

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

**ПРИНЯТО**

на заседании Ученого совета

«23» мая 2024г. (протокол № 10)

**УТВЕРЖДАЮ:**

Приказ №191 от 17.06.2024

Кафедра Цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ОБРАЗОВАНИЯ**

*Направление подготовки:* 42.03.02 Журналистика

---

(код, наименование направления подготовки)

*Направленность (профиль):* Журналистика, теле- и кинопродюсирование

*Квалификация выпускника:* бакалавр

---

(бакалавриат / магистратура)

*Форма обучения:* очная, очно-заочная, заочная

---

Одобрена на заседании кафедры

Протокол №10

от «09» апреля 2024 г.

Москва 2024

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

**СОДЕРЖАНИЕ**

**I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Нормативные документы

**II. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ВЫПУСКНИКОВ**

2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников

2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускников

2.3. Задачи профессиональной деятельности

2.4. Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания

2.5. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы

**III. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

3.1. Направленность (профиль) образовательной программы

3.2. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы

3.3. Объем программы

3.4. Форма обучения

3.5. Срок получения образования

3.6. Язык реализации программы

3.7. Использование сетевой формы реализации образовательной программы

3.8. Применение электронного обучения

**IV. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ**

4.1. Результаты освоения основной образовательной программы

4.2. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

4.3. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

4.4. Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

**V. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

5.1. Структура и объем программы

5.2. Объем обязательной части образовательной программы

5.3. Учебный план образовательной программы

5.4. Виды и типы практики

5.5. Государственная итоговая аттестация

**VI. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

6.1. Общесистемные требования к реализации образовательной программы

6.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы

6.3. Кадровые условия реализации образовательной программы

6.4. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограничительными возможностями здоровья

6.5. Финансовые условия реализации образовательной программы

6.6. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся

6.7. Характеристика социально-воспитательной среды

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

## **I ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Нормативные документы.**

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки (специальности) 42.03.02 Журналистика утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 25 августа 2014 г., регистрационный № 33777);

Профессиональный стандарт 11.006 «Редактор средств массовой информации»; утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрирован Министерство юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899);

Профессиональный стандарт 11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»; утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 28.10.2014 N 811н (Зарегистрировано в Минюсте России 26.11.2014 N 34949).

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 6 апреля 2021 года № 245 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

Положение о практической подготовке обучающихся, утвержденное Министерством науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 № 885/390;

локальные нормативные акты Автономной некоммерческой организации высшего образования «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского» (АНО ВО «УМЦ»)

## **II. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ**

### **2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников.**

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

- 06. связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);
- 11. средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации);
- в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

**2.2 Типы задач профессиональной деятельности выпускников:**

- организационный
- редакторский;

**2.3 Задачи профессиональной деятельности:**

Организационный тип профессиональной деятельности:

- участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;
- социально-организаторские задачи: привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними.

Редакторский тип профессиональной деятельности:

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

**2.4 Объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания:**

- Информационный, информационно-аналитический, развлекательный, научно-популярный, музыкальный контент
- Журналистский продукт, реализуемый в различных видах СМИ, по различным каналам на целевую аудиторию

<b>Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)</b>	<b>Типы задач профессиональной деятельности</b>	<b>Задачи профессиональной деятельности</b>	<b>Объекты профессиональной деятельности (или области знания)</b>
<i>06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств</i>	<i>Организационный</i>	<i>Участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их</i>	<i>Информационный, информационно-аналитический, развлекательный, научно-популярный,</i>

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

<p><i>массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы); 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); В других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника;</i></p>	<p align="center"><i>Редакторский</i></p>	<p><i>подразделений, творческих коллективов; -социально-организаторские задачи: привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними.</i></p> <p><i>Приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</i></p>	<p><i>музыкальный контент</i></p> <p><i>Журналистский продукт, реализуемый в различных видах СМИ, по различным каналам на целевую аудиторию</i></p>
--	---	--	---

**2.5 Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программы**

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств»	A	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта	A/0 1.6	6

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

<p>массовой информации»; утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 28 октября 2014 г. N 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г. Регистрационный N 34949)</p>				<p>телерадиовещательных СМИ;</p> <p>Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ;</p>	<p>A/0 3.6</p>	<p>6</p>
				<p>Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ;</p>	<p>A/0 4.6</p>	<p>6</p>
				<p>Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимым и ресурсами;</p>	<p>A/0 5.6</p>	<p>6</p>
				<p>Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;</p>	<p>A/0 6.6</p>	<p>6</p>
<p>11.006 «Редактор средств массовой информации»; утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N</p>	<p>A</p>	<p>Работа над содержанием публикаций СМИ</p>	<p>6</p>	<p>Выбор темы публикации (разработка сценариев)</p>	<p>A/0 1.6</p>	<p>6</p>
				<p>Подготовка к публикации собственных материалов</p>	<p>A/0 2.6</p>	<p>6</p>

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899)				(работа в эфире);	А/0 3.6	6
				Отбор авторских материалов для публикации;		
				Редактирован ие материалов	А/0 4.6	6

### **III. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**3.1 Направленность (профиль) образовательной программы** в рамках направления подготовки (специальности): Актуальная периодика

**3.2 Объем программы** 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

**3.3 Формы обучения:** очная, очно-заочная, заочная

**3.4 Срок получения образования:**

при очной форме обучения 4 года (включая каникулы)

при очно-заочной форме обучения 4 года 6 месяцев

при заочной форме обучения 4 года 6 месяцев

**3.5 Язык реализации программы** русский

**3.6 Использование сетевой формы реализации образовательной программы** нет

**3.7 Применение электронного обучения** частично

### **IV. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**4.1 Результаты освоения образовательной программы**

В результате освоения основной профессиональной образовательной программы у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

**4.2 Универсальные компетенции выпускников индикаторы их достижения**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

<b>Категория универсальных компетенций</b>	<b>Код и наименование универсальной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции</b>
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК- 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализ
		УК- 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализ
		УК- 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК- 2.1. Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
		УК -2.2. Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

		УК -2.3. Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК- 3.1. Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы
		УК -3.2. Умеет: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности
		УК -3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК -4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
		УК- 4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

		речи на русском и иностранном языке
		УК- 4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК- 5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой</p> <p>УК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений</p> <p>УК -5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного</p>

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

		характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
		УК-6.2. Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории
		УК-6.3. Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК -7.1. Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни
		УК- 7.2. Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма
		УК -7.3. Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

		обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества
		УК-8.2. Умеет обеспечивать условия труда на рабочем месте, безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
		УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и профессиональной деятельности
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности
		УК-9.2. Умеет: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей.
		УК-9.3. Владеет: навыками применения экономических инструментов
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1. Знает: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

		коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
		УК-10.2 Умеет: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
		УК-10.3 Владеет: навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции

**4.3 Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

<b>Наименование категории (группы) общепрофессиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>
Продукт профессиональной деятельности	ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
		ОПК-1.2 Умеет: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой СМИ и культуры
		ОПК-1.3 Владеет: навыками подготовки журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Общество и государство	ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
		ОПК-2.2 Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании журналистских текстов и/или коммуникационных продуктов
		ОПК-2.3 Владеет: навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов
Культура	ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
		ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры
		ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.
		ОПК-4.2 Умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
		ОПК-4.3 Владеет: навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции	ОПК-5.1 Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

	<p>развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>	<p>этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях</p> <p>ОПК-5.2 Умеет: осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p> <p>ОПК-5.3 Владеет: профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности</p>
Технологии	<p>ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-6.1 Знает: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ОПК-6.2 Умеет: использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>ОПК-6.3 Владеет: современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов</p>
Эффекты	<p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>ОПК-7.1 Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7.2 Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности</p>

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

		ОПК-7.3 Владеет: профессиональными приемами журналистики в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом
--	--	--

**4.4 Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения:**

<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационный</b>				
- участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов; -социально-организаторские задачи: привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиапредставителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними.	Информационный информационно-аналитический, развлекательный, научно-популярный, музыкальный контент	ПК-1 Способен организовать деятельность по созданию новых продуктов кино- и телерадиовещательных СМИ	ПК-1.1 Знает конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания ПК-1.2 Умеет объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом, эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи, использовать методы эффективного менеджмента для создания медиапродукта ПК1.3 Владеет навыками определять	11.005 «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации»; утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 28 октября 2014 г. N 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г. Регистрационный N 34949)



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

			квалификационные требования к членам рабочей группы, навыками организации обеспечения медиапродукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета	
		ПК-2 Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов кино- и телерадиовещательных СМИ	ПК-2.1 Знает специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера) ПК-2.2 Умеет оценить творческие и технические составляющие для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта; ПК-2.3 Владеет навыками оценки возможных рисков расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта	
<b>Тип задач профессиональной деятельности: редакторский</b>				
приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационно-й ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствии с языковыми нормами, профессиональн	Журналистский продукт, реализуемый в различных видах СМИ, по различным каналам на целевую аудиторию	ПК-3 Способен разработать концепцию авторских кино- и телепроектов	ПК-3.1 Знает задачи и методы, технологии и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику; ПК-3.2 Умеет выявлять сильные и слабые стороны предоставленных	Профессиональный стандарт 11.006 «Редактор средств массовой информации»; утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрирован Министерством

