

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

ПРИНЯТО
на заседании Ученого совета
29.08.2019 (протокол № 1)



Кафедра _____ Финансы и кредит _____
(название кафедры)
Разработчик _____ Панасюк А.А., к.э.н., доцент _____
(ф.и.о., ученая степень, ученое звание)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
(уровень бакалавриата)

Направление подготовки: _____ 38.03.01 Экономика _____
Направленность (профиль): _____ Экономика предприятия _____
Квалификация выпускника: _____ бакалавр _____
Форма обучения: _____ очная _____

Одобрена на заседании кафедры
Протокол № 1
28 августа 2019 г.

Москва 2019

1. Государственная итоговая аттестация по направлению 38.03.01 «Экономика» в соответствии с решением Ученого совета института включает в себя:

- государственный экзамен;
- защиту выпускной квалификационной работы.

Программа государственного экзамена разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ИМЦ, Программой государственной итоговой аттестации выпускников направления «Экономика» ИМЦ, учебным планом ИМЦ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

2. Программа государственного экзамена.

Цель государственного экзамена - определение общего уровня комплекса знаний, полученных студентом в процессе всего периода обучения в высшем учебном заведении, степени освоения компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Программа подготовлена для студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» всех форм обучения с учетом требований к обязательному минимуму базовых знаний, предусмотренных Федеральным Государственным образовательным стандартом высшего образования.

Программа включает в себя тематику, отражающую основное содержание учебных дисциплин, перечень вопросов государственного экзамена, задачи, выносимые на государственный экзамен, список литературы.

Государственный экзамен проводится на заседании Государственной экзаменационной комиссии в устной форме по билетам, содержащим вопросы и задачи по отдельным дисциплинам направления в соответствии с содержанием настоящей программы. Каждый билет содержит два теоретических вопроса и одну практическую задачу, требующую решения.

Раздел 1. МИКРОЭКОНОМИКА

1. Основы теории спроса и предложения.

Спрос: факторы, функция, закон и график. Обратная функция спроса. Изменение величины спроса и изменение спроса. Предложение: факторы, функция, закон, график. Изменение величины предложения и изменение функции предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Равновесие по Л.Вальрасу. Равновесие А.Маршалла. Воздействие государства на рыночное равновесие (влияние налогов и субсидий, регулирование, квота). Эластичность спроса и предложения. Практическое значение теории эластичности.

2. Теория потребительского выбора.

Кардиналистский подход. Предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Общая полезность. Правило максимизации общей полезности. Ординалистский подход. Предпочтения. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Особые конфигурации кривых безразличия. Бюджетная линия. Уравнение и наклон бюджетной линии. Точка потребительского равновесия. «Внутреннее» и «угловое» решения. Эффект дохода. Эффект замещения.

3. Производственная функция.

Производственная функция и ее свойства. Изокванты. Предельная норма технологического замещения. Производственная функция в краткосрочном периоде. Совокупный продукт. Средний продукт. Предельный продукт. Взаимосвязь кривых среднего и предельного продукта. Три стадии производства. Закон убывающей отдачи. Долгосрочный период. Эффект масштаба (положительный, отрицательный, постоянный). Изокоста. Оптимальный объем производства.

4. Издержки производства и экономическая прибыль.

Экономические издержки. Явные и неявные издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Нормальная прибыль. Виды издержек в краткосрочном периоде. Взаимосвязь предельных издержек со среднепеременными и средними издержками. Функция издержек в долгосрочном периоде. Построение кривой долгосрочных средних издержек.

5. Предложение в условиях совершенной конкуренции.

Рынок совершенной конкуренции. Кривая спроса на продукцию отдельной фирмы. Кривая предельного дохода. Условия краткосрочного равновесия конкурентной фирмы. Краткосрочная кривая предложения отдельной фирмы. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде. Парадокс прибыли.

Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Рынок чистой монополии. Входные барьеры. Кривая спроса на продукцию чистой монополии. Кривая предельного дохода. Ценовая стратегия чистой монополии. Максимизация прибыли чистой монополии в рамках краткосрочного и долгосрочного периодов.

6. Рынок монополистической конкуренции.

Рынок монополистической конкуренции. Дифференциация товара. Кривая предельного дохода. Максимизация прибыли фирмы в рамках краткосрочного периода. Механизм сведения прибыли к нулевой отметке в рамках долгосрочного периода. Социальные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Эффективный масштаб производства и величина избыточной мощности.

7. Олигопольный рынок.

Олигопольный рынок. Олигопольная взаимозависимость. Множественность моделей олигопольного поведения фирмы. Дуополия Курно. Кривые реагирования и «равновесие Кур-но». Модель «ломанной кривой спроса». Жесткость цен. Картельное соглашение. Лидерство в ценах.

Раздел 2. МАКРОЭКОНОМИКА

1. Система макроэкономических показателей (СНС) и её структура. Предмет, категории, логика, агенты, группировки, резидентность.

Методы расчёта величины и структуры общественного продукта. ВВП, ВВП и их производные в СНС: ЧНП, НДС, личный доход, располагаемый доход. Генезис СНС. Основные категории СНС. Институциональные сектора. Основные агенты. Принципы группировок в СНС. Резиденты и нерезиденты. Основные счета в рамках СНС. Отраслевое деление.

2. Макроэкономическое равновесие: модели.

Модели равновесной рыночной экономики: классическая, кейнсианская, монетаристская. Сущность общего макроэкономического равновесия национального хозяйства: идеальное, реальное, частное (виды) и совокупное и их параметры. Обеспечение макроэкономического равновесия и система рынков. Классическая модель: инвестиции, сбережения, цены. Кейнсианская: доходы, склонность к сбережению и потреблению, политика экспансии. Монетаризм: политика сдерживания денежной массы.

3. Макроэкономическое неравновесие. Инфляция: генезис, виды, регулирование.

Феномен стагфляции.

Инфляция как феномен современного рыночного хозяйства. Измерение инфляции, её показатели, Вид инфляции. Теории генезиса инфляции. Источники, факторы и механизм инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Инфляционный налог и сеньораж как модификация инфляционного налога- Измерение инфляции. Ценовые и неценовые факторы инфляции. Экономическая политика государства в условиях инфляции.

Макроэкономическое неравновесие. Безработица: структура и факторы. Классическая и кейнсианская теория занятости.

Рынок рабочей силы и его специфика и системе рынков. Занятость и ее виды. Безработица, её структура и факторы. Классическая и кейнсианская теория занятости. Макроэкономическое регулирование рынка рабочей силы. Стагфляция как результат государственного регулирования. Кривая Филлипса. Формула Оукена и её экономический смысл. Динамика занятости, её факторы. Регулирование рынка рабочей силы.

Государственный бюджет и фискальная система. Бюджетно-налоговая политика. Финансовая система государства. Доходы и расходы федерального бюджета. Госбюджет и государственный долг как категории современного рыночного социального хозяйства. Теория и практика налогообложения. Принципы и механизм налогообложения. Функции налогов. Налоги пропорциональные, прогрессивные, регрессивные, прямые и косвенные. Дискреционная политика и политика "встроенных стабилизаторов". Государственные расходы и совокупный спрос.

4. Государственное макроэкономическое регулирование: инструменты, методы и объекты.

Государственное регулирование рыночной экономики - границы возможного, инструментарий, альтернатива. Субъекты и объекты регулирования. Административный и экономический инструментарий государственного регулирования. Провалы рынка и государства. Госсектор и внешнеэкономическое регулирование. Эффективность инструментов макроэкономической политики: бюджетные, налоговые, денежно - кредитные, политика ускоренной амортизации. Государственные расходы и совокупный спрос как средства макроэкономического регулирования.

Раздел 3. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

1. Неоклассическое направление в экономической теории

Основные постулаты классической школы. Экономическая мысль XIX –первой половины XX века. Маржинализм, неоклассические школы: лозаннская, кембриджская, американская. Сущность неоклассического синтеза. Неолиберализм. Л. Мизес. Ф. Хайек. Критика кейнсианства. Ордолиберализм. Неоконсервативная революция: «теория экономики предложения», «монетаризм», «теория рациональных ожиданий».

2. Кейнсианство, неокейнсианство.

Сущность и содержание кейнсианства. Общая теория занятости, процента и денег" Дж. М. Кейнса. Теория регулирования экономики на основе управления спросом. Концепция мультипликатора. Неокейнсианство. Теория "встроенных стабилизаторов", "компенсаторной финансовой политики", "дефицитного финансирования". Теория акселератора. Теории экономического роста (Р. Харрод, Е. Домар).

3. Институциональное направление в экономической теории

Исторические корни институционализма. Старая и новая историческая школа.. Традиционный (старый) институционализм (Т.Веблен, У.Митчелл, Дж. Коммонс). Неоинституционализм (Р. Коуз, О. Уильямсон, Д. Норт).

Раздел 4. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

1. Теория транзакционных издержек.

Понятие транзакций, учение о транзакциях Дж. Коммонса. Ведение понятия транзакционных издержек Р. Коузом и их современные трактовки. Виды транзакционных издержек. Развитие транзакционной теории О. Уильямсоном. Место и роль транзакционных издержек в экономической теории.

