

# АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН

## 54.04.01 «ДИЗАЙН»

### магистерская программа

#### «Дизайн в коммуникационной среде»

#### Б1.О.01 «Теория композиции»

##### Наименование кафедры Кафедра цивилизационного дизайна

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель учебной дисциплины - сформировать у магистров дизайна систему знаний и умений, необходимых им в будущей профессионально деятельности. Таким образом, преподавание теории композиции направлено не только на решение традиционных учебных задач, но и является способом введения студентов в мир профессионального общения.

Задачи курса:

- приобретение студентами знаний законов композиции;
- ознакомить студентов с композиционными средствами для создания произведений дизайна;
- приобретение навыков использования в творческой работе композиционных приемов;
- сформировать у студентов способность творческого мышления, умения анализировать произведения дизайна.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Теория композиции» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### 3. Общий объем дисциплины:

2 з.е. (72 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-3 – способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи

**Знает:** методы и способы проектирования дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям.

**Умеет:** разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов.

**Владеет:** навыками реализации дизайн-проектов.

#### 5. Форма промежуточной аттестации *зачет*.

## **Б1.О.02 «Иностранный язык в профессиональной среде»**

**Наименование кафедры** Кафедра теории, практики и дидактики перевода

### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины:

Основной целью дисциплины «Иностранный язык в профессиональной среде» является практическое овладение английским языком как средством общения в деловой среде в устной и письменной формах. Приобретение такого уровня языковой компетенции позволит пользоваться иностранным языком в профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей.

Задачи дисциплины:

В задачи курса входит обучение следующим видам речевой деятельности:

1) в говорении – умение вести спонтанную дискуссию с деловым партнером, поддержать беседу на заданную тему, делать мини-презентации

2) в письме – умение вести деловую переписку (e-mail, доклад, отчет о работе компаний с описанием тенденций их развития, представленными графически; официальное письмо, претензия);

3) в чтении и переводе – умение быстро читать тексты и понимать их, выстраивать отдельные абзацы текста в логическом порядке, соотносить абзацы связанного текста с данными утверждениями.

4) в аудировании – умение понимать аутентичную речь в нормальном темпе (телефонные разговоры, реклама продукта, монологическая речь), сочетать аудирование с чтением (соотносить монологическую речь с информацией, данной на бумаге), выявлять необходимую информацию и использовать ее в видоизмененном контексте.

5) умение пользоваться словарно-справочной литературой и интернет-ресурсами на иностранном языке;

6) знание национальной культуры, а также культуры ведения бизнеса стран изучаемого языка;

7) умение вести самостоятельный творческий поиск.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной среде» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 час.)

### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и

профессионального взаимодействия.

**Знает:** основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий.

**Умеет:** представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам.

**Владеет:** навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.

ОПК-1 – способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

**Знает:** основные закономерности, направления, этапы истории и теории искусств, дизайна.

**Умеет:** рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

**Владеет:** способностью применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности.

## **5. Форма промежуточной аттестации экзамен.**

## Б1.О.03 «Академический рисунок»

### Наименование кафедры Кафедра цивилизационного дизайна

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Основной целью освоения дисциплины «Академический рисунок» является формирование конструктивно-графической компетентности, владение опытом исследования реальных или воображаемых ситуаций и конструирования целостных графических изображений с помощью метода геометрического обобщения объектов реальной действительности в учебно-познавательном и художественно-творческом направлениях.

Задачи дисциплины:

- изучить перспективно-пространственные и светотеневые закономерности (естественно-научные знания природы) и использовать их в качестве грамматических правил графического языка построения линейно-конструктивного рисунка с натуры;
- научить владеть методом геометрического обобщения объектов реальной действительности и построение пространственных форм в линейно-конструктивном рисунке;
- уметь использовать аналитико-синтетическую деятельность в построении объективной объемно - пространственной целостности рисунка;
- развить у студентов возможности переноса, сформированных в построении рисунка знаний и умений в новые перспективно-пространственные условия.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Академический рисунок» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 час.)

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-3 – способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи.

**Знает:** методы и способы проектирования дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям.

**Умеет:** разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов.

**Владеет:** навыками реализации дизайн-проектов.

#### **5. Форма промежуточной аттестации *экзамен.***

## **Б1.О.04 «Академическая живопись»**

### **Наименование кафедры Кафедра цивилизационного дизайна**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Цели и задачи дисциплины «Академическая живопись» направлены на формирование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности, воспитания и развития художественной культуры, как одного из основополагающих профессиональных качеств.

