

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Философия

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры мировой политики и межкультурного развития

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Философия» являются:

- формирование у студентов представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;
- объяснение сути и значения истории философии для становления научно-теоретического мышления;
- ознакомление с основными разделами современного философского знания, философскими проблемами и методами их исследования;
- обучение базовым принципам и приемам философского познания;
- выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;
- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Философия» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений, основные принципы критического анализа
	УК-1.2. Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов, собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области, осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	УК-1.3. Владеет навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; навыками выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся

	разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2. Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3. Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира

5. Форма промежуточной аттестации зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 История России

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Мировой политики и межкультурного развития

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «История России» является: формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации.

Задачи дисциплины:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т. ч. и защите национальных интересов России;
- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- способность работы с разноплановыми источниками, способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История России» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте: воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой

	<p>УК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений</p>
	<p>УК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции: сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира</p>

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Иностранный язык (шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Теории, практики и дидактики перевода

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является изучение современного английского языка, а также формирование навыков разговорного языка в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение языка специальности на иностранном языке;
- углубление и расширение общекультурных знаний о языке и странеизучаемого языка;
- формирование и обогащение собственной картины мира на основе реалий другой культуры и бизнес-этикета;
- развитие способности самостоятельно обогащать личный опыт, ознакомление с основными видами деловой корреспонденции на английском языке;
- совершенствование навыков ведения телефонных переговоров и подготовки презентаций.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 10 з.е. (360 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет: системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-1.2 Умеет создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой СМИ и культуры
	ОПК-1.3 Владеет навыками подготовки журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

5. Форма промежуточной аттестации зачет, зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Психологии

6. Цель и задачи дисциплины.

Цель учебной дисциплины - углубление и расширение теоретических знаний и профессиональных компетенций в области психологической безопасности, представлений об источниках психологических угроз, способах противодействия психологическим влияниям и развитие психологической устойчивости в различных критических обстоятельствах.

Задачи учебной дисциплины: овладение языком и понятийным аппаратом психологии безопасности; знакомство студентов с основными теоретическими и прикладными направлениями отечественных и зарубежных исследований в области психологии безопасности; формирование умений и навыков психологического анализа условий жизнедеятельности с позиций опасности - безопасности; формирование знаний и умений по оказанию психологической помощи пострадавшим в критических и экстремальных ситуациях.

7. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

8. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72час.)

9. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества
	УК-8.2. Умеет: обеспечивать условия труда на рабочем месте, безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
	УК-8.3. Владеет: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и профессиональной деятельности

10. **Форма промежуточной аттестации** (*зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа*)

зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Физическая культура

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Психологии

11. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного на использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач.

Задачи дисциплины направлены на:

1. обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
2. освоение научно-биологических и практических основ физической культуры;
3. освоение основных принципов здорового образа жизни;
4. установки на физическое самосовершенствование и самовоспитание;
5. формирование мотивационно - ценностного отношения студентов к физической культуре;
6. приобретение потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
7. овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития психофизических способностей;
8. приобретения опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессионально значимых целей.

12. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Физическая культура» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

13. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72час.)

14. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма: принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни
	УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки: выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма
	УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической

	подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни
--	--

15. Форма промежуточной аттестации (*зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа*)
зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Информационные технологии
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры бизнес-информатика

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Информационные технологии» являются формирование научных представлений о принципах и методах эксплуатации информационных технологий и систем (по областям); формирование умений и навыков применения программно-технических средств, CASE-средств; освоение основных принципов организации ИТ методов и технологий их использования; приобретение знаний и навыков решения прикладных задач, возникающих при использовании ИТ, фактографических и документальных БД; закрепление и расширение знаний студентов в области информационных технологий.

Задачи изучения дисциплины: базовая подготовка в области информационных технологий и систем; овладение кругом вопросов, связанных с использованием технологий в профессиональной деятельности; приобретение и формализация знаний в области информационных технологий; повышение эффективности представления знаний.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части.

3. Общий объем дисциплины: 8 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Знает: современные технические средства и информационно-коммуникационные
	ОПК-6.2. Умеет: использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	ОПК-6.3. Владеет: современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

5. Форма промежуточной аттестации (*зачет, зачет с оценкой*)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 Право
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры гражданско-правовых дисциплин

1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины Право являются формирование у студентов систематизированных знаний о современной системе правовых отношений в обществе, умений ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение знаниями действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; узнать способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;
- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;
- анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;
- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Право» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2. Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности
	УК-2.3. Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией

УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	УК-10.2 Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
	УК-10.3 Владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 История зарубежной журналистики
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной «История зарубежной журналистики» являются:
показать значение мировой журналистики в культурном наследии;
показать значение мировой журналистики идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, в системе национального просвещения и в социально-политической и культурной жизни страны.

Задачи дисциплины:

познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся зарубежных публицистов, раскрывая закономерности развития мировой печати;

осветить направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII–XX веков;

осветить историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции;

	<p>сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира</p>
<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>
	<p>ОПК-3.2 Умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры</p>
	<p>ОПК-3.3 Владеет средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов</p>

5. Форма промежуточной аттестации зачет, зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 История зарубежной журналистики
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «История зарубежной литературы»:

ознакомление студентов с основными этапами развития зарубежной литературы.

Задачи дисциплины:

сформировать у будущих журналистов адекватное и систематизированное представление о литературном процессе от античности до литературы начала XXI века; научить самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте; развить чувство языка, умение работать со словом.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 10 з.е. (360 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого,

	общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов

5. Форма промежуточной аттестации зачет, зачет с оценкой, экзамен

Б1.О.10 История и развитие мировых цивилизаций

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры мировой политики и межкультурного развития

16. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «История и развитие мировых цивилизаций» является формирование целостной системы знаний об истории мировых цивилизаций, о своеобразии экономического развития цивилизаций Востока в сопоставлении с Западом.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о закономерностях и многообразии путей развития общества и государства;
- освоение взаимосвязи экономического, социального и политического развития стран мира.

17. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История и развитие мировых цивилизаций» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

18. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

19. Планируемые результаты обучения

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и эτικο-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-1.2. Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-1.3. Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира

20. Форма промежуточной аттестации зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 История искусства
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «История искусства»:

- сформировать понимание об общих закономерностях и специфике искусства и мировой художественной культуры, познакомиться с основными историческими этапами развития искусства, рассматривать произведения искусства в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Задачи дисциплины:

- научить разбираться в стилевом разнообразии искусства, сформировать понимание о культурно-исторических ценностях, о проблемах художественной культуры в современном мире, использовать ценности мировой и российского искусства для развития навыков межкультурного диалога, излагать устно и письменно свои выводы об искусстве и мировой художественной культуре в целом.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История искусства» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.12 История мировой культуры
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «История мировой культуры»:

сформировать понимание об общих закономерностях и специфике мировой культуры, познакомить с основными историческими этапами развития мировой культуры и цивилизаций, раскрыть сущность культуры как единства материального и духовного, дать представление о многообразии и диалоге культур, об универсальном взаимодействии и взаимопроникновении культур, выявить общие тенденции единого культурного процесса человечества

Задачи дисциплины:

научить разбираться в стилевом разнообразии культур, в закономерностях их функционирования и развития, в формах и типах культур; сформировать понимание о культурно-исторических ценностях, о проблемах культуры в современном мире, использовать ценности мировой и российской культуры для развития навыков межкультурного диалога, излагать устно и письменно свои выводы о мировой художественной культуре и осознавать место в ней человека.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История мировой культуры» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях

	успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 История отечественной журналистики
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «История отечественной журналистики»:
сформировать базовые компетенции фундаментального образования профессиональной подготовки журналистов.

Задачи дисциплины:

показать значение отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны;

познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII–XX веков;

осветить историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История отечественной журналистики» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции;

	<p>сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира</p>
<p>ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса</p>
	<p>ОПК-3.2 Умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры</p>
	<p>ОПК-3.3 Владеет средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов</p>

5. Форма промежуточной аттестации зачет, зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 История религии
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «История религии»:

сформировать представление о сущности и происхождении религии, о социокультурных традициях различных конфессий, включая национальные и мировые религии; научить выявлять культурные и исторические особенности различных религий и этико-философских учений, их отличия в контексте культурных и цивилизационных направлений конкретной эпохи.

Задачи дисциплины:

научить осуществлять социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; применять логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История религии» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных

	задач и социальной интеграции, сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
--	---

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 История русской литературы
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «История русской литературы»:

ознакомление студентов с основными этапами развития русской литературы;
развить чувство языка, умение работать со словом.

Задачи дисциплины:

сформировать у будущих журналистов адекватное и систематизированное представление о литературном процессе XI–XXI вв., высших достижениях древнерусской, русской классической, советской и литературы начала XXI века;

научить самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История русской литературы» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 8 з.е. (288 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения

	проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.16 Культурология
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Культурология»:

- сформировать понимание культурологической науки как важной составляющей гуманитарного знания; дать представление о возникновении, функционировании и основных типах культуры, теоретических основ культурологии, об основных тенденциях современного культурологического знания мира и России для формирования целостного междисциплинарного знания о взаимоотношениях человека и общества.

Задачи дисциплины:

способствовать развитию осознанного, творческого и критического отношения к культурным процессам и явлениям, научить разбираться в стилевом разнообразии культуры, ее роли в жизнедеятельности человека, показать основные формы и типы культур, культурно-исторические ценности,

помочь обрести опыт освоения культуры и понимание важности сохранения ее наследия; научить прогнозированию социокультурных ситуаций и методике проведения культурологических исследований

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Культурология» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях

	успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.17 Основы военной подготовки

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Психологии

21. Цель и задачи дисциплины.

В современных условиях подготовка граждан Российской Федерации к военной службе является приоритетным направлением государственной политики. Важнейшими вопросами образования на всех уровнях является воспитание любви к Родине, чувства патриотизма, готовности к защите Отечества.

Образовательный модуль «Основы военной подготовки» (далее – модуль) реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, модуль состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и правовой подготовки.

Задача модуля – обеспечение формирования компетенции в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования «УК. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов» категории «Безопасность жизнедеятельности».

Основной целью освоения модуля является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования (далее – вуз) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Нормативную правовую основу настоящей программы модуля «Основы военной подготовки» составляют следующие документы:

Конституция Российской Федерации;

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 28 марта 1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе».

Программа модуля предназначена для организации и проведения учебных занятий с обучающимися вузов, имеющих базу подготовки и компетентный профессорско-преподавательский состав.

Задачами модуля «Основы военной подготовки» являются:

1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);

2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;

3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;

4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;

5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;

6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;

7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;

- 8) изучение и принятие правил воинской вежливости;
 9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.
 Модуль также может быть использован при разработке дополнительных профессиональных программ.

22. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы военной подготовки» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

23. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

24. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Знает: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества
	УК-8.2 Умеет: обеспечивать условия труда на рабочем месте, безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
	УК-8.3 Владеет: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и профессиональной деятельности

25. Форма промежуточной аттестации (*зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа*)
 зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 Основы маркетинга
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Основы маркетинга» является формирование у студентов системы знаний о маркетинге как об особом инструментарии, предназначенном для ведения участниками рынка эффективного наблюдения за его динамикой и приспособления к переменам на нем.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение теоретическими основами и категориями маркетинга;
- выработка представления о принципах и методах осуществления маркетинговых исследований;
- постижение содержания и сущности маркетинговой деятельности на современных предприятиях;
- приобретение знаний и навыков в формировании товарной политики фирмы;
- приобретение знаний и навыков в формировании ценовой политики фирмы;
- приобретение знаний и навыков в планировании маркетинга и организации маркетинговой деятельности на отечественных предприятиях.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы маркетинга» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов
	ОПК-4.2 Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.3 Владеет навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	ОПК-7.2 Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности
	ОПК-7.3 Владеет профессиональными приемами журналистики в соответствии с принципами социальной ответственности и

	этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом
--	--

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 Политология

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры политических процессов и технологий

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «Политология» является формирование у студентов представления о политологии как системе знаний, имеющей свой особый предмет, методы, категориальный аппарат и историю развития, а также ознакомление их с основными характеристиками и принципами функционирования политической системы как элемента общественной жизни, в первую очередь в Российской Федерации

Задачами изучения данной дисциплины являются:

- овладение категориальным аппаратом современной политологии;
- проведение анализа элементов политической системы на примере РФ и других стран;
- знакомство с наиболее влиятельными политологическими теориями;
- изучение политических процессов и их составляющих.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Политология» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2 Умеет осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
	ОПК-5.3 Владеет профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности

5. Форма промежуточной аттестации зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 Психология массовых коммуникаций

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Психологии

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Психология массовых коммуникаций» являются знакомство с предметной областью, теоретическим обоснованием и методами исследований в психологии массовых коммуникаций как комплексной научно-практической психологической дисциплины.

Задачи дисциплины:

- создать целостную систему представлений о массовом сознании, его характерных особенностях, способах эффективного воздействия на аудиторию;
- познакомить с основными направлениями психологических исследований массовой коммуникации;
- сформировать практические умения, связанные с отбором и преобразованием информации, формированием коммуникационного сообщения, учетом требований целевой аудитории в процессе обратной связи;
- привлечь внимание к проблемам современного общества;
- стимулировать развитие профессиональных интересов, специальных умений.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Психология массовых коммуникаций» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает принципы и механизмы социального взаимодействия, виды и функции межличностного общения, закономерности осуществления деловой коммуникации, принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы
	УК-3.2. Умеет выбирать стратегию социального взаимодействия, осуществлять интеграцию личных и социальных интересов, применять принципы и методы организации командной деятельности
	УК-3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
	ОПК-4.2. Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества

	и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.3 Владеет навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории

5. Форма промежуточной аттестации (*зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа*)
зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 Основы российской государственности

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры политических процессов и технологий

6. Цель и задачи дисциплины.

Основной целью преподавания дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы. Исходя из поставленной цели, для её достижения в рамках дисциплины можно выделить следующие задачи:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- осознавать современную российскую государственность и актуальное политическое устройство страны в широком культурно-ценностном и историческом

контексте, воспринимать непрерывный характер отечественной истории и многонациональный, цивилизационный вектор её развития;

- воспринимать и разделять зрелое чувство гражданственности и патриотизма, чувствовать свою принадлежность к российской цивилизации и российскому обществу, воспринимать свое личностное развитие сквозь призму общественного блага и релевантных для человека морально-нравственных ориентиров;

- участвовать в формировании и совершенствовании политического уклада своей Родины, принимать и разделять ответственность за происходящее в стране, осознавать значимость своего гражданского участия и перспективы своей самореализации в общественно-политической жизни;

- развить в себе навык критического мышления и независимого суждения, позволяющего совершенствовать свои академические и исследовательские компетенции даже в соотнесении с резонансными и суггестивными проблемами и вызовами;

- сформировать у себя способность к внимательному, объективному и цельному анализу поступающей общественно-политической информации, умение проверять различные мнения, позиции и высказывания на достоверность, непротиворечивость и конвенциональность;

- усовершенствовать свои навыки личной и массовой коммуникации, развить в себе способность к компромиссу и диалогу, уважительному принятию национальных, религиозных, культурных и мировоззренческих особенностей различных народов и сообществ;

- уверенно владеть ключевой информацией о политическом устройстве своей страны, своего региона и своей местности, сформировать компетенции осознанного исторического восприятия и политического анализа;

- сформировать у себя способность к агрегированию и артикуляции активной гражданской и политической позиции, выработать ценностно значимый навык вовлеченности в общественную жизнь и неравнодушной сопричастности (эмпатии) ключевым проблемам своего сообщества и своей Родины.

7. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы российской государственности» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

8. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

9. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2. Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3. Владеет навыками конструктивного

	<p>взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира</p>
<p>ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития</p>
	<p>ОПК-2.2 Умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>
	<p>ОПК-2.3 Владеет навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов</p>

10. Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 Основы теории коммуникации
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Основы теории коммуникации» являются: сформировать у студентов знания об исторических вехах возникновения коммуникации, существующих моделях и видах, содержании, роли и значении коммуникаций для общества, а также способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

Задачи дисциплины:

изучение теоретических основ и практических навыков в коммуникациях;
изучение основных законов и принципов формирования современных эффективных коммуникаций;
приобретение практических навыков успешной реализации коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-1.2 Умеет: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью
	ОПК-1.3 Владеет: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов
	ОПК-4.2 Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

	ОПК-4.3 Владеет навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории
--	--

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 Экономика и менеджмент СМИ
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ»:

формирование у студентов общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

Задачи дисциплины:

формирование целостного представления о наборе инструментов и методов управления, освоение практических навыков принятия управленческих решений и анализа конкретных ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты в научном и официально-деловом стиле по профессиональным вопросам, производить редакторскую и корректорскую правку текстов в научном и официально-деловом стиле на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов), навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность, источники финансирования профессиональной деятельности, принципы планирования экономической деятельности
	УК-9.2 Умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать

	методы экономического планирования для достижения поставленных целей
	УК-9.3 Владеет навыками применения экономических инструментов

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 Правовые основы журналистики и медиа

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра гражданско-правовых дисциплин

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины раскрыть сущность и роль законодательства о средствах массовой информации и рекламе как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, связанные с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов и возникающие в процессе создания и использования материалов средств массовой информации, а также при возникновении, функционировании и закрытии организаций СМИ.

Задачи:

- приобретение студентами актуального знания основных концепций и нормативных актов правового регулирования в сфере СМИ, медиа и рекламе в России;
- формирование стройной системы взглядов в области правового регулирования СМИ, медиа и рекламы;
- формирование базовых знаний и навыков ориентирования в проблемах правового регулирования деятельности специалиста по СМИ, медиа и рекламе, правах и обязанностях, налагаемых специализированными нормативными актами;
- освоение практических приемов использования российского законодательства в решении профессиональных задач;
- формирование навыков юридического обоснования своей позиции или определения неправовых действий оппонентов;
- ознакомление студентов с санкциями и другими последствиями нарушения норм российского законодательства в профессиональной сфере СМИ, медиа и рекламы;
- формирование профессионального мышления студентов.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Правовые основы журналистики и медиа» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2. Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности

	УК-2.3. Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2 Умеет осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
	ОПК-5.3 Владеет профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности

5. Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.25 Риторика
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Риторика» являются:

формирование представления об общих характеристиках и особенностях деловых отношений в системе журналистской деятельности, которые включают принципы и методы делового общения, жанровые особенности деловых взаимодействий, приемы и способы саморегулирования деловых отношений в процессе деловых контактов журналиста;
овладение будущими журналистами основными формами и знание специфики основных жанров делового общения.

Задачи дисциплины:

оказание помощи студентам в составлении влиятельной речи;
формирование знания о нормах и принципах правильного мышления;
развитие навыков критического мышления.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Риторика» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты в научном и официально-деловом стиле по профессиональным вопросам, производить редакторскую и корректорскую правку текстов в научном и официально-деловом стиле на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов), навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.26 Современный русский язык
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Современный русский язык»:

совершенствование языковой компетенции будущих журналистов.

Задачи дисциплины:

закрепление навыков нормативного словоупотребления, слово- и формообразования, правописания, пунктуационной грамотности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Современный русский язык» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 8 з.е. (288 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты в научном и официально-деловом стиле по профессиональным вопросам, производить редакторскую и корректорскую правку текстов в научном и официально-деловом стиле на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов), навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-1.2 Умеет создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой СМИ
	ОПК-1.3 Владеет навыками подготовки журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачёт с оценкой, курсовая работа, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.27 Социально-экономическая география
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Социально-экономическая география»:

являются овладение базовыми теоретическими знаниями о формировании и развитии социальной и экономической географии, географических закономерностях размещения основных отраслей экономики, основах экономико-географического районирования, методах экономико-географических исследований, а также компетенциями по их использованию в профессиональной деятельности

научить студентов ориентироваться географических закономерностях размещения основных отраслей экономики;

Задачи дисциплины:

знакомство студентов с основными закономерностями географического размещения основных отраслей экономики;

формирование понимания основных законов географического размещения основных отраслей экономики;

знакомство студентов с современными тенденциями географического размещения основных отраслей экономики;

знакомство студентов с основными правилами географического размещения основных отраслей экономики;

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Риторика» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных

	<p>философских, религиозных и этических учений</p> <p>УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира</p>
--	--

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.28 Социология массовых коммуникаций
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Социология массовых коммуникаций»:
формирование у обучающихся компетенций на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков.

Задачи дисциплины:

получение студентами базовых знаний в области социологии массовой коммуникации, что должно способствовать их глубокому пониманию социального контекста деятельности в области рекламы, связей с общественностью, традиционных СМИ и новых медиа.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.
	ОПК-4.2 Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.3 Владеет навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2 Умеет осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
	ОПК-5.3 Владеет профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.29 Теория литературы
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Теория литературы»:

формирование у студентов систематизированного и структурированного понимания теории литературы как научной дисциплины, включающего знания по литературоведению, месту литературы в ряду других искусств, в художественной культуре в целом; а также понимания национального своеобразия литературы и методологию анализа литературных произведений и процессов.

Задачи дисциплины:

формирование знаний по основным литературным направлениям, родам и жанрам; о видах иносказательности, содержании и формы художественных произведений и навыков по использованию художественных средств выразительности в своей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Теория литературы» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.30 Техника и технология СМИ
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Техника и технология СМИ»:

ознакомление обучающихся с производственно-технологической деятельностью журналиста;

познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли.

Задачи дисциплины:

изложить базовые технологии, познакомить обучающихся с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними, выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки изданий, теле- и радиопередач, показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ;

дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
	ОПК-6.2 Умеет использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	ОПК-6.3 Владеет современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.31 Эстетика

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Эстетика»:

формирование у студентов систематизированного и современного понимания эстетики как научной дисциплины, включающего знания по истории эстетической мысли, теоретическим итогам художественной культуры XX века, а также методологию анализа художественных произведений и процессов.

Задачи дисциплины:

формирование целостного представления о происхождении, сущности искусства, о многообразии форм эстетической деятельности и о категориях эстетики, о герменевтике и семиотике искусства, теории и психологии художественного творчества.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История русской литературы» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения

	проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
--	--

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.32 Этика

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Этика»:

формирование ценностного отношения к миру, представлений об основных этических теориях, этапах развития мировой и отечественной этической мысли;

усвоение основного понятийного аппарата этики для формирования чувства профессионального достоинства и социально ответственного поведения;

Задачи дисциплины:

формирование умений и навыков применения положений этической теории в профессиональной деятельности и профессиональной ответственности перед аудиторией;

способствование упрочению в журналистской среде идеалов толерантности (в контексте предотвращения опасностей, связанных с дискриминацией, ксенофобией, агрессивным национализмом, этнической и религиозной разобщенностью).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Этика» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных

	ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
--	--

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Выставочное дело
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Выставочное дело» является знакомство студентов и овладение ими навыками планирования и организации выставочного дела.

Исходя из выше поставленной цели, можно сформулировать следующие основные задачи, решаемые в данной учебной дисциплине:

ознакомить студентов с новейшими технологиями выставочного дела, с мировым и отечественным опытом;

изучить опыт региональных центров ярмарочно-выставочного дела, провести информационно-справочную систематизацию материалов работы выставочных центров;

овладеть навыками планирования выставочных экспозиций;

изучить комплекс услуг по организации и проведению выставок, включая создание художественного проекта, монтажа выставки «под ключ» (модель выставки), рекламы и памятки по обслуживанию выставок;

ознакомить студентов со спецификой работы стендиста, галериста, куратора, дизайнера-организатора выставок в арт-менеджменте;

определить специфические правила в работе с клиентами, посетителями, выработать кодекс выставочного этикета.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Выставочное дело» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений

	<p>УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира</p>
<p>ПК-4 Способен анализировать результаты деятельности подразделения</p>	<p>ПК-4.1 Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции</p> <p>ПК-4.2 Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике, определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации</p> <p>ПК-4.3 Владеет навыками анализа содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте</p>

5. Форма промежуточной аттестации зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Издательское дело
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Издательское дело»:

- сформировать понимание культурологической науки как важной составляющей гуманитарного знания; дать представление о возникновении, функционировании и основных типах культуры, теоретических основ культурологии, об основных тенденциях современного культурологического знания мира и России для формирования целостного междисциплинарного знания о взаимоотношениях человека и общества.

Задачи дисциплины:

способствовать развитию осознанного, творческого и критического отношения к культурным процессам и явлениям, научить разбираться в стилевом разнообразии культуры, ее роли в жизнедеятельности человека, показать основные формы и типы культур, культурно-исторические ценности,

помочь обрести опыт освоения культуры и понимание важности сохранения ее наследия; научить прогнозированию социокультурных ситуаций и методике проведения культурологических исследований

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Издательское дело» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях

	успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ПК-1 Способен организовать деятельность по созданию новых продуктов кино- и телерадиовещательных СМИ	ПК-1.1 Знает конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания
	ПК-1.2 Умеет объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом, эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи, использовать методы эффективного менеджмента для создания медиапродукта
	ПК-1.3 Владеет навыками определять квалификационные требования к членам рабочей группы, навыками организации обеспечения медиапродукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 История зарубежного кино
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины «История зарубежного кино» - познакомить студентов с основными этапами становления, развития и эволюцией зарубежного киноискусства, основными проблемами формирования художественного мышления в кино, узловыми творческими биографиями и стилевыми направлениями. Особое внимание стоит обратить на основные этапы становления системы выразительных средств кинематографа, их взаимосвязь с постоянным техническим прогрессом.

