I. Матрица
соответствия формируемых компетенций требованиям и составным частям образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
профиль образовательной программы «Коммерческая реклама»
Квалификация выпускника: бакалавр

| Блоки учебного плана | Блок 1. Дисциплины (модули) | | |

ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия					X							X	X													X																	X	X			X				X	X	
ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	X												X																																			X				X		
ОК-8 способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности				X																												X																			X			
ОК-9 готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий				X																																												X			X			
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ																																																								
ОПК-1 способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах															X		X		X				X			X				X			X	X	X			X	X									X	X	X	X			X
ОПК-2 владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью																		X																						X	X									X	X			
ОПК-3 обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга							X														X	X				X				X																	X	X			X	X	X			
ОПК-4 умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия															X										X					X									X	X									X	X		X		
ОПК-5 умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия												X			X										X					X									X	X									X	X		X		

ОПК-6 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности									X															X																						X	X	X	X	X		X		
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ																																																									
ПК-1 способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью																X	X	X	X	X	X				X	X		X	X	X	X	X		X				X	X	X	X	X	X	X	X					X	X	X	X		X	X
ПК-2 владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы																	X												X				X					X	X			X	X						X	X		X		
ПК-3 владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами																		X													X	X																X	X	X			
ПК-8 способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы									X						X						X			X									X				X	X								X	X	X	X	X	X	X		X		