

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

ПРИНЯТО

на заседании Ученого Совета
протокол от 24.11.2022 № 03

УТВЕРЖДЕНО

приказом ректора от 24.11.2022 № 258
_____ О.Н. Слоботчиков

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ТЕЛЕСТУДИИ УНИВЕРСИТЕТА МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ
ИМЕНИ В.В. ЖИРИНОВСКОГО**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о телестудии (далее – Положение) регламентирует цели, задачи, структуру, организацию работы, обязанности участников, содержание и структуру.

1.2. Редакция телестудии организуется на базе факультета журналистики Университета мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского.

1.3. В своей деятельности телестудия руководствуется государственными нормативными документами в сфере образования, воспитания и молодежной политики, работы СМИ внутренними актами АНО ВО «УМЦ» и настоящим Положением.

1.4. Телестудия в университете, это объединение обучающихся, работа которого направлена на сохранение традиций университета, развитие студенческих инициатив, реализацию творческого потенциала обучающихся, удовлетворение их потребностей в личностном и профессиональном развитии, взаимодействие между участниками образовательного процесса.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ТЕЛЕСТУДИИ:

2.1. Целью деятельности является информационная поддержка и освещение социально значимых событий, организаторами и участниками которых являются обучающиеся и преподаватели АНО ВО «УМЦ».

2.2. Основными задачами телестудии являются:

2.2.1. информационная поддержка и содействие органам студенческого самоуправления, студенческим объединениям университета в освещении их деятельности;

2.2.2. создание условий для развития социальной, творческой активности студенческой молодежи;

2.2.3. увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов студенческого самоуправления и информированных о ней;

2.2.4. укрепление и развитие отношений между органами студенческого самоуправления, студенческими объединениями и структурными подразделениями АНО ВО «УМЦ», а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями;

2.2.5. содействие реализации общественно значимых молодежных инициатив.

2.3. Принципами деятельности телестудии являются:

2.3.1. широкое привлечение к работе обучающихся АНО ВО «УМЦ»;

2.3.2. гласность в работе.

3. НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1. Телестудия осуществляет свою деятельность в следующих направлениях:

3.1.1. разностороннее информирование студенческой молодежи и сотрудников университета посредством создания различных медиапродуктов (статьи, фото, видео, подкасты и др.);

3.1.2. приобщение к корпоративной культуре университета, содействие в развитии чувства общности внутри студенческого сообщества;

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

3.1.3. содействие развитию личности студентов (интеллекта, творческих способностей), формированию активной жизненной позиции, социальному и профессиональному становлению обучающихся;

3.1.4. организация учебных (практических) занятий и мастер-классов для обучающихся, вовлеченных в творческий процесс телестудии;

3.1.5. взаимодействие с редакцией студенческой газеты.

4. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕСТУДИИ

4.1. Членом телестудии может быть любой студент факультета журналистики АНО ВО «УМЦ». Вступление в состав телестудии осуществляется в заявительном порядке по решению руководителя.

4.2. Срок работы члена телестудии в должности истекает по окончании обучения.

4.3. В организационную структуру телестудии входят руководитель, заместитель руководителя, члены телестудии.

4.4. На вариативной основе в структуре телестудии могут быть созданы: рабочие группы, комиссии, комитеты, проектные команды, которые формируются по мере появления и реального функционирования направления деятельности.

4.5. Структуру телестудии определяет руководитель телестудии.

4.6. Работа телестудии осуществляется по плану на учебный год, который утверждается на общем собрании его членов.

4.7. Собрания состава телестудии проводятся не реже одного раза в месяц. Внеочередное заседание созывается по инициативе руководителя телестудии или по требованию не менее одной трети членов телестудии.

4.8. Решения телестудии принимаются простым большинством голосов. При равном количестве голосов руководитель телестудии имеет право решающего голоса.

5. СОСТАВ ТЕЛЕСТУДИИ

5.1. Ответственными лицами телестудии является руководитель и заместители, ведущие свою деятельность на функциональной основе.

5.2. Руководитель телестудии назначается деканом факультета журналистики АНО ВО «УМЦ». Заместитель руководителя телестудии назначается председателем телестудии из числа членов организации.

5.3. Функциональные обязанности руководителя телестудии:

5.3.1. составление календарного плана работы телестудии;

5.3.2. организация и проведение заседаний телестудии;

5.3.3. утверждение планов и координация работы телестудии;

5.3.4. распределение обязанностей и поручений среди членов телестудии по выполнению утвержденных планов работы, по подготовке мероприятий;

5.3.5. контроль исполнения планов работы, творческих заданий и индивидуальных поручений;

5.3.6. непосредственное руководство телестудии;

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

5.3.7. распределение функциональных обязанностей членов телестудии;

5.4. Функциональные обязанности заместителя руководителя телестудии:

5.4.1. выполнение обязанностей, возложенных на руководителя телестудии при его временном отсутствии;

5.4.2. оказание помощи руководителю телестудии в подготовке и проведения заседаний.

5.5. Состав телестудии включает корреспондентов, фотографов, операторов, монтажеров, дизайнеров.

5.6. Член телестудии имеет право:

5.6.1. быть информированными обо всех мероприятиях телестудии;

5.6.2. лично участвовать в собраниях телестудии;

5.6.3. участвовать в планировании деятельности телестудии;

5.6.4. вносить предложения в работу телестудии и рабочей группы;

5.6.5. привлекать к деятельности телестудии обучающихся.

5.6.6. получать необходимую помощь для реализации проектов;

5.7. Члены телестудии обязаны:

5.7.1. соблюдать настоящее положение;

5.7.2. выполнять решения телестудии;

5.7.3. выполнять поручения руководителя телестудии;

5.7.4. отчитываться о проделанной работе;

5.7.5. систематически посещать собрания телестудии.

5.8. Члены телестудии могут быть исключены из состава телестудии:

5.8.1. по личному заявлению на имя руководителя телестудии;

5.8.2. по решению телестудии за систематическое неисполнение возложенных на них руководителем обязанностей;

5.8.3. по решению телестудии, если своими действиями нанесен ущерб имиджу журналистики АНО ВО «УМЦ».

6. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТЕЛЕСТУДИИ

6.1. На основе принципов сотрудничества, взаимосвязи, коллегиальности телестудия может взаимодействовать с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями университета, телестудиями других вузов, городскими СМИ, включая молодежные редакции.

6.2. Взаимодействие может осуществляться по всем направлениям деятельности.

6.3. Телестудия может выступать как партнер в мероприятиях, организованных для молодежи города.

7. ПРАВА ТЕЛЕСТУДИИ

7.1. Предлагать к реализации на различных уровнях студенческие социально значимые проекты информационной направленности.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

7.2. Обращаться к общественным объединениям и организациям различного уровня, структурным подразделениям университета за материальной, технической, организационной поддержкой.

8. ОБЯЗАННОСТИ ТЕЛЕСТУДИИ

8.1. Соблюдать принципы сотрудничества при взаимодействии с другими студенческими объединениями, структурными подразделениями университета, телестудиями других вузов, городскими СМИ, включая молодежные редакции.

8.2. Вести необходимую документацию по работе телестудии.

8.3. Освещать и анонсировать события, проходящие в университете.

8.4. Заниматься просветительской деятельностью по отношению к зрителю/ читателю/ слушателю.

8.5. Выпускать медиапродукт в соответствии с планом работы.

8.6. Информировать студентов о своей деятельности.