

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

42.03.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

профиль «Периодическая печать»

Б1.О.01 Философия

Наименование кафедры Кафедра мировых цивилизаций и мировой политики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- формирование у студентов научного мировоззрения, системы взглядов на мир и место человека в нем
- стимулирование потребности к научному познанию через изучение предмета, базовых категорий философского знания, основных периодов развития философии и философских направлений современности, усвоение их исторических и теоретических оснований.
- владение философской терминологией, развитие навыков объяснения явлений окружающего мира.

Задачи дисциплины:

обеспечить получение студентами знаний по следующим вопросам:

- место философии в системе различных научных знаний, ее предмет, содержание и специфика;
- основные понятия и категориальный аппарат философии;
- мировоззренческая, методологическая, гносеологическая и аксиологическая функции философии;
- методы философского познания;
- основные исторические периоды и особенности развития философского знания на каждом этапе;
- основные разделы и направления философского знания.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Философия» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.01), изучается студентами очной формы в 1 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом

историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.

Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений

Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира

5. Форма промежуточной аттестации *экзамен*

Б1.О.02.01 История России

Наименование кафедры Кафедра мировых цивилизаций и мировой политики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации;

- сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России;

- ввести в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности,

- выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации

Задачи дисциплины:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;

- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;

- воспитание нравственности, морали, толерантности;

- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;

- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История России» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.02.01), изучается студентами очной формы в 1 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5 — Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным

составом населения и региональной спецификой.

Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.

Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт*

Б1.О.02.02 Всеобщая история

Наименование кафедры Кафедра мировых цивилизаций и мировой политики

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Всеобщая история» является сформировать у студентов развитое историческое сознание, навыки и умения использования инструментария исторической науки в профессиональной деятельности и общественной жизни, а также дать студентам представления об основных этапах и содержании всеобщей истории с древнейших времен и до наших дней, показать на примерах из различных эпох взаимосвязь российской и мировой истории, сформировать осознанный интерес к мировой истории и истории.

Задачи дисциплины:

- сформировать навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Всеобщая история» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.02.02), изучается студентами очной формы в 2 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения.

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5 — Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.

Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.

Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт*.

Б1.О.03 Иностранный язык

Наименование кафедры Кафедра иностранных языков для лингвистических специальностей

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- повышение исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- овладение студентами необходимого и достаточного уровня коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- развитие компетенций как совокупности речевых умений и навыков в чтении, аудировании, письменной и устной речи, необходимых для познавательной и научной деятельности и при общении с зарубежными партнерами.
- использование полученных знаний по данной дисциплине для личностного роста

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.03), изучается студентами очной формы в 3,4,5 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

8 з.е. (288 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4 — Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии.

Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке.

Владеет: системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки.

5. Форма промежуточной аттестации *зачет, экзамен.*

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

Наименование кафедры Кафедра психологии

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), т.е., готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасной жизни, безопасности в сфере профессиональной деятельности.

- изменения характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопрос безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Задачи дисциплины:

- Сформировать способность использовать методы защиты населения и персонала в условиях чрезвычайных ситуаций, а также освоение приемов оказания первой помощи при травмах и несчастных случаях.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.0.04), изучается студентами очной формы в 1 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-8 — Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Знает: научно обоснованные способы поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; виды опасных ситуаций; способы преодоления опасных ситуаций; приемы первой медицинской помощи; основы медицинских знаний.

Умеет: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; различать факторы, влекущие возникновение опасных ситуаций; предотвращать возникновение опасных ситуаций, в том числе на основе приемов по оказанию первой медицинской помощи и базовых медицинских знаний.

Владеет: навыками по предотвращению возникновения опасных ситуаций; приемами первой медицинской помощи; базовыми медицинскими знаниями; способами поддержания гражданской обороны и условий по минимизации последствий от чрезвычайных ситуаций.

5. Форма промежуточной аттестации *зачет*.

Б1.О.05 Физическая культура и спорт.

Наименование кафедры Кафедра психологии

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- формирование физической культуры личности и способности направленного на использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;

- освоение научно-биологических и практических основ физической культуры;

- освоение основных принципов здорового образа жизни;

- установки на физическое самосовершенствование и самовоспитание;

- формирование мотивационно - ценностного отношения студентов к физической культуре;

- приобретение потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;

- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития психофизических способностей;

- обеспечение профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студентов к будущей профессии;

- приобретения опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессионально значимых целей.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.0.05), изучается студентами очной формы в 1 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-7— Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической

готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни.

Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма.

Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.

5. Форма промежуточной аттестации *зачет*.

Б1.О.06 Религиоведение.

Наименование кафедры Кафедра мировых цивилизаций и мировой политики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- усвоение студентами знаний о религии как форме общественного сознания, получение общих представлений о феномене религии, мировых и основных национальных религиях, конфессиональной ситуации в современной мире.

- формирование научного, гуманистического, толерантного мировоззрения, веротерпимости, ценностного отношения к человеку, его правам и свободам, способности к межкультурному и межрелигиозному диалогу.

- получение профессиональных навыков общения и взаимодействия с представителями разных конфессий.

