

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.01 Философия
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры мировой политики и межкультурного развития

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Философия» являются:

- формирование у студентов представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;
- объяснение сути и значения истории философии для становления научно-теоретического мышления;
- ознакомление с основными разделами современного философского знания, философскими проблемами и методами их исследования;
- обучение базовым принципам и приемам философского познания;
- выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;
- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Философия» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений, основные принципы критического анализа |
| | УК-1.2. Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов, собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области, осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий |
| | УК-1.3. Владеет навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; навыками выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этическо-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой |
| | УК-5.2. Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений |
| | УК-5.3. Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира |

5. Форма промежуточной аттестации зачет, экзамен.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 История России

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры **Мировой политики и межкультурного развития**

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «История России» является: формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации.

Задачи дисциплины:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т. ч. и защите национальных интересов России;
- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- способность работы с разноплановыми источниками, способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История России» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте: воспринимает Российскую Федерацию как |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой |
| | УК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений |
| | УК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции: сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.03 Иностранный язык

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры теории, практики и дидактики перевода

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является изучение современного английского языка, а также формирование навыков разговорного языка в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение языка специальности на иностранном языке;
- углубление и расширение общекультурных знаний о языке и стране изучаемого языка;
- формирование и обогащение собственной картины мира на основе реалий другой культуры и бизнес-этикета;
- развитие способности самостоятельно обогащать личный опыт, ознакомление с основными видами деловой корреспонденции на английском языке;
- совершенствование навыков ведения телефонных переговоров и подготовки презентаций.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1 Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии |
| | УК-4.2 Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке |
| | УК-4.3 Владеет: системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки |
| ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1 Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ |
| | ОПК-1.2 Умеет создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой СМИ и культуры |
| | ОПК-1.3 Владеет навыками подготовки журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

10 зачетных единиц (360 академических часов).

5. Форма промежуточной аттестации: зачет , зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры психологии

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель учебной дисциплины - углубление и расширение теоретических знаний и профессиональных компетенций в области психологической безопасности, представлений об источниках психологических угроз, способах противодействия психологическим влияниям и развитие психологической устойчивости в различных критических обстоятельствах.

Задачи учебной дисциплины: овладение языком и понятийным аппаратом психологии безопасности; знакомство студентов с основными теоретическими и прикладными направлениями отечественных и зарубежных исследований в области психологии безопасности; формирование умений и навыков психологического анализа условий жизнедеятельности с позиций опасности - безопасности; формирование знаний и умений по оказанию психологической помощи пострадавшим в критических и экстремальных ситуациях.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК-8.1. Знает: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества |
| | УК-8.2. Умеет: обеспечивать условия труда на рабочем месте, безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | возникновении чрезвычайных ситуаций |
| | УК-8.3. Владеет: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и профессиональной деятельности |

5. Форма промежуточной аттестации (*зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа*)
зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Физическая культура

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры психологии

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного на использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач.

Задачи дисциплины направлены на:

1. обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
2. освоение научно-биологических и практических основ физической культуры;
3. освоение основных принципов здорового образа жизни;
4. установки на физическое самосовершенствование и самовоспитание;
5. формирование мотивационно - ценностного отношения студентов к физической культуре;
6. приобретение потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
7. овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития психофизических способностей;
8. приобретения опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессионально значимых целей.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Физическая культура» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. **Общий объем дисциплины:** 2 з.е. (72час.)

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни |
| | УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки: выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма |
| | УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни |

5. **Форма промежуточной аттестации** (*зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа*)
зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.06 Информационные технологии

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры бизнес-информатика

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Информационные технологии» являются формирование научных представлений о принципах и методах эксплуатации информационных технологий и систем (по областям); формирование умений и навыков применения программно-технических средств, CASE-средств; освоение основных принципов организации ИТ методов и технологий их использования; приобретение знаний и навыков решения прикладных задач, возникающих при использовании ИТ, фактографических и документальных БД; закрепление и расширение знаний студентов в области информационных технологий.

Задачи изучения дисциплины: базовая подготовка в области информационных технологий и систем; овладение кругом вопросов, связанных с использованием технологий в профессиональной деятельности; приобретение и формализация знаний в области информационных технологий; повышение эффективности представления знаний.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части.

3. Общий объем дисциплины: 8 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1. Знает: современные технические средства и информационно-коммуникационные |
| | ОПК-6.2. Умеет: использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение |
| | ОПК-6.3. Владеет: современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 Право
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры гражданско-правовых дисциплин

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины Право являются формирование у студентов систематизированных знаний о современной системе правовых отношений в обществе, умений ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение знаниями действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; узнать способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;
- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;
- анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;
- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Право» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность |
| | УК-2.2. Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | УК-2.3. Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией |
| УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | УК-10.1 Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней |
| | УК-10.2 Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме |
| | УК-10.3 Владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции |

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.08 История зарубежной журналистики

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной «История зарубежной журналистики» являются:

- показать значение мировой журналистики в культурном наследии;
- показать значение мировой журналистики идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, в системе национального просвещения и в социально-политической и культурной жизни страны.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся зарубежных публицистов, раскрывая закономерности развития мировой печати;
- осветить направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII–XX веков;
- осветить историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой |
| | УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | религиозных и этических учений |
| | УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира |
| ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса |
| | ОПК-3.2 Умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры |
| | ОПК-3.3 Владеет средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов |

**5. Форма промежуточной аттестации зачет, зачет с оценкой,
экзамен**

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.09 История зарубежной журналистики

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

6. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «История зарубежной литературы»:

- ознакомление студентов с основными этапами развития зарубежной литературы.

Задачи дисциплины:

- сформировать у будущих журналистов адекватное и систематизированное представление о литературном процессе от античности до литературы начала XXI века;
- научить самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте;
- развить чувство языка, умение работать со словом.

7. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

8. Общий объем дисциплины: 10 з.е. (360 час.)

9. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой |
| | УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений |
| | УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира |
| ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса |
| | ОПК-3.2 Умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры |
| | ОПК-3.3 Владеет средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов |

**10. Форма промежуточной аттестации зачет, зачет с оценкой,
экзамен**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.10 История и развитие мировых цивилизаций

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры мировой политики и межкультурного развития

5. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «История и развитие мировых цивилизаций» является формирование целостной системы знаний об истории мировых цивилизаций, о своеобразии экономического развития цивилизаций Востока в сопоставлении с Западом.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о закономерностях и многообразии путей развития общества и государства;
- освоение взаимосвязи экономического, социального и политического развития стран мира.

6. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История и развитие мировых цивилизаций» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

7. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

8. Планируемые результаты обучения

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой |
| | УК-1.2. Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений |
| | УК-1.3. Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира |

9. Форма промежуточной аттестации зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.11 История искусства

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «История искусства»:

- сформировать понимание об общих закономерностях и специфике искусства и мировой художественной культуры, познакомиться с основными историческими этапами развития искусства, рассматривать произведения искусства в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода

Задачи дисциплины:

- научить разбираться в стилевом разнообразии искусства, сформировать понимание о культурно-исторических ценностях, о проблемах художественной культуры в современном мире, использовать ценности мировой и российского искусства для развития навыков межкультурного диалога, излагать устно и письменно свои выводы об искусстве и мировой художественной культуре в целом.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История искусства» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса |
| | ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры |
| | ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.12 История мировой культуры

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

11. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «История мировой культуры»:

- сформировать понимание об общих закономерностях и специфике мировой культуры, познакомить с основными историческими этапами развития мировой культуры и цивилизаций, раскрыть сущность культуры как единства материального и духовного, дать представление о многообразии и диалоге культур, об универсальном взаимодействии и взаимопроникновении культур, выявить общие тенденции единого культурного процесса человечества

Задачи дисциплины:

- научить разбираться в стилевом разнообразии культур, в закономерностях их функционирования и развития, в формах и типах культур; сформировать понимание о культурно-исторических ценностях, о проблемах культуры в современном мире, использовать ценности мировой и российской культуры для развития навыков межкультурного диалога, излагать устно и письменно свои выводы о мировой художественной культуре и осознавать место в ней человека.

12. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История мировой культуры» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

13.

(144 час.)

Общий объем дисциплины: 4 з.е.

14. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой |
| | УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений |
| | УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира |
| ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса |
| | ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры |
| | ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |

15. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.13 История отечественной журналистики

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «История отечественной журналистики»:

- сформировать базовые компетенции фундаментального образования профессиональной подготовки журналистов.

Задачи дисциплины:

- показать значение отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны;

- познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII–XX веков;

- осветить историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История отечественной журналистики» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой |
| | УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений |
| | УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира |
| ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса |
| | ОПК-3.2 Умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры |
| | ОПК-3.3 Владеет средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов |

**5. Форма промежуточной аттестации зачет, зачет с оценкой,
экзамен**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 История религии

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «История религии»:

- сформировать представление о сущности и происхождении религии, о социокультурных традициях различных конфессий, включая национальные и мировые религии; научить выявлять культурные и исторические особенности различных религий и этико-философских учений, их отличия в контексте культурных и цивилизационных направлений конкретной эпохи.

Задачи дисциплины:

- научить осуществлять социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; применять логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История религии» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой |
| | УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | религиозных и этических учений |
| | УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира |

5. **Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

Б1.О.15 История русской литературы

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «История русской литературы»:

- ознакомление студентов с основными этапами развития русской литературы;
- развить чувство языка, умение работать со словом.

Задачи дисциплины:

- сформировать у будущих журналистов адекватное и систематизированное представление о литературном процессе XI–XXI вв., высших достижениях древнерусской, русской классической, советской и литературы начала XXI века;
- научить самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История русской литературы» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 8 з.е. (288 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой |
| | УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений |
| | УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира |
| ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса |
| | ОПК-3.2 Умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры |
| | ОПК-3.3 Владеет средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой,
экзамен

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.16 Культурология

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Культурология»:

- сформировать понимание культурологической науки как важной составляющей гуманитарного знания; дать представление о возникновении, функционировании и основных типах культуры, теоретических основ культурологии, об основных тенденциях современного культурологического знания мира и России для формирования целостного междисциплинарного знания о взаимоотношениях человека и общества.

Задачи дисциплины:

- способствовать развитию осознанного, творческого и критического отношения к культурным процессам и явлениям, научить разбираться в стилевом разнообразии культуры, ее роли в жизнедеятельности человека, показать основные формы и типы культур, культурно-исторические ценности,

- помочь обрести опыт освоения культуры и понимание важности сохранения ее наследия; научить прогнозированию социокультурных ситуаций и методике проведения культурологических исследований

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Культурология» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой |
| | УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений |
| | УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира |
| ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса |
| | ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры |
| | ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |

5. **Форма промежуточной аттестации:** зачет

ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.17 Основы военной подготовки

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры психологии

1. ЦЕЛИ и ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Задача модуля – обеспечение формирования компетенции в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования «УК. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов» категории «Безопасность жизнедеятельности».

Основной целью освоения модуля является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования (далее – вуз) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Нормативную правовую основу настоящей программы модуля «Основы военной подготовки» составляют следующие документы:

Конституция Российской Федерации;

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 28 марта 1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе».

Программа модуля предназначена для организации и проведения учебных занятий с обучающимися вузов, имеющих базу подготовки и компетентный профессорско-преподавательский состав.

Задачами модуля «Основы военной подготовки» являются:

1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);

2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;

3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;

4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;

5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;

6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;

7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;

8) изучение и принятие правил воинской вежливости;

9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Модуль также может быть использован при разработке дополнительных

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

профессиональных программ.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Основы военной подготовки» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества |
| | УК-8.2. Умеет обеспечивать условия труда на рабочем месте, безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций |
| | УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и профессиональной деятельности |

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет.

Б1.О.18 Основы маркетинга

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Основы маркетинга» является формирование у студентов системы знаний о маркетинге как об особом инструментарии, предназначенном для ведения участниками рынка эффективного наблюдения за его динамикой и приспособления к переменам на нем.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение теоретическими основами и категориями маркетинга;
- выработка представления о принципах и методах осуществления маркетинговых исследований;
- постижение содержания и сущности маркетинговой деятельности на современных предприятиях;
- приобретение знаний и навыков в формировании товарной политики фирмы;
- приобретение знаний и навыков в формировании ценовой политики фирмы;
- приобретение знаний и навыков в планировании маркетинга и организации маркетинговой деятельности на отечественных предприятиях.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы маркетинга» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.1 Знает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов |
| | ОПК-4.2 Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп |
| | ОПК-4.3 Владеет навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории |
| ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности | ОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности |
| | ОПК-7.2 Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | ответственности |
| | ОПК-7.3 Владеет профессиональными приемами журналистики в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.19 Политология
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры политических процессов и технологий

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «Политология» является формирование у студентов представления о политологии как системе знаний, имеющей свой особый предмет, методы, категориальный аппарат и историю развития, а также ознакомление их с основными характеристиками и принципами функционирования политической системы как элемента общественной жизни, в первую очередь в Российской Федерации

Задачами изучения данной дисциплины являются:

- овладение категориальным аппаратом современной политологии;
- проведение анализа элементов политической системы на примере РФ и других стран;
- знакомство с наиболее влиятельными политологическими теориями;
- изучение политических процессов и их составляющих.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Политология» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях |
| | ОПК-5.2 Умеет осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы |
| | ОПК-5.3 Владеет профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности |

5. Форма промежуточной аттестации зачет.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 Психология массовых коммуникаций _____

Наименование кафедры психологии

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Психология массовых коммуникаций» являются знакомство с предметной областью, теоретическим обоснованием и методами исследований в психологии массовых коммуникаций как комплексной научно-практической психологической дисциплины.

Задачи дисциплины:

- создать целостную систему представлений о массовом сознании, его характерных особенностях, способах эффективного воздействия на аудиторию;
- познакомить с основными направлениями психологических исследований массовой коммуникации;
- сформировать практические умения, связанные с отбором и преобразованием информации, формированием коммуникационного сообщения, учетом требований целевой аудитории в процессе обратной связи;
- привлечь внимание к проблемам современного общества;
- стимулировать развитие профессиональных интересов, специальных умений.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Психология массовых коммуникаций» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | УК-3.1. Знает принципы и механизмы социального взаимодействия, виды и функции межличностного общения, закономерности осуществления деловой коммуникации, принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы |
| | УК-3.2. Умеет выбирать стратегию социального взаимодействия, осуществлять интеграцию личных и социальных интересов, применять принципы и методы организации командной деятельности |
| | УК-3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия |
| ОПК-4. Способен отвечать на запросы и | ОПК-4.1. Знает основные характеристики |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов. |
| | ОПК-4.2 Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп |
| | ОПК-4.3 Владеет навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории |

5. Форма промежуточной аттестации (*зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа*)
зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.21 Основы российской государственности

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры политических процессов и технологий

1. Цель и задачи дисциплины.

Основной целью преподавания дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы. Исходя из поставленной цели, для её достижения в рамках дисциплины можно выделить следующие задачи:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- осознавать современную российскую государственность и актуальное политическое устройство страны в широком культурно-ценностном и историческом контексте, воспринимать непрерывный характер отечественной истории и многонациональный, цивилизационный вектор её развития;
- воспринимать и разделять зрелое чувство гражданственности и патриотизма, чувствовать свою принадлежность к российской цивилизации и российскому обществу, воспринимать свое личностное развитие сквозь призму общественного блага и релевантных для человека морально-нравственных ориентиров;
- участвовать в формировании и совершенствовании политического уклада своей Родины, принимать и разделять ответственность за происходящее в стране, осознавать значимость своего гражданского участия и перспективы своей самореализации в общественно-политической жизни;
- развить в себе навык критического мышления и независимого суждения, позволяющего совершенствовать свои академические и исследовательские компетенции даже в соотнесении с резонансными и суггестивными проблемами и вызовами;
- сформировать у себя способность к внимательному, объективному и цельному анализу поступающей общественно-политической информации, умение проверять различные мнения, позиции и высказывания на достоверность, непротиворечивость и конвенциональность;
- усовершенствовать свои навыки личной и массовой коммуникации, развить в себе способность к компромиссу и диалогу, уважительному принятию национальных, религиозных, культурных и мировоззренческих особенностей различных народов и сообществ;
- уверенно владеть ключевой информацией о политическом устройстве своей страны, своего региона и своей местности, сформировать компетенции осознанного исторического восприятия и политического анализа;
- сформировать у себя способность к агрегированию и артикуляции активной гражданской и политической позиции, выработать ценностно значимый навык вовлеченности в общественную жизнь и неравнодушной сопричастности (эмпатии) ключевым проблемам своего сообщества и своей Родины.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы российской государственности» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

3. **Общий объем дисциплины:** 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | УК-5.2. Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений |
| | УК-5.3. Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира |
| ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах | ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития |
| | ОПК-2.2 Умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. |
| | ОПК-2.3 Владеет навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов |

5. Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 Основы теории коммуникации

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Основы теории коммуникации» являются: сформировать у студентов знания об исторических вехах возникновения коммуникации, существующих моделях и видах, содержании, роли и значении коммуникаций для общества, а также способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ и практических навыков в коммуникациях;
- изучение основных законов и принципов формирования современных эффективных коммуникаций;
- приобретение практических навыков успешной реализации коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем | ОПК-1.1 Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ |
| | ОПК-1.2 Умеет: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью |
| | ОПК-1.3 Владеет: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в | ОПК-4.1 Знает основные характеристики целевой аудитории при создании |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| профессиональной деятельности | журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов |
| | ОПК-4.2 Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп |
| | ОПК-4.3 Владеет навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 Экономика и менеджмент СМИ

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ»:

- формирование у студентов общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о наборе инструментов и методов управления, освоение практических навыков принятия управленческих решений и анализа конкретных ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии |
| | УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты в научном и официально-деловом стиле по профессиональным вопросам, производить редакторскую и корректорскую правку текстов в научном и официально-деловом стиле на русском и иностранном языке |
| | УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов), навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | деловой переписки |
| УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | УК-9.1 Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность, источники финансирования профессиональной деятельности, принципы планирования экономической деятельности |
| | УК-9.2 Умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей |
| | УК-9.3 Владеет навыками применения экономических инструментов |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.24 Правовые основы журналистики и медиа

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры гражданско-правовых дисциплин

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины раскрыть сущность и роль законодательства о средствах массовой информации и рекламе как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, связанные с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов и возникающие в процессе создания и использования материалов средств массовой информации, а также при возникновении, функционировании и закрытии организаций СМИ.

Задачи:

- приобретение студентами актуального знания основных концепций и нормативных актов правового регулирования в сфере СМИ, медиа и рекламе в России;
- формирование стройной системы взглядов в области правового регулирования СМИ, медиа и рекламы;
- формирование базовых знаний и навыков ориентирования в проблемах правового регулирования деятельности специалиста по СМИ, медиа и рекламе, правах и обязанностях, налагаемых специализированными нормативными актами;
- освоение практических приемов использования российского законодательства в решении профессиональных задач;
- формирование навыков юридического обоснования своей позиции или определения неправовых действий оппонентов;
- ознакомление студентов с санкциями и другими последствиями нарушения норм российского законодательства в профессиональной сфере СМИ, медиа и рекламы;
- формирование профессионального мышления студентов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Правовые основы журналистики и медиа» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-------------------------|---------------------------------|
|-------------------------|---------------------------------|

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1. Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность |
| | УК-2.2. Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности |
| | УК-2.3. Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией |
| ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях |
| | ОПК-5.2 Умеет осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы |
| | ОПК-5.3 Владеет профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности |

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.25 Риторика

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Риторика» являются:

- формирование представления об общих характеристиках и особенностях деловых отношений в системе журналистской деятельности, которые включают принципы и методы делового общения, жанровые особенности деловых взаимодействий, приемы и способы саморегулирования деловых отношений в процессе деловых контактов журналиста;
- овладение будущими журналистами основными формами и знание специфики основных жанров делового общения.

Задачи дисциплины:

- оказание помощи студентам в составлении влиятельной речи;
- формирование знания о нормах и принципах правильного мышления;
- развитие навыков критического мышления.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Риторика» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии |
| | УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты в научном и официально-деловом стиле по профессиональным вопросам, производить редакторскую и корректорскую правку текстов в научном и официально-деловом стиле на русском и иностранном языке |
| | УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов), навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.26 Современный русский язык

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Современный русский язык»:

- совершенствование языковой компетенции будущих журналистов.

Задачи дисциплины:

- закрепление навыков нормативного словоупотребления, слово- и формообразования, правописания, пунктуационной грамотности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Современный русский язык» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 8 з.е. (288 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии |
| | УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты в научном и официально-деловом стиле по профессиональным вопросам, производить редакторскую и корректорскую правку текстов в научном и официально-деловом стиле на русском и иностранном языке |
| | УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов), навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки |
| ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных | ОПК-1.1 Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ |
| | ОПК-1.2 Умеет создавать медиатексты и |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| знаковых систем | медиапродукты, востребованные сферой СМИ |
| | ОПК-1.3 Владеет навыками подготовки журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем |
| ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса |
| | ОПК-3.2 Умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры |
| | ОПК-3.3 Владеет средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачёт с оценкой, курсовая работа, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.27 Социально-экономическая география

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Социально-экономическая география»:

- являются овладение базовыми теоретическими знаниями о формировании и развитии социальной и экономической географии, географических закономерностях размещения основных отраслей экономики, основах экономико-географического районирования, методах экономико-географических исследований, а также компетенциями по их использованию в профессиональной деятельности
- научить студентов ориентироваться географических закономерностях размещения основных отраслей экономики;

Задачи дисциплины:

- знакомство студентов с основными закономерностями географического размещения основных отраслей экономики;
- формирование понимания основных законов географического размещения основных отраслей экономики;
- знакомство студентов с современными тенденциями географического размещения основных отраслей экономики;
- знакомство студентов с основными правилами географического размещения основных отраслей экономики;

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Риторика» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1. Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | региональной спецификой |
| | УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений |
| | УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.28 Социология массовых коммуникаций

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Социология массовых коммуникаций»:

- формирование у обучающихся компетенций на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков.

Задачи дисциплины:

- получение студентами базовых знаний в области социологии массовой коммуникации, что должно способствовать их глубокому пониманию социального контекста деятельности в области рекламы, связей с общественностью, традиционных СМИ и новых медиа.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности | ОПК-4.1 Знает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов. |
| | ОПК-4.2 Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп |
| | ОПК-4.3 Владеет навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории |
| ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях |
| | ОПК-5.2 Умеет осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы |
| | ОПК-5.3 Владеет профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|------------------------------------------------------------------------------|
| | учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности |
|--|------------------------------------------------------------------------------|

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.29 Теория литературы

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Теория литературы»:

- формирование у студентов систематизированного и структурированного понимания теории литературы как научной дисциплины, включающего знания по литературоведению, месту литературы в ряду других искусств, в художественной культуре в целом; а также понимания национального своеобразия литературы и методологию анализа литературных произведений и процессов.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний по основным литературным направлениям, родам и жанрам; о видах иносказательности, содержании и формы художественных произведений и навыков по использованию художественных средств выразительности в своей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Теория литературы» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов | ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса |
| | ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры |
| | ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.30 Техника и технология СМИ

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Техника и технология СМИ»:

- ознакомление обучающихся с производственно-технологической деятельностью журналиста;
- познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли.

Задачи дисциплины:

- изложить базовые технологии, познакомить обучающихся с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними, выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки изданий, теле- и радиопередач, показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ;
- дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | ОПК-6.1 Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии |
| | ОПК-6.2 Умеет использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение |
| | ОПК-6.3 Владеет современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.31 Эстетика

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Эстетика»:

- формирование у студентов систематизированного и современного понимания эстетики как научной дисциплины, включающего знания по истории эстетической мысли, теоретическим итогам художественной культуры XX века, а также методологию анализа художественных произведений и процессов.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о происхождении, сущности искусства, о многообразии форм эстетической деятельности и о категориях эстетики, о герменевтике и семиотике искусства, теории и психологии художественного творчества.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История русской литературы» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой |
| | УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

5. **Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.32 Этика

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Этика»:

- формирование ценностного отношения к миру, представлений об основных этических теориях, этапах развития мировой и отечественной этической мысли;
- усвоение основного понятийного аппарата этики для формирования чувства профессионального достоинства и социально ответственного поведения;

Задачи дисциплины:

- формирование умений и навыков применения положений этической теории в профессиональной деятельности и профессиональной ответственности перед аудиторией;
- способствование упрочению в журналистской среде идеалов толерантности (в контексте предотвращения опасностей, связанных с дискриминацией, ксенофобией, агрессивным национализмом, этнической и религиозной разобщенностью).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Этика» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой |
| | УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений |
| | УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Жанры тележурналистики

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Теория журналистики, как любая наука, имеет свои законы и стремится к классификации материала, который изучает. Журналисты-практики активно используют в своей работе много разных жанров. Профессионалы должны четко узнавать в опубликованных материалах признаки того или иного жанра. Данный курс знакомит студентов со спецификой и жанровым разнообразием в электронных СМИ.

Целями дисциплины «Жанры тележурналистики» являются:

- формирование целостного и системного представления о жанровом разнообразии СМИ;
- освоение ключевых понятий, функций, принципов, задач и законов жанров;
- классификация жанров современных средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

- дать представление о понятии жанра, жанровой структуре и типологии: исторический, аксиологический и гносеологический аспекты.
- рассмотреть теоретические основы традиционного жанрового деления искусства и журналистских жанров
- определить жанровую структуру современных средств массовой информации
- сформировать навыки работы в разных жанрах
 - изучить условия и факторы, влияющие на процесс развития традиционных и новых жанров периодики, теле- и радиоканалов, и Интернета.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Жанры тележурналистики» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способен консолидировать, анализировать информацию о событиях, фактах или явлениях, готовить актуальные, достоверные и востребованные журналистские материалы для последующей их трансляции на телевизионных и мультимедийных каналах | ПК-1.1 Знает технологии и методы поиска информации, связанные с информационной специализацией СМИ, требования к формату материала, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы |
| | ПК-1.2 Умеет готовить журналистские материалы в соответствии с требованиями телевизионной или мультимедийной редакции, использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств |
| | Владет навыками анализа информации, |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | проверки ее достоверности для подготовки материалов в определённых жанрах телевидения, радио, сетевого издания, информационных лент |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.02 Деловая журналистика

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Деловая журналистика» является формирование у студентов системного методологического и практического подхода к содержательным, формальным и неформальным критериям сбора, обработки, анализа и редактирования информации для подготовки материалов, публикуемых в современных российских деловых СМИ.

Задачи:

- определение места и роли деловой журналистики в структуре современной системы СМИ;
- ознакомление с понятиями и категориями, необходимыми для понимания формата и контента деловой журналистики;
- рассмотрение содержания рынка деловых СМИ как отдельной отрасли медиаиндустрии;
- изучение российского и зарубежного опыта функционирования деловой журналистики;
- овладение навыками подготовки журналистских материалов деловой тематики в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Деловая журналистика» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
| ПК-1 Способен консолидировать, анализировать информацию о событиях, фактах или явлениях, готовить актуальные, достоверные и востребованные журналистские материалы для последующей их трансляции на телевизионных и мультимедийных каналах | ПК-1.1 Знает технологии и методы поиска информации, связанные с информационной специализацией СМИ, требования к формату материала, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы |
| | ПК-1.2 Знает технологии и методы поиска информации, связанные с информационной специализацией СМИ, требования к формату материала, приемы выстраивания сюжета, |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|--------------------------------------------------------|
| | принципы и подходы к планированию журналистской работы |
|--|--------------------------------------------------------|

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.03 Журналистские расследования

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины «Журналистские расследования» – сформировать у студентов научное представление о возможностях и особенностях журналистского расследования, специфике этого вида деятельности, комплексных стратегиях сбора информации и работы с источниками данных, методах анализа фактов и аргументации авторских гипотез, путях достижения максимального эффекта от репрезентации материалов.

Задачи:

- получение представления о принципах и особенностях работы криминального репортера;
- изучение жанровых признаков материалов криминальной тематики;
- обучение приемам работы в журналистском расследовании;
- отработка навыков работы с источниками информации – открытыми;
- конфиденциальными, официальными;
- изучение техники безопасности криминального репортера.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Журналистские расследования» относится к Блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способен консолидировать, анализировать информацию о событиях, фактах или явлениях, готовить актуальные, достоверные и востребованные журналистские материалы для последующей их трансляции на телевизионных и мультимедийных каналах | ПК-1.1 Знает технологии и методы поиска информации, связанные с информационной специализацией СМИ, требования к формату материала, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы |
| | ПК-1.2 Умеет готовить журналистские материалы в соответствии с требованиями телевизионной или мультимедийной редакции, использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств |
| | ПК-1.3 Владеет навыками анализа информации, проверки ее достоверности для подготовки |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | материалов в определённых жанрах телевидения, радио, сетевого издания, информационных лент |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Звукорежиссура

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями дисциплины «Звукорежиссуры» являются:

- формирование у студентов целостного представления об истории возникновения и последующего развития различных видов и методов звукозаписи;

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с историей появления звукозаписи;
- формирование у студентов понимания хода развития методов звукозаписи, техники и
- технологии, понимания достоинств и недостатков различных видов звукозаписи на разных
- этапах общего развития науки, техники и технологии;
- формирование у студентов понимания основных тенденций дальнейшего совершенствования
- методов звукозаписи их рационального использования применительно к конкретным условиям в аудиовизуальных искусствах, ознакомление с параметрами качества звукозаписи.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Звукорежиссура» относится к Блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способен консолидировать, анализировать информацию о событиях, фактах или явлениях, готовить актуальные, достоверные и востребованные журналистские материалы для последующей их трансляции на телевизионных и мультимедийных каналах | ПК-1.1 Знает технологии и методы поиска информации, связанные с информационной специализацией СМИ, требования к формату материала, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы |
| | ПК-1.2 Умеет готовить журналистские материалы в соответствии с требованиями телевизионной или мультимедийной редакции, использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств |
| | ПК-1.3 Владеет навыками анализа информации, проверки ее достоверности для подготовки |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | материалов в определённых жанрах телевидения, радио, сетевого издания, информационных лент |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------|

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Интернет-журналистика и новые медиа

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель и дисциплины «Интернет-журналистика и новые медиа»: формирование у студентов базовых знаний об интернет-журналистике, о тенденциях ее развития и роли в обществе, о специфике работы специалиста по связям с общественностью в конвергентных СМИ.

Задачи дисциплины:

- изучение основных понятий, свойств, законов и функций интернет-журналистики;
- формирование целостного и системного представления об интернете как массово-коммуникационной среде;
- изучение возможностей использования информационных технологий в творческой работе специалиста по связям с общественностью;
- выработка практических навыков организации творческого процесса и использования интернет-пространства в профессиональной деятельности;
- знакомство с вопросами правового регулирования массовой информации в сети интернет и легитимного использования ресурсов сети в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Интернет-журналистика и новые медиа» относится к Блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3 Способен анализировать и редактировать журналистские материалы, ставить задачи корреспондентам и согласовывать решения о трансляции материалов с руководством телевизионных и мультимедийных СМИ | ПК-3.1 Знает методы применения цифровых технологий на телевидении и в мультимедийных СМИ |
| | ПК-3.2 Умеет объяснять корреспондентам задачи подготовки материала для трансляции на телевидении и мультимедийных СМИ, определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов и разъяснять автору его ошибки |
| | ПК-2.3 Владеет навыками принятия решений об отклонении материалов или их публикации в телевизионных и мультимедийных СМИ |

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 Мастерство интервью

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Мастерство интервью»:

- формирование у студентов навыков профессионального общения журналиста с героями своих материалов.

Задачи дисциплины:

- знать принципы работы журналиста с источниками информации
- знать методы сбора информации.
- знать технологии интервью.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Мастерство интервью» относится к Блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способен консолидировать, анализировать информацию о событиях, фактах или явлениях, готовить актуальные, достоверные и востребованные журналистские материалы для последующей их трансляции на телевизионных и мультимедийных каналах | ПК-1.1 Знает технологии и методы поиска информации, связанные с информационной специализацией СМИ, требования к формату материала, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы |
| | ПК-1.2 Умеет готовить журналистские материалы в соответствии с требованиями телевизионной или мультимедийной редакции, использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств |
| | ПК-1.3 Владеет навыками анализа информации, проверки ее достоверности для подготовки материалов в определённых жанрах телевидения, радио, сетевого издания, информационных лент |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.07 Монтаж

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Монтаж»:

- формирование представления о роли и месте монтажа в творческом и технологическом процессе создания целостного и выразительного аудиовизуального произведения;
- формирование представления о режиссуре монтажа как о принципе профессионального мышления; о монтажной концепции на основе режиссерского замысла и осуществлении монтажа игровых и неигровых фильмов, телевизионных программ различных жанров на высоком художественном уровне; формирование целостного представления об этапах монтажно-тонировочного периода

Задачи дисциплины:

- изучение общих принципов и разновидностей монтажа, его типов, видов и приемов: монтажных школ и стилей; эволюционных изменений монтажных принципов, форм и стилей в кино и на телевидении; специфики монтажа жанров информационной, аналитической и художественной публицистики, телевизионных программ, музыкальных клипов, видеорекламы, игровых и неигровых короткометражных фильмов; овладение базовыми навыками цифрового монтажа в программе Адоб Премьер и Да винче.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Монтаж» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
| ПК-3 Способен анализировать и редактировать журналистские материалы, ставить задачи корреспондентам и согласовывать решения о трансляции материалов с руководством телевизионных и мультимедийных СМИ | ПК-3.1 Знает методы применения цифровых технологий на телевидении и в мультимедийных СМИ |
| | ПК-3.2 Умеет объяснять корреспондентам задачи подготовки материала для трансляции на телевидении и мультимедийных СМИ, определять сильные и слабые стороны |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | предоставленных авторами материалов и разъяснить автору его ошибки |
| | ПК-3.3 Владеет навыками принятия решений об отклонении материалов или их публикации в телевизионных и мультимедийных СМИ |

5. **Форма промежуточной аттестации** зачет, зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 Новостная журналистика

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины «Новостная журналистика» сформировать компетенции обучающегося в области современной журналистики новостей, основные представления о новости как феномене действительности и медиапродукте, подготовить студентов к работе в редакциях различных новостных изданий.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть концепции новости, существующие в теории и практике журналистики, и выявить основные значения понятий «новость», «новостной текст», «новостная журналистика» в современной науке о СМИ;
- рассмотреть возможные варианты моделей новостного событийного текста, определив его назначение, особенности контента, структурно-функциональные особенности, возможные вариации жанрового воплощения;
- рассмотреть и уточнить место событийного новостного текста в массовых информационных потоках различных уровней;
- сформировать представления о работе с новостями в различного типа средствах массовой информации, в том числе печатные, электронные СМИ и интернет-издания.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Новостная журналистика» относится к Блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способен консолидировать, анализировать информацию о событиях, фактах или явлениях, готовить актуальные, достоверные и востребованные журналистские материалы для последующей их трансляции на телевизионных и мультимедийных каналах | ПК-1.1 Знает технологии и методы поиска информации, связанные с информационной специализацией СМИ, требования к формату материала, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы |
| | ПК-1.2 Умеет готовить журналистские материалы в соответствии с требованиями телевизионной или мультимедийной редакции, использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств |
| | ПК-1.3 Владеет навыками анализа информации, |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | проверки ее достоверности для подготовки материалов в определённых жанрах телевидения, радио, сетевого издания, информационных лент |
| ПК-2 Способен проводить отбор журналистских материалов, осуществлять редакторскую деятельность над их содержанием и формой для последующей трансляции на телевизионных и мультимедийных каналах | ПК-2.1 Знает принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (анкетирование, интервью, наблюдение, работа с документами, контент-анализ и т.д.) в разных форматах телевизионных и мультимедийных СМИ |
| | ПК-2.2 Умеет оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации в телевизионных и мультимедийных СМИ |
| | ПК-2.3 Владеет навыками анализа структуры и содержания журналистских материалов, приведения их в соответствие с тематическими и жанровыми требованиями телевизионных и мультимедийных СМИ |

5. **Форма промежуточной аттестации:** зачёт, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Операторское мастерство

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Операторское мастерство»:

- овладение теоретическими знаниями и навыками практической работы телекинооператора как одного из создателей фильма и телепередачи; формирование профессиональных знаний, умений и навыков для создания и организации производства программ и фильмов документально-художественных жанров с учетом своеобразия этих телепрограмм и кинопродуктов и современных форматов основных вещательных каналов.

Задачи дисциплины:

- формирование зрительных образов для аудиовизуальных искусств, овладение средствами художественного выражения и методами воплощения литературной первоосновы – сценария - в аудиовизуальное произведение; апробация новых технологий при реализации своих проектов.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Операторское мастерство» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. **Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)**

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способен консолидировать, анализировать информацию о событиях, фактах или явлениях, готовить актуальные, достоверные и востребованные журналистские материалы для последующей их трансляции на телевизионных и мультимедийных каналах | ПК-1.1 Знает технологии и методы поиска информации, связанные с информационной специализацией СМИ, требования к формату материала, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы |
| | ПК-1.2 Умеет готовить журналистские материалы в соответствии с требованиями телевизионной или мультимедийной редакции, использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств |
| | ПК-1.3 Владеет навыками анализа информации, проверки ее достоверности для подготовки материалов в определённых жанрах телевидения, радио, сетевого издания, информационных лент |

5. **Форма промежуточной аттестации зачет, экзамен**

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 Основы журналистики

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Основы журналистики»:

- совершенствовать систему мировоззренческих взглядов студентов, их эстетические вкусы и идеалы, творческое мышление, другие качества, необходимые в журналистской работе.
- формирование и закрепление у студентов-журналистов прочных знаний в области стилистики и литературного редактирования.

Задачи дисциплины:

- Заложить основы профессионального подхода будущих специалистов к особенностям разных функциональных стилей, к текстовым свойствам речи, к использованию риторических законов, основных правил литературного редактирования.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы журналистики» относится к Блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способен консолидировать, анализировать информацию о событиях, фактах или явлениях, готовить актуальные, достоверные и востребованные журналистские материалы для последующей их трансляции на телевизионных и мультимедийных каналах | ПК-1.1 Знает технологии и методы поиска информации, связанные с информационной специализацией СМИ, требования к формату материала, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы |
| | ПК-1.2 Умеет готовить журналистские материалы в соответствии с требованиями телевизионной или мультимедийной редакции, использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств |
| | ПК-1.3 Владеет навыками анализа информации, проверки ее достоверности для подготовки материалов в определённых жанрах телевидения, радио, сетевого издания, информационных лент |

5. **Форма промежуточной аттестации:** зачёт, курсовая работа,
экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.11 Основы продюсирования

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цели дисциплины «Основы продюсирования»:

- формирование профессиональных представлений, навыков в области медиапродюсирования; понимания отличительных черт различных видов продюсирования (телевидение, кино, театр, музыка и т.д.) и задач продюсера медиаконтента; какую роль в современной медийной сфере играют спецпроекты, нативная реклама и партнерские публикации.

Задачи дисциплины:

- формирование умений и навыков, для создания и организации производства программ и фильмов различных жанров с учетом современных форматов основных вещательных каналов разработка новых форм коммуникации со зрителем, в том числе интерактивной; поиск способов управления единым (трансмедийным) проектом, развивающимся сразу на нескольких платформах.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы продюсирования» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

3. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | УК-2.1 Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач, основные методы оценки разных способов решения задач, действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность |
| | УК-2.2 Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения, анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов, использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности |
| | УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта, методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией |
| ПК-3 Способен анализировать и редактировать журналистские материалы, ставить задачи корреспондентам и согласовывать решения о трансляции материалов с руководством телевизионных и мультимедийных СМИ | ПК-3.1 Знает методы применения цифровых технологий на телевидении и в мультимедийных СМИ |
| | ПК-3.2 Умеет объяснять корреспондентам задачи подготовки материала для трансляции на телевидении и мультимедийных СМИ, определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов и разъяснять автору его ошибки |
| | ПК-3.3 Владеет навыками принятия решений об отклонении материалов или их публикации в телевизионных и мультимедийных СМИ |

4. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.12 Основы рекламы и связей с общественностью

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины «Основы рекламы и связей с общественностью» является изучение обучающимися основ знаний в области рекламы и связей с общественностью. Основными задачами дисциплины являются:

- рассмотреть понятия рекламы и PR, их функций, разновидностей, средств;
- показать роль и значение рекламы и PR в развитии журналистики, характер функционирования в СМИ.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Выпуск учебных СМИ» относится к Блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах) | УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии |
| | УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке |
| | УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки |
| ПК-3 Способен анализировать и редактировать журналистские материалы, ставить задачи корреспондентам и согласовывать решения о трансляции материалов с руководством телевизионных и мультимедийных СМИ | ПК-3.1 Знает методы применения цифровых технологий на телевидении и в мультимедийных СМИ |
| | ПК-3.2 Умеет объяснять корреспондентам задачи подготовки материала для трансляции на телевидении и мультимедийных СМИ, определять сильные и слабые стороны |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | предоставленных авторами материалов и разъяснить автору его ошибки |
| | ПК-3.3 Владеет навыками принятия решений об отклонении материалов или их публикации в телевизионных и мультимедийных СМИ |

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.13 Политическая журналистика

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Политическая журналистика»:

- ознакомление студентов с основными этапами становления и развития, а также жанрами политической журналистики.

Задачи дисциплины:

- дать студентам теоретические знания в формате политической журналистики;
- практический опыт работы в формате политической журналистики.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Политическая журналистика» относится к Блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах) | УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии |
| | УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке |
| | УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки |
| ПК-1 Способен консолидировать, анализировать информацию о событиях, фактах или явлениях, готовить актуальные, достоверные и востребованные журналистские материалы для последующей их трансляции на | ПК-1.1 Знает технологии и методы поиска информации, связанные с информационной специализацией СМИ, требования к формату материала, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| телевизионных и мультимедийных каналах | журналистской работы |
| | ПК-1.2 Умеет готовить журналистские материалы в соответствии с требованиями телевизионной или мультимедийной редакции, использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств |
| | ПК-1.3 Владеет навыками анализа информации, проверки ее достоверности для подготовки материалов в определённых жанрах телевидения, радио, сетевого издания, информационных лент |

5. **Форма промежуточной аттестации:** зачёт с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.15 Профессиональная этика журналиста

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Профессиональная этика журналиста»:

- показать взаимосвязь морали и профессиональной деятельности журналиста;
- способствовать формированию чувства профессионального достоинства и социально ответственного поведения;
- способствовать осознанию студентами международно-признанных правил поведения журналистов и необходимости следования им в повседневной практике СМИ.

Задачи дисциплины:

- формирование умений и навыков применения положений этической теории в профессиональной деятельности;
- формирование у студентов профессиональной ответственности перед аудиторией;
- способствовать упрочению в журналистской среде идеалов толерантности (в контексте предотвращения опасностей, связанных с дискриминацией, ксенофобией, агрессивным национализмом, этнической и религиозной разобщенностью).

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Профессиональная этика журналиста» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3 Способен анализировать и редактировать журналистские материалы, ставить задачи корреспондентам и согласовывать решения о трансляции материалов с руководством телевизионных и мультимедийных СМИ | ПК-3.1 Знает методы применения цифровых технологий на телевидении и в мультимедийных СМИ |
| | ПК-3.2 Умеет объяснять корреспондентам задачи подготовки материала для трансляции на телевидении и мультимедийных СМИ, определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов и разъяснять автору его ошибки |
| | ПК-3.3 Владеет навыками принятия решений об отклонении материалов или их публикации в телевизионных и мультимедийных СМИ |

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16 Режиссура ТВ

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Режиссура ТВ»:

- формирование профессиональных знаний по истории и теории документального кино, структурам и жанрам кино- теле- документалистики, о выразительных средствах неигрового киноискусства; формирование умений и навыков, для создания и организации производства программ и фильмов документально-художественных жанров с учетом современных форматов основных вещательных каналов.

Задачи дисциплины:

- овладение практическими навыками для создания авторского документального кино и телепередачи; анализ собственного опыта по созданию документального фильма или телевизионной программы от замысла до монтажа; поиск способов взаимодействия игрового и документального кино и телепередач; апробация новых технологий при реализации своих проектов.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Режиссура ТВ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3 Способен анализировать и редактировать журналистские материалы, ставить задачи корреспондентам и согласовывать решения о трансляции материалов с руководством телевизионных и мультимедийных СМИ | ПК-3.1 Знает методы применения цифровых технологий на телевидении и в мультимедийных СМИ |
| | ПК-3.2 Умеет объяснять корреспондентам задачи подготовки материала для трансляции на телевидении и мультимедийных СМИ, определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов и разъяснять автору его ошибки |
| | ПК-3.3 Владеет навыками принятия решений об отклонении материалов или их публикации в телевизионных и мультимедийных СМИ |
| ПК-4 Способен вести телеэфиры, участвовать в | ПК-4.1 Знает специфику информационной |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| разработке тематических и жанровых направлений телевизионного вещания, заниматься планированием телеэфира совместно с коллегами в соответствии с форматом канала | работы, технические средства, используемые для создания телепрограмм |
| | ПК-4.2 Умеет вести прямые эфиры, студийные и внестудийные телевизионные программы |
| | ПК-4.3 Владеет навыками подготовки материалов для телеэфира во взаимодействии с остальными членами съемочной группы; навыками работы над сценарием и версткой программы во взаимодействии с коллегами |

5. Форма промежуточной аттестации зачет, зачет с оценкой, экзамен

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.17 Система СМИ

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Система СМИ»:

- совершенствование языковой компетенции будущих журналистов.

Задачи дисциплины:

- закрепление навыков нормативного словоупотребления;
- закрепление навыков слово- и формообразования, правописания, пунктуационной грамотности.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Система СМИ» относится к Блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-3 Способен анализировать и редактировать журналистские материалы, ставить задачи корреспондентам и согласовывать решения о трансляции материалов с руководством телевизионных и мультимедийных СМИ | ПК-3.1 Знает методы применения цифровых технологий на телевидении и в мультимедийных СМИ |
| | ПК-3.2 Умеет объяснять корреспондентам задачи подготовки материала для трансляции на телевидении и мультимедийных СМИ, определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов и разъяснять автору его ошибки |
| | ПК-3.3 Владеет навыками принятия решений об отклонении материалов или их публикации в телевизионных и мультимедийных СМИ |

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.18 Стилистика и литературное редактирование

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»: ознакомление студентов как с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, так и выработка практических навыков и умений работы с конкретными текстами.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с системой стилистических категорий, с методикой стилистического анализа;
- научить студентов анализировать особенности функциональных стилей русского языка;
- помочь студентам овладеть основными приёмами литературного редактирования.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 Способен проводить отбор журналистских материалов, осуществлять редакторскую деятельность над их содержанием и формой для последующей трансляции на телевизионных и мультимедийных каналах | ПК-2.1 Знает принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (анкетирование, интервью, наблюдение, работа с документами, контент-анализ и т.д.) в разных форматах телевизионных и мультимедийных СМИ |
| | ПК-2.2 Умест оценивать качество предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации в телевизионных и мультимедийных СМИ |
| | ПК-2.3 Владеет навыками анализа структуры и содержания журналистских материалов, приведения их в соответствие с тематическими и жанровыми требованиями телевизионных и мультимедийных СМИ |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.19 Сценарное мастерство

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Сценарное мастерство»:

- передать базовые знания в области теории драмы; сформировать представления о специфике сценарной работы в организации всех видов: кино, телевидения, театрализованных представлений, шоу-программ; формирование у студентов и практических навыков написания сценария.

Задачи дисциплины:

- обеспечить теоретический и практический уровень будущего специалиста в области сценарного мастерства; развить творческий потенциал через свободно владение современными направлениями и техниками работы с текстом, существующими в области драматургии; освоить навыки по самостоятельному написанию сценариев кино, телевидения, театрализованных представлений, шоу-программ.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Сценарное мастерство» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способен консолидировать, анализировать информацию о событиях, фактах или явлениях, готовить актуальные, достоверные и востребованные журналистские материалы для последующей их трансляции на телевизионных и мультимедийных каналах | ПК-1.1 Знает технологии и методы поиска информации, связанные с информационной специализацией СМИ, требования к формату материала, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы |
| | ПК-1.2 Умеет готовить журналистские материалы в соответствии с требованиями |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | телевизионной или мультимедийной редакции, использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств |
| | ПК-1.3 Владеет навыками анализа информации, проверки ее достоверности для подготовки материалов в определённых жанрах телевидения, радио, сетевого издания, информационных лент |

5. Форма промежуточной аттестации зачет, зачет с оценкой,
экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.20 Управление карьерой в сфере коммуникаций

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями изучения дисциплины «Управление карьерой в сфере коммуникаций» являются:

- формирование целостного и системного представления о карьерном менеджменте
- освоение ключевых понятий, функций, принципов, задач и законов карьерного менеджмента;
- Классификация этапов построения личного бренда и карьерного продвижения;
- формирование компетенций и целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.

Задачи:

- изучить сущность управление деловой карьерой, цели, типы и виды карьеры, процесс;
- планирования и управления карьерой;
- освоить методы и технику системы методов управления карьерой, методы анализа
- производительности труда в организации;
- овладеть методологическими подходами личного менеджмента, рабочими приемами и методами;
- реализации функций личного менеджмента, первичными навыками построения алгоритма управления;
- карьерой и нормирования труда.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Управление карьерой в сфере коммуникаций» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | УК-2.1 Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность |
| | УК-2.2 Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности |
| | УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией |
| УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | УК-6.1 Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности |
| | УК-6.2 Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории |
| | УК-6.3 Владеет навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни |

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Спортивная журналистика

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель изучения дисциплины «Спортивная журналистика» является углубление и расширение представлений студента об особенностях и закономерностях развития спортивной журналистики в СССР и постсоветской России, о формировании информационной политики в области спорта в различных политических системах, о принципах работы спортивных журналистов в условиях советской и российской систем СМИ, о легендарных спортсменах и важных спортивных свершениях, о проведении и результатах крупнейших спортивных мероприятий.

