

НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ АВТОНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ»

ПРИНЯТО
на заседании Ученого совета
31.08.2020 (протокол № 1)



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор ИАНО ВО «ИМЦ»

Слоботчиков О.Н.
31.08.2020

Кафедра Экономика
(название кафедры)
Автор Панасюк А.А., к.э.н., доцент
(ф.и.о., ученая степень, ученое звание)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (Профиль): Экономика предприятия
Квалификация выпускника: бакалавр

Одобрена на заседании кафедры
экономика
Протокол № 1
«27» августа 2020 г.

Москва 2020

1. Государственная итоговая аттестация по направлению 38.03.01 «Экономика» в соответствии с решением Ученого совета института включает в себя:

- защиту выпускной квалификационной работы.

Программа государственного экзамена разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», Положением о государственной итоговой аттестации выпускников ИМЦ, Программой государственной итоговой аттестации выпускников направления «Экономика» ИМЦ, учебным планом ИМЦ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

2. Методические указания по выполнению, оформлению и защите выпускной квалификационной работы (ВКР).

Порядок подготовки, оформления и защиты ВКР по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» приведен в соответствующих методических указаниях (Приложение 1).

3. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» направленность (профиль) образовательной программы: Экономика предприятия.

1. Уставный капитал, имущество предприятия (организации, фирмы): формирование, экономическая оценка, использование.

2. Методы оценки рыночной стоимости предприятия (организации, фирмы).

3. Доходы и расходы в деятельности предприятия (организации, фирмы): формирование, фактическое состояние, пути эффективного использования.

4. Производственный процесс как основа производственной деятельности предприятия (организации, фирмы), его структура, организация и пути совершенствования.

5. Производственный цикл в изготовлении продукции (работ, услуг) предприятия (организации, фирмы), его структура и пути повышения эффективности.

7. Максимизация прибыли как главная цель финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы).

8. Ресурсы предприятия (организации, фирмы): анализ и пути повышения эффективности использования.

9. Износ и формы воспроизводства основных средств на предприятии (организации, фирме).

10. Экономическая оценка влияния научно-технического прогресса на обновление и повышение эффективности использования основных средств на предприятии (организации, фирме).

11. Оценка и прогнозирование объемов продаж продукции (работ, услуг) предприятия (организации, фирмы).

12. Место прогнозирования в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы).

13. Принципы формирования, методы оценки и снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).

14. Система управления затратами на предприятии (организации, фирме) и пути ее совершенствования.

15. Экономическая оценка влияния научно-технического прогресса на эффективность деятельности предприятия (организации, фирмы).

17. Сущность, факторы и пути повышения производительности труда на предприятии (организации, фирме).