Задачи дисциплины:

– усвоение основного понятийного аппарата современного религиоведения и теоретических знаний в области религиоведения, с целью понимания роли и места религии в истории и культуре человечества;

– изучение особенностей наиболее распространенных религиозных систем, их верований и традиций, выявление общечеловеческих ценностей в различных религиях;

– выявление мировоззренческих, психологических и поведенческих особенностей представителей различных конфессий, для дальнейшего учета их при осуществлении служебной деятельности;

– воспитание уважительного отношения к религиозным и нерелигиозным убеждениям личности;

– воспитание уважительного отношения к прошлому своей страны и духовному наследию предков.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Религиоведение» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.0.06), изучается студентами очной формы в 1 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5 — Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом

контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.

Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.

Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.

5. Форма промежуточной аттестации *зачет*.

Б1.О.07 Право

Наименование кафедры Кафедра адвокатуры и правоприменительной деятельности

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- целями освоения учебной дисциплины Право являются формирование у студентов систематизированных знаний о современной системе правовых отношений в обществе.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов умений проектировать профессиональную деятельность на основе систематизированных знаний о современной системе правовых отношений в обществе.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Право» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.07), изучается студентами очной формы в 3 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2 — Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.

Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.

Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.

УК-10 – Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

Знает: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.

Умеет: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение

коррупции в социуме.

Владеет: навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции.

5. Форма промежуточной аттестации *экзамен.*

Б1.О.08 Межкультурные коммуникации
(в т.ч. русский язык и культура речи)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- теоретическая и практическая подготовка бакалавров в области русского языка ориентирована на высокий уровень владения речевой культурой.

- формирование коммуникативной компетенции, позволяющей эффективно общаться в процессе жизнедеятельности и, в частности, логически верно, аргументировано и ясно владеть устной и письменной речью.

- формирование стремления к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; воспитание чувства правильной, образцовой русской речи, осознанного, творческого отношения к языку.

Задачи дисциплины:

- участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Межкультурные коммуникации (в т.ч. русский язык и культура речи)» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.08), изучается студентами очной формы в 1, 2 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5 — Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.

Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.

Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора

ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.

ОПК-1 — Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

Умеет: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой СМИ.

Владеет: навыками подготовки журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт, зачёт с оценкой.*

Б1.О.09 История мировых цивилизаций

Наименование кафедры Кафедра мировых цивилизаций и мировой политики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- формирование целостной системы знаний об истории мировых цивилизаций, о своеобразии экономического развития цивилизаций Востока в сопоставлении с Западом.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о закономерностях и многообразии путей развития общества и государства;

- освоение взаимосвязи экономического, социального и политического развития стран мира.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История мировых цивилизаций» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.09), изучается студентами очной формы в 2 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.

Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.

Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт*.

Б1.О.10 Информационные технологии

Наименование кафедры Кафедра бизнес-информатики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- формирование научных представлений о принципах и методах эксплуатации информационных технологий и систем (по областям);
- формирование умений и навыков применения программно-технических средств,
- освоение основных принципов организации ИТ методов и технологий их использования.
- приобретение знаний и навыков решения прикладных задач, возникающих при использовании ИТ

Задачи дисциплины:

- закрепление и расширение знаний студентов в области информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Информационные технологии» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.10), изучается студентами очной формы в 1,2 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

8 з.е. (288 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-6 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

Знает: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Умеет: использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.

Владеет: современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт, экзамен.*

Б1.О.11 Экономика

Наименование кафедры Кафедра экономики и менеджмента

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- усвоение студентами базовых теоретических знаний об экономической деятельности в условиях рыночной экономики.
- ознакомить студентов с основными этапами становления экономической науки, закономерностями развития экономики на микро и макро-уровне, экономическими законами и категориями рынка,

Задачи дисциплины:

- выработать навыки экономического анализа.
- сформировать экономический образ мышления.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Экономика» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.11), изучается студентами очной формы в 2 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1 — Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

Владет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрирования оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

УК-9 – Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Знает: основные документы, регламентирующие экономическую деятельности; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности.

Умеет: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей.

Владет: навыками применения экономических инструментов.

ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании журналистских текстов и/или коммуникационных продуктов.

Владеет: навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт*.

Б1.О.12 Психология массовых коммуникаций

Наименование кафедры Кафедра психологии

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- знакомство с предметной областью, теоретическим обоснованием и методами исследований в психологии массовых коммуникаций как комплексной научно-практической психологической дисциплины.

Задачи дисциплины:

- создать целостную систему представлений о массовом сознании, его характерных особенностях, способах эффективного воздействия на аудиторию.

- познакомить с основными направлениями психологических исследований массовой коммуникации.

- сформировать практические умения, связанные с отбором и преобразованием информации, формированием коммуникационного сообщения, учетом требований целевой аудитории в процессе обратной связи; привлечь внимание к проблемам современного общества.

- стимулировать развитие профессиональных интересов, специальных умений.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Психология массовых коммуникаций» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.12), изучается студентами очной формы в 2 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-4 — Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

Знает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.

Умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

Владеет: навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории.

ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.

Владеет: профессиональными приемами журналистики в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт*.

Б1.О.13 История отечественной литературы

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- ознакомление студентов с основными этапами развития отечественной литературы;
- развить чувство языка, умение работать со словом

Задачи дисциплины:

- сформировать у будущих журналистов адекватное и систематизированное представление о литературном процессе XI–XXI вв., высших достижениях древнерусской, русской классической, советской и литературы начала XXI века
- научить самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История отечественной литературы» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.13), изучается студентами очной формы в 2,3,4 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

9 з.е. (324 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры.

Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт, экзамен.*

Б1.О.14 История зарубежной литературы

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- ознакомление студентов с основными этапами развития зарубежной литературы.

Задачи дисциплины:

- сформировать у будущих журналистов адекватное и систематизированное представление о литературном процессе от античности до литературы начала XXI века;

- научить самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте;

- развить чувство языка, умение работать со словом

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История отечественной журналистики» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.14), изучается студентами очной формы в 2 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры.

Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт*.

Б1.О.15 История отечественной журналистики

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

1. Цели дисциплины:

- сформировать базовые компетенции фундаментального образования профессиональной подготовки журналистов.

Задачи дисциплины:

- показать значение отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны.

- познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII – XX веков.

- осветить историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История отечественной журналистики» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.15), изучается студентами очной формы в 3, 4 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Умеет: осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт, зачёт с оценкой.*

Б1.О.16 История зарубежной журналистики

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

1. Цели дисциплины:

- показать значение мировой журналистики в культурном наследии;
- показать значение мировой журналистики идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, в системе национального просвещения и в социально-политической и культурной жизни страны.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся зарубежных публицистов, раскрывая закономерности развития мировой печати.
- осветить направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII – XX веков.
- осветить историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.16), изучается студентами очной формы в 3,4 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Умеет: осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

Владеет: профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт, зачёт с оценкой.*

Б1.О.17 Современный русский (и родной) язык

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- совершенствование языковой компетенции будущих журналистов.

Задачи дисциплины:

- закрепление навыков нормативного словоупотребления, слово- и формообразования, правописания, пунктуационной грамотности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Современный русский (и родной) язык» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.17), изучается студентами очной формы в 1, 2, 3 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

9 з.е. (324 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах).

Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии.

Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке.

Владеет: системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт, экзамен, курсовая работа.*

Б1.О.18 Правовые основы журналистики

Наименование кафедры Кафедра адвокатуры и правоприменительной деятельности

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- совершенствование языковой компетенции будущих журналистов.

Задачи дисциплины:

- закрепление навыков нормативного словоупотребления, слово- и формообразования, правописания, пунктуационной грамотности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Правовые основы журналистики» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.18), изучается студентами очной формы в 4, 5 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.

Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.

Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт, экзамен.*

Б1.О.19 История художественных стилей

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- формирование у студентов гуманистического мышления и творческого подхода в профессиональной деятельности, толерантного отношения к социальным и культурным различиям народов и цивилизаций.
- способствовать глубокому осмыслению мировой культуры, ее роли в жизни человека и общества на разных стадиях их истории.

Задачи дисциплины:

- воспитание художественного вкуса;
- развитие способности наслаждаться искусством; Обогащение душевного опыта и «открытия в себе человека» (Ф. Достоевский)

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История художественных стилей» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.20), изучается студентами очной формы в 6 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры.

Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт с оценкой.*

Б1.О.20 Экономика и менеджмент СМИ

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- формирование у студентов общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о наборе инструментов и методов управления, освоение практических навыков принятия управленческих решений и анализа конкретных ситуаций

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.20), изучается студентами очной формы в 7 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-3 — Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы.

Умеет: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности.

Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия.

УК-6 — Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности.

Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.

Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

Владеет: навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт с оценкой.*

Б1.О.21 Социология массовых коммуникаций

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

1. Цели дисциплины:

- формирование у обучающихся компетенций на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков.

Задачи дисциплины:

- получение студентами базовых знаний в области социологии массовой коммуникации, что должно способствовать их глубокому пониманию социального контекста деятельности в области рекламы, связей с общественностью, традиционных СМИ и новых медиа.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.20), изучается студентами очной формы в 5 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании журналистских текстов и/или коммуникационных продуктов.

Владеет: навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов.

5. Форма промежуточной аттестации *экзамен.*

Б1.О.22 Профессиональная этика журналиста

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

1. Цели дисциплины:

- показать взаимосвязь морали и профессиональной деятельности журналиста.

- способствовать формированию чувства профессионального достоинства и социально ответственного поведения.

- способствовать осознанию студентами международно-признанных правил поведения журналистов и необходимости следования им в повседневной практике СМИ.

Задачи дисциплины:

- формирование умений и навыков применения положений этической теории в профессиональной деятельности.

- формирование у студентов профессиональной ответственности перед аудиторией.

- способствовать упрочению в журналистской среде идеалов толерантности (в контексте предотвращения опасностей, связанных с дискриминацией, ксенофобией, агрессивным национализмом, этнической и религиозной разобщенностью).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Профессиональная этика журналиста» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.22), изучается студентами очной формы в 4 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.

Владеет: профессиональными приемами журналистики в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт*.

