

**Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»**

(НАНО ВО «ИМЦ»)

Негосударственная автономная некоммерческая организация
высшего образования «Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ») с 01.07.2022 переименована в
Автономную некоммерческую организацию высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
уровень Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной
квалификационной работы
(шифр, наименование практики)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и
новые медиа
Квалификация выпускника магистр

Москва 2021

Разработчики программы Государственной итоговой аттестации:

Пантелеева Татьяна Александровна, к.ф.н., доцент, заведующий кафедрой рекламы и
медиакоммуникаций

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Целью государственной итоговой аттестации является оценка подготовленности обучающегося к решению профессиональных задач.

Задачами государственной итоговой аттестации являются:

- оценка сформированности всех компетенций, установленных образовательной программой;

- оценка освоения результатов обучения требованиям федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 529 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 июня 2017 г., регистрационный N 47239); профессионального стандарта 11.006 «Редактор средств массовой информации»; утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899);

2. УНИВЕРСАЛЬНЫЕ, ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ, УСТАНОВЛЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММОЙ

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем

ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6 Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7 Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности

ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции

ПК-2 Способен осуществлять взаимодействие с внешней средой СМИ

ПК-3 Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ

3. ФОРМА, СРОКИ И ТРУДОЕМКОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Государственная итоговая аттестация является завершающей частью образовательной программы и проводится в 8 семестре после успешного прохождения промежуточной аттестации по всем дисциплинам (модулям) и практикам образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы.

В государственную итоговую аттестацию входят:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

4. КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИН, ВКЛЮЧЕННЫХ В ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

Государственный экзамен не предусмотрен учебным планом.

5. ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Международная журналистика на федеральных каналах российского телевидения («Первый канал», каналы «Россия 1» и «НТВ»)

2. Социальный герой современной теледокументалистики.

3. Журнал «Огонек» от М. Кольцова до В. Коротича: изменение содержания и оформления.

4. Глобальные электронные СМИ: тенденции и специфика развития.

5. Европейская спортивная журналистика: ведущие темы и жанры.

6. Зрелищность как фактор развития спортивной журналистики.

7. Интернет-сайт как информационно-образовательный ресурс: концепция, дизайн, система навигации.

8. Маркетинговые исследования и анализ на медиарынке.

9. Массовая пресса в политических системах западных демократий: электоральный аспект.

10. Методы манипуляции общественным сознанием современными СМИ: анализ отечественной и зарубежной практики.

11. Мультимедийные продукты мировых информационных агентств: роль экономической составляющей в структуре медиапредприятий.

12. Национальные проекты России: публицистический дискурс в общественно-политической периодике.

13. Образ врага в советской публицистике конца 1920-х – середины 1930-х годов (на примере газеты «Правда»).

14. Газеты «Коммерсантъ» и «Файнэншл таймс» в системе деловых изданий России и Великобритании: специфика освещения неделовой тематики.

15. Особенности телепублицистики периода перестройки.

16. Политика и информирование населения о состоянии окружающей среды в странах Северной Европы (Швеции и Финляндии).

17. Принципы внутренней политики в прессе Франции и России: сравнительный анализ.

18. Проблемы спортивного менеджмента на страницах российской печати.

19. Публицистика журнала «Музыкальный современник» (1915–1917 гг.).

20. Рынок социальных сетей: организационный менеджмент и маркетинговые стратегии новых медиа.
21. СМИ Великобритании в контексте медиаполитики Евросоюза (на примере газет «The Guardian», «The Times», «The Independent»).
22. Спортивный репортаж на отечественном телевидении: история, опыт, тенденции развития.
23. Транснационализация СМИ и геополитика.
24. Экстремальный спорт как тематический тренд в телевизионной журналистике.
25. Тема национальных традиций в современном документальном телефильме.
26. Тема провинции в современной журналистике.
27. Образ ведущего как структурообразующий элемент трэвел-фильма.
28. Внешнеполитическая проблематика в журналистской аналитике России и США.
29. Драматургия научно-познавательной статьи.
30. Фотография в социальных сетях в контексте функций медиасистемы.
31. Газета – вебсайт – планшет: закономерности переноса композиционно-графической модели на новые медиаплатформы.
32. Современные тенденции в дизайне экологической печати: российский и немецкий опыт.
33. Дизайн молодежных изданий.
34. Эволюция иллюстрации в газетах Великобритании и Испании.
35. Трансформация медиасистемы России.
36. СМИ как канал международной коммуникации: опыт России и КНР.
37. Пресса Франции как инструмент межкультурной коммуникации.
38. Медиатизация Олимпийских игр.
39. Интеграция восточноевропейских СМИ в европейское публичное пространство.
40. Инновационная политика немецких медиаконцернов в условиях кризиса медиарынка.
41. Образ женщины в европейских журналах «стиля жизни».
42. СМИ КНР в условиях глобализации.
43. Корпоративные медиа в системе СМИ: зарубежный и отечественный опыт.
44. Профессия телеведущего в системе инновационного вещания: национальные особенности.
45. Межэтническая коммуникация в СМИ мегаполиса.
46. Пресса китайской диаспоры в России.
47. Сравнительный анализ свободы печати в КНР и США.
48. Информационное противостояние России и США в период конфликта в Сирии.
49. Политический диалог поколений в российских СМИ.
50. Этнополитический дискурс в СМИ: иммигранты в мегаполисе.
51. Колонка политического обозревателя в журнале новостей (на материалах России и США).
52. Взаимодействие городского сообщества, власти и церкви: отражение в журналистике.
53. Журналистская картина политического мира: от президентства Саркози до президентства Макрона.
54. Защита прав граждан в Европейском суде: освещение российскими масс-медиа.
55. Освещение кризисных политических ситуаций в телевизионной журналистике.
56. Конфликты в треугольнике "собственник медиа - издатель (вещатель) - редакция: как сохранить устойчивость.
57. Телевизионный репортаж: история становления жанра, его современная трансформация.
58. Информация криминального характера на телевидении как отражение актуальных проблем общественного развития.

59. Дискуссионные проекты на телевизионном экране как способ определения общественных приоритетов.
60. Телевизионный канал «Вести-24». Опыт системного анализа: концепция и структура контента, организация редакционной деятельности, аудитория.
61. Рынок российского спутникового телевидения: история становления, современное состояние, возможности развития. Аналитический обзор.
62. Проблемы управления и организации потоков новостной информации в холдинговой компании электронных СМИ. На примере Всероссийской государственной телерадиокомпания.
63. Президентские выборы в России 2008, 2012, 2018 годов на телевизионном экране. Сравнительный анализ.
64. Практика создания телевизионных каналов в сети Интернет и её возможные перспективы.
65. Приёмы политической пропаганды в информационных программах российского телевидения.
66. Цели и задачи классификации телевизионного контента: отечественный и зарубежный опыт.
67. Контент и мультимедийные технологии
68. Концепция как основа формирования творческой команды в современных СМИ: отбор кадров, структура и инструменты управления, организация работы редакции
69. Принципы управления мультимедийной редакцией: подбор кадров, структура, формы стимулирования
70. Продюсирование мультимедийного сайта: контент, форматы, организация работы.
71. Переход традиционного СМИ на мультимедийную платформу: концептуальные подходы, темпы, кадровые перестановки
72. Современные подходы к мотивации журналистов
73. Современные тенденции в развитии мультимедийного контента в интернет-СМИ
74. Прямой видео-эфир в современных интернет-СМИ: контент, технологии, эффективность.
75. Социальные сети как инструмент продвижения контента СМИ: формы, технологии, кадры
76. Журналистское расследование: особенности развития жанра в современных российских СМИ
77. Сравнительный анализ эфира и контента интернет-сайтов разговорных радиостанций
78. Взаимодействие онлайн и оффлайн версий газет: современная практика и перспективы.
79. Социальные сети как источник информации
80. Новые жанры и форматы интернет-СМИ в контексте партнерства с социальными сетями
81. Онлайн-журналистика: жанры, профессиональные требования, тренды
82. Статистика посещаемости интернет-СМИ как инструмент повышения эффективности.
83. Комментарии пользователей в интернет-СМИ как способ повышения дискуссионности

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.1. Печатные и электронные издания

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Аналитическая журналистика: конспект лекций	составитель А.В. Ларина	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 124 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/102896.html (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2.	Мультимедийная журналистика: учебник для вузов	А.Г. Качкаева, С.А. Шомова, А.А. Мирошниченко [и др.]; под редакцией А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 с. — ISBN 978-5-7598-1663-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/89369.html (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку: учебное пособие	Бобров, А.А.	Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ISBN 978-5-4487-0285-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76792.html (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4.	Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Калмыков, А.А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81774.html (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5.	Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»	Цвик, В. Л.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81688.html (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6	Экологическая журналистика, PR и реклама: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601	Коханова, Л. А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 379 с. — ISBN 5-238-01134-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81590.html (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

	«Журналистика»		
7	Интервью в журналистике: учебное пособие	Ильченко, С. Н.	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 282 с. — ISBN 978-5-4486-0618-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86945.html (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
8	История отечественной и зарубежной журналистики: зарубежная журналистика XX века: хрестоматия	составители В. Б. Высоцкий	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 88 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/102912.html (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
9	Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие для бакалавров	Вайрах, Ю. В.	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02869-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83126.html (дата обращения: 30.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня

19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для защиты выпускной квалификационной работы требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для магистранта, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана.