно исторические события и процессы в прошлом и современном обществе.
- работать с различными источниками информации
- осуществлять отбор источников достоверной информации, верифицировать полученную информацию и обрабатывать ее.

Владеть:

- навыками анализа исторических фактов и использования исторических знаний для прогнозирования современной социально-экономической и политической ситуации.
- навыками всесторонней и объективной оценки исторических, общественно-политических событий и процессов.
- навыками научных исследований политических процессов и отношений.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 –Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

3. Общая трудоёмкость– 3 ЗЕ (108 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в дисциплину

Объект мировой политики и международных отношений. Место и роль международно-политической науки. Предмет исследования теории международных отношений. Соотношение категорий «международные отношения», «международная политика» и «мировая политика».

Основные этапы эволюции международных отношений. Теория международных отношений в структуре социально-гуманитарных наук. Методы изучения международных отношений. Американская, европейская, советская и российская школы теории

международных отношений. Порядок изучения дисциплины и уровни её усвоения.

Тема 2. Система и структура мировой политики и международных отношений  
Системный подход как методология в общественных науках. Теория систем в концепции М. Каплана. Международная система в трактовке К. Уолтса. Разновидности международных систем. Особенности функционирования и трансформации международных систем. Опыт системного моделирования международных отношений в отечественных исследованиях.

Структура мировой политики. Проблема взаимосвязи и взаимовлияния внутренней и внешней политики в представлениях сторонников политического реализма. Соотношение внутренней и внешней политики в концепциях сторонников политического либерализма. Виды и уровни международных отношений. Теоретические модели международных систем. Региональные подсистемы в международных отношениях. Условия и факторы структурирования регионов и субрегионов.

Тема 3. Принципы и методы мировой политики и международных отношений.  
Место и роль международно-политической науки в системе политических наук. Принципы мировой политики. Баланс сил и баланс интересов. Равенство стран и их мирное сосуществование. Запрет агрессии.

Роль методов в современном научном подходе. Эволюционные теории, диалектический подход, цивилизационные и бихевиористские концепции, эволюционно-синергетические основы. Контент-анализ, инвент-анализ, метод математического моделирования, метод когнитивного анализа.

Тема 4. Концепции мировой политики и международных отношений до XX в.  
Внешиполитические концепции в политической мысли Древнего мира. Конфуцианство и легизм в Китае. Формирование и развитие реалистических представлений о международных отношениях в политической мысли эпохи Возрождения и Нового времени. Т. Гоббса о «естественном состоянии» международных отношений и «реалистическом» взгляде на международную политику. Г. Гегель о роли права в международных отношениях. Генезис либеральной концепции международной политики. Марксизм и международные отношения. Проекты универсальной международной организации в истории политической мысли.

Тема 5. Теория мировой политики и международных отношений в XX в.  
Теоретические исследования международных отношений в политической науке 20-40-х гг. Политические школы 40–60-х гг. Политический идеализм в теории и практике международных отношений. Политический реализм в США. Политический реализм в Западной Европе. Модернистские концепции международных отношений. Развитие теории международных отношений в 70-90-е гг. Неолиберальные концепции международных отношений. Становление неореализма. Постмодернистские и неомарксистские концепции международных отношений. Теоретические концепции международной интеграции. Формирование теории международных режимов. Проблемы международных отношений после окончания «холодной войны». Концепция «конца истории» Ф. Фукуямы. Концепция «столкновения цивилизаций» С. Хантингтона. Мир-системный анализ И. Валлерстайна.

Тема 6. Внешняя политика и международные отношения с Древнерусского государства и до конца XX в.

Формирование внешней политики и дипломатии Древнерусского государства. Петровские преобразования во внешней политике. Внешняя политика России в эпоху дворцовых переворотов. Внешиполитические институты российской империи. Теории Тянь-Шанского, М.М. Сперанского, М.В. Ломоносова. Формирование Евразийской школы международных отношений.

Россия и Запад, два пути развития. Россия и Азия, особый путь развития. Школы Н.Я. Данилевского, К.Н. Леонтьева, В. Ломанского, П.Н. Савицкого. Советские школы и институты внешней политики и дипломатии.

#### Тема 7. Мировая политика и международные отношения в XX в.

Первая и Вторые мировые войны. Межвоенные соглашения. Лига наций. Послевоенные соглашения. ООН. Внешняя политика государств в эпоху «холодной войны». Особенности функционирования биполярной системы международных отношений. Эволюция системы международных отношений после окончания «холодной войны». Распад конфронтационной модели и формирование новой системы международных отношений. Мирный переход от Ялтинско-Потсдамской системы к новому миропорядку.

#### Тема 8. Государства и регионы мира в начале XXI в.

Государство как участник международных отношений в XXI в. Негосударственные участники международных отношений: межправительственные организации, неправительственные организации, транснациональные корпорации, международные общественные движения. Основные черты и типология международных институтов и организаций.

Страны на политической карте мира. Характеристика стран мира. Основные районы и регионы мира. Континенты. Факторы формирования новой системы международных отношений в XXI в.

#### Тема 9. Мировая политика и международное право

Межгосударственные отношения с позиций сторонников политического реализма, идеализма и либерализма. Социологическое направление в исследовании международного сотрудничества. Интерпретация международной интеграции школами функционализма, федерализма и конфедерации. «Плюралистическая» концепция К. Дойча.

Структура современной мировой политики. Однополярность. Биполярность. Многополярность. Баланс сил и интересов. Основные регуляторы международных отношений.

Проблемы формирования нового миропорядка в XXI веке. Понимание права и морали в различные исторические эпохи, в различных региональных, национальных субъектах, культурах и религиях. Право и мораль в теоретических школах XX в. Моральные и правовые аспекты во внешней политике отдельных государств. Проблемы международного права и морали в современной мировой политике.

#### Тема 10. Международная безопасность

Основные теоретические подходы к обеспечению международной безопасности. Роль международных и региональных институтов безопасности.

Военно-политические аспекты и проблема безопасности в современном мире. Понятие угроз безопасности. Ядерные угрозы и угроза применения ОМП. Угрозы от ОСП. Террористические угрозы. Техногенные и природные катастрофы.

Основные направления в исследовании международных конфликтов. Понятие, типы и функции конфликта. Проблемы разрешения международных конфликтов. Роль международных организаций в урегулировании конфликтов.

#### Тема 11. Мировая политика и международные отношения в XXI в.

Понятие современных международных и региональных отношений. Международные отношения в Европе (вторая половина XX в. – начало XXI в.). Международные отношения в Северной Америке. Международные отношения в Восточной Азии. Африка в международной политике. Латинская Америка в международной политике. Международные отношения в Азиатско-тихоокеанском регионе. Международные отношения на Ближнем и Среднем Востоке. Выводы по региональным и международным процессам.

#### Тема 12. Внешняя политика России в современном мире

Концепции внешней политики России на рубеже XX – начала XXI в. Россия и современные международные кризисы. Отношения России с ведущими странами Запада. Отношения России с бывшими социалистическими странами Европы. Россия и страны Латинской Америки. Азиатское направление внешней политики России. Ближний Восток и Россия.

Политика России на постсоветском пространстве. Деятельность России в международных организациях (ООН, СБСЕ/ОБСЕ, Совет Европы, СНГ, ШОС, ОДКБ, Таможенного Союза и т.д.).

Мировое и региональное пространство во внешней политике современной России. Основные направления развития отношений России с Западными странами, США, странами Латинской Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона и Африки.

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

### **Б1.В.ДВ.03.02 Основы конфликтологии**

1. Цели дисциплины:

- ознакомление студентов с теориями и подходами к конфликтным явлениям.