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

<p>ыми стандартами, форматами, стилями, технологически ми требованиями, принятыми в СМИ разных типов.</p>			<p>авторами материалов, характер информации, которой их нужно дополнить; корректировать недочеты; ПК-3.3 Владеет навыками определения круга проблем и тем, которые необходимо осветить в медиапродукте; навыками формулирования заданий корреспондентам и авторам для самостоятельного поиска информации при подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой</p>	<p>юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899); анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда</p>
		<p>ПК-4 Способен анализировать результаты деятельности подразделения</p>	<p>ПК-4.1. Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции ПК-4.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике, определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов,</p>	

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

			характер дополнительной информации; ПК-4.3. Владеет навыками анализа содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте.	
--	--	--	---	--

Обобщенная трудовая функция (ОТФ)	Трудовая функция (ТФ)	Профессиональная компетенция	Индикаторы профессиональной компетенции
Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ;	ПК-1 Способен организовать деятельность по созданию новых продуктов кино- и телерадиовещательных СМИ	ПК-1.1 Знает конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания
	Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ;		ПК1.2 Умеет объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом, эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи, использовать методы эффективного менеджмента для создания медиапродукта
	Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ;		
	Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ		

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

	необходимыми ресурсами;  Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ;		ПК1.3 Владеет навыками определять квалификационные требования к членам рабочей группы, навыками организации обеспечения медиапродукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета
		ПК2 Способен управлять созданием и выпуском в эфир продуктов кино- и телерадиовещательных СМИ	ПК2.1 Знает специфику профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера)
			ПК-2.2 Умеет оценить творческие и технические составляющие для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта.
			ПК-2.3 Владеет навыками оценки возможных рисков расчета финансовых средств, необходимых для создания нового продукта.
Работа над содержанием публикаций СМИ	Выбор темы публикации (разработка сценариев);  Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире);	ПК-3 Способен разработать концепцию авторских кино- и телепроектов	ПК-3.1 Знает задачи и методы, технологии и технику создания журналистских публикаций, их содержательную и структурно-композиционную специфику  ПК-3.2 Умеет выявлять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов,

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

	Отбор авторских материалов для публикации;		характер информации, которой их нужно дополнить;
	Редактирование материалов		корректировать недочеты
	Отбор авторских материалов для публикации;		ПК-3.3 Владеет навыками определения круга проблем и тем, которые необходимо осветить в медиапродукте;
	Редактирование материалов		навыками формулирования заданий корреспондентам и авторам для самостоятельного поиска информации при подготовке материалов в соответствии с заранее разработанной темой
	ПК-4 Способен анализировать результаты деятельности подразделения		ПК-4.1. Знает принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции
			ПК-4.2. Умеет оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике, определять сильные и слабые стороны предоставленных авторами материалов, характер дополнительной информации
			ПК-4.3. Владеет навыками анализа содержания полученных материалов, целесообразности и

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

			способов использования проекте	ИХ В
--	--	--	--------------------------------------	---------

## V. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

### 5.1 Структура и объем программы бакалавриата

Структура программы		Объем программы и ее блоков вз.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	<u>210</u> з.е.
	Обязательная часть	<u>120</u> з. е
	Часть ОП, формируемая участниками образовательных отношений	<u>90</u> з.е.
Блок 2	Практика	<u>21</u> з.е.
	Обязательная часть	<u>15</u> з.е.
	Часть ОП, формируемая участниками образовательных отношений	<u>6</u> з.е.
Блок 3	Государственная итоговая аттестация:	<u>9</u> з.е.
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	<u>9</u> з.е.
Объем программы бакалавриата		240

### 5.2 Объем обязательной части образовательной программы

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, определяемых ФГОС ВО.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, определяемых ФГОС ВО, а также профессиональных компетенций, определяемых Организацией самостоятельно, могут включаться в обязательную часть программы бакалавриата и (или) в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 40 процентов общего объема программы.

### 5.3 Учебный план образовательной программы

определяет перечень, трудоёмкость, последовательность и распределение по периодам обучения учебных дисциплин (модулей), практики, и иных видов учебной деятельности, формы промежуточной аттестации обучающихся и содержит

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

календарный график учебного процесса (Приложение 1 к ОП). Рабочие программы дисциплин (модулей), включая оценочные материалы для текущего контроля успеваемости промежуточной аттестации, представлены в Приложении 2 к ОП.

**5.4 Виды и типы практик:**

Образовательной программой предусмотрены следующие практики:

1. Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика;
2. Производственная практика: профессионально-творческая практика;
3. Производственная практика: преддипломная практика.

Рабочие программы практик, включая оценочные материалы для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, представлены в Приложении 3 к ОП.

**5.5 Государственная итоговая аттестация обучающихся проводится в форме:**

защиты выпускной квалификационной работы.

Программа государственной итоговой аттестации (Приложение 4 к ОП) включает требования к выпускным квалификационным работам (объему, структуре, оформлению, представлению), порядку их выполнения, процедуру защиты выпускной квалификационной работы, критерии оценки результатов.

## **VI. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**6.1 Общесистемные требования к реализации образовательной программы**

Университет на законном основании располагает материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации образовательной программы по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

Доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах; Формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе с охранением его работ, рецензий и оценок за эти работы;

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;

Проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

Взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

## **6.2 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы**

Рабочие программы дисциплин (модулей), практик определяют материально-техническое и учебно-методическое обеспечение образовательной программы, включая перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, перечень электронных учебных изданий и (или) печатных изданий, электронных образовательных ресурсов, перечень и состав современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных образовательной программой, оснащены оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечены доступом в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

Сведения о материально-технических условиях реализации образовательной программы представлены в приложении к ОП (Приложение № 5).

## **6.3 Кадровые условия реализации образовательной программы**

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками Университета, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Университета должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), ведущих научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе педагогических работников, реализующих Блок1 «Дисциплины (модули)» программы бакалавриата составляет не менее 70 процентов.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученную в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

педагогических работников, реализующих программу бакалавриата составляет не менее 60 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеющих стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет), в общем числе педагогических работников, реализующих программу бакалавриата составляет не менее 5 процентов.

#### **6.4 Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В случае поступления лиц с ограниченными возможностями здоровья Университет способен обеспечить оптимальные организационно-педагогические и эргономические условия для эффективного учебного процесса, с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

В соответствии с п. 42 Приказа Министерства образования и науки РФ от 6 апреля 2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры» обучение по образовательным программам обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предлагается адаптированная образовательная программа, которая разрабатывается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для обучающихся-инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Для обучающихся инвалидов программа адаптируется в соответствии с индивидуальной программой реабилитации инвалида. Предполагается, что специальные условия для получения высшего образования по программе бакалавриата обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, будут включать:

— использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, включая наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих;

— использование специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, включая альтернативные форматы печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

— использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, включая установку мониторов с возможностью трансляции субтитров, обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации;

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

— предоставление услуг ассистента, оказывающего обучающимся, необходимую техническую помощь или услуги сурдопереводчиков/тифлосурдопереводчиков;

— проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий; обеспечение беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов, локальное понижение стоек-барьеров; наличие специальных кресел и других приспособлений).

### **6.5 Финансовые условия реализации образовательной программы**

Финансовое обеспечение реализации образовательной программы осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

### **6.6 Оценка качества образовательной деятельности и подготовка обучающихся**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по образовательной программе определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Университет принимает участие на добровольной основе. В целях совершенствования образовательной программы Университет при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Университета. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик. Внешняя оценка качества образовательной деятельности в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей программы бакалавриата. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля. Внешние рецензии на образовательную программу представлены в Приложении 7

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

**6.7 Характеристика социально-воспитательной среды Университета**

Социально-воспитательная среда Университета представляет собой открытое культурно-развивающее пространство, обеспечивающее всестороннее развитие личности, студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов, научных студенческих обществ, волонтерской и проектной деятельности студентов. Воспитательная деятельность осуществляется научно-педагогическими кадрами в процессе проведения занятий, внеаудиторных мероприятий, выездных учебных экскурсий, культурно-досуговых и иных мероприятий, проводимых со студентами. В Университете создан и активно работает Студенческий совет, целями и задачами которого являются:

— улучшение условий для качественного образования и воспитания студентов, повышения их социальной роли, активности в учебной, научной и общественной жизни Университета;

— удовлетворение потребностей студентов Университета в интеллектуальном, культурном, социальном и физическом самосовершенствовании;

— создание условий для развития и реализации студентами Университета организаторских, аналитических, творческих, научных и иных способностей. Студенческий совет работает по пяти направлениям: художественная мастерская студентов; редакционная коллегия; поддержание связи с общественными организациями; содействие трудоустройству студентов и выпускников; организация и проведение спортивных мероприятий, экскурсий, выставок и студенческих конференций.

Приложение 8 Программа воспитания.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

**Внесенные изменения и дополнения (обновления)**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

