НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ»

Утверждаю

Ректор НАНО ВО

«ИМЦ»

О.Н. Слоботчиков

31 января 2021 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПЛЕНИЯ В МАГИСТРАТУРУ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 42.04.02 «ЖУРНАЛИСТИКА»

Москва 2021

Программа вступительного испытания по направлению «журналистика» магистратура

Целью вступительного испытания (тестирование) является диагностика начальных знаний и умений, необходимых для освоения Образовательной программы магистратура по направлению «Журналистика».

Поступающий в магистратуру должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- понимать сущность журналистской профессии как социальной, творческой, информационной, знать ее базовые характеристика, суть социальной роли журналиста;
- ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной журналистики;
- ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной журналистики;
- ориентироваться в правовых нормах, регулирующих функционирование СМИ;
- ориентироваться в российских и международных нормах журналистской этики;
- знать специфику различных видов СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
- знать принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа.
- ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного формата медиатекстов;
- понимать специфику работы в условиях мультемедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в различных знаковых системах;

История отечественной журналистики

Первая русская газета «Ведомости». Поэт и ученый М.В. Ломоносов – его взгляды на журналистику. Журнал А.П. Сумарокова «Трудолюбивая пчела» Сатирические журналы Н.И. Новикова.

«Вестник Европы» Н.М. Карамзина. Журналистика декабристов («Полярная звезда» и др.). Журналистская деятельность А.С. Пушкина («Литературная газета», журнал «Современник» и др.). Журналистская деятельность А.И. Герцена.

«Отечественные записки» Н.А. Некрасова. Журналистская деятельность М.Е. Салтыкова-Щедрина. Публицистика В.Г. Короленко. Журналистская деятельность А.П. Чехова и М. Горького.

Появление многопартийной печати в начале XX века. Российская журналистика и Первая мировая война. Типология российской прессы начала XX века. Газета «Русское слово» как новый тип издания. Секреты успеха издателей А.С. Суворина и И.Д. Сытина. Сатирические журналы начала XX века. Журналы русского модерна - «Мир искусства», «Весы», «Золотое руно», «Аполлон».

Становление журналистики Советской России. Начало массового радиовещания в СССР. Журналистика как средство идеологического и организационного обеспечения социалистического строительства.

Публицистика в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.). Советская журналистика 1950-1980 гг. Развитие радиовещания и телевидения СССР.

СМИ в Российской Федерации 1991 – 2015 гг.

Литература:

Есин Б.И. История русской журналистики XIX века. М., 2008.
Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX в. М., 2008.
Есин Б.И. История русской журналистики 1703 – 1917. 4-е издание. М., 2009.
Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – 90 гг.) М., 2005.
Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917 – 2000). М., 2002.

Зарубежная журналистика

Становление и развитие журналистики в странах западной Европы (Франция, Германия, Англия) и США в XVII – XVIII вв. Английская, французская и американская концепция свободы печати. Совершенствование техники и технологии издательского дела в XIX веке. Политика Наполеона в сфере печати. Становление и развитие информационных агентств. Концепция печати в США, Англии и Франции на рубеже XIX – XX вв. (основные группы прессы и их владельцы). Появление массовой газеты как нового типа издания в конце XIX века.

Развитие радиовещания и телевидения в странах западной Европы и США. Приемы и методы нацистской пропаганды. Журналистика во время Второй мировой войны. Журналистика в период «холодной войны».

Крупнейшие информационные группы стран Западной Европы и США с 1980-х гг. по настоящее время. Система средств массовой информации в развитых странах на современном этапе. Журналистика и информационное общество. Развитие новых информационных технологий и их влияние на функционирование СМИ.

Литература:

Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800 – 1929. под редакцией Я.Н. Засурского. М., 2012.
Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929 - 2013. под редакцией Я.Н. Засурского. М., 2013.
Энциклопедия мировой индустрии СМИ. под редакцией Е.Л. Вартановой. М., 2013.

Теория журналистики

Основные понятия теории журналистики.

СМИ как социальный институт. Общественная миссия журналистики.

Принципы функционирования СМИ. Отечественные и зарубежные подходы к классификации функций журналистики.

Свобода СМИ. Социальные, экономические, юридические и этические факторы свободы журналистской деятельности в современном обществе.

Массовая информация: сущность, специфика. Отличие массовой информации от специализированной и индивидуальной. Журналистика, как массовая информационная деятельность.

Журналист как субъект профессиональной деятельности. Специфика журналистской профессии, условия формирования профессиональной культуры журналиста в современном обществе. Особенности профессиональной идентичности в различных регионах мира.

Литература:

Прохорова Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2012.
Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. Ростов-на-Дону, 2008.
Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. М., 2010.

Основы журналистики

Профессия журналиста: миссия и обязанности. Современные профессиональные компетенции журналиста.

Профессиональные ценности и ответственность журналиста. Профессиональные организации и сообщества журналистов.

Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности. Структура и организация журналистского текста.

Новость как базовая модель журналистского текста.

Работа журналиста с источниками информации. Структура информационной среды. Типы источников информации. Проблема доступа к информации. Методы сбора информации: интервью, наблюдение, анализ документов. Правила проверки информации. Этика работы с источниками.

Основные жанры журналистики. Новостная журналистика и ее жанры. Аналитическая журналистика. Публицистические жанры.

Основные проблемно-тематические направления журналистики. Журналистика в разных медийных средах. Профессиональная специализация журналиста.

Литература:

Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник. 2-е изд.., перераб. и доп., М., 2009.
Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров. М., 2018.
Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М. 2013.
Лазуткина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. 2-е изд. М., 2010.
Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000.

Право СМИ

Источники законодательства о средствах массовой информации.

Конституционные нормы о свободе слова (статья 29 Конституции РФ).

Закон РФ «О средствах массовой информации» 1991 г.

Защита чести, достоинства и деловой репутации. (ст. 152 Гражданского

кодекса РФ).

Права и обязанности журналиста по Закону РФ «О средствах массовой информации».

Объекты авторских прав. (ст. 1259 Гражданского кодекса РФ).

Литература:

Закон РФ «О средствах массовой информации» (в редакции 2015 г.).
Гражданский кодекс РФ (главы 69-71 в редакции 2015 г.).
Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., 2009.

Профессиональная этика журналиста

Сущность и функция журналистской этики.

Международные принципы журналистской этики.

Базовые профессиональные этические принципы журналистики: свобода слова и массовой информации. Общественная значимость информации. Достоверность используемых сведений. Получение информации законными способами. Минимизация вреда источникам, персонажам. Журналистика как общественное благо.

Этические правила и нормы как основа профессионального поведения журналиста.

Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и значение для работы журналиста.

Литература:

Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. 3-е изд. М., 2011.
Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 2003.