

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

магистерская программа

«Актуальная журналистика и новые медиа»

Б1.О.01 Методология и методика медиаисследований

Наименование кафедры: Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» являются:

- теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации;
- глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженности с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации.

Задачи дисциплины:

- постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе и гуманитарной;
- понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методик исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста;
- выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
- закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана

3. Общий объем дисциплины:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-1.1 Знает: методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения

УК-1.2 Умеет: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы

УК-1.3 Владеет: методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них: методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях;

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.02 Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях

Наименование кафедры: Кафедра бизнес-информатики

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» является формирование у обучающихся систематизированных знаний и понятий в сфере компьютерных технологий и дать целостное представление об их использовании в современном информационном обеспечении журналистики и научных исследований.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность понятий в области компьютерных технологий и выявить глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.;
- получить знания по использованию компьютерных технологий в журналистике;
- сформировать навыки по организации научных исследований с использованием компьютерных технологий.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины:

5 зачетных единицы (180 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-6.1 Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-6.2 Умеет: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности

ОПК-6.3 Владеет: способностью адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.О.03 Современные теории массовой коммуникации

Наименование кафедры: Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современные теории массовой коммуникации» являются:

- изучение понятия и сущности массовой коммуникации в условиях современного глобального информационного пространства;
- фундаментальное освоение проблематики массовой коммуникации, особенностей функционирования медиасистем и специфики массового коммуникационного процесса в современном обществе;

Задачи дисциплины:

- освоение основных методов исследования процесса массовой коммуникации с учетом современных методик и технологий различных смежных наук;
- реконструкция основных этапов развития теоретических представлений о феномене массовой коммуникации в рамках социальных и политических наук;
- выявление общих принципов и специфических особенностей ведущих социологических парадигм и школ в области анализа массовокоммуникативных процессов;
- анализ особенностей современного этапа трансформации массмедийных институтов в перспективе глобальных трансформаций рубежа тысячелетий, включая отечественный опыт последних десятилетий;
- актуализация и закрепление представления об институциональных особенностях и коммуникативных характеристиках звеньев массово-коммуникативного процесса, способах социологического анализа каждого из этапов производства и потребления масс-медийных текстов.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-4.1 Знает: основные принципы определения типов и характеристик целевой аудитории

ОПК-4.2 Умеет: интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных групп

ОПК-4.3 Владеет: способностью прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты

5. Форма промежуточной аттестации: *экзамен*

Б1.О.04 Философские основы науки и современной журналистики

Наименование кафедры: Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Философские основы науки и современной журналистики»: формирование у студентов-магистров систематизированных знаний в области методологии наук, современной журналистики и применение полученных знаний и навыков в решении профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- ознакомить магистров с современными достижениями в области истории гуманитарных наук и журналистики;
- научить магистров правильно раскрывать проблемы теории и методологии гуманитарных наук, а также увязывать их с конкретными практическими потребностями задачами современной журналистики;
- показать связь данной учебной дисциплины с вопросами практической журналистики в системе образования, с проблемами научно-исследовательской деятельности;
- привить умение самостоятельно работать над постановкой и разрешением профессиональных задач.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Философские основы науки и современной журналистики» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1 Знает: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса

ОПК-3.2 Умеет: проявлять разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистский текстах и (или) медиапродуктах

ОПК-3.3 Владеет: навыками анализа многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.05 СМИ как социокультурный феномен

Наименование кафедры: Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «СМИ как социокультурный феномен» является:

- освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях;
- формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

Задачи:

- представить специфику социально культурных феноменов;
- раскрыть социальную сущность массовой коммуникации, культурные феномены, процессы и практики информационного общества;
- познакомить студентов с методологией изучения, с современными критическими теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ на сферы жизнедеятельности общества.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «СМИ как социокультурный феномен» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.1 Знает: основные тенденции развития общественных и государственных институтов

ОПК-2.2 Умеет: выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов

ОПК-2.3 Владеет: навыком соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.06 Теория и практика медиасистем

Наименование кафедры: Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Теория и практика медиасистем» являются:

- дать общее представление о современных моделях средств массовой информации и факторах, определяющих их становление и развитие, сформировать понятийный аппарат дисциплины, познакомить студентов с особенностями медиасистем в России и за рубежом в целом, изучить основные модели медиасистем, рассмотреть национальные особенности моделей медиасистем, вывить факторы их унификации.

Задачами дисциплины являются:

- изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии;

- понимание базовых типологических признаков различных медиасистем, а также их основных отличительных черт;

- овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства медиасистем.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Теория и практика медиасистем» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-1.1 Знает: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-1.2 Умеет: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) медиапродуктов с учетом норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-1.3 Владеет: навыком планирования, организации и контроля процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакommunikационных

систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1 Знает: основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира

ОПК-5.2 Умеет: выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-5.3 Владеет: навыком моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.07 Современный медиатекст

Наименование кафедры: Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современный медиатекст» являются: формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса; овладение понятиями и категориями медиатекста; знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов. Изучение медиатекстов различных форм и видов является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- выявлять системный характер обусловленности типологически отмеченной совокупности речевых качеств медиатекста компонентами реального коммуникативного акта;
- устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект (медиатекст);
- дать его описание, указать на характерные свойства.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Современный медиатекст» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-1.1 Знает: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-1.2 Умеет: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) медиапродуктов с учетом норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-1.3 Владеет: навыком планирования, организации и контроля процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.08 Язык и стиль средств массовой информации

Наименование кафедры: Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Язык и стиль средств массовой информации» сформировать у студентов системное представление о тексте СМИ как сложном лингвистическом объекте, при создании, восприятии, обработке которого учитываются как собственно языковые, так и внеязыковые законы, обусловленные изменением структуры информационного взаимодействия в обществе.

Задачи:

– знание базовых понятий и теоретических основ стилистики текстов СМИ как сложных лингвистических объектов, сочетающих в своей структуре вербальные и невербальные компоненты;

– знание коммуникативной и функционально-стилевой природы различных жанров текстов СМИ и особенностей работы над ними;

– знание системных особенностей, признаков и языковых параметров текстов СМИ;

– знание основ редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Язык и стиль средств массовой информации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-1.1 Знает: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-1.2 Умеет: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) медиапродуктов с учетом норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-1.3 Владеет: навыком планирования, организации и контроля процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.О.09 Иностранный язык в профессиональной деятельности

Наименование кафедры: Кафедра теории, практики и дидактики перевода

1. Цель и задачи дисциплины

Цели дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности»:

- формирование у магистрантов иноязычной компетентности и повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования.

- овладение студентами достаточным уровнем коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции для решения профессиональных и социально-коммуникативных задач.

- овладение практикой иностранного языка для дальнейшего профессионального самообразования.

Задачи дисциплины:

- развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов-магистрантов, обеспечивающей их успешную деятельность в различных сферах массмедиа.

- развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов-магистрантов для использования иностранного языка в учебной и научной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.1 Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах). используемые в академическом и профессиональном взаимодействии: современные средства информационно-коммуникационных технологий

УК-4.2 Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам

УК-4.3 Владеет: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных

дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах):
передачей профессиональной информации в информационно-
телекоммуникационных сетях; использованием современных средств
информационно-коммуникационных технологий

5. Форма промежуточной аттестации: *зачет*

Б1.О.10 Академическое письмо (иностраннй язык)

Наименование кафедры: Кафедра теории, практики и дидактики перевода

1. Цель и задачи дисциплины

Цели дисциплины «Академическое письмо (иностраннй язык)»:

- формирование у студентов общетеоретических вопросов и практических навыков, связанных с теорией академического письма и профессиональной коммуникации (на русском и английском языках).
- овладение студентами достаточным уровнем коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции для решения профессиональных и социально-коммуникативных задач.
- овладение практикой иностранного языка для дальнейшего профессионального самообразования.

Задачи дисциплины:

- развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов-магистрантов, обеспечивающей их успешную деятельность в различных сферах массмедиа.
- развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов-магистрантов для использования иностранного языка в учебной и научной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Академическое письмо (иностраннй язык)» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.1 Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах). используемые в академическом и профессиональном взаимодействии: современные средства информационно-коммуникационных технологий

УК-4.2 Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам

УК-4.3 Владеет: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах):

передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий

5. Форма промежуточной аттестации: *зачет*

Б1.О.11 Правовое регулирование СМИ

Наименование кафедры: Кафедра гражданско-правовых дисциплин

1. Цель и задачи дисциплины

Цели дисциплины «Правовое регулирование СМИ»:

- раскрытие сущности и роли законодательства о средствах массовой информации;
- раскрытие сущности информационного права как совокупности норм, регулирующих;
- общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

- познакомить магистрантов с правовыми нормами, регулирующими создание, функционирование и закрытие организаций СМИ;
- познакомить магистрантов с правовыми нормами, регулирующими профессиональную деятельность редакторов и журналистов

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Правовое регулирование СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1 Знает: закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, принципы ее социальной ответственности

ОПК-7.2 Умеет оценивать корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространение информации в соответствии с законодательными и нормативными актами, общепринятыми журналистскими стандартами и профессиональными правилами

ОПК-7.3 Владеет: навыком прогнозирования возможных эффектов в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.01 Медиаэкономика

Наименование кафедры: Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Медиаэкономика» - формирование у магистранта научных знаний и практических умений и навыков, общих представлений о принципах экономического функционирования состояния медиаиндустрии в России и за рубежом, организации эффективной экономической деятельности средств массовой информации в социально-экономических условиях страны.

Основные задачи дисциплины:

- дать представление магистрантам о ключевых законах медиаэкономики;
- дать представление об экономике средств массовой коммуникаций как особой области практической деятельности и связанного с ней научного знания;
- сформировать понимание экономических особенностей различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, 3 онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития;
- показать роль экономического фактора в возникновении и развитии журналистики;
- рассмотреть медиаэкономику как систему понятий и терминов, связанных с функционированием экономической инфраструктуры журналистики;
- выработать первичные навыки и умения практической деятельности в области редакционного медиаменеджмента и освоить специфические особенности медиаменеджмента;
- способствовать формированию у журналиста экономического мышления, понимания своего места и роли в укреплении экономической базы издания (студии и т.п.), оптимизации его имиджа и повышения его конкурентной способности.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Медиаэкономика» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции

ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции

ПК-1.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски

ПК-1.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

ПК-3 Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ

ПК-3.1 Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления

ПК-3.2 Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом

ПК-3.3 Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.02 Жанры и формы медиатекстов в новых медиа

Наименование кафедры: Кафедра рекламы и медиакommunikаций

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Жанры и формы медиатекстов в новых медиа» выработать представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте; представить теорию текста как научную основу анализа и организации медиатекста.

Задачи:

- охарактеризовать специфику СМИ как сферы функционирования медиатекста;
- охарактеризовать сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация», осветить современные аспекты его изучения;
- ознакомить с основными понятиями теории текста;
- охарактеризовать основные единицы, категории медиатекста и механизмы его построения в сравнении с текстом других сфер;
- рассмотреть вопрос об информативности и информационной насыщенности медиатекста;
- указать связь информации и функционально-смысловых типов речи; - охарактеризовать жанры медиатекста.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Жанры и формы медиатекстов в новых медиа» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции

ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции

ПК-1.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски

ПК-1.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.03 Деловые коммуникации в журналистике

Наименование кафедры: Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Деловые коммуникации в журналистике» являются:

– формирование представления об общих характеристиках и особенностях деловых отношений в системе журналистской деятельности, которые включают принципы и методы делового общения, жанровые особенности деловых взаимодействий, приемы и способы саморегулирования деловых отношений в процессе деловых контактов журналиста;

– овладение будущими журналистами основными формами и знание специфики основных жанров делового общения;

Задачи дисциплины:

– обеспечение развития компетенций в области делового общения, что является залогом высокого уровня культуры делового общения с учетом специфики профессиональной деятельности журналиста.;

– оказание помощи студентам в составлении влиятельной речи;

– формирование знания о нормах и принципах правильного мышления;

– развитие навыков критического мышления

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Деловые коммуникации в журналистике» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-2 Способен осуществлять взаимодействие с внешней средой СМИ

ПК-2.1 Знает: специфику взаимодействия со внешней средой СМИ

ПК-2.2 Умеет: взаимодействовать со всеми субъектами внешней среды
СМИ

ПК-2.3 Владеет: навыками организации обратной связи с субъектами внешней среды и использовании результатов обработки данных в целях развития проекта (СМИ)

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.04 Управление мультимедийной редакцией

Наименование кафедры: Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины

Цель учебной дисциплины «Управление мультимедийной редакцией» – формирование у магистрантов системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления мультимедийной редакцией, включая представления об организационной структуре и экономической деятельности мультимедийной редакции, знания об особенностях производства и дистрибуции мультимедийных продуктов на современном медиарынке, умение разрабатывать эффективные бизнес-модели для редакций современных СМИ, навыки администрирования редакционных процессов, проектов и персонала.

Задачи учебной дисциплины:

- проанализировать особенности экономической мультимедийной редакции;
- выработать подходы к формированию устойчивых бизнес-моделей мультимедийных редакций;
- раскрыть специфику организационных структур мультимедийных СМИ;
- исследовать ключевые принципы управления медиапроектами;
- определить стратегии дистрибуции мультимедийного продукта;
- получить навыки администрирования редакционных процессов и персонала в мультимедийной редакции.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Управление мультимедийной редакцией» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.1 Знает: принципы подбора эффективной команды; методы эффективного руководства коллективами

УК-3.2 Умеет: вырабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов: управлять коллективом: разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту

УК-3.3 Владеет: методами организации команды; навыками управления коллективом для достижения поставленной цели, разработки стратегии и планирования командной работы

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1 Знает: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности

УК-6.2 Умеет: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.3 Владеет: способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов непрерывного образования

ПК-3 Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ

ПК-3.1 Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления

ПК-3.2 Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом

ПК-3.3 Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.05 Управление медиапроектами

Наименование кафедры: Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины

Целями дисциплины «Управление медиапроектами» являются:

– освоение навыка эффективного планирования и разработки нового или усовершенствования существующего медиапроекта.

Задачи дисциплины:

– изучение базовых ценностей и принципов современных систем управления медиапроектами, основанных на методах agile; а также освоение навыков руководства творческими коллективами средств массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Управление медиапроектами» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1 Знает: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта

УК-2.2 Умеет: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ

УК-2.3 Владеет: навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах

ПК-3 Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ

ПК-3.1 Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления

ПК-3.2 Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом

ПК-3.3 Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела

5. Форма промежуточной аттестации: *курсовая работа, экзамен*

Б1.В.06 Профессиональная деятельность современного журналиста

Наименование кафедры: Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Профессиональная деятельность современного журналиста» формирование углубленных базовых представлений журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями информации в целях формирования контента СМИ.

Задачи дисциплины:

- освоить специфику журналистского текста как особого продукта деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями;
- освоить особенности работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Профессиональная деятельность современного журналиста» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины:

5 зачетных единицы (180 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.1 Знает: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда: основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности

УК-6.2 Умеет: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

УК-6.3 Владеет: способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов непрерывного образования

ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции

ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции

ПК-1.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски

ПК-1.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

5. Форма промежуточной аттестации: *зачет, экзамен*

Б1.В.07 Современные медиатехнологии в практике СМИ

Наименование кафедры: Кафедра рекламы и медиакommunikаций

1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Современные медиатехнологии в практике СМИ» являются:

– изучение исторических этапов развития техники печати, телевидения, радиовещания и Интернета.

Задачи дисциплины:

– обладание теоретическими и практическими знаниями о допечатных, печатных и послепечатных процессах, функционировании радиодома, стандартах и форматах телевидения, и других аспектах технико-технологической компоненты СМИ;

– понимание роли и места Интернета и мобильных медиа в развитии интерактивной журналистики.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Современные медиатехнологии в практике СМИ» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции

ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции

ПК-1.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски

ПК-1.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

ПК-2 Способен осуществлять взаимодействие с внешней средой СМИ

ПК-2.1 Знает: специфику взаимодействия со внешней средой СМИ

ПК-2.2 Умеет: взаимодействовать со всеми субъектами внешней среды
СМИ

ПК-2.3 Владеет: навыками организации обратной связи с субъектами внешней среды и использовании результатов обработки данных в целях развития проекта (СМИ)

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.08 Конвергентные технологии в СМИ

Наименование кафедры: Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Конвергентные технологии в СМИ» является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике.

Цель достигается через решение конкретных задач:

- создание у студентов системного представления о закономерностях развития современной конвергентной журналистики;
- формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения;
- подготовка к разработке авторских проектов в интернет – СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Конвергентные технологии в СМИ» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции

ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции

ПК-1.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски

ПК-1.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

ПК-3 Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ

ПК-3.1 Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления

ПК-3.2 Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом

ПК-3.3 Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Б1.В.09 Культура в СМИ

Наименование кафедры: Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины «Культура в СМИ» - формирование компетенций, реализуемых в процессе обучения студентов представления об особенностях воздействия культурологии и истории культуры на формировании и функционирование СМИ, а также приемы и методы использования полученных знаний в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

– углубленное освоение культурно-языковых основ коммуникации, основных приемов речевого воздействия, специфических свойств языка газеты, радио, телевидения, рекламы, Интернета.

– выработка навыков анализа особенностей текста СМИ на основе сформированных представлений о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;

– нацеленность на речевое самоопределение слушателей как рядовых носителей русского языка и как профессиональных журналистов.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Культура в СМИ» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1 Знает: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач

УК-5.2 Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей

УК-5.3 Владеет: навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного

взаимодействия

ПК-2 Способен осуществлять взаимодействие с внешней средой СМИ

ПК-2.1 Знает: специфику взаимодействия со внешней средой СМИ

ПК-2.2 Умеет: взаимодействовать со всеми субъектами внешней среды

СМИ

ПК-2.3 Владеет: навыками организации обратной связи с субъектами внешней среды и использовании результатов обработки данных в целях развития проекта (СМИ)

5. Форма промежуточной аттестации: *курсовая работа, экзамен*

Б1.В.10 Журналистика экстремальных ситуаций

Наименование кафедры: Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Журналистика экстремальных ситуаций» является изучение практического опыта работы журналистов в условиях боевых действий, социальных конфликтов и кризисов и в ситуациях ликвидации последствий техногенных и природных катастроф, с методами сбора и анализа информации в экстремальных условиях.

Задачи дисциплины:

- изучить проблемы, связанные с работой журналистов печатных и электронных СМИ в экстремальных ситуациях;
- научить собирать, анализировать, проверять и интерпретировать фактический материал, полученный непосредственно в районах боевых действий, миротворческих операций, стихийных бедствий;
- исследовать особенности работы журналиста в зонах экстремальных ситуаций;
- проанализировать законодательные акты, ведомственные документы и инструкции, нормы международного права, определяющие условия выполнения редакционных задач в ситуациях различной сложности;
- получить знания по взаимодействию журналиста с органами власти при подготовке материалов из зон боевых действий, природных и техногенных катастроф;
- иметь представления о природе профессионального выгорания, социальных конфликтов, а также роли СМИ в их предупреждении и урегулировании.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Журналистика экстремальных ситуаций» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.1 Знает: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта

УК-2.2 Умеет: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ

УК-2.3 Владеет: навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации

проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах

ПК-3 Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ

ПК-3.1 Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления

ПК-3.2 Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом

ПК-3.3 Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела

5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Б1.В.11 Проблемы современности и повестки дня СМИ

Наименование кафедры: Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Проблемы современности и повестки дня СМИ» является изучение методик социальных проблем и ознакомление обучающихся с наиболее актуальными и острыми проблемами современности.

Задачи:

– освоить методику анализа социальных проблем; - проанализировать по данной методике актуальные проблемы современности глобального характера;

– проанализировать по данной методике актуальные проблемы современности регионального характера;

– осознание магистрами того, что средства массовой информации являются мощным инструментом формирования представлений населения об окружающей действительности, поскольку качество медийного контента напрямую влияет на развитие социальных практик, воздействуя на их эффективность.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Общий объем дисциплины:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции

ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции

ПК-1.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски

ПК-1.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.01.01 Разработка концепции авторских проектов

Наименование кафедры: Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Разработка концепции авторских проектов»: ознакомление магистрантов с современным подходом к авторскому проектированию в журналистской деятельности

Задачи:

- освоение существующих теоретических концепций и методов, применяемых при разработке авторских проектов
- определить сущность авторского проекта как частного вида журналистики. его места в масс-медиа,
- освоение методологию разработки авторских проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Разработка концепции авторских проектов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

3. Общий объем дисциплины:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции

ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции

ПК-1.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски

ПК-1.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.01.02 Концепции современных масс-медиа

Наименование кафедры: Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Концепции современных масс-медиа» является получение фундаментальных знаний в области медиаисследований.

Задачи дисциплины:

– Освоение существующих теоретических концепций и методов изучения и моделирования различных аспектов функционирования современных медиа-институтов.

– Освоение методологии, программы и форм организации научных и научно-прикладных исследований журналистики и массовой коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Концепции современных масс-медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

3. Общий объем дисциплины:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции

ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции

ПК-1.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски

ПК-1.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

5. Форма промежуточной аттестации: *зачет*

Б1.В.ДВ.02.01 Управление персоналом СМИ

Наименование кафедры: Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Управление персоналом СМИ» является формирование профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО, комплекса знаний, умений и навыков, отражающих возможности: познакомить магистрантов с современными подходами к организации найма, подбора и отбора персонала СМИ, деловой оценки (аттестации), обучения, планирования деловой карьеры и кадрового резерва, а также выработать у магистрантов широкий управленческий взгляд на организационную проблематику; познакомить с основными принципами, методами и методиками анализа систем управления персоналом СМИ, оценки результатов деятельности персонала и эффективности работы службы управления персоналом СМИ, а также навыками их применения на практике.

Основные задачи дисциплины:

- получение общего представления об основных моделях медиабизнеса.
- знакомство студентов с теоретическими основами управления персоналом редакции;
- обучение студентов практическим навыкам руководства людьми.
- освоение студентами современных методик мотивации, развития персонала, стилей управления.
- формирование у студентов понимания особенностей управления творческим персоналом в редакции СМИ.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Управление персоналом СМИ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

3. Общий объем дисциплины:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ

ПК-3.1 Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления

ПК-3.2 Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом

ПК-3.3 Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела

5. Форма промежуточной аттестации: *зачет*

Б1.В.ДВ.02.02 Управление персоналом организации

Наименование кафедры: Кафедра менеджмента

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление персоналом организации» является изучение социально-трудовых отношений в условиях функционирования системы управления персоналом на уровне организации, отрасли, региона, страны и ознакомление студентов с теорией и методами работы по управлению персоналом.

Задачи дисциплины:

- изучить научные основы управления персоналом;
- сформировать новое мышление в отношении принципов формирования, распределения, перераспределения и эффективного использования персонала на различных уровнях управления;
- овладеть методами стратегического управления персоналом в зависимости от уровня управления, формы собственности;
- овладеть системным подходом в управлении персоналом, изучить самостоятельное значение элементов системы;
- освоить понятия, категории и законы, регулирующие отношения по поводу управления персоналом;
- сформировать у студента современные навыки управленческой деятельности;
- ознакомить с современными технологиями в области управления персоналом;
- выработать навыки разработки, реализации и оценки кадровых решений;
- научить применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных кадровых решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Управление персоналом организации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

3. Общий объем дисциплины:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-3 Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ

ПК-3.1 Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления

ПК-3.2 Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом

ПК-3.3 Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Б1.В.ДВ.03.01 Новые медиа в современной информационной войне

Наименование кафедры: Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Целью освоения дисциплины «Новые медиа в современной информационной войне» является обсуждение роли информации в повседневной деятельности журналиста в условиях информационной войны.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов представления о способах, методах, системе работы;
- журналиста по сбору, обработке и передаче информации по каналам средств массовой;
- информации в условиях информационной войны;
- формирование представления об особенностях ведения информационной войны;
- формирование навыков выявления новых форм информационной войны.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Новые медиа в современной информационной войне» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

3. Общий объем дисциплины:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции

ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции

ПК-1.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски

ПК-1.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

5. Форма промежуточной аттестации: *зачет*

Б1.В.ДВ.03.02 Мультимедийная журналистика

Наименование кафедры: Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

1. Цель и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Мультимедийная журналистика» является формирование у магистрантов базовых представлений о цели, миссии и практике работы журналиста на различных медийных платформах, этическая нормах профессии и ответственности журналистов перед обществом.

Задачи дисциплины:

- знакомство с особенностями работы журналиста и функционирования мультимедийной редакции;
- формирование представлений о процессе работы журналисты (сбор, анализ, структурирование, упаковка информации для подготовки журналистских материалов для разных медиаплатформ);
- формирование базовых представлений о создании информационных текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов;
- формирование навыков индивидуальной и групповой работы над информационными материалами.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Мультимедийная журналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

3. Общий объем дисциплины:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции

ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции

ПК-1.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски

ПК-1.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

5. Форма промежуточной аттестации: зачет

ФТД.01 Журналистика в условиях межкультурной коммуникации

Наименование кафедры: Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Журналистика в условиях межкультурной коммуникации»:

– сформировать у студентов систему представлений о месте и роли журналистики в современном межкультурном пространстве, а также умение в доступной форме преподносить межкультурную информацию в средствах массовой информации.

Задачи дисциплины состоят в:

– изучении основных категорий межкультурного взаимодействия в журналистике;

– ознакомлении с практикой межкультурной деятельности СМИ;

– освоении умений и навыков журналистского освещения процессов межкультурной коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Журналистика в условиях межкультурной коммуникации» является факультативной дисциплиной.

3. Общий объем дисциплины:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-5.1 Знает: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач

УК-5.2 Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия с учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей

УК-5.3 Владеет: навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия

5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

ФТД.02 Литературное эссе в журналистике

Наименование кафедры: Кафедра цивилизационной журналистики

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Литературное эссе в журналистике»:

– познакомить магистрантов с основами профессии, обучить приемам и методам работы с фактами, источниками сведений, приучить к профессиональному взгляду на творчество действующих журналистов, помочь освоить приемы и методы подачи информации, используемые при подготовке текстов в литературных формах, дать представление об особенностях, стилях и направлениях литературной работы журналиста.

Задачи дисциплины заключаются в том, чтобы:

– познакомить магистрантов с особенностями литературного творчества журналиста, жанровыми разновидностями журналистских произведений;

– выявить типологию журналистских текстов;

– основные элементы концепции журналистского произведения - тема, замысел, проблема, идея;

– дать навыки создания журналистских текстов в различных композиционных моделях;

– дать практические навыки литературного мастерства.

2. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина «Литературное эссе в журналистике» является факультативной дисциплиной.

3. Общий объем дисциплины:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

4. Планируемые результаты изучения дисциплины

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-4.1 Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах). используемые в академическом и профессиональном взаимодействии: современные средства информационно-коммуникационных технологий

УК-4.2 Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам

УК-4.3 Владеет: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных

дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах):
передачей профессиональной информации в информационно-
телекоммуникационных сетях; использованием современных средств
информационно-коммуникационных технологий

5. Форма промежуточной аттестации: *зачет*