

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент**

**Профиль подготовки
Кадровый менеджмент**

**Квалификация (степень)
Бакалавр**

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Пояснительная записка

Программа государственного экзамена по направлению подготовки: 38.03.02 **Менеджмент** (далее – Программа) составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 Менеджмент (Квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 20.05.2010 № 544; Экзамен проводится в порядке государственной проверки знаний и навыков выпускников учебного заведения по основным профилирующим дисциплинам и носит междисциплинарный характер.

Настоящая Программа включает вопросы и критерии оценки по следующим дисциплинам учебного плана:

- Экономика;
- Теория организации;
- Менеджмент;
- Методы принятия управленческих решений;
- Управление человеческими ресурсами.

Перечень вопросов настоящей Программы соответствует требованиям к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки бакалавра.

Перечень вопросов составлен с учетом требований, предъявляемых к знаниям и умениям выпускника по направлению: 38.03.02 «Менеджмент».

Итоговый государственный (междисциплинарный) экзамен проводится в устной форме.

Программа представляет собой нормативный документ, содержание которого носит более укрупненный характер по сравнению с программами учебных курсов. Содержание программы адекватно содержанию учебных курсов, изучавшихся выпускниками в предшествующий государственному экзамену период. Программа позволяет выделить основные темы учебных дисциплин, важнейшую проблематику этих курсов, которые студенты должны знать в первую очередь. Следовательно, настоящая программа не подменяет программы по учебным курсам, а является средством, способствующим подготовке студентов по важнейшим вопросам, которые будут включены в экзаменационные билеты для итогового междисциплинарного экзамена. Для успешной сдачи экзамена студент должен знать основы упомянутых выше учебных дисциплин и уметь применять эти знания на практике. Студент должен быть готов не только к ответу на вопросы билета, но так же к активной беседе в направлении, заданном вопросами экзаменационного билета. Поэтому, следует иметь в виду, что содержание экзаменационного билета требует от студента полного ответа.

2. Требования к уровню подготовки выпускника по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Выпускник должен уметь решать задачи, соответствующие квалификации бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
 - участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
 - планирование деятельности организации и подразделений;
 - формирование организационной и управленческой структуры организаций;
 - организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
 - разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
 - контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
 - мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- информационно-аналитическая деятельность:
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
 - построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
 - создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
 - оценка эффективности проектов;
 - подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
 - оценка эффективности управленческих решений;
- предпринимательская деятельность:
- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
 - организация предпринимательской деятельности.

3. Перечень вопросов для подготовки к государственному экзамену

Раздел I. Экономика

1. Возникновение и развитие экономической науки.
2. Экономические системы общества и их классификация.
3. Рынок и рыночная инфраструктура.
4. Теория поведения потребителя в рыночной экономике.
5. Функционирование фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции.
6. Функционирование фирмы в условиях рынка монополистической конкуренции.
7. Рынок труда и заработная плата.
8. Национальная экономика: сущность, цели и результаты развития.
9. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.
10. Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция.
11. Методы и средства государственного регулирования национальной экономики.
12. Финансовая и налоговая системы. Фискальная политика.
13. Деньги и денежное обращение в макроэкономике.
14. Кредит и банки в рыночной экономике. Кредитно-денежная политика.
15. Теория экономического роста.

16. Мировое хозяйство и тенденции его развития.
17. Основные формы развития мирового хозяйства.
18. Международная валютная система и этапы ее развития.

Раздел II. Теория организации

1. Общая характеристика экономической деятельности предприятий в рыночной экономике.
2. Формы государственного регулирования экономики предприятий.
3. Отраслевые особенности экономики предприятий.
4. Общая характеристика основных средств предприятия.
5. Организация бухгалтерского учета на предприятии.
6. Оборотные средства предприятия, их состав и структура.
7. Специальные налоговые режимы.
8. Организация, нормирование и оплата труда работников предприятия.
9. Имущество и капитал предприятия
10. Себестоимость продукции (услуг).
11. Инвестиционная политика предприятия.
12. Внешнеэкономическая деятельность предприятия.
13. Анализ финансового состояния предприятия.
14. Реорганизация и несостоятельность предприятия.

Раздел III. Менеджмент

1. Сущность менеджмента и его основные научные концепции.
2. Законы, закономерности, принципы и функции менеджмента.
3. Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений.
4. Организационные структуры менеджмента и их характеристика.
5. Внутренняя и внешняя среда организации.
6. Алгоритмы принятия решений при различных типах менеджмента.
7. Стиль управленческой деятельности менеджера: проблемы формирования и использования.
8. Разработка управленческих решений – центральное звено менеджмента.
9. Модели и методы принятия решений.
10. Экономический анализ как метод принятия решения.
11. Планирование в менеджменте: стратегическое, бизнес-планирование, перспективное, текущее, оперативное.
12. Организация взаимодействия и полномочия как функция менеджмента.
13. Мотивация как функция управления. Сущность и содержание основных теорий мотивации.
14. Контроль как функция менеджмента.
15. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.
16. Руководство, власть и партнерство в теории менеджмента.
17. Управление конфликтами и стрессами персонала организации.
18. Инструменты финансового управления организацией.
19. Основные составляющие бизнес-плана и их характеристика.
20. Методы управления маркетингом и его роль в повышении эффективности деятельности предприятия (организации).
21. Основное содержание экономического менеджмента.
22. Автоматизация управления организацией (фирмой).
23. Эволюция теории и практики управления в России.
24. Теория и практика современного зарубежного менеджмента.
25. Оценка эффективности менеджмента на предприятии.

26. Современные информационные технологии управления: проблемы использования в практике менеджмента.
27. Экспертные методы в принятии управленческих решений.
28. Природа управления. Цели и задачи менеджмента.
29. Связующие процессы в менеджменте.
30. Прогнозирование и планирование – основа принятия решения.

Раздел IV. Методы принятия управленческих решений

1. Управленческое решение: понятие, цели, задачи принятия, сущность.
2. Классификация решений, признаки классификации и их значение.
3. Качество управленческого решения: понятие, условия и факторы его определяющие.
4. Анализ проблемной ситуации. Принципы анализа проблемных ситуаций.
5. Моделирование процесса разработки управленческого решения.
6. Информационное обеспечение процесса разработки и принятия управленческого решения.
7. Разработка вариантов решения, их оценка, выбор оптимального по заданным критериям.

Раздел V. Методы принятия управленческих решений

1. Понятие, объект, субъект и предмет управления персоналом.
2. Принципы управления персоналом, их реализация в деятельности организаций.
3. Стандарты профессиональной деятельности специалистов в области кадрового менеджмента.
4. Классификация методов управления.
5. **Современные методы оценки персонала организации в межаттестационный период.**
6. Стили управления персоналом организации.
7. Модель современного менеджера по персоналу. Самоменеджмент специалиста по управлению персоналом.
8. Коллектив как объект управления.
9. Стратегия управления персоналом организации и ее составляющее.
10. Источники поиска нового сотрудника в организацию.
11. Система отбора кандидатов на вакантную должность.
12. Деловая оценка персонала в организации.
13. Организация и проведение аттестации персонала в организации.
14. Управление процессом адаптации персонала организации.
15. Организация обучения персонала.
16. Управление развитием персонала организации.
17. Управление кадровым резервом организации.
18. Управление процессом высвобождения персонала.
19. Регламентация труда и отдыха в деятельности организации.
20. Государственное управление охраной труда.
21. Предмет и содержание управления охраной труда на предприятии.
22. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Сертификация работ по охране труда на предприятии.
23. Типология организационных конфликтов.

4. Содержание вопросов государственного экзамена

Раздел I. Экономика.

Возникновение и развитие экономической науки.

Возникновение экономической теории. Мыслители древности об экономической теории. Меркантилизм. Учение физиократов. Классическая школа. Марксистская политическая экономия. Неоклассическое направление. Кейнсианство. Монетаризм. Неоклассический синтез. Институционализм.

Развитие предмета экономической теории. Производство, ресурсы, производительные силы, экономические отношения. Человек в экономике и его поведение. Микроэкономика и макроэкономика как составные части экономической теории. Границы между курсами «Микроэкономика» и «Макроэкономика».

Предмет экономической теории. Место в системе экономических наук. Методологические основы курса: философия, логика, количественный анализ. Ключевые экономические проблемы. Моделирование, предельный и графический анализ, нормативный и позитивный анализ.

Математические методы анализа экономических процессов. Роль курса в подготовке специалистов экономического профиля.

Экономические системы общества и их классификация.

Понятие экономической системы. Структурные элементы экономической системы и их характеристика. Способы типологизации экономических систем. Соотношение формационного и цивилизационного подхода. Нерыночные и рыночные системы. Традиционная система и ее характерные черты. Командно-административная (централизованная, планово-директивная) система: сущность и основные признаки хозяйственного механизма.

Рыночная экономика свободной конкуренции: сущность, характерные черты, исторические рамки функционирования. Смешанная экономика и ее национальные модели. Общие черты рыночной экономики. Собственность и предпринимательство в рыночной экономике.

