

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»

(НАО ВО «ИМЦ»)

ПРИНЯТО
на заседании Ученого совета
«31» августа 2020 г. (протокол № 1)



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор НАО ВО «ИМЦ»
Слоботчиков О. Н.
«31» 08 2020 г.

Кафедра: Цивилизационного дизайна
(название кафедры)

Разработчик: Сичкарь Т.В., к.т.н., доцент
(ф.и.о., ученая степень, ученое звание)

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 54.04.01 Дизайн

Магистерская программа Дизайн в коммуникационной среде

Квалификация выпускника магистр

Форма обучения очная

Одобрена на заседании кафедры
Протокол № 1
«27» августа 2020 г.

МОСКВА 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа итоговой аттестации магистрантов (далее - ИА), организованной в Негосударственной автономной некоммерческой организации «Институт мировых цивилизаций» (далее – Институт), разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.03.2016 гг № 255 (далее - ФГОС ВО), магистерская программа "Дизайн в коммуникационной среде" (далее – магистерская программа). Программа разработана Негосударственной автономной некоммерческой образовательной организацией «Институт мировых цивилизаций (далее – Институт) с учетом Положения «О разработке образовательных программ подготовки бакалавров и магистров в НАО ВО «ИМЦ», Положения «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата и программам магистратуры в НАО ВО «ИМЦ», Положения «О порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры НАО ВО «ИМЦ».

1.2. Итоговые аттестационные испытания предназначены для оценки сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника магистратуры, определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению 54.04.01 Дизайн.

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в ИА, выпускнику магистратуры присваивается квалификация «Магистр» и выдается диплом установленного образца.

1.3. Целью ИА является определение соответствия требованиям ФГОС ВО результатов освоения выпускником магистерской программы.

1.4. Задачи итоговой аттестации:

– определить уровень сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций (в зависимости от выбранного вида профессиональной деятельности) у выпускника в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, направленность (профиль) "Дизайн в коммуникационной среде"

– систематизировать, закрепить и расширить теоретические знания и практические умения и навыки, полученные в результате освоения образовательной программы и применить их при решении конкретных прикладных задач;

– развить и закрепить навыки самостоятельной работы и овладения методологией исследования, анализа информации при выполнении выпускной квалификационной работы;

– достичь единства мировоззренческой, методологической и профессиональной подготовки выпускника, а также определенного уровня культуры;

– определить уровень готовности (способности) выпускника к выполнению профессиональных задач, в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн.

1.5. ИА завершает освоение магистерской программы, относится к базовой части блока 3 «Государственная итоговая аттестация» учебного плана магистерской программы и включает в себя междисциплинарный экзамен по специальности (направлению) и защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Общая трудоемкость ИА составляет 9 зачетных единиц (324 часа)

№ п/п	Вид итоговой аттестации	Трудоемкость з.е/час	Семестр
1	Междисциплинарный экзамен по специальности (направлению)	3/108	4
2	Защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), включая подготовку к защите и процедуру защиты	6/216	4

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения магистерской программы выпускник должен обладать

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1)	Знать: методы выявления существенных свойств окружающей действительности и основные закономерные связи предметов и явлений; основные закономерности взаимодействия человека и человечества
	Уметь: точно усваивать суть явлений или предмета, давать им оценку; самостоятельно сравнивать, различать и анализировать существенные признаки явления, социальные и профессиональные проблемы; развивать свой интеллектуальный уровень, адаптироваться к стандартной и нестандартной ситуации
	Владеть: стратегией абстрагирования, методами формирования новых суждений
готовность действовать в	Знать: как действовать в нестандартных ситуациях

нестандартных ситуациях, нести социальную ответственность за принятые решения (ОК-2)	Уметь: нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
	Владеть: готовностью действовать в нестандартных ситуациях
готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)	Знать: способы получения профессиональной информации, основные профессиональные базы данных, музейные коллекции, специализированные выставки
	Уметь: работать с литературными бумажными носителями профессиональной информации и интернет-источниками, находящимися в открытом доступе, осваивать новые формы и методы работы над проектом, уметь использовать творческий потенциал
	Владеть: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
способность совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень (ОПК-1)	Знать: методы совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня
	Уметь: развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
	Владеть: способностью совершенствоваться и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень
способность к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности (ОПК-2)	Знать: основы самостоятельного обучения новым методам исследования
	Уметь: самостоятельно обучаться новым методам исследования
	Владеть: способностью к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
готовность использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ (ОПК-3)	Знать: особенности применения на практике умений и навыков в организации научно-исследовательских и проектных работ
	Уметь: применять на практике навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ
	Владеть: готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ
способность вести научную и профессиональную дискуссию (ОПК-4)	Знать: методы ведения профессиональной дискуссии; законы логики
	Уметь: формулировать цели и задачи, ясно доносить свои научные мысли для аудитории различной степени подготовки; осуществлять поиск и анализ необходимой для научного и творческого процесса информации; организовывать и вести научную и профессиональную дискуссию
	Владеть: способностью вести научную и профессиональную дискуссию
готовность проявлять творческую инициативу, брать на себя всю полноту профессиональной ответственности (ОПК-5)	Знать: сущность и специфику современного российского дизайна; различать специфические особенности коммуникативного и средового дизайна;
	Уметь: проявлять творческую инициативу при реализации проектного замысла; самостоятельно выявлять проблемы и ставить задачи, нести профессиональную ответственность

	за выдвигаемые предложения
	Владеть: навыками разработки проектных идей на основе имеющихся теоретических знаний; навыками обоснования проектных предложений в русле современных тенденций развития мирового дизайна
способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОПК-6)	Знать: как использовать в практической деятельности новые знания и умения
	Уметь: использовать в практической деятельности новые знания и умения
	Владеть: способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе, непосредственно не связанные со сферой деятельности
готовность к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы) (ОПК-7)	Знать: современное оборудование и приборы (в соответствии с направленностью (профилем) программы)
	Уметь: пользоваться современным оборудованием и приборами (в соответствии с направленностью (профилем) программы)
	Владеть: готовностью к эксплуатации современного оборудования и приборов (в соответствии с направленностью (профилем) программы)
готовность следить за предотвращением экологических нарушений (ОПК-8)	Знать: основы экологических нарушений
	Уметь: следить за предотвращением экологических нарушений
	Владеть: готовностью следить за предотвращением экологических нарушений
способность социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера, активному общению в творческой, научной, производственной и художественной жизни (ОПК-9)	Знать: методы социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера
	Уметь: активно общаться в творческой, научной, производственной и художественной жизни
	Владеть: способностью социального взаимодействия, самоорганизации и самоуправления системно-деятельностного характера
готовность участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах) (ОПК-10)	Знать: способы участия в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах)
	Уметь: активно общаться в творческой, научной, производственной и художественной жизни
	Владеть: готовностью участвовать в творческих мероприятиях (художественных выставках, дизайнерских конкурсах)
готовность демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных	Знать: сущность и специфику научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки, фиксирования и обобщения полученных результатов) (художественных выставках, дизайнерских конкурсах)
	Уметь: представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с

<p>результатов), способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями (ПК-1)</p>	<p>имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати</p>
	<p>Владеть: способностью представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей; владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями на межвузовских и международных конференциях – полнотой представления о видах представления научного результата</p>
<p>способностью к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов, ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения с помощью компьютерной техники, создание авторских программ и курсов (ПК-2)</p>	<p>Знать: законы педагогики, методики преподавания, способен к определению целей, отбору содержания, организации образовательной деятельности, выбору образовательных технологий, оценке результатов</p>
	<p>Уметь: организовывать образовательный процесс, самостоятельно вести лекции и практические занятия, вести преподавательскую работу в области методики и практики дизайн-технологий и проектной деятельности</p>
	<p>Владеть: ориентированностью на разработку и внедрение инновационных форм обучения, в том числе, с помощью компьютерной техники</p>
<p>способностью к системному пониманию художественно-творческих задач проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением (ПК-3)</p>	<p>Знать: сущность и специфику художественно-творческих задач проекта</p>
	<p>Уметь: сделать выбор необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением</p>
	<p>Владеть: навыками методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением</p>
<p>подготовленностью к владению рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту (ПК-4)</p>	<p>Знать: основы линейно-конструктивного построения рисунка, академической живописи и скульптуры</p>
	<p>Уметь: использовать многообразие приемов рисунка, академической живописи и скульптуры для выполнения творческих работ, различными техниками ручной подачи эскизов</p>
	<p>Владеть: рисунком, навыками линейно-конструктивного построения и основами академической живописи и скульптуры, способностью к творческому проявлению своей индивидуальности и профессиональному росту</p>
<p>готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию</p>	<p>Знать: сущность и специфику возможных решений задач или подходов к выполнению проекта; логику и интуитивные методы поиска новых идей и решений</p>
	<p>Уметь: обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею</p>
	<p>Владеть: способностью обосновывать свои</p>

<p>требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике (ПК-5)</p>	<p>предложения профессиональной терминологией; творческими методами дизайнера при визуализации концепции дизайн-проекта; способами анализа и синтеза формы с точки зрения художественного языка и композиции</p>
<p>готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач (ПК-6)</p>	<p>Знать: принципы организации панелей, инструментов построения и редактирования, задания параметров объектов в программах; основы логики, методики поиска творческих идей; профессиональные программы компьютерного моделирования и проектирования</p>
	<p>Уметь: осуществлять проектные решения в своей профессиональной деятельности; участвовать в комплексных научных разработках; определить цель, конечную задачу работы, а также разработать последовательность действий для её достижения; осуществлять выбор инструментов и модулей программ для создания конкретных объектов модели</p>
	<p>Владеть готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний; методами построения компьютерной модели разрабатываемого проекта и его визуализации, используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач</p>

3. ВИДЫ И ОБЪЕМ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общая трудоемкость итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц (216 часа) для очной, формы обучения.

Итоговая аттестация представляет собой сдачу итогового междисциплинарного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Процесс и результаты сдачи итогового междисциплинарного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) оформляются протоколом. В протоколе указываются оценки итоговых аттестаций, делается запись о присвоении соответствующей квалификации и рекомендациях комиссии. Протокол подписывается председателем и членами экзаменационной комиссии.

Присвоение соответствующей квалификации выпускнику Института, выдача ему диплома об образовании, осуществляется при условии успешного прохождения итоговой аттестации.

4. ПРОГРАММА ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

4.1. Назначение междисциплинарного экзамена

Программа междисциплинарного экзамена по специальности (направлению) разработана на основе содержания комплекса дисциплин учебного плана магистерской программы.

Междисциплинарный экзамен по специальности (направлению) является составной частью ИА магистрантов, имеет комплексный (междисциплинарный) характер, учитывает направленность магистерской программы.

4.2. Контрольно-измерительные материалы для проведения междисциплинарного экзамена

Междисциплинарный экзамен по специальности (направлению) проводится по контрольно-измерительным материалам, представляющим собой перечень вопросов, по темам учебных дисциплин базовой части блока 1, а также инструменты оценивания результатов обучения (критерии, показатели и шкала оценивания).

Каждый экзаменационный билет (контрольно-измерительный материал) включает три вопроса.

Первый вопрос билета направлен на выявление сформированности в основном знаниевого компонента проверяемых компетенций.

Второй вопрос направлен на выявление сформированности профессиональных умений проверяемых компетенций.

Третий вопрос предназначен для выявления степени владения профессиональными навыками и опытом в профессиональной деятельности магистра.

В контрольно-измерительный материал входят вопросы по следующим учебным дисциплинам:

- Академический рисунок;
- Академическая живопись;
- Дизайн-проектирование коммуникационной среды;
- Компьютерные технологии в дизайне;
- Этнокультурные аспекты дизайна;
- Дизайн-исследования в средовом проектировании;
- Методика преподавания дизайна;
- Проектирование объектов социальной активности;
- Дизайн коммуникационных технологий.

Не позднее, чем за две недели до начала заседания экзаменационной комиссии по приему экзаменов, заведующий выпускающей кафедрой подготавливает распечатанные билеты экзаменов в трех экземплярах.

Билеты междисциплинарного экзамена разрабатываются на кафедрах. Ведущих преподавание указанных учебных дисциплин, утверждаются и подписываются заведующими соответствующих кафедр, участвовавших в подготовке билетов.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТоговОМУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Академический рисунок»

- 1) Цели и задачи Академического рисунка.
- 2) Понятие "конструкция в рисунке".
- 3) Осуществление дидактического принципа последовательности при выполнении рисунка с натуры.
- 4) Положение рисующего относительно модели и изображения.
- 5) Рисунок предмета сложной, комбинированной формы.
- 6) Рисунок натюрморта, состоящего из предметов быта.
- 7) Выполнение набросков с предметов быта.
- 8) Выполнение набросков с одетой фигуры человека.
- 9) Рисунок интерьера и экстерьера, использование перспективы при построении рисунка.
- 10) Особенности передачи светотени на поверхностях с различными отражающими
 - 11) свойствами.
 - 12) Линейно-конструктивное построение рисунка.
 - 13) Передача в рисунке формы и фактуры.
 - 14) Материалы для рисунка. Техника рисунка и выразительные свойства материалов (уголь, соус, сангина, перо, кисть, фломастер). Технические и физические свойства материалов.
 - 15) Задачи и выразительные средства творческих рисунков и набросков.
 - 16) Наброски с фигуры человека. Особенности выполнения и их композиция.
 - 17) Линия горизонта, главная точка схода, перспективные масштабы. Методика построения перспективы интерьера.
 - 18) Выразительность рисунка (на примере рисунка интерьера).
 - 19) Роль света и тени в выявлении характера модели.
 - 20) Что мы подразумеваем под умением видеть, зрительно воспринимать, наблюдать в процессе выполнения рисунка?
 - 21) Использование различных материалов (уголь, сангина, карандаш, одноцветная акварель) при выполнении рисунка интерьера.
 - 22) Что такое пропорции?
 - 23) Особенности выполнения рисунка по представлению и воображению.
 - 24) Методика изображения архитектурных деталей (капителей и гипсовых орнаментов).
 - 25) Приемы изображения фактуры различных материалов.
 - 26) Теоретические основы объемно-пространственного рисунка.
 - 27) Основные материалы и инструменты, используемые в рисунке, их характеристики.
 - 28) Средства художественной выразительности рисунка.
 - 29) Роль композиции рисунка.
 - 30) Особенности конструктивного изображения геометрических тел в пространстве.
 - 31) Свето-тональное решение рисунка.

- 32) Понятие воздушной перспективы.
- 33) Методическая последовательность ведения рисунка.
- 34) Методическая последовательность ведения сложных по форме предметов рисунка.
- 35) Конструктивный рисунок бытовых предметов.
- 36) Объемно-пространственный рисунок группы геометрических тел.
- 37) Рисунок бытовых предметов.
- 38) Последовательность рисунка гипсового орнамента.
- 39) Рисунок драпировки.
- 40) Объемно-пространственный рисунок натюрморта бытовых предметов.
- 41) Последовательность ведения рисунка головы человека.
- 42) Методическая последовательность ведения анатомического рисунка человека.
- 43) Методическая последовательность ведения объемно-пространственного рисунка полуфигуры человека.
- 44) Объемно-пространственный рисунок натюрморта бытовых предметов из нескольких планов, последовательность ведения рисунка.
- 45) Объемно-пространственный рисунок фигуры человека.
- 46) Цели и задачи учебного академического рисунка.
- 47) Понятие тонового решения натуры.
- 48) Использование различных материалов (уголь, сангина, карандаш, одноцветная акварель) при выполнении рисунка интерьера.
- 49) Что такое пропорции?
- 50) Особенности выполнения рисунка по представлению и воображению.
- 51) Методика изображения архитектурных деталей (капителей и гипсовых орнаментов).
- 52) Приемы изображения фактуры различных материалов.
- 53) Основные сведения о законах линейной и воздушной перспективе при рисовании интерьера.
- 54) Влияние методики по рисунку будущего преподавателя изобразительного искусства на процесс формирования в учениках художественно-образного познания действительности.
- 55) Осуществление дидактического принципа последовательности при выполнении рисунка с натуры.
- 56) Положение рисующего относительно модели и изображения.
- 57) Использование перспективы при построении рисунка.
- 58) Особенности передачи светотени на поверхностях с различными отражающими свойствами.
- 59) Линейно-конструктивное построение рисунка.
- 60) Передача в рисунке формы и фактуры.
- 61) Материалы для рисунка. Техника рисунка и выразительные свойства материалов (уголь, соус, сангина, перо, кисть, фломастер). Технические и физические свойства материалов.
- 62) Задачи и выразительные средства творческих рисунков и набросков.
- 63) Наброски с фигуры человека. Особенности выполнения и их композиция.
- 64) Линия горизонта, главная точка схода, перспективные масштабы. Методика построения перспективы интерьера.
- 65) Выразительность рисунка (на примере рисунка интерьера).
- 66) Роль света и тени в выявлении характера модели.
- 67) Что мы подразумеваем под умением видеть, зрительно воспринимать, наблюдать в процессе выполнения рисунка?

Экзаменационные вопросы по дисциплине «Академическая живопись»

- 1) Жанр пейзажа.
- 2) Виды пейзажных композиций. Этапы работы над пейзажем.
- 3) Перспектива и организация пространства в пейзаже.
- 4) Особенности живописи на пленэре. Воздушная перспектива.
- 5) Способы передачи на плоскости объема, цвета, пространства и материала.
- 6) Способы смешения красок. Механическое и оптическое смешение.
- 7) Особенности зрительного восприятия формы и цвета на плоскости.
- 8) Материалы и техника живописи. Основа под живопись и грунты.
- 9) Палитра. Кисти. Лессировочные и кроющие краски.
- 10) Принципы и виды оформления живописной работы.
- 11) Принципы и виды оформления живописной работы в технике «алла-прима».
- 12) Принципы и виды оформления живописной работы в технике «лессировка».
- 13) Принципы и виды оформления живописной работы по влажной бумаге.
- 14) Передача фактуры архитектурных предметов.
- 15) Этюдирование растительных природных форм.
- 16) Цветовые особенности колористического решения фигуры и пространства.
- 17) Перспектива и организация пространства в городском пейзаже.
- 18) Виды и жанры живописи.
- 19) Перспектива и организация пространства в городском пейзаже при различной освещенности.
- 20) Кратковременные натюрморты различной тональности.
- 21) Характерные особенности академической живописи.
- 22) Выразительные средства живописной композиции.
- 23) Абстрактная композиция. Формат. Основные композиционные принципы.
- 24) Материалы акварельной живописи.
- 25) Свойства и особенности акварельных красок.
- 26) Приемы техники акварели. Разновидности нанесения краски на основу.
- 27) Способы создания различных живописных фактур.
- 28) Материалы гуашевой живописи.
- 29) Свойства и характерные особенности гуашевых красок.
- 30) Приемы техники гуаши. Разновидности нанесения краски на основу.
- 31) Способы создания различных живописных фактур техникой гуаши.
- 32) Теплохолодность в живописи.
- 33) Задачи и методика выполнения учебной постановки.
- 34) Этапы создания кратковременного этюда.
- 35) Задачи и процесс живописи с натуры.
- 36) Выявление формы цветом.
- 37) Натурные этюды и эскизы. Их значение.
- 38) Учебные и творческие задачи в рисунке и живописи.
- 39) Жанр натюрморта.
- 40) Виды натюрмортных композиций. Этапы работы над этюдом натюрморта.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

«Дизайн-проектирование коммуникационной среды»

- 1) Методика организации проектной деятельности как процесса познания объекта.
- 2) Характеристика вещи в культуре, в цивилизации, в дизайне.
- 3) Образно-смысловые характеристики формы.
- 4) Эргономические и функциональные требования в проектировании вещей.

- 5) Индивидуальный стиль художника.
 - 6) Стиль элемента (составной части, компонента) произведения искусства.
- Типология стиля в дизайне.
- 7) Стиль предметной среды в различных сферах и областях жизнедеятельности людей.
 - 8) Стиль различных художественных направлений, течений в дизайне, отражающий разные концепции стиле-образования предметной среды.
 - 9) Стиль отдельного произведения дизайна.
 - 10) Виды малых архитектурных форм по назначению.
 - 11) Материалы для производства малых архитектурных форм.
 - 12) Функциональные задачи павильонов и беседок, садовой мебели, мостиков и др.
 - 13) Методические основы проектирования малых архитектурных форм.
- Основные принципы проектирования малых архитектурных форм.
- 14) Функционально-планировочный аспект проектирования.
 - 15) Средства гармонизации взаимосвязей и соотношений элементов
 - 16) Технологический аспект проектирования малых архитектурных форм.
 - 17) Отличия векторной графики от растровой.
 - 18) Особенности работы со слоями в растровой графике.
 - 19) Логика работы в программе растровой графики.
 - 20) Логика работы в программе растровой графики.
 - 21) Методика создания чертежей в редакторе САД проектирования.
 - 22) Принцип создания визуализации.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

«Компьютерные технологии в дизайне»

- 1) Принципы компьютерной графики.
- 2) Виды графики: растровая графика, векторная графика, 3D-графика.
- 3) Принципы представления растровой и векторной информации, примеры.
- 4) Программные средства компьютерной графики: растровые редакторы, векторные редакторы, 3D-редакторы, анимация.
- 5) Программы верстки, программы для ввода/вывода графической информации, программы для создания электронных изданий, программы конструкторы шрифтов, конверторы для различных графических форматов.
- 6) Интерфейс программы растровой графики, основные панели и меню программы.
- 7) Настройка рабочей зоны, работа с основными компонентами программы растровой графики.
- 8) Коррекция изображений в программе растровой графики. Инструменты коррекции. Этапы коррекции изображения.
- 9) Тоновая коррекция, цветовая коррекция в программе растровой графики. Настройка резкости изображений.
- 10) Обработка дефектов изображений в программе растровой графики. Обработка дефектов освещения черно-белых изображений.
- 11) Ретуширование в программе растровой графики. Обработка муара, дефектов сканирования. Ретушь полноцветных изображений.
- 12) Особенности обработки цифровых фотографий в программе растровой графики.
- 13) Инструменты, команды коррекции фотографий, стандартные, специальные в программе растровой графики. Команды автоматизации обработки изображений.

