



УНИВЕРСИТЕТ  
ВЕРНАДСКОГО



# **Механизм смены цивилизационной пирамиды: от неолиберальной экономики потребления в условиях новой нормальности к принципам социально-ответственного инвестирования, этического банкинга и учета социокультурных ценностей**

**Патласов Олег Юрьевич**

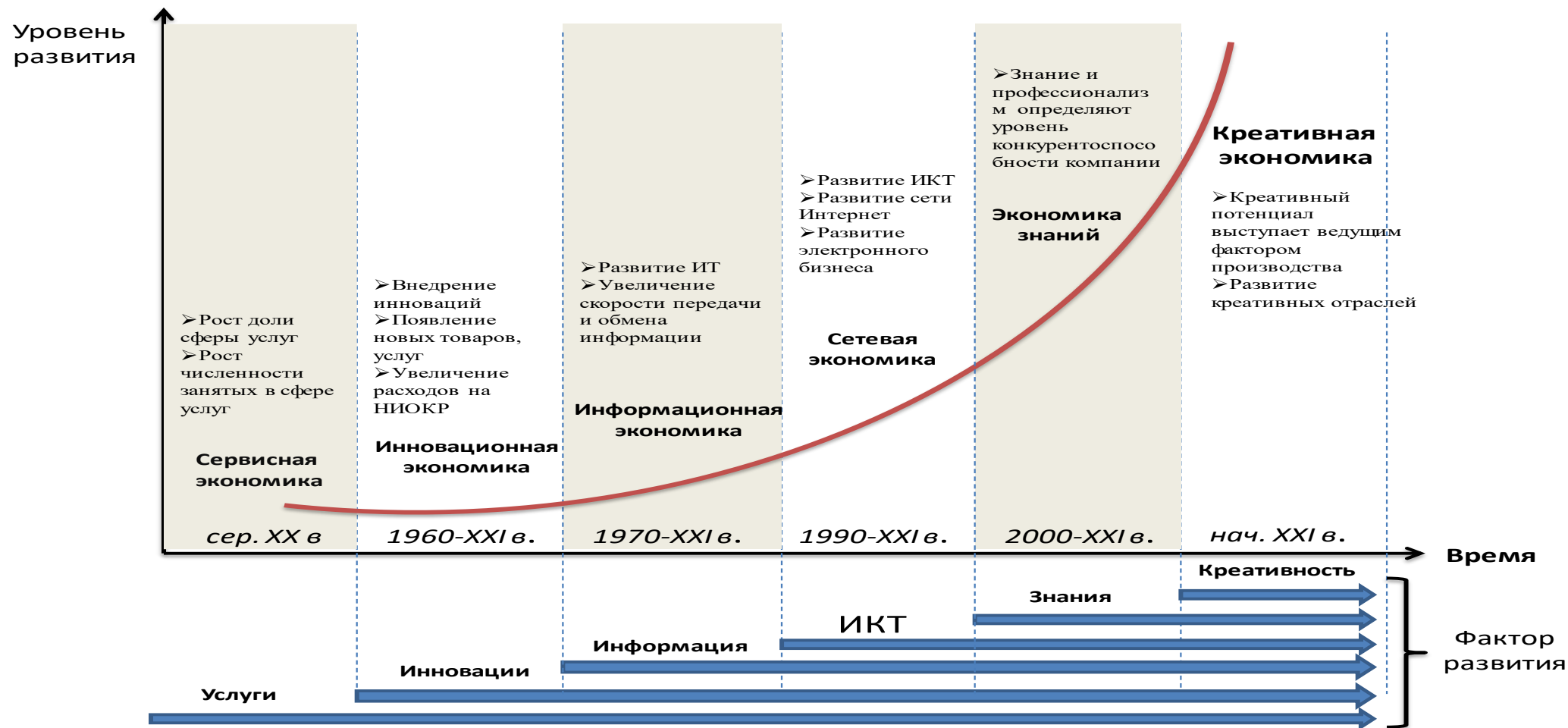
доктор экономических наук, профессор, Почетный работник ВПО РФ  
профессор Российского государственного университета народного хозяйства им. В.И. Вернадского и ОмГА

## Символы и тренды современного экономического развития

“Постиндустриальная экономика”, “информационная экономика”, “экономика знаний”, «сетевая», “экономика разнообразия”, “эмерджентная (виртуальная, синтетическая) экономика”, “инновационная экономика”, “креативная экономика”, “глобализация экономики”, «экономика замкнутого цикла». «зеленая экономика» и др.