«Спортивная журналистика» представляет собой курс, ориентированный на изучение закономерностей функционирования спорта в мире, особенностей развития отечественного спорта, а также исследование медиа, ориентированных на спортивный рынок. При этом в рамках дисциплины предусмотрено освоение данных знаний в рамках исторического процесса, то есть изучение истории зарождения и развития спорта с древнейших времен и до наших дней, а также генезис и развитие спортивных медиа от Нового времени и до сегодняшнего дня. Дисциплина предназначена для подготовки специалистов в области спортивной журналистики.

Задача:

- выработка у студентов навыков свободного ориентирования в теории и практике спорта, в закономерностях его развития, а также понимания характеристик, перспектив и особенностей развития спортивных СМИ.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Спортивная журналистика» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору.

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способен консолидировать, анализировать информацию о событиях, фактах или явлениях, готовить актуальные, достоверные и востребованные журналистские материалы для последующей их трансляции на телевизионных и мультимедийных каналах | ПК-1.1 Знает технологии и методы поиска информации, связанные с информационной специализацией СМИ, требования к формату материала, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы |
| | ПК-1.2 Умеет готовить журналистские материалы в соответствии с требованиями |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | телевизионной или мультимедийной редакции, использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств |
| | ПК-1.3 Владеет навыками анализа информации, проверки ее достоверности для подготовки материалов в определённых жанрах телевидения, радио, сетевого издания, информационных лент |

5. **Форма промежуточной аттестации:** зачёт с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 «Тревел-журналистика»

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цели дисциплины «Тревел-журналистика»:

- сформировать понимание закономерностей функционирования тревел-журналистики, как направления; особенностей развития тревел-журналистики в России и в мире;
- научить исследовать медиа, ориентированные на тревел-направление; освоить данные знания в рамках исторического процесса через изучение истории зарождения и развития тревел-журналистики, а также генезис и развитие медиаплощадок для этого направления.

Задача дисциплины:

- сформировать навыки свободного ориентирования в теории и практике тревел-журналистики, в закономерностях ее развития, а также понимание характеристик, перспектив и особенностей развития тревел-журналистики в СМИ; научить свободно владеть практикой создания материалов в жанрах тревел-журналистики.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Тревел-журналистика» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору

3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

4. Планируемые результаты обучения

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 Способен консолидировать, анализировать информацию о событиях, фактах или явлениях, готовить актуальные, достоверные и востребованные журналистские материалы для последующей их трансляции на телевизионных и мультимедийных каналах | ПК-1.1 Знает технологии и методы поиска информации, связанные с информационной специализацией СМИ, требования к формату материала, приемы выстраивания сюжета, принципы и подходы к планированию журналистской работы |
| | ПК-1.2 Умеет готовить журналистские материалы в соответствии с требованиями телевизионной или мультимедийной редакции, использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств |
| | ПК-1.3 Владеет навыками анализа информации, проверки ее достоверности для подготовки материалов в определённых жанрах телевидения, радио, сетевого издания, информационных лент |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Испанский язык

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Испанский язык»

- сформировать компетенции, обеспечивающие способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (испанском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- в области чтения: формирование и развитие умений чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста;

- в области аудирования: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствование понимания общего и детального понимания высказывания;

- в области умений устной речи и общения: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса;

- в области умений письменной речи: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Испанский язык.» относится к Блоку 1 элективные «Дисциплины (модули)»

3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах) | УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии |
| | УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке |
| | УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Французский язык

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Французский язык»

- сформировать компетенции, обеспечивающие способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (испанском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- в области чтения: формирование и развитие умений чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста;

- в области аудирования: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствование понимания общего и детального понимания высказывания;

- в области умений устной речи и общения: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса;

- в области умений письменной речи: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Французский язык» относится к Блоку 1 элективные «Дисциплины (модули)»

3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах) | УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии |
| | УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке |
| | УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки |

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой, экзамен

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.01 «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре (ОФП)»

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры психология

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре (ОФП)» являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре (ОФП)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

3. Общий объем дисциплины: 328 час.

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | пропаганды здорового образа жизни |
| | УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма |
| | УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни |

5. Форма промежуточной аттестации (*зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа*)
зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.02 Самбо
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры психология

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре (Самбо)» являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре (Самбо)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

3. Общий объем дисциплины: 328 час.

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни |
| | УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | грамотно распределить нагрузки: выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма |
| | УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни |

5. Форма промежуточной аттестации (*зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа*)
зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.03.03 Спортивные танцы
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры психология

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре (Спортивные танцы)» являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (Спортивные танцы)» относится к Блоку 1 части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору, а также адаптационной дисциплиной, учитывающей особенности нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. Общий объем дисциплины: 328 час.

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для | УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма. |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни |
| | УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки: выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма |
| | УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни |

5. Форма промежуточной аттестации (*зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа*)
зачет

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.01 Основы интегрированных коммуникаций

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Основы интегрированных коммуникаций» являются:

- сформировать у студентов знания об исторических вехах возникновения интегрированных коммуникаций, содержания, роли и их значении для общества и бизнеса, а также навыки и умения планирования, организации и реализации интегрированных коммуникаций по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок.

Задачи:

- изучить понятие «интегрированных маркетинговых коммуникаций»;
- составить представление о комплексе ATL и BTL-коммуникаций;
- представить обзор основных средств и инструментов стимулирования сбыта, включая стимулирование торговых партнеров, посредников и конечных потребителей (включая основные виды стимулирования потребителей);
- составить общее представление о мерчандайзинге как комплексе инструментов и коммуникаций на местах продаж, его основных направлениях, видах;
- дать обзорное представление о событийном маркетинге и его месте в системе маркетинговых коммуникаций;
- сформировать общее представление о специфике спонсорства, его видах и сферах применения (в сфере культуры, спорта и пр.);
- обозначить специфику продакт-плейсмент, в том числе по сравнению с медийной рекламой.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы интегрированных коммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-2 Способен проводить отбор журналистских материалов, осуществлять редакторскую деятельность над их содержанием и формой для последующей трансляции на телевизионных и мультимедийных каналах | ПК-2.1 Знает принципы работы с источниками информации и методы ее сбора (анкетирование, интервью, наблюдение, работа с документами, контент-анализ и т.д.) в разных форматах телевизионных и мультимедийных СМИ |
| | ПК-2.2 Умеет оценивать качество |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | предоставленных материалов, принимать оперативные решения по поводу возможности их публикации в телевизионных и мультимедийных СМИ |
| | Владеет навыками анализа структуры и содержания журналистских материалов, приведения их в соответствие с тематическими и жанровыми требованиями телевизионных и мультимедийных СМИ |

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.02 Коммуникационный менеджмент

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной «Коммуникационный менеджмент» являются формирование целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.

Задачи дисциплины:

- получение представления о понятии, концептуальных основах и сферах применения коммуникационный менеджмент;
- знание принципов стратегического планирования и оперативного управления в сфере корпоративных коммуникаций;
- умение пользоваться методами социального анализа в коммуникационный менеджмент.

2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Коммуникационный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

3. Общий объем дисциплины 2 з.е. (72 час.)

4. Планируемые результаты обучения

| Формируемая компетенция | Планируемые результаты обучения |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах) | УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии |
| | УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речина русском и иностранном языке |
| | УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств |

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

| | |
|--|---------------------------------------------------------------------|
| | для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки |
|--|---------------------------------------------------------------------|

5. Форма промежуточной аттестации: зачёт

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**