18. Финансовые ресурсы предприятия (организации, фирмы): источники формирования, направления и пути улучшения использования.
19. Кредитно-денежная политика государства и ее влияние на финансово-хозяйственную деятельность предприятия (организации, фирмы).
20. Инвестиционная деятельность предприятия (организации, фирмы) и пути ее совершенствования.
21. Механизмы и анализ привлекательности инвестиций в экономику России (региона, города, предприятия).
22. Зарубежный опыт инвестиционной деятельности и его использование в России (регионе, городе, предприятии).
23. Использование инвестиций и капитального строительства в воспроизводстве основных средств.
24. Инновационная деятельность предприятия (организации, фирмы) и пути ее совершенствования.
25. Теория и практика оценки эффективности инвестиционных и/или инновационных проектов.
26. Лизинг как инструмент финансирования инвестиционных и/или инновационных проектов на предприятии (организации, фирме).
27. Механизмы расчета и установления цены на продукцию (работы, услуги) на предприятии (организации, фирме).
29. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (организации, фирмы), оценка эффективности и пути совершенствования.
30. Основные направления работы предприятия (организации, фирмы) на рынке ценных бумаг.
31. Место стратегического планирования и прогнозирования в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы).
32. Внутрифирменное планирование на предприятии (организации, фирме).
33. Бюджетный метод в управлении предприятием (организацией, фирмой).
34. Бизнес-планирование в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы): цель, содержание и этапы разработки.
35. Методы планирования ресурсного обеспечения предприятия (организации, фирмы).
36. Планирование издержек и результатов деятельности предприятия (организации, фирмы).
37. Анализ и направления совершенствования информационного обеспечения экономической деятельности предприятия (организации, фирмы).
38. Экономическая оценка затрат и результатов информатизации управленческой (хозяйственной, финансовой) деятельности предприятия (организации, фирмы).
39. Экономико-математические методы анализа производственной и/или финансово-экономической деятельности предприятия (организации, фирмы).
40. Риски в деятельности предприятия (организации, фирмы): сущность, методы оценки и пути снижения.
41. Анализ состояния и направления совершенствования системы экономической безопасности предприятия (организации, фирмы).
42. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование как формы организации производства, их взаимовлияние, преимущества и недостатки.
43. Диверсификация деятельности предприятия (организации, фирмы) и экономическая оценка ее эффективности.
44. Современное состояние и тенденции развития рынка труда (Россия, регион, город).
45. Население и трудовые ресурсы: оценка, движение, использование (Россия, регион, город).
46. Безработица и занятость: состояние, проблемы и пути регулирования (Россия, регион, город).
47. Службы занятости: роль в экономике, современное состояние и пути совершенствования деятельности (Россия, регион, город).

48. Использование рабочего времени, оценка влияния на показатели производительности труда на предприятии (организации, фирме), резервы улучшения.
49. Современные формы и системы оплаты труда и их применение на предприятии (организации, фирме).
50. Анализ и влияние совершенствования стиля управления для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
51. Анализ качества работы в менеджменте для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
52. Взаимодействие социально-экономических и организационно-технологических факторов управления для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
53. Диверсификация направлений развития компании.
54. Оценка стоимости предприятия и его капитализация.
55. Оценка качества управленческих решений для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
56. Компетентность специалиста и ее роль в подборе и управлении персоналом для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
57. Оценка влияния компетентности аппарата управления для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
58. Конкуренция в менеджменте для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
59. Лидерство в менеджменте для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
60. Управление неформальным лидерством для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
61. Маркетинговые коммуникации в организации для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
62. Модернизация системы управления организацией для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
63. Обеспечение конкурентоспособности продукции фирмы.
64. Организация взаимодействия с конкурентами при разработке и реализации продукции для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
65. Организация внешнеэкономической деятельности фирмы для повышения эффективности управления.
66. Основные черты и особенности коммуникационного менеджмента ориентированного на повышение экономической эффективности деятельности предприятия.
67. Планирование развития фирмы для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
68. Процессы дифференциации и интеграции в менеджменте для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
69. Стимулирование продаж новой продукции для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
70. Управление инвестициями для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
71. Управление товарным ассортиментом для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
72. Формирование бизнес-модели фирмы для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
73. Формирование объектов управления в условиях рыночной экономики для повышения эффективности управления.
74. Формирование стратегии и тактики конкуренции для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
75. Формирование ценовой политики компании для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