Кроме того, в лекционной части будут освещены вопросы формирования и постоянной эволюции задач, стоящих перед кинематографистами разных профессий (режиссер, оператор, сценарист, актер, художник и др.). Особое внимание будет уделено истории развития изобразительной культуры экрана, широкого спектра форм аудиовизуального освоения реальности.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов со всеми этапами развития зарубежного кинематографа от его изобретения до наших дней;
- обратить особое внимание студентов на узловые моменты истории кино, которые способствовали дальнейшему развитию киноискусства;
- уделить особое внимание исторической эволюции выразительных средств кино, особенно ее изобразительной составляющей;
- показать зависимость развития эстетики кинематографа от вновь появляющихся технических новшеств;
- научить студентов анализировать просмотренные фильмы.
- научить студентов анализировать просмотренные фильмы.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История зарубежного кино» относится к Блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных

	<p>групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений</p>
	<p>УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира</p>
<p>ПК-2 Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов кино- и телерадиовещательных СМИ</p>	<p>ПК-2.1 Знает специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера)</p> <p>ПК-2.2 Умеет оценить творческие и технические составляющие для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта</p> <p>ПК-2.3 Владеет навыками оценки возможных рисков расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта</p>

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 История зарубежного театра
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины «История зарубежного театра» выработать у будущего журналиста представление о роли театра в процессе становления и развития человеческой культуры и человека как такового; дать глубокое и объективное представление о происхождении театрального искусства и этапах его развития; сформировать представление о неразрывной связи театрального искусства с другими видами человеческого творчества.

Задачи дисциплины:

- сформировать у выпускника обширную интеллектуальную базу, вбирающую всесторонние знания из области истории театра;
- познакомить студента как с наиболее значительными произведениями драматургии, так и с творчеством её выдающихся интерпретаторов: актёров, режиссёров, художников сцены;
- выработать представление о синтетической природе театрального искусства, его коллективной сущности; предоставить возможность сравнения современного состояния театрального искусства с достижениями его блистательной истории.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История зарубежного театра» относится к Блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми

	с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
--	---

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 История и теория музыки
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «История и теория музыки»:

-развитие у студентов художественно-исторического мышления, точного ощущения стиля, широкого гуманитарного подхода к предмету, понимания значимости и художественной специфики музыкального искусства, его места и роли в общем культурно-историческом процессе;

-формирование у студентов представлений об историческом процессе развития музыки от древности до современности;

-осознание связи музыки с общекультурным процессом;

-выявление художественной ценности наиболее значительных произведений, изучение жизни и творчества выдающихся композиторов.

Задачи дисциплины:

-воспитание у студентов понимания основных закономерностей развития музыкальной культуры в ее связях с другими видами искусства и явлениями мировой культуры;

-изучение роли отечественной музыки в европейской музыкальной культуре;

-познание значимости нравственно-этического идеала в отечественной музыке;

-формирование навыков анализа творческого облика отечественных композиторов; -

изучение музыкальных произведений отечественных композиторов;

-обогащение слухового музыкального опыта студентов в области отечественной музыки.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История и теория музыки» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте

	<p>мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений</p>
	<p>УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира</p>

5. Форма промежуточной аттестации зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 История отечественного кино
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «История отечественного кино»:

- формирование у студентов системы знаний и представлений об основных этапах развития отечественного кинематографа, школах, стилях и направлениях, сложившихся в процессе эволюции кино.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с особенностями развития отечественного кинематографа, эволюцией идеологических установок и тех задач, которые ставились перед кинематографами;

- обратить внимание студентов на два периода эпохи “немого” кино, дореволюционного и послереволюционного;

- показать преемственность нравственных исканий лучших русских кинематографов в дореволюционном и послереволюционном кино;

- заострить внимание студентов на “золотом” периоде отечественного кино 20-х годов;

- показать влияние на эстетику отечественного кино вновь изобретаемых технических средств (звук, оптика, цвет и др.);

- акцентировать внимание студентов на узловых моментах истории отечественного кино, выявить их взаимосвязь с историческими этапами развития страны;

- познакомить студентов с творческими биографиями выдающихся отечественных кинематографистов, с их поисками и находками.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История отечественного кино» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений

3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте

	мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ПК-3 Способен разработать концепцию авторских кино- и телепроектов	<p>ПК-3.1 Знает задачи и методы, технологии и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику</p> <p>ПК-3.2 Умеет выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты</p> <p>ПК-3.3 Владеет навыками определения круга проблем и тем, которые необходимо осветить в медиапродукте; навыками формулирования заданий корреспондентам и авторам для самостоятельного поиска информации при подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой</p>

5. Форма промежуточной аттестации зачет, зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 История русского театра
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины - подготовить современных журналистов, как специалистов, знающих историю искусства русского драматического театра, умеющих читать текст пьесы, как текст театральный, понимающих основные законы развития театрального процесса, способных самостоятельно анализировать произведения театрального искусства и применять теоретические знания в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать квалифицированного специалиста, способного использовать в своей профессиональной деятельности знания об истории русского театра и драматургии;
- сформировать навыки анализа художественных текстов и научно-исследовательских работ в области профессиональной деятельности;
- знакомство с историей русского театра и драматургии.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История русского театра» относится к Блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 7з.е. (252 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; навыками сознательного выбора ценностных

	ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
--	--

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности» является изучение обучающимися основ знаний в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью в продюсерской деятельности. Основными задачами дисциплины являются:

рассмотреть понятия маркетинга, рекламы и PR, их функций, разновидностей, средств;

показать роль и значение маркетинга, рекламы и PR в продюсировании.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Маркетинг, связи с общественностью и реклама в продюсерской деятельности» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений, основные принципы критического анализа
	УК-1.2 Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов, собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области, осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	УК-1.3 Владеет навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности, выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения, навыками демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
ПК-2 Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов кино- и телерадиовещательных СМИ	ПК-2.1 Знает специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера)
	ПК-2.2 Умеет оценить творческие и технические составляющие для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта

	ПК-2.3 Владеет навыками оценки возможных рисков расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта
--	--

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Мастерство продюсера кино и телевидения
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цели дисциплины «Мастерство продюсера кино и телевидения»:

- формирование профессиональных представлений, навыков в области медиапродюсирования; понимания отличительных черт различных видов продюсирования (телевидение, кино, театр, музыка и т.д.) и задач продюсера медиаконтента; какую роль в современной медийной сфере играют спецпроекты, нативная реклама и партнерские публикации.