2. Теория прав собственности. Теорема Коуза.

Понятие прав собственности. «Полное» определение прав собственности. Спецификация и «размывание» прав собственности. Сравнительный анализ различных правовых режимов – общей, частной и государственной собственности. Проблема легальности и легитимности собственности. Защита прав собственности и экономическое развитие. Теорема Коуза, её значение для теории и практики.

3. Теория контрактов. Контрактная природа фирмы.

Контракт, контрактные отношения. Принципы и виды контрактов. Транзакционные издержки и контрактные отношения. Долгосрочные контракты и вертикальная интеграция. Контрактная природа фирмы.

4. Теория агентских отношений. Государство в неоинституциональной экономической теории.

Понятие агентских отношений. Проблема оппортунистического поведения. Проблема морального риска. Проблема «безбилетника». Право на остаточный доход. Издержки агентских отношений. Агентские отношения и транзакционные издержки. Определение государства и его генезис по Д. Норту. Задачи, решаемые государством.

«Провалы» рынка и «провалы» государства. «Граница» государства.

5. Институты и институциональные изменения.

Институциональная эволюция по Т. Веблену и Д. Норту. Субъект институциональных изменений. Источники изменения институтов. Формальные и неформальные институты и институциональные изменения. Дискретные и инкрементные изменения. Импорт и трансплантация институтов.

Раздел 5. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Глобализация, сущность формы, направления, противоречия

Глобализация мирового хозяйства как логический результат развития интернационализации и транснационализации в планетарном масштабе. Сущность глобализации, источники и формы

проявления глобализации. Роль и место ТНК в глобальных экономических процессах. Финансовая глобализация. Роль и место межгосударственных институтов в регулировании проявлений глобализации. Позитивные стороны глобализации. Отрицательные последствия, противоречия глобализации. Антиглобализм. Особенности современного этапа глобализации. Глобальные проблемы экономического развития (энергетическая, сырьевая, продовольственная проблема, демографическая, экологическая, проблема безопасности мира и др.). Решение этих проблем на международном уровне. Россия в мировых глобальных процессах.

2. Международная экономическая интеграция: сущность, формы, последствия.

Международная экономическая интеграция как высшая форма интернационализации хозяйственной жизни. Международная экономическая интеграция: сущность, предпосылки, цели. Формы и направления развития международной интеграции. Экономические преимущества и противоречия международной интеграции. Региональные интеграционные объединения. Эволюция интеграции в Западной Европе. Европейский экономический союз (ЕЭС) Экономический и валютный союз (ЕС 1993г) Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ). Интеграционные процессы 90-х годов в странах Центральной и Восточной Европы. Интеграционные процессы в Северной Америке. Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА 1994г.). Интеграционные процессы Южной Америке: НАФТА(1994г.), КАРИКОМ (1967г.), МЕРКОСУР (1991г.) и др. Интеграционные процессы в Азии. Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН, 1967г.) Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЕС, 1969г). Интеграционные процессы на постсоветском пространстве. Содружество независимых государств (СНГ, 1993г). Факторы, предпосылки, противоречия интеграции бывших союзных республик.

3. Международная миграция капитала: сущность, формы.

Международное движение капитала: сущность, структура, динамика. Масштабы, география этого процесса. Вызов капитала – основная форма международного движения капитала. Причины, мотивы вызова капитала. Вызов предпринимательского и ссудного капитала. Формы вывоза капитала. Прямые инвестиции. Портфельные инвестиции.

Особенности вызова капитала в настоящее время. Формы международной кооперации и пере-лива капитала, международных экономических объединений. «Горячие деньги». «Бегство капитала». Платежный баланс. Международный рынок ссудных капиталов. Международное кредитование. Кризис внешней задолженности. Последствия вызова капитала для мировой экономики и в целом и для стран кредиторов (инвесторов) и для стран-заемщиков. Влияние научно-технической революции и транснационализации на международное движение капитала. Иностранные инвестиции в России и их регулирование. Вызов капитала из России.

4. Международная торговля: сущность, динамика, современное состояние.

Международная торговля: сущность, предпосылки, факторы. Теории международной торговли. Меркантилизм. Классическая теория абсолютных преимуществ (А. Смит) и сравнительных преимуществ(Д.Рикардо). Основы международной торговли. Оценка последствий международного обмена. Выгоды торговли Теория факторов Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева. Со-временная трактовка влияния факторов производства на структуру внешней торговли, изменения структуры факторов производства. Теорема Рыбчинского.

5. Влияние технического прогресса, цикла жизни товара на структуру внешней торговли.

Теория технологического разрыва М. Познера. Теория международной конкурентоспособности наций М. Портера. Теория жизненного цикла товара Р. Вернона, Ч. Киндельбергера.

6. Мировой, международный, национальный и внутренний товарный рынок:

общее, различия. Открытый и закрытый сектор товарного рынка. Свободный рынок.

7. Динамика и структура международной торговли.

Торговый баланс. Влияние интеграционных факторов ТНК на развитие международной торговли. Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Государственная политика в области внешней торговли. Со-временные тенденции изменения конкурентоспособности.

8. Протекционизм и либеральная политика во внешней торговле.

Традиционные и нетрадиционные ограничения, эффект введения таможенных пошлин, их влияние на доходы производителей, покупателей и государства. Протекционистская политика, практика введения импортных квот, тарифные ограничения, «добровольные» экспортные ограничения, экспортные субсидии. «Новый» протекционизм, роль торговых союзов, зон свободной торговли. Торговые противоречия. Торговые конфликты и «торговые войны». Международное регулирование внешней торговли. Роль ГАТТ/ВТО в регулировании международной торговли. Внешняя торговля России: динамика, структура, формы государственного регулирования. Экономические последствия вступления России и ВТО.

9. Международные валютные финансовые отношения: сущность, современные тенденции

Понятие валюты. Национальные, международные, мировые деньги и валюта. Свободноконвертируемая валюта.

Национальная и международная валютная системы. Эволюция международной валютной системы. Особенности Ямайской валютной системы. Демонетизация золота. Европейская валютная система.

Понятие валютного курса. Фиксированные и плавающие валютные курсы. Валютный курс и платежный баланс. Спрос и предложение валют. Международные валютные рынки. Основные виды валютных операций. Платежный и расчетный балансы.

Раздел 6. КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Введение в принятие управленческих решений на основе анализа хозяйственной деятельности.

Содержание управленческих решений. Решения по использованию и привлечению ресурсов. Инвестиционно-финансовые решения. Финансовый анализ и принятие инвестиционно-финансовых решений. Представление отчетности инвесторам и кредиторам. Методы анализа. Горизонтальный и вертикальный анализ. Индексный анализ. Регрессионный и трендовый анализ. Аддитивные и мультипликативные модели анализа.

2. Состав и содержание финансовой отчетности.

Обзор финансовой отчетности. Финансовая отчетность как информационная система. Баланс. Прогнозный баланс. Отчет о прибылях и убытках. Отчет об изменениях капитала. Отчет о движении денежных средств. Приложение к балансу. Взаимосвязь показателей различных

форм финансовой отчетности. Понятие о консолидированном балансе, доля меньшинства, деловая репутация в консолидированном балансе.

3. Анализ внеоборотных активов.

Нематериальные активы. Виды нематериальных активов. Основные средства. Оценка основных средств. Амортизация основных средств и нематериальных активов. Коэффициенты износа, обновления и выбытия. Доходные вложения в материальные ценности. Долгосрочные финансовые вложения.

4. Анализ оборотных активов и оборотного капитала.

Оборотные активы, чистый оборотный (рабочий) капитал, оборотные средства. Финансовый цикл. Денежные средства и кратко-срочные финансовые вложения. Дебиторская задолженность. Оборачиваемость дебиторской задолженности. Реестр старения счетов. Запасы и их структура. Оборачиваемость запасов.

5. Анализ обязательств.

Долгосрочные обязательства. Корпоративные облигации. Кратко-срочные обязательства. Кредиторская задолженность. Структура кредиторской задолженности. Оборачиваемость кредиторской задолженности.

6. Анализ собственного капитала.

Балансовая и рыночная стоимость собственного капитала. Уставный капитал. Номинальная стоимость акций. Добавочный капитал. Эмиссионный доход. Нераспределенная прибыль. Резервный капитал.

7. Анализ затрат на осуществление хозяйственной деятельности.

Классификация затрат. Маржинальный доход. Анализ безубыточности. Директ-кост и абсорпшен-кост. Отнесение затрат на продукт и на период. Формирование себестоимости реализованной продукции при использовании директ-кост и абсорпшен-кост, влияние на прибыль.

8. Анализ отчета о финансовых результатах.

Особенности формирования показателей выручки, себестоимости и прибыли. Показатели EBIT и EBITDA, NOPLAT. Валовая прибыль. Прибыль до налогообложения. Чистая прибыль. Базовая прибыль на акцию, разводненная прибыль на акцию.

9. Анализ движения денежных средств.

Понятие притоков и оттоков денежных средств. Чистый денежный поток. Свободный денежный поток. Прямой и косвенный метод построения отчета о движении денежных средств.

10. Анализ на основе финансовых коэффициентов.

Показатели имущественного положения. Показатели ликвидности. Ликвидность активов и ликвидность баланса.

11. Показатели финансовой устойчивости.

Показатели деловой активности. Показатели рентабельности. ROA, ROE, ROIC и др. Показатели положения на рынке ценных бумаг. Капитализация компании. EPS, рыночные мультипликаторы (P/E, EV/EBITDA и другие). Рыночная добавленная стоимость.

Схема анализа финансовых коэффициентов фирмы Дюпон. Мультипликативное разложение рентабельности в цепочку взаимосвязанных показателей. Модели устойчивого роста. Эффект финансового рычага. Решение задач по финансовому анализу.

12. Внутрифирменный финансовый анализ.

Показатели внутрифирменной отчетности и оценки. Контролируемые затраты и контролируемая прибыль. Рентабельность инвестиций и рентабельность инвестированного капитала (ROI и ROCE). Остаточная прибыль и экономическая добавленная стоимость. Финансовые аспекты сбалансированной системы показателей.

13. Методы и приёмы анализа и диагностики.

Принципы проведения анализа и диагностики: общие и организационные. Организация аналитической работы на предприятии. Стадии аналитической работы. Классификация видов и методов анализа и диагностики.

14. Анализ использования трудовых ресурсов.

Анализ использования трудовых ресурсов: анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами; движение трудовых ресурсов (коэффициенты оборота по приёму, по выбытию, текучести кадров, постоянства кадров); анализ динамики производительности труда; оценка факторов, повлиявших на среднегодовую выработку; оценка динамики соотношений производительности труда и средней заработной платы.

15. Анализ использования основных средств предприятия и диагностика их состояния.

Анализ использования основных средств: анализ состава, структуры, движения и воспроизводства основных средств; анализ эффективности использования основных средств; диагностика состояния основных средств; динамика коэффициентов изношенности, годности, ввода, выбытия, обновления, прироста, средний возраст машин и оборудования.

16. Анализ использования материальных ресурсов предприятия.

Анализ использования материальных ресурсов: анализ состава, структуры и обеспеченности предприятия материальными ресурсами; анализ выполнения плана обеспечения предприятия материальными ресурсами; анализ эффективности использования материальных ресурсов.

17. Анализ затрат на производство и продажу продукции.

Анализ затрат на производство и продажу продукции: анализ совокупных затрат предприятия; анализ динамики и структуры затрат по экономическим элементам; анализ динамики и структуры затрат по статьям калькуляции; анализ затрат на рубль продукции.

18. Анализ деловой активности предприятия.

Деловая активность – понятие. Диагностика показателей деловой активности. Выполнение «золотого правила» экономики. Оборачиваемость активов как основной показатель

оборачиваемости, ее понятие и использование в анализе. Основные показатели оборачиваемости запасов и затрат, дебиторской и кредиторской задолженности, денежных средств.

19. Диагностика финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

Диагностика показателей финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость ее типы. Диагностика платежеспособности и ликвидности.

20. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Анализ финансовых результатов: анализ состава, динамики и структуры финансовых результатов предприятия; анализ использования прибыли; анализ рентабельности продаж; анализ рентабельности использования капитала; диагностика рентабельности использования производственных ресурсов.

21. Маржинальный анализ.

Маржинальный анализ: графический и алгебраический способы нахождения точки безубыточности; запаса финансовой прочности.

22. Анализ состояния расчетов на предприятии.

Анализ состояния расчетов: анализ динамики и структуры задолженности; анализ качества задолженности; пути улучшения состояния расчетов.

Раздел 7. ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1. Организация как субъект и объект предпринимательской деятельности.

Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности: понятие, цель функционирования, признаки, функции. Классификация предприятий. Основная экономическая проблема и ее решение в различных экономических системах. Роль предприятия в решении основной экономической проблемы, движущие мотивы развития экономики предприятия. Факторы развития предприятия: экстенсивные и интенсивные.

2. Виды и организационно-правовые формы организаций: товарищества, общества, кооперативы, унитарные предприятия.

Организационно-правовые формы предприятий: товарищества, общества, кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия.

3. Продукция предприятия и ее конкурентоспособность.

Продукция предприятия и ее конкурентоспособность. Продукция, работы и услуги предприятия, понятия и состав. Промышленная и непромышленная продукция. Классификация продукции по степени ее готовности. Ассортимент и номенклатура продукции. Понятия конкурентоспособности продукции предприятия. Оценка конкурентоспособности продукции. Элементы конкурентоспособности продукции: ценовая конкурентоспособность продукции, качество продукции, конкурентоспособность систем сбыта, рекламы и обслуживания. Управление конкурентоспособностью.

4. Основные средства организации и показатели их использования.

Понятие и классификация основных средств предприятия. Оценка основных средств и ее виды. Показатели, характеризующие наличие, движение и техническое состояние основных средств. Эффективность использования основных фондов предприятия. Источники формирования основного капитала. Формы воспроизводства и совершенствования основных производственных фондов.

5. Амортизация, её экономическое обоснование. Методы начисления амортизации.

Физический и моральный износ. Амортизация основных фондов, ее экономическое обоснование. Сроки полезного использования основных средств. Методы начисления амортизации.

6. Оборотные средства предприятия и их использование.

Сущность и классификация оборотных средств предприятия. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств предприятия. Определение потребности предприятия в оборотных средствах: методы нормирования (аналитический, коэффициентный, метод прямого счета). Показатели экономической эффективности использования оборотных средств предприятия (коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных средств, длительность одного оборота, рентабельность).

7. Трудовые ресурсы предприятия. Показатели наличия и движения персонала.

Понятие рабочей силы, трудовых ресурсов, их состав и современное состояние. Рынок труда: понятие, экономическая характеристика. Занятость: понятие, виды, экономически активное население. Безработица: понятие, виды, продолжительность безработицы. Персонал предприятия и его классификация. Показатели, характеризующие наличие, движение и уровень использования рабочей силы на предприятии.

8. Производительность труда: понятие, показатели, методы измерения. Пути повышения производительности труда.

Эффективность использования рабочей силы: понятие, показатели производительности труда и пути ее повышения. Методы измерения производительности труда: натуральные, стоимостные, трудовые; достоинства и недостатки.

9. Производственная структура организации.

Производственная структура предприятия: основные элементы и типы. Факторы, влияющие на производственную структуру. Пути повышения эффективности производственной структуры предприятия.

10. Производственный процесс и принципы его организации.

Организация производства: понятие, принципы рациональной организации производства. Типы промышленного производства (единичное, серийное, массовое) и их технико-экономическая характеристика. Производственный процесс: его содержание и классификация (по роли в изготовлении продукции, стадии изготовления, степени непрерывности, степени технической оснащенности). Производственный цикл. Методы организации производственного процесса (поточный, партионный, единичный). Формы организации производства: концентрация, специализация, кооперирование, комбинирование.

11. Управленческий персонал.

Сущность управления предприятием. Типы организационных структур управления предприятием (линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, адаптивная), их особенности, области применения, преимущества и недостатки. Требования и принципы, предъявляемые к построению организационной структуры управления. Пути повышения эффективности управления предприятием.

Структура и функции аппарата управления. Факторы, влияющие на структуру и численность аппарата управления. Деление аппарата управления на ступени, отражающие последовательность подчинения одних подразделений предприятия другим. Управленческий персонал, его функции.

12. Сущность и виды планирования.

Сущность и функции рыночного планирования. Основные принципы и методы планирования. Факторы, влияющие на выбор формы планирования. Виды информации и источники ее получения. Процесс планирования на предприятии. Виды планирования. Система планов предприятия.

13. Текущее и оперативное планирование.

Сущность и задачи текущего и оперативного планирования. Планы текущего и оперативного планирования: виды, требования, предъявляемые к их составлению. Периоды, на которые составляются данные планы. План производства и реализации продукции: последовательность разработки, показатели и методика их расчета.

14. Финансовые ресурсы предприятия: сущность, назначение.

Финансовые ресурсы предприятия: сущность, назначение. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Собственные средства предприятия. Заемные и привлеченные средства. Кредитование предприятий. Направления использования финансовых ресурсов. Финансовая служба предприятия. Финансовое планирование. Структура финансового плана предприятия. Взаимосвязь доходов и расходов.

15. Доходы предприятия: понятие, виды, источники образования.

Доходы и расходы предприятия: понятие, виды, источники их образования. Понятие и экономическая сущность издержек производства. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции. Группировка затрат по экономическим элементам. Группировка затрат по статьям калькуляции. Понятие себестоимости продукции.

16. Прибыль предприятия и её функции. Виды прибыли и методика их расчёта.

Виды себестоимости продукции. Калькулирование: понятие, виды калькуляций. Прибыль предприятия: сущность, функции. Виды прибыли (валовая, прибыль от реализации продукции, прибыль до налогообложения, чистая прибыль) и методика их расчета.

17. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия: понятие и виды эффекта. Сущность, критерий и виды экономической эффективности. Виды показателей в зависимости от цели оценки (абсолютные, относительные, средние, структурные, приростные). Система показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Рентабельность: понятие, показатели и методика их расчета.

18. Учет и отчетность на предприятии: сущность, значение, виды, требования.

