

# АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

## 42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

### магистерская программа

#### «Актуальная журналистика и новые медиа»

### Б1.О.01 Методология и методика медиаисследований

#### Наименование кафедры: Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

#### 1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» являются:

– теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации;

– глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженности с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации.

Задачи дисциплины:

– постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе и гуманитарной;

– понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста;

– выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;

– закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности.

#### 2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.01).

#### 3. Общий объем дисциплины:

3 з.е.(108 ч)

#### 4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих

компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

Знает: методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.

Умеет: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.

Владеет: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них: методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.

**5. Форма промежуточной аттестации: экзамен**

## **Б1.О.02 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях**

**Наименование кафедры:** Кафедра бизнес-информатики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью дисциплины является формирование у обучающихся систематизированных знаний и понятий в сфере компьютерных технологий и дать целостное представление об их использовании в современном информационном обеспечении журналистики и научных исследований.

Задачи дисциплины:

– раскрыть сущность понятий в области компьютерных технологий и выявить глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.;

– получить знания по использованию компьютерных технологий в журналистике;

– сформировать навыки по организации научных исследований с использованием компьютерных технологий.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.02).

### **3. Общий объем дисциплины:**

5 з.е. (180 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-6 - Способен отбирать и внедрить в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии.

Умеет: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Владеет: способностью адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности.

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен**

## **Б1.О.03 Современные теории массовой коммуникации**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины "Современные теории массовой коммуникации" являются:

- изучение понятия и сущности массовой коммуникации в условиях современного глобального информационного пространства;
- фундаментальное освоение проблематики массовой коммуникации, особенностей функционирования медиасистем и специфики массового коммуникационного процесса в современном обществе;

Задачи дисциплины:

- освоение основных методов исследования процесса массовой коммуникации с учетом современных методик и технологий различных смежных наук;
- реконструкция основных этапов развития теоретических представлений о феномене массовой коммуникации в рамках социальных и политических наук;
- выявление общих принципов и специфических особенностей ведущих социологических парадигм и школ в области анализа массовокоммуникативных процессов;
- анализ особенностей современного этапа трансформации массмедийных институтов в перспективе глобальных трансформаций рубежа тысячелетий, включая отечественный опыт последних десятилетий;
- актуализация и закрепление представления об институциональных особенностях и коммуникативных характеристиках звеньев массово-коммуникативного процесса, способах социологического анализа каждого из этапов производства и потребления масс-медийных текстов.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.03).

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.

Знает: основные принципы определения типов и характеристик целевой аудитории.

Умеет: интерпретировать данные социологических исследований о

потребностях общества и интересах отдельных групп.

Владеет: способностью прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

**5. Форма промежуточной аттестации:** *экзамен*

## **Б1.О.04 Философские основы науки и современной журналистики**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины: формирование у студентов-магистров систематизированных знаний в области методологии наук, современной журналистики и применение полученных знаний и навыков в решении профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- ознакомить магистров с современными достижениями в области истории гуманитарных наук и журналистики;
- научить магистров правильно раскрывать проблемы теории и методологии гуманитарных наук, а также увязывать их с конкретными практическими потребностями задачами современной журналистики;
- показать связь данной учебной дисциплины с вопросами практической журналистики в системе образования, с проблемами научно-исследовательской деятельности;
- привить умение самостоятельно работать над постановкой и разрешением профессиональных задач.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Философские основы науки и современной журналистики» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.04).

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Знает: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.

Умеет: проявлять разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистский текстах и (или) медиапродуктах.

Владеет: навыками анализа многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет**

## **Б1.О.05 СМИ как социокультурный феномен**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью курса «СМИ как социокультурный феномен» является

- освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях;
- формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

Задачи:

- представить специфику социально культурных феноменов;
- раскрыть социальную сущность массовой коммуникации, культурные феномены, процессы и практики информационного общества;
- познакомить студентов с методологией изучения, с современными критическими теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ на сферы жизнедеятельности общества.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «СМИ как социокультурный феномен» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.05).

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-2 - Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

Знает: основные тенденции развития общественных и государственных институтов.

Умеет: выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.

Владеет: навыком соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.О.06 Теория и практика медиасистем**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Теория и практика медиасистем» являются:

– дать общее представление о современных моделях средств массовой информации и факторах, определяющих их становление и развитие, сформировать понятийный аппарат дисциплины, познакомить студентов с особенностями медиасистем в России и за рубежом в целом, изучить основные модели медиасистем, рассмотреть национальные особенности моделей медиасистем, вывести факторы их унификации.

Задачами дисциплины являются:

– изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии;

– понимание базовых типологических признаков различных медиасистем, а также их основных отличительных черт;

– овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства медиасистем.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Теория и практика медиасистем» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.06).

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Знает: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.

Умеет: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) медиапродуктов с учетом норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем, выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

Владеет: навыком планирования, организации и контроля процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или)



медиапродуктов, навыком моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-5 - Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии

Умеет: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

Владеет: способностью адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет**

## **Б1.О.07 Современный медиатекст**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Современный медиатекст» являются: формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса; овладение понятиями и категориями медиатекста; знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов. Изучение медиатекстов различных форм и видов является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

– выявлять системный характер обусловленности типологически отмеченной совокупности речевых качеств медиатекста компонентами реального коммуникативного акта;

– устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект (медиатекст);

– дать его описание, указать на характерные свойства.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Современный медиатекст» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.07).

### **3. Общий объем дисциплины: 72 ч (2 з.е.)**

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Знает: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Умеет: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) медиапродуктов с учетом норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Владеет: навыком планирования, организации и контроля процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет**

## **Б1.О.08 Язык и стиль средств массовой информации**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель - сформировать у студентов системное представление о тексте СМИ как сложном лингвистическом объекте, при создании, восприятии, обработке которого учитываются как собственно языковые, так и внеязыковые законы, обусловленные изменением структуры информационного взаимодействия в обществе.

Задачи:

– Знание базовых понятий и теоретических основ стилистики текстов СМИ как сложных лингвистических объектов, сочетающих в своей структуре вербальные и невербальные компоненты.

– Знание коммуникативной и функционально-стилевой природы различных жанров текстов СМИ и особенностей работы над ними.

– Знание системных особенностей, признаков и языковых параметров текстов СМИ.

– Знание основ редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Язык и стиль средств массовой информации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.08).

### **3. Общий объем дисциплины:**

72 ч (2 з.е.)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-1 - Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Знает: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Умеет: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) медиапродуктов с учетом норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

Владеет: навыком планирования, организации и контроля процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет**

## **Б1.О.09 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

**Наименование кафедры:** Кафедра иностранных языков для лингвистических специальностей

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цели дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности»:

– формирование у магистрантов иноязычной компетентности и повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования.

– овладение студентами достаточным уровнем коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции для решения профессиональных и социально-коммуникативных задач.

– овладение практикой иностранного языка для дальнейшего профессионального самообразования.

Задачи дисциплины:

– развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов-магистрантов, обеспечивающей их успешную деятельность в различных сферах массмедиа.

– развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов-магистрантов для использования иностранного языка в учебной и научной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.09).

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии: современные средства информационно-коммуникационных технологий.

Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам.

Владеет: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах): передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет**

## **Б1.О.10 Академическое письмо (иностраный язык)**

**Наименование кафедры:** Кафедра теории, практики и дидактики перевода

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цели дисциплины «Академическое письмо (иностраный язык)»:

– формирование у студентов общетеоретических вопросов и практических навыков, связанных с теорией академического письма и профессиональной коммуникации (на русском и английском языках).

– овладение студентами достаточным уровнем коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции для решения профессиональных и социально-коммуникативных задач.

– овладение практикой иностранного языка для дальнейшего профессионального самообразования.

Задачи дисциплины:

– развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов-магистрантов, обеспечивающей их успешную деятельность в различных сферах массмедиа.

– развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов-магистрантов для использования иностранного языка в учебной и научной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Академическое письмо (иностраный язык)» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.10).

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах). используемые в академическом и профессиональном взаимодействии: современные средства информационно-коммуникационных технологий.

Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам.

Владеет: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на

государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах): передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.

**5. Форма промежуточной аттестации:** *зачет*

## **Б1.О.11 Правовое регулирование СМИ**

**Наименование кафедры:** Кафедра адвокатуры и правоприменительной деятельности

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цели дисциплины «Правовое регулирование СМИ»:

- раскрытие сущности и роли законодательства о средствах массовой информации;
- раскрытие сущности информационного права как совокупности норм, регулирующих;
- общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

- познакомить магистрантов с правовыми нормами, регулирующими создание, функционирование и закрытие организаций СМИ;
- познакомить магистрантов с правовыми нормами, регулирующими профессиональную деятельность редакторов и журналистов.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Правовое регулирование СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.11).

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 з.е. (144 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-7 - Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

Знает: закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципы ее социальной ответственности.

Умеет: оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространение информации в соответствии с законодательными и нормативными актами, общепринятыми журналистскими стандартами и профессиональными правилами.

Владеет: навыком прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен**



## **Б1.В.01 Медиаэкономика**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель курса «Медиаэкономика» - формирование у магистранта научных знаний и практических умений и навыков, общих представлений о принципах экономического функционирования состояния медиаиндустрии в России и за рубежом, организации эффективной экономической деятельности средств массовой информации в социально-экономических условиях страны.

Основные задачи дисциплины:

1) Дать представление магистрантам о ключевых законах медиаэкономики;

2) Дать представление об экономике средств массовой коммуникаций как особой области практической деятельности и связанного с ней научного знания;

3) Сформировать понимание экономических особенностей различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, 3 онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития;

4) Показать роль экономического фактора в возникновении и развитии журналистики;

5) Рассмотреть медиаэкономику как систему понятий и терминов, связанных с функционированием экономической инфраструктуры журналистики;

6) Выработать первичные навыки и умения практической деятельности в области редакционного медиаменеджмента и освоить специфические особенности медиаменеджмента;

7) Способствовать формированию у журналиста экономического мышления, понимания своего места и роли в укреплении экономической базы издания (студии и т.п.), оптимизации его имиджа и повышения его конкурентной способности.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Медиаэкономика» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.01).

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 - Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.

Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.

Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.

Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.

ПК-1 - Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции

Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски

Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

## **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен**

## **Б1.В.02 Жанры и формы медиатекстов в новых медиа**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель: выработать представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте; представить теорию текста как научную основу анализа и организации медиатекста.

Задачи:

- охарактеризовать специфику СМИ как сферы функционирования медиатекста;
- охарактеризовать сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация», осветить современные аспекты его изучения;
- ознакомить с основными понятиями теории текста;
- охарактеризовать основные единицы, категории медиатекста и механизмы его построения в сравнении с текстом других сфер;
- рассмотреть вопрос об информативности и информационной насыщенности медиатекста;
- указать связь информации и функционально-смысловых типов речи; охарактеризовать жанры медиатекста.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Жанры и формы медиатекстов в новых медиа» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.02).

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 - Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.

Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.

Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций.

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен**

## **Б1.В.03 Деловые коммуникации в журналистике**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются:

– формирование представления об общих характеристиках и особенностях деловых отношений в системе журналистской деятельности, которые включают принципы и методы делового общения, жанровые особенности деловых взаимодействий, приемы и способы саморегулирования деловых отношений в процессе деловых контактов журналиста;

– овладение будущими журналистами основными формами и знание специфики основных жанров делового общения;

Задачи дисциплины:

– обеспечение развития компетенций в области делового общения, что является залогом высокого уровня культуры делового общения с учетом специфики профессиональной деятельности журналиста.;

– оказание помощи студентам в составлении влиятельной речи;

– формирование знания о нормах и принципах правильного мышления;

– развитие навыков критического мышления.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Деловые коммуникации в журналистике» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.03).

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-2 - Способен осуществлять взаимодействие с внешней средой СМИ.

Знает: специфику взаимодействия с внешней средой СМИ

Умеет: взаимодействовать со всеми субъектами внешней среды СМИ

Владеет: навыками организации обратной связи с субъектами внешней среды и использовании результатов обработки данных в целях развития проекта (СМИ)

### **5. Форма промежуточной аттестации: *зачет***

## **Б1.В.04 Управление мультимедийной редакцией**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель учебной дисциплины – формирование у магистрантов системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления мультимедийной редакцией, включая представления об организационной структуре и экономической деятельности мультимедийной редакции, знания об особенностях производства и дистрибуции мультимедийных продуктов на современном медиарынке, умение разрабатывать эффективные бизнес-модели для редакций современных СМИ, навыки администрирования редакционных процессов, проектов и персонала.

Задачи учебной дисциплины:

- проанализировать особенности экономической мультимедийной редакции;
- выработать подходы к формированию устойчивых бизнес-моделей мультимедийных редакций;
- раскрыть специфику организационных структур мультимедийных СМИ;
- исследовать ключевые принципы управления медиапроектами;
- определить стратегии дистрибуции мультимедийного продукта;
- получить навыки администрирования редакционных процессов и персонала в мультимедийной редакции.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Управление мультимедийной редакцией» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.04).

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 часа)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 - Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.

Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.

Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.

Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.

УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Знает: принципы подбора эффективной команды; методы эффективного руководства коллективами

Умеет: вырабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов: управлять коллективом: разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту

Владеет: методами организации команды; навыками управления коллективом для достижения поставленной цели, разработки стратегии и планирования командной работы

УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования

Знает: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда: основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности

Умеет: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Владеет: способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов непрерывного образования

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет**

## **Б1.В.05 Управление медиапроектами**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями дисциплины «Управление медиапроектами» являются:

– освоение навыка эффективного планирования и разработки нового или усовершенствования существующего медиапроекта.

Задачи дисциплины:

– изучение базовых ценностей и принципов современных систем управления медиапроектами, основанных на методах agile; а также освоение навыков руководства творческими коллективами средств массовой коммуникации.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Управление медиапроектами» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.05).

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 з.е. (144 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 - Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.

Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.

Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.

Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Знает: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта

Умеет: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ

Владеет: навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа**

## **Б1.В.06 Профессиональная деятельность современного журналиста**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

– формирование углубленных базовых представлений журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями информации в целях формирования контента СМИ.

Задачи дисциплины:

– освоить специфику журналистского текста как особого продукта деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями;

– освоить особенности работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Профессиональная деятельность современного журналиста» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.06).

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 з.е. (144 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-6 – Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования.

Знает: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда: основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности,

Умеет: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки,

Владеет: способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов непрерывного образования,

ПК-1 - Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.



Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.

Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций.

**5. Форма промежуточной аттестации:** *экзамен, зачет.*

## **Б1.В.07 Современные медиатехнологии с практике СМИ**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются:

– изучение исторических этапов развития техники печати, телевидения, радиовещания и Интернета;

Задачи дисциплины:

– обладание теоретическими и практическими знаниями о допечатных, печатных и послепечатных процессах, функционировании радиодома, стандартах и форматах телевидения, и других аспектах технико-технологической компоненты СМИ;

– понимание роли и места Интернета и мобильных медиа в развитии интерактивной журналистики.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Современные медиатехнологии в практике СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.07).

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 з.е. (144 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 – Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции

Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски

Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

ПК-2 - Способен осуществлять взаимодействие с внешней средой СМИ.

Знает: специфику взаимодействия с внешней средой СМИ

Умеет: взаимодействовать со всеми субъектами внешней среды СМИ

Владеет: навыками организации обратной связи с субъектами внешней среды и использовании результатов обработки данных в целях развития проекта (СМИ)

### **5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

## **Б1.В.08 Конвергентные технологии в СМИ**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью курса является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике.

Цель достигается через решение конкретных задач:

- создание у студентов системного представления о закономерностях развития современной конвергентной журналистики;
- формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения;
- подготовка к разработке авторских проектов в интернет – СМИ;

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Конвергентные технологии в СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.08).

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 з.е. (144 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 – Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции

Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски

Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

ПК-3 - Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.

Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.

Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.

Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

## **Б1.В.09 Культура в СМИ**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Культура в СМИ» - формирование компетенций, реализуемых в процессе обучения студентов представления об особенностях воздействия культурологии и истории культуры на формировании и функционирование СМИ, а также приемы и методы использования полученных знаний в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

– углубленное освоение культурно-языковых основ коммуникации, основных приемов речевого воздействия, специфических свойств языка газеты, радио, телевидения, рекламы, Интернета.

– выработка навыков анализа особенностей текста СМИ на основе сформированных представлений о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;

– нацеленность на речевое самоопределение слушателей как рядовых носителей русского языка и как профессиональных журналистов.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Культура в СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.09).

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 з.е. (144 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Знает: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач,

Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей

Владеет: навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия

ПК-2 - Способен осуществлять взаимодействие с внешней средой СМИ.  
Знает: специфику взаимодействия с внешней средой СМИ  
Умеет: взаимодействовать со всеми субъектами внешней среды СМИ  
Владет: навыками организации обратной связи с субъектами внешней среды и использовании результатов обработки данных в целях развития проекта (СМИ)

**5. Форма промежуточной аттестации:** *курсовая работа, экзамен.*

## **Б1.В.10 Журналистика экстремальных ситуаций**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины является изучение практического опыта работы журналистов в условиях боевых действий, социальных конфликтов и кризисов и в ситуациях ликвидации последствий техногенных и природных катастроф, с методами сбора и анализа информации в экстремальных условиях.

Задачи дисциплины:

- изучить проблемы, связанные с работой журналистов печатных и электронных СМИ в экстремальных ситуациях;
- научить собирать, анализировать, проверять и интерпретировать фактический материал, полученный непосредственно в районах боевых действий, миротворческих операций, стихийных бедствий;
- исследовать особенности работы журналиста в зонах экстремальных ситуаций;
- проанализировать законодательные акты, ведомственные документы и инструкции, нормы международного права, определяющие условия выполнения редакционных задач в ситуациях различной сложности;
- получить знания по взаимодействию журналиста с органами власти при подготовке материалов из зон боевых действий, природных и техногенных катастроф;
- иметь представления о природе профессионального выгорания, социальных конфликтов, а также роли СМИ в их предупреждении и урегулировании.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Журналистика экстремальных ситуаций» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.10).

### **3. Общий объем дисциплины:**

4 з.е. (144 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

Знает: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта

Умеет: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ

Владеет: навыками управления проектами в области, соответствующей

профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах

ПК-3 - Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.

Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.

Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.

Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.

**5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.**

## **Б1.В.11 Проблемы современности и повестки дня СМИ**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации» является изучение методики социальных проблем и ознакомление обучающихся с наиболее актуальными и острыми проблемами современности.

Задачи:

- освоить методику анализа социальных проблем;
- проанализировать по данной методике актуальные проблемы современности глобального характера;
- проанализировать по данной методике актуальные проблемы современности регионального характера;
- осознание магистрами того, что средства массовой информации являются мощным инструментом формирования представлений населения об окружающей действительности, поскольку качество медийного контента напрямую влияет на развитие социальных практик, воздействуя на их эффективность.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.11).

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 часа)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 - Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.

Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.

Владет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**



## **Б1.В.ДВ.01.01 Разработка концепции авторских проектов**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель курса: ознакомление магистрантов с современным подходом к авторскому проектированию в журналистской деятельности.

Задачи:

- освоение существующих теоретических концепций и методов, применяемых при разработке авторских проектов;
- определить сущность авторского проекта как частного вида журналистики. его места в масс-медиа;
- освоение методологию разработки авторских проектов.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Разработка концепции авторских проектов» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.01.01).

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 часа)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 - Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.

Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.

Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.В.ДВ.01.02 Концепции современных масс-медиа**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Концепции современных масс-медиа является получение фундаментальных знаний в области медиаисследований.

Задачи дисциплины:

– Освоение существующих теоретических концепций и методов изучения и моделирования различных аспектов функционирования современных медиа-институтов.

– Освоение методологии, программы и форм организации научных и научно-прикладных исследований журналистики и массовой коммуникации.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Концепции современных масс-медиа» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.01.02).

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 часа)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 - Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.

Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.

Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.В.ДВ.02.01 Управление персоналом СМИ**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Управление персоналом СМИ» является формирование профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО, комплекса знаний, умений и навыков, отражающих возможности: познакомить магистрантов с современными подходами к организации найма, подбора и отбора персонала СМИ, деловой оценки (аттестации), обучения, планирования деловой карьеры и кадрового резерва, а также выработать у магистрантов широкий управленческий взгляд на организационную проблематику; познакомить с основными принципами, методами и методиками анализа систем управления персоналом СМИ, оценки результатов деятельности персонала и эффективности работы службы управления персоналом СМИ, а также навыками их применения на практике.

Основные задачи курса:

- Получение общего представления об основных моделях медиабизнеса.
- Знакомство студентов с теоретическими основами управления персоналом редакции;
- Обучение студентов практическим навыкам руководства людьми.
- Освоение студентами современных методик мотивации, развития персонала, стилей управления.
- Формирование у студентов понимания особенностей управления творческим персоналом в редакции СМИ.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Управление персоналом СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.02.01).

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 - Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.

Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.

Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.

Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно

установленным графикам работы организации на определенный период;  
координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет**

## **Б1.В.ДВ.02.02 Управление персоналом организации**

**Наименование кафедры:** Кафедра менеджмента

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Управление персоналом организации» является изучение социально-трудовых отношений в условиях функционирования системы управления персоналом на уровне организации, отрасли, региона, страны и ознакомление студентов с теорией и методами работы по управлению персоналом.

Задачи дисциплины:

- изучить научные основы управления персоналом;
- сформировать новое мышление в отношении принципов формирования, распределения, перераспределения и эффективного использования персонала на различных уровнях управления;
- овладеть методами стратегического управления персоналом в зависимости от уровня управления, формы собственности;
- овладеть системным подходом в управлении персоналом, изучить самостоятельное значение элементов системы;
- освоить понятия, категории и законы, регулирующие отношения по поводу управления персоналом;
- сформировать у студента современные навыки управленческой деятельности;
- ознакомить с современными технологиями в области управления персоналом;
- выработать навыки разработки, реализации и оценки кадровых решений;
- научить применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных кадровых решений.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Управление персоналом организации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.02.02).

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 - Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.

Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования

организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.

Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.

Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет**

## **Б1.В.ДВ.03.01 Новые медиа в современной информационной войне**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью освоения дисциплины Новые медиа в современной информационной войне является обсуждение роли информации в повседневной деятельности журналиста в условиях информационной войны.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов представления о способах, методах, системе работы;
- журналиста по сбору, обработке и передаче информации по каналам средств массовой;
- информации в условиях информационной войны;
- формирование представления об особенностях ведения информационной войны;
- формирование навыков выявления новых форм информационной войны.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Новые медиа в современной информационной войне» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.03.01).

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 - Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.

Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.

Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**

## **Б1.В.ДВ.03.02 Мультимедийная журналистика**

**Наименование кафедры:** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Целью учебной дисциплины является формирование у магистрантов базовых представлений о цели, миссии и практике работы журналиста на различных медийных платформах, этические нормы профессии и ответственности журналистов перед обществом.

Задачи дисциплины:

- Знакомство с особенностями работы журналиста и функционирования мультимедийной редакции.
- Формирование представлений о процессе работы журналисты (сбор, анализ, структурирование, упаковка информации для подготовки журналистских материалов для разных медиаплатформ).
- Формирование базовых представлений о создании информационных текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов.
- Формирование навыков индивидуальной и групповой работы над информационными материалами.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Мультимедийная журналистика» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.03.02).

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 ч)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 - Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.

Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.

Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.

Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет.**



## **ФТД.01 Журналистика в условиях межкультурной коммуникации**

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

– сформировать у студентов систему представлений о месте и роли журналистики в современном межкультурном пространстве, а также умение в доступной форме преподносить межкультурную информацию в средствах массовой информации.

Задачи дисциплины состоят в:

– изучении основных категорий межкультурного взаимодействия в журналистике;

– ознакомлении с практикой межкультурной деятельности СМИ;

– освоении умений и навыков журналистского освещения процессов межкультурной коммуникации.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Журналистика в условиях межкультурной коммуникации» является факультативной дисциплиной.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 часа)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5 - Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Знает: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач.

Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.

Владеет: навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия.

### **5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой.**

## ФТД.02 Литературное эссе в журналистике

**Наименование кафедры:** Кафедра цивилизационной журналистики

### **1. Цель и задачи дисциплины**

Цель дисциплины:

– познакомить магистрантов с основами профессии, обучить приемам и методам работы с фактами, источниками сведений, приучить к профессиональному взгляду на творчество действующих журналистов, помочь освоить приемы и методы подачи информации, используемые при подготовке текстов в литературных формах, дать представление об особенностях, стилях и направлениях литературной работы журналиста.

Задачи дисциплины заключаются в том, чтобы:

– познакомить магистрантов с особенностями литературного творчества журналиста, жанровыми разновидностями журналистских произведений;

– выявить типологию журналистских текстов;

– основные элементы концепции журналистского произведения - тема, замысел, проблема, идея;

– дать навыки создания журналистских текстов в различных композиционных моделях;

– дать практические навыки литературного мастерства.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП ВО**

Учебная дисциплина «Литературное эссе в журналистике» (ФТД.02), является факультативной дисциплиной.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 часа)

### **4. Планируемые результаты изучения дисциплины**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах). используемые в академическом и профессиональном взаимодействии: современные средства информационно-коммуникационных технологий.

Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам.

Владеет: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на

государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах): передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.

**5. Форма промежуточной аттестации:** *зачет.*