76. Функциональное разделение деятельности в системе управления для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
77. Организационная функция нормирования труда в организации.
78. Нормирование труда на предприятии.
79. Разработка принципов нормативных материалов по труду в условиях коммерческого предприятия.
80. Разработка нормативов обслуживания рабочих мест в условиях коммерческого предприятия.
81. Нормирование труда ИТР и служащих на коммерческом предприятии.
82. Управление инвестиционной политикой предприятия.
83. Стратегия восстановления платежеспособности организации.
84. Реструктуризация предприятия в процессе антикризисного управления.
85. Формирование финансовых ресурсов предприятия и эффективность их использования.
86. Формирование оборотных средств организации и эффективность их использования.
87. Формирование основных фондов организации и эффективность их использования.
88. Резервы и пути улучшения финансового состояния организации.
89. Разработка программы управления рисками в коммерческой организации для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
90. Оценка риска хозяйственной деятельности компании.
91. Организация риск – менеджмента в компании для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
92. Управление рисками как инструмент повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
93. Планирование финансового оздоровления неплатежеспособного предприятия.
94. Разработка стратегического развития организации.
95. Разработка инвестиционных предпринимательских проектов и оценка их привлекательности.
96. Аудит кризисного предприятия.
97. Методы стимулирования труда различных категорий персонала предприятия (организации, фирмы).
98. Российский и зарубежный опыт стимулирования персонала на предприятиях (организациях, фирмах).
99. Организация и формы оплаты труда на предприятиях (организациях, фирмах).
100. Управление персоналом предприятия (организации, фирмы) и методы оценки его экономической эффективности.
101. Кадровая политика (организации, фирмы) и направления ее совершенствования для повышения экономической деятельности фирмы.
102. Оценка и пути повышения экономической эффективности в маркетинговой деятельности предприятия (организации, фирмы).
103. Маркетинговые исследования: информационная база, методы проведения, оценка экономической эффективности.
104. Методы оценки конкурентоспособности продукции (работ, услуг) производимые на предприятии (организации, фирме).
105. Исследование жизненного цикла продукции (работ, услуг) производимое на предприятии (организации, фирме).
106. Формирование товарной политики и рыночной стратегии предприятия (организации, фирмы).
107. Методы ценообразования и практика их применения на предприятии (организации, фирме).
108. Ценовая политика предприятия: анализ и пути совершенствования.
109. Методы и средства формирования спроса и стимулирования сбыта продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).
110. Виды и средства рекламы, их характеристика, анализ затрат, результатов, оценка эффективности.

111. Анализ эффективности рекламной деятельности предприятия (организации, фирмы).
112. Использование компьютерной сети Internet в маркетинговой деятельности предприятия (организации, фирмы).
113. Современное состояние и тенденции развития логистики в отечественной и/или зарубежной экономической практике.
114. Логистика в системе управления экономикой предприятия (организации, фирмы), ее влияние на повышение эффективности деятельности.
115. Логистика в системе управления экономикой территории (города, района, муниципального образования и т.п.), ее место в совершенствовании развития.
116. Анализ логистической цепи закупки производство сбыт, пути совершенствования функционирования отдельных звеньев и цепи в целом.
117. Оценка экономической эффективности управления запасами на предприятии (организации, фирме).
118. Организация и оперативное управление запасами в логистической системе предприятия (организации, фирме) и разработка предложений по их совершенствованию.
119. Транспортная логистика, ее роль в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы) и направления совершенствования.
120. Ценообразование в коммерческой деятельности и разработка ценовых решений на предприятии.
121. Развитие логистической системы компании-производителя (наименование товарной группы) как условие повышения конкурентоспособности организации.
122. Выбор местоположения создаваемого операционного объекта (завода, распределительного центра, логистического терминала и т.п.), обеспечивающего его конкурентоспособность за счет лучших показателей будущих логистических затрат.
123. Логистические аспекты управления закупочной деятельностью.
124. Управление товародвижением (наименование товарной группы) на основе логистики.
125. Построение логистической системы товародвижения в торговой сети.
126. Использование логистической концепции в деятельности торговой организации.
127. Построение логистически организованных систем управления запасами на предприятии.
128. Логистические аспекты международных автомобильных перевозок.
129. Организация транспортно-экспедиционной деятельности на основе логистики.
130. Выбор перевозчика в международных перевозках грузов.
131. Логистика потоковых процессов в магазинах электронной торговли.
132. Организация транспортировки международных грузов на основе логистики.
133. Пакетирование и контейнеризация как фактор повышения эффективности товародвижения.
134. Логистическое обеспечение сбыта (книжной, мебельной, канцелярской или др.) продукции.
135. Оценка применения современных компьютерных технологий бухгалтерского учета.
136. Состояние и пути улучшения учета основных средств.
137. Состояние и пути улучшения учета нематериальных активов.
138. Состояние и пути улучшения учета материалов.
139. Инвентаризация : назначение и порядок проведения.
140. Организация учета труда и его оплаты.
141. Состояние и пути улучшения учета расходов по организации производства и управлению.
142. Анализ и оценка финансового состояния организации как инструмент выявления резервов роста ее платежеспособности и устойчивости.
143. Анализ и разработка мер по улучшению финансового состояния предприятия.
144. Анализ и разработка направлений повышения использования основных активов предприятия (на примере ...)
145. Анализ и управление доходами, расходами и прибылью коммерческого банка.
146. Анализ оптимизации налогообложения и других обязательных платежей, осуществляемых предприятиями.

147. Анализ результатов финансовой деятельности организации
 148. Анализ финансового состояния организации.
 149. Анализ финансового состояния организации и разработка рекомендаций по его улучшению.
 150. Анализ финансовой устойчивости компании / предприятия ...
 151. Анализ финансовых показателей деятельности фирмы.
 152. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческого банка (на примере ...
 153. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческого банка как фактор укрепления его устойчивости.
 154. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия ...
 155. Анализ финансовых результатов на современном предприятии.
 156. Анализ формирования и использования прибыли организации, возможности её максимизации.
 157. Анализ эффективности и направления совершенствования кредитной политики коммерческого банка в области потребительского кредитования.
 158. Аналитические и учетные аспекты эффективности использования основных средств на предприятии

4. Критерии оценки результатов государственной итоговой аттестации:

4.1 Защита выпускной квалификационной работы

Критерии оценки	Отлично «5»	Хорошо «4»	Удовлетворительно «3»	Неудовлетворительно «2»
1. Уровень теоретической и научно-исследовательской проработки проблемы (ОПК-1; ОПК-3)	Поставленные исследовательские задачи проработаны в полном объеме	Поставленные исследовательские задачи проработаны в целом полностью	Поставленные исследовательские задачи проработаны не в полном объеме	Поставленные исследовательские задачи не проработаны или допущены существенные ошибки в процессе их проработки
2. Качество анализа проблемы (ОПК-3, ПК-6)	Анализ проведен полностью с использованием нескольких подходов	Анализ проведен в целом полностью	Анализ проведен не полностью, имеются сомнения в его результатах	Анализ не проведен либо проведен поверхностно
3. Полнота и системность вносимых предложений по рассматриваемой проблеме (ОПК-1; ОПК-3; ПК-7)	Предложения и рекомендации носят полный, системный и творческий характер, не вызывают сомнений	Предложения и рекомендации носят в целом полный характер, имеются некоторые неточности в формулировках	Предложения и рекомендации носят неполный и несистемный характер, имеются сомнения в их реализации	Предложения и рекомендации сформулированы с существенными недостатками либо отсутствуют
4. Уровень апробации работы и публикаций (ПК-6)	Имеются в наличии одна-две публикации по теме ВКР, проведена апробация результатов ВКР на конференциях или круглых столах	Проведена апробация результатов ВКР на конференциях или круглых столах, имеется одна публикация	Публикаций по теме ВКР нет, имеется одно выступление с результатами ВКР на круглом столе или конференции	Публикация и апробация результатов ВКР не проведена
5. Объем эксперимен-	Эмпирическая база	Эмпирическая база	Эмпирическая база	Эмпирическая

тальных исследований (ПК-6; ПК-7)	исследования достаточная и репрезентативная	исследования в целом достаточная	исследования в целом достаточная, но полнота и репрезентативность вызывают сомнения	база исследования недостаточная или отсутствует
6. Самостоятельность разработки (ПК-2; ПК-6; ПК-7)	ВКР разработана самостоятельно и имеет завершённый вид, нет замечаний со стороны научного руководителя	ВКР разработана в целом самостоятельно, имеются незначительные замечания руководителя	ВКР разработана с учетом систематических замечаний научного руководителя	В отношении самостоятельности разработки ВКР есть значительные недостатки и замечания руководителя
7. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций (ОПК-1, ОПК-3)	Публичная дискуссия ведется грамотно, предложения и рекомендации защищаются в соответствии с правилами аргументации	Публичная дискуссия ведется в целом грамотно, предложения и рекомендации защищаются с незначительными неточностями	Публичная дискуссия ведется неуверенно, предложения и рекомендации защищаются без должной аргументации	Публичная дискуссия не ведется, предложения и рекомендации не защищаются или имеются существенные нарушения правил аргументации
8. Общий уровень культуры общения с аудиторией (ПК-7)	Общение с аудиторией ведется на высоком уровне культуры	Общение с аудиторией ведется на среднем уровне культуры, имеются некоторые замечания к процессу общения	Общение с аудиторией неуверенное, вызывает некоторые трудности	Общение с аудиторией не ведется или демонстрируются некультурные образцы поведения
9. Степень владения современными программными продуктами и компьютерными технологиями (ОПК-1)	Оформление ВКР выполнено в соответствии с методическими рекомендациями, продемонстрировано владение современными программными продуктами и компьютерными технологиями	Оформление ВКР выполнено с незначительными замечаниями, в целом продемонстрировано владение современными программными продуктами и компьютерными технологиями	Оформление ВКР выполнено с существенными замечаниями, владение современными программными продуктами и компьютерными технологиями продемонстрировано слабо	Оформление ВКР не соответствует методическим рекомендациям, студент не владеет современными программными продуктами и компьютерными технологиями
Итоговое количество баллов:				
Окончательная оценка по аттестации:				

В строке «Итоговое количество баллов» ставится сумма набранных оценок по критериям.

В строке «Окончательная оценка по аттестации» сумма набранных баллов делится на количество критериев, то есть выводится среднее арифметическое в соответствии с правилами округления до целых чисел.

Например, в результате защиты ВКР студент набрал:

- по первому критерию – 5;
- по второму критерию – 4;
- по третьему критерию – 4;
- по четвертому критерию – 3;
- по пятому критерию – 3;
- по шестому критерию – 5;
- по седьмому критерию – 4;
- по восьмому критерию – 5;
- по девятому критерию – 4

Таким образом, сумма полученных баллов равна 37. Делим на 9, получается 4,11. По правилам округления итоговая оценка получается 4 – «хорошо».

5. Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Для проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации создаются апелляционные комиссии. Комиссии действуют в течение календарного года.

Состав апелляционных комиссий утверждается приказом ректора не позднее, чем за 1 месяц до начала государственной итоговой аттестации.

Председателем апелляционной комиссии утверждается ректор института.

Председатель апелляционной комиссии организует и контролирует деятельность комиссий, обеспечивает единство требований, предъявляемых к обучающимся при проведении государственной итоговой аттестации.

В состав апелляционной комиссии входят председатель указанной комиссии и не менее 3 членов указанной комиссии. Состав апелляционной комиссии формируется из числа лиц, относящихся к профессорско-преподавательскому составу институт и не входящих в состав государственных экзаменационных комиссий.

Право обучающегося на апелляцию

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственной аттестационного испытания, и (или) его несогласия с его результатами.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении государственного аттестационного испытания, а также письменные ответы обучающегося (при их наличии) (для рассмотрения апелляции по проведению государственного экзамена) либо выпускную квалификационную работу, отзыв и рецензию (для рассмотрения апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция не позднее 2 рабочих дней со дня ее подачи рассматривается на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию. Заседание апелляционной комиссии может проводиться в отсутствие обучающегося, подавшего апелляцию, в случае его неявки на заседание апелляционной комиссии.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного экзамена и выставления нового.

Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания обучающегося, подавшего апелляцию, осуществляется в присутствии председателя или одного из чле-

нов апелляционной комиссии не позднее даты завершения обучения в институте в соответствии со стандартом.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

Приложение 1

Методические указания по написанию ВКР на 76 страницах.