Учетная политика предприятия. Факторы, влияющие на выбор и обоснование учетной политики предприятия. Основные элементы учетной политики. Сущность и значение отчетности. Виды отчетности. Состав и требования, предъявляемые к бухгалтерской отчетности. Балансовый отчет предприятия. Бухгалтерский баланс предприятия: сущность и строение. Активы и пассивы предприятия. Методы оценки статей баланса.

19. Организация аналитической деятельности на предприятии: основные правила, формы, информационное обеспечение, анализ.

Организация аналитической деятельности на предприятии: основные правила, формы. Исполнители анализа хозяйственной деятельности предприятия. Информационное обеспечение анализа. Анализ финансового состояния: цель, задачи и источники информации. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Анализ запаса финансовой устойчивости (зоны безубыточности) предприятия. Анализ и оценка платежеспособности предприятия на основе показателей ликвидности баланса. Общая оценка финансового состояния предприятия.

20. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия: понятие, содержание, оценка эффективности.

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия: понятие и принципы. Содержание инновационной и инвестиционной деятельности. Инновационный и инвестиционный проекты, их анализ и показатели эффективности. Государственная поддержка инновационной деятельности. Планирование инвестиций на предприятии.

3. Примерный перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену.

Блок 1

1. Экономическая теория в системе современного научного знания
2. Структура потребностей. Ограниченность ресурсов. Экономический кругооборот
3. Собственность и хозяйствование экономических субъектов
4. Виды собственности: сущность и особенности
5. Экономический выбор. Граница производственных возможностей. Альтернативные издержки
6. Закон спроса. Спрос и его величина. Эластичность спроса
7. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Эластичность предложения
8. Рыночное равновесие. Излишки потребителя и производителя
9. Теория потребительского поведения. Оптимум потребителя
10. Общие принципы поведения фирмы на конкурентном рынке: сущность, специфика, проблемы
11. Экономические и социальные проблемы инфляции при переходе к рыночным отношениям в России
12. Эффект дохода и эффект замещения: сущность и особенности
13. Теория поведения производителя. Оптимум производителя
14. Валовая выручка и издержки: сущность и особенности
15. Экономическая теория благосостояния
16. Монополия. Ценовая дискриминация
17. Монополистическая конкуренция: сущность и особенности
18. Олигополия: сущность, специфика и особенности
19. Рынки факторов производства: сущность, специфика и особенности
20. Система организации оплаты труда

21. Общественное воспроизводство. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы
22. Национальное богатство. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики
23. Экономический цикл: причины, типы. Длинные волны
24. Валютный курс: фиксированный и плавающий курсы. Паритет покупательной способности
25. Теория регулируемого капитализма Дж.М. Кейнса
26. Теория экономической динамики Йозефа Шумпетера
27. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина
28. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон
29. Экономическая мысль России: М.И. Туган-Барановский, А.В. Чаянов, Н.Д. Кондратьев
30. Экономическая мысль Древнего Рима, Древней Греции, Средневековья

Блок 2.

31. Сущность финансов, их функции и роль в рыночной экономике.
32. Сущность и функции налогов. Принципы налогообложения и их классификация.
33. Налог на добавленную стоимость и его роль в бюджетной системе.
34. Налог на прибыль организаций: экономическое содержание и элементы налога.
35. Функции, виды и формы страхования
36. Налоги на физических лиц – граждан и их администрирование.
37. Денежные средства и финансовые ресурсы предприятия: понятие, классификация источников.
38. Основной капитал предприятия: понятие, сущность, элементы, роль в производственном процессе.
39. Показатели оценки и направления повышения эффективности использования основных средств.
40. Методы начисления амортизации и амортизационная политика.
41. Оборотный капитал предприятия: сущность, элементы, стадии обращения.
42. Оборотные средства предприятия: экономическая сущность и классификация. Стадии кругооборота.
43. Понятие лизинга, его виды и роль в деятельности предприятия.
44. Финансы домашних хозяйств (населения).
45. Сущность, структура, источники формирования финансов домашних хозяйств.
46. Сбережения и инвестиции домохозяйств. Повышение финансовой грамотности населения.
47. Принцип организации и функционирования банковской системы.
48. Структура банковского капитала.
49. Принципы кредитования. Виды кредитов.
50. Ценные бумаги: понятие, характеристика и классификация.
51. Сущность, цели, методы и инструменты денежно-кредитной политики Центрального банка.
52. Ссудный капитал и его особенности. Структура и функции рынка ссудных капиталов.
53. Формы и методы антиинфляционной политики государства.
54. Природа, виды и факторы инфляции.
55. Классификация рисков финансово-хозяйственной деятельности предприятия и методы управления дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия. Факторинг как часть управления дебиторской задолженностью.
56. Диагностика потенциала экономического субъекта. Диагностика потенциала экономического субъекта. Пути финансового оздоровления экономических субъектов.
57. Оценка финансовой структуры бухгалтерского баланса. Анализ абсолютных и относительных показателей ликвидности баланса.
58. Международные финансово-кредитные организации, их роль в современной экономике.
59. Сущность финансового менеджмента и его место в системе управления предприятием (организацией).
60. Сущность и функции налогов. Принципы налогообложения и их классификация.

Блок 3

61. Роль материального производства в развитии экономики России
62. Сущность, функции и роль денег в современной рыночной экономике
63. Предпринимательская деятельность: сущность и виды.
64. Организационно-правовые формы предпринимательства.
65. Направления государственного регулирования деятельности предприятий и организаций.
66. Рыночная инфраструктура и модель функционирования предприятий, организаций.
67. Доходы предприятия (организации): понятие, условия признания и классификация.
68. Расходы и затраты предприятия (организации): понятие и классификация.
69. Показатели использования трудовых ресурсов. Персонала предприятия: понятие, классификация. Планирование его численности.
70. Производительность труда: системы показателей ее измерения и методы повышения.
71. Оплата труда работников предприятия, ее формы и системы. Методы мотивации труда персонала.
72. Себестоимость продукции предприятия: понятие, методы учета затрат, калькулирование, резервы для снижения, значения снижения себестоимости. Точка безубыточности (CVP – анализ).
73. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции. Производственный леверидж.
74. Ценообразование, ценовая политика и ценовая стратегия предприятия
75. Несостоятельность (банкротство) предприятия. Методы финансового оздоровления предприятий и организаций.
76. Себестоимость продукции предприятия: понятие, структура и маржинальный анализ.
77. Собственный капитал как источник финансирования деятельности предприятия. Финансовый леверидж.
78. Заемный капитал как источник финансирования деятельности предприятия. Способы привлечения заемного капитала.
79. Венчурный капитал и его роль в современном производстве. Организационные формы рискованного предпринимательства.
80. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия (организации).
81. Методы планирования и прогнозирования основных финансовых показателей.
82. Структура и последовательность формирования бизнес-плана предприятия (проекта, сделки) его назначение.
83. Содержание комплексного анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия и последовательность его проведения. Методы и приемы финансового анализа, экспресс-анализ бухгалтерской отчетности.
84. Виды и особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства.
85. Прибыль предприятия, порядок формирования. Расчет показателей прибыли и рентабельности. Порядок формирования и распределения чистой прибыли предприятия.
86. Расчетно-кассовое обслуживание. Наличные расчеты. Безналичные формы расчетов.
87. Уровни, методы и принципы управления.
88. Планирование как функция управления предприятием. Бюджетирование.
89. Стратегическое планирование.
90. Инвестиции: понятие, субъекты и объекты, источники финансирования. Принципы и методы оценки инвестиционных проектов.

Примерные практические задачи.

Задание 1

Сравнить и выбрать наиболее эффективный вариант организационного проекта производства изделия, используя метод break-even. Характеристика проектов дана в таблице.

Показатели	Варианты проекта	
	А	В
Объем спроса, шт. / год	2100	5000
Цена, руб.	9000	9000
Постоянные затраты, тыс. руб.		
Затраты на научные исследования	2500	4700
Обслуживание и ремонт	600	900
Общехозяйственные накладные расходы	1200	1600
Затраты на реализацию	800	500
Переменные затраты на единицу продукции, руб.		
Сырье, основные материалы	2400	2500
Прочие материалы	950	800
Заработная плата рабочих	3500	3000
Энергия на технологические нужды	450	400

Задание 2

Предприятие, основываясь на маркетинговых исследованиях, собирается открыть новое производство. При этом руководство учитывает следующие данные:

- покупка здания стоимостью 3560 тыс. руб.;
- приобретение оборудования стоимостью 1600 тыс. руб.;
- приобретение офисной мебели стоимостью 500000 руб.;
- затраты на материалы – 85000 руб. в день (материалы складироваться 16 дней, готовая продукция – 10 дней, на изготовление требуется 5 дней);
- расходы на оплату труда – 16000 руб. в день;
- прочие расходы – 12000 руб. в день;
- расходы на подготовку и освоение производства – 250000 руб.;
- срок оплаты поставок материалов – 8 дней;
- срок оплаты готовой продукции потребителями – 10 дней.

Определить потребность предприятия в инвестициях для открытия нового производства при планировании финансов.

Задание 3

1. На основе первичных документов деятельности предприятия оценить эффективность системы управления производством, используя методику суммарно-индексной оценки эффективности системы управления производством.

2. Дать рекомендации по повышению эффективности системы управления производством в конкретной организации.

Задание 4

1. На основе первичных документов деятельности предприятия оценить эффективность системы управления производством, используя методику балльной оценки эффективности системы управления производством.

2. Дать рекомендации по повышению эффективности системы управления производством в конкретной организации.

Задание 5

Используя материалы анализа психологического климата коллектива:

Оцените степень сплоченности в группе;

Выявите «социометрические позиции» членов группы по признакам симпатии — антипатии;

Выявите существующие внутригрупповые подсистемы, или очаги неформальной сплоченности, разобщенности в группе.

Задание 6

Описать в терминах и схематично коммуникационный процесс на примере взаимодействия вас, как руководителя (или подчиненного) с подчиненным (или с руководителем) в ходе решения производственной проблемы.

Задание 7

Опишите в соответствующих терминах производственный конфликт, участником которого вы были или за развитием которого наблюдали, заполнив следующую таблицу.

Описание конфликта

Термины	Краткий ответ	Ситуационное объяснение (7-10)слов
Источники или причины конфликта		
Конструктивные начала конфликта		
Тип конфликта		
Уровень конфликта		
Наиболее эффективный стиль разрешения конфликта с вашей стороны		
Наиболее эффективный стиль разрешения конфликта с противоположной стороны		

Задание 8

1. Заполните форму, обеспечив логику в объяснении ваших желаний и потребностей.

Вещи, которые вам хочется получить в жизни	Какую потребность (потребности) данное желание может удовлетворить?	Какая мотивационная теория лучше объясняет выбранные вами потребности?
Краткосрочные желания		
Долгосрочные желания		

2. Опишите основные мотиваторы в вашей практической деятельности.

Задание 9

Исходя из факта ученых-исследователей, о том, что 90% рекламы страдает недостатками этического характера, по изученной информации и ФЗ «О рекламе» проведите оценку этичности рекламы 3-х российских предприятий со следующих позиций:

- рекламируемый товар;
- содержание рекламы;
- количество (объем) рекламы;
- влияние рекламы на поведение человека.

Оценка производится в табличном виде (пример оценки приведен в табл.2), после таблицы пишется вывод об этичности рекламной деятельности анализируемых предприятий и описываются правонарушения по конкретным нормативным актам или их статьям:

Пример оценки этичности рекламной деятельности предприятий

Показатели оценки	Предприятие №1	Предприятие №2	Предприятие №3
1.Рекламируемый товар	Рекламируются табачные изделия (ст.8, 33 ФЗ "О рекламе")	Рекламируются товары сомнительного качества	Рекламируются ипотечные услуги
2.Содержание рекламы	Негативная направленность	Обман, сознательное введение в заблуждение	Навязчивость
3.Количество рекламы	Оптимальная частота повторения	Большое количество показов рекламного ролика	Слишком частые повторы
4.Влияние рекламы на поведение человека	Полностью пренебрегает этическими требованиями	Выдвигает на первый план материальные ценности	Эксплуатирует впечатлительность людей с низким уровнем экономических доходов

Задание 10

Организация функционирует на рынке молочной продукции, предлагая широкий ассортимент товаров. Объем реализации продукции за последние четыре года и доля рынка предприятия и основного конкурента по каждому виду продукции представлены в табл.

Используя матрицу Бостонской консультационной группы, нужно сформировать продуктовую стратегию предприятия молочной промышленности.

Таблица - Характеристика продуктового портфеля предприятия

Виды продукции	Объем реализации по годам, тыс. руб.				Доля рынка в 2010 г., %	
	2007	2008	2009	2010	Компаний	Основного конкурента
Молоко пакетированное	3200	3350	3480	3530	32	18
Творог	1200	1500	1250	2560	35	17
Йогурт			240	490	6	8
Кефир	1600	1780	1880	1950	31	21
Глазированные сырки	250	320	280	630	16	9
Комбинированные молочные продукты			120	250	1	10
Сухие молочные продукты	1200	900	650	390	35	15
Твердые сыры	1250	1120	980	780	14	16
Молочные консервы	1500	1250	980	340	6	13

Задание 11

Магазин имеет 8 видов продуктов. Затраты и годовой спрос на них указаны в таблице.

Продукт	П ₁	П ₂	П ₃	П ₄	П ₅	П ₆	П ₇	П ₈
Цена, руб.	5	2	4	9	3	11	1	15
Годовой спрос	350	2000	1200	8000	1500	2000	12000	100

Проведите ABC-анализ и сделайте выводы.

Задание 12

Оцените деловые качества менеджера по управлению продажами, по следующим данным 6 экспертов (см. ниже):

Эксперты	Экспертная оценка восьми качеств менеджера по пятибалльной шкале							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	4	3	3	3	2	2	4	5
2	5	3	3	4	4	2	4	4
3	4	4	3	2	4	3	5	5
4	5	4	4	4	3	3	4	4
5	4	4	2	2	4	3	5	4
6	4	4	2	4	2	4	5	5
Весомость	10	7	5	9	3	8	6	8

Для оценки использовать следующие предельные значения интегрального показателя:

- минимальное – 50;
- среднее – 150;
- максимальное – 250.

Задание 13

Результаты деятельности предприятия за текущий год характеризуются следующими показателями:

Наименование показателя	Значение
Выручка от реализации (V_p), тыс. руб.	152 458
Переменные затраты (Z_v), тыс. руб.	106718
Постоянные затраты (Z_c), тыс. руб.	30490
Покрытие затрат ($Пз$), тыс. руб.	45740
Доля покрытия затрат ($Дпз$)	0,3
Фактор цены ($Фц$)	1,429
Точка безубыточности (BE), тыс. руб.	101633

1. Провести расчет показателей при следующих целевых установках:

- увеличить покрытие затрат ($Пз$) до 48000 тыс. руб;
- не допустить увеличения уровня постоянных затрат (Z_c) выше 31000 тыс. руб;
- увеличить долю покрытия затрат ($Дпз$) до уровня 0,31.

1. Обосновать эффективность целевых установок.

Задание 14

Предприятие решает вопрос о том, какую назначить цену на свой товар: 60 руб. или 70 руб. Если будет установлена цена 60 руб., то возможны следующие варианты объема продаж: 50000 руб. с вероятностью 0,3; 45000 руб. с вероятностью 0,4 и 40000 руб. с вероятностью 0,3. Если будет установлена цена 70 руб., то возможны следующие варианты объема продаж: 46000 руб. с вероятностью 0,2; 43000 руб. с вероятностью 0,4 и 41000 руб. с вероятностью 0,4. Определить при помощи дерева решений, какую цену следует назначить предприятию на свой товар. Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

Задание 15

Используя методику паттерна, нужно разработать дерево целей для решения проблемы развития конкретной организации.

Компания Z специализируется на производстве обуви. Ассортимент организации разнообразен – от традиционных повседневных моделей до уникальных остромодных изделий для различных групп потребителей. Предпочтение отдается производству крупными партиями, что обеспечивает экономию на издержках и сравнительно низкие цены относительно основных конкурентов. Но усиление конкуренции на рынке и отрицательные изменения динамики спроса на основные виды продукции определяют необходимость выбора руководством компании направления перспективного развития организации из разработанных альтернативных вариантов.

Задание 2

Менеджер по закупкам имеет предложения от трех поставщиков о поставке комплектующих деталей. Качество комплектующих одинаково. Сроки поставки во всех случаях – одна неделя. Все поставщики предоставляют различные скидки. Оплата наличными требует взятия кредита. Процентная ставка за кредит – 18%.

Определить самое выгодное предложение (см. ниже).

Параметры предложения	Значения
1-е предложение	
Форма оплаты	Безналичный расчет
Срок оплаты	14 дней
Транспортные расходы	Включены
Прейскурантная цена	280 руб.
Скидка за объем поставки	4%
Скидка за комплектность	3%
2-е предложение	
Форма оплаты	Предоплата за наличный расчет
Срок оплаты	14 дней
Транспортные расходы	Включены
Закупочная цена	258 руб.
3 предложение	
Форма оплаты	Безналичный расчет
Срок оплаты	14 дней
Прейскурантная цена	257 руб.
Скидка за объем поставки	5%
Транспортные расходы	15 руб.

Задание 16

Предпринимателю надо решить, внедрять или нет новую производственную линию, использующую новейшую технологию. Если новая линия будет работать безотказно, компания получит прибыль 78 млн. руб. Если же она откажет, компания может потерять 45 млн. руб. По

оценкам предпринимателя, существует 50% шансов, что новая производственная линия откажет. Можно создать экспериментальную установку, а затем уже решать, монтировать или нет производственную линию. Эксперимент обойдется в 5 млн. руб. Предприниматель считает, что существует 70% шансов, что экспериментальная установка будет работать. Если экспериментальная установка будет работать, то 95% шансов за то, что смонтированная производственная линия также будет работать. Если же экспериментальная установка не будет работать, то только 10% шансов за то, что производственная линия заработает. Следует ли строить экспериментальную линию? Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

Задание 17

С использованием матрицы Хофера и на основании имеющейся информации о хозяйственной деятельности предприятия нужно разработать рекомендации по балансированию продуктового портфеля.