Б1.О.23 Мировая политика и международные отношения

Наименование кафедры Кафедра политических процессов, технологий и пропаганды

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- уяснение методологических основ, основных положений и категории учебной дисциплины;
- формирование у студентов системных знаний о базовых теоретических подходах и концепциях международных политических процессов, опыта их применения в конкретных исторических ситуациях и роли РФ в этом процессе;
- овладеть профессиональными компетенциями в области исследования проблем современной мировой политики и международных отношений.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов представления о системности научного знания в области мировой политики и международных отношениях как важнейшей области профессиональной деятельности;
- дать представление о современных категориях, законах, принципах и функциях мировой политики, и международных отношениях;
- выработать компетенции в области анализа и оценки структурных и опорных элементах мировой политики и международных отношениях;
- ознакомить с методами политических исследований;
- дать информацию о месте и роли мировой политики и международных отношений для развития и безопасности РФ;
- использовать материал курса для формирования у студентов высоких гражданских и нравственных качеств.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Мировая политика и международные отношения» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.23), изучается студентами очной формы в 3 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании журналистских текстов и/или

коммуникационных продуктов.

Владеет: навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт*.

Б1.В.01 Политическая журналистика

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- ознакомление студентов с основными этапами становления и развития, а также жанрами политической журналистики.

Задачи дисциплины:

- дать студентам теоретические знания и практический опыт работы в формате политической журналистики.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Политическая журналистика» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения (Б1.В.01), изучается студентами очной формы в 5 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 — Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Знает: особенности журналистской деятельности, связанные со сбором и анализом актуальной информации

Умеет: оценивать актуальность и достоверность информации

Владеет: навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире для выбора актуальной темы; навыками получения информации в различных условиях

ПК-2 Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах

Знает: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов, регламент создания журналистских материалов

Умеет: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.

Владеет: навыками подготовки материала определенного жанра и тематики в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах в отведённое время

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт.*

Б1.В.02 Основы теории журналистики

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

1. Цели дисциплины:

- совершенствовать систему мировоззренческих взглядов студентов, их эстетические вкусы и идеалы, творческое мышление, другие качества, необходимые в журналистской работе.

- формирование и закрепление у студентов-журналистов прочных знаний в области стилистики и литературного редактирования.

Задачи дисциплины:

- Заложить основы профессионального подхода будущих специалистов к особенностям разных функциональных стилей, к текстovým свойствам речи, к использованию риторических законов, основных правил литературного редактирования.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы теории журналистики» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения (Б1.В.02), изучается студентами очной формы в 3,4 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 — Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Знает: особенности журналистской деятельности, связанные со сбором и анализом актуальной информации

Умеет: оценивать актуальность и достоверность информации

Владеет: навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире для выбора актуальной темы; навыками получения информации в различных условиях

ПК-2 Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах

Знает: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов, регламент создания журналистских материалов

Умеет: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.

Владеет: навыками подготовки материала определенного жанра и тематики в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах в отведённое время.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт, экзамен.*

Б1.В.03 Основы журналистской деятельности

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- сформировать углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ.

Задачи дисциплины:

- освоить специфику журналистского текста как особого продукта творческой деятельности.

- овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы журналистской деятельности» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения (Б1.В.03), изучается студентами очной формы в 1;2 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

8 з.е. (288 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 — Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Знает: особенности журналистской деятельности, связанные со сбором и анализом актуальной информации

Умеет: оценивать актуальность и достоверность информации

Владеет: навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире для выбора актуальной темы; навыками получения информации в различных условиях

ПК-2 Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах

Знает: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов, регламент создания журналистских материалов

Умеет: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.

Владеет: навыками подготовки материала определенного жанра и тематики в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах в отведённое время

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт, экзамен.*

Б1.В.04 Система СМИ

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- ознакомление студентов с системой современных средств массовой информации, раскрытие наиболее важных общих закономерностей развития системы СМИ

- выявление специфики развития журнально-газетных, радиийно-телевизионных и электронных форм в системе СМИ.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов системы ориентирующих знаний о современных средствах массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Система СМИ» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения (Б1.В.04), изучается студентами очной формы в 4 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 — Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Знает: особенности журналистской деятельности, связанные со сбором и анализом актуальной информации

Умеет: оценивать актуальность и достоверность информации

Владеет: навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире для выбора актуальной темы; навыками получения информации в различных условиях

ПК-2 Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах

Знает: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов, регламент создания журналистских материалов

Умеет: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.

Владеет: навыками подготовки материала определенного жанра и тематики в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах в отведённое время.

5. Форма промежуточной аттестации *курсовая работа, экзамен.*

Б1.В.05 Основы теории коммуникаций

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- сформировать у студентов знания об исторических вехах возникновения коммуникации, существующих моделях и видах, содержании, роли и значении коммуникаций для общества.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникаций» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения (Б1.В.05), изучается студентами очной формы в 3,4 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1 — Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.

Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.

Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.

ПК-1 — Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Знает: особенности журналистской деятельности, связанные со сбором и анализом актуальной информации

Умеет: оценивать актуальность и достоверность информации

Владеет: навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире для выбора актуальной темы; навыками получения информации в различных условиях

ПК-2 – Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с

использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах

Знает: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов, регламент создания журналистских материалов

Умеет: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.

Владеет: навыками подготовки материала определенного жанра и тематики в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах в отведённое время.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт, экзамен.*

Б1.В.06 Вёрстка и основа дизайна СМИ

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- формирование компетенций, связанных с оценкой визуального облика СМИ,
- ориентацией облика СМИ на определенную аудиторию в зависимости от концепции СМИ.
- представление об основах дизайна печатных СМИ.
- научить студентов работать в программах верстки и дизайна.

Задачи дисциплины:

- знакомство студентов с основными формами, образующими облик СМИ и их взаимосвязями с потребительским поведением.
- формирование понимания основных законов восприятия продуктов СМИ и способов их оценки.
- знакомство студентов с современными тенденциями в дизайне и верстке СМИ.
- знакомство студентов с основными правилами допечатной подготовки макетов печатных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Вёрстка и основа дизайна СМИ» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения (Б1.В.05), изучается студентами очной формы в 6,7 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

4 з.е. (144час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 — Способен проводить анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте.

Знает: специфику формирования информационной политики СМИ; задачи и методы, технологии и технику создания журналистских публикаций

Умеет: оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации

Владет: навыками оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации.

ПК-4 – Способен редактировать материалы для наиболее полного раскрытия авторского замысла и приведения материала в соответствие с требованиями СМИ.

Знает: технику редакторского анализа текста и методы и приемы редактирования журналистских текстов.

Умеет: определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации и формулировать предложения автору об исправлении и дополнении.

Владеет: навыками выбора методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла и приведения материала в соответствие с требованиями СМИ.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт, зачёт с оценкой.*

Б1.В.07 Мастерство интервью

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- формирование у студентов навыков профессионального общения журналиста с героями своих материалов.

Задачи дисциплины:

- знать принципы работы журналиста с источниками информации
- знать методы сбора информации.
- знать технологии интервью.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Мастерство интервью» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения (Б1.В.07), изучается студентами очной формы в 3 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 — Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Знает: особенности журналистской деятельности, связанные со сбором и анализом актуальной информации

Умеет: оценивать актуальность и достоверность информации

Владеет: навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире для выбора актуальной темы; навыками получения информации в различных условиях

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт*.

Б1.В.08 Стилистика и литературное редактирование

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- ознакомление студентов как с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, так и выработка практических навыков и умений работы с конкретными текстами.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с системой стилистических категорий, с методикой стилистического анализа;

- научить студентов анализировать особенности функциональных стилей русского языка;

- помочь студентам овладеть основными приёмами литературного редактирования.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения (Б1.В.08), изучается студентами очной формы в 5,6 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 — Способен проводить анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте.

Знает: специфику формирования информационной политики СМИ; задачи и методы, технологии и технику создания журналистских публикаций

Умеет: оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации

Владеет: навыками оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации.

ПК-4 – Способен редактировать материалы для наиболее полного раскрытия авторского замысла и приведения материала в соответствие с требованиями СМИ.

Знает: технику редакторского анализа текста и методы и приемы редактирования журналистских текстов.

Умеет: определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации и формулировать предложения автору об исправлении и дополнении.

Владеет: навыками выбора методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла и приведения материала в соответствие с требованиями СМИ.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт, экзамен.*

Б1.В.09 Работа с текстами в связях с общественностью

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- формирование целостного представления о специфике рекламного и PR текста;
- формирование системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

Задачи дисциплины:

- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов;
- изучение медиатекстов различных форм и видов, что является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Работа с текстами в связях с общественностью» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения (Б1.В.09), изучается студентами очной формы в 7 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 — Способен проводить анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте.

Знает: специфику формирования информационной политики СМИ; задачи и методы, технологии и технику создания журналистских публикаций

Умеет: оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации

Владеет: навыками оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации.

ПК-4 – Способен редактировать материалы для наиболее полного раскрытия авторского замысла и приведения материала в соответствие с требованиями СМИ.

Знает: технику редакторского анализа текста и методы и приемы редактирования журналистских текстов.

Умеет: определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации и формулировать предложения автору об исправлении и дополнении.

Владеет: навыками выбора методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла и приведения материала в соответствие с требованиями СМИ.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт*.

Б1.В.10 Профессионально-творческий практикум

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- ознакомление студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической.

Задачи дисциплины:

- способности к селекции имеющейся информации в целях создания новостного текста (получение ответов на вопросы какие информационные поля задействованы, какие нет, каких данных не хватает, где и как их получить);

- понимания стандартов качества написания авторского текста, соответствующего типу и формату СМИ,

- навыков быстрого написания к дедлайну;

- умения воплотить свое видение общественных потребностей и интересов целевой аудитории в структуре и стилистике данного текста;

- навыков формирования заголовка и лида;

- умения эффективно использовать возможности инфографики и иллюстративный материал адекватно содержанию публикаций.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Профессионально-творческий практикум» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения (Б1.В.10), изучается студентами очной формы в 5,6 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 — Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Знает: особенности журналистской деятельности, связанные со сбором и анализом актуальной информации

Умеет: оценивать актуальность и достоверность информации

Владеет: навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире для выбора актуальной темы; навыками получения информации в различных условиях

ПК-2 – Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с

использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах

Знает: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов, регламент создания журналистских материалов

Умеет: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.

Владеет: навыками подготовки материала определенного жанра и тематики в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах в отведённое время.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт, зачёт с оценкой.*

Б1.В.11 Выпуск учебных СМИ

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

-ознакомление студентов с содержанием разных видов профессиональной журналистской деятельности – проектно-аналитической, авторской, редакторской, организационно-управленческой, производственно-технологической.

Задачи дисциплины:

-способствовать первичному освоению соответствующих методов работы, формированию умения планировать график работы редакции и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске номера газеты.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Выпуск учебных СМИ» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения (Б1.В.11), изучается студентами очной формы в 6 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 — Способен проводить анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте.

Знает: специфику формирования информационной политики СМИ; задачи и методы, технологии и технику создания журналистских публикаций

Умеет: оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации

Владеет: навыками оценки степени компетентности авторов, качества предоставленных материалов, их соответствия требованиям и формату данного СМИ, целесообразности их публикации.

ПК-4 – Способен редактировать материалы для наиболее полного раскрытия авторского замысла и приведения материала в соответствие с требованиями СМИ.

Знает: технику редакторского анализа текста и методы и приемы редактирования журналистских текстов.

Умеет: определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации и формулировать предложения автору об исправлении и дополнении.

Владеет: навыками выбора методов редактирования материалов для наиболее полного раскрытия авторского замысла и приведения материала в соответствие с требованиями СМИ.

5. Форма промежуточной аттестации зачёт с оценкой.

Б1.В.12 Современная пресс-служба

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- дать общую характеристику современным российским пресс-службам, познакомить студентов с основными формами работы пресс-службы со СМИ.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с историей становления и развития пресс-службы.
- изучение структуры и принципов организации пресс-служб, специфики работы пресс-служб в различных сферах общественной жизни.
- знакомство с основными принципами планирования и организации деятельности пресс-служб, формами работы пресс-службы со СМИ.
- анализ особенностей подготовки текстовых материалов для публикации в СМИ.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Современная пресс-служба» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения (Б1.В.12), изучается студентами очной формы в 7 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 — Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Знает: особенности журналистской деятельности, связанные со сбором и анализом актуальной информации

Умеет: оценивать актуальность и достоверность информации

Владеет: навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире для выбора актуальной темы; навыками получения информации в различных условиях

ПК-2 Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах

Знает: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов, регламент создания журналистских материалов

Умеет: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.

Владеет: навыками подготовки материала определенного жанра и тематики в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах в отведённое время

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт с оценкой.*

Б1.В.13 Интернет-журналистика и новые медиа

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Формирование у студентов базовых знаний об интернет-журналистике, о тенденциях ее развития и роли в обществе, о специфике работы специалиста по связям с общественностью в конвергентных СМИ.

Задачи дисциплины

- изучение основных понятий, свойств, законов и функций интернет-журналистики;
- формирование целостного и системного представления об Интернете как массово-коммуникационной среде;
- изучение возможностей использования информационных технологий в творческой работе специалиста по связям с общественностью;
- выработка практических навыков организации творческого процесса и использования Интернет - пространства в профессиональной деятельности;
- знакомство с вопросами правового регулирования массовой информации в сети Интернет и легитимного использования ресурсов сети в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Интернет-журналистика и новые медиа» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения (Б1.В.13), изучается студентами очной формы в 5 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 — Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Знает: особенности журналистской деятельности, связанные со сбором и анализом актуальной информации

Умеет: оценивать актуальность и достоверность информации

Владеет: навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире для выбора актуальной темы; навыками получения информации в различных условиях

ПК-2 Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах

Знает: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов, регламент создания журналистских материалов

Умеет: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.

Владеет: навыками подготовки материала определенного жанра и тематики в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах в отведённое время

5. Форма промежуточной аттестации *курсовая работа, экзамен.*

Б1.В.14 Новостная журналистика

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- ознакомление студентов с основными этапами становления и развития новостной журналистики.
- приобретение студентами практических, профессиональных навыков работы в информационных жанрах.

Задачи дисциплины:

- знать принципы работы журналиста с источниками информации.
- овладеть методами сбора информации.
- знать жанры новостной журналистики.
- овладеть знаниями и навыками написания новостных информационных материалов.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Новостная журналистика» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения (Б1.В.14), изучается студентами очной формы в 7 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

7 з.е. (252 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 — Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Знает: особенности журналистской деятельности, связанные со сбором и анализом актуальной информации

Умеет: оценивать актуальность и достоверность информации

Владеет: навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире для выбора актуальной темы; навыками получения информации в различных условиях

ПК-2 – Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах

Знает: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов, регламент создания журналистских материалов

Умеет: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.

Владеет: навыками подготовки материала определенного жанра и тематики в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах в отведённое время.

5. Форма промежуточной аттестации *курсовая работа, экзамен.*

Б1.В.15 Журналистские расследования

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения курса – сформировать у студентов научное представление о возможностях и особенностях журналистского расследования, специфике этого вида деятельности, комплексных стратегиях сбора информации и работы с источниками данных, методах анализа фактов и аргументации авторских гипотез, путях достижения максимального эффекта от репрезентации материалов.

Задачи курса:

- получение представления о принципах и особенностях работы криминального репортера;
- изучение жанровых признаков материалов криминальной тематики,
- обучение приемам работы в журналистском расследовании,
- отработка навыков работы с источниками информации – открытыми, конфиденциальными, официальными,
- изучение техники безопасности криминального репортера.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Журналистские расследования» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является обязательной для изучения (Б1.В.15), изучается студентами очной формы в 7 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

7 з.е. (252 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 — Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Знает: особенности журналистской деятельности, связанные со сбором и анализом актуальной информации

Умеет: оценивать актуальность и достоверность информации

Владеет: навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире для выбора актуальной темы; навыками получения информации в различных условиях

ПК-2 – Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах

Знает: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов, регламент создания журналистских материалов

Умеет: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.

Владеет: навыками подготовки материала определенного жанра и тематики в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах в отведённое время.

5. Форма промежуточной аттестации *экзамен.*

Б1.В.ДВ.01.01 ОФП

Наименование кафедры Кафедра психологии

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- развитие мотивации к систематическим занятиям физической культурой; оздоровление обучающихся путём повышения их физической подготовленности.

Задачи дисциплины:

- обучить основным приёмам двухсторонних игр;
- помочь овладеть комплексом физических упражнений с оздоровительной направленностью;
- ознакомить обучающихся с правилами самоконтроля состояния здоровья на занятиях и дома;
- сформировать знания о закономерностях двигательной активности, спортивной тренировке, значении занятий физической культурой для будущей трудовой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «ОФП» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.01.01), изучается студентами очной формы в 1, 2, 3, 4, 5, 6 семестрах.

6. Общий объем дисциплины:

(328 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни

Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; вырабатывать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма

Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни

Б1.В.ДВ.01.02 Самбо

Наименование кафедры Кафедра психологии

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- систематизировать учебно-тренировочный процесс по этапам обучения; создать условия для индивидуализации учебного процесса на основе регулирования интенсивности нагрузок, сформировать навыки приемов самбо.

Задачи дисциплины:

- содействовать гармоничному физическому развитию, разносторонней физической подготовленности и укреплению здоровья обучающихся;

- привитие стойкого интереса к занятиям, профилактика асоциального поведения;

- привлечь максимально возможное количество студентов к систематическим занятиям физической культурой и спортом;

- улучшение физического развития студентов, создание условий для развития личности;

- воспитание черт спортивного характера, обеспечение эмоционального благополучия.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Самбо» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.01.02), изучается студентами очной формы в 1, 2, 3, 4, 5, 6 семестрах.

3. Общий объем дисциплины:

(328 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни

Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; вырабатывать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма

Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни

Б1.В.ДВ.01.03 Спортивные танцы

Наименование кафедры Кафедра психологии

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- систематизировать учебно-тренировочный процесс по этапам обучения; создать условия для индивидуализации учебного процесса на основе регулирования интенсивности нагрузок, гармонически развить танцевальные и музыкальные способности.

Задачи дисциплины:

- содействовать гармоничному физическому развитию, разносторонней физической подготовленности и укреплению здоровья обучающихся;
- привитие стойкого интереса к занятиям, профилактика асоциального поведения;
- привлечь максимально возможное количество детей к систематическим занятиям физической культурой и спортом;
- улучшение физического развития студентов, создание условий для развития личности;
- развить выразительность и осмысленность исполнения танцевальных движений.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Спортивные танцы» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.01.03), изучается студентами очной формы в 1, 2, 3, 4, 5, 6 семестрах.

3. Общий объем дисциплины:

(328 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни

Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; вырабатывать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма

Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни

Б1.В.ДВ.02.01 Риторика

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- оказание помощи студентам в формировании навыков свободного владения устной речью в различных ситуациях.

Задачи дисциплины:

- оказание помощи студентам в составлении влиятельной речи.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Риторика» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.02.01), изучается студентами очной формы в 1 семестре.

4. Общий объем дисциплины:

3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-2 Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах

Знает: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов, регламент создания журналистских материалов

Умеет: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.

Владеет: навыками подготовки материала определенного жанра и тематики в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах в отведённое время

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт.*

Б1.В.ДВ.02.02 Ораторское искусство

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Основной целью курса является повышение уровня коммуникативной компетенции студентов и развитие знаний в области ораторского искусства, освоение навыков правильного общения и взаимодействия между социальным субъектом, социальными группами, общностями и обществом в целом.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Ораторское искусство» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.В.ДВ.02.02), изучается студентами очной формы в 1 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-2 – Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах

Знает: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов, регламент создания журналистских материалов

Умеет: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.

Владеет: навыками подготовки материала определенного жанра и тематики в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах в отведённое время.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт*.

Б1.В.ДВ.03.01 Техника и технология СМИ

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли.

Задачи дисциплины:

- дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.В.ДВ.03.01), изучается студентами очной формы в 5 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

5 з.е. (180 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 — Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Знает: особенности журналистской деятельности, связанные со сбором и анализом актуальной информации

Умеет: оценивать актуальность и достоверность информации

Владеет: навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире для выбора актуальной темы; навыками получения информации в различных условиях

ПК-2 – Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах

Знает: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов, регламент создания журналистских материалов

Умеет: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.

Владеет: навыками подготовки материала определенного жанра и тематики в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах в отведённое время.

5. Форма промежуточной аттестации *экзамен.*

Б1.В.ДВ.03.02 Современные журналистские технологии

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- формирование научных представлений о принципах и методах эксплуатации информационных технологий и систем.
- познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли.
- формирование умений и навыков применения программно-технических средств.
- закрепление и расширение знаний студентов в области информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- научить работать с основными компьютерными программами и с различными носителями информации,
- овладение основными навыками работы с текстовыми и визуальными материалами.
- освоение фотосъемки.
- освоение методов цифровой обработки текстовых и графических материалов.
- знакомство с необходимым минимумом офисного и коммуникационного оборудования.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Современные журналистские технологии» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.В.ДВ.03.02), изучается студентами очной формы в 5 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

5 з.е. (180 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 — Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Знает: особенности журналистской деятельности, связанные со сбором и анализом актуальной информации

Умеет: оценивать актуальность и достоверность информации

Владеет: навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире для выбора актуальной темы; навыками получения информации в различных условиях

ПК-2 – Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с

использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах

Знает: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов, регламент создания журналистских материалов

Умеет: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.

Владеет: навыками подготовки материала определенного жанра и тематики в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах в отведённое время.

5. Форма промежуточной аттестации *экзамен.*

Б1.В.ДВ.04.01 Основы рекламы и паблик рилейшинз

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- дать студентам базовые знания о функциях, направлениях и средствах осуществления данных видов коммуникации применительно к массмедиа.
- познакомить студентов с организацией работы соответствующих редакционных подразделений, практикой проведения рекламных и PR-акций, обязанностями менеджеров, с профессиональными требованиями к сотрудникам (их компетентности и креативности).

Задачи дисциплины:

- ознакомление с историей и современным опытом коммуникативной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, её принципами и методами, особенностями взаимодействия рекламы и PR со средствами массовой информации, а также с креативными технологиями рекламы и PR.
- изучение технологии формирования имиджа СМИ и продвижения медиапродукта.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы рекламы и паблик рилейшинз» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.В.ДВ.04.01), изучается студентами очной формы в 7 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 — Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Знает: особенности журналистской деятельности, связанные со сбором и анализом актуальной информации

Умеет: оценивать актуальность и достоверность информации

Владеет: навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире для выбора актуальной темы; навыками получения информации в различных условиях

ПК-2 – Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах

Знает: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов, регламент создания журналистских материалов

Умеет: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.

Владеет: навыками подготовки материала определенного жанра и тематики в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах в отведённое время

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт*.

Б1.В.ДВ.04.02 Основы событийных коммуникаций

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Основы событийных коммуникаций» - дать студентам целостное представление о технологиях организации специальных мероприятий в системе связей с общественностью, сформировать позитивную мотивацию в освоении данного курса; научить студентов творчески мыслить, применять полученные теоретические знания и практические навыки в области событийных коммуникаций в своей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы событийных коммуникаций» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.В.ДВ.04.02), изучается студентами очной формы в 7 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 — Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Знает: особенности журналистской деятельности, связанные со сбором и анализом актуальной информации

Умеет: оценивать актуальность и достоверность информации

Владеет: навыками публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире для выбора актуальной темы; навыками получения информации в различных условиях

ПК-2 – Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах

Знает: специфику журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов, регламент создания журналистских материалов

Умеет: готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.

Владеет: навыками подготовки материала определенного жанра и тематики в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах в отведённое время.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт*.

Б1.В.ФТД.01 Английский язык для журналистов

Наименование кафедры Кафедра иностранных языков для лингвистических специальностей

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Английский язык для журналистов» - обучение навыкам и умениям всех видов речевой деятельности, овладение которыми необходимо для успешной реализации иноязычного общения в определенных профессиональных ситуациях.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Английский язык для журналистов» относится к факультативным дисциплинам учебного плана (Б1.В.ФТД.01), изучается студентами очной формы в 6,7 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4 — Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии.

Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке.

Владеет: системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки.

5. Форма промежуточной аттестации *зачёт, зачет с оценкой*

Б1.В.ФТД.02 Имидж журналиста, профессиональный дресс-код

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины:

- знакомство студентов с основными категориями, понятиями имиджелогии как науки, современными представлениями об имидже, его роли и значимости в работе журналиста.

Задачи:

Задачи дисциплины:

- познакомить с основными направлениями подходов к проблеме имиджа, функциям, методам и принципам формирования имиджа;

- определить роль имиджа в современном бизнесе, политике, в повседневной жизни.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Имидж журналиста, профессиональный дресс-код» относится к факультативным дисциплинам учебного плана (Б1.В.ФТД.02), изучается студентами очной формы в 7 семестре.

3. Общий объем дисциплины:

2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2 — Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.

Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.

Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.

5. Форма промежуточной аттестации *зачет*