Задачи дисциплины:

- формирование умений и навыков, для создания и организации производства программ и фильмов различных жанров с учетом современных форматов основных вещательных каналов разработка новых форм коммуникации со зрителем, в том числе интерактивной; поиск способов управления единым (трансмедийным) проектом, развивающимся сразу на нескольких платформах.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Мастерство продюсера кино и телевидения» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен организовать деятельность по созданию новых продуктов кино- и телерадиовещательных СМИ	ПК-1.1 Знает конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания
	ПК-1.2 Умеет объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом, эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи, использовать методы эффективного менеджмента для создания медиапродукта
	ПК-1.3 Владеет навыками определять квалификационные требования к членам рабочей группы, навыками организации обеспечения медиапродукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета
ПК-3 Способен анализировать и редактировать журналистские материалы, ставить задачи корреспондентам и	ПК-3.1 Знает методы применения цифровых технологий на телевидении и в мультимедийных СМИ

согласовывать решения о трансляции материалов с руководством телевизионных и мультимедийных СМИ	ПК-3.2 Умеет объяснять корреспондентам задачи подготовки материала для трансляции на телевидении и мультимедийных СМИ, определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов и разъяснять автору его ошибки
	ПК-3.3 Владеет навыками принятия решений об отклонении материалов или их публикации в телевизионных и мультимедийных СМИ
ПК-4 Способен анализировать результаты деятельности подразделения	ПК-4.1 Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции
	ПК-4.2 Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике, определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации
	ПК-4.3 Владеет навыками анализа содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, курсовая работа, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 Мастерство художника-постановщика и декоратора
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цели дисциплины «Мастерство художника-постановщика и декоратора»:

- формирование общих навыков визуального перевода драматургии в пространство, понимания эстетических законов мировой живописи, скульптуры, архитектуры и кинематографа, а также знание общих законов электромеханики и оптики.

Задачи дисциплины:

- изучить механизмы работы над художественной постановкой;
- познакомиться с процессом работы над художественным образом фильма;
- изучить творчество художников-постановщиков в современном кино;
- изучить основные принципы дизайна сценического пространства, включая световое оформление и отдельные детали
- познакомиться с созданием графических прототипов и макетов декораций вручную или с помощью компьютерных программ 2D и 3D графики.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Мастерство художника-постановщика и декоратора» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)», обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений

3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений

	<p>УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира</p>
<p>ПК-4 Способен анализировать результаты деятельности подразделения</p>	<p>ПК-4.1 Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции</p> <p>ПК-4.2 Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике, определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации</p> <p>ПК-4.3. Владеет навыками анализа содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте</p>

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Медиапланирование
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Медиапланирование» являются формирование у студентов знаний, навыков и умений эффективного медиапланирования коммуникационных кампаний и мероприятий как системы управления информацией в массмедиа.

Задачи:

освоение ключевых понятий теории медиапланирования, основных параметров медиапланирования, этапов процесса планирования рекламных кампаний;

формирование умений владения исследовательским инструментарием медиапланирования и технологиями выбора рекламных носителей;

формирование навыков составления медиаплана конкретных рекламных и PR-кампаний

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Медиапланирование» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов кино- и телерадиовещательных СМИ	ПК-2.1 Знает специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера)
	ПК-2.2 Умеет оценить творческие и технические составляющие для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта
	ПК-2.3 Владеет навыками оценки возможных рисков расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта

5. Форма промежуточной аттестации зачёт с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 Медиаэкономика
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Медиаэкономика» является:

- ознакомление студентов с основными принципами функционирования медиаэкономики и медиапланирования в разных отраслях (печатные СМИ, радио, телевидение, новые медиа), ценовой политикой медиаиндустрий.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с ключевыми понятиями медиаэкономики и принципами ее функционирования в различных отраслях (пресса, радио, телевидение, новые медиа);

- обучить навыкам исследования медиарынков - поиску, сбору, анализу информации, необходимыми для использования в дальнейшей профессиональной работе аналитика и журналиста;

- сформировать умение представлять информацию в форме презентации и доклада, текста статьи или эссе.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Медиаэкономика» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность, источники финансирования профессиональной деятельности, принципы планирования экономической деятельности
	УК-9.2 Умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
	УК-9.3 Владеет навыками применения экономических инструментов
ПК-2 Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов кино- и телерадиовещательных СМИ	ПК-2.1 Знает специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера)
	ПК-2.2 Умеет оценить творческие и технические составляющие для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта
	ПК-2.3 Владеет навыками оценки возможных рисков расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта

5. Форма промежуточной аттестации зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.14 Музейное дело
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Музейное дело»:

- сформировать у студентов необходимые представления о сущности музея как социокультурного института и музейного дела, основных направлениях деятельности музеев (фондовая, экспозиционно-выставочная, научно-исследовательская и культурнообразовательная работа);

- представить общую картину становления и развития отечественных музеев, определить особенности музейного туризма и специфику выставочной деятельности в туризме.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний об основных этапах становления и развития музея как социокультурного института, роли музея в жизни общества;
- изучить закономерности развития музейного дела;
- изучить основные формы культурно-досуговых и туристских программ в музейной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Музейное дело» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях

	успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
--	--

5. Форма промежуточной аттестации зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16 Операторское мастерство
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Операторское мастерство»:

- овладение теоретическими знаниями и навыками практической работы телекинооператора как одного из создателей фильма и телепередачи; формирование профессиональных знаний, умений и навыков для создания и организации производства программ и фильмов документально-художественных жанров с учетом своеобразия этих телепрограмм и кинопродуктов и современных форматов основных вещательных каналов.

Задачи дисциплины:

- формирование зрительных образов для аудиовизуальных искусств, овладение средствами художественного выражения и методами воплощения литературной первоосновы – сценария - в аудиовизуальное произведение; апробация новых технологий при реализации своих проектов.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Операторское мастерство» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 часа)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
	УК-6.2 Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории
	УК-6.3 Владеет навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ПК-2 Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов кино- и телерадиовещательных СМИ	ПК-2.1 Знает специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера)
	ПК-2.2 Умеет оценить творческие и технические составляющие для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта

	ПК-2.3 Владеет навыками оценки возможных рисков расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта
--	--

5. Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.17 Бухгалтерский учёт в организации

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры экономики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели освоения учебной дисциплины:

- формирование у будущих специалистов практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета в деятельности организаций различных форм собственности, навыков использования учетной информации для принятия управленческих решений.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучение теоретических положений бухгалтерского учета, основанных на исторических традициях и современных тенденциях развития учетной науки;

- ознакомление с организационно-методическими основами бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах;

- получение знаний об основных методах и способах получения необходимой для составления бухгалтерской отчетности информации;

