

ТЕКУЩАЯ УСПЕВАЕМОСТЬ СТУДЕНТОВ
STUDENTS' CURRENT GRADES

Группа / Group
Дата / Date

Р/БО17-1

№ № студ. билета Student ID		Дисциплины / Disciplines *																							
		01		02		03		04		05		06		07		08		09		10		11			
		Y	A	Y	A	Y	A	Y	A	Y	A	Y	A	Y	A	Y	A	Y	A	Y	A	Y	A		
1	БОР17/0483	40,00	30,00	36,00	26,00	38,00	28,00	30,00	30,00	29,00	30,00	30,00	30,00	0,00	0,00	28,60	22,00	30,00	30,00	34,00	27,00	30,00	30,00		
2	БОР17и/0278	2,00	0,00	1,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
3	БОР17/0081	0,00	0,00	24,00	26,00	34,00	18,00	22,00	22,00	0,00	0,00	11,00	12,00	0,00	0,00	16,00	18,60	30,00	20,00	6,00	10,00	0,00	0,00		
4	БОР17/0545	0,00	0,00	1,00	2,00	0,00	0,00	5,00	5,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00	15,00	0,00	0,00			
5	БОР17/0168	32,00	25,00	38,00	28,00	31,00	22,00	24,00	24,00	16,00	20,00	23,00	24,00	0,00	0,00	30,00	16,60	30,00	30,00	31,00	25,00	21,00	20,00		
6	БОР17/0379	19,00	15,00	28,00	22,00	32,00	18,00	3,00	3,00	19,00	15,00	3,00	2,00	20,00	10,00	6,80	7,20	30,00	26,00	0,00	0,00	5,00	5,00		
7	БОР17/0507	0,00	0,00	2,00	3,00	0,00	1,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
8	БОР17/0455	0,00	0,00	0,00	2,50	3,00	2,00	0,00	0,00	6,00	13,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	16,00	15,00		
9	БОР17/0304	20,00	15,00	24,00	26,00	30,00	21,00	28,00	28,00	30,00	30,00	23,00	23,00	0,00	0,00	4,00	16,00	30,00	20,00	31,00	20,00	25,00	20,00		
10	БОР17/0339	22,00	15,00	26,00	24,00	6,00	5,00	0,00	0,00	16,00	8,00	3,00	2,00	0,00	0,00	8,00	8,60	30,00	20,00	8,00	6,00	15,00	10,00		
11	БОР17/0128	31,00	25,00	34,00	26,00	40,00	30,00	28,00	28,00	30,00	25,00	27,00	27,00	0,00	0,00	25,00	24,20	30,00	20,00	38,00	29,00	16,00	10,00		
12	БОР17/0280	33,00	27,00	36,00	30,00	40,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	0,00	0,00	30,00	26,00	30,00	21,00	38,00	29,00	25,00	20,00		
13	БОР17/0045	12,00	15,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	13,00	14,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
14	БОР17/0117	38,00	28,00	34,00	26,00	35,00	16,00	10,00	10,00	30,00	22,00	16,00	16,00	0,00	0,00	21,00	19,00	30,00	20,00	33,00	18,00	20,00	15,00		
15	БОР17/0438	0,00	0,00	0,00	1,00	2,00	2,00	0,00	0,00	3,00	8,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
16	БОР17/0530	0,00	0,00	24,00	26,00	22,00	17,00	12,00	12,00	12,00	6,00	10,00	10,00	0,00	0,00	6,00	7,20	30,00	20,00	0,00	0,00	16,00	10,00		
17	БОР17/0147	12,00	15,00	36,00	28,00	30,00	20,00	24,00	20,00	25,00	8,00	29,00	29,00	0,00	0,00	19,00	20,40	30,00	20,00	37,00	28,00	16,00	10,00		
18	БОР17/0350	20,00	18,00	3,00	6,00	22,00	15,00	8,00	6,00	30,00	30,00	3,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30,00	20,00	12,00	6,00	0,00	0,00		
19	БОР17/0543	40,00	30,00	38,00	30,00	40,00	30,00	28,00	28,00	30,00	30,00	29,00	30,00	60,00	30,00	30,00	28,00	30,00	30,00	40,00	30,00	30,00	30,00		
20	БОР17и/0291	24,00	16,00	38,00	30,00	40,00	30,00	28,00	28,00	28,00	30,00	29,00	30,00	0,00	0,00	28,00	25,20	30,00	30,00	38,00	29,00	30,00	30,00		
21	БОР17/0467	10,00	8,00	26,00	24,00	29,00	21,00	18,00	18,00	30,00	16,00	8,00	4,00	0,00	0,00	12,00	16,00	30,00	20,00	19,00	20,00	5,00	5,00		
22	БОР17/0562	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	19,00	9,00	4,00	2,00	20,00	10,00	0,00	0,00	2,00	3,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
23	БОР17/0332	21,00	20,00	33,00	25,00	22,00	15,00	8,00	6,00	9,00	3,00	4,00	2,00	0,00	0,00	8,00	10,00	30,00	20,00	15,00	20,00	0,00	0,00		
24	БОР19П4/0175	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3,00	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

01	Организация и проведение коммуникационной кампании
02	Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью
03	Коммуникационный менеджмент
04	Современная пресс-служба
05	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью
06	Основы брендинга
07	Элективные курсы по физической культуре и спорту
08	Политическая реклама
09	Информационная безопасность в профессиональной деятельности
10	Основы репутационного менеджмента и работа с персоналом
11	Рекламное агентство

** Y - сумма баллов за работу на занятиях на указанную дату / the relative score on the mentioned date

A - сумма баллов за посещаемость студентов на указанную дату / students' attendance on the mentioned date

**ТЕКУЩАЯ УСПЕВАЕМОСТЬ СТУДЕНТОВ
STUDENTS' CURRENT GRADES**

Группа / Group
Дата / Date

Р/БО17-1

№	№ студ. билета Student ID	Дисциплины / Disciplines *																					
		01		02		03		04		05		06		07		08		09		10		11	
		PK1	PK2	PK1	PK2	PK1	PK2	PK1	PK2	PK1	PK2	PK1	PK2	PK1	PK2	PK1	PK2	PK1	PK2	PK1	PK2	PK1	PK2
1	БОР17/0483	7,5	8,5	12,75	11,5	14,5	14,5	10,5	13,5	14,5	14,5	9	10,5			15	15	15	11,5	10	11,25		
2	БОР17и/0278	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-
3	БОР17/0081	7,83	10	11,17	13,58	12,5	12,25	11,5	11	13,5	12	13	13,5			14,5	12,5	14	10,5	6	0		
4	БОР17/0545	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-
5	БОР17/0168	10,83	11,5	13,75	13,92	11,33	5,5	5	10,5	12,5	14,5	9	13,5			14	12	5,5	-	8,5	-		
6	БОР17/0379	4,75	5	3,42	8,25	12	13,75	10	13,5	12,3	11,5	4	13,5			15	8	15	6,5	15	7,5		
7	БОР17/0507	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-
8	БОР17/0455	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-
9	БОР17/0304	7,25	-	8,92	-	12,5	-	10,5	-	13,5	-	10	-			15	14	13	-	8,5	-		
10	БОР17/0339	10	12	11,33	12,67	11,5	-	11	12,5	14	14	12,5	14			15	14,5	13	7	8,5	3,75		
11	БОР17/0128	-	4,25	-	7,17	12,5	14	11,5	4,5	13,25	11,25	11	7			13,5	10,5	13,5	5,5	-	11,25		
12	БОР17/0280	2	6	12	10	13,58	14	12	13,5	12,5	9,5	13,5	13			13,5	14	15	12	11,5	0		
13	БОР17/0045	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-
14	БОР17/0117	4,58	8,25	11,25	8	8,33	13,5	6,5	6	7,25	7,88	11	4,5			15	13,5	14,5	9	14,5	7,5		
15	БОР17/0438	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-
16	БОР17/0530	8,33	9,5	12,83	14,33	10,08	-	11	12,5	11,5	13,5	14	13			13,5	12,5	13,5	10,5	9	3,75		
17	БОР17/0147	8	8,25	11,5	11,25	13	13,5	10,5	9,5	12	12,67	13,5	13,5			14,5	10,5	14,5	10	11,5	-		
18	БОР17/0350	-	-	-	-	-	-	-	-	12,5	-	-	-			15	-	14	-	-	-		
19	БОР17/0543	5,83	9,25	13,75	13,5	14,58	15	12	14	14,5	15	11	14,5			14,5	15	15	11	15	3,75		
20	БОР17и/0291	4,5	7	11,75	10,5	14	15	9,5	13	14,5	15	11	13,5			12,5	14	14,5	10	15	3,75		
21	БОР17/0467	6,08	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			14,5	-	12,5	-	-	-		
22	БОР17/0562	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-
23	БОР17/0332	-	-	-	-	5,5	-	-	-	9,77	-	-	-			10	-	8,5	-	-	-		
24	БОР19П4/0175	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			-	-	-	-	-	-	-	-

01	Организация и проведение коммуникационной кампании
02	Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью
03	Коммуникационный менеджмент
04	Современная пресс-служба
05	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью
06	Основы брендинга
07	Элективные курсы по физической культуре и спорту
08	Политическая реклама
09	Информационная безопасность в профессиональной деятельности
10	Основы репутационного менеджмента и работа с персоналом
11	Рекламное агентство

** PK1- сумма баллов по рубежному контролю № 1
PK2- сумма баллов по рубежному контролю № 2