- 14) Коррекция фотографий в различных цветовых пространствах в программе растровой графики.
- 15) Средства вырезания в программе растровой графики. Создание и редактирование контуров.
- 16) Создание карандашного наброска, рисунка углем, карандашом, пером в программе растровой графики.
- 17) Обработка фотографического изображения для имитации графики в программе растровой графики.
- 18) Техника работы с масками и слоями в программе растровой графики.
- 19) Методика работы с фильтрами, имитирующими графику в программе растровой графики.
- 20) Использование специальных плагинов для имитации графики в программе растровой графики.
- 21) Работа с цветом в программе растровой графики. Определение цвета. Особенности восприятия цвета.
- 22) Цветовые модели в программе растровой графики. Живопись акварелью, гуашью, маслом и т.д.
- 23) Методика обработки фотографического изображения для имитации живописи в программе растровой графики.
- 24) Работа с фильтрами, имитирующими живопись, использование масок и фильтров, слоев.
- 25) Использование специальных плагинов для имитации живописи в программе растровой графики.
- 26) Программные средства для создания шрифтов.
- 27) Конверторы шрифтов. Традиционная схема создания шрифта.
- 28) Создания факсимильного шрифта, этапы, особенности.
- 29) Оценка качества шрифта. Признаки плохого качества контуров.
- 30) Недостатки качества контуров, полученных в результате использовании функции автоматической обводки.
- 31) Форматы шрифтов. Понятие формата и шрифтовой машины. Структура шрифтового формата.
- 32) Кодировка шрифтов и особенности растеризации символов.
- 33) Стандарты кодировки шрифтов. Проблемы кодирования шрифтов.
- 34) Особенности растеризации символов.
- 35) Вензель, экслибрис: определения, виды, примеры. Методы разработки.
- 36) Методы рисования от руки. Работа по слоям.
- 37) Использование различных фигур, шрифтов, библиотек, векторных и растровых изображений.
- 38) Понятие композиции. Правила комфортности. Средства организации композиции.
- 39) Способы выделения композиционного центра. Определение композиционного анализа.
- 40) Понятие тона. Тоновый композиционный анализ.
- 41) Цветовой композиционный анализ.
- 42) Линейный композиционный анализ.
- 43) Плоскость и пространство изображения.
- 44) Простые художественные средства пространственного построения. Геометрическое отображение.
- 45) Параллельная и центральная проекции. Рамки перспективы.
- 46) Виды перспективы: обратная, перцептивная, сферическая, цветовая. Признаки пространственно-перспективных отношений.
- 47) Графические иллюзии на изображениях.

- 48) Модели данных векторной графики: объекты, контуры и их атрибуты.
- 49) Обзор основных объектов векторной графики. Кривые Безье, сплайны.
- 50) Форматы файлов векторной графики.
- 51) Проблема преобразования растровых изображений в векторную форму – трассировка.
- 52) Особенности работы с цветом в программе векторной графики.
- 53) Редактирование геометрической формы объектов в программе векторной графики.
- 54) Взаимодействие файлов с другими расширениями.
- 55) Построение сложных объектов и контуров, редактирование объектов в программе векторной графики.
- 56) Цветовые палитры, виды заливок, символы, искажение объектов в программе векторной графики.
- 57) Работа с текстом. Форматы шрифтов в программе векторной графики.
- 58) Понятие формата и шрифтовой машины в программе векторной графики. Структура шрифтового формата.
- 59) Редактируемый текст и текст в кривых, шрифтовая композиция в программе векторной графики.
- 60) Подготовка шрифтов и скривление эффектов, сохранение в соответствующем расширении в программе векторной графики.
- 61) Специальные эффекты. Средства вырезания в программе векторной графики.
- 62) Разработка полиграфического проекта с использованием графических редакторов.
- 63) Синтез растровой и векторной графики.
- 64) Подготовка векторных материалов к итоговому макету.
- 65) Сбор макета итогового издания и подготовка макета и его элементов к печати.
- 66) Создание обложки книги, рекламного буклета, листовки, и т.д.
- 67) Примеры, приемы, используемые для графических проектов.
- 68) Использование различных форматов для полиграфии.
- 69) Особенности использования различных форматов для Web. Дизайн интерфейса для программного продукта.
- 70) Подготовка растровых материалов к итоговому макету.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

«Этнокультурные аспекты дизайна»

- 1) Почему в конце XIX века произошло угасание народного декоративно-прикладного искусства?
- 2) Каково значение стиля Модерн для развития понятия "комплексное проектирование"?
- 3) Каково значение германского "Веркбунда" для становления дизайна?
- 4) Каков вклад первого дизайнера Петера Беренса в развитие художественного конструирования?
- 5) Каково значение "Баухауза" – первой школы художественного конструирования для развития дизайна?
- 6) Роль в развитии российского дизайна ВХУТЕМАСа-ВХУТЕИНа?
- 7) Назовите основные проекты В. Татлина.
- 8) Расскажите о "движущемся" принципе трансформируемых предметов спроектированных А. Родченко.
- 9) Расскажите о первом российском дизайнере одежды Л. Поповой.

- 10) Каково значение создания Московского метрополитена для развития комплексного проектирования?
- 11) Каково значение для развития автомобильного дизайна появления автомобиля "Победа"?
- 12) Расскажите об АХБ (архитектурно-художественное бюро) – как о примере "организованного дизайна".
- 13) Значение ВНИИТЭ в организации теоретической базы российского дизайна?
- 14) Перечислите основные виды дизайна.
- 15) Что такое культура?
- 16) Что такое традиция?
- 17) Что относят к традиционной культуре?
- 18) Характеристики традиционной национальной культуры.
- 19) Типология национальных культур
- 20) Какие художественные промыслы существуют на территории России?
- 21) Традиционная культура как отражение национального самосознания.
- 22) Национальная культура как часть мирового культурного наследия
- 23) Формирование японской национальной школы дизайна
- 24) Творчество ярчайших представителей японского дизайна
- 25) Традиционная японская «эстетика мимолётности» в дизайне
- 26) Формирование скандинавских школ национального дизайна
- 27) Специфика датской, финской, шведской и исландской школ дизайна
- 28) Творчество ярчайших представителей скандинавского дизайна
- 29) Творческая деятельность Реймонда Лоуи, Чарльза Имза, Бела Геддза
- 30) Рекламная графика в России.
- 31) Реклам-конструкторы 1920-х гг.
- 32) Японская традиционная культура и декоративно-прикладное искусство как база становления японского дизайна.
- 33) Японская культура XX-XXI вв.
- 34) Основные этапы становления японского дизайна.
- 35) Базовые принципы японского дизайна. Цвета. Материалы. Формы и стилистика.
- 36) Скандинавская национальная культура и декоративно-прикладное искусство как база становления скандинавского дизайна.
- 37) Скандинавская культура XX-XXI вв.
- 38) Основные этапы становления скандинавского дизайна.
- 39) Базовые принципы скандинавского дизайна. Цвета. Материалы. Формы и стилистика.
- 40) Специфика национальных школ скандинавского дизайна.
- 41) Шведский дизайн.
- 42) Финский дизайн.
- 43) Норвежский дизайн.
- 44) Исландский дизайн.
- 45) Отражение японского менталитета в национальном дизайне.
- 46) Отражение менталитета скандинавов в национальном дизайне.
- 47) Европейская национальная культура и декоративно-прикладное искусство как база становления европейского дизайна.
- 48) Европейская культура XX-XXI вв.
- 49) Основные этапы становления европейского дизайна.
- 50) Базовые принципы европейского дизайна. Цвета. Материалы. Формы и стилистика.
- 51) Специфика отдельных школ европейского дизайна.

- 52) Северо-американская национальная культура и декоративно-прикладное искусство как база становления американского дизайна.
- 53) Северо-американская культура XX-XXI вв.
- 54) Основные этапы становления американского дизайна.
- 55) Базовые принципы американского дизайна. Цвета. Материалы. Формы и стилистика.
- 56) Специфика отдельных школ американского дизайна.
- 57) Отражение менталитета европейцев в национальном дизайне.
- 58) Отражение менталитета американцев в национальном дизайне
- 59) Русская традиционная культура и декоративно-прикладное искусство как база становления российского дизайна.
- 60) Русская и советская культура XX-XXI вв.
- 61) Отражение российского менталитета в национальном дизайне

Экзаменационные вопросы по дисциплине

«Дизайн-исследования в средовом проектировании»

- 1) Тенденции участия специального технологического оборудования в формировании общественной сферы.
- 2) Технологические проблемы,
- 3) Частные процессы и декоративно-компоновочные.
- 4) Влияние приемов и методов театрального дизайна на средовое проектирование.
- 5) Культурно-досуговое учреждение, как организация, основной деятельностью которой является предоставление населению разнообразных услуг социально-культурного, просветительского, оздоровительного и развлекательного характера. Уровень организованности, материально-технической и кадровой базы, общественных связей и отношений.
- 6) Услуги культурно-досугового учреждения.
- 7) Особенности архитектурно-художественной организации интерьера культурно-досугового учреждения. Вопросы архитектоники.
- 8) Декоративная отделка культурно-досугового учреждения. Художественный синтез. Функциональное зонирование и комфорт культурно-досугового учреждения
- 9) Основная образная, композиционная функционально-технологическая, конструктивная, стилевая и декоративная идея, выражающая художественно-проектное суждение дизайнера. Комплекс взаимосвязанных по ресурсам, исполнителям и срокам заданий и мероприятий, которые обеспечивают эффективное использование методов дизайна при создании проекта художественно-декоративного оформления задания.
- 10) Проектная разработка предметной среды с применением методов и средств дизайна.
- 11) Единство стиля в применении изобразительно-выразительных средств.
- 12) Соответствие стилевое решение архитектурно-художественному построению помещений культурно-досугового учреждения.
- 13) Гармоничное цветовое решение. Организация стен, потолков, полов. Декоративно-художественные средства. Осветительная арматура.
- 14) Дизайн интерьера и экстерьера клуба как целенаправленная проектная деятельность по созданию условий для психологической разгрузки и реабилитации, содействию содержательного проведения культурно -досуговых мероприятий через формирование предметно-пространственной среды. Дизайн фойе клуба.
- 15) Требования к оформлению.
- 16) Принципы художественного оформления зрительного зала.
- 17) Материалы и цвет стен, потолка и пола зрительного зала.

- 18) Сцена и её оформление в зависимости от содержания проводимых мероприятий в клубе. художественно – декоративное оформление сцены.
- 19) Наглядное оформление библиотеками читального зала.
- 20) Комнаты кружковой работы и прочие учебные помещения. Дизайн экстерьера.
- 21) Художественное оформление фасада здания.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

«Дизайн коммуникационных технологий»

- 1) Свойства зрительного восприятия.
- 2) Иллюзорность при восприятии графики.
- 3) Значение цвета в дизайне и изобразительном искусстве.
- 4) Колориметрический круг Иттена. Гармония по Иттену.
- 5) Круг естественных цветов по Гете. Формула гармоничного соотношения.
- 6) Большой цветовой круг Оствальда. Гармоничные сочетания.
- 7) Компьютерные цветовые модели.
- 8) Виды коммуникации.
- 9) Фотография.
- 10) Типографика. Виды печатных документов.
- 11) Фирменный стиль. Основные принципы фирменного стиля.
- 12) Торговая марка. Товарный знак. Логотип.
- 13) Композиция фирменного знака.
- 14) Знак-индекс как частный случай формальной композиции.
- 15) Стилизация объекта по собственному или заданному свойству.
- 16) Изобразительный знак.
- 17) Знак на основе шрифтовых элементов.
- 18) Комбинированные знаки.
- 19) Этапы разработки товарных знаков.
- 20) Особенности различных видов печатной рекламной продукции.
- 21) Упаковка продукта. Товарная этикетка.
- 22) Изобразительные средства телевизионной рекламы.
- 23) Реклама: ее назначение и область применения.
- 24) Виды рекламы (уличная, торговая, сувенирная, специальная и др.)
- 25) Плакат.
- 26) Технические средства рекламы: конструкции, материалы.
- 27) Дизайн рекламы.
- 28) Дизайн упаковки.
- 29) Выставочный дизайн.
- 30) Дизайн праздничного оформления.
- 31) Специальные виды информации и их оформление: (для условий чрезвычайной ситуации,
32) для категорий граждан, относящихся к маломобильным группам населения и др.)
- 33) Технические виды дизайна (световой, лазерный, динамический и др.)
- 34) Дизайн средств информации: печать, радио, телевидение, Интернет и др.
- 35) Организационные основы рекламной деятельности.
- 36) Семантика и семиотика украшений и одежды.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

«Методика преподавания дизайна»

- 1) Цели и задачи преподавания дизайна в средней общеобразовательной школе.
- 2) Целеполагание и анализ урока. Виды анализа.
- 3) Содержание занятий дизайну в школе и других образовательных учреждениях.
- 4) Основные дидактические принципы методики обучения дизайну в школе.
- 5) Техника безопасности образовательного процесса.
- 6) Изобразительное искусство, дизайн как учебный предмет в системе дополнительного образования.
- 7) Технологии проведения урока дизайну.
- 8) Цели и задачи преподавания дизайна в средней общеобразовательной школе.
- 9) Содержание занятий по дизайну в школе и других образовательных учреждениях.
- 10) Учебно-воспитательные задачи урока.
- 11) Целеполагание и анализ урока. Виды анализа.
- 12) Основные дидактические принципы методики обучения дизайну в школе.
- 13) Закономерности проявления творческих способностей учащихся на занятиях изобразительным искусством и дизайном.
- 14) Методика проведения занятий по дизайну на разных ступенях обучения.
- 15) Методика преподавания дизайна в ДОУ.
- 16) Специфические формы организации занятий дизайном.
- 17) Урок как форма организации учебного процесса обучения дизайну.
- 18) Виды уроков.
- 19) Межпредметные связи на занятиях дизайном.
- 20) Кабинет дизайна, его оборудование, оформление.
- 21) Техника безопасности образовательного процесса.
- 22) Организация внеурочной работы по эстетическому воспитанию.
- 23) Изобразительное искусство, дизайн как учебный предмет в системе дополнительного образования.
- 24) Учебно-методический комплекс художественно-педагогического процесса. Содержание занятий дизайну и компьютерной графике в школе и системе дополнительного образования.
- 25) Общие требования к проведению занятия дизайну.
- 26) Учебно-воспитательные задачи урока.
- 27) Педагог как организатор и руководитель учебного процесса по дизайну.
- 28) Контроль со стороны учителя за учебным процессом. Подготовка учителя к уроку. Конспект урока (структура).
- 29) Планирование художественно-воспитательной работы.
- 30) Технологии проведения урока по дизайну.
- 31) Выбор методов преподавания дисциплин художественного цикла.
- 32) Оценка достижений учащихся в художественном развитии. Учет успеваемости учащихся.
- 33) Организация внеклассных и внешкольных занятий. Средства и методы организации самообразования школьников.
- 34) Роль упражнений на занятиях дизайна.
- 35) Принцип научности, системности и последовательности в обучении изобразительному искусству (законы композиции, теория перспективы, теория цветоведения на уроках изобразительного искусства).
- 36) Принцип доступности и прочности в обучении изобразительному искусству.
- 37) Принцип наглядности в обучении.
- 38) Принцип активности и сознательности в обучении (роль логических и эмоциональных факторов в творческом процессе детей).
- 39) Рисование с натуры, по представлению и воображению.
- 40) Методика организации уроков по декоративному рисованию.
- 41) Методика организации уроков по рисованию с натуры. Учебно-методическое

обоснование выбора предметов для натуральных постановок.

- 42) Традиции и новаторство в эволюции педагогической мысли. Особенности их взаимодействия на разных этапах развития художественного образования.
- 43) Различные теории художественного воспитания. Дидактические установки в системе образования.

Экзаменационные вопросы по дисциплине

«Проектирование объектов социальной активности»

1. В чем заключается деятельность дизайнера пространств социальной активности?
2. В чем заключается методичность процесса проектирования? Назовите основные стадии решения проектной проблемы?
3. В чем заключается необходимость проектной классификации?
4. В чем состоит предмет дизайна пространств социальной активности? Почему ключевым словом в определении дизайна пространств социальной активности является проектирование?
5. В чем состоит системность и проблемность познавательного процесса в проектировании?
6. Видеоэкология
7. Виды пространственной композиции.
8. Визуальные коммуникации, визуальная составляющая среды обитания.
9. Восприятие визуальной информации.
10. Выполнение проекта в натуре.
11. Графический дизайн в проектировании дошкольных учреждений
12. Графический дизайн в проектировании образовательных учреждений
13. Графический дизайн в проектировании развлекательных центров
14. Графический дизайн в проектировании спортивных сооружений
15. Графический дизайн в проектировании средовых объектов социальной активности.
16. Дайте определение объекта и предмета проектирования.
17. Дизайн и авторское право.
18. Для чего нужны проектные исследования?
19. Задачи и последовательность проектирования пространств социальной активности.
20. Закономерности построения объёмной формы.
21. Законы организации плоскостной композиции.
22. Значение дизайнерского макетирования.
23. Значение критики и оценки в архитектурно-дизайнерском проектировании.
24. Значение проектно-графического моделирования.
25. Искусственные элементы композиции пространств социальной активности.
26. История появления и развития пространств социальной активности
27. История появления и развития пространств социальной активности
28. Как пользоваться информацией в дизайнерском проектировании.
29. Как проводятся проектные исследования?
30. Как составляют архитектурно-дизайнерскую проектную документацию?
31. Какие методы художественно-образного моделирования используются в проектной эвристике?
32. Какие структурные элементы включают этапы проектирования? Что понимают под ступенями проектирования и проектными действиями?
33. Какие существуют методы выражения основного проектного замысла?
34. Какова системная модель объекта проектирования?
35. Каковы закономерности проектно-образного мышления?
36. Каковы характеристики оценки функциональной и эстетически полноценной предметно-пространственной среды?

37. Каковы целевые установки предпроектного исследования?
38. Каковы целевые установки стадии творческой разработки в проектировании?
39. Классификация типов дорожных одежд.
40. Композиционные особенности садов в жилой застройке.
41. Композиция в дизайне пространств социальной активности.
42. Кто и как принимает участие в дизайнерском проектировании?
43. Масса формы в зрительном восприятии.
44. Методика предпроектного анализа территории.
45. Методология и средства дизайн-проектирования закрытых пространств.
46. Методы проектных и предпроектных исследований.
47. Метрические и ритмические закономерности как средство выявления фронтальной композиции.
48. Многофункциональные парки: особенности зонирования и композиции.
49. На какие этапы структурируется дизайнерское проектирование?
50. Назвать виды архитектурной композиции.
51. Назвать композиционные средства.
52. Назовите основные виды проектного дизайнерского творчества на современном этапе.
53. Нюанс и контраст в архитектурно-пространственной и цветовой композиции.
54. Объекты проектирования пространств социальной активности.
55. Объёмно-пространственное и конструктивное решение. Подбор материала.
56. Озеленение объектов общественного центра: улиц, площадей, бульваров, набережных.
57. Определение ландшафтного дизайна.
58. Организация и проведение конкурсов, тендеры.
59. Основные задачи теоретического и методологического обеспечения проектирования в дизайне пространств социальной активности.
60. Особенности восприятия композиции.
61. Особенности композиции усадебных садов.
62. Особенности ландшафтной композиции.
63. Особенности общения дизайнера с заказчиком.
64. Перечислите проектные целевые установки поискового этапа проектирования.
65. По какой схеме осуществляется архитектурно-дизайнерское проектирование?
66. Понятие благоустройства территории.
67. Понятие графического фирменного стиля.
68. Понятие инженерной подготовки территории.
69. Понятие субъекта проектирования. Какова роль личности и коллектива в проектной деятельности?
70. Понятие функционального зонирования территории.
71. Понятие цвето-световой среды ландшафта. Композиционные особенности естественного и искусственного освещения.
72. Порядок разработки технико-экономического обоснования, рабочей документации, смет, калькуляций. Согласование.
73. Почему социальный заказ определяют, как «пусковой механизм» проектной деятельности? Укажите основные элементы социального заказа.
74. Принцип «открытой формы» художественного проектирования.
75. Природные компоненты в зданиях и сооружениях.
76. Природные элементы ландшафтной композиции.
77. Проектирование детских площадок.
78. Проектирование детских садов.
79. Проектирование образовательных учреждений различного уровня.
80. Проектирование развлекательных центров.

81. Проектирование спортивных сооружений (на конкретном примере).
82. Пространство.
83. Пространства социальной активности как «визитная карточка» города
84. Рекомендации по эргономическому обеспечению проектирования.
85. Свойства форм.
86. Связь композиции с психологией человека.
87. Социальные, утилитарно-функциональные, эргономические, эстетические требования, предъявляемые к дизайну пространств социальной среды.
88. Специализированные парки: виды, особенности композиции.
89. Средства гармонизации средовой композиции: пропорциональность, масштабность, ритм, нюанс и контраст, цвет и форма.
90. Стадии выполнения архитектурно-дизайнерских проектов.
91. Структура Генерального плана (на конкретном примере)
92. Типология пространств социальной активности.
93. Требования пожарной безопасности при проектировании пространств социальной активности
94. Требования СанПин к пространствам социальной активности.
95. Требования СНиП к пространствам социальной активности.
96. Учёт санитарно-гигиенических и микроклиматических факторов в средовом дизайне.
97. Философские аспекты проектирования пространств социальной активности.
98. Художественно-конструкторское решение.
99. Цвет в средовых объектах.
100. Чем фронтальная композиция отличается от объёмной?
101. Что значит композиционное формообразование в дизайне?
102. Что значит проектно-художественный образ?
103. Что означают понятия «целевая установка» и система «проектных целевых установок»?
104. Что понимается под операциональностью обратимостью мышления в ходе проектирования?
105. Что понимают под проблемной ситуацией в проектировании и что называют объектным основанием проектной проблемы?
106. Что такое глубинно-пространственная композиция?
107. Что такое проектирование? Назовите основные трактовки проектирования.
108. Что такое процессуальность проектно-образного мышления дизайнера?
109. Что такое тектоника?
110. Что такое фронтальная композиция?
111. Эмоциональное воздействие композиции.
112. Эргономика как составная часть дизайна.
113. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования.

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ К ИТОВОМУ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМУ ЭКЗАМЕНУ И ПРОЦЕДУРУ ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

6.1 Общие указания

Подготовка к итоговому междисциплинарному экзамену предполагает заблаговременную работу по систематизации обучающимся усвоенных, в ходе обучения,

профессиональных знаний и умений, а также практического опыта в период прохождения производственных практик и выполнения задач научно-исследовательской деятельности.

Полезно обратить внимание на то, что программа итогового экзамена имеет обобщающий, междисциплинарный характер и ориентирует обучающихся на актуализацию знаний, умений и навыков, отражающих наиболее существенные компоненты содержания дисциплин учебного плана, закрепление в профессиональном сознании комплексного и целостного знания. Это позволяет использовать при подготовке к междисциплинарному экзамену по специальности (направлению) те научные источники, которые уже изучены магистрантом в ходе освоения основной образовательной программы по направлению 54.04.01 Дизайн.

Подготовка к междисциплинарному экзамену по специальности (направлению) является формой самостоятельной работы магистрантов. Эффективный результат прохождения итоговой аттестации обеспечивается предоставлением полного объема его учебно-методического сопровождения, наличием перечня основной и дополнительной литературы, информационных и электронно-образовательных ресурсов, а также списка вопросов, которые составляют основу для итогового анализа сформированности профессиональной компетентности магистранта и оценки ее соответствия требованиям ФГОС ВО.

Ориентируясь в перечнях основной и дополнительной литературы, магистрант может выбрать из них как основополагающие источники, так и те, которые позволят углубить и расширить знания по актуальным проблемам дизайна, сконцентрированных в экзаменационных вопросах, систематизировать их и отразить в комплексе.

В ходе подготовки к междисциплинарному экзамену рекомендуется составлять развернутый план ответа на вопрос программы экзамена, что обеспечит логическую последовательность изложения материала. Продумывая структуру ответа, необходимо:

во-первых, уделить внимание раскрытию теоретической сущности явления или понятий, обозначенных в билете;

во-вторых, осветить содержание и закономерности рассматриваемых актуальных творческих явлений, отразить состояние их изученности в современной науке, привести примеры из научно-исследовательской, творческой практики, показать возможности решения проблемы с использованием современных теоретических и эмпирических методов, возможности внедрения в практику рекомендаций, разработанных по результатам решения творческой проблемы.

Магистрант должен продемонстрировать на экзамене владение определенным категориальным аппаратом, показать умение использовать теории и методы дизайнерских

решений для анализа современных творческих проблем, применять их для решения профессиональных задач в области научно-исследовательской и образовательной деятельности дизайнера.

В ходе подготовки к междисциплинарному экзамену по специальности (направлению) магистранту рекомендуется использовать весь набор методов и средств современных информационных технологий для изучения содержания отечественной и зарубежной литературы по направлению подготовки, анализа и оценки текущего состояния и перспектив развития науки, научных исследований по профилю научной специальности.

При подготовке к экзамену рекомендуется активно применять следующие образовательные и профессионально-ориентированные технологии:

- информационно-коммуникационные технологии (возможность получать консультации научного руководителя, других преподавателей выпускающей кафедры дистанционно, посредством электронной почты);

- информационные технологии - компьютерные технологии, в том числе доступ в Интернет (для получения учебной и учебно-методической информации, представленной в научных электронных журналах и на сайтах библиотек);

- развивающие проблемно-ориентированные технологии (постановка и решение проблемных задач, допускающих различные пути их разработки; междисциплинарное обучение, предполагающее при решении профессиональных задач использование знаний из разных научных областей, группируемых в контексте конкретной решаемой задачи;

- обучение, основанное на личном и коллективном опыте; контекстное обучение, опирающееся на реконструкцию собственного профессионального опыта, полученного в период прохождения практик, выполнения задач научно-исследовательской деятельности, а также реконструкцию профессионального опыта научного руководителя);

- лично ориентированные обучающие технологии (использование технологий презентации и самопрезентации при представлении возможностей внедрения в вузовский образовательный процесс по подготовке профессиональных дизайнеров результатов собственных научных исследований и педагогической практики магистранта, определение им путей профессионального самосовершенствования);

- рефлексивные технологии (позволяющие магистранту осуществлять самоанализ творческой и научно-исследовательской деятельности, осмысление их результатов и достижений).

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ, ОФОРМЛЕНИЮ И ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)

В соответствии с положениями ФГОС ВО по направлению 54.04.01 Дизайн, магистерской программы "Дизайн в коммуникационной среде" итоговая аттестация включает в себя также подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

7.1. Выполнение выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)

Выпускная квалификационная работа для обретения квалификации (степени) «магистр» выполняется в виде магистерской диссертации. Она выполняется в период выполнения преддипломной практики в 4 семестре и при прохождении других типов практики. Она должна представлять собой самостоятельную и логически завершенную работу, связанную с решением задач того вида деятельности, к которому готовится магистр (научно-исследовательской и педагогической, художественно-творческой, проектной, информационно-коммуникативной).

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) – научно-практическая работа выпускника по определенной проблеме, систематизирующая, закрепляющая и расширяющая теоретические знания и практические навыки обучающегося при решении научных и практических задач в избранной профессиональной сфере, демонстрирующая способности и умения, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Целью подготовки и защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) является представление (презентация) и закрепление уровня сформированности у выпускника магистратуры необходимых компетенций, степени владения знаниями, умениями и навыками, требующимися для успешной профессиональной деятельности.

Задачами подготовки и защиты магистерской диссертации выступают:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических профессиональных знаний, их применение при решении конкретных научных и практических задач в избранной профессиональной сфере;

- выявление уровня готовности магистрантов к самостоятельной научно-исследовательской работе в современных условиях, к публичной дискуссии и защите научных идей, представлению предложений и рекомендаций;

- развитие навыков ведения самостоятельных теоретических и экспериментальных исследований; формирование готовности самостоятельно осуществлять научное исследование с использованием современных методов науки;

- приобретение опыта обработки, анализа и систематизации результатов теоретических, прикладных и экспериментальных исследований, оценки их практической значимости и возможной области применения; приобретение опыта представления и публичной защиты результатов своей деятельности.

Обучающийся является единоличным автором ВКР (магистерской диссертации) и несет полную ответственность за ее подготовку. Он обязан:

- выбрать предварительную тему и получить согласие преподавателя на руководство его выпускной квалификационной работой,

- подобрать необходимую литературу;

- совместно с руководителем составить развернутый план работы;

- составить план-график выполнения ВКР и графики индивидуальных консультаций с руководителем и консультантами, выполнять работу в соответствии с ними;

- ставить руководителя в известность о возможных отклонениях от календарного плана и в установленные сроки, как правило, не реже одного раза в 1-2 недели, информировать руководителя о ходе выполнения ВКР;

- собрать в период производственной и преддипломной практик исходные данные для выполнения ВКР;

- сдать отчет и зачет по преддипломной практике в установленные сроки;

- подготовить текст доклада не более чем на 10 мин;

- передать первый вариант ВКР руководителю для отзыва не позднее, чем за 3 дня до предварительной защиты, а после предварительной защиты - в завершеном виде представить работу не позднее, чем за две недели до защиты, на кафедру и на рецензию;

- сдать рецензию на кафедру со всеми подписями не позднее чем, за 7 дней до защиты.

Обучающийся имеет право:

- запрашивать у выпускающей кафедры своевременную информацию о тематике ВКР, предполагаемых руководителях, графике защит;
- самостоятельно определять содержание разделов ВКР, демонстрационного материала и доклада;
- высказывать на заседании экзаменационной комиссии по защите ВКР мнение, отличное от мнения руководителя и рецензента;
- просить (письменно, заявлением) выпускающую кафедру не позднее, чем за 4 месяца до начала итоговой аттестации, о переносе сроков защиты ВКР в связи с невыполнением плана-графика по уважительным причинам.

При выполнении магистерской диссертации, обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, умения самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

7.2. Структура выпускной квалификационной работы

К ВКР предъявляются следующие общие требования:

- ориентирование ВКР на вид деятельности: научно-исследовательская и педагогическая, художественно-творческая, информационно-коммуникативная, проектная.
- включение в состав ВКР в качестве составных частей теоретических и практических материалов, собранных в период прохождения производственной (преддипломной) практики;
 - актуальность темы;
 - обоснованность содержания, состоящая в раскрытии темы, адекватном использовании исследовательских приемов, отражении единства теории и практики и т. п.;
 - комплексность постановки задачи или проблемы ВКР, предполагающая вместе с тем направленность на углубленную разработку одного или нескольких аспектов;
 - использование знаний, умений и навыков, полученных при изучении дисциплин учебного плана;
 - использование имеющихся общенаучных знаний, учебной, научной, художественной литературы и периодики, современной техники.

Объем магистерской диссертации составляет 90-120 страниц машинописного текста. Приложения в ВКР нумеруются, но не учитываются в общий объем работы.

Структура ВКР, как правило, индивидуальна, но ее компоненты традиционны и включают: введение, 2 главы (теоретическая и практическая), заключение, список литературы, приложения.

Введение

Во Введении предлагается обоснование выбора темы (постановка проблемы), указывается объект и предмет изучения, определяется актуальность и новизна проблемы, предварительно оценивается теоретическая и практическая значимость, дается краткий или полный обзор литературы (историографическая справка). На этой основе формулируется цель, и выдвигаются задачи. Затем предлагается характеристика основных и второстепенных источников, комментируются объем и пути анализа фактического материала. Тщательно обосновывается выбор методов исследования, и устанавливаются заранее принципы, способы описания фактического материала. Дается также интерпретация основных рабочих терминов, наиболее активно употребляемых в работе, объясняется структура ВКР.

Актуальность – указание причин или факторов, благодаря которым возникает необходимость в данной работе.

Обоснование темы (постановка проблемы) состоит из описания проблемы и ее актуальности. Смысл постановки проблемы: убедить в том, что работа имеет право на существование, доказать, что проблема реально существует; показать, что есть необходимость, всеобщая заинтересованность в ее решении; доказать, что результаты работы будут полезны (в теоретическом и практическом смысле). Существует несколько способов обоснования темы:

- аргументация необходимости изучения данной темы с позиции теории или практики, а также одновременно и теории, и практики в коммуникационной и информационно-технологической деятельности в области рекламы и связей с общественностью;

- раскрытие степени изученности проблемы и отражение ее в специальной литературе;

- обоснование темы и раскрытие потребности в специальном исследовании и т.д.

Объект – сфера рекламной практики, область истории, теории и практики связей с общественностью, раздел науки, к которым обращается автор. Объект указывается для того, чтобы читатель мог быстро сориентироваться в ВКР. Из объекта как общего, широкого понятия выделяется более узкий, частный предмет, на котором и будет

собственно сфокусирован взгляд исследователя. Объект исследования – крупная, относительно самостоятельная часть области исследования, в которой находится предмет исследования. В одном и том же объекте можно выделить несколько предметов исследования.

Предмет является более узким понятием. Предмет обозначает тот или иной аспект объекта. Предмет исследования – конкретная часть объекта, которая собственно исследуется.

В рамках проводимого исследования бывает невозможно рассмотреть все стороны объекта, поэтому разумное ограничение предмета устраняет необходимость вести чрезмерно расширенное исследование, пренебрегать реальными условиями исследовательской деятельности.

Гипотеза (в переводе с греческого означает «основание», «предположение») – есть предположительное суждение о связи явлений. Гипотеза, обнаруживая переход от старого знания к новому, вступает в противоречие с имеющимися привычными представлениями.

Гипотеза является важнейшей характеристикой научного исследования. При выдвижении гипотезы обучающийся должен достаточно хорошо ориентироваться в исследуемом объекте. Он должен представлять, в чем суть проблемы. Гипотеза есть предположительное знание, теория, не получившая еще своего подтверждения.

Содержание гипотезы связано с проблемой исследования, оно восполняет недостающее для решения проблемы достоверное знание выдвинутым предположением. Гипотеза является проектом решения проблемы проводимого научного исследования. В исследовании гипотеза выступает допущением, которое может быть подтверждено или опровергнуто.

Цель – то, чего автор намерен достичь в своей работе. Цель исследования олицетворяет результаты исследования, вытекает из проблемы исследования.

Представление о том, как достигается цель, выражается в виде конкретных задач. При определении цели следует избегать расплывчатых формулировок, т. е. в формулировании цели должно содержаться то, что можно себе реально представить.

Задачи – то, что необходимо сделать в работе, чтобы достичь цели; средства, пути, которыми она достигается. Обычно задачи формулируются способами, через которые осуществляется рассмотрение проблемы. Задачи исследования определяют промежуточные его результаты. Они конкретизируют те положения, которые составляют содержание выдвигаемой в исследовании гипотезы.

Задачи обычно касаются 5–7 аспектов, вытекающих из цели исследования:

1. Проанализировать теоретические положения, лежащие в основе данной проблемы.

2. Определить методики и процедуры исследования.
3. Проанализировать полученные результаты исследования.
4. Обобщить материалы теоретического анализа.
5. Сформулировать выводы по практической части исследования.
6. Разработать рекомендации.

Теоретическая база – основные исходные положения, опираясь на которые, автор строит собственные рассуждения. Она предполагает указания на научные произведения или школы, взгляды которых близки обучающемуся. Здесь же указываются используемые методы исследования.

Научная новизна – то новое, что вносит работа в теорию и практический анализ проблемы. Новыми могут быть тема (проблема), если к ней обращаются впервые, а также метод (подход) исследования. Новизна может проявляться в методиках и методических приемах, условиях их реализации и требует доказательства автором работы.

Теоретическая значимость – теоретическое значение работы. Теоретическая значимость определяет результаты, которые позволяют повысить эффективность теоретической деятельности по данной проблеме.

Практическая значимость – прикладное значение работы. Практическая значимость определяет результаты, которые позволяют повысить эффективность практической деятельности – повысить качество образования, оптимизировать тот или иной процесс и т.д.

В отдельных случаях подготовка ВКР может осуществляться без практических разработок исследуемой проблемы. Однако практическая часть в исследовании желательна, так как она свидетельствует о целостности и системности профессиональной подготовки.

Основная часть

Текст делится на главы, главы – на параграфы. Построение глав, их очередность зависят от логики изложения. Смысловая последовательность является неизменным условием научного исследования. Каждая глава должна отличаться такими подзаголовками, которые при прочтении позволяют судить о логике изложения, являясь своеобразным сигналом смысловой цепочки. Естественно, что один параграф вытекает из другого, одна глава – из другой. Их названия не должны повторять название работы.

Каждая из глав и каждый параграф завершаются краткими выводами – конспективными ответами на поставленные в параграфах вопросы. Выводы могут быть оформлены в виде тезисов. На основе выводов пишется Заключение.

Первую (теоретическую) главу обычно строят как историографическую в том случае, если история вопроса достаточно велика и выходит за рамки Введения. Она посвящается обзору и анализу литературы по данной проблеме. Здесь проводится анализ ситуации в избранной для исследования области рекламы и связей с общественностью, обосновываются новые пути решения соответствующих проблем.

В обзоре литературы решаются следующие задачи:

- обозначается место, которое занимает выбранная проблема среди других проблем рекламы и связей с общественностью;

- обнаруживается предыстория решения обозначенной проблемы: кто и что делал, какие достижения имеются, какова успешность предпринимающих авторами ранее попыток, в чем кроются причины неудач и пр.; выявляются степень изученности, новизна проблемы;

- освещается теоретическая значимость проблемы;

- демонстрируется способность ориентироваться в литературе по данной теме.

Необходимо выстроить расположение, продумать логику изложения материала.

Логика обзора отражает логику последующего изложения в ВКР.

Главам, параграфам принято давать содержательные названия. Раздел, содержащий обзор литературы, необходимо озаглавить так, чтобы было понятно, о чем конкретно в нем пойдет речь. Обзор источников может содержаться в первой главе, но в названии главы словосочетание «литературный обзор» не употребляется. Если обзор литературы вошел во Введение, то первая глава работы может быть теоретической.

Следующая глава – практическая, в которой проблема рассматривается на анализе конкретных фактов, явлений в области рекламы и связей с общественностью. Эта глава должна отличаться доказательностью. Практическая глава – главная в исследовании: все предыдущие части ВКР являются подготовкой к ней – изучение истории, теории вопроса проводится для того, чтобы применить это изучение в конкретном, практическом анализе материала, в самостоятельном раскрытии проблемы.

В данной главе проводится эмпирическая проверка гипотезы – оценка ее правильности или ложности устанавливается практическим путем, на основе анализа данных, полученных в исследовании.

Проведение эмпирической работы.

Подготовив эмпирический материал, исследователь подвергает его последовательной обработке. Выделяют ряд стадий:

- 1) описание способов обработки эмпирического материала, который будет получен в исследовании: качественная и количественная обработка собранных данных;

2) математико-статистические способы анализа данных, позволяющие упорядочить, классифицировать результаты исследования с тем, чтобы придать им обозримый вид;

3) таблицы, графики, схемы, которыми будет завершаться математико-статистическая обработка.

Интерпретация полученных данных после обработки и анализа является творческим процессом. При обсуждении результатов (после математической и графической обработки) следует показать связь результатов исследования с научными данными в литературе, объяснить возможные отклонения полученных данных; показать, какие закономерности получены в ходе исследования.

При анализе и обобщении полученных фактов необходимо логическое умозаключение. Анализируется завершенность каждой отдельной части работы и доказательность их как по отдельным положениям, так и в масштабах исследования в целом.

Заключение

Заключение должно содержать общие выводы, сделанные по результатам проведенного исследования. В заключении необходимо проанализировать проделанную работу, изложить в порядке проведения исследования промежуточные практические и теоретические результаты и выводы, обобщить их и сформулировать общий вывод по всей работе, оценив ее успешность, показать общий вывод в контексте складывающихся перспектив дальнейшего изучения, охарактеризовать его научную значимость и возможность практического применения. Желательно оценить не только главные итоги работы, но и побочные, второстепенные результаты, которые также могут обладать самостоятельным научным значением. Следует указать пути и перспективы дальнейшего исследования темы, обрисовать задачи, которые еще предстоит решить.

Текст заключения должен быть написан так, чтобы выводы соотносились с поставленными во введении целью и задачами исследования.

Основные выводы необходимо изложить в форме тезисов, в каждом из которых выделить и обосновать один конкретный вывод. Формулировки всех выводов должны быть предельно четкими, ясными, краткими и логически безупречными; давать полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности разработок.

Таким образом, заключение представляет собой окончательный, итоговый синтез всего ценного и значимого, существенного и нового, что содержится в ВКР.

Список литературы

После заключения дается список литературы, в котором указываются все использованные обучающимся источники в алфавитном порядке и пронумерованные. При этом:

- список использованной литературы должен в разумном соотношении содержать названия учебников и учебных пособий, монографий, научных статей и публикаций в специальных изданиях (сборниках научных статей вузов, профессиональной периодике и т. п.), авторефератов диссертаций, статистики, если нужно – законодательных и нормативных правовых актов и пр. (в зависимости от предмета, по которому пишется ВКР и ее темы);

- число учебников и учебных пособий должно быть максимальным: ссылки на них можно делать при работе с терминологией, при отражении дискуссионных вопросов по теме ВКР. Но при этом ссылаться нужно не на название учебника, а на его автора;

- основной акцент следует делать на монографии, научные статьи и публикации, а также на фактические и практические материалы (статистику, аналитику, опыт работы в исследуемой сфере и т. д.);

- не менее 80% названий в списке использованной литературы в ВКР должны датироваться пятью последними годами. Это также относится и к учебникам и учебным пособиям;

- если в ВКР автор ссылается на правовые источники (законы, нормативные правовые акты), то в списке использованной литературы обязательным является указание на последнюю редакцию правового акта (помимо источника его первой публикации). Без этого можно будет подумать, что обучающийся пользовался устаревшей или недействующей редакцией документа.

Приложения

В Приложения выносятся за пределы основного текста материалы вспомогательного характера:

- схемы;
- таблицы, графики и другие справочные материалы, содержание которых необходимо для понимания основного текста;
- иллюстрации, скрин-шоты, сканированные копии документов, необходимые для демонстрации основного содержания исследования.

В основной текст помещаются лишь те таблицы и документы, без которых трудно проследить логику изложения, а также те, которые подробно обсуждаются в тексте.

Материалы, только упоминаемые в тексте, лучше вынести в приложения.

7.3. Общие требования к оформлению выпускной квалификационной работы

Требования к оформлению ВКР устанавливаются на основании положений оформительских стандартов в соответствии с типом и видом подготавливаемой документации, рекомендуемых выпускающей кафедрой. Выпускающая кафедра разрабатывает, утверждает и доводит до сведения выпускников методические указания по подготовке, написанию, оформлению и защите ВКР.

Работа представляется в переплете и на электронном носителе. Работа, оформленная с нарушением требований методических указаний выпускающей кафедры, к обсуждению не принимается и к защите не допускается.

При сдаче выпускной квалификационной работы к ней прикладываются план-график выполнения ВКР (1 экз.), бланк задания по ВКР (1 экз.), отзыв научного руководителя, с рекомендацией работы к защите в ЭК и указанием даты оформления (1 экз.), рецензия на магистерскую диссертацию, подписанная рецензентом, заверенная печатью организации и указанием даты оформления (1 экз.).

Работа выполняется в текстовом редакторе, например, «Word» пакета прикладных программ «Microsoft». Формат страницы – А4, шрифт – Times New Roman; кегль – 14; межстрочный интервал – 1,5. Выравнивание по ширине, отступ слева – 1,25. Текст следует размещать на одной стороне листа бумаги с соблюдением следующих размеров полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм. При оформлении работы необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и чёткость изображения по всей работе. Не должно быть помарок, перечеркивания, сокращения слов, за исключением общепринятых.

Страницы текста нумеруют арабскими цифрами внизу по центру. По всему тексту соблюдается сквозная нумерация. Номер титульного листа не проставляется, но включается в общую нумерацию выпускной квалификационной работы. Все структурные элементы работы: введение, разделы основной части, заключение, список используемой литературы, приложения должны начинаться с новой страницы.

В работе используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. В тексте работы не допускаются выделения курсивом, жирным шрифтом либо подчеркивание.

Сноски со сквозной нумерацией, шрифт – Times New Roman; кегль – 10; межстрочный интервал – 1.

Оформление заголовков. Каждый раздел выпускной квалификационной работы начинается с новой страницы. В тексте работы заголовки глав (разделов) пишутся прописными (заглавными) буквами. Главы нумеруются арабскими цифрами с точкой в

конце. Заголовки глав не подчеркиваются, слова в них не переносятся, точка в конце не ставится. Заголовки глав выравниваются по центру страницы.

Главы делятся на параграфы, которые, в свою очередь, могут делиться на пункты и подпункты (и более мелкие разделы).

В тексте работы заголовки параграфов, пунктов и подпунктов пишутся строчными буквами, начиная с заглавной буквы. Параграфы нумеруются арабскими цифрами. Номер параграфа состоит из номера главы и номера параграфа в главе, разделенные точкой. В конце номера точка не ставится. Аналогичным образом нумеруются и пункты в параграфе. Каждый параграф начинается с новой страницы.

Не допускается наличие в главе одного параграфа, а в параграфе - одного пункта.

Расстояние между названием раздела (подраздела) и последующим текстом должно быть равно одной пустой строке. Расстояние между названием раздела и подраздела равно двум пустым строкам. Заголовки разделов печатаются прописными буквами и выравниваются по центру страницы, заголовки подразделов пишутся строчными буквами (первая буква заголовка заглавная) и выравниваются по ширине страницы с отступом первой строки 1,25. Точки в конце заголовков не ставятся, заголовки не подчеркиваются. Переносы слов во всех заголовках не допускаются.

Оформление табличного материала. Цифровой материал, сопоставление и выявление определённых закономерностей оформляют в виде таблиц. Все таблицы, если их несколько, нумеруются арабскими цифрами, без указания знака номера в правом верхнем углу над заголовком таблицы после слова "Таблица...", в пределах раздела (первая цифра означает - номер раздела, вторая цифра - номер подраздела, третья - порядковый номер таблицы в разделе).

Таблица выполняется на одной странице. Если таблица не умещается на одной странице, то она переносится на другие, при этом заголовок таблицы помещается на первой странице, а на следующих страницах следует повторить шапку таблицы и под ней поместить надпись: «Продолжение таблицы 1.1.2».

Оформление иллюстраций. Иллюстрации (рисунки, графики, диаграммы, эскизы, чертежи и т.д.) располагаются в работе непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице. Все иллюстрации должны быть пронумерованы (вверху, справа). Нумерация сквозная, т.е. через всю работу. Если иллюстрация в работе единственная, то она не нумеруется. В тексте на иллюстрации делаются ссылки, содержащие порядковые номера, под которыми иллюстрации помещены в выпускной квалификационной работе.

В работе могут быть использованы фотоиллюстрации, сделанные автором самостоятельно. Они могут быть представлены в качестве приложения к выпускной квалификационной работе, также, как и цифровые, табличные и прочие иллюстрированные материалы.

Оформление формул. Формулы выделяются из текста в отдельную строку, располагаются по центру. Выше и ниже каждой формулы должна быть оставлена одна свободная строка. Пояснение значений символов и числовых коэффициентов приводится непосредственно под формулой в той же последовательности, в которой они даны в формуле.

Оформление справочно-библиографического аппарата. Список использованных источников должен охватывать не менее 50 различных материалов по изученной теме. Все источники, приведенные в списке, располагаются в едином алфавитном порядке с разбивкой на соответствующие виды источников. Конкретные способы указываются в методических рекомендациях по написанию ВКР по соответствующему направлению.

Основное условие правильного составления списка использованных источников – единообразное оформление и соблюдение государственных требований, предъявляемых к печати научных публикаций.

7.4. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Защита магистерской диссертации входит в ИА как ее обязательная часть. Это позволяет:

а) установить степень сформированности у выпускника магистратуры компетенций, установленных ФГОС ВО;

б) определить уровень практической и теоретической подготовленности выпускника магистратуры к выполнению профессиональных задач, установленных ФГОС ВО, сформированность у него исследовательских умений, навыков проведения теоретических и эмпирических, в том числе экспериментальных, исследований по актуальным проблемам в дизайне.

Итоговая аттестация для присвоения квалификации (степени) «магистр» предусматривает публичную защиту выпускных квалификационных работ на заседании экзаменационной комиссии.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной ой комиссии по защите ВКР с участием не менее двух третей ее состава, руководителя работы, рецензента (при возможности), а также всех желающих. Возможны выездные заседания на предприятиях, в организациях.

В экзаменационную комиссию по защите ВКР не позднее, чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы должны быть представлены:

- выпускная квалификационная работа, включающая чертежи, плакаты и другой демонстрационный материал;
- отзыв руководителя;
- рецензия на ВКР.

Дополнительно в государственную экзаменационную комиссию по защите ВКР могут быть представлены другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной выпускной квалификационной работы – печатные статьи по теме работы, авторские свидетельства, образцы изделий, макеты, заявки предприятий на работу, отзыв предприятия на ВКР, выполненную по его заказу и т.п.

Расписание работы государственной экзаменационной комиссии доводится до сведения студентов-магистрантов не позднее, чем за месяц до защиты. Магистрант должен подготовить доклад (примерно 7-10 минут), в котором четко и кратко излагаются основные положения работы. Представлять свою работу следует в свободной форме, не следует просто читать ее текст.

В докладе рекомендуется сосредоточиться на основных проблемах, методах исследования, обзоре круга источников, актуальности, научной и практической значимости работы и разработанности темы. В конце необходимо представить основные выводы и оценки, включая практические психологические рекомендации и предложения по совершенствованию организационно-управленческой деятельности.

Доклад магистра-выпускника к защите выпускной квалификационной работы может сопровождаться презентационными материалами, предназначенными для всеобщего просмотра (презентация Microsoft PowerPoint). В докладе обязательно должны быть отражены следующие вопросы:

- название магистерской диссертации; актуальность темы магистерской диссертации; цели и задачи работы; структура магистерской диссертации;
- теоретический фундамент исследования, т.е. систематизированные теоретические знания, явившиеся результатом критического изучения литературы и лежащие в основе аналитической части магистерской диссертации;
- краткое описание методов сбора и анализа информации; основные результаты, полученные магистрантом;
- теоретическая и практическая значимость полученных магистрантом результатов;

– значение проведенного исследования и полученных результатов для развития собственной карьеры.

По окончании доклада члены государственной экзаменационной комиссии, председатель, а также присутствующие могут задавать магистранту вопросы по теме представленной работы с целью уточнить ряд моментов и оценить широту его кругозора, умение отстаивать свои позиции, опираясь на мнения специалистов в данной области, мастерство публичного выступления. После ответа на вопросы заслушиваются отзыв и рецензии, высказываются замечания по работе.

Затем магистранту предоставляется слово с целью высказать свое мнение по замечаниям, сделать определенные уточнения и т.п. После этого экзаменационная комиссия на закрытом заседании принимает решение по работе, оценивает ее по 5 - балльной шкале.

7.5. Особенности процедуры защиты выпускных квалификационных работ

Процедура защиты ВКР включает следующие этапы:

Председатель экзаменационной комиссии объявляет фамилию, имя и отчество выпускника, зачитывает тему ВКР.

Секретарь экзаменационной комиссии зачитывает отзыв руководителя. Зачитывается рецензия.

Заслушивается доклад выпускника (до 10 минут).

Члены экзаменационной комиссии и присутствующие задают вопросы. Выпускник отвечает на вопросы.

Продолжительность защиты и магистерской диссертации не должна превышать 45 минут. Продолжительность заседаний экзаменационной комиссии по защите ВКР не должна превышать 6 часов в день.

По желанию обучающегося разрешается представление ВКР на иностранном языке.

Для организации защиты такой работы необходимо:

- представить, кроме собственно ВКР, ее развернутый реферат на русском языке, включающий титульный лист (с подписями), содержание работы, выводы по разделам и заключение (выводы) по работе; эти материалы должны быть размножены по числу членов экзаменационной комиссии по защите ВКР;

- обеспечить присутствие переводчика на заседании экзаменационной комиссии;

- включить в состав экзаменационной комиссии по защите ВКР по усмотрению председателя 1-2 временных членов из числа преподавателей института, свободно владеющих иностранным языком.

По ходу заседания экзаменационной комиссии, присутствующие могут выступать (задавать вопросы) как на иностранном, так и на русском языке.

Дополнительные расходы по организации защиты на иностранном языке несет заинтересованная сторона.

После окончания публичной защиты проводится закрытое заседание экзаменационной комиссии. Открытым голосованием, простым большинством голосов определяется оценка. При равном числе голосов, голос председателя является решающим.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Качество выпускной квалификационной работы оценивается по следующим критериям:

- характер защиты;
- умение дискутировать;
- содержание работы;
- оформление работы;
- отзыв руководителя (ей);
- отзыв рецензента (ов).

При оценке выпускной квалификационной работы могут быть приняты во внимание публикации соискателя, авторские свидетельства, справки о рацпредложениях, отзывы практиков по профилю получаемого образования и научных учреждений по тематике исследований.

Экзаменационная комиссия по защите ВКР выделяет работы, выполненные на реальные темы по заказу предприятий, имеющие научную и практическую ценность и рекомендуемые для внедрения и (или) публикации.

Защита каждой ВКР оформляется протоколом (в соответствующей книге протоколов), который ведется секретарем экзаменационной комиссии и подписывается председателем и членами экзаменационной комиссии, участвовавшими в заседании.

В тот же день после оформления протокола заседания экзаменационной комиссии по защите ВКР выпускникам объявляются результаты защиты выпускных квалификационных работ.

Оценка за выпускную квалификационную работу вносится в зачетную книжку выпускника. Тексты выпускных квалификационных работ проверяются на объём заимствования и размещаются в электронно-библиотечной системе института.

8. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Графическая дизайн-концепция региональной здравницы России.
2. Дизайн-концепция нового визуального ряда плакатов социальной направленности.
3. Дизайн-концепция нового визуального ряда плакатов политической направленности.
4. Дизайн-концепция нового визуального ряда плакатов производственной направленности.
5. Графическая дизайн-концепция регионального бренда России.
6. Графическая дизайн-концепция брендбука лечебного санатория России.
7. Дизайн-концепция нового визуального ряда плакатов медицинской направленности.
8. Дизайн-концепция нового визуального ряда плакатов торговой направленности.
9. Разработка дизайн-проекта выставочного зала - графическая концепция экспозиционно-выставочного пространства.
10. Графическая дизайн-концепция брендбука регионального городского поселения России.
11. Графическая дизайн-концепция экспозиционной среды городского музея России.
12. Разработка дизайнерской концепции альбома и фирменного стиля компании.
13. Графическая дизайн-концепция экологического туризма в России.
14. Графическая дизайн-концепция Российского регионального промышленного бренда.
15. Графическая дизайн-концепция туристического проекта в Московской области.
16. Графическая дизайн-концепция фирменного стиля творческого журналистского объединения.
17. Графическая дизайн-концепция серии плакатов, посвященных выдающимся юбилейным датам России.
18. Графическая дизайн-концепция рекламы объекта культурного наследия в Российском регионе.
19. Визуальные решения для упаковок продовольственной продукции.
20. Визуальные решения для упаковок кондитерской продукции.
21. Визуальные решения для упаковок промышленной продукции.
22. Графическая дизайн-концепция оформления книжной продукции.
23. Графическая дизайн-концепция оформления полиграфической продукции.
24. Графическая дизайн-концепция оформления открыток.
25. Графическая дизайн-концепция оформления почтовых марок.
26. Графическая дизайн-концепция оформления тематических календарей.

27. Графическая дизайн-концепция брендбука высшего учебного заведения России.
28. Графическая дизайн-концепция брендбука профессионального учебного заведения России.
29. Графическая дизайн-концепция брендбука среднего учебного заведения в России.
30. Графическая дизайн-концепция брендбука дошкольного учебного заведения России.
31. Графическая дизайн-концепция брендбука творческого учебного заведения России.
32. Графическая дизайн-концепция брендбука спортивного учебного заведения России.
33. Графическая дизайн-концепция брендбука спортивного комплекса в России.
34. Графическая дизайн-концепция брендбука молодежной общественной организации в России.
35. Графическая дизайн-концепция брендбука профессиональной общественной организации в России.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

9.1. Критерии для определения оценки за сдачу междисциплинарного экзамена.

