

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: Цивилизационного дизайна
(название кафедры)

Разработчик: Сичкарь Т. В., к.т.н., доцент
(ф.и.о., ученая степень, ученое звание)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.18 Типографика
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки Графический дизайн

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная

МОСКВА 2024

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания разработаны на основе рабочей программы учебной дисциплины «Типографика». Курсовая работа является индивидуальной, самостоятельно выполненной работой студента. Методические указания призваны помочь студенту выбрать тему и выполнить исследование на высоком уровне.

Курсовая работа выполняется с целью:

- расширения знаний в области типологии культурно-исторических парадигм графического дизайна и законах создания печатного текста посредством набора и верстки;

- систематизации знаний по смежным дисциплинам;

- выработки у студента навыков творческой и научно-исследовательской работы;

- обучения студентов методам аналитической и проектной работы с типографикой в различных областях графического дизайна.

В процессе подготовки курсовой работы студент должен приобрести и закрепить навыки:

- работы со специальной литературой фундаментального и прикладного характера;

- систематизации, обобщения и анализа фактического материала;

- обоснования выводов и предложений по совершенствованию тенденций и перспективных направлений типографики и искусства шрифта в современном дизайне.

Выполнение курсовой работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя и творческое развитие студентом темы и разделов курсовой работы.

Курсовая работа выполняется и защищается в сроки, определенные учебным графиком.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Тематика курсовых работ:

- 1) Разработка визитки руководителя компании
- 2) Разработка листовки рекламного характера
- 3) Разработка тематического плаката
- 4) Разработка тематической открытки
- 5) Разработка тематической почтовой марки
- 6) Разработка макета печатного издания для детей
- 7) Разработка обложки периодического издания
- 8) Разработка плаката в рамках одной гарнитур
- 9) Разработка тематического календаря с использованием различных гарнитур
- 10) Разработка деловой документации
- 11) Разработка внешнего оформления книги с использованием декоративного шрифта
- 12) Разработка профориентационного материала для абитуриентов магистратуры высшего учебного заведения
- 13) Разработка профориентационного материала для абитуриентов бакалавриата высшего учебного заведения
- 14) Разработка внешнего оформления журнала на спортивную тематику
- 15) Разработка внешнего оформления журнала на тематику флоры и фауны
- 16) Разработка макета 3-х колонника в заданном формате
- 17) Разработка тематического приглашения с использованием текста на контуре
- 18) Разработка внешнего оформления журнала на историческую тематику
- 19) Разработка внешнего оформления журнала на научно-техническую тематику

- 20) Разработка внешнего оформления книги подарочного издания
- 21) Разработка полосы издания с текстом основным и дополнительным
- 22) Разработка разворота с несколькими видами обтекания объектов текстом
- 23) Разработка страниц стихотворного текста
- 24) Разработка рекламного объявления в историческом стиле
- 25) Разработка внешнего оформления книги с использованием приемов стилизации
- 26) Разработка шрифтового плаката в стиле конструктивизма
- 27) Разработка шрифтового плаката в стиле модернизм
- 28) Разработка внешнего оформления тематического журнала с использованием приемов стилизации
- 29) Разработка страниц стихотворного текста для детей
- 30) Разработка рекламного объявления промышленной продукции

Предлагаемая тематика не исключает возможности выполнения курсовой работы по проблемам, предложенным студентом. При этом тема должна быть согласована с руководителем курсовой работы. Разнообразие тем для курсовых работ формируется художественно – конструктивным решением полиграфической продукции, разнообразием стилей и форм печатной продукции.

Структура курсовой работы

Предлагаемая тематика охватывает широкий круг вопросов, поэтому структура каждой работы может уточняться студентом совместно с руководителем, исходя из творческих интересов студента, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

За основу рекомендуется принять структуру (состав основных разделов) курсовой работы приведенную ниже.

Введение

1. Дизайн - исследование
2. Эскизный проект
3. Проектирование полиграфического изделия

Заключение

Список использованных источников

Приложение

Содержание основных разделов курсовой работы

Указанные выше основные разделы курсовой работы должны иметь следующее содержание

Введение

В данном разделе обосновываются:

- 1) актуальность выбранной темы, необходимость решения творческой проблемы в современных условиях;
- 2) цели и задачи, которые намечается реализовать в курсовой работе.
- 3) объект изучения – это явление, процесс, на которые направлена творческая и исследовательская деятельность субъекта.
- 4) предмет изучения – это планируемые к исследованию конкретные свойства объекта. Указание в работе объекта изучения является обязательным. Предмет изучения раскрывается только в том случае, когда необходимо, исходя из характера выбранного объекта, детализировать, что же конкретно будет исследоваться.

Дизайн - исследование

На этапе дизайн - исследования проводится исследовательский поиск аналогов проектируемого дизайн-объекта, обосновывается выбор объекта дизайн – исследования. Обзор основных исторических образцов типографики и процесс формирования философии искусства набора. Выбор целевой

аудитории. Анализ ситуации и потребностей, определение реальных проблем, идентификация заинтересованных лиц.

Проводится наблюдение за пользователями аналогов проектируемого объекта, интервью или анкетирование пользователей, а также видео - или фото-наблюдения. Выявленные проблемы фиксируются в виде текстовых описаний, схематических набросков, рисунков. Концепции решения выявленных проблем, анкеты, видео- и фото - материалы представляют в пояснительной записке в разделе «Дизайн - исследование».

Эскизный проект

Обосновывается выбор объекта эскизного проекта. Проводится системный анализ по результатам дизайн - исследований, создается когнитивная карта выявленных проблем, ведется поиск причин связанных проблемных точек. В разделе «Эскизного проекта» выполняется: концептуальное эскизирование, поисковый эскиз, прорисовка итогового варианта объекта. В пояснительной записке должны быть отражены все этапы эскизного проекта. Представляется не менее 5-7 эскизов дизайн-объекта, используя различные виды графических и цветовых композиционных приемов. Дизайн-объект показывается в видах, наиболее удобных для его восприятия.

Проектирование полиграфического изделия

Проектирование полиграфического изделия состоит из изготовления итогового макета полиграфического изделия. В этом разделе указывают - основные характеристики используемого шрифта, гарнитуру, начертание, плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность. Формат издания, тип используемой типографской сетки. Выполняют разработку типографской сетки.

Проектируют макет полиграфического изделия, используя основные правила верстки, различные приемы оформления текста. Используют

особенности различных видов техники графики и цветовых композиций для внешнего оформления полиграфического изделия.

Пояснительная записка может содержать описание используемых материалов, технических приспособлений, способов их обработки, эргономические исследования и др.

Заключение

В заключении формулируются выводы, характеризующие степень решения творческих задач, которые ставились при разработке курсовой работы.

Список использованных источников

После заключения приводится перечень использованной литературы (в алфавитном порядке). Работа с литературой является неотъемлемой составной частью как научных исследований, так и творческих разработок. Поэтому в прилагаемом к данным методическим указаниям перечне рекомендованной литературы приведена только часть литературных источников, необходимая для первого ознакомления с исследуемым вопросом. Остальную литературу по разрабатываемой теме студент после консультации с руководителем должен подобрать самостоятельно.

Следует учесть, что, кроме изучения учебников и монографий по теме курсовой работы, необходимо изучение материалов по данной теме, публикуемых в периодической печати. При подборе журнальных статей следует иметь в виду, что в последнем за каждый календарный год номере журнала приводятся перечни статей, опубликованных во всех номерах данного журнала за год.

Подбирая литературу (монографии, брошюры, журнальные статьи и т.п.), необходимо учитывать время ее издания. В первую очередь следует использовать литературу последних лет.

Ссылки на литературу осуществляются по тексту пояснительной записки. Номер в квадратных скобках соответствует номеру, под которым этот источник стоит в списке литературы, например [5], ... [7], [8].

Количество используемых источников должно быть не менее 15, включая книги и учебные пособия, статьи из журналов и периодических изданий и интернет - источники.

Приложение

Приложение формируется из разработанных творческих материалов в рамках всех разделов курсовой работы – эскизы дизайн-объектов и макет полиграфического изделия.

Приложение обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. Приложение или несколько приложений могут быть оформлены в виде отдельной папки, при этом на титульном листе следует писать слово «Приложение».

Приложение располагают после «Списка использованных источников» и включают в содержание курсовой работы.

ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оформление пояснительной записки

Рекомендуется следующий порядок размещения материала в курсовой работе:

- титульный лист;
- оглавление;
- задание на выполнение курсовой работы;
- введение;

- разделы курсовой работы;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложение (творческие материалы).

К курсовой работе прилагается отзыв научного руководителя.

Курсовая работа должна содержать текстовый, табличный, графический и другой иллюстративный материал. На защиту курсового проекта должен быть представлен макет полиграфического изделия.

Курсовая работа должна быть напечатана (выполнена на компьютере) на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора межстрочных интервала, в подстрочных ссылках одинарный интервал со шрифтом 12. Текст (основной) набирается нежирным шрифтом Times New Roman размером 14 пунктов. Размер абзацного отступа – 5 знаков. Текст курсовой работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Форматирование основного текста и ссылок проводится в параметре «по ширине». Цвет шрифта должен быть черным.

Номер страницы располагается в нижнем правом углу. Нумерация производится последовательно, после титульного листа. Далее последовательно нумеруются все листы, включая разделы, заключение, список литературы и приложения (если они имеются в работе). Номера страниц ставятся на расстоянии 1 см от нижнего края основного текста. В работе каждая страниц должна быть заполнена текстом.

Введение, каждый новый раздел, заключение, список использованных источников, приложение должны начинаться с новой страницы. Не допускаются отступы после абзацев.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, фотоснимки) следует располагать в пояснительной записке непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте.

Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенной точкой. Например, Рисунок 1.1. Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисующий текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом: Рисунок 1 - Детали прибора.

Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например, Рисунок А.3. При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела.

Оформление творческих материалов

Разрабатывается не менее 5-7 эскизов дизайн-объекта, используя различные виды графических и цветовых композиционных приемов.

Выполняется изготовление макета полиграфического изделия. Все макеты выполняются с учетом необходимых масштабов и материалов изготовления.

В зависимости от темы курсовой работы рекомендуется использовать различные материалы: бумага формат А4, А2, тушь чертежная, плакатные перья, гуашь, кисти, акварель, карандаши, маркер, чертежные инструменты и приспособления и др.

При построении шрифтовой композиции нужно учитывать:

- размещения текста на плоскости цветовой решение,
- масштабные соотношения букв,
- плотность букв, слов и предложений, их характер, рисунок.

Единство шрифта и изображения в композиции должно проявляться в единстве стиля и в общих признаках, несущих единое с изображением выразительно-стилевое начало и в единстве смысловой логики изображения и надписи.

Работу над композицией, включающей изобразительные и шрифтовые элементы, нужно обязательно начинать и вести одновременно по всем элементам. Изображение и шрифт должны обязательно находиться в исторической соподчиненности и соответствовать стилю той или иной эпохи. Правильно скомпоновать надпись и рисунок в композиции необходимо в соответствии с пластикой рисунка.

Шрифтовая композиция не только рассматривается целиком, но и читается в определенном порядке, строка за строкой, сверху вниз и слева направо. Любая надпись имеет определенную динамику и последовательность, развернута не только в пространстве, но и во времени. При использовании той или иной композиции следует учитывать специфические особенности текста. От длины слов и от сочетаний длин зависит возможность применения конкретного композиционного построения.

Найти решение сочетания шрифта и рисунка можно через масштабное единство композиции. Необходимо представлять, что главенствует в композиции - шрифтовые или изобразительные элементы. Изображение и шрифт могут быть подчинены общему пространственному ритму, близким пластическим принципам. Композиционное единство шрифта и изображения может основываться не только на их сближении, но и на осмысленном, умело примененном контрасте, противопоставлении объема и плоскости, статики и динамики и т.п. Текст и изобразительный элемент должны быть композиционно и пластически неотделимы. Формат эскиза должен выражать эмоциональный смысл.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Подведение итогов подготовки курсовой работы включает следующие этапы:

- сдача курсовой работы на проверку руководителю;
- доработка курсовой работы с учетом замечаний руководителя;
- сдача готовой курсовой работы на защиту;
- защита курсовой работы.

Срок сдачи готовой курсовой работы определяется заведующим кафедрой.

Срок доработки курсовой работы устанавливается руководителем с учетом сущности замечаний и объема необходимой доработки.

Выполненная курсовая работа подписывается студентом и представляется на защиту. Курсовая работа, удовлетворяющая предъявленным требованиям, допускается к защите, о чем руководитель делает запись на титульном листе.

График защиты курсовых работ вывешивается на доске объявлений.

Защита курсовой работы на комиссии в составе руководителя курсовой работы и одного или двух преподавателей кафедры может быть организована разными методами:

- индивидуально;
- с привлечением оппонентов из числа студентов или с приглашением представителей творческой организации.

Защита курсовой работы, как правило, должна проводиться публично в присутствии группы.

Руководитель курсовой работы определяет требования к содержанию и продолжительности доклада при защите, с учетом демонстрации творческих материалов.

Защита курсовой работы, как правило, состоит в докладе студента, просмотре представленной пояснительной записки и творческих материалов, ответах на вопросы по существу выполненной работы.

Студент, не представивший в установленный срок готовую курсовую работу по дисциплине «Типографика» или не защитивший её, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по данной дисциплине.

Курсовые работы, имеющие творческий характер и представляющие практический интерес, могут быть представлены на конкурс творческих работ и переданы в соответствующие организации для практического использования (при наличии запросов на них).

ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Оценка курсовой работы производится с учетом:

- обоснованности и качества творческих разработок и материалов;
- соблюдения требований к оформлению пояснительной записки курсовой работы;
- содержания доклада с учетом оригинальности решения поставленных перед студентом задач и качества ответов на вопросы.

Оценка	Критерии оценивания		
	доклад и ответы на вопросы	пояснительная записка	творческие материалы
«отлично»	Доклад представлен в полном объеме, на высоком профессиональном уровне. Глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Логически последовательные, полные, правильные и конкретные ответы на все основные вопросы. Правильные и конкретные ответы на дополнительные вопросы. Использование в	Текстовой и иллюстрационный материал оформлен в соответствии с методическими указаниями четко и аккуратно. Все разделы выполнены в полном объеме и следуют в указанном методическими указаниями порядке.	Графическое, цветное и композиционное решение эскизов и макета выполнено аккуратно без замечаний по качеству исполнения. В работе грамотно решена поставленная задача, тема работы раскрыта на высоком художественном

	необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендованной литературы.		уровне.
«хорошо»	Доклад представлен в полном объеме. Твердые и достаточно полные знания программного материала, понимание сущности рассматриваемых процессов и явлений. Последовательные и правильные, но недостаточно развернутые ответы на основные вопросы. Правильные ответы на дополнительные вопросы. Ссылки в ответах на вопросы на отдельные материалы рекомендованной литературы	Текстовой и иллюстрационный материал оформлен в соответствии с методическими указаниями. Имеются незначительные замечания оформлению одного из разделов. Разделы выполнены с отдельными замечаниями по объему и содержанию.	Графическое, цветное и композиционное решение отдельных элементов эскизов и макета с незначительными замечаниями по качеству исполнения. В работе грамотно решена поставленная задача, тема раскрыта на хорошем художественном уровне.
«удовлетворительно»	Доклад представлен в полном объеме, имеются неточности в структуре доклада по нескольким разделам работы. Правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на основные вопросы. Наличие отдельных неточностей в ответах. В целом правильные ответы с небольшими неточностями на дополнительные вопросы. Некоторое использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной литературы.	Текстовой и иллюстрационный материал оформлен в соответствии с методическими указаниями. Имеются замечания по оформлению разделов пояснительной записки. Разделы выполнены в полном объеме с отдельными замечаниями по содержанию.	Графическое, цветное и композиционное решение эскизов и макета с замечаниями по качеству исполнения. В работе решена поставленная задача, тема раскрыта недостаточно убедительно.
«неудовлетворительно»	Доклад представлен в полном объеме, имеются неточности в структуре доклада по всем разделам работы. Правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на основные вопросы. Наличие отдельных неточностей в ответах. Отсутствие ответов на дополнительные вопросы.	Текстовой и иллюстрационный материал оформлен не аккуратно. Разделы выполнены в полном объеме, но с существенными замечаниями по содержанию.	Композиционное решение не соответствует теме практической работы.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

№ п/ п	Наименование	Авторы	Год и место издания. Место доступа
1	Шрифтовая графика [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»	Безрукова Е.А., Мхитарян Г.Ю.	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019.— 130 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76349.html .— ЭБС «IPRbooks»
2	Типографика и художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»	Кравчук В.П.	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2022.— 48 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55818.html .— ЭБС «IPRbooks»
3	Перспектива [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по дисциплине «Технический рисунок» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн	Воронцова Ю.В.	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2021.— 88 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56478.html .— ЭБС «IPRbooks»
4	Теория шрифтового искусства [Электронный ресурс]: учебное пособие	Яманова Р.Р., Хамматова В.В.	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2022.— 84 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62009.html .— ЭБС «IPRbooks»
5	Шрифт в работе архитектора [Электронный ресурс]: методические указания	сост. Гапеева З.М.	СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2021.— 47 с.— Режим

			<p>доступа: http://www.iprbookshop.ru/30005.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>
6	<p>Типографика и художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»</p>	Кравчук В.П.	<p>Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020.— 48 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55818.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>
7	<p>Фирменный стиль и дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов</p>	Костина Н.Г., Баранец С.Ю.	<p>Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2022.— 97 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61285.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>
8	<p>Вещь, форма, стиль. Введение в философию дизайна [Электронный ресурс]</p>	Быстрова Т.	<p>Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2022.— 374 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74999.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>
9	<p>Пропедевтика [Электронный ресурс]: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»</p>	Казарина Т.Ю.	<p>Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020.— 52 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66363.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>
10	<p>Пропедевтика [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», профиль «Художественная керамика»/</p>	Воронова И.В.	<p>Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019.— 120 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76342.html.— ЭБС «IPRbooks»</p>

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: Цивилизационного дизайна
(название кафедры)

Разработчик: Сичкарь Т. В., к.т.н., доцент
(ф.и.о., ученая степень, ученое звание)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.22 Проектирование графической продукции
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки Графический дизайн

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания разработаны на основе рабочей программы учебной дисциплины «Проектирование графической продукции». Курсовая работа является индивидуальной, самостоятельно выполненной работой студента. Методические указания призваны помочь студенту выбрать тему и выполнить исследование на высоком уровне.

Курсовая работа выполняется с целью:

- расширения знаний в области формирования видов работ на каждом этапе разработки дизайн-проекта графической продукции;
- систематизации знаний по смежным дисциплинам;
- выработки у студента навыков творческой и научно-исследовательской работы;
- обучения студентов методам аналитической и проектной работы в различных областях графического дизайна.

В процессе подготовки курсовой работы студент должен приобрести и закрепить навыки:

- работы со специальной литературой фундаментального и прикладного характера;
- систематизации, обобщения и анализа фактического материала;
- постановки и решения проектных задач с учетом объектной и предметной области исследования, обоснования выводов и предложений по совершенствованию тенденций и перспективных направлений проектирования графической продукции.

Выполнение курсовой работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя и творческое развитие студентом темы и разделов курсовой работы.

Курсовая работа выполняется и защищается в сроки, определенные учебным графиком.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Тематика курсовых работ:

- 1) Разработка дизайн-проекта книги для детей (русские сказки)
- 2) Разработка дизайн-проекта книги для детей (сказки народов различных цивилизаций)
- 3) Разработка дизайн-проекта книги для детей (фауна)
- 4) Разработка дизайн-проекта книги для детей (флора)
- 5) Разработка дизайн-проекта книги для детей (стихи)
- 6) Разработка дизайн-проекта книги для детей (загадки и ребусы)
- 7) Разработка дизайн-проекта книги для детей (поговорки и пословицы)
- 8) Разработка дизайн-проекта книги для подростков (историческая тематика)
- 9) Разработка дизайн-проекта книги для подростков (философская тематика)
- 10) Разработка дизайн-проекта книги для подростков (иностранные языки)
- 11) Разработка дизайн-проекта тематических тетрадей
- 12) Разработка дизайн-проекта обложек для студенческого билета
- 13) Разработка дизайн-проекта тематических плакатов
- 14) Разработка дизайн-проекта стикерпака для высшего учебного заведения
- 15) Разработка персонажей - маскотов
- 16) Разработка фирменного стиля для серии тематических толстовок
- 17) Разработка дизайн-проекта серии фирменных шоперов
- 18) Разработка дизайн-проекта каталога продовольственных товаров
- 19) Разработка дизайн-проекта каталога (различного вида услуг)
- 20) Разработка дизайн-проекта социального плаката
- 21) Разработка дизайн-проекта тематического календаря
- 22) Разработка дизайн-проекта деловой документации

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: Цивилизационного дизайна
(название кафедры)

Разработчик: Сичкарь Т. В., к.т.н., доцент
(ф.и.о., ученая степень, ученое звание)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.22 Проектирование графической продукции
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки Графический дизайн

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания разработаны на основе рабочей программы учебной дисциплины «Проектирование графической продукции». Курсовая работа является индивидуальной, самостоятельно выполненной работой студента. Методические указания призваны помочь студенту выбрать тему и выполнить исследование на высоком уровне.

Курсовая работа выполняется с целью:

- расширения знаний в области формирования видов работ на каждом этапе разработки дизайн-проекта графической продукции;
- систематизации знаний по смежным дисциплинам;
- выработки у студента навыков творческой и научно-исследовательской работы;
- обучения студентов методам аналитической и проектной работы в различных областях графического дизайна.

В процессе подготовки курсовой работы студент должен приобрести и закрепить навыки:

- работы со специальной литературой фундаментального и прикладного характера;
- систематизации, обобщения и анализа фактического материала;
- постановки и решения проектных задач с учетом объектной и предметной области исследования, обоснования выводов и предложений по совершенствованию тенденций и перспективных направлений проектирования графической продукции.

Выполнение курсовой работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя и творческое развитие студентом темы и разделов курсовой работы.

Курсовая работа выполняется и защищается в сроки, определенные учебным графиком.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Тематика курсовых работ:

- 1) Разработка дизайн-проекта книги для детей (русские сказки)
- 2) Разработка дизайн-проекта книги для детей (сказки народов различных цивилизаций)
- 3) Разработка дизайн-проекта книги для детей (фауна)
- 4) Разработка дизайн-проекта книги для детей (флора)
- 5) Разработка дизайн-проекта книги для детей (стихи)
- 6) Разработка дизайн-проекта книги для детей (загадки и ребусы)
- 7) Разработка дизайн-проекта книги для детей (поговорки и пословицы)
- 8) Разработка дизайн-проекта книги для подростков (историческая тематика)
- 9) Разработка дизайн-проекта книги для подростков (философская тематика)
- 10) Разработка дизайн-проекта книги для подростков (иностранные языки)
- 11) Разработка дизайн-проекта тематических тетрадей
- 12) Разработка дизайн-проекта обложек для студенческого билета
- 13) Разработка дизайн-проекта тематических плакатов
- 14) Разработка дизайн-проекта стикерпака для высшего учебного заведения
- 15) Разработка персонажей - маскотов
- 16) Разработка фирменного стиля для серии тематических толстовок
- 17) Разработка дизайн-проекта серии фирменных шоперов
- 18) Разработка дизайн-проекта каталога продовольственных товаров
- 19) Разработка дизайн-проекта каталога (различного вида услуг)
- 20) Разработка дизайн-проекта социального плаката
- 21) Разработка дизайн-проекта тематического календаря
- 22) Разработка дизайн-проекта деловой документации

- 23) Разработка дизайн-проекта книги подарочного издания
- 24) Разработка дизайн-проекта рекламного объявления в историческом стиле
- 25) Разработка дизайн-проекта шрифтового плаката в стиле конструктивизма
- 26) Разработка дизайн-проекта шрифтового плаката в стиле модернизм
- 27) Разработка дизайн-проекта рекламного объявления промышленной продукции
- 28) Разработка дизайн-проекта рекламного объявления продуктовой продукции
- 29) Разработка дизайн-проекта рекламного объявления региональной здравницы
- 30) Разработка дизайн-проекта рекламного объявления регионального производственного бренда
- 31) Разработка дизайн-проекта рекламного объявления торгового бренда
- 32) Разработка дизайн-проекта рекламного объявления регионального культурного центра (музей, театр, дом творчества, памятник культурного наследия)
- 33) Разработка дизайн-проекта рекламного объявления туристических брендов регионов России
- 34) Разработка дизайн-проекта рекламного объявления туристических брендов городов и районов Московской области
- 35) Разработка дизайн-проекта фирменного стиля творческих журналистских объединений
- 36) Разработка дизайн-проекта фирменного стиля учебного заведения
- 37) Разработка дизайн-проекта фирменного стиля организации
- 38) Разработка дизайн-проекта упаковок промышленной продукции

39) Разработка дизайн-проекта плакатов, посвященных выдающимся юбилейным датам России

40) Разработка дизайн-проекта упаковок продовольственной продукции

41) Разработка дизайн-проекта тематических открыток

42) Разработка дизайн-проекта почтовых марок

43) Разработка дизайн-проекта сувенирной продукции

Предлагаемая тематика не исключает возможности выполнения курсовой работы по проблемам, предложенным студентом. При этом тема должна быть согласована с руководителем курсовой работы. Разнообразие тем для курсовых работ формируется художественно – конструктивным решением, разнообразием стилей и форм дизайн-объекта.

Структура курсовой работы

Предлагаемая тематика охватывает широкий круг вопросов, поэтому структура каждой работы может уточняться студентом совместно с руководителем, исходя из творческих интересов студента, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

За основу рекомендуется принять структуру (состав основных разделов) курсовой работы приведенную ниже.

Введение

1. Техническое задание
2. Техническое предложение
3. Эскизный проект
4. Технический проект

Заключение

Список использованных источников

Приложение

Содержание основных разделов курсовой работы

Указанные выше основные разделы курсовой работы должны иметь следующее содержание

Введение

В данном разделе обосновываются:

- 1) актуальность выбранной темы, необходимость решения творческой проблемы в современных условиях;
- 2) цели и задачи, которые намечается реализовать в курсовой работе.
- 3) объект изучения – это явление, процесс, на которые направлена творческая и исследовательская деятельность субъекта.
- 4) предмет изучения – это планируемые к исследованию конкретные свойства объекта. Указание в работе объекта изучения является обязательным. Предмет изучения раскрывается только в том случае, когда необходимо, исходя из характера выбранного объекта, детализировать, что же конкретно будет исследоваться.

Техническое задание

Техническое задание – это документ, включающий обоснование целесообразности проектирования дизайн-объекта, требования к показателям качества и свойствам будущего изделия.

В техническом задании указывают наименование, основное назначение, разработку, оценку и обоснование концепции проекта. Формируют показатели качества, предъявляемые к дизайн-объекту. Формируют потребительские и технико-экономические требования, предъявляемые к дизайн-объекту.

Осуществляют выбор целевой аудитории дизайн-объекта. Выполняют анализ ситуации и потребностей, определение реальных проблем, идентификация заинтересованных лиц.

Техническое предложение

На этапе разработки технического предложения определяют пути реализации требований, предъявляемых в техническом задании, их уточнение. Выявление и проработка возможных проектных решений.

Проводят исследовательский поиск аналогов проектируемого дизайн-объекта, выполняют проверку вариантов на патентную и авторскую «чистоту» и конкурентоспособность. Проводят сравнительную оценку вариантов решений, выбор оптимального варианта проекта. Обосновывают выбор дизайн-объекта. Выполняют обзор основных ретроспективных образцов дизайн-объекта и процесс формирования философии искусства дизайн-объекта.

Устанавливают ориентировочный объем и виды иллюстраций, стиль оформления, состав текстовых и других элементов, способ печати, ее красочность, определяются желательный формат издания, вид бумаги для печати текста и иллюстраций, конструкция издания, тип и материал переплета для определения рентабельности издания и размера затрат, а также для увязки предполагаемых параметров издания с типографией.

Проводят наблюдение за пользователями аналогов проектируемого объекта, интервью или анкетирование пользователей, а также видео - или фото-наблюдения. Выявленные проблемы фиксируют в виде текстовых описаний, схематических набросков, рисунков. Концепции решения выявленных проблем, анкеты, видео- и фото - материалы представляют в пояснительной записке.

Эскизный проект

На этапе эскизного проектирования выполняют композиционную и конструктивную проработку: концептуальное эскизирование, поисковый эскиз, прорисовка итогового варианта объекта. В пояснительной записке отражают все этапы эскизного проекта.

Представляется не менее 5-7 эскизов дизайн-объекта, используя различные виды графических и цветовых композиционных приемов. Дизайн-объект показывают в видах, наиболее удобных для его восприятия.

Выполняют разработку эскиза макета дизайн-объекта.

Технический проект

На этапе технического проекта выполняют макет дизайн-объекта и составляют рабочую документацию. Выполняют художественное и техническое редактирование. Разрабатывают оригинал-макет дизайн-объекта в зависимости от выбранной тематики работы. Используют особенности различных видов техники графики и цветовых композиций для внешнего оформления полиграфического изделия.

Оригинал-макет прежде всего проходит корректуру, проверяется наличие и правильность расположения отдельных элементов (иллюстраций, текстовых блоков, заголовков, подписей и пр.), наличие всех необходимых выделений, а также выявляются ошибки, допущенные при наборе.

В этом разделе указывают - основные характеристики используемого шрифта, гарнитуру, начертание, плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность. Формат издания, тип используемой типографской сетки. Выполняют разработку типографской сетки. Указывают выходные и выпускные данные.

При составлении рабочей документации указывают описание используемых материалов, технических приспособлений, способов их обработки, эргономические исследования и др., необходимых для проектирования дизайн-объекта.

Заключение

В заключении формулируются выводы, характеризующие степень решения творческих и проектно-исследовательских задач, которые ставились

при разработке курсовой работы.

Список использованных источников

После заключения приводится перечень использованной литературы (в алфавитном порядке). Работа с литературой является неотъемлемой составной частью как научных исследований, так и творческих разработок. Поэтому в прилагаемом к данным методическим указаниям перечне рекомендованной литературы приведена только часть литературных источников, необходимая для первого ознакомления с исследуемым вопросом. Остальную литературу по разрабатываемой теме студент после консультации с руководителем должен подобрать самостоятельно.

Следует учесть, что, кроме изучения учебников и монографий по теме курсовой работы, необходимо изучение материалов по данной теме, публикуемых в периодической печати. При подборе журнальных статей следует иметь в виду, что в последнем за каждый календарный год номере журнала приводятся перечни статей, опубликованных во всех номерах данного журнала за год.

Подбирая литературу (монографии, брошюры, журнальные статьи и т.п.), необходимо учитывать время ее издания. В первую очередь следует использовать литературу последних лет.

Ссылки на литературу осуществляются по тексту пояснительной записки. Номер в квадратных скобках соответствует номеру, под которым этот источник стоит в списке литературы, например [5], ... [7], [8].

Количество используемых источников должно быть не менее 15, включая книги и учебные пособия, статьи из журналов и периодических изданий и интернет - источники.

Приложение

Приложение формируется из разработанных творческих материалов в рамках всех разделов курсовой работы – эскизы и макет дизайн-объекта.

Приложение обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. Приложение или несколько приложений могут быть оформлены в виде отдельной папки, при этом на титульном листе следует писать слово «Приложение».

Приложение располагают после «Списка использованных источников» и включают в содержание курсовой работы.

ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оформление пояснительной записки

Рекомендуется следующий порядок размещения материала в курсовой работе:

- титульный лист;
- оглавление;
- задание на выполнение курсовой работы;
- введение;
- разделы курсовой работы;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложение (творческие материалы).

К курсовой работе прилагается отзыв научного руководителя.

Курсовая работа должна содержать текстовый, табличный, графический и другой иллюстративный материал. На защиту курсового проекта должен быть представлен макет полиграфического изделия.

Курсовая работа должна быть напечатана (выполнена на компьютере) на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора межстрочных интервала, в подстрочных ссылок одинарный интервал со шрифтом 12. Текст (основной) набирается нежирным шрифтом Times New Roman размером 14 пунктов. Размер абзацного отступа – 5 знаков. Текст курсовой работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Форматирование основного текста и ссылок проводится в параметре «по ширине». Цвет шрифта должен быть черным.

Номер страницы располагается в нижнем правом углу. Нумерация производится последовательно, после титульного листа. Далее последовательно нумеруются все листы, включая разделы, заключение, список литературы и приложения (если они имеются в работе). Номера страниц ставятся на расстоянии 1 см от нижнего края основного текста. В работе каждая страниц должна быть заполнена текстом.

Введение, каждый новый раздел, заключение, список использованных источников, приложение должны начинаться с новой страницы. Не допускаются отступы после абзацев.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, фотоснимки) следует располагать в пояснительной записке непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте.

Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенной точкой. Например, Рисунок 1.1. Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисовочный текст). Слово «Рисунок» и

наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом: Рисунок 1 - Детали прибора.

Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например, Рисунок А.3. При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела.

Оформление творческих материалов

Разрабатывается не менее 5-7 эскизов дизайн-объекта, используя различные виды графических и цветовых композиционных приемов.

Выполняется изготовление макета дизайн-объекта. Все макеты выполняются с учетом необходимых масштабов и материалов изготовления.

В зависимости от темы курсовой работы рекомендуется использовать различные материалы: бумага формат А4, А2, А1, тушь чертежная, плакатные перья, гуашь, кисти, акварель, карандаши, маркер, чертежные инструменты и приспособления, ножницы, клей, цветная бумага различной фактуры и др.

При построении шрифтовой композиции нужно учитывать:

- размещения текста на плоскости цветовой решение,
- масштабные соотношения букв,
- плотность букв, слов и предложений, их характер, рисунок.

Единство шрифта и изображения в композиции должно проявляться в единстве стиля и в общих признаках, несущих единое с изображением выразительно-стилевое начало и в единстве смысловой логики изображения и надписи.

Работу над композицией, включающей изобразительные и шрифтовые элементы, нужно обязательно начинать и вести одновременно по всем элементам. Изображение и шрифт должны обязательно находиться в исторической соподчиненности и соответствовать стилю той или иной эпохи.

Правильно скомпоновать надпись и рисунок в композиции необходимо в соответствии с пластикой рисунка.

Шрифтовая композиция не только рассматривается целиком, но и читается в определенном порядке, строка за строкой, сверху вниз и слева направо. Любая надпись имеет определенную динамику и последовательность, развернута не только в пространстве, но и во времени. При использовании той или иной композиции следует учитывать специфические особенности текста. От длины слов и от сочетаний длин зависит возможность применения конкретного композиционного построения.

Найти решение сочетания шрифта и рисунка можно через масштабное единство композиции. Необходимо представлять, что главенствует в композиции - шрифтовые или изобразительные элементы. Изображение и шрифт могут быть подчинены общему пространственному ритму, близким пластическим принципам. Композиционное единство шрифта и изображения может основываться не только на их сближении, но и на осмысленном, умело примененном контрасте, противопоставлении объема и плоскости, статики и динамики и т.п. Текст и изобразительный элемент должны быть композиционно и пластически неотделимы. Формат эскиза должен выражать эмоциональный смысл.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Подведение итогов подготовки курсовой работы включает следующие этапы:

- сдача курсовой работы на проверку руководителю;
- доработка курсовой работы с учетом замечаний руководителя;
- сдача готовой курсовой работы на защиту;
- защита курсовой работы.

Срок сдачи готовой курсовой работы определяется заведующим кафедрой.

Срок доработки курсовой работы устанавливается руководителем с учетом сущности замечаний и объема необходимой доработки.

Выполненная курсовая работа подписывается студентом и представляется на защиту. Курсовая работа, удовлетворяющая предъявленным требованиям, допускается к защите, о чем руководитель делает запись на титульном листе.

График защиты курсовых работ вывешивается на доске объявлений.

Защита курсовой работы на комиссии в составе руководителя курсовой работы и одного или двух преподавателей кафедры может быть организована разными методами:

- индивидуально;
- с привлечением оппонентов из числа студентов или с приглашением представителей творческой организации.

Защита курсовой работы, как правило, должна проводиться публично в присутствии группы.

Руководитель курсовой работы определяет требования к содержанию и продолжительности доклада при защите, с учетом демонстрации творческих материалов.

Защита курсовой работы, как правило, состоит в докладе студента, просмотре представленной пояснительной записки и творческих материалов, ответах на вопросы по существу выполненной работы.

Студент, не представивший в установленный срок готовую курсовую работу по дисциплине «Проектирование графической продукции» или не защитивший её, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по данной дисциплине.

Курсовые работы, имеющие творческий характер и представляющие практический интерес, могут быть представлены на конкурс творческих

работ и переданы в соответствующие организации для практического использования (при наличии запросов на них).

ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Оценка курсовой работы производится с учетом:

- обоснованности и качества творческих разработок и материалов;
- соблюдения требований к оформлению пояснительной записки курсовой работы;
- содержания доклада с учетом оригинальности решения поставленных перед студентом задач и качества ответов на вопросы.

Оценка	Критерии оценивания		
	доклад и ответы на вопросы	пояснительная записка	творческие материалы
«отлично»	Доклад представлен в полном объеме, на высоком профессиональном уровне. Глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Логически последовательные, полные, правильные и конкретные ответы на все основные вопросы. Правильные и конкретные ответы на дополнительные вопросы. Использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендованной литературы.	Текстовой и иллюстрационный материал оформлен в соответствии с методическими указаниями четко и аккуратно. Все разделы выполнены в полном объеме и следуют в указанном методическими указаниями порядке.	Графическое, цветное и композиционное решение эскизов и макета выполнено аккуратно без замечаний по качеству исполнения. В работе грамотно решена поставленная задача, тема работы раскрыта на высоком художественном уровне.
«хорошо»	Доклад представлен в полном объеме. Твердые и достаточно полные знания программного материала, понимание сущности рассматриваемых процессов и явлений. Последовательные и правильные, но недостаточно развернутые ответы на основные вопросы. Правильные ответы на	Текстовой и иллюстрационный материал оформлен в соответствии с методическими указаниями. Имеются незначительные замечания оформлению одного из разделов. Разделы выполнены с отдельными замечаниями по объему	Графическое, цветное и композиционное решение отдельных элементов эскизов и макета с незначительными замечаниями по качеству исполнения. В работе грамотно

	дополнительные вопросы. Ссылки в ответах на вопросы на отдельные материалы рекомендованной литературы	и содержанию.	решена поставленная задача, тема раскрыта на хорошем художественном уровне.
«удовлетворительно»	Доклад представлен в полном объеме, имеются неточности в структуре доклада по нескольким разделам работы. Правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на основные вопросы. Наличие отдельных неточностей в ответах. В целом правильные ответы с небольшими неточностями на дополнительные вопросы. Некоторое использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной литературы.	Текстовой и иллюстрационный материал оформлен в соответствии с методическими указаниями. Имеются замечания по оформлению разделов пояснительной записки. Разделы выполнены в полном объеме с отдельными замечаниями по содержанию.	Графическое, цветное и композиционное решение эскизов и макета с замечаниями по качеству исполнения. В работе решена поставленная задача, тема раскрыта недостаточно убедительно.
«неудовлетворительно»	Доклад представлен в полном объеме, имеются неточности в структуре доклада по всем разделам работы. Правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на основные вопросы. Наличие отдельных неточностей в ответах. Отсутствие ответов на дополнительные вопросы.	Текстовой и иллюстрационный материал оформлен не аккуратно. Разделы выполнены в полном объеме, но с существенными замечаниями по содержанию.	Композиционное решение не соответствует теме практической работы.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

№ п/п	Наименование	Авторы	Год и место издания. Место доступа
1	Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс] : учебное пособие	О.П. Тарасова, О.Р. Халиуллина.	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 165 с. — 978-5-7410-1896-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78932.html
2	Проектирование полиграфического производства [Электронный ресурс]:	Сафонов А.В., Могинов Р.Г.	М.: Дашков и К, 2019.— 490 с.— Режим доступа:

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: Цивилизационного дизайна
(название кафедры)

Разработчик: Сичкарь Т. В., к.т.н., доцент
(ф.и.о., ученая степень, ученое звание)

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Б1.О.22 Проектирование графической продукции
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) подготовки Графический дизайн

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная, очно-заочная

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания разработаны на основе рабочей программы учебной дисциплины «Проектирование графической продукции». Курсовая работа является индивидуальной, самостоятельно выполненной работой студента. Методические указания призваны помочь студенту выбрать тему и выполнить исследование на высоком уровне.

Курсовая работа выполняется с целью:

- расширения знаний в области формирования видов работ на каждом этапе разработки дизайн-проекта графической продукции;
- систематизации знаний по смежным дисциплинам;
- выработки у студента навыков творческой и научно-исследовательской работы;
- обучения студентов методам аналитической и проектной работы в различных областях графического дизайна.

В процессе подготовки курсовой работы студент должен приобрести и закрепить навыки:

- работы со специальной литературой фундаментального и прикладного характера;
- систематизации, обобщения и анализа фактического материала;
- постановки и решения проектных задач с учетом объектной и предметной области исследования, обоснования выводов и предложений по совершенствованию тенденций и перспективных направлений проектирования графической продукции.

Выполнение курсовой работы предполагает консультационную помощь со стороны преподавателя и творческое развитие студентом темы и разделов курсовой работы.

Курсовая работа выполняется и защищается в сроки, определенные учебным графиком.

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Тематика курсовых работ:

- 1) Разработка дизайн-проекта книги для детей (русские сказки)
- 2) Разработка дизайн-проекта книги для детей (сказки народов различных цивилизаций)
- 3) Разработка дизайн-проекта книги для детей (фауна)
- 4) Разработка дизайн-проекта книги для детей (флора)
- 5) Разработка дизайн-проекта книги для детей (стихи)
- 6) Разработка дизайн-проекта книги для детей (загадки и ребусы)
- 7) Разработка дизайн-проекта книги для детей (поговорки и пословицы)
- 8) Разработка дизайн-проекта книги для подростков (историческая тематика)
- 9) Разработка дизайн-проекта книги для подростков (философская тематика)
- 10) Разработка дизайн-проекта книги для подростков (иностранные языки)
- 11) Разработка дизайн-проекта тематических тетрадей
- 12) Разработка дизайн-проекта обложек для студенческого билета
- 13) Разработка дизайн-проекта тематических плакатов
- 14) Разработка дизайн-проекта стикерпака для высшего учебного заведения
- 15) Разработка персонажей - маскотов
- 16) Разработка фирменного стиля для серии тематических толстовок
- 17) Разработка дизайн-проекта серии фирменных шоперов
- 18) Разработка дизайн-проекта каталога продовольственных товаров
- 19) Разработка дизайн-проекта каталога (различного вида услуг)
- 20) Разработка дизайн-проекта социального плаката
- 21) Разработка дизайн-проекта тематического календаря
- 22) Разработка дизайн-проекта деловой документации

- 23) Разработка дизайн-проекта книги подарочного издания
- 24) Разработка дизайн-проекта рекламного объявления в историческом стиле
- 25) Разработка дизайн-проекта шрифтового плаката в стиле конструктивизма
- 26) Разработка дизайн-проекта шрифтового плаката в стиле модернизм
- 27) Разработка дизайн-проекта рекламного объявления промышленной продукции
- 28) Разработка дизайн-проекта рекламного объявления продуктовой продукции
- 29) Разработка дизайн-проекта рекламного объявления региональной здравницы
- 30) Разработка дизайн-проекта рекламного объявления регионального производственного бренда
- 31) Разработка дизайн-проекта рекламного объявления торгового бренда
- 32) Разработка дизайн-проекта рекламного объявления регионального культурного центра (музей, театр, дом творчества, памятник культурного наследия)
- 33) Разработка дизайн-проекта рекламного объявления туристических брендов регионов России
- 34) Разработка дизайн-проекта рекламного объявления туристических брендов городов и районов Московской области
- 35) Разработка дизайн-проекта фирменного стиля творческих журналистских объединений
- 36) Разработка дизайн-проекта фирменного стиля учебного заведения
- 37) Разработка дизайн-проекта фирменного стиля организации
- 38) Разработка дизайн-проекта упаковок промышленной продукции

39) Разработка дизайн-проекта плакатов, посвященных выдающимся юбилейным датам России

40) Разработка дизайн-проекта упаковок продовольственной продукции

41) Разработка дизайн-проекта тематических открыток

42) Разработка дизайн-проекта почтовых марок

43) Разработка дизайн-проекта сувенирной продукции

Предлагаемая тематика не исключает возможности выполнения курсовой работы по проблемам, предложенным студентом. При этом тема должна быть согласована с руководителем курсовой работы. Разнообразие тем для курсовых работ формируется художественно – конструктивным решением, разнообразием стилей и форм дизайн-объекта.

Структура курсовой работы

Предлагаемая тематика охватывает широкий круг вопросов, поэтому структура каждой работы может уточняться студентом совместно с руководителем, исходя из творческих интересов студента, степени проработанности данной темы в литературе, наличия информации и т.п.

За основу рекомендуется принять структуру (состав основных разделов) курсовой работы приведенную ниже.

Введение

1. Техническое задание
2. Техническое предложение
3. Эскизный проект
4. Технический проект

Заключение

Список использованных источников

Приложение

Содержание основных разделов курсовой работы

Указанные выше основные разделы курсовой работы должны иметь следующее содержание

Введение

В данном разделе обосновываются:

- 1) актуальность выбранной темы, необходимость решения творческой проблемы в современных условиях;
- 2) цели и задачи, которые намечается реализовать в курсовой работе.
- 3) объект изучения – это явление, процесс, на которые направлена творческая и исследовательская деятельность субъекта.
- 4) предмет изучения – это планируемые к исследованию конкретные свойства объекта. Указание в работе объекта изучения является обязательным. Предмет изучения раскрывается только в том случае, когда необходимо, исходя из характера выбранного объекта, детализировать, что же конкретно будет исследоваться.

Техническое задание

Техническое задание – это документ, включающий обоснование целесообразности проектирования дизайн-объекта, требования к показателям качества и свойствам будущего изделия.

В техническом задании указывают наименование, основное назначение, разработку, оценку и обоснование концепции проекта. Формируют показатели качества, предъявляемые к дизайн-объекту. Формируют потребительские и технико-экономические требования, предъявляемые к дизайн-объекту.

Осуществляют выбор целевой аудитории дизайн-объекта. Выполняют анализ ситуации и потребностей, определение реальных проблем, идентификация заинтересованных лиц.

Техническое предложение

На этапе разработки технического предложения определяют пути реализации требований, предъявляемых в техническом задании, их уточнение. Выявление и проработка возможных проектных решений.

Проводят исследовательский поиск аналогов проектируемого дизайн-объекта, выполняют проверку вариантов на патентную и авторскую «чистоту» и конкурентоспособность. Проводят сравнительную оценку вариантов решений, выбор оптимального варианта проекта. Обосновывают выбор дизайн-объекта. Выполняют обзор основных ретроспективных образцов дизайн-объекта и процесс формирования философии искусства дизайн-объекта.

Устанавливают ориентировочный объем и виды иллюстраций, стиль оформления, состав текстовых и других элементов, способ печати, ее красочность, определяются желательный формат издания, вид бумаги для печати текста и иллюстраций, конструкция издания, тип и материал переплета для определения рентабельности издания и размера затрат, а также для увязки предполагаемых параметров издания с типографией.

Проводят наблюдение за пользователями аналогов проектируемого объекта, интервью или анкетирование пользователей, а также видео - или фото-наблюдения. Выявленные проблемы фиксируют в виде текстовых описаний, схематических набросков, рисунков. Концепции решения выявленных проблем, анкеты, видео- и фото - материалы представляют в пояснительной записке.

Эскизный проект

На этапе эскизного проектирования выполняют композиционную и конструктивную проработку: концептуальное эскизирование, поисковый эскиз, прорисовка итогового варианта объекта. В пояснительной записке отражают все этапы эскизного проекта.

Представляется не менее 5-7 эскизов дизайн-объекта, используя различные виды графических и цветовых композиционных приемов. Дизайн-объект показывают в видах, наиболее удобных для его восприятия.

Выполняют разработку эскиза макета дизайн-объекта.

Технический проект

На этапе технического проекта выполняют макет дизайн-объекта и составляют рабочую документацию. Выполняют художественное и техническое редактирование. Разрабатывают оригинал-макет дизайн-объекта в зависимости от выбранной тематики работы. Используют особенности различных видов техники графики и цветовых композиций для внешнего оформления полиграфического изделия.

Оригинал-макет прежде всего проходит корректуру, проверяется наличие и правильность расположения отдельных элементов (иллюстраций, текстовых блоков, заголовков, подписей и пр.), наличие всех необходимых выделений, а также выявляются ошибки, допущенные при наборе.

В этом разделе указывают - основные характеристики используемого шрифта, гарнитуру, начертание, плотность, насыщенность, пропорции, контрастность, кегль, комплектность. Формат издания, тип используемой типографской сетки. Выполняют разработку типографской сетки. Указывают выходные и выпускные данные.

При составлении рабочей документации указывают описание используемых материалов, технических приспособлений, способов их обработки, эргономические исследования и др., необходимых для проектирования дизайн-объекта.

Заключение

В заключении формулируются выводы, характеризующие степень решения творческих и проектно-исследовательских задач, которые ставились

при разработке курсовой работы.

Список использованных источников

После заключения приводится перечень использованной литературы (в алфавитном порядке). Работа с литературой является неотъемлемой составной частью как научных исследований, так и творческих разработок. Поэтому в прилагаемом к данным методическим указаниям перечне рекомендованной литературы приведена только часть литературных источников, необходимая для первого ознакомления с исследуемым вопросом. Остальную литературу по разрабатываемой теме студент после консультации с руководителем должен подобрать самостоятельно.

Следует учесть, что, кроме изучения учебников и монографий по теме курсовой работы, необходимо изучение материалов по данной теме, публикуемых в периодической печати. При подборе журнальных статей следует иметь в виду, что в последнем за каждый календарный год номере журнала приводятся перечни статей, опубликованных во всех номерах данного журнала за год.

Подбирая литературу (монографии, брошюры, журнальные статьи и т.п.), необходимо учитывать время ее издания. В первую очередь следует использовать литературу последних лет.

Ссылки на литературу осуществляются по тексту пояснительной записки. Номер в квадратных скобках соответствует номеру, под которым этот источник стоит в списке литературы, например [5], ... [7], [8].

Количество используемых источников должно быть не менее 15, включая книги и учебные пособия, статьи из журналов и периодических изданий и интернет - источники.

Приложение

Приложение формируется из разработанных творческих материалов в рамках всех разделов курсовой работы – эскизы и макет дизайн-объекта.

Приложение обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «Приложение» следует буква, обозначающая его последовательность. Приложение или несколько приложений могут быть оформлены в виде отдельной папки, при этом на титульном листе следует писать слово «Приложение».

Приложение располагают после «Списка использованных источников» и включают в содержание курсовой работы.

ОФОРМЛЕНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Оформление пояснительной записки

Рекомендуется следующий порядок размещения материала в курсовой работе:

- титульный лист;
- оглавление;
- задание на выполнение курсовой работы;
- введение;
- разделы курсовой работы;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложение (творческие материалы).

К курсовой работе прилагается отзыв научного руководителя.

Курсовая работа должна содержать текстовый, табличный, графический и другой иллюстративный материал. На защиту курсового проекта должен быть представлен макет полиграфического изделия.

Курсовая работа должна быть напечатана (выполнена на компьютере) на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора межстрочных интервала, в подстрочных ссылок одинарный интервал со шрифтом 12. Текст (основной) набирается нежирным шрифтом Times New Roman размером 14 пунктов. Размер абзацного отступа – 5 знаков. Текст курсовой работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Форматирование основного текста и ссылок проводится в параметре «по ширине». Цвет шрифта должен быть черным.

Номер страницы располагается в нижнем правом углу. Нумерация производится последовательно, после титульного листа. Далее последовательно нумеруются все листы, включая разделы, заключение, список литературы и приложения (если они имеются в работе). Номера страниц ставятся на расстоянии 1 см от нижнего края основного текста. В работе каждая страниц должна быть заполнена текстом.

Введение, каждый новый раздел, заключение, список использованных источников, приложение должны начинаться с новой страницы. Не допускаются отступы после абзацев.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, компьютерные распечатки, фотоснимки) следует располагать в пояснительной записке непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в тексте.

Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, то он обозначается «Рисунок 1». Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенной точкой. Например, Рисунок 1.1. Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисовочный текст). Слово «Рисунок» и

наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом: Рисунок 1 - Детали прибора.

Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например, Рисунок А.3. При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2» при нумерации в пределах раздела.

Оформление творческих материалов

Разрабатывается не менее 5-7 эскизов дизайн-объекта, используя различные виды графических и цветовых композиционных приемов.

Выполняется изготовление макета дизайн-объекта. Все макеты выполняются с учетом необходимых масштабов и материалов изготовления.

В зависимости от темы курсовой работы рекомендуется использовать различные материалы: бумага формат А4, А2, А1, тушь чертежная, плакатные перья, гуашь, кисти, акварель, карандаши, маркер, чертежные инструменты и приспособления, ножницы, клей, цветная бумага различной фактуры и др.

При построении шрифтовой композиции нужно учитывать:

- размещения текста на плоскости цветовой решение,
- масштабные соотношения букв,
- плотность букв, слов и предложений, их характер, рисунок.

Единство шрифта и изображения в композиции должно проявляться в единстве стиля и в общих признаках, несущих единое с изображением выразительно-стилевое начало и в единстве смысловой логики изображения и надписи.

Работу над композицией, включающей изобразительные и шрифтовые элементы, нужно обязательно начинать и вести одновременно по всем элементам. Изображение и шрифт должны обязательно находиться в исторической соподчиненности и соответствовать стилю той или иной эпохи.

Правильно скомпоновать надпись и рисунок в композиции необходимо в соответствии с пластикой рисунка.

Шрифтовая композиция не только рассматривается целиком, но и читается в определенном порядке, строка за строкой, сверху вниз и слева направо. Любая надпись имеет определенную динамику и последовательность, развернута не только в пространстве, но и во времени. При использовании той или иной композиции следует учитывать специфические особенности текста. От длины слов и от сочетаний длин зависит возможность применения конкретного композиционного построения.

Найти решение сочетания шрифта и рисунка можно через масштабное единство композиции. Необходимо представлять, что главенствует в композиции - шрифтовые или изобразительные элементы. Изображение и шрифт могут быть подчинены общему пространственному ритму, близким пластическим принципам. Композиционное единство шрифта и изображения может основываться не только на их сближении, но и на осмысленном, умело примененном контрасте, противопоставлении объема и плоскости, статики и динамики и т.п. Текст и изобразительный элемент должны быть композиционно и пластически неотделимы. Формат эскиза должен выражать эмоциональный смысл.

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Подведение итогов подготовки курсовой работы включает следующие этапы:

- сдача курсовой работы на проверку руководителю;
- доработка курсовой работы с учетом замечаний руководителя;
- сдача готовой курсовой работы на защиту;
- защита курсовой работы.

Срок сдачи готовой курсовой работы определяется заведующим кафедрой.

Срок доработки курсовой работы устанавливается руководителем с учетом сущности замечаний и объема необходимой доработки.

Выполненная курсовая работа подписывается студентом и представляется на защиту. Курсовая работа, удовлетворяющая предъявленным требованиям, допускается к защите, о чем руководитель делает запись на титульном листе.

График защиты курсовых работ вывешивается на доске объявлений.

Защита курсовой работы на комиссии в составе руководителя курсовой работы и одного или двух преподавателей кафедры может быть организована разными методами:

- индивидуально;
- с привлечением оппонентов из числа студентов или с приглашением представителей творческой организации.

Защита курсовой работы, как правило, должна проводиться публично в присутствии группы.

Руководитель курсовой работы определяет требования к содержанию и продолжительности доклада при защите, с учетом демонстрации творческих материалов.

Защита курсовой работы, как правило, состоит в докладе студента, просмотре представленной пояснительной записки и творческих материалов, ответах на вопросы по существу выполненной работы.

Студент, не представивший в установленный срок готовую курсовую работу по дисциплине «Проектирование графической продукции» или не защитивший её, считается имеющим академическую задолженность и не допускается к сдаче экзамена по данной дисциплине.

Курсовые работы, имеющие творческий характер и представляющие практический интерес, могут быть представлены на конкурс творческих

работ и переданы в соответствующие организации для практического использования (при наличии запросов на них).

ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ

Оценка курсовой работы производится с учетом:

- обоснованности и качества творческих разработок и материалов;
- соблюдения требований к оформлению пояснительной записки курсовой работы;
- содержания доклада с учетом оригинальности решения поставленных перед студентом задач и качества ответов на вопросы.

Оценка	Критерии оценивания		
	доклад и ответы на вопросы	пояснительная записка	творческие материалы
«отлично»	Доклад представлен в полном объеме, на высоком профессиональном уровне. Глубокие исчерпывающие знания всего программного материала, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений. Логически последовательные, полные, правильные и конкретные ответы на все основные вопросы. Правильные и конкретные ответы на дополнительные вопросы. Использование в необходимой мере в ответах на вопросы материалов всей рекомендованной литературы.	Текстовой и иллюстрационный материал оформлен в соответствии с методическими указаниями четко и аккуратно. Все разделы выполнены в полном объеме и следуют в указанном методическими указаниями порядке.	Графическое, цветное и композиционное решение эскизов и макета выполнено аккуратно без замечаний по качеству исполнения. В работе грамотно решена поставленная задача, тема работы раскрыта на высоком художественном уровне.
«хорошо»	Доклад представлен в полном объеме. Твердые и достаточно полные знания программного материала, понимание сущности рассматриваемых процессов и явлений. Последовательные и правильные, но недостаточно развернутые ответы на основные вопросы. Правильные ответы на	Текстовой и иллюстрационный материал оформлен в соответствии с методическими указаниями. Имеются незначительные замечания оформлению одного из разделов. Разделы выполнены с отдельными замечаниями по объему	Графическое, цветное и композиционное решение отдельных элементов эскизов и макета с незначительными замечаниями по качеству исполнения. В работе грамотно

	дополнительные вопросы. Ссылки в ответах на вопросы на отдельные материалы рекомендованной литературы	и содержанию.	решена поставленная задача, тема раскрыта на хорошем художественном уровне.
«удовлетворительно»	Доклад представлен в полном объеме, имеются неточности в структуре доклада по нескольким разделам работы. Правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на основные вопросы. Наличие отдельных неточностей в ответах. В целом правильные ответы с небольшими неточностями на дополнительные вопросы. Некоторое использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной литературы.	Текстовой и иллюстрационный материал оформлен в соответствии с методическими указаниями. Имеются замечания по оформлению разделов пояснительной записки. Разделы выполнены в полном объеме с отдельными замечаниями по содержанию.	Графическое, цветное и композиционное решение эскизов и макета с замечаниями по качеству исполнения. В работе решена поставленная задача, тема раскрыта недостаточно убедительно.
«неудовлетворительно»	Доклад представлен в полном объеме, имеются неточности в структуре доклада по всем разделам работы. Правильные и конкретные, без грубых ошибок ответы на основные вопросы. Наличие отдельных неточностей в ответах. Отсутствие ответов на дополнительные вопросы.	Текстовой и иллюстрационный материал оформлен не аккуратно. Разделы выполнены в полном объеме, но с существенными замечаниями по содержанию.	Композиционное решение не соответствует теме практической работы.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

№ п/п	Наименование	Авторы	Год и место издания. Место доступа
1	Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс] : учебное пособие	О.П. Тарасова, О.Р. Халиуллина.	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2019. — 165 с. — 978-5-7410-1896-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78932.html
2	Проектирование полиграфического производства [Электронный ресурс]:	Сафонов А.В., Могинов Р.Г.	М.: Дашков и К, 2019.— 490 с.— Режим доступа:

	учебник		http://www.iprbookshop.ru/60494.html .— ЭБС «IPRbooks»
3	Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс]	Розета Мус, Ойана Эррера	М.: Альпина Паблишер, 2019.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68018.html .— ЭБС «IPRbooks»
4	Допечатная подготовка и полиграфический дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие/	Соколова Е.А., Хмелев А.В., Погребняк Е.М., Забелин Л.Ю., Сединин В.И.	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78159.html .— ЭБС «IPRbooks»
5	Шрифтовая графика [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»	Безрукова Е.А., Мхитарян Г.Ю.	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019.— 130 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76349.html .— ЭБС «IPRbooks»
6	Типографика и художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»	Кравчук В.П.	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2021.— 48 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55818.html .— ЭБС «IPRbooks»
7	Перспектива [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по дисциплине «Технический рисунок» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн	Воронцова Ю.В.	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2020.— 88 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56478.html .— ЭБС «IPRbooks»
8	Теория шрифтового искусства [Электронный ресурс]: учебное пособие	Яманова Р.Р., Хамматова В.В.	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2022.— 84

	учебник		http://www.iprbookshop.ru/60494.html .— ЭБС «IPRbooks»
3	Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс]	Розета Мус, Ойана Эррера	М.: Альпина Паблишер, 2019.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68018.html .— ЭБС «IPRbooks»
4	Допечатная подготовка и полиграфический дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие/	Соколова Е.А., Хмелев А.В., Погребняк Е.М., Забелин Л.Ю., Сединин В.И.	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78159.html .— ЭБС «IPRbooks»
5	Шрифтовая графика [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн»	Безрукова Е.А., Мхитарян Г.Ю.	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019.— 130 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76349.html .— ЭБС «IPRbooks»
6	Типографика и художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»	Кравчук В.П.	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2021.— 48 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55818.html .— ЭБС «IPRbooks»
7	Перспектива [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по дисциплине «Технический рисунок» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн	Воронцова Ю.В.	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2020.— 88 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56478.html .— ЭБС «IPRbooks»
8	Теория шрифтового искусства [Электронный ресурс]: учебное пособие	Яманова Р.Р., Хамматова В.В.	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2022.— 84

			с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62009.html .— ЭБС «IPRbooks»
9	Шрифт в работе архитектора [Электронный ресурс]: методические указания	сост. Гапеева З.М.	СПб.: Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2022.— 47 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/30005.html .— ЭБС «IPRbooks»
10	Типографика и художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»	Кравчук В.П.	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2021.— 48 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/55818.html .— ЭБС «IPRbooks»
11	Фирменный стиль и дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов	Костина Н.Г., Баранец С.Ю.	Кемерово: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2022.— 97 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61285.html .— ЭБС «IPRbooks»
12	Вещь, форма, стиль. Введение в философию дизайна [Электронный ресурс]	Быстрова Т.	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2019.— 374 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74999.html .— ЭБС «IPRbooks»
13	Пропедевтика [Электронный ресурс]: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн»,	Казарина Т.Ю.	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020.— 52 с.— Режим

	профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»		доступа: http://www.iprbookshop.ru/66363.html .— ЭБС «IPRbooks»
14	Пропедевтика [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», профиль «Художественная керамика»/	Воронова И.В.	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019.— 120 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76342.html .— ЭБС «IPRbooks»