Ситуация

Предприятие обувной промышленности действует на рынке уже десять лет, достаточно широко использует новые технологии и обеспечено оборудованием для их реализации. В продуктивном портфеле предприятия имеются в настоящее время пять основных товарных групп: мужская модельная обувь, женская модельная обувь, женская обувь повышенной комфортности, обувь из искусственных материалов, спортивная обувь по заказам специализированных организаций. Экономические характеристики товарных групп сведены в табл. 1.

Имеется информация о быстром росте рынка новой товарной группы «Молодежная обувь из текстильных материалов со специальным покрытием». Для подготовки производства при внедрении данной товарной группы необходимо приобрести оборудование стоимостью 20,5 млн. руб.

Общее собрание акционеров предприятия решило реинвестировать 60% заработанной в 2009 г. прибыли в развитие бизнеса. Уплата налога на прибыль составит 20%.

Для увеличения производства товарной группы №3 потребуются приобрести дополнительные основные фонды на сумму 6,8 млн. руб., так как мощностей имеющегося оборудования недостаточно для обеспечения запланированного объема производства. Поэтому себестоимость единицы продукции по этой товарной группе увеличится.

3. Методические указания, определяющие порядок подготовки к экзаменам и процедуру проведения экзамена

Государственный экзамен является одним из заключительных этапов подготовки бакалавров по направлению. Государственный экзамен проводится согласно календарному учебному графику после отчета выпускника по преддипломной практике и имеет целью:

- оценить теоретические знания, практические навыки и умения;
- проверить уровень освоения основных компетенций согласно требованиям ФГОС ВО;
- проверить подготовленность выпускника к видам профессиональной деятельности.

К государственному экзамену допускается студент, успешно завершивший в полном объеме освоение образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», разработанной высшим учебным заведением в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Сдача государственного экзамена проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава.

Утвержденная программа государственной итоговой аттестации, включая программу государственного экзамена и требования к выпускным квалификационным работам и порядку их выполнения, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Перед государственным экзаменом заведующим выпускающей кафедрой проводятся консультации обучающихся по основным вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

Экзаменационные билеты, разработанные выпускающей кафедрой и находящиеся в опечатанном конверте, доставляются на государственный экзамен председателем комиссии либо, при его отсутствии, его заместителем. Конверт вскрывается непосредственно перед началом экзамена в аудитории для проведения экзамена. После вскрытия конверта экзаменационные билеты раскладываются на подготовленном столе. На государственном экзамене обучающиеся самостоятельно выбирают экзаменационные билеты.

Во время экзамена члены комиссии наблюдают за самостоятельной подготовкой к ответу, дают необходимые разъяснения, если в этом возникает необходимость. На экзамене студенты имеют право пользоваться программой государственной итоговой аттестации. Другими источниками на государственном экзамене пользоваться запрещено.

Экзамен проводится в устной форме. При подготовке к ответу обучающиеся могут делать необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарём экзаменационной комиссии проштампованных листах бумаги. Это может быть развернутый план ответов, статистические данные, точные формулировки определений, схемы, позволяющие иллюстрировать ответ, и т.п. Записи, сделанные при подготовке к ответу, позволят студенту составить план ответа на вопросы, и, следовательно, полно, логично раскрыть их содержание.

На подготовку к государственному экзамену после выбора билета обучающемуся отводится не менее 30 минут. В процессе ответа и после его завершения по всем вопросам экзаменационного билета обучающемуся членами экзаменационной комиссии могут быть заданы уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы государственного экзамена.

На государственном экзамене студент должен четко и ясно формулировать ответ на вопрос билета, ответ можно аргументировать с помощью практических примеров из практики.

Заключительным этапом экзамена является выставление оценки. Члены комиссии в ходе каждого ответа делают рабочие пометки, на основании которых выставляется итоговая оценка по окончании экзамена. Все итоговые оценки обсуждаются членами комиссии после всех ответов студентов.

Члены экзаменационной комиссии на закрытом заседании оценивают результаты ответа по системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», используя критерии оценки, определенные в фондах оценочных средств государственной итоговой аттестации. В случае расхождения мнения членов экзаменационной комиссии решение экзаменационной комиссии принимается простым большинством голосов. При равном числе голосов голос председателя является решающим.

Результаты государственного экзамена оглашаются в день его проведения.

Последовательность проведения экзамена.

Последовательность проведения экзамена можно представить в виде трех этапов:

1. Начало экзамена.
2. Заслушивание ответов.
3. Подведение итогов экзамена.

В день работы ГЭК перед началом экзамена студенты-выпускники приглашаются в аудиторию, где Председатель ГЭК:

знакомит присутствующих и экзаменующихся с приказом о создании ГЭК, зачитывает его и представляет экзаменующимся состав ГЭК персонально;

вскрывает конверт с экзаменационными билетами, проверяет их количество и раскладывает на специально выделенном для этого столе;

дает общие рекомендации экзаменующимся при подготовке ответов и устном изложении вопросов билета, а также при ответах на дополнительные вопросы;

студенты учебной группы покидают аудиторию, а оставшиеся студенты в соответствии со списком очередности сдачи экзамена выбирают билеты, называют их номера и занимают свободные индивидуальные места за столами для подготовки ответов.

2. Заслушивание ответов.

Студенты, подготовившись к ответу, поочередно занимают место перед членами комиссией для сдачи государственного экзамена.

Возможны следующие варианты заслушивания ответов:

I вариант. Студент раскрывает содержание одного вопроса билета, и ему сразу предлагают

ответить на уточняющие вопросы, затем по второму вопросу и так далее по всему билету.

II вариант. Студент отвечает на все вопросы билета, а затем дает ответы членам комиссии на уточняющие, поясняющие и дополняющие вопросы.

Дополнительные вопросы, как правило, связаны с основными вопросами билета. Однако, для убеждения в компетентности выпускника ему могут быть заданы вопросы по иным разделам программы государственного экзамена.

В некоторых случаях по инициативе председателя или членов комиссии (или в результате их согласованного решения) ответ студента может быть тактично приостановлен. При этом дается краткое, но убедительное пояснение причины приостановки ответа: ответ явно не по существу вопроса, ответ слишком детализирован, экзаменуемый допускает ошибку в изложении определений, статистических данных и т.п. Другая причина - когда студент грамотно и полно излагает основное содержание вопроса и продолжает его развивать. Если ответ приостановлен по первой причине, то экзаменуемому предлагают перестроить содержание излагаемой информации. Если по второй причине, то предлагают переходить к следующему вопросу.

Заслушав ответы каждого экзаменуемого, комиссия подводит краткий итог ответа, делает рабочие записи в соответствии с рекомендуемыми критериями.

Ответивший на все вопросы студент сдает лист ответа и билет секретарю ГЭК.

После ответа последнего студента под руководством Председателя ГЭК проводится обсуждение и выставление оценок. По каждому студенту решение о выставленной оценке должно быть единогласным. Члены комиссии имеют право на особое мнение по оценке ответа отдельных студентов. Оно должно быть мотивировано и записано в протокол.

Одновременно формулируется общая оценка уровня теоретических и практических знаний экзаменуемых, выделяются наиболее грамотные и компетентные ответы.

Оценки по каждому студенту заносятся в протоколы и зачетные книжки, комиссия подписывает эти документы.

3. Подведение итогов сдачи экзамена.

Все студенты, сдававшие государственный экзамен, приглашаются в аудиторию, где работает ГЭК.

Председатель комиссии подводит итоги сдачи государственного экзамена и сообщает, что в результате обсуждения выставлены итоговые оценки. Он оглашает их студентам, отмечает лучших студентов, высказывает общие замечания и рекомендации.

4. Методические указания по выполнению, оформлению и защите выпускной квалификационной работы (ВКР)

Порядок подготовки, оформления и защиты ВКР по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» приведен в соответствующих методических указаниях (Приложение 1).

5. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) образовательной программы: Экономика предприятия

1. Уставный капитал, имущество предприятия (организации, фирмы): формирование, экономическая оценка, использование.

2. Методы оценки рыночной стоимости предприятия (организации, фирмы).

3. Доходы и расходы в деятельности предприятия (организации, фирмы): формирование, фактическое состояние, пути эффективного использования.

4. Производственный процесс как основа производственной деятельности предприятия (организации, фирмы), его структура, организация и пути совершенствования.

5. Производственный цикл в изготовлении продукции (работ, услуг) предприятия (организации, фирмы), его структура и пути повышения эффективности.

7. Максимизация прибыли как главная цель финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы).
8. Ресурсы предприятия (организации, фирмы): анализ и пути повышения эффективности использования.
9. Износ и формы воспроизводства основных средств на предприятии (организации, фирме).
10. Экономическая оценка влияния научно-технического прогресса на обновление и повышение эффективности использования основных средств на предприятии (организации, фирме).
11. Оценка и прогнозирование объемов продаж продукции (работ, услуг) предприятия (организации, фирмы).
12. Место прогнозирования в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы).
13. Принципы формирования, методы оценки и снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).
14. Система управления затратами на предприятии (организации, фирме) и пути ее совершенствования.
15. Экономическая оценка влияния научно-технического прогресса на эффективность деятельности предприятия (организации, фирмы).
17. Сущность, факторы и пути повышения производительности труда на предприятии (организации, фирме).
18. Финансовые ресурсы предприятия (организации, фирмы): источники формирования, направления и пути улучшения использования.
19. Кредитно-денежная политика государства и ее влияние на финансово-хозяйственную деятельность предприятия (организации, фирмы).
20. Инвестиционная деятельность предприятия (организации, фирмы) и пути ее совершенствования.
21. Механизмы и анализ привлекательности инвестиций в экономику России (региона, города, предприятия).
22. Зарубежный опыт инвестиционной деятельности и его использование в России (регионе, городе, предприятии).
23. Использование инвестиций и капитального строительства в воспроизводстве основных средств.
24. Инновационная деятельность предприятия (организации, фирмы) и пути ее совершенствования.
25. Теория и практика оценки эффективности инвестиционных и/или инновационных проектов.
26. Лизинг как инструмент финансирования инвестиционных и/или инновационных проектов на предприятии (организации, фирме).
27. Механизмы расчета и установления цены на продукцию (работы, услуги) на предприятии (организации, фирме).
29. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (организации, фирмы), оценка эффективности и пути совершенствования.
30. Основные направления работы предприятия (организации, фирмы) на рынке ценных бумаг.
31. Место стратегического планирования и прогнозирования в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы).
32. Внутрифирменное планирование на предприятии (организации, фирме).
33. Бюджетный метод в управлении предприятием (организацией, фирмой).
34. Бизнес-планирование в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы): цель, содержание и этапы разработки.
35. Методы планирования ресурсного обеспечения предприятия (организации, фирмы).
36. Планирование издержек и результатов деятельности предприятия (организации, фирмы).
37. Анализ и направления совершенствования информационного обеспечения экономической деятельности предприятия (организации, фирмы).

38. Экономическая оценка затрат и результатов информатизации управленческой (хозяйственной, финансовой) деятельности предприятия (организации, фирмы).
39. Экономико-математические методы анализа производственной и/или финансово-экономической деятельности предприятия (организации, фирмы).
40. Риски в деятельности предприятия (организации, фирмы): сущность, методы оценки и пути снижения.
41. Анализ состояния и направления совершенствования системы экономической безопасности предприятия (организации, фирмы).
42. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование как формы организации производства, их взаимовлияние, преимущества и недостатки.
43. Диверсификация деятельности предприятия (организации, фирмы) и экономическая оценка ее эффективности.
44. Современное состояние и тенденции развития рынка труда (Россия, регион, город).
45. Население и трудовые ресурсы: оценка, движение, использование (Россия, регион, город).
46. Безработица и занятость: состояние, проблемы и пути регулирования (Россия, регион, город).
47. Службы занятости: роль в экономике, современное состояние и пути совершенствования деятельности (Россия, регион, город).
48. Использование рабочего времени, оценка влияния на показатели производительности труда на предприятии (организации, фирме), резервы улучшения.
49. Современные формы и системы оплаты труда и их применение на предприятии (организации, фирме).
50. Анализ и влияние совершенствования стиля управления для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
51. Анализ качества работы в менеджменте для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
52. Взаимодействие социально-экономических и организационно-технологических факторов управления для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
53. Диверсификация направлений развития компании.
54. Оценка стоимости предприятия и его капитализация.
55. Оценка качества управленческих решений для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
56. Компетентность специалиста и ее роль в подборе и управлении персоналом для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
57. Оценка влияния компетентности аппарата управления для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
58. Конкуренция в менеджменте для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
59. Лидерство в менеджменте для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
60. Управление неформальным лидерством для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
61. Маркетинговые коммуникации в организации для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
62. Модернизация системы управления организацией для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
63. Обеспечение конкурентоспособности продукции фирмы.
64. Организация взаимодействия с конкурентами при разработке и реализации продукции для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
65. Организация внешнеэкономической деятельности фирмы для повышения эффективности управления.
66. Основные черты и особенности коммуникационного менеджмента ориентированного на повышение экономической эффективности деятельности предприятия.

67. Планирование развития фирмы для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
68. Процессы дифференциации и интеграции в менеджменте для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
69. Стимулирование продаж новой продукции для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
70. Управление инвестициями для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
71. Управление товарным ассортиментом для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
72. Формирование бизнес-модели фирмы для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
73. Формирование объектов управления в условиях рыночной экономики для повышения эффективности управления.
74. Формирование стратегии и тактики конкуренции для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
75. Формирование ценовой политики компании для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
76. Функциональное разделение деятельности в системе управления для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
77. Организационная функция нормирования труда в организации.
78. Нормирование труда на предприятии.
79. Разработка принципов нормативных материалов по труду в условиях коммерческого предприятия.
80. Разработка нормативов обслуживания рабочих мест в условиях коммерческого предприятия.
81. Нормирование труда ИТР и служащих на коммерческом предприятии.
82. Управление инвестиционной политикой предприятия.
83. Стратегия восстановления платежеспособности организации.
84. Реструктуризация предприятия в процессе антикризисного управления.
85. Формирование финансовых ресурсов предприятия и эффективность их использования.
86. Формирование оборотных средств организации и эффективность их использования.
87. Формирование основных фондов организации и эффективность их использования.
88. Резервы и пути улучшения финансового состояния организации.
89. Разработка программы управления рисками в коммерческой организации для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
90. Оценка риска хозяйственной деятельности компании.
91. Организация риск – менеджмента в компании для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
92. Управление рисками как инструмент повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
93. Планирование финансового оздоровления неплатежеспособного предприятия.
94. Разработка стратегического развития организации.
95. Разработка инвестиционных предпринимательских проектов и оценка их привлекательности.
96. Аудит кризисного предприятия.
97. Методы стимулирования труда различных категорий персонала предприятия (организации, фирмы).
98. Российский и зарубежный опыт стимулирования персонала на предприятиях (организациях, фирмах).
99. Организация и формы оплаты труда на предприятиях (организациях, фирмах).
100. Управление персоналом предприятия (организации, фирмы) и методы оценки его экономической эффективности.

101. Кадровая политика (организации, фирмы) и направления ее совершенствования для повышения экономической деятельности фирмы.
102. Оценка и пути повышения экономической эффективности в маркетинговой деятельности предприятия (организации, фирмы).
103. Маркетинговые исследования: информационная база, методы проведения, оценка экономической эффективности.
104. Методы оценки конкурентоспособности продукции (работ, услуг) производимые на предприятии (организации, фирме).
105. Исследование жизненного цикла продукции (работ, услуг) производимое на предприятии (организации, фирме).
106. Формирование товарной политики и рыночной стратегии предприятия (организации, фирмы).
107. Методы ценообразования и практика их применения на предприятии (организации, фирме).
108. Ценовая политика предприятия: анализ и пути совершенствования.
109. Методы и средства формирования спроса и стимулирования сбыта продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).
110. Виды и средства рекламы, их характеристика, анализ затрат, результатов, оценка эффективности.
111. Анализ эффективности рекламной деятельности предприятия (организации, фирмы).
112. Использование компьютерной сети Internet в маркетинговой деятельности предприятия (организации, фирмы).
113. Современное состояние и тенденции развития логистики в отечественной и/или зарубежной экономической практике.
114. Логистика в системе управления экономикой предприятия (организации, фирмы), ее влияние на повышение эффективности деятельности.
115. Логистика в системе управления экономикой территории (города, района, муниципального образования и т.п.), ее место в совершенствовании развития.
116. Анализ логистической цепи закупки производство сбыт, пути совершенствования функционирования отдельных звеньев и цепи в целом.
117. Оценка экономической эффективности управления запасами на предприятии (организации, фирме).
118. Организация и оперативное управление запасами в логистической системе предприятия (организации, фирме) и разработка предложений по их совершенствованию.
119. Транспортная логистика, ее роль в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы) и направления совершенствования.
120. Ценообразование в коммерческой деятельности и разработка ценовых решений на предприятии.
121. Развитие логистической системы компании-производителя (наименование товарной группы) как условие повышения конкурентоспособности организации.
122. Выбор местоположения создаваемого операционного объекта (завода, распределительного центра, логистического терминала и т.п.), обеспечивающего его конкурентоспособность за счет лучших показателей будущих логистических затрат.
123. Логистические аспекты управления закупочной деятельностью.
124. Управление товародвижением (наименование товарной группы) на основе логистики.
125. Построение логистической системы товародвижения в торговой сети.
126. Использование логистической концепции в деятельности торговой организации.
127. Построение логистически организованных систем управления запасами на предприятии.
128. Логистические аспекты международных автомобильных перевозок.
129. Организация транспортно-экспедиционной деятельности на основе логистики.
130. Выбор перевозчика в международных перевозках грузов.
131. Логистика потоковых процессов в магазинах электронной торговли.
132. Организация транспортировки международных грузов на основе логистики.

- 133.Пакетирование и контейнеризация как фактор повышения эффективности товародвижения.
- 134.Логистическое обеспечение сбыта (книжной, мебельной, канцелярской или др.) продукции.
- 135.Оценка применения современных компьютерных технологий бухгалтерского учета.
- 136.Состояние и пути улучшения учета основных средств.
- 137.Состояние и пути улучшения учета нематериальных активов.
- 138.Состояние и пути улучшения учета материалов.
- 139.Инвентаризация : назначение и порядок проведения.
- 140.Организация учета труда и его оплаты.
- 141.Состояние и пути улучшения учета расходов по организации производства и управлению.
- 142.Анализ и оценка финансового состояния организации как инструмент выявления резервов роста ее платежеспособности и устойчивости.
- 143.Анализ и разработка мер по улучшению финансового состояния предприятия.
- 144.Анализ и разработка направлений повышения использования основных активов предприятия (на примере ...)
- 145.Анализ и управление доходами, расходами и прибылью коммерческого банка.
- 146.Анализ оптимизации налогообложения и других обязательных платежей, осуществляемых предприятиями.
- 147.Анализ результатов финансовой деятельности организации
- 148.Анализ финансового состояния организации.
- 149.Анализ финансового состояния организации и разработка рекомендаций по его улучшению.
- 150.Анализ финансовой устойчивости компании / предприятия ...
- 151.Анализ финансовых показателей деятельности фирмы.
- 152.Анализ финансовых результатов деятельности коммерческого банка (на примере ...)
- 153.Анализ финансовых результатов деятельности коммерческого банка как фактор укрепления его устойчивости.
- 154.Анализ финансовых результатов деятельности предприятия ...
- 155.Анализ финансовых результатов на современном предприятии.
- 156.Анализ формирования и использования прибыли организации, возможности её максимизации.
- 157.Анализ эффективности и направления совершенствования кредитной политики коммерческого банка в области потребительского кредитования.
- 158.Аналитические и учетные аспекты эффективности использования основных средств на предприятии

6. Критерии оценки результатов государственной итоговой аттестации:

6.1 Государственный экзамен

- **оценка «отлично»** - выставляется при полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные вопросы государственного экзамена. Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Демонстрируются глубокие знания базовых нормативно-правовых актов. Соблюдаются нормы литературной речи. Практическая задача решена правильно.

- **оценка «хорошо»** - выставляется, если студент владеет знанием материала на уровне регламента учебного процесса, но им допущены незначительные ошибки в формировании терминов и категорий, однако с помощью преподавателя он быстро ориентируется и находит правильные ответы. Объем правильных ответов составляет 70-80%. Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Базовые нормативно-правовые акты используются, но в недостаточном объеме. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные

связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются нормы литературной речи. Практическая задача решена правильно.

- **оценка «удовлетворительно»** - выставляется, если студент неправильно отвечает на один вопрос или дает на все вопросы необоснованные, неполные ответы и только с помощью преподавателя может исправить допущенные ошибки. Ответы даны правильно на 60% задания. Допускаются нарушения в последовательности изложения. Имеются упоминания об отдельных базовых нормативно-правовых актах. Неполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения норм литературной речи. Задача решена неправильно.

- **оценка «неудовлетворительно»** - ставится, если студент дает неправильные ответы на теоретические вопросы, не понимает сущность излагаемых вопросов, демонстрирует незнание материалов рекомендованной литературы. Совокупный объем правильных ответов менее 60%. Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи. Задача не решена.

Результаты государственного экзамена объявляются в день его проведения.

7.2 Защита выпускной квалификационной работы

Критерии оценки	Отлично «5»	Хорошо «4»	Удовлетворительно «3»	Неудовлетворительно «2»
1. Уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы (ОПК-1; ОПК-3)	Поставленные исследовательские задачи проработаны в полном объеме	Поставленные исследовательские задачи проработаны в целом полностью	Поставленные исследовательские задачи проработаны не в полном объеме	Поставленные исследовательские задачи не проработаны или допущены существенные ошибки в процессе их проработки
2. Качество анализа проблемы (ОПК-3, ПК-6)	Анализ проведен полностью с использованием нескольких подходов	Анализ проведен в целом полностью	Анализ проведен не полностью, имеются сомнения в его результатах	Анализ не проведен либо проведен поверхностно
3. Полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме (ОПК-1; ОПК-3; ПК-7)	Предложения и рекомендации носят полный, системный и творческий характер, не вызывают сомнений	Предложения и рекомендации носят в целом полный характер, имеются некоторые неточности в формулировках	Предложения и рекомендации носят неполный и несистемный характер, имеются сомнения в их реализации	Предложения и рекомендации сформулированы с существенными недостатками либо отсутствуют
4. Уровень апробации работы и публикаций (ПК-6)	Имеются в наличии одна-две публикации по теме ВКР, проведена апробация результатов	Проведена апробация результатов ВКР на конференциях или круглых столах, имеется	Публикаций по теме ВКР нет, имеется одно выступление с результатами ВКР	Публикация и апробация результатов ВКР не проведена

	татов ВКР на конференциях или круглых столах	одна публикация	на круглом столе или конференции	
5. Объем экспериментальных исследований (ПК-6; ПК-7)	Эмпирическая база исследования достаточная и репрезентативная	Эмпирическая база исследования в целом достаточная	Эмпирическая база исследования в целом достаточная, но полнота и репрезентативность вызывают сомнения	Эмпирическая база исследования недостаточная или отсутствует
6. Самостоятельность разработки (ПК-2; ПК-6; ПК-7)	ВКР разработана самостоятельно и имеет завершённый вид, нет замечаний со стороны научного руководителя	ВКР разработана в целом самостоятельно, имеются незначительные замечания руководителя	ВКР разработана с учетом систематических замечаний научного руководителя	В отношении самостоятельности разработки ВКР есть значительные недостатки и замечания руководителя
7. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций (ОПК-1, ОПК-3)	Публичная дискуссия ведется грамотно, предложения и рекомендации защищаются в соответствии с правилами аргументации	Публичная дискуссия ведется в целом грамотно, предложения и рекомендации защищаются с незначительными неточностями	Публичная дискуссия ведется неуверенно, предложения и рекомендации защищаются без должной аргументации	Публичная дискуссия не ведется, предложения и рекомендации не защищаются или имеются существенные нарушения правил аргументации
8. Общий уровень культуры общения с аудиторией (ПК-7)	Общение с аудиторией ведется на высоком уровне культуры	Общение с аудиторией ведется на среднем уровне культуры, имеются некоторые замечания к процессу общения	Общение с аудиторией неуверенное, вызывает некоторые трудности	Общение с аудиторией не ведется или демонстрируются некультурные образцы поведения
9. Степень владения современными программными продуктами и компьютерными технологиями (ОПК-1)	Оформление ВКР выполнено в соответствии с методическими рекомендациями, продемонстрировано владение современными программными продуктами и компьютерными технологиями	Оформление ВКР выполнено с незначительными замечаниями, в целом продемонстрировано владение современными программными продуктами и компьютерными технологиями	Оформление ВКР выполнено с существенными замечаниями, владение современными программными продуктами и компьютерными технологиями продемонстрировано слабо	Оформление ВКР не соответствует методическим рекомендациям, студент не владеет современными программными продуктами и компьютерными технологиями
Итоговое количество баллов:				
Окончательная оценка по аттестации:				

В строке «Итоговое количество баллов» ставится сумма набранных оценок по критериям.

В строке «Окончательная оценка по аттестации» сумма набранных баллов делится на количество критериев, то есть выводится среднее арифметическое в соответствии с правилами округления до целых чисел.

Например, в результате защиты ВКР студент набрал:

- по первому критерию – 5;
- по второму критерию – 4;
- по третьему критерию – 4;
- по четвертому критерию – 3;
- по пятому критерию – 3;
- по шестому критерию – 5;
- по седьмому критерию – 4;
- по восьмому критерию – 5;
- по девятому критерию – 4

Таким образом, сумма полученных баллов равна 37. Делим на 9, получается 4,11. По правилам округления итоговая оценка получается 4 – «хорошо».

7. Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Для проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации создаются апелляционные комиссии. Комиссии действуют в течение календарного года.

Состав апелляционных комиссий утверждается приказом ректора не позднее, чем за 1 месяц до начала государственной итоговой аттестации.

Председателем апелляционной комиссии утверждается ректор института.

Председатель апелляционной комиссии организует и контролирует деятельность комиссий, обеспечивает единство требований, предъявляемых к обучающимся при проведении государственной итоговой аттестации.

В состав апелляционной комиссии входят председатель указанной комиссии и не менее 3 членов указанной комиссии. Состав апелляционной комиссии формируется из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу институт и не входящих в состав государственных экзаменационных комиссий.

Право обучающегося на апелляцию

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного экзаменационного испытания, и (или) его несогласия с его результатами.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного экзаменационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного экзаменационного испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена) либо выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция не позднее 2 рабочих дней со дня ее подачи рассматривается на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию. Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основани-

ем для аннулирования ранее выставленного результата государственного экзамена и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания обучающегося, подавшего апелляцию, осуществляется в присутствии председателя или одного из членов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в институте в соответствии со стандартом.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

Приложение 1

Методические указания по написанию ВКР на 84 страницах.