Рынок и рыночная инфраструктура.

Исторические условия возникновения рынка. Сущность рынка как системы экономических отношений. Рыночные отношения и права собственности. Функции рынка: информационная, посредническая, ценообразующая, регулирующая, saniрующая.

Структура рынка по объектам, субъектам, географическому положению, степени зрелости конкуренции, отраслям, характеру продаж.

Инфраструктура рынка: сущность, функции и общая характеристика основных элементов.

Теория поведения потребителя в рыночной экономике.

Поведение потребителя и его рациональность. Понятие полезности. Полезность и проблемы ее измерения. Общая и предельная полезность. Принцип убывающей предельной полезности. Количественная концепция полезности. Равновесие потребителя в количественной концепции.

Порядковая концепция полезности. Кривые безразличия: их свойства и типы. Предельная норма замещения и ее измерение. Бюджет потребителя и бюджетное ограничение. Равновесие потребителя в порядковой концепции. Кривая «цена-потребление». Кривая «доход-потребление». Эффект дохода и эффект замещения. Блага низшего порядка. Парадокс Гиффена.

Функционирование фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции.

Понятие рыночной структуры. Совершенная и несовершенная конкуренция. Признаки совершенной конкуренции. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Понятия валового, среднего и предельного дохода. Максимизация прибыли фирмы: равенство предельного дохода предельным издержкам; определение объема производства.

Краткосрочное равновесие конкурентной фирмы: максимизация положительной прибыли, нулевая (нормальная) экономическая прибыль, минимизация убытков, точка прекращения производства.

Долгосрочное конкурентное предложение фирмы. Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде, проблемы «входа» и «выхода» фирм. Предложение конкурентной отрасли с неизменными, растущими и понижающимися в долгосрочном периоде издержками. Проблемы эффективности конкурентного рынка. Совершенная конкуренция и социально-экономическая эффективность.

Функционирование фирмы в условиях рынка монополистической конкуренции.

Понятие монополистической конкуренции. Признаки и условия существования монополистической конкуренции. Дифференциация продукции. Определение цены и объема производства монополистически конкурентной фирмы. Положительная экономическая прибыль, нулевая экономическая прибыль и минимизация убытков.

Неценовая конкуренция. Издержки неценовой конкуренции. Роль рекламы в максимизации прибыли монополистически конкурентной фирмы. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры.

Рынок труда и заработная плата.

Рынок факторов производства: сущность и особенности. Предельная факторная выручка и предельные факторные издержки. Спрос на факторы производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции на рынке готовой продукции. Оптимальное соотношение факторов.

Рынок труда и его особенности. Рыночный спрос на труд. Предложение на рынке труда. Рыночное равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции. Модель монополии. Зарботная плата как цена труда и ее формы. Номинальная и реальная зарботная плата. Роль профсоюзов на рынке труда. Теория человеческого капитала. Дифференциация ставок зарботной платы.

Национальная экономика: сущность, цели и результаты развития.

Национальная экономика как целое. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Межотраслевой баланс. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Система целей макроэкономики. Система результатов развития национальной экономики.

Кругооборот благ и ресурсов, доходов и расходов в экономике. Реальный и денежный сектора. Потoki и запасы в макроэкономике. «Инъекции» и «утечки». Закрытая и открытая экономика.

Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт, валовой национальный продукт (производство, распределение и потребление), чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход, чистое экономическое благосостояние, национальное богатство. Методы расчета ВВП. Дефлятор ВВП. Инфлирование и дефлирование. Индексы цен. Индекс потребительских цен и индекс цен производителей.

Система национального счетоводства. Конечная и промежуточная продукция. Проблема двойного счета. Теневая экономика.

Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.

Классическая модель макроэкономического равновесия. Закон Сэя. Классическая дихотомия. Неоклассическая теория макроэкономического равновесия на товарном рынке, регулирующая роль денег. Теория рациональных ожиданий. Теория предложения.

Кейнсианская модель общего равновесия. Потребление и сбережения: взаимосвязи и различия. Функция потребления. Средняя и предельная склонность к потреблению. Функция сбережения. Средняя и предельная склонность к потреблению. Функция сбережения. Средняя и предельная склонность к сбережению.

Инвестиции и их функциональное значение. Функция спроса на инвестиции. Ставка процента и инвестиции. Сбережения и инвестиции. Модель мультипликатора. Акселератор инвестиций. Парадокс бережливости.

Условия кейнсианского макроэкономического равновесия. Методы сопоставления совокупных доходов (объема производства) и совокупных расходов, сравнение сбережений и инвестиций. Модель I-S.

Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы, безработица, инфляция.

Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Причины циклических колебаний в рыночной экономике. Различия в продолжительности экономических циклов. Краткосрочные, среднесрочные и большие экономические циклы (циклы Н.Д. Кондратьева). Фазы экономического (промышленного) цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем. Специфика современных экономических кризисов. Антициклическое регулирование.

Занятость и безработица. Рабочая сила. Причины безработицы. Виды безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, региональная. Скрытая и застойная безработица. Уровень нормы безработицы. Естественный уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы.

Инфляция: сущность и причины. Типы инфляции: подавленная и открытая. Виды открытой инфляции. Показатели измерения инфляции. Классификация инфляционных процессов на основе темпов роста цен: ползучая, галопирующая, гиперинфляция. Ожидаемая и неожиданная, сбалансированная и несбалансированная инфляция. Социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Стагфляция. Антиинфляционная политика.

Методы и средства государственного регулирования национальной экономики.

Классические и неоклассические модели взаимоотношений экономики и государства. Кейнсианский подход к роли государства в рыночной экономике. Объективная необходимость и цели государственного регулирования. Функции государства в рыночной

экономике. Основные направления деятельности государства по регулированию национальной экономике.

Методы государственного регулирования: прямые и косвенные. Взаимосвязь и сферы применения.

Основные инструменты государственного регулирования: бюджетно-налоговая и кредитно-денежная политика; государственный сектор, законодательные средства. Эффективность макроэкономической политики государства.

Финансовая и налоговая системы. Фискальная политика.

Финансы: сущность и функции. Финансовая система страны и ее структура. Централизованные и децентрализованные финансы. Государственные финансы. Государственный бюджет, доходы и расходы госбюджета. Государственные расходы и равновесный объем национального производства. Дефицит и профицит бюджета. Методы покрытия дефицита госбюджета, государственный долг, сеньоранж, инфляционный налог. Внебюджетные фонды. Государственный кредит и страхование.

Налоги: сущность и функции. Классификация налогов: по характеру применяемых ставок, по способу взимания, по характеру объектов и субъектов налогообложения. Кривая Лаффера.

Сущность и структура налоговой системы. Статичность и динамичность налоговых систем.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика. Дискреционная бюджетно-налоговая политика. Автоматическая бюджетно-налоговая политика. Встроенные стабилизаторы. Мультипликатор государственных расходов. Налоговый мультипликатор. Эффективность бюджетно-налоговой политики.

Деньги и денежное обращение в макроэкономике.

Природа и сущность денег. Функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления, мировые деньги. Виды денег.

Денежная система: понятие, структура и эволюция.

Денежное обращение. Типы денежного обращения. Денежная масса, ее структура и измерение. Денежные агрегаты. Проблема ликвидности.

Денежный рынок. Спрос на деньги. Количественная теория денег. Кейнсианский подход к спросу на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке. Ликвидная ловушка. Денежный мультипликатор.

Кредит и банки в рыночной экономике.

Кредитно-денежная политика

Понятие и функции кредита. Принципы кредитования: срочность и возвратность кредита; платность кредита; целевой характер кредитования; обеспеченность кредита. Формы кредита: коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный.

Банковская система и ее структура в рыночной экономике. Центральный банк и его функции. Основные инструменты центрального банка. Коммерческие банки: их функции и основные операции. Депозитный мультипликатор. Ликвидность банков. Специализированные кредитно-финансовые институты.

Цели, виды и средства кредитно-денежной политики. Передаточный механизм кредитно-денежной политики. Эффективность кредитно-денежной политики.

Теория экономического роста.

Понятие экономического роста. Типы экономического роста. Показатели экономического роста: производительность труда; капиталоемкость; капиталотдача; энергоемкость; материалоемкость.

Основные модели экономического роста. Модель Е. Домара. Модель Р. Харрода. Модель роста Р. Солоу. Источники экономического роста. Зависимость экономического роста от уровня потребления; динамики населения; научно-технического прогресса и состояния экономического равновесия.

Экономический рост и структурные сдвиги в национальной экономике. Повышение эффективности и качества экономического роста. Глобальные тенденции экономического роста. «Золотое правило накопления».

Мировое хозяйство и тенденции его развития.

Понятие мирового рынка и мирового хозяйства. Международное разделение труда как предпосылка формирования и развития мирового рынка. Преимущества международного разделения труда, вытекающие из сопоставления абсолютных и относительных издержек производства. Сравнительные преимущества, вытекающие из сопоставления факторов производства. Теорема Хекшера-Олина.

Факторы развития мирового хозяйства на современном этапе. Интернационализация общественного производства под воздействием научно-технической революции. Углубление международного разделения труда. Развитие элементов мировой рыночной инфраструктуры. Интернациональный характер подготовки научных кадров. Глобальные экономические проблемы. Проблемы и противоречия развития современного мирового хозяйства.

Основные формы развития мирового хозяйства.

Мировая торговля. Внешнеторговый оборот и его составляющие: экспорт, импорт, сальдо. Формы внешней торговли. Показатели развития внешней торговли. Влияние внешней торговли на национальное производство. Внешнеэкономическая политика: протекционизм и либерализм. Таможенные тарифы. Нетарифные барьеры. Межгосударственное регулирование внешнеэкономических связей.

Вывоз капитала и его отличие от вывоза товаров. Причины вывоза капитала. Формы вывоза капитала: предпринимательская и ссудная. Прямые и портфельные инвестиции. Новые тенденции в вывозе капитала.

Международное движение трудовых ресурсов: причины и направления миграции трудовых ресурсов. Регулирование международных потоков трудовых ресурсов.

Международные научно-технические связи: преимущества и основные формы.

Международная экономическая интеграция. Предпосылки и факторы, определяющие международные интеграционные процессы. Этапность экономической интеграции - непереносимое условие для ее полной реализации. Проблемы более активного включения российской экономики в мировой рынок.

Международная валютная система и этапы ее развития.

Валютные системы: национальная и мировая. Этапы становления и развития валютной системы. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система. Современная валютная система.

Валюта: сущность и виды. Валютный курс, номинальный и реальный валютные курсы. Паритет покупательной способности валюты. Влияние экономической политики на валютный курс. Различные системы валютных курсов. Фиксированный и плавающий валютные курсы. Международные системы валютных отношений.

Понятие платежного баланса и принципы его составления. Структура платежного баланса. Текущие операции. Торговый баланс. Счет движения капитала. Сальдо платежного баланса и их изменение. Регулирование платежного баланса.

Рекомендуемая литература к разделу I

Агапова Т.А., Серегина С.В. Макроэкономика: учебник / под общей ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича; МГУ им. М.В. Ломоносова. - 7- изд., перераб. и доп. - М.: Издательство «Дело и Сервис», 2007г., 496с.

Бартенев С.А. История экономических учений: Учебник. 2-е изд., перераб.и доп, Изд-во: Магистр, 2008г., 478с.

Борисов Е. Ф. Экономика: Учебник. М.: Проспект, 2009г., 320с.

Воронин, А.Ю. Макроэкономика - I [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Ю. Воронин, И.А. Киршин. - М.: Инфра-М, 2012. - 110 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)

Зубко, Н.М. Макроэкономика: ответы на экзаменационные вопросы \ Н.М.Зубко, И.М.Зборина, А.Н.Каллаур. - Мн.: ТетраСистемс, 2010. - 192 с.

Киселева Е.А. Макроэкономика. Экспресс-курс: Учебное пособие/ Е.А. Киселева. - М.: КНОРУС, 2009г., 384с.

Курс экономической теории: Учебник под редакцией Чепурина М.Н., проф. Киселевой Е.А. - 7-е дополненное и переработанное издание - Киров: «АСА», 2012г. 832с.

Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Пер. с англ. 14 изд. (доп. и перераб.) - М.: Инфра-М, 2009г., 972с.

Макроэкономика [Электронный ресурс]: продвинутый уровень: курс лекций / Б.Е. Бродский; Московская школа экономики МГУ им. М.В. Ломоносова (МШЭ). - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 336 с.

Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / В.В. Золотарчук. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 608 с. - (Высшее образование).

Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. А.Г. Грязновой и К.Н. Думной. - М.: КНОРУС, 2009г. 688с.

Макроэкономика. Учебник для вузов. Авторы: Новиков И.В., Ясинский Ю.М. Изд-во: Тетра-Системс, 2010г., 384с.

Матвеева Т.Ю. Введение в макроэкономическую теорию: Учебное пособие.- 2-е изд., испр. М.: Издательский дом ГУ ВШЭ., 2007г., 512с.

Микроэкономика. Учебник. Авторы: Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н., изд-во.: КноРус, 2011г., 320с.

Мэнкью Н.Г. Принципы макроэкономики. 2-е изд. / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2009г., 592с.

Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Р.М.Нуреев. - 2-е изд., измен. - М.: НОРМА, 2011 - 576 с.

Современная экономика: Общедоступный учебный курс. Научный редактор Мамедов О.Ю., Ростов-на-Дону. Изд-во «Феникс», 2011г., 450с.

Финансы. Учебник для вузов. Под ред. Поляка Г.Б. Изд. 4-е перераб. и доп., 2010г., 703с.

Экономика. Учебник. Авторы: Нордхаус В.Д., Самуэльсон П.Э.(перевод с англ.-Пелявского О.Л. под ред. Старостиной А.А., Кравченко В.А.)Издание 18-е. Изд-во Вильямс 2008г., 1010с.

Экономика. Учебник. Авторы: Бардовский В.П., Рудаков О.В.. Изд-во: Инфра-М 2009г., 671с.

Экономическая теория. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 440 с. - (Высшее образование)

Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2: Учебник / Под общ. ред. заслуженного деятеля науки РФ, проф., д-ра экон. наук. Г. П. Журавлевой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2008г., 934с.

www.znaniium.com - Электронно-библиотечная система «Инфра-М»

Раздел II. Теория организации

Общая характеристика экономической деятельности предприятий в рыночной экономике.

Производство, выполняющее функцию создания общественного продукта - основа экономики государства. Экономика как совокупность предприятий, находящихся в тесном взаимодействии с рыночной средой, государством и обществом. Структура национальной экономики: Сферы, сектора, комплексы, отрасли, организации, предприятия.

Предприятие-основное звено сферы производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности, самостоятельно хозяйствующий субъект. Экономическая активность предприятия в рыночной системе как целесообразная деятельность, направленная на получение прибыли.

Предпринимательство как особый вид экономической активности, основанный на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее.

Цели и объекты предпринимательской деятельности.

Типы предпринимательской деятельности: частный и государственный. Частное предпринимательство как форма проявления экономической активности предприятия или индивидуального предпринимателя. Государственное предпринимательство как форма проявления экономической активности государства.

Формы государственного регулирования экономики предприятий.

Основные направления государственного регулирования экономики организаций и предприятий.

Механизм государственного воздействия на экономику организаций и предприятий. Методы воздействия государства на экономику организаций и предприятий. Государственная поддержка малого бизнеса.

Отраслевые особенности экономики предприятий.

Отраслевая специфика экономики предприятий. Состав и структура производственных фондов. Длительность производственного (экономического) цикла. Особенности кругооборота средств. Источники финансирования воспроизводства.

Экономика сельскохозяйственных предприятий. Влияние на специфику экономической деятельности природно-климатических и естественно» биологических условий производства, технологических, организационных и социальных условий. Особенности планирования» учета и калькулирования издержек производства: сельскохозяйственных предприятий. Специфика фондов основных средств. Закономерности функционирования оборотных средств сельскохозяйственных предприятий. Потребность в оборотных средствах в сельском хозяйстве. Чистое рабочее время и общее время производства. Натурально-вещественная форма оборотных средств. Специфика, нормирования, оборотных средств сельскохозяйственных предприятий. Факторы эффективного использования оборотных средств сельскохозяйственных предприятий.

Экономика предприятий строительного профиля. Договорные подрядные отношения и специфика формирования оборотных средств. Финансы инвестора (заказчика). Финансы подрядчика. Оборотные средства подрядных организаций в расчетах и денежных средствах.

Экономика транспортных предприятий. Специфика ценообразования. Система тарификации грузовых и пассажирских перевозок. Неравномерность использования основных средств предприятий транспорта. Структура себестоимости транспортных услуг. Скорость оборота капитала. Удельный вес капитальных затрат в общем объеме финансовых ресурсов транспортных предприятий. Распределение прибыли предприятий транспорта с учетом существующих отношений собственности в данной сфере.

Экономика предприятий торговли. Функциональная роль торговли в экономике. Операции производственного и непроизводственного характера. Факторы прироста стоимости на торговых предприятиях. Влияние на состояние финансов предприятий торговли размера и структуры издержек обращения, длительности времени реализации товаров, товарооборота. Структура издержек обращения в торговле. Особенности структуры основных и оборотных средств торговых предприятий.

Общая характеристика основных средств предприятия.

Понятие основных средств предприятия. Основные средства как материальная основа функционирования предприятия.

Формирование основных средств предприятия. Натурально-вещественная и стоимостная форма основных средств. Классификация основных средств по видам (здания и сооружения; рабочие и силовые машины и оборудование; измерительные и регулирующие приборы и устройства; вычислительную технику; транспортные средства; инструмент; производственный и хозяйственный инвентарь и принадлежности; продуктивный и племенной скот; многолетние насаждения; внутрихозяйственные дороги и прочие).

Классификация основных средств по функциональному назначению (промышленно-производственные и непроизводственные). Классификация основных средств по принадлежности (собственные и арендованные).

Организация бухгалтерского учета на предприятии.

Понятие организации бухгалтерского учета на предприятии. Выбор формы ведения учета. Организационные формы бухгалтерской службы. Функции бухгалтерии предприятия. Взаимоотношения бухгалтерии с другими производственными подразделениями. Права и обязанности главного бухгалтера.

Учетная политика в системе управления предприятием. Требования, предъявляемые к учетной политике. Основные аспекты учетной политики. Порядок разработки и принятия учетной политики.

Инвентаризация, ее значение для реального достоверного отражения данных об имуществе и обязательствах предприятий. Виды инвентаризации: плановая, внеплановая, полная и частичная. Способы и сроки, порядок и техника проведения инвентаризации. Оформление и отражение результатов инвентаризации в бухгалтерском учете.

Оборотные средства предприятия, их состав и структура.

Понятие оборотных средств предприятия. Функциональные формы оборотных средств (денежная, материальная, производительная и товарная). Стадии кругооборота оборотных средств (заготовительная, производственная и реализационная).

Структура оборотных средств предприятия.

Оборотные производственные средства: производственные запасы, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов. Средства обращения: готовая продукция на складах, товары отгруженные, денежные средства, средства в расчетах.

Источники формирования оборотных средств. Собственные оборотные средства. Заемные оборотные средства. Дополнительно привлеченные оборотные средства. Определение минимальной потребности предприятий в оборотных средствах и источники ее покрытия.

Специальные налоговые режимы.

Упрощенная система налогообложения. Условия перехода на УСН. Ограничения применения УСН.

Объект налогообложения (доходы и доходы, уменьшенные на величину расходов). Ставки единого налога. Налоговый период. Сроки уплаты налога и предоставления налоговой декларации.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД). Виды предпринимательской деятельности, попадающие под ЕНВД.

Единый сельскохозяйственный налог и система налогообложения при разделе продукции.

Организация, нормирование и оплата труда работников предприятия.

Организация труда на предприятии: Основные направления организации труда на предприятии: разработка и внедрение рациональных форм разделения и кооперации труда; организация подбора, подготовки и повышения квалификации кадров; организация и обслуживание рабочих мест; нормирование труда; организация оплаты труда; улучшение условий труда.

Нормирование труда. Виды норм: норма времени; норма выработки; норма обслуживания; норма численности; норма управляемости; нормированное задание. Методы нормирования труда.

Мотивация труда. Материальное стимулирование труда.

Формы и системы организации оплаты труда. Заработная плата. Виды начислений и удержаний из заработной платы. Расчет фонда заработной платы на предприятии. Факторы роста производительности труда.

Имущество и капитал предприятия.

Понятие имущества предприятия. Состав имущества предприятия: материально-вещественные элементы (здания, сооружения, оборудование, сырье, готовая продукция, денежные средства) и нематериальные элементы.

Капитал предприятия. Собственный и заемный капитал. Уставный капитал. Размеры уставного капитала.

Добавочный капитал. Резервный капитал. Нераспределенная прибыль.

Себестоимость продукции (услуг).

Понятие и виды затрат предприятия: основные и накладные; прямые и косвенные; постоянные и переменные.

Понятие себестоимости продукции (услуг). Классификация затрат по экономическим элементам. Классификация затрат по калькуляционным статьям расходов.

Расчет себестоимости единицы продукции по статьям калькуляции. Планирование, учет и распределение косвенных расходов. Технологическая, производственная и полная себестоимость единицы продукции.

Инвестиционная политика предприятия.

Инвестиционная политика и инвестиционная стратегия. Источники инвестиций на предприятии. Оценка инвестиций. Виды инвестиций.

Финансовое планирование и бизнес-план предприятия. Показатели, характеризующие эффективность инвестиций: чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, срок окупаемости, индекс доходности.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия.

Основные характерные черты и форм во внешнеэкономической деятельности на современном этапе.

Структура и содержание внешнеторговых контрактов. Ценообразование во внешней торговле. Техника и методы выхода предприятия на внешний рынок. Организация и ведение деловых переговоров.

Анализ финансового состояния предприятия.

Структурный анализ баланса. Анализ структуры активов: группировка активов предприятий по их экономическому содержанию, назначению и характеру использования, скорости оборачиваемости, по степени ликвидности.

Анализ структуры пассивов: классификация средств предприятия по источникам формирования, по времени использования и экономическому содержанию; состав и структура собственных средств предприятий, оценка реальности собственного капитала и заемных средств; показатели, характеризующие структуру пассивов и достаточность собственного капитала.

Анализ ликвидности и платежеспособности предприятий. Анализ финансовой устойчивости. Анализ финансовых результатов.

Анализ показателей деловой активности предприятий.

Реорганизация и несостоятельность предприятия.

Реорганизация юридических лиц. Виды реорганизации. Разделительный баланс и передаточный акт. Нормативные акты, определяющие порядок реорганизации отдельных форм юридических лиц.

Организационно-правовые особенности реорганизации акционерных обществ (АО): слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование.

Процедуры банкротства. Закон РФ «О несостоятельности банкротстве предприятий». Банкротство. Наблюдение. Внешнее управление. Конкурсное руководство. Мировое соглашение.

Рекомендованная литература к разделу II

Гражданский кодекс РФ.

Налоговый кодекс РФ.

Экономика организации (предприятия): Учебник / Под ред. Н.А. Сафронова - 2-е изд., пер. и доп. - М.: Экономистъ, 2009г., 618с.

Экономика предприятия: учеб. для вузов / Баев И.А., Варламова З.Н., Васильева О.Е. и др. ; под ред. В.М. Семенова. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2009г., 384с.

Экономика отраслевых рынков. Учебник. Авторы: Джуха В.М., Курицын А.В., Штапова И.С. Изд-во: Феникс, 2010г., 253с.

Бреславцева, Н.А. Бухгалтерский учет: учебное пособие для студ. вузов / Н.А.Бреславцева, Н.В.Михайлова, О.Н.Гончаренко. - Ростов н/Д.: Феникс, 2012. - 318 с. - (Высшее образование)

Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов / Л.Е. Стровский, С.К. Казанцев, Е.А. Паршина и др.; Под ред. проф. Л.Е. Стровского - 3-е изд., перераб. И доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008г., 847с.

Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет [Электронный ресурс]: учебник / Н.П. Кондраков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 681 с. + CD-ROM. – (Высшее образование)

Логистика. Учебник. Автор: Степанов В.И. Изд-во: Проспект, 2010г., 487с.

Логистика складирования [Электронный ресурс]: учебник / В.В. Дыбская.- М.: ИНФРА-М, 2011. - 559 с.+ CD-ROM. - (Высшее образование)

Магомедов, М.Д. Экономика организации (предприятия): учебник / М.Д.Магомедов, Е.Ю.Куломзина, И.И.Чайкина. - М.: Дашков и Ко, 2011. - 276 с.

Налоги и налогообложение [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Р. Захарьин. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 320 с.: ил. - (Профессиональное образование)

Панков, В.В. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.В. Панков, Н.А. Казакова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 624 с.

Савицкая, Г.В. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник / Г.В. Савицкая. - 14-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 649 с. - (Высшее образование)

Сапожникова Н.Г. Бухгалтерский учет: Учебник – 4-е изд. перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2010г., 480 с.

Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): Учебник.- М.: Экономистъ, 2011. – 618 с.

Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие для студентов экон. спец. вузов, М.: Финансы и статистика, 2008г., 573с.

Федеральные налоги и сборы [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Л. Баяндурян, А.А. Полиди, М.Л. Осадчук; под общ. ред. проф. Г.Л. Баяндурян. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 240 с.

www.znaniium.com - Электронно-библиотечная система «Инфра-М»

Раздел III. Менеджмент

Вопрос № 1. Сущность менеджмента и его основные научные концепции.

Объективные условия и причины возникновения теории менеджмента. Понятия «управление» и «менеджмент», их соотношение и субординация. Понятие «организация». Формальные и неформальные организации. Простые и сложные организации. Факторы успеха организации. Эффективное управление как фактор организации, системообразующий характер управления. Предмет теории менеджмента. Развитие теории менеджмента в исторической ретроспективе. Классические школы управления, их вклад в теорию менеджмента: школа научного управления (Ф. Тейлор, Ф. и Л. Гилберты, Г. Гант и др.); административная школа (А. Файоль, Л. Урвик, Д. Муни и др.); школа человеческих отношений (М. П. Фоллет, Э. Мэйо и др.); школа науки управления. Сущность и основные принципы процессного подхода к управлению. Теория систем и системный подход в управлении и теории менеджмента. Ситуационный подход - последнее слово науки управления.

Вопрос № 2. Законы, закономерности, принципы и функции менеджмента.

Основные понятия современной теории менеджмента: связующие процессы в управлении, функции управления. Многообразие подходов к определению и исследованию функций управления. Междисциплинарный характер современной теории менеджмента. Дифференциация научных знаний об управлении. Сущность и характеристика общих принципов менеджмента. Зарубежный опыт управления. Японский менеджмент.

Особенности организации управления в американских и западноевропейских фирмах. Особенности современной Российской экономики и необходимость совершенствования организации управления в России. Условия использования зарубежного опыта менеджмента в России.

Вопрос № 3. Маркетинг как интегрирующая функция в принятии управленческих решений.

Процесс управления маркетингом и виды управленческих решений. Элементы комплекса маркетинга. Портфельные стратегии, стратегии роста, конкурентные стратегии. Сегментация рынка. Позиционирование. Основные функции маркетинга на предприятии. Управление товаром, ценой, каналами распределения и коммуникационными средствами.

Вопрос № 4. Организационные структуры менеджмента и их характеристика.

Основные аспекты организационного процесса: взаимоотношения полномочий и деление организации на подразделения соответственно целям и стратегиям.

Делегирование полномочий как средство установления отношений между уровнями управления. Объективные и субъективные препятствия делегирования полномочий. Основные виды полномочий.

Сущность линейных полномочий. Управленческие последствия делегирования линейных полномочий. Понятие «штаба», его необходимость в управлении. Аппарат управления, административный аппарат, его место и роль в организации управления. Основные типы аппарата управления и их функции. Принцип единоначалия, его значение в организации управления. Проблемы достижения оптимальной нормы управляемости.

Цель и основные принципы проектирования организационной структуры. Типы организационных структур. Бюрократия, характеристики рациональной бюрократии. Бюрократическая департаментализация. Положительные и отрицательные стороны функционирования бюрократических организационных структур. Функциональная организационная структура. Дивизиональная организационная структура. Дивизионально-продуктовая, региональная международная и глобальная продуктовая структуры. Адаптивные (органические) организационные структуры. Проектные и матричные организационные структуры. Организации конгломератного типа.

Централизация и децентрализация в управлении. Основные характеристики централизованных и децентрализованных организационных структур.

Вопрос № 5 Внутренняя и внешняя среда организации.

Внутренние переменные. Цели. Разнообразие целей. Цели подразделений. Структура организации. Специализированное разделение труда. Объем управления. Необходимость в координации. Характеристики задач. Задачи и специализация. Понятие технологии. Стандартизация и механизация. Взаимосвязь технологии, заданий, структуры и целей. Классификация технологии по Вудворд. Классификация технологии по Томпсону. Влияние среды на личность и поведение. Взаимосвязь внутренних переменных. Организация и ее среда. Значение внешней среды. Определение внешней среды. Среда прямого воздействия в сравнении со средой косвенного воздействия. Характеристики внешней среды. Взаимосвязь факторов внешней среды. Сложность внешней среды. Подвижность среды. Неопределенность внешней среды. Среда прямого воздействия. Среда косвенного воздействия.

Вопрос № 6 Алгоритмы принятия решений при различных типах менеджмента.

Классификация типов менеджмента по методологии взаимодействия с объектом управления. Типы менеджмента по времени наступления последствий для объекта управления и среды. Типы менеджмента по частоте принятия решений. Выбор типа менеджмента. Решение – центральное звено менеджмента. Алгоритмы принятия решений. Этапы управленческого цикла.

Вопрос № 7 Стиль управленческой деятельности менеджера: проблемы формирования и использования.

Стиль как управленческая категория. Классификация стилей управления и факторы, лежащие в ее основе. Двухполюсная форма классификации стилей управления. Трехполюсная форма классификации стилей управления. Четырехполюсная форма классификации возможных стилей управления. Ролевые функции подчиненных. Комбинация стилей практикующего менеджера. Ролевые функции менеджера. Тип менеджера и воздействие на процесс формирования профессиональной идеологии.

Вопрос № 8. Разработка управленческих решений – центральное звено менеджмента.

Современные подходы к принятию решений. Понятие «управленческое решение». Виды управленческих решений: организационные, запрограммированные и не запрограммированные, интуитивные, основанные на суждениях, рациональные. Плюсы и минусы различных видов управленческих решений. Рациональное решение проблем. Понятие «управленческая проблема». Этапы принятия рационального решения: диагностика проблемы, формулировка ограничений и критериев принятия решения, определение альтернатив, оценка альтернатив, выбор альтернативы. Факторы, влияющие на процесс принятия решений: личностные оценки руководителей, личностные системы ценностей, среда принятия решения (условия определенности, неопределенности и риска). Поведенческие ограничения при принятии решений. Взаимосвязанность и взаимообусловленность управленческих решений.

Вопрос № 9 Модели и методы принятия решений.

Происхождение и центральный объект науки управления. Отличительные особенности науки управления. Понятие о моделировании в управлении. Необходимость моделирования. Типы моделей: физическая, аналоговая, математическая модель. Процесс построения модели. Проверка модели на достоверность. Применение модели. Обновление модели. Общие проблемы моделирования (недостоверные исходные допущения, информационные ограничения, страх пользователей, слабое использование на практике, чрезмерная стоимость). Обзор моделей науки управления: теория игр, модель теории очередей, модель управления запасами, модель линейного программирования, имитационное моделирование, экономический анализ. Методы принятия решений: платежная матрица, дерево решений. Методы прогнозирования: неформальные методы (вербальная информация, письменная информация, промышленный шпионаж). Количественные методы прогнозирования: анализ временных рядов, каузальное (причинно – следственное) моделирование. Качественные методы прогнозирования: мнение жюри, совокупное мнение бытовиков, модель ожидания потребителя, метод экспертных оценок.

Вопрос № 10. Экономический анализ как метод принятия решения.

Стереотипы мышления менеджера и адекватный характер принимаемых решений. Принятие решения: учет альтернативных издержек. Содержание экономических действий повседневного свойства, осуществляемых менеджером. Объем производства и типы управленческих решений. Принятие управленческого решения по фиксации минимально допустимого объема производства. Принятие решений по максимизации объема производства (вариант первый). Определение оптимального объема производства при заданной величине капитала. Принятие решений по максимизации объема производства (вариант второй). Проблема максимизации объема производства, в условиях роста задействованного в обороте капитала. Исследование фактической ситуации. Исследование воображаемой ситуации (анализ приростных величин). Экономический анализ как метод принятия решений по минимизации издержек производства. Общефирменная производительность. Принятие решений на основе показателя общефирменной производительности. Индивидуальная производительность. Направленность решений на основе анализа индивидуальной производительности. Экономический анализ, нацеленный на экономию ресурсов, вовлекаемых в производительный процесс. Экономический анализ, нацеленный на максимизацию прибыли. Экономический анализ, нацеленный на расширение доли на рынке и характер принимаемых решений.

Вопрос № 11. Планирование в менеджменте: стратегическое, бизнес-планирование, перспективное, текущее, оперативное.

Стратегическое планирование как важнейшая управленческая функция. Основные задачи процесса стратегического планирования. Виды управленческой деятельности в процессе стратегического планирования. Понятие «управленческая стратегия». Субъекты формулирования и разработки стратегии. Общие требования к стратегическому плану. Значение определения миссии организации для выработки ее целей. Требования управленческой науки к процессу формулировки миссии организации. Диагностический этап процесса стратегического планирования. Этап выбора стратегической альтернативы. Критерии выбора организационных стратегий. Факторы, влияющие на стратегический выбор. Выгоды стратегического планирования в плане совершенствования управления. Реализация стратегического плана. Основные компоненты реализации стратегии: тактика, политика, процедуры и правила. Характеристики тактических планов. Необходимость и принципы формулирования политики организации. Управленческое значение процедур и правил. Бюджет как инструмент эффективного стратегического планирования. Принципы составления бюджета. Проверка и оценка стратегических и тактических планов. Корректирующие меры. Формирование процесса их формальной оценки.

Вопрос № 12. Организация взаимодействия и полномочия как функция менеджмента.

Основные аспекты организационного процесса: взаимоотношения полномочий и деление организации на подразделения соответственно целям и стратегиям. Делегирование полномочий как средство установления отношений между уровнями управления. Объективные и субъективные препятствия делегирования полномочий. Основные виды полномочий. Сущность линейных полномочий. Управленческие последствия делегирования линейных полномочий. Понятие «штаба», его необходимость в управлении. Аппарат управления, административный аппарат, его место и роль в организации управления. Основные типы аппарата управления и их функции. Принцип единоначалия, его значение в организации управления. Проблемы достижения оптимальной нормы управляемости. Цель и основные принципы проектирования организационной структуры. Типы организационных структур. Бюрократия, характеристики рациональной бюрократии. Бюрократическая департаментализация. Положительные и отрицательные стороны функционирования бюрократических организационных структур. Функциональная организационная структура. Дивизиональная организационная структура. Дивизионально-продуктовая, региональная, международная и глобальная продуктовая структуры. Адаптивные (органические) организационные структуры. Проектные и матричные организационные структуры. Организации конгломератного типа. Централизация и децентрализация в управлении. Основные характеристики централизованных и децентрализованных организационных структур.

Вопрос №13. Мотивация как функция управления. Сущность и содержание основных теорий мотивации.

Необходимость и сущность мотивации к труду. Традиционные приемы и методы мотивации. Первичные и вторичные потребности человека, возможности их измерения. Побуждение как поведенческое проявление потребности. Цели человека как осознание средств удовлетворения потребности. Возможные результаты удовлетворения потребности. Влияние степени удовлетворения на поведение человека в сходных обстоятельствах в будущем (закон результата). Понятие «внутреннее вознаграждение». Понятие «внешнее вознаграждение». Способы обеспечения внутреннего и внешнего вознаграждения. Цель и основное содержание содержательных теорий мотивации. Теории мотивации Абрахама Маслоу, Дэвида Мак - Клеелланда и Фредерика Герцберга. Цель и основное содержание процессуальных теорий мотивации. Теория ожиданий, теория справедливости и модель Портера – Лоулера.

Вопрос № 14. Контроль как функция менеджмента.

Необходимость и сущность управленческого контроля. Основные характеристики эффективного управленческого контроля. Предварительный контроль в области человеческих, материальных и финансовых ресурсов: методы и средства. Текущий контроль. Обратная связь в контексте текущего контроля. Функции заключительного контроля. Процесс управленческого контроля: установка стандартов и критериев, измерение фактически достигнутых результатов и сопоставление их со стандартами. Стандарты как конкретные цели, прогресс в отношении которых поддается измерению. Стандарты как отражение целей, и стратегий организации. Характеристики контрольных стандартов. Определение масштаба допустимых отклонений. Измерение результатов, требования к системе измерения. Требования к информации о контроле и его результатах. Оценка информации о полученных результатах. Определение важности полученной информации. Действия менеджеров по результатам контроля: бездействие, устранение отклонения или пересмотр стандарта. Условия управленческого бездействия по результатам контроля. Смысл и пути устранения отклонения (корректировки). Пересмотр стандартов. Поведенческие аспекты контроля.

Вопрос № 15. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента.

Понятия «формальная организация» и «формальная группа». Виды, формальных групп в организации. Факторы эффективности формальных групп. Понятие «эффективная группа». Понятия «неформальные организации» и «неформальные группы», необходимость учета их существования менеджером. Свойства неформальных групп и организаций. Объективные и субъективные причины и цели вступления людей в неформальные группы и организации. Структура и типы неформальных организаций и групп. Характеристики неформальных организаций. Неформальный лидер и его функции. Взаимодействие неформальных организаций с формальными. Теория менеджмента о различии между управлением и лидерством. Понятие «лидер». Основные подходы к пониманию сути лидерства: подход с позиций личных качеств поведенческий подход и ситуационный подход.

Вопрос № 16. Руководство, власть и партнерство в теории менеджмента.

Окружающая среда руководителя. Причины трудностей руководящего персонала. Факторы, определяющие власть руководителя в организации. Причины власти руководителя над подчиненными. Власть подчиненных над руководителем. Проблема поддержания разумного баланса власти в организации. Многообразие форм власти. Власть, основанная на принуждении. Власть, основанная на вознаграждении. Экспертная власть. Эталонная власть (власть примера). Законная (традиционная) власть. Харизматическая власть - власть, построенная на силе личных качеств или способностей лидера. Некоторые характеристики харизматических личностей. Влияние через привлечение исполнителей к участию в управлении.

Вопрос № 17. Управление конфликтами и стрессами персонала организации.

Понятие конфликта в теории менеджмента. Потенциальные причины конфликта. Положительные последствия конфликта. Отрицательные последствия конфликта. Структурные и межличностные способы управления конфликтной ситуацией. Структурные методы разрешения конфликтов: уточнение производственных ожиданий, разъяснение требований к работе, механизмы координирования и интегрирования, постановка более высоких по уровню заданий, установление общеорганизационных комплексных целей, система вознаграждений. Стили разрешения конфликтов: уклонение, сглаживание, принуждение, компромисс, решение проблем. Стресс: природа и причины. Взаимосвязь конфликта и стресса. Пути предупреждения стрессовых ситуаций. Тренинг, релаксация. Роль консультантов в ликвидации стрессовой ситуации.

Вопрос № 18. Инструменты финансового управления организацией.

Бюджет как руководящая и направляющая сила организации. Инструменты финансового управления. Бюджетное управление. Причины управления деньгами. Финансовое планирование. Типичные проблемы внедрения новых финансовых инструментов и бюджетного управления. Технология последовательного внедрения нововведений бюджетного управления.

Вопрос № 19 Основные составляющие бизнес-плана и их характеристика.

Понятие бизнес-плана. Бизнес-план- основа успешного бизнеса. Типология бизнес-планов. Внутренний бизнес-план. Внешний бизнес-план. Содержание бизнес-плана. Основные принципы бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Учет и контроль бизнес-плана. Методика составления внутреннего бизнес-плана. Методика разработки внешнего бизнес-плана. Практика использования бизнес-плана в профессиональной деятельности менеджера.

Вопрос № 20. Методы управления маркетингом и его роль в повышении эффективности деятельности предприятия (организации).

Понятие маркетинга. Маркетинг судьбоносная составляющая успешной деятельности компании. Характеристика маркетингового продукта. Маркетинговое исследование, как эффективный инструмент бизнеса. Политика ценообразования. Соотношение "цена-качество-сервис". Особенности маркетинговой деятельности на российском рынке.

Вопрос № 21. Основное содержание экономического менеджмента.

Основные экономические показатели в современном бизнесе. Экономика микро и макроуровня. Основные контуры экономического менеджмента. Организация работы компании на основные (контролируемые) экономические показатели. Управление экономикой микроуровня. Экономическая стратегия и тактика компании.

Вопрос № 22. Автоматизация управления организацией (фирмой).

Автоматизация управления компанией. Этапы создания информационной системы. Регулярный информационный менеджмент как обязательное условие успешного функционирования автоматизированной системой управления. Уровни организации информационной системы и определение порядка допуска к ним. Некоторые перспективы развития информационного менеджмента.

Вопрос № 23. Эволюция теории и практики управления в России.

Зарождение теории управления в России. Сущность и содержание теории и практики управления в советский период. Становление системы управления в России при переходе к рыночным отношениям.

Вопрос № 24. Теория и практика современного зарубежного менеджмента.

Специфика и особенности в управлении производством в компаниях США. Особенности управления в Японских фирмах. Конкурентные преимущества японских компаний. Особенности кадровой политики на американских и японских фирмах. Формирование теории западноевропейского менеджмента. Особенности практики западноевропейского менеджмента.

Вопрос № 25. Оценка эффективности менеджмента на предприятии.

Эффективность менеджмента и эффективность деятельности организации. Виды эффективности менеджмента. Эффективность структурного менеджмента. Эффективность финансового менеджмента. Эффективность маркетингового менеджмента. Эффективность экономического менеджмента. Эффективность организационного менеджмента. Эффективность кадрового менеджмента. Эффективность организационного менеджмента. Методы оценки эффективности менеджмента.

Вопрос № 26. Современные информационные технологии управления: проблемы использования в практике менеджмента.

Сущность и виды информации. Классификация средств механизации и автоматизации управленческого и инженерно-технического труда. Этапы развития информационных технологий. Сущность и содержание современных информационных технологий. Экспертные системы и искусственный интеллект в принятии оптимальных управленческих решений. Интернет-технологии: проблемы использования в практике менеджера. Методы применения компьютерных технологий в менеджменте.

Вопрос № 27. Экспертные методы в принятии управленческих решений.

Основные понятия экспертизы: экспертная оценка, экспертный метод, эксперт, кандидат в эксперты, экспертный опрос, бальная оценка эксперта, коллективный эксперт. Согласованность экспертов. Области применения экспертных методов. Методы оценки качества продукции. Классификация экспертных методов: индивидуальные: опрос (интервью), анкетирование. Коллективные методы экспертных оценок: дискуссия, совещание, мозговой штурм, метод Дельфи, метод номинальной группы. Применение метода экспертных оценок при организации управления.

Вопрос № 28. Природа управления. Цели и задачи менеджмента.

Основные понятия менеджмента. Понятие управления и его объект. Отношения управления. Система менеджмента и ее составляющие. В чем заключается работа менеджера. Функции менеджера. Ролевые установки управленческого персонала. Инновации и современный менеджмент. Структура организации. Универсальная природа менеджмента. Преимущества и сложности работы менеджера. Менеджмент в условиях рыночной экономики. Цели и задачи менеджмента.

Вопрос № 29. Связующие процессы в менеджменте.

Понятие управленческих коммуникаций. Функции коммуникации. Процесс межличностного общения. Методы межличностного общения. Преграды перед эффективными коммуникациями. Организационные коммуникации. Формальные и неформальные коммуникации. Организационные коммуникативные сети. Влияние информационных технологий на управленческие коммуникации. Роль коммуникаций в обслуживании потребителей.

Вопрос № 30. Прогнозирование и планирование – основа принятия решения.

Прогнозирование-планирование и успех в предпринимательстве и менеджменте. Условия и информационные основы прогнозирования и принятия решений. Основные понятия, отношения методов прогнозирования и планирования. Выбор метода прогнозирования. Функционально-логическое прогнозирование. Структурное прогнозирование. Математические методы параметрического прогнозирования. Комплексные системы прогнозирования.

Рекомендованная литература к разделу III

Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. Учебник. 4-е изд. - М.: ЭкономистЪ, 2009г., 288с.

Гладков И.С. Менеджмент: Учебное пособие. 2-е изд. перераб и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2009г., 216с.

Глухов, В.В. Менеджмент: учебник для студ. вузов / В.В.Глухов. - 3-е изд. - М.; СПб. и др.: Питер, 2009. - 608 с.: ил. - (Учебник для вузов)

Инновационный менеджмент: учеб. для вузов / Фатхутдинов Р.А. 6-е изд. перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2008г., 448с.

Инновационный менеджмент: учеб. пособие для вузов. Авторы: [В. Ф. Уколов](#), [В. А. Галайда](#), [С. С. Мазин](#), Изд-во: Экономика, 2009г., 400с.

Кисляков Г.В., Кислякова Н.А. Менеджмент: основные термины и понятия(словарь для студентов Вузов). Изд-во: ВШ, 2009г., 264с.

Маркетинг, менеджмент. 11-е изд. / Ф. Котлер, Серия "Теория и практика менеджмента", СПб.: Питер, 2008г., 800с.

- Маркетинг. Учебник для вузов, Григорьев М.Н., Изд-во: Юрайт. 2010г., 366с.
- Менеджмент. Учебник для вузов. Переверзев М.П., Изд-во: Инфра-М, 2010г., 330с.
- Менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / А.В. Игнатьева, М.М. Максимцов, И.В. Вдовина, Е.В. Доценко. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 284 с.
- Панкрухин А.П. Маркетинг: Учебник. – М.: Омега-Л, 2009г., 656с.
- Переверзев, М.П. Менеджмент: учебник / М.П.Переверзев, Н.А.Шайденко, Л.Е.Басовский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 330 с. - (Высшее образование)
- Тихомирова, О.Г. Менеджмент организации: теория, история, практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.Г. Тихомирова, Б.А. Варламов. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)
- Ткачук, Л.Т. Менеджмент: учебник для студ. вузов /Л.Т.Ткачук; под ред. М.И.Щадова. - Ростов н/Д.: Феникс, 2012. - 539 с. - (Высшее образование)
- www.znaniium.com - Электронно-библиотечная система «Инфра-М»

Раздел IV. Методы принятия управленческих решений

4.1. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений

Функции решения в методологии и организации процесса управления. Основные свойства управленческих решений и требования к их разработке. Типология и классификация управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Формы принятия и реализации управленческих решений.

4.2. Модели и моделирование в теории принятия решений

Моделирование процессов разработки управленческих решений. Моделирование и анализ альтернатив действий. Виды моделей теории принятия решений (экономико-математические модели, теория массового обслуживания, управление запасами, линейное программирование и др.). Основная модель принятия решений. Факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления.

4.3. Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений

Классификация методов принятия управленческих решений. Методы, применяемые на этапе диагностики проблем и формирования критериев и ограничений. Методы генерирования альтернатив. Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив. Методы реализации решения и оценки результата. Среда принятия решений. Концепции определенности, риска и неопределенности среды. Методы принятия решений в условиях определенности, риска и неопределенности среды (предельный анализ, линейное программирование, матрица решений, «дерево решений», критерии Вальда, Сэвиджа, Гурвица, Лапласа). Методы многокритериальной оценки альтернатив, метод анализа иерархий, экспертные методы.

4.4. Методы контроля реализации управленческих решений

Методология и организационные аспекты контроля управленческих решений; системы контроля; виды контроля. Особенности выбора типа контроля разработки, принятия и реализации управленческих решений.

4.5. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений

Необходимость, формы, мера и виды ответственности за реализацию управленческих решений и их последствия. Дифференциация ответственности. Нравственные аспекты ответственности. Реализация ответственности за управленческие решения в системе корпоративной социальной ответственности.

4.6. Эффективность управленческих решений

Решения как акт изменений в организации; изменения в формировании управляемой системы. Методы оценки эффективности управленческих решений.

Рекомендованная литература к разделу IV

1. Балдин К. В., Уткин В. Б., Воробьев С.Н. Управленческие решения – М: Дашков и К, 2012.
2. Бражко Е.И., Серебрякова Г.В., Смирнов Э.А. Управленческие решения: Учеб. пособие. – М: РИОР, 2010.
3. Лифшиц А.С. Управленческие решения. - М.: КноРус, 2009.
4. Юкаева В.С. Управленческие решения: Учеб. Пособие - М.: Дашков и К, 2011.

Раздел V. Управление человеческими ресурсами

5.1. Понятие, объект, субъект и предмет управления персоналом.

Подходы к определению понятия управления персоналом. Объект управления персоналом. Субъект управления персоналом. Предмет и общее определение управления персоналом.

5.2. Принципы управления персоналом, их реализация в деятельности организаций.

Понятие принципов менеджмента. Характеристика принципов управления (классификация А. Файоля). Современные принципы управления: научности, целенаправленности, функциональной специализации в сочетании с универсальностью, последовательности, непрерывности, оптимального сочетания централизованного регулирования и самоуправления, учета социально-психологических особенностей работников, закономерностей межличностных отношений и группового поведения, контроля исполнения решений, состоятельности участников процесса управления.

5.3. Стандарты профессиональной деятельности специалистов в области кадрового менеджмента.

Цель создания. Структура стандартов. Миссия профессиональной деятельности специалистов в области кадрового менеджмента. Направления профессиональной деятельности специалистов в области кадрового менеджмента. Компетенции специалиста в области кадрового менеджмента.

Кодекс профессиональной этики специалиста в области кадрового менеджмента.

Общие положения. Специалист кадрового менеджмента как гражданин. Специалист кадрового менеджмента как представитель работодателя. Специалист кадрового менеджмента как работник. Специалист кадрового менеджмента как член профессионального сообщества.

5.4. Классификация методов управления.

Сущность и содержание экономических методов управления. Формы экономического стимулирования и управления деятельностью работников. Сущность и содержание социально-психологических методов управления. Сущность и содержание организационно – распорядительных методов управления. Преимущества и недостатки существующих методов управления.

5.5 Современные методы оценки персонала организации в межаттестационный период. Место системы оценки в процессе управления персоналом. Комплексная оценка персонала. Методы оценки персонала. Технологии оценки персонала.

5.6. Стили управления персоналом организации.

Понятие и значение стиля управления, факторы влияющие на его формирование. Основные характеристики стиля управления. Классификация стилей и их сущность. Черты прогрессивного стиля управления. Методы изучения стиля управления. Рекомендации поведенческого и ситуационного подхода к выбору стиля работы руководителя с подчиненными.

5.7. Модель современного менеджера по персоналу. Самоменеджмент специалиста по управлению персоналом.

Понятие и классификация кадров управления. Подходы к формированию профессиональной модели менеджера. Состав управленческих способностей. Биологические и социально психологические качества менеджера. Ролевые характеристики современного менеджера. Понятие, значение и принципы научной организации управленческого труда. Предпосылки и необходимость рациональной организации труда. Понятие самоменеджмента. Составляющие самоменеджмента. Сущность принципов планирования рабочего времени. Значение самоменеджмента специалиста по управлению персоналом для повышения эффективности деятельности.

5.8. Коллектив как объект управления.

Понятие, условия формирования и развития. Понятие и основные признаки коллективов. Виды коллективов. Психологические характеристики коллективов. Психологический климат коллектива, факторы, влияющие на его формирование. Сплоченность коллектива, психологическая и социально-психологическая совместимость членов коллектива. Условия, обеспечивающие социально-психологическую совместимость. Условия формирования и стадии развития коллектива. Роли и отношения в трудовом коллективе. Социально-психологические слои коллектива.

Неформальные группы и причины их возникновения. Характеристики неформальных групп. Неформальный лидер и тактика руководителя по взаимодействию с ним. Задачи руководства организации по управлению малыми группами. Социометрический метод изучения взаимоотношений в коллективе.

5.9. Стратегия управления персоналом организации и ее составляющее.

Основные черты стратегии управления персоналом. Составляющие стратегии управления персоналом. Практические действия УП-менеджеров при реализации различных стратегий организации.

5.10 Источники поиска нового сотрудника в организацию.

Источники поиска персонала: внешние и внутренние. Преимущества и недостатки внешних и внутренних источников персонала. Использование аутсорсинга и аутстаффинга. Принципы найма работника.

5.11. Система отбора кандидатов на вакантную должность.

Процедура процесса отбора персонала. Предварительная отборочная беседа. Анкетирование – процедура оценки и отбора претендентов. Беседы по найму (собеседование). Профессиограмма. Тестирование. Проверка рекомендаций и послужного списка. Медицинский осмотр. Принятие решения о приеме.

5.12. Деловая оценка персонала в организации.

Цели системы оценки персонала. Виды деловой оценки персонала. Содержание, методы и процедура комплексной оценки персонала. Нетрадиционные подходы к оценке персонала. Метод оценки персонала «ассесмент-центр».

5.13. Организация и проведение аттестации персонала в организации.

Аттестация государственного служащего. Аттестация научных и научно-педагогических работников. Аттестация персонала организаций основного звена управления. Цели аттестации персонала. Виды аттестации. Типовые ошибки при оценке работы персонала.

5.14. Управление процессом адаптации персонала организации.

Цели и задачи системы управления адаптацией персонала в организации. Программы адаптации персонала. Виды адаптации. Оценка результатов адаптационных мероприятий.

5.15. Организация обучения персонала.

Основные понятия и концепции обучения. Виды обучения персонала. Методы обучения персонала на рабочем месте. Методы обучения персонала вне рабочего места. Активные методы обучения.

5.16. Управление развитием персонала организации.

Виды деловой карьеры. Планирование и контроль деловой карьеры. Этапы карьеры и потребности менеджера. Объективные и субъективные факторы, влияющие на успех продвижения менеджера. Анализ проблем, появившихся в процессе служебной карьеры. Обучение сотрудников организации.

Понятия «служебно-профессиональное продвижение» и «карьера». Система служебно-профессионального продвижения. Этапы системы служебно-профессионального продвижения линейных руководителей в организации. Процесс управления служебно-профессиональным продвижением линейных руководителей.

5.17. Управление кадровым резервом организации.

Понятие кадрового резерва. Структура, принципы и порядок формирования резерва. Работа по формированию резерва, ее этапы. Планирование и организация работы с резервом кадров. Требования, предъявляемые к должности руководителя подразделения. Структура плана работы с резервом руководящих кадров. Обязанности стажера и руководителя стажировки. Контроль за работой с резервом.

5.18. Управление процессом высвобождения персонала.

Планирование высвобождения или сокращения персонала. Виды увольнений. Формы и методы работы службы управления персоналом с персоналом, планируемым на сокращение. Недирективные методы сокращения персонала.

5.19. Регламентация труда и отдыха в деятельности организации.

Сущность регламентации труда. Понятие регламентации труда в историческом контексте. Обоснование необходимости регламентации труда. Режим рабочего времени, рабочего дня в организации. Трудовой кодекс об отдыхе и его видах. Трудовой кодекс об отпуске, виды отпусков.

Виды труда и их характеристики. Условия труда и их характеристики. Понятие напряженности труда. Гигиеническая классификация условий труда (понятие, назначение, содержание). Работоспособность человека. Фазы работоспособности.

Парадигма безопасности XXI века. Понятия биосферы и техносферы. Безопасность как функция управления. Культура и управление. Охрана труда и риски технологического характера.

Источники проблем в области охраны труда в настоящее время. Государственная политика в области охраны труда в законодательных актах. Система подзаконных актов.

5.20. Государственное управление охраной труда.

Понятие государственного управления охраной труда. Средства управления охраной труда. Задачи государственного управления охраной труда. Органы государственной власти и местного самоуправления в области охраны труда.

Аксиомы безопасности. Система «человек – производственная среда», понятие, характеристика. Человеческий фактор в производственной безопасности. Производственное задание. Производственная обстановка. Модель развития опасной ситуации в восприятии человека.

5.21. Предмет и содержание управления охраной труда на предприятии.

Структура службы охраны труда на предприятии. Правовые основы функционирования службы охраны труда на предприятии. Основные направления деятельности службы охраны труда на предприятии.

Законодательная база функционирования службы охраны труда на предприятии. Полномочия службы охраны труда на предприятии, в организации. Примерный договор на оказание услуг по охране труда на предприятии сторонними организациями. Комитеты (комиссии) по охране труда. Уполномоченные (доверенные) лица по охране труда.

5.22. Аттестация рабочих мест по условиям труда. Сертификация работ по охране труда на предприятии.

Положение о порядке проведения аттестации рабочих мест по условиям труда в Постановлении Минтруда РФ. Цель проведения аттестации. Периодичность проведения аттестации. Система сертификации работ (ССОР) в Положении Минтруда РФ. Организационная структура ССОТ.

5.23. Типология организационных конфликтов.

Понятия «конфликт», «конфликтная ситуация». Типы конфликтов. Алгоритм анализа, оценки и разрешения конфликта. Способы управления конфликтом. Роль менеджера по персоналу в разрешении конфликтных ситуаций в организации.

Рекомендованная литература к разделу V

1. Бизюкова И.В. Кадры управления: подбор и оценка: Учеб. пособие. — М.: Экономика, 2008.
2. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала: Пособие по кадровой работе. — М.: Юристъ, 2008.
3. Волгин А.П., Матирко В.И. и др. Управление персоналом в условиях рыночной экономики: Опыт ФРГ. — М.: Дело, 2006.
4. Десслер Г. Управление персоналом: Пер. с англ. — М.: БИНОМ, 1997.
5. Иванцевич Дж.М., Лобанов А.А. Человеческие ресурсы управления: основы управления персоналом. — М.: Дело, 2006.
6. Кибанов А.Я. Управление персоналом организации. — М.: Инфра-М, 2007.
7. Лукичева Л.И. Управление персоналом: Учебное пособие. — М.: МИЭТ, 2006.
8. Михалева У.П. Менеджмент: Пособие для подготовки к экзаменам. — М.: Юрайт, 2008.
9. Одегов Ю.Г., Журавлев П.В. Управление персоналом, М.: Финстатинформ, 2007.
10. Азоев Г.Л. и др. Управление организацией / Под ред. проф. А.Г. Поршнева, проф. З.П. Румянцевой, проф. Н.А. Соломатина. — 3-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2006.

5. Критерии оценки качества подготовки выпускника

Оценка качества экзаменуемого студента складывается из его знаний, проверяемых правильностью ответов на вопросы билета, и умений и навыков, проявляющихся в процессе представления и изложения ответов. Весомость каждой составляющей оценивается каждым членом комиссии.

Оценку **«отлично»** заслуживает студент, показавший всесторонние систематические и глубокие знания учебно-программного материала, освоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплин, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценку **«хорошо»** заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, усвоивший основную работу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей, профессиональной деятельности.

Оценку **«удовлетворительно»** заслуживает студент, обнаруживший знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, знакомый с основной литературой, рекомендованной в программе. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на государственном экзамене, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения в ходе дальнейшей профессиональной деятельности.

Оценку **«неудовлетворительно»** выставляют студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза.

**СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ТЕМ
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»**

1. Совершенствование обслуживания потребителей как фактор повышения конкурентоспособности предприятия (организации).
2. Выявление потребительских предпочтений с целью совершенствования маркетинговой деятельности предприятия (организации).
3. Формирование системы мотивации потребительского спроса предприятия (организации).
4. Совершенствование коммуникационной деятельности предприятия (организации).
5. Совершенствование управления качеством обслуживания на предприятиях (организациях).
6. Пути совершенствования организации обслуживания потребителей на предприятиях (организациях).
7. Использование инновационных технологий на предприятиях (организациях) с целью повышения качества обслуживания клиентов.
8. Пути совершенствования организации деятельности предприятий (организаций).
9. Разработка рекомендаций по использованию резервов предприятия (организации) с целью повышения эффективности его деятельности.
10. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия (организации).
11. Пути повышения конкурентоспособности предприятия (организации).
12. Совершенствование рекламной деятельности предприятия (организации) и ее влияние на формирование потребительского спроса.
13. Совершенствование корпоративной культуры предприятия (организации).
14. Совершенствование системы стимулирования персонала предприятия (организации).
15. Пути повышения эффективности системы управления персоналом на предприятии (организации).
16. Совершенствование системы управления рисками предприятия (организации).
17. Разработка и продвижение нового продукта предприятия (организации).
18. Совершенствование социально-психологического климата на предприятии (организации).
19. Формирование системы персонального менеджмента на предприятии (в организации).
20. Совершенствование системы снабжения предприятия (организации).
21. Совершенствование ценообразования на продукцию и услуги предприятия (организации).
22. Разработка системы планирования деятельности предприятия (организации).

23. Совершенствование методов управления предприятием (организацией).
24. Совершенствование (внедрение) системы бюджетного управления на предприятии (организации).
25. Пути повышения эффективности деятельности предприятия (организации).
26. Совершенствование управления финансами предприятия (организации).
27. Совершенствование управления затратами предприятия (организации).
28. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия (организации).
29. Управление конфликтами в организации.
30. Современные методы управления организацией.