# Экономика одиночества на шкале постиндустриальной фазы развития общества???



## Генерация и иммитация



На креативность личности влияет социокультурный фон. Культура, толерантная к предпринимательскому риску, является условием продуктивного поведения экономического человека. Коммерциализация научных исследований - один из видимых результатов креативности. К примеру, китайская культура имитации идет из глубин китайской цивилизации с III века нашей эры. Европейская цивилизация, Россия должна сохранять лидирующую роль в генерации промышленных знаний, в инновациях, в том числе изготовление прототипа, который может выпускаться в массовом масштабе в Китае.

Почему у сборной Китая 87 олимпийских медалей, а у Индии всего 6?

Новая мировая нормальность определяется многими факторами, в том числе и старением населения в Евразии и увеличением продолжительности жизни, увеличивающей потребление, мобильность молодого населения Африки, блоковые процессы и т.д.

Существует ли корреляция устойчивого развития и демократии?



Спорным на наш взгляд, являются утверждения, что "Ключевые направления, ведущие к инновационной экономике – демократизация как общества, так и бизнеса, политическая и культурная модернизация, подъем общественного воспитания и образования. Общеизвестно, что демократический капитал – результат длительного накопления «гражданских и общественных активов», его высокий уровень означает низкую вероятность авторитаризма и, таким образом, оказывает косвенное воздействие на экономический рост. (Лоскутова М.В.). М. В. Снеговая и Е. Г. Ясин также отмечают, что «инновации и открытия создаются свободными людьми, а свободу обеспечивает демократия.... и, чем меньше степень свободы, тем выше требования к творческим способностям человека». **Представляется, что навязанные образчики западной демократии в последние годы демонстрируют не только экономический рост в ряде стран, но и деструктивный характер.**

## Фон развития демократий



Кстати, в настоящее время исследования показывают самые необычные предпосылки для результативности демократий. Так, по данным лаборатории сравнительных социальных исследований НИУ Высшая школа экономики на основе данных ФАО и докладов Freedom House по 157 странам о суточном потреблении белков, жиров и углеводов и о состоянии демократии **политический режим зависит от пищевых предпочтений**; западные демократии растут из особой "европейской диеты": жители демократических стран потребляют вдвое больше животного белка, чем граждане государств-автократий (45 г. на 1 жителя в сутки, а не 24). Ряд исследований выявили связь доминирующей сельхозкультуры и общественно-политического устройства страны; приводятся примеры, что китайские студенты из "пшеничных" регионов Китая больше ориентированы на демократические ценности, тогда как из "рисовых" регионов - коллективистки настроены.

## Темпы роста и мир цивилизаций



В научной литературе представлен анализ зависимости экономического роста и преобладающей религии в стране (О.Ю. Патласов, С.С. Каирденов); соотношения религии, свободы, экономических результатов, доверия и коррупции (Лоуренс Харрисон); темпы роста ВВП и мир цивилизаций (христианских, исламских, восточно-религиозных, национально-религиозных (В. Г. Кандалинцев)).

Директор Института культурных преобразований Школы права и дипломатии при Университете Тафтса профессор Лоуренс Харрисон приводит следующие результаты анализа 117 стран, в которых более 1 млн. человек исповедуют одну из мировых религий

дополнительно

## Взаимосвязь религии, свободы, коррупции, ВВП



Религия*	Население**	Общая свобода***	ВВП на душу	Коррупция
протестантизм	530	2,3	\$29784	14,9
иудаизм	6	4	\$19320	16
католицизм	904	5,5	\$9358	45,6
православие	262	8,6	\$7045	75,7
ислам	1122	9,7	\$3142	78,6

\*- Более 50% населения страны исповедуют данную религию

\*\* - В млн. чел; данные Доклада Мирового банка 2002 г.

\*\*\* - 2 — наивысшая степень свободы, 14 — наименьшая (данные обзора Freedom House 2001)

Оценка ВВП на душу населения велась по равенству покупательской способности. Источник : <http://www.opec.ru/1295413.html>



## Заголовок



На первый взгляд, можно сделать вывод, что, чем **выше уровень свободы в стране, тем выше уровень жизни и ниже коррупция ???**

Также видна прямая зависимость уровня свободы от религии, исповедуемой большинством населения: чем ниже уровень, тем выше степень свободы.

На наш взгляд, если брать во внимание коэффициент Джини, демонстрирующий расслоение населения по доходам, то в религиях с наивысшим показателем коррупции коэффициент ниже, что свидетельствует о наиболее справедливом распределении доходов в обществе.

дополнительно

## Механизм смены цивилизационной пирамиды



запускается с основ - потребностей, интересов и знаний человека, затрагивает вершину - духовные ценности, религиозные постулаты, социально-политическую систему и идеологические догмы. Параллельно происходит обновление технологического способа производства и экономической парадигмы. В научной литературе не отрицается гребешковый вид жизненного цикла цивилизаций, кроме того, естественно, движение отдельных элементов по фазам циклов, в том числе кризиса при общей траектории устойчивого развития. Духовный мир - культура, религия, нравственность и этические нормы, образование. Стабильность цивилизации придает консерватизм религий и сохраняющиеся социокультурные ценности отдельных этносов и титульной нации. Ученые, врачи, артисты, художники и дополнительно другие деятели искусства и культуры обычно первыми ощущают конфликт реальных и идеалов и нарастание кризисов.

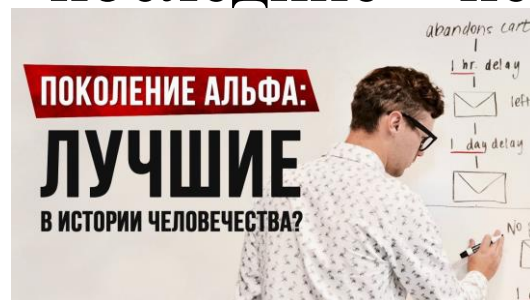
## Движение к креативной экономике?



В качестве гипотезы выдвигается мысль о трансформации мирового общественного уклада в сторону креативного общества при усилении центробежных сил глобализации и антиглобалистов.

В связи с тем, что креативный человек не может эффективно работать в рамках «корпоративных аквариумов», работодатель для раскрытия потенциала должен предоставить возможность гибких форм занятости, это: – отсутствие жёсткой трудовой регламентации; – личная мобильность персонала (гаджеты, скорость интернета).

В настоящее время рынок труда представлен поколениями X, Y и беби-бумерами; последние не терпят традиционной трудовой регламентации.



## **Условия формирования благоприятной творческой среды для развития креативной экономики**



Развитая институциональная инфраструктура, на базе которой происходит распределение грантов на различные научно-исследовательские работы, реализация проектов в данной области, развитие культурных традиций, проводятся культурные мероприятия, создание различных объединений и групп по поддержке и стимулированию творческой инициативы.

Для обеспечения успешного функционирования институциональной инфраструктуры и креативной среды в целом необходимо иметь достаточное финансирование и некоррупцированное общество, что будет гарантом того, что современный креативный работник сможет найти в нём место для реализации своего творческого потенциала. В противном случае существует риск оттока талантливых людей из страны в другие более благополучные в этом отношении регионы



Важным условием, способствующим увеличению доли креативного сектора в экономике, является наличие креативной среды, предполагающее развитие творческой личности и генерирование новых идей. Важно, чтобы креативная среда была толерантной, гибкой, способной принять людей вне зависимости от их жизненных взглядов, ценностей, вероисповедания, расовой принадлежности и сексуальной ориентации



## Линия прогресса



**Требует дополнительной аргументации и исследование противоречия между линией прогресса в сторону креативности и толерантности как условия снижающее роль и социокультурной идентичности и религиозных ценностей.**

**Осуществима ли трансформация экономики в ряде азиатских стран только на базе демократической модели модернизации или с учетом социокультурного фона возможен только один способ проведения: авторитарная власть, мобилизующая все необходимые ресурсы?**

Одним из блоков нарастания кризисных явлений в мировом масштабе явился мировой финансовый кризис 2008-2013 гг., сохранивший свои контуры. В центре проблем - сложившаяся система потребления, трещины мировой валютной системы.

дополнительно

# Как стимулировать спрос?



Маркетинговые усилия уже не позволяют кратно наращивать объемы потребления и, соответственно, производства.

Кроме того, как известно, экономический рост невозможен без заимствований. Система кредитования способна дезориентировать рынки, вовлекать в число потребителей лиц фактически неплатежеспособных, которые лишь желают приобрести товар или услугу. Что, кстати, позволяет товаропроизводителям и торговым сетям удерживать цены и повышать их, наказывая таким образом реальных платежеспособных клиентов, что особенно ярко проявляется как результат ипотечного кредитования. Однако, масштабы кредитования и перекредитования подходят к исчерпанию, кризису неплатежей и перед экономической наукой поставлена задача: "Что делать?", "Как стимулировать спрос?"

дополнительно

# Как стимулировать спрос?



Бесспорно, структура долгов существенно отличается по странам.

Динамику долгов рассматриваем по основным должникам:

- Домохозяйствам,
- Госструктурам,
- Корпорациям
- банкам.

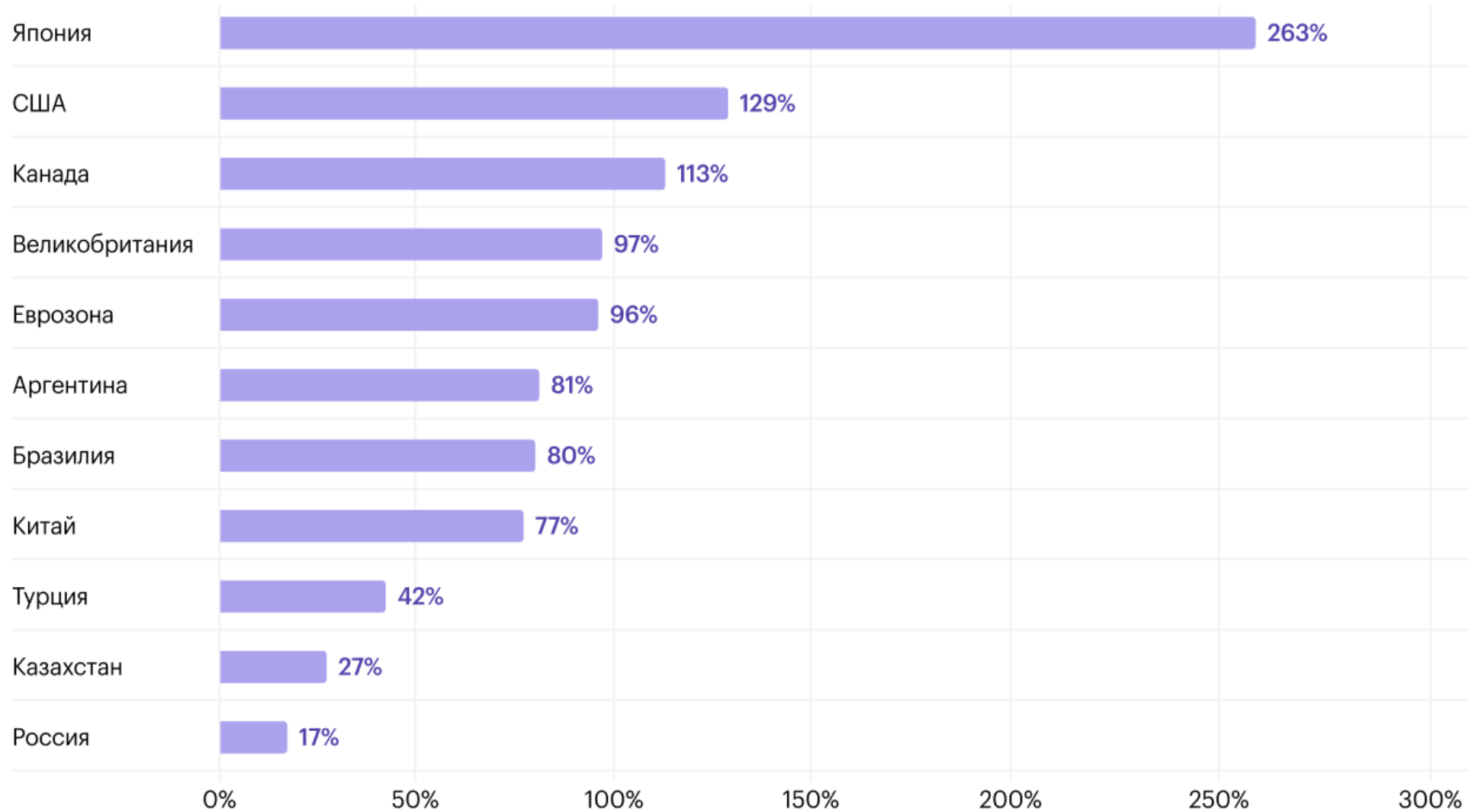
Госдолг США —на август 2023 года приблизился к 33 трлн долларов, это около 120% от ВВП страны; примерно треть от общемирового госдолга, то есть от суммы долгов правительств всех государств.

Для справки: В январе 2023 года объем госдолга США в руках у дополнительно российских резидентов составлял только 67 млн долларов, для сравнения: в 2010 году Россия владела американскими гособлигациями на рекордные 176 млрд долларов





## Текущий госдолг к ВВП





## Этичный банкинг



Мировой финансовый кризис выступил фоном обращения к этичному банкингу (традиционному, исламскому, православному) и создания системы ответственного кредитования. Ответственное кредитование сопряжено с полной и открытой информацией о банковских продуктах, адекватной оценке кредитоспособности заемщика как условия принятия взвешенного решения клиентом банка.

Европейская комиссия дает следующее определение ответственного кредитования: соответствие кредитных продуктов нуждам потребителей и их возможностям выполнять обязательства перед кредитором, чего можно достичь путем создания соответствующей нормативно-правовой базы, для того чтобы взаимодействие на всех этапах кредитной сделки между сторонами, участвующими в ней, проходило в справедливых, честных и профессиональных условиях.

Доступ клиентам к полной открытой информации о продуктах и услугах банка



В России принципы ответственного кредитования, могли бы быть дополнены экономическими методами ограничения сверхвысоких эффективных процентных ставок, скрытых комиссий.

Краткий исторический экскурс в формирование ростовщичества показывает, что это был бизнес иностранцев в России; в 1013 г. Владимир Мономах специальным Указом ограничил максимальную ставку 20% годовых; в Уголовном уложении Российской империи (1903) ростовщичество признавалось преступлением, а чрезмерным считался процент свыше 12% годовых.

Принципы ответственного кредитования целесообразно ввести прямо в Базель IV и национальную законодательную базу РФ.

Создать в России надежный Сбербанк без права работы с рисковыми активами

## У кого институт семьи – кость в горле?



Не ставлю задачу сравнить долговую устойчивость разных стран, к примеру, США, Россию, Турцию, Японию и др. через анализ структуры долга, дюрацию, распределение по срокам погашениям и инвесторам, процентных ставок и пр.

**Полагаю, что в мировом масштабе невозможно, как прежде, стимулировать спрос за счет потребительских кредитов.**

Под натиском интересов крупных транснациональных корпораций и торговых сетей оказался институт семьи. В меньшей степени проблемы брака проявляются в странах Азии, Африки, Южной Америки; мусульманский мир выступает за семейные традиции.

дополнительно

## Культура и структура потребления одиноких



Логика и наши исследования показывают, что неженатые в среднем больше покупают бытовой техники, потребляют коммунальных услуг в расчета на 1 человека по сравнению с семейными, правда, по отдельным позициям как-то детское питание, детские вещи, парки развлечений и др. дополнительный спрос предъявляют семьи с детьми. **Одиночки потребляют на 38% больше продуктов, на 42% больше упаковочного материала, на 55% больше электричества и на 61% больше газа на человека, чем семьи из четырех человек, говорится в исследовании, проведенном Цзяньго Лю (Jianguo Liu) из Мичиганского университета.**



"Почему капитализм хочет, чтобы мы были одинокими" The Guardian, Великобритания  
[-https://inosmi.ru/world/20120813/196555117.html](https://inosmi.ru/world/20120813/196555117.html)



## **Существует ли прямая заинтересованность производителей и торговых сетей в увеличении продаж за счет изменения структуры потребителей в сторону одиноких граждан?**

В качестве гипотезы мы проверяли: Находится ли институт семьи в связи с этим под ударом информационных войн и либеральных западных ценностей, именно в последнее время интенсивно пропагандирующих асексуальное поведение не связанное с религиозностью, которое по некоторым данным зарегистрирована у 1% населения планеты, придерживающихся идеи платонической любви, биосекс (любовь к растениям; дендрофилия) и пр. формы, разрушающие традиционные семейные ценности.

Не говоря о том, что созданию семьи может препятствовать нерациональная демографическая структура населения, как, например, в Китае, когда по данным Национального статистического бюро КНР гендерная диспропорция выражается в более чем 30 млн. "избыточных" мужчин и острого дефицита невест.

Что такое асексуальность: признаки и причины, отличие от фригидности. -Режим доступа: <http://manpravda.ru/intim/aseksualnost.html>

## День холостяка (Гуангуньцзе) (11.11)

- День холостяка начали отмечать в конце 1990-х годов в стенах одного из университетов города [Нанкина](#), студенты которого были в основном мужского пола и еще не имели спутниц жизни. "Одиночки" в этот день делали покупки, чтобы как-то утешить себя. В последние годы эта традиция переросла в тенденцию, и китайские торговые центры и онлайн-ритейлеры организуют масштабные распродажи в этот день. С 2009 г. идею поддержал китайский маркетплейс Alibaba.
- Объем продаж в День холостяка в 2022 г. в Китае превысил 160 млрд. долл. В 2023 г. данным китайской консалтинговой компании Syntun 11.11 было оформлено более 615 миллионов посылок. Средний чек составил 297,04 юаня (около 40,8 доллара). В топ-3 самых покупаемых категорий товаров вошли бытовая техника, цифровая техника и смартфоны.



«анти-день святого Валентина»



## Расходы одиноких



Средние расходы респондентов, у которых нет собственных детей, превышают аналогичный показатель среди опрошенных с детьми более чем на четверть. Подобная ситуация наблюдается и в разрезе семейного положения респондентов: холостые мужчины в среднем тратят на покупку мужской парфюмерии больше, чем женатые. Данное явление объясняется тем, что респонденты, у которых есть собственная семья, зачастую тратят на свои личные нужды несколько меньше, чем холостые мужчины, предпочитая вкладывать средства в удовлетворение семейных потребностей.

Один из способов справиться с одиночеством — это опыт компенсирующего потребления.

Одинокие люди более склонны развивать эмоциональные отношения с брендами или очеловечивать продукты.



## Феномен «экономики одиночества»



1. Социальные сети позволяют получать эмоции от виртуального общения, но это разобщает людей в реальности.

2. Условием возникновения выступают и демографические сдвиги, в том числе увеличение продолжительности жизни.

Более 100 млн. китайцев-одиноки.

Приложение для знакомств Tantan собрало статистику про китайцев:

около 240 миллионов человек репродуктивного возраста не состоят в серьезных отношениях; треть из этого числа не планирует вступать в брак; найти постоянные отношения хотят лишь 67,8% одиночек; среди одиноких большинство людей имеют высшее образование и хороший доход.

Все чаще китайцы предпочитают жениться как можно позже. Если раньше считалось правильным создать семью до 30 лет, то сейчас нормально вступить в серьезные отношения после 30.

<https://blog.shensyao.com/>

## Налог на неформальные отношения (Китай)

- В мире растёт число пар, которые живут без брака, во Франции или в Швеции, например, их число достигает 60 процентов от общего числа всех пар.
- Чиновникам в китайском Тяньцзинь такие отношения явно пришлись не по нраву, поэтому в 1996 году они ввели налог в размере 120 евро в год для пар, которые официально не зарегистрировали свои отношения.



## Налог на бездетность

- 6% налог на бездетность существовал в СССР как «Налог на холостяков, одиноких и малосемейных граждан» в период 1941-1990 гг.
- Мужчины бездетные платили с 20 лет; льготы студентам до 25 лет, монахам при обете безбрачия, а селяне платили даже при наличии 2-х детей)

## Атомизация общества и социальная изоляция



Сегодня мобильным дейтингом пользуются от 10 до 20% населения развитых стран.

В Японии феномен одиночества— кодокуши, когда люди умирают одни у себя дома, а и их тела находят лишь через несколько дней. В Швеции и Эстонии партнер есть только у половины населения. Даже в патриархальной Италии, которая славится своими тесными семейными узами, по одиночке живут 30% граждан.

К 2040 году половина людей на планете будет старше 50.



**САМОИЗОЛЯЦИЯ**

Почему вокруг так много одиноких людей, и кому это выгодно? <https://vc.ru/flood/609031-pochemu-vokrug-tak-mnogo-odinokih-lyudey-i-komu-eto-vygodno>



## Экономический эффект от однополых браков



По мнению [Businessweek](#) (Эсме Депрез) давалась оценка, что **установление брачного равноправия только в Нью-Йорке приведет к росту экономики штата на 100 млн. долларов в год** напрямую благодаря налогам и сборам в связи с вступлением в брак, а также косвенно в результате гей-туризма, организации свадеб и создания новых рабочих мест. Правда эффект в настоящее время снижается, т.к. еще 14 штатов США легализовали однополые браки. С 2015 г. заключать однополые союзы стало возможным в Алабаме, Арканзасе, Джорджии, Кентукки, Луизиане, Мичигане, Миссисипи, Миссури, Небраски, Северной и Южной Дакоте, Огайо, Теннесси и Техасе. На этой территории проживают около 70 тыс. гомосексуальных пар. В остальных штатах однополые браки были разрешены местными властями и ранее; первым в 2003 г. гомосексуальные союзы признал штат Массачусетс, последней присоединилась неинкорпорированная **организованная территория США Гуам (2015).**

Estmé E. Deprez [A Gay Wedding Windfall for New York](#) // [Businessweek](#), 20.10.2011

Им можно везде. // Регистрацию однополых браков разрешили на всей территории США. 27 июня 2015. - Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2015/06/27/heygays/>

## Информационная война против традиционных семейных ценностей



Опрос [Gallup](#), проведенный в 2022 году, показал, что 7,1% взрослых американцев идентифицировали себя как [ЛГБТ](#).

Доля несемейных европейцев превышает 40%, поэтому для товаропроизводителей и торговых сетей синглтоны—высокодоходные и приоритетные клиенты. Правда, одиночек можно выделять в особую группу покупателей лишь в ряде сегментов: туриндустрия, рестораны и кафе, казино и клубы, автомобили, смартфоны, сложная бытовая техника и пр. У клиентов одиночек особый стиль потребления, тяга к эксклюзиву, товарам рыночной новизны, продуктам в порционной упаковке, т.е. специфический подход к выбору товара, приверженность брендам, поддерживающим его стиль жизни и некоторая склонность к иррациональным тратам. Поэтому **реклама всех премиальных брендов апеллирует к индивидуализму.**

[Идентификация ЛГБТ в США достигает 7,1%](#). Gallup. 17 февраля 2022 года.

## Зона бытового комфорта и 1 разделение труда



Удивительно, но бизнес-ланчи и завтраки в кафе, предложение полуфабрикатов в магазинах, а также сложная бытовая техника, как-то: микроволновая печь, посудомоечная машина, кухонные комбайны, стиральная машина, пылесосы и пр., которые облегчают традиционно женский труд по дому, позволяют мужчинам легче обходиться без второй половинки длительное время.

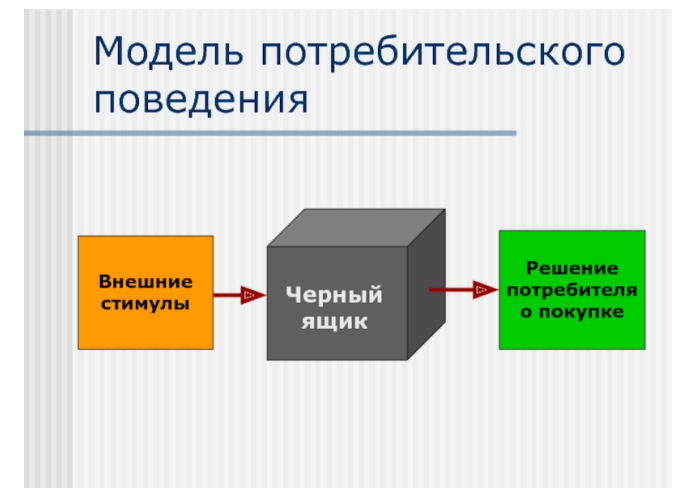
Рекламное воздействие и маркетинговые технологии корректируют поведение покупателей вплоть до преодоления нежелания приобрести товары и услуги за счет технологий конверсионного маркетинга.



## Модель покупательского поведения включает:



1. Маркетинговое и рекламное воздействие (комплекс маркетинга, от 4П до 14П).
2. Экономические, политические, культурные, социальные, научно-технические раздражители.
3. Поведение и психология покупателя и процесс принятия им решения о покупке.
4. Ответные реакции потребителя (выбор товара, бренда, поставщика, времени совершения покупки и др.).





## Различия в позиционировании «семейных» и «индивидуальных» продуктов



Категория сравнения	Товар «семейного» позиционирования	Товар «индивидуального» позиционирования
Сообщение	Забота, теплота, мягкость, доверительность	Индивидуальный подход, уверенность, эгоизм, роскошь
Упаковка	Размеры, чаще всего большие	Стильная упаковка, небольшой объем, часто индивидуально упакована каждая единица товара (например, печенье, конфеты). Используемые материалы – к примеру, особенная бумага (рисовая для конфет)
Канал продвижения	Традиционные: телевидение, наружная реклама	Интернет, гляцевые и деловые издания, презентации, show- room и т.д.



Продолжение табл.

<b>Цена</b>	<b>Средняя, по сравнению с продуктами этой же товарной категории</b>	<b>Выше, чем продукты такой же товарной категории</b>
<b>Продвижение</b>	Места массового скопления покупателей: от отдельных точек розничной торговли – до мегамаркетов	Бутики, эксклюзивные салоны
<b>Структура потребления</b>	Периодическая, экономически выверенная	Спонтанная, эпизодическая
<b>Мотивация покупки</b>	Большая упаковка + «X% бесплатно», скидки, распродажи, дегустации, масштабные промоакции	Товар индивидуального заказа, ограниченная серия, эксклюзивность

## Выводы



Западная цивилизация Запада деградирует в нравственном отношении, изменяет критерии отклонений от нормы, а приток мигрантов не ассимилируется в плавильном либеральном котле. В отличие от погони за материальными ценностями на Западе и Востока с духовным совершенствованием, российские традиции основываются на чувстве меры. Рыночная идеология, гражданское общество, и правовое государство, не должны быть вдохновляющей общенациональной идеей в странах, желающих сохранить свою национальную идентичность.

Русская цивилизация основана на мере, семейных ценностях, трудолюбии, честности, смелости, верности, доброте, правде, совести; в основе русского мира должна лежать кооперация соборность, коллективные формы хозяйствования, социальная ответственность бизнеса. Учет исторического и культурного контекста становится важным фактором в выборе экономической и социально-политической модели государственного устройства

## Но, контуры экономики одиночества проступили!



В научной литературе вновь востребованны теории моральной экономики (А.В. Чаянов, Е. Р. Thompson, John P. Rowelson), нравственно или духовно-нравственной экономики (А.М. Миняйло, Симчера В.М., Львов Д.С.) как реакция на доминирование в развитых странах неолиберальной экономической модели. Экономика потребления должна трансформироваться на основе принципов социально ответственного инвестирования, этического банкинга (традиционного, православного, исламского финансирования и страхования). Культурные ценности, коллективные действия, сетевые связи и коммуникации являются определяющими в инновационной экономике.

В странах Азии и Африки на основе учета социокультурных ценностей также достижимо устойчивое развитие, особенно на фоне сохраняющейся органической связи реального сектора экономики и виртуальной надстройкой без объемных финансовых пузырей.

# Цивилизации по Хантингтону



1. Западная
2. Исламская
3. Индуистская
4. Конфуцианская
5. Японская
6. Латиноамериканская
7. Славянско-православная
8. Буддистская
9. Африканская

# Русская цивилизация и русский мир



Самодостаточная с 15 века

Подвижные территориальные границы

Христианское вероисповедание в основе

Индивидуальные начала в рамках коллективизма

Умеренная толерантность

Централизованное госустройство

Сложная социальная структура общества

Оптимальное значение виртуальной экономики и нравственные финансы.

В основе: справедливость и равные возможности.

Русский мир находится в состоянии гибридной войны, противостоит коллективному западу: против неоколониальной политики, концепции золотого миллиарда, американоцентричной конфигурации мировой валютной системы, сложившихся глобальных цепочек создания добавленной стоимости, либеральных ценностей и др



- Как визуализировать Россию в скульптуре, рисунке?
- Что будет изображено по Вашему мнению?
- Генерация от ИИ:





**«Россия» не  
продается!  
»**

скульптура Н.  
Лаврецкого "Россия"







*Спасибо за внимание!*



89136313700, [opatlasov@mail.ru](mailto:opatlasov@mail.ru)

канал Professor Patlasov <https://rutube.ru/channel/30278139/>



89136313700, [opatlasov@mail.ru](mailto:opatlasov@mail.ru)

канал Professor Patlasov <https://rutube.ru/channel/30278139/>