Задачи дисциплины:

- обучение студентов методам профилактики и разрешения социально-психологических конфликтов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- структуру общества как сложную систему.

Уметь:

- корректно применять знания об обществе как системе в различных формах социальной практики.

Владеть:

- выделять, формулировать и логично аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики.

- самостоятельно анализировать различные социальные проблемы с использованием философской терминологии и философских подходов.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

ОПК-7 - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

3. Общая трудоёмкость– 3 ЗЕ (108 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Тема 1. Социальный конфликт: сущность, основные разновидности, эволюция философско-политологического обоснования.

Методологические основы анализа социального конфликта. Конфликт как одно из средств разрешения социальных противоречий. Объективность наличия и субъективность восприятия социального конфликта. Сущностные черты социального конфликта,

выделяющие его из других явлений и процессов общественного развития. Психологическая составляющая социального конфликта. Основные разновидности социального конфликта и их психологическое восприятие.

Этапы и основные направления развития теории социального конфликта. Первые попытки рефлексии социального конфликта. Особенности теоретического осмысления социального конфликта в древние века. Влияние религии на исследование проблем социального конфликта в средневековье. Возвращение к "земным" основам исследования конфликта в эпоху Возрождения. Роль субъективного фактора в возникновении конфликта в концепциях Нового времени. Концепции конца XVIII – начала XX века: поликаузальность; психолого-идеологическая детерминированность; социально-экономическая детерминированность. Современные концепции социального конфликта: эмоционально-психологический, диалектический и социально-мотивирующий подходы к изучению социального конфликта.

#### Тема 2 Специфика и содержание политического конфликта.

Основные составляющие содержания политического конфликта. Субъекты политического конфликта: отдельные личности, малые и большие формально организованные и неформальные социальные группы. Основные и неосновные, очевидные и неочевидные субъекты политического конфликта. Особенности субъектов политического конфликта. Предмет конфликта и особенности его выделения в современном политическом процессе. Субъективное восприятие предмета конфликта и его изменчивость. Очевидный и неочевидный предмет конфликта. Социальная природа политического конфликта. Источники возникновения политических конфликтов и их содержание. Наличие властных отношений и постоянное развитие политической системы как базисная основа зарождения и функционирования политического конфликта. Социально-психологические особенности отношений господства и подчинения. Основы легитимности власти. Активистское начало властных отношений. Этапы конструирования властью социальных отношений. Управленческий конфликт и его взаимосвязь с политической сферой. Социально-психологические основы управленческого конфликта.

Соотношение политического и общественного развития. Эффект "опережающе-отстающего развития". Воспроизводство системных элементов политического развития.

#### Тема 3. Динамика развития политических конфликтов

Стадии развития политического конфликта: латентная стадия зарождения конфликта; стадия практических действий; стадия урегулирования конфликта. Возможные действия первой стадии развития конфликта: возникновение объективной конфликтной ситуации; осознание её субъектами конфликта; выделение приоритетных целей будущей борьбы; разработка стратегии, тактики борьбы, методов и средств борьбы; привлечение союзников. Социально-психологические особенности развития первой стадии конфликта.

Стадия практических действий и её основные события. Демонстрационное применение силы с целью запугивания противоположной стороны. Открытое двухстороннее применение силы. Вооружённое насилие – высшая форма протекания второй стадии конфликта. Кризис политического конфликта и его отличие от политического кризиса. Послекризисный спад интенсивности, переходящий либо в третью стадию, либо в предыдущие действия или стадию. Особенности развития второй стадии конфликта.

Урегулирование конфликта как главное условие разрешения социально-политического противоречия. Осознание сторонами невозможности достижения своих целей насильственными средствами. Осознание наличия общих интересов, позволяющих достигнуть взаимоприемлемого компромисса. Поиск и привлечение "третьей стороны" для проведения переговоров. Мирные переговоры и их разновидности. Послеконфликтные отношения сторон. Социально-психологические условия процесса урегулирования конфликта.

Тема 4. Основные направления предотвращения и методы урегулирования военно-политических конфликтов.

Предотвращения политического конфликта как недопущение его перерастания во вторую стадию развития. Особенности прогнозирования как основополагающего элемента процесса предотвращения. Объективные, социально-управленческие и социально-психологические условия предотвращения конфликтов. Способы и приёмы воздействия на поведение политического оппонента. конструктивной критики и методы конфликтного политического поведения. Подготовка и принятие оптимального решения по предупреждению конфликтной ситуации, основы профилактики политического конфликта. Сущность урегулирования конфликта. Формы, исходы и критерии завершения конфликта. Социально-психологические условия и факторы конструктивного разрешения политического конфликта. Урегулирование политических конфликтов с участием "третьей стороны". Этика деятельности политического психолога по урегулированию конфликта. Переговорный процесс как основной способ разрешения конфликтов. Психологические механизмы и технология переговорного процесса. Психологические условия успеха на переговорах.

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт.

### **Б1.В.ДВ.04.01 Современные журналистские технологии**

1. Цели дисциплины:

- формирование научных представлений о принципах и методах эксплуатации информационных технологий и систем.
- познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли.
- формирование умений и навыков применения программно-технических средств.
- закрепление и расширение знаний студентов в области информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- научить работать с основными компьютерными программами и с различными носителями информации,
- овладение основными навыками работы с текстовыми и визуальными материалами.
- освоение фотосъемки.
- освоение методов цифровой обработки текстовых и графических материалов.
- знакомство с необходимым минимумом офисного и коммуникационного оборудования.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, интернет-СМИ и мобильных медиа.
- методы и технологию подготовки медиaproдукта в разных знаковых системах (вербальной, фото-, графика и т.п.).

Уметь:

- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии,

цифровую технику.

- уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; необходимым минимумом офисного и коммуникационного оборудования.

Владеть:

- основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, визуальной информации, системами передачи и обмена информации.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК- 6 - способен использовать в профессиональной деятельности современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии.

3. Общая трудоёмкость– 6 ЗЕ (216 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Тема 1. Работа с программой Word.

Программа Word.

Форматирование текста.

Составление оглавления, позиции табуляции.

Составление таблиц в программе Word.

Параметры страницы, изменение ориентации страницы. Разбиение текста на колонки.

Различные виды оформления и выделения текста.

Редактирование

Тема 2 Работа с программой Excel.

Работа с программой Excel. 2.Составление таблиц, формат ячеек, объединение ячеек, перенос на другую строку внутри ячейки, границы ячеек, изменение размера ячеек.

Вставка символов.

Суммирование чисел.

Построение диаграмм с помощью программы «Мастер диаграмм». Типы диаграмм.

Линейчатая и круговая диаграммы.

Исходные данные. Таблица данных.

Экспорт диаграмм и таблиц Excel в другие компьютерные программы.

Тема 3 Ввод в компьютер фото- и видеоизображений с различных носителей.

Сохранение и архивирование файлов.

Загрузка и хранение файлов в Интернете

Использование беспроводных технологий передачи данных.

Тема 4 Web-камеры, проведение web-конференций.

Тема 5 Работа с базами данных.

Тема 6 Поисковые системы нового поколения.

Актуальные проблемы и тенденции развития сети Интернет.

Поисковые системы.

Языки запросов. Функция «расширенный поиск».

Специфика работы с различными поисковыми системами (Google, Yandex, Rambler).

Поиск текстовых и аудиовизуальных файлов в сети Интернет.

Поиск по социальным сетям, блогам и микроблогам.

Тема 7 Офисная техника в работе журналиста.

Тема 8 Работа с программой PowerPoint. Показ презентации с помощью проектора.

Особенности подготовки презентации в PowerPoint.

Выбор формата слайдов презентации.

Работа с текстовыми, графическими, аудио- и видеоэлементами

Форматирование презентации.  
Акцентирование на время смены слайдов, цветовую гамму шрифтов.  
Основы работы с проектором. Виды проекторов.

Тема 9 Основы фотосъемки

Устройство цифровой фотокамеры.

Понятия «выдержка», «диафрагма», «экспозиция», «фокус», «фокусное расстояние», «глубина резкости», «баланс белого», «чувствительность ISO». Работа с меню фотокамеры.

Основные настройки.

Режимы фотосъемки. Качество и размер снимка.

Основы фотокомпозиции.

Использование дополнительных источников освещения.

Сохранение снимка.

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

### **Б1.В.ДВ.04.02 Новостная журналистика**

1. Цели дисциплины:

- ознакомление студентов с основными этапами становления и развития новостной журналистики.
- приобретение студентами практических, профессиональных навыков работы в информационных жанрах.

Задачи дисциплины:

- знать принципы работы журналиста с источниками информации.
- овладеть методами сбора информации.
- знать жанры новостной журналистики.
- овладеть знаниями и навыками написания новостных информационных материалов.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- принципы работы журналиста с источниками информации.
- методы проверки и анализа новостной информации.
- актуальные темы жизни общества.

Уметь:

- использовать открытые источники информации для работы.
- анализировать и селекционировать новостную информацию.
- грамотно выражать свои мысли.

Владеть:

- техническими средствами для поиска и сбора информации.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 способностью осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-1 способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с

нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.  
ОПК-2 способностью учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.  
ОПК-4 способностью отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.  
ОПК-7 способностью учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

3. Общая трудоёмкость– 6 ЗЕ (216 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Раздел 1 Информационный повод.

Информационный повод.

Новость – оперативное информационное сообщение.

Методы сбора информации.

Как определить, достойна ли новость публикации?

Раздел 2. Структура информационного сообщения.

Процесс работы с информационным поводом.

Структура информационного сообщения (заметки).

«Жесткая» новость.

«Мягкая новость».

Различные варианты лида:

Раздел 3. Заголовочный комплекс информационного материала.

Заголовок - важнейшая функция привлечение внимания читателя.

Принцип заголовка – сила и динамика.

Основные требования к языку заголовков.

Раздел 4. Методы сбора информации.

Интервьюирование как метод сбора информации.

Общие принципы интервьюирования. 3.Типы вопросов.

Психологические особенности интервьюирования.

Этические проблемы интервью.

Скрытое наблюдение.

Метод маски.

Метод смены профессии.

Репортаж как метод сбора информации.

Раздел 5 Особые случаи.

интервью с застенчивым.

интервью с заинтересованным.

интервью с враждебно настроенным.

Раздел 6. Технические аспекты сбора информации.

Работа с документами.

Работа с пресс-релизами.

Работа на пресс-конференции.

Раздел 7. Принципы сбора информации.

Структура события.

Контекст и фон события.

Проблема выбора новости.

Агенты и среда события.

Основные типы источников.

Типы наблюдателей.

Разработка маршрута.

Принцип «Справедливость - сбалансированность – полнота» в процессе сбора информации.

Принцип «Точность – достоверность - ясность» в процессе сбора информации

Принцип «Ответственность – социальное лидерство» в процессе сбора информации.

Принцип «Доступность - открытость» в процессе сбора информации.

Критерии оценки собранного информационного пакета.

Раздел 8. Журналистский комментарий.

Комментарий.

Комментатор.

Раздел 9. Репортаж.

Репортаж.

Определяющие признаки репортажа.

Виды репортажей.

Оперативность.

5. Форма промежуточной аттестации – экзамен.

## **Б1.В.ДВ.05.01 Современная пресс-служба**

1. Цели дисциплины:

- дать общую характеристику современным российским пресс-службам, познакомить студентов с основными формами работы пресс-службы со СМИ.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с историей становления и развития пресс-службы.
- изучение структуры и принципов организации пресс-служб, специфики работы пресс-служб в различных сферах общественной жизни.
- знакомство с основными принципами планирования и организации деятельности пресс-служб, формами работы пресс-службы со СМИ.
- анализ особенностей подготовки текстовых материалов для публикации в СМИ.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- основные нормы русского и иностранного языка.
- актуальные темы жизни общества
- тенденции развития общественных и государственных институтов

Уметь:

- выбирать языковые средства в соответствии с целями.
- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.
- осуществлять управление информацией в интересах формирования общественного мнения целевых групп

Владеть:

- навыками применения теоретических знаний в реальной профессиональной практике
- навыками анализа целевой аудитории.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

ОПК-1 способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК- 2 - способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-4 способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК- 7 - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ДПК-1 способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики различных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

3. Общая трудоёмкость– 4 ЗЕ (144 ч.)

4. Содержание дисциплины:

Тема 1. История создания и становления российских пресс-служб, их общая характеристика.

Тема 2. История формирования пресс-служб за рубежом.

Тема 3. Система современных российских медиарилейшнз.

Тема 4. Структура и принципы организации современной пресс-службы. Цели и задачи пресс-службы.

Тема 5. Специфика работы пресс-служб в различных сферах общественной жизни.

Тема 6. Функции работников пресс-службы. Пресс-секретарь как организатор эффективных медиарилейшнз.

Тема 7. Этика деятельности сотрудников пресс-служб.

Тема 8. Формы работы современной пресс-службы со СМИ. Информационный повод.

Тема 9. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч журналистов с представителями организации.

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой.

### **Б1.В.ДВ.05.02 Современные отечественные и зарубежные СМИ**

1. Цели дисциплины:

- формирование у студентов представления о тенденциях развития современной отечественной и зарубежной журналистики.

Задачи дисциплины:

- анализ лучших образцов современной отечественной и зарубежной медиаиндустрии.

Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины студенты должны:

Знать:

- закономерности развития современного отечественного и мирового медиапространства.

- типологию современных российских и зарубежных СМИ.

Уметь:

- использовать опыт мировой и российской журналистики в своей профессиональной деятельности.

Владеть:

- навыками анализа тенденций развития медиапространства.

2. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 - Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.

ОПК -5 - Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии.

3. Общая трудоёмкость– 4 ЗЕ (144 ч.)

4.Содержание дисциплины:

Раздел 1. Современные средства массовой информации.

Определение понятий - журналистика, средства массовой информации, массмедиа, медиасистема.

Производство и распространение продуктов СМИ как основа структурирования индустрии.

Базовые секторы индустрии СМИ. 4.Периодическая печать – газетная и журнальная пресса.

Радиовещание.

Телевидение.

Новые медиа.

Информационные агентства

Раздел 2. Современная газетно-журнальная периодика России

Тема 1. Основные характеристики и принцип деятельности печатных СМИ.

Факторы формирования системы российской периодики.

Российский медиаатлас печатных СМИ.

Структурно-функциональный анализ системы печатных СМИ России.

Российская пресса в общественно-политическом контексте: коммуникативный аспект.

Российская журнальная периодика: вызовы будущего.

Региональная печать России на современном этапе.

Тенденции развития печатной периодики в России.

Франшизы зарубежных журналов в России

Тема 2. Читательская аудитория газет и журналов.

Читательская аудитория газет и журналов.

Типология читателей газет и журналов.

Методы изучения аудитории печатных изданий

Раздел 3. Современная зарубежная газетно-журнальная периодика.

Тема 1. Основные характеристики и принцип деятельности печатных СМИ.

Факторы формирования системы зарубежной печатной периодики.  
Структурно-функциональный анализ системы зарубежных печатных СМИ.  
Зарубежная журнальная периодика - характеристика и типология  
Тенденции развития зарубежной печатной периодики

5. Форма промежуточной аттестации – зачёт с оценкой экзамен.