Критерии оценки	Компетенции	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
1. Владение содержанием учебного материала и творческим понятийным аппаратом	ОК-1, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-9, ПК-1, ПК-3	Безупречное владение содержанием учебного материала и творческим понятийным аппаратом	Владение содержанием учебного материала и творческим понятийным аппаратом	Неуверенное владение содержанием учебного материала и творческим понятийным аппаратом	Не владение содержанием учебного материала и творческим понятийным аппаратом
2. Умение связывать теорию с практикой	ОК-1, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-9, ПК-1, ПК-3	Грамотное умение связывать теорию с практикой	Умение связывать теорию с практикой	Не четкое умение связывать теорию с практикой	Неумение связывать теорию с практикой

		ой			
3. Умение иллюстрировать ответ примерами, фактами реальной жизни, данными научных исследований	ОК-1, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-9, ПК-1, ПК-3	Грамотное умение иллюстрировать ответ примерами, фактами реальной жизни, данными научных исследований	Умение иллюстрировать ответ примерами, фактами реальной жизни, данными научных исследований	Затруднения в иллюстрировании ответа примерами, фактами реальной жизни, данными научных исследований	Неумение иллюстрировать ответ примерами, фактами реальной жизни, данными научных исследований
4. Умение устанавливать межпредметные связи	ОК-1, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-9, ПК-1, ПК-3	Безупречное умение устанавливать межпредметные связи	Умение устанавливать межпредметные связи	Затруднения в установлении межпредметные связи	Неумение устанавливать межпредметные связи
5. Обоснованность и самостоятельность выводов	ОК-1, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-9, ПК-1, ПК-3	Четко и грамотно обосновывает самостоятельность выводов	Обосновывает самостоятельность выводов	Затруднения в обосновании выводов	Не обосновывает выводы
6. Умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемым вопросам	ОК-1, ОПК-1, ОПК-4, ОПК-9, ПК-1, ПК-3	Четкое умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемым вопросам	Умение обосновывать свои суждения и профессиональную позицию по излагаемым вопросам	Затруднения в обосновании своих суждений и профессиональной позиции по излагаемым вопросам	

9.2. Критерии для определения оценки за защиту выпускной квалификационной работы

Критерии оценки	Компетенции	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
1. Актуальность и новизна темы	ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-10; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6	Актуальность и новизна темы в полном объеме	Актуальность и новизна темы присутствует	Актуальность и новизна темы показана не в полном объеме	Актуальность и новизна темы отсутствуют
2. Достаточность использованной отечественной и зарубежной литературы по теме	ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-10; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6	Большой объем использованной отечественной и зарубежной литературы по теме	Достаточность использованной отечественной и зарубежной литературы по теме	Не в полной мере использована отечественная и зарубежная литература по теме	Очень мало использование отечественной и зарубежной литературы по теме
3. Практическая значимость ВКР	ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-10; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6	В полном объеме показана практическая значимость ВКР	Показана практическая значимость ВКР	Не в полном объеме показана практическая значимость ВКР	Не показана практическая значимость ВКР
4. Соответствие содержания работы теме, целям и задачам, сформулированным автором	ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-10; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6	Содержания работы в полной мере соответствует теме, целям и задачам, сформулированным автором	Содержания работы соответствует теме, целям и задачам, сформулированным	Содержания работы не в полной мере соответствует теме, целям и задачам, сформулированным	Содержания работы не соответствует теме, целям и задачам, сформулированным
5. Глубина и обоснованность анализа и интерпретации полученных результатов и	ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5;	Глубоко и обоснов	Проведен анализ и интерпрет	Не совсем обоснованно	Не проведен анализ и

ВЫВОДОВ	ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-10; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6	анно проведе н анализ и интерпр етация получен ных результ атов и ВЫВОДОВ	ация полученн ых результат ов и выводов	проведен анализ и интерпрет ация полученн ых результат ов и выводов	интерпре тация полученн ых результат ов и выводов
6. Четкость и грамотность изложения материала, качество оформления работы	ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-10; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6	Безупре чная четкость и грамотн ость изложен ия материа ла, качество оформле ния работы	Четкость и грамотно сть изложени я материала , качество оформлен ия работы	Изложени е материала и качество оформлен ия работы с замечани ями	Изложен ие материал а и качество оформле ния работы с существе нными замечани ями
7. Умение вести полемику по теоретическим и практическим вопросам ВКР, глубина и правильность ответов на вопросы	ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-10; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6	Публичн ая дискусси я ведется грамотно , предложе ния и рекоменд ации защищают ся в соответст вии с правилам и аргумент ации	Публичная дискуссия ведется в целом грамотно, предложен ия и рекоменда ции защищают ся с незначител ьными неточност ями	Публичная дискуссия ведется неуверенн о, предложен ия и рекоменда ции защищают ся без должной аргумента ции	Публична я дискуссия не ведется, предложе ния и рекоменда ции не защищают ся или имеются существен ные нарушени я правил аргумента ции
8. Качество презентации ВКР	ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-10; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6	Продемо нстриров ано владение современ ными програм мными продукта ми и компьют ерными	С незначител ьными замечания ми, в целом, продемонс трировано владение современн ыми программн	С существен ными замечания ми показано владение современн ыми программн ыми продуктам	Отсутстви е навыков владения современн ыми программ ными продуктам и компьюте рными технологи

		технологиями	ыми продуктам и компьютерными технологиями	и компьютерными технологиями	ями
--	--	--------------	--	------------------------------	-----

10. ПОРЯДОК ПОДАЧИ И РАССМОТРЕНИЯ АПЕЛЛЯЦИЙ

10.1. Право обучающегося на апелляцию

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения аттестационного испытания, и (или) его несогласия с его результатами.

Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов аттестационного испытания.

10.2. Работа комиссии при рассмотрении апелляций

Образование апелляционной комиссии, процедурные вопросы её работы и взаимодействия с подавшим апелляцию магистрантом, определяются Положением «О порядке проведения государственной итоговой аттестации выпускников по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры НАО ВО «ИМЦ».

Решение апелляционной комиссии, принимаемое по определению результатов ИА, является окончательным и пересмотру не подлежит. Апелляция на повторное проведение итогового аттестационного испытания не принимается.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

11.1. Основная литература:

№ п/п	Наименование	Авторы	Год и место издания. Место доступа
1	Рисунок и перспектива. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов художественных специальностей/	Макарова М.Н.	М.: Академический Проект, 2016.— 384 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60092.html .— ЭБС «IPRbooks»
2	Академический рисунок [Электронный ресурс]: учебное	сост. Казарин С.Н.	Кемерово: Кемеровский государственный институт

	наглядное пособие для студентов художественных специальностей/		культуры, 2017.— 142 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76328.html .— ЭБС «IPRbooks»
3	Академическая живопись [Электронный ресурс]: учебное пособие	Коробейников В.Н., Ткаченко А.В.	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016.— 151 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66337.html .— ЭБС «IPRbooks»
4	Академическая живопись [Электронный ресурс]: практикум для обучающихся по направлению подготовки «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», профиль подготовки «Художественная керамика»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр»	Коробейников В.Н.	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.— 60 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76327.html .— ЭБС «IPRbooks»
5	Проектирование полиграфического производства [Электронный ресурс]: учебник	Сафонов А.В., Могинов Р.Г.	М.: Дашков и К, 2017.— 490 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60494.html .— ЭБС «IPRbooks»
6	Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс]	Розета Мус, Ойана Эррера	М.: Альпина Паблишер, 2017.— 224 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68018.html .— ЭБС «IPRbooks»
7	Материаловедение [Электронный ресурс] : энциклопедический словарь	Е.Г. Бердичевский [и др.].	Саратов: Профобразование, 2017.— 319 с. — 978-5-4488-0019-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66390.html
8	Допечатная подготовка и полиграфический дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие/	Соколова Е.А., Хмелев А.В., Погребняк Е.М., Забелин Л.Ю., Сединин В.И.	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017.— 114 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/78159.html .— ЭБС «IPRbooks»
9	Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс] : учебное пособие	О.П. Тарасова, О.Р. Халиуллина.	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 165 с. — 978-5-7410-1896-5. — Режим

			доступа: http://www.iprbookshop.ru/78932.html
10	Психология и педагогика [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Резепов И.Ш.— Электрон. текстовые данные.	Резепов И.Ш	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 106 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/79812.html .— ЭБС «IPRbooks»
11	Искусство и дизайн: дух времени и механизм прогресса. В 2-х т. Том 1, 2. История искусства: дух времени [Электронный ресурс]: учебное пособие/.— Электрон. текстовые данные.	Пигулевский В.О., Стефаненко А.С	Саратов: Вузовское образование, 2019.— 301 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/86442.html .— ЭБС «IPRbooks»
12	Наглядность, визуалистика, инфографика системного анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Войтов А.Г.— Электрон. текстовые данные.	Войтов А.Г.	М.: Дашков и К, 2019.— 212 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85400.html .— ЭБС «IPRbooks»

11.2. Дополнительная литература:

№ п/п	Наименование	Авторы	Год и место издания. Место доступа
1	Практическая перспектива [Электронный ресурс]: учебное пособие для художественных вузов /	Макарова М.Н.	М.: Академический Проект, 2016.— 400 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60370.html .— ЭБС «IPRbooks»
2	Пропедевтика [Электронный ресурс]: учебное наглядное пособие для студентов художественных специальностей/	Воронова И.В.	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017.— 120 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76342.html .— ЭБС «IPRbooks»
3	Живопись [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов.	Штаничева Н.С., Денисенко В.И.	М.: Академический Проект, 2016.— 304 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60022.html .— ЭБС «IPRbooks»
4	Пленэрная практика и перспектива [Электронный ресурс]: пособие для художественных учебных заведений	Макарова М.Н.	М.: Академический Проект, 2017.— 256 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71804.html .— ЭБС «IPRbooks»
5	Концептуализм как творческий метод	Пендикова И.Г.	Омск: Омский

	дизайна и рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие		государственный технический университет, 2016.— 120 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60878.html .— ЭБС «IPRbooks»
6	Метрология, стандартизация, сертификация и управление качеством [Электронный ресурс]: лабораторный практикум	Мухамеджанов а О.Г., Ермаков А.С.	М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2018.— 93 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76893.html .— ЭБС «IPRbooks»
7	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама»	Р.Ю. Овчинникова.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 239 с. — 978-5-238-01525-5. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52069.html
8	Дизайн техносферы [Электронный ресурс]	В.Д. Курушин	Саратов: Профобразование, 2017.— 560 с. — 978-5-4488-0072-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/63596.html
9	Педагогическое общение [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Маслова Т.А., Маслов С.И.— Электрон. текстовые данные	Маслова Т.А.	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 199 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/83826.html .— ЭБС «IPRbooks»
10	Интеллектуальная и творческая одаренность. Междисциплинарный подход [Электронный ресурс]: монография/ Альминдеров В.В., Гиза Тереза, Завалко Н.А.— Электрон. текстовые данные.	Альминдеров В.В.	М.: Научный консультант, 2017.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75455.html .— ЭБС «IPRbooks»

