

# АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

## 42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

### магистерская программа

#### «Актуальная журналистика и новые медиа»

### Б1.О.01 Методология и методика медиаисследований

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

#### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» являются:

– теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации;

– глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженности с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;

Задачи дисциплины:

– постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе – и гуманитарной;

– понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методик исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста;

– выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности; 6. – закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.01), изучается магистрантами очной формы в 1 семестре.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 ч)

#### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных

ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

Знает: методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.

Умеет: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.

Владеет: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них: методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.

**5. Форма промежуточной аттестации: экзамен**

## **Б1.О.02 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях**

**Наименование кафедры:** Кафедра бизнес-информатики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

-изучение курса «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях (включая технологии анализа и обработки данных)» предполагает овладение магистрантами теоретическими основами современных информационных технологий (ИТ), приобретение навыков практической работы со средствами ИТ во время занятий, самостоятельной работы.

Задачи дисциплины:

- курс предполагает овладение базовыми знаниями, умениями и способами работы с информацией, основанными на использовании вычислительной техники

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.02), изучается магистрантами очной формы в 3 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

5 з.е. (180 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-6 - Способен отбирать и внедрить в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Умеет: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Владеет: способностью адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности.

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен**

## **Б1.О.03 Современные теории массовой коммуникации**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины "Современные теории массовой коммуникации" являются:

- изучение понятия и сущности массовой коммуникации в условиях современного глобального информационного пространства;
- фундаментальное освоение проблематики массовой коммуникации, особенностей функционирования медиасистем и специфики массового коммуникационного процесса в современном обществе;

Задачи дисциплины:

- освоение основных методов исследования процесса массовой коммуникации с учетом современных методик и технологий различных смежных наук

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.03), изучается магистрантами очной формы в 1 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

Знает: основные принципы определения типов и характеристик целевой аудитории.

Умеет: интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных групп.

Владеет: способностью прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен**

## **Б1.О.04 Философские основы науки и современной журналистики**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

- освоение слушателями современных научных течений и направлений мировой науки, специфики научной журналистики - отдельной области СМИ;

Задачи дисциплины:

- глубинное освоение процессов выявления основных проблем современной мировой науки и анализа подходов к освещению научных открытий и проблем современной науки в средствах массовой информации.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Философские основы науки и современной журналистики» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.04), изучается магистрантами очной формы в 1 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Знает: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.

Умеет: проявлять разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистский текстах и (или) медиапродуктах.

Владет: навыками анализа многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.

### **5. Форма промежуточной аттестации: *зачет***

## **Б1.О.05 СМИ как социокультурный феномен**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью курса «СМИ как социокультурный феномен» является  
- освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях;

Задачи дисциплины:

- формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «СМИ как социокультурный феномен» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.05), изучается магистрантами очной формы во 2 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Знает: основные тенденции развития общественных и государственных институтов.

Умеет: выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.

Владеет: навыком соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.О.06 Теория и практика медиасистем**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакommunikаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Теория и практика медиасистем» являются:

- дать общее представление о современных моделях средств массовой информации и факторах, определяющих их становление и развитие, сформировать понятийный аппарат дисциплины, познакомить студентов с особенностями медиасистем в России и за рубежом в целом, изучить основные модели медиасистем, рассмотреть национальные особенности моделей медиасистем, вывить факторы их унификации.

Задачами дисциплины являются:

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии; понимание базовых типологических признаков различных медиасистем, а также их основных отличительных черт; овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства медиасистем.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Теория и практика медиасистем» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.06), изучается магистрантами очной формы в 1 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Знает: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, основные тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира.

Умеет: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) медиапродуктов с учетом норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем, выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакommunikационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Владеет: навыком планирования, организации и контроля процесса

создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, навыком моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии

Умеет: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

Владеет: способностью адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет**



## **Б1.О.07 Современный медиатекст**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

- курс "Современный медиатекст" предназначен для подготовки магистров по направлению "Журналистика" и представляет собой алгоритм повышения уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов нефилологического профиля – в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях.

Задачи дисциплины:

- изучение специфики современного медиатекста и его жанровых разновидностей, основ медиалингвистики и медиакommunikации, её базовых элементов (вербальные и невербальные средства и способы общения и передачи информации), а также тенденций развития медиаиндустрии, отечественные и зарубежные медиаконцепции.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Современный медиатекст» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.07), изучается магистрантами очной формы в 1 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины: 72 ч (2 з.е.)**

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Знает: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Умеет: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) медиапродуктов с учетом норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Владеет: навыком планирования, организации и контроля процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет**

## **Б1.О.08 Язык и стиль средств массовой информации**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Язык и стиль средств массовой информации» являются:

- углубленное освоение культурно-языковых основ коммуникации, основных приемов речевого воздействия, специфических свойств языка газеты, радио, телевидения, рекламы, Интернета.

Задачи дисциплины:

- выработка навыков анализа особенностей текста СМИ на основе сформированных представлений о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;

- нацеленность на речевое самоопределение слушателей как рядовых носителей русского языка и как профессиональных журналистов.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Язык и стиль средств массовой информации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.08), изучается магистрантами очной формы в 1 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

72 ч (2 з.е.)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Знает: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Умеет: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) медиапродуктов с учетом норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Владеет: навыком планирования, организации и контроля процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет**

## **Б1.О.09 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

**Наименование кафедры:** Кафедра иностранных языков для лингвистических специальностей

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель:

- приобретение магистрантами теоретических знаний и практических умений в овладении иностранным языком в профессиональной деятельности.

Задачи:

-продолжить формирование профессиональных компетенций будущих специалистов:

- сформировать знания, умения и навыки по данной дисциплине;

-овладеть материалом рабочей программы в такой степени, чтобы использовать приобретенные знания и умения в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.09), изучается магистрантами очной формы в 3 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии: современные средства информационно-коммуникационных технологий.

Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам.

Владеет: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах): передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет**

## **Б1.О.10 Академическое письмо (иностраный язык)**

**Наименование кафедры:** Кафедра иностранных языков для лингвистических специальностей

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

– приобретение магистрантами коммуникативной компетенции, уровень которой на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

Задачи дисциплины определяются коммуникативными и познавательными потребностями специалистов соответствующего профиля:

— закрепление и расширение словарного запаса студентов по основным темам профессиональной коммуникации;

— развитие навыков анализа, перевода, редактирования и реферирования текстов по специальности;

— совершенствование умений пользоваться научной, справочной, методической литературой на родном и иностранном языках.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Академическое письмо (иностраный язык)» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.10), изучается магистрантами очной формы в 3 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах). используемые в академическом и профессиональном взаимодействии: современные средства информационно-коммуникационных технологий.

Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам.

Владеет: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на

государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах): передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.

**5. Форма промежуточной аттестации:** *зачет*

## **Б1.О.11 Правовое регулирование СМИ**

**Наименование кафедры:** Кафедра адвокатуры и правоприменительной деятельности

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

- усвоить основные направления исследования в области нормативно-правового регулирования деятельности СМИ;
- усвоить подходы к изучению сферы нормативно-правового регулирования деятельности СМИ в современной отечественной и зарубежной юридической практике;

Задачи дисциплины:

- обучить выявлять критерии для определения проблем относящихся к сфере нормативно-правовой практики в области СМИ.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Правовое регулирование СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.11), изучается магистрантами очной формы в 3 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 з.е. (144 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Знает: закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципы ее социальной ответственности.

Умеет: оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространение информации в соответствии с законодательными и нормативными актами, общепринятыми журналистскими стандартами и профессиональными правилами.

Владеет: навыком прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен**

## **Б1.В.01 Медиаэкономика**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель курса «Медиаэкономика» - формирование у магистранта научных знаний и практических умений и навыков, общих представлений о принципах экономического функционирования состояния медиаиндустрии в России и за рубежом, организации эффективной экономической деятельности средств массовой информации в социально-экономических условиях страны.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Медиаэкономика» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.01), изучается магистрантами очной формы в 1 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 - Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.

Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.

Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.

Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.

ПК-1 - Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции

Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски

Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен**

## **Б1.В.02 Жанры и формы медиатекстов в новых медиа**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование у магистрантов базовых представлений о практике работы с текстами на различных медийных платформах.

- развитие навыков работы с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет- изданий.

- формирование базовых умений по созданию информационных и иных текстовых материалов. Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над текстами.

Задачи, решаемые в процессе теоретических занятий, сводятся к приобретению магистрантами следующих знаний:

- основных закономерностей, стадий и этапов творческого процесса;

- действий, совершаемых автором медиатекста в ходе творческого акта;

- методов и приемов осуществления профессиональных действий автора медиатекста.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Жанры и формы медиатекстов в новых медиа» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.02) изучается магистрантами очной формы в 1 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 - Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.

Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.

Владет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций.

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен**



## **Б1.В.03 Деловые коммуникации в журналистике**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование представления об общих характеристиках и особенностях деловых отношений в системе журналистской деятельности, которые включают принципы и методы делового общения, жанровые особенности деловых взаимодействий, приемы и способы саморегулирования деловых отношений в процессе деловых контактов журналиста;

- овладение будущими журналистами основными формами и знание специфики основных жанров делового общения;

Задачи дисциплины:

- обеспечение развития компетенций в области делового общения, что является залогом высокого уровня культуры делового общения с учетом специфики профессиональной деятельности журналиста.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Деловые коммуникации в журналистике» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.03), изучается магистрантами очной формы в 1 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-2 - Способен осуществлять взаимодействие с внешней средой СМИ.

Знает: специфику взаимодействия с внешней средой СМИ

Умеет: взаимодействовать со всеми субъектами внешней среды СМИ

Владеет: навыками организации обратной связи с субъектами внешней среды и использовании результатов обработки данных в целях развития проекта (СМИ)

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет**

## **Б1.В.04 Управление мультимедийной редакцией**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель учебной дисциплины – формирование у магистрантов системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления мультимедийной редакцией, включая представления об организационной структуре и экономической деятельности мультимедийной редакции, знания об особенностях производства и дистрибуции мультимедийных продуктов на современном медиарынке, умение разрабатывать эффективные бизнес-модели для редакций современных СМИ, навыки администрирования редакционных процессов, проектов и персонала.

Задачи учебной дисциплины:

- проанализировать особенности экономической мультимедийной редакции;
- выработать подходы к формированию устойчивых бизнес-моделей мультимедийных редакций;
- раскрыть специфику организационных структур мультимедийных СМИ;
- исследовать ключевые принципы управления медиапроектами;
- определить стратегии дистрибуции мультимедийного продукта;
- получить навыки администрирования редакционных процессов и персонала в мультимедийной редакции.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Управление мультимедийной редакцией» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.04), изучается магистрантами очной формы в 3 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 часа)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 - Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.

Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.

Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.

Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Знает: принципы подбора эффективной команды; методы эффективного руководства коллективами

Умеет: вырабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов: управлять коллективом: разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту

Владеет: методами организации команды; навыками управления коллективом для достижения поставленной цели, разработки стратегии и планирования командной работы

УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования

Знает: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда: основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности

Умеет: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Владеет: способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов непрерывного образования

## **5. Форма промежуточной аттестации: зачет**

## **Б1.В.05 Управление медиапроектами**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями дисциплины «Управление медиапроектами» являются:

- освоение навыка эффективного планирования и разработки нового или усовершенствования существующего медиапроекта;

Задачи дисциплины

- изучение базовых ценностей и принципов современных систем управления медиапроектами, основанных на методах agile; а также освоение навыков руководства творческими коллективами средств массовой коммуникации.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Управление медиапроектами» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.05, изучается магистрантами очной формы во 2 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 з.е. (144 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 - Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.

Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.

Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.

Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.

УК-2           Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Знает: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта

Умеет: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ

Владеет: навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа**

## **Б1.В.06 Профессиональная деятельность современного журналиста**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

- формирование углубленных базовых представлений журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями информации в целях формирования контента СМИ.

Задачи дисциплины:

-освоить специфику журналистского текста как особого продукта деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями;

-освоить особенности работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Профессиональная деятельность современного журналиста» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.06), изучается магистрантами очной формы во 2, 3 семестрах.

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 з.е. (144 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования.

Знает: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда: основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности,

Умеет: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки,

Владеет: способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов непрерывного образования,

ПК-1 - Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.

Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.

Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций.

**5. Форма промежуточной аттестации:** *экзамен, зачет.*

## **Б1.В.07 Современные медиатехнологии с практике СМИ**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются:

- изучение исторических этапов развития техники печати, телевидения, радиовещания и Интернета;

Задачи дисциплины:

- обладание теоретическими и практическими знаниями о допечатных, печатных и послепечатных процессах, функционировании радиодома, стандартах и форматах телевидения и других аспектах технико-технологической компоненты СМИ;

- понимание роли и места Интернета и мобильных медиа в развитии интерактивной журналистики.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Современные медиатехнологии в практике СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.07), изучается магистрантами очной формы во 2 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 з.е. (144 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 – Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции

Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски

Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

ПК-2 - Способен осуществлять взаимодействие с внешней средой СМИ.

Знает: специфику взаимодействия с внешней средой СМИ

Умеет: взаимодействовать со всеми субъектами внешней среды СМИ

Владеет: навыками организации обратной связи с субъектами внешней среды и использовании результатов обработки данных в целях развития проекта (СМИ)

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

## **Б1.В.08 Конвергентные технологии в СМИ**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакommunikаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

-сформировать у магистрантов представление о процессах конвергенции и дигитализации в современном медиапространстве, чтобы подготовить их к профессиональной деятельности в новых конвергентных условиях; дать представление об основных тенденциях в современной медиасистеме и обозначить в ней роль конвергенции; сформировать представление о многостороннем характере процесса конвергенции в различных аспектах функционирования СМИ;

Задачи дисциплины:

- дать представление о технических возможностях и специфике функционирования современных конвергентных технологий; познакомить с основами работы в конвергентных редакциях и производства мультимедийного продукта для различных видов Интернет-СМИ.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Конвергентные технологии в СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.08), изучается магистрантами очной формы во 2 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 з.е. (144 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 – Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции

Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски

Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

ПК-3 - Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.

Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.

Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.

Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно



установленным графикам работы организации на определенный период;  
координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.

**5. Форма промежуточной аттестации:** *зачет с оценкой.*

## **Б1.В.09 Культура в СМИ**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Культура в СМИ» - формирование компетенций, реализуемых в процессе обучения студентов представления об особенностях воздействия культурологии и истории культуры на формировании и функционирование СМИ, а также приемы и методы использования полученных знаний в профессиональной сфере.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Культура в СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.09), изучается магистрантами очной формы в 3 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 з.е. (144 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Знает: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач,

Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей

Владет: навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-2 - Способен осуществлять взаимодействие с внешней средой СМИ.

Знает: специфику взаимодействия с внешней средой СМИ

Умеет: взаимодействовать со всеми субъектами внешней среды СМИ

Владет: навыками организации обратной связи с субъектами внешней среды и использовании результатов обработки данных в целях развития проекта (СМИ)

### **5. Форма промежуточной аттестации:** *курсовая работа, экзамен.*

## **Б1.В.10 Журналистика экстремальных ситуаций**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель:

-формирование целостного представления у студентов о работе журналиста в условиях экстремальных ситуаций, понимания возникающих рисков и овладение способами их минимизации.

Задачи:

-получить представление об основных типах экстремальных ситуаций; освоить технологию сбора информации в условиях экстремальных ситуаций, оперативно выполнять журналистские задания; научиться соблюдать правила безопасности жизнедеятельности и профессиональной работы журналиста.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Журналистика экстремальных ситуаций» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.10) изучается магистрантами очной формы во 2 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 з.е. (144 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Знает: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта

Умеет: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ

Владеет: навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах

ПК-3 - Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.

Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.

Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.

Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

## **Б1.В.11 Проблемы современности и повестки дня СМИ**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации» является изучение методике социальных проблем и ознакомление обучающихся с наиболее актуальными и острыми проблемами современности.

Задачи:

- освоить методику анализа социальных проблем;
- проанализировать по данной методике актуальные проблемы современности глобального характера;
- проанализировать по данной методике актуальные проблемы современности регионального характера;
- осознание магистрами того, что средства массовой информации являются мощным инструментом формирования окружающей действительности, поскольку качество медийного контента напрямую влияет на развитие социальных практик, воздействуя на их эффективность.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.11) изучается магистрантами очной формы во 2 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 часа)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 - Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.

Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.

Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.В.ДВ.01.01 Разработка концепции авторских проектов**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель изучения дисциплины:

-знакомство с основными теоретическими концепциями медиапроектирования.

Задачами курса являются:

— овладение технологиями производства современного медиапроекта.

— изучение путей разработки, анализа и коррекции концепции СМИ.

— знакомство с правилами и нормами правового оформления медийного проекта.

— формирование навыков анализа и коррекции концепции СМИ.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Разработка концепции авторских проектов» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.01.01), изучается магистрантами очной формы во 2 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 часа)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 - Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.

Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.

Владет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.В.ДВ.01.02 Концепции современных масс-медиа**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакommunikаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Концепции современных масс-медиа» являются:

- формирование у обучающихся целостной системы представлений об основных теориях и концепциях СМИ; расширение представлений о различных теориях массмедиа; специфике социальных, культурных и психологических эффектах медиавоздействия на индивида и социум в целом; углубление представлений о базовых принципах формирования системы СМИ; систематизация представлений о современных тенденциях в деятельности СМИ;

Задачей изучения дисциплины является:

- овладение соответствующим комплексом компетенций, показывающими готовность и способность выпускника к самостоятельной деятельности в сфере журналистики.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Концепции современных масс-медиа» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.01.02), изучается магистрантами очной формы во 2 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 часа)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 - Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.

Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.

Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.В.ДВ.02.01 Управление персоналом СМИ**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Управление персоналом организации» является формирование профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО, комплекса знаний, умений и навыков, отражающих возможности: познакомить магистрантов с современными подходами к организации найма, подбора и отбора персонала СМИ, деловой оценки (аттестации), обучения, планирования деловой карьеры и кадрового резерва, а также выработать у магистрантов широкий управленческий взгляд на организационную проблематику; познакомить с основными принципами, методами и методиками анализа систем управления персоналом СМИ, оценки результатов деятельности персонала и эффективности работы службы управления персоналом СМИ, а также навыками их применения на практике.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Управление персоналом СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.02.01), изучается магистрантами очной формы в 1 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 - Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.

Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.

Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.

Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет**

## **Б1.В.ДВ.02.02 Управление персоналом организации**

**Наименование кафедры:** Кафедра экономики и менеджмента

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Управление персоналом организации» является формирование профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО, комплекса знаний, умений и навыков, отражающих возможности: познакомить магистрантов с современными подходами к организации найма, подбора и отбора персонала, деловой оценки (аттестации), обучения, планирования деловой карьеры и кадрового резерва, а также выработать у магистрантов широкий управленческий взгляд на организационную проблематику; познакомить с основными принципами, методами и методиками анализа систем управления персоналом, оценки результатов деятельности персонала и эффективности работы службы управления персоналом организации, а также навыками их применения на практике.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Управление персоналом организации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.02.02), изучается магистрантами очной формы в 1 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 - Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.

Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.

Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.

Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет**



## **Б1.В.ДВ.03.01 Новые медиа в современной информационной войне**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины является формирование компетенций обучающихся, направленных на овладение знаниями о типах современных информационных войн, их целях и месте в современной политической и медийной практике, технологиях их ведения;

Задачи дисциплины:

-формирование умения распознавать используемые способы и приёмы; владение навыками распознавания технологий информационных войн и способами информационно-психологического противоборства.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Новые медиа в современной информационной войне» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.03.01), изучается магистрантами очной формы в 1 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 - Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.

Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.

Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.В.ДВ.03.02 Мультимедийная журналистика**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

– освоение слушателями методов создания и управления современным медиаконтентом для мультимедийных СМИ,

Задачи дисциплины:

- практическая подготовка журналистов, профессионально владеющих основными технологическими инструментами и журналистскими навыками для работы в редакциях мультимедийных СМИ, способных производить журналистский контент профессионально специализирующихся на той или иной тематике.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Мультимедийная журналистика» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.03.02), изучается магистрантами очной формы в 1 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 - Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.

Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.

Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## ФТД.01 Журналистика в условиях межкультурной коммуникации

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

- сформировать у студентов систему представлений о месте и роли журналистики в современном межкультурном пространстве, а также умение в доступной форме преподносить межкультурную информацию в средствах массовой информации.

Задачи дисциплины состоят в:

- изучении основных категорий межкультурного взаимодействия в журналистике;  
- ознакомлении с практикой межкультурной деятельности СМИ;  
- освоении умений и навыков журналистского освещения процессов межкультурной коммуникации.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Журналистика в условиях межкультурной коммуникации» является факультативной дисциплиной, изучается магистрантами очной формы во 2 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 часа)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Знает: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач.

Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.

Владеет: навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

## ФТД.02 Литературное эссе в журналистике

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

– познакомить магистрантов с основами профессии, обучить приемам и методам работы с фактами, источниками сведений, приучить к профессиональному взгляду на творчество действующих журналистов, помочь освоить приемы и методы подачи информации, используемые при подготовке текстов в литературных формах, дать представление об особенностях, стилях и направлениях литературной работы журналиста,

Задачи дисциплины заключаются в том, чтобы:

- познакомить магистрантов с особенностями литературного творчества журналиста, жанровыми разновидностями журналистских произведений;

- выявить типологию журналистских текстов;

- основные элементы концепции журналистского произведения - тема, замысел, проблема, идея;

- дать навыки создания журналистских текстов в различных композиционных моделях;

- дать практические навыки литературного мастерства.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Литературное эссе в журналистике» (ФТД.02), является факультативной дисциплиной, изучается магистрантами очной формы в 3 семестре.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 часа)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах). используемые в академическом и профессиональном взаимодействии: современные средства информационно-коммуникационных технологий.

Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам.

Владеет: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на

государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах): передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**