- приобретение практических навыков ведения бухгалтерского учета; приобретение практических навыков по проведению анализа финансово хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» вариативной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность, источники финансирования профессиональной деятельности, принципы планирования экономической деятельности
	УК-9.2. Умеет: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
	УК-9.3. Владеет: навыками применения экономических инструментов

5. Форма промежуточной аттестации (*зачет*)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.18 Управление карьерой и тайм-менеджмент (шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры управление

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Управление карьерой и тайм-менеджмент» является изучение эффективных способов воздействия на управление профессиональной карьерой и кадровый рост с учетом влияния факторов тайм-менеджмента, использования методов социально-экономического анализа и оценки сложившейся производственной ситуации

Задачи дисциплины:

- сформировать базу для профессионального мышления будущего специалиста в области управления профессиональной карьерой в практической деятельности
- сформировать у студентов системное представление по широкому кругу вопросов, относящихся к формированию профессионального уровня и развитию карьеры;
- умение выделить проблемы во взаимодействии и реализации взаимосвязей в сфере кадрового управления;
- предложить пути решения проблем и минимизации потенциальных рисков, в сфере кадровых взаимоотношений и создании благоприятных условий для роста кадрового потенциала в организации

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Дисциплина «Управление карьерой и тайм-менеджмент» относится к Блоку 1 Дисциплины (модули) вариативной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен организовать деятельность по созданию новых продуктов кино- и телерадиовещательных СМИ	ПК-1.1. Знает: конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания
	ПК-1.2. Умеет: объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом, эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи, использовать методы эффективного менеджмента для создания медиапродукта
	ПК-1.3. Владеет: навыками определять квалификационные требования к членам рабочей группы, навыками организации обеспечения медиапродукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета
ПК-2 Способен управлять созданием и	ПК-2.1. Знает: специфику

выпуском в эфир продуктов кино- и телерадиовещательных СМИ	профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера)
	ПК-2.2. Умеет: оценить творческие и технические составляющие для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта
	ПК-2.3. Владеет: навыками оценки возможных рисков расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта

5. Форма промежуточной аттестации (зачет, экзамен)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.19 Основы предпринимательской деятельности

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры управления

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели освоения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

- освоение теоретических знаний в области ведения бизнеса, приобретение умений и способности принимать их на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Задачами дисциплины является

- освоение понятийного аппарата, связанного с ведением и понятием предпринимательской деятельности;
- изучение содержания законодательных и подзаконных актов, регламентирующих ведения и создание предпринимательской деятельности в Российской Федерации;
- обобщение и систематизация знаний по организации бизнеса и ведения предпринимательской деятельности в Российской Федерации в современных условиях;
- приобретение умений по созданию собственного бизнеса и процедуре его ликвидации;
- овладение навыком разработки бизнес-плана, проектов и направлений бизнеса;
- знание основных методов идентификации возможностей и угроз во внешней и внутренней среде;
- умение выявлять и оценивать возможности развития бизнеса с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;
- ориентация выпускников на создание ими в перспективе собственного бизнеса;
- овладения навыками предпринимательской культуры и профессиональными компетенциями в области бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» вариативной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов кино- и телерадиовещательных СМИ	ПК-2.1. Знает: специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера)
	ПК-2.2. Умеет: оценить творческие и технические составляющие для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта
	ПК-2.3. Владеет: навыками оценки возможных рисков расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта
ПК-4 Способен анализировать результаты деятельности подразделения	ПК-4.1. Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе

	<p>моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции</p>
	<p>ПК-4.2. Умеет: оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике, определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации</p>
	<p>ПК-4.3. Владеет: навыками анализа содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте</p>

5. Форма промежуточной аттестации (зачет)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.20 Постпродакшн и промопродюсирование
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Постпродакшн и промопродюсирование» является: стимулирование интереса студентов к профессиональной деятельности; формирование у обучающихся представления о работе в сфере постпродакшн; формирование у студентов практических навыков создания современного медиапродукта; у обучающихся компетенции(-й), установленной(-ых) образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине. Результатом обучения по данной дисциплине является овладение обучающимися знаниями, умениями, навыками и опытом деятельности, характеризующими процесс формирования компетенций и обеспечивающими достижение планируемых результатов освоения учебной дисциплины раскрыть будущему специалисту основы промопродюсирования. Развить навыки анализа конкретных ситуаций, складывающихся в процессе промопродюсирование аудиовизуальной продукции.

Задачи дисциплины:

- изучение основные положения функционирования постпродакшн и промопродюсирования;
- получить представление о принципах продюсирования;
- получить представление о принципах государственного регулирования промопродюсирования;
- понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства;
- овладеть навыком индивидуальной и коллективной деятельности;
- освоить текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Постпродакшн и промопродюсирование» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)», обязательной части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1. Способен организовать деятельность по созданию новых продуктов кино- и телерадиовещательных СМИ	ПК-1.1. Знает конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания
	ПК-1.2. Умеет объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом, эффективно

	использовать рабочее время, определять приоритетные задачи, использовать методы эффективного менеджмента для создания медиапродукта
	ПК-1.3. Владеет навыками определять квалификационные требования к членам рабочей группы, навыками организации обеспечения медиапродукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета
ПК-4. Способен анализировать результаты деятельности подразделения	ПК-4.1. Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции
	ПК-4.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике, определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации
	ПК-4.3. Владеет навыками анализа содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, курсовая работа, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.21 Режиссура кино и телевидения
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Режиссура кино и телевидения»:

- формирование профессиональных знаний по истории и теории документального кино, структурам и жанрам кино- теле- документалистики, о выразительных средствах неигрового киноискусства; формирование умений и навыков, для создания и организации производства программ и фильмов документально-художественных жанров с учетом современных форматов основных вещательных каналов.

Задачи дисциплины:

- овладение практическими навыками для создания авторского документального кино и телепередачи; анализ собственного опыта по созданию документального фильма или телевизионной программы от замысла до монтажа; поиск способов взаимодействия игрового и документального кино и телепередач; апробация новых технологий при реализации своих проектов.

ели дисциплины «Режиссура кино и телевидения»:

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Режиссура кино и телевидения» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен организовать деятельность по созданию новых продуктов кино- и телерадиовещательных СМИ	ПК-1.1 Знает конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания
	ПК-1.2 Умеет объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом, эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи, использовать методы эффективного менеджмента для создания медиапродукта
	ПК-1.3 Владеет навыками определять квалификационные требования к членам рабочей группы, навыками организации обеспечения медиапродукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета

ПК-2 Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов кино- и телерадиовещательных СМИ	ПК-2.1 Знает специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера)
	ПК-2.2 Умеет оценить творческие и технические составляющие для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта
	ПК-2.3 Владеет навыками оценки возможных рисков расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта

5. Форма промежуточной аттестации зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.22 Финансовое обеспечение продюсерской деятельности
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности»:

- формирование профессиональных навыков в области экономической деятельности в медиасфере; способности осуществлять финансовое планирование и управление медиапроектами, проектами в сфере кино и телевидения.

Задачи дисциплины:

- изучение основ экономической деятельности в области продюсирования;
- изучении основ теории современного менеджмента;
- формировании способности эффективно разрабатывать и реализовывать финансово-экономические управленческие решения;
- развитии лидерского потенциала личности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Финансовое обеспечение продюсерской деятельности» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность, источники финансирования профессиональной деятельности, принципы планирования экономической деятельности
	УК-9.2. Умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
	УК-9.3. Владеет навыками применения экономических инструментов
ПК-4. Способен анализировать результаты деятельности подразделения	ПК-4.1. Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции
	ПК-4.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике, определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации
	ПК-4.3. Владеет навыками анализа содержания полученных материалов,

	целесообразности и способов их использования в проекте
--	--

5. Форма промежуточной аттестации зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Сценарное мастерство
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «Сценарное мастерство» является расширение знаний студентов о журналистском творчестве как виде профессиональной деятельности и конкретно об сценарии: формирование у студентов базовых знаний в области теории драмы; формирование у студентов представлений о специфике сценарной работы в организации всех видов: кино, телевидения, театрализованных представлений, шоу-программ; формирование у студентов и практических навыков написания сценария. Задачи учебной дисциплины:

- обеспечить теоретический и практический уровень будущего специалиста в области сценарного мастерства;
- развить творческий потенциал будущих журналистов через свободно владение современными направлениями и техниками работы с текстом, существующими в области драматургии;
- освоить навыки по самостоятельному написанию сценариев кино, телевидения, театрализованных представлений, шоу-программ.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Сценарное мастерство» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает принципы и механизмы социального взаимодействия, виды и функции межличностного общения, закономерности осуществления деловой коммуникации, принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы
	УК-3.2 Умеет выбирать стратегию социального взаимодействия, осуществлять интеграцию личных и социальных интересов, применять принципы и методы организации командной деятельности
	УК-3.3 Владеет навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы, навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия
	ПК-1.1 Знает конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в

ПК-1 Способен организовать деятельность по созданию новых продуктов кино- и телерадиовещательных СМИ	медиаиндустрии, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания
	ПК-1.2 Умеет объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом, эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи, использовать методы эффективного менеджмента для создания медиапродукта
	ПК-1.3 Владеет навыками определять квалификационные требования к членам рабочей группы, навыками организации обеспечения медиапродукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Блоггинг
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель учебной дисциплины «Блоггинг» – получение знаний и навыков работы с блогами, направленных на решения практических задач коммуникации в сети Интернет.

Задачи учебной дисциплины:

закрепить имеющиеся навыки коммуникации в интернет– пространстве.

рассмотреть возможности блоггинга для организационной и личной коммуникации в сети интернет.

освоить возможности блоггинга для решения коммуникативных и маркетинговых задач.

освоить навыки создания и ведения блога в сети интернет.

акцентировать профессиональные задачи и навыки студента как специалиста в области медиакоммуникации.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Блоггинг» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает принципы и механизмы социального взаимодействия, виды и функции межличностного общения, закономерности осуществления деловой коммуникации, принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы
	УК-3.2 Умеет выбирать стратегию социального взаимодействия, осуществлять интеграцию личных и социальных интересов, применять принципы и методы организации командной деятельности
	УК-3.3 Владеет навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы, навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия
ПК-1 Способен организовать деятельность по созданию новых продуктов кино- и телерадиовещательных СМИ	ПК-1.1 Знает конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии, основные сведения о телекоммуникационных системах,

	<p>применяемых для телевизионного и радиовещания</p>
	<p>ПК-1.2 Умеет объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом, эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи, использовать методы эффективного менеджмента для создания медиапродукта</p>
	<p>ПК-1.3 Владеет навыками определять квалификационные требования к членам рабочей группы, навыками организации обеспечения медиапродукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета</p>

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Испанский язык
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Испанский язык»

- сформировать компетенции, обеспечивающие способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (испанском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- в области чтения: формирование и развитие умений чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста;

- в области аудирования: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствование понимания общего и детального понимания высказывания;

- в области умений устной речи и общения: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса;

- в области умений письменной речи: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Испанский язык.» относится к Блоку 1 элективные «Дисциплины (модули)»

3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую

	правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.02 Французский язык
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Французский язык»

- сформировать компетенции, обеспечивающие способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (испанском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- в области чтения: формирование и развитие умений чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста;

- в области аудирования: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствование понимания общего и детального понимания высказывания;

- в области умений устной речи и общения: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса;

- в области умений письменной речи: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Французский язык» относится к Блоку 1 элективные «Дисциплины (модули)»

3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую

	правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 Основы интегрированных коммуникаций
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Основы интегрированных коммуникаций» являются:

сформировать у студентов знания об исторических вехах возникновения интегрированных коммуникаций, содержания, роли и их значении для общества и бизнеса, а также навыки и умения планирования, организации и реализации интегрированных коммуникаций по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок.

Задачи:

изучить понятие «интегрированных маркетинговых коммуникаций»;

составить представление о комплексе ATL и BTL-коммуникаций;

представить обзор основных средств и инструментов стимулирования сбыта, включая стимулирование торговых партнеров, посредников и конечных потребителей (включая основные виды стимулирования потребителей);

составить общее представление о мерчандайзинге как комплексе инструментов и коммуникаций на местах продаж, его основных направлениях, видах;

дать обзорное представление о событийном маркетинге и его месте в системе маркетинговых коммуникаций;

сформировать общее представление о специфике спонсорства, его видах и сферах применения (в сфере культуры, спорта и пр.);

обозначить специфику продакт-плейсмент, в том числе по сравнению с медийной рекламой.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы интегрированных коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов
	ОПК-4.2 Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.3 Владеет навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 Коммуникационный менеджмент
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной «Коммуникационный менеджмент» являются формирование целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.

Задачи дисциплины:

получение представления о понятии, концептуальных основах и сферах применения коммуникационный менеджмент;

знание принципов стратегического планирования и оперативного управления в сфере корпоративных коммуникаций;

умение пользоваться методами социального анализа в коммуникационный менеджмент.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Коммуникационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

3. Общий объем дисциплины 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речина русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт