

На правах рукописи

Небольсин Юрий Александрович

ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕСТИЖА ПРОФЕССИИ ПСИХОЛОГА

Специальность: 19.00.03 - психология труда, инженерная психология,
эргономика (психологические науки)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата психологических наук

Научный руководитель:
доктор психологических наук,
профессор Г.С. Михайлов

МОСКВА - 2016

Работа выполнена на кафедре экономической психологии и психологии труда
НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций».

- Научный руководитель:** **Михайлов Геннадий Степанович**
доктор психологических наук, профессор
- Официальные оппоненты:** **Фетискин Николай Петрович**
доктор психологических наук, профессор,
заведующий кафедрой общей психологии
ФГБОУ ВО «Костромской государственной
университет
имени Н.А.Некрасова»
- Микушко Алексей Евгеньевич**
кандидат психологических наук,
Генеральный директор Инновационного
Центра "Возрождение ВВЦ"
- Ведущая организация:** **ФГБОУ ВО «Московский государственный
областной университет»**

Защита состоится 30 июня 2016 года в 15.00 на заседании
Объединенного диссертационного совета Д 999.057.03 на базе АНО ВО
«Российский новый университет», ФГБОУ ВПО «Рязанский государственный
университет имени С.А.Есенина», НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций»
по адресу: 105005, г. Москва, ул. Радио, 22, конференц-зал (аудитория 523).

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в Научной
библиотеке АНО ВО «Российский новый университет» по адресу: Российская
Федерация, 105005, г. Москва, ул. Радио, 22 и на сайте АНО ВО «Российский
новый университет»: <http://diss-psy.rosnou.ru/>.

Сведения о защите диссертации и автореферат размещены на сайте АНО
ВО «Российский новый университет»: <http://diss-psy.rosnou.ru/> и на сайте ВАК
Министерства образования и науки РФ: <http://vak3.ed.gov.ru/> «29» апреля 2016
года.

Автореферат разослан «25» мая 2016 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат психологических наук,
профессор



Гнездилов Геннадий Валентинович

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Проблемы современного социально-экономического развития актуализировали проблему более эффективного и широкого привлечения труда психологов во многих профессиональных сферах. Психологи практически доказывают свою высокую востребованность результативностью своей многогранной деятельности в различных сферах труда, прежде всего в познании процессов развития человека как субъекта труда, психологического содержания и закономерностей его трудовой деятельности, профессионального мастерства и операционально-смысловых структур профессионального опыта, а также в формировании профессиональной надежности представителей различных профессий, в организации психологического обеспечения безопасности труда во всех видах труда, в создании и оптимизации психологических условий и путей установления взаимного соответствия личных качеств человека и требований профессии, в модернизации психологических основ трудового воспитания, обучения, профориентации, профконсультирования, психологической помощи субъектам труда при планировании и реализации ими трудового жизненного пути и др. Современное общество требует повышения компетентности и результативности миссии психолога в социальном управлении, кадровой работе, в спорте высших достижений, обеспечении профессиональной подготовки и эффективной самореализации в деятельности в особых и экстремальных условиях, в системах образования и воспитания, социальной работе, помощи населению при стихийных бедствиях и катастрофах и при решении человеком и обществом многих других проблем.

В настоящее время имеет место проявление тенденции, которая характеризуется расширением содержания и организации подготовки профессиональных психологов в высших образовательных организациях, особенно в секторе негосударственных вузов системы высшего образования. Проявление этого закономерного явления обуславливается объективной потребностью различных сфер труда в психологическом сопровождении их развития и функционирования. В то же время, как показывают результаты исследования, среди выпускников средних образовательных организаций специальность профессионального психолога более чем для 77% опрошенных учащихся не является престижной. Около 82% опрошенных руководителей структур крупного бизнеса, почти 59% менеджеров предприятий среднего бизнеса и 93% специалистов сферы малого бизнеса не испытывают потребности в присутствии в их организациях штатных психологов. Это во многом обусловлено тем, что в деятельности профессиональных психологов имеет место значительное количество нерешенных противоречий, которые отражаются на восприятии данной профессии и в отношении к ней. Основными из них, как показало исследование, являются противоречия в области подготовки профессиональных психологов, содержания и организации их труда. Основные из выявленных противоречий проявляются между:

растущими требованиями общества к психологам, как субъектам труда и несоответствием этим требованиям разработанных теоретико-методологических оснований познания и решения проблемы престижности этой профессии;

сложившимися стереотипами в восприятии престижности профессии психолога и отсутствием научно обоснованных разработок, средств и методов ее популяризации в обществе;

интересами эффективного развития профессиональных компетенций психологов и недостаточной разработанностью моделей, алгоритмов и технологий для достижения этой цели, как основной предпосылки для повышения ее престижности;

потребностью системы труда психологов в их творческом самосовершенствовании и отсутствием достаточных условий для их эффективной профессионализации, как субъектов труда;

созданной системой высшего образования и ее неэффективностью в привлечении потенциала социально-психологического обеспечения процесса развития профессиональной культуры психологов как субъектов труда в вузах.

Проявление отмеченных и других обостряющихся противоречий, обуславливает реальные трудности и недостатки в развитии престижности профессии психолога. Проблема формирования престижности профессии и труда психолога обостряется также: недостаточным осознанием на практике значимости имеющихся психологических проблем, возможностей профессиональных психологов в их решении; низкой компетентностью и субъективизмом работодателей и управленческих кадров в оценке результативности их труда, психофизиологических затрат; меньшими возможностями карьерного роста, чем у представителей других профессий; отставанием качества профессиональной подготовки психологов в высших учебных заведениях от запросов практики.

Следует также отметить, что проблема престижа профессии психолога до недавнего времени не стала объектом целенаправленных научных исследований. В обществе за последние годы также не было реализовано масштабных социально-психологических, организационных и других мер и мероприятий, направленных на повышение престижа профессии психолога. Повышение престижности профессии психолога призвано существенно расширить использование возможностей профессиональных психологов в решении актуальных проблем жизнедеятельности и взаимоотношений общества, особенно в системах профессиональных и межличностных взаимодействий, относящимся к различным системам труда на уровнях «человек-человек», «человек-группа», «человек-макросоциум». Повышение престижа профессии психолога могло бы способствовать эффективному решению многих актуальных проблем, в числе которых: привлечение талантливой молодежи к инновационному развитию общества; актуализация и стимулирование процессов профессионализации психологов; оптимизация всех сторон труда психологов; повышение роли психологии в социально-экономическом развитии человека и общества.

Состояние научной разработанности проблемы. Проведенный анализ публикаций по проблеме исследования показал, что престиж профессии психолога как объект психологического исследования изучен недостаточно. Отдельные стороны актуальной проблемы привлекало и привлекает внимание исследователей различных отраслей психологической науки. При этом психологией труда проблема формирования престижа психолога целенаправленно в рамках кандидатской или докторской диссертации не изучалась. О таком состоянии научной разработанности проблемы можно судить, анализируя результаты психологических исследований. В проведенных психологических исследованиях, имеющих определенное значение для целенаправленного психологического познания проблемы престижа профессии психолога, можно выделить ряд направлений:

- исследования престижа как социального и психологического феномена, путей его формирования (Вебер М., Веблен Т., Вормс Р., Зотова И.В., Кармадонов О.А., Комлева В.В., Липсет С.М., Макклеланд Д., Парсонс Т., Сорокин П.А., Уорнер Л., Ядов В.А. и др.);

- исследования профессий и профессионального образования (Зеер Ф.Э., Маркова А.К. и др.);

- исследования престижа профессий (Бондаренко Т.А., Веселовски В., Войтович В.К., Кувалдина Е.А., Паниото В.И., Протасов В.С., Оссовский В.Л. и др.);

- исследования профессиональной деятельности психологов и их личностно-профессионального развития (Абрамова Г.С., Аминов Н.А., Богданов Е.Н., Буякас Т.М., Василюк Ф.Е., Вачков В.И., Гриншпун И.Б., Исаева Н.И., Кечил Д.И., Ключева Т.Н., Краснощеченко И.П., Кринчик Е.П., Лежнина Л.В., Любимова Г.Ю., Марголис А.А., Митина Л.М., Пахальян В.Э., Пряжников Н.С., Росина Н.Л., Темнова Л.В., Чиркова Т.Н., Шнейдер Л.Б. и др.);

- исследования процессов формирования профессиональной субъектности будущих психологов (Алексеева Л.В., Краснощеченко И.П., Кривцова А.С., Уваров Е.А., Харитонова Т.Г., Шилакина А.В., Щукина М.А. и др.);

- психологические исследования профессионализма личности и деятельности (Агапов В.С., Анисимов О.С., Деркач А.А., Зыскин В.Г., Карпенко А.С., Кузьмина Н.В., Михайлов Г.С., Москаленко О.В., Селезнева Е.В., Степнова Л.А. и др.).

Отметим, что в отмеченных исследованиях проблема престижа профессии психолога непосредственно не разрабатывалась.

В то же время проведенные исследования и полученные в них результаты создали необходимые предпосылки для непосредственной разработки проблемы престижа профессии психолога, прежде всего психологической.

Научная задача исследования заключается в уточнении сущности и психологического содержания престижа субъекта труда и обоснование возможностей его эффективного формирования применительно к профессии психолога.

Цель исследования – уточнить сущность, психологические особенности, механизмы и детерминанты формирования престижа профессии психолога.

Объект исследования – профессиональное развитие и деятельность психолога.

Предмет исследования – психологическое содержание, организация, условия и факторы формирования престижа профессии психолога.

Гипотеза исследования. Престиж профессии психолога определяется устойчивым мнением, основанным на представлениях о значимости профессии психолога, ее возможностях, общественной полезности, ценности в обществе. Престиж формируется так же на основе актуализации и восприятия образов личностно-профессиональных качеств, стиля и результатов труда профессиональных психологов.

По своему психологическому содержанию престиж профессии психолога является вторичным репродуктивным образом представления. Образы представления, являющиеся психологической основой престижа, могут формироваться как стихийно, так и целенаправленно.

Престиж профессии психолога во многом зависит от степени информированности о возможностях психологии как науки и возможностях психологов-профессионалов эффективно решать важные проблемы, связанные с жизнедеятельностью людей, их отношениями, взаимодействиями и совокупным трудом. Информационная неполнота и искажения могут сформировать неверные представления о профессии психолога, снизить ее престиж.

Престиж профессии психолога зависит также от запроса общества на данную профессию, степени осознания значимости существующих психологических проблем, понимания того, что психологические проблемы не решаются на «уровне здравого смысла», что их должны решать профессионалы.

Престиж профессии психолога определяется уровнем его профессионализма, эффективностью решения актуальных проблем и задач, профессиональными достижениями и характеризуется широтой трансляции положительного мнения различными социальными и профессиональными группами. Престиж профессии психолога как образа представления проявляется в его жизненном цикле, на который можно эффективно влиять. Данное влияние должно осуществляться как целенаправленное регулирование престижа профессии психолога при создании для этого психологических условий и факторов.

Задачи исследования.

1. Обосновать теоретико-методологические предпосылки познания феномена престижа профессии и на этой основе определить подход, методы и процедуру исследования сущности, особенностей и направлений формирования престижа профессии психолога;

2. Раскрыть содержательные характеристики профессии психолога, как фактора эффективного формирования ее престижа;

3. Эмпирически исследовать возможности и особенности эффективного формирования престижа профессии психолога;

4. Разработать психологическую модель престижа профессии психолога и систему информационно-психологического сопровождения работы по повышению его уровня;

5. Выявить психологические условия и факторы повышения престижа профессии психолога.

Теоретико-методологические основы диссертационного исследования охватывают теоретические и методологические разработки, актуальные для познания феномена формирования престижа профессии психолога.

Теоретическое основание исследования включает:

- результаты теоретических исследований в области общей психологии, социальной психологии, психологии развития и акмеологии, психологии труда (Агапов В.С., Ананьев Б.Г., Асеев В.Г., Асмолов А.Г., Бодалев А.А., Деркач А.А., Донцов А.И., Зызыкин В.Г., Климов Е.А., Кузьмина Н.В., Михайлов Г.С., Москаленко О.В., Пачина Н.Н., Реан А.А., Селезнева Е.В., Фельдштейн Д.И., Фетискин Н.П. и др.);
- психологические исследования вторичных психических образов представления (Барабанщиков В.А., Ганзен В.А., Гайда В.К., Гостев А.А., Ломов Б.Ф. и др.);
- психологические исследования профессий и профессионального образования (Зеер Э.Ф., Войтович В.К., Маркова А.К. и др.);
- междисциплинарные исследования престижа (Вебер М., Кармадонов О.А., Комлева В.В., Макклеланд Д., Парсонс Т., Сорокин П.А., Уорнер Л., Ядов В.А. и др.);
- психологические исследования профессиональной деятельности психологов и их личностно-профессиональных особенностей (Абрамова Г.С., Богданов Е.Н., Вачков В.И., Гриншпун И.Б., Пряжников Н.С. и др.).

Методологическое основание исследования представлено положениями системного психологического подхода, общими и частными методологическими принципами психологии: комплексности, системности, субъектности, психологического детерминизма, развития, единства личности и деятельности, потенциального и актуального, инвариантности.

Методы диссертационного исследования. Обоснование теоретико-методологических оснований настоящего диссертационного исследования, позволило определить следующие методы диссертационного исследования: общенаучные методы исследований - анализ, в том числе и сравнительный анализ; синтез; систематизация; мысленное моделирование; методы эмпирического психологического исследования: экспертное оценивание; рейтинговое оценивание (особенно в сравнении с другими видами профессиональной деятельности); анкетирование; наблюдение; интервьюирование. Обобщение полученных результатов в диссертации осуществлялось на основе системных описаний и моделирования. В исследовании использовались различные виды системных описаний: текстовые (лингвистические) качественные, строгие; табличные; структурно-функциональные; математические; структурированные множества.

Этапы исследования. Диссертационное исследование проводилось в 4 этапа. Первый этап исследования (сентябрь 2011- май 2012 гг.) состоял в подборе актуальных источников научной информации, в анализе содержащихся в них теоретико-методологических концепций, положений и разработок по теме диссертации

Второй этап (июнь 2012 - сентябрь 2013 гг.) охватывал основное содержание и организацию эмпирического исследования, в том числе проведение сравнительного анализ общих психологических характеристик престижа профессии психолога и изучение психологических особенностей и уровней его формирования, а также проведение статистической обработки и анализ эмпирических данных, их систематизация и обработка.

Третий этап (октябрь 2013 - август 2015 гг.) посвящен обоснованию психологической модели престижа профессии психолога и системы информационно-психологического обеспечения повышения его уровня, а также выявлению и апробации психологических условий и факторов эффективной организации этого процесса. На этом этапе завершилось оформление диссертационной работы и выполнение программы обучения в аспирантуре РАНХ и ГС при Президенте РФ.

Четвертый этап (сентябрь 2015 –март 2016 гг.) знаменовал собой завершение работы над диссертацией, окончательное оформление материала теоретического анализа и эмпирического исследования в соответствии с требованиями научного паспорта 19.00.03 – психология труда, инженерная психология, эргономика, по которой научная квалификационная работа представлена для рассмотрения в профильном диссертационном совете.

Эмпирическая база диссертационного исследования. При формировании базы эмпирического исследования мы исходили из стратификационных отличий в оценке престижа профессии (престиж той или иной профессии может быть существенно отличающимся в

различных профессиональных и социальных кругах). В этой связи исследование оценки престижа профессии психолога проведено в трех профессиональных и социальных группах:

- среди профессиональных психологов, имеющих психологическую практику или занимающихся научно-исследовательской и преподавательской работой в сфере психологии;
- среди студентов, обучающихся в вузах по профессии психолога;
- среди представителей других профессиональных групп, не связанных с психологией.

Респондентами являлись студенты разных курсов, проходящих обучение на психологическом отделении РАНХиГС и «непсихологи», то есть представители других профессий, не связанные совместной деятельностью с психологами) и экспертного оценивания (экспертами являлись профессиональные психологи, имеющие ученые степени и осуществляющие научную, преподавательскую и практическую деятельность).

Эмпирические данные по результатам диагностики студентов, обучающихся на отделении психологии МИГСУ РАНХ и ГС при Президенте РФ, представлены по 95 респондентам. Эмпирические данные анкетного опроса специалистов «непсихологов» характеризуют 89 респондентов. Эмпирические данные экспертного оценивания, на протяжении 2013-2015 гг. представляли 15 высококвалифицированных экспертов.

Основные научные результаты, полученные лично соискателем, и их научная новизна.

Обоснованы теоретико-методологические предпосылки познания феномена престижа профессии и на основании выполненных теоретического анализа и эмпирического исследования применительно к исследуемой проблеме:

обогащены общенаучные и психологические знания о системном познании психологических феноменов, диалектическом единстве изучения всех его взаимосвязанных компонентов, последовательном сочетании общего, частного и единичного анализа;

выработаны на уточненной теоретико-методологической основе системного познания актуальные взаимосвязанные концепты, обеспечившие раскрытие закономерностей, подхода, принципов, методов и процедуры исследования сущности, особенностей и направлений формирования престижа профессии психолога. Для их системной характеристики предложены уточненные и новые категории: престиж профессии психолога; психологическая модель престижа профессии психолога; информационно-психологическое обеспечение процесса повышения уровня престижа профессии психолога и др.;

доказана перспективность использования разработанной психологической модели престижа профессии психолога, информационно-психологического обеспечения, психологических условий и факторов повышения эффективности этого процесса;

разработаны содержательные характеристики профессии психолога как фактора эффективного формирования престижа профессии психолога;

эмпирически исследованы возможности и особенности эффективного формирования престижа профессии психолога. С учетом этого определены основные направления повышения престижа профессии психолога:

- увеличение объема общедоступной информации о науке «Психология, ее составной части «Психология труда», других направлениях, проблематике, задачах, достижениях, их научной и практической значимости;

- увеличение объема общедоступной информации об отечественных и зарубежных психологах, добившихся выдающихся научных и практических результатов;

- увеличение объема общедоступной информации о необходимости обладания психологическими знаниями и психологической культурой в целом в разных сферах профессиональной деятельности – управлении, бизнесе, рекламе, политике, образовании, торговле, военном деле; доказательство их связи с эффективностью и профессионализмом в данных профессиональных сферах;

- осуществление PR-а профессии психолога, формирование позитивного имиджа психологии и психологов;

- улучшение профессиональной подготовки психологов в вузах, повышение практической направленности такой подготовки, увеличение арсенала методических средств решения актуальных практических задач;

- практическая реализация идеи развития полипрофессиональной компетентности психологов, в том числе в процессе профессионального обучения и профессиональной переподготовки;

- разработка типовых проектов карьеры для психологов, работающих в организациях, не связанных с психологией, ориентирующих и направляющих их личностно-профессиональное развитие;

- разработка проблемы профессионализма личности и деятельности психолога в психологических исследованиях.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

определены теоретико-методологические предпосылки расширения психологического знания о феномене престижа современных профессий, особое место среди которых в обществе отводится профессии психолога. На их основе представлена и раскрыта психологическая структура, сущность и содержание процесса формирования престижа профессии психолога в конкретной системе труда.

уточнены и системно раскрыты содержательные характеристики профессии психолога, которые проявляют себя как факторы, влияющие на эффективность формирования престижа психолога и проявляющиеся в профессиональной деятельности, взаимоотношениях и поведении через мотивационно-ценностные, эмоционально-волевые, когнитивные, операционально-деятельностные и коммуникативные механизмы, определяя: профессиональную культуру; оптимальный стиль самореализации и адекватную реакцию на внутренние и внешние социально-психологические детерминанты;

изложены и впервые в научный оборот вводятся новые эмпирические данные, раскрывающие общие психологические характеристики психолога, его особенности и уровни сформированности престижа профессии психолога;

впервые обосновано понятие формирование престижа профессии психолога, которое раскрывает сущность, содержание, организацию достижения соответствия профессии психолога ожиданиям субъектов труда, корпорации и общества в целом. Здесь **престиж профессии психолога**, выражая общественный вес, авторитет, привлекательность этой профессии, выступает интегральным критерием для индивидуального, корпоративного, общесоциального ценностно-нормативного субординирования этой профессии в соотношении с другими профессиями. Каждый субъект формирования престижа профессии психолога ориентируется на свой наиболее целесообразный частный критерий и при максимальной критериальной конгруэнтности создается адекватная максимальная возможность для эффективного привлечения потенциала модели, алгоритма и технологии формирования престижа профессии психолога.

Иерархия престижа профессии психолога в общественном, корпоративном и индивидуальном сознании и мнении определяет вектор социально-профессиональных ориентаций в системе труда, в котором престиж профессии психолога указывает на уровень ее соответствия предпочтениям и запросам субъектов труда.

Значение полученных результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и апробированы подход, методы и процедуру исследования сущности, особенностей и направлений формирования престижа профессии психолога. Их использование дало возможность раскрыть содержательные характеристики профессии психолога, как фактора эффективного формирования ее престижа. Созданная и апробированная психологическая модель престижа профессии психолога и система информационно-психологического сопровождения работы по повышению его уровня позволили с учетом выявленных психологических условий и факторов системно и эффективно повышать престиж профессии психолога. Все вышеперечисленные разработки были внедрены и успешно используются в

РАНХ и ГС, в НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», АНО ВО «Российский новый университет»;

определены и структурированы в ходе исследования психологические факторы и условия повышения престижа профессии психолога, а также выделены и апробированы направления эффективного достижения этой цели с привлечением потенциала психологической модели престижа профессии психолога и системы информационно-психологического обеспечения эффективности данного процесса. Проведенная дифференциация результатов формирования престижа профессии психолога по уровню эффективности достижения цели дала возможность выявить уровни соответствия субъектов труда требованиям профессиональной деятельности, которая раскрыта как фактор эффективного формирования престижа профессии психолога;

создана целостная психотехнология, включающая приемы и методы, набор методик для исследования процесса формирования престижа психолога в системе профессионального развития субъектов труда. Привлечение психодиагностических средств, методов и процедур позволило выявить индивидуально-психологические, личностно-профессиональные и другие профессионально важные качества, определяющие повышение эффективности формирования престижа профессии психолога. Их апробация и практическое внедрение в профессиональную деятельность психологов, как субъектов труда проведено на кафедре экономической психологии и психологии труда НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций» и на кафедре социальной психологии и психологии труда ЧНОУ ВО «Современная гуманитарная академия»;

установлено, что формированием престижа профессии психолога можно целенаправленно управлять, причем исследование показало, что данное управление должно быть информационно-психологическим. Для его эффективной организации разработана и апробирована система информационно-психологического обеспечения, для внедрения которой представлены методические рекомендации, позволяющие обеспечить его высокое качество.

выявлены основные психологические условия и факторы, способствующие повышению уровня престижа профессии психолога, основные из которых: общественный запрос на психологическое знание и профессионализм, повышение качества профессиональной подготовки психологов на основе концепции полипрофессиональной компетентности и создания психологической среды, развитие конкурентоспособности психологов. Важнейшими психологическими факторами повышения престижа профессии психолога являются развитие акмеологических инвариантов профессионализма, личностно-деловых свойств, саморазвитие с использованием психологических технологий.

Таким образом, теоретическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что полученные и представленные в диссертации результаты вносят вклад в разработку проблемы престижа профессиональной деятельности.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

для экспериментальной части работы – обоснованное использование репрезентативной выборки респондентов, оптимальное привлечение разнообразных апробированных исследовательско-развивающих средств, методов, приемов и процедур, адекватных цели, возможностям и характеру объекта исследования, а также применение математических методов обработки и анализа эмпирических данных.

для психологической теории – аргументированная реализация методологических и логико-научных принципов, соблюдение норм теоретического и эмпирического исследований на всех этапах, системный подход к исследуемой проблеме, а также опора на современные теоретические положения психологии труда. В диссертации составлены и проанализированы теоретические и практические постулаты в соответствии с методологическими подходами и принципами исследования.

Идея базируется на анализе опыта отечественных и зарубежных исследователей данной проблемы и практической необходимости осуществления эффективного формирования престижа профессии психолога.

Использованы современные методики сбора и обработки исходной информации, по представительной выборочной совокупности с обоснованием подбора объектов исследования.

Таким образом, достоверность и надежность результатов диссертационного исследования обеспечивалась теоретико-методологической проработкой проблемы, применением состоятельных и надежных общенаучных и психологических методов исследования, репрезентативностью выборки респондентов, привлечением в качестве экспертов высококвалифицированных специалистов, а также обработкой эмпирических данных на основе привлечения современных математических методов и программ их компьютерной обработки.

Личный вклад соискателя состоит во включенном участии соискателя на всех этапах исследования, разработки, апробации и внедрения результатов теоретического анализа и эмпирического исследования феномена престижа профессии психолога в ряде вузов и их филиалах – РАНХ и ГС при Президенте РФ, АНО ВО «Российский новый университет», НАНО ВШ «Институт мировых цивилизаций», непосредственном участии в получении исходных данных и научных экспериментах, личное участие диссертанта в апробации результатов исследования, обработке и интерпретации экспериментальных данных, выполненных лично автором, в подготовке основных публикаций по теме диссертационного исследования.

Диссертация охватывает основные вопросы поставленной научной задачи и соответствует критерию внутреннего единства, что подтверждается сформулированной исследовательской концепцией и научно обоснованным планом исследования, наличием разработанной непротиворечивой методологической платформы, основной идейной линии, концептуальностью и взаимосвязью выводов.

Положения, выносимые на защиту.

1. Обоснованные теоретико-методологические предпосылки исследования и формирования престижа профессии психолога положены в основу исследовательско-развивающей концепции, содержания и организации решения научных и практических исследовательских задач. Результаты их реализации свидетельствуют о системном познании феномена формирования престижа профессии психолога на общем, частном и единичном уровнях, которые обогащают общенаучное и психологическое знание.

Установлено, что престиж профессии психолога формируется на основе образов и представлений человеком, корпорацией и обществом, базирующихся на информации о психологии как науке, о характере и особенностях деятельности психологов, об их статусе, видах решаемых задач, об отношении к психологам как представителям профессиональной группы, а также о востребованности психологического знания и практической миссии психолога в обществе, об их общественной значимости. Степень полноты и достоверности такой информации влияет на сформированность престижа профессии психолога.

2. Выявленные и раскрытые содержательные характеристики профессии психолога, как фактора эффективного формирования ее престижа, рассмотрены в совокупном и взаимосвязанном контексте, формирование которых оценено по научно обоснованным критериям, показателям и уровням, с учетом влияния социально-психологических условий и факторов, статуса профессионального сообщества психологов, образов профессионала в этой профессии со стороны других субъектов труда, современного общества и его институтов. Отмечена тенденция повышения престижности профессий, связанных с интеллектуальной и творческой деятельностью, уровнем самостоятельности и субъектности, а также профессиями, находящимися на стыке с другими системами труда и сферами профессиональной деятельности. Повышается престиж профессий, в которые активно привлекается потенциал фундаментальных наук и инновационной практики. К ним относится психология.

Установлено, что проблема престижа профессии психолога недостаточно разрабатывалась в психологических исследованиях. Проводились исследования, имеющие к данной проблеме косвенное отношение, в частности, связанные с содержанием профессиональной деятельности психолога, его личностно-профессиональными качествами, субъектностью, мотивационно-смысловой сферой, системой отношений, перспективами профессионального роста, возможными профессиональными деформациями и пр. Актуальными признаны исследования формирования будущего психолога как специалиста в процессе обучения в вузе.

Показано, что престиж профессии психолога формируется на основе образов представления, базирующихся на информации о психологии как науки, особенностях

деятельности психологов, их статусом, видах решаемых задач, отношением к психологам как представителям профессиональной группы, востребованности психологического знания в обществе, его общественной значимости.

В результате эмпирических исследований престижа профессии психолога, в которых изучалось мнение различных групп, имеющих разную информированность о психологии и профессии психолога, а также на основе результатов экспертного оценивания установлено, что в настоящее время у нас в стране престиж профессии психолога не является высоким.

Доказательно представлено, что чем выше информированность о психологии и профессиональной деятельности психологов, тем выше оценки престижа этой профессии. Показано влияние материального стимулирования и достатка психологов как субъектов труда, которые по данному показателю признают престижным уровень удовлетворенности профессией психолога.

3. Результаты эмпирического исследования возможностей и особенностей эффективного формирования престижа профессии психолога свидетельствуют, что престиж профессии психолога является важной характеристикой данной профессиональной деятельности и самой психологической науки, проявлением отношения со стороны общества, оценкой значимости и результативности деятельности психологов. Полученные данные также указывают на то, что проблема престижа профессии психолога недостаточно разработана в психологических, профессиональных исследованиях. Проводились исследования, имеющие к данной проблеме косвенное отношение. Это является одной из причин того, что в настоящее время у нас в стране престиж профессии психолога не является высоким. В то же время, чем выше информированность о психологии и профессиональной деятельности психологов, чем выше их достижения, тем выше оценки престижа этой профессии. На престиж профессии психолога оказывает влияние уровень удовлетворенности потребностей людей, дающих оценку престижа профессии психолога, которые практически помогают лучшему удовлетворению этих потребностей.

4. Разработка и апробация психологической модели престижа профессии психолога и системы информационно-психологического сопровождения работы по повышению его уровня указывает на то, что представлена научно обоснованная психологическая модель и лингвистическое описание системы информационно-психологического сопровождения деятельности по повышению престижа профессии психолога.

Психологическая модель престижа профессии психолога включает взаимосвязанные содержательные компоненты - информационную известность, достижения психологии, позитивный имидж и реклама, характеристики профессионализма психологов. В рамках разработанной психологической модели по выделенным компонентам престиж профессии психолога предстает в качестве объекта мониторинга, то есть отслеживающего контроля и организации совершенствования. Содержание мониторинга составляет систематическая регистрация и анализ фиксируемых данных или характеристик, их сравнение с эталонными значениями, а также внесение корректив по совершенствованию всей психологической архитектоники – модели, алгоритма и психотехнологии, определяющей эффективность формирования престижа профессии психолога.

Для повышения престижа профессии психолога разработанная система информационно-психологического сопровождения по содержанию содержит системное лингвистическое описание, основными направлениями повышения престижа профессии психолога представлены:

- увеличение объема общедоступной информации о науке «Психология», ее направлениях, проблематике, задачах, достижениях, их научной и практической значимости;
- увеличение объема общедоступной информации об отечественных и зарубежных психологах, добившихся выдающихся научных и практических результатов;
- увеличение объема общедоступной информации о необходимости обладания психологическими знаниями и умениями в разных сферах профессиональной деятельности – управлении, бизнесе, рекламе, политике, образовании, торговле, военном деле; доказательство их связи с эффективностью и профессионализмом в данных профессиональных сферах;

- осуществление PR-а профессии психолога, формирование позитивного имиджа психологии и психологов;
- улучшение профессиональной подготовки психологов в вузах, повышение практической направленности такой подготовки, увеличение арсенала методических средств решения актуальных практических задач;
- практическая реализация идеи полипрофессиональной компетентности психологов, в том числе в процессе профессионального обучения и профессиональной переподготовки;
- разработка типовых проектов карьеры для психологов, работающих в организациях, не связанных с психологией, ориентирующих и направляющих их личностно-профессиональное развитие;
- разработка проблемы профессионализма личности и деятельности психолога; она может осуществляться в психологических исследованиях.

Реализация задач по выделенным направлениям призвана более эффективно формировать престиж профессии психолога, используя возможности системного мониторинга этого процесса.

5. Выявленные психологические условия и факторы формирования престижа профессии психолога охватывают внутренние и внешние детерминанты, обуславливающие повышение уровня престижа этой профессии. Они охватывают такие психологические условия: общественный запрос на психологическое знание и профессионализм; повышение качества профессиональной подготовки психологов на основе идеи полипрофессиональной компетентности и создания психологической среды, развития конкурентоспособности. Важнейшими психологическими факторами повышения престижа профессии психолога являются; соответствие личностно-профессиональных качеств требованиям профессиональной деятельности психолога; сформированность акмеологических инвариантов профессионализма; психологическое сопровождение саморазвития психолога с использованием психотехнологий.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения и результаты диссертационного исследования докладывались на методологическом семинаре и заседаниях проблемной группы кафедр психологии труда НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций», акмеологии и психологии профессиональной деятельности ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (2013- 2015 гг.), на III Международной научно-практической конференции 7 апреля 2016 г. в городе Москве «Россия и мир: столкновение цивилизаций в XXI веке», на научно-практических семинарах Московского акмеологического института (2014-2015 гг.), на XXII Международных акмеологических чтениях аспирантов, магистрантов и молодых ученых (Москва – Санкт-Петербург, 1-15 декабря 2014 г.).

Основанные результаты диссертационного исследования внедрены в учебный процесс на кафедре акмеологии и психологии профессиональной деятельности РАНХ и ГС при Президенте РФ, в 2015 г., на кафедре экономической психологии и психологии труда НАН ВО «Институт мировых цивилизаций».

Ключевые положения и выводы диссертационного исследования отражены в 7 публикациях автора, в том числе в одной монографии, объемом 11,55 печатных листов, 5 научных статьях, опубликованных в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК МОН РФ.

Структура диссертации соответствует логике исследования и включает введение, две главы, заключение, список литературы (164 наименования). Объем основного текста составляет 180 страниц. Текст содержит 6 рисунков, 3 таблицы.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во Введении диссертации аргументируется актуальность темы исследования, характеризуется состояние ее научной разработанности, выдвигается исследовательская концепция диссертационной работы, в которой выделены научная задача, проблемное исследовательское поле, включающее объект и предмет, представлены цель, научная гипотеза, задачи изучения актуальной проблемы. В исследовательской концепции выделены и охарактеризованы теоретико-методологические основания исследования, его объект и предмет, цель, гипотеза и задачи, а также выделены этапы и эмпирическая база исследования, раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов, формулируются положения, выносимые на защиту.

В первой главе «ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ИССЛЕДОВАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕСТИЖА ПРОФЕССИИ ПСИХОЛОГА» раскрыты основные характеристики психологического феномена престижа и выделены основные направления его формирования, представлены психологические основания престижа профессии и даны содержательные характеристики профессии психолога, как факторы ее престижа, системно изложены подход, методы и процедура исследования престижа профессии психолога.

Проблема престижа в ее проявлениях - престиж организации, должности, профессии, общения и взаимодействий и пр. всегда обладала высокой значимостью для многих людей, потому, что у престижа очень высокая санкционирующая и регулирующая сила. Значимость престижа, повышение самого фактора престижности, в условиях динамично развивающегося рыночного общества связано с трансформацией экономических и социальных ценностей, которые стали определять статус личности и межличностные отношения. Данные ценности, несомненно, сказываются на многих социальных и психологических явлениях, в том числе и престижа профессий.

В результате проведенного теоретико-методологического исследования в диссертации показано, что конструктивными *психологическими подходами в исследованиях престижа*, которые осуществлялись в рамках различных известных исследовательских парадигм, выступают подходы: психодинамический (З. Фрейд, А. Адлер и др.); гуманистический (А. Маслоу, К. Роджерс и др.); мотивационный (Дж. Аткинсон, Д. Макклеланд, Д. Роттер, Х. Хекхаузен и др.); деятельностный (Г.М. Андреева, А.Н. Леонтьев и др.); когнитивный (А. Маслоу и др.); ситуационный (А.Я. Анцупов, А.И. Шипилов и др.).

Согласно положениям психодинамического подхода психологическим механизмом стремления к престижу является желание компенсировать подсознательное чувство неполноценности. В данном подходе была сформулирована гипотеза о мифологичности и иллюзорности престижа, который с психологической точки зрения является «фикционным финализмом» (А. Адлер). Иными словами, любой финал в достижении престижа является мнимым, поскольку всегда существуют объекты более престижные, чем те, которые ранее были главной целью. Отмечалось так же, что стремление к престижу, как и превосходству, является врожденным свойством личности.

В рамках гуманистического подхода стремление к престижу связывают с неудовлетворенной потребностью в уважении и самоуважении («нет престижа без уважения и уважения без престижа»). Важно подчеркнуть, что данная потребность, по мнению представителей гуманистического подхода, связана с еще более значимой потребностью в самореализации и самоактуализации, что близко к психологическому пониманию данного феномена.

Согласно мотивационному подходу стремление к престижу обусловлено сильной мотивацией достижений и потребностью в признании этих достижений. В то же время, по мнению некоторых исследователей, сама потребность в достижениях зависит от стремления иметь более высокий социальный статус, то есть стать носителем престижа. Определение

первичности того или иного причинного фактора необходимо определять на основе индивидуального подхода.

Деятельностный подход в исследовании престижа реализуется в двух исследовательских планах. Первый из них рассматривает стремление к престижу как целенаправленную деятельность, имеющую свои цели, мотивы, личностные смыслы, средства достижения и пр. Второй основан на положении о том, что престиж обретается в процессе деятельности (общественной или профессиональной). Данный подход дает хорошие результаты в изучении общественного престижа и престижа профессиональной деятельности.

Когнитивный подход в исследованиях престижа связан с феноменами межгруппового восприятия и взаимодействий. В связи с этим центральное место в формировании престижа отводится социально-психологическим феноменам (ореола, подобия, контраста) и механизмам формирования и действия.

В рамках ситуационного подхода формирование престижа рассматривается преимущественно в контексте влияния социальных факторов, которые отражаются в оценках реальных достижений. В соответствии с данным подходом многие виды престижа имеют аскриптивную сущность.

Для настоящего диссертационного исследования представляют интерес также прикладные психологические и социально-психологические исследования престижа, проведенные на конкретных объектах. Прежде всего, исследования престижа личности в условиях трансформации российского общества (Степанов О.В.). Эти исследования были социологическими, но имели и психологическое содержание. Показано, что главными причинами стремления к престижу является действие внешних (социальных) и внутренних (индивидуальных) факторов. При делении общества на «определяющее меньшинство» и «тривиальное большинство» (В. Паретто) престижным для многих людей становится то, что является престижным для «определяющего меньшинства». В основном, это отмеченные ранее доход, власть и уровень образования. В то же время в разные периоды могут доминировать возможность самореализации, популярность, влияние.

Далее. На основе теоретического анализ в качестве основания для *классификации (типологии)* престижа профессии психолога были выбраны его происхождение и регулирующая роль. В этой связи выделены следующие его виды: социальный (отражает положение в системе общественных отношений); профессиональный (отражает иерархию, значимость и ценность профессий и профессиональных достижений); аскриптивный (приписываемый); меритократический (достигается за счет собственных усилий, деятельности, способностей, желаний); материально-прагматический (отражающий стремление к обеспеченности, безопасности, стабильности, комфортности жизни); карьерный (связанный с желанием сделать карьеру, повысить профессиональный и социальный статус, в том числе и стать профессионалом в своем деле); реляционный (связанный с потребностью в продуктивной и эффективной общественно полезной деятельности); статусный (характеризуется стремлением повысить свой статус, влияние, увеличить социальную дистанцию, ощутить чувство превосходства); духовно-нравственный (связан с актуализацией потребности в творчестве, эстетическом, нравственном, духовном росте, развитии своего потенциала).

Обобщение теоретико-методологических исследований позволило выявить наиболее важные *психологические функции* престижа профессии психолога: поощрительную (престиж является одним из способов морального вознаграждения, общественно одобряемой ценностью, которая выступает как способ поощрения; таким образом, общество как бы наделяет престижем конкретных личностей, группы, социальные институты за их соответствие принятой ценностно-нормативной системе); регулятивную (престиж как бы санкционирует социальные ориентации, поведение и отношения людей, регулирует выбор жизненных целей, ценностей, социальную и профессиональную мобильность); дистанцирующую (престиж, как мера неравенства и различия дистанцирует социальные объекты, оценивая и сопоставляя их между собой; выстраивает жизнь общества и приводит к асимметричности определенных отношений между различными группами); интегративную

(престиж способен объединять субъекты внутри одного статуса, группы, профессии, социального института на основе сходного образа жизни, поведения, рода занятий и других признаков групповой идентификации; способствует развитию духа корпоративности); индикаторную (престиж выступает косвенным показателем значимости, степени актуализации и удовлетворения общественной потребности, подчеркивает особую значимость и актуальность одних и меньшую - других); символического опознания (престиж проецируется или оформляется в символы, и они выступают в качестве отличительных признаков престижа); иллюзорно-компенсаторную (с помощью престижа формируются и транслируются социальные иллюзии, социальные установки). Данные функции престижа присутствуют во всех его видах.

В диссертации расширено понимание *сущностных психологических характеристик* престижа. Здесь возможны две плоскости или *два ракурса* рассмотрения проблемы формирования престижа профессии психолога, которые и выступили базовыми в предлагаемом диссертационном исследовании. Согласно *первому* престиж можно определить как образ представления о ком или о чем-либо, возникающий вследствие признания обществом реальных достоинств, достижений или заслуг, которые дают право на высокое положение, статус, авторитет, определенные блага, как символические, так и вполне материальные. В связи с этим престиж, как отмечалось ранее, тесно связывается с доходом (материальным благополучием), властью (или возможностями, ресурсами), уровнем образования и пр. (О.А. Кармадонов). Согласно *второму* ракурсу - престиж, как и имидж, является специально сформированным образом представления о ком или о чем-либо, возникающим вследствие формирования социальных мифов, психологических установок, PR-технологий, программирующих отношение. Данный ракурс базируется на идеях Н. Маккиавелли, широко используемых в «паблик рилейшнз».

В диссертации выявлены и раскрыты *ключевые направления* формирования престижа профессии психолога.

Содержание *первого направления* определяется информационно-психологической сущностью престижа. *Второе направление* можно обозначить как психологическое, которое базируется на известном в «паблик рилейшнз» положении о необходимости «быть, а не выглядеть». *Третье направление* связано с использованием психологических механизмов формирования престижа, под которые попадает широкий класс психических свойств, психологических явлений, условий и факторов, приводящих к изменениям.

Проведенный анализ социологических и психологических исследований, связанных с проблемой престижа, позволил выявить некоторые общие психологические *механизмы формирования престижа*: а) формирование престижа с опорой на социальные представления; б) формирование престижа с использованием социальных стереотипов; в) формирование престижа с использованием алгоритмов и психологических технологий формирования имиджа и деловой репутации. В этой связи показано, что престиж, имидж и деловая репутация являются репродуктивными психическими образами представления, связанными с оценочными суждениями, поэтому они имеют близкое психологическое содержание. Позитивный имидж, как отмечалось, является важной составной частью престижа. Деловая репутация является сложившимся общим оценочным мнением о достоинствах или недостатках кого или чего-либо, связанных с выполнением значимой деятельности. Отсюда формирование престижа можно осуществлять с использованием алгоритмов и психологических технологий формирования позитивного имиджа и деловой репутации. Возможна так же опора на созданные психологические модели имиджа и деловой репутации, которые подробно и аргументировано представлены в работах Белоусовой И.Э., Богданова Е.Н., Берда П., Блэка С., Вейла П., Зазыкина В.Г., Захаровой С.Е., Костенко Е.П., Мельникова А.П., Панасюка А.Ю., Перельгиной Е.Б., Почепцова Г.Г., Сеина С.В., Сучкова С.В., Хейвуда Р., Цветкова Н.А., Чумикова А.Н. и др.

В предлагаемом диссертационном исследовании в контексте анализа соотношения и взаимосвязи сложных понятий «профессия», «профессиональная деятельность» и «субъекты профессиональной деятельности» выделены *важные особенности*, которые оказывают

существенное влияние на формирование престижа профессии психолога. *Во-первых*, стереотипность оценки, как результат стереотипности восприятия, вообще присущей восприятию и оценкам сложных социальных объектов. *Во-вторых*, это неполнота, а порой и недостоверность информации относительно содержания профессиональной деятельности. *В-третьих*, доминирующие психологические установки на ту или иную профессию, которые опять же нередко возникают на уровне обыденных представлений. *В-четвертых*, формируемый средствами массовой информации и другими информационными источниками образ профессии. *В-пятых*, влияние индивидуальных особенностей, точнее внутренних условий личности, на восприятие профессиональной деятельности и формирования отношения к ней. *В-шестых*, это влияния личного опыта взаимодействия с представителями конкретных профессий.

В работе также определены и раскрыты содержательные характеристики профессии психолога, обозначенные нами как *психологические факторы формирования престижа*, прежде всего его (психолога) личностно-профессиональные качества, мотивационно-смысловая сфера, система профессиональных отношений, перспективы профессионального роста, возможные профессиональные деформации, особенности профессионального обучения в вузе.

Проведенный в диссертации теоретико-методологический анализ проблемы престижа как социального и психологического феномена, анализ содержания деятельности профессиональных психологов, восприятия этой деятельности, отношения к ней создали необходимые предпосылки для проведения углубленных психологических, прежде всего, эмпирических исследований престижа профессии «психолог».

Показано, что профессиональная деятельность в системе «человек-человек» и «человек-группа» относится к категории сложных психологических объектов. В связи с этим исследования престижа профессии «психолог» следует осуществлять с учетом накопленного опыта изучения психологически сложных объектов (Антошина Т.В., Зазыкин В.Г., Краснощеченко Л.В., Плужникова Л.А., Сеин С.В., Сучков С.В., Сянова О.В., Фоминых А.Ф., Цветков Н.А. и др.).

В это связи показано, что для их изучения необходимо решение следующих методологических задач: обоснование методологических принципов исследования; разработка плана эмпирических исследований с учетом ориентации на данные принципы; обоснование методов теоретического и эмпирического исследования; обоснование путей и методов обобщения полученных результатов.

Так, при проведении психологических исследований, согласно теоретическим положениям, сформированным в работах психологов (Абульханова К.А., Анисимов О.С., Бодалев А.А., Деркач А.А., Зазыкин В.Г., Кузьмина Н.В., Пожарский С.Д., Селезнева Е.В. и др.) само исследование должно осуществляться с ориентацией на следующие общие и частные методологические принципы: комплексности; системности; субъектности; психологического детерминизма; развития; единства личности и деятельности.

Отмечено, что особенности применения общих методологических принципов в психологическом исследовании всегда связываются с характеристиками изучаемого объекта. Иными словами решается методологическая задача, как при данном объекте, целях и задачах исследования использовать методологические принципы, чтобы само исследование было адекватным и эффективным.

Также показано, что при изучении престижа профессии следует помнить, что престиж по своим сущностным характеристикам является вторичным психическим образом представления, формирующимся в результате сравнения, оценок и синтеза разнообразной информации, формирующей психические образы. Поэтому в исследованиях престижа профессий следует ориентироваться так же и на методологию изучения психических образов (Ананьев Б.Г., Гиппенрейтер Ю.Б., Барабанщиков В.А., Гайда В.К., Гостев А.А., Леонтьев А.Н., Ломов Б.Ф., Ошанин Д.А., Столин В.В. и др.).

Во второй главе «ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕСТИЖА ПРОФЕССИИ ПСИХОЛОГА» представлены результаты сравнительного

анализа общих психологических характеристик престижа профессии психолога, изучены и охарактеризованы психологические особенности и уровни сформированности престижа профессии психолога, обоснованы психологическая модель престижа профессии психолога и система информационно-психологического, а также выявлены и раскрыты психологические условия и факторы повышения престижа профессии психолога

Эмпирические исследования престижа профессии «психолог» осуществлялись нами поэтапно. *На первом этапе* на основе теоретико-методологического анализа изучались так называемые «фоновые» характеристик в оценке престижа профессии «психолог», то есть среди непсихологов. Метод исследования – анкетирование, выборка – случайная. *На втором этапе* проведено исследование оценки престижа профессии «психолог» среди студентов, обучающихся в вузах профессии «психолог». Метод исследования – анкетирование, выборка – близкая к однородной. *На третьем этапе* выявлено мнение о престижности профессии «психолог» среди профессиональных психологов. Метод исследования - экспертное оценивание и интервьюирование. Выборка – преподаватели психологии, научные работники, активно практикующие психологи (профконсультанты).

Результаты эмпирических исследований проанализированы как отдельно, по каждой конкретной группе респондентов, так и совместно, с использованием метода сравнительного анализа. На основе совместного сравнительного анализа проведены обобщения научных и эмпирических данных, уточнены актуальные для исследования категории и понятия. Результаты эмпирических исследований приводятся ниже.

На *первом этапе* проводилось исследование «фоновых» характеристик в оценке престижа профессии «психолог». Таковыми, согласно выдвинутой гипотезе, являлись мнения непсихологов о самой профессии психолога и ее престижности. Метод исследования – анкетирование, выборка – случайная. При апробации анкеты и состоявшихся консультаций было высказано два принципиальных соображения: анкетирование осуществлять только среди тех специалистов, которые в своей профессиональной деятельности не связаны функционально с профессиональными психологами, не решают с ними совместные профессиональные задачи; ввести в анкету графу о материальном достатке, потому что люди с достатком выше среднего в основном ориентированы на западные стандарты поведения, поэтому часто обращаются к профессиональным психологам (психоаналитики, психотерапевты, семейные психологи, имиджмейкеры и др.).

Положение относительно материального достатка респондентов стало объектом специального анализа. Главными критериями оценки своего материального положения явились: первичные общие доходы; располагаемые общие доходы. В процессе обсуждения эти предположения были приняты как основополагающие для разработки анкеты. Анкета была доработана соответствующим данным положениям образом.

В результате принятия данного положения были сформированы две группы респондентов, которые в своей профессиональной деятельности не связаны с профессиональными психологами: респонденты, оценивающие свое материальное положение в диапазоне «относительно низкое – среднее» (64 человек); респонденты, оценивающие свое материальное положение в диапазоне «выше среднего - хорошее» (25 человек).

Формально с социологической точки зрения, данные выборки считать сопоставимыми можно условно. В то же время они отражают реальное соотношение людей с разными уровнями доходов. К тому же исследование имеет психологическое содержание, в которых требования к составу и количеству респондентов иные, чем в социологии, в частности, в психологических исследованиях репрезентативной считается выборка от 70-80 респондентов.

Мотивация участия в анкетировании обеспечивалась интересом респондентов к данной проблеме. В то же время проведение самого анкетирования вызвало значительные «технические» трудности, особенно в группе с материальным положением «выше среднего - хорошее». В результате выборки респондентов были случайными, использовались преимущественно электронные версии взаимодействий с респондентами. Среди респондентов количество мужчин и женщин было примерно одинаковым, возраст от 19 до 60 лет (в основном 30-40 лет), респондентами были представители разных профессиональных групп

(преимущественно бюджетники и научные работники с небольшими доходами; предприниматели и госслужащие с доходами выше среднего уровня). Респондентами были жители двух городов – Москвы и Иваново.

Общие количественно-качественные результаты анкетирования «непсихологов», которые в силу отмеченных обстоятельств мы рассматриваем как значимые *индикаторы* отношения к психологии и психологам. Представленные ответы респондентов, которые оценивают свое материальное положение в диапазоне «относительно низкое – среднее», а также ответы респондентов, оценивающие свое материальное положение в диапазоне «выше среднего».

На *втором этапе* осуществлялось исследование престижа профессии «психолог» среди студентов, обучающихся в вузах профессии «психолог» со специализациями «психология управления» и «психология служебной деятельности». Метод исследования – анкетирование, выборка – близкая к однородной.

Как было отмечено, уровень информированности о содержании профессии психолога зависит, прежде всего, от полученных знаний о ней. Данные знания существенно отличаются по объему и глубине у студентов разных курсов. В связи с этим респондентами были две группы студентов:

- младших курсов (1 и 2), когда осуществляется общая подготовка;
- старших курсов (3-4), когда им преподаются общая и специальные виды психологии, начинается обучение по специализации.

Характеристики выборки: студенты младших курсов (10 мужчин и 35 женщин; средний возраст 18, 5 лет); студенты старших курсов (11 мужчин и 39 женщин; средний возраст 20 лет).

Такое соотношение респондентов (мужчин и женщин) не позволяло строго определить гендерные отличия представлений о престиже профессии психолога. В то же время качественный анализ показал, что мужчины-респонденты данную проблему рассматривают более пессимистично, чем респонденты-женщины.

На *третьем этапе* предполагалось выявить мнение о престижности профессии «психолог» среди профессиональных психологов. Главным методом, как отмечалось, было выбрано экспертное оценивание и интервьюирование. Следует отметить, что в начале исследования было запланировано анкетирование на сопоставимых выборках респондентов, то есть профессиональных психологов должно быть примерно столько же, сколько студентов или непсихологов. Однако в самом начале этого этапа эмпирических исследований сразу отчетливо проявились две тенденции:

- психологи, достигшие значимых результатов в своей деятельности и являющиеся профессионально успешными, считают свою профессию весьма престижной; неуспешные психологи, наоборот, считают свою профессию не престижной или мало престижной;
- психологи, имеющие большой стаж работы, имеющие широкую профессиональную эрудицию, считают свою профессию весьма престижной; начинающие психологи, то есть те, кто пока не добился в ней значимых результатов, считают свою профессию мало престижной.

Иными словами, оценка престижности профессии зависит от уровня профессионализма респондентов и их опыта. Исходя из сущности категории «профессионализм», есть все основания полагать, что оценки престижности у профессионалов более объективные, чем у тех, у кого уровень профессионализма является невысоким.

Данные результаты послужили основанием для проведения вместо анкетирования экспертного оценивания, так как количество настоящих профессионалов в любой сфере профессиональной деятельности, в том числе и среди психологов, относительно невелико.

В проведении экспертного оценивания престижности профессии психолога участвовало 15 экспертов, что соответствует предъявляемым требованиям для экспертного оценивания. Характеристики выборки:

- докторов психологических наук, профессоров – 8 (4 женщины и 4 мужчин);
- кандидатов психологических наук – 7 (5 женщин и 2 мужчин).

Напомним, среди экспертов, имеющих ученые степени и ученые звания, были и практикующие психологи, осуществляющие психологические консультации, коррекцию и другие виды помощи.

Отметим, что гендерные аспекты в экспертном оценивании не проявились, то есть профессионализм экспертов, их знание специфики деятельности профессиональных психологов, состояния психологической науки являлся главным фактором в оценивании проблемы (См. Табл. 1).

Результаты эмпирических исследований проанализированы как отдельно, по каждой конкретной группе респондентов, так и совместно, с использованием метода сравнительного анализа, который осуществлялся на основе ответов на вопросы анкеты и высказанных респондентами суждений. Кроме того, осуществлялся сопоставительный анализ мнений двух групп респондентов, имеющих разный материальный достаток.

Таблица 1.

Общие результаты экспертного оценивания престижа профессии психолога

№\№	Общее количество ответов; %		№\№	Общее количество ответов; %
1.1	13 87%		5.1.	9 60%
1.2.			5.2.	13 87%
1.3.			5.3.	5 33%
1.4.	1 6,5%		5.4.	
1.5.	1 6,5%		5.5.	
			5.6.	
2.1.	12 80%		5.7.	10 67%
2.2.	3 20%			
2.3.			6.1.	3 20%
2.4.			6.2.	5 33%
2.5.			6.3.	6 40%
			6.4.	1 6,5%
3.1.	7 47%		6.5.	
3.2.	6 40%		6.6.	1 6,5%
3.3.	2 13%		6.7.	3 20%
3.4.			6.8.	11 73%
3.5.			6.9.	
			6.10.	
4.1.	11 73%			
4.2.	10 67%		7.1.	9 60%
4.3.	7 47%		7.2.	7 47%
4.4.	12 89%		7.3.	7 47%
4.5.	4 26%		7.4.	9 60%
4.6.	10 67%		7.5.	14 93%
4.7.	3 20%		7.6.	1 6,5%
4.8.			7.7.	7 47%
			7.8.	6 40%

Результаты сравнения оценок, отношения, и мнений непсихологов – представителей первой и второй групп - относительно профессии психолога и ее престижности, сравнительная оценка уровня престижности профессии психолога, данная разными группами непсихологов, представлена на рис. 1.

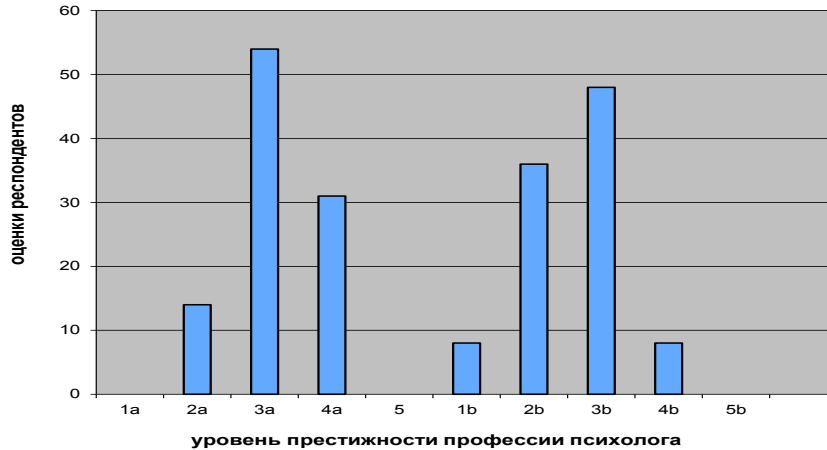


Рис. 1. Характеристики уровня престижности профессии психолога различными группами непсихологов

Примечание: а – оценки первой группы непсихологов

б – оценки второй группы непсихологов

Уровни сформированности престижа профессии психолога:

1 – очень высокий; 2 – высокий; 3 – средний; 4 – довольно низкий; 5 – низкий.

По итогам первого этапа исследований группы «непсихологов» выявлено следующее.

1. Полученные результаты свидетельствуют, что отношение к психологии, профессиональной деятельности психологов, престижности профессии психолога прямо зависят от уровня информированности респондентов. Заметим, ни один из респондентов не отметил, что хорошо осведомлен о содержании и возможностях психологической науки и профессии психолога. Если же информированность высокая и имеются соответствующие возможности, то и отмечается направленность на взаимодействия с психологами.

2. Данные опроса показали, что многие респонденты в какой-то мере осознают, что у них имеются проблемы, которые поможет им решить психолог, однако профессиональные возможности психологов им неизвестны или известны плохо.

3. Существуют негативные стереотипы восприятия профессиональной деятельности психологов («советы на уровне здравого смысла», «психология – это не наука», «любой толковый человек – сам себе психолог» и пр.), которые выступают как психологические установки. Особенно наглядно данные стереотипы проявляются у людей с технократическим мышлением.

4. Информированность о психологии и профессиональной деятельности психологов у многих непсихологов обуславливается зарубежными информационными источниками и продукцией СМИ, которые носят несистематизированный характер. Велика доля стихийной информации («слышал, что ...» и т.п.).

5. В целом профессия психолога оценивается как мало престижная. Если есть информированность о ней, то престиж оценивается выше, профессия рассматривается как довольно престижная. Иными словами, уровень престижности профессии психолога варьируется от низкого до относительно высокого.

По результатам анализа суждений студентов, обучающихся по профессии «психолог», относительно данной профессии и ее престижа выявлены факторы, способствующие и препятствующие повышению престижа профессии психолога.

Факторы, способствующие повышению престижа профессии психолога:

- увеличение объема общедоступной информации о науке «Психология», ее направлениях, проблематике, задачах, достижениях, их научной и практической значимости;
- увеличение объема общедоступной информации об отечественных и зарубежных психологах, добившихся выдающихся научных и практических результатов;
- увеличение объема общедоступной информации о необходимости обладания психологическими знаниями и умениями в разных сферах профессиональной деятельности – управлении, бизнесе, рекламе, политике, образовании, торговле, военном деле; доказательство их связи с эффективностью и профессионализмом в данных профессиональных сферах;
- улучшение профессиональной подготовки психологов в вузах, повышение практической направленности такой подготовки, увеличение арсенала методических средств решения актуальных практических задач;
- разработка типовых проектов карьеры для психологов, ориентирующих и направляющих их личностно-профессиональное развитие;
- разработка проблемы профессионализма личности и деятельности психолога; составление индивидуальных профессиограмм;
- работа по созданию позитивного имиджа профессионального психолога.

По результатам анализа суждений профессиональных психологов относительно профессии «психолог» и ее престижа обозначены *комплексные меры*, реализуемые по ряду взаимосвязанных направлений.

1. 93% экспертов отметили, что главным направлением является развитие у психологов *полипрофессиональной компетентности*.

2. Развитие полипрофессиональной компетентности потребует повысить уровень профессиональной подготовки психологов в вузах, в определенной мере изменить ее содержание (60% экспертов). Подготовка в русле концепции полипрофессиональной компетентности потребует формирования новых учебных программ и планов, введения новых специальностей.

3. Многие эксперты отмечали, что для улучшения информированности о возможностях психологии и профессиональных психологов, необходимо усилить популяризацию психологии, постоянно осуществлять PR- профессии психолога, формировать позитивный имидж психологии и психологов. Были высказаны острые критические замечания в адрес психологических обществ в РФ, а так же ведущих вузов, осуществляющих профессиональную подготовку психологов.

4. Примерно половина экспертов предложила возобновить преподавание психологии в школах, так как проведенный эксперимент такого преподавания (Дубровина И.В. и др.) был признан успешным.

5. Эксперты предлагали расширить преподавание психологии в вузах, особенно так называемых творческих и тех, кто осуществляет подготовку «управленцев».

В целом, проведенное эмпирическое исследование проблемы престижа профессии психолога позволило получить три множества суждений и оценок относительно повышения престижа профессии психолога. Данные множества оценок имеют значимые «пересечения», в которых представлено *общее мнение* всех групп респондентов и экспертов относительно сущностных характеристик престижа профессии психолога и путей его повышения.

Содержательно общее мнение проявляется в следующих *тенденциях*:

- профессия психолога в силу ее специфики относится к группе, в которой отсутствует вынужденный профессиональный выбор, что является ее положительной характеристикой;
- отношение к психологии, профессиональной деятельности психологов, престижности профессии психолога прямо зависят от уровня информированности людей;
- чем выше уровень информированности, тем больше проявляется интерес к профессии психолога, психологии, тем больше осознается наличие личностных проблем, требующих помощи со стороны психологов;
- чем выше уровень информированности, тем выше оценивается престиж профессии психолога;

- информированность о психологии и возможностях профессиональных психологов у большинства людей, не связанных с психологией, осуществляется стихийно;
- на интерес к профессии психолога оказывают влияние ресурсные возможности и статус (рис. 2 и 3).



Рис. 2. Оценки престижности профессии психолога в зависимости от уровня информированности

уровень престижности профессии психолога

В результате проведенного анализа полученных эмпирических данных в пространствах общего и особенного были определены основные *пути повышения* престижа профессии психолога. Они следующие:

- увеличение объема общедоступной информации о науке «Психология», ее направлениях, проблематике, задачах, достижениях, их научной и практической значимости;

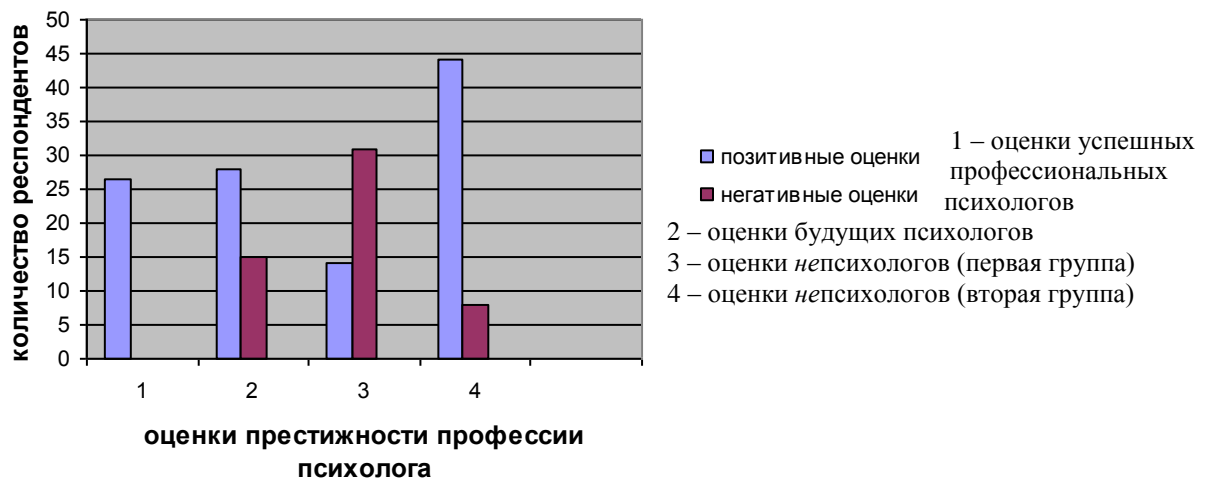


Рис. 3. Распределение позитивных и негативных оценок в зависимости от уровня информированности респондентов о профессии психолога

- увеличение объема общедоступной информации об отечественных и зарубежных психологах, добившихся выдающихся научных и практических результатов;
- увеличение объема общедоступной информации о необходимости обладания психологическими знаниями и умениями в разных сферах профессиональной деятельности – управлении, бизнесе, рекламе, политике, образовании, торговле, военном деле; доказательство их связи с эффективностью и профессионализмом в данных профессиональных сферах;
- осуществлять PR- профессии психолога, формировать позитивный имидж психологии и психологов;
- улучшение профессиональной подготовки психологов в вузах, повышение практической направленности такой подготовки, увеличение арсенала методических средств решения актуальных практических задач;

- практическая реализация идеи полипрофессиональной компетентности психологов, особенно работающих на практике; идеи полипрофессиональной компетентности могут быть реализованы в процессе профессионального обучения и профессиональной переподготовки;

- разработка типовых проектов карьеры для психологов, работающих в организациях, не связанных с психологией, ориентирующих и направляющих их личностно-профессиональное развитие;

- разработка проблемы профессионализма личности и деятельности психолога; она может осуществляться в психологических исследованиях.

Полученные в эмпирическом исследовании научные и практические результаты позволили решить другие задачи диссертационного исследования, связанные с их теоретическим обобщением и разработкой психологической *модели престижа профессии психолога* как системы объектов и знаков, воспроизводящая существенные свойства объекта-оригинала - идеального персонифицированного или неперсонифицированного образа профессионала или эталона продуктивного личностно-профессионального развития. В проведенном теоретическом и эмпирическом исследовании были получены результаты, позволяющие феномен престижа профессии психолога представить в виде *обобщенной модельной схемы* (рис. 4).



Рис. 4. Психологическая модель престижа профессии психолога

Данная модель имеет структурно-функциональный вид описания. В ней представлены главные составляющие престижа профессии психолога, отмечены существующие функциональные связи. Особенно важны связи между информированностью о психологии и профессиональной деятельности психологов, их возможностях и информация о достижениях психологии, связи между имиджем психологии и психологов и рекламой психологии, ее PR-продвижением.

Существуют устойчивые связи между информацией о достижениях в области психологии и уровне профессионализма профессиональных психологов.

Объяснительная функция данной модельной схемы определяется содержанием составляющих престижа профессии психолога.

Предсказательная функция дает возможность прогнозировать изменения престижа в зависимости от изменения составляющих.

В соответствии с полученными в диссертационном исследовании результатами относительно главных факторов, обеспечивающих престиж профессии психолога, можно

утверждать, что данная система должна включать следующие взаимосвязанные подсистемы: подсистему мониторинга престижа профессии психолога; подсистему формирования позитивного имиджа профессии психолога и PR-сопровождения информации о профессии; подсистему обеспечения информации о профессии психолога («информационной известности»); подсистему повышения качества подготовки профессиональных психологов; подсистему развития профессионализма психологов и их профессиональной карьеры.

Далее. В процессе эмпирического исследования выявлены значимые психологические *условия* и *факторы* престижа профессии психолога, на основе которых создана психологическая *модель* престижа и соответствующие *системные описания*.

Первым важным *условием* повышения престижа профессии психолога является общественный запрос на психологическое знание и деятельность профессиональных психологов. *Вторым* важным психологическим *условием* повышения престижа профессии психолога является общественный запрос на профессионализм. Третьим психологическим *условием* является необходимость повышения качества профессиональной подготовки психологов в высших учебных заведениях.

Проведенные теоретические и эмпирические исследования, анализ и обобщение полученных результатов позволили определить так же и важнейшие *факторы* повышения престижа профессии психолога. *Первым* важным психологическим фактором повышения престижа профессии психолога является развитие у психологов и тех, кто проходит обучение в вузах на психологических отделениях, акмеологических инвариантов профессионализма. *Вторым* является развитие у психологов и тех, кто проходит обучение в вузах на психологических отделениях, личностно-деловых качеств. *Третьим* фактором является возможность осуществления личностно-профессионального развития и саморазвития до высокого уровня. *Четвертым* фактором, способствующим формированию и повышению престижа профессии психолога является позитивный имидж профессионального психолога.

В *Заключении* диссертационного исследования обобщены его результаты и сформулированы основные выводы работы, подтверждающие выдвинутые гипотезы и положения, выносимые на защиту. Выявленная актуальность проблемы исследования, а также недостаточный уровень ее изученности обуславливает растущий интерес психологической науки и практики к системному познанию таких сторон престижа профессии психолога, как: оптимизация процесса повышения уровня престижа профессии психолога в различных системах труда; актуализация условий и факторов, определяющих развитие активности субъектов труда в повышении престижа профессии психолога в современных рыночных отношениях; создание инновационных моделей, алгоритмов и технологий развития престижа профессии психолога на различных этапах профессиональной карьеры и др.

III. ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.

1. Небольсин Ю.А. **Престижность профессии психолога в представлениях будущих психологов** // Вестник университета Российской академии образования, 2014 - №5 (73) – 0,40 п.л. С. 38 – 43. (в перечне ВАК Минобрнауки РФ для научных публикаций).
2. Небольсин Ю.А. **Психолого-акмеологическое исследование проблемы престижа профессии** // Акмеология, (Специальный выпуск). Материалы XXII Международных акмеологических чтений аспирантов, магистрантов и молодых ученых (Москва – Санкт-Петербург, 1-15 декабря 2014 г.), 2014 - №3-4 – 0,4 п.л. С. 120 -121 (в перечне ВАК Минобрнауки РФ для научных публикаций).
3. Небольсин Ю.А. **Феномен престижа профессии в психологии и акмеологии (к постановке проблемы)** // Акмеология, 2014 - №3 (51) – 0,45 п.л. С. 143 -147 (в перечне ВАК Минобрнауки РФ для научных публикаций).
4. Небольсин Ю.А. **Престиж профессии психолога: система информационно-психологического обеспечения** // Акмеология – 2015 - №1 (53) – 0,45 п.л. С. 79 – 82. (в перечне ВАК Минобрнауки РФ для научных публикаций).
5. Небольсин Ю.А. **Об элементах системы повышения престижа профессии психолога** // Научное обозрение: гуманитарные исследования, Москва, Саратов. 2015 - №1 – 0,42 п.л. С. 61 – 65. (в перечне журналов, включенных в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)).
6. Небольсин Ю.А. **Формирование престижа профессии психолога.** Монография. - М.: Издательство «Буки Веди», 2015. - 204 с. (11,55/8,75 п.л.), 27 табл., 6 рисунков. (Соавт. Михайлов Г.С.).
7. Небольсин Ю.А. **Психологические условия эффективного повышения престижа профессии психолога**// Человеческий капитал.- 2016.-№4.- 1,05 п.л. С.68-79.