Дисциплина включает в себя разделы, направленные на овладение основами академической живописи, основами декоративной живописи и цветной графики. Овладение методами передачи цветовой среды на плоскости, приемами различных техник живописи (акварель, гуашь, темпера, акрил), практическая работа с цветом и цветовыми композициями, все это позволит повысить общую художественную культуру, развить художественный вкус, и в конечном итоге, будет способствовать успешному овладению профессиональными компетенциями и решению задач, стоящих перед будущими бакалаврами - дизайнерами.

Задачи курса:

- изучить основные законы передачи пространства на плоскости в цветовом изображении;
- научить передавать на плоскости объемную форму предметов, используя законы изобразительной грамоты;
- владеть использованием на практике приемами и методами составления цветных композиций и их переработка;
- развить у студентов декоративно-образное мышление и переработку в ограниченной цветовой гамме аудиторных постановок;
- развить способности плоскостного решения и сведение их к гармоническому единству и целостному пластическому восприятию;
- развить наблюдательность, чувство меры, пропорциональность, масштаб, ритм, гармонию пластических связей.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Академическая живопись» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

5 з.е. (180 час.)

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-3 – способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи.

**Знает:** методы и способы проектирования дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям.

**Умеет:** разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов.

**Владеет:** навыками реализации дизайн-проектов.

**5. Форма промежуточной аттестации** *зачет, экзамен.*

## **Б1.О.05 «Дизайн-проектирование коммуникационной среды»**

### **Наименование кафедры Кафедра цивилизационного дизайна**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Основной целью освоения дисциплины «Дизайн-проектирование коммуникационной среды» является формирование у будущих магистров компетенций, направленных на развитие творческих способностей личности к деятельности области дизайна; формирование проектных умений концептуального и образно-пластического способов решения задач в дизайне.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить классификацию дизайн-проектов, признаки и жизненный цикл проекта;
- изучить этапы и виды работ на каждом этапе разработки дизайн-проекта;
- изучить особенности подготовки к публичной защите дизайн-проекта;
- научить разрабатывать рабочую документацию для запуска дизайн-проекта;
- владеть методами разработки технического задания и технического предложения для дизайн-проекта графической продукции;
- владеть методами формирования эскизного и рабочего проектов для дизайн-проекта;
- приобретение навыков создания, хранения, передачи и обработки графической информации.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Дизайн-проектирование коммуникационной среды» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

4 з.е. (144 час.)

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-3 – способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи

**Знает:** методы и способы проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям.

**Умеет:** разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов.

**Владет:** навыками реализации дизайн-проектов.

**5. Форма промежуточной аттестации *экзамен.***

## **Б1.О.06 «Компьютерные технологии в дизайне»**

### **Наименование кафедры** Кафедра цивилизационного дизайна

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Цели и задачи дисциплины «Компьютерные технологии в дизайне» направлены на формирование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности; воспитания и развития художественной культуры, как одного из основополагающих профессиональных качеств

Цели освоения дисциплины «Компьютерные технологии в дизайне»:

- формирование у обучающихся понимания важности и эффективности использования в профессиональной деятельности компьютерных технологий,
- получение обучающимися основных представлений о возможностях построения электронных моделей окружающей среды при решении архитектурно-дизайнерских задач,
- развитие у обучающихся творческой активности, формирование навыков и приёмов при решении задач современного дизайна.

Задачи изучения дисциплины «Компьютерные технологии в дизайне»:

- освоение методов и средств, применяемых в работе с компьютерными программами;
- изучение обучающимися приёмов создания электронных моделей объектов окружающего пространства с помощью указанных программ;
- овладение навыками совместного использования различных программ, включая взаимный обмен материалами, создаваемыми в форматах этих программ.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Компьютерные технологии в дизайне» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 час.)

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-3 – способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи

**Знает:** методы и способы проектирования дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям.

**Умеет:** разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов.

**Владеет:** навыками реализации дизайн-проектов.

#### **5. Форма промежуточной аттестации зачет.**

## **Б1.О.07 «История и теория искусств»**

### **Наименование кафедры Кафедра цивилизационного дизайна**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Цели и задачи дисциплины «История и теория искусств» направлены на формирование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности; воспитания и развития художественной культуры, как одного из основополагающих профессиональных качеств

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со спецификой различных видов искусства, основными этапами в развитии мирового искусства, стилями и направлениями в искусстве.

Цель курса – ознакомление студентов с основными понятиями, периодами и направлениями в теории и истории искусства преимущественно в его западноевропейской версии от античности до современности.

Задачи курса:

- раскрытие специфики теории и истории искусства как гуманитарной науки;
- рассмотрение актуальных теоретических проблем искусствоведения;
- ознакомление с различными типами интерпретаций произведений искусства;
- ознакомить студентов с разными точками зрения и концепциями в искусстве;
- приобретение навыков критического осмысления явлений культуры, готовность к межкультурной коммуникации;
- сформировать у студентов способность творческого мышления, умения анализировать культурные события и факты.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «История и теория искусств» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 час.)

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-1 – способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

**Знает:** основные закономерности, направления, этапы истории и теории искусств, дизайна.

**Умеет:** рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

**Владеет:** способностью применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности.

**5. Форма промежуточной аттестации *зачет.***

## **Б1.О.08 «Стандарты качества в дизайне»**

### **Наименование кафедры Кафедра цивилизационного дизайна**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Целью дисциплины «Стандарты качества в дизайне» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации, сертификации, лицензирования и метрологии, а также в области управления качеством продукции и услуг, способствующие их успешной деятельности в реальных условиях работы.

Задачи курса:

- изучение студентами правовых вопросов в области технического регулирования, стандартизации, сертификации, лицензирования, безопасности и качества продукции и услуг;

- изучение основ стандартизации, сертификации и лицензирования как формы регулирования качества продукции и услуг;

- освоение главных принципов и механизмов создания и функционирования системы менеджмента качества на творческих предприятиях с учетом отечественных и международных стандартов в дизайн сфере;

- изучение современных форм и методов проведения конкурсов и премирования в области качества в дизайне;

- ознакомление учащихся с практической реализацией теоретических принципов стандартизации, сертификации, лицензирования и управления качеством в условиях деятельности творческих организаций на отечественном рынке дизайнерских услуг.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Стандарты качества в дизайне» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 час.)

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-2 – способен работать с научной литературой; собирать анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения

**Знает:** научные методы исследования, связанные с конкретным дизайнерским решением.

**Умеет:** самостоятельно работать с научной литературой, собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований, делать

доклады и сообщения.

**Владеет:** навыками анализа полученной информации, выполнения отдельных видов работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов, участвовать в научно-практических конференциях.

**5. Форма промежуточной аттестации *зачет*.**

## **Б1.О.09 «Теория цвета»**

### **Наименование кафедры Кафедра цивилизационного дизайна**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Основной целью освоения дисциплины «Теория цвета» является формирование у будущих магистров компетенций, направленных на формирование знаний о специфических возможностях цветоведения и колористики для решения проектных задач в дизайне. Приобретение объективных знаний о свойствах и характеристиках цвета, о цветовых гармониях и контрастах, о типах колорита и их роли для создания нужного художественного образа в цветовой композиции.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение теоретическими знаниями – теорией цвета в искусстве;
- изучение эстетических свойств цвета (гармония, декоративность, единство гаммы);
- изучение семантических свойств цвета, и связанных с ними понятий содержательности, выразительности, смысла, значения, символики, эмоционально-психологического воздействия на человека;
- освоение методов композиционных решений цветowych композиций;
- создание художественного образа в цветowych композициях;
- разработка и выполнение цветowych схем дизайн-проектов.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Теория цвета» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 час.)

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-3 – способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи

**Знает:** методы и способы проектирования дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям.

**Умеет:** разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов.

**Владеет:** навыками реализации дизайн-проектов.

#### **5. Форма промежуточной аттестации *экзамен.***

## **Б1.О.10. «Информационно-сетевые направления в дизайне»**

### **Наименование кафедры** Кафедра цивилизационного дизайна

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Основной целью освоения дисциплины «Информационно-сетевые направления в дизайне» является формирование у будущих магистров компетенций, направленных на освоение навыков владения проектированием в сетевых направлениях, разработка сетевой продукции, работы в современных программных продуктах.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение основных программ средства для дизайна и компьютерного оформления;

- осмысление значимости проблем интеграции программных средств оформления и дизайна различных видов современной компьютерной продукции;

- творческое освоение прикладного и научного знания в области программно-информационной среды для дизайна и графического оформления сетевой продукции различного вида и назначения.;

- овладение методами и приёмами работы в программных пакетах для графического дизайна в сетевых средах, включая Web –страницы и Web – сайты.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Информационно-сетевые направления в дизайне» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

8 з.е. (288 час.)

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-3 – способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи

**Знает:** методы и способы проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям.

**Умеет:** разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов.

**Владет:** навыками реализации дизайн-проектов.

#### **5. Форма промежуточной аттестации зачет, экзамен.**

## **Б1.О.11 «Научно-исследовательские аспекты дизайн-проектирования»**

### **Наименование кафедры Кафедра цивилизационного дизайна**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Целью дисциплины «Научно-исследовательские аспекты дизайн-проектирования» является приобретение студентами теоретических знаний о применении научно-исследовательской работы в дизайн-проектировании. Дисциплина направлена на закрепление, углубление, расширение системы теоретических и прикладных знаний, полученных при изучении дисциплин согласно учебному плану, на приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности, формирование, совершенствование и развитие практических умений, навыков и компетенций в области дизайн-проектирования.

Задачи дисциплины:

- освоение представлений об основных принципах и закономерностях научно-исследовательской деятельности;
- формирование системы знаний, умений, навыков в сфере планирования, организации и поэтапного проведения научно-исследовательской деятельности в области дизайн-проектирования;
- приобретение навыков работы с библиографическими справочниками, составления научно-библиографических списков, использования библиографического описания в научных работах;
- развитие информационно-аналитических умений в сфере работы с электронными базами данных отечественных и зарубежных библиотечных фондов;
- формирование и развитие умений и навыков проектирования и осуществления комплексных исследований;
- приобретение навыков коллективной научной работы, продуктивного взаимодействия с другими научными группами (подразделениями) и исследователями;
- формирование умений и навыков в сфере научных коммуникаций, публичного обсуждения результатов научно-исследовательской деятельности, совершенствование профессионально-коммуникативной культуры будущего дизайнера;
- формирование умений оформлять в соответствии с существующими требованиями отчетную документацию, научно-квалификационную работу, научный доклад.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Научно-исследовательские аспекты дизайн-проектирования» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 час.)

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

**Знает:** основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности.

**Умеет:** решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

**Владеет:** способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов непрерывного образования.

ОПК-2 – способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения.

**Знает:** научные методы исследования, связанные с конкретным дизайнерским решением.

**Умеет:** самостоятельно работать с научной литературой, собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований, делать доклады и сообщения.

**Владеет:** навыками анализа полученной информации, выполнения отдельных видов работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов, участвовать в научно-практических конференциях.

## **5. Форма промежуточной аттестации экзамен.**

## **Б1.О.12 «Методология научных исследований в дизайне»**

### **Наименование кафедры Кафедра цивилизационного дизайна**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины «Методология научных исследований в дизайне» является содействие формированию теоретических знаний о сущности современных научных методов и теоретических концепций современной методологии науки. Дисциплина направлена на закрепление, углубление, расширение системы теоретических и прикладных знаний, полученных при изучении дисциплин согласно учебному плану, на приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности, формирование, совершенствование и развитие практических умений, навыков и компетенций в области дизайна.

Задачи дисциплины:

- формирование и развитие умений и навыков в части применения методов исследования для решения намеченных задач научно-исследовательской деятельности;
- формирование и развитие умений и навыков научно-экспериментальной работы с эмпирической базой исследования в соответствии с выбранной темой научно-квалификационной работы (диссертации);
- освоение методики наблюдения, эксперимента и моделирования, методик анкетирования и интервьюирования;
- обеспечить высокий уровень освоения магистрантами теории и практики научно-исследовательской деятельности,
- поддерживать творческую самостоятельность магистрантов в выборе научной области
- исследования, методов и способов решения исследовательских задач,
- сформировать у магистрантов индивидуальные качества, необходимые науке
- работнику на современном уровне развития информационных и коммуникативных систем;
- развить навыки проведения успешной и результативной научно-исследовательской
- работы.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Методология научных исследований в дизайне» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 час.)

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-6 – способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

**Знает:** основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности.

**Умеет:** решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

**Владеет:** способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов непрерывного образования.

ОПК-2 – способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; выполнять отдельные виды работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов; самостоятельно обучаться; приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; участвовать в научно-практических конференциях; делать доклады и сообщения.

**Знает:** научные методы исследования, связанные с конкретным дизайнерским решением.

**Умеет:** самостоятельно работать с научной литературой, собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований, делать доклады и сообщения.

**Владеет:** навыками анализа полученной информации, выполнения отдельных видов работ при проведении научных исследований с применением современных научных методов, участвовать в научно-практических конференциях.

## **5. Форма промежуточной аттестации *зачет*.**

## **Б1.О.13 «Возрастная психология»**

### **Наименование кафедры Кафедра психологии**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Целью освоения учебной дисциплины «Возрастная психология» является формирование у будущих психологов понимания закономерностей онтогенеза психики и личности на каждом этапе возрастного развития.

Задачи учебной дисциплины: познакомить обучающихся с современными отечественными и зарубежными теориями в области возрастной психологии; изучить основные понятия и методы возрастной психологии; ознакомить с наиболее распространенными периодизациями психического развития человека, спецификой возрастных изменений психики человека в разные периоды жизни человека, особенностями формирования личности на разных этапах его развития.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Возрастная психология» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 час.)

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

**Знает:** методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.

**Умеет:** принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.

**Владеет:** методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.

ОПК-5 – способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования

**Знает:** теоретические основы педагогической деятельности в сфере профессионального обучения и дополнительного образования.

**Умеет:** осуществлять педагогическую деятельность в сфере профессионального обучения и дополнительного образования.

**Владеет:** педагогическими навыками при преподавании художественных дисциплин.

#### **5. Форма промежуточной аттестации *зачет*.**

## **Б1.О.14 «Этнокультурные аспекты дизайна»**

### **Наименование кафедры Кафедра цивилизационного дизайна**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Цели и задачи дисциплины «Этнокультурные аспекты дизайна» направлены на формирование компетенций, необходимых для профессиональной деятельности; воспитания и развития художественной культуры, как одного из основополагающих профессиональных качеств

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных со спецификой различных видов искусства, основными этапами в развитии мирового искусства, стилями и направлениями в искусстве.

Задачи курса:

- формирование целостного представления о национальной культуре как части мирового культурного наследия;
- формирование целостного представления о дизайне как специфическом виде творческой деятельности;
- формирование понимания особенностей национального дизайна разных стран;
- формирование способности к абстрактному мышлению;
- формирование готовности проявлять творческую инициативу и участвовать в творческих мероприятиях различного уровня.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Этнокультурные аспекты дизайна» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 час.)

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-5 – способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

**Знает:** национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач.

**Умеет:** грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.

**Владеет:** навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного

взаимодействия.

ОПК-1 – способен применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности; рассматривать произведения искусства и дизайна в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

**Знает:** основные закономерности, направления, этапы истории и теории искусств, дизайна.

**Умеет:** рассматривать произведения искусства, дизайна и техники в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

**Владеет:** способностью применять знания в области истории и теории искусств, истории и теории дизайна в профессиональной деятельности.

**5. Форма промежуточной аттестации *зачет.***

## **Б1.О.15 «Методика проектирования экспозиционного пространства»**

### **Наименование кафедры** Кафедра цивилизационного дизайна

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Цели освоения дисциплины «Методика проектирования экспозиционного пространства»:

- формирование у обучающихся понимания основных методов и принципов проектирования экспозиционных комплексов;
- освоение студентами основных приемов работы с конструктивными составляющими при проектировании экспозиционных комплексов;
- знакомство со специфичными нормами и правилами при проектировании экспозиционных комплексов;
- развитие у обучающихся масштабного видения архитектурного пространства средствами проектирования экспозиционных комплексов.

Задачи изучения дисциплины:

- рассмотрение основных видов экспозиционных комплексов;
- изучение методов и средств, применяемых при проектировании экспозиционных комплексов;
- изучение алгоритма последовательных действий при проектировании масштабных сооружений;
- самостоятельное изучение и разработка методов и подходов к проектированию.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Методика проектирования экспозиционного пространства» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

4 з.е. (144 час.)

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-4 – способен организовывать, проводить и участвовать в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу

**Знает:** теоретические основы организации инновационных художественно-творческих мероприятий, презентаций, инсталляций.

**Умеет:** разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу.

**Владеет:** навыками организации и проведения художественных выставок, конкурсов, фестивалей.

#### **5. Форма промежуточной аттестации** *зачет с оценкой.*

## **Б1.О.16 «Методика преподавания дизайна»**

### **Наименование кафедры** Кафедра цивилизационного дизайна

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Цели и задачи дисциплины «Методика преподавания дизайна» направлена на формирование у студентов профессионального педагогического подхода к решению учебных задач в области дизайна; развить навыки и умения в сфере педагогической деятельности; сформировать профессиональный подход в подготовке методического материала; научить разрабатывать учебно-тематические материалы в области дизайна, ИЗО для художественных школ, школ искусств.

Задачи курса:

- формирование умений и навыков в организации образовательной деятельности
- формирование способности к определению целей, отбору содержания образовательной деятельности
- творческой деятельности, основанной на технологиях дизайн исследований
- формирование понимания особенностей техники и технологии проектирования, отвечающие экологическим нормам на основе дизайн-исследований в проектировании;
- формирование способности к применению образовательных технологий, оценок результатов на основе дизайн-исследований;
- формирование готовности применения инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Методика преподавания дизайна» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 час.)

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ОПК-5 – способен осуществлять педагогическую деятельность по программам профессионального образования и дополнительного профессионального образования.

**Знает:** теоретические основы педагогической деятельности в сфере профессионального обучения и дополнительного образования.

**Умеет:** осуществлять педагогическую деятельность в сфере профессионального обучения и дополнительного образования.

**Владет:** педагогическими навыками при преподавании художественных дисциплин.

**5. Форма промежуточной аттестации** *зачет.*

## **Б1.В.01 «Организация дизайн-проектирования»**

### **Наименование кафедры Кафедра цивилизационного дизайна**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Целью изучения дисциплины «Организация дизайн-проектирования» является привитие магистрами исторического кругозора в области дизайна, способность ориентироваться в особенностях художественной формы объектов разных эпох и стилей, воспитание вкуса и эстетического чутья. Это призвано помочь им в дальнейшей профессиональной проектной деятельности. Для достижения этой цели необходимо решение следующих задач:

- владение методами творческого процесса дизайнеров; выполнение поисковых эскизов, композиционных решений дизайн-объектов; создание художественного образа; владение практическими навыками различных видов изобразительного искусства и способов проектной графики;

- выполнение дизайн-проектов; ориентированность на создание оригинального проекта, промышленного образца, серии или авторской коллекции, среди которых различные виды полиграфической и визуальной продукции; средств транспорта; разновидности костюма и предметов культурно-бытового назначения; создание художественных предметно-пространственных комплексов; проектирование интерьеров различных по своему назначению зданий и сооружений, архитектурно-пространственной среды, объектов ландшафтного дизайна;

- использование на практике знаний и конкретных представлений об основах художественно-промышленного производства; инженерного конструирования, технологии изготовления полиграфической продукции, костюма, средств транспорта; владение принципами художественно-технического редактирования, макетирования, компьютерными технологиями, методами эргономики и антропометрии;

- осуществление управленческих функций в учреждениях, организациях, фирмах, структурных подразделениях, занимающихся разработкой дизайна для всех сфер бытовой, общественной и производственной деятельности человека; применение на практике нормативно-правовой базы; ведение деловых переговоров и деловой переписки; проведение экспертизы и реализация принципов авторского надзора;

- умение пользоваться современными информационными базами, графическими программами, способность самостоятельно осваивать новые программные продукты; владение профессиональными навыками эксплуатации современного оборудования и приборов, знание основных принципов продвижения творческого продукта на рынке услуг;

- умение организовывать и проводить выставки, конкурсы, фестивали, презентации, инсталляции, осуществлять подбор необходимой научно-методической, искусствоведческой литературы, выдвигать и разрабатывать

концептуальные, экспериментальные и инновационные идеи;

- готовность самостоятельно проводить научные исследования по вопросам профессиональной деятельности, участвовать в комплексных научных разработках; работать в международной среде;

- готовность к экспертной, консалтинговой и инновационной работе;

- стремление к совершенствованию профессиональных и личностных качеств.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Организация дизайн-проектирования» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной в изучении.

## **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 час.)

## **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-2 – способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.

**Знает:** принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта.

**Умеет:** разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.

**Владеет:** навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.

ПК-2 – способен разрабатывать дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**Знает:** методы и художественно-технические средства для разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**Умеет:** разрабатывать дизайн-проекты с помощью художественно-технических средств графического дизайна.

**Владеет:** навыками работы с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации.

## **5. Форма промежуточной аттестации экзамен.**

## **Б1.В.02 «Современные технологии в дизайне»**

### **Наименование кафедры Кафедра цивилизационного дизайна**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Основной целью освоения дисциплины «Современные аспекты дизайна» является формирование у будущих магистров компетенций, направленных на формирование систематизированных теоретических знаний о современных проблемах дизайна;

Задачи изучения дисциплины «Современные аспекты дизайна»:

- рассмотрение качественно новых проблем изучения системы деятельности и осмысление значимости проблем современного дизайна в повседневной жизни современного общества и профессиональном творчестве;
- расширение личностных возможностей восприятия предметно-пространственной среды, объектов и систем дизайна;
- творческое освоение прикладного и научного знания в области современного дизайна;
- рассмотрение дизайна в связи с искусством, с развитием художественного творчества, с историческим движением эстетического сознания;
- ориентированность на создание объекта, совмещающего в себе оригинальность внешнего облика, функциональное решение внутренней структуры, синтез высокотехнологических новаций из различных областей научного знания;
- освоение методов и получение навыков в отборе современных продуктов дизайнерской деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Современные технологии в дизайне» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной в изучении.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 час.)

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-2 – способен разрабатывать дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**Знает:** методы и художественно-технические средства для разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**Умеет:** разрабатывать дизайн-проекты с помощью художественно-технических средств графического дизайна.

**Владеет:** навыками работы с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**5. Форма промежуточной аттестации *зачёт*.**

## **Б1.В.03 «Маркетинг»**

### **Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Целью дисциплины является формирование у обучающихся систематизированных знаний о маркетинге как системы экономических знаний, а также овладения навыками, необходимыми для принятия организационно-управленческих и коммуникационных решений в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить элементы комплекса маркетинга и получить навыки управления ими;
- получить навыки организации маркетинговых исследований и прогнозирования тенденций в сфере дизайна;
- изучить основной инструментарий маркетинга, используемый в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Маркетинг» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений, и является обязательной в изучении.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 час.)

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

ПК-1 – способен отслеживать тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**Знает:** основы маркетинга и методы проведения комплексных дизайнерских исследований.

**Умеет:** отслеживать тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**Владеет:** навыками выявления существующих и прогнозирования будущих тенденций в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

#### **5. Форма промежуточной аттестации *зачёт.***

## Б1.В.ДВ.01.01 «Право интеллектуальной собственности»

Наименование кафедры Кафедра гражданско-правовых дисциплин

### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Право интеллектуальной собственности» является: научить студента ориентироваться в действующем законодательстве по вопросам регулирования отношений, возникающих в сфере интеллектуальной собственности и правильно толковать, и применять нормы права к конкретным практическим ситуациям.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Право интеллектуальной собственности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 час.)

### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий.

**Знает:** методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.

**Умеет:** принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.

**Владеет:** методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.

ПК-1 – способен отслеживать тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**Знает:** основы маркетинга и методы проведения комплексных дизайнерских исследований.

**Умеет:** отслеживать тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**Владеет:** навыками выявления существующих и прогнозирования будущих тенденций в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

### **5. Форма промежуточной аттестации *зачёт.***

## Б1.В.ДВ.01.02 «Авторское право»

### Наименование кафедры Кафедра гражданско-правовых дисциплин

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Авторское право» являются формирование у студентов системы знаний, навыков и умений по правовой охране творческих произведений, авторских и смежных прав, овладение подходами к правовому регулированию отношений в области авторского права, выработка навыков пользования законодательством при защите своих авторских прав.

Задачи изучения дисциплины:

– выявление специфики личных неимущественных и имущественных отношений, возникающих в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы или искусства;

– уяснение понятийного аппарата институтов авторского права и смежных прав.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Авторское право» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

#### 3. Общий объем дисциплины:

2 з.е. (72 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

**Знает:** методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.

**Умеет:** принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.

**Владеет:** методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.

ПК-1 – способен отслеживать тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**Знает:** основы маркетинга и методы проведения комплексных дизайнерских исследований.

**Умеет:** отслеживать тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и

коммуникации.

**Владеет:** навыками выявления существующих и прогнозирования будущих тенденций в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**5. Форма промежуточной аттестации *зачёт*.**

## Б1.В.ДВ.02.01 «Менеджмент»

### Наименование кафедры Кафедра менеджмента

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения дисциплины менеджмент является изучение методов и инструментов дизайн-менеджмента, разработка и управление проектом в коммуникационной среде.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- развитие навыков по поиску и оценке новых рыночных возможностей и формированию бизнес-идей;
- формирование навыков по разработке альтернативных бизнес-моделей проекта;
- формирование, развитие и закрепление устойчивых знаний и умений в вопросах разработки проектов на основе анализа потребностей клиентов;
- развитие навыков по сбору, обработке и анализу данных внешней и внутренней среды проекта с целью принятия управленческих решений.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

#### 3. Общий объем дисциплины:

3 з.е. (108 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

**Знает:** принципы подбора эффективной команды; методы эффективного руководства коллективами.

**Умеет:** вырабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов: управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.

**Владеет:** методами организации команды; навыками управления коллективом для достижения поставленной цели, разработки стратегии и планирования командной работы.

ПК-3 – способен осуществлять планирование и организацию работ по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**Знает:** теоретические основы менеджмента, методы и принципы организации процесса дизайн-проектирования.

**Умеет:** осуществлять планирование работ по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**Владеет:** основами организации работ по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**5. Форма промежуточной аттестации *зачёт с оценкой.***

## **Б1.В.ДВ.02.02 «Управление проектами»**

### **Наименование кафедры Кафедра менеджмента**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Цель дисциплины «Управление проектами»: формирование у студентов совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта на предприятии, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами с использованием экономико-математических методов, а также сформировать целостное понимание организации и управления процессом реализации проекта в современных условиях.

Задачи дисциплины:

- изучить основные научные, теоретические и методические подходы к основам системы управления проектами;
- сформировать методические подходы к принятию решений по выработке концепции проекта, его структуризации и оценке;
- изучить роли и функции проектного менеджера на различных этапах жизненного цикла проекта;
- ознакомиться с организационными формами управления проектами и методами их разработки и оптимизации;
- изучить инструментарии планирования и контроля хода выполнения проекта;
- освоить навыки разработки и развития исследовательской и творческой работы, экономического моделирования проектов с применением программных средств.
- подготовить студентов к самостоятельному принятию решений, касающихся проектной деятельности, а также выработка у них практических навыков управления проектами в рамках предприятия.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Управление проектами» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

3 з.е. (108 час.)

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-3 – способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

**Знает:** принципы подбора эффективной команды; методы эффективного руководства коллективами.

**Умеет:** вырабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов: управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.

**Владеет:** методами организации команды; навыками управления коллективом для достижения поставленной цели, разработки стратегии и планирования командной работы.

ПК-3 – способен осуществлять планирование и организацию работ по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**Знает:** теоретические основы менеджмента, методы и принципы организации процесса дизайн-проектирования.

**Умеет:** осуществлять планирование работ по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**Владеет:** основами организации работ по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

**5. Форма промежуточной аттестации *зачёт с оценкой.***

## **ФТД.01 «Психолого-педагогическая адаптация в профессиональной деятельности»**

### **Наименование кафедры Кафедра психологии**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Психолого-педагогическая адаптация в профессиональной деятельности» являются формирование общекультурных и профессиональных компетенций магистров на основе овладения теоретическими знаниями о психолого-педагогических особенностях профессиональной деятельности, связанными с психическими процессами адаптации, закономерностями профессионального развития и профессионального самоопределения, а также знаниями основных категорий и понятий педагогики, психологии общения, психологии малой группы и психологии межгрупповых отношений.

Задачи дисциплины: представление о психических явлениях, психологических и этических особенностях профессиональной деятельности; знания психологических и этических закономерностях профессионального общения; формирование целостного представления магистров об основных закономерностях профессионального развития и профессионального самоопределения субъекта профессионального выбора; формирование базовых знаний о процессе профессионализации личности; закономерностях конфликтного поведения, конструктивного разрешения конфликтов; представление о технологиях успеха в профессиональной деятельности, а также закономерностях успешной передачи социального опыта.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Психолого-педагогическая адаптация в профессиональной деятельности» является факультативной дисциплиной.

#### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 час.)

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

**Знает:** методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения.

**Умеет:** принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы.

**Владеет:** методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.

#### **5. Форма промежуточной аттестации *зачет.***

## ФТД.02 «Политические коммуникации»

Наименование кафедры Кафедра политических процессов и технологий

### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Цель освоения учебной дисциплины Политические коммуникации - дать студентам систематизированное представление о политических коммуникациях, рассмотреть формы и уровни политической коммуникации, а также современные каналы и практики политической коммуникации.

Задачи учебной дисциплины: формирование у магистрантов понятийного аппарата изучаемой дисциплины, знание междисциплинарных концепций и подходов, профессиональной терминологии; рассмотрение видов и уровней политической коммуникации; изучение форм политической коммуникации; рассмотрение каналов и агентов политической коммуникации в обществе; изучение ресурсного оснащения политических коммуникаций, в соотнесении с уровнями и условиями социально-политического взаимодействия; знакомство с виртуальными формами политической коммуникации.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Политические коммуникации» является факультативной дисциплиной.

### **3. Общий объем дисциплины:**

2 з.е. (72 час.)

### **4. Планируемые результаты обучения**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4 – способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

**Знает:** основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий.

**Умеет:** представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам.

**Владеет:** навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.

### **5. Форма промежуточной аттестации *зачет*.**