

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего
образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ
АТТЕСТАЦИИ

уровень Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита
выпускной квалификационной работы
(шифр, наименование практики)

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки Актуальная периодика

Квалификация выпускника бакалавр

Одобрена на заседании кафедры

«Рекламы и медиакоммуникаций»

Протокол № 2 от «21» апреля 2021 г.

Москва 2021

Разработчики программы Государственной итоговой аттестации:

Пантелеева Татьяна Александровна, к.ф.н., доцент, заведующий кафедрой рекламы и
медиакommunikаций

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью государственной итоговой аттестации является оценка подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- оценка сформированности всех компетенций, установленных образовательной программой;
- оценка освоения результатов обучения требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. №524 (далее – ФГОС ВО) и профессиональных стандартов: 11.003 «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 21 мая 2014 г. N 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный N 32589); профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации»; утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899).

2. УНИВЕРСАЛЬНЫЕ, ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, УСТАНОВЛЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиа-коммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из

политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ПК-1 Способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

ПК-2 Способен в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах

ПК-3 Способен проводить анализ содержания полученных материалов, целесообразности и способов их использования в проекте.

ПК-4 Способен редактировать материалы для наиболее полного раскрытия авторского замысла и приведения материала в соответствие с требованиями СМИ

3. ФОРМА, СРОКИ И ТРУДОЕМКОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Государственная итоговая аттестация является завершающей частью образовательной программы и проводится в 8 семестре после успешного прохождения промежуточной аттестации по всем дисциплинам (модулям) и практикам образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.

В государственную итоговую аттестацию входят:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Государственный экзамен не предусмотрен учебным планом.

5. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Специфика гендерноориентированных глянцевого журналов
2. Особенности женской и мужской журналистики
3. Специфика работы журналиста в зоне военного конфликта
4. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста
5. Проблемы экологии как объект интереса в современной журналистике
6. Роль СМИ в формировании общественного мнения
7. Правовые аспекты журналистского расследования
8. Сравнительная характеристика репортажа как жанра журналистики в советский и современный период
9. Роль творческого самовыражения в создании авторского проекта
10. Блог как современный жанр журналистики
11. Сравнительная характеристика печатных и интернет-изданий
12. Роль интернет-технологий в современной работе журналиста
13. Роль глянцевого издания в формировании образа успешного человека
14. Особенности работы журналиста на радио
15. Современное состояние информационной журналистики в России

16. Проблемы финансирования в СМИ
17. Использование работ внештатных сотрудников в СМИ.
18. Проблемы взаимодействия издания и читателя.
19. Роль фотоотчетов в формировании эмоционального наполнения репортажа.
20. Проблемы защиты авторства в журналистике.
21. Влияние корпоративной культуры в индивидуальной работе журналиста.
22. Национальные особенности журналистики.
23. Проблемы глобализации в СМИ.
24. Анализ индивидуального стиля на примере работ одного из известных журналистов.
25. Проблема защиты чести и достоинства в современной журналистике.
26. Роль рекламы в современных СМИ.
27. Определение целевой аудитории на примере конкретного периодического издания.
28. Принцип определения рейтинга телеканала.
29. Проблема взаимоотношений собственника СМИ и творческого коллектива.
30. Основные принципы работы журналиста с источниками информации, принятые в зарубежных СМИ (на материалах одного или нескольких зарубежных СМИ по выбору студента)
31. Основные тенденции развития новостного вещания в глобальных телесетях (на материалах CNN, BBC, AL Jazeera English)
32. Особенности освещения значимых политических событий в России зарубежными СМИ в период обострения российско-американских противоречий (с 2014 года по настоящее время) на материалах двух или более зарубежных СМИ по выбору студента
33. Основные тенденции освещения зарубежными СМИ международной антидопинговой кампании 2016 – 2017 гг. и роли в ней России (на материалах двух или более зарубежных СМИ по выбору соискателя)»
34. Международная новостная журналистика и особенности формирования глобальной системы международных новостей на материалах телекомпаний CNN и BBC WORLD за любой период по выбору студента)
35. Особенности освещения зарубежными СМИ гражданского вооружённого конфликта на востоке Украины (2014 – 2021 гг.) на материалах двух или более зарубежных СМИ по выбору студента
36. Метод интервью в жанре ток-шоу на материалах двух или более программ западных телеканалов по выбору студента (возможен сравнительный анализ западной и российской программ)
37. Сравнительный анализ освещения одного из значимых международных событий зарубежными и российскими СМИ (на материалах двух или более западных и российских СМИ по выбору студента)
38. Влияние подходов западных СМИ к освещению украинского кризиса 2014 - 2021 гг. на формирование имиджа России в международном общественном сознании (на материалах двух или более западных СМИ)
39. Тенденции развития трэвел-журналистики в зарубежных специализированных СМИ (на материалах двух или более зарубежных специализированных СМИ по выбору студента)
40. Особенности и различия тенденций развития жанра «инфотейнмент» в зарубежных и российских СМИ (на материалах двух или более зарубежных и российских СМИ)
41. Методы и формы взаимодействия конвергентных СМИ с аудиторией

42. Особенности развития процессов таблоидизации, бесплатных газет и неежедневного чтения в зарубежных СМИ (на материалах двух или более зарубежных СМИ по выбору студента)
43. Основные тенденции развития дата-журналистики в зарубежных СМИ (на материалах двух или более зарубежных СМИ по выбору студента)
44. Мультимедиатизация информационных агентств в современных условиях
45. Особенности освещения социальных проблем
46. Развитие журнальной периодики в условиях современного медиaprостранства
47. Гонзо-журналистика как специфическое направление художественной публицистики
48. Особенности жанра журналистского расследования на примере доклада группы Bellingcat о катастрофе Боинга-777 Malaysia Airlines (MH17)
49. Социальная проблематика в изданиях о моде
50. Специфика взаимодействия СМИ с аудиторией на примере общественно-политического сетевого издания
51. Особенности современных российских спортивных телеканалов
52. Особенности контента современных Интернет-изданий
53. Рекреативная функция журналистики в современных сетевых СМИ
54. Актуальные возможности использования социальных сетей для развития современных СМИ
55. Проблема уменьшения аудитории современных узконаправленных СМИ

Учебно-методическое обеспечение государственной итоговой аттестации

6.1. Печатные и электронные издания

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Аналитическая журналистика : конспект лекций	составитель А. В. Ларина	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 124 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/102896.html (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2.	Мультимедийная журналистика : учебник для вузов	А. Г. Качкаева, С. А. Шомова, А. А. Мирошников [и др.] ; под редакцией А. Г. Качкаевой,	Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 с. — ISBN 978-5-7598-1663-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89369.html (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

		С. А. Шомовой	
3	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку : учебное пособие	Бобров, А. А.	Саратов : Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ISBN 978-5-4487-0285-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76792.html (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4.	Интернет-журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Калмыков, А. А.	Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81774.html (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5.	Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»	Цвик, В. Л.	Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81688.html (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6	Экологическая журналистика, PR и реклама : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»	Коханова, Л. А.	Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 379 с. — ISBN 5-238-01134-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81590.html (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
7	Интервью в журналистике : учебное пособие	Ильченко, С. Н.	Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86945.html (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8	История отечественной и зарубежной журналистики: зарубежная журналистика	составител и В. Б. Высоцкий	Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 88 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система

	XX века : хрестоматия		IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/102912.html (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9	Стилистика и литературное редактирование : учебное пособие для бакалавров	Вайрах, Ю. В.	Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394- 02869-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83126.html (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов

30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для защиты выпускной квалификационной работы требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для студента, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана.