

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: мировой политики и межкультурного развития  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриат

Б1.О.01      Философия

(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
мировой политики и  
межкультурного развития  
Протокол № 10  
«11» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Философия» являются:

- формирование у студентов представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;
- объяснение сути и значения истории философии для становления научно-теоретического мышления;
- ознакомление с основными разделами современного философского знания, философскими проблемами и методами их исследования;
- обучение базовым принципам и приемам философского познания;
- выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;
- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Философия» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений, основные принципы критического анализа
	УК-1.2. Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов, собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области, осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	УК-1.3. Владеет навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; навыками выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этическое-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2. Умеет анализировать социокультурные различия

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

	социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3. Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: зачет, экзамен

Форма(ы) обучения: очная, очно-заочная, заочная  
очная/очно-заочная/заочная

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов				
		Всего по учебному плану	Семестры			
			№3	№4	№_	№_
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	66,5	36,2	30,3		
2	Лекции (Л)	24	16	8		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	32	16	16		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)					
5	Иная контактная работа (ИКР)	8	4	4		
6	Консультация (Конс)	2		2		
7	Зачет (З)	0,2	0,2			
8	Экзамен (Э)	0,3		0,3		
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)					
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	41,8	35,8	6		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144	72	72	
		<b>Зач. ед.:</b>	4	2	2	

#### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов				
		Всего по учебному плану	Семестры			
			№ 4	№ 5	№_	№_

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

1	<b>Контактная работа (всего)</b>		38,5	18,2	20,3		
2	Лекции (Л)		16	8	8		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия		16	8	8		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)						
5	Иная контактная работа (ИКР)		4	2	2		
6	Консультация (Конс)		2		2		
7	Зачет (З)		0,2	0,2			
8	Экзамен (Э)		0,3		0,3		
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)						
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>		69,8	53,8	16		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144	72	72		
		<b>Зач. ед.:</b>	4	2	2		

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов				
		Всего по учебному плану	Семестры			
			№ 3	№ 4	№ 5	№_
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	20,5	8	8,2	4,3	
2	Лекции (Л)	8	4	4		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12	4	4	4	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)					
5	Иная контактная работа (ИКР)					
6	Консультация (Конс)					
7	Зачет (З)	0,2		0,2		
8	Экзамен (Э)	0,3			0,3	
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)					
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	110,8	28	23,8	59	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144	72	72	
		<b>Зач. ед.:</b>	4	2	2	

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семина. занятия	Лаб. занятия		
1.	Раздел 1. История философии. Тема 1.1. Введение в философию. Философия, ее предмет и место в культуре Понятие мировоззрения и его структура. Типы мировоззрения. Особенности философского мировоззрения. Предмет философии. Философия как форма духовной культуры. Проблема «мир-человек» как центральная проблема философии.	2			3	5



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

	<p>Основной вопрос философии, специфика его постановки и решения в различных философских системах. Структура философии. Философия и философские науки. Философия и история философии.</p> <p>Основные характеристики философского знания. Функции философии. Философия и идеология, философия и политика, философия и мораль. Философия и наука. Философские вопросы в жизни современного человека. Роль философских знаний в деятельности специалиста.</p> <p>Основные философские понятия и категории</p>					
2.	<p>Тема 1.2. Философия древнего мира (Индия, Китай, Античность)</p> <p>Социально-экономические, политические, общекультурные и духовные предпосылки возникновения древнеиндийской философии. Классификация периодов развития древнеиндийской философии. Ортодоксальные и неортодоксальные учения. Социально-экономические, политические, общекультурные и духовные предпосылки возникновения древнекитайской философии. Пятикнижие - как основа мировоззрения древних китайцев и исток древнекитайской философии. Основные черты древнекитайских мифологических представлений о возникновении мира и человека, и их гармонии. Основные философские школы древнего Китая</p> <p>Социально-экономические, политические, общекультурные и духовные предпосылки возникновения древнегреческой философии. Классификация периодов развития античной философии. Основные школы натурфилософского периода. Классический период развития древнегреческой философии. Специфика философии эллинского периода</p> <p>Специфика Римской философии (II в. до н. э. – VI в. н. э.).</p>	2	2		3	7
3.	<p>Тема 1.3. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения</p> <p>Особенности духовной жизни феодального общества. Формирование средневековой философии. Важнейшие принципы христианской философии Средневековья. Этапы развития средневековой философии. Философская мысль Востока в эпоху средневековья. Характерные черты эпохи Возрождения (XIV–XVII вв). Основные направления философии Возрождения и их характеристика:</p> <p>гуманистическое, неоплатонизм, натурфилософское, политическая философия Никколо Макиавелли,</p>		2		3	5

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

	философия социалистов-утопистов, реформация.					
4.	Тема 1.4. Философия Нового времени. Философия эпохи Просвещения Философия Нового времени - философия эпохи первых буржуазных революций. Научная революция XVII века. Формирование механистической картины мира. Рост научных знаний и необходимость разработки методов научного познания. Эмпиризм и рационализм, индукция и дедукция как методы научного познания. Просвещение XVIII в. и специфика его проявления в Англии, во Франции, в Германии, в Америке.	2			3	5
5.	Тема 1.5. Немецкая классическая философия Классическая немецкая философия конца XVIII — начала XIX века. Иммануил Кант, его натурфилософия, учение о познании. Социально-политические воззрения И. Канта. Философские воззрения И. Г. Фихте и В. Й. Ф. Шеллинга. Г. В. Ф. Гегель, его философская концепция. Тождество мышления и бытия как исходный пункт философской системы Гегеля. Логика, философия природы, философия духа. Разработка диалектики. Противоречие между системой и методом. Материализм и теория познания Л. А. Фейербаха. Младогегельянцы. К. Маркс, Ф. Энгельс и марксизм как критики классической немецкой философии	2			3	5
6	Тема 1.6. Основные течения западной философской мысли XIX–XXI вв. Характерные черты философской мысли XIX–XX вв. на Западе. Условия и предпосылки формирования философии марксизма, ее характерные черты и особенности. Исторические судьбы марксизма. Возникновение и исторические формы позитивизма. Структурализм. Неокантианская философия Марбургской и Баденской школ. Иррационалистическая философия. Философия жизни. Интуитивизм. Идея бессознательного и психоанализ. Персонализм. Философская антропология. Феноменология Э. Гуссерля. Философия экзистенциализма. Неореализм (Д. Мур, Н. Гартман и др.). Критический реализм (Дж. Сантаяна и др.). Философская герменевтика. Франфуртская школа. Эволюция религиозной философии в XX веке. Философия постмодернизма.	2	2		3	7
7.	Тема 1.7. Отечественная философия Традиции и особенности русской философии. Периодизация отечественной философии.		2		3	5

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

	<p>Становление религиозно-философских воззрений в XI–XIII веках.</p> <p>Период борьбы за освобождение от татаро-монгольского ига и становления Московской Руси (XIII–XVII вв.). Философия эпохи петровских реформ.</p> <p>Философия русского Просвещения. Русская общественно-политическая мысль первой половины XIX века. Истоки спора между западниками и славянофилами в философии Петра Ильича Чаадаева.</p> <p>Философские воззрения русских революционных демократов. Русская буржуазная либеральная мысль и идеи западничества.</p> <p>«Серебряный век» русской философии.</p> <p>Русский космизм как уникальный философский феномен. Русский марксизм. Развитие отечественной философии в XX веке. Основные особенности развития советской философии.</p> <p>Философия «русского зарубежья»</p>					
8.	<p>Раздел 2. Философская онтология и теория познания</p> <p>Тема 2.1. Философское учение о бытии и сознании.</p> <p>Философский смысл проблемы бытия. Основные элементы бытия и их диалектика. Формы бытия.</p> <p>Категория материи в истории философии. Структура материи. Движение как способ существования материи. Основные формы движения и развития материального мира и их взаимосвязь. Пространство и время как атрибуты материи.</p> <p>Категория сознания в истории философии. Сознание и душа. Сознание и идеальное. Сознание и человек, происхождение сознания, сущность сознания. Сознание как активное отражение действительности. Психика и сознание. Сознание и язык. Структура сознания. Свойства сознания. Сознательное и бессознательное.</p> <p>Деятельностная сущность сознания. Функции сознания. Философский смысл проблем моделирования мышления и создания искусственного интеллекта.</p>	2	2		3	7
9.	<p>Тема 2.2. Философское учение о развитии</p> <p>Понятие развития, его соотношение с понятиями «движение» и «изменение».</p> <p>Диалектическая и метафизическая концепции развития. Основные этапы развития диалектики.</p> <p>Принцип всеобщей связи и принцип развития, их сущность и содержание.</p>		2		3	5

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

	Понятие закона. Законы диалектики. Понятие категории. Методологическая роль категорий диалектики. Проблема систематизации категорий. Диалектика категорий всеобщего, особенного и единичного, сущности и явления, содержания и формы, необходимости и случайности, причины и следствия, действительности и возможности					
10.	Тема 2.3. Теория познания. Философия познания (гносеология, эпистемология) как теория всеобщих оснований и закономерностей познавательного процесса. История становления гносеологии как особого раздела системы философского знания. Проблема познаваемости мира и ее решение в истории философии (оптимизм, агностицизм, скептицизм, релятивизм, солипсизм). Объект и субъект познания. Чувственное и рациональное познание, их основные формы и взаимосвязь. Сенсуализм и рационализм. Теория отражения и ее роль в понимании познания. Роль интуиции в познании. Творчество в процессе познания. Истина как аксиологическая характеристика знания. Объективность и субъективность истины. Соотношение абсолютной и относительной истины. Конкретность истины. Соотношение истины и заблуждения в познании. Критерий истины. Практика как источник, основа, цель познания и критерий истины. Соотношение истины, убеждения и веры в познавательной деятельности.	2	2		3	7
11.	Тема 2.4. Философия и методология науки. Философия и наука. Специфика научного познания. Научное, ненаучное (вненаучное), паранаучное, квазинаучное, лженаучное познание. Структура и логика научного познания. Основания, идеалы и нормы научного познания. Эмпирический и теоретический этапы научного познания, их различие и взаимосвязь. Основные формы научного познания. Понятие метода научного познания. Классификация методов научного познания. Метод, методика, методология. Общие черты и различие естественнонаучного и социально-гуманитарного научного исследования		2		3	5
12.	Раздел 3. Социальная философия и философия истории Тема 3.1. Социальная философия. Философия истории Социальная философия как учение о всеобщих основаниях и принципах изучения общества и его истории. Соотношение социальной философии, истории, социологии и других	2			2,8	4,8

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

	социальных наук. Философские концепции объяснения общества. Общество как самоорганизующаяся и саморазвивающаяся система. Гражданское общество, нация и государство. Культура и цивилизация. Философия истории: предмет, отличие от исторических наук. Источники и субъекты исторического процесса. Динамика и типология исторического развития, периодизация истории. Концептуальные схемы понимания специфики социального детерминизма. Проблемы смысла и назначения истории, социального прогресса и регресса, единства и многообразия истории, роли личности в истории					
	Иная контактная работа	4				
	Зачет	0,2				
	Итого:	72				
№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 3.2. Сферы общественной жизни Понятие основных сфер общественной жизни общества. Экономическая сфера. Формы существования экономической сферы. Политическая сфера общества. Основные функции государства Социальная сфера. Основные элементы социальной структуры общества. Классовый и стратификационный подходы к пониманию социальной сферы общества. Социальная мобильность. Гражданское общество. Духовная сфера. Основные элементы духовной сферы: духовная деятельность, духовные отношения, духовные ценности, духовные потребности, духовное потребление, индивидуальное и общественное сознание. Элементы общественного сознания: обыденное и теоретическое сознание; общественная идеология и психология. Формы общественного сознания.	2	4		1	7
2.	Раздел 4. Философская антропология Тема 4.1. Философское учение о человеке. Личность и общество. Смысл жизни Человек – главный объект философии. Человек и мир в современной философии. Проблемы антропосоциогенеза. Биологическое и социальное в человеке. Научные представления о природе и сущности человека. Природа, общество, человек. Сущность человека как совокупность общественных отношений. Деятельный подход к познанию человека.	2	4		1	7

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

	<p>Человек, свобода, творчество. Жизнь и смерть человека как философско-социологическая проблема. Религия и философия о смертности и бессмертии человека. Альтернативные представления о жизни и смерти человека в биологии и геронтологии. Понятие смысла жизни, его основные элементы. Смыслжизненные идеалы, интересы, ценностные ориентации, нормы и принципы, убеждения. Деятельностная сущность смысла жизни. Счастье в смысле жизни</p>						
3.	<p>Тема 4.2. Проблема свободы и ответственности личности Индивид, индивидуальность, личность. Личность как продукт общественных отношений и деятельности. Характер и структура личности. Типизация личности. Роль личности в истории. Специфика проявления свободы человека как частицы космоса и элемента общественной жизни. Понимание свободы как познанной и освоенной необходимости. Свобода как гуманистическая ценность. Отрицательная и положительная свобода – «свобода от» и «свобода для». Свобода и необходимость. Фатализм и волюнтаризм. Свобода, принуждение, насилие. Свобода и ответственность личности, ее права и обязанности.</p>	2	4		2	8	
4.	<p>Тема 4.3. Глобальные проблемы человечества Понятие «глобальные проблемы современности», его объем и содержание. Глобальные и общечеловеческие проблемы. Современная цивилизация и глобальные проблемы. Идея выживания человечества Типы глобальных проблем. Характеристика глобальных экологических проблем. Социальные глобальные проблемы: борьба с болезнями и голодом, обеспечение людей безопасными продуктами питания и другими средствами жизни. Пути решения социальных глобальных проблем.</p>	2	4		2	8	
	Иная контактная работа						4
	Консультация к экзамену						2
	Экзамен						0,3
	Итого:						72

**ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов	СРС часов	Всего часов
-------	--	--	-----------	-------------

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

		Лекция	Практ./семина. занятия	Лаб. занятия		
1.	<p>Раздел 1. История философии.</p> <p>Тема 1.1. Введение в философию. Философия, ее предмет и место в культуре</p> <p>Понятие мировоззрения и его структура. Типы мировоззрения. Особенности философского мировоззрения.</p> <p>Предмет философии. Философия как форма духовной культуры. Проблема «мир-человек» как центральная проблема философии.</p> <p>Основной вопрос философии, специфика его постановки и решения в различных философских системах. Структура философии. Философия и философские науки. Философия и история философии.</p> <p>Основные характеристики философского знания. Функции философии. Философия и идеология, философия и политика, философия и мораль. Философия и наука. Философские вопросы в жизни современного человека. Роль философских знаний в деятельности специалиста.</p> <p>Основные философские понятия и категории</p>	2			1,8	3,8
2.	<p>Тема 1.2. Философия древнего мира (Индия, Китай, Античность)</p> <p>Социально-экономические, политические, общекультурные и духовные предпосылки возникновения древнеиндийской философии. Классификация периодов развития древнеиндийской философии. Ортодоксальные и неортодоксальные учения. Социально-экономические, политические, общекультурные и духовные предпосылки возникновения древнекитайской философии. Пятикнижие - как основа мировоззрения древних китайцев и исток древнекитайской философии. Основные черты древнекитайских мифологических представлений о возникновении мира и человека, и их гармонии. Основные философские школы древнего Китая</p> <p>Социально-экономические, политические, общекультурные и духовные предпосылки возникновения древнегреческой философии. Классификация периодов развития античной философии. Основные школы натурфилософского периода. Классический период развития древнегреческой философии. Специфика философии эллинского периода</p> <p>Специфика Римской философии (II в. до н. э. – VI в. н. э.).</p>		2		2	4
3.	<p>Тема 1.3. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения</p>				5	5

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

	Особенности духовной жизни феодального общества. Формирование средневековой философии. Важнейшие принципы христианской философии Средневековья. Этапы развития средневековой философии. Философская мысль Востока в эпоху средневековья. Характерные черты эпохи Возрождения (XIV–XVII вв). Основные направления философии Возрождения и их характеристика: гуманистическое, неоплатонизм, натурфилософское, политическая философия Никколо Макиавелли, философия социалистов-утопистов, реформация.					
4.	Тема 1.4. Философия Нового времени. Философия эпохи Просвещения Философия Нового времени - философия эпохи первых буржуазных революций. Научная революция XVII века. Формирование механистической картины мира. Рост научных знаний и необходимость разработки методов научного познания. Эмпиризм и рационализм, индукция и дедукция как методы научного познания. Просвещение XVIII в. и специфика его проявления в Англии, во Франции, в Германии, в Америке.	2			5	7
5.	Тема 1.5. Немецкая классическая философия Классическая немецкая философия конца XVIII — начала XIX века. Иммануил Кант, его натурфилософия, учение о познании. Социально-политические воззрения И. Канта. Философские воззрения И. Г. Фихте и В. Й. Ф. Шеллинга. Г. В. Ф. Гегель, его философская концепция. Тождество мышления и бытия как исходный пункт философской системы Гегеля. Логика, философия природы, философия духа. Разработка диалектики. Противоречие между системой и методом. Материализм и теория познания Л. А. Фейербаха. Младогегельянцы. К. Маркс, Ф. Энгельс и марксизм как критики классической немецкой философии				5	5
6	Тема 1.6. Основные течения западной философской мысли XIX–XXI вв. Характерные черты философской мысли XIX–XX вв. на Западе. Условия и предпосылки формирования философии марксизма, ее характерные черты и особенности. Исторические судьбы марксизма. Возникновение и исторические формы позитивизма. Структурализм. Неокантианская философия Марбургской и Баденской школ. Иррационалистическая философия. Философия	2	2		5	9



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

	<p>жизни. Интуитивизм. Идея бессознательного и психоанализ. Персонализм. Философская антропология. Феноменология Э. Гуссерля. Философия экзистенциализма. Неореализм (Д. Мур, Н. Гартман и др.). Критический реализм (Дж. Сантаяна и др.). Философская герменевтика. Франфуртская школа. Эволюция религиозной философии в XX веке. Философия постмодернизма.</p>					
7.	<p>Тема 1.7. Отечественная философия Традиции и особенности русской философии. Периодизация отечественной философии. Становление религиозно-философских воззрений в XI–XIII веках. Период борьбы за освобождение от татаро-монгольского ига и становления Московской Руси (XIII–XVII вв.). Философия эпохи петровских реформ. Философия русского Просвещения. Русская общественно-политическая мысль первой половины XIX века. Истоки спора между западниками и славянофилами в философии Петра Ильича Чаадаева. Философские воззрения русских революционных демократов. Русская буржуазная либеральная мысль и идеи западничества. «Серебряный век» русской философии. Русский космизм как уникальный философский феномен Русский марксизм. Развитие отечественной философии в XX веке. Основные особенности развития советской философии. Философия «русского зарубежья»</p>		2		5	7
8.	<p>Раздел 2. Философская онтология и теория познания Тема 2.1. Философское учение о бытии и сознании. Философский смысл проблемы бытия. Основные элементы бытия и их диалектика. Формы бытия. Категория материи в истории философии. Структура материи. Движение как способ существования материи. Основные формы движения и развития материального мира и их взаимосвязь. Пространство и время как атрибуты материи. Категория сознания в истории философии. Сознание и душа. Сознание и идеальное. Сознание и человек, происхождение сознания, сущность сознания. Сознание как активное отражение действительности. Психика и сознание. Сознание и язык. Структура сознания. Свойства сознания. Сознательное и бессознательное.</p>	2			5	7

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

	Деятельностная сущность сознания. Функции сознания. Философский смысл проблем моделирования мышления и создания искусственного интеллекта.					
9.	Тема 2.2. Философское учение о развитии Понятие развития, его соотношение с понятиями «движение» и «изменение». Диалектическая и метафизическая концепции развития. Основные этапы развития диалектики. Принцип всеобщей связи и принцип развития, их сущность и содержание. Понятие закона. Законы диалектики. Понятие категории. Методологическая роль категорий диалектики. Проблема систематизации категорий. Диалектика категорий всеобщего, особенного и единичного, сущности и явления, содержания и формы, необходимости и случайности, причины и следствия, действительности и возможности		2		5	7
10.	Тема 2.3. Теория познания. Философия познания (гносеология, эпистемология) как теория всеобщих оснований и закономерностей познавательного процесса. История становления гносеологии как особого раздела системы философского знания. Проблема познаваемости мира и ее решение в истории философии (оптимизм, агностицизм, скептицизм, релятивизм, солипсизм). Объект и субъект познания. Чувственное и рациональное познание, их основные формы и взаимосвязь. Сенсуализм и рационализм. Теория отражения и ее роль в понимании познания. Роль интуиции в познании. Творчество в процессе познания. Истина как аксиологическая характеристика знания. Объективность и субъективность истины. Соотношение абсолютной и относительной истины. Конкретность истины. Соотношение истины и заблуждения в познании. Критерий истины. Практика как источник, основа, цель познания и критерий истины. Соотношение истины, убеждения и веры в познавательной деятельности.	2			5	7
11.	Тема 2.4. Философия и методология науки. Философия и наука. Специфика научного познания. Научное, ненаучное (внеаучное), паранаучное, квазинаучное, лженаучное познание. Структура и логика научного познания. Основания, идеалы и нормы научного познания. Эмпирический и теоретический этапы научного познания, их различие и взаимосвязь. Основные формы научного познания. Понятие метода научного познания. Классификация методов научного		2		5	7

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

	познания. Метод, методика, методология. Общие черты и различие естественнонаучного и социально-гуманитарного научного исследования					
12.	<p>Раздел 3. Социальная философия и философия истории</p> <p>Тема 3.1. Социальная философия. Философия истории</p> <p>Социальная философия как учение о всеобщих основаниях и принципах изучения общества и его истории. Соотношение социальной философии, истории, социологии и других социальных наук. Философские концепции объяснения общества. Общество как самоорганизующаяся и саморазвивающаяся система.</p> <p>Гражданское общество, нация и государство. Культура и цивилизация.</p> <p>Философия истории: предмет, отличие от исторических наук. Источники и субъекты исторического процесса. Динамика и типология исторического развития, периодизация истории. Концептуальные схемы понимания специфики социального детерминизма. Проблемы смысла и назначения истории, социального прогресса и регресса, единства и многообразия истории, роли личности в истории</p>	2			5	7
13.	<p>Тема 3.2. Сферы общественной жизни</p> <p>Понятие основных сфер общественной жизни общества. Экономическая сфера. Формы существования экономической сферы. Политическая сфера общества. Основные функции государства Социальная сфера. Основные элементы социальной структуры общества. Классовый и стратификационный подходы к пониманию социальной сферы общества. Социальная мобильность. Гражданское общество. Духовная сфера. Основные элементы духовной сферы: духовная деятельность, духовные отношения, духовные ценности, духовные потребности, духовное потребление, индивидуальное и общественное сознание. Элементы общественного сознания: обыденное и теоретическое сознание; общественная идеология и психология. Формы общественного сознания.</p>		2		4	6
14.	<p>Раздел 4. Философская антропология</p> <p>Тема 4.1. Философское учение о человеке. Личность и общество. Смысл жизни</p> <p>Человек – главный объект философии. Человек и мир в современной философии. Проблемы антропосоциогенеза. Биологическое и социальное в человеке. Научные представления о природе и сущности человека. Природа,</p>	2			4	6

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

	<p>общество, человек. Сущность человека как совокупность общественных отношений. Деятельный подход к познанию человека. Человек, свобода, творчество.</p> <p>Жизнь и смерть человека как философско-социологическая проблема. Религия и философия о смертности и бессмертии человека. Альтернативные представления о жизни и смерти человека в биологии и геронтологии.</p> <p>Понятие смысла жизни, его основные элементы. Смыслжизненные идеалы, интересы, ценностные ориентации, нормы и принципы, убеждения. Деятельностная сущность смысла жизни. Счастье в смысле жизни</p>					
15.	<p>Тема 4.2. Проблема свободы и ответственности личности</p> <p>Индивид, индивидуальность, личность. Личность как продукт общественных отношений и деятельности. Характер и структура личности. Типизация личности. Роль личности в истории. Специфика проявления свободы человека как частицы космоса и элемента общественной жизни. Понимание свободы как познанной и освоенной необходимости. Свобода как гуманистическая ценность. Отрицательная и положительная свобода – «свобода от» и «свобода для». Свобода и необходимость. Фатализм и волюнтаризм. Свобода, принуждение, насилие. Свобода и ответственность личности, ее права и обязанности.</p>		2		4	6
16.	<p>Тема 4.3. Глобальные проблемы человечества</p> <p>Понятие «глобальные проблемы современности», его объем и содержание. Глобальные и общечеловеческие проблемы. Современная цивилизация и глобальные проблемы. Идея выживания человечества Типы глобальных проблем.</p> <p>Характеристика глобальных экологических проблем. Социальные глобальные проблемы: борьба с болезнями и голодом, обеспечение людей безопасными продуктами питания и другими средствами жизни. Пути решения социальных глобальных проблем.</p>	2	2		4	8
	Иная контактная работа					4
	Зачет					0,2
	Консультация к экзамену					2
	Контроль					35,7
	Экзамен					0,3
	Итого:					144

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	<p>Раздел 1. История философии.</p> <p>Тема 1.1. Введение в философию. Философия, ее предмет и место в культуре</p> <p>Понятие мировоззрения и его структура. Типы мировоззрения. Особенности философского мировоззрения.</p> <p>Предмет философии. Философия как форма духовной культуры. Проблема «мир-человек» как центральная проблема философии. Основной вопрос философии, специфика его постановки и решения в различных философских системах. Структура философии. Философия и философские науки. Философия и история философии.</p> <p>Основные характеристики философского знания. Функции философии. Философия и идеология, философия и политика, философия и мораль. Философия и наука. Философские вопросы в жизни современного человека. Роль философских знаний в деятельности специалиста.</p> <p>Основные философские понятия и категории</p>	2			4	6
2.	<p>Тема 1.2. Философия древнего мира (Индия, Китай, Античность)</p> <p>Социально-экономические, политические, общекультурные и духовные предпосылки возникновения древнеиндийской философии. Классификация периодов развития древнеиндийской философии. Ортодоксальные и неортодоксальные учения. Социально-экономические, политические, общекультурные и духовные предпосылки возникновения древнекитайской философии. Пятикнижие - как основа мировоззрения древних китайцев и исток древнекитайской философии. Основные черты древнекитайских мифологических представлений о возникновении мира и человека, и их гармонии. Основные философские школы древнего Китая</p> <p>Социально-экономические, политические, общекультурные и духовные предпосылки возникновения древнегреческой философии. Классификация периодов развития античной философии. Основные школы натурфилософского периода. Классический</p>		2		4	6

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

	период развития древнегреческой философии. Специфика философии эллинского периода Специфика Римской философии (II в. до н. э. – VI в. н. э.).					
3.	Тема 1.3. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения Особенности духовной жизни феодального общества. Формирование средневековой философии. Важнейшие принципы христианской философии Средневековья. Этапы развития средневековой философии. Философская мысль Востока в эпоху средневековья. Характерные черты эпохи Возрождения (XIV–XVII вв). Основные направления философии Возрождения и их характеристика: гуманистическое, неоплатонизм, натурфилософское, политическая философия Никколо Макиавелли, философия социалистов-утопистов, реформация.				4	4
4.	Тема 1.4. Философия Нового времени. Философия эпохи Просвещения Философия Нового времени - философия эпохи первых буржуазных революций. Научная революция XVII века. Формирование механистической картины мира. Рост научных знаний и необходимость разработки методов научного познания. Эмпиризм и рационализм, индукция и дедукция как методы научного познания. Просвещение XVIII в. и специфика его проявления в Англии, во Франции, в Германии, в Америке.		2		4	6
5.	Тема 1.5. Немецкая классическая философия Классическая немецкая философия конца XVIII — начала XIX века. Иммануил Кант, его натурфилософия, учение о познании. Социально-политические воззрения И. Канта. Философские воззрения И. Г. Фихте и В. Й. Ф. Шеллинга. Г. В. Ф. Гегель, его философская концепция. Тождество мышления и бытия как исходный пункт философской системы Гегеля. Логика, философия природы, философия духа. Разработка диалектики. Противоречие между системой и методом. Материализм и теория познания Л. А. Фейербаха. Младогегельянцы. К. Маркс, Ф. Энгельс и марксизм как критики классической немецкой философии				4	4
6	Тема 1.6. Основные течения западной философской мысли XIX–XXI вв. Характерные черты философской мысли XIX–XX вв. на Западе. Условия и предпосылки формирования философии марксизма, ее характерные черты и особенности.	2			4	6

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

	<p>Исторические судьбы марксизма. Возникновение и исторические формы позитивизма. Структурализм. Неокантианская философия Марбургской и Баденской школ. Иррационалистическая философия. Философия жизни. Интуитивизм. Идея бессознательного и психоанализ. Персонализм. Философская антропология. Феноменология Э. Гуссерля. Философия экзистенциализма. Неореализм (Д. Мур, Н. Гартман и др.). Критический реализм (Дж. Сантаяна и др.). Философская герменевтика. Франфуртская школа. Эволюция религиозной философии в XX веке. Философия постмодернизма.</p>					
7.	<p>Тема 1.7. Отечественная философия Традиции и особенности русской философии. Периодизация отечественной философии. Становление религиозно-философских воззрений в XI–XIII веках. Период борьбы за освобождение от татаро-монгольского ига и становления Московской Руси (XIII–XVII вв.). Философия эпохи петровских реформ. Философия русского Просвещения. Русская общественно-политическая мысль первой половины XIX века. Истоки спора между западниками и славянофилами в философии Петра Ильича Чаадаева. Философские воззрения русских революционных демократов. Русская буржуазная либеральная мысль и идеи западничества. «Серебряный век» русской философии. Русский космизм как уникальный философский феномен Русский марксизм. Развитие отечественной философии в XX веке. Основные особенности развития советской философии. Философия «русского зарубежья»</p>		2		4	6
8.	<p>Раздел 2. Философская онтология и теория познания Тема 2.1. Философское учение о бытии и сознании. Философский смысл проблемы бытия. Основные элементы бытия и их диалектика. Формы бытия. Категория материи в истории философии. Структура материи. Движение как способ существования материи. Основные формы движения и развития материального мира и их взаимосвязь. Пространство и время как атрибуты материи. Категория сознания в истории философии. Сознание и душа. Сознание и идеальное.</p>	2			4	6

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

	<p>Сознание и человек, происхождение сознания, сущность сознания. Сознание как активное отражение действительности. Психика и сознание. Сознание и язык. Структура сознания. Свойства сознания. Сознательное и бессознательное.</p> <p>Деятельностная сущность сознания. Функции сознания. Философский смысл проблем моделирования мышления и создания искусственного интеллекта.</p>					
9.	<p>Тема 2.2. Философское учение о развитии</p> <p>Понятие развития, его соотношение с понятиями «движение» и «изменение».</p> <p>Диалектическая и метафизическая концепции развития. Основные этапы развития диалектики.</p> <p>Принцип всеобщей связи и принцип развития, их сущность и содержание.</p> <p>Понятие закона. Законы диалектики. Понятие категории. Методологическая роль категорий диалектики. Проблема систематизации категорий. Диалектика категорий всеобщего, особенного и единичного, сущности и явления, содержания и формы, необходимости и случайности, причины и следствия, действительности и возможности</p>				4	4
10.	<p>Тема 2.3. Теория познания.</p> <p>Философия познания (гносеология, эпистемология) как теория всеобщих оснований и закономерностей познавательного процесса. История становления гносеологии как особого раздела системы философского знания. Проблема познаваемости мира и ее решение в истории философии (оптимизм, агностицизм, скептицизм, релятивизм, солипсизм). Объект и субъект познания. Чувственное и рациональное познание, их основные формы и взаимосвязь.</p> <p>Сенсуализм и рационализм. Теория отражения и ее роль в понимании познания. Роль интуиции в познании. Творчество в процессе познания. Истина как аксиологическая характеристика знания. Объективность и субъективность истины. Соотношение абсолютной и относительной истины. Конкретность истины. Соотношение истины и заблуждения в познании. Критерий истины. Практика как источник, основа, цель познания и критерий истины. Соотношение истины, убеждения и веры в познавательной деятельности.</p>		2		4	6
11.	<p>Тема 2.4. Философия и методология науки.</p> <p>Философия и наука. Специфика научного познания. Научное, ненаучное (внеаучное), паранаучное, квазинаучное, лженаучное познание. Структура и логика научного</p>				4	4



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

	<p>познания. Основания, идеалы и нормы научного познания. Эмпирический и теоретический этапы научного познания, их различие и взаимосвязь. Основные формы научного познания. Понятие метода научного познания. Классификация методов научного познания. Метод, методика, методология. Общие черты и различие естественнонаучного и социально-гуманитарного научного исследования</p>					
12.	<p>Раздел 3. Социальная философия и философия истории Тема 3.1. Социальная философия. Философия истории Социальная философия как учение о всеобщих основаниях и принципах изучения общества и его истории. Соотношение социальной философии, истории, социологии и других социальных наук. Философские концепции объяснения общества. Общество как самоорганизующаяся и саморазвивающаяся система. Гражданское общество, нация и государство. Культура и цивилизация. Философия истории: предмет, отличие от исторических наук. Источники и субъекты исторического процесса. Динамика и типология исторического развития, периодизация истории. Концептуальные схемы понимания специфики социального детерминизма. Проблемы смысла и назначения истории, социального прогресса и регресса, единства и многообразия истории, роли личности в истории</p>				7,8	7,8
13.	<p>Тема 3.2. Сферы общественной жизни Понятие основных сфер общественной жизни общества. Экономическая сфера. Формы существования экономической сферы. Политическая сфера общества. Основные функции государства Социальная сфера. Основные элементы социальной структуры общества. Классовый и стратификационный подходы к пониманию социальной сферы общества. Социальная мобильность. Гражданское общество. Духовная сфера. Основные элементы духовной сферы: духовная деятельность, духовные отношения, духовные ценности, духовные потребности, духовное потребление, индивидуальное и общественное сознание. Элементы общественного сознания: обыденное и теоретическое сознание; общественная идеология и психология. Формы общественного сознания.</p>		2		15	17
14.	<p>Раздел 4. Философская антропология Тема 4.1. Философское учение о человеке.</p>	2			15	17

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

	<p>Личность и общество. Смысл жизни Человек – главный объект философии. Человек и мир в современной философии. Проблемы антропосоциогенеза. Биологическое и социальное в человеке. Научные представления о природе и сущности человека. Природа, общество, человек. Сущность человека как совокупность общественных отношений. Деятельный подход к познанию человека. Человек, свобода, творчество. Жизнь и смерть человека как философско-социологическая проблема. Религия и философия о смертности и бессмертии человека. Альтернативные представления о жизни и смерти человека в биологии и геронтологии. Понятие смысла жизни, его основные элементы. Смыслжизненные идеалы, интересы, ценностные ориентации, нормы и принципы, убеждения. Деятельностная сущность смысла жизни. Счастье в смысле жизни</p>					
15.	<p>Тема 4.2. Проблема свободы и ответственности личности Индивид, индивидуальность, личность. Личность как продукт общественных отношений и деятельности. Характер и структура личности. Типизация личности. Роль личности в истории. Специфика проявления свободы человека как частицы космоса и элемента общественной жизни. Понимание свободы как познанной и освоенной необходимости. Свобода как гуманистическая ценность. Отрицательная и положительная свобода – «свобода от» и «свобода для». Свобода и необходимость. Фатализм и волюнтаризм. Свобода, принуждение, насилие. Свобода и ответственность личности, ее права и обязанности.</p>				15	15
16.	<p>Тема 4.3. Глобальные проблемы человечества Понятие «глобальные проблемы современности», его объем и содержание. Глобальные и общечеловеческие проблемы. Современная цивилизация и глобальные проблемы. Идея выживания человечества Типы глобальных проблем. Характеристика глобальных экологических проблем. Социальные глобальные проблемы: борьба с болезнями и голодом, обеспечение людей безопасными продуктами питания и другими средствами жизни. Пути решения социальных глобальных проблем.</p>		2		14	16
	Иная контактная работа					
	Зачет					0,2

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

Контроль	12,7
Экзамен	0,3
Итого:	144

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1.2. Философия древнего мира (Индия, Китай, Античность)	<p>1. Социально-экономические, политические, общекультурные и духовные предпосылки возникновения древнеиндийской философии. Классификация периодов развития древнеиндийской философии. Ортодоксальные и неортодоксальные учения.</p> <p>2. Социально-экономические, политические, общекультурные и духовные предпосылки возникновения древнекитайской философии. Пятикнижие - как основа мировоззрения древних китайцев и исток древнекитайской философии. Основные черты древнекитайских мифологических представлений о возникновении мира и человека, и их гармонии. Основные философские школы древнего Китая</p> <p>3. Социально-экономические, политические, общекультурные и духовные предпосылки возникновения древнегреческой философии. Классификация периодов развития античной философии. Основные школы натурфилософского периода. Классический период развития древнегреческой философии. Специфика философии эллинского периода</p> <p>4. Специфика Римской философии (II в. до н. э. – VI в. н. э.).</p>	2	2	2
2.	Тема 1.3. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения	<p>1. Особенности духовной жизни феодального общества. Формирование средневековой философии. Важнейшие принципы христианской философии Средневековья.</p> <p>2. Этапы развития средневековой философии. Философская мысль Востока в эпоху средневековья. Характерные черты эпохи Возрождения (XIV–XVII вв).</p> <p>3. Основные направления философии Возрождения и их характеристика: гуманистическое, неоплатонизм, натурфилософское, политическая философия Никколо Макиавелли, философия социалистов-утопистов, реформация.</p>	2		
3.	Тема 1.6. Основные течения западной философской мысли XIX–XXI вв.	<p>1. Характерные черты философской мысли XIX–XX вв. на Западе. Условия и предпосылки формирования философии марксизма, ее характерные черты и особенности. Исторические судьбы марксизма.</p> <p>2. Возникновение и исторические формы позитивизма. Структурализм.</p>	2	2	2

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

		<p>Неокантианская философия Марбургской и Баденской школ.</p> <p>3. Иррационалистическая философия. Философия жизни. Интуитивизм. Идея бессознательного и психоанализ. Персонализм. Философская антропология. Феноменология Э. Гуссерля. Философия экзистенциализма. Неореализм (Д. Мур, Н. Гартман и др.). Критический реализм (Дж. Сантаяна и др.). Философская герменевтика. Франфуртская школа.</p> <p>4. Эволюция религиозной философии в XX веке.</p> <p>5. Философия постмодернизма.</p>			
4.	<p>Тема 1.7. Отечественная философия</p>	<p>1. Традиции и особенности русской философии. Периодизация отечественной философии. Становление религиозно-философских воззрений в XI–XIII веках.</p> <p>Период борьбы за освобождение от татаро-монгольского ига и становления Московской Руси (XIII–XVII вв.). Философия эпохи петровских реформ.</p> <p>2. Философия русского Просвещения. Русская общественно-политическая мысль первой половины XIX века. Истоки спора между западниками и славянофилами в философии Петра Ильича Чаадаева.</p> <p>3. Философские воззрения русских революционных демократов. Русская буржуазная либеральная мысль и идеи западничества.</p> <p>4. «Серебряный век» русской философии. Русский космизм как уникальный философский феномен Русский марксизм.</p> <p>5. Развитие отечественной философии в XX веке. Основные особенности развития советской философии. Философия «русского зарубежья»</p>	2	2	2
5.	<p>Раздел 2. Философская онтология и теория познания</p> <p>Тема 2.1. Философское учение о бытии и сознании.</p>	<p>1. Философский смысл проблемы бытия. Основные элементы бытия и их диалектика. Формы бытия.</p> <p>2. Категория материи в истории философии. Структура материи. Движение как способ существования материи. Основные формы движения и развития материального мира и их взаимосвязь. Пространство и время как атрибуты материи.</p> <p>3. Категория сознания в истории философии. Сознание и душа. Сознание и идеальное. Сознание и человек, происхождение сознания, сущность сознания. Сознание как активное отражение действительности. Психика и сознание. Сознание и язык. Структура сознания. Свойства сознания. Сознательное и бессознательное.</p> <p>4. Деятельностная сущность сознания. Функции</p>	2		

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

		сознания. Философский смысл проблем моделирования мышления и создания искусственного интеллекта.			
6.	Тема 2.2. Философское учение о развитии	<p>1. Понятие развития, его соотношение с понятиями «движение» и «изменение».</p> <p>2. Диалектическая и метафизическая концепции развития. Основные этапы развития диалектики. Принцип всеобщей связи и принцип развития, их сущность и содержание.</p> <p>3. Понятие закона. Законы диалектики. Понятие категории. Методологическая роль категорий диалектики. Проблема систематизации категорий.</p> <p>4. Диалектика категорий всеобщего, особенного и единичного, сущности и явления, содержания и формы, необходимости и случайности, причины и следствия, действительности и возможности</p>	2	2	
7.	Тема 2.3. Теория познания.	<p>1. Философия познания (гносеология, эпистемология) как теория всеобщих оснований и закономерностей познавательного процесса.</p> <p>2. История становления гносеологии как особого раздела системы философского знания.</p> <p>3. Проблема познаваемости мира и ее решение в истории философии (оптимизм, агностицизм, скептицизм, релятивизм, солипсизм).</p> <p>4. Объект и субъект познания. Чувственное и рациональное познание, их основные формы и взаимосвязь.</p> <p>5. Сенсуализм и рационализм. Теория отражения и ее роль в понимании познания. Роль интуиции в познании.</p> <p>6. Творчество в процессе познания.</p> <p>7. Истина как аксиологическая характеристика знания. Объективность и субъективность истины. Соотношение абсолютной и относительной истины. Конкретность истины. Соотношение истины и заблуждения в познании. Критерий истины.</p> <p>8. Практика как источник, основа, цель познания и критерий истины. Соотношение истины, убеждения и веры в познавательной деятельности.</p>	2		2
8.	Тема 2.4. Философия и методология науки.	<p>1. Философия и наука. Специфика научного познания. Научное, ненаучное (вненаучное), паранаучное, квазинаучное, лженаучное познание.</p> <p>2. Структура и логика научного познания. Основания, идеалы и нормы научного познания. Эмпирический и теоретический этапы научного познания, их различие и взаимосвязь.</p> <p>3. Основные формы научного познания.</p>	2	2	

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

		4. Понятие метода научного познания. Классификация методов научного познания. Метод, методика, методология. 5. Общие черты и различие естественнонаучного и социально-гуманитарного научного исследования			
9.	Тема 3.2. Сферы общественной жизни	1. Понятие основных сфер общественной жизни общества. Экономическая сфера. Формы существования экономической сферы. Политическая сфера общества. 2. Основные функции государства Социальная сфера. Основные элементы социальной структуры общества. Классовый и стратификационный подходы к пониманию социальной сферы общества. Социальная мобильность. Гражданское общество. 3. Духовная сфера. Основные элементы духовной сферы: духовная деятельность, духовные отношения, духовные ценности, духовные потребности, духовное потребление, индивидуальное и общественное сознание. 4. Элементы общественного сознания: обыденное и теоретическое сознание; общественная идеология и психология. Формы общественного сознания.	4	2	2
10.	Раздел 4. Философская антропология Тема 4.1. Философское учение о человеке. Личность и общество. Смысл жизни	1. Человек – главный объект философии. Человек и мир в современной философии. 2. Человек, свобода, творчество. 3. Жизнь и смерть человека как философско-социологическая проблема. Религия и философия о смертности и бессмертии человека. 4. Альтернативные представления о жизни и смерти человека в биологии и геронтологии. 5. смысла жизни, его основные элементы. 6. Смыслжизненные идеалы, интересы, ценностные ориентации, нормы и принципы, убеждения. Деятельностная сущность смысла жизни. Счастье в смысле жизни	4		
11.	Тема 4.2. Проблема свободы и ответственности личности	1. Индивид, индивидуальность, личность. Личность как продукт общественных отношений и деятельности. Характер и структура личности. Типизация личности. 2. Роль личности в истории. Специфика проявления свободы человека как частицы космоса и элемента общественной жизни. 3. Понимание свободы как познанной и освоенной необходимости. Свобода как гуманистическая ценность. Отрицательная и положительная свобода – «свобода от» и «свобода для». 4. Свобода и необходимость. Фатализм и волюнтаризм. Свобода, принуждение, насилие. Свобода и ответственность личности, ее права и обязанности.	4	2	

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

12.	Тема Глобальные проблемы человечества	4.3.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие «глобальные проблемы современности», его объем и содержание.</li> <li>2. Глобальные и общечеловеческие проблемы.</li> <li>3. Современная цивилизация и глобальные проблемы. Идея выживания человечества Типы глобальных проблем.</li> <li>4. Характеристика глобальных экологических проблем.</li> <li>5. Социальные глобальные проблемы: борьба с болезнями и голодом, обеспечение людей безопасными продуктами питания и другими средствами жизни.</li> <li>6. Пути решения социальных глобальных проблем.</li> </ol>	4	2	2
ВСЕГО:				32	16	12

**4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)  
- учебным планом не предусмотрена**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Компетентностный подход предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (дискуссии) в целях формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Широко используется вовлечение студентов научно-исследовательскую работу с последующим обсуждением подготовленных ими докладов на научно-практических конференциях.

**Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 №211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

### 5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Раздел 1. История философии Тема 1.1. Введение в философию. Философия, ее предмет и место в культуре	1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: – Определите понятие «мировоззрение», его структуру. Сравните философский тип мировоззрения с другими типами мировоззрения (мифологическое, религиозное, художественное, обыденное, научное). – Изучите специфику философского познания и его методов. – Выявите основные разделы философского знания. – Определите главный и основной вопросы философии и их значение для философского познания.	3	1,8	4
2.	Тема 1.2. Философия древнего мира (Индия, Китай, Античность)	1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: – Сравните общее и особенное в возникновении философии в Древней Индии, Древнем Китае и в Древней Греции. – Выделите специфические черты философии Востока и философии Запада. – Проанализируйте мифологические предпосылки возникновения философии	3	2	4
3.	Тема 1.3. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения	1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: – Определите особенности и основные принципы христианской философии средневековья. – Изучите основные положения религиозно-философских воззрений представителей средневекового Востока. – Определите сущность теоцентризма	3	5	4



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

		<p>средневековой философии.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Рассмотрите основные положения учений Августина Аврелия и Фомы Аквинского.</li> <li>– Проанализируйте основные направления философии эпохи Возрождения.</li> <li>– Установите мировоззренческие основы социально-политического и реформистского движений духовной жизни эпохи Возрождения.</li> <li>– Ознакомьтесь с диалектическими идеями Н. Кузанского.</li> <li>– Изучите основные идеи натурфилософии эпохи Возрождения.</li> </ul>			
4.	Тема 1.4. Философия Нового времени. Философия эпохи Просвещения	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение лекции</li> <li>2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.</li> <li>3. Выполнение заданий: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Изучите основные причины появления философии эпохи Нового времени, и определите ее характерные черты.</li> <li>– Проанализируйте основные направления философии Нового времени.</li> <li>– Сравните методологию научного познания эмпиризма и рационализма в философии Нового времени.</li> <li>– Изучите основные особенности философии Просвещения.</li> <li>– Сравните монистическую философию Б. Спинозы и плюрализм философии Г. Лейбница.</li> <li>– Выявите теоретические особенности французского материализма 18 века.</li> </ul> </li> </ol>	3	5	4
5.	Тема 1.5. Немецкая классическая философия	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение лекции</li> <li>2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.</li> <li>3. Выполнение заданий: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Выделите общие черты немецкой классической философии и причины ее появления.</li> <li>– Выявите различия между критическим и докритическим периодом в философии И. Канта.</li> <li>– Сравните философию И. Канта и философию Г.В.Ф. Гегеля.</li> <li>– Сравните критику гегелевской философии Л.Фейербахом и К. Марксом.</li> <li>– Определите идейное содержание философских воззрений Г. Фихте.</li> <li>– Сравните философию Ф. Шеллинга и философию Г. Гегеля.</li> <li>– Раскройте сущность переворота в философии, совершенного К. Марксом и Ф. Энгельсом.</li> </ul> </li> </ol>	3	5	4
6.	Тема 1.6. Основные течения западной философской мысли XIX–XXI вв.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение лекции</li> <li>2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.</li> <li>3. Выполнение заданий:</li> </ol>	3	5	4

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– Укажите характерные черты и исторические условия формирования западной философской мысли XIX–XX вв.</li> <li>– Борьба сциентизма (позитивизм и его исторические формы, неокантианство (Марбургская школа), неогегельянство, феноменологизм, структурализм, неореализм, франкфуртская школа, технологический детерменизм, ноосферные концепции) и антисциентизма (философия бессознательного, философия жизни, школа философской антропологии, интуитивизм, персонализм, экзистенциализм, иррационализм, постмодернизм) в истории западной философии.</li> <li>– Проследите эволюцию западной философско-религиозной мысли в XX столетии.</li> <li>– Проанализируйте особенности философских систем А. Шопенгауэра, Ф. Ницше, А. Бергсона.</li> <li>– Выявите особенности феноменологии Э. Гуссерля.</li> <li>– Определите роль постпозитивизма в современной науке и философии.</li> </ul>			
7.	Тема Отечественная философия	<p>1. Изучение лекции</p> <p>2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.</p> <p>3. Выполнение заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Определите специфику постановки философских вопросов в русской и западной философии.</li> <li>– Выделите основные этапы развития русской философии, определите их общее и различное.</li> <li>– Изучите особенности становления российского национального самосознания в его связи с идеей русской государственности.</li> <li>– Проанализируйте соотношение западного и восточного влияния на самобытность русской духовности и ее философского отражения на материале русской философии 19–20 вв.</li> <li>– Раскройте сущность идейного спора между иосифлянами и не-стяжателями.</li> <li>– Определите слабые и сильные стороны в диалоге западников и славянофилов.</li> <li>– Сравните идейное содержание философских воззрений русских революционных демократов и русских марксистов.</li> <li>– Выявите характерные черты философии «Серебряного века».</li> </ul>	3	5	4
8.	Раздел Философская онтология и теория познания Тема Философское учение о бытии и сознании.	<p>1. Изучение лекции</p> <p>2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.</p> <p>3. Выполнение заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Определите философский смысл проблемы бытия.</li> <li>– Проанализируйте ленинское определение</li> </ul>	3	5	4

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

		<p>понятия «материя».</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Сопоставьте классификацию форм движения материи и классификацию наук.</li> <li>– Соотнесите понятия «материя» и «сознание».</li> </ul>			
9.	Тема 2.2. Философское учение о развитии	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение лекции</li> <li>2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.</li> <li>3. Выполнение заданий: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Изучите основные этапы развития диалектики.</li> <li>– Выделите основные принципы диалектики.</li> <li>– Различите понятия «движение», «изменение», «развитие».</li> <li>– Определите понятие «закон» и раскройте содержание основных законов диалектики.</li> <li>– Определите понятие «категория» и раскройте диалектику парных категорий.</li> <li>– Выявите специфику диалектической и метафизической концепций развития.</li> <li>– Раскройте содержание понятий эклектики и софистики.</li> <li>– Ознакомьтесь с идеей совпадения диалектики, логики и теории познания.</li> </ul> </li> </ol>	3	5	4
10.	Тема 2.3. Теория познания.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение лекции</li> <li>2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.</li> <li>3. Выполнение заданий: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Раскройте понятие познание. Познани как предмет философского анализа.</li> <li>- Соотнесите содержание понятий сознание и познание.</li> <li>- Раскройте суть проблемы истины в философии и науке.</li> <li>- Перечислите критерии истины.</li> <li>- Соотнесите понятия познания и практики.</li> <li>- Перечислите функции практики.</li> </ul> </li> </ol>	3	5	4
11.	Тема 2.4. Философия и методология науки	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение лекции</li> <li>2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.</li> <li>3. Выполнение заданий: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Опишите структуру научного познания, назовите его методы и формы.</li> <li>- Опишите процесс роста научного знания. Что такое научные революции и типы рациональности?</li> <li>- Раскройте суть основных концепций философии науки (К. Поппер, Т. Кун, И. Лакатос, П. Фейерабенд).</li> <li>- Опишите: всеобщие методы познавательной деятельности (диалектический и метафизический), - общенаучные методы эмпирического и теоретического уровней познания.</li> <li>- Раскройте суть понятия частно-научного метода.</li> </ul> </li> </ol>	3	5	4

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

		- Соотнесите понятия наука и техника. Опишите последствия научно-технических революций.			
12.	Раздел Социальная философия и философия истории Тема 3.1. Социальная философия. Философия истории	3.1. 1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: – Соотнесите содержание понятий «социальная философия» и «философия истории». – Раскройте суть системного подхода к изучению общества. – Проанализируйте соотношение общества и природы. – Укажите различие между социальной философией и философией истории. – Раскройте содержание основных концепций исторического развития. – Определите критерии общественного прогресса. – Выделите основные сферы общественной жизни и их взаимосвязь.	2,8	5	7,8
13.	Тема 3.2. Сферы общественной жизни	3.2. 1. Изучение лекции. 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: – Выясните основания выделения сфер общественной жизни и определите их иерархию. – Проанализируйте основные понятия экономической сферы общества. – Определите основные понятия политической сферы общества. – Дайте определение основным понятиям социальной сферы общества. – Выделите основные элементы духовной сферы общества.	1	4	15
14.	Раздел Философская антропология Тема 4.1. Философское учение о человеке. Личность и общество. Смысл жизни	4.1. 1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: – Философская антропология. Философско-исторические концепции человека. – Антропосоциогенез. Соотношение биологического и социального в человеке. – Понятия «природа» и «сущность» человека. – Жизнь и смерть как философская проблема. – Философское определение смысла жизни.	1	4	15
15.	Тема 4.2. Проблема свободы и ответственности личности	4.2. 1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: – Сравните определения свободы у Спинозы, Канта, Гегеля и Маркса. – Сопоставьте два понятия: «свобода от» и	2	4	15

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

		«свобода для». – Соотнесите существенные характеристики личности с ее способностью брать на себя ответственность за свои решения и действия. – Определите социальные и биологические предпосылки личностного развития. – Определите меру свободы и ответственности.			
16.	Тема Глобальные проблемы человечества	4.3. 1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: – Определите круг проблем, относящихся к глобальным. – Определите критерии отнесения мировых проблем к глобальным. – Рассмотрите существующие классификации глобальных проблем. – Раскройте признаки устойчивого развития цивилизации, способные обеспечить выживание человечества – Раскройте особенности современного понимания прогресса. – Определите качества человека, необходимые для выживания цивилизации в современную эпоху. – Перечислите факторы, способствующие переходу России на модель устойчивого развития.	2	4	14
ВСЕГО:			41,8	69,8	110,8

**6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	История философии. Основные этапы: учебник	Н.Р. Саенко, Ю.В. Лобанова	Саратов: Вузовское образование, 2022. — 137 с. — ISBN 978-5-4487-0818-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/118607.html">https://www.iprbookshop.ru/118607.html</a>
2.	Философия истории: учебник	И.В. Желтикова	Саратов: Вузовское образование, 2022. — 210 с. — ISBN 978-5-4487-0206-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/118722.html">https://www.iprbookshop.ru/118722.html</a>
3.	Социальная философия. В 2 частях. Ч. 1. Историческое развитие идей: учебник для	Л.И. Пахарь	Саратов: Вузовское образование, 2022. — 348 с. — ISBN 978-5-4487-0838-1 (ч. 1), 978-5-4487-

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

	бакалавров		0836-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/121424.html">https://www.iprbookshop.ru/121424.html</a>
4.	Социальная философия. В 2 частях. Ч. 2. Теоретические аспекты: учебник для бакалавров	Л.И. Пахарь	Саратов: Вузовское образование, 2022. — 261 с. — ISBN 978-5-4487-0837-4 (ч. 2), 978-5-4487-0836-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/121425.html">https://www.iprbookshop.ru/121425.html</a>
5.	Философия [Электронный ресурс]: практикум	Кузнецова Е.В.	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 58 с. — 978-5-4486-0334-1. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/74556.html">http://www.iprbookshop.ru/74556.html</a>

**7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. <http://www.iprbookshop.ru/> Электронно-библиотечная система «IPR books»
2. <https://www.biblio-online.ru/> Электронно-библиотечная система «Юрайт»
3. <http://www.studentlibrary.ru/> Электронно-библиотечная система «Консультант студента»
4. <http://diss.rsl.ru/> Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки.
5. <https://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
6. <http://window.edu.ru> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования.
7. <http://megabook.ru/> Энциклопедии Кирилла и Мефодия
8. <https://dic.academic.ru/> Словари и энциклопедии
9. <http://www.nlr.ru/> Российская национальная библиотека
10. <http://www.rgub.ru/> Российская государственная библиотека для молодежи
11. <http://www.rasl.ru/> Библиотека Российской Академии наук
12. <http://studentam.net/> Электронная библиотека учебников
13. <http://philosophy.allru.net/pervo.html> Золотая философия
14. <http://www.philosophy.ru/lib/> Библиотека на philosophy.ru
15. <http://antology.rchgi.spb.ru/> Философская библиотека Средневековья

16. <http://filosof.historic.ru/> Электронная библиотека по философии

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Усвоение материала дисциплины на лекциях, семинарах и в результате самостоятельной подготовки и изучения отдельных вопросов дисциплины, позволят студенту подойти к промежуточному контролю подготовленным, и потребует лишь повторения ранее пройденного материала. Знания, накапливаемые постепенно в различных ракурсах, с использованием противоположных мнений и взглядов на ту или иную правовую проблему являются глубокими и качественными, и позволяют формировать соответствующие компетенции как итог образовательного процесса.

Для систематизации знаний по дисциплине первоначальное внимание студенту следует обратить на рабочую программу курса, которая включает в себя разделы и основные проблемы дисциплины, в рамках которых и формируются вопросы для промежуточного контроля. Поэтому студент, заранее ознакомившись с программой курса, может лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиций организации самостоятельной работы.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Специализированные информационные технологии для аудиторных занятий по настоящей учебной дисциплине не требуются.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

В целях подготовленности аудиторий к проведению занятий по настоящей учебной дисциплине имеются стандартно оборудованные лекционные аудитории (доска, фломастеры для доски).

1. Компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением:  
Проектор  
Колонки  
Программа для просмотра видео файлов  
Система видеомонтажа
2. Компьютер с минимальными системными требованиями:  
Процессор: 300 MHz и выше  
Оперативная память: 128 Мб и выше  
Другие устройства: звуковая карта, колонки и/или наушники  
Устройство для чтения CD-дисков и DVD-дисков
3. КонсультантПлюс
4. Компьютерные классы
5. Индивидуальные СД-диски.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И**

**ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.01      Философия**  
(шифр и наименование дисциплины)

**Наименование кафедры мировой политики и межкультурного развития**

### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Философия» являются:

- формирование у студентов представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;
- объяснение сути и значения истории философии для становления научно-теоретического мышления;
- ознакомление с основными разделами современного философского знания, философскими проблемами и методами их исследования;
- обучение базовым принципам и приемам философского познания;
- выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;
- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Философия» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

### **3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)**

### **4. Планируемые результаты обучения**

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений, основные принципы критического анализа
	УК-1.2. Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов, собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области, осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	УК-1.3. Владеет навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; навыками выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
УК-5 Способен воспринимать	УК-5.1. Знает основные категории философии, основы



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

<p>межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и эτικο-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой</p>
	<p>УК-5.2. Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений</p>
	<p>УК-5.3. Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира</p>

**5. Форма промежуточной аттестации** зачет, экзамен.

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

Кафедра: мировой политики и межкультурного развития  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриат

Б1.О.02. История России  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с  
общественностью  
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама  
Квалификация выпускника бакалавр

Утверждена на заседании кафедры  
мировой политики и  
межкультурного развития  
Протокол № 10  
«11» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «История России» является: формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации.

Задачи дисциплины:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т. ч. и защите национальных интересов России;
- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- способность работы с разноплановыми источниками, способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «История России» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте: воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных

	задач и социальной интеграции: сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
--	---

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: зачет, зачет с оценкой

##### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	130,4	60,2	70,2						
2	Лекции (Л)	56	24	32						
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	64	32	32						
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	8	4	4						
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,4	0,2	0,2						
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	15,6	11,8	3,8						
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144	72	72					
		<b>Зач. ед.:</b>	4	2	2					

#### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	60,4	30,2	30,2						
2	Лекции (Л)	24	12	12						
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	32	16	16						
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	4	2	2						

6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,4	0,2	0,2						
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	83,6	41,8	41,8						
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144	72	72					
		<b>Зач. ед.:</b>	4	2	2					

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	58,4	50,2	8,2						
2	Лекции (Л)	26	26	0						
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	32	24	8						
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,4	0,2	0,2						
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	77,6	53,8	23,8						
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144	108	36					
		<b>Зач. ед.:</b>	4	3	1					

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СР часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Образование Древнерусского государства и основные этапы его развития. Феодалная раздробленность. Монгольское иго.	2	2		0,8	4,8
2.	Становление Московского централизованного государства (XV–сер. XVI вв.). Реформы Ивана IV. Смутное время. Появление новой династии	2	2		1	5
3.	Особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в XVII в. Церковная реформа и социальные волнения	2	2		1	5
4.	Правление Петра Великого: основные направления внутренней и внешней политики	2	4		1	7
5.	Социально-политическое развитие России в XVIII в. Эпоха «дворцовых переворотов». «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II.	2	2		1	5

	Крестьянская война под предводительством Пугачева.					
6.	Внешняя политика российской империи в 1725-1801 гг.	2	2		1	5
7.	Правление Александра I: внутренняя и внешняя политика. Отечественная война 1812 г. Декабристское движение.	2	4		1	7
8.	Россия при Николае I. Идеино-политические течения	2	2		1	5
9.	«Великие реформы» и особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в постреформенный период.	2	4		1	7
10.	Революция 1905–1907 гг. Политические и экономические реформы в 1905-1914 гг. Политические партии	2	2		1	5
11.	Внешняя политика России в 1894-1914 гг. Российская империя в Первой мировой войне	2	2		1	5
12.	Россия в 1917 г.: основные события и их итоги	2	4		1	7
	Иная контактная работа	4				
	Зачет	0,2				
	Итого за I семестр	72				
13.	Советская Россия в 1918-1924 гг.	2	2		0,2	4,2
14.	СССР в 1924-1941 гг.	2	2		0,2	4,2
15.	Основные направления внешней политики СССР в 1922-1941 гг.	2	2		0,2	4,2
16.	Великая Отечественная война (1941-1945 гг.).	2	2		0,2	4,2
17.	Занятие по модулю «Без срока давности». Геноцид мирного населения страны на оккупированных территориях страны в период Великой Отечественной войны. Источники о преступлениях против мирного населения страны в период нацистской оккупации. Нацизм как идеология и политика геноцида. Преступления оккупантов против мирного населения страны. Международное осуждение практики геноцида на Нюрнбергском трибунале	4	4		0,4	8,4
18.	СССР в 1945-1964 гг.: политические процессы, основные направления социально-экономического развития	2	2		0,2	4,2
19.	Внешняя политика СССР в 1945-1964 гг.	2	2		0,3	4,3
20.	Социально-экономическое развитие СССР в 1964-1985 гг. Внутриполитическая обстановка	2	2		0,3	4,3
21.	Внешняя политика СССР в 1964-1985 гг.	2	2		0,3	4,3
22.	СССР в период перестройки (1985-1991 гг.)	2	2		0,3	4,3
23.	Внешняя политика СССР 1985-1991 г.	2	2		0,3	4,3
24.	Российская Федерация в 1992-2000 гг.	2	2		0,3	4,3
25.	Основные направления внутренней и внешней политики России в 2000-2014 гг.	4	4		0,3	8,3
26.	История России с 2014 г. по наст. время	2	2		0,3	4,3
	Иная контактная работа	4				

	Зачет с оценкой	0,2
	Итого за II семестр	72
	Итого:	144

### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Образование Древнерусского государства и основные этапы его развития. Феодалная раздробленность. Монгольское иго.	2	2		3,5	7,5
2.	Становление Московского централизованного государства (XV–сер. XVI вв.). Реформы Ивана IV. Смутное время. Появление новой династии		2		3,5	5,5
3.	Особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в XVII в. Церковная реформа и социальные волнения	2	2		3,5	7,5
4.	Правление Петра Великого: основные направления внутренней и внешней политики		2		3,5	5,5
5.	Социально-политическое развитие России в XVIII в. Эпоха «дворцовых переворотов». «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II. Крестьянская война под предводительством Пугачева.	2			3,5	5,5
6.	Внешняя политика российской империи в 1725–1801 гг.		2		3,5	5,5
7.	Правление Александра I: внутренняя и внешняя политика. Отечественная война 1812 г. Декабристское движение.	2			3,5	5,5
8.	Россия при Николае I. Идеино-политические течения		2		3,5	5,5
9.	«Великие реформы» и особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в постреформенный период.	2			3,5	5,5
10.	Революция 1905–1907 гг. Политические и экономические реформы в 1905–1914 гг. Политические партии		2		3,5	5,5
11.	Внешняя политика России в 1894–1914 гг. Российская империя в Первой мировой войне	2			3,5	5,5
12.	Россия в 1917 г.: основные события и их итоги		2		3,3	5,3
	Иная контактная работа	2				
	Зачет				0,2	
	Итого за I семестр				72	
13.	Советская Россия в 1918–1924 гг.	2			3	5
14.	СССР в 1924–1941 гг.		2		3	5
15.	Основные направления внешней политики СССР в 1922–1941 гг.	2			3	5
16.	Великая Отечественная война (1941–1945 гг.).		2		3	5
17.	Занятие по модулю «Без срока давности». Геноцид мирного населения страны на оккупированных территориях страны в период Великой		2		3	5

	Отечественной войны. Источники о преступлениях против мирного населения страны в период нацистской оккупации. Нацизм как идеология и политика геноцида. Преступления оккупантов против мирного населения страны. Международное осуждение практики геноцида на Нюрнбергском трибунале						
18.	СССР в 1945–1964 гг.: политические процессы, основные направления социально-экономического развития		2		3	5	
19.	Внешняя политика СССР в 1945–1964 гг.	2			3	5	
20.	Социально-экономическое развитие СССР в 1964–1985 гг. Внутриполитическая обстановка		2		3	5	
21.	Внешняя политика СССР в 1964–1985 гг.	2			3	5	
22.	СССР в период перестройки (1985–1991 гг.)		2		3	5	
23.	Внешняя политика СССР 1985–1991 г.	2			3	5	
24.	Российская Федерация в 1992–2000 гг.		2		3	5	
25.	Основные направления внутренней и внешней политики России в 2000–2014 гг.		2		3	5	
26.	История России с 2014 г. по наст. время	2			2,8	4,8	
	Иная контактная работа					2	
	Зачет с оценкой					0,2	
	Итого за II семестр					72	
	Итого:					144	

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Образование Древнерусского государства и основные этапы его развития. Феодальная раздробленность. Монгольское иго.	1	1		0,8	2,8
2.	Становление Московского централизованного государства (XV–сер. XVI вв.). Реформы Ивана IV. Смутное время. Появление новой династии	1	1		2	4
3.	Особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в XVII в. Церковная реформа и социальные волнения	1	1		2	4
4.	Правление Петра Великого: основные направления внутренней и внешней политики	1	1		2	4
5.	Социально-политическое развитие России в XVIII в. Эпоха «дворцовых переворотов». «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II. Крестьянская война под предводительством Пугачева.	1	1		2	4
6.	Внешняя политика российской империи в 1725–1801 гг.	1	1		2	4
7.	Правление Александра I: внутренняя и внешняя политика. Отечественная война 1812 г. Декабристское движение.	1	1		2	4
8.	Россия при Николае I. Идеино-политические течения	1	1		2	4



9.	«Великие реформы» и особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в постреформенный период.	1	1		2	4	
10.	Революция 1905–1907 гг. Политические и экономические реформы в 1905–1914 гг. Политические партии	1	1		2	4	
11.	Внешняя политика России в 1894–1914 гг. Российская империя в Первой мировой войне	1	1		2	4	
12.	Россия в 1917 г.: основные события и их итоги	1	1		2	4	
13.	Советская Россия в 1918–1924 гг.	1	1		2	4	
14.	СССР в 1924–1941 гг.	1	1		3	5	
15.	Основные направления внешней политики СССР в 1922–1941 гг.	1	1		3	5	
16.	Великая Отечественная война (1941–1945 гг.).	1	1		3	5	
17.	Занятие по модулю «Без срока давности». Геноцид мирного населения страны на оккупированных территориях страны в период Великой Отечественной войны. Источники о преступлениях против мирного населения страны в период нацистской оккупации. Нацизм как идеология и политика геноцида. Преступления оккупантов против мирного населения страны. Международное осуждение практики геноцида на Нюрнбергском трибунале	2	2		5	9	
18.	СССР в 1945–1964 гг.: политические процессы, основные направления социально-экономического развития	2	1		3	6	
19.	Внешняя политика СССР в 1945–1964 гг.	1	1		3	5	
20.	Социально-экономическое развитие СССР в 1964–1985 гг. Внутриполитическая обстановка	2	1		3	6	
21.	Внешняя политика СССР в 1964–1985 гг.	1	1		3	5	
22.	СССР в период перестройки (1985–1991 гг.)	2	2		3	7	
	Контроль					4	
	Зачет					0,2	
	Итого за I семестр					108	
23.	Внешняя политика СССР 1985–1991 г.		2		5,8	7,8	
24.	Российская Федерация в 1992–2000 гг.		2		6	8	
25.	Основные направления внутренней и внешней политики России в 2000–2014 гг.		2		6	8	
26.	История России с 2014 г. по наст. время		2		6	8	
	Контроль					4	
	Зачет с оценкой					0,2	
	Итого за II семестр					36	
	Итого:					144	

#### 4.4 Практические занятия

##### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	1	Образование Древнерусского государства и основные этапы его развития.	Групповое обсуждение студентами темы. Содержание занятия: Образование Древнерусского государства и	2

			основные этапы его развития. Норманнская теория. Причины феодальной раздробленности; монгольское иго.	
2.	1	Московское государства в XV– сер. XVI вв. Реформы Ивана IV. Смутное время. Появление новой династии	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и обсуждение сообщений. Становление Московского государства (XIV–сер. XVI вв.). Эпоха Ивана IV. Административная и военная реформы. Опричнина. Смутное время. Изгнание польских интервентов из Москвы. Избрание Михаила Романова царем.	2
3.	1	Особенности развития России в XVII в.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, доклады и презентации. Особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в XVII в. Церковная реформа и социальные волнения. Развитие культуры	2
4.	1	Правление Петра Великого: основные направления внутренней и внешней политики	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и обсуждение сообщений. Правление Петра Великого. Административная и военная реформа. Основание Санкт-Петербурга. Перестройка экономики. Северная война. Южное направление внешней политики. Превращение России в Империю	4
5.	1	Социально-политическое развитие России в XVIII в.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Эпоха «дворцовых переворотов». «Бироновщина». Екатерина II: просвещенный абсолютизм. Крестьянская война под предводительством Пугачева. Особенности развития науки и культуры в России в XVIII в.	2
6.	1	Внешняя политика российской империи в 1725-	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под	2

		1801 гг.	руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Основные направления внешней политики России в 1725-1801 г. Семилетняя война. Присоединение Крыма. Разделы Польши. Реакция на Великую французскую революцию и зарубежные походы Русской армии.	
7.	1	Правление Александра I: внутренняя и внешняя политика.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и обсуждение сообщений. Реформы Александра I. Отечественная война 1812 г. Декабристское движение. Социально-экономическое и политическое положение в России. «Золотой век» российской культуры.	4
8.	1	Россия при Николае I. Идеино-политические течения	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Политическая реакция. Стагнация в экономике. Кризис «Священного союза», нарастание противоречий между Россией и странами Западной Европы. Крымская война. Расцвет идеино-политических течений. Теория «официальной народности». Западники и Славянофилы. Либеральные мыслители. Литературная критика как форма выражения взглядов	2
9.	1	«Великие реформы» и особенности развития России в постреформенный период	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и обсуждение сообщений. Содержание основных реформ Александра I (крестьянская, земская, судебная, университетская). Особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в постреформенный период.	4
10.	1	Революция 1905–1907 гг. Политические и экономические реформы в 1905-1914 гг. Политические	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя,	2

		партии	подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Революция 1905–1907 гг.: причины и основные итоги. Политические партии в России в период «думской» монархии. Деятельность Государственных дум. Реформы Столыпина	
11.	1	Внешняя политика России в 1894-1914 гг. Российская империя в Первой мировой войне	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Европейская политика России: поиск стратегических союзников. Балканский вопрос и роль России в попытках его разрешения. Российско-китайские отношения и Русско-японская война. Антанта. Россия в первой мировой войне: результаты военных действий и их влияние на внутривосточную обстановку	2
12.	1	Россия в 1917 г.: основные события и их итоги	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. События февраля 1917 г. Отречение императора. «Двоевластие» в Петрограде. Министерская чехарда. Усиление позиций партии большевиков. События октябрь-ноября, переход власти к большевикам. Итоги выборов в Учредительное собрание	4
ВСЕГО:				32
13.	2	Советская Россия в 1918-1924 гг.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Разгон Учредительного собрания. Политика военного коммунизма. Гражданская война. Новая экономическая политика (НЭП). Образование СССР.	2
14.	2	СССР в 1924-1941 гг.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Внутрипартийная борьба,	2

			консолидация власти в руках И.В. Сталина и его соратников. Репрессии против политической оппозиции. Свертывание НЭПа, введение системы пятилетнего плана. Цели и итоги индустриализации. Форсированная коллективизация. Появление новой советской культуры.	
15.	2	Основные направления внешней политики СССР в 1922-1941 гг.	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>Этапы международного признания СССР. Деятельность Коминтерна. Вступление СССР в Лигу Наций. Помощь СССР компартии Китая. Отношения с гитлеровской Германией. Советско-финский конфликт. Присоединение отдельных восточно-европейских территорий к СССР.</p>	2
16.	2	Великая Отечественная война.	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>Основные сражения войны. Подвиг Советского народа на фронте и в тылу. Война против милитаристской Японии</p>	2
17.		Занятие по модулю «Без срока давности».	Содержание занятия: Геноцид мирного населения на оккупированных территориях в период Великой Отечественной войны. Понятие геноцида и формы его проявления в деятельности нацистских оккупантов в годы войны. Источники о преступлениях против мирного населения в период нацистской оккупации. Нацизм как идеология и политика геноцида. Нюрнбергский процесс, его свидетельства и решения.	4
18.		СССР в 1945-1964 гг.: политические процессы, основные направления социально-экономического развития	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>Содержание занятия: Послевоенное развитие СССР. Поздний сталинизм. Внутрипартийная борьба и победа</p>	2

			Н.С. Хрущева. XX съезд КПСС и «оттепель». Попытки экономических реформ.	
19.		Внешняя политика СССР в 1945-1964 гг.	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>Рост влияния СССР в мире. Создание и укрепление Восточного блока. Создание атомного оружия. Поддержка СССР национально-освободительных движений. Берлинский кризис. Карибский кризис. Осложнение отношений с КНР и СФРЮ.</p>	2
20.		Социально-экономическое развитие СССР в 1964-1985 гг. Внутриполитическая обстановка	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>Октябрьский 1964 г. пленум ЦК КПСС, приход к власти Л.И. Брежнева. Успехи в социально-экономическом развитии страны до сер. 1970-х. Улучшение условий труда и жизни советских людей. «Брежневская» конституция. Усиление коррупционных явлений. «Застой». Правление Ю.В. Андропова и К.У. Черненко.</p>	2
21.		Внешняя политика СССР в 1964-1985 гг.	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>Период «разрядки». Налаживание отношений с Францией, ФРГ, США. Конфликт с Китаем. Строительство нефте-газо-проводов. Хельсинский пакт. «Доктрина Брежнева». Ввод советских войск в Афганистан, резкое ухудшение отношений с Западом. Олимпиада-1980. Польский кризис.</p>	2
22.		СССР в период перестройки (1985-1991 гг.)	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>Основные направления реформ, предложенных М.С. Горбачевым на апрельском 1985 г. пленуме ЦК</p>	2

			<p>КПСС. «Перестройка», «гласность», «ускорение». Социально-экономический кризис в стране. Внутриполитическая борьба. Масштабные политические демонстрации. Либерализация экономической жизни. Съезды народных депутатов. Введение поста Президента СССР. Центробежные тенденции в республиках. Межнациональные конфликты. Проект нового союзного Договора. ГКЧП. Распад СССР и отставка Горбачева</p>	
23.		Внешняя политика СССР 1985-1991 г.	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. «Новое мышление». Вывод советских войск из Афганистана. Советско-американские встречи на высшем уровне. Сокращение ядерных вооружений. Распад Восточного блока. Объединение Германии. Улучшение отношений с КНР.</p>	2
24.		Российская Федерация в 1992-2000 гг.	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. «Шоковая терапия» в экономике. Противостояние Президента и Верховного Совета; события октября 1993 г. Первая Конституция РФ. Итоги федеральных и региональных выборов. Чеченские войны. Кризис 1998 г. Социальные протесты. Внутриполитические процессы. Уход Б.Н. Ельцина в отставку; и.о. Президента становится В.В. Путин. Россия становится участником G-8. Деятельность СНГ. Югославский конфликт.</p>	2
25.		Основные направления внутренней и внешней политики России в 2000-2014 гг.	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Избрание В.В. Путина Президентом РФ. Социально-экономические реформы. Процесс консолидации</p>	4

			рычагов управления у «Партии власти». Расширение НАТО на восток. «Оранжевые революции». Мюнхенская речь В.В. Путина. Помощь России в отражении агрессии Грузии против Южной Осетии и Абхазии.	
26.		История России с 2014 г. по наст. время	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Присоединение Крыма к Российской Федерации. Помощь жителям Донецкого и Луганского регионов. Антироссийские санкции и их влияние на экономическое развитие страны. Политические процессы в стране; итоги выборов федерального и регионального уровней. Укрепление отношений со странами-участниками БРИКС. Пандемия. СВО	2
<b>ВСЕГО:</b>				<b>32</b>
<b>ВСЕГО:</b>				<b>64</b>

### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	1	Образование Древнерусского государства и основные этапы его развития. Феодальная раздробленность. Монгольское иго.	Групповое обсуждение студентами темы. Содержание занятия: Образование Древнерусского государства и основные этапы его развития. Норманнская теория. Причины феодальной раздробленности; монгольское иго.	2
2.	1	Становление Московского централизованного государства (XV–сер. XVI вв.). Реформы Ивана IV. Смутное время. Появление новой династии	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и обсуждение сообщений. Становление Московского государства (XIV–сер. XVI вв.). Эпоха Ивана IV. Административная и военная реформы. Опричнина. Смутное время. Изгнание польских интервентов из Москвы. Избрание Михаила Романова царем.	2
3.	1	Особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в XVII в. Церковная реформа и социальные волнения	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, доклады и презентации. Особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в XVII в.	2



			Церковная реформа и социальные волнения. Развитие культуры	
4.	1	Правление Петра Великого: основные направления внутренней и внешней политики	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и обсуждение сообщений. Правление Петра Великого. Административная и военная реформа. Основание Санкт-Петербурга. Перестройка экономики. Северная война. Южное направление внешней политики. Превращение России в Империю	2
5.	1	Внешняя политика российской империи в 1725–1801 гг.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Основные направления внешней политики России в 1725–1801 г. Семилетняя война. Присоединение Крыма. Разделы Польши. Реакция на Великую французскую революцию и зарубежные походы Русской армии.	2
6.	1	Россия при Николае I. Идеино-политические течения	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Политическая реакция. Стагнация в экономике. Кризис «Священного союза», нарастание противоречий между Россией и странами Западной Европы. Крымская война. Расцвет идейно-политических течений. Теория «официальной народности». Западники и Славянофилы. Либеральные мыслители. Литературная критика как форма выражения взглядов	2
7.	1	Революция 1905–1907 гг. Политические и экономические реформы в 1905–1914 гг. Политические партии	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Революция 1905–1907 гг.: причины и основные итоги. Политические партии в России в период «думской» монархии. Деятельность Государственных дум. Реформы Столыпина	2
8.	1	Россия в 1917 г.: основные события и их итоги	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. События февраля 1917 г. Отречение императора. «Двоевластие» в Петрограде. Министерская чехарда.	2

			Усиление позиций партии большевиков. События октября-ноября, переход власти к большевикам. Итоги выборов в Учредительное собрание	
			ВСЕГО:	16
9.	2	СССР в 1924–1941 гг.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Внутрипартийная борьба, консолидация власти в руках И.В. Сталина и его соратников. Репрессии против политической оппозиции. Свертывание НЭПа, введение системы пятилетнего плана. Цели и итоги индустриализации. Форсированная коллективизация. Появление новой советской культуры.	2
10.	2	Великая Отечественная война.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Основные сражения войны. Подвиг Советского народа на фронте и в тылу. Война против милитаристской Японии	2
11.	2	Занятие по модулю «Без срока давности».	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Содержание занятия: Геноцид мирного населения на оккупированных территориях страны в период Великой Отечественной войны. Изучение источников о преступлениях против мирного населения страны в период нацистской оккупации. Дискуссия на тему «Нацизм как идеология и политика геноцида». Международное осуждение практики геноцида на Нюрнбергском трибунале	2
12.	2	СССР в 1945–1964 гг.: политические процессы, основные направления социально-экономического развития	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Содержание занятия: Послевоенное развитие СССР. Поздний сталинизм. Внутрипартийная борьба и победа Н.С. Хрущева. XX съезд КПСС и «оттепель». Попытки экономических реформ.	2
13.	2	Социально-экономическое развитие СССР в 1964–1985 гг. Внутриполитическая	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя,	2

		обстановка	подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Октябрьский 1964 г. пленум ЦК КПСС, приход к власти Л.И. Брежнева. Успехи в социально-экономическом развитии страны до сер. 1970-х. Улучшение условий труда и жизни советских людей. «Брежневская» конституция. Усиление коррупционных явлений. «Застой». Правление Ю.В. Андропова и К.У. Черненко.	
14.	2	СССР в период перестройки (1985–1991 гг.)	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Основные направления реформ, предложенных М.С. Горбачевым на апрельском 1985 г. пленуме ЦК КПСС. «Перестройка», «гласность», «ускорение». Социально-экономический кризис в стране. Внутриполитическая борьба. Масштабные политические демонстрации. Либерализация экономической жизни. Съезды народных депутатов. Введение поста Президента СССР. Центробежные тенденции в республиках. Межнациональные конфликты. Проект нового союзного Договора. ГКЧП. Распад СССР и отставка Горбачева	2
15.	2	Российская Федерация в 1992–2000 гг.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. «Шоковая терапия» в экономике. Противостояние Президента и Верховного Совета; события октября 1993 г. Первая Конституция РФ. Итоги федеральных и региональных выборов. Чеченские войны. Кризис 1998 г. Социальные протесты. Внутриполитические процессы. Уход Б.Н. Ельцина в отставку; и.о. Президента становится В.В. Путин. Россия становится участником G-8. Деятельность СНГ. Югославский конфликт.	2
16.	2	Основные направления внутренней и внешней политики России в 2000–2014 гг.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Избрание В.В. Путина Президентом РФ. Социально-экономические реформы.	2

			Процесс консолидации рычагов управления у «Партии власти». Расширение НАТО на восток. «Оранжевые революции». Мюнхенская речь В.В. Путина. Помощь России в отражении агрессии Грузии против Южной Осетии и Абхазии.	
			ВСЕГО:	16
			<b>ВСЕГО:</b>	<b>32</b>

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	1	Образование Древнерусского государства и основные этапы его развития.	Групповое обсуждение студентами темы. Содержание занятия: Образование Древнерусского государства и основные этапы его развития. Норманнская теория. Причины феодальной раздробленности; монгольское иго.	1
2.	1	Московское государства в XV–сер. XVI вв. Реформы Ивана IV. Смутное время. Появление новой династии	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и обсуждение сообщений. Становление Московского государства (XIV–сер. XVI вв.). Эпоха Ивана IV. Административная и военная реформы. Опричнина. Смутное время. Изгнание польских интервентов из Москвы. Избрание Михаила Романова царем.	1
3.	1	Особенности развития России в XVII в.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, доклады и презентации. Особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в XVII в. Церковная реформа и социальные волнения. Развитие культуры	1
4.	1	Правление Петра Великого: основные направления внутренней и внешней политики	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и обсуждение сообщений. Правление Петра Великого. Административная и военная реформа. Основание Санкт-Петербурга. Перестройка экономики.	1

			Северная война. Южное направление внешней политики. Превращение России в Империю	
5.	1	Социально-политическое развитие России в XVIII в.	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>Эпоха «дворцовых переворотов». «Бироновщина». Екатерина II: просвещенный абсолютизм. Крестьянская война под предводительством Пугачева. Особенности развития науки и культуры в России в XVIII в.</p>	1
6.	1	Внешняя политика российской империи в 1725-1801 гг.	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>Основные направления внешней политики России в 1725-1801 г. Семилетняя война. Присоединение Крыма. Разделы Польши. Реакция на Великую французскую революцию и зарубежные походы Русской армии.</p>	1
7.	1	Правление Александра I: внутренняя и внешняя политика.	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и обсуждение сообщений.</p> <p>Реформы Александра I. Отечественная война 1812 г. Декабристское движение. Социально-экономическое и политическое положение в России. «Золотой век» российской культуры.</p>	1
8.	1	Россия при Николае I. Идеино-политические течения	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>Политическая реакция. Стагнация в экономике. Кризис «Священного союза», нарастание противоречий между Россией и странами Западной Европы. Крымская война. Расцвет идеино-политических течений. Теория «официальной народности». Западники и Славянофилы. Либеральные мыслители. Литературная критика как форма</p>	1

			выражения взглядов	
9.	1	«Великие реформы» и особенности развития России в постреформенный период	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и обсуждение сообщений. Содержание основных реформ Александра I (крестьянская, земская, судебная, университетская). Особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в постреформенный период.	1
10.	1	Революция 1905–1907 гг. Политические и экономические реформы в 1905-1914 гг. Политические партии	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Революция 1905–1907 гг.: причины и основные итоги. Политические партии в России в период «думской» монархии. Деятельность Государственных дум. Реформы Столыпина	1
11.	1	Внешняя политика России в 1894-1914 гг. Российская империя в Первой мировой войне	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Европейская политика России: поиск стратегических союзников. Балканский вопрос и роль России в попытках его разрешения. Российско-китайские отношения и Русско-японская война. Антанта. Россия в первой мировой войне: результаты военных действий и их влияние на внутривнутриполитическую обстановку	1
12.	1	Россия в 1917 г.: основные события и их итоги	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. События февраля 1917 г. Отречение императора. «Двоевластие» в Петрограде. Министерская чехарда. Усиление позиций партии большевиков. События октября-ноября, переход власти к большевикам. Итоги выборов в Учредительное собрание	1

13.	2	Советская Россия в 1918-1924 гг.	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и обсуждение сообщений.</p> <p>Разгон Учредительного собрания. Политика военного коммунизма. Гражданская война. Новая экономическая политика (НЭП). Образование СССР.</p>	1
14.	2	СССР в 1924-1941 гг.	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>Внутрипартийная борьба, консолидация власти в руках И.В. Сталина и его соратников. Репрессии против политической оппозиции. Свертывание НЭПа, введение системы пятилетнего плана. Цели и итоги индустриализации. Форсированная коллективизация. Появление новой советской культуры.</p>	1
15.	2	Основные направления внешней политики СССР в 1922-1941 гг.	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>Этапы международного признания СССР. Деятельность Коминтерна. Вступление СССР в Лигу Наций. Помощь СССР компартии Китая. Отношения с гитлеровской Германией. Советско-финский конфликт. Присоединение отдельных восточно-европейских территорий к СССР.</p>	1
16.	2	Великая Отечественная война.	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>Основные сражения войны. Подвиг Советского народа на фронте и в тылу. Война против милитаристской Японии</p>	1
17.		Занятие по модулю «Без срока давности».	<p>Содержание занятия: Геноцид мирного населения на оккупированных территориях в период Великой Отечественной войны. Понятие геноцида и формы его</p>	2

			<p>проявления в деятельности нацистских оккупантов в годы войны. Источники о преступлениях против мирного населения в период нацистской оккупации. Нацизм как идеология и политика геноцида. Нюрнбергский процесс, его свидетельства и решения.</p>	
18.		<p>СССР в 1945-1964 гг.: политические процессы, основные направления социально-экономического развития</p>	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Содержание занятия: Послевоенное развитие СССР. Поздний сталинизм. Внутрипартийная борьба и победа Н.С. Хрущева. XX съезд КПСС и «оттепель». Попытки экономических реформ.</p>	1
19.		<p>Внешняя политика СССР в 1945-1964 гг.</p>	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Рост влияния СССР в мире. Создание и укрепление Восточного блока. Создание атомного оружия. Поддержка СССР национально-освободительных движений. Берлинский кризис. Карибский кризис. Осложнение отношений с КНР и СФРЮ.</p>	1
20.		<p>Социально-экономическое развитие СССР в 1964-1985 гг. Внутриполитическая обстановка</p>	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Октябрьский 1964 г. пленум ЦК КПСС, приход к власти Л.И. Брежнева. Успехи в социально-экономическом развитии страны до сер. 1970-х. Улучшение условий труда и жизни советских людей. «Брежневская» конституция. Усиление коррупционных явлений. «Застой». Правление Ю.В. Андропова и К.У. Черненко.</p>	1
21.		<p>Внешняя политика СССР в 1964-1985 гг.</p>	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p>	1



			Период «разрядки». Налаживание отношений с Францией, ФРГ, США. Конфликт с Китаем. Строительство нефте-газо-проводов. Хельсинский пакт. «Доктрина Брежнева». Ввод советских войск в Афганистан, резкое ухудшение отношений с Западом. Олимпиада-1980. Польский кризис.	
22.		СССР в период перестройки (1985-1991 гг.)	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>Основные направления реформ, предложенных М.С. Горбачевым на апрельском 1985 г. пленуме ЦК КПСС. «Перестройка», «гласность», «ускорение». Социально-экономический кризис в стране. Внутриполитическая борьба. Масштабные политические демонстрации. Либерализация экономической жизни. Съезды народных депутатов. Введение поста Президента СССР. Центробежные тенденции в республиках. Межнациональные конфликты. Проект нового союзного Договора. ГКЧП. Распад СССР и отставка Горбачева</p>	2
ВСЕГО:				24
23.		Внешняя политика СССР 1985-1991 г.	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>«Новое мышление». Вывод советских войск из Афганистана. Советско-американские встречи на высшем уровне. Сокращение ядерных вооружений. Распад Восточного блока. Объединение Германии. Улучшение отношений с КНР.</p>	2
24.		Российская Федерация в 1992-2000 гг.	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>«Шоковая терапия» в экономике. Противостояние Президента и Верховного Совета; события октября 1993 г. Первая Конституция РФ.</p>	2

			Итоги федеральных и региональных выборов. Чеченские войны. Кризис 1998 г. Социальные протесты. Внутриполитические процессы. Уход Б.Н. Ельцина в отставку; и.о. Президента становится В.В. Путин. Россия становится участником G-8. Деятельность СНГ. Югославский конфликт.	
25.		Основные направления внутренней и внешней политики России в 2000-2014 гг.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Избрание В.В. Путина Президентом РФ. Социально-экономические реформы. Процесс консолидации рычагов управления у «Партии власти». Расширение НАТО на восток. «Оранжевые революции». Мюнхенская речь В.В. Путина. Помощь России в отражении агрессии Грузии против Южной Осетии и Абхазии.	2
26.		История России с 2014 г. по наст. время	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Присоединение Крыма к Российской Федерации. Помощь жителям Донецкого и Луганского регионов. Антироссийские санкции и их влияние на экономическое развитие страны. Политические процессы в стране; итоги выборов федерального и регионального уровней. Укрепление отношений со странами-участниками БРИКС. Пандемия. СВО	2
ВСЕГО:				8
<b>ВСЕГО:</b>				<b>32</b>

#### **4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

*- учебным планом не предусмотрена*

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания

им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 №211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

### **ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов ОФО
1.	Образование Древнерусского государства и основные этапы его развития.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	0,8
2.	Московское государство в XV–сер. XVI вв. Реформы Ивана IV. Смутное время. Появление новой династии	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	1
3.	Особенности развития России в XVII в.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к	1

		практическим занятиям	
4.	Правление Петра Великого: основные направления внутренней и внешней политики	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	1
5.	Социально-политическое развитие России в XVIII в	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	1
6.	Внешняя политика российской империи в 1725-1801 гг.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	1
7.	Правление Александра I: внутренняя и внешняя политика	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	1
8.	Россия при Николае I. Идеино-политические течения	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	1
9.	«Великие реформы» и особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в постреформенный период	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	1
10.	Революция 1905–1907 гг. Политические и экономические реформы в 1905-1914 гг. Политические партии	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	1
11.	Внешняя политика России в 1894-1914 гг. Российская империя в Первой мировой войне	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	1
12.	Россия в 1917 г.: основные события и их итоги	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	1
ВСЕГО			11,8
13.	Советская Россия в 1918-1924 гг.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к	0,2

		практическим занятиям	
14.	СССР в 1924-1941 гг.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	0,2
15.	Основные направления внешней политики СССР в 1922-1941 гг.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	0,2
16.	Великая Отечественная война (1941-1945 гг.)	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	0,2
17.	Занятие по модулю «Без срока давности».	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	0,4
18.	СССР в 1945-1964 гг.: политические процессы, основные направления социально-экономического развития	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	0,2
19.	Внешняя политика СССР в 1945-1964 гг.		0,3
20.	Социально-экономическое развитие СССР в 1964-1985 гг. Внутриполитическая обстановка	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	0,3
21.	Внешняя политика СССР в 1964-1985 гг.		0,3
22.	СССР в период перестройки (1985-1991 гг.).	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	0,3
23.	Внешняя политика СССР 1985-1991 г.		0,3
24.	Российская Федерация в 1992-2000 гг.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	0,3
25.	Основные направления внутренней и внешней политики России в 2000-2014	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	0,3

	гг.		
26.	История России с 2014 г. по наст. время	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	0,3
ВСЕГО ЗА 2-Й СЕМЕСТР			3,8
ВСЕГО ЗА ДИСЦИПЛИНУ			

### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов ОФО
1.	Образование Древнерусского государства и основные этапы его развития.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,3
2.	Московское государство в XV–сер. XVI вв. Реформы Ивана IV. Смутное время. Появление новой династии	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5
3.	Особенности развития России в XVII в.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5
4.	Правление Петра Великого: основные направления внутренней и внешней политики	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5
5.	Социально-политическое развитие России в XVIII в	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5
6.	Внешняя политика российской империи в 1725-1801 гг.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5
7.	Правление Александра I: внутренняя и внешняя политика	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5
8.	Россия при Николае I. Идеино-политические течения	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5
9.	«Великие реформы» и особенности	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на	3,5

	социально-экономического, политического и культурного развития России в постреформенный период	теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	
10.	Революция 1905–1907 гг. Политические и экономические реформы в 1905-1914 гг. Политические партии	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5
11.	Внешняя политика России в 1894-1914 гг. Российская империя в Первой мировой войне	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5
12.	Россия в 1917 г.: основные события и их итоги	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5
ВСЕГО			41,8
13.	Советская Россия в 1918-1924 гг.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,3
14.	СССР в 1924-1941 гг.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5
15.	Основные направления внешней политики СССР в 1922-1941 гг.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5
16.	Великая Отечественная война (1941-1945 гг.)	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5
17.	Занятие по модулю «Без срока давности».	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5
18.	СССР в 1945-1964 гг.: политические процессы, основные направления социально-экономического	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5

	развития		
19.	Внешняя политика СССР в 1945-1964 гг.		3,5
20.	Социально-экономическое развитие СССР в 1964-1985 гг. Внутривнутриполитическая обстановка	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5
21.	Внешняя политика СССР в 1964-1985 гг.		3,5
22.	СССР в период перестройки (1985-1991 гг.).	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5
23.	Внешняя политика СССР 1985-1991 г.		3,5
24.	Российская Федерация в 1992-2000 гг.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5
25.	Основные направления внутренней и внешней политики России в 2000-2014 гг.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5
26.	История России с 2014 г. по наст. время	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3,5
ВСЕГО ЗА 2-Й СЕМЕСТР			41,8
ВСЕГО ЗА ДИСЦИПЛИНУ			

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	Образование Древнерусского государства и основные этапы его развития.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	0,8
2.	Московское государство в XV–сер. XVI вв. Реформы Ивана IV. Смутное время. Появление новой династии	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	2



3.	Особенности развития России в XVII в.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	2
4.	Правление Петра Великого: основные направления внутренней и внешней политики	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	2
5.	Социально-политическое развитие России в XVIII в	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	2
6.	Внешняя политика российской империи в 1725-1801 гг.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	2
7.	Правление Александра I: внутренняя и внешняя политика	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	2
8.	Россия при Николае I. Идеино-политические течения	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	2
9.	«Великие реформы» и особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в постреформенный период	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	2
10.	Революция 1905–1907 гг. Политические и экономические реформы в 1905-1914 гг. Политические партии	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	2
11.	Внешняя политика России в 1894-1914 гг. Российская империя в Первой мировой войне	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	2
12.	Россия в 1917 г.: основные события и их итоги	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	2
13.	Советская Россия в	Проработка лекций, включая чтение	2

	1918-1924 гг.	конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	
14.	СССР в 1924-1941 гг.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3
15.	Основные направления внешней политики СССР в 1922-1941 гг.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3
16.	Великая Отечественная война (1941-1945 гг.)	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3
17.	Занятие по модулю «Без срока давности».	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	5
18.	СССР в 1945-1964 гг.: политические процессы, основные направления социально-экономического развития	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3
19.	Внешняя политика СССР в 1945-1964 гг.		3
20.	Социально-экономическое развитие СССР в 1964-1985 гг. Внутриполитическая обстановка	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3
21.	Внешняя политика СССР в 1964-1985 гг.		3
22.	СССР в период перестройки (1985-1991 гг.).	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	3
ВСЕГО			53,8
23.	Внешняя политика СССР 1985-1991 г.		5,8
24.	Российская Федерация в 1992-2000 гг.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	6
25.	Основные направления	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы;	6

	внутренней и внешней политики России в 2000-2014 гг.	ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	
26.	История России с 2014 г. по наст. время	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям	6
ВСЕГО ЗА 2-Й СЕМЕСТР			23,8
ВСЕГО ЗА ДИСЦИПЛИНУ			77,6

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	История России : учебное пособие	Сызранов, А. В.	Астрахань : Астраханский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2020
2.	Великая Отечественная война 1941—1945 годов: в 12 томах. (Изд. доп. и испр.)		Москва: Воениздат, 2011-2015. — Текст: электронный // Министерство обороны Российской Федерации [сайт]. — URL: <a href="https://encyclopedia.mil.ru/encyclopedia/books/vov.htm">https://encyclopedia.mil.ru/encyclopedia/books/vov.htm</a>
3	Документы обвиняют. Сборник документов о чудовищных зверствах германских властей на временно захваченных ими советских территориях. Выпуски 1,2		Москва: Издательство Юрайт, 2020.
4.	История России с начала государственности до 1917 г.	Воробьева Э.А.	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019 <a href="https://ipr-smart.ru/98674">https://ipr-smart.ru/98674</a>
	История России с 1917 по 2010 г.	Воробьева, Э. А.	Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019 <a href="https://www.iprbookshop.ru/98772.html">https://www.iprbookshop.ru/98772.html</a>
	История России : учебное пособие	Бабаев, Г. А.	Саратов : Научная книга, 2019 <a href="https://www.iprbookshop.ru/80987.html">https://www.iprbookshop.ru/80987.html</a>

7.	Нюрнбергский процесс: Сборник материалов. В 8 т.		М.: Юридическая литература, 1987–1999
8.	История России (для студентов неисторических специальностей): учебник	под редакцией К. Г. Малыхина.	Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020 <a href="https://www.iprbookshop.ru/107934.html">https://www.iprbookshop.ru/107934.html</a>
9.	История России. IX - начало XXI века: схемы, таблицы, термины, тесты : учебное пособие	Орлов, В. В.	Москва : Дашков и К, 2022 <a href="http://www.iprbookshop.ru/120712.html">www.iprbookshop.ru/120712.html</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Ресурсы по истории России:

<http://www.history.ru/histr.htm>

- Ресурсы по Великой отечественной войне

Сайт Федерального архивного проекта «Преступления нацистов и их пособников против мирного населения СССР в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.» <http://victims.rusarchives.ru>

- Ресурсы по Всемирной истории:

- Обучающие и познавательные программы по истории:

<http://www.history.ru/proghis.htm>

- Добро пожаловать в «МИР ИСТОРИИ»:

<http://www.tellur.ru/~historia/>

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции**

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций: конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т. д.

### **Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.**

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе

подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

#### **Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа (по В. И. Далю «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной. Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую; информационно-обучающую; ориентирующую и стимулирующую; воспитывающую; исследовательскую. Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Подготовка к защите мультимедийных презентаций;
5. Написание эссе;
6. Выполнение итоговой контрольной работы (заочниками).

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику.

При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой.

Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций – он находится на бумажном носителе в кабинете кафедры и в электронной базе. Там же где находятся на цифровом носителе источники, учебная и научная литература, справочный и иллюстративный материал.

Вполне плодотворно использовать и Интернет-ресурсы, список рекомендованных ссылок прилагается к программе курса. Эти источники информации могут использоваться для закрепления полученных в аудитории знаний.

#### **Методические рекомендации по работе с литературой**

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины. Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала. Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия. Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими. Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор

материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам. Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием.

Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в приведенном в ФОС перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.
2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм: медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного; выделить ключевые слова в тексте; постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.
3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов. К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор при подготовке заданий и контрольной работы. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Текущий контроль успеваемости проводится на основе посещаемости аудиторных занятий, оценки работы студентов на практических занятиях и оценки выполнения работ и заданий, указанных в графике учебного процесса (творческих заданий, эссе, тестирования и др.). Кроме того, учитывается качество выполнения необязательных заданий самостоятельной работы (например, составления генеалогических таблиц и решения кроссвордов).

При выполнении творческих работ формируется умение определять адекватные способы решения учебной задачи на основе заданной темы, использования материалов, особенно – исторических источников, искать оригинальные решения в выполнении задания. В рамках познавательной деятельности углубленное изучение отечественной истории способствует закреплению умений и навыков исследовательской работы студентов.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Библиотека Genesis [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://gen.lib.rus.ec/>
3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа : <http://www.nns.ru/>

5. Всемирная История [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.world-history.ru/>
6. Хронос. Всемирная История в Интернете [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.hrono.ru/index.php>
7. История.Ру – каталог ссылок на русскоязычные исторические ресурсы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.istorya.ru/>
8. Сайт проекта «Без срока давности. Трагедия мирного населения в годы Великой Отечественной войны» – <http://безсрокадавности.рф>
9. Коллекция: исторические документы. Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://historydoc.edu.ru/>
10. Рубрикон - информационно-энциклопедический проект [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rubricon.com/qe.asp?qtype=7&id=0&srubr=3835>
11. Материалы по отечественной истории [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lants.tellur.ru/history/index.htm>
12. История России в Рунете [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rsl.ru/ru/s3/s331/s122/s1224791>

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской. Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах студенты имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки.

**12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.02 История России

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Мировой политики и межкультурного развития

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «История России» является: формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации.

Задачи дисциплины:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т. ч. и защите национальных интересов России;
- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- способность работы с разноплановыми источниками, способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История России» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

### 3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте: воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой



	<p>УК-5.2. Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений</p>
	<p>УК-5.3. Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции: сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира</p>

**5. Форма промежуточной аттестации:** зачет, зачет с оценкой

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: теории, практики и дидактики перевода  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриат

Б1.О.03 Иностранный язык  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама  
Квалификация выпускника бакалавр  
Форма обучения очная, очно-заочная, заочная

Утверждена на заседании кафедры  
теории, практики и дидактики  
перевода  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является изучение современного английского языка, а также формирование навыков разговорного языка в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение языка специальности на иностранном языке;
- углубление и расширение общекультурных знаний о языке и странеизучаемого языка;
- формирование и обогащение собственной картины мира на основе реалий другой культуры и бизнес-этикета;
- развитие способности самостоятельно обогащать личный опыт, ознакомление с основными видами деловой корреспонденции на английском языке;
- совершенствование навыков ведения телефонных переговоров и подготовки презентаций.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет: системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-1.2 Умеет создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой СМИ и культуры
	ОПК-1.3 Владеет навыками подготовки журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

10 зачетных единиц (360 академических часов).

Форма отчетности: зачет, зачет с оценкой, экзамен

Форма обучения: очная/ очно-заочная/ заочная



	лабораторный практикум (ЛП)								
5	Иная контактная работа (ИКР)								
6	Консультация (Конс)								
7	Зачет (З)	0,6	0,2	0,2	0,2				
8	Экзамен (Э)	0,3 (20,7)	(4)	(4)	(4)	0,3 (8,7)			
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	316,4	133,8	61,8	61,8	59			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	360	144	72	72	72		
		<b>Зач. ед.:</b>	10	4	2	2	2		

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Unit 1. Family and Relations		8		17,8	25,8
2.	Unit 2. People		8		18	26
3.	Unit 3. A Place to Live		8		18	26
4.	Unit 4. Daily Routine		8		18	26
	Иная контактная работа	4				
	Зачет	0,2				
	Итого за 1 семестр	108				
1.	Unit 5. The World of Work		8		17,5	25,5
2.	Unit 6. Food and Meals		8		17,5	25,5
3.	Unit 7. Shopping		8		17,5	25,5
4.	Unit 8. Health and Illness		8		17,3	25,3
	Иная контактная работа	6				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого за 2 семестр	108				
1.	Unit 1. Journalism is a Hard Life		8		8,8	16,8
2.	Unit 2. Work of a Foreign Correspondent		8		9	17
3.	Unit 3. What Makes a Good Journalist?		8		9	17
4.	Unit 4. Types of Journalism		8		9	17
	Иная контактная работа	4				
	Зачет	0,2				
	Итого за 3 семестр	72				
1.	Unit 5. Good Communication		4		2,5	6,5
2.	Unit 6. Being a Radio Reporter		4		2,5	6,5
3.	Unit 7. Being a Television Reporter		4		2,5	6,5
4.	Unit 8. Freedom of the press		4		2,5	6,5
	Иная контактная работа	8				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого за 4 семестр	72				
					Итого:	360

## ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Unit 1. Family and Relations		4		22,3	26,3
2.	Unit 2. People		4		22,5	26,5
3.	Unit 3. A Place to Live		4		22,5	26,5
4.	Unit 4. Daily Routine		4		22,5	26,5
	Иная контактная работа	2				
	Зачет	0,2				
	Итого за 1 семестр	108				
1.	Unit 5. The World of Work		4		22,3	26,3
2.	Unit 6. Food and Meals		4		22,5	26,5
3.	Unit 7. Shopping		4		22,5	26,5
4.	Unit 8. Health and Illness		4		22,5	26,5
	Иная контактная работа	2				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого за 2 семестр	108				
1.	Unit 1. Journalism is a Hard Life		4		13,3	17,3
2.	Unit 2. Work of a Foreign Correspondent		4		13,5	17,5
3.	Unit 3. What Makes a Good Journalist?		4		13,5	17,5
4.	Unit 4. Types of Journalism		4		13,5	17,5
	Иная контактная работа	2				
	Зачет	0,2				
	Итого за 3 семестр	72				
1.	Unit 5. Good Communication		4		4	8
2.	Unit 6. Being a Radio Reporter		4		4	8
3.	Unit 7. Being a Television Reporter		4		4	8
4.	Unit 8. Freedom of the press		4		4	8
	Иная контактная работа	2				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого за 4 семестр	72				
		Итого:				360

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Unit 1. Family and Relations		2		45,8	47,8
	Unit 2. People					
2.	Unit 3. A Place to Live		2		44	46
3.	Unit 4. Daily Routine		2		44	46
	Зачет	0,2				

	Итого за 1 семестр			108		
1.	Unit 5. The World of Work		2		20	22
2.	Unit 6. Food and Meals		2		21,8	23,8
	Unit 7. Shopping					
3.	Unit 8. Health and Illness		2		20	22
	Зачет с оценкой			0,2		
	Итого за 2 семестр			108		
1.	Unit 1. Journalism is a Hard Life		2		20	22
2.	Unit 2. Work of a Foreign Correspondent		2		20	22
3.	Unit 3. What Makes a Good Journalist?		2		21,8	23,8
	Unit 4. Types of Journalism					
	Зачет			0,2		
	Итого за 3 семестр			72		
1.	Unit 5. Good Communication		2		29,5	31,5
	Unit 6. Being a Radio Reporter					
2.	Unit 7. Being a Television Reporter		2		29,5	31,5
	Unit 8. Freedom of the press					
	Экзамен			0,3 (8,7)		
	Итого за 4 семестр			72		
					Итого:	360

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	1	Unit 1. Family and Relations	Types of Families; Family Relationships; Grammar box	8	4	2
2.	1	Unit 2. People	Appearance; Character; Grammar box	8	4	
3.	1	Unit 3. A Place to Live	Types of Dwellings and Premises; Looking for a Place to Live; Rooms and Interiors; Interior Design and Redecoration; The Housewarming Party; Grammar box	8	4	2
4.	1	Unit 4. Daily Routine	Getting Ready for Work/School ; The Working Day Starts; After School/Work; On the Go; A Working Life Ends ; At the Weekend; Grammar box	8	4	2
		Итого за 1 семестр		32	16	6
5.	2	Unit 5. The World of Work	What Is Your Job? What Do You Do? What Do You Do for a Living?; Where Do They Work?; What Do You Do at Work? What Does Your Work Involve? What are Your Main Duties and Responsibilities?; A Light Curse is a Heavy Curse; Looking for a Job; Job Opportunities ; Leaving the Service; Grammar box	8	4	2
6.	2	Unit 6. Food and Meals	Food; Ways of Cooking; Meals : Going out for a Meal; Grammar box	8	4	2

7.	2	Unit 7. Shopping	Shopping for Food; Quantities and Package; Shopping Goes “Green”; Shopping for Goods; Dress Your Best; The Changing Face of Shopping; Grammar box	8	4	
8.	2	Unit 8. Health and Illness	The Resource for Everyday Life; Human Body; How Are You Today?; Health Problems; Diagnosing and Treatment; Grammar box	8	4	2
Итого за 2 семестр				32	16	6
9.	3	Unit 1. Journalism is a Hard Life	Topic Preview; Broadening Horizons, Communication activities; Translation activities; Grammar box	8	4	2
10.	3	Unit 2. Work of a Foreign Correspondent	Topic Preview; Broadening Horizons, Communication activities; Translation activities; Grammar box	8	4	2
11.	3	Unit 3. What Makes a Good Journalist?	Topic Preview; Broadening Horizons, Communication activities; Translation activities; Grammar box	8	4	2
12.	3	Unit 4. Types of Journalism	Topic Preview; Broadening Horizons, Communication activities; Translation activities; Grammar box	8	4	
Итого за 3 семестр				32	16	6
13.	4	Unit 5. Good Communication	Topic Preview; Broadening Horizons, Communication activities; Translation activities; Grammar box	4	4	2
14.	4	Unit 6. Being a Radio Reporter	Topic Preview; Broadening Horizons, Communication activities; Translation activities; Grammar box	4	4	
15.	4	Unit 7. Being a Television Reporter	Topic Preview; Broadening Horizons, Communication activities; Translation activities; Grammar box	4	4	2
16.	4	Unit 8. Freedom of the press	Topic Preview; Broadening Horizons, Communication activities; Translation activities; Grammar box	4	4	
Итого за 4 семестр				16	16	4
ВСЕГО:				112	64	22

#### **4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

*- курсовая работа учебным планом не предусмотрена*

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Компетентностный подход предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (дискуссии) в целях формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Широко используется вовлечение студентов научно-исследовательскую работу с последующим обсуждением подготовленных ими докладов на научно-практических конференциях.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями



здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
17.	1	Unit 1. Family and Relations	Чтение и перевод текстов/статей профессионально-ориентированного характера. Изучение справочной литературы	17,8	22,3	45,8
18.	1	Unit 2. People	Чтение и перевод текстов/статей профессионально-ориентированного характера. Изучение справочной литературы	18	22,5	
19.	1	Unit 3. A Place to Live	Чтение и перевод текстов/статей профессионально-ориентированного характера. Изучение справочной литературы	18	22,5	44
20.	1	Unit 4. Daily Routine	Чтение и перевод текстов/статей профессионально-ориентированного характера. Изучение справочной литературы	18	22,5	44
<b>Итого за 1 семестр</b>				<b>71,8</b>	<b>89,8</b>	<b>133,8</b>
21.	2	Unit 5. The World of Work	Чтение и перевод текстов/статей профессионально-ориентированного характера. Изучение справочной литературы	17,5	22,3	20
22.	2	Unit 6. Food and Meals	Чтение и перевод текстов/статей профессионально-ориентированного характера. Изучение справочной литературы	17,5	22,5	21,8
23.	2	Unit 7. Shopping	Чтение и перевод текстов/статей профессионально-ориентированного	17,5	22,5	

			характера. Изучение справочной литературы				
24.	2	Unit 8. Health and Illness	Чтение и перевод текстов/статей профессионально-ориентированного характера. Изучение справочной литературы	17,3	22,5	20	
		Итого за 2 семестр			69,8	89,8	61,8
25.	3	Unit 1. Journalism is a Hard Life	Чтение и перевод текстов/статей профессионально-ориентированного характера. Изучение справочной литературы	8,8	13,3	20	
26.	3	Unit 2. Work of a Foreign Correspondent	Чтение и перевод текстов/статей профессионально-ориентированного характера. Изучение справочной литературы	9	13,5	20	
27.	3	Unit 3. What Makes a Good Journalist?	Чтение и перевод текстов/статей профессионально-ориентированного характера. Изучение справочной литературы	9	13,5	21,8	
28.	3	Unit 4. Types of Journalism	Чтение и перевод текстов/статей профессионально-ориентированного характера. Изучение справочной литературы	9	13,5		
		Итого за 3 семестр			35,8	53,8	61,8
29.	4	Unit 5. Good Communication	Чтение и перевод текстов/статей профессионально-ориентированного характера. Изучение справочной литературы	2,5	4	29,5	
30.	4	Unit 6. Being a Radio Reporter	Чтение и перевод текстов/статей профессионально-ориентированного характера. Изучение справочной литературы	2,5	4		
31.	4	Unit 7. Being a Television Reporter	Чтение и перевод текстов/статей профессионально-ориентированного характера. Изучение справочной литературы	2,5	4	29,5	
32.	4	Unit 8. Freedom of the press	Чтение и перевод текстов/статей профессионально-ориентированного характера. Изучение справочной литературы	2,5	4		
		Итого за 4 семестр			10	16	59
				ВСЕГО:	187,4	249,4	316,4

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Do Well in English! Part I: учебное пособие по практическому курсу английского языка: лексический, фонетический, грамматический аспекты и правила чтения	И. А. Мурзинова	Издательские решения по лицензии ridero, 2024. — 600 с.— Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/137702.html">https://www.iprbookshop.ru/137702.html</a>
2.	About World Cultures in English (О мировой культуре на английском языке): учебное пособие	А. Л. Соломоновская	Новосибирск : Новосибирский государственный университет, 2023. — 144 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/134562.html">https://www.iprbookshop.ru/134562.html</a>
3.	Английский язык. Межкультурное речевое	Е. И. Головач, М. Н. Кохан,	Минск: Народная асвета, 2022. — 188 с. —Режим

	общение. Converse across the Universe. Managing Cross-Cultural Communication in English: учебное пособие	Е. Н. Радецкий	доступа: <a href="https://www.iprbookshop.ru/134890.html">https://www.iprbookshop.ru/134890.html</a> — ЭБС «IPRbooks»
4.	Read & Speak English: учебное пособие	Т. Ю. Дроздова, В. Г. Маилова, В. С. Николаева.	Санкт-Петербург: Антология, 2021. — 320 с. — Режим доступа: <a href="https://www.iprbookshop.ru/104079.html">https://www.iprbookshop.ru/104079.html</a> — ЭБС «IPRbooks»
5.	Theory and Practice of English Phonetics. Part 1. Theory. Part II. Practice: учебно-методическое пособие по теоретической фонетике английского языка	И. В. Несветайлова	Армавир: Армавирский государственный педагогический университет, 2019. — 140 с. — Режим доступа: <a href="https://www.iprbookshop.ru/101092.html">https://www.iprbookshop.ru/101092.html</a> — ЭБС «IPRbooks»
6.	Everyday Vocabulary + Grammar: For Intermediate Students : учебное пособие	Т. Ю. Дроздова, Н. В. Тоткало.	Санкт-Петербург: Антология, 2019. — 320 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/104047.html">https://www.iprbookshop.ru/104047.html</a>
7.	Английский язык для гуманитариев (В1). Часть 1: учебник и практикум для вузов	Т.П. Архипович, В.А.Короткова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 445 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516391">https://urait.ru/bcode/516391</a>
8.	Английский язык для гуманитариев (В1). В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов	Т.П. Архипович, В.А.Короткова.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 452 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт] — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516603">https://urait.ru/bcode/516603</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Проверка домашних заданий, самостоятельной работы и консультирование посредством электронной почты
2. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и практических занятий
3. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Веб-сайты лингвистической тематики: [сайт]. – URL: <http://it.lang-study.com/web-sajty-filologicheskoy-i-lingvisticheskoy-tematiki/>

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для успешного изучения дисциплины «Иностранный язык» необходимо в обязательном порядке посещать практические занятия, тщательно конспектировать обсуждаемый материал и правильно организовывать самостоятельную работу. Практические занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем изучаемой дисциплины и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов.

На практических занятиях студенты учатся правильно грамматически и лексически излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, осуществлять диалогические высказывания в рамках заданной темы, а также выполнять практические задания по темам и разделам дисциплины. В качестве важного компонента обучения иностранному языку выделяются учебные умения у студентов, необходимые для успешной учебной деятельности:

- наблюдать за тем или иным явлением в иностранном языке;
- сравнивать и сопоставлять языковые явления в иностранном и родном языках;
- обобщать полученную информацию;
- оценивать прослушанное и прочитанное;
- фиксировать основное содержание сообщений, формулировать устно и письменно основную идею сообщения;
- подготовить и представить сообщение, доклад, презентацию;
- работать в паре, в группе, взаимодействуя друг с другом;
- пользоваться реферативными и справочными материалами;
- пользоваться словарями различного характера.

Работу по подготовке устного монологического высказывания по определенной теме следует начать с изучения тематических текстов -образцов. В первую очередь необходимо выполнить фонетические, лексические и лексико-грамматические упражнения по изучаемой теме, усвоить необходимый лексический материал, прочитать и перевести тексты -образцы, выполнить речевые упражнения по теме. Затем на основе изученных текстов нужно подготовить связное изложение, включающее наиболее важную и интересную информацию.

Формы СРС над устной речью:

- фонетические упражнения по определенной теме;
- лексические упражнения по определенной теме;
- фонетическое чтение текста-образца;
- перевод текста-образца;
- речевые упражнения по теме.

Методические рекомендации по самостоятельной работе над текстом.

Правильное понимание и осмысление прочитанного текста, извлечение информации, перевод текста базируются на навыках по анализу иноязычного текста, умений извлекать содержательную информацию из форм языка. При работе с текстом на иностранном языке рекомендуется руководствоваться следующими общими положениями.

1. Работу с текстом следует начать с чтения всего текста: прочитайте текст, обратите внимание на его заголовок, постарайтесь понять, о чем сообщает текст.

2. Затем приступите к работе на уровне отдельных предложений. Прочитайте предложение, определите его границы. Проанализируйте предложение синтаксически:

определите, простое это предложение или сложное (сложносочиненное или сложноподчиненное), есть ли в предложении усложненные синтаксические конструкции (инфинитивные группы, инфинитивные обороты, причастные обороты).

3. Простое предложение следует разобрать по членам предложения (выделить подлежащее, сказуемое, второстепенные члены), затем перевести на русский язык.

Формы СРС с лексическим материалом.

- составление собственного словаря в отдельной тетради;
- составление списка незнакомых слов и словосочетаний по учебным индивидуальным текстам, по определённым темам;
- анализ отдельных слов для лучшего понимания их значения;
- подбор синонимов к активной лексике учебных текстов;
- подбор антонимов к активной лексике учебных текстов;
- составление таблиц словообразовательных моделей.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Специализированные информационные технологии для аудиторных занятий по настоящей учебной дисциплине не требуются.

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Компьютерное и мультимедийное оборудование в учебных кабинетах и лекционных аудиториях.

2. Учебный мультимедийный методический комплекс дисциплины, который включает в себя обучающие и контролирующие материалы, служит в качестве информационно-справочной системы, осуществляет демонстрацию самых различных видов символической и графической информации в виде текстов и структурно-логических схем.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

**Б1.О.03 Иностранный язык**  
(шифр и наименование дисциплины)

**Наименование кафедры Теории, практики и дидактики перевода**

**1. Цель и задачи дисциплины.**

**Целью** изучения дисциплины «Иностранный язык» является изучение современного английского языка, а также формирование навыков разговорного языка в профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- изучение языка специальности на иностранном языке;
- углубление и расширение общекультурных знаний о языке и странеизучаемого языка;
- формирование и обогащение собственной картины мира на основе реалий другой культуры и бизнес-этикета;
- развитие способности самостоятельно обогащать личный опыт, ознакомление с основными видами деловой корреспонденции на английском языке;
- совершенствование навыков ведения телефонных переговоров и подготовки презентаций.

**2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

**3. Общий объем дисциплины: 10 з.е. (360 час.)**

**4. Планируемые результаты обучения**

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет: системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-1.2 Умеет создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой СМИ и культуры
	ОПК-1.3 Владеет навыками подготовки журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

**5. Форма промежуточной аттестации зачет, зачет с оценкой, экзамен**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: психологии  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриат

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки* 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
*Направленность (профиль) подготовки* Коммерческая реклама  
*Квалификация выпускника* бакалавр

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 7  
«15» марта 2024 г.

## ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), т. е., готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасной жизни, безопасности в сфере профессиональной деятельности;
- изменения характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопрос безопасности рассматриваются в качестве приоритета;
- способности использовать методы защиты населения и персонала в условиях чрезвычайных ситуаций, а также освоение приемов оказания первой помощи при травмах и несчастных случаях.

## МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

*Указываются наименования и коды компетенций, а также код и наименование индикатора достижения компетенций, закрепленных за дисциплиной в учебном плане в соответствии с действующим ФГОС ВО.*

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества
	УК-8.2. Умеет: обеспечивать условия труда на рабочем месте, безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
	УК-8.3. Владеет: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и профессиональной деятельности

## ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

Форма(ы) обучения: очная

### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

## ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ



№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов				
		Всего по учебному плану	Семестры			
			№ 1	№ 2	№ 3	№ 4
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	36,2	36,2			
2	Лекции (Л)	16	16			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16	16			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)					
5	Иная контактная работа (ИКР)	4	4			
6	Консультация (Конс)					
7	Зачет (З)	0,2	0,2			
8	Экзамен (Э)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)					
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	35,8	35,8			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72	72		
		<b>Зач. ед.:</b>	2	2		

### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов				
		Всего по учебному плану	Семестры			
			№ 1	№ 2	№ 3	№ 4
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	22,2	22,2			
2	Лекции (Л)	8	8			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12	12			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)					
5	Иная контактная работа (ИКР)	2	2			
6	Консультация (Конс)					
7	Зачет (З)	0,2	0,2			
8	Экзамен (Э)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)					
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	49,8	49,8			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72	72		
		<b>Зач. ед.:</b>	2	2		

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов				
		Всего по учебному плану	Семестры			
			УС	К №1	№_	№_
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	8,2	4	4,2		
2	Лекции (Л)	4	4			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)					
5	Иная контактная работа (ИКР)					
6	Контроль	4		4		
7	Зачет (З)	0,2		0,2		
8	Экзамен (Э)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)					
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	63,8	32	31,8		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72	36	36	

дисциплины:	Зач. ед.:	4	2	2		
-------------	-----------	---	---	---	--	--

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	<p>Тема 1. Введение в дисциплину. Современный мир, его опасности (угрозы), глобальные проблемы человечества. Безопасность. Системы безопасности. Дисциплина БЖД и задачи студентов по её изучению.</p> <p>Характеристика состояния современного мира по наличию и росту различного рода опасностей как деструктивных факторов, представляющих непосредственную угрозу человеку, среде его обитания в случае их реализации: природных, техногенных, антропогенных, биологических, экологических, социальных, в том числе конфликтных. Опасности современного мира, их происхождение и краткая характеристика.</p> <p>Аксиома «о потенциальной опасности процесса жизнедеятельности».</p> <p>Понятие безопасности. Системы, виды, категории и критерии безопасности. Необходимость обеспечения безопасности персонала, объектов экономики и социальной сферы, их подготовки к чрезвычайным ситуациям, обучения населения, производственного персонала и руководителей всех уровней к действиям при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Современные методы обеспечения безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Дисциплина БЖД, цели и задачи студентов по её изучению. Рабочая программа и фонд оценочных средств по учебной дисциплине.</p>		2		3	5
2.	<p>Тема 2. Негативные факторы системы «Человек – среда обитания». Вредные вещества, действия их на организм человека и способы его защиты. Комфортные условия жизнедеятельности человека и их обеспечение.</p> <p>Основные положения о системе «человек-среда обитания»: определение, квалификационные признаки, характерные подсистемы – производственная, городская, бытовая, природная среда.</p> <p>Основы оптимального взаимодействия человека со средой обитания, комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое развитие подсистем и системы в целом. Соответствие условий жизнедеятельности физиологическим, физическим и психическим возможностям человека – основа оптимизации параметров среды обитания</p>		2		3	5

	<p>(микроклимата, освещенности, организации деятельности и отдыха). Критерии оценки негативного воздействия.</p> <p>Нарушение устойчивого развития экосистем, неконтролируемый выход энергии, ошибочные и несанкционированные действия человека, природные явления – причины возникновения и развития чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Классификация вредных веществ. Промышленные яды, ядохимикаты, применяемые в сельском хозяйстве, лекарственные средства, бытовые химикаты, применяемые в виде пищевых добавок, средства санитарии, личной гигиены, косметика и т. д.</p> <p>Биологические растительные и животные яды, отравляющие вещества.</p> <p>Виды воздействия вредных веществ на организм человека.</p> <p>Комфортность условий жизнедеятельности: основные понятия, требования и критерии.</p> <p>Система обеспечения нормальных параметров микроклимата и состава воздуха: отопление, вентиляция, кондиционирование, принцип функционирования и требования к ним.</p> <p>Водоснабжение. Освещение. Эргономические требования к организации освещения рабочего места. Основные технологические возможности энергосбережения и повышения энергетической эффективности на предприятиях, в учреждениях, объектах ЖКХ, зданиях и помещениях.</p>					
3.	<p>Тема 3. Техносфера, как зона возникновения и воздействия негативных факторов на человека.</p> <p>Техносфера как зона возникновения и воздействия негативных факторов на человека и среду его обитания.</p> <p>Причины формирования современной техносферы: демографический взрыв, урбанизация, научно-техническая революция.</p> <p>Виды техносферных зон и регионов: производственная сфера, промышленная зона, городская селитебная, транспортная и бытовая среда.</p> <p>Негативное воздействие объектов экономики и социальной сферы на окружающую среду и человека.</p> <p>Закон о неустранимости отходов и побочных воздействий производства.</p> <p>Вредные зоны. Критерии безопасности. Аксиома о потенциальной опасности производственных процессов и технических средств.</p> <p>Понятие и величина риска.</p> <p>Вероятность возникновения аварии на производстве.</p> <p>Негативные факторы производственной среды: физические, химические, биологические, психологические – движущиеся машины и механизмы, высота, падающие предметы;</p>	2	2	3	7	

	<p>запыленность и загазованность воздуха; производственные яды, масла, охлаждающие жидкости; механические, акустические колебания; электромагнитные поля и излучения; ионизирующие излучения; повышенная или пониженная температура воздуха, повышенная влажность и скорость воздуха; неправильная организация освещения, недостаток кислорода в зоне деятельности; физические и нервно-психические перегрузки; умственное перенапряжение, эмоциональные нагрузки.</p> <p>Основные пути снижения уровней воздействия негативных факторов техносферы на окружающую среду и человека.</p> <p>Воздействие негативных факторов на человека и среду его обитания, меры защиты.</p>					
4.	<p>Тема 4.1. Чрезвычайные ситуации: понятие, классификация, общая характеристика ЧС природного и экологического происхождения. Правила поведения и действия населения при стихийных бедствиях.</p> <p>Чрезвычайные ситуации природного происхождения.</p> <p>Общая характеристика природных явлений и группируемых вокруг них стихийных бедствий.</p> <p>Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера.</p> <p>Стихийные бедствия характерные для регионов страны, их возникновение, протекание, последствия, прогнозирование.</p> <p>Действия населения при возникновении ЧС природного характера.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, связанные с инфекционными болезнями людей и животных, болезнями и вредителями растений.</p> <p>Социальные последствия. Предупреждение возникновения особо опасных инфекционных болезней. Противоэпидемические мероприятия.</p>	2	2		3	7
5.	<p>Тема 4.2. ЧС техногенного характера, классификация и общая характеристика. ЧС на потенциально опасных объектах (ХОО, РОО) и транспорте, Правила поведения и действия населения при ЧС.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, связанные с техногенными авариями и катастрофами. Общая характеристика аварий, их классификация и причины возникновения.</p> <p>Прогнозирование аварий и катастроф. Фазы развития чрезвычайных ситуаций техногенного характера.</p> <p>Характеристика негативного воздействия человека на атмосферу, гидросферу, почву, растительный и животный мир, приводящего к экологическим катастрофам и чрезвычайным экологическим ситуациям.</p> <p>Последствия ЧС экологического характера.</p> <p>Предупреждение возникновения чрезвычайных</p>	2	2		3	7

	<p>экологических ситуаций.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, связанные с выбросом радиоактивных веществ. Радиационно-опасные объекты (РОО). Классификация аварий и этапы развития. Нормы радиационной безопасности. Основные меры защиты при радиоактивном загрязнении местности.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, связанные с авариями на химически опасных объектах (ХОО).</p> <p>Химически опасные объекты, их группы и классы опасности.</p> <p>Развитие аварий и их последствия при различных способах хранения АХОВ на ХОО.</p> <p>Зона химического заражения ХОВ, очаг химического поражения.</p> <p>Профилактика возникновения аварий на ХОО.</p> <p>Приборы химического контроля. Основные меры защиты при химическом заражении местности.</p>					
6.	<p>Тема 4.3. ЧС, связанные с пожарами и взрывами. Основы пожарной безопасности.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, возникающие в результате пожаров и взрывов. Пожароопасные и взрывоопасные объекты.</p> <p>Общие сведения о процессах горения, детонации и взрыве.</p> <p>Классификация пожаров.</p> <p>Принципы прекращения горения и их реализация при тушении пожаров. Огнетушащие вещества и смеси, технические средства тушения пожара. Способы тушения пожаров и средства тушения пожаров.</p> <p>Взрывчатые вещества, их классификация и характеристика.</p> <p>Газовоздушные и пылевоздушные смеси.</p> <p>Взрывы различной природы и их основные характеристики.</p> <p>Поражающие факторы взрыва: воздушная ударная волна, осколочное поле взрыва, тепловое воздействие, токсические поражения.</p> <p>Профилактика возникновения пожаров и взрывов, способы действий и меры защиты.</p>	2	2		4	8
7.	<p>Тема 4.4. Проблемы национальной и международной безопасности России. ЧС военного характера.</p> <p>Опасности социального характера - экстремизм, терроризм, криминальные опасности.</p> <p>Проблема национальной, региональной и глобальной (всеобъемлющей) безопасности, обеспечения безопасности человека и среды его обитания в современных условиях.</p> <p>Чрезвычайные ситуации военного времени.</p> <p>Военная безопасность России. Современные средства вооруженной борьбы, их общая характеристика. Ядерное оружие и его поражающие факторы.</p> <p>Химическое оружие, его классификация и токсикологические характеристики. Общие понятия</p>	2	2		4	8

	<p>и характеристика бактериологического (биологического) оружия. Современные обычные средства поражения, характеристика последствий его применения. Чрезвычайные ситуации, связанные с терроризмом и его проявлениями. Виды терроризма: с применением взрывоопасных устройств (ВОУ), систем связи и коммуникации, химический, биологический, электромагнитный, захват заложников. Борьба с терроризмом и правовая основа. Обеспечение безопасности объектов, персонала и обязанности руководителей. Эвакуация населения из опасной зоны. Действия населения по предупреждению террористических акций. Правила поведения при обнаружении взрывоопасных предметов.</p>					
8.	<p>Тема 5. Система защиты населения и территорий от ЧС в РФ (государственная политика, РСЧС и ГО – задачи, структура, силы и средства, условия функционирования). Ликвидация последствий ЧС. Государственная политика в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Основы защиты населения: цель, задачи, принципы и способы осуществления. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС): роль, предназначение, задачи, организационная структура, органы управления. Силы РСЧС. Режимы функционирования. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты, роль, предназначение, задачи, организационная структура. Органы управления ГО. Силы ГО, гражданские организации ГО. Режимы функционирования. Основные руководящие документы, регламентирующие деятельность РСЧС и ГО РФ. Система оповещения, типовые сигналы оповещения и порядок действий населения по ним. Основы организации и проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ при ЧС. Цель и содержание мероприятий, силы и средства для проведения спасательных и других неотложных работ, создаваемые группировки на их основе, порядок их применения. Приемы и способы проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ в ЧС природного, техногенного, экологического характера в очагах ядерного, химического и бактериологического поражения (заражения). Защита населения и сотрудников учреждения при проведении аварийно-спасательных и других неотложных работ в ЧС: дозиметрический</p>	2	2		4	8

	контроль, частичная дезактивация и специальная обработка. Правила поведения населения в очагах радиоактивного, химического и бактериологического заражения.					
9.	Тема 6. Способы и методы оказания первой помощи пострадавшим в ЧС Правила оказания первой медицинской помощи. Первая помощь при ранениях и кровотечениях, способы остановки кровотечений. Первая медицинская помощь при переломах. Способы транспортировки пострадавших. Первая медицинская помощь при неотложных состояниях (при ушибах, вывихах, ожогах, обморожении, при шоке и обмороке), оказание само- и взаимопомощи.	2			4	6
10.	Тема 7. Основы управления безопасностью жизнедеятельности. Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. Система стандартов «Охрана природы». Управление охраной окружающей среды в РФ, регионах, селитебных зонах, на объектах экономики и социальной сферы. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. Мониторинг окружающей среды в РФ и за рубежом. Правила контроля состояния окружающей среды. Организация контроля состояния окружающей среды в регионах и селитебных зонах. Контроль выбросов промышленных предприятий и транспортных средств, его метрологическое обеспечение. Законодательство о труде. Подзаконные акты по охране труда. Нормативно-техническая документация: единая, межотраслевая, предприятий и организаций. Санитарные нормы и правила. Инструкция по охране труда. Система стандартов безопасности труда. Система управления охраной труда на предприятии (учреждении). Планирование мероприятий по охране труда. Их стимулирование. Виды контроля условий труда: текущий контроль, целевые и комплексные проверки, паспортизация и сертификация рабочих мест. Ответственность руководителя и сотрудников объекта (учреждения) за соблюдение нормативных требований по БЖД, формы ответственности.	2			4,8	6,8
11.	Иная контактная работа				4	
12.	Зачет				0,2	
13.	Итого:				72	

## ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семина./занятия	Лаб. занятия		
1.	<p>Тема 1. Введение в дисциплину. Современный мир, его опасности (угрозы), глобальные проблемы человечества. Безопасность. Системы безопасности. Дисциплина БЖД и задачи студентов по её изучению.</p> <p>Характеристика состояния современного мира по наличию и росту различного рода опасностей как деструктивных факторов, представляющих непосредственную угрозу человеку, среде его обитания в случае их реализации: природных, техногенных, антропогенных, биологических, экологических, социальных, в том числе конфликтных. Опасности современного мира, их происхождение и краткая характеристика.</p> <p>Аксиома «о потенциальной опасности процесса жизнедеятельности».</p> <p>Понятие безопасности. Системы, виды, категории и критерии безопасности. Необходимость обеспечения безопасности персонала, объектов экономики и социальной сферы, их подготовки к чрезвычайным ситуациям, обучения населения, производственного персонала и руководителей всех уровней к действиям при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Современные методы обеспечения безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Дисциплина БЖД, цели и задачи студентов по её изучению. Рабочая программа и фонд оценочных средств по учебной дисциплине.</p>	2			6	8
2.	<p>Тема 2. Негативные факторы системы «Человек – среда обитания». Вредные вещества, действия их на организм человека и способы его защиты. Комфортные условия жизнедеятельности человека и их обеспечение.</p> <p>Основные положения о системе «человек-среда обитания»: определение, квалификационные признаки, характерные подсистемы – производственная, городская, бытовая, природная среда.</p> <p>Основы оптимального взаимодействия человека со средой обитания, комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое развитие подсистем и системы в целом. Соответствие условий жизнедеятельности физиологическим, физическим и психическим возможностям человека – основа оптимизации параметров</p>	2			6	8



	<p>среды обитания (микроклимата, освещенности, организации деятельности и отдыха). Критерии оценки негативного воздействия.</p> <p>Нарушение устойчивого развития экосистем, неконтролируемый выход энергии, ошибочные и несанкционированные действия человека, природные явления – причины возникновения и развития чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Классификация вредных веществ. Промышленные яды, ядохимикаты, применяемые в сельском хозяйстве, лекарственные средства, бытовые химикаты, применяемые в виде пищевых добавок, средства санитарии, личной гигиены, косметика и т. д.</p> <p>Биологические растительные и животные яды, отравляющие вещества.</p> <p>Виды воздействия вредных веществ на организм человека.</p> <p>Комфортность условий жизнедеятельности: основные понятия, требования и критерии.</p> <p>Система обеспечения нормальных параметров микроклимата и состава воздуха: отопление, вентиляция, кондиционирование, принцип функционирования и требования к ним.</p> <p>Водоснабжение. Освещение. Эргономические требования к организации освещения рабочего места. Основные технологические возможности энергосбережения и повышения энергетической эффективности на предприятиях, в учреждениях, объектах ЖКХ, зданиях и помещениях.</p>					
3.	<p>Тема 3. Техносфера, как зона возникновения и воздействия негативных факторов на человека. Техносфера как зона возникновения и воздействия негативных факторов на человека и среду его обитания.</p> <p>Причины формирования современной техносферы: демографический взрыв, урбанизация, научно-техническая революция.</p> <p>Виды техносферных зон и регионов: производственная сфера, промышленная зона, городская селитебная, транспортная и бытовая среда.</p> <p>Негативное воздействие объектов экономики и социальной сферы на окружающую среду и человека.</p> <p>Закон о неустранимости отходов и побочных воздействий производства.</p> <p>Вредные зоны. Критерии безопасности. Аксиома о потенциальной опасности производственных процессов и технических средств.</p> <p>Понятие и величина риска.</p> <p>Вероятность возникновения аварии на производстве.</p> <p>Негативные факторы производственной среды: физические, химические, биологические,</p>	2			6	8

	<p>психологические – движущиеся машины и механизмы, высота, падающие предметы; запыленность и загазованность воздуха; производственные яды, масла, охлаждающие жидкости; механические, акустические колебания; электромагнитные поля и излучения; ионизирующие излучения; повышенная или пониженная температура воздуха, повышенная влажность и скорость воздуха; неправильная организация освещения, недостаток кислорода в зоне деятельности; физические и нервно-психические перегрузки; умственное перенапряжение, эмоциональные нагрузки. Основные пути снижения уровней воздействия негативных факторов техносферы на окружающую среду и человека. Воздействие негативных факторов на человека и среду его обитания, меры защиты.</p>					
4.	<p>Тема 4.1. Чрезвычайные ситуации: понятие, классификация, общая характеристика ЧС природного и экологического происхождения. Правила поведения и действия населения при стихийных бедствиях. Чрезвычайные ситуации природного происхождения. Общая характеристика природных явлений и группируемых вокруг них стихийных бедствий. Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера. Стихийные бедствия характерные для регионов страны, их возникновение, протекание, последствия, прогнозирование. Действия населения при возникновении ЧС природного характера. Чрезвычайные ситуации, связанные с инфекционными болезнями людей и животных, болезнями и вредителями растений. Социальные последствия. Предупреждение возникновения особо опасных инфекционных болезней. Противоэпидемические мероприятия.</p>	2			6	8
5.	<p>Тема 4.2. ЧС техногенного характера, классификация и общая характеристика. ЧС на потенциально опасных объектах (ХОО, РОО) и транспорте, Правила поведения и действия населения при ЧС. Чрезвычайные ситуации, связанные с техногенными авариями и катастрофами. Общая характеристика аварий, их классификация и причины возникновения. Прогнозирование аварий и катастроф. Фазы развития чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Характеристика негативного воздействия человека на атмосферу, гидросферу, почву, растительный и животный мир, приводящего к экологическим катастрофам и чрезвычайным</p>		2		6	8

	<p>экологическим ситуациям.</p> <p>Последствия ЧС экологического характера.</p> <p>Предупреждение возникновения чрезвычайных экологических ситуаций.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, связанные с выбросом радиоактивных веществ. Радиационно-опасные объекты (РОО). Классификация аварий и этапы развития. Нормы радиационной безопасности. Основные меры защиты при радиоактивном загрязнении местности.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, связанные с авариями на химически опасных объектах (ХОО).</p> <p>Химически опасные объекты, их группы и классы опасности.</p> <p>Развитие аварий и их последствия при различных способах хранения АХОВ на ХОО.</p> <p>Зона химического заражения ХОВ, очаг химического поражения.</p> <p>Профилактика возникновения аварий на ХОО.</p> <p>Приборы химического контроля. Основные меры защиты при химическом заражении местности.</p>					
6.	<p>Тема 4.3. ЧС, связанные с пожарами и взрывами.</p> <p>Основы пожарной безопасности.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, возникающие в результате пожаров и взрывов. Пожароопасные и взрывоопасные объекты.</p> <p>Общие сведения о процессах горения, детонации и взрыве.</p> <p>Классификация пожаров.</p> <p>Принципы прекращения горения и их реализация при тушении пожаров.</p> <p>Огнетушащие вещества и смеси, технические средства тушения пожара. Способы тушения пожаров и средства тушения пожаров.</p> <p>Взрывчатые вещества, их классификация и характеристика.</p> <p>Газовоздушные и пылевоздушные смеси.</p> <p>Взрывы различной природы и их основные характеристики.</p> <p>Поражающие факторы взрыва: воздушная ударная волна, осколочное поле взрыва, тепловое воздействие, токсические поражения.</p> <p>Профилактика возникновения пожаров и взрывов, способы действий и меры защиты.</p>		2		6	8
7.	<p>Тема 4.4. Проблемы национальной и международной безопасности России. ЧС военного характера.</p> <p>Опасности социального характера - экстремизм, терроризм, криминальные опасности.</p> <p>Проблема национальной, региональной и глобальной (всеобъемлющей) безопасности, обеспечения безопасности человека и среды его обитания в современных условиях.</p> <p>Чрезвычайные ситуации военного времени.</p> <p>Военная безопасность России. Современные средства вооруженной борьбы, их общая</p>		2		6	8

	<p>характеристика. Ядерное оружие и его поражающие факторы.</p> <p>Химическое оружие, его классификация и токсикологические характеристики. Общие понятия и характеристика бактериологического (биологического) оружия.</p> <p>Современные обычные средства поражения, характеристика последствий его применения.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, связанные с терроризмом и его проявлениями.</p> <p>Виды терроризма: с применением взрывоопасных устройств (ВОУ), систем связи и коммуникации, химический, биологический, электромагнитный, захват заложников.</p> <p>Борьба с терроризмом и правовая основа. Обеспечение безопасности объектов, персонала и обязанности руководителей. Эвакуация населения из опасной зоны. Действия населения по предупреждению террористических акций.</p> <p>Правила поведения при обнаружении взрывоопасных предметов.</p>					
8.	<p>Тема 5. Система защиты населения и территорий от ЧС в РФ (государственная политика, РСЧС и ГО – задачи, структура, силы и средства, условия функционирования).</p> <p>Ликвидация последствий ЧС.</p> <p>Государственная политика в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Основы защиты населения: цель, задачи, принципы и способы осуществления.</p> <p>Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС): роль, предназначение, задачи, организационная структура, органы управления.</p> <p>Силы РСЧС.</p> <p>Режимы функционирования. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты, роль, предназначение, задачи, организационная структура.</p> <p>Органы управления ГО.</p> <p>Силы ГО, гражданские организации ГО.</p> <p>Режимы функционирования.</p> <p>Основные руководящие документы, регламентирующие деятельность РСЧС и ГО РФ.</p> <p>Система оповещения, типовые сигналы оповещения и порядок действий населения по ним.</p> <p>Основы организации и проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ при ЧС.</p> <p>Цель и содержание мероприятий, силы и средства для проведения спасательных и других неотложных работ, создаваемые группировки на их основе, порядок их применения.</p>		2		2	4

	<p>Приемы и способы проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ в ЧС природного, техногенного, экологического характера в очагах ядерного, химического и бактериологического поражения (заражения).</p> <p>Защита населения и сотрудников учреждения при проведении аварийно-спасательных и других неотложных работ в ЧС: дозиметрический контроль, частичная дезактивация и специальная обработка.</p> <p>Правила поведения населения в очагах радиоактивного, химического и бактериологического заражения.</p>					
9.	<p>Тема 6. Способы и методы оказания первой помощи пострадавшим в ЧС</p> <p>Правила оказания первой медицинской помощи.</p> <p>Первая помощь при ранениях и кровотечениях, способы остановки кровотечений.</p> <p>Первая медицинская помощь при переломах.</p> <p>Способы транспортировки пострадавших.</p> <p>Первая медицинская помощь при неотложных состояниях (при ушибах, вывихах, ожогах, обморожении, при шоке и обмороке), оказание само- и взаимопомощи.</p>		2		4	6
10.	<p>Тема 7. Основы управления безопасностью жизнедеятельности.</p> <p>Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах.</p> <p>Охрана окружающей среды.</p> <p>Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды.</p> <p>Система стандартов «Охрана природы».</p> <p>Управление охраной окружающей среды в РФ, регионах, селитебных зонах, на объектах экономики и социальной сферы.</p> <p>Международное сотрудничество по охране окружающей среды.</p> <p>Мониторинг окружающей среды в РФ и за рубежом.</p> <p>Правила контроля состояния окружающей среды.</p> <p>Организация контроля состояния окружающей среды в регионах и селитебных зонах.</p> <p>Контроль выбросов промышленных предприятий и транспортных средств, его метрологическое обеспечение.</p> <p>Законодательство о труде.</p> <p>Подзаконные акты по охране труда.</p> <p>Нормативно-техническая документация: единая, межотраслевая, предприятий и организаций.</p> <p>Санитарные нормы и правила. Инструкция по охране труда.</p> <p>Система стандартов безопасности труда.</p> <p>Система управления охраной труда на предприятии (учреждении). Планирование мероприятий по охране труда.</p> <p>Их стимулирование.</p>		2		1,8	3,8

	Виды контроля условий труда: текущий контроль, целевые и комплексные проверки, паспортизация и сертификация рабочих мест. Ответственность руководителя и сотрудников объекта (учреждения) за соблюдение нормативных требований по БЖД, формы ответственности.					
	Иная контактная работа	2				
	Зачет	0,2				
	Итого:	72				

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	<p>Тема 1. Введение в дисциплину. Современный мир, его опасности (угрозы), глобальные проблемы человечества. Безопасность. Системы безопасности. Дисциплина БЖД и задачи студентов по её изучению.</p> <p>Характеристика состояния современного мира по наличию и росту различного рода опасностей как деструктивных факторов, представляющих непосредственную угрозу человеку, среде его обитания в случае их реализации: природных, техногенных, антропогенных, биологических, экологических, социальных, в том числе конфликтных. Опасности современного мира, их происхождение и краткая характеристика.</p> <p>Аксиома «о потенциальной опасности процесса жизнедеятельности».</p> <p>Понятие безопасности. Системы, виды, категории и критерии безопасности. Необходимость обеспечения безопасности персонала, объектов экономики и социальной сферы, их подготовки к чрезвычайным ситуациям, обучения населения, производственного персонала и руководителей всех уровней к действиям при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Современные методы обеспечения безопасности жизнедеятельности.</p> <p>Дисциплина БЖД, цели и задачи студентов по её изучению. Рабочая программа и фонд оценочных средств по учебной дисциплине.</p>	2			6	8
2.	<p>Тема 2. Негативные факторы системы «Человек – среда обитания». Вредные вещества, действия их на организм человека и способы его защиты. Комфортные условия жизнедеятельности человека и их обеспечение.</p> <p>Основные положения о системе «человек-среда обитания»: определение, квалификационные</p>	2			6	8

	<p>признаки, характерные подсистемы – производственная, городская, бытовая, природная среда.</p> <p>Основы оптимального взаимодействия человека со средой обитания, комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое развитие подсистем и системы в целом. Соответствие условий жизнедеятельности физиологическим, физическим и психическим возможностям человека – основа оптимизации параметров среды обитания (микроклимата, освещенности, организации деятельности и отдыха). Критерии оценки негативного воздействия.</p> <p>Нарушение устойчивого развития экосистем, неконтролируемый выход энергии, ошибочные и несанкционированные действия человека, природные явления – причины возникновения и развития чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Классификация вредных веществ. Промышленные яды, ядохимикаты, применяемые в сельском хозяйстве, лекарственные средства, бытовые химикаты, применяемые в виде пищевых добавок, средства санитарии, личной гигиены, косметика и т. д.</p> <p>Биологические растительные и животные яды, отравляющие вещества.</p> <p>Виды воздействия вредных веществ на организм человека.</p> <p>Комфортность условий жизнедеятельности: основные понятия, требования и критерии.</p> <p>Система обеспечения нормальных параметров микроклимата и состава воздуха: отопление, вентиляция, кондиционирование, принцип функционирования и требования к ним.</p> <p>Водоснабжение. Освещение. Эргономические требования к организации освещения рабочего места. Основные технологические возможности энергосбережения и повышения энергетической эффективности на предприятиях, в учреждениях, объектах ЖКХ, зданиях и помещениях.</p>					
3.	<p>Тема 3. Техносфера, как зона возникновения и воздействия негативных факторов на человека.</p> <p>Техносфера как зона возникновения и воздействия негативных факторов на человека и среду его обитания.</p> <p>Причины формирования современной техносферы: демографический взрыв, урбанизация, научно-техническая революция.</p> <p>Виды техносферных зон и регионов: производственная сфера, промышленная зона, городская селитебная, транспортная и бытовая среда.</p> <p>Негативное воздействие объектов экономики и социальной сферы на окружающую среду и человека.</p>				6	6

	<p>Закон о неустранимости отходов и побочных воздействий производства.</p> <p>Вредные зоны. Критерии безопасности. Аксиома о потенциальной опасности производственных процессов и технических средств.</p> <p>Понятие и величина риска.</p> <p>Вероятность возникновения аварии на производстве.</p> <p>Негативные факторы производственной среды: физические, химические, биологические, психологические – движущиеся машины и механизмы, высота, падающие предметы; запыленность и загазованность воздуха; производственные яды, масла, охлаждающие жидкости; механические, акустические колебания; электромагнитные поля и излучения; ионизирующие излучения; повышенная или пониженная температура воздуха, повышенная влажность и скорость воздуха; неправильная организация освещения, недостаток кислорода в зоне деятельности; физические и нервно-психические перегрузки; умственное перенапряжение, эмоциональные нагрузки.</p> <p>Основные пути снижения уровней воздействия негативных факторов техносферы на окружающую среду и человека.</p> <p>Воздействие негативных факторов на человека и среду его обитания, меры защиты.</p>					
4.	<p>Тема 4.1. Чрезвычайные ситуации: понятие, классификация, общая характеристика ЧС природного и экологического происхождения. Правила поведения и действия населения при стихийных бедствиях.</p> <p>Чрезвычайные ситуации природного происхождения.</p> <p>Общая характеристика природных явлений и группируемых вокруг них стихийных бедствий. Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера.</p> <p>Стихийные бедствия характерные для регионов страны, их возникновение, протекание, последствия, прогнозирование.</p> <p>Действия населения при возникновении ЧС природного характера.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, связанные с инфекционными болезнями людей и животных, болезнями и вредителями растений.</p> <p>Социальные последствия. Предупреждение возникновения особо опасных инфекционных болезней. Противоэпидемические мероприятия.</p>				6	6
5.	<p>Тема 4.2. ЧС техногенного характера, классификация и общая характеристика. ЧС на потенциально опасных объектах (ХОО, РОО) и транспорте, Правила поведения и действия населения при ЧС.</p>				10	



	<p>Чрезвычайные ситуации, связанные с техногенными авариями и катастрофами. Общая характеристика аварий, их классификация и причины возникновения.</p> <p>Прогнозирование аварий и катастроф. Фазы развития чрезвычайных ситуаций техногенного характера.</p> <p>Характеристика негативного воздействия человека на атмосферу, гидросферу, почву, растительный и животный мир, приводящего к экологическим катастрофам и чрезвычайным экологическим ситуациям.</p> <p>Последствия ЧС экологического характера.</p> <p>Предупреждение возникновения чрезвычайных экологических ситуаций.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, связанные с выбросом радиоактивных веществ. Радиационно-опасные объекты (РОО). Классификация аварий и этапы развития. Нормы радиационной безопасности. Основные меры защиты при радиоактивном загрязнении местности.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, связанные с авариями на химически опасных объектах (ХОО).</p> <p>Химически опасные объекты, их группы и классы опасности.</p> <p>Развитие аварий и их последствия при различных способах хранения АХОВ на ХОО.</p> <p>Зона химического заражения ХОВ, очаг химического поражения.</p> <p>Профилактика возникновения аварий на ХОО.</p> <p>Приборы химического контроля. Основные меры защиты при химическом заражении местности.</p>					
6.	<p>Тема 4.3. ЧС, связанные с пожарами и взрывами. Основы пожарной безопасности.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, возникающие в результате пожаров и взрывов. Пожароопасные и взрывоопасные объекты.</p> <p>Общие сведения о процессах горения, детонации и взрыве.</p> <p>Классификация пожаров.</p> <p>Принципы прекращения горения и их реализация при тушении пожаров.</p> <p>Огнетушащие вещества и смеси, технические средства тушения пожара. Способы тушения пожаров и средства тушения пожаров.</p> <p>Взрывчатые вещества, их классификация и характеристика.</p> <p>Газовоздушные и пылевоздушные смеси.</p> <p>Взрывы различной природы и их основные характеристики.</p> <p>Поражающие факторы взрыва: воздушная ударная волна, осколочное поле взрыва, тепловое воздействие, токсические поражения.</p> <p>Профилактика возникновения пожаров и взрывов, способы действий и меры защиты.</p>				6	6
7.	Тема 4.4. Проблемы национальной и				6	6

	<p>международной безопасности России. ЧС военного характера.</p> <p>Опасности социального характера - экстремизм, терроризм, криминальные опасности.</p> <p>Проблема национальной, региональной и глобальной (всеобъемлющей) безопасности, обеспечения безопасности человека и среды его обитания в современных условиях.</p> <p>Чрезвычайные ситуации военного времени.</p> <p>Военная безопасность России. Современные средства вооруженной борьбы, их общая характеристика. Ядерное оружие и его поражающие факторы.</p> <p>Химическое оружие, его классификация и токсикологические характеристики. Общие понятия и характеристика бактериологического (биологического) оружия.</p> <p>Современные обычные средства поражения, характеристика последствий его применения.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, связанные с терроризмом и его проявлениями.</p> <p>Виды терроризма: с применением взрывоопасных устройств (ВОУ), систем связи и коммуникации, химический, биологический, электромагнитный, захват заложников.</p> <p>Борьба с терроризмом и правовая основа. Обеспечение безопасности объектов, персонала и обязанности руководителей. Эвакуация населения из опасной зоны. Действия населения по предупреждению террористических акций.</p> <p>Правила поведения при обнаружении взрывоопасных предметов.</p>					
8.	<p>Тема 5. Система защиты населения и территорий от ЧС в РФ (государственная политика, РСЧС и ГО – задачи, структура, силы и средства, условия функционирования).</p> <p>Ликвидация последствий ЧС.</p> <p>Государственная политика в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Основы защиты населения: цель, задачи, принципы и способы осуществления.</p> <p>Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС): роль, предназначение, задачи, организационная структура, органы управления. Силы РСЧС.</p> <p>Режимы функционирования. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты, роль, предназначение, задачи, организационная структура.</p> <p>Органы управления ГО.</p> <p>Силы ГО, гражданские организации ГО. Режимы функционирования.</p> <p>Основные руководящие документы, регламентирующие деятельность РСЧС и ГО</p>				6	6

	<p>РФ.</p> <p>Система оповещения, типовые сигналы оповещения и порядок действий населения по ним.</p> <p>Основы организации и проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ при ЧС.</p> <p>Цель и содержание мероприятий, силы и средства для проведения спасательных и других неотложных работ, создаваемые группировки на их основе, порядок их применения.</p> <p>Приемы и способы проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ в ЧС природного, техногенного, экологического характера в очагах ядерного, химического и бактериологического поражения (заражения).</p> <p>Защита населения и сотрудников учреждения при проведении аварийно-спасательных и других неотложных работ в ЧС: дозиметрический контроль, частичная дезактивация и специальная обработка.</p> <p>Правила поведения населения в очагах радиоактивного, химического и бактериологического заражения.</p>					
9.	<p>Тема 6. Способы и методы оказания первой помощи пострадавшим в ЧС</p> <p>Правила оказания первой медицинской помощи.</p> <p>Первая помощь при ранениях и кровотечениях, способы остановки кровотечений.</p> <p>Первая медицинская помощь при переломах.</p> <p>Способы транспортировки пострадавших.</p> <p>Первая медицинская помощь при неотложных состояниях (при ушибах, вывихах, ожогах, обморожении, при шоке и обмороке), оказание само- и взаимопомощи.</p>				6	6
10.	<p>Тема 7. Основы управления безопасностью жизнедеятельности.</p> <p>Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах.</p> <p>Охрана окружающей среды.</p> <p>Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды.</p> <p>Система стандартов «Охрана природы».</p> <p>Управление охраной окружающей среды в РФ, регионах, селитебных зонах, на объектах экономики и социальной сферы.</p> <p>Международное сотрудничество по охране окружающей среды.</p> <p>Мониторинг окружающей среды в РФ и за рубежом.</p> <p>Правила контроля состояния окружающей среды.</p> <p>Организация контроля состояния окружающей среды в регионах и селитебных зонах.</p> <p>Контроль выбросов промышленных предприятий и транспортных средств, его метрологическое обеспечение.</p>				9,8	9,8

	<p>Законодательство о труде. Подзаконные акты по охране труда. Нормативно-техническая документация: единая, межотраслевая, предприятий и организаций. Санитарные нормы и правила. Инструкция по охране труда. Система стандартов безопасности труда. Система управления охраной труда на предприятии (учреждении). Планирование мероприятий по охране труда. Их стимулирование. Виды контроля условий труда: текущий контроль, целевые и комплексные проверки, паспортизация и сертификация рабочих мест. Ответственность руководителя и сотрудников объекта (учреждения) за соблюдение нормативных требований по БЖД, формы ответственности.</p>					
	Зачет	0,2				
	Итого:	72				

### Практические занятия

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Современный мир, его опасности (угрозы), глобальные проблемы человечества. Безопасность. Системы безопасности. Дисциплина БЖД и задачи студентов по её изучению.	Устный опрос. Презентации Групповое обсуждение	2		
2.	Тема 2. Негативные факторы системы «Человек – среда обитания».	Устный опрос. Презентации Групповое обсуждение	2		
3	Тема 3. Техносфера, как зона возникновения и воздействия негативных факторов на человека.	Устный опрос. Презентации Групповое обсуждение	2		
4	Тема 4.1. Чрезвычайные ситуации: понятие, классификация, общая	Устный опрос. Презентации Групповое обсуждение	2		

	характеристика ЧС природного и экологического происхождения.				
5	Тема 4.2. ЧС техногенного характера, классификация и общая характеристика.	Устный опрос. Презентации Групповое обсуждение	2	2	
6	Тема 4.3. ЧС, связанные с пожарами и взрывами. Основы пожарной безопасности.	Устный опрос. Презентации Групповое обсуждение	2	2	
7	Тема 4.4. Проблемы национальной и международной безопасности России. ЧС военного характера.	Устный опрос. Презентации Групповое обсуждение	2	2	
8	Тема 5. Система защиты населения и территорий от ЧС в РФ (государственная политика, РСЧС и ГО – задачи, структура, силы и средства, условия функционирования).	Устный опрос. Презентации Групповое обсуждение	2	2	
	Тема 6. Способы и методы оказания первой помощи пострадавшим в ЧС	Устный опрос. Презентации Групповое обсуждение		2	
	Тема 7. Основы управления безопасностью жизнедеятельности.	Устный опрос. Презентации Групповое обсуждение		2	
ВСЕГО:			16	12	

**4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)  
- учебным планом не предусмотрена**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе преподавания дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» используются следующие образовательные технологии:

1. Традиционная образовательная технология (лекция, лекция визуализация, тестирование);
2. Технология интерактивного коллективного взаимодействия (эвристическая беседа, ролевая игра, групповое обсуждение, устный опрос);
3. Технология компьютерного обучения (тестирование).

## **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. Современный мир, его опасности (угрозы), глобальные проблемы человечества. Безопасность. Системы безопасности. Дисциплина БЖД и	Вопросы для обсуждения: 1. В чем заключается главная задача БЖД? 2. Что является объектом БЖД? 3. Перечислите основные понятия, термины и определения БЖД. 4. Что такое идентификация опасностей? 5. Каким образом можно классифицировать риски? 6. Перечислите основные показатели индивидуального риска для жизни и здоровья человека.	3	6	6

	задачи студентов по её изучению.	7. В чем состоит концепция приемлемого риска? 8. Назовите виды систем обеспечения безопасности. 9. Назовите концепции БЖД. 10. Перечислите возможные действия по отношению к выявленным рискам. 11. Что такое «культура риска и безопасности»?			
2.	Тема 2. Негативные факторы системы «Человек – среда обитания». Вредные вещества, действия их на организм человека и способы его защиты. Комфортные условия жизнедеятельности человека и их обеспечение.	Вопросы для обсуждения: 1.Один день из жизни студента: оценка суточных энергозатрат и суточного пищевого рациона (Доклад). 2.В чем заключается негативное воздействие техносферы на человека и ОС? 3. Какие негативные факторы техносферы вы знаете? 4. Как влияет на человека вибрация? 5. Каковы последствия действия на человека ультразвука и инфразвука? 6. Какие меры оказания первой медицинской помощи пострадавшим от электротравм вы знаете? 7.Какие существуют критерии для оценки надежности оператора технической системы? 8. Какие средства коллективной защиты от излучений вы знаете? 9. Что такое рациональная организация труда и отдыха? 10. Что такое эргономика? Приведите примеры. 11.Проведите сравнительный анализ безопасности опасных производственных объектов в России и за рубежом.	3	6	6
3	Тема 3. Техносфера, как зона возникновения и воздействия негативных факторов на человека.	Вопросы для обсуждения: 1.Основные пути снижения уровней воздействия негативных факторов техносферы на окружающую среду человека (Доклад). 2.Вероятность возникновения аварии на производстве. 3.Негативные факторы производственной среды: - физические, химические, биологические, психологические; - движущиеся машины и механизмы, высота, падающие предметы; - запыленность и загазованность воздуха; - производственные яды, масла, охлаждающие жидкости; - механические, акустические колебания; - электромагнитные поля и излучения; - ионизирующие излучения; - повышенная или пониженная температура воздуха, повышенная влажность и скорость воздуха; - неправильная организация освещения; - недостаток кислорода в зоне деятельности; - физические и нервно-психические перегрузки; - умственное перенапряжение, эмоциональные нагрузки.	3	6	6

4	<p>Тема 4.1. Чрезвычайные ситуации: понятие, классификация, общая характеристика ЧС природного и экологического происхождения. Правила поведения и действия населения при стихийных бедствиях.</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чем объясняют ученые рост природных катастроф во всем мире за последнее время?</li> <li>2. Какие природные катастрофы имеют наибольшее распространение в современном мире?</li> <li>3. На какой континент мира приходится наибольшее количество природных катастроф?</li> <li>4. Назовите причины роста опасных природных явлений в современном мире.</li> </ol>	3	6	6
5	<p>Тема 4.2. ЧС техногенного характера, классификация и общая характеристика. ЧС на потенциально опасных объектах (ХОО, РОО) и транспорте, Правила поведения и действия населения при ЧС.</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные меры защиты при радиоактивном загрязнении местности (Презентация).</li> <li>2. Основные меры защиты при химическом заражении местности (Презентация).</li> </ol>	3	6	6
6	<p>Тема 4.3. ЧС, связанные с пожарами и взрывами. Основы пожарной безопасности.</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Способы тушения пожаров. (Подготовка к ролевой игре).</li> <li>2. Способы действий и меры защиты при пожаре (Презентация).</li> <li>3. Алгоритм действия при пожаре в домашних условиях, в общественных зданиях, в транспортных средствах (Презентация).</li> </ol>	4	6	6
7	<p>Тема 4.4. Проблемы национальной и международной безопасности России. ЧС военного характера. Опасности социального характера - экстремизм, терроризм, криминальные опасности.</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правовая основа борьбы с терроризмом (Доклад).</li> <li>2. Правила действия при обнаружении взрывоопасного предмета в здании, городском транспорте и других местах скопления людей (Презентация).</li> <li>3. Как уберечься при теракте на транспорте</li> <li>4. Как вести себя при посещении массовых мероприятий, в случае похищения.</li> </ol>	4	6	6
8	<p>Тема 5. Система защиты населения и территорий от ЧС в РФ (государственная политика, РСЧС и ГО – задачи, структура, силы и средства, условия функционирования). Ликвидация</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правила поведения населения в очагах радиоактивного, химического и бактериологического заражения (Презентация).</li> <li>2. Действия ППС и студентов в ЧС (Участие в тренировке по сигналам оповещения ГО, проводимой администрацией вуза).</li> <li>3. Система оповещения, типовые сигналы оповещения и порядок действия населения по ним (Сообщение).</li> </ol>	4	2	6



	последствий ЧС.	4. Дозиметрический и химический контроль (Презентация).			
9	Тема 6. Способы и методы оказания первой помощи пострадавшим в ЧС.	Вопросы для обсуждения: 1. Мероприятия медицинской защиты и порядок их использования (Презентация). 2. Воздействие низких температур на организм человека. 3. Оказание неотложной помощи при утоплении. (Презентация). 4. Оказание неотложной помощи при отморожении. (Презентация). 5. Какие меры оказания первой медицинской помощи пострадавшим от электротравм вы знаете?	4	4	6
10	Тема 7. Основы управления безопасностью жизнедеятельности.	Вопросы для обсуждения: 1. Охрана окружающей среды. 2. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. 3. Система стандартов «Охрана природы». 4. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. 5. Правила контроля состояния окружающей среды. Организация контроля состояния окружающей среды в регионах. 6. Контроль выбросов промышленных предприятий и транспортных средств, его метрологическое обеспечение.	4,8	1,8	9,8
ВСЕГО:			35,8	49,8	63,8

### ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Безопасность жизнедеятельности	Е. А. Резчиков, А. В. Рязанцева	2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13550-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/518397">https://urait.ru/bcode/518397</a>
2.	Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда в 3 т. Т. 3 : учебник для вузов	Г. И. Беляков	4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12635-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/518991">https://urait.ru/bcode/518991</a>
3.	Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов	С. В. Белов	5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03237-6. — Текст : электронный //

		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/514111">https://urait.ru/bcode/514111</a>
--	--	--

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Безопасность жизнедеятельности [www.bti.secna.ru/bgd/book/vved.html](http://www.bti.secna.ru/bgd/book/vved.html)
2. Научно-практический и учебно-методический журнал «Безопасность жизнедеятельности» <http://www.novtex.ru/bjd/>
3. Безопасность. Образование. Человек информационный портал ОБЖ и БЖД: все о безопасности жизнедеятельности <http://www.bezopasnost.edu66.ru/>
4. Журнал МЧС РФ «Основы безопасности жизнедеятельности» <http://www.school-obz.org/>
5. БЖД-инфо <http://bzhde.ru/>
6. ГО и ЧС [www.gr-obor.narod.ru/index.htm](http://www.gr-obor.narod.ru/index.htm)
7. Терроризм [www.gr-obor.narod.ru/p398.htm](http://www.gr-obor.narod.ru/p398.htm)
8. Журнал «ЗДОРОВЬЕ» <http://www.zdr.ru/>
9. Медицинская энциклопедия. <http://medinfo.ru/>
10. Журнал «НАРКОЛОГИЯ» <http://www.narkotiki.ru/narkologia.html>
11. Спиду – нет! [Www.spidu-net.ru](http://www.spidu-net.ru)
12. Вич/спид. [Www.aids.ru](http://www.aids.ru)
13. Правила оказания первой медицинской помощи [www.1st-aid.ru](http://www.1st-aid.ru)
14. «ЭКСТРЕННАЯ МЕДИЦИНА» - курс лекций [www.gr-obor.narod.ru/p315.htm](http://www.gr-obor.narod.ru/p315.htm)
15. Уход за больным [www.meduhod.ru/home.htm](http://www.meduhod.ru/home.htm)
16. База знаний по биологии человека <http://humbio.ru/>
17. Избранные научные журналы по биологии человека и медицине <http://www.genebee.msu.su/journals/rusjrn.html>

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» изучает человеко-защитную сферу функционирования государства. Поэтому при рассмотрении проблем безопасности на уровне государства и всего общества целесообразно также с научной точки зрения находить аналогии и закономерности в отдельных событиях. Изучение безопасности человека как личности может помочь обучаемым в их будущей профессиональной деятельности.

Учебный курс освещает основные проблемы безопасности жизнедеятельности, прямо или косвенно связанные как с современной действительностью, так и с направлением будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Структура и содержание учебного курса «Безопасность жизнедеятельности» определяются Примерной программой дисциплины (курса) «Безопасность жизнедеятельности», рекомендованной Министерством образования и науки Российской Федерации для всех направлений высшего профессионального образования (бакалавриат и специалитет) и разработаны на ее основе.

Обучающийся должен учитывать, что дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» носит практический характер: она рассматривает конкретные примеры опасных ситуаций, но далеко не всегда прямо соотносящиеся с реальной действительностью. Такие примеры могут восприниматься как руководство к действию в аналогичных или похожих ситуациях. В этой связи преподаватель широко применяет современные интерактивные методы как на лекциях, так и на практических занятиях, вовлекая обучающихся в решение сложных проблемных ситуаций.

В процессе обучения воспитывать у студентов понимание важности мероприятий по

безопасности жизнедеятельности и защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. В обучении применять дидактические методы: репродуктивные, прежде всего, объяснительно-иллюстративные и продуктивные, интерактивные – проблемного и частично-поискового (эвристического) содержания.

В процессе занятий активно использовать технические средства, дидактические материалы, схемы, слайды, в том числе с использованием обучающих программ на ПК, раздаточный материал, кино – и видеофрагменты.

Для отработки программы применять основные виды занятий: лекции, практические занятия, контрольные мероприятия, а также самостоятельную работу студентов по заданию преподавателя.

Все виды занятий по дисциплине проводить в соответствии с требованиями частной методики преподавания дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

9.1. Лекции читать по основным положениям программы на потоках, согласно расписанию занятий. В них давать систематизированные основы научных знаний в области безопасности жизнедеятельности, раскрывать состояние и перспективы развития изучаемого предмета. Разрабатывать и на занятиях использовать опорные конспекты.

Лекция накануне интерактивного практического занятия (семинара) должна быть прочитана в проблемном ключе: особое внимание должно обращаться не на содержание учебного материала (лектор может просто сделать ссылку на главу учебника), а прежде всего на круг тех проблем, которые в настоящее время не нашли своего разрешения и являются предметом дискуссии в научной среде. Эти проблемы должны быть достаточно чётко сформулированы, отражены в презентации к лекции и по ним даны ссылки на литературу и научные статьи, в которых содержатся подходы к разрешению указанных проблем. Одновременно это должно явиться основой для подготовки к проведению практического занятия по данной теме. Лекции должны составлять основу фундаментальной подготовки студентов по дисциплине.

9.2. Практические занятия студентов проводить активным и интерактивным методом с целью привития практических навыков по отдельным вопросам дисциплины, углубления изучаемого материала, а также подготовки студентов к очередным занятиям, рубежному контролю и промежуточной аттестации.

Практические занятия проводить с целью получения практических навыков по вопросам:

- оповещения населения об угрозе возникновения ЧС;
- порядка действий по сигналам оповещения в случае пожара, угрозы взрыва, других ситуаций;
- правилам пользования защитными сооружениями при угрозах ЧС;
- правилам пользования средствами индивидуальной защиты, приборами радиационной, химической разведки и дозиметрического контроля;
- освоения способов оказания первой помощи пораженным от ЧС.

Обучающие игры являются формой индивидуально-группового и практико-ориентированного обучения на основе реальных или модельных ситуаций применительно к виду и профилю профессиональной деятельности обучающегося.

Преподаватель при проведении занятий этих форм выполняет не роль руководителя, а функцию консультанта, советника, тренера, который лишь направляет коллективную работу студентов на принятие правильного решения. Занятие осуществляется в диалоговом режиме, основными субъектами которого являются студенты.

Практические занятия предусматривают участие студентов в плановых мероприятиях при проведении администрацией объекта «Объектовой тренировки по вопросам гражданской обороны и/или по действиям при угрозе возникновения ЧС природного или техногенного характера».

Дополнительным стимулирующим дискуссии фактором может служить присутствие и выступление, заранее приглашённых на занятие, специалистов,

профессионально занимающихся решением обсуждаемых вопросов (инспектора противопожарной службы УМЦ, помощника ректора УМЦ по безопасности и других).

Другие виды занятий проводить с целью углубления и закрепления теоретических знаний, полученных студентами на лекциях, приобретения навыков и умений.

При наличии задолженности, связанных с пропусками занятий, рекомендуется выдавать задание в виде доклада (сообщения) по пропущенной теме.

9.3. Самостоятельную работу проводить с целью:

- привития обучаемым практических навыков и овладения компетенцией по дисциплине по заданиям преподавателя с последующим отчётом по ним;

- формирования способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Самостоятельная работа студентов составляет 60 часов от общей трудоемкости дисциплины, является важнейшим компонентом образовательного процесса, формирующим личность студента, его мировоззрение и культуру безопасности, развивающим его способности к самообучению и повышению своего профессионального уровня.

Самостоятельная работа строится из следующих видов работы:

- изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям;
- изучение студентами теоретического материала по материалам курса для работы на практических занятиях;

- подбор и изучение литературы в ЭБС для выполнения индивидуального проекта;
- выполнение домашних заданий по теме практического занятия для текущего контроля;

- работа по фразеологическому словарю;

- поиск фото-фрагментов по темам практических занятий;

- составление презентаций по разделам изучения дисциплины БЖД.

Тематика самостоятельной работы определяется вузом и должна иметь профессионально ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов безопасности и будущей профессиональной деятельности выпускника, т. е. иметь системно-деятельностную направленность. Тематическая направленность должна требовать активной творческой работы.

Студенты могут при этом составлять короткие, на 3–5 страниц текста, отчёты, доклады, сообщения, использовать интерактивные средства, слайды, видеоролики на ПК.

Студенты на самостоятельной работе могут формулировать дополнительные вопросы, актуализирующие изученный проблемный материал, и предлагают их на занятии для обсуждения в форме дискуссии, в сопоставлении каждым студентом своего понимания проблемы с пониманием ее другими обучаемыми через дискуссию.

Деловой спор, отстаивание своих убеждений поиска и изучения новых сведений по проблемным вопросам теории дисциплины, а также закрепления и углубления ими теоретических знаний и умений работать с литературой. Для чего можно практиковать обмен выполненными работами между студентами для последующего анализа и экспертной оценки.

Постановкой целенаправленных заданий развивать у обучаемых инициативу и творчество. По форме самостоятельная работа может быть аудиторной, либо внеклассной (студенты по выбору могут заниматься дома, в библиотеке, в другом научном учреждении). Проводить её на основе тем и вопросов, определяемых рабочей программой дисциплины и заданий преподавателя.

9.4. Текущий и промежуточный контроль результатов освоения дисциплины осуществляется с учетом балльно-рейтинговой системы, поэтому на первом занятии студенты подробно знакомятся с технологической картой (БРС), планируют прохождение

контрольных точек и выполнение заданий для самостоятельной работы. Следует обратить внимание на возможность получения дополнительных 30 баллов за выполнение практико-ориентированных заданий, получение задания, по которым необходимо заранее обговорить с преподавателем.

По каждой теме предусмотрены задания из средств оценки результатов обучения, которые студент выполняет в процессе контактной работы с преподавателем (либо в часы самостоятельной работы). Критерии оценки описаны в фонде оценочных средств.

При подготовке к лекции и при выполнении самостоятельной работы студенту необходимо прочитать материал предыдущей лекции, стремясь к пониманию всех понятий и утверждений.

Темы 1–3 раздела 1 предполагают выполнение тестового задания и активное участие в проведении собеседования в процессе практических занятий. Внимание уделяется групповому обсуждению подготовленных обзоров научных статей периодических изданий (п. 8). При проведении обзора научных статей следует четко выделять ключевые слова, методологические подходы, принципы, позиции исследователей и полученные результаты решения исследуемой проблемы.

Занятия предполагают выполнение тестового задания и активное участие студентов в интерактивных методах обучения: эвристической беседе, отработке алгоритма поведения, ролевой игре. Необходимо вступать в интерактивное взаимодействие в различных ролях, что способствует формированию когнитивных и рефлексивных результатов обучения.

Заданиями по темам разделов 1–3 предусматривается самостоятельное прохождение пробного тестирования в системе электронного обучения АНО ВО «УМЦ». Сеансы пробного тестирования можно проводить неограниченное количество раз, выполняя задания закрытой и открытой формы и добиваясь 50 % результата выполнения теста, который направлен на освоения терминов и определений.

Темы 4.1–4.4. «Чрезвычайные ситуации» предполагают выполнение проблемных заданий, в которых обучающемуся предлагается осмыслить реальную ситуацию, необходимую для решения проблемы сохранения собственного здоровья и повышения качества жизни. Решение должно быть обоснованным, но небольшим по объему.

Тема 4.3 предполагает участие студентов в общеузовской тренировке по сигналам оповещения ГО и ЧС и приглашение сотрудников отдела Басманного района Управления государственного пожарного надзора города Москвы.

Тема 5. «Система защиты населения и территорий от ЧС в РФ (государственная политика, РСЧС и ГО – задачи, структура, силы и средства, условия функционирования).

Ликвидация последствий ЧС» предусматривает посещение стационарных убежищ города Москвы.

Тема 6. «Способы и методы оказания первой помощи пострадавшим в ЧС» требуют тренинга и отработки алгоритмов поведения в чрезвычайных ситуациях и при оказании первой помощи пострадавшим и предполагает приглашение для проведения практических занятий медицинских работников.

#### 9.5 Методические рекомендации по подготовке тематической презентации.

Все презентации по отдельным темам данного курса разрабатываются самостоятельно и представляются на семинарском занятии.

1. Оптимальное количество слайдов в презентации - 13–16 слайдов
2. Оптимальное время презентации - 10–15 минут
3. Золотое правило: «Один слайд – одна идея»
4. Слайды должны легко читаться зрителями дальнего ряда. Фон слайдов не должен затенять текст.
5. Таблицы, графики, диаграммы выступают яркой иллюстрацией основной идеи слайда. Перегруженность информацией затрудняет восприятие материала.
6. Логика расположения слайдов вытекает из логики решения кейса.
7. Слайды используются выступающими либо в качестве иллюстрации к

устному выступлению, либо в качестве основного объекта внимания, который поясняется комментариями.

8. За видимой частью слайда стоит дополнительный объем информации в примерном соотношении 1:7

9. Интерес можно поддерживать с помощью постановки вопросов, высказывания альтернативных суждений, ярких сравнений. Путем сжатого повествования о противоречивом ходе решения и обсуждения кейса в группе.

10. После демонстрации решения команда отвечает на вопросы слушателей. В качестве аргументов ответов следует использовать всю подготовленную группой информацию.

11. При ответе на вопрос указываются источники информации, способы оценки материала, расчетные формулы. Наиболее убедительными представляются ответы с цифровыми данными.

Итоговое контрольное тестирование по курсу проводится письменно.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в часы КСР на кафедре, а также посредством ресурса дисциплины в личном кабинете преподавателя на основе открытых медиа ресурсов.

### **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Пакет MicrosoftOffice 2003.
2. Операционная система семейства Windows.
3. Электронная почта (<http://mail.ru>, <http://gmail.com>, <http://yandex.ru> и др.) на базе глобальных информационно-коммуникационных порталов, внутренняя корпоративная электронная почта АНО ВО «УМЦ».
4. Портал доступа к образовательным ресурсам "Единое окно" <http://window.edu.ru/>.
5. Наука и образование против террора: [scienceport.ru.](http://scienceport.ru/)
6. Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет: [ncpti.ru](http://ncpti.ru)

### **ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Пакет MicrosoftOffice 2003.	1. Пакет MicrosoftOffice 2003.	1. Пакет MicrosoftOffice 2003.
2. Операционная система семейства Windows.	2. Операционная система семейства Windows.	2. Операционная система семейства Windows.
3. Электронная почта ( <a href="http://mail.ru">http://mail.ru</a> , <a href="http://gmail.com">http://gmail.com</a> , <a href="http://yandex.ru">http://yandex.ru</a> и др.) на базе глобальных информационно-коммуникационных порталов, внутренняя корпоративная электронная почта	3. Электронная почта ( <a href="http://mail.ru">http://mail.ru</a> , <a href="http://gmail.com">http://gmail.com</a> , <a href="http://yandex.ru">http://yandex.ru</a> и др.) на базе глобальных информационно-коммуникационных порталов, внутренняя корпоративная электронная почта АНО ВО «УМЦ».	3. Электронная почта ( <a href="http://mail.ru">http://mail.ru</a> , <a href="http://gmail.com">http://gmail.com</a> , <a href="http://yandex.ru">http://yandex.ru</a> и др.) на базе глобальных информационно-коммуникационных порталов, внутренняя корпоративная электронная почта АНО ВО «УМЦ».

АНО ВО «УМЦ».		
4. Портал доступа к образовательным ресурсам "Единое окно" <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> .	4. Портал доступа к образовательным ресурсам "Единое окно" <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> .	4. Портал доступа к образовательным ресурсам "Единое окно" <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> .

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры психологии

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель учебной дисциплины - углубление и расширение теоретических знаний и профессиональных компетенций в области психологической безопасности, представлений об источниках психологических угроз, способах противодействия психологическим влияниям и развитие психологической устойчивости в различных критических обстоятельствах.

Задачи учебной дисциплины: овладение языком и понятийным аппаратом психологии безопасности; знакомство студентов с основными теоретическими и прикладными направлениями отечественных и зарубежных исследований в области психологии безопасности; формирование умений и навыков психологического анализа условий жизнедеятельности с позиций опасности - безопасности; формирование знаний и умений по оказанию психологической помощи пострадавшим в критических и экстремальных ситуациях.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. ( 72час.)

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества
	УК-8.2. Умеет: обеспечивать условия труда на рабочем месте, безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
	УК-8.3. Владеет: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и



**5. Форма промежуточной аттестации** (*зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа*)  
зачет



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: психологии  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриат

Б1.О.05 Физическая культура

(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки* 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
*Направленность (профиль) подготовки* Коммерческая реклама  
*Квалификация выпускника* бакалавр

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 7  
«15» марта 2024 г.

Москва 2024

## ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного на использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач.

Задачи дисциплины направлены на:

1. обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
2. освоение научно-биологических и практических основ физической культуры;
3. освоение основных принципов здорового образа жизни;
4. установки на физическое самосовершенствование и самовоспитание;
5. формирование мотивационно - ценностного отношения студентов к физической культуре;
6. приобретение потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
7. овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития психофизических способностей;
8. приобретения опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессионально значимых целей.

## МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Физическая культура» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

*Указываются наименования и коды компетенций, а так же код и наименование индикатора достижения компетенций, закрепленных за дисциплиной в учебном плане в соответствии с действующим ФГОС ВО.*

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма: принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни
	УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки: выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма
	УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни

## ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

Форма(ы) обучения: очная

### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов				
		Всего по учебному плану	Семестры			
			№ 1	№ 2	№ 3	№ 4
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	32,2		32,2		
2	Лекции (Л)	-		-		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	32		32		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)	-		-		
5	Иная контактная работа (ИКР)	-		-		
6	Консультация (Конс)	-		-		
7	Зачет (З)	0,2		0,2		
8	Экзамен (Э)	-		-		
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	-		-		
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	39,8		39,8		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b> 72		72		
		<b>Зач. ед.:</b> 2		2		

#### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов				
		Всего по учебному плану	Семестры			
			№ 1	№ 2	№ 3	№ 4
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	4,2		4,2		
2	Лекции (Л)	4		4		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия			-		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)			-		
5	Иная контактная работа (ИКР)			-		
6	Консультация (Конс)			-		
7	Зачет (З)	0,2		0,2		
8	Экзамен (Э)			-		
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)			-		
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	67,8		67,8		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b> 72		72		
		<b>Зач. ед.:</b> 2		2		

#### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов				
		Всего по учебному плану	Семестры			
			К 1	К 2	К 3	К 4
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	4,2		4,2		

2	Лекции (Л)	4		4		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	-		-		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)	-		-		
5	Иная контактная работа (ИКР)	-		-		
6	Консультация (Конс)	-		-		
7	Зачет (З)	0,2		0,2		
8	Экзамен (Э)	-		-		
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	-		-		
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	63,8		63,8		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72		72	
		<b>Зач. ед.:</b>	2		2	

#### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	ОФП Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	-	6	-	8	14
2.	Гимнастика Совершенствование знаний, умений, навыков и развитие физических качеств в гимнастике.	-	6	-	8	14
3.	Легкая атлетика Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой.	-	6	-	8	14
4.	Спортивные игры Волейбол. Техника и тактика игры.	-	6	-	8	14
5.	Самозащита без оружия Акробатические упражнения	-	8	-	7,8	15,8
	Иная контактная работа					
	Зачет					0,2
	<b>Итого:</b>					<b>72</b>

#### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	ОФП Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	2			13	15
2.	Гимнастика Совершенствование знаний, умений, навыков и	2			13	15

	развитие физических качеств в гимнастике.					
3	Легкая атлетика Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой.				13	13
4	Спортивные игры Волейбол. Техника и тактика игры.				13	13
5	Самозащита без оружия Акробатические упражнения				11,8	11,8
	Зачет					0,2
	Итого:					72

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	ОФП Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	2			14	14
2.	Гимнастика Совершенствование знаний, умений, навыков и развитие физических качеств в гимнастике.	2			14	16
3	Легкая атлетика Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой.				14	14
4	Спортивные игры Волейбол. Техника и тактика игры.				14	14
5	Самозащита без оружия Акробатические упражнения				11,8	11,8
	Зачет				0,2	
	Итого:				4,2	

### Практические занятия

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	6	-	-
2.	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений; разнообразные комплексы общеразвивающих упражнений; элементы специальной физической подготовки; подвижные игры для развития силы, быстроты, общей и силовой выносливости, прыгучести, гибкости, ловкости, координационных способностей, социально и профессионально необходимых двигательных умений и навыков	6	-	-
3	Легкая атлетика	Совершенствование знаний, умений навыков и развитие физических качеств в лёгкой атлетике.	6	-	-

		Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой			
4	Спортивные игры	Волейбол. Общая и специальная подготовка волейболиста. Техника и тактика игры	6	-	-
5	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	8	-	-
ВСЕГО:			32		-

#### **4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

*- учебным планом не предусмотрена*

#### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Преподавание дисциплины «Физическая культура и спорт» осуществляется в форме практических и самостоятельных занятий.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести прежде всего технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

А также в формы:

- тренировка в избранном виде спорта (для студентов, включенных в состав сборных команд института);
- обсуждение рефератов;
- консультации преподавателей;
- проведение соревнований.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на модули, по освоению каждого студенты проходят текущие контроли. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (сдача нормативов по общефизической подготовке, гимнастике, легкой атлетике, самозащите и пр.) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как написание рефератов и устные ответы по вопросам, составленные преподавателями.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки



РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ ИМ В.В.ЖИРИОНСКОГО» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельную изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости.	7	14	12
2.	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений; разнообразные комплексы общеразвивающих упражнений; элементы специальной физической подготовки; подвижные игры для развития силы, быстроты, общей и силовой выносливости, прыгучести, гибкости, ловкости, координационных способностей, социально и профессионально необходимых двигательных умений и навыков.	7	14	14
3	Легкая атлетика	Совершенствование знаний, умений навыков и	8	14	12

		развитие физических качеств в лёгкой атлетике. Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой.			
4	Спортивные игры	Волейбол. Общая и специальная подготовка волейболиста. Техника и тактика игры.	8	14	14
5	Специализация	Самозащита без оружия. Броски.	9,8	11,8	11,8
ВСЕГО:			39,8	67,8	63,8

### **ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

*Приводится перечень не более 3-5 источников основной литературы с обязательным нахождением их в ЭБС АНО ВО «УМЦ» в соответствии с приведенной таблицей*

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Психология физического воспитания и спорта: учебник для бакалавров	Н. Н. Симакова, Л. П. Власова, Т. В. Колбасенко	Саратов: Вузовское образование, 2023. — 846 с. — ISBN 978-5-4487-0913-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/124165.html">https://www.iprbookshop.ru/124165.html</a>
2.	Физическая культура и спорт в современных профессиях: учебное пособие	А. Э. Буров, И. А. Лакейкина, М. Х. Бегметова, С. В. Небрятенко	Саратов: Вузовское образование, 2022. — 261 с. — ISBN 978-5-4487-0807-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/116615.html">https://www.iprbookshop.ru/116615.html</a>
3	Физическая культура. Теоретический зачет для студентов III курса специальной медицинской группы «Б»: учебное пособие для бакалавров	И. П. Зайцева	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 267 с. — ISBN 978-5-4497-1463-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/116762.html">https://www.iprbookshop.ru/116762.html</a>
4	Физическая культура и спорт: учебное наглядное пособие	А.М. Каткова, А.И. Храмова.	М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 64 с. — ISBN 978-5-4263-0617-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/79030.html">http://www.iprbookshop.ru/79030.html</a>
5	Физическая культура - 2-е изд., перераб. и доп.	Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/517442">https://urait.ru/bcode/517442</a>
6	Физическая культура: учебное пособие для вузов - 2-е изд., перераб. и доп.	Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 599 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12033-2. —



### 3. Требования безопасности во время занятий

Во время занятий занимающийся обязан: - соблюдать настоящую инструкцию; - неукоснительно выполнять все указания преподавателя, проводящего занятия; - использовать спортивный инвентарь только с разрешения и под руководством преподавателя, проводящего занятия; - выполнять упражнения с максимальной осторожностью, а при необходимости - со страховкой; - работать только на том оборудовании, которое указано преподавателем; - перед переходом к занятиям с использованием новых видов спортивного оборудования (инвентаря) и выполнением новых упражнений получить инструктаж по правилам использования данного вида оборудования.

Занимающимся запрещается: - использовать неисправное оборудование; - стоять близко от других занимающихся, выполняющих упражнения; - выполнять любые действия без разрешения преподавателя кафедры физического воспитания; - использовать спортивное оборудование и инвентарь не по прямому назначению; - производить самостоятельно разборку, сборку и ремонт оборудования; - вносить в спортивный зал любые предметы без разрешения преподавателя, проводящего занятия.

### 4. Требования безопасности

При возникновении во время занятий болей в суставах, мышцах, возникновении кровотечения, а также при плохом самочувствии прекратить занятие и сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания. При возникновении чрезвычайной ситуации (обнаружении неисправности оборудования, появлении посторонних запахов, задымлении, возгорании и т. п.) немедленно сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания и действовать в соответствии с его указаниями. При получении травмы сообщить об этом преподавателю. При необходимости и возможности помочь преподавателю, проводящему занятия, оказать пострадавшему первую медицинскую помощь.

### 5. Требования безопасности по окончании занятий

Сдать использованное оборудование и инвентарь преподавателю. С разрешения преподавателя кафедры физического воспитания выйти из зала. Принять душ, переодеться. При обнаружении неисправности оборудования, системы вентиляции, работы сантехнических систем, нарушения целостности окон сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Специализированные информационные технологии для аудиторных занятий по настоящей учебной дисциплине не требуется.

## **ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Спортивный зал  
Спортивный инвентарь

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.05 Физическая культура

---

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры психологии

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного на использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач.

Задачи дисциплины направлены на:

1. обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
2. освоение научно-биологических и практических основ физической культуры;
3. освоение основных принципов здорового образа жизни;
4. установки на физическое самосовершенствование и самовоспитание;
5. формирование мотивационно - ценностного отношения студентов к физической культуре;
6. приобретение потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
7. овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития психофизических способностей;
8. приобретения опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессионально значимых целей.

### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Физическая культура» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

**3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. ( 72час.)**

**4. Планируемые результаты обучения**

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни
	УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки: выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма
	УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни

**5. Форма промежуточной аттестации** (*зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа*)  
зачет



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: Бизнес-информатика  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриат

Б1.О.06 Информационные технологии  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная/очно-заочная/заочная

Москва 2024



## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Информационные технологии» являются формирование научных представлений о принципах и методах эксплуатации информационных технологий и систем (по областям); формирование умений и навыков применения программно-технических средств, CASE-средств; освоение основных принципов организации ИТ методов и технологий их использования; приобретение знаний и навыков решения прикладных задач, возникающих при использовании ИТ, фактографических и документальных БД; закрепление и расширение знаний студентов в области информационных технологий.

Задачи изучения дисциплины: базовая подготовка в области информационных технологий и систем; овладение кругом вопросов, связанных с использованием технологий в профессиональной деятельности; приобретение и формализация знаний в области информационных технологий; повышение эффективности представления знаний.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Информационные технологии» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Знает: современные технические средства и информационно-коммуникационные
	ОПК-6.2. Умеет: использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	ОПК-6.3. Владеет: современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

8 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: зачет и зачет с оценкой

Форма(ы) обучения: очная/очно-заочная/заочная

### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов		
		Всего по учебному плану	Семестры	
			№1	№2
1	Контактная работа (всего)	74.4	36.2	36.2

2	Лекции (Л)	32	16	16
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	32	16	16
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)			
5	Иная контактная работа (ИКР)	10	4	6
6	Консультация (Конс)			
7	Зачет (З)	0.2	0.2	
8	Зачёт с оценкой (З/О)	0,2		0,2
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)			
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	69,6	35.8	33.8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144	72
		<b>Зач. ед.:</b>	8	2

### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов		
		Всего по учебному плану	Семестры	
			№1	№2
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	52.4	26.2	26.2
2	Лекции (Л)	16	8	8
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	32	16	16
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)			
5	Иная контактная работа (ИКР)	4	2	2
6	Консультация (Конс)			
7	Зачет (З)	0.2	0.2	
8	Зачёт с оценкой (З/О)	0,2		0,2
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)			
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	91.6	45.8	45.8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144	
		<b>Зач. ед.:</b>	8	

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов		
		Всего по учебному плану	Семестры	
			№1	№2
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	12.4	6.2	6.2
2	Лекции (Л)	8	8	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	4	2	2
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)			
5	Иная контактная работа (ИКР)			
6	Консультация (Конс)			
7	Зачет (З)	0.2	0.2	
8	Зачёт с оценкой (з/о)	0.2		0.2
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)			
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	123.6	57.8	65.8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144	
		<b>Зач. ед.:</b>	8	

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Исторические аспекты возникновения информационных технологий. Этапы развития и тенденции использования	2	2		4	8
2.	Тема 2. Понятие информационной технологии. Основные определения и классификация информационных технологий	2	2		4	8
3.	Тема 3. Информатизация общества. Информация, свойства информации, социальная значимость информационных технологий	2	2		4	8
4.	Тема 4. Информационное моделирование и формализация. Этапы и методы построения моделей	2	2		4	8
5.	Тема 5. Информационные процессы и информационные системы. Виды и классификация Информационных процессов и систем, порядок обработки потоков информации	2	2		4	8
6.	Тема 6. Техническая база информационной технологии. Основы проектирование и интеграции информационных технологий	2	2		4	8
7.	Тема 7. Компьютерные и телекоммуникационные сети. Порядок взаимодействия сетей и устройства сети.	2	2		5	9
8.	Тема 8. Программное обеспечение компьютера. Операционная система и софт. Интерфейс пользователя	2	2		6,8	10,8
	Иная контактная работа					4
	Зачет					0,2
	Итого за 1 семестр					72
Раздел 2. Базовые информационные технологии						
9.	Тема 9. Технологии и средства обработки текстовой информации. Разновидность шрифтов, стилей, сноски и закладки	2	2		4	8
10.	Тема 10. Технологии и средства обработки числовой информации. Двоичная система исчисления, порядок и алгоритмы вычислений.	2	2		4	8
11.	Тема 11. Технологии и средства обработки графической информации. Виды и классификация графических программ. Основы работы в графических программах	2	2		4	8
12.	Тема 12. Технологии и средства обработки звуковой информации. Понятие звуковой дорожки, инструменты обработки звуковой информации	2	2		4	8

13.	Тема 13. Технологии работы в базах данных. Сортировка и выделение необходимых данных, формирование запросов на получение информации	2	2		4	8
14.	Тема 14. Технологии работы в сетях. Возможности и ресурсы локальных и глобальных сетей	2	2		4	8
15.	Тема 15. Информационная безопасность. Основы безопасной работы в сетях, антивирусы и методы шифрования.	2	2		4	8
16.	Тема 16. Применение базовых информационных технологий в профессиональной деятельности. Порядок и возможности их использования	2	2		5,8	9,8
	Иная контактная работа	6				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого за 2 семестр	72				
	Итого:	144				

### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Исторические аспекты возникновения информационных технологий. Этапы развития и тенденции использования	2	2		5	9
2.	Тема 2. Понятие информационной технологии. Основные определения и классификация информационных технологий	2	2		5	9
3.	Тема 3. Информатизация общества. Информация, свойства информации, социальная значимость информационных технологий	2	2		5	9
4.	Тема 4. Информационное моделирование и формализация. Этапы и методы построения моделей	2	2		5	9
5.	Тема 5. Информационные процессы и информационные системы. Виды и классификация Информационных процессов и систем, порядок обработки потоков информации		2		5	7
6.	Тема 6. Техническая база информационной технологии. Основы проектирование и интеграции информационных технологий		2		5	7
7.	Тема 7. Компьютерные и телекоммуникационные сети. Порядок взаимодействия сетей и устройства сети.		2		5	7
8.	Тема 8. Программное обеспечение компьютера. Операционная система и софт. Интерфейс пользователя		2		10.8	12,8
	Иная контактная работа	2				
	Зачет	0,2				

	Итого за 1 семестр	72				
Раздел 2. Базовые информационные технологии						
9.	Тема 9. Технологии и средства обработки текстовой информации. Разновидность шрифтов, стилей, сноски и закладки	2	2		5	9
10.	Тема 10. Технологии и средства обработки числовой информации. Двоичная система исчисления, порядок и алгоритмы вычислений.	2	2		5	9
11.	Тема 11. Технологии и средства обработки графической информации. Виды и классификация графических программ. Основы работы в графических программах	2	2		5	9
12.	Тема 12. Технологии и средства обработки звуковой информации. Понятие звуковой дорожки, инструменты обработки звуковой информации	2	2		5	9
13.	Тема 13. Технологии работы в базах данных. Сортировка и выделение необходимых данных, формирование запросов на получение информации		2		5	7
14.	Тема 14. Технологии работы в сетях. Возможности и ресурсы локальных и глобальных сетей		2		5	7
15.	Тема 15. Информационная безопасность. Основы безопасной работы в сетях, антивирусы и методы шифрования.		2		5	7
16.	Тема 16. Применение базовых информационных технологий в профессиональной деятельности. Порядок и возможности их использования		2		10,8	12,8
	Иная контактная работа	2				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого за 2 семестр	72				
	Итого:	144				

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
Раздел 1. Информация и информационные технологии						
1.	Тема 1. Исторические аспекты возникновения информационных технологий. Этапы развития и тенденции использования Тема 2. Понятие информационной технологии. Основные определения и классификация информационных технологий	2			10	12
2	Тема 3. Информатизация общества. Информация, свойства информации, социальная значимость информационных технологий Тема 4. Информационное моделирование и	2	2		15	19

	формализация. Этапы и методы построения моделей					
3	Тема 5. Информационные процессы и информационные системы. Виды и классификация Информационных процессов и систем, порядок обработки потоков информации Тема 6. Техническая база информационной технологии. Основы проектирование и интеграции информационных технологий	2			15	17
4	Тема 7. Компьютерные и телекоммуникационные сети. Порядок взаимодействия сетей и устройства сети. Тема 8. Программное обеспечение компьютера. Операционная система и софт. Интерфейс пользователя	2	2		17.8	21.8
	Иная контактная работа					-
	Зачет					0,2
	Итого за 1 семестр					72
<b>Раздел 2. Базовые информационные технологии</b>						
5	Тема 9. Технологии и средства обработки текстовой информации. Разновидность шрифтов, стилей, сноски и закладки Тема 10. Технологии и средства обработки числовой информации. Двоичная система исчисления, порядок и алгоритмы вычислений.				15	15
6	Тема 11. Технологии и средства обработки графической информации. Виды и классификация графических программ. Основы работы в графических программах Тема 12. Технологии и средства обработки звуковой информации. Понятие звуковой дорожки, инструменты обработки звуковой информации		2		15	17
7	Тема 13. Технологии работы в базах данных. Сортировка и выделение необходимых данных, формирование запросов на получение информации Тема 14. Технологии работы в сетях. Возможности и ресурсы локальных и глобальных сетей		2		15	17
8	Тема 15. Информационная безопасность. Основы безопасной работы в сетях, антивирусы и методы шифрования. Тема 16. Применение базовых информационных технологий в профессиональной деятельности. Порядок и возможности их использования				20.8	20.8
	Иная контактная работа					-
	Зачёт с оценкой					0,2
	Итого за 1 семестр					72
	Итого:					144

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Исторические аспекты	Практическое занятие 1. Этапы развития и тенденции использования	2	2	

	возникновения информационных технологий				
2.	Тема 2. Понятие информационной технологии	Практическое занятие 2. Основные определения и классификация информационных технологий.	2	2	
3.	Тема 3. Информатизация общества	Практическое занятие 3. Информация, свойства информации, социальная значимость информационных технологий	2	2	2
4.	Тема 4. Информационное моделирование и формализация	Практическое занятие 4. Этапы и методы построения моделей с помощью ИТ	2	2	
5.	Тема 5. Информационные процессы и информационные системы	Практическое занятие 5. Виды и классификация Информационных процессов и систем, порядок обработки потоков информации	2	2	
6.	Тема 6. Техническая база информационной технологии	Практическое занятие 6. Основы проектирование и интеграции информационных технологий	2	2	2
7.	Тема 7. Компьютерные и телекоммуникационные сети	Практическое занятие 7. Порядок взаимодействия сетей и устройства сети	2	2	
8.	Тема 8. Программное обеспечение компьютера	Практическое занятие 8. Операционная система и софт. Интерфейс пользователя	2	2	
	ВСЕГО		16	16	4
9.	Тема 9. Технологии и средства обработки текстовой информации	Практическое занятие 9. Разновидность шрифтов, стилей, сноски и закладки	2	2	
10.	Тема 10. Технологии и средства обработки числовой информации	Практическое занятие 10. Двоичная система исчисления, порядок и алгоритмы вычислений	2	2	
11.	Тема 11. Технологии и средства обработки графической информации	Практическое занятие 11. Виды и классификация графических программ. Основы работы в графических программах	2	2	
12.	Тема 12. Технологии и средства обработки звуковой информации	Практическое занятие 12. Понятие звуковой дорожки, инструменты обработки звуковой информации	2	2	

13.	Тема 13. Технологии работы в базах данных	Практическое занятие 13. Сортировка и выделение необходимых данных, формирование запросов на получение информации	2	2	
14.	Тема 14. Технологии работы в сетях	Практическое занятие 14. Возможности и ресурсы локальных и глобальных сетей.	2	2	
15.	Тема 15. Информационная безопасность	Практическое занятие 15. Основы безопасной работы в сетях, антивирусы и методы шифрования.	2		2
16.	Тема 16. Применение базовых информационных технологий в профессиональной деятельности	Практическое занятие 16. Порядок и возможности использования ИТ в профессиональной деятельности	2	2	2
ВСЕГО:			16	32	4

#### **4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ) - учебным планом не предусмотрена**

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Преподавание дисциплины «Информационные технологии» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью на 20% являются классически-лекционными, на 80% - обучением с помощью технических средств, каждая лекция сопровождается компьютерной слайд-презентацией, т.е. применяется метод объяснительно-иллюстративный. Не менее, чем на 6 лекциях, применяется метод технологии сотрудничества и проблемный поисковой, выражающийся в 15–20 минутном выступлении в рамках лекционной темы студента (ов) с самостоятельно подготовленной презентацией по существующим СЭД на российском рынке информационных продуктов.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения (анализ конкретных ситуаций) и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на бально-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 2 раздела, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации, по освоении которого студенты проходят текущие контроли. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм как решение тестов с использованием компьютеров.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том



числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 №211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельную изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Исторические аспекты возникновения информационных технологий. Этапы развития и тенденции использования	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	4	5	5
2.	Тема 2. Понятие информационной технологии. Основные определения и классификация информационных технологий	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	4	5	5
3.	Тема 3. Информатизация общества. Информация, свойства	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	4	5	7.5

	информации, социальная значимость информационных технологий				
4.	Тема 4. Информационное моделирование и формализация. Этапы и методы построения моделей.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	4	5	7.5
5.	Тема 5. Информационные процессы и информационные системы. Виды и классификация Информационных процессов и систем, порядок обработки потоков информации	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	4	5	7.5
6.	Тема 6. Техническая база информационной технологии. Основы проектирование и интеграции информационных технологий	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	4	5	7.5
7.	Тема 7. Компьютерные и телекоммуникационные сети. Порядок взаимодействия сетей и устройства сети.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	5	5	8.9
8.	Тема 8. Программное обеспечение компьютера. Операционная система и софт. Интерфейс пользователя	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач	6.8	10.8	8.9
	ВСЕГО:		35.8	45.8	57.8
9.	Тема 9. Технологии и средства обработки текстовой информации. Разновидность шрифтов, стилей, сноски и закладки	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач	4	5	7.5
10.	Тема 10. Технологии и средства обработки числовой	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов,	3	5	7.5

	информации. Двоичная система исчисления, порядок и алгоритмы вычислений	выполнение практических задач			
11.	Тема 11. Технологии и средства обработки графической информации. Виды и классификация графических программ. Основы работы в графических программах	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач	4	5	7.5
12.	Тема 12. Технологии и средства обработки звуковой информации. Понятие звуковой дорожки, инструменты обработки звуковой информации	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач	4	5	7.5
13.	Тема 13. Технологии работы в базах данных. Сортировка и выделение необходимых данных, формирование запросов на получение информации	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач	4	5	7.5
14.	Тема 14. Технологии работы в сетях. Возможности и ресурсы локальных и глобальных сетей.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач	4	5	7.5
15.	Тема 15. Информационная безопасность. Основы безопасной работы в сетях, антивирусы и методы шифрования	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач	4	5	10.4
16.	Тема 16. Применение базовых информационных технологий в профессиональной деятельности. Порядок и	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач	5,8	10.8	10.4

	ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ			
ВСЕГО:			33,8	91.6

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Война и мир в эпоху становления цифровой цивилизации: монография	О. Н. Слоботчиков	Москва: Институт мировых цивилизаций, 2021. — 239 с. — ISBN 978-5-6045420-4-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/111143.html">https://www.iprbookshop.ru/111143.html</a>
2.	Информационные технологии. Решение задач в среде программирования VBA: учебное пособие	Е. Н. Овчинникова, С. Ю. Кротова, Т. В. Сарпулова	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 101 с. — ISBN 978-5-4497-1620-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/120284.html">https://www.iprbookshop.ru/120284.html</a>
3	Основы цифровой техники: учебное пособие	И. В. Музылева	4-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 250 с. — ISBN 978-5-4497-1647-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/120483.html">https://www.iprbookshop.ru/120483.html</a>
4	Моделирование, тестирование и диагностика цифровых устройств: учебное пособие	Д. В. Сперанский, Ю. А. Скобцов, В. Ю. Скобцов	4-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 529 с. — ISBN 978-5-4497-1644-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/120480.html">https://www.iprbookshop.ru/120480.html</a>
5	Информационные технологии. Проектирование базы данных технической документации в виде интерактивных электронных технических руководств (ИЭТР) в рамках технологии CALS.	Веретехина С.В., Веретехин В.В.	М.: Русайнс, 2020. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>
6	Информационные технологии. Лабораторный практикум	Т. Е. Мамонова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-

			07791-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516847">https://urait.ru/bcode/516847</a>
7	Системы искусственного интеллекта: учебник и практикум для вузов	М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14916-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/519916">https://urait.ru/bcode/519916</a>
8	Архитектурно-дизайнерское проектирование: виртографика	Н. В. Жданов, А. В. Скворцов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 78 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15133-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/520137">https://urait.ru/bcode/520137</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. <http://www.iprbookshop.ru> .
2. Библиотека Академии Наук <http://www.neva.ru/>
3. ВИНТИ [http://www.mark-itt.ru/collection/info\\_resources/f13.shtml](http://www.mark-itt.ru/collection/info_resources/f13.shtml)
4. Российская Государственная Библиотека <http://www.rsl.ru/>
5. Справочная информация по сетям ЭВМ и телекоммуникациям [www.index.com](http://www.index.com)
6. Обучение Интернет-профессиям. Search engine Expert.
7. [http://searchengine.narod.ru/archiv/se\\_2\\_250500.html](http://searchengine.narod.ru/archiv/se_2_250500.html)

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций и его структурированием.

В ходе самостоятельного изучения лекционного материала учебно-методического комплекса необходимо вести конспектирование теоретического учебного материала. Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Необходимо записывать тему и план лекции, определяющий ее структуру и основные изучаемые вопросы, а также рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное может быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий, встречающихся в тексте. В конспект рекомендуется включать схемы, таблицы и диаграммы, обеспечивая тем самым лучшее понимание и запоминание изучаемого материала.

Методические рекомендации по выполнению практических задач и заданий.

Целью практических заданий и упражнений является углубление и закрепление

теоретических знаний, полученных студентами в результате изучения учебного и теоретического материала, а, следовательно, формирование определенных умений и навыков. В ходе выполнения практических заданий необходимо прочитать конспект лекции, еще раз просмотреть основную и дополнительную литературу, выполнить предложенные преподавателем варианты практических заданий с учетом его рекомендаций и требований программы. Рекомендуется в процессе выполнения практических заданий дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи и пометки. Желательно при выполнении практических заданий использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

Самостоятельной работе в условиях дистанционных технологий обучения отводится особая роль и уделяется особое внимание, т. к. данная форма обучения, во-первых, занимает наибольший удельный вес в процессе дистанционного обучения, а, во-вторых, позволяет более эффективно овладевать знаниями, умениями и навыками, развивать способность к самоорганизации в дальнейшей профессиональной деятельности студента. Самостоятельная работа требует планомерности и систематизации, формируя тем самым стиль умственной работы обучающегося.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитательную;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование и структурирование лекций, рекомендуемой литературы, представленных в учебно-методическом комплексе дисциплины (модуля);
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение практических заданий и решение задач;
4. Ответы на контрольные вопросы по теме.
4. Работа с тестами текущего и итогового характера;
5. Написание реферата или эссе.
6. Выполнение курсовых работ (проектов), если это предусмотрено учебным планом.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к планируемому тематическому занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает непосредственно от преподавателя, проводящего вебинар. При освоении курса студент может пользоваться электронной библиотекой университета, которая обеспечена всей необходимой литературой, рекомендуемой преподавателем для освоения дисциплины (модуля).

Методические рекомендации по работе с литературой.

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины. Изучение дисциплины следует начинать с учебника (учебного пособия), в которой изложены основы научных знаний по определенной дисциплине (модулю) в соответствии с целями и задачами обучения, установленными рабочей программой. При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной

литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках учебной дисциплины (модуля) выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам. Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием.

Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам. Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования. Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно упустить главное.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

При реализации данной программы могут использоваться следующие информационные технологии:

- ЭБС «IPRbooks».
- Прикладное программное обеспечение.

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Компьютерное и мультимедийное оборудование в учебных кабинетах и лекционных аудиториях.

2. Учебный мультимедийный методический комплекс дисциплины, который включает в себя обучающие и контролирующие материалы, служит в качестве информационно-справочной системы, осуществляет демонстрацию самых различных видов символьной и графической информации в виде текстов и структурно-логических схем.

## **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ**

**ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## **Б1.О.06 Информационные технологии**

(шифр и наименование дисциплины)

### **Наименование кафедры бизнес-информатика**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Информационные технологии» являются формирование научных представлений о принципах и методах эксплуатации информационных технологий и систем (по областям); формирование умений и навыков применения программно-технических средств, CASE-средств; освоение основных принципов организации ИТ методов и технологий их использования; приобретение знаний и навыков решения прикладных задач, возникающих при использовании ИТ, фактографических и документальных БД; закрепление и расширение знаний студентов в области информационных технологий.

Задачи изучения дисциплины: базовая подготовка в области информационных технологий и систем; овладение кругом вопросов, связанных с использованием технологий в профессиональной деятельности; приобретение и формализация знаний в области информационных технологий; повышение эффективности представления знаний.

#### **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части.

#### **3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)**

#### **4. Планируемые результаты обучения**

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Знает: современные технические средства и информационно-коммуникационные
	ОПК-6.2. Умеет: использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	ОПК-6.3. Владеет: современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

#### **5. Форма промежуточной аттестации (зачет, зачет с оценкой)**

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

Кафедра: гражданско-правовых дисциплин  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.07 Право  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная/очно-заочная/заочная

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины Право являются формирование у студентов систематизированных знаний о современной системе правовых отношений в обществе, умений ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение знаниями действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; узнать способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;
- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;
- анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;
- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Право» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2. Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности
	УК-2.3. Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	УК-10.2 Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме

УК-10.3 Владеет навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

Форма обучения: очная/очно-заочная/заочная

##### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	38,2				38,2				
2	Лекции (Л)	16				16				
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16				16				
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	6				6				
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2				0,2				
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	69,8				69,8				
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108			108				
		<b>Зач. ед.:</b>	3			3				

#### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	22,2				22,2					
2	Лекции (Л)	8				8					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12				12					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2				2					
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2				0,2					
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	85,8				85,8					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108			108					
		<b>Зач. ед.:</b>	3			3					

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	12,2			8	4,2					
2	Лекции (Л)	4			4						
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8			2	4					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)										
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2(4)				0,2(4)					
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	93,8			66	27,8					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108		72	36					
		<b>Зач. ед.:</b>	3		2	1					

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Государство и право. Государство и право. Их роль в жизни общества. Государство: понятие, признаки. Функции государства. Формы государства: понятие и основные элементы. Форма правления как способ организации и формирования верховной государственной власти. Форма государственного устройства. Государственный режим как совокупность способов и приемов осуществления государственной власти. Правовое государство: понятие и признаки. Право: понятие и признаки. Норма права: понятие, признаки и структура. Классификация норм права. Нормативно-правовой акт – основной источник отечественного права. Основные правовые системы современности. Понятие правовой системы общества. Структура правовой системы: право (законодательство), юридическая практика, господствующая правовая идеология. Основные правовые семьи мира: романо-германская, англосаксонская, религиозная и традиционная. Источники российского права. Понятие источников (форм) права. Основные формы права. Законы: понятие и виды. Подзаконные акты: понятие и виды.	2	2		8,8	12,8

	<p>Система российского права. Понятие и основные элементы системы права: норма права, институты права и отрасли права. Отрасли российского права. Правонарушение: понятие и признаки правонарушений. Виды правонарушений. Юридическая ответственность: понятие, цели, принципы.</p> <p>Виды юридической ответственности: уголовная, административная, гражданская, дисциплинарная, материальная и др.</p> <p>Законность и правопорядок в современном обществе. Понятие законности. Основные требования законности. Понятие правопорядка. соотношение законности и правопорядка.</p>					
2.	<p>Тема 2. Основы конституционного права.</p> <p>Конституционное право. Система источников конституционного права. Субъекты конституционного права.</p> <p>Конституция РФ – основной закон государства. Структура (содержание) Конституции РФ.</p> <p>Права и свободы человека и гражданина.</p> <p>Понятие и признаки федеративного устройства РФ. Принципы федеративного устройства РФ.</p> <p>Разграничение компетенции федеральных органов власти и органов власти субъектов РФ.</p> <p>Исполнительные, законодательные и судебные органы власти в РФ. Гражданство.</p>	2	2		9	13
3.	<p>Тема 3. Основы гражданского права.</p> <p>Источники и система гражданского права. Понятие и содержание гражданских правоотношений. Субъекты, объекты, содержание гражданских правоотношений.</p> <p>Физические лица как субъекты гражданских правоотношений. Правоспособность и дееспособность. Основания признания лица недееспособным и ограниченно дееспособным.</p> <p>Понятие и виды юридических лиц: коммерческие и некоммерческие организации. Обязательные признаки юридических лиц.</p> <p>Возникновение и прекращение юридических лиц.</p> <p>Понятие и виды объектов гражданских правоотношений. Вещи как объекты гражданских правоотношений. Нематериальные блага как объект гражданских правоотношений.</p> <p>Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение.</p> <p>Сделки. Определение и признаки сделок. Классификация сделок. Условия действительности сделки. Понятие и значение недействительности сделок. Основания ничтожности и оспоримости сделок. Правовые последствия признания недействительности сделок.</p>	2	2		9	13
4.	<p>Тема 4. Основы семейного и наследственного права</p> <p>Отношения, регулируемые семейным правом. Источники семейного права. Понятие брака в</p>	2	2		9	13

	<p>юридическом смысле. Позитивные и негативные условия заключения брака. Брачный возраст. Порядок регистрации заключения брака. Понятие и основания прекращения брака. Расторжение брака в органах записи актов гражданского состояния. Расторжение брака в судебном порядке. Личные и имущественные отношения между супругами. Родительско-детские отношения, регулируемые правом. Алиментные отношения.</p> <p>Отношения, регулируемые наследственным правом. Источники наследственного права. Наследование по закону. Наследование по завещанию. Наследственный договор.</p>					
5.	<p>Тема 5. Основы трудового права.</p> <p>Источники и система трудового права. Трудовые отношения: понятие, стороны, основания возникновения Основные права и обязанности работодателя и работника. Понятие и виды трудового договора. Содержание трудового договора: понятие и виды условий. Стороны трудового договора. Права и обязанности работника. Права и обязанности работодателя. Процедура приема на работу.</p> <p>Перечень оснований прекращения трудового договора. Порядок прекращения трудового договора.</p>	2	2		9	13
6.	<p>Тема 6. Основы уголовного права.</p> <p>Понятия, предмет, метод, задачи, источники, система уголовного права. Понятие и виды преступлений. Состав преступления. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Соучастие в преступлении. Уголовное наказание как мера государственного принуждения. Обязательные признаки, характеризующие уголовное наказание. Основные цели и виды наказаний.</p> <p>Понятие и виды преступлений коррупционной направленности. Общая характеристика коррупционных преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления. Виды коррупционных преступлений против государственной власти и службы в органах местного самоуправления.</p>	2	2		8	12
7.	<p>Тема 7. Основы административного права.</p> <p>Понятие, предмет, метод, источники и система административного права. Административно-правовые отношения. Понятие административного правонарушения. Административная ответственность.</p> <p>Понятие и виды административных правонарушений коррупционной направленности.</p> <p>Органы федеральной государственной власти и их должностные лица, противодействующие коррупции: полномочия и особенности профессиональной деятельности. Органы государственной власти субъектов РФ и их</p>	2	2		8	12

	должностные лица, противодействующие коррупции: правовое регулирование, полномочия и особенности профессиональной деятельности. Антиторрупционная деятельность органов местного самоуправления и их должностных лиц: правовое регулирование, полномочия, характеристика деятельности.					
8	Тема 8. Правовые основы работы журналиста Свобода слова и печати как конституционное право: Анализ законодательства и практики применения права на свободу слова и печати в различных странах. Законы, имеющие основным предметом регулирования деятельность СМИ. Законы, регулирующие информационные отношения и связь, рекламу, авторское право. Законодательство о выборах. Законы, действующие в условиях военного положения, чрезвычайных ситуаций, а также направленные на борьбу с экстремизмом и терроризмом. Международное гуманитарное право: регламентация деятельности журналистов в зоне вооруженных конфликтов. Право на информацию и доступ к информации. Защита персональных данных и конфиденциальность.	2	2		9	13
	Итого:	16	16		69,8	101,8
	Иная контактная работа				6	
	Зачет с оценкой				0,2	
	Итого:				108	

### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
	Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
Тема 1. Государство и право. Государство и право. Их роль в жизни общества. Государство: понятие, признаки. Функции государства. Формы государства: понятие и основные элементы. Форма правления как способ организации и формирования верховной государственной власти. Форма государственного устройства. Государственный режим как совокупность способов и приемов осуществления государственной власти. Правовое государство: понятие и признаки. Право: понятие и признаки. Норма права: понятие, признаки и структура. Классификация норм права. Нормативно-правовой акт – основной источник отечественного права. Основные правовые системы современности. Понятие правовой системы общества. Структура правовой системы: право (законодательство), юридическая практика, господствующая правовая идеология. Основные правовые семьи мира: романо-	2	2		22,8	26,8



<p>германская, англосаксонская, религиозная и традиционная. Источники российского права. Понятие источников (форм) права. Основные формы права. Законы: понятие и виды. Подзаконные акты: понятие и виды.</p> <p>Система российского права. Понятие и основные элементы системы права: норма права, институты права и отрасли права. Отрасли российского права.</p> <p>Правонарушение: понятие и признаки правонарушений. Виды правонарушений.</p> <p>Юридическая ответственность: понятие, цели, принципы.</p> <p>Виды юридической ответственности: уголовная, административная, гражданская, дисциплинарная, материальная и др.</p> <p>Законность и правопорядок в современном обществе. Понятие законности. Основные требования законности. Понятие правопорядка. соотношение законности и правопорядка.</p> <p>Тема 2. Основы конституционного права.</p> <p>Конституционное право. Система источников конституционного права. Субъекты конституционного права.</p> <p>Конституция РФ – основной закон государства. Структура (содержание) Конституции РФ.</p> <p>Права и свободы человека и гражданина.</p> <p>Понятие и признаки федеративного устройства РФ.</p> <p>Принципы федеративного устройства РФ.</p> <p>Разграничение компетенции федеральных органов власти и органов власти субъектов РФ.</p> <p>Исполнительные, законодательные и судебные органы власти в РФ. Гражданство.</p>					
<p>Тема 3. Основы гражданского права.</p> <p>Источники и система гражданского права. Понятие и содержание гражданских правоотношений. Субъекты, объекты, содержание гражданских правоотношений.</p> <p>Физические лица как субъекты гражданских правоотношений. Правоспособность и дееспособность. Основания признания лица недееспособным и ограниченно дееспособным.</p> <p>Понятие и виды юридических лиц: коммерческие и некоммерческие организации. Обязательные признаки юридических лиц.</p> <p>Возникновение и прекращение юридических лиц.</p> <p>Понятие и виды объектов гражданских правоотношений. Вещи как объекты гражданских правоотношений. Нематериальные блага как объект гражданских правоотношений.</p> <p>Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение.</p> <p>Сделки. Определение и признаки сделок. Классификация сделок. Условия действительности сделки. Понятие и значение недействительности сделок. Основания ничтожности и оспоримости сделок. Правовые последствия признания недействительности сделок.</p>	2	4		24	30

<p>Тема 4. Основы семейного и наследственного права          Отношения, регулируемые семейным правом.          Источники семейного права. Понятие брака в юридическом смысле. Позитивные и негативные условия заключения брака. Брачный возраст. Порядок регистрации заключения брака. Понятие и основания прекращения брака. Расторжение брака в органах записи актов гражданского состояния. Расторжение брака в судебном порядке. Личные и имущественные отношения между супругами. Родительско-детские отношения, регулируемые правом. Алиментные отношения.</p> <p>Отношения, регулируемые наследственным правом.          Источники наследственного права. Наследование по закону. Наследование по завещанию. Наследственный договор.</p> <p>Тема 5. Основы трудового права.          Источники и система трудового права. Трудовые отношения: понятие, стороны, основания возникновения Основные права и обязанности работодателя и работника. Понятие и виды трудового договора. Содержание трудового договора: понятие и виды условий. Стороны трудового договора. Права и обязанности работника. Права и обязанности работодателя. Процедура приема на работу.          Перечень оснований прекращения трудового договора.          Порядок прекращения трудового договора.</p>					
<p>Тема 6. Основы уголовного права.          Понятия, предмет, метод, задачи, источники, система уголовного права. Понятие и виды преступлений. Состав преступления. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Соучастие в преступлении. Уголовное наказание как мера государственного принуждения. Обязательные признаки, характеризующие уголовное наказание. Основные цели и виды наказаний.          Понятие и виды преступлений коррупционной направленности. Общая характеристика коррупционных преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления. Виды коррупционных преступлений против государственной власти и службы в органах местного самоуправления.</p> <p>Тема 7. Основы административного права.          Понятие, предмет, метод, источники и система административного права. Административно-правовые отношения. Понятие административного правонарушения. Административная ответственность. Понятие и виды административных правонарушений коррупционной направленности.          Органы федеральной государственной власти и их должностные лица, противодействующие коррупции: полномочия и особенности профессиональной деятельности. Органы государственной власти субъектов РФ и их должностные лица, противодействующие коррупции: правовое</p>	2	2		19	23

регулирование, полномочия и особенности профессиональной деятельности. Антикоррупционная деятельность органов местного самоуправления и их должностных лиц: правовое регулирование, полномочия, характеристика деятельности.					
Тема 8. Правовые основы рекламы Свобода слова и печати как конституционное право: Анализ законодательства и практики применения права на свободу слова и печати в различных странах. Законы, имеющие основным предметом регулирования деятельность СМИ. Законы, регулирующие информационные отношения и связь, рекламу, авторское право. Законодательство о выборах. Законы, действующие в условиях военного положения, чрезвычайных ситуаций, а также направленные на борьбу с экстремизмом и терроризмом. Международное гуманитарное право: регламентация деятельности журналистов в зоне вооруженных конфликтов. Право на информацию и доступ к информации. Защита персональных данных и конфиденциальность.	2	4		20	26
Итого	8	12		85,8	105,8
Иная контактная работа				2	
Зачет с оценкой				0,2	
Итого:				108	

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Государство и право. Государство и право. Их роль в жизни общества. Государство: понятие, признаки. Функции государства. Формы государства: понятие и основные элементы. Форма правления как способ организации и формирования верховной государственной власти. Форма государственного устройства. Государственный режим как совокупность способов и приемов осуществления государственной власти. Правовое государство: понятие и признаки. Право: понятие и признаки. Норма права: понятие, признаки и структура. Классификация норм права. Нормативно-правовой акт – основной источник отечественного права. Основные правовые системы современности. Понятие правовой системы общества. Структура правовой системы: право (законодательство), юридическая практика, господствующая правовая идеология. Основные правовые семьи мира: романо-германская, англосаксонская, религиозная	2	2		33	37

<p>и традиционная. Источники российского права. Понятие источников (форм) права. Основные формы права. Законы: понятие и виды. Подзаконные акты: понятие и виды. Система российского права. Понятие и основные элементы системы права: норма права, институты права и отрасли права. Отрасли российского права. Правонарушение: понятие и признаки правонарушений. Виды правонарушений. Юридическая ответственность: понятие, цели, принципы. Виды юридической ответственности: уголовная, административная, гражданская, дисциплинарная, материальная и др. Законность и правопорядок в современном обществе. Понятие законности. Основные требования законности. Понятие правопорядка. соотношение законности и правопорядка. Тема 2. Основы конституционного права. Конституционное право. Система источников конституционного права. Субъекты конституционного права. Конституция РФ – основной закон государства. Структура (содержание) Конституции РФ. Права и свободы человека и гражданина. Понятие и признаки федеративного устройства РФ. Принципы федеративного устройства РФ. Разграничение компетенции федеральных органов власти и органов власти субъектов РФ. Исполнительные, законодательные и судебные органы власти в РФ. Гражданство.</p>					
--	--	--	--	--	--

2.	<p>Тема 3. Основы гражданского права.</p> <p>Источники и система гражданского права. Понятие и содержание гражданских правоотношений. Субъекты, объекты, содержание гражданских правоотношений.</p> <p>Физические лица как субъекты гражданских правоотношений. Правоспособность и дееспособность. Основания признания лица недееспособным и ограниченно дееспособным.</p> <p>Понятие и виды юридических лиц: коммерческие и некоммерческие организации. Обязательные признаки юридических лиц.</p> <p>Возникновение и прекращение юридических лиц.</p> <p>Понятие и виды объектов гражданских правоотношений. Вещи как объекты гражданских правоотношений. Нематериальные блага как объект гражданских правоотношений.</p> <p>Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение.</p> <p>Сделки. Определение и признаки сделок. Классификация сделок. Условия действительности сделки. Понятие и значение недействительности сделок. Основания ничтожности и оспоримости сделок. Правовые последствия признания недействительности сделок.</p> <p>Тема 4. Основы семейного и наследственного права</p> <p>Отношения, регулируемые семейным правом. Источники семейного права. Понятие брака в юридическом смысле. Позитивные и негативные условия заключения брака. Брачный возраст. Порядок регистрации заключения брака. Понятие и основания прекращения брака. Расторжение брака в органах записи актов гражданского состояния. Расторжение брака в судебном порядке. Личные и имущественные отношения между супругами. Родительно-детские отношения, регулируемые правом. Алиментные отношения.</p> <p>Отношения, регулируемые наследственным правом. Источники наследственного права. Наследование по закону. Наследование по завещанию. Наследственный договор.</p> <p>Тема 5. Основы трудового права.</p> <p>Источники и система трудового права. Трудовые отношения: понятие, стороны, основания возникновения. Основные права и обязанности работодателя и работника. Понятие и виды трудового договора. Содержание трудового договора: понятие и виды условий. Стороны трудового договора. Права и обязанности работника. Права и обязанности работодателя. Процедура приема на работу.</p> <p>Перечень оснований прекращения трудового договора. Порядок прекращения трудового договора.</p>	2			33	35
	Итого за 2 семестр			72		

3.	<p>Тема 6. Основы уголовного права.  Понятия, предмет, метод, задачи, источники, система уголовного права. Понятие и виды преступлений. Состав преступления. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Соучастие в преступлении. Уголовное наказание как мера государственного принуждения. Обязательные признаки, характеризующие уголовное наказание. Основные цели и виды наказаний.</p> <p>Понятие и виды преступлений коррупционной направленности. Общая характеристика коррупционных преступлений против государственной власти, интересов государственной службы и службы в органах местного самоуправления. Виды коррупционных преступлений против государственной власти и службы в органах местного самоуправления.</p> <p>Тема 7. Основы административного права.  Понятие, предмет, метод, источники и система административного права. Административно-правовые отношения. Понятие административного правонарушения. Административная ответственность.</p> <p>Понятие и виды административных правонарушений коррупционной направленности. Органы федеральной государственной власти и их должностные лица, противодействующие коррупции: полномочия и особенности профессиональной деятельности. Органы государственной власти субъектов РФ и их должностные лица, противодействующие коррупции: правовое регулирование, полномочия и особенности профессиональной деятельности. Антикоррупционная деятельность органов местного самоуправления и их должностных лиц: правовое регулирование, полномочия, характеристика деятельности.</p>		2		6,8	8,8
4	<p>Тема 8. Правовые основы рекламы  Свобода слова и печати как конституционное право: Анализ законодательства и практики применения права на свободу слова и печати в различных странах.  Законы, имеющие основным предметом регулирования деятельность СМИ. Законы, регулирующие информационные отношения и связь, рекламу, авторское право. Законодательство о выборах. Законы, действующие в условиях военного положения, чрезвычайных ситуаций, а также направленные на борьбу с экстремизмом и терроризмом.</p> <p>Международное гуманитарное право: регламентация деятельности журналистов в зоне вооруженных конфликтов.  Право на информацию и доступ к информации.  Защита персональных данных и конфиденциальность.</p>		2		21	23

	Иная контактная работа	-
	Зачет с оценкой	0,2(4)
	Итого за 3 семестр	36
	Итого:	108

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Государство и право	<p>Устный опрос.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Институты власти и нормативные регуляторы первобытного общества. Исторические формы возникновения и существования права. (С историческими примерами)</li> <li>2. Исторические формы возникновения государства. Западная (европейская) и восточная (азиатская) модели государственности. (с примерами государств)</li> <li>3. Общество: понятие и структура.</li> <li>4. Понятие и признаки государства (доказать, что в РФ государство используя текст Конституции - минимум 2-3 статьи Конституции на признак).</li> <li>5. Понятие и элементы формы государства (к каждой разновидности элемента - пример минимум 2 страны)</li> <li>6. Понятие права и его признаки (примеры минимум 2-3 статьи Конституции на признак)</li> <li>7. Социальные нормы: понятие и виды (примеры из жизни)</li> <li>8. Норма права: понятие, признаки, структура (привести примеры элементов структуры нормы права)</li> <li>9. Нормативный правовой акт: понятие, признаки, виды, действие. (привести примеры по иерархии)</li> <li>10. Классификация и виды юридических фактов (примеры из жизни)</li> </ol> <p>Решение ситуационных задач.</p>	2	1	1
2.	Тема 2. Основы конституционного права.	<p>Устный опрос.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конституция РФ и виды конституционных актов: сравнительный анализ с другими странами</li> <li>2. Конституционный статус Президента РФ как главы государства, гаранта Конституции РФ и конституционных прав и свобод.</li> </ol>	2	1	1

		<p>3. Характеристика Федерального собрания РФ: структура, состав и порядок формирования, полномочия.</p> <p>4. Понятие и стадии законодательного процесса в РФ.</p> <p>5. Конституционно-правовые основы системы федеральных органов исполнительной власти РФ: структура. Правительство РФ: структура, состав и порядок формирования, полномочия.</p> <p>6. Организация судебной власти в РФ. Конституционные принципы правосудия.</p> <p>7. Конституционный статус личности. Каково место норм о правах и свободах человека и гражданина в структуре конституционного права России? В чем специфика конституционных прав и свобод?</p> <p>8. Соотношение понятий «личность», «человек», «гражданин»; «права», «свободы», «обязанности».</p> <p>9. Виды прав и свобод человека и гражданина по Конституции РФ. Допустимы ли их ограничения?</p> <p>10. Гражданство РФ: понятие, отличие от подданства, основания приобретения и прекращения. Решение ситуационных задач.</p>			
3.	Тема 3. Основы гражданского права	<p>Устный опрос.</p> <p>1. Гражданские правоотношения: понятие и виды</p> <p>2. Элементы гражданских правоотношений: субъекты, объекты и содержание</p> <p>3. Правоспособность и дееспособность: понятие и виды. Опекунство и попечительство.</p> <p>4. Физические лица: индивидуализация, признание неизвестно отсутствующим и умершим.</p> <p>5. Юридические лица: понятие и виды</p> <p>6. Представительство в гражданском праве.</p> <p>7. Понятие и значение сделок, их место в системе юридических фактов.</p> <p>8. Виды сделок. Условия действительности сделок.</p> <p>9. Понятие и виды недействительных сделок. Последствия недействительности сделок.</p> <p>10. Право собственности, понятие и</p>	2	2	1



		<p>содержание. Основания возникновения и прекращения права собственности. Решение ситуационных задач.</p>			
4.	Тема 4. Основы семейного и наследственного права	<p>Устный опрос.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Источники семейного права. Основания возникновения, изменения и прекращения семейных правоотношений.</li> <li>2. Заключение брака: условия и процедура. Брачный возраст.</li> <li>3. Прекращение брака: понятие, виды и последствия. Расторжение брака: в суде и в ЗАГСе.</li> <li>4. Личные неимущественные отношения супругов. Имущественные отношения супругов. Брачный договор.</li> <li>5. Ответственность супругов по обязательствам.</li> <li>6. Основания возникновения, изменения и прекращения родительских правоотношений.</li> <li>7. Алиментное соглашение и постановление суда о взыскании алиментов.</li> <li>8. Личные неимущественные и имущественные отношения родителей и детей.</li> <li>9. Наследование по закону</li> <li>10. Наследование по завещанию и наследственный договор</li> </ol> <p>Решение ситуационных задач.</p>	2	1	0,5
5.	Тема 5. Основы трудового права.	<p>Устный опрос.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Источники трудового права. Трудовой кодекс РФ.</li> <li>2. Трудовые отношения: понятие, стороны, основания возникновения.</li> <li>3. Трудовой договор: понятие, виды, порядок заключения и прекращения.</li> <li>4. Содержание трудового договора: понятие и виды условий.</li> <li>5. Стороны трудового договора. Права и обязанности работника.</li> <li>6. Права и обязанности работодателя.</li> <li>7. Перечень оснований прекращения трудового договора.</li> <li>8. Порядок прекращения трудового договора.</li> <li>9. Трудовые споры.</li> <li>10. Дисциплинарная ответственность</li> </ol> <p>Решение ситуационных задач.</p>	2	1	0,5
6.	Тема 6. Основы	Устный опрос.	2	1	1

	уголовного права.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правовая характеристика преступления.</li> <li>2. Теоретико-правовые аспекты презумпции невиновности.</li> <li>3. Характеристика состава преступления.</li> <li>4. Соучастие в преступлении.</li> <li>5. Обстоятельства, исключающие преступность деяния.</li> <li>6. Медицинский и юридический критерии невменяемости.</li> <li>7. Рецидив преступления.</li> <li>8. Участники уголовного процесса.</li> <li>9. Виды наказаний в уголовном праве.</li> <li>10. Преступления коррупционной направленности</li> </ol> <p>Решение ситуационных задач.</p>			
7.	Тема 7. Основы административного права	<p>Устный опрос.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие, источники и система административного права.</li> <li>2. Административно-правовые отношения.</li> <li>3. Государственная служба.</li> <li>4. Понятие и виды субъектов административного права.</li> <li>5. Административный процесс и административное производство.</li> <li>6. Административная ответственность</li> <li>7. Понятие и виды административных правонарушений коррупционной направленности.</li> <li>8. Органы федеральной государственной власти и их должностные лица, противодействующие коррупции: полномочия и особенности профессиональной деятельности.</li> <li>9. Органы государственной власти субъектов РФ и их должностные лица, противодействующие коррупции: правовое регулирование, полномочия и особенности профессиональной деятельности.</li> <li>10. Антикоррупционная деятельность органов местного самоуправления и их должностных лиц: правовое регулирование, полномочия, характеристика деятельности.</li> </ol> <p>Решение ситуационных задач.</p>	2	1	0,5
8.	Тема 8. Правовые основы рекламы	<p>Устный опрос.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Свобода слова и печати как конституционное право: российский и зарубежный опыт</li> <li>2. Анализ законодательства, имеющего</li> </ol>	2	4	0,5

		<p>основным предметом регулирования деятельность СМИ.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Анализ законодательства, имеющего основным предметом регулирования рекламу, информационные отношения и связь.</li> <li>4. Правовое регулирование авторских прав.</li> <li>5. Законодательство о выборах и СМИ</li> <li>6. Законы, действующие в условиях военного положения, чрезвычайных ситуаций, а также направленные на борьбу с экстремизмом и терроризмом.</li> <li>7. Международное право и СМИ.</li> <li>8. Международное гуманитарное право: регламентация деятельности журналистов в зоне вооруженных конфликтов.</li> <li>9. Право на информацию и доступ к информации.</li> <li>10. Защита персональных данных и конфиденциальность.</li> </ol> <p>Решение ситуационных задач.</p>			
ВСЕГО:			16	12	6

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Не менее чем на двух лекциях, применяется метод технологии сотрудничества, выражающийся в десятиминутном выступлении в рамках лекционной темы студента с самостоятельно подготовленной презентацией по существующим проблемам правового регулирования отношений данной отрасли права.

Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах.

В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов.

В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести прежде всего технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель –

студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как

дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Технологии, построенные на интегративной основе, базируются на следующих принципах:

- привлечение знаний, приобретенных во время практики (проектирование, ситуационный анализ, результаты исследований и др.);
- выполнение практических работ с применением знаний разных специальных дисциплин (создание проектов, проведение анализа и др.);
- выполнение практических работ с производственно-техническим содержанием (изготовление документа, готового продукта и т.п.).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения (анализ конкретных ситуаций, тестирование) и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом подзаконных нормативных актов, а также дополнительных источников периодических правовых изданий. Контроль усвоения студентами вынесенных на самостоятельную работу положений осуществляется в ходе написания творческих работ и решения тестов, а также письменных блиц-опросов на семинарских занятиях.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов.

Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения ежемесячного промежуточного контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на модули, по освоении каждого студенты проходят текущие контроли. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно и с использованием компьютеров.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной

активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Государство и право	<p>Работа с лекционным материалом и/или учебниками, рекомендованными для изучения. Подготовка докладов с презентациями.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Институты власти и нормативные регуляторы первобытного общества. Исторические формы возникновения и существования права. (С историческими примерами)</li> <li>2. Исторические формы возникновения государства. Западная (европейская) и восточная (азиатская) модели государственности. (с примерами государств)</li> <li>3. Общество: понятие и структура.</li> <li>4. Понятие и признаки государства (доказать что в РФ государство используя текст Конституции - минимум 2-3 статьи Конституции на признак).</li> <li>5. Функции государства (с примерами их осуществления органами власти).</li> <li>6. Формы правления в современном мире (не менее 10 примеров в конкретных странах)</li> <li>7. Форма государственного устройства в современном мире (не менее 10 примеров в конкретных странах).</li> <li>8. Политический режим: вопросы определения.</li> <li>9. Понятие и признаки правового государства.</li> <li>10. Права и обязанности человека и гражданина.</li> <li>11. Социальные нормы: понятие и виды (примеры из жизни)</li> <li>12. Норма права: понятие, признаки, структура (привести примеры элементов структуры нормы права)</li> <li>13. Теории происхождения права и</li> </ol>	8,8	11,8	12

		<p>государства (можно рассмотреть и любые другие теории):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теологическая;</li> <li>- Патриархальная;</li> <li>- Договорная;</li> <li>- Органическая;</li> <li>- Психологическая;</li> <li>- Ирригационная;</li> <li>- Теория насилия;</li> </ul>			
2.	Тема 2. Основы конституционного права.	<p>Работа с лекционным материалом и/или учебниками, рекомендованными для изучения. Подготовка докладов с презентациями.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Законотворчество: понятие, стадии (пример любой ФЗ)</li> <li>2. Раскройте содержание принципов российского гражданства: - единое гражданство; - равное гражданство независимо от оснований приобретения; - открытый и свободный характер гражданства; - невозможность лишения гражданства гражданина РФ;</li> <li>3. Раскройте содержание принципов российского гражданства: - сохранение гражданства РФ лицами, проживающими за ее пределами; - возможность двойного гражданства; - гарантированность защиты и покровительства государства за пределами РФ ее гражданам; - невозможность высылки за пределы РФ или выдачи гражданина другому государству.</li> <li>4. Международные акты о правах человека: общая характеристика.</li> <li>5. Права и свободы человека в Конституции США.</li> <li>6. Права и свободы человека в Конституции ФРГ (либо другого государства романо-германской правовой семьи).</li> </ol> <p>Самостоятельная работа с Конституцией РФ.</p>	9	11	12
3.	Тема 3. Основы гражданского права.	<p>Работа с лекционным материалом и/или учебниками, рекомендованными для изучения. Подготовка докладов с презентациями.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Акты гражданского состояния</li> <li>2. Индивидуальные предприниматели</li> <li>3. Вещи как объекты гражданских прав.</li> <li>4. Ценные бумаги как объекты гражданских прав.</li> <li>5. Интеллектуальная собственность.</li> <li>6. Защита чести, достоинства и деловой</li> </ol>	9	10	15

		<p>репутации.</p> <p>7. Доверенность: понятие и виды.</p> <p>8. Понятие и виды сроков в гражданском праве.</p> <p>9. Исковая давность.</p> <p>10. Виды розничной купли-продажи.</p> <p>11. Договор дарения.</p> <p>12. Договор мены.</p> <p>13. Договор аренды и его виды.</p> <p>14. Договор подряда в гражданском праве.</p> <p>15. Страхование и его виды.</p> <p>16. Возмещение морального вреда.</p> <p>17. Неосновательное обогащение.</p> <p>Самостоятельная работа с ГК РФ.</p>			
4.	Тема 4. Основы семейного и наследственного права	<p>Работа с лекционным материалом и/или учебниками, рекомендованными для изучения.</p> <p>Подготовка докладов с презентациями.</p> <p>1. Семья: история и современность</p> <p>2. Значение родства и свойства для правового регулирования семейных отношений.</p> <p>3. Способы защиты семейных прав (с указанием норм СК РФ).</p> <p>4. Недействительность брака.</p> <p>5. Установление отцовства.</p> <p>6. Суррогатное материнство.</p> <p>7. Установление и прекращение родительских прав и обязанностей.</p> <p>8. Семейные правоотношения между родителями и совершеннолетними детьми.</p> <p>9. Защита прав и законных интересов несовершеннолетних субъектов семейных правоотношений.</p> <p>10. Семейные правоотношения между бывшими супругами.</p> <p>11. Семейные правоотношения между другими родственниками.</p> <p>12. Выявление и устройство детей, оставшихся без попечения родителей.</p> <p>13. Усыновление (удочерение) ребенка.</p> <p>14. Опека (попечительство) над ребенком.</p> <p>15. Приемная семья.</p> <p>Самостоятельная работа с СК РФ и ч.3 ГК РФ.</p>	9	7	12
5.	Тема 5. Основы трудового права	<p>Работа с лекционным материалом и/или учебниками, рекомендованными для изучения.</p> <p>Подготовка докладов с презентациями.</p> <p>1. Понятие и виды трудового договора.</p> <p>2. Дисциплинарная ответственность.</p> <p>3. Материальная ответственность</p>	9	7	15



		<p>сторон трудового договора.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Рабочее время</li> <li>5. Понятие и виды времени отдыха.</li> <li>6. Оплата и нормирование труда</li> <li>7. Дисциплина труда</li> <li>8. Охрана труда</li> <li>9. Особенности регулирования труда отдельных категорий работников</li> <li>10. Контроль и надзор за соблюдением трудового законодательства.</li> <li>11. Особенности регулирования труда женщин, лиц с семейными обязанностями.</li> <li>12. Труд лиц, работающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностям.</li> </ol> <p>Самостоятельная работа с ТК РФ.</p>			
6.	Тема 6. Основы уголовного права.	<p>Работа с лекционным материалом и/или учебниками, рекомендованными для изучения. Подготовка докладов с презентациями.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и виды преступлений.</li> <li>2. Состав преступления.</li> <li>3. Обстоятельства, смягчающие и отягчающие уголовное наказание</li> <li>4. Преступления против жизни и здоровья</li> <li>5. Преступления против свободы, чести и достоинства личности</li> <li>6. Преступления против конституционных прав и свобод человека и гражданина</li> <li>7. Преступления против семьи и несовершеннолетних</li> <li>8. Преступления против собственности</li> <li>9. Преступления в сфере экономической деятельности</li> <li>10. Преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях</li> <li>11. Преступления против общественной безопасности</li> <li>12. Преступления против здоровья населения и общественной нравственности</li> <li>13. Экологические преступления</li> </ol> <p>Подготовка к тестированию Самостоятельная работа с УК РФ.</p>	8	9	3,8
7.	Тема 7. Основы административного права.	<p>Работа с лекционным материалом и/или учебниками, рекомендованными для изучения. Подготовка докладов с презентациями.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Административно-правовое положение граждан РФ.</li> <li>2. Специальные административно-</li> </ol>	8	10	3

		<p>правовые статусы граждан, их классификация.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Права и свободы граждан по административному праву.</li> <li>4. Юридические гарантии прав и свобод граждан. Способы защиты прав граждан.</li> <li>5. Административно-правовые обязанности граждан.</li> <li>6. Реализация прав и обязанностей граждан РФ в сфере исполнительной власти.</li> <li>7. Понятие органа исполнительной власти.</li> <li>8. Полномочия Президента РФ в сфере исполнительной власти.</li> <li>9. Правительство РФ - высший исполнительный орган государственной власти</li> <li>10. Федеральные органы исполнительной власти.</li> <li>11. Органы исполнительной власти субъектов РФ.</li> <li>12. Общие условия государственной службы РФ и ее система.</li> <li>13. Поступление на гражданскую службу и ее прохождение.</li> <li>14. Правовой статус гражданского служащего.</li> </ol> <p>Самостоятельная работа с КОАП РФ.</p>			
8.	Тема 8. Правовые основы рекламы	<p>Работа с лекционным материалом и/или учебниками, рекомендованными для изучения. Подготовка докладов с презентациями.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информация как объект защиты.</li> <li>2. Правовые особенности защиты государственной тайны.</li> <li>3. Правовое регулирование служебной тайны.</li> <li>4. Особенности правового регулирования коммерческой тайны.</li> <li>5. Правовое регулирование банковской тайны.</li> <li>6. Особенности правового регулирования нотариальной тайны.</li> <li>7. Защита персональных данных гражданина.</li> <li>8. Особенности правового регулирования режима врачебной тайны.</li> <li>9. Права и обязанности журналиста</li> <li>10. Юридические меры защиты персональных данных журналистов</li> </ol>	9	20	21

		<p>при осуществлении ими профессиональной деятельности.</p> <p>11. Соотношение этических стандартов журналиста и юридических нормам.</p> <p>12. Последствия нарушения журналистом законодательства о защите авторских прав</p> <p>13. Последствия публикации клеветнической информации.</p> <p>14. Самостоятельная работа с СПС «КонсультантПлюс».</p>			
ВСЕГО:			69,8	85,8	93,8

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Правоведение : учебник для вузов	А. М. Волков, Е. А. Лютягина	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15665-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/541403">https://urait.ru/bcode/541403</a>
2.	Правоведение : учебник для вузов	В. А. Белов [и др.] ; под редакцией В. А. Белова, Е. А. Абросимовой	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 494 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18241-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/534595">https://urait.ru/bcode/534595</a>
3.	Правоведение : учебник для вузов	С. И. Некрасов [и др.] ; ответственный редактор С. И. Некрасов	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 645 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17478-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535633">https://urait.ru/bcode/535633</a>
4.	Основы права : учебник для вузов	А. М. Волков, Е. А. Лютягина ; под общей редакцией А. М. Волкова	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 279 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14245-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535924">https://urait.ru/bcode/535924</a>

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) [www.gov.ru](http://www.gov.ru) – сайт Федерального собрания Российской Федерации;
- 2) [www.gduma.ru](http://www.gduma.ru) – сайт Государственной Думы Российской Федерации;
- 3) [www.gov.ru](http://www.gov.ru) - сайт Правительства Российской Федерации;
- 4) [www.rg.ru](http://www.rg.ru) – сайт «Российской газеты»;

- 5) [www.rosregistr.ru](http://www.rosregistr.ru) – сайт Федеральная регистрационная служба;
- 6) [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - сайт справочно-правовой система;
- 7) [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – сайт справочно-правовой системы.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций и его структурированием.

В ходе самостоятельного изучения лекционного материала учебно-методического комплекса необходимо вести конспектирование теоретического учебного материала. Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Необходимо записывать тему и план лекции, определяющий ее структуру и основные изучаемые вопросы, а также рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное может быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий, встречающихся в тексте. В конспект рекомендуется включать схемы, таблицы и диаграммы, обеспечивая тем наилучшее понимание и запоминание изучаемого материала.

Методические рекомендации по выполнению практических задач и заданий.

Целью практических заданий и упражнений является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами в результате изучения учебного и теоретического материала, а, следовательно, формирование определенных умений и навыков. В ходе выполнения практических заданий необходимо прочитать конспект лекции, еще раз просмотреть основную и дополнительную литературу, выполнить предложенные преподавателем варианты практических заданий с учетом его рекомендаций и требований программы. Рекомендуется в процессе выполнения практических заданий дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи и пометки. Желательно при выполнении практических заданий использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

Самостоятельной работе в условиях дистанционных технологий обучения отводится особая роль и уделяется особое внимание, т. к. данная форма обучения, во-первых, занимает наибольший удельный вес в процессе дистанционного обучения, а, во-вторых, позволяет более эффективно овладевать знаниями, умениями и навыками, развивать способность к самоорганизации в дальнейшей профессиональной деятельности студента. Самостоятельная работа требует планомерности и систематизации, формируя тем самым стиль умственной работы обучающегося.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитательную;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование и структурирование лекций, рекомендуемой

литературы, представленных в учебно-методическом комплексе дисциплины (модуля);

2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);

3. Выполнение практических заданий и решение задач;

4. Ответы на контрольные вопросы по теме.

5. Работа с тестами текущего и итогового характера;

6. Написание реферата или эссе.

7. Выполнение курсовых работ (проектов), если это предусмотрено учебным планом.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к планируемому тематическому занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает непосредственно от преподавателя, проводящего вебинар. При освоении курса студент может пользоваться электронной библиотекой университета, которая обеспечена всей необходимой литературой, рекомендуемой преподавателем для освоения дисциплины (модуля).

Методические рекомендации по работе с литературой.

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины. Изучение дисциплины следует начинать с учебника (учебного пособия), в которой изложены основы научных знаний по определенной дисциплине (модулю) в соответствии с целями и задачами обучения, установленными рабочей программой. При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках учебной дисциплины (модуля) выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам. Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием.

Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам. Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;

- выделить ключевые слова в тексте;

- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде

положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования. Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно упустить главное.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс».
- СПС «Гарант».
- Электронные справочные системы университета.

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Право» целесообразно использование специализированных учебных аудиторий, оснащенных мультимедийной техникой:

- дидактические материалы - бланки и образцы правовых документов; материалы судебной практики, сборники тестов, компьютерные программы; схемы, плакаты, стенды.
- технические средства обучения - аудио, видеоаппаратура, иные демонстрационные средства; персональный компьютер.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.08 История зарубежной журналистики  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «История зарубежной журналистики» являются:

- показать значение мировой журналистики в культурном наследии;
- показать значение мировой журналистики идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, в системе национального просвещения и в социально-политической и культурной жизни страны.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся зарубежных публицистов, раскрывая закономерности развития мировой печати;
- осветить направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII–XX веков;
- осветить историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ОПК-3 Способен использовать многообразие	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере





	лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	6	2	2	2					
6	Консультация (Конс)	2			2					
7	Зачет (З)	0,4	0,2	0,2						
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)			0,3 (35,7)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	99,6	45,8	45,8	8					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	216	72	72	72				
		<b>Зач. ед.:</b>	6	2	2	2				

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	20,7	10,2	6,2	4,3					
2	Лекции (Л)	12	4	4	4					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8	2	2	4					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,4 (8)	0,2 (4)	0,2 (4)						
8	Экзамен (Э)	0,3 (8,7)			0,3 (8,7)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	178,6	57,8	61,8	59					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	216	72	72	72				
		<b>Зач. ед.:</b>	6	2	2	2				

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семинар. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Предшественники периодической печати. Возникновение и становление печатных периодических изданий.	2	2		5,8	9,8
2.	Тема 2. История печати и СМИ Великобритании, Германии, Франции	2	2		5	9
3.	Тема 3. СМИ малых стран Западной Европы	2	2		5	9
4.	Тема 4. История печати и СМИ Италии, Испании и Португалии.	2	2		4	8
5.	Тема 5. История печати и СМИ Центральной и Восточной Европы	2	2		4	8

6.	Тема 6. СМИ Северной Европы. Журнальная периодика Швеции и тенденции ее развития	2	2		4	8
7.	Тема 7. История печати и СМИ Соединенных Штатов Америки	2	2		4	8
8.	Тема 8. Появление «журналов новостей». Великая депрессия и американская журналистика. «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта.	2	2		4	8
	Иная контактная работа	4				
	Зачет	0,2				
	Итого за 1 семестр:	72				
9.	Тема 9. СМИ Канады и стран Латинской Америки	2	4		10	16
10.	Тема 10. 220 изданий «Большой прессы» как собственность отдельных семейств.	2	4		10	16
11.	Тема 11. История печати и СМИ Китая. История печати и СМИ Японии.	2	4		10	16
12.	Тема 12. История печати и СМИ Индии и Пакистана	2	4		11,8	17,8
	Иная контактная работа	6				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого за 2 семестр:	72				
13.	Тема 13. История печати и СМИ Турции и стран Арабского Востока. Идеиное течение панарабизма и средства массовой коммуникации в 1960 -1970-е гг.	2	4		1,5	7,5
14.	Тема 14. Африканские СМИ	2	4		1,5	7,5
15.	Тема 15. Журналистика Ирана и Афганистана. Печать Ирана в годы королевского правления 1919 -1978 гг.	2	4		1,5	7,5
16.	Тема 16. Глобальное телевидение. Международное радиовещание	2	4		1,5	7,5
	Иная контактная работа	4				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого за 3 семестр:	72				
	Итого:	216				

### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Предшественники периодической печати. Возникновение и становление печатных периодических изданий.	2	2		8	12
2.	Тема 2. История печати и СМИ Великобритании, Германии, Франции	4	4		13,8	21,8
3.	Тема 3. СМИ малых стран Западной Европы	2	2		8	12
4.	Тема 4. История печати и СМИ Италии, Испании и Португалии.	2	2		8	12
5.	Тема 5. История печати и СМИ Центральной и Восточной Европы	2	2		8	12

	Иная контактная работа	2				
	Зачет	0,2				
	Итого за 1 семестр:	72				
6.	Тема 6. СМИ Северной Европы. Журнальная периодика Швеции и тенденции ее развития	2	2		8	12
7.	Тема 7. История печати и СМИ Соединенных Штатов Америки	4	4		13,8	21,8
8.	Тема 8. Появление «журналов новостей». Великая депрессия и американская журналистика. «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта.	2	2		8	12
9.	Тема 9. СМИ Канады и стран Латинской Америки	2	2		8	12
10.	Тема 10. 220 изданий «Большой прессы» как собственность отдельных семейств.	2	2		8	12
	Иная контактная работа	2				
	Зачет	0,2				
	Итого за 1 семестр:	72				
11.	Тема 11. История печати и СМИ Китая. История печати и СМИ Японии.	2	2		1,5	5,5
12.	Тема 12. История печати и СМИ Индии и Пакистана	2	2		1,5	5,5
13.	Тема 13. История печати и СМИ Турции и стран Арабского Востока. Идейное течение панарабизма и средства массовой коммуникации в 1960 -1970-е гг.	2	2		1,5	5,5
14.	Тема 14. Африканские СМИ	2	2		1,5	5,5
15.	Тема 15. Журналистика Ирана и Афганистана. Печать Ирана в годы королевского правления 1919 -1978 гг.	2	2		1	5
16.	Тема 16. Глобальное телевидение. Международное радиовещание	2	2		1	5
	Иная контактная работа	2				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого за 3 семестр:	72				
	Итого:	216				

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Предшественники периодической печати. Возникновение и становление печатных периодических изданий.	4	2		57,8	63,8
2.	Тема 2. История печати и СМИ Великобритании, Германии, Франции					
3.	Тема 3. СМИ малых стран Западной Европы					
4.	Тема 4. История печати и СМИ Италии, Испании и Португалии.					
5.	Тема 5. История печати и СМИ Центральной и Восточной Европы					

6.	Тема 6. СМИ Северной Европы. Журнальная периодика Швеции и тенденции ее развития					
7.	Тема 7. История печати и СМИ Соединенных Штатов Америки					
8.	Тема 8. Появление «журналов новостей». Великая депрессия и американская журналистика. «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта.					
	Зачет	0,2 (4)				
	Итого за 1 семестр:	72				
9.	Тема 9. СМИ Канады и стран Латинской Америки	4	2		61,8	67,8
10.	Тема 10. 220 изданий «Большой прессы» как собственность отдельных семейств.					
11.	Тема 11. История печати и СМИ Китая. История печати и СМИ Японии.					
12.	Тема 12. История печати и СМИ Индии и Пакистана					
	Зачет с оценкой	0,2 (4)				
	Итого за 2 семестр:	72				
13.	Тема 13. История печати и СМИ Турции и стран Арабского Востока. Идеиное течение панарабизма и средства массовой коммуникации в 1960 -1970-е гг.	4	4		59	67
14.	Тема 14. Африканские СМИ					
15.	Тема 15. Журналистика Ирана и Афганистана. Печать Ирана в годы королевского правления 1919 -1978 гг.					
16.	Тема 16. Глобальное телевидение. Международное радиовещание					
	Экзамен	0,3 (8,7)				
	Итого за 3 семестр:	72				
	Итого:	216				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Предшественники периодической печати. Возникновение и становление печатных периодических изданий.	Первые печатные издания газетного типа.	2	2	
2.	Тема 2. История печати и СМИ Великобритании, Германии, Франции	Ведущие концерны английской периодической печати, «пресслорды» первой половины 20 в. Германская журналистика в период господства нацизма (1933–1945 гг.). Основание первого в мире информационного агентства печати Гавас (1835 г.), Реформаторская деятельность Э.Де Жирардена во французской прессе и газета «Пресс».	2	4	2
3.	Тема 3. СМИ малых стран Западной Европы	Католическая печать в Бельгии и Нидерландах.	2	2	
4.	Тема 4. История печати и СМИ Италии, Испании и	Основные типы периодических изданий. Газета «Република» (1976	2	2	

	Португалии.	г.). Португальская журналистика после «революции гвоздик» 1974 г.			
5.	Тема 5. История печати и СМИ Центральной и Восточной Европы	Печать, радио и телевидение Восточной Европы в условиях социалистических режимов: национальные особенности. Журналистика стран Центральной Европы в условиях социальной трансформации общества в конце 80-х – начале 90 -ч гг.: общие закономерности.	2	2	
6.	Тема 6. СМИ Северной Европы. Журнальная периодика Швеции и тенденции ее развития	Появление первых коммерческих каналов в Северной Европе.	2	2	
7.	Тема 7. История печати и СМИ Соединенных Штатов Америки	Американская журналистика в годы первой мировой войны.	2	4	
8.	Тема 8. Появление «журналов новостей». Великая депрессия и американская журналистика. «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта.	Начало качественной прессы. «Нью-Йорк таймс» (18 сентября 1851 г.). Журналистика США в послевоенные годы. «Холодная война».	2	2	
9.	Тема 9. СМИ Канады и стран Латинской Америки	Высокий уровень неграмотности в ряде стран (Боливия, Гватемала, Гаити и др.) и проблемы журналистики.	4	2	2
10.	Тема 10. 220 изданий «Большой прессы» как собственность отдельных семейств.	Дискуссия на тему «Большой прессы», доклады.	4	2	
11.	Тема 11. История печати и СМИ Китая. История печати и СМИ Японии.	Информационное агентство Синьхуа (1950 г.). Образование Эн -Эйч - Кэй - Японс - радио вещательной корпорации. Начало телевидения в Японии 1953 г.	4	2	
12.	Тема 12. История печати и СМИ Индии и Пакистана	Состояние и положение периодической печати Индии в 1960 – е. Пресса Пакистана в защиту ислама.	4	2	
13.	Тема 13. История печати и СМИ Турции и стран Арабского Востока. Идеиное течение панарабизма и средства массовой коммуникации в 1960 -1970-е гг.	Межарабские информационные программы 1980 - 1990-е гг. («Арабсат»). Радио как важнейшие СМИ Африки 1970-х гг. Ведущая роль радиовещания в процессе информирования, просвещения и воспитания масс.	4	2	4
14.	Тема 14. Африканские СМИ	Португальская журналистика после «революции гвоздик» 1974 г.	4	2	
15.	Тема 15. Журналистика Ирана и Афганистана. Печать Ирана в годы королевского правления 1919 -1978 гг.	Журналистика Афганистана в годы советско-афганской войны» в 1980-е - 1990-е гг. Вступление в 1987 году в эпоху телевидения высокой четкости (ТВЧ).	4	2	
16.	Тема 16. Глобальное	Дискуссия на тему «Глобализация	4	2	

телевидение. Международное радиовещание	СМИ», доклады.			
ВСЕГО:		48	36	8

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и

самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы



для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального

помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов			
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО	
1.	Тема 1. Предшественники периодической печати. Возникновение и становление печатных периодических изданий.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка доклада.	5,8	8	57,8	
2.	Тема 2. История печати и СМИ Великобритании, Германии, Франции	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка доклада.	5	13,8		
3.	Тема 3. СМИ малых стран Западной Европы	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка доклада.	5	8		
4.	Тема 4. История печати и СМИ Италии, Испании и Португалии.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка доклада.	4	8		
5.	Тема 5. История печати и СМИ Центральной и Восточной Европы	Печать, радио и телевидение Восточной Европы в условиях социалистических режимов: национальные особенности. Журналистика стран Центральной Европы в условиях социальной трансформации общества в конце 80-х – начале 90 -ч гг.: общие закономерности	4	8		
6.	Тема 6. СМИ Северной Европы. Журнальная периодика Швеции и тенденции ее развития	Появление первых коммерческих каналов в Северной Европе	4	8		
7.	Тема 7. История печати и СМИ Соединенных Штатов Америки	Американская журналистика в годы первой мировой войны	4	13,8		
8.	Тема 8. Появление «журналов новостей». Великая депрессия и американская журналистика. «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта.	Начало качественной прессы. «Нью-Йорк таймс» (18 сентября 1851 г.). Журналистика США в послевоенные годы. «Холодная война».	4	8		
9.	Тема 9. СМИ Канады и стран Латинской Америки	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему: «Специфика СМИ «французской» Канады».	10	8		61,8
10.	Тема 10. 220 изданий	Изучение учебника – работа с	10	8		

	«Большой прессы» как собственность отдельных семейств.	тематическим обзором. Подготовка доклада.			
11.	Тема 11. История печати и СМИ Китая. История печати и СМИ Японии.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка доклада.	10	1,5	59
12.	Тема 12. История печати и СМИ Индии и Пакистана	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка доклада.	11,8	1,5	
13.	Тема 13. История печати и СМИ Турции и стран Арабского Востока. Идеиное течение панарабизма и средства массовой коммуникации в 1960 - 1970-е гг.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка доклада.	1,5	1,5	
14.	Тема 14. Африканские СМИ	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка доклада.	1,5	1,5	
15.	Тема 15. Журналистика Ирана и Афганистана. Печать Ирана в годы королевского правления 1919 -1978 гг.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему: «Специфика СМИ Афганистана»	1,5	1	
16.	Тема 16. Глобальное телевидение. Международное радиовещание	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка доклада.	1,5	1	
ВСЕГО:			83,6	99,6	178,6

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	История зарубежной журналистики: учебник для вузов	А.Ю. Быков, Е.С. Георгиева, С.А. Михайлов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11507-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510847">https://urait.ru/bcode/510847</a>
2.	История зарубежной журналистики XIX века: учебное пособие для вузов	В.П. Трыков	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08856-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512183">https://urait.ru/bcode/512183</a>
3.	Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов	Е.В. Ахмадулин	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15560-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510847">https://urait.ru/bcode/510847</a>

			<a href="https://urait.ru/bcode/512581">https://urait.ru/bcode/512581</a>
4.	Основы теории публицистики: учебное пособие для вузов	Т.В. Чернышова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12753-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/519004">https://urait.ru/bcode/519004</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть

представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.08 История зарубежной журналистики

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «История зарубежной журналистики» являются:

- показать значение мировой журналистики в культурном наследии;
- показать значение мировой журналистики идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, в системе национального просвещения и в социально-политической и культурной жизни страны.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся зарубежных публицистов, раскрывая закономерности развития мировой печати;
- осветить направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII–XX веков;
- осветить историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого,

	общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов

**5. Форма промежуточной аттестации зачет, зачет с оценкой,  
экзамен**



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.09 История зарубежной литературы  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «История зарубежной литературы»:

- ознакомление студентов с основными этапами развития зарубежной литературы.

Задачи дисциплины:

- сформировать у будущих журналистов адекватное и систематизированное представление о литературном процессе от античности до литературы начала XXI века;

- научить самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте;

- развить чувство языка, умение работать со словом.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «История зарубежной литературы» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной

	выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
--	--

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

10 зачетных единицы (360 академических часа).

Форма отчетности: зачёт, зачёт с оценкой, экзамен

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

##### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	147,1	28,2	30,2	28,2	30,2	30,3			
2	Лекции (Л)	28	12	8	12	8	8			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	72	12	16	12	16	16			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	14	4	6	4	6	4			
6	Консультация (Конс)	2					2			
7	Зачет (З)	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2				
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)					0,3 (35,7)			
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	177,2	43,8	41,8	43,8	41,8	6			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	360	72	72	72	72	72		
		<b>Зач. ед.:</b>	10	2	2	2	2	2		

#### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	93,1	18,2	18,2	18,2	18,2	18,3			
2	Лекции (Л)	40	8	8	8	8	8			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	40	8	8	8	8	8			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	10	2	2	2	2	2			
6	Консультация (Конс)	2					2			
7	Зачет (З)	0,8	0,2	0,2	0,2	0,2				
8	Экзамен (Э)	0,3					0,3			

		(35,7)					(35,7)			
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	231,2	53,8	53,8	53,8	53,8	16			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	360	72	72	72	72	72		
		<b>Зач. ед.:</b>	10	2	2	2	2	2		

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	31,1	10,2	6,2	6,2	6,2	2,3			
2	Лекции (Л)	20	8	4	4	4				
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	10	2	2	2	2	2			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,8 (16)	0,2 (4)	0,2 (4)	0,2 (4)	0,2 (4)				
8	Экзамен (Э)	0,3 (8,7)					0,3 (8,7)			
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	304,2	57,8	61,8	61,8	61,8	61			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	360	72	72	72	72	72		
		<b>Зач. ед.:</b>	10	2	2	2	2	2		

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
	Раздел 1. Античная литература					
1.	Тема 1. Понятие античной литературы. Периодизация. Древнегреческая мифология. Древнегреческая мифология. Архаический период.	2	2		7	11
2.	Тема 2. Классический период. Гомеровский эпос. Язык и стиль гомеровских поэм.	2	2		7	11
3.	Тема 3. Послегомеровский эпос. Античная драма. Эсхил, Софокл, Еврипид. Менаандр.	2	2		7	11
4.	Тема 4. Античная лирика. Античная поэтика. Аристотель. Древняя аттическая комедия. Античный роман.	2	2		7	11
5.	Тема 5. Специфика и периодизация древнеримской литературы. «Энеида» Вергилия. Римская лирика,	2	2		7	11

	оды Горация. Поэзия Овидия. Лирика Катулла.					
6.	Тема 6. Римская драматургия. Римское красноречие, риторика. Цицерон. Драматургия Сенеки. Поздняя римская литература.	2	2		8,8	12,8
	Иная контактная работа	4				
	Зачёт	0,2				
	Итого за 1 семестр:	72				
	Раздел 2. Литература Средних веков и Возрождения					
7.	Тема 7. Идейно-художественное своеобразие поэмы Данте «Божественная комедия»	2	4		10	16
8.	Тема 8. «Декамерон» Дж. Боккаччо. Творчество Ф.Рабле	2	4		10	16
9.	Тема 9. Драматургия Шекспира. Характеры и конфликт в трагедии Шекспира «Гамлет»	2	4		10	16
10.	Тема 10. Возрождение в Германии и Нидерландах. Возрождение в Испании. Творчество Сервантеса	2	4		11,8	17,8
	Иная контактная работа	6				
	Зачёт с оценкой	0,2				
	Итого за 2 семестр:	72				
	Раздел 3. Литература XVII–XVIII веков					
11.	Тема 11. Литература XVII века. Особенности литературы Нового времени. Барокко и классицизм. Испанская литература. Особенности испанского барокко. Творчество Кальдерона	2	2		7	11
12.	Тема 12. Классицизм во Франции. Творчество Конеля. Драматургия Расина, новаторство трагедии. Драматургия Мольера. Мастерство сатиры и юмора Мольера в его комедии «Мещанин во дворянстве»	2	2		7	11
13.	Тема 13. Характеристика литературы XVIII века. Неоклассицизм, рококо, сентиментализм. Английское Просвещение. Творчество Д.Дефо и Д. Свифт	2	2		7	11
14.	Тема 14 Английское рококо, Д. Филдинг. Английский сентиментализм, Л. Стерн	2	2		7	11
15.	Тема 15. Особенности французского просвещения. Вольтер, Дидро, Руссо	2	2		7	11
16.	Тема 16. Особенности немецкой литературы XVIII века. Движение «бури и натиска». Веймарский классицизм. Творчество Гете	2	2		8,8	12,8
	Иная контактная работа	4				
	Зачёт	0,2				
	Итого за 3 семестр:	72				
	Раздел 4. Литература XIX в.					
17.	Тема 17. Романтизм как литературное направление в зарубежной литературе XIX века. Немецкая литература: особенности формирования романтизма. Английская литература: особенности развития романтизма. Поэзия Г. Гейне. Ранние французские романтики.	2	4		10	16
18.	Тема 18. Поэзия Байрона Идейно-художественное своеобразие лиро-эпической поэмы Байрона «Паломничество Чайльд-Гарольда». Французский романтизм. Творчество В.Гюго. Жорж Санд и Альфред де Мюссе.	2	4		10	16

19.	Тема 19. Французская литература конца XIX - начала XX века. Новелистика Мопассана. Натурализм во Франции. Золя как теоретик и выдающийся представитель натурализма. Реализм во французской литературе рубежа веков. Творчество Ги де Мопассана. Творчество Р. Роллана до I мировой войны. Символизм во французской литературе (С. Малларме, П. Верлен, А. Рембо)	2	4		10	16
20.	Тема 20. Американский романтизм. Новеллы В. Ирвинга. Идеино-художественное своеобразие «северных» и «южных» рассказов Д. Лондона. Английская литература 1830-1840-х годов. Роман Ч. Диккенса «Посмертные записки Пиквикского клуба». Роман У. Теккерея «Ярмарка тщеславия». Эстетизм в английской литературе. Творчество О. Уайльда. Литература США на рубеже веков. Творчество М. Твена и развитие реализма в литературе США. "Нежный" и "суровый" реализм. Натуралистические, реалистические и неоромантические тенденции в творчестве Дж. Лондона. Черты натурализма в раннем творчестве Т. Драйзера. Драматургия Б. Шоу. Немецкая литература конца XIX - начала XX века	2	4		11,8	17,8
21.	Иная контактная работа	6				
	Зачёт с оценкой	0,2				
	Итого за 4 семестр:	72				
	Раздел 5. Литература XX в.					
21.	Тема 21. Общая характеристика литературного процесса XX века. Авангард, модернизм, постмодернизм.	2	4		1,5	7,5
22.	Тема 22. Литература европейского модернизма. Ф.Кafka, Д.Джойс, М. Пруст Сюрреализм Литература "потерянного поколения". Антиутопии XX века. Экзистенциализм.	2	4		1,5	7,5
23.	Тема 23. Драматургия первой половины XX века. Творчество Томаса Манна. Творчество Г. Гессе. Творчество М. Фриша. Фантастические рассказы Р. Брэдбери: идейно-художественные особенности. Реализм в зарубежной литературе второй половины XX века. "Новый роман" в литературе Франции. Философия жизни, концепция человека.	2	4		1,5	7,5
24.	Тема 24. Постмодернизм в зарубежной литературе 80-90-х гг. XX века Литература США второй половины XX века. Литература стран Латинской Америки. Литература постмодернизма. Японская литература. Творчество Х.Л. Борхеса.	2	4		1,5	7,5
	Иная контактная работа	8				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого за 5 семестр:	72				
	Итого:	360				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
		Раздел 1. Античная литература				
1.	1	Тема 1. Понятие античной литературы. Периодизация. Древнегреческая мифология. Древнегреческая мифология. Архаический период.	Понятие античной литературы. Периодизация. Древнегреческая мифология. Архаический период. Классический период.	2		
2.	1	Тема 2. Классический период. Гомеровский эпос. Язык и стиль гомеровских поэм.	Гомеровский эпос. Язык и стиль гомеровских поэм.	2		
3.	1	Тема 3. Послегомеровский эпос. Античная драма. Эсхил, Софокл, Еврипид. Менандр.	Послегомеровский эпос. Античная драма. Эсхил, Софокл, Еврипид. Менандр.	2		
4.	1	Тема 4. Античная лирика. Античная поэтика. Аристотель. Древняя аттическая комедия. Античный роман.	Античная лирика. Античная поэтика. Аристотель. Древняя аттическая комедия. Античный роман.	2		
5.	1	Тема 5. Специфика и периодизация древнеримской литературы. «Энеида» Вергилия. Римская лирика, оды Горация. Поэзия Овидия. Лирика Катулла.	Специфика и периодизация древнеримской литературы. «Энеида» Вергилия. Римская лирика, оды Горация. Поэзия Овидия. Лирика Катулла.	2		
6.	1	Тема 6. Римская драматургия. Римское красноречие, риторика. Цицерон. Драматургия Сенеки. Поздняя римская литература.	Римская драматургия. Римское красноречие, риторика. Цицерон. Драматургия Сенеки. Поздняя римская литература.	2		
ВСЕГО:				12		
		Раздел 2. Литература Средних веков и Возрождения				
7.	2	Тема 7. Идеино-художественное своеобразие поэмы Данте «Божественная комедия»	Идеино-художественное своеобразие поэмы Данте «Божественная комедия».	4		

8.	2	Тема 8. «Декамерон» Дж. Боккаччо. Творчество Ф.Рабле	«Декамерон» Дж. Боккаччо. Кальдерон. Испанский театр. Творчество Ф.Рабле.	4		
9.	2	Тема 9. Драматургия Шекспира. Характеры и конфликт в трагедии Шекспира «Гамлет»	Драматургия Шекспира. Характеры и конфликт в трагедии Шекспира «Гамлет».	4		
10.	2	Тема 10. Возрождение в Германии и Нидерландах. Возрождение в Испании. Творчество Сервантеса	Возрождение в Германии и Нидерландах. Возрождение в Испании. Творчество Сервантеса.	4		
				ВСЕГО	16	
Раздел 3. Литература XVII–XVIII веков						
11.	3	Тема 11. Литература XVII века. Особенности литературы Нового времени. Барокко и классицизм. Испанская литература. Особенности испанского барокко. Творчество Кальдерона	Литература XVII века. Особенности литературы Нового времени. Барокко и классицизм. Испанская литература. Особенности испанского барокко. Творчество Кальдерона	2		
12.	3	Тема 12. Классицизм во Франции. Творчество Конеля. Драматургия Расина, новаторство трагедии. Драматургия Мольера. Мастерство сатиры и юмора Мольера в его комедии «Мещанин во дворянстве»	. Классицизм во Франции. Творчество Конеля. Драматургия Расина, новаторство трагедии. Драматургия Мольера. Мастерство сатиры и юмора Мольера в его комедии «Мещанин во дворянстве». Творчество Мильтона.	2		
13.	3	Тема 13. Характеристика литературы XVIII века. Неоклассицизм, рококо, сентиментализм. Английское Просвещение. Творчество Д.Дефо и Д. Свифт	Характеристика литературы XVIII века. Неоклассицизм, рококо, сентиментализм. Английское Просвещение. Творчество Д.Дефо и Д. Свифт.	2		
14.	3	Тема 14 Английское рококо, Д. Филдинг. Английский сентиментализм, Л. Стерн	Английское рококо, Д. Филдинг. Английский сентиментализм, Л. Стерн. Особенности французского просвещения. Вольтер, Дидро, Руссо.	2		



15.	3	Тема 15. Особенности французского просвещения. Вольтер, Дидро, Руссо	Особенности французского просвещения. Вольтер, Дидро, Руссо.	2		
16.	3	Тема 16. Особенности немецкой литературы XVIII века. Движение «бури и натиска». Веймарский классицизм. Творчество Гете	Особенности немецкой литературы XVIII века. Движение «бури и натиска». Веймарский классицизм. Творчество Гете. «Фауст» как выражение Драматургия Шиллера. концепции человека Гете-просветителя.	2		
ВСЕГО:				12		
Раздел 4. Литература XIX в.						
17.	4	Тема 17. Романтизм как литературное направление в зарубежной литературе XIX века	Немецкая литература: особенности формирования романтизма. Английская литература: особенности развития романтизма. Поэзия Г. Гейне. Ранние французские романтики.	4		
18.	4	Тема 18. Поэзия Байрона Французский романтизм.	Идейно-художественное своеобразие лиро-эпической поэмы Байрона «Паломничество Чайльд-Гарольда». Творчество В.Гюго. Жорж Санд и Альфред де Мюссе.	4		

19.	4	Тема 19. Французская литература конца XIX - начала XX века. Реализм во французской литературе рубежа веков. Символизм во французской литературе	Новелистика Мопассана. Натурализм во Франции. Золя как теоретик и выдающийся представитель натурализма. Творчество Ги де Мопассана. Творчество Р. Роллана до I мировой войны. С. Малларме, П. Верлен, А. Рембо	4		
20.	4	Тема 20. Американский романтизм. Английская литература 1830-1840-х годов. Литература США на рубеже веков. Творчество М. Твена и развитие реализма в литературе США. Немецкая литература конца XIX - начала XX века	Новеллы В. Ирвинга. Идеино-художественное своеобразие «северных» и «южных» рассказов Д. Лондона. Роман Ч. Диккенса «Посмертные записки Пиквикского клуба». Роман У. Теккерея «Ярмарка тщеславия». Эстетизм в английской литературе. Творчество О. Уайльда. "Нежный" и "суровый" реализм. Натуралистические, реалистические и неоромантические тенденции в творчестве Дж. Лондона. Черты натурализма в раннем творчестве Т. Драйзера. Драматургия Б. Шоу.	4		
ВСЕГО				16		
Раздел 5. Литература рубежа XIX-XX в. Литература XX века						
21.	5	Тема 21. Общая характеристика литературного процесса XX века. Авангард, модернизм, постмодернизм.	Общая характеристика литературного процесса XX века. Авангард, модернизм, постмодернизм.	4		
22.	5	Тема 22. Литература европейского модернизма. Ф.Кафка, Д.Джойс, М. Пруст Сюрреализм Литература "потерянного поколения". Антиутопии XX века. Экзистенциализм.	Литература европейского модернизма. Ф.Кафка, Д.Джойс, М. Пруст Сюрреализм Литература "потерянного поколения". Антиутопии XX века. Экзистенциализм.	4		
23.	5	Тема 23. Драматургия первой половины XX века. Творчество Томаса Манна. Творчество Г. Гессе. Творчество М. Фриша. Фантастические рассказы Р.	Драматургия первой половины XX века. Творчество Томаса Манна. Творчество Г. Гессе. Творчество М. Фриша. Фантастические рассказы Р. Брэдбери: идейно-художественные особенности. Реализм в зарубежной литературе второй половины XX века. "Новый роман" в литературе Франции. Философия жизни, концепция человека	4		

		Брэдбери: идейно-художественные особенности. Реализм в зарубежной литературе второй половины XX века. "Новый роман" в литературе Франции. Философия жизни, концепция человека.			
24.	5	Тема 24. Постмодернизм в зарубежной литературе 80-90-х гг. XX века Литература США второй половины XX века. Литература стран Латинской Америки. Литература постмодернизма. Японская литература. Творчество Х.Л. Борхеса.	Постмодернизм в зарубежной литературе 80-90-х гг. XX века Литература США второй половины XX века. Литература стран Латинской Америки. Литература постмодернизма. Японская литература. Творчество Х.Л. Борхеса.	4	
				ВСЕГО	16
				ВСЕГО:	72

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной

деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями

здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	1	Тема 1. Античная литература Античная литература	Работа с литературой. Подготовка к семинару.	43,8	44	44
2.	2	Тема 2. Литература Средних веков и Возрождения	Работа с литературой. Подготовка к семинару.	41,8	44	44
3.	3	Тема 3. Литература XVII–XVIII веков	Работа с литературой. Подготовка к семинару.	43,8	44	44
4.	4	Тема 4. Литература XIX в.	Работа с литературой. Подготовка к семинару.	41,8	44	44
5.	5	Тема 5. Литература XX в.	Работа с литературой. Подготовка к семинару.	6		
ВСЕГО:				177,2		

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	История зарубежной литературы XIX-XX веков. Реализм: учебное пособие для студентов 2-3-го курсов, обучающихся по направлению 42.03.02 «Журналистика»	составители Л.В. Ковалева, М.В. Новикова	Воронеж: Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 136 с. — ISBN 978-5-7731-0913-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/111468.html">https://www.iprbookshop.ru/111468.html</a>
2.	История зарубежной литературы XVII—XVIII веков: учебник для вузов	В.Н. Ганин, В.А. Луков, Е.Н. Чернозёмова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5617-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511210">https://urait.ru/bcode/511210</a>
3.	История античной литературы: учебник для вузов	И.М. Тронский	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 564 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11268-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/515353">https://urait.ru/bcode/515353</a>
4.	История зарубежной литературы от Античности до середины XIX века в 2 т. Том 1: учебник для вузов	Б.А. Гиленсон	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 260 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7410-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512798">https://urait.ru/bcode/512798</a>
5.	История зарубежной литературы от Античности до середины XIX века в 2 т. Том 2: учебник для вузов	Б.А. Гиленсон	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7412-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512799">https://urait.ru/bcode/512799</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- 1й – организационный;
- 2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты



предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть выполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);

- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

**12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.09 История зарубежной журналистики

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «История зарубежной литературы»:

- ознакомление студентов с основными этапами развития зарубежной литературы.

Задачи дисциплины:

- сформировать у будущих журналистов адекватное и систематизированное представление о литературном процессе от античности до литературы начала XXI века;
- научить самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте;
- развить чувство языка, умение работать со словом.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. **Общий объем дисциплины: 10 з.е. (360 час.)**

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера;

	демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов

**5. Форма промежуточной аттестации зачет, зачет с оценкой,  
экзамен**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: мировой политики и межкультурного развития  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриат

Б1.О.10 История и развитие мировых цивилизаций  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама  
Квалификация выпускника бакалавр  
Форма обучения очная/очно-заочная/заочная

Утверждена на заседании кафедры  
мировой политики и  
межкультурного развития  
Протокол № 10  
«11» апреля 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «История и развитие мировых цивилизаций» является формирование целостной системы знаний об истории мировых цивилизаций, о своеобразии экономического развития цивилизаций Востока в сопоставлении с Западом.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о закономерностях и многообразии путей развития общества и государства;
- освоение взаимосвязи экономического, социального и политического развития стран мира.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «История и развитие мировых цивилизаций» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2. Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3. Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

Форма(ы) обучения: очная, очно-заочная, заочная

**4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся**

**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов				
		Всего по учебному плану	Семестры			
			№ 2	№_	№_	№_
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	36,2	36,2			
2	Лекции (Л)	16	16			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16	16			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)					
5	Иная контактная работа (ИКР)	4	4			
6	Консультация (Конс)					
7	Зачет (З)	0,2	0,2			
8	Экзамен (Э)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)					
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	35,8	35,8			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72	72		
		<b>Зач. ед.:</b>	2	2		

**ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов				
		Всего по учебному плану	Семестры			
			№ 2	№_	№_	№_
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	18,2	18,2			
2	Лекции (Л)	8	8			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8	8			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)					
5	Иная контактная работа (ИКР)	2	2			
6	Консультация (Конс)					
7	Зачет (З)	0,2	0,2			
8	Экзамен (Э)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)					
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	53,8	53,8			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72	72		
		<b>Зач. ед.:</b>	2	2		

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов				
		Всего по учебному плану	Семестры			
			№ 2	№_	№_	№_
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	6,2	6,2			
2	Лекции (Л)	4	4			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	2	2			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)					
5	Иная контактная работа (ИКР)					
6	Консультация (Конс)					
7	Зачет (З)	0,3	0,3			

8	Экзамен (Э)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)					
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	61,8	61,8			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72	72		
		<b>Зач. ед.:</b>	2	2		

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Дискуссионность периодизации всемирной истории. Теории линейного и циклического развития. Дискуссионность понятия «цивилизация». Типология цивилизаций. Региональные, культурные и религиозные критерии в определении цивилизации. Соотношение понятий «формация» и «цивилизация».	2	2		5	9
2.	Формирование цивилизаций Древнего Востока и античного мира Предпосылки перехода к цивилизации. Дискуссии о причинах возникновения древнейших цивилизаций на Востоке. Общая характеристика древнейших цивилизаций (Древнеегипетская, Шумерская цивилизация, Индийская цивилизация, Китайская цивилизация, Персидская цивилизация, древнейшие цивилизации Америки). Социальная стратификация древневосточных обществ. Уровень и динамика развития материального производства на древнем Востоке. Письменность как важнейший цивилизационный фактор. Вклад древневосточных цивилизаций в мировую культуру.	2	2		5	9
3.	Роль античности в мировом историческом развитии. Социально-политическая организация античного общества. Полис как главный структурный элемент древнегреческой цивилизации. Рождение новых видов искусства. Древний Рим и его вклад в мировую цивилизацию. Христианство и его роль в эволюции античной цивилизации. Причины падения древнеримской цивилизации. Межцивилизационные контакты и влияния в Древнем мире. Взаимодействие с первобытной периферией. Человек и природа в Древнем мире.	2	2		5	9
4.	Развитие цивилизаций в средние века. Дискуссии о хронологическом рубеже древности и средневековья и о содержании понятия «средние века». Споры вокруг понятия «феодализм». Генезис феодального общества: Византия и Западная Европа. Эволюция феодальных	2	2		5	9



	<p>государств Западной Европы. Церковь и власть. Место крестовых походов в процессе межкультурных контактов и влияний. Трансформация средневекового европейского общества в XIV–XV вв. Начало преобразования вассально-ленных связей в гражданско-государственные. Специфика средневековой европейской культуры. Возникновение и развитие русской цивилизации. Специфика цивилизационного развития Руси между Западом и Востоком. Особенности православия. Зарождение и развитие мусульманской цивилизации. Цивилизация кочевников. Специфика Великой Монгольской империи, Османской империи, средневекового Китая, Японии и Индии.</p>					
5.	<p>Становление и развитие индустриальной цивилизации. Изменения в материальной и духовной культуре европейского общества в XV–XVI вв. Технологические инновации. Италия и Ренессанс: истоки нового гуманизма. Великие географические открытия как цивилизационный прорыв, их причины и последствия. Начало перехода от локальных цивилизаций к мировой. Реформация и контрреформация в Европе. Радикальные изменения в религиозном сознании. Религиозные войны. Европейский абсолютизм и его особенности во Франции, в Англии и Испании. Формирование человека Нового времени. Обмирщение сознания. Колониализм и развитие мировой цивилизации. Утверждение капитализма. Революции и реформы в становлении индустриальной цивилизации Английская буржуазная революция. Оливер Кромвель. Развитие общественной мысли. Эпоха Просвещения. Промышленный переворот в европейских странах. Особенности экономического и политического устройства Европы. Наполеоновские войны. Повышение роли городов в развитии европейского общества (урбанизация). Модернизация в политической сфере. Социальные революции. Московское царство в XVI–XVII вв.: становление, кризисы, реформы. Особенности развития России в XVIII–XIX вв. Роль и особенности православия. «Революция сверху» в России. Борьба американских колоний за независимость. Б. Франклин. Дж. Вашингтон. Декларация независимости. Т. Джефферсон. Билль о правах. Развитие штатов в первой половине XIX века. Доктрина Монро. Гражданская война 1861–1864 гг. А. Линкольн. Превращение США в мировую державу. Национально-освободительное движение в Центральной и Южной Америке. Цивилизационное развитие Китая и Японии в XVII–XVIII вв. Причины «отставания» Востока. Формирование материальной базы индустриальной цивилизации. Развитие науки, культуры. Технический прогресс. Становление</p>	2	2		5	9

	<p>индустриального урбанизированного общества. Упрочнение демократических институтов власти. Классовое расслоение, рабочее движение. Тред-юнионизм. От утопического социализма к массовому социалистическому движению. Марксизм и его современные оценки. Колониальная политика европейских государств. Империалистическая стадия развития капитализма. Формирование военных блоков. Милитаризация европейской экономики, рост соперничества, первые конфликты за передел мира. Первая мировая война.</p> <p>Модернизация в Японии. Египет, Турция – догоняющая модель цивилизационного развития. Революция в Китае.</p>					
6.	<p>Реформы в России. Особенности развития российского капитализма. Россия в Первой мировой войне. Октябрь 1917. Становление советской цивилизации. Преодоление экономических проблем в СССР. НЭП, форсированная индустриализация, коллективизация. Распространение фашизма в Европе. Кризис капитализма. «Новый курс» Рузвельта. Либеральная модель. Шведская модель. Возрастание роли государства. Кейнсианство. Вторая мировая война. Великая Отечественная война. Образование двух мировых систем. План Маршалла. Доктрина Трумэна.</p>	2	2		5	9
7.	<p>Альтернативы и модели мирового развития цивилизаций мира в постиндустриальную эпоху. Распад колониальной системы. Борьба СССР и США за сферы влияния. Развитие электроники, атомной энергетики, нефтехимии. Новые технологии. Послевоенный социализм в СССР: место в мировой цивилизации. «Холодная война» - противостояние цивилизаций. Гонка вооружений. Трудности независимости стран «третьего мира». Выбор ориентации. Цивилизационное разнообразие современного мира.</p> <p>Закат британской империи. Тетчеризм. Западногерманское чудо. Аденауэр. Послевоенная Италия. Формирование «скандинавской модели социализма». Начало европейской интеграции. Общий рынок. НТР и трансформация в «постиндустриальное общество». Деятельность мировых финансовых центров (МВФ, ВБ).</p> <p>Перестройка в СССР: ускорение, гласность, новое мышление. Рыночные, либеральные перспективы развития России. Латинская Америка во второй половине XX в.: альтернативы развития. Модернизация экономики. Создание буржуазных политических партий.</p>	2	2		3	7
8.	<p>Модели развития восточных цивилизаций в постиндустриальную эпоху. Формирование исламского фундаментализма. Строительство социализма в Китае – особая модель развития. Глобализация и взаимодействие цивилизаций.</p>	2	2		2,8	6,8

	Иная контактная работа	4
	Зачет с оценкой	0,2
	Итого:	72

### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Дискуссионность периодизации всемирной истории. Теории линейного и циклического развития. Дискуссионность понятия «цивилизация». Типология цивилизаций. Региональные, культурные и религиозные критерии в определении цивилизации. Соотношение понятий «формация» и «цивилизация».	2			4,8	6,8
2.	Формирование цивилизаций Древнего Востока и античного мира Предпосылки перехода к цивилизации. Дискуссии о причинах возникновения древнейших цивилизаций на Востоке. Общая характеристика древнейших цивилизаций (Древнеегипетская, Шумерская цивилизация, Индийская цивилизация, Китайская цивилизация, Персидская цивилизация, древнейшие цивилизации Америки). Социальная стратификация древневосточных обществ. Уровень и динамика развития материального производства на древнем Востоке. Письменность как важнейший цивилизационный фактор. Вклад древневосточных цивилизаций в мировую культуру.		2		7	9
3.	Роль античности в мировом историческом развитии. Социально-политическая организация античного общества. Полис как главный структурный элемент древнегреческой цивилизации. Рождение новых видов искусства. Древний Рим и его вклад в мировую цивилизацию. Христианство и его роль в эволюции античной цивилизации. Причины падения древнеримской цивилизации. Межцивилизационные контакты и влияния в Древнем мире. Взаимодействие с первобытной периферией. Человек и природа в Древнем мире.	2			7	9
4.	Развитие цивилизаций в средние века. Дискуссии о хронологическом рубеже древности и средневековья и о содержании понятия «средние века». Споры вокруг понятия «феодализм». Генезис феодального общества: Византия и Западная Европа. Эволюция феодальных государств Западной Европы. Церковь и власть. Место крестовых походов в		2		7	9

	<p>процессе межкультурных контактов и влияний. Трансформация средневекового европейского общества в XIV–XV вв. Начало преобразования вассально-ленных связей в гражданско-государственные. Специфика средневековой европейской культуры. Возникновение и развитие русской цивилизации. Специфика цивилизационного развития Руси между Западом и Востоком. Особенности православия. Зарождение и развитие мусульманской цивилизации. Цивилизация кочевников. Специфика Великой Монгольской империи, Османской империи, средневекового Китая, Японии и Индии.</p>					
5.	<p>Становление и развитие индустриальной цивилизации. Изменения в материальной и духовной культуре европейского общества в XV–XVI вв. Технологические инновации. Италия и Ренессанс: истоки нового гуманизма. Великие географические открытия как цивилизационный прорыв, их причины и последствия. Начало перехода от локальных цивилизаций к мировой. Реформация и контрреформация в Европе. Радикальные изменения в религиозном сознании. Религиозные войны. Европейский абсолютизм и его особенности во Франции, в Англии и Испании. Формирование человека Нового времени. Обмирщение сознания. Колониализм и развитие мировой цивилизации. Утверждение капитализма. Революции и реформы в становлении индустриальной цивилизации. Английская буржуазная революция. Оливер Кромвель. Развитие общественной мысли. Эпоха Просвещения. Промышленный переворот в европейских странах. Особенности экономического и политического устройства Европы. Наполеоновские войны. Повышение роли городов в развитии европейского общества (урбанизация). Модернизация в политической сфере. Социальные революции. Московское царство в XVI–XVII вв.: становление, кризисы, реформы. Особенности развития России в XVIII–XIX вв. Роль и особенности православия. «Революция сверху» в России. Борьба американских колоний за независимость. Б. Франклин. Дж. Вашингтон. Декларация независимости. Т. Джефферсон. Билль о правах. Развитие штатов в первой половине XIX века. Доктрина Монро. Гражданская война 1861–1864 гг. А. Линкольн. Превращение США в мировую державу. Национально-освободительное движение в Центральной и Южной Америке. Цивилизационное развитие Китая и Японии в XVII–XVIII вв. Причины «отставания» Востока. Формирование материальной базы</p>	2			7	9

	<p>индустриальной цивилизации. Развитие науки, культуры. Технический прогресс. Становление индустриального урбанизированного общества. Упрочнение демократических институтов власти. Классовое расслоение, рабочее движение. Тред-юнионизм. От утопического социализма к массовому социалистическому движению. Марксизм и его современные оценки. Колониальная политика европейских государств. Империалистическая стадия развития капитализма. Формирование военных блоков. Милитаризация европейской экономики, рост соперничества, первые конфликты за передел мира. Первая мировая война.</p> <p>Модернизация в Японии. Египет, Турция – догоняющая модель цивилизационного развития. Революция в Китае.</p>					
6.	<p>Реформы в России. Особенности развития российского капитализма. Россия в Первой мировой войне. Октябрь 1917. Становление советской цивилизации. Преодоление экономических проблем в СССР. НЭП, форсированная индустриализация, коллективизация. Распространение фашизма в Европе. Кризис капитализма. «Новый курс» Рузвельта. Либеральная модель. Шведская модель. Возрастание роли государства. Кейнсианство. Вторая мировая война. Великая Отечественная война. Образование двух мировых систем. План Маршалла. Доктрина Трумэна.</p>		2		7	9
7.	<p>Альтернативы и модели мирового развития цивилизаций мира в постиндустриальную эпоху. Распад колониальной системы. Борьба СССР и США за сферы влияния. Развитие электроники, атомной энергетики, нефтехимии. Новые технологии. Послевоенный социализм в СССР: место в мировой цивилизации. «Холодная война» - противостояние цивилизаций. Гонка вооружений. Трудности независимости стран «третьего мира». Выбор ориентации. Цивилизационное разнообразие современного мира.</p> <p>Закат британской империи. Тетчеризм. Западногерманское чудо. Аденауэр. Послевоенная Италия. Формирование «скандинавской модели социализма». Начало европейской интеграции. Общий рынок. НТР и трансформация в «постиндустриальное общество». Деятельность мировых финансовых центров (МВФ, ВБ).</p> <p>Перестройка в СССР: ускорение, гласность, новое мышление. Рыночные, либеральные перспективы развития России. Латинская Америка во второй половине XX в.: альтернативы развития. Модернизация</p>	2			7	9

	экономики. Создание буржуазных политических партий.					
8.	Модели развития восточных цивилизаций в постиндустриальную эпоху. Формирование исламского фундаментализма. Строительство социализма в Китае – особая модель развития. Глобализация и взаимодействие цивилизаций.	2			7	9
	Иная контактная работа					
	Зачет					0,2
	Итого:					72

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Дискуссионность периодизации всемирной истории. Теории линейного и циклического развития. Дискуссионность понятия «цивилизация». Типология цивилизаций. Региональные, культурные и религиозные критерии в определении цивилизации. Соотношение понятий «форма» и «цивилизация».	2			5,8	7,8
2.	Формирование цивилизаций Древнего Востока и античного мира Предпосылки перехода к цивилизации. Дискуссии о причинах возникновения древнейших цивилизаций на Востоке. Общая характеристика древнейших цивилизаций (Древнеегипетская, Шумерская цивилизация, Индийская цивилизация, Китайская цивилизация, Персидская цивилизация, древнейшие цивилизации Америки). Социальная стратификация древневосточных обществ. Уровень и динамика развития материального производства на древнем Востоке. Письменность как важнейший цивилизационный фактор. Вклад древневосточных цивилизаций в мировую культуру.				8	8
3.	Роль античности в мировом историческом развитии. Социально-политическая организация античного общества. Полис как главный структурный элемент древнегреческой цивилизации. Рождение новых видов искусства. Древний Рим и его вклад в мировую цивилизацию. Христианство и его роль в эволюции античной цивилизации. Причины падения древнеримской цивилизации. Межцивилизационные контакты и влияния в Древнем мире. Взаимодействие с первобытной периферией. Человек и природа в Древнем мире.				8	8
4.	Развитие цивилизаций в средние века.				8	8

	<p>Дискуссии о хронологическом рубеже древности и средневековья и о содержании понятия «средние века». Споры вокруг понятия «феодализм». Генезис феодального общества: Византия и Западная Европа. Эволюция феодальных государств Западной Европы. Церковь и власть. Место крестовых походов в процессе междивизиационных контактов и влияний. Трансформация средневекового европейского общества в XIV–XV вв. Начало преобразования вассально-ленных связей в гражданско-государственные. Специфика средневековой европейской культуры. Возникновение и развитие русской цивилизации. Специфика цивилизационного развития Руси между Западом и Востоком. Особенности православия. Зарождение и развитие мусульманской цивилизации. Цивилизация номадов. Специфика Великой Монгольской империи, Османской империи, средневекового Китая, Японии и Индии.</p>					
5.	<p>Становление и развитие индустриальной цивилизации. Изменения в материальной и духовной культуре европейского общества в XV–XVI вв. Технологические инновации. Италия и Ренессанс: у истоков нового гуманизма. Великие географические открытия как цивилизационный прорыв, их причины и последствия. Начало перехода от локальных цивилизаций к мировой. Реформация и контрреформация в Европе. Радикальные изменения в религиозном сознании. Религиозные войны. Европейский абсолютизм и его особенности во Франции, в Англии и Испании. Формирование человека Нового времени. Обмирщение сознания. Колониализм и развитие мировой цивилизации. Утверждение капитализма. Революции и реформы в становлении индустриальной цивилизации. Английская буржуазная революция. Оливер Кромвель. Развитие общественной мысли. Эпоха Просвещения. Промышленный переворот в европейских странах. Особенности экономического и политического устройства Европы. Наполеоновские войны. Повышение роли городов в развитии европейского общества (урбанизация). Модернизация в политической сфере. Социальные революции. Московское царство в XVI–XVII вв.: становление, кризисы, реформы. Особенности развития России в XVIII–XIX вв. Роль и особенности православия. «Революция сверху» в России. Борьба американских колоний за независимость. Б. Франклин. Дж. Вашингтон. Декларация независимости. Т. Джефферсон. Биль о правах. Развитие штатов в первой половине XIX века. Доктрина Монро.</p>				8	8

	<p>Гражданская война 1861–1864 гг. А. Линкольн. Превращение США в мировую державу. Национально-освободительное движение в Центральной и Южной Америке. Цивилизационное развитие Китая и Японии в XVII–XVIII вв. Причины «отставания» Востока. Формирование материальной базы индустриальной цивилизации. Развитие науки, культуры. Технический прогресс. Становление индустриального урбанизированного общества. Упрочнение демократических институтов власти. Классовое расслоение, рабочее движение. Тред-юнионизм. От утопического социализма к массовому социалистическому движению. Марксизм и его современные оценки. Колониальная политика европейских государств. Империалистическая стадия развития капитализма. Формирование военных блоков. Милитаризация европейской экономики, рост соперничества, первые конфликты за передел мира. Первая мировая война.</p> <p>Модернизация в Японии. Египет, Турция – догоняющая модель цивилизационного развития. Революция в Китае.</p>					
6.	<p>Реформы в России. Особенности развития российского капитализма. Россия в Первой мировой войне. Октябрь 1917. Становление советской цивилизации. Преодоление экономических проблем в СССР. НЭП, форсированная индустриализация, коллективизация. Распространение фашизма в Европе. Кризис капитализма. «Новый курс» Рузвельта. Либеральная модель. Шведская модель. Возрастание роли государства. Кейнсианство. Вторая мировая война. Великая Отечественная война. Образование двух мировых систем. План Маршалла. Доктрина Трумэна.</p>				8	8
7.	<p>Альтернативы и модели мирового развития цивилизаций мира в постиндустриальную эпоху. Распад колониальной системы. Борьба СССР и США за сферы влияния. Развитие электроники, атомной энергетики, нефтехимии. Новые технологии. Послевоенный социализм в СССР: место в мировой цивилизации. «Холодная война» - противостояние цивилизаций. Гонка вооружений. Трудности независимости стран «третьего мира». Выбор ориентации. Цивилизационное разнообразие современного мира.</p> <p>Закат британской империи. Тетчеризм. Западногерманское чудо. Аденауэр. Послевоенная Италия. Формирование «скандинавской модели социализма». Начало европейской интеграции. Общий рынок. НТР и трансформация в «постиндустриальное</p>	2			8	10



	общество». Деятельность мировых финансовых центров (МВФ, ВБ). Перестройка в СССР: ускорение, гласность, новое мышление. Рыночные, либеральные перспективы развития России. Латинская Америка во второй половине XX в.: альтернативы развития. Модернизация экономики. Создание буржуазных политических партий.					
8.	Модели развития восточных цивилизаций в постиндустриальную эпоху. Формирование исламского фундаментализма. Строительство социализма в Китае – особая модель развития. Глобализация и взаимодействие цивилизаций.		2		8	
	Иная контактная работа					
	Зачет	0,2				
	Итого:	72				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Дискуссионность периодизации всемирной истории. Теории линейного и циклического развития. Дискуссионность понятия «цивилизация». Типология цивилизаций. Региональные, культурные и религиозные критерии в определении цивилизации. Соотношение понятий «формация» и «цивилизация».	Дискуссионность периодизации всемирной истории. Теории линейного и циклического развития. Региональные, культурные и религиозные критерии в определении цивилизации. Соотношение понятий «формация» и «цивилизация». Ответы на вопросы по теме лекции, доклады, обсуждение докладов в интерактивной форме.	2		
2.	Формирование цивилизаций Древнего Востока и античного мира Предпосылки перехода к цивилизации. Дискуссии о причинах возникновения древнейших цивилизаций на Востоке. Общая характеристика древнейших цивилизаций (Древнеегипетская, Шумерская цивилизация, Индийская цивилизация, Китайская цивилизация, Персидская цивилизация, древнейшие цивилизации Америки). Социальная стратификация древневосточных обществ. Уровень и динамика развития материального производства на древнем Востоке. Письменность как важнейший цивилизационный фактор. Вклад древневосточных цивилизаций в мировую культуру.	Предпосылки перехода к цивилизации. Общая характеристика древнейших цивилизаций. Письменность как важнейший цивилизационный фактор. Ответы на вопросы по теме лекции, доклады, обсуждение докладов в интерактивной форме.	2	2	

3.	<p>Роль античности в мировом историческом развитии. Социально-политическая организация античного общества. Полис как главный структурный элемент древнегреческой цивилизации. Рождение новых видов искусства. Древний Рим и его вклад в мировую цивилизацию. Христианство и его роль в эволюции античной цивилизации. Причины падения древнеримской цивилизации. Межцивилизационные контакты и влияния в Древнем мире. Взаимодействие с первобытной периферией. Человек и природа в Древнем мире.</p>	<p>Роль античности в мировом историческом развитии. Древний Рим и его вклад в мировую цивилизацию. Христианство и его роль в эволюции античной цивилизации. Межцивилизационные контакты и влияния в Древнем мире. Ответы на вопросы по теме лекции, доклады, обсуждение докладов.</p>	2		
4.	<p>Развитие цивилизаций в средние века. Дискуссии о хронологическом рубеже древности и средневековья и о содержании понятия «средние века». Споры вокруг понятия «феодализм». Генезис феодального общества: Византия и Западная Европа. Эволюция феодальных государств Западной Европы. Церковь и власть. Место крестовых походов в процессе межцивилизационных контактов и влияний. Трансформация средневекового европейского общества в XIV–XV вв. Начало преобразования вассально-ленных связей в гражданско-государственные. Специфика средневековой европейской культуры. Возникновение и развитие русской цивилизации. Специфика цивилизационного развития Руси между Западом и Востоком. Особенности православия. Зарождение и развитие мусульманской цивилизации. Цивилизация номадов. Специфика Великой Монгольской империи, Оттоманской империи, средневекового Китая, Японии и Индии.</p>	<p>Дискуссии о хронологическом рубеже древности и средневековья и о содержании понятия «средние века». Эволюция феодальных государств Западной Европы. Трансформация средневекового европейского общества в XIV–XV вв. Возникновение и развитие русской цивилизации. Специфика цивилизационного развития Руси между Западом и Востоком. Особенности православия. Зарождение и развитие мусульманской цивилизации. Цивилизация номадов. Интерактивная дискуссия. Опрос.</p>	2	2	
5.	<p>Становление и развитие индустриальной цивилизации. Изменения в материальной и</p>	<p>Изменения в материальной и духовной культуре европейского общества в XV–XVI вв. Революции</p>	2		

<p>духовной культуре европейского общества в XV–XVI вв. Технологические инновации. Италия и Ренессанс: у истоков нового гуманизма. Великие географические открытия как цивилизационный прорыв, их причины и последствия. Начало перехода от локальных цивилизаций к мировой. Реформация и контрреформация в Европе. Радикальные изменения в религиозном сознании. Религиозные войны. Европейский абсолютизм и его особенности во Франции, в Англии и Испании. Формирование человека Нового времени. Обмирщение сознания. Колониализм и развитие мировой цивилизации. Утверждение капитализма. Революции и реформы в становлении индустриальной цивилизации Английская буржуазная революция. Оливер Кромвель. Развитие общественной мысли. Эпоха Просвещения. Промышленный переворот в европейских странах. Особенности экономического и политического устройства Европы. Наполеоновские войны. Повышение роли городов в развитии европейского общества (урбанизация). Модернизация в политической сфере. Социальные революции. Московское царство в XVI–XVII вв.: становление, кризисы, реформы. Особенности развития России в XVIII–XIX вв. Роль и особенности православия. «Революция сверху» в России. Борьба американских колоний за независимость. Б. Франклин. Дж. Вашингтон. Декларация независимости. Т. Джефферсон. Биль о правах. Развитие штатов в первой половине XIX века. Доктрина Монро. Гражданская война 1861–1864 гг. А. Линкольн. Превращение США в мировую державу. Национально-освободительное движение в Центральной и</p>	<p>и реформы в становлении индустриальной цивилизации. Московское царство в XVI–XVII вв.: становление, кризисы, реформы. Особенности развития России в XVIII–XIX вв. Роль и особенности православия. Превращение США в мировую державу. Национально-освободительное движение в Центральной и Южной Америке. Цивилизационное развитие Китая и Японии в XVII–XVIII вв. Причины «отставания» Востока. Ответы на вопросы по теме лекции, доклады, обсуждение докладов. Проведение контрольной работы</p>			
--	--	--	--	--

	<p>Южной Америке. Цивилизационное развитие Китая и Японии в XVII–XVIII вв. Причины «отставания» Востока. Формирование материальной базы индустриальной цивилизации. Развитие науки, культуры. Технический прогресс. Становление индустриального урбанизированного общества. Упрочнение демократических институтов власти. Классовое расслоение, рабочее движение. Тред-юнионизм. От утопического социализма к массовому социалистическому движению. Марксизм и его современные оценки. Колониальная политика европейских государств. Империалистическая стадия развития капитализма. Формирование военных блоков. Милитаризация европейской экономики, рост соперничества, первые конфликты за передел мира. Первая мировая война. Модернизация в Японии. Египет, Турция – догоняющая модель цивилизационного развития. Революция в Китае.</p>			
6.	<p>Реформы в России. Особенности развития российского капитализма. Россия в Первой мировой войне. Октябрь 1917. Становление советской цивилизации. Преодоление экономических проблем в СССР. НЭП, форсированная индустриализация, коллективизация. Распространение фашизма в Европе. Кризис капитализма. «Новый курс» Рузвельта. Либеральная модель. Шведская модель. Возрастание роли государства. Кейнсианство. Вторая мировая война. Великая Отечественная война. Образование двух мировых систем. План Маршалла. Доктрина Трумэна</p>	<p>Октябрь 1917. Становление советской цивилизации. Преодоление экономических проблем в СССР. Распространение фашизма в Европе. Кризис капитализма. Вторая мировая война. Великая Отечественная война. Образование двух мировых систем. Ответы на вопросы по теме лекции, доклады, обсуждение докладов. Тестирование.</p>	2	2
7.	<p>Альтернативы и модели мирового развития цивилизаций мира в постиндустриальную</p>	<p>Современное понимание «демократии» и «демократического государства».</p>	2	

	эпоху. Распад колониальной системы. Борьба СССР и США за сферы влияния. «Холодная война» - противостояние цивилизаций. Гонка вооружений. Трудности независимости стран «третьего мира». Выбор ориентации. Цивилизационное разнообразие современного мира. Начало европейской интеграции. Общий рынок. НТР и трансформация в «постиндустриальное общество». Деятельность мировых финансовых центров (МВФ, ВБ).	Организация власти в демократическом государстве (виды государственной власти, уровни власти, пределы государственной власти). Выборы в системе демократического государства. Государство и общество. Основные тенденции мирового развития на современном этапе; а) интернационализация экономики; б) три главных центра мирового хозяйства и взаимоотношения между ними; в) противостояние глобальным проблемам современности. Решение тестов.			
8.	Модели развития восточных цивилизаций в постиндустриальную эпоху. Глобализация и взаимодействие цивилизаций.	Формирование исламского фундаментализма. Строительство социализма в Китае – особая модель развития. Интерактивная дискуссия. Опрос.	2	2	2
ВСЕГО:			16	8	2

#### **4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ) - учебным планом не предусмотрена**

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Преподавание дисциплины «История и развитие мировых цивилизаций» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Не менее чем на двух лекциях, применяется метод технологии сотрудничества, выражающийся в десятиминутном выступлении в рамках лекционной темы студента с самостоятельно подготовленной презентацией по существующим проблемам коммуникаций.

Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах.

В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов.

В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности

интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов: - наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.); - конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.); - персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории); - соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.); - создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.); - включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью); - активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности: - словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.); - практические методы (решение задач, практические задания и др.); - индуктивные методы (изучение материала от частного к общему); - дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному); - проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность); - методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе). Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т. п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Технологии, построенные на интегративной основе, базируются на следующих принципах: - привлечение знаний, приобретенных во время практики (проектирование, ситуационный анализ, результаты исследований и др.); - выполнение практических работ с применением знаний разных специальных дисциплин (создание проектов, проведение анализа и др.); - выполнение практических работ с производственно-техническим содержанием (изготовление документа, готового продукта и т. п.).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения (анализ конкретных ситуаций, тестирование) и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом подзаконных нормативных актов по валютному праву, а также дополнительных источников периодических правовых изданий. Контроль усвоения студентами вынесенных на самостоятельную работу положений осуществляется в ходе написания творческих работ и решения тестов, а также письменных блиц-опросов на семинарских занятиях.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов.

Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения ежемесячного промежуточного контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на модули, по освоению каждого студенты проходят текущие контроли. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, составление проектов документов, схем, последовательностей и проч.) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно и с использованием компьютеров.

Изучение дисциплины проводится в течение 1 семестра и завершается контролем в виде зачета. Зачет проводится в традиционной форме – ответы на вопросы экзаменационных билетов.

Зачет представляет собой заключительный этап усвоения учебного материала по дисциплине. Он позволяет преподавателю проверить качество полученных студентами знаний, умений и навыков в будущей практической деятельности.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 №211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении

результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1	Дискуссионность периодизации всемирной истории. Теории линейного и циклического развития. Дискуссионность понятия «цивилизация».	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем. Написание эссе.	5	4,8	5,8
2	Формирование цивилизаций Древнего Востока и античного мира. Предпосылки перехода к цивилизации. Дискуссии о причинах возникновения древнейших цивилизаций на Востоке. Общая характеристика древнейших цивилизаций	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем.	5	7	8
3	Роль античности в мировом историческом развитии.	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем.	5	7	8
4	Развитие цивилизаций в средние века. Дискуссии о хронологическом рубеже древности и средневековья и о содержании понятия «средние века». Споры вокруг понятия «феодализм».	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем.	5	7	8
5	Становление и развитие индустриальной цивилизации. Изменения в материальной и духовной культуре европейского общества в XV–XVI вв. Технологические инновации. Италия и Ренессанс: у истоков	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем. Написание эссе.	5	7	8



	нового гуманизма. Великие географические открытия как цивилизационный прорыв, их причины и последствия. Начало перехода от локальных цивилизаций к мировой. Реформация и контрреформация в Европе.				
6	Реформы в России. Особенности развития российского капитализма.	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем. Написание эссе.	5	7	8
7	Альтернативы и модели мирового развития цивилизаций мира в постиндустриальную эпоху. Распад колониальной системы. Борьба СССР и США за сферы влияния.	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем. Написание эссе.	3	7	8
8	Модели развития восточных цивилизаций в постиндустриальную эпоху.	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем. Написание эссе.	2,8	7	8
ВСЕГО:			35,8	53,8	61,8

### 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	История мировых цивилизаций: учебник и практикум для вузов	К.А. Соловьев [и др.]; под редакцией К.А. Соловьева	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00755-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511761">https://urait.ru/bcode/511761</a>
2.	История мировых цивилизаций в 3 ч. Часть 1. Цивилизации Древнего Востока: учебное пособие для вузов — 2-е изд., испр. и доп.	А.В. Гребенюк	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07927-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516742">https://urait.ru/bcode/516742</a>
3.	История мировых цивилизаций в 3 ч. Часть 2. Античная цивилизация: учебное пособие для вузов — 2-е изд., испр. и доп.	А.В. Гребенюк	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07928-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа

			Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516791">https://urait.ru/bcode/516791</a>
4.	История мировых цивилизаций в 3 ч. Часть 3. Цивилизации средневековой Европы: учебное пособие для вузов — 2-е изд., испр. и доп.	А.В. Гребенюк	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07929-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516792">https://urait.ru/bcode/516792</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- Словари: <http://slovari-online.ru>
- Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ. <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html>
- Всемирная цифровая библиотека <http://www.openspace.ru/>
- Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>
- Государственная публичная историческая библиотека России <http://www.shpl.ru/>
- Центральная городская библиотека Москвы им. Некрасова сайт «Некрасовка» [WWW.nekrasovka.ru](http://WWW.nekrasovka.ru)

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций: конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т. д.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. Одна из важнейших задач института - научить студента самостоятельно учиться в дальнейшем всю жизнь.

Во время учебы в институте закладывается лишь фундамент знаний по избранной специальности (направлению подготовки).

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность

работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу. Удельный вес самостоятельной работы составляет по времени более пятидесяти процентов от всего времени изучаемого цикла. Это отражено в учебных планах и графиках учебного процесса, с которым каждый студент может ознакомиться у заведующего кафедрой, преподавателя дисциплины.

Главное в период обучения — это научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения.

Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин (имеются у заведующего кафедрой, в библиотеке), учебный план и расписание занятий. Рекомендуется не только ознакомиться с этими документами, но и изучить их.

Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т.е. при 6 часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить не менее 2-4 часов.

Каждому студенту следует самостоятельно составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Подготовка по дисциплине предусматривает необходимость не реже одного раза в неделю посещать профильные сайты и знакомиться с изменениями по соответствующей тематике. Проводить их анализ и составлять краткий конспект-вывод.

Эссе — небольшая по объему самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем соответствующей дисциплины. Представление эссе — устный доклад с использованием изобразительных компьютерных средств — презентаций

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных умозаключений. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме (рекомендуемый объем эссе — 10 тысяч знаков).

В эссе должны быть изложены основные проблемы с развёрнутыми пояснениями и анализом примеров, иллюстрирующих изучаемую проблему. Презентация должна состоять из 6–10 слайдов.

Оценка эссе и его презентации проходит по следующим критериям: самостоятельность выполнения, способность аргументировать положения и выводы, обоснованность, четкость, лаконичность, оригинальность постановки проблемы, уровень освоения темы и изложения материала (обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать факты, структура и логика изложения и представления).

Написание эссе с целью развития у студентов таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и четкое и грамотное письменное изложение собственных мыслей, выделение причинно-следственных связей, иллюстрация опыта соответствующими примерами, аргументация выводов. В течение семестра студенты должны написать не менее шести эссе и выступить с докладом.

Структура и план эссе:

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов;
- мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Эссе имеет кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление - внимание должно быть сфокусировано на постановке изучаемой проблемы;

- тезис, аргументы;
- тезис, аргументы;
- тезис, аргументы;
- заключение - резюмируется мнение автора по исследованной проблеме.

Написание реферата. Написание реферата обычно используется для более глубокой проработки студентами учебного материала по изучаемой дисциплине. В течение семестра студенты, должны написать не менее двух рефератов и выступить с докладом.

Структура должна включать в себя:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение (обоснование актуальности данной темы, определение целей и задач исследования);
- основная часть (описание проблемы в исследованиях различных авторов, изложение собственной позиции автора реферата). Может состоять из нескольких пунктов или глав (не менее двух с выделением в них не менее двух пунктов (параграфов));
- заключение (общие выводы, полученные в результате проведенного исследования);
- список литературы;
- приложение (графики, схемы, таблицы, картинки и др. материалы исследований).

В соответствии с предъявляемыми требованиями к оформлению научных работ, реферат оформляется в виде очерка объемом 18–25 страниц машинописного текста через 1,5 интервала, 14 шрифтом Times New Roman.

Доклад

Доклад – публичное сообщение, представляющее собой развернутое изложение определенной темы, вопроса программы.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационные средства:

- программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word).
- Skype;

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно-справочные системы:

- Электронные библиотечные системы (ЭБС) открытого доступа;
- ЭБС IPRbooks;
- Информационно-библиографический фонд АНО ВО УМЦ.

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

## (МОДУЛЮ)

В целях подготовленности аудиторий к проведению занятий по настоящей учебной дисциплине имеются стандартно оборудованные лекционные аудитории (доска, фломастеры для доски).

1. Компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением:

Проектор

Колонки

Программа для просмотра видео файлов

Система видеомонтажа

2. Компьютер с минимальными системными требованиями:

Процессор: 300 MHz и выше

Оперативная память: 128 Мб и выше

Другие устройства: звуковая карта, колонки и/или наушники

Устройство для чтения CD-дисков и DVD-дисков

3. КонсультантПлюс

4. Компьютерные классы

5. Индивидуальные СД-диски.

**12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.О.10 История и развитие мировых цивилизаций

(шифр и наименование дисциплины)

#### Наименование кафедры мировой политики и межкультурного развития

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «История и развитие мировых цивилизаций» является формирование целостной системы знаний об истории мировых цивилизаций, о своеобразии экономического развития цивилизаций Востока в сопоставлении с Западом.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о закономерностях и многообразии путей развития общества и государства;
- освоение взаимосвязи экономического, социального и политического развития стран мира.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История и развитие мировых цивилизаций» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

#### 3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-1.2. Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-1.3. Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира

#### 5. Форма промежуточной аттестации зачет

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.11 История искусства  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*  
*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*  
*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «История искусства» является сформировать у студентов понимание об общих закономерностях и специфике искусства и мировой художественной культуры, познакомить их с основными историческими этапами развития искусства, рассмотреть произведения искусства в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

Задачи дисциплины:

- научить студентов разбираться в стилевом разнообразии искусства;
- сформировать понимание о культурно-исторических ценностях, о проблемах художественной культуры в современном мире;
- научить использовать ценности мировой и российского искусства для развития навыков межкультурного диалога;
- научить грамотно устно и письменно излагать свои выводы об искусстве и мировой художественной культуре в целом.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «История искусства» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: зачет, экзамен

Формы обучения: очная/очно-заочная/заочная

### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8





6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)				0,2 (4)				
8	Экзамен (Э)		0,3 (8,7)				0,3 (8,7)			
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	116,8			30	25,8	61			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144		36	36	72			
		<b>Зач. ед.:</b>	4		1	1	2			

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Предмет и метод изучения истории искусства	2	2		2	6
2.	Тема 2. Первобытное искусство	2	2		2	6
3.	Тема 3. Искусство Древнего Востока	2	2		4	8
4.	Тема 4. Искусство Античности. Древняя Греция, Рим, искусство этрусков	2	2		4	8
5.	Тема 5. Искусство Средних веков. Европа, Византия, Русь. Средневековое искусство ислама	2	2		6	10
6.	Тема 6. Искусство Индии, Китая, Японии. От древности к Средним векам	2	2		5,8	9,8
7.	Тема 7. Возрождение в странах Западной Европы. Ренессанс в Италии и Северное Возрождение: особенности и специфика	2	2		6	10
8.	Тема 8. Европейское искусство Нового времени. Особенности развития европейской культуры в XVII- XVIII столетии	2	2		6	10
	Иная контактная работа	4				
	Зачет	0,2				
	Итого за 3 семестр	72				
9.	Тема 9. Искусство Европы и России XVIII века	2	4		1	7
10.	Тема 10. Западноевропейское искусство XIX века. Переход классицизма в академизм. Романтизм. Новые художественные течения в искусстве: импрессионизм, постимпрессионизм и др.	2	4		2	8
11.	Тема 11. Искусство рубежа XIX-XX вв.. Технические виды художественного творчества: фотография и кинематограф. Мода как художественный феномен.	2	4		2	8
12.	Тема 12. Особенности развития искусства в XX столетии. Модернизм и постмодернизм. Массовая культура как глобальный феномен	2	4		1	7
	Иная контактная работа	4				

	Консультация к экзамену	2
	Экзамен	0,3 (35,7)
	Итого за 4 семестр:	72
	Итого:	144

### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Предмет и метод изучения истории искусства	2	2		8	12
2.	Тема 2. Первобытное искусство	2	2		8	12
3.	Тема 3. Искусство Древнего Востока	2	2		8	12
4.	Тема 4. Искусство Античности. Древняя Греция, Рим, искусство этрусков	2	2		7	11
5.	Тема 5. Искусство Средних веков. Европа, Византия, Русь. Средневековое искусство ислама	2	2		7	11
6.	Тема 6. Искусство Индии, Китая, Японии. От древности к Средним векам	2	2		7,8	11,8
	Иная контактная работа	2				
	Зачет	0,2				
	Итого за 4 семестр:	72				
7.	Тема 7. Возрождение в странах Западной Европы. Ренессанс в Италии и Северное Возрождение: особенности и специфика	2	2		3	7
8.	Тема 8. Европейское искусство Нового времени. Особенности развития европейской культуры в XVII- XVIII столетии	2	2		2	6
9.	Тема 9. Искусство Европы и России XVIII века	2	2		2	6
10.	Тема 10. Западноевропейское искусство XIX века. Переход классицизма в академизм. Романтизм. Новые художественные течения в искусстве: импрессионизм, постимпрессионизм и др.	2	2		3	7
11.	Тема 11. Искусство рубежа XIX-XX вв. Технические виды художественного творчества: фотография и кинематограф. Мода как художественный феномен.	2	2		3	7
12.	Тема 12. Особенности развития искусства в XX столетии. Модернизм и постмодернизм. Массовая культура как глобальный феномен	2	2		3	7
	Иная контактная работа	2				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого за 5 семестр:	72				
	Итого:	144				

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по	СРС часов	Всего часов
-------	--	--	-----------	-------------

		видам занятий), часов				
		Лекция	Практ./семина. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Предмет и метод изучения истории искусства	2			7,5	9,5
2.	Тема 2. Первобытное искусство		2		15	17
3.	Тема 3. Искусство Древнего Востока					
4.	Тема 4. Искусство Античности. Древняя Греция, Рим, искусство этрусков	2			7,5	9,5
	Итого за 3 семестр:	36				
5.	Тема 5. Искусство Средних веков. Европа, Византия, Русь. Средневековое искусство ислама	2			6	8
6.	Тема 6. Искусство Индии, Китая, Японии. От древности к Средним векам				7,8	7,8
7.	Тема 7. Возрождение в странах Западной Европы. Ренессанс в Италии и Северное Возрождение: особенности и специфика	2			6	8
8.	Тема 8. Европейское искусство Нового времени. Особенности развития европейской культуры в XVII- XVIII столетии		2		6	8
	Зачет	0,2 (4)				
	Итого за 4 семестр:	36				
9.	Тема 9. Искусство Европы и России XVIII века				15	15
10.	Тема 10. Западноевропейское искусство XIX века. Переход классицизма в академизм. Романтизм. Новые художественные течения в искусстве: импрессионизм, постимпрессионизм и др.				15	15
11.	Тема 11. Искусство рубежа XIX-XX вв. Технические виды художественного творчества: фотография и кинематограф. Мода как художественный феномен.		2		15	17
12.	Тема 12. Особенности развития искусства в XX столетии. Модернизм и постмодернизм. Массовая культура как глобальный феномен.				16	16
	Экзамен	0,3 (8,7)				
	Итого за 5 семестр:	72				
	Итого:	144				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Предмет и метод изучения истории искусства	Роль и значение искусства в жизни общества. Факторы, особенности и характер культуры разных народов. Искусство как неотъемлемая часть человеческой культуры. Искусство и наука.	2	2	
2.	Тема 2. Первобытное искусство	Научные концепции причин возникновения и методов первобытного художественного творчества. Основные этапы развития первобытной культуры. Искусство как фактор духовного развития человека и общества и его связь с	2	2	2

		<p>религией. Наскальная живопись и другие виды искусства. Миф и символ. Синкретичное мышление. Искусство эпохи палеолита. Памятники пещер Фон-де-Гом, Нио, Ласко, Альтамира, Капова пещера на Урале и др. Искусство эпохи мезолита и неолита. Памятники на территории восточной Испании, Средней Азии, петроглифы Онежского озера, Белого моря и Сибири. Искусство эпохи бронзы и железа. Мегалитические постройки в Сибири, Армении, Франции, Англии. Майкопская, Кобанская и Гальштатская культуры. Искусство скифов. Этапы эволюции. Главные памятники. От устного народного творчества к литературе.</p>			
3.	Тема 3. Искусство Древнего Востока	<p>Специфика и особенности художественного языка первых цивилизаций. Религиозный опыт Древнего Востока и его связь с искусством. Письменность и графика. Искусство Древнего Египта. Главные черты мифологического мышления. Основные этапы развития искусства. Архитектура Древнего Египта. Типы сооружений. Основные этапы развития. Комплексы в Саккара, Гизе, Дейр-эль-Бахри, Ахетатоне, Луксоре, Абу-Симбеле и др. Скульптура и живопись древнего Египта. Основные художественные особенности. Эволюция. Основные памятники: Плита Нармера, Рахотеп и Нофрет, писец Каи, статуя царевича Каапера, изображение фараонов Хефрена и Микерина. Рельеф с изображением зодчего Хесира. Росписи из гробницы сына фараона Снофру и Медума. Скульптурные портреты Сенусерта III, Хатшепсут и Ментухотепа II и III, Эхнатона и др. Искусство древнего Египта. Амарнский период. Искусство периода правления Эхнатона и Тутанхамона. Искусство передней Азии, Двуречья, Ассирии.</p>	2	2	
4.	Тема 4. Искусство Античности. Древняя Греция, Рим, искусство этрусков	<p>Периодизация эпохи античности и особенности культуры. Значение эгейских цивилизаций для развития греческой культуры и искусства. Мифология античности и её связь с искусством. Основные этапы античной культуры. Олимпийские боги и герои. Эгейское искусство (III-II тыс. до н. э.). Основные памятники</p>	2	2	

		<p>(Крит, Микены, Теринф). Искусство Греции: эпоха архаики (VII-VI вв.) и классики (V-IV вв.). Сложение ордерной системы. Скульптура и керамика. Архитектура эпохи классики (V- последняя треть IV в. до н. э.). Композиция и идейный замысел ансамбля Афинского Акрополя и значение этого комплекса для античной и европейской культуры. Скульптура эпохи классики (V- последняя треть IV в. до н. э.). Мирон, Фидий, Поликлет, Скопас, Пракситель. Античная культура. Искусство эпохи эллинизма. Образ человека в искусстве античности. Искусство эллинистического периода (последняя треть IV-I в. до н. э.). Художественные центры: Александрия, Пергам, Родос, Самофракия, Танагра. Архитектура эпохи эллинизма. Основные типы сооружений, главные памятники. Города Приена, Милет, Александрия, Фаросский маяк, Пергамский Акрополь и др. Скульптура и живопись эпохи эллинизма. Основные произведения. Афродита Медицейская, Лаокоон, Ника Самофракийская, Пергамский Алтарь, скульптурная группа «Дары Аттала», мозаики, камеи и терракоты из Танагры и Коринфа. Искусство этрусков и древнего Рима. Общая характеристика. Искусство Древнего Рима. Основные особенности и главные этапы развития. Архитектура Древнего Рима. Взаимодействие с греческой культурой и специфические черты римской архитектуры. Форумы, акведуки, термы, арки и др. Градостроительные проекты. Скульптура и живопись Древнего Рима. Главные черты римского изобразительного искусства. Зарождение христианского искусства.</p>			
5.	<p>Тема 5. Искусство Средних веков. Европа, Византия, Русь. Средневековое искусство ислама</p>	<p>Искусство эпохи Средневековья. Искусство Византии. Христианство и сложение канона в искусстве Крестовокупольная конструктивная система в храмовом зодчестве. Византийская икона и декоративно-прикладное искусство культового и советского назначения. Искусство Западной Европы в средние века (VI-XII вв.). Романское искусство (X-XII</p>	2	2	

		<p>вв.). Искусство Франции и Германии. Готическое искусство (XIII-XV вв.). Франция, Германия, Англия. Готический храм. Конструкция. Образная характеристика. Синтез искусств в храме. Собор Парижской Богоматери как явление романской и готической культуры.</p> <p>Русская средневековая культура и искусство. Древнерусское искусство. Основные особенности. Этапы развития и краткая характеристика каждого из них. Византийский канон, Христианский храм и православный древнерусский собор. Духовно-нравственные идеи, отраженные в его конструкции и декоре. Формирование локальных архитектурных школ во второй половине XI- первой половине XIII вв. Киевская, Черниговская, Смоленская школы</p> <p>Средневековое искусство ислама. Происхождение и особенности формирования искусства ислама в странах арабского халифата.</p>			
6.	<p>Тема 6. Искусство Индии, Китая, Японии. От древности к Средним векам</p>	<p>Искусство классического Китая, Индии и др. стран дальневосточного региона. Специфика художественной культуры и народных промыслов. Художественные стили индуизма</p> <p>Национальные традиции буддийского искусства.</p> <p>Искусство Средневекового Востока. Книжная миниатюра в искусстве Средневекового Востока. Средневековая китайская живопись. Средневековая японская живопись. Императорский дворец в Пекине. Своеобразие Японской архитектуры</p>		2	
7.	<p>Тема 7. Возрождение в странах Западной Европы. Ренессанс в Италии и Северное Возрождение: особенности и специфика</p>	<p>Типологическая характеристика искусства Возрождения. Искусство проторенессанса в Италии. Творчество Джотто. Раннее Возрождение в Италии. Основные принципы. Ведущие мастера (Л. Гиберти, Мазаччо, Донателло, А. Вероккио, С. Боттичелли и др.). Высокое Возрождение в Италии. Основные принципы. Ведущие мастера. Творчество Джорджоне, Леонардо да Винчи, Рафаэля, Микеланджело, Тициана. Архитектура эпохи Возрождения XV-XVI вв. Творчество Ф. Брунеллески, Д.А. Браманте, А. Палладио. Характеристика позднего</p>	2	2	

		<p>Возрождения. Италия, Испания, Германия. Караваджо, болонский академизм, маньеризм. Строительство собора св. Петра в Риме XV – XVI веков (Д. Браманте, Д. Сангалло, Рафаэль, Микеланджело, Б. Росселино, Б. Перуцци). Портрет в творчестве мастеров эпохи Возрождения. Основные особенности развития жанра, характерные произведения. Теоретические работы художников эпохи возрождения (Л. – Б. Альберти, П. дела Франческо, Леонардо да Винчи, А. Дюрер, Ф. Цуккарро и др.). Северное Возрождение. Нидерланды. Германия. Главные особенности. Ведущие мастера (Ян Ван Эйк, Гуго Ван дер Гус, Рогир Ван дер Вейден, Питер Брейгель, А. Дюрер, Л. Кранах). Античное наследие в искусстве Возрождения.</p>			
8.	<p>Тема 8. Европейское искусство Нового времени. Особенности развития европейской культуры в XVII- XVIII столетии</p>	<p>Искусство Европы XVII века. Основные стили и направления: барокко, классицизм, реализм. Художественные центры: Италия, Франция, Голландия, Фландрия, Испания. Стиль в барокко в европейском искусстве XVII в. Ведущие мастера (Л. Бернини, Пьетро да Кортоне, Ф. Борромини, Питер Пауль Рубенс и др.). Классицизм в европейском искусстве XVII в. Ведущие мастера (Н. Пуссен, К. Лоррен, Луи Лево, Ж.А. Мансар, К. Перро и др.). Реализм в европейском искусстве XVII в. Ведущие мастера (Рембрандт, «Малые голландцы» братья Ленен, Веласкес, Караваджо и его последователи и др.). Образ человека и природы в искусстве западноевропейских мастеров XVII века. Теоретическое наследие мастеров архитектуры XVII века (Ф. Блондель, и К. Перро и др.) Декоративно прикладное искусство XVII века в западной Европе. Создание художественных мануфактур во Франции и других странах Европы. Ведущие мастера и основные произведения. Античная мифология и библейская история в произведениях европейских мастеров XVII вв. Градостроительные идеи в зодчестве Франции, Италии в XVII веке. Характеристика основных этапов</p>	2	2	2



		русского искусства XVII века. Ведущие мастера Русская живопись и скульптура второй половины XVII века. Главные тенденции, основные памятники, мастера.			
9.	Тема 9. Искусство Европы и России XVIII века	<p>Искусство Западной Европы XVIII века – взаимодействие художественных стилей и направлений. Главные художественные центры: Англия, Франция, Германия, Италия. Идеи Просвещения и искусство XVIII века. Образ человека и природы и человека. Стиль рококо в западноевропейском искусстве Реализм в западноевропейском искусстве XVIII века. Этапы развития, главные представители: Ж-Б. Шарден, Ж-А. Гудон, М.К. де Латур, У. Хогарт, Ф. Гварди и др. Классицизм в архитектуре и изобразительном искусстве Франции XVIII века. Основные принципы, ведущие мастера: Ж-Б. Габриэль, Ж.Ж. Суффло, Ж. Гондуэн, К-Н. Леду, Э.М. Фальконе и Ж-Л Давид и др. Искусство Италии XVIII века. Основные художественные тенденции, ведущие мастера. Декоративно-прикладное искусство Западной Европы XVIII века. Новые технологии. Художественные центры. Театр и живопись XVIII века. Своеобразие диалога этих видов искусства: А.Ватто, Н. Ланкре, Ф.Буше, У. Хогарт, Ф.Гойя. Воображаемая архитектура в живописи и графике в Западной Европе XVIII века. Д.Б. Пиранези, Ф. Гварди, Гюбер Роббер, Менгоцци Колонна. Теоретическое наследие Дени Дидро, У. Хогарта, Д. Рейнольдса, Н.Н. Винкельмана, Г.Э. Лессинга как выражение идей эпохи Просвещения.</p> <p>XVIII век – век Просвещения в России. Интеграция в европейский художественный процесс и изменения в системе художественного мироощущения. Искусство Петровской эпохи. Художественные реформы. Основные памятники. Ведущие мастера: А. Трезини, К.Б. Растрелли, И. Никитин, А. Матвеев и др. Русское барокко. Дворцово-парковые ансамбли XVIII века в России. Классицизм в искусстве</p>	4	2	

		<p>России. Главные особенности, этапы развития, основные памятники и мастера. Ранний классицизм в архитектуре Санкт-Петербурга. Творения А. Ринальди, А. Кокоринова, Ж.-Б. Вален Деламота, Ю. Фельтена. Высокий классицизм в зодчестве России во второй половине XVIII – начала XIX веков. Основные памятники и ведущие мастера: Д. Кваренги, В. Баженов, М. Казаков, Н. Львов, И. Старов, И. Воронихин. Портретный жанр в русской живописи и скульптуре во второй половине XVIII века: И. Аргунов, Ф. Рокотов, Д. Левицкий, В. Боровиковский, Ф. Шубин. Русская живопись и скульптура второй половины XVIII века.</p>			
10.	<p>Тема 10. Западноевропейское искусство XIX века. Переход классицизма в академизм. Романтизм. Новые художественные течения в искусстве: импрессионизм, постимпрессионизм и др.</p>	<p>Искусство Европы XIX века. Основные стили и направления: романтизм, классицизм, салонное искусство, реализм, импрессионизм, постимпрессионизм и др. Художественные центры: Франция, Германия, Англия, Испания. Романтизм в искусстве XIX века. Образная концепция. Ведущие мастера и характерные произведения: Т.Жерико, Э.Делакруа, К.Фридрих, Ф. Рунге, О.Кипренский. 3. Европейская и русская архитектура XIX века. Основные художественные тенденции, стили и направления: классицизм, ампир, эклектика, историзм, формирование модерна. Классицизм в искусстве Европы и России. Реализм в искусстве XIX века. Скульптура XIX века. Основные художественные тенденции. Ведущие мастера. Импрессионизм. Характеристика художественного метода. История и значение импрессионизма. Основные представители и характерные произведения: К.Моне, А.Сислей, О.Ренуар, К.Писсарро, Б.Моризо, О.Роден, Э.Дега. Постимпрессионизм. Идеи. Ведущие мастера. Русское искусство XIX века. Особенности художественного процесса. Главные стили и направления: романтизм, классицизм, академизм, реализм, символизм, эклектика, модерн. Критический реализм в живописи 1860-1890-х гг.: О.Домье, Г.Курбе, П.Федотов,</p>	4	2	

		В.Перов, И.Крамской, И.Репин. Историческая живопись в русском искусстве XIX века: К.Брюллов, А.Иванов, Ф.Бруни, Г.Шварц, Н.Ге, В.Суриков, В.Верещагин. Образ природы в творчестве русских художников: Саврасов, Ф.Васильев, И.Куинджи, Д.Поленов, И.Левитан и др.			
11.	Тема 11. Искусство рубежа XIX-XX вв. Технические виды художественного творчества: фотография и кинематограф. Мода как художественный феномен.	Искусство России конца XIX-начала XX века. Разнообразие стилевых поисков. Художественные и выставочные объединения: «Мир искусства», «Союз русских художников», «Товарищество передвижных выставок», «Голубая роза», «Синий всадник», «Бубновый валет». Ведущие мастера: А.Бенуа, К.Сомов, М.Добужинский, Е.Лансере, З.Серебрякова, В.Серов, М.Врубель, П.Кузнецов, И.Машков, Н.Гончарова, К.С.ПетровВодкин и др. Религиозная живопись второй половины XIX века в русском искусстве (В.Васнецов, М.Врубель, М.Нестеров). Технические виды художественного творчества: фотография и кинематограф. Мода как художественный феномен.	4	2	2
12.	Тема 12. Особенности развития искусства в XX столетии. Модернизм и постмодернизм. Массовая культура как глобальный феномен	Искусство XX века. Взаимодействие и противодействие различных художественных тенденций и направлений: символизм, фовизм, экспрессионизм, кубизм, сюрреализм, поп-арт, реалистическая и неоклассическая традиция. Архитектура XX века. Основные направления, ведущие мастера. Главные концепции в градостроительстве и дизайне. Конструктивизм, функционализм, ретроспективизм, «органическая» архитектура. Эпоха модерна в русском искусстве 1890-1910-х гг. 4. Народное искусство и художественные промыслы в России X. Творчество художников, определивших характер искусства XX века: П.Пикассо, К.Малевич, В.Кандинский, П.Филонов, А.Майоль, Ле Корбюзье, Ф.Л.Райт, Мисс Ван де Роэ, Ж.Нуэль, К.Петров-Водкин, В.Фаворский, А.Дейнека, А.Пластов, И.Глазунов, С.Дали. Жолтовский, Уайт, Р.Кент. А.Матисс, В.И.Мухина, П.Корин. Р.Роджерс, Н.Фостер. Х.Холяйн и др.	4	2	

		Искусство Россия – СССР – Россия в XX веке. Основные этапы развития и характеристика каждого из них. Авангардные и традиционные формы бытия искусства. Официальное и «подпольное» искусство. Художник и рынок. Национальное и интернациональное. Искусство последних десятилетий XX века. Главные тенденции. Характерные явления.			
ВСЕГО:			32	16	6

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);

- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение

собственного варианта и обоснование решения);

- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной

аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Предмет и метод изучения истории искусства	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	2	8	7,5
2.	Тема 2. Первобытное искусство	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	2	8	15
3.	Тема 3. Искусство Древнего Востока	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	4	8	
4.	Тема 4. Искусство Античности. Древняя Греция, Рим, искусство этрусков	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	4	7	7,5
5.	Тема 5. Искусство Средних веков. Европа, Византия, Русь. Средневековое искусство ислама	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	6	7	6
6.	Тема 6. Искусство Индии, Китая, Японии. От древности к Средним векам	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	5,8	7,8	7,8
7.	Тема 7. Возрождение в	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с	6	3	6

	странах Западной Европы. Ренессанс в Италии и Северное Возрождение: особенности и специфика	информационными источниками. Подготовка доклада или презентации			
8.	Тема 8. Европейское искусство Нового времени. Особенности развития европейской культуры в XVII-XVIII столетии	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	6	2	6
9.	Тема 9. Искусство Европы и России XVIII века	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	1	2	15
10.	Тема 10. Западноевропейское искусство XIX века. Переход классицизма в академизм. Романтизм. Новые художественные течения в искусстве: импрессионизм, постимпрессионизм и др.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	2	3	15
11.	Тема 11. Искусство рубежа XIX-XX вв. Технические виды художественного творчества: фотография и кинематограф. Мода как художественный феномен.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	2	3	15
12.	Тема 12. Особенности развития искусства в XX столетии. Модернизм и постмодернизм. Массовая культура как глобальный феномен	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	1	3	16
ВСЕГО:			41,8	69,8	61

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания.
---	--------------	-----------	----------------------



п/п			Место доступа
1.	История искусства Западной Европы. От Античности до наших дней: учебник для вузов, 7-е изд., перераб. и доп.	Т. В. Ильина, М. С. Фомина	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12142-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535469">https://urait.ru/bcode/535469</a>
2.	История искусства: учебник для среднего профессионального образования, 2-е изд., стер	Т. В. Ильина	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 203 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10779-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/541766">https://urait.ru/bcode/541766</a>
3.	История искусств (Аполлон)	С. Рейнак	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 338 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06507-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540875">https://urait.ru/bcode/540875</a>
4.	Очерк истории искусств	Ш. Байе	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 273 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12669-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/543348">https://urait.ru/bcode/543348</a>
5.	Северное Возрождение: искусство Германии, Австрии, Швейцарии : учебное пособие для вузов	А. Н. Донин	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14211-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540729">https://urait.ru/bcode/540729</a>
6.	История отечественного искусства. От крещения Руси до начала третьего тысячелетия : учебник для вузов, 6-е изд., перераб. и доп	Т. В. Ильина, М. С. Фомина.	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05213-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535468">https://urait.ru/bcode/535468</a>
7.	Искусство XX века : учебник и	Е. Е. Агрatina	Москва : Издательство Юрайт,

	практикум для вузов	2024. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14730-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/538994">https://urait.ru/bcode/538994</a>
--	---------------------	--

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть

представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.11 История искусства

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Целью учебной дисциплины «История искусства» является сформировать у студентов понимание об общих закономерностях и специфике искусства и мировой художественной культуры, познакомить их с основными историческими этапами развития искусства, рассмотреть произведения искусства в широком культурно-историческом контексте в тесной связи с религиозными, философскими и эстетическими идеями конкретного исторического периода.

Задачи дисциплины:

- научить студентов разбираться в стилевом разнообразии искусства;
- сформировать понимание о культурно-исторических ценностях, о проблемах художественной культуры в современном мире;
- научить использовать ценности мировой и российского искусства для развития навыков межкультурного диалога;
- научить грамотно устно и письменно излагать свои выводы об искусстве и мировой художественной культуре в целом.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История искусства» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

## 5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.12 История мировой культуры  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели учебной дисциплины «История мировой культуры»:

- сформировать понимание об общих закономерностях и специфике мировой культуры, познакомить с основными историческими этапами развития мировой культуры и цивилизаций, раскрыть сущность культуры как единства материального и духовного, дать представление о многообразии и диалоге культур, об универсальном взаимодействии и взаимопроникновении культур, выявить общие тенденции единого культурного процесса человечества

Задачи дисциплины:

- научить разбираться в стилевом разнообразии культур, в закономерностях их функционирования и развития, в формах и типах культур; сформировать понимание о культурно-исторических ценностях, о проблемах культуры в современном мире, использовать ценности мировой и российской культуры для развития навыков межкультурного диалога, излагать устно и письменно свои выводы о мировой художественной культуре и осознавать место в ней человека.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «История мировой культуры» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры	ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного





	лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	4	2	2						
6	Консультация (Конс)	2		2						
7	Зачет (З)	0,2	0,2							
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)		0,3 (35,7)						
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	77,8	53,8	24						
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144	72	72					
		<b>Зач. ед.:</b>	4	2	2					

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	12,5	10,2	2,3						
2	Лекции (Л)	8	8							
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	4	2	2						
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)	0,2 (4)							
8	Экзамен (Э)	0,3 (8,7)		0,3 (8,7)						
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	118,8	57,8	61						
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144	72	72					
		<b>Зач. ед.:</b>	4	2	2					

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Происхождение культур и цивилизаций. Синкретизм и мифологическое сознание	2	2		4	6
2.	Тема 2. Древневосточные культуры. Древний Египет	2	2		4	6
3.	Тема 3. Древневосточные культуры. Ближний Восток. Вавилония, Шумер, Ассирия. Древние цивилизации Америки	2	2		4	6
4.	Тема 4. Культуры Древней Индии	2	2		4	6
5.	Тема 5. Культура Древнего Китая и Японии	2	2		4	6
6.	Тема 6. Истоки и своеобразие культур Древней	2	2		5,8	9,8

	Греции и Рима					
7.	Тема 7. Основные черты средневековой культуры. Культура Древней и средневековой Руси	2	2		4	6
8.	Тема 8. Возрождение. Подготовка современного этапа развития культуры	2	2		6	10
	Иная контактная работа	4				
	Зачет	0,2				
	Итого за 1 семестр	72				
9.	Тема 9. Просвещение и культура Нового времени. Европейская и русская культура XVII столетия		4		2	6
10.	Тема 10. Мировая культура XIX века. Романтизм и позитивизм. Новый личностный тип культуры.		4		3	7
11.	Тема 11. Русская культура XIX – начала XX веков		4		3	7
12.	Тема 12. Модернизм и постмодернизм. Культура позднего постиндустриального общества		4		2	6
	Иная контактная работа	8				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого за 2 семестр:	72				
	Итого:	144				

### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Происхождение культур и цивилизаций. Синкретизм и мифологическое сознание	2	4		26,9	32,9
2.	Тема 2. Древневосточные культуры. Древний Египет					
3.	Тема 3. Древневосточные культуры. Ближний Восток. Вавилония, Шумер, Ассирия. Древние цивилизации Америки					
4.	Тема 4. Культура Древней Индии	2	4		26,9	32,9
5.	Тема 5. Культура Древнего Китая и Японии					
6.	Тема 6. Истоки и своеобразие культур Древней Греции и Рима					
7.	Тема 7. Основные черты средневековой культуры. Культура Древней и средневековой Руси	2				2
8.	Тема 8. Возрождение. Подготовка современного этапа развития культуры					
9.	Тема 9. Просвещение и культура Нового времени. Европейская и русская культура XVII столетия					
10.	Тема 10. Мировая культура XIX века. Романтизм и позитивизм. Новый личностный тип культуры	2				2
11.	Тема 11. Русская культура XIX – начала XX веков					
12.	Тема 12. Модернизм и постмодернизм. Культура позднего постиндустриального общества					

	Иная контактная работа	2			
	Зачет	0,2			
	Итого за 1 семестр:	72			
13.	Тема 7. Основные черты средневековой культуры. Культура Древней и средневековой Руси	4		12	16
14.	Тема 8. Возрождение. Подготовка современного этапа развития культуры				
15.	Тема 9. Просвещение и культура Нового времени. Европейская и русская культура XVII столетия				
16.	Тема 10. Мировая культура XIX века. Романтизм и позитивизм. Новый личностный тип культуры	4		12	16
17.	Тема 11. Русская культура XIX – начала XX веков				
18.	Тема 12. Модернизм и постмодернизм. Культура позднего постиндустриального общества				
	Иная контактная работа	2			
	Консультация к экзамену	2			
	Экзамен	0,3 (35,7)			
	Итого за 2 семестр:	72			
	Итого:	144			

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Происхождение культур и цивилизаций. Синкретизм и мифологическое сознание	2			28,9	30,9
2.	Тема 2. Древневосточные культуры. Древний Египет					
3.	Тема 3. Древневосточные культуры. Ближний Восток. Вавилония, Шумер, Ассирия. Древние цивилизации Америки					
4.	Тема 4. Культура Древней Индии	2	2		28,9	32,9
5.	Тема 5. Культура Древнего Китая и Японии					
6.	Тема 6. Истоки и своеобразие культур Древней Греции и Рима					
7.	Тема 7. Основные черты средневековой культуры. Культура Древней и средневековой Руси	2				2
8.	Тема 8. Возрождение. Подготовка современного этапа развития культуры					
9.	Тема 9. Просвещение и культура Нового времени. Европейская и русская культура XVII столетия					
10.	Тема 10. Мировая культура XIX века. Романтизм и позитивизм. Новый личностный тип культуры	2				2
11.	Тема 11. Русская культура XIX – начала XX веков					
12.	Тема 12. Модернизм и постмодернизм.					

	Культура позднего постиндустриального общества				
	Зачет	0,2 (4)			
	Итого за 1 семестр:	72			
13.	Тема 7. Основные черты средневековой культуры. Культура Древней и средневековой Руси			31	31
14.	Тема 8. Возрождение. Подготовка современного этапа развития культуры				
15.	Тема 9. Просвещение и культура Нового времени. Европейская и русская культура XVII столетия				
16.	Тема 10. Мировая культура XIX века. Романтизм и позитивизм. Новый личностный тип культуры	2		30	32
17.	Тема 11. Русская культура XIX – начала XX веков				
18.	Тема 12. Модернизм и постмодернизм. Культура позднего постиндустриального общества				
	Экзамен	0,3 (8,7)			
	Итого за 2 семестр:	72			
	Итого:	144			

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Происхождение культур и цивилизаций. Синкретизм и мифологическое сознание	Человек – главная предпосылка культуры. Основные аспекты проблемы происхождения человека. Возникновение языка: «преодоление» смерти и появление структуры социального пространства-времени. Мифологическое мировосприятие. Синкретизм. Метафорическое сознание и возникновение письменности. Ранние формы религии и духовная культура первобытного общества	2		
2.	Тема 2. Древневосточные культуры. Древний Египет	Древний Восток как культурная целостность. Древний Египет – классическая культура «территориального царства». Основные этапы истории и культуры Древнего Египта. Миф об Осирисе и Исиде. Реформы Эхнатона и начало заката древнеегипетской культуры. Древнеегипетские мистерии. Духовная жизнь, художественная культура и искусство. Повседневная культура Древнего Египта	2	4	
3.	Тема 3. Древневосточные культуры. Ближний	Регионы развития древних культур и цивилизаций. Периодизация и	2		

	Восток. Шумер, Древние Америки	Вавилония, Ассирия. цивилизации	<p>хронология истории Древнего Востока. Мифологическое сознание и духовные аспекты культуры. Новые формы религии. Манихейство. Зороастризм. Монотеизм. Своеобразие древнееврейской культуры: становление культурной целостности.</p> <p>Культура народов Северной Америки и цивилизации Южной Америки. Политическая система и социальная структура общества. Мировоззрение. Мифология. Религия, жречество и ритуалы. Письменность, календарь, научные знания и искусство древних майя, ацтеков.</p>			
4.	Тема 4. Культура Древней Индии		<p>Протоиндийская цивилизация. Культура древних Риши. Веды – древнейшая книга человечества. Ценностные ориентации ведической культурной традиции. Мифология и религия Древней Индии. Искусство, литература. Особенности культуры Древней Индии. Неортодоксальные установки в индийской культуре. Индуизм и образ жизни индийского общества. Место буддизма в индийской культуре.</p>	2		
5.	Тема 5. Культура Древнего Китая и Японии		<p>Истоки китайской традиционной культуры. Основные тенденции культурного развития Китая в древнейшую эпоху. Китайская мифология. Даосизм. Конфуцианство и его место в духовной культуре Китая. История становления китайской письменности и литературы. Основные школы китайского буддизма. Развитие архитектуры и скульптуры в Китае. Декоративно-прикладное творчество и его историческое значение.</p> <p>Истоки Японской культуры, этапы развития. Синтоизм и буддизм. Литература. Театр. Музыкальная жизнь. Эстетические взгляды. «Поэтизация повседневности».</p>	2	4	2

6.	Тема 6. Истоки и своеобразие культур Древней Греции и Рима	<p>Возникновение, развитие античной культуры. Космология, мифология. Антропоморфизм культуры. Тенденция от мифа к логосу. «Философия жизни» Гомера. Античная религия и религиозная практика. Античная наука и философия. Художественные открытия античности: искусство, театр, литература, поэзия. Эллинистическая культура. Эстетические идеалы Греции и Рима. Европейская цивилизация и античное наследие. Возникновение христианства. Раннехристианская культура.</p>	2		
7.	Тема 7. Основные черты средневековой культуры. Культура Древней и средневековой Руси	<p>Культура западноевропейского Средневековья. Культурно-исторические предпосылки падения Римской империи и образования «варварских» королевств. Монастыри - центры ранней средневековой культуры. Латинская агиография. Мистицизм. Мировоззрение раннего средневековья. Героический эпос. Поэзия скальдов. Теология и схоластика. Школа и университеты Европы. Рыцарская культура, городская культура, народная (сельская) культура. Символизм христианской культуры позднего средневековья.</p> <p>Византийская культура. Наследие греко-римской цивилизации и эллинистического Востока. Этапы развития культуры. Теория христианского ойкуменизма и избранности. Византийская литература, риторика. Наука, искусство и эстетические воззрения. Традиции и каноны византийской ортодоксальной культуры. Средневековый исламский мир. Распространение ислама. Халифат. Эсхатология. Социальная этика ислама. Фатализм. Калам. Этапы развития арабо-исламской культуры. Арабская наука и философия.</p>	2	4	

		<p>Суфизм. Литература. Поэзия. Исламское искусство.</p> <p>Древняя Русь. Верования восточных славян. Язычество и христианство. Мировоззрение и ценностные ориентиры. Создание древнерусского государства и родовые идеалы. Историко-культурные зоны средневековой Руси. Крещение Руси – цивилизационный выбор. Фольклор и древнерусская литература. Собрание русских земель и усиление Московского княжества. Культура России XVII столетия. Разрушение средневекового мировоззрения. Трансформация материальной, духовной, художественной жизни. Образование и книгопечатание. Славяно-греко-латинская Академия. Литература. Архитектура. Живопись. Создание театра. Церковный раскол и его влияние на культурную жизнь.</p>			
8.	<p>Тема 8. Возрождение. Подготовка современного этапа развития культуры</p>	<p>Возрождение. Многообразие форм ренессанса в истории мировой культуры. Итальянское и «Северное» Возрождение. Переходный характер культуры. Гуманизм как новая цивилизационная установка. Ренессансная концепция человека. Мир человека и мир природы. Героизация, обожествление человека. Космическая гармония. Антропоцентризм. Появление интеллектуальной и художественной элиты. Роль искусства в культуре итальянского Возрождения. Европейский гуманизм и городская культура.</p>	2		
9.	<p>Тема 9. Просвещение и культура Нового времени. Европейская и русская культура XVII столетия</p>	<p>Европейская культура XVII столетия. Просвещение как тип культуры. Открытие Нового Света. Влияние европейцев на мировую культуру. Закат феодализма. Прогресс науки. Становление новоевропейских философских систем. Столкновение субкультур. Драматизм мироощущения. Контрреформация и</p>	2		

		<p>орден иезуитов. Социокультурная значимость искусства. Стиль искусства и стиль жизни. Барокко. Просветительский абсолютизм. XVIII век – век «разума». Идея прогресса и идеал «совершенного человека». Социальные утопии. Новые формы быта и нравов. Эстетические запросы времени. Соотношение видов и жанров искусства. Ведущая роль литературы и музыки и театра. Значение обмена философскими, научными, культурными, эстетическими идеалами.</p> <p>Петровские реформы и Просвещение в России. Европеизация как ценность. Дворянская культура и культурный раскол общества. Эпоха женщин-императриц. Помещичьи усадьбы. Провинциальное дворянство, его самосознание и интересы. Петербург как феномен культуры русского Просвещения. Художественные стили эпохи. Расцвет портретной живописи.</p>			
10	<p>Тема 10. Мировая культура XIX века. Романтизм и позитивизм. Новый личностный тип культуры</p>	<p>Общая характеристика личностнокреативного типа культуры. Романтизм и позитивизм как две модели культуры XIX в. Экономический и технологический детерминизм культурных систем. Промышленные революции. Мир предметного богатства и стремление к быстрому удовлетворению все возрастающих запросов. Эксплуатация природных и человеческих ресурсов. Урбанизация и изменение образа жизни. Уровни и типы социокультурных подсистем (традиционные общества, город и деревня, центр и периферия, социальные и этнические группы). Научные революции XIX в. Духовное производство. Наука, техника, материальная среда. Стилевое многообразие искусства. Романтизм и позитивизм как две модели культуры XIX в.</p>	2	4	2



11.	Тема 11. Русская культура XIX – начала XX веков	<p>Особенности социокультурной ситуации первой половины XIX в. В России. Идеалы либерализма и консерватизм. Самодержавие как феномен русской культуры. Войны с наполеоновской Францией. Декабристы. Идеал власти и традиционные ценности российской культуры. Русское национальное самосознание в первой половине XIX в. Взаимодействие европейской и русской культуры. Европейская форма и национальное содержание. Культура «дворянских гнезд». Проблема исторической самобытности России: П.Я. Чаадаев, славянофилы, западники. Русская литература и публицистика о народе, крепостничестве, о творчестве и свободе. Национальное самосознание в традиционной православной культуре (старчество). Россия во второй половине XIX в. Стратегия политической и социально-экономической интеграции с Европой. Русское, российское и панславянское самосознание. Первая теория российской цивилизации Н.Я. Данилевского. Кризис ценностей. Почвенничество. Противопоставление славянской и европейской цивилизации. Феномен русской интеллигенции. Развитие издательского дела. Литература и искусство. Музыка.</p>	2		
12.	Тема 12. Модернизм и постмодернизм. Культура позднего постиндустриального общества	<p>Истоки модернизма конца XIX – начала XX вв. Социокультурная динамика как мировой процесс. Научно-технический прогресс. Техника и ценностные ориентиры. Массовость производства. Общекультурный смысл научных открытий. Массовая и элитарная культура. Рост просвещения и развитие массового образования. Высокий престиж технической деятельности. Новые эстетические установки и ценностно-интеллектуальные мотивации.</p>	2		

		Превращение духовной культуры в индустрию массового сознания. Глобализация культуры и пути «медиативного» сосуществования различных рас, народов, наций, государственно-политических, общественных и религиозных систем. Компьютерная революция и информатизация. Культурная экспансия. Культурная и этническая идентичность. Эволюция массовой культуры. Расширение сферы общемировой культуры. Формирование нового типа человека как носителя постиндустриальной культуры. Постмодернистские тенденции в культуре.			
ВСЕГО:			24	16	4

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность,

новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое

обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том

числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-3ФО	ЗФО
1.	Тема 1. Происхождение культур и цивилизаций. Синкретизм и мифологическое сознание	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	4	9	10
2.	Тема 2. Древневосточные культуры. Древний Египет	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	4	9	9
3.	Тема 3. Древневосточные культуры. Ближний Восток. Вавилония, Шумер, Ассирия. Древние цивилизации Америки	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	4	8,9	9,9
4.	Тема 4. Культура Древней Индии	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	4	9	10
5.	Тема 5. Культура Древнего Китая и Японии	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками.	4	9	9

		Подготовка доклада или презентации			
6.	Тема 6. Истоки и своеобразии культур Древней Греции и Рима	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	5,8	8,9	9,9
7.	Тема 7. Основные черты средневековой культуры. Культура Древней и средневековой Руси	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	4	4	10
8.	Тема 8. Возрождение. Подготовка современного этапа развития культуры	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	6	4	10
9.	Тема 9. Просвещение и культура Нового времени. Европейская и русская культура XVII столетия	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	2	4	11
10.	Тема 10. Мировая культура XIX века. Романтизм и позитивизм. Новый личностный тип культуры	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	3	4	10
11.	Тема 11. Русская культура XIX – начала XX веков	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	3	4	10
12.	Тема 12. Модернизм и постмодернизм. Культура позднего постиндустриального общества	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации	2	4	10
ВСЕГО:			45,8	77,8	118,8

#### **7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Введение в историю мировой культуры в 2 т. Том 2 : учебник для вузов	Каган М.С.	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 287 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05624-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540405">https://urait.ru/bcode/540405</a>
2.	Введение в историю мировой культуры в 2 т. Т. 1 : учебник для вузов	Каган М.С.	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05623-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

			URL: <a href="https://urait.ru/bcode/538668">https://urait.ru/bcode/538668</a>
3.	История мировой культуры. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования	Нестерова О.А.	Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 319 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10847-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516814">https://urait.ru/bcode/516814</a>
4.	История мировых цивилизаций : учебник и практикум для вузов	Соловьев К.А.	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00755-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536785">https://urait.ru/bcode/536785</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том,

чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;



- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.12 История мировой культуры

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «История мировой культуры»:

- сформировать понимание об общих закономерностях и специфике мировой культуры, познакомить с основными историческими этапами развития мировой культуры и цивилизаций, раскрыть сущность культуры как единства материального и духовного, дать представление о многообразии и диалоге культур, об универсальном взаимодействии и взаимопроникновении культур, выявить общие тенденции единого культурного процесса человечества

Задачи дисциплины:

- научить разбираться в стилевом разнообразии культур, в закономерностях их функционирования и развития, в формах и типах культур; сформировать понимание о культурно-исторических ценностях, о проблемах культуры в современном мире, использовать ценности мировой и российской культуры для развития навыков межкультурного диалога, излагать устно и письменно свои выводы о мировой художественной культуре и осознавать место в ней человека.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История мировой культуры» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### 3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской

	позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.13 История отечественной журналистики  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «История отечественной журналистики»:

- сформировать базовые компетенции фундаментального образования профессиональной подготовки журналистов.

Задачи дисциплины:

- показать значение отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны;

- познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII–XX веков;

- осветить историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «История отечественной журналистики» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ОПК-3 Способен использовать многообразие	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере



	лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	6				2	2	2		
6	Консультация (Конс)	2						2		
7	Зачет (З)	0,4				0,2	0,2			
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)						0,3 (35,7)		
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	107,2				45,8	49,8	12		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	216			72	72	72		
		<b>Зач. ед.:</b>	6			2	2	2		

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Всего по учебному плану	Количество часов							
			Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	22,7			6	6,2	6,2	4,3		
2	Лекции (Л)	12			4	4	4			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	10			2	2	2	4		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,4 (8)				0,2 (4)	0,2 (4)			
8	Экзамен (Э)	0,3 (8,7)						0,3 (35,7)		
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	176,6			30	25,8	61,8	59		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	216			36	36	72	72	
		<b>Зач. ед.:</b>	6			1	1	2	2	

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Возникновение первых отечественных СМИ. Развитие журналистики от петровской эпохи до середины XVIII века	2	2		5,8	9,8
2.	Тема 2. Журналистика середины XVIII в. Сатирические журналы 1769 года: роль полемики в развитии отечественной журналистики. Деятельность Н.И. Новикова и его роль в развитии отечественной журналистики	2	2		5	9
3.	Тема 3. Журналистская деятельность И.А. Крылова, Д.И. Фонвизина	2	2		5	9

4.	Тема 4. Журналистика на рубеже XVIII–XIX веков. Деятельность Карамзина. Журналы декабристов и их роль в развитии отечественной журналистики	2	2		4	8
5.	Тема 5. Классификация печатных изданий 1 пол. XIX века. Проправительственные издания первой половины XIX века. «Сын отечества», «Северная пчела», «Московский телеграф»	2	2		4	8
6.	Тема 6. Журналистская деятельность Н.И. Греча, Н.А. Полевого, Н.И. Надеждина	2	2		4	8
7.	Тема 7. Литературно-художественные издания 1 пол. XIX века. Журналистская деятельность А.С. Пушкина и В.Г. Белинского.	2	2		4	8
8.	Тема 8. Толстый литературный журнал как особый тип русского СМИ.	2	2		4	8
	Иная контактная работа	4				
	Зачет	0,2				
	Итого за 4 семестр:	72				
9.	Тема 9. Журналистика в 1830–1850 гг. Журналистика в России после реформ 1860-х гг.	2	2		10	14
10.	Тема 10. Развитие газетных изданий на рубеже XIX–XX веков. Классификация российских газет. Новый тип издания - информационная общероссийская газета «Новое время».	2	2		10	14
11.	Тема 11. Развитие СМИ в период с 1905 по 1917 гг. Политическая пресса. Журналистика во время октябрьской революции.	4	4		10	18
12.	Тема 12. Развитие СМИ в СССР после Гражданской войны.	4	4		11,8	19,8
	Иная контактная работа	6				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого за 5 семестр:	72				
13.	Тема 13. Развитие СМИ в 1920–1940 гг. Формирование вертикальной структуры СМИ. Возникновение радиовещания	2	4		1,5	7,5
14.	Тема 14. Журналистика в период ВОВ 1941–1945 гг.	2	4		1,5	7,5
15.	Тема 15. Журналистика в СССР 50-80-х годов. Теле- и радиовещание в СССР.	2	4		1,5	7,5
16.	Тема 16. Отечественные СМИ постсоветского периода. Формирование новой структуры СМИ	2	4		1,5	7,5
	Иная контактная работа	4				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого за 6 семестр:	72				
	Итого:	216				

### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		



1.	Тема 1. Возникновение первых отечественных СМИ. Развитие журналистики от петровской эпохи до середины XVIII века	2	2		6	10
2.	Тема 2. Журналистика середины XVIII в. Сатирические журналы 1769 года: роль полемики в развитии отечественной журналистики. Деятельность Н.И. Новикова и его роль в развитии отечественной журналистики					
3.	Тема 3. Журналистская деятельность И.А. Крылова, Д.И. Фонвизина		2		6	8
4.	Тема 4. Журналистика на рубеже XVIII–XIX веков. Деятельность Карамзина. Журналы декабристов и их роль в развитии отечественной журналистики	2	2		6	10
5.	Тема 5. Классификация печатных изданий 1 пол. XIX века. Проправительственные издания первой половины XIX века. «Сын отечества», «Северная пчела», «Московский телеграф»	2	2		7	11
6.	Тема 6. Журналистская деятельность Н.И. Греча, Н.А. Полевого, Н.И. Надеждина	2	2		7	11
7.	Тема 7. Литературно-художественные издания 1 пол. XIX века. Журналистская деятельность А.С. Пушкина и В.Г. Белинского.	2	2		7	11
8.	Тема 8. Толстый литературный журнал как особый тип русского СМИ.	2	2		6,8	10,8
	Иная контактная работа	2				
	Зачет	0,2				
	Итого за 4 семестр:	72				
9.	Тема 9. Журналистика в 1830–1850 гг. Журналистика в России после реформ 1860-х гг.	2	2		10	14
10.	Тема 10. Развитие газетных изданий на рубеже XIX–XX веков. Классификация российских газет. Новый тип издания - информационная общероссийская газета «Новое время».	2	2		10	14
11.	Тема 11. Развитие СМИ в период с 1905 по 1917 гг. Политическая пресса. Журналистика во время октябрьской революции.	2	4		10	16
12.	Тема 12. Развитие СМИ в СССР после Гражданской войны.	2	4		9,8	15,8
	Иная контактная работа	2				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого за 5 семестр:	72				
13.	Тема 13. Развитие СМИ в 1920–1940 гг. Формирование вертикальной структуры СМИ. Возникновение радиовещания	2	2		3	7
14.	Тема 14. Журналистика в период ВОВ 1941–1945 гг.	2	2		3	7
15.	Тема 15. Журналистика в СССР 50-80-х годов. Теле- и радиовещание в СССР.	2	4		3	10
16.	Тема 16. Отечественные СМИ постсоветского периода. Формирование новой структуры СМИ	2	4		3	10
	Иная контактная работа	2				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого за 6 семестр:	72				
	Итого:	216				

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Возникновение первых отечественных СМИ. Развитие журналистики от петровской эпохи до середины XVIII века	2			15	17
2.	Тема 2. Журналистика середины XVIII в. Сатирические журналы 1769 года: роль полемики в развитии отечественной журналистики. Деятельность Н.И. Новикова и его роль в развитии отечественной журналистики					
3.	Тема 3. Журналистская деятельность И.А. Крылова, Д.И. Фонвизина	2	2		15	19
4.	Тема 4. Журналистика на рубеже XVIII–XIX веков. Деятельность Карамзина. Журналы декабристов и их роль в развитии отечественной журналистики					
Итого за 3 семестр:		36				
5.	Тема 5. Классификация печатных изданий 1 пол. XIX века. Проправительственные издания первой половины XIX века. «Сын отечества», «Северная пчела», «Московский телеграф»	2			12,9	14,9
6.	Тема 6. Журналистская деятельность Н.И. Греча, Н.А. Полевого, Н.И. Надеждина					
7.	Тема 7. Литературно-художественные издания 1 пол. XIX века. Журналистская деятельность А.С. Пушкина и В.Г. Белинского.	2	2		12,9	16,9
8.	Тема 8. Толстый литературный журнал как особый тип русского СМИ.					
Зачет		0,2 (4)				
Итого за 4 семестр:		36				
9.	Тема 9. Журналистика в 1830–1850 гг. Журналистика в России после реформ 1860-х гг.	2			30,9	32,9
10.	Тема 10. Развитие газетных изданий на рубеже XIX–XX веков. Классификация российских газет. Новый тип издания - информационная общероссийская газета «Новое время».					
11.	Тема 11. Развитие СМИ в период с 1905 по 1917 гг. Политическая пресса. Журналистика во время октябрьской революции.	2	2		30,9	34,9
12.	Тема 12. Развитие СМИ в СССР после Гражданской войны.					
Зачет с оценкой		0,2 (4)				
Итого за 5 семестр:		72				
13.	Тема 13. Развитие СМИ в 1920–1940 гг. Формирование вертикальной структуры СМИ. Возникновение радиовещания		2		29,5	31,5
14.	Тема 14. Журналистика в период ВОВ 1941–1945 гг.					
15.	Тема 15. Журналистика в СССР 50-80-х годов. Теле- и радиовещание в СССР.		2		29,5	31,5
16.	Тема 16. Отечественные СМИ постсоветского					

	периода. Формирование новой структуры СМИ				
	Экзамен	0,3 (8,7)			
	Итого за 6 семестр:	72			
	Итого:	216			

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Возникновение первых отечественных СМИ. Развитие журналистики от петровской эпохи до середины XVIII века	<p>М.В.Ломоносов. «Рассуждение об обязанностях журналистов при изложении ими сочинений, предназначенное для поддержания свободы философии»</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назовите повод для написания Ломоносовым статьи.</li> <li>2. Как Ломоносов трактует понятие «свобода философии»?</li> <li>3. Перечислите основные тезисы об обязанностях журналиста; как Ломоносов аргументирует свои положения?</li> <li>4. Являются ли правила для журналистов, написанные в 1755 году, актуальными и сегодня?</li> <li>5. Расставьте правила об обязанностях журналистов, предложенные великим ученым, с точки зрения приоритетности для вас лично. Аргументируйте свой порядок.</li> <li>6. Приведите примеры нарушения современными журналистами кодекса Ломоносова.</li> <li>7. Значение и роль Ломоносова в развитии русской журналистики.</li> </ol>	2		
2.	Тема 2. Журналистика середины XVIII в. Сатирические журналы 1769 года: роль полемики в развитии отечественной журналистики. Деятельность Н.И. Новикова и его роль в развитии отечественной журналистики	<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Перечислите основные тенденции в сатирической журналистике 1767- 1774г.г.</li> <li>2. Назовите суть полемики между Екатериной II («Всякая всячина») и Новиковым («Трутень»). Сатира абстрактная (на порок) и сатира конкретная (на лицо). Значение данной полемики в истории русской журналистики и литературы.</li> <li>3. Тематическое и жанровое своеобразие сатирических журналов этого периода.</li> <li>4. Отражение «болевого» крестьянского вопроса в «Копиях с крестьянских отписок» и «Копии с помещичьего указа» Н.И.Новикова.</li> <li>5. Жанровое и художественное своеобразие «копий».</li> <li>6. Стилистические особенности произведений Новикова. Как языковые особенности влияют на раскрытие идеи произведений?</li> <li>7. Просветительская деятельность</li> </ol>	2	2	

		Н.И.Новикова в 80-е годы. Ее значение в истории русской культуры и общественной мысли.			
3.	Тема 3. Журналистская деятельность И.А. Крылова, Д.И. Фонвизина	<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Назовите основную тематику и проблематику сатирической публицистики И.А.Крылова. Продолжение традиций новиковских изданий.</li> <li>2. Журнал «Почта духов» (1789). Жанровое и композиционное своеобразие издания. Как проявляются реалистические тенденции в журнале Крылова?</li> <li>3. Прочитайте Письмо Х1У из второй части журнала «Почта духов». Как композиционные и жанровые особенности «работают» на идею письма?</li> <li>4. Назовите стилистические и художественные приемы, используемые Крыловым (гипербола, сарказм, ирония, умолчание, эзопов язык и др.)?</li> </ol>	2	2	
4.	Тема 4. Журналистика на рубеже XVIII–XIX веков. Деятельность Карамзина. Журналы декабристов и их роль в развитии отечественной журналистики	<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные тенденции в сентименталистской журналистике конца 18 века.</li> <li>2. Н.М.Карамзин – основоположник русского сентиментализма. Его роль в развитии русской журналистики и литературы.</li> <li>3. «Московский журнал» (1791–1792) как образец первого «толстого» русского журнала европейского типа. А) структура издания; Б) тематика и проблематика; В) роль отдела литературной критики;</li> <li>4. Эстетическая позиция «Московского журнала» и последующих альманахов Карамзина.</li> <li>5. Статьи Карамзина «Что нужно автору?» и «Почему в России мало авторских талантов?». Тезисы и аргументы, выдвигаемые писателем. Стилистические и языковые особенности статей. Роль Карамзина в создании «среднего» стиля литературного языка.</li> </ol>	2	2	2
5.	Тема 5. Классификация печатных изданий 1 пол. XIX века. Проправительственные издания первой половины XIX века. «Сын отечества», «Северная пчела», «Московский телеграф»	<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные тенденции в декабристской журналистике и критике. Роль литературы и публицистики в политической борьбе.</li> <li>2. Издания, находящиеся под влиянием декабристов. Способы формирования материалов в журналах. Легальная и нелегальная литература декабристов.</li> <li>3. Альманахи «Полярная звезда» Рылеева и Бестужева и «Мнемозина» Кюхельбекера и Одоевского. Разработка основ декабристской эстетики. Полемика с консервативными изданиями.</li> <li>4. Соотношения эстетических принципов с</li> </ol>	2	2	

		<p>политическими убеждениями. А) Статья Рылеева «Несколько мыслей о поэзии»: пропаганда романтизма; тезисы и аргументация основных положений статьи.</p> <p>Б) Прокламация для солдат «Православный катехизис» С.Муравьева Апостола. Соотнесенность жанра с идеей пропаганды политических взглядов. Особенности стилистики (лексико-синтаксические, художественно выразительные).</p> <p>5. Роль публицистического наследия декабристов в развитии русской журналистики, в формировании общественно-политических идей.</p>			
6.	<p>Тема 6. Журналистская деятельность Н.И. Греча, Н.А. Полевого, Н.И. Надеждина</p>	<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Журнал «Телескоп» Н.И.Надеждина. Политические и литературно-критические взгляды издателя.</li> <li>2. История опубликования Первого философического письма Чаадаева: повод для публикации, резонанс от публикации, следствие публикации.</li> <li>3. Анализ Первого философического письма П.Чаадаева: жанровые особенности произведения; основные идеи письма; аргументация идей; стилистические особенности письма.</li> </ol>	2	2	
7.	<p>Тема 7. Литературно-художественные издания 1 пол. XIX века. Журналистская деятельность А.С. Пушкина и В.Г. Белинского.</p>	<p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общественно-исторические условия и повод для написания Пушкиным своих статей. Полемика Пушкина по главным вопросам общественной жизни.</li> <li>2. Типологические особенности «Литературной газеты» и роль Пушкина в ее издании. Борьба против Булгарина и Греча.</li> <li>3. Журнал «Современник» (1836 г.). Характер и содержание журнала. Пушкин – редактор и публицист. Борьба за нравственный облик журналиста.</li> <li>4. Традиционные и нетрадиционные полемические жанры, используемые Пушкиным (памфлет, фельетон, китайский анекдот, пародия). Как жанровые образования отвечают идейному содержанию пушкинских статей?</li> <li>5. Язык и стиль Пушкина-журналиста. Основные приемы в его полемических статьях (дискредитация противника, ирония, пародия, система намеков, продолжите список).</li> <li>6. Прочитайте эпиграммы Пушкина на Ф.Булгарина. Чем отличаются способы дискредитации литературного противника в данных произведениях и памфлете «О записках Видока»?</li> </ol>	2	2	2
8.	Тема 8. Толстой	Вопросы для обсуждения:	2	2	

	литературный журнал как особый тип русского СМИ.	Журнал "Современник" и его роль в истории отечественных СМИ.			
9.	Тема 9. Журналистика в 1830–1850 гг. Журналистика в России после реформ 1860-х гг.	Вопросы для обсуждения: «Мрачное семилетие». Журналистская деятельность Н.И. Добролюбова, Д.И. Писарева. Журналистская деятельность Н.Г. Чернышевского.	2	2	
10.	Тема 10. Развитие газетных изданий на рубеже XIX–XX веков. Классификация российских газет. Новый тип издания – информационная общероссийская газета «Новое время».	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2	2	
11.	Тема 11. Развитие СМИ в период с 1905 по 1917 гг. Политическая пресса. Журналистика во время октябрьской революции.	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	4	4	2
12.	Тема 12. Развитие СМИ в СССР после Гражданской войны.	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	4	4	
13.	Тема 13. Развитие СМИ в 1920–1940 гг. Формирование вертикальной структуры СМИ. Возникновение радиовещания	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	4	2	2
14.	Тема 14. Журналистика в период ВОВ 1941–1945 гг.	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	4	2	
15.	Тема 15. Журналистика в СССР 50-80-х годов. Теле- и радиовещание в СССР.	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	4	4	2
16.	Тема 16. Отечественные СМИ постсоветского периода. Формирование новой структуры СМИ	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	4	4	
ВСЕГО:			44	36	10

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий

используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить

вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических



изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

### **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Возникновение	Изучение учебника – работа с	5,8	6	15

	первых отечественных СМИ. Развитие журналистики от петровской эпохи до середины XVIII века	тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему: Возникновение и развитие официальной прессы в России в первой половине 18 века.			
2.	Тема 2. Журналистика середины XVIII в. Сатирические журналы 1769 года: роль полемики в развитии отечественной журналистики. Деятельность Н.И. Новикова и его роль в развитии отечественной журналистики	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему: Крупнейшие сатирические журналы в России конца 60-х начала 70-х гг.	5		
3.	Тема 3. Журналистская деятельность И.А. Крылова, Д.И. Фонвизина	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка эссе.	5	6	
4.	Тема 4. Журналистика на рубеже XVIII–XIX веков. Деятельность Карамзина. Журналы декабристов и их роль в развитии отечественной журналистики	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка сообщения.	4	6	15
5.	Тема 5. Классификация печатных изданий 1 пол. XIX века. Проправительственные издания первой половины XIX века. «Сын отечества», «Северная пчела», «Московский телеграф»	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему: «Московский телеграф» Н.А. Полевого и «Телескоп» Н.И. Надеждина – первые энциклопедические журналы в России.	4	7	12,9
6.	Тема 6. Журналистская деятельность Н.И. Греча, Н.А. Полевого, Н.И. Надеждина	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему: Отечественная война 1812 г. и русская журналистика.	4	7	
7.	Тема 7. Литературно-художественные издания 1 пол. XIX века. Журналистская деятельность А.С. Пушкина и В.Г. Белинского.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему: Журналистская деятельность В.Г. Белинского.	4	7	
8.	Тема 8. Толстый литературный журнал как особый тип русского СМИ.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему: «Современник» в период подготовки и проведения крестьянской реформы. Н.Г. Чернышевский и Н.А. Добролюбов – ведущие сотрудники.	4	6,8	12,9
9.	Тема 9. Журналистика в 1830–1850 гг. Журналистика в России после реформ 1860-х гг.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка сообщения.	10	10	
10.	Тема 10. Развитие газетных изданий на рубеже XIX–XX веков. Классификация российских газет. Новый тип издания - информационная	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему: Газета «Новое время» и ее издатель А.С. Суворин.	10	10	30,9

	общероссийская газета «Новое время».				
11.	Тема 11. Развитие СМИ в период с 1905 по 1917 гг. Политическая пресса. Журналистика во время октябрьской революции.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему: Пресса политических партий. Издательская деятельность РОСТА в годы гражданской войны.	10	10	30,9
12.	Тема 12. Развитие СМИ в СССР после Гражданской войны.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему: СМИ как фактор развития демократии. «Гласность». «Свобода слова». Есть ли свобода слова и гласность в недемократических государствах? Объективные фактор, ограничивающие свободу печати.	11,8	9,8	
13.	Тема 13. Развитие СМИ в 1920–1940 гг. Формирование вертикальной структуры СМИ. Возникновение радиовещания	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему: СМИ как фактор развития демократии. «Гласность». «Свобода слова». Есть ли свобода слова и гласность в недемократических государствах? Объективные фактор, ограничивающие свободу печати.	1,5	3	29,5
14.	Тема 14. Журналистика в период ВОВ 1941–1945 гг.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему: Система СМИ в годы Великой Отечественной войны. Военные корреспонденты центральных газет (1941–1945 гг.).	1,5	3	
15.	Тема 15. Журналистика в СССР 50-80-х годов. Теле- и радиовещание в СССР.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему: Тема мира в послевоенных СМИ.	1,5	3	
16.	Тема 16. Отечественные СМИ постсоветского периода. Формирование новой структуры СМИ	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему: Региональная пресса 90-х годов.	1,5	3	29,5
ВСЕГО:			83,6	107,2	176,6

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	История отечественной журналистики XX века: учебник для вузов	Е.В. Ахмадулин, Р.П. Овсепян	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06535-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535801">https://urait.ru/bcode/535801</a>
2.	История русской журналистики. Вторая половина XIX века. Ч.II: учебное пособие для студентов вузов	Г.С. Лапшина	Москва: Аспект Пресс, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-7567-1076-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный

			ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/96758.html">https://www.iprbookshop.ru/96758.html</a>
3.	История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС: учебное пособие для вузов	Н.В. Жилиякова	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08756-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/537894">https://urait.ru/bcode/537894</a>
4.	История русской журналистики. Вторая половина XIX века: учебное пособие для студентов вузов	Г.С. Лапшина	Москва: Аспект Пресс, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-1039-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/98946.html">https://www.iprbookshop.ru/98946.html</a>
5.	Русская журналистика: история и современность: публикации разных лет: сборник научных трудов	А.А. Грабельников	Москва: Российский университет дружбы народов, 2019. — 548 с. — ISBN 978-5-209-08566-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/104254.html">https://www.iprbookshop.ru/104254.html</a>
6.	Мнение русского гражданина. Избранная публицистика	Н. М. Карамзин	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 277 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-05688-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540440">https://urait.ru/bcode/540440</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется

интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с

рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

## **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.13 История отечественной журналистики

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «История отечественной журналистики»:

- сформировать базовые компетенции фундаментального образования профессиональной подготовки журналистов.

Задачи дисциплины:

- показать значение отечественной журналистики в культурном наследии прошлого, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, достижения в системе национального просвещения и в социально-политической, культурной жизни страны;

- познакомить студентов с деятельностью и литературным мастерством выдающихся русских публицистов, раскрывая закономерности развития отечественной печати, освещая направление и содержание важнейших периодических изданий XVIII–XX веков;

- осветить историю развития газетно-журнальной периодики, информационных агентств, радиовещания, телевидения как единой системы национальных СМИ.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История отечественной журналистики» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### 3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного

	выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов

**5. Форма промежуточной аттестации зачет, зачет с оценкой,  
экзамен**



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.14 История религии  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели изучения учебной дисциплины «История религии»:

– сформировать представление о сущности и происхождении религии, о социокультурных традициях различных конфессий, включая национальные и мировые религии; научить выявлять культурные и исторические особенности различных религий и этико-философских учений, их отличия в контексте культурных и цивилизационных направлений конкретной эпохи.

Задачи дисциплины:

- научить осуществлять социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; применять логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «История религии» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого,



	семинарские (С) занятия									
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2							2	
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2							0,2	
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	81,8							81,8	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108						108	
		<b>Зач. ед.:</b>	3						3	

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебном у плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	10,2								
2	Лекции (Л)	4						4		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	6						2	4	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)							0,2 (4)	
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	93,8						30	63,8	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108						36	72
		<b>Зач. ед.:</b>	3						2	2

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Возникновение и ранние формы религии.	2	2		4	8

	Религиозное сознание					
2.	Тема 2. Религии Древнего Востока. Древнеегипетская религия. Религия Древней Месопотамии и Ирана. Зороастризм	2	2		7,8	11,8
3.	Тема 3. Религии Древней Греции и Рима. Германско-скандинавская, кельтская религия и мифология. Верования древних славян	2	2		6	10
4.	Тема 4. Ведическая религия Древней Индии. Индуизм	2	2		4	8
5.	Тема 5. Буддизм	2	2		4	8
6.	Тема 6. Религии Китая и Японии	2	2		4	8
7.	Тема 7. Иудаизм	2	2		4	8
8.	Тема 8. Христианство. Происхождение. Сущность	2	2		4	8
9.	Тема 9. Основные направления в христианстве. Католичество. Протестантизм	2	2		4	8
10.	Тема 10. Православие	2	2		4	8
11.	Тема 11. Ислам	2	2		4	8
12.	Тема 12. Новые религиозные движения, их особенности и классификация. Современное религиозное сознание	2	2		4	8
	Иная контактная работа	6				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого:	108				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Возникновение и ранние формы религии. Религиозное сознание	Верования первобытных народов. Анимизм, тотемизм, фетишизм, шаманизм. Культы, обряды (аграрные, охотничьи и др.). Первобытная магия. Мифологическое мышление. Религия как способ духовно-практического освоения действительности. Религиозное сознание.	2	2	2
2.	Тема 2. Религии Древнего Востока. Древнеегипетская религия. Религия Древней Месопотамии и Ирана. Зороастризм	Древнеегипетские верования. Номовые божества и их роль в складывании общеегипетского пантеона. Земледельческий культ умирающего и воскресающего бога Осириса. Древнеегипетские мистерии. «Книга мертвых». Религия Древней Месопотамии. Вавилонская космогония. Предания о потопе. Вавилонская башня. Погребения Ура. Царство мертвых. Традиционные верования иранских народов. Миссия Заратустры. Зороастрийское учение. Дуализм. Экологическая этика. Духовная практика.	2		
3.	Тема 3. Религии Древней Греции и Рима.	Религии народов Средиземноморья. Верования Крита. Религия эллинов.	2	2	2

	Германо-скандинавская, кельтская религия и мифология. Верования древних славян	Карфагенская религия, этрусская религия, римско-италийская религия. Религия Древней Греции. Древнегреческий пантеон. Боги, полубоги и герои. Религия Древнего Рима. Истоки римской религии: культ семейно-родовых духов покровителей, аграрные культы, культ племенных богов. Влияние древнегреческой религии на римскую. Публичный характер почитания богов. Имперский политеизм. Друиды и религия древних кельтов. Погребальные обряды. Германо-скандинавская религия и мифология. Один и пантеон скандинавских богов. Верования древних славян. Пантеон князя Владимира. Сезонные и домашние божества. Збручский идол.			
4.	Тема 4. Ведическая религия Древней Индии. Индуизм	Протоиндуизм. Ведические религии. Духовные практики. Основные теистические культы. Философские системы. Особенности верования и практических предписаний. Основные направлений индуизма: вишнуизм и шиваизм. Джайнизм. Сикхизм. Индуизм в XIX веке. Попытка синтеза ортодоксальных и модернистских положений в учении Рамакришны и Свами Вивекананды.	2	2	2
5.	Тема 5. Буддизм	Исторические условия возникновения буддизма. Ранние буддистские предания об основателе религии Сиддхартхе Гаутаме. Четыре «благородные истины» и восьмеричный путь. Этика раннего буддизма. Монашеская община (сангха). Борьба буддизма и брахманизма. Изменения в веровании и возникновение двух течений – махаяны и хинаяны. Отличительные особенности махаянистского и хинаянистского вариантов буддизма. Ламаизм: особенности и специфика тибетского буддизма.	2	2	2
6.	Тема 6. Религии Китая и Японии	Традиционные религии Китая. Мифология. Распространение буддизма. Чань-буддизм. Дзэн. Национальные религии Китая. Даосизм. Конфуцианство. Конфуция и его учение. Культ предков. Этико-нравственная философия Иерархия социальных отношений, «государственная этика». Синтоизм. Мифы. История Синто. Храмы,	2	2	2

		ритуалы, духовенство.			
7.	Тема 7. Иудаизм	Иудаизм. Возникновение и эволюция иудаизма. История еврейского народа. «Ветхий Завет». Монотеизм и богоизбранничество. Тора, Танах и Талмуд. Основные направления в иудаизме: исторические и современные: фарисеи, саддукеи, ессеи, хасидизм, модернизм и др. Священные обряды иудаизма.	2	2	2
8.	Тема 8. Христианство. Происхождение. Сущность	Возникновение христианства, истоки вероучения. «Ветхий завет». Евангельская история. Эсхатология. Общественно-исторические условия возникновения христианства. «Историчность» Иисуса Христа. Сущность христианства, как великой религии Любви. Идея греховности и спасения. Размежевание с иудаизмом. Ранние формы христианства. Тайна христианской символики. Формирование раннецерковной организации. Борьба различных течений в раннем христианстве. Превращение в государственную религию римской империи. Распространение христианства.	2	2	2
9.	Тема 9. Основные направления в христианстве. Католичество. Протестантизм	Вера римско-католической церкви. У истоков католической церкви. Западная церковь VI-XI вв. Святые. Паломничества, монастыри, Григорианская реформа. Крестовые походы. Рыцарские и религиозные ордена. Ереси и инквизиция. Причины разделения западной и восточной церквей. Изначальные различия христианских Запада и Востока. Причины великого раскола 1054 г. Западное христианство (католицизм) после великого раскола. Специфика вероучения и культа католической церкви. Организационная структура. Социальная доктрина католицизма. Католицизм в истории и национальной культуре. Иерархия и структура римско-католической церкви. Богослужение католической церкви. Храм, таинства, месса. Католическая мораль. Социально-экономические воззрения церкви. Протестантизм. Исторические и социальные условия возникновения протестантизма. Мартин Лютер. Реформация. Переводы библии, деноминации. Возникновение протестантских церквей в XVI-XVIII	2	2	2

		<p>вв. Отличительные особенности протестантского вероучения и культа. Основные протестантские церкви и деноминации. Экуменическое движение в современном протестантизме.</p>			
10	Тема 10. Православие	<p>Истоки православия. Церковь в Византии. Православие у южных славян в IX-XV вв. Православие в Киевской Руси. Становление русской церкви и зарождение русской православной культуры. Монашество. Реформы патриарха Никона. Старообрядчество. Святые и праведники православия. Элементы обрядовости. Храм, иконопись, канон. Таинства православной церкви. Богослужение в православии.</p>	2	2	2
11.	Тема 11. Ислам	<p>Социокультурный контекст зарождения мусульманской религии. Идейные предпосылки ислама. Пророк Мухаммед. Коран. Основы исламского вероучения. Особенности культа. Основные направления в исламе. Превращение ислама в идеологию Арабского Халифата. Распространение новой религии. Борьба за власть и разделение ислама: суннизм и шиизм. Суфизм. Пять столпов и джихад. Распространение ислама. Отношение с Западом. Мусульманское возрождение.</p>	2	2	2
12.	Тема 12. Новые религиозные движения, их особенности и классификация. Современное религиозное сознание	<p>Мировые и национальные религии в современном мире. Православная церковь в России. Католическая церковь. Современные направления протестантизма. Новые религиозные движения. Теософия и антропософия. Феномен нетрадиционной религиозности в духовный кризис современного общества. Нетрадиционные религии и новый тип религиозной организации. Синкретизация элементов христианской идеологии и восточных религий в вероучении и обрядности неохристианских церквей. Неоориенталистские культы как модифицированные варианты индуизма и буддизма. Синтез древнейших и новейших магических учений, результатов мистической практики в современном оккультизме. Эклектичное сочетание научных положений и мифологии, психотерапевтической техники в современных религиозных</p>	2	2	2



		и духовных практиках.			
			ВСЕГО:	24	

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей

организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с

ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Возникновение и ранние формы религии. Религиозное сознание	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Подготовка к докладу.	4	6	6
2.	Тема 2. Религии Древнего Востока. Древнеегипетская религия. Религия Древней Месопотамии и Ирана. Зороастризм	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Подготовка к докладу.	7,8	4	4
3.	Тема 3. Религии Древней Греции и Рима. Германо-скандинавская, кельтская религия и мифология. Верования древних славян	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Подготовка к докладу.	6	4	4
4.	Тема 4. Ведическая религия Древней Индии. Индуизм	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Подготовка к докладу.	4	4	4
5.	Тема 5. Буддизм	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Подготовка к докладу.	4	4	4
6.	Тема 6. Религии Китая и Японии	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Подготовка к докладу.	4	4	4
7.	Тема 7. Иудаизм	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Подготовка к докладу.	4		6
8.	Тема 8. Христианство. Происхождение. Сущность	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Подготовка к докладу.	4		4
9.	Тема 9. Основные направления в христианстве. Католичество. Протестантизм	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Подготовка к докладу.	4		4
10.	Тема 10. Православие	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными	4		4

		источниками. Подготовка к докладу.			
11.	Тема 11. Ислам	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Подготовка к докладу.	4		4
12.	Тема 12. Новые религиозные движения, их особенности и классификация. Современное религиозное сознание	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Подготовка к докладу.	4		4
<b>ВСЕГО:</b>			<b>53,8</b>		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	История религии. Происхождение религии. Религии Древнего мира: учебник для вузов, 4-е изд., перераб. и доп	И. Н. Яблоков	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18487-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535129">https://urait.ru/bcode/535129</a>
2.	История религий: учебник для вузов, 2-е изд., испр. и доп	Е. С. Элбакян	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07715-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/537491">https://urait.ru/bcode/537491</a>
3.	История религий: учебник для вузов, 2-е изд., перераб. и доп	В. Ю. Лебедев, А. М. Прилуцкий, А. Ю. Григоренко	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18136-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/534356">https://urait.ru/bcode/534356</a>

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов

11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- 1й – организационный;
- 2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть выполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

- спорить в дружественной манере;

- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;

- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами

(компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);

- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

**12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ**



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.14 История религии

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели изучения учебной дисциплины «История религии»:

– сформировать представление о сущности и происхождении религии, о социокультурных традициях различных конфессий, включая национальные и мировые религии; научить выявлять культурные и исторические особенности различных религий и этико-философских учений, их отличия в контексте культурных и цивилизационных направлений конкретной эпохи.

Задачи дисциплины:

– научить осуществлять социальное профессиональное и межкультурное взаимодействие с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп; применять логико-методологический инструментарий для критической оценки современных концепций философского и социального характера в своей предметной области.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История религии» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их

	социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
--	--

5. **Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.15 История русской литературы  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «История русской литературы»:

- ознакомление студентов с основными этапами развития русской литературы;

- развить чувство языка, умение работать со словом.

Задачи дисциплины:

- сформировать у будущих журналистов адекватное и систематизированное представление о литературном процессе XI–XXI вв., высших достижениях древнерусской, русской классической, советской и литературы начала XXI века;

- научить самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «История русской литературы» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры

	ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов
--	---

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

8 зачетных единицы (288 академических часа).

Форма отчетности: зачет, зачёт с оценкой, экзамен

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

##### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	116,9		28,2	30,2	28,2	30,3			
2	Лекции (Л)	44		12	12	12	8			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	52		12	12	12	16			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	18		4	6	4	4			
6	Консультация (Конс)	2					2			
7	Зачет (З)	0,6		0,2	0,2	0,2				
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)					0,3 (35,7)			
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	135,4		43,8	41,8	43,8	6			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	288	72	72	72	72			
		<b>Зач. ед.:</b>	8	2	2	2	2			

#### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	70,8								
2	Лекции (Л)	28		8	8	8	4			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	32		8	8	8	8			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	8		2	2	2	2			
6	Консультация (Конс)	2					2			
7	Зачет (З)	0,6		0,2	0,2	0,2				

8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)					0,3 (35,7)			
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	181,5	17,8	89,8	53,8	20,1				
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	288	36	108	72	72			
		<b>Зач. ед.:</b>	8	1	3	2	2			

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	26,9	6	6,2	6,2	6,2	2,3			
2	Лекции (Л)	16	4	4	4	4				
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	10	2	2	2	2	2			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,6 (12)		0,2 (4)	0,2 (4)	0,2 (4)				
8	Экзамен (Э)	0,3 (8,7)					0,3 (8,7)			
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	240,4	30	25,8	61,8	61,8	61			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	288	36	72	72	72			
		<b>Зач. ед.:</b>	8	1	1	2	2	2		

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Истоки, художественное своеобразие и проблемы изучения литературы Древней Руси. Возникновение летописания. «Повесть временных лет». Памятники древнерусской литературы XI – начала XIII вв	2	2		6	10
2.	Тема 2. Свообразие литературы периода феодальной раздробленности XIII–XIV вв. Особенности русского Предвозрождения. Жанровые трансформации в древнерусской литературе XIV–XV вв	2	2		6	10
3.	Тема 3. Литература эпохи государственной централизации (XV–XVI вв.)	2	2		6	10

4.	Тема 4. Литература Руси XVII в. Становление демократической новеллы и городской сатиры	2	2		6	10
5.	Тема 5. Культурологические аспекты русского классицизма	2	2		9,9	13,9
6.	Тема 6. Культурологические аспекты русского сентиментализма	2	2		9,9	13,9
	Иная контактная работа	4				
	Зачет	0,2				
	Итого за 2 семестр:	72				
7.	Тема 7. Русская литература XIX века.	2	2		7,4	11,4
8.	Тема 8. Становление русской национальной культуры в первой четверти XIX века	2	2		5	9
9.	Тема 9. А.С.Пушкин, его роль в развитии национальной литературы и языка. Типология романтической лирики Пушкина.	2	2		5	9
10.	Тема 10. Литературное движение 1825–1842 гг. Искания русской философской, эстетической и политической мысли в последекабрьскую эпоху. Творчество М.В.Лермонтова - выражение национальной судьбы мыслящей России в 1830-40-е годы. Н.В. Гоголь как глава "натуральной школы".	2	2		12	16
11.	Тема 11. Русская литература второй трети XIX в. Натуральная школа. Роль журналов "Современник", "Русское слово" "Русский вестник" в период подготовки отмены крепостного права в литературном процессе.	2	2		5	9
12.	Тема 12. Тема России и героя времени в творчестве И.С.Тургенева. Обличение "всероссийского застоя" в романах И.А.Гончарова	2	2		7,4	11,4
	Иная контактная работа	6				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого за 3 семестр:	72				
13.	Тема 13. Литература последней трети XIX в. Поэма в творчестве Некрасова («Кому на Руси жить хорошо», «Русские женщины»).	2	2		6	10
14.	Тема 14. Литературное движение 1881–1895 гг. Широкие обобщения, сочетание комического и трагического начал в коротком рассказе А.П.Чехова. Влияние Чехова на драматургию XX века.	2	2		6	10
15.	Тема 15. Русская литература XX века. Литература Серебряного века. Модернизм (символизм, акмеизм, авангард.) Творчество писателей-реалистов (Л.Толстой, А.Чехов, В.Короленко, А.Куприн, И.Бунин, М. Горький). Изображение русской деревни, судьбы дворянства в рассказах и повестях И.Бунина 1900-х годов. Историко-литературный процесс 1920 – 1940-х годов. Поэзия, проза, драматургия. Авторы: Б.Пильняк, И. Бабель, Е. Замятин, М. Булгаков.	2	2		13,8	17,8
16.	Тема 16. Историко-литературный процесс 1930–х годов. Смена форм литературной жизни. Проблема жизненной правды в романах о социалистическом строительстве. Развитие исторического романа (Ю.Тынянов, А.Чапыгин, В.Шишков). Пьесы о	2	2		6	10

	революции и их поэтика.					
17.	Тема 17. Историко-литературный процесс в период Великой Отечественной войны	2	2		6	10
18.	Тема 18. Историко-литературный процесс второй пол.1940 – 1950-х годов («дооттепельный» период).	2	2		6	10
	Иная контактная работа	4				
	Зачет	0,2				
	Итого за 4 семестр:	72				
19.	Тема 19. Историко-литературный процесс второй половины XX века. Темы. Жанры. Стили. Современный литературный процесс в России. Особенности литературного процесса в 1950-е – 60-е годы. Основные тенденции развития поэзии, прозы, драматургии в данный период. Новая социокультурная ситуация периода «оттепели».	2	4		1,5	7,5
20.	Тема 20. Эволюция литературы в 1960-е – первой пол. 1980-х гг. «Военная», «деревенская», «городская» проза.	2	4		1,5	7,5
21.	Тема 21. Новаиии в поэзии 1980-90- х гг. «Лианозовская школа» и концептуализм.	2	4		1,5	7,5
22.	Тема 22. Русская литература на рубеже XX и XXI веков. Проза и драматургия концептуалистов. Массовая литература.	2	4		1,5	7,5
	Иная контактная работа	4				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого за 5 семестр:	72				
	Итого:	288				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	2	Тема 1. Истоки, художественное своеобразие и проблемы изучения литературы Древней Руси. Возникновение летописания. «Повесть временных лет». Памятники древнерусской литературы XI – начала XIII вв	Переводная литература XI-XII веков История и проблемы изучения «Слова о полку Игореве»	2	2	2
2.	2	Тема 2. Своеобразие литературы периода феодальной раздробленности XIII–XIV вв. Особенности русского Предвозрождения. Жанровые трансформации в древнерусской литературе XIV–XV вв	Трансформация житийного жанра в «Житии Стефана Пермского» и «Житии Сергия Радонежского»	2	2	2
3.	2	Тема 3. Литература эпохи	Публицистика XV–XVI вв	2	2	2



		государственной централизации (XV–XVI вв.)				
4.	2	Тема 4. Литература Руси XVII в. Становление демократической новеллы и городской сатиры	Демократическая литература XVII века	2	2	2
5.	2	Тема 5. Культурологические аспекты русского классицизма	Стиховая культура русской оды. Концепция слова в художественном мышлении XVIII века	2	2	2
6.	2	Тема 6. Культурологические аспекты русского сентиментализма	Карамзина «Бедная Лиза». «Бедная Лиза» в свете массовой литературы	2	2	2
Итого:				12		
7.	3	Тема 7. Русская литература XIX века.	Элегически-психологический романтизм К.Н.Батюшкова и В.А.Жуковского. Философский романтизм Е.А. Баратынского	2		
8.	3	Тема 8. Становление русской национальной культуры в первой четверти XIX века	Трагедия А.С.Пушкина «Борис Годунов» и комедия А.С.Грибоедова «Горе от ума» – зарождение русской национальной драматургии.	2	2	2
9.	3	Тема 9. А.С.Пушкин, его роль в развитии национальной литературы и языка. Типология романтической лирики Пушкина.	Углубление психологизма в поэзии, прозе, драматургии Лермонтова. Реалистическая драматургия Гоголя.	2	2	2
10.	3	Тема 10. Литературное движение 1825–1842 гг. Искания русской философской, эстетической и политической мысли в последекабрьскую эпоху. Творчество М.В.Лермонтова – выражение национальной судьбы мыслящей России в 1830-40-е годы. Н.В. Гоголь как глава "натуральной школы".	Идейно-эстетическая программа «Москвитянина»	2		
11.	3	Тема 11. Русская литература второй трети XIX в. Натуральная школа. Роль журналов "Современник", "Русское слово" "Русский вестник" в период подготовки отмены крепостного права в литературном процессе.	Романы о дворянской интеллигенции, поэзия «дворянского гнезда» в романах «Рудин», «Дворянское гнездо». «Отцы и дети» и полемика вокруг романа. Пейзажная лирика А.А.Фета, его открытия в поэтике стиха.	2	2	2
12.	3	Тема 12. Тема России и героя времени в творчестве И.С.Тургенева. Обличение	Художественный анализ трагических катастроф человека и общества, поиск идеального	2	2	2

		"всероссийского застоя" в романах И.А.Гончарова	героя у Ф.М.Достоевского («Идиот»). Вклад Л.Н.Толстого-художника в русскую и мировую литературу.			
Итого:				12		
13.	4	Тема 13. Литература последней трети XIX в. Поэма в творчестве Некрасова («Кому на Руси жить хорошо», «Русские женщины»).	Противоречие взглядов Достоевского, полифонизм (диалогизм) его романов и мировое значение его творчества. Семейная тема в романе Толстого «Анна Каренина».	4		
14.	4	Тема 14. Литературное движение 1881–1895 гг. Широкие обобщения, сочетание комического и трагического начал в коротком рассказе А.П.Чехова. Влияние Чехова на драматургию XX века.	Народная драма Толстого «Власть тьмы», психологическая драма «Живой труп» Новаторство Чехова-драматурга		4	
15.	4	Тема 15. Русская литература XX века. Литература Серебряного века. Модернизм (символизм, акмеизм, авангард.) Творчество писателей-реалистов (Л.Толстой, А.Чехов, В.Короленко, А.Куприн, И.Бунин, М. Горький). Изображение русской деревни, судьбы дворянства в рассказах и повестях И.Бунина 1900-х годов. Историко-литературный процесс 1920 – 1940-х годов. Поэзия, проза, драматургия. Авторы: Б.Пильняк, И. Бабель, Е. Замятин, М. Булгаков.	Тема революции и гражданской войны в повестях А.Неверова «Андрон Непутевый», Вс.Иванова «Партизанские повести», цикле новелл И.Бабеля «Конармия», романе М.Булгакова «Белая гвардия», романе-антиутопии Е.Замятина «Мь».	2	2	2
16.	4	Тема 16. Историко-литературный процесс 1930–х годов. Смена форм литературной жизни. Проблема жизненной правды в романах о социалистическом строительстве. Развитие исторического романа (Ю.Тынянов, А.Чапыгин, В.Шишков). Пьесы о революции и их поэтика.	Нравственно-философская проблематика романа Булгакова «Мастер и Маргарита». Героико-романтическая поэзия (Э.Багрицкий, Н.Тихонов). Философская лирика Б.Пастернака, Н.Заболоцкого, Л.Мартынова, П.Васильева.	2	2	2
17.	4	Тема 17. Историко-литературный процесс в период Великой	Первые опыты эпического освещения войны (Б.Горбатов «Непокоренные»; А.Бек	2		

		Отечественной войны	«Волоколамское шоссе»). Агитационно-массовые, элегические, сатирические жанры в поэзии. Значение поэмы «Василий Теркин» А.Твардовского.			
18.	4	Тема 18. Историко-литературный процесс второй пол.1940 – 1950-х годов («дооттепельный» период).	Аналитическое начало в литературе о современности («Районные будни» В.Овечкина, «Ухабы» В.Тендрякова). Натурфилософская лирика Н.Заболоцкого.	2		
Итого:				12		
19.	5	Тема 19. Историко-литературный процесс второй половины XX века. Темы. Жанры. Стили. Современный литературный процесс в России. Особенности литературного процесса в 1950-е – 60-е годы. Основные тенденции развития поэзии, прозы, драматургии в данный период. Новая социокультурная ситуация периода «оттепели».	Поэзия 1960-х гг. «Тихая лирика» (Н. Рубцов) и «эстрадная поэзия» (Е.Евтушенко, А.Вознесенский, Б. Ахмадулина)	4	2	2
20.	5	Тема 20. Эволюция литературы в 1960-е – первой пол. 1980-х гг. «Военная», «деревенская», «городская» проза.	Развитие фронтовой темы, углубление принципа историзма, внимание к личности и психологии человека, проблемы нравственного выбора в повестях В.Быкова («Сотников»), В.Кондратьева («Сашка»). Социальная и философско-нравственная проблематика рассказов и повестей о жизни деревни (Б.Можаев, В.Белов, В.Шукшин, В. Распутин, В. Астафьев). Своеобразие стиля писателей-«деревенщиков». Проблема исторической памяти и нравственности в прозе А. Битова, Ю. Трифонова, Ч. Айтматова.	4	2	2
21.	5	Тема 21. Новации в поэзии 1980-90-х гг. «Лианозовская школа» и концептуализм.	Постмодернистские тенденции в поэзии (Вс. Некрасов, Д.А.Пригов, И.Иртеньев и др.).	4	2	2
22.	5	Тема 22. Русская литература на рубеже XX и XXI веков. Проза и драматургия концептуалистов. Массовая литература.	Постмодернистские тенденции в прозе (Вен. Ерофеев, В.Пелевин, В. Сорокин). Проблемы современности в пьесах Л.Петрушевской («Три девушки в голубом»). Становление жанра	4		

		детектива (Б. Акунин).			
			Итого:	16	
			ВСЕГО:	52	

#### **4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей

организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с

ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	2	Тема 1. Истоки, художественное своеобразие и проблемы изучения литературы Древней Руси. Возникновение летописания. «Повесть временных лет». Памятники древнерусской литературы XI – начала XIII вв	Работа с литературой. Подготовка к семинару	6	8	10
2.	2	Тема 2. Своеобразие литературы периода феодальной раздробленности XIII–XIV вв. Особенности русского Предвозрождения. Жанровые трансформации в древнерусской литературе XIV–XV вв	Работа с литературой. Подготовка к семинару	6	8	10
3.	2	Тема 3. Литература эпохи государственной централизации (XV–XVI вв.)	Работа с литературой. Подготовка к семинару	6	8	10
4.	2	Тема 4. Литература Руси XVII в. Становление демократической новеллы и городской сатиры	Работа с литературой. Подготовка к семинару	6	8	10
5.	2	Тема 5. Культурологические аспекты русского классицизма	Работа с литературой. Подготовка к семинару	9,9		
6.	2	Тема 6. Культурологические аспекты русского сентиментализма	Работа с литературой. Подготовка к семинару	9,9		
Всего:				43,8		
7.	3	Тема 7. Русская литература XIX века.	Работа с литературой. Подготовка к семинару	7,4	8	10
8.	3	Тема 8. Становление русской национальной культуры в первой четверти XIX века	Работа с литературой. Подготовка к семинару	5	8	10
9.	3	Тема 9. А.С.Пушкин, его роль в развитии национальной	Работа с литературой.	5	8	10

		литературы и языка. Типология романтической лирики Пушкина.	Подготовка к семинару			
10.	3	Тема 10. Литературное движение 1825–1842 гг. Искания русской философской, эстетической и политической мысли в последекабрьскую эпоху. Творчество М.В.Лермонтова - выражение национальной судьбы мыслящей России в 1830-40-е годы. Н.В. Гоголь как глава "натуральной школы".	Работа с литературой. Подготовка к семинару	12	8	10
11.	3	Тема 11. Русская литература второй трети XIX в. Натуральная школа. Роль журналов "Современник", "Русское слово" "Русский вестник" в период подготовки отмены крепостного права в литературном процессе.	Работа с литературой. Подготовка к семинару	5	8	10
12.	3	Тема 12. Тема России и героя времени в творчестве И.С.Тургенева. Обличение "всероссийского застоя" в романах И.А.Гончарова	Работа с литературой. Подготовка к семинару	7,4	8	10
Всего:				41,8		
13.	4	Тема 13. Литература последней трети XIX в. Поэма в творчестве Некрасова («Кому на Руси жить хорошо», «Русские женщины»).	Работа с литературой. Подготовка к семинару	6	8	10
14.	4	Тема 14. Литературное движение 1881–1895 гг. Широкие обобщения, сочетание комического и трагического начал в коротком рассказе А.П.Чехова. Влияние Чехова на драматургию XX века.	Работа с литературой. Подготовка к семинару	6	8	10
15.	4	Тема 15. Русская литература XX века. Литература Серебряного века. Модернизм (символизм, акмеизм, авангард.) Творчество писателей-реалистов (Л.Толстой, А.Чехов, В.Короленко, А.Куприн, И.Бунин, М. Горький). Изображение русской деревни, судьбы дворянства в рассказах и повестях И.Бунина 1900-х годов.	Работа с литературой. Подготовка к семинару	13,8	8	10



		Историко-литературный процесс 1920 – 1940-х годов. Поэзия, проза, драматургия. Авторы: Б.Пильняк, И. Бабель, Е. Замятин, М. Булгаков.				
16.	4	Тема 16. Историко-литературный процесс 1930–х годов. Смена форм литературной жизни. Проблема жизненной правды в романах о социалистическом строительстве. Развитие исторического романа (Ю.Тынянов, А.Чапыгин, В.Шишков). Пьесы о революции и их поэтика.	Работа с литературой. Подготовка к семинару	6	8	10
17.	4	Тема 17. Историко-литературный процесс в период Великой Отечественной войны	Работа с литературой. Подготовка к семинару	6	8	10
18.	4	Тема 18. Историко-литературный процесс второй пол.1940 – 1950-х годов («дооттепельный» период).	Работа с литературой. Подготовка к семинару	6	8	10
Всего:				43,8		
19.	5	Тема 19. Историко-литературный процесс второй половины XX века. Темы. Жанры. Стили. Современный литературный процесс в России. Особенности литературного процесса в 1950-е – 60-е годы. Основные тенденции развития поэзии, прозы, драматургии в данный период. Новая социокультурная ситуация периода «оттепели».	Работа с литературой. Подготовка к семинару	1,5	8	10
20.	5	Тема 20. Эволюция литературы в 1960-е – первой пол. 1980-х гг. «Военная», «деревенская», «городская» проза.	Работа с литературой. Подготовка к семинару	1,5	8	10
21.	5	Тема 21. Новации в поэзии 1980-90- х гг. «Лианозовская школа» и концептуализм.	Работа с литературой. Подготовка к семинару	1,5	8	10
22.	5	Тема 22. Русская литература на рубеже XX и XXI веков. Проза и драматургия концептуалистов. Массовая литература.	Работа с литературой. Подготовка к семинару	1,5	8	10
Всего:				6		
ВСЕГО:				135, 4		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	История русской литературы Серебряного века (1890-е – начало 1920-х годов) в 3 ч. Часть 1. Реализм: учебник для вузов	А.П. Авраменко [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04781-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/492035">https://urait.ru/bcode/492035</a>
2.	История русской литературы Серебряного века (1890-е – начало 1920-х годов) в 3 ч. Часть 2. Символизм: учебник для вузов	М.В. Михайлова [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04783-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/514687">https://urait.ru/bcode/514687</a>
3.	История русской литературы Серебряного века (1890-е – начало 1920-х годов) в 3 ч. Часть 3. Акмеизм, футуризм и другие: учебник для вузов	А.П. Авраменко [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 224 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04784-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/514688">https://urait.ru/bcode/514688</a>
4.	История русской литературы. 1800-1830-е годы: учебник для вузов	Ю.И. Минералов.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09019-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/513107">https://urait.ru/bcode/513107</a>
5.	История русской литературы XX века (1920—1990-е годы): основные тенденции: учебное пособие для вузов	С.И. Кормилов.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06887-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/515397">https://urait.ru/bcode/515397</a>

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты

предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть выполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);

- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

**12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.15 История русской литературы

(шифр и наименование дисциплины)

**Наименование кафедры** Кафедра цивилизационной журналистики

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «История русской литературы»:

- ознакомление студентов с основными этапами развития русской литературы;

- развить чувство языка, умение работать со словом.

Задачи дисциплины:

- сформировать у будущих журналистов адекватное и систематизированное представление о литературном процессе XI–XXI вв., высших достижениях древнерусской, русской классической, советской и литературы начала XXI века;

- научить самостоятельно анализировать и понимать произведения литературы не только в художественном, но и в историческом, общественно-политическом контексте.

### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История русской литературы» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### 3. Общий объем дисциплины: 8 з.е. (288 час.)

### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и

	решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет с оценкой,**  
экзамен

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.16 Культурология  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024



## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Культурология»:

- сформировать понимание культурологической науки как важной составляющей гуманитарного знания; дать представление о возникновении, функционировании и основных типах культуры, теоретических основ культурологии, об основных тенденциях современного культурологического знания мира и России для формирования целостного междисциплинарного знания о взаимоотношениях человека и общества.

Задачи дисциплины:

- способствовать развитию осознанного, творческого и критического отношения к культурным процессам и явлениям, научить разбираться в стилевом разнообразии культуры, ее роли в жизнедеятельности человека, показать основные формы и типы культур, культурно-исторические ценности,

- помочь обрести опыт освоения культуры и понимание важности сохранения ее наследия; научить прогнозированию социокультурных ситуаций и методике проведения культурологических исследований

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Культурология» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры	ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного



5	Иная контактная работа (ИКР)	2								2
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2								0,2
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	53,8								53,8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72							72
		<b>Зач. ед.:</b>	2							2

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов										
		Всего по учебному плану	Семестры								№7	№8
			№1	№2	№3	№4	№5	№6				
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	12,2									8	4,2
2	Лекции (Л)	4									4	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8									4	4
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)											
5	Иная контактная работа (ИКР)											
6	Консультация (Конс)											
7	Зачет (З)	0,2 (4)										0,2 (4)
8	Экзамен (Э)											
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)											
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	55,8									28	27,8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72								36	36
		<b>Зач. ед.:</b>	2								1	1

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Культурология как отрасль гуманитарного знания. Основные понятия культуры. Структура и функции. Предмет и метод социальной культурной (социальной) антропологии	2	2		4	8
2.	Тема 2. Возникновение и начальные этапы человеческой культуры. Проблемы изучения истоков. Культура и цивилизация. Основания типологии культур. Исторические типы культур. Виды культуры. Формы культуры	4	4		8	16
3.	Тема 3. Структура и состав современного культурологического знания. Школы, направления	4	4		8	16

	и теории в культурологии					
4.	Тема 4. Культурные нормы и ценности. Инкультурация как процесс усвоения норм и ценностей, необходимых для жизни в конкретной культуре	2	2		4	8
5.	Тема 5. Культура как мир знаков. Семиотика культуры	2	2		6	10
6.	Тема 6. Культурная динамика и социокультурные процессы. Ментальное поле культуры. Культурный «код». Актуальные культурологические проблемы.	2	2		5,8	9,8
	Иная контактная работа	4				
	Зачет	0,2				
	Итого:	72				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Культурология как отрасль гуманитарного знания. Основные понятия культуры. Структура и функции. Предмет и метод социальной культурной (социальной) антропологии	Предмет, объект и функции культурологии. Методология исследований. Культурология в системе научных знаний. Основные понятия: традиционная культура, массовая культура, субкультура, контркультура. Основные понятия культурологии: функции культуры, культурогенез, морфология культуры, типология культур, динамика культуры, межкультурные коммуникации.	2		
2.	Тема 2. Возникновение и начальные этапы человеческой культуры. Проблемы изучения истоков. Культура и цивилизация. Основания типологии культур. Исторические типы культур. Виды культуры. Формы культуры	Исторический подход к культурным эпохам. Возникновение культуры. Мифология и ранние формы религии. Основные черты культур Древнего Востока. Истоки и своеобразие культур Древней Греции и Рима. Возникновение христианства. Основные черты средневековой культуры. Истоки и предпосылки культуры эпохи Возрождения, Нового времени. Особенности формирования национальных культур.	4	2	2
3.	Тема 3. Структура и состав современного культурологического знания. Школы, направления и теории в культурологии	Культура и природа, культура и общество. Три этапа становления культурологии как науки. Первый этап (середина XVIII – первая треть XIX века) – общефилософские и общеисторические интерпретации феномена культуры. Культура и	4	4	4

		цивилизация. Второй этап (середина XIX – начало XX века) – накопление эмпирического материала. Третий этап (XX век) – возникновение собственно культурологии. Психоаналитическая интерпретация культуры: З. Фрейд, Ж. Лакан, К.Г. Юнг. Структуралистская интерпретация культуры: антропологическая концепция К. Леви-Строса, Р. Барта, «археология знания» М. Фуко			
4.	Тема 4. Культурные нормы и ценности. Инкультурация как процесс усвоения норм и ценностей, необходимых для жизни в конкретной культуре	Культурные нормы. Основные виды и функции культурных норм. Ценности, система ценностей. Аксиология наука о ценностях. Понятие «нормы» в культуре. Верования, мифы, знания. Аксиологические конфликты	2	4	4
5.	Тема 5. Культура как мир знаков. Семиотика культуры	Язык культуры как универсальная форма осмысления реальности, в которую организуются все вновь возникающие или уже существующие представления, восприятия, понятия, образы и другие носители смысла. Символ культуры как иносказательное выражение определенного содержания, составляющего существо ценностей, норм и идеалов конкретной культуры Культурная картина мира как система образов, представлений, знаний об устройстве мира и месте человека в этом мире.	2		
6.	Тема 6. Культурная динамика и социокультурные процессы. Ментальное поле культуры. Культурный «код». Актуальные культурологические проблемы	Модели и типы динамики культуры. Прогресс в материальной и духовной культуре. Источники культурной динамики: инновации, культурные традиции, диффузия культуры и культурные заимствования, синтез. Факторы культурной динамики. Модернизация традиционных обществ и культур. Ментальное поле культуры. Культурный «код». Культура и глобальные проблемы современности. Культурная картина мира как система образов,	2	2	2

		представлений, знаний об устройстве мира и месте человека в этом мире			
			ВСЕГО:	16	

#### **4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей

организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с



ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Культурология как отрасль гуманитарного знания. Основные понятия культуры. Структура и функции. Предмет и метод социальной культурной (социальной) антропологии	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации.	4	6	8
2.	Тема 2. Возникновение и начальные этапы человеческой культуры. Проблемы изучения истоков. Культура и цивилизация. Основания типологии культур. Исторические типы культур. Виды культуры. Формы культуры	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации.	8	10	12
3.	Тема 3. Структура и состав современного культурологического знания. Школы, направления и теории в культурологии	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации.	8	10	12
4.	Тема 4. Культурные нормы и ценности. Инкультурация как процесс усвоения норм и ценностей, необходимых для жизни в конкретной культуре	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации.	4	10	12
5.	Тема 5. Культура как мир знаков. Семиотика культуры	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками. Подготовка доклада или презентации.	6	10	12
6.	Тема 6. Культурная динамика и социокультурные	Подготовка к практическим занятиям. Работа с тематическим обзором учебника и с информационными источниками.	5,8		

процессы. Ментальное поле культуры. Культурный «код». Актуальные культурологические проблемы	Подготовка доклада или презентации.			
		ВСЕГО:	35,8	

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Культурология : учебное пособие для вузов, 2-е изд., испр. и доп	И. Ф. Кефели	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 167 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06542-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/537540">https://urait.ru/bcode/537540</a>
2.	Культурология : учебник для вузов, 2-е изд., испр. и доп	под редакцией С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16402-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/544917">https://urait.ru/bcode/544917</a>
3.	Культурология : учебное пособие для среднего профессионального образования	И. Ф. Кефели	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 165 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-89560-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/537753">https://urait.ru/bcode/537753</a>
4.	Культурология: учебник для вузов, 2-е изд., испр. и доп	Л. П. Воронкова	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07712-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/538394">https://urait.ru/bcode/538394</a>
5.	Культурология: учебник для среднего профессионального образования, 2-е изд., испр. и доп	под редакцией А. С. Мамонтова	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 307 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-6534-10586-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/542286">https://urait.ru/bcode/542286</a>
6.	Культурология : учебник для вузов, 2-е изд., испр. и доп	под редакцией А. С. Мамонтова	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08998-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа

			Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/537037">https://urait.ru/bcode/537037</a>
7.	Культурология: учебник для вузов, 3-е изд., испр. и доп.	под редакцией Ю. Н. Солонина	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 503 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06409-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535401">https://urait.ru/bcode/535401</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию,

целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуральный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих

оппонентов;

- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.16 Культурология

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Культурология»:

- сформировать понимание культурологической науки как важной составляющей гуманитарного знания; дать представление о возникновении, функционировании и основных типах культуры, теоретических основ культурологии, об основных тенденциях современного культурологического знания мира и России для формирования целостного междисциплинарного знания о взаимоотношениях человека и общества.

Задачи дисциплины:

- способствовать развитию осознанного, творческого и критического отношения к культурным процессам и явлениям, научить разбираться в стилевом разнообразии культуры, ее роли в жизнедеятельности человека, показать основные формы и типы культур, культурно-исторические ценности,  
- помочь обрести опыт освоения культуры и понимание важности сохранения ее наследия; научить прогнозированию социокультурных ситуаций и методике проведения культурологических исследований

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Культурология» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### 3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской

	позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет**

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

Кафедра: психологии  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриат

Б1.О.17 Основы военной подготовки

(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама

Квалификация выпускника бакалавр

Утверждена на заседании кафедры

Протокол № 7

«15» марта 2024 г.

Москва 2024



## ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В современных условиях подготовка граждан Российской Федерации к военной службе является приоритетным направлением государственной политики. Важнейшими вопросами образования на всех уровнях является воспитание любви к Родине, чувства патриотизма, готовности к защите Отечества.

Образовательный модуль «Основы военной подготовки» (далее – модуль) реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, модуль состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и правовой подготовки.

Задача модуля – обеспечение формирования компетенции в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования «УК. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов» категории «Безопасность жизнедеятельности».

Основной целью освоения модуля является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования (далее – вуз) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Нормативную правовую основу настоящей программы модуля «Основы военной подготовки» составляют следующие документы:

Конституция Российской Федерации;

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 28 марта 1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе».

Программа модуля предназначена для организации и проведения учебных занятий с обучающимися вузов, имеющих базу подготовки и компетентный профессорско-преподавательский состав.

Задачами модуля «Основы военной подготовки» являются:

1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);

2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;

3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;

4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;

5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;

6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;

7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;

8) изучение и принятие правил воинской вежливости;

9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Модуль также может быть использован при разработке дополнительных профессиональных программ.

## МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Основы военной подготовки» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Указываются наименования и коды компетенций, а так же код и наименование индикатора достижения компетенций, закрепленных за дисциплиной в учебном плане в соответствии с действующим ФГОС ВО.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества
	УК-8.2. Умеет обеспечивать условия труда на рабочем месте, безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
	УК-8.3. Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и профессиональной деятельности

### ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет.

Форма(ы) обучения: очная

#### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов							
		Всего по учебном у плану	Семестры						
			№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6	№ 7
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	72,2				72,2			
2	Лекции (Л)	16				16			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	56				56			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)	-				-			
5	Иная контактная работа (ИКР)	-				-			
6	Консультация (Конс)	-				-			
7	Зачет (З)	0,2				0,2			

8	Экзамен (Э)	-				-			
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	-				-			
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	35,8				35,8			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108			108			
		<b>Зач. ед.:</b>	3			3			

### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов				
		Всего по учебному плану	Семестры			
			№_	№_	№_	№ 4
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	32,2				32,2
2	Лекции (Л)	16				16
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16				16
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)	-				-
5	Иная контактная работа (ИКР)	-				-
6	Консультация (Конс)	-				-
7	Зачет (З)	0,2				0,2
8	Экзамен (Э)	-				-
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	-				-
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	75,8				75,8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108			108
		<b>Зач. ед.:</b>	3			3

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов				
		Всего по учебному плану	Семестры			
			К. 1	К. 2 з	К. 2 л	№_
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	8,2		6	2,2	
2	Лекции (Л)	4		4		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	4		2	2	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)					
5	Иная контактная работа (ИКР)					
6	Контроль	4			4	
7	Зачет (З)	0,2			0,2	
8	Экзамен (Э)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)					
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	95,8		66	29,8	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108		72	36
		<b>Зач. ед.:</b>	3		2	1

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1	Раздел 1. Общевоинские уставы ВС РФ	2	2	-	2	6

	Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание					
-2	Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд	-	4	-	2	6
3	Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы	2	2	-	2	6
4	Раздел 2. Строевая подготовка Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия	-	4	-	2	6
5	Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия	2	2	-	2	6
6	Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат	-	4	-	2	6
7	Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия	2	2	-	2	6
8	Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ	-	4	-	2	6
9	Тема 9. Основы общевойскового боя	2	2	-	2	6
10	Тема 10. Основы инженерного обеспечения	-	4	-	2	6
11	Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника	2	2	-	2	6
12	Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие	-	4	-	2	6
13	Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита	2	2	-	2	6
14	Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам	-	4	-	2	6
15	Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте	2	2	-	2	6
16	Раздел 6. Основы медицинского обеспечения Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях	-	4	-	2	6
17	Раздел 7. Военно-политическая подготовка Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны	-	4	-	2	6
18	Раздел 8. Правовая подготовка Тема 18. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	-	4	-	1,8	5,8
	Иная контактная работа	-				
	Зачет	0,2				
	Итого:	108				

## ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1	Раздел 1. Общевоинские уставы ВС РФ Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание	2	-	-	4	6
2	Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд	-	-	-	4	4
3	Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы	2	-	-	4	6
4	Раздел 2. Строевая подготовка Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия	-	2	-	4	6
5	Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия	2	-	-	4	6
6	Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат	-	2	-	4	6
7	Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия	2	-	-	4	6
8	Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ	-	2	-	4	6
9	Тема 9. Основы общевойскового боя	2	-	-	4	6
10	Тема 10. Основы инженерного обеспечения	-	-	-	4	4
11	Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника	2	-	-	6	8
12	Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие	-	2	-	6	8
13	Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита	2	-	-	6	8
14	Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам	-	2	-	6	8
15	Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте	2	-	-	6	8
16	Раздел 6. Основы медицинского обеспечения Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях	-	2	-	2	4

17	Раздел 7. Военно-политическая подготовка Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны	-	2	-	2	4	
18	Раздел 8. Правовая подготовка Тема 18. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	-	2	-	1,8	3,8	
	Зачет						0,2
	Итого:						108

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1	Раздел 1. Общевоинские уставы ВС РФ Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание	2	-	-	6	8
2	Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд	2	-	-	6	8
3	Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы	-	2	-	6	8
4	Раздел 2. Строевая подготовка Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия	-	2	-	6	8
5	Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия	-	-	-	6	6
6	Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат	-	-	-	6	6
7	Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия	-	-	-	6	6
8	Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ	-	-	-	6	6
9	Тема 9. Основы общевойскового боя	-	-	-	6	6
10	Тема 10. Основы инженерного обеспечения	-	-	-	6	6
11	Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника	-	-	-	6	6
12	Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие	-	-	-	4	4
13	Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита	-	-	-	4	4

14	Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам	-	-	-	6	6	
15	Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте	-	-	-	6	6	
16	Раздел 6. Основы медицинского обеспечения Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях	-	-	-	6	6	
17	Раздел 7. Военно-политическая подготовка Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны	-	-	-	6	6	
18	Раздел 8. Правовая подготовка Тема 18. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	-	-	-	1,8	1,8	
	Иная контактная работа						-
	Зачет						0,2
	Итого:						108

### Практические занятия

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1	Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание	Основные требования и содержание. Структура, требования и основное содержание общевоинских уставов. Права военнослужащих. Общие обязанности военнослужащих. Воинские звания. Единоначалие. Начальники и подчиненные. Старшие и младшие. Приказ и приказание. Порядок отдачи и выполнение приказа. Воинская вежливость и воинская дисциплина военнослужащих.	2	-	2
2	Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд	Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.	4	-	2
3	Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы	Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы. Обязанности разводящего, часового.	2	-	
4	Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия	Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйсь», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении	4	2	-

5	Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия	Требования безопасности при обращении со стрелковым оружием. Требования безопасности при проведении занятий по огневой подготовке. Приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия.	2	-	-
6	Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат	Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 б и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению.	4	2	-
7	Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия	Требования безопасности при организации и проведении стрельб из стрелкового оружия. Порядок выполнения упражнения учебных стрельб. Меры безопасности при проведении стрельб и проверка усвоения знаний и мер безопасности при обращении со стрелковым оружием. Выполнение норматива №1 курса стрельб из стрелкового оружия.	2	-	-
8	Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.	4	2	-
9	Тема 9. Основы общевойскового боя	Сущность современного общевойскового боя, его характеристики и виды. Способы ведения современного общевойскового боя и средства вооруженной борьбы.	2	-	-
10	Тема 10. Основы инженерного обеспечения	Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища.	4	-	-
11	Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника	Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии США. Организация, вооружение, боевая техника подразделений мпб и тб армии Германии.	2	-	-
12	Тема 12. Ядерное,	Ядерное оружие. Средства их применения.	4	2	-



	химическое, биологическое, зажигательное оружие	Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.			
13	Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита	Цель, задачи и мероприятия РХБ защиты. Мероприятия специальной 7 обработки: дегазация, дезактивация, дезинфекция, санитарная обработка. Цели и порядок проведения частичной и полной специальной обработки. Технические средства и приборы радиационной, химической и биологической защиты. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Подгонка и техническая проверка средств индивидуальной защиты.	2	-	-
14	Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам	Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.	4	2	-
15	Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте	Геометрическая сущность, классификация и назначение топографических карт. Определение географических и прямоугольных координат объектов по карте. Целеуказание по карте.	2	-	-
16	Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях	Медицинское обеспечение – как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.	4	2	-
17	Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления	Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-	4	2	-

	социально-экономического, политического и военно-технического развития страны	экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.			
18	Тема 18. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.	4	2	-
ВСЕГО:			56	16	4

#### **4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

*- учебным планом не предусмотрена*

#### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В процессе преподавания дисциплины «Основы военной подготовки» используются следующие образовательные технологии:

1. Традиционная образовательная технология (лекция, лекция визуализация, тестирование);
2. Технология интерактивного коллективного взаимодействия (эвристическая беседа, ролевая игра, групповое обсуждение, устный опрос);
3. Технология компьютерного обучения (тестирование).

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении

результатов проверки сформированности компетенций.

### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

### **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1	Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	2	4	6
2	Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	2	4	6

3	Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	2	4	6
4	Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	2	4	6
5	Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	2	4	6
6	Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	2	4	6
7	Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	2	4	6
8	Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	2	4	6
9	Тема 9. Основы общевойскового боя	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	2	4	6
10	Тема 10. Основы инженерного обеспечения	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	2	4	6
11	Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	2	6	6
12	Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	2	6	6
13	Тема 13.	1. Конспектирование.	2	6	6

	Радиационная, химическая и биологическая защита	2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.			
14	Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	2	6	6
15	Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	2	6	4
16	Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	2	2	4
17	Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	2	2	2
18	Тема 18. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	1,8	1,8	1,8
ВСЕГО:			35,8	75,8	95,8

**ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1	Военная доктрина Российской Федерации		
2	Сборник общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации		
3	Федеральный закон от 28 марта		

	1998 года № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» (с изменениями и дополнениями)		
4	Федеральный закон от 27 мая 1998 года № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих» (с изменениями и дополнениями).		
5	Указ Президента РФ от 16.09.1999 № 1237 «Вопросы прохождения военной службы» (вместе с «Положением о порядке прохождения военной службы»).		
6	Боевой устав по подготовке и ведению общевойскового боя. Часть 2		
7	Боевой устав по подготовке и ведению общевойскового боя. Часть 3.		
8	Огневая подготовка: учебное пособие	Л.С. Шульдешов В.А. Родионов, В.В. Углянский	Москва: КНОРУС, 2022, 216 с.
9	Строевая подготовка: учебник	И.М. Андриенко, А.А. Котов, А.В. Моисеев,	Москва: КНОРУС, 2022, 170с.
10	Обще военная подготовка: учебник /	В.Ю. Микрюков	Москва: КНОРУС, 2017.
11	Вооружение и военная техника Сухопутных и воздушно-десантных войск. (Бакалавриат). Учебное пособие	П.А.Дульнев, В.И. Литвененко, О.С. Таненя	Москва: КНОРУС, 2022. 374 с.
12	Наставление по стрелковому делу	ред. Чайка В.М.	Москва: Воениздат, 1985. - 640 с
13	Военная топография. Для курсантов учебных подразделений. – 2-е изд.	Бызов Б.Е., Коваленко А.Н.	М.: Воениздат, 1990.
14	Военно-медицинская подготовка (для студентов медицинских институтов)	под ред. Комарова Ф.И.	М.: Воениздат, 1989
15	Основы первой доврачебной неотложной помощи пострадавшим: учеб. пособие	Алексеев А.В., Алексеева Д.А.	Ярославль: ООО «Хисториоф Пипл», 2008.
16	Учебник сержанта войск радиационной, химической и бактериологической защиты	под ред. генерал-майора Мельника Ю.Р.	М., 2006.
17	Сборник нормативов по боевой подготовке сухопутных войск		М.: Воениздат, 1984
18	Тактика. Батальон, рота.	Попов В. И., Батюшкин С.А.	М.: Воениздат, 2011.
19	Вооруженные силы зарубежных государств информ. анализ. сб.	под ред. А.Н. Сидоркина.	М.: Воениздат «Вооруженные силы», 2009.

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- <http://www.mil.ru> – Министерство обороны Российской Федерации.

- <http://elibrary.ru> – крупнейшая российская электронная библиотека.

Возможно использование учебно-методических материалов и интернет-ресурсов, определяемых вузом.

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Модуль играет важную роль в подготовке обучающихся к военной службе, поскольку формирует теоретические знания, умения и навыки в организации повседневной деятельности военной службы, а также при решении задач, связанных с обеспечением и участия в боевых действиях.

При подготовке к учебным занятиям преподаватель углубленно изучает (повторяет) материалы занятий, методические разработки, подбирает требуемые примеры, разрабатывает планы проведения занятий, осуществляет подготовку необходимой учебно-материальной базы, используемых на учебных занятиях.

Достижение воспитательных целей на учебных занятиях осуществляется путем приведения одного, двух примеров, показывающих необходимость добросовестного отношения к вопросам освоения изучаемого материала.

Практические занятия по образовательному модулю направлены на формирование умений и навыков при практической отработке изученного материала методами повторения и упражнения.

При проведении групповых занятий излагаются систематизированные основы знаний по изучаемому модулю и обеспечивается раскрытие учебных вопросов с учетом современного состояния и перспектив развития ВС РФ. Устное изложение учебного материала сопровождается использованием элементов учебно-материальной базы и демонстрацией презентаций.

Самостоятельная работа обучающихся организуется в целях закрепления и углубления полученных знаний и навыков, а также выполнения учебных заданий, подготовки к предстоящим занятиям, текущему контролю и аттестации. Организация самостоятельной работы обучающихся, ее методическое обеспечение и контроль осуществляется преподавателем, проводившим занятие в этот день.

В целях методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся, в заключительной части каждого учебного занятия преподаватель ставит задачу на самостоятельную работу, с указанием источников информации.

Консультации проводятся регулярно в часы самостоятельной работы. Перед проведением промежуточной аттестации проводятся групповые консультации.

В ходе групповой консультации рассматриваются наиболее сложные вопросы образовательного модуля, преподаватель отвечает на вопросы обучающихся и доводит организационные моменты по проведению промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости по модулю проводится по пройденным темам в виде контрольных проверок в письменной и устной форме.

Промежуточную аттестацию по модулю рекомендуется проводить в виде зачета в устной форме с отработкой практических заданий.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

В процессе лекционных и практических занятий используются следующие информационные технологии:

В процессе преподавания дисциплины используется программное обеспечение:

- операционная система MS Windows 10 Pro, 64Bit, Russian, 1pk, DSP, OEI, DVD-ROM.

- программное обеспечение: текстовый редактор OpenOffice, архиватор 7z,

антивирус 360 Total security;

- электронная библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>).

## **ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

В процессе лекционных и практических занятий используются следующие информационные технологии:

В процессе преподавания дисциплины используется программное обеспечение:

- операционная система MS Windows 10 Pro, 64Bit, Russian, 1pk, DSP, OEI, DVD-ROM.

- программное обеспечение: текстовый редактор OpenOffice, архиватор 7z, антивирус 360 Total security;

- электронная библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>).

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.О.17 Основы военной подготовки

---

(шифр и наименование дисциплины)

**Наименование кафедры** психологии

### **1. Цель и задачи дисциплины.**

В современных условиях подготовка граждан Российской Федерации к военной службе является приоритетным направлением государственной политики. Важнейшими вопросами образования на всех уровнях является воспитание любви к Родине, чувства патриотизма, готовности к защите Отечества.

Образовательный модуль «Основы военной подготовки» (далее – модуль) реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, модуль состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и правовой подготовки.

Задача модуля – обеспечение формирования компетенции в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования «УК. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов» категории «Безопасность жизнедеятельности».

Основной целью освоения модуля является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования (далее – вуз) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.



Нормативную правовую основу настоящей программы модуля «Основы военной подготовки» составляют следующие документы:

Конституция Российской Федерации;

Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 28 марта 1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе».

Программа модуля предназначена для организации и проведения учебных занятий с обучающимися вузов, имеющих базу подготовки и компетентный профессорско-преподавательский состав.

Задачами модуля «Основы военной подготовки» являются:

- 1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
- 2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
- 3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;
- 4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
- 5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
- 6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
- 7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
- 8) изучение и принятие правил воинской вежливости;
- 9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Модуль также может быть использован при разработке дополнительных профессиональных программ.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

3. Учебная дисциплина «Основы военной подготовки» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

**4. Общий объем дисциплины: 3 з.е. ( 108 час.)**

## **5. Планируемые результаты обучения**

<b>Формируемая компетенция</b>	<b>Планируемые результаты обучения</b>
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Знает: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества
	УК-8.2 Умеет: обеспечивать условия труда на рабочем месте, безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
	УК-8.3 Владеет: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных

	методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и профессиональной деятельности
--	--

**6. Форма промежуточной аттестации** (*зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа*)  
зачет



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.18 Основы маркетинга  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Основы маркетинга» является формирование у студентов системы знаний о маркетинге как об особом инструментарии, предназначенном для ведения участниками рынка эффективного наблюдения за его динамикой и приспособления к переменам на нем.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение теоретическими основами и категориями маркетинга;
- выработка представления о принципах и методах осуществления маркетинговых исследований;
- постижение содержания и сущности маркетинговой деятельности на современных предприятиях;
- приобретение знаний и навыков в формировании товарной политики фирмы;
- приобретение знаний и навыков в формировании ценовой политики фирмы;
- приобретение знаний и навыков в планировании маркетинга и организации маркетинговой деятельности на отечественных предприятиях.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Основы маркетинга» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов
	ОПК-4.2 Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.3 Владеет навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	ОПК-7.2 Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности
	ОПК-7.3 Владеет профессиональными приемами журналистики в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

## 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	36,2			36,2					
2	Лекции (Л)	16			16					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16			16					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	4			4					
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2			0,2					
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	35,8			35,8					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72		72					
		<b>Зач. ед.:</b>	2		2					

### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	18,2			18,2					
2	Лекции (Л)	8			8					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8			8					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2			2					
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2			0,2					
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	53,8			53,8					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72		72					
		<b>Зач. ед.:</b>	2		2					

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	8,2			6	2,2				

2	Лекции (Л)	4			4					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	4			2	2				
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)				0,2 (4)				
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	59,8			30	29,8				
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72		36	36				
		<b>Зач. ед.:</b>	2		1	1				

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Сущность, принципы, концепции, цели маркетинга	2	2		5,8	9,8
2.	Тема 2. Спрос на товар. Предложение товара. Конкуренция	2	2		5	9
3.	Тема 3. Покупательское поведение потребителей	2	2		5	9
4.	Тема 4. Маркетинговые исследования	2	2		4	8
5.	Тема 5. Сегментирование рынка	2	2		4	8
6.	Тема 6. Маркетинговые стратегии	2	2		4	8
7.	Тема 7. Товар. Жизненный цикл товара	2	2		4	8
8.	Тема 8. Позиционирование товара. Товарная политика	2	2		4	8
	Иная контактная работа	4				
	Зачёт	0,2				
	Итого:	72				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Сущность, принципы, концепции, цели маркетинга	Понятие и социально-экономическая сущность маркетинга. Эволюция содержания и форм маркетинга. Маркетинг как система хозяйствования. Основные принципы и методы маркетинга. Основные требования к социально-этическому маркетингу. Цели маркетинга. Роль маркетинга в экономическом развитии страны.	2		

2.	Тема 2. Спрос на товар. Предложение товара. Конкуренция	Спрос на товар и его характеристики. Закон спроса, кривая спроса, эластичность спроса. Предложение товара и его кривая. Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия спроса и предложения. Конкуренция как ключевая категория рыночных отношений. Ценовая и неценовая конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия. Цель монополии. Олигополистическая конкуренция. Роль монополии в экономике страны.	2	2	2
3.	Тема 3. Покупательское поведение потребителей	Принципы и методы изучения поведения потребителей. Потребительский рынок. Покупательское поведение потребителей. Взаимосвязь между побудительными приемами маркетинга и ответной реакцией потребителей. Простая и развернутая модели покупательского поведения. Побудительные факторы маркетинга. «Черный ящик» сознания покупателя и факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке и его основные этапы.	2	2	2
4.	Тема 4. Маркетинговые исследования	Система маркетинговых исследований. Методические основы исследований. Виды маркетинговых исследований. Полевые и кабинетные исследования. Основные направления, правила и процедуры маркетинговых исследований. Основные этапы маркетингового исследования.	2	2	2
5.	Тема 5. Сегментирование рынка	Сегментарный подход в маркетинге. Основные признаки, критерии и методы сегментации рынка. Отбор целевых рынков. Сегментирование деловых рынков. Определение рыночной ниши и рыночного окна. Оценка рыночных возможностей и выбор целевого рынка. Позиционирование товаров на рынке. Стратегические решения предприятий по позиционированию товара на рынке.	2	2	2
6.	Тема 6. Маркетинговые стратегии	Стратегический и операционный маркетинг: их сущность, задачи, сходства, различия и взаимосвязь. Основные этапы процесса стратегического маркетинга: миссия организации, разработка маркетинговых целей организации, анализ внешней и внутренней среды фирмы, анализ стратегических альтернатив, выбор маркетинговых стратегий, их реализация, контроль, оценка. Основные подходы к определению понятий	2	2	2



		«стратегия» и «стратегия маркетинга». Содержание маркетинговой стратегии и тактики фирмы, их отличия и взаимосвязь. Виды маркетинговых стратегий организации: стратегии роста компании, стратегии охвата рынка, маркетинговые стратегии, зависящие от динамики потребительского спроса (стратегия синхромаркетинга, ремаркетинга и др., атакующие и оборонительные стратегии фирм-конкурентов на рынке.			
7.	Тема 7. Жизненный цикл товара	Товар. Товарный цикл Товар в маркетинговой деятельности. Общая характеристика товара. Товар и его полезность. Три уровня товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Классификация товаров и ее основные виды. Жизненный цикл товара и его этапы. Основные характеристики и типичные ответные реакции производителей на различных этапах жизненного цикла товара	2	2	2
8.	Тема 8. Позиционирование товара. Товарная политика	8. Позиционирование. Товарная политика Позиция товара. Позиционирование. Цель, задачи позиционирования. Технология позиционирования. Концепции позиционирования. Принципы позиционирования. Стратегия позиционирования. Товарная политика. Факторы, определяющие постоянство и адаптивность товарной политики. Формирование товарной политики и жизненный цикл товара. Концепция «4P» и формирование товарной политики	2	2	2
ВСЕГО:			16		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте

непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются

технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой

технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Сущность, принципы, концепции, цели маркетинга	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5,8	6	8
2.	Тема 2. Спрос на товар. Предложение товара. Конкуренция	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов.	5	6	8

		Выполнение упражнений для закрепления материала.			
3.	Тема 3. Покупательское поведение потребителей	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5	6	8
4.	Тема 4. Маркетинговые исследования	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
5.	Тема 5. Сегментирование рынка	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
6.	Тема 6. Маркетинговые стратегии	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
7.	Тема 7. Товар. Жизненный цикл товара	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
8.	Тема 8. Позиционирование товара. Товарная политика	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
ВСЕГО:			35,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Маркетинг: учебник	В.Д. Сухов, А.А. Киселев, А.И. Сазонов	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 353 с. — ISBN 978-5-4497-1589-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/119289.html">https://www.iprbookshop.ru/119289.html</a>
2.	Маркетинг: учебное пособие	Р.Р. Баширзаде.	Саратов: Саратовский государственный технический университет, 2022. — 116 с. — ISBN 978-5-7433-3505-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/122624.html">https://www.iprbookshop.ru/122624.html</a>
3.	Маркетинг: практикум	В.А. Шамис, Г.Г.	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023.

		Левкин	— 78 с. — ISBN 978-5-4497-1817-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/124162.html">https://www.iprbookshop.ru/124162.html</a>
4.	Маркетинг: учебник и практикум для вузов	Е.Е. Кузьмина	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511363">https://urait.ru/bcode/511363</a>
5.	Международный маркетинг: учебник и практикум для вузов	А.Л. Абаев [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01169-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511347">https://urait.ru/bcode/511347</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **1. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами

прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **2. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **3. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

## **4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.18 Основы маркетинга

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Основы маркетинга» является формирование у студентов системы знаний о маркетинге как об особом инструментарии, предназначенном для ведения участниками рынка эффективного наблюдения за его динамикой и приспособления к переменам на нем.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение теоретическими основами и категориями маркетинга;
- выработка представления о принципах и методах осуществления маркетинговых исследований;
- постижение содержания и сущности маркетинговой деятельности на современных предприятиях;
- приобретение знаний и навыков в формировании товарной политики фирмы;
- приобретение знаний и навыков в формировании ценовой политики фирмы;
- приобретение знаний и навыков в планировании маркетинга и организации маркетинговой деятельности на отечественных предприятиях.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы маркетинга» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов
	ОПК-4.2 Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.3 Владеет навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	ОПК-7.2 Умеет осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности
	ОПК-7.3 Владеет профессиональными приемами журналистики в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет**

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

Кафедра: политических процессов и технологий  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриат

Б1.О.19 Политология  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама  
Квалификация выпускника бакалавр  
Форма обучения очная/очно-заочная/заочная

Утверждена на заседании кафедры  
Политических процессов и  
технологий  
Протокол № 10  
«11» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Политология» является формирование у студентов представления о политологии как системе знаний, имеющей свой особый предмет, методы, категориальный аппарат и историю развития, а также ознакомление их с основными характеристиками и принципами функционирования политической системы как элемента общественной жизни, в первую очередь в Российской Федерации

Задачами изучения данной дисциплины являются:

- овладение категориальным аппаратом современной политологии;
- проведение анализа элементов политической системы на примере РФ и других стран;
- знакомство с наиболее влиятельными политологическими теориями;
- изучение политических процессов и их составляющих.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Политология» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2 Умеет осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
	ОПК-5.3 Владеет профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности

## 2. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

Форма(ы) обучения: очная, очно-заочная, заочная

### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов				
		Всего по учебному плану	Семестры			
			№ 7	№ _	№_	№_
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	36,2	36,2			
2	Лекции (Л)	16	16			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16	16			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный					

	практикум (ЛП)					
5	Иная контактная работа (ИКР)	4	4			
6	Консультация (Конс)					
7	Зачет (З)	0,2	0,2			
8	Экзамен (Э)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)					
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	35,8	35,8			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72	72		
		<b>Зач. ед.:</b>	2	2		

### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов				
		Всего по учебному плану	Семестры			
			№ 8	№ _	№_	№_
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	18.2	18,2			
2	Лекции (Л)	8	8			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8	8			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)					
5	Иная контактная работа (ИКР)	2	2			
6	Консультация (Конс)					
7	Зачет (З)	0,2	0,2			
8	Экзамен (Э)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)					
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	53,8	53,8			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72	72		
		<b>Зач. ед.:</b>	2	2		

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов				
		Всего по учебному плану	Семестры			
			№7	№ 8	№ _	№_
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	12.2	8	4		
2	Лекции (Л)	4	4			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8	4	4		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)					
5	Иная контактная работа (ИКР)					
6	Консультация (Конс)					
7	Зачет (З)	0,2		0,2		
8	Экзамен (Э)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)					
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	55,8	28	27,8		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72	36	36	
		<b>Зач. ед.:</b>	2	1	1	

**4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. История развития политологического знания. Предмет политической науки, основные категории политологии. Теоретические и прикладные политические исследования. Связь политической науки с другими общественными дисциплинами.	2	2		4	8
2.	Тема 2. Политическая власть. Определение политической власти. Субъекты и объекты власти, характер их взаимодействия. Структура властных отношений; различные ресурсы власти. М. Вебер о трех видах легитимной власти. Различные представления об источниках власти	2	2		4	8
3.	Тема 3. Понятие «политика». Различные определения политики. Субъекты и объекты политики. Политические отношения. Соотношение политики и других сфер общественной жизни на современном этапе.	2	2		4	8
4.	Тема 4. Политическая система общества. Понятие системы и принципы ее функционирования. Политическая система и ее элементы. Взаимодействие политической системы с другими общественными системами. Теория политической системы Д. Истона. Г. Алмонд о функциях политической системы. «Несистемные» политические организации	2	2		4	8
5.	Тема 5. Государство как основной элемент политической системы общества. Проблема генезиса государства и его роли в обществе. Функции государства; аппараты управления и принуждения. Понятие гражданства. Формы правления. Государственное устройство. Политические режимы. Принцип разделения властей. Анализ элементов Российского государства и их взаимодействия	2	2		4	8
6	Тема 6. Политические партии. История возникновения и развития партий и партийных систем. Основные характеристики современной политической партии. Функции партий. Однопартийные, двухпартийные и многопартийные системы	2	2		5	9
7.	Тема 7. Политическое сознание. Политическая идеология. Политическая культура. Структура и виды политического сознания. Факторы, влияющие на формирование политического	2	2		5	9

	сознания. Понятие идеологии. Зарождение идеологий и их роль в современной политической реальности. Трансформация традиционных идеологий. Политическая культура как индивидуальный и общественный феномен. Проблема «культурной адаптации» в современных обществах					
8.	Тема 8. Геополитика и цивилизационный подход. Основные геополитические концепции. Немецкая и англосаксонская геополитические школы: общее и особенное. Понятие «цивилизации», сущность цивилизационного подхода.	2	2		5,8	9,8
	Иная контактная работа	4				
	Зачет	0,2				
	Итого:	72				

### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семина. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. История развития политологического знания. Предмет политической науки, основные категории политологии. Теоретические и прикладные политические исследования. Связь политической науки с другими общественными дисциплинами.	2			6	8
2.	Тема 2. Политическая власть. Определение политической власти. Субъекты и объекты власти, характер их взаимодействия. Структура властных отношений; различные ресурсы власти. М. Вебер о трех видах легитимной власти. Различные представления об источниках власти		2		6	8
3.	Тема 3. Понятие «политика». Различные определения политики. Субъекты и объекты политики. Политические отношения. Соотношение политики и других сфер общественной жизни на современном этапе.	2			6	8
4.	Тема 4. Политическая система общества. Понятие системы и принципы ее функционирования. Политическая система и ее элементы. Взаимодействие политической системы с другими общественными системами. Теория политической системы Д. Истона. Г. Алмонд о функциях политической системы. «Несистемные» политические организации		2		6	8
5.	Тема 5. Государство как основной элемент политической системы общества. Проблема генезиса государства и его роли в обществе. Функции государства; аппараты управления и принуждения. Понятие гражданства. Формы	2			6	8

	правления. Государственное устройство. Политические режимы. Принцип разделения властей. Анализ элементов Российского государства и их взаимодействия					
6	Тема 6. Политические партии. История возникновения и развития партий и партийных систем. Основные характеристики современной политической партии. Функции партий. Однопартийные, двухпартийные и многопартийные системы		2		8	10
7.	Тема 7. Политическое сознание. Политическая идеология. Политическая культура. Структура и виды политического сознания. Факторы, влияющие на формирование политического сознания. Понятие идеологии. Зарождение идеологий и их роль в современной политической реальности. Трансформация традиционных идеологий. Политическая культура как индивидуальный и общественный феномен. Проблема «культурной адаптации» в современных обществах	2			8	10
8.	Тема 8. Геополитика и цивилизационный подход. Основные геополитические концепции. Немецкая и англосаксонская геополитические школы: общее и особенное. Понятие «цивилизации», сущность цивилизационного подхода.		2		7,8	9.8
	Иная контактная работа					2
	Зачет					0,2
	Итого:					72

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Введение в дисциплину. История развития политологического знания. Предмет политической науки, основные категории политологии. Теоретические и прикладные политические исследования. Связь политической науки с другими общественными дисциплинами.	2			7	9
2.	Тема 2. Политическая власть. Определение политической власти. Субъекты и объекты власти, характер их взаимодействия. Структура властных отношений; различные ресурсы власти. М. Вебер о трех видах легитимной власти. Различные представления об источниках власти		2		7	9
3.	Тема 3. Понятие «политика». Различные определения политики. Субъекты и объекты политики. Политические отношения. Соотношение политики и других сфер	2			7	9



	общественной жизни на современном этапе.					
4.	Тема 4. Политическая система общества. Понятие системы и принципы ее функционирования. Политическая система и ее элементы. Взаимодействие политической системы с другими общественными системами. Теория политической системы Д. Истона. Г. Алмонд о функциях политической системы. «Несистемные» политические организации		2		7	9
5.	Тема 5. Государство как основной элемент политической системы общества. Проблема генезиса государства и его роли в обществе. Функции государства; аппараты управления и принуждения. Понятие гражданства. Формы правления. Государственное устройство. Политические режимы. Принцип разделения властей. Анализ элементов Российского государства и их взаимодействия				7	7
6	Тема 6. Политические партии. История возникновения и развития партий и партийных систем. Основные характеристики современной политической партии. Функции партий. Однопартийные, двухпартийные и многопартийные системы				7	7
7.	Тема 7. Политическое сознание. Политическая идеология. Политическая культура. Структура и виды политического сознания. Факторы, влияющие на формирование политического сознания. Понятие идеологии. Зарождение идеологий и их роль в современной политической реальности. Трансформация традиционных идеологий. Политическая культура как индивидуальный и общественный феномен. Проблема «культурной адаптации» в современных обществах		2		7	9
8.	Тема 8. Геополитика и цивилизационный подход. Основные геополитические концепции. Немецкая и англосаксонская геополитические школы: общее и особенное. Понятие «цивилизации», сущность цивилизационного подхода.		2		7	9
	Иная контактная работа					
	Зачет	0,2				
	Итого:	72				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Введение в дисциплину	Дискуссия на тему, является ли политология наукой. Обсуждение актуальности систематизации политических знаний для общественного развития. Определение периодизации развития политического знания. Выявление общего и особенного в теоретических и практических	2		

		политологических исследованиях			
2.	Тема 2. Политическая власть	Дискуссия об источниках власти (с привлечением Конституции РФ). Обсуждение актуальности различных ресурсов власти. Обсуждение трех видов легитимной власти: их преимущества и недостатки, исторические примеры. Презентации студентов.	2	2	2
3.	Тема 3. Понятие «политика»	Обсуждение роли политики в жизни современного общества. Дискуссия по схеме Маркса «Политика как часть надстройки». Историческая эволюция политики	2		
4.	Тема 4. Политическая система общества	Обсуждение понятия «система»: определение сущностных характеристик. Дискуссия о применимости схемы Истона для современного политического процесса как в России, так и за рубежом. Выявление диалектической взаимозависимости политической системы и внешней среды. Обсуждение понятия «внесистемная оппозиция».	2	2	2
5.	Тема 5. Государство как основной элемент политической системы общества	Обсуждение основных функций государства. Определение роли государства в жизни общества в исторической ретроспективе. Выявление различных подходов к взаимоотношениям государства и гражданина на примерах Т. Гоббса и Дж. Локка. Обсуждение соотношения прав и обязанностей гражданина и государства. Рассмотрение на исторических и современных примерах различных форм государства. Обсуждение причин возникновения авторитарных государств; выявление их отличий от тоталитарных государств	2		
6.	Тема 6. Политические партии	Обсуждение типологий партий и партийных систем в различных странах мира. Выявление новых тенденций в партийном строительстве. Определение фундаментальных отличий партий от политических движений. Обсуждение профиля «идеальной» партии. Презентации студентов; разбор подготовленных рефератов	2	2	
7.	Тема 7. Политическое сознание. Политическая идеология. Политическая культура	Дискуссия о роли группового сознания в политическом поведении граждан. Выявление роли политического знания как главного элемента политического сознания. Обсуждение трансформации роли идеологий в современной политической реальности: можно ли говорить о кризисе идеологий. Определение новых идеологий и анализ их перспектив. Дискуссия о роли политической идеологии в деятельности современных партий. Обсуждение «мультикультурализма» как стратегии адаптации мигрантов в европейское общество	2		2
8.	Тема 12. Геополитика и цивилизационный подход	Обсуждение особенностей различных геополитических теорий и их влияния на современную международную политику. Выявление основных параметров понятия «цивилизация». Дискуссия по книге С.	2	2	2

		Хантингтона «Столкновение цивилизаций» как сценария развития человечества в XXI в.			
ВСЕГО:			16	8	8

#### **4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ) - учебным планом не предусмотрена**

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Преподавание дисциплины «Политология» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных проблемах. Лекции проводятся с использованием презентаций PowerPoint, в рамках которых узловые компоненты лекций обозначены на слайдах.

Практические занятия проводятся, прежде всего, в форме дискуссий. Предусмотрено использование «деловых игр», в рамках которых студенты разбиваются на группы и отстаивают различные точки зрения. В рамках обсуждений на практических занятиях делается упор на связи предлагаемой теории с политической реальностью, а также на сравнительном анализе различных политических явлений в различных странах.

В рамках изучения данной дисциплины предусмотрено размещение дополнительных материалов, заданий, вопросов для самостоятельной работы, а также консультаций в системе ЭИОС. Используются электронные источники информации, прежде всего, библиотечная система [iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru).

Предусматривается подготовка студентами сообщений с использованием презентаций PowerPoint, а также групповая дискуссия по итогам таких презентаций

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 №211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального

помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Введение в дисциплину	Изучение основной и дополнительной литературы по теме учебной дисциплины. Подготовка к дискуссии об эволюции политической науки и ее современном состоянии. Обсуждение периодизации развития политического знания	4	6	7
2.	Тема 2. Политическая власть	Изучение литературы по теме. Подготовка к дискуссии по теории Вебера о видах легитимной власти. Подготовка к обсуждению по теме ресурсов власти и их применения в современной политической реальности. Подготовка презентаций	4	6	7
3.	Тема 3. Понятие «политика»	Изучение предложенных учебных материалов. Анализ различных определений понятия «политика». Подготовка к дискуссии о роли политики в современной жизни и в жизни конкретного человека	4	6	7
4.	Тема 4. Политическая система общества	Изучение учебной литературы по теме. Подготовка к обсуждению значения схемы Истона для понимания современных общественно-политических процессов как в России, так и в других странах. Подготовка презентаций	4	6	7
5.	Тема 5. Государство как основной элемент политической системы общества	Изучение учебной литературы по теме. Изучение положений Конституции РФ, описывающих структуру государства в России, ее федеративное устройство, права и обязанности граждан. Изучение особенностей государственных форм в различных странах мира. Подготовка к дискуссии о плюсах и минусах демократических и авторитарных политических режимов	4	6	7
6.	Тема 6. Политические партии	Изучение учебной литературы по теме. Изучение партийной системы в РФ, а также в других странах (по выбору). Подготовка к дискуссии об «идеальной партии». Подготовка презентаций	5	8	7
7.	Тема 7. Политическое	Изучение учебной литературы по теме. Подготовка к дискуссии о влиянии группового	5	8	7

	сознание. Политическая идеология. Политическая культура	сознания на политическое поведение человека. Подготовка к обсуждению проблемы мультикультурализма, адаптации мигрантов к европейской и российской реальности			
8.	Тема 8. Геополитика и цивилизационный подход	Изучение учебной литературы по теме. Подготовка к обсуждению вопроса об эволюции значения термина цивилизация и его использования в современной политологической дискуссии	5,8	7,8	6,8
ВСЕГО:			35,8	53,8	55,8

### 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Политология: учебное пособие	И.Ю. Козлихин	Санкт-Петербург : Юридический центр Пресс, 2024. — 112 с. — ISBN 978-5-94201-702-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/137031.html">https://www.iprbookshop.ru/137031.html</a>
2.	Политология: практикум	Кандауров С.П., Полищук В.Н.	Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 96 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/91783.html">https://www.iprbookshop.ru/91783.html</a>
3.	Политология. В 2 частях. Ч.1. Власть, системы, режимы : учебное пособие	А.В. Шишигин	Пермь : Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2017. — 103 с. — ISBN 978-5-85218-903-5, 978-5-85218-904-2 (ч.1). — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/86376.html">https://www.iprbookshop.ru/86376.html</a>
4.	Шишигин А.В. Политология. В 2 частях. Ч.2. Институты, организации, процессы : учебное пособие	А.В. Шишигин	Пермь : Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2017. — 101 с. — ISBN 978-5-85218-903-5, 978-5-85218-905-9 (ч.2). — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/86377.html">https://www.iprbookshop.ru/86377.html</a>
5.	Политология : учебник и практикум для вузов	Г.В. Пушкарева	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12298-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536294">https://urait.ru/bcode/536294</a>
6.	Политология : учебник для вузов	В.Н. Лавриненко	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18022-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/534151">https://urait.ru/bcode/534151</a>

### 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Российская газета – [www.Rg.Ru/](http://www.Rg.Ru/)  
Независимая газета – [www.Ng.ru](http://www.Ng.ru)  
Коммерсант - [www.kommersant.ru](http://www.kommersant.ru)  
Russia Today - <https://russian.rt.com/>

Сетевой портал журнала «Полис» - [www.polisportal.ru](http://www.polisportal.ru)

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Помимо обязательного посещения лекционных и практических занятий студент, изучающий дисциплину «Политология», должен организовать самостоятельную работу. Эта работа включает в себя, во-первых, анализ материала, полученного в рамках лекций, во-вторых, подготовку к предстоящим семинарским занятиям, в-третьих, изучение соответствующих разделов предложенной учебной литературы.

Особое внимание в рамках данной дисциплины уделяется изучению текущей политической информации. Дисциплина предполагает, что студент использует полученные теоретические знания для анализа современной политической реальности. Именно поэтому студент должен часть времени в рамках самостоятельной работы уделять чтению средств массовой информации. Студент должен обладать знаниями о текущей политической ситуации как в Российской Федерации, так и в зарубежных странах. На практических занятиях студенты будут рассматривать конкретные фрагменты политической реальности под углом пройденного материала (например, анализировать тот или иной политический конфликт, применяя знания о стадиях конфликта, типологии конфликтов и пр.).

Важную роль в освоении дисциплины играет изучение студентами нормативно-правовых документов. Прежде всего, студент должен хорошо знать структуру и содержание Конституции РФ, особенно в той ее части, которая касается рассматриваемых в рамках дисциплины тем. Кроме того, обязательны к изучению отдельные положения некоторых Законов РФ (например, «О выборах», «О политических партиях»).

В рамках дисциплины студенты будут готовить презентации и рефераты. Подготовка презентации предполагает как углубленное исследование студентом отдельной темы дисциплины, так и умение пользоваться современными техническими средствами для наиболее наглядного представления собранного материала (например, возможностями программы PowerPoint). Особое внимание уделяется правильному распределению материала в рамках презентации, умению в сжатой и по возможности яркой форме представить максимальный объем информации. Написание рефератов является важной частью учебного процесса, поскольку позволяет студенту сформировать навыки структурированного представления результатов своих изысканий. Особое внимание обращается на подбор литературы; студент должен овладевать навыками поиска наиболее релевантных источников, а также их критического анализа.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационные средства:

- программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word).
- Skype;

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно-справочные системы:

- Электронные библиотечные системы (ЭБС) открытого доступа;

- ЭБС IPRbooks;
- Информационно-библиографический фонд АНО ВО УМЦ.

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

В целях подготовленности аудиторий к проведению занятий по настоящей учебной дисциплине имеются стандартно оборудованные лекционные аудитории (доска, фломастеры для доски).

1. Компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением:  
Проектор  
Колонки  
Программа для просмотра видео файлов  
Система видеомонтажа
2. Компьютер с минимальными системными требованиями:  
Процессор: 300 MHz и выше  
Оперативная память: 128 Мб и выше  
Другие устройства: звуковая карта, колонки и/или наушники  
Устройство для чтения CD-дисков и DVD-дисков
3. КонсультантПлюс
4. Компьютерные классы
5. Индивидуальные CD-диски.

**12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.19 Политология

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры политических процессов и технологий

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целью освоения учебной дисциплины «Политология» является формирование у студентов представления о политологии как системе знаний, имеющей свой особый предмет, методы, категориальный аппарат и историю развития, а также ознакомление их с основными характеристиками и принципами функционирования политической системы как элемента общественной жизни, в первую очередь в Российской Федерации

Задачами изучения данной дисциплины являются:

- овладение категориальным аппаратом современной политологии;
- проведение анализа элементов политической системы на примере РФ и других стран;
- знакомство с наиболее влиятельными политологическими теориями;
- изучение политических процессов и их составляющих.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Политология» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

#### 3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2 Умеет осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
	ОПК-5.3 Владеет профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности

#### 5. Форма промежуточной аттестации зачет.



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

Кафедра: психологии  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриат

Б1.О.20 Психология массовых коммуникаций  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки* 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
*Направленность (профиль) подготовки* Коммерческая реклама  
*Квалификация выпускника* бакалавр

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 7  
«15» марта 2024 г.

Москва 2024

## ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Психология массовых коммуникаций» являются знакомство с предметной областью, теоретическим обоснованием и методами исследований в психологии массовых коммуникаций как комплексной научно-практической психологической дисциплины.

Задачи дисциплины:

- создать целостную систему представлений о массовом сознании, его характерных особенностях, способах эффективного воздействия на аудиторию;
- познакомить с основными направлениями психологических исследований массовой коммуникации;
- сформировать практические умения, связанные с отбором и преобразованием информации, формированием коммуникационного сообщения, учетом требований целевой аудитории в процессе обратной связи;
- привлечь внимание к проблемам современного общества;
- стимулировать развитие профессиональных интересов, специальных умений.

## МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Психология массовых коммуникаций» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

*Указываются наименования и коды компетенций, а так же код и наименование индикатора достижения компетенций, закрепленных за дисциплиной в учебном плане в соответствии с действующим ФГОС ВО.*

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает принципы и механизмы социального взаимодействия, виды и функции межличностного общения, закономерности осуществления деловой коммуникации, принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы
	УК-3.2. Умеет выбирать стратегию социального взаимодействия, осуществлять интеграцию личных и социальных интересов, применять принципы и методы организации командной деятельности
	УК-3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1. Знает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
	ОПК-4.2. Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп



10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	45,8								45,8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72							72
		<b>Зач. ед.:</b>	2							2

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов						
		Всего по учебному плану	Семестры					
			К 1	К 2	К 3	К 4	К 5	
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	12,2				8	4,2	
2	Лекции (Л)	4				4	-	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8				4	4	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)	-					-	
5	Иная контактная работа (ИКР)	-					-	
6	Контроль	4					4	
7	Зачет (З)	0,2					0,2	
8	Экзамен (Э)	-					-	
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	-						
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	63,8				28	27,8	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72				36	36
		<b>Зач. ед.:</b>	2					

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Массовая коммуникация как социально-психологическое явление. Массовая коммуникация в парадигме социальной психологии. Сущность и условия возникновения массовой коммуникации. Массовая коммуникация в психической жизни человека. Роль массовой коммуникации в обществе. Массы как объект и субъект коммуникации. Конец XIX — начало XX вв. и возникновение учений о массах и психологии масс. Марксистские и неомарксистские (Г.Лебон, Г.Тард и др.) взгляды на массы. Развитие концепции о массах и их месте в культурно- коммуникативных процессах в середине и конце XX века (А.Молль, Т.Адорно, С.Московичи). Типы массовой коммуникации. Виды массовых коммуникаций. Функции массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации (массовость аудитории, гетерогенность аудитории, использование высокоскоростных и репродукционных средств связи и информации, быстрое распространение сообщений, относительно небольшая потребительская стоимость получаемой информации). Средства массовой коммуникации	2	2		4	8

	(печать, радио, телевидение, кинематограф; видеотехника, графические средства, компьютерные системы).					
2.	Тема2. Исторические предпосылки и методологические основания исследования массовой коммуникации. Теория массовых коммуникаций как междисциплинарное направление. Принципы исследования социально-исторических процессов в сфере массовых коммуникаций. Теории средств массовых коммуникаций. Два историко-концептуальных подхода к определению понятия «теория массовых коммуникаций». Научные взгляды на массовую коммуникацию западных и отечественных ученых (Р.Парк, Ч.Кули, У.Липман, Г.Лассуэлл, Р.Мертон, П.Лазарфельд). Идеологические и технические причины опережения в области научной разработки теории массовых коммуникаций европейскими и американскими учеными. Становление и современное состояние отечественной теории массовых коммуникаций.		2			2
3.	Тема 3. Теория и практика психологических исследований массовой коммуникации. Исследования в области массовой коммуникации: история и результаты. Психологический и социально- психологический аспекты изучения массовой коммуникации. Методология и методы психологического исследования массовой коммуникации.	2	2		6	10
4.	Тема 4. Средства массовой коммуникации и их особенности. СМК - СМИ, их особенности. Основные функции СМИ на индивидуальном уровне (информирование, обучение, личностная идентификация, развлечение, общение и т. д.). Главные функции СМИ на групповом уровне (социальная связь, мобилизация, обеспечение преемственности поколений и т. п.). Социально-психологические особенности восприятия отдельных видов массовой коммуникации. Особенности PR-взаимодействий с различными СМК. Конкуренция, взаимодополнение и взаимодействие средств массовой коммуникации. Принцип выбора средств для конкретных коммуникационных целей. «Горячие» и «холодные» средства массовой коммуникации. Особенности печатных средств массовой информации. Особенности кино. Особенности и место радио в системе информации общества. Особенности телевидения. Особенности компьютерных систем как средства массовой коммуникации.		2			
5.	Тема 5. Личность как субъект массовой коммуникации. Структура личности как база восприятия и обработки информации. Социальная психология личности. Социокультурная детерминированность	2	2		3,8	7.8

	поведения человека. Основные подходы к определению социального характера (У.Томас, Э.Фромм, Д.Рислин). Мотивационная структура личности, группы, аудитории (потребности, интересы, стремления, влечения, установки, аттитюды, ценности). Проблема статической и дидактической адаптации личности к продукции СМИ. Массово-коммуникационный аспект деиндивидуализации личности: зависимость от СМИ, типологизированный конформизм, игрореализация, творческая аффектация.					
6.	Тема 6. Аудитория массовой коммуникации. Аудитория как адресат коммуникации. Стратификация аудитории. Объективные и субъективные характеристики аудитории. Потенциальная, реальная и базовая аудитория. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Разовое, кратковременное, длительное (постоянное) воздействие на аудиторию. Типология аудитории (социологическая, социально-психологическая, специальная). Аудитория отдельных каналов массовой коммуникации. Методы изучения аудитории массовой коммуникации. Образ (социально-психологический портрет) различных социальных групп в материалах массовой коммуникации. Субъект-субъектные взаимоотношения коммуникатора и аудитории СМИ. Учет потребностей, интересов, мотивов, установок и соответствующих им характеристик аудитории - как основания для диалога. Качественно-количественные характеристики аудитории и способы изучения воздействия средств массовой коммуникации на сознание аудитории. Проблемы манипулирования аудиторией.				4	4
7.	Тема 7. Психология массового сознания и массовая коммуникация. Предмет психологии массового сознания. Основные подходы к выделению структурных составляющих массового сознания. Градация составляющих массового сознания по способам духовного освоения действительности: чувственные (чувственные образы, эмоциональные реакции, волевые импульсы, потребности); рациональные или когнитивные (суждения, нормы, предписания, мнения); иррациональные (верования, заблуждения, мифология). Основные формы массового сознания (мифологическое, религиозное, моральное, правовое, ценностно- нормативное, политическое). Дифференцирование форм массового сознания по способу образования его составляющих: стихийные и институционализированные. Содержание и основные феномены массового сознания (общественные настроения, социальные стереотипы, предубеждения, социальные представления). Общественное мнение как выражение массового сознания. Основные институты формирования массового сознания.	2	2		8	12

	Приемы и техники манипулирования массовым сознанием.					
8.	Тема 8. Массовые психические проявления и состояния в массовой коммуникации. Основные субъекты массового стихийного поведения (толпа, масса, публика) Общие механизмы стихийного поведения. Основные формы стихийного поведения. Психология толпы. Психология собранной публики. Несобранная публика. Сознание, подсознание, бессознательное как факторы массовой коммуникации. Эмоции и чувства в массовой коммуникации. Нормальные и аномальные психические состояния в массовой коммуникации. Роль групповых факторов в процессе массовой коммуникации. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации, их учет и способы преодоления		2			2
9.	Тема 9. Механизмы психологического воздействия в массовой коммуникации. Особенности протекания психических процессов в массовой коммуникации. Методы психологического воздействия в массовой коммуникации (заражение, внушение, подражание). Убеждение. Психологические модели убеждающего воздействия. Роль групповых факторов в процессе массовой коммуникации. Теории медиа-эффектов (эффект аудитории, эффект аккумуляции, эффект зрителя-наблюдателя, эффект запоздалой реакции, эффект ложного консенсуса и т. д.). Механизмы психологической защиты (вытеснение, проекция и рационализация) и их проявления в массовой коммуникации. Психические мотивы социальной стереотипизации. Формирование установок как прием психологического воздействия.	2	2		2	6
10.	Тема 10. Психологические эффекты и эффективность массовой коммуникации. Основные эффекты массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях. Эффективность массовой коммуникации. Позитивные и негативные социально-психологические эффекты массовой коммуникации. Факторы повышения эффективности массовой коммуникации. Интерес - основа эффективности массовой коммуникации. Ситуационные моменты, эмоциональные состояния аудитории, как переменные, сказывающиеся на эффективности массовой коммуникации. Критерии, способы и методы оценки эффективности массовой коммуникации.				4	4
11	Тема 11. Психология слухов и предрассудков. Слух как разновидность СМК. Классификация слухов. Виды предрассудков. Социально-психологическая природа слухов и предрассудков. Каналы распространения слухов и предрассудков.				2	2

	Роль СМИ в распространении слухов и предрассудков. Слухи и предрассудки в PR-деятельности (провоцирование, защита и пр.). Основные приемы борьбы со слухами.					
12	Тема 12. Психология моды. Мода как социально-психологический феномен и особая форма массовой коммуникации. История, методология и результаты изучения моды. Психологические аспекты функционирования моды. Нормативный характер моды. Специфические особенности аудитории информационного пространства моды	2	2		2	6
13	Тема 13. Психология пропаганды. Пропаганда. Объективные и субъективные факторы пропагандистского воздействия. Манипулирование: психологические аспекты. СМИ как «четвертая власть». Пропагандистские мероприятия в PR-деятельности. Два пути влияния пропаганды: посредством информации об окружающем мире и через изменение самого реципиента (изменение потребностей, интересов, ценностей и т. д.). Объективные и субъективные факторы, влияющие на ход и результаты пропаганды. Специфика современных избирательных кампаний.	2				2
14	Тема 14. Психология рекламы. Реклама как процесс и форма массовой коммуникации. Место и роль рекламы в современном информационно-коммуникативном пространстве. Психологические аспекты рекламы. Психотехнологии в рекламной деятельности. Психологические критерии эффективности рекламы.	2				2
15.	Иная контактная работа	4				
16.	Зачет	0,2				
17.	Итого:	72				

### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Массовая коммуникация как социально-психологическое явление. Массовая коммуникация в парадигме социальной психологии. Сущность и условия возникновения массовой коммуникации. Массовая коммуникация в психической жизни человека. Роль массовой коммуникации в обществе. Массы как объект и субъект коммуникации. Конец XIX — начало XX вв. и возникновение учений о массах и психологии масс. Марксистские и неомарксистские	2			2	4



	(Г.Лебон, Г.Тард и др.) взгляды на массы. Развитие концепции о массах и их месте в культурно- коммуникативных процессах в середине и конце XX века (А.Молль, Т.Адорно, С.Московичи). Типы массовой коммуникации. Виды массовых коммуникаций. Функции массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации (массовость аудитории, гетерогенность аудитории, использование высокоскоростных и репродукционных средств связи и информации, быстрое распространение сообщений, относительно небольшая потребительская стоимость получаемой информации). Средства массовой коммуникации (печать, радио, телевидение, кинематограф; видеотехника, графические средства, компьютерные системы).					
2.	Тема2. Исторические предпосылки и методологические основания исследования массовой коммуникации. Теория массовых коммуникаций как междисциплинарное направление. Принципы исследования социально-исторических процессов в сфере массовых коммуникаций. Теории средств массовых коммуникаций. Два историко-концептуальных подхода к определению понятия «теория массовых коммуникаций». Научные взгляды на массовую коммуникацию западных и отечественных ученых (Р.Парк, Ч.Кули, У.Липман, Г.Лассуэлл, Р.Мертон, П.Лазарсфельд). Идеологические и технические причины опережения в области научной разработки теории массовых коммуникаций европейскими и американскими учеными. Становление и современное состояние отечественной теории массовых коммуникаций.	2			4	6
3	Тема 3. Теория и практика психологических исследований массовой коммуникации. Исследования в области массовой коммуникации: история и результаты. Психологический и социально-психологический аспекты изучения массовой коммуникации. Методология и методы психологического исследования массовой коммуникации.	2			2	4
4	Тема 4. Средства массовой коммуникации и их особенности. СМК - СМИ, их особенности. Основные функции СМИ на индивидуальном уровне (информирование, обучение, личностная идентификация, развлечение, общение и т. д.). Главные функции СМИ на групповом уровне (социальная связь, мобилизация, обеспечение преемственности поколений и т. п.). Социально-психологические особенности восприятия отдельных видов массовой коммуникации. Особенности PR-взаимодействий с различными	2			4	6

	СМК. Конкуренция, взаимодействие и взаимодействие средств массовой коммуникации. Принцип выбора средств для конкретных коммуникационных целей. «Горячие» и «холодные» средства массовой коммуникации. Особенности печатных средств массовой информации. Особенности кино. Особенности и место радио в системе информации общества. Особенности телевидения. Особенности компьютерных систем как средства массовой коммуникации.					
5	Тема 5. Личность как субъект массовой коммуникации. Структура личности как база восприятия и обработки информации. Социальная психология личности. Социокультурная детерминированность поведения человека. Основные подходы к определению социального характера (У.Томас, Э.Фромм, Д.Рислин). Мотивационная структура личности, группы, аудитории (потребности, интересы, стремления, влечения, установки, аттитюды, ценности). Проблема статической и дидактической адаптации личности к продукции СМИ. Массово-коммуникационный аспект деиндивидуализации личности: зависимость от СМИ, типологизированный конформизм, игореализация, творческая аффектация.	2			2	4
6	Тема 6. Аудитория массовой коммуникации. Аудитория как адресат коммуникации. Стратификация аудитории. Объективные и субъективные характеристики аудитории. Потенциальная, реальная и базовая аудитория. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Разовое, кратковременное, длительное (постоянное) воздействие на аудиторию. Типология аудитории (социологическая, социально- психологическая, специальная). Аудитория отдельных каналов массовой коммуникации. Методы изучения аудитории массовой коммуникации. Образ (социально-психологический портрет) различных социальных групп в материалах массовой коммуникации. Субъект-субъектные взаимоотношения коммуникатора и аудитории СМИ. Учет потребностей, интересов, мотивов, установок и соответствующих им характеристик аудитории - как основания для диалога. Качественно-количественные характеристики аудитории и способы изучения воздействия средств массовой коммуникации на сознание аудитории. Проблемы манипулирования аудиториями.	2			4	6
7	Тема 7. Психология массового сознания и массовая коммуникация. Предмет психологии массового сознания. Основные подходы к выделению структурных				2	2

	<p>составляющих массового сознания. Градация составляющих массового сознания по способам духовного освоения действительности: чувственные (чувственные образы, эмоциональные реакции, волевые импульсы, потребности); рациональные или когнитивные (суждения, нормы, предписания, мнения); иррациональные (верования, заблуждения, мифология). Основные формы массового сознания (мифологическое, религиозное, моральное, правовое, ценностно- нормативное, политическое). Дифференцирование форм массового сознания по способу образования его составляющих: стихийные и институционализированные. Содержание и основные феномены массового сознания (общественные настроения, социальные стереотипы, предубеждения, социальные представления). Общественное мнение как выражение массового сознания. Основные институты формирования массового сознания. Приемы и техники манипулирования массовым сознанием.</p>					
8	<p>Тема 8. Массовые психические проявления и состояния в массовой коммуникации. Основные субъекты массового стихийного поведения (толпа, масса, публика) Общие механизмы стихийного поведения. Основные формы стихийного поведения. Психология толпы. Психология собранной публики. Несобранная публика. Сознание, подсознание, бессознательное как факторы массовой коммуникации. Эмоции и чувства в массовой коммуникации. Нормальные и аномальные психические состояния в массовой коммуникации. Роль групповых факторов в процессе массовой коммуникации. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации, их учет и способы преодоления</p>				4	4
9	<p>Тема 9. Механизмы психологического воздействия в массовой коммуникации. Особенности протекания психических процессов в массовой коммуникации. Методы психологического воздействия в массовой коммуникации (заражение, внушение, подражание). Убеждение. Психологические модели убеждающего воздействия. Роль групповых факторов в процессе массовой коммуникации. Теории медиа-эффектов (эффект аудитории, эффект аккумуляции, эффект зрителя-наблюдателя, эффект запоздалой реакции, эффект ложного консенсуса и т. д.). Механизмы психологической защиты (вытеснение, проекция и рационализация) и их проявления в массовой коммуникации. Психические мотивы социальной</p>		2		2	4

	стереотипизации. Формирование установок как прием психологического воздействия.					
10	Тема 10. Психологические эффекты и эффективность массовой коммуникации. Основные эффекты массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях. Эффективность массовой коммуникации. Позитивные и негативные социально-психологические эффекты массовой коммуникации. Факторы повышения эффективности массовой коммуникации. Интерес - основа эффективности массовой коммуникации. Ситуационные моменты, эмоциональные состояния аудитории, как переменные, сказывающиеся на эффективности массовой коммуникации. Критерии, способы и методы оценки эффективности массовой коммуникации.		2		4	6
11	Тема 11. Психология слухов и предрассудков. Слух как разновидность СМК. Классификация слухов. Виды предрассудков. Социально-психологическая природа слухов и предрассудков. Каналы распространения слухов и предрассудков. Роль СМИ в распространении слухов и предрассудков. Слухи и предрассудки в PR- деятельности (провоцирование, защита и пр.). Основные приемы борьбы со слухами.		2		4	6
12	Тема 12. Психология моды. Мода как социально-психологический феномен и особая форма массовой коммуникации. История, методология и результаты изучения моды. Психологические аспекты функционирования моды. Нормативный характер моды. Специфические особенности аудитории информационного пространства моды		2		4	6
13	Тема 13. Психология пропаганды. Пропаганда. Объективные и субъективные факторы пропагандистского воздействия. Манипулирование: психологические аспекты. СМИ как «четвертая власть». Пропагандистские мероприятия в PR-деятельности. Два пути влияния пропаганды: посредством информации об окружающем мире и через изменение самого реципиента (изменение потребностей, интересов, ценностей и т. д.). Объективные и субъективные факторы, влияющие на ход и результаты пропаганды. Специфика современных избирательных кампаний.		2		4	6
14	Тема 14. Психология рекламы. Реклама как процесс и форма массовой коммуникации. Место и роль рекламы в современном информационно-коммуникативном пространстве. Психологические аспекты рекламы. Психотехнологии в рекламной деятельности.		2		3,8	5,8

	Психологические критерии эффективности рекламы.				
	Иная контактная работа	2			
	Зачет	0,2			
	Итого:	72			

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Массовая коммуникация как социально-психологическое явление. Массовая коммуникация в парадигме социальной психологии. Сущность и условия возникновения массовой коммуникации. Массовая коммуникация в психической жизни человека. Роль массовой коммуникации в обществе. Массы как объект и субъект коммуникации. Конец XIX — начало XX вв. и возникновение учений о массах и психологии масс. Марксистские и неомарксистские (Г.Лебон, Г.Тард и др.) взгляды на массы. Развитие концепции о массах и их месте в культурно- коммуникативных процессах в середине и конце XX века (А.Молль, Т.Адорно, С.Московичи). Типы массовой коммуникации. Виды массовых коммуникаций. Функции массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации (массовость аудитории, гетерогенность аудитории, использование высокоскоростных и репродукционных средств связи и информации, быстрое распространение сообщений, относительно небольшая потребительская стоимость получаемой информации). Средства массовой коммуникации (печать, радио, телевидение, кинематограф; видеотехника, графические средства, компьютерные системы).	2			4	6
2.	Тема2. Исторические предпосылки и методологические основания исследования массовой коммуникации. Теория массовых коммуникаций как междисциплинарное направление. Принципы исследования социально-исторических процессов в сфере массовых коммуникаций. Теории средств массовых коммуникаций. Два историко-концептуальных подхода к определению понятия «теория массовых коммуникаций». Научные взгляды на массовую коммуникацию западных и отечественных ученых (Р.Парк, Ч.Кули, У.Липман, Г.Лассуэлл, Р.Мертон, П.Лазарфельд). Идеологические и	2			4	6

	технические причины опережения в области научной разработки теории массовых коммуникаций европейскими и американскими учеными. Становление и современное состояние отечественной теории массовых коммуникаций.					
3	Тема 3. Теория и практика психологических исследований массовой коммуникации. Исследования в области массовой коммуникации: история и результаты. Психологический и социально-психологический аспекты изучения массовой коммуникации. Методология и методы психологического исследования массовой коммуникации.		2		4	6
4	Тема 4. Средства массовой коммуникации и их особенности. СМК - СМИ, их особенности. Основные функции СМИ на индивидуальном уровне (информирование, обучение, личностная идентификация, развлечение, общение и т. д.). Главные функции СМИ на групповом уровне (социальная связь, мобилизация, обеспечение преемственности поколений и т. п.). Социально-психологические особенности восприятия отдельных видов массовой коммуникации. Особенности PR-взаимодействий с различными СМК. Конкуренция, взаимодополнение и взаимодействие средств массовой коммуникации. Принцип выбора средств для конкретных коммуникационных целей. «Горячие» и «холодные» средства массовой коммуникации. Особенности печатных средств массовой информации. Особенности кино. Особенности и место радио в системе информации общества. Особенности телевидения. Особенности компьютерных систем как средства массовой коммуникации.		2		4	6
5	Тема 5. Личность как субъект массовой коммуникации. Структура личности как база восприятия и обработки информации. Социальная психология личности. Социокультурная детерминированность поведения человека. Основные подходы к определению социального характера (У.Томас, Э.Фромм, Д.Рислин). Мотивационная структура личности, группы, аудитории (потребности, интересы, стремления, влечения, установки, аттитюды, ценности). Проблема статической и дидактической адаптации личности к продукции СМИ. Массово-коммуникационный аспект деиндивидуализации личности: зависимость от СМИ, типологизированный конформизм, игорреализация, творческая аффектация.		2		4	6
6	Тема 6. Аудитория массовой коммуникации. Аудитория как адресат коммуникации. Стратификация аудитории. Объективные и		2		4	6

	<p>субъективные характеристики аудитории. Потенциальная, реальная и базовая аудитория. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Разовое, кратковременное, длительное (постоянное) воздействие на аудиторию. Типология аудитории (социологическая, социально- психологическая, специальная). Аудитория отдельных каналов массовой коммуникации. Методы изучения аудитории массовой коммуникации. Образ (социально-психологический портрет) различных социальных групп в материалах массовой коммуникации. Субъект-субъектные взаимоотношения коммуникатора и аудитории СМИ. Учет потребностей, интересов, мотивов, установок и соответствующих им характеристик аудитории - как основания для диалога. Качественно-количественные характеристики аудитории и способы изучения воздействия средств массовой коммуникации на сознание аудитории. Проблемы манипулирования аудиторией.</p>					
7	<p>Тема 7. Психология массового сознания и массовая коммуникация. Предмет психологии массового сознания. Основные подходы к выделению структурных составляющих массового сознания. Градация составляющих массового сознания по способам духовного освоения действительности: чувственные (чувственные образы, эмоциональные реакции, волевые импульсы, потребности); рациональные или когнитивные (суждения, нормы, предписания, мнения); иррациональные (верования, заблуждения, мифология). Основные формы массового сознания (мифологическое, религиозное, моральное, правовое, ценностно- нормативное, политическое). Дифференцирование форм массового сознания по способу образования его составляющих: стихийные и институционализированные. Содержание и основные феномены массового сознания (общественные настроения, социальные стереотипы, предубеждения, социальные представления). Общественное мнение как выражение массового сознания. Основные институты формирования массового сознания. Приемы и техники манипулирования массовым сознанием.</p>				4	4
8	<p>Тема 8. Массовые психические проявления и состояния в массовой коммуникации. Основные субъекты массового стихийного поведения (толпа, масса, публика) Общие механизмы стихийного поведения. Основные формы стихийного поведения. Психология толпы. Психология собранной публики. Несобранная публика. Сознание, подсознание,</p>				4	4

	бессознательное как факторы массовой коммуникации. Эмоции и чувства в массовой коммуникации. Нормальные и аномальные психические состояния в массовой коммуникации. Роль групповых факторов в процессе массовой коммуникации. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации, их учет и способы преодоления					
9	Тема 9. Механизмы психологического воздействия в массовой коммуникации. Особенности протекания психических процессов в массовой коммуникации. Методы психологического воздействия в массовой коммуникации (заражение, внушение, подражание). Убеждение. Психологические модели убеждающего воздействия. Роль групповых факторов в процессе массовой коммуникации. Теории медиа-эффектов (эффект аудитории, эффект аккумуляции, эффект зрителя-наблюдателя, эффект запоздалой реакции, эффект ложного консенсуса и т. д.). Механизмы психологической защиты (вытеснение, проекция и рационализация) и их проявления в массовой коммуникации. Психические мотивы социальной стереотипизации. Формирование установок как прием психологического воздействия.				4	4
10	Тема 10. Психологические эффекты и эффективность массовой коммуникации. Основные эффекты массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях. Эффективность массовой коммуникации. Позитивные и негативные социально-психологические эффекты массовой коммуникации. Факторы повышения эффективности массовой коммуникации. Интерес - основа эффективности массовой коммуникации. Ситуационные моменты, эмоциональные состояния аудитории, как переменные, сказывающиеся на эффективности массовой коммуникации. Критерии, способы и методы оценки эффективности массовой коммуникации.				4	4
11	Тема 11. Психология слухов и предрассудков. Слух как разновидность СМК. Классификация слухов. Виды предрассудков. Социально-психологическая природа слухов и предрассудков. Каналы распространения слухов и предрассудков. Роль СМИ в распространении слухов и предрассудков. Слухи и предрассудки в PR- деятельности (провоцирование, защита и пр.). Основные приемы борьбы со слухами.				4	4
12	Тема 12. Психология моды. Мода как социально-психологический феномен и особая форма массовой коммуникации.				4	4



	История, методология и результаты изучения моды. Психологические аспекты функционирования моды. Нормативный характер моды. Специфические особенности аудитории информационного пространства моды					
13	Тема 13. Психология пропаганды. Пропаганда. Объективные и субъективные факторы пропагандистского воздействия. Манипулирование: психологические аспекты. СМИ как «четвертая власть». Пропагандистские мероприятия в PR-деятельности. Два пути влияния пропаганды: посредством информации об окружающем мире и через изменение самого реципиента (изменение потребностей, интересов, ценностей и т. д.). Объективные и субъективные факторы, влияющие на ход и результаты пропаганды. Специфика современных избирательных кампаний.				6	6
14	Тема 14. Психология рекламы. Реклама как процесс и форма массовой коммуникации. Место и роль рекламы в современном информационно-коммуникативном пространстве. Психологические аспекты рекламы. Психотехнологии в рекламной деятельности. Психологические критерии эффективности рекламы.				5,8	5,8
	Иная контактная работа					
	Зачет					0,2
	Итого:					72

### Практические занятия

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Массовая коммуникация как социально-психологическое явление.	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2		
2.	Тема 2. Исторические предпосылки и методологические основания исследования массовой коммуникации	Массовая коммуникация как социально-психологическое явление. Теории средств массовых коммуникаций. Научные взгляды на массовую коммуникацию западных и отечественных ученых. Становление и современное состояние отечественной теории массовых коммуникаций.	2		
3	Тема 3. Теория и практика психологических исследований массовой коммуникации	Теория и практика психологических исследований в области массовых коммуникаций. Методология и методы психологического исследования массовой коммуникации.	2		2

4	Тема 4. Средства массовой коммуникации и их особенности	Средства массовой информации как основная сеть массовой коммуникации. Социально-психологические особенности восприятия отдельных видов массовой коммуникации. Принцип выбора средств для конкретных коммуникационных целей. Особенности печатных средств массовой информации. Особенности и место радио в системе информации общества. Особенности телевидения. Особенности компьютерных систем как средства массовой коммуникации.			2
5	Тема 5. Личность как субъект массовой коммуникации	Личность как субъект массовой коммуникации. Социокультурная детерминированность поведения человека. Основные подходы к определению социального характера.	2		2
6	Тема 6. Аудитория массовой коммуникации	Аудитория как субъект массовой коммуникации Стратификация аудитории. Объективные и субъективные характеристики аудитории. Методы изучения аудитории массовой коммуникации. Проблемы манипулирования аудиторией.			2
7	Тема 7. Психология массового сознания и массовая коммуникация	Предмет психологии массового сознания. Основные подходы к выделению структурных составляющих массового сознания. Общественное мнение как выражение массового сознания. Приемы и техники манипулирования массовым сознанием.	2		
8	Тема 8. Массовые психические проявления и состояния в массовой коммуникации	Общие механизмы стихийного поведения. Психология толпы. Сознание, подсознание, бессознательное как факторы массовой коммуникации. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации, их учет и способы преодоления.	2		
9	Тема 9. Механизмы психологического воздействия в массовой коммуникации	Роль групповых факторов в процессе массовой коммуникации. Механизмы психологической защиты и их проявления в массовой коммуникации. Формирование установок как прием психологического воздействия.	2	2	
10	Тема 10. Психологические эффекты и эффективность массовой коммуникации	Эффекты и эффективность массовой коммуникации Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях. Факторы повышения эффективности массовой коммуникации. Критерии, способы и методы оценки эффективности массовой коммуникации.		2	
11	Тема 11. Психология слухов и предрассудков	Социально-психологическая природа слухов и предрассудков. Каналы распространения слухов и предрассудков. Слухи и предрассудки в PR-деятельности. Основные приемы борьбы со слухами.		2	
12	Тема 12. Психология моды	Специфические особенности аудитории информационного пространства моды.	2	2	
13	Тема 13. Психология пропаганды	Объективные и субъективные факторы пропагандистского воздействия. Пропагандистские мероприятия в PR-деятельности. Объективные и субъективные		2	

		факторы, влияющие на ход и результаты пропаганды.			
14	Тема 14. Психология рекламы	Место и роль рекламы в современном информационно-коммуникативном пространстве. Психологические критерии эффективности рекламы.		2	
ВСЕГО:			16	12	8

#### **4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ) - учебным планом не предусмотрена**

#### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы,

поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);

- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейншторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной

аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Массовая коммуникация как социально-психологическое явление	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	4	2	4
2.	Тема 2. Исторические предпосылки и методологические основания исследования массовой коммуникации	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.		4	4
3	Тема 3. Теория и практика психологических исследований массовой коммуникации	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	6	2	4
4	Тема 4. Средства массовой коммуникации и их особенности	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.		4	4
5	Тема 5. Личность как субъект массовой коммуникации	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	7.8	2	4
6	Тема 6. Аудитория массовой	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу.		4	4

	коммуникации	3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.			
7	Тема 7. Психология массового сознания и массовая коммуникация	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	8	2	4
8	Тема 8. Массовые психические проявления и состояния в массовой коммуникации	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.		4	4
9	Тема 9. Механизмы психологического воздействия в массовой коммуникации	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	6	2	4
10	Тема 10. Психологические эффекты и эффективность массовой коммуникации	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.		4	4
11	Тема 11. Психология слухов и предрассудков	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.		4	
12	Тема 12. Психология моды	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	4	4	4
13	Тема 13. Психология пропаганды	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.		4	6
14	Тема 14. Психология рекламы	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.		3,8	5,8
ВСЕГО:			35,8	45,8	55,8

**ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов	О.А. Гулевич	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/518819">https://urait.ru/bcode/518819</a>
2.	Психология массовой коммуникации: учебник для вузов	С.М. Виноградова, Г.С. Мельник	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст: электронный //

			Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510894">https://urait.ru/bcode/510894</a>
3.	Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для вузов	Н.В. Антонова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510851">https://urait.ru/bcode/510851</a>
4.	Психология масс и анализ человеческого «Я»	З. Фрейд	Москва: Академический проект, 2020. — 117 с. — ISBN 978-5-8291-2862-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/110095.html">https://www.iprbookshop.ru/110095.html</a>
5.	Основы теории коммуникации: учебник для вузов	Д.П. Гавра	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511672">https://urait.ru/bcode/511672</a>

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- 1) Электронная библиотека АНО ВО «УМЦ» «IPRbooks»;
- 2) Интегрированная система информационных ресурсов Российской Академии Наук – [www.isip.ras.ru](http://www.isip.ras.ru);
- 3) Научная электронная библиотека – [www.e-library.ru](http://www.e-library.ru);
- 4) Российская национальная библиотека – [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru);
- 5) Портал «Академическая психология» / Институт психологии РАН - <http://www.portal-psychology.ru/cntnt/videolekci/videolekci1.html>;
- 6) «Флогистон: Психология из первых рук» - <http://flogiston.ru/library>;
- 7) Факультет психологии МГУ - <http://www.psy.msu.ru>;
- 8) Психологический институт РАО - <http://pirao.ru>;
- 9) [http://psyjournals.ru/social\\_psy](http://psyjournals.ru/social_psy) - журнал «Социальная психология и общество/ Social Psychology and Society»;
- 10) <http://www.psi-net.ru> – «Информационная сеть Российской психологии» Psi-net.
- 11) Институт психологии РАН <http://www.ipras.ru>

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность,



дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

**ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

При реализации данной программы могут использоваться следующие информационные технологии:

- ЭБС «IPRbooks».

**ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Пакет MicrosoftOffice 2003.	1. Пакет MicrosoftOffice 2003.	1. Пакет MicrosoftOffice 2003.
2. Операционная система семейства Windows.	2. Операционная система семейства Windows.	2. Операционная система семейства Windows.
3. Электронная почта ( <a href="http://mail.ru">http://mail.ru</a> , <a href="http://gmail.com">http://gmail.com</a> , <a href="http://yandex.ru">http://yandex.ru</a> и др.) на базе глобальных информационно-коммуникационных порталов, внутренняя	3. Электронная почта ( <a href="http://mail.ru">http://mail.ru</a> , <a href="http://gmail.com">http://gmail.com</a> , <a href="http://yandex.ru">http://yandex.ru</a> и др.) на базе глобальных информационно-коммуникационных порталов, внутренняя корпоративная электронная почта АНО ВО «УМЦ».	3. Электронная почта ( <a href="http://mail.ru">http://mail.ru</a> , <a href="http://gmail.com">http://gmail.com</a> , <a href="http://yandex.ru">http://yandex.ru</a> и др.) на базе глобальных информационно-коммуникационных порталов, внутренняя корпоративная электронная почта АНО ВО «УМЦ».

корпоративная электронная почта АНО ВО «УМЦ».		
4. Портал доступа к образовательным ресурсам "Единое окно" <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> .	4. Портал доступа к образовательным ресурсам "Единое окно" <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> .	4. Портал доступа к образовательным ресурсам "Единое окно" <a href="http://window.edu.ru/">http://window.edu.ru/</a> .

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.20 Психология массовых коммуникаций \_\_\_\_\_

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры \_\_\_\_\_ психологии \_\_\_\_\_

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Психология массовых коммуникаций» являются знакомство с предметной областью, теоретическим обоснованием и методами исследований в психологии массовых коммуникаций как комплексной научно-практической психологической дисциплины.

Задачи дисциплины:

- создать целостную систему представлений о массовом сознании, его характерных особенностях, способах эффективного воздействия на аудиторию;
- познакомить с основными направлениями психологических исследований массовой коммуникации;
- сформировать практические умения, связанные с отбором и преобразованием информации, формированием коммуникационного сообщения, учетом требований целевой аудитории в процессе обратной связи;
- привлечь внимание к проблемам современного общества;
- стимулировать развитие профессиональных интересов, специальных умений.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Психология массовых коммуникаций» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. **Общий объем дисциплины:** 2 з.е. ( 72час.)

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает принципы и механизмы социального взаимодействия, виды и функции межличностного общения, закономерности осуществления деловой коммуникации, принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы
	УК-3.2. Умеет выбирать стратегию социального взаимодействия, осуществлять интеграцию личных и социальных интересов, применять принципы и методы организации командной деятельности
	УК-3.3. Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе

	социального взаимодействия
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
	ОПК-4.2 Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.3 Владеет навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории

**5. Форма промежуточной аттестации** (*зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа*)

зачет



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

Кафедра: политических процессов и технологий  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриат

Б1.О.21 Основы российской государственности  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама  
Квалификация выпускника бакалавр  
Форма обучения очная/очно-заочная/заочная

Утверждена на заседании кафедры  
Политических процессов и  
технологий  
Протокол № 10  
«11» апреля 2024 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью преподавания дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы. Исходя из поставленной цели, для её достижения в рамках дисциплины можно выделить следующие задачи:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;

- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте;

- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;

- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- осознавать современную российскую государственность и актуальное политическое устройство страны в широком культурно-ценностном и историческом контексте, воспринимать непрерывный характер отечественной истории и многонациональный, цивилизационный вектор её развития;

- воспринимать и разделять зрелое чувство гражданственности и патриотизма, чувствовать свою принадлежность к российской цивилизации и российскому обществу, воспринимать свое личностное развитие сквозь призму общественного блага и релевантных для человека морально-нравственных ориентиров;



- участвовать в формировании и совершенствовании политического уклада своей Родины, принимать и разделять ответственность за происходящее в стране, осознавать значимость своего гражданского участия и перспективы своей самореализации в общественно-политической жизни;

- развить в себе навык критического мышления и независимого суждения, позволяющего совершенствовать свои академические и исследовательские компетенции даже в соотнесении с резонансными и суггестивными проблемами и вызовами;

- сформировать у себя способность к внимательному, объективному и цельному анализу поступающей общественно-политической информации, умение проверять различные мнения, позиции и высказывания на достоверность, непротиворечивость и конвенциональность;

- усовершенствовать свои навыки личной и массовой коммуникации, развить в себе способность к компромиссу и диалогу, уважительному принятию национальных, религиозных, культурных и мировоззренческих особенностей различных народов и сообществ;

- уверенно владеть ключевой информацией о политическом устройстве своей страны, своего региона и своей местности, сформировать компетенции осознанного исторического восприятия и политического анализа;

- сформировать у себя способность к агрегированию и артикуляции активной гражданской и политической позиции, выработать ценностно значимый навык вовлеченности в общественную жизнь и неравнодушной сопричастности (эмпатии) ключевым проблемам своего сообщества и своей Родины.

## **2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина «Основы российской государственности» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2. Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3. Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного

	и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ОПК-2.2 Умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
	ОПК-2.3 Владеет навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

Форма(ы) обучения: очная, очно-заочная, заочная

##### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов					
		Всего по учебному плану	Семестры				
			№1	№_	№_	№_	
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	54,2	54,2				
2	Лекции (Л)	18	18				
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	36	36				
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)						
5	Иная контактная работа (ИКР)						
6	Консультация (Конс)						
7	Зачет (З)	0,2	0,2				
8	Экзамен (Э)						
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)						
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	17,8	17,8				
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72	72			
		<b>Зач. ед.:</b>	2	2			

#### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов				
		Всего по учебному плану	Семестры			
			№ 1	№_	№_	№_
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	16,2	16,2			
2	Лекции (Л)	4	4			

3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12	12			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)					
5	Иная контактная работа (ИКР)					
6	Консультация (Конс)					
7	Зачет (З)	0,2	0,2			
8	Экзамен (Э)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)					
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	55,8	55,8			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72	72		
		<b>Зач. ед.:</b>	2	2		

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов				
		Всего по учебному плану	Семестры			
			№ 1	№_	№_	№_
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	8,2	8,2			
2	Лекции (Л)	2	2			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	6	6			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)					
5	Иная контактная работа (ИКР)					
6	Консультация (Конс)					
7	Зачет (З)	0,2	0,2			
8	Экзамен (Э)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)					
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	59,8	59,8			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72	72		
		<b>Зач. ед.:</b>	2	2		

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Раздел 1. Что такое Россия Тема 1. Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои	2			0,5	2,5
2.	Тема 2. Многообразие российских регионов		2		0,5	2,5
3.	Тема 3. Испытания и победы России		2		0,5	2,5
4.	Тема 4. Герои страны, герои народа		2		0,5	2,5
5.	Раздел 2. Российское государство-цивилизация Тема 1. Цивилизационный подход: возможности и ограничения	2			0,5	2,5
6.	Тема 2. Философское осмысление России как цивилизации	2			0,5	2,5
7.	Тема 3. Применимость и альтернативы цивилизационного подхода		2		0,5	2,5

8.	Тема 4 Российская цивилизация в академическом дискурсе		2		0,5	2,5
9.	Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности Российской цивилизации Тема 1. Мировоззрение и идентичность	2			0,5	2,5
10.	Тема 2. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации	2			0,5	2,5
11.	Тема 3 Ценностные вызовы современной политики		2		0,5	2,5
12.	Тема 4 Концепт мировоззрения в социальных науках		2		0,5	2,5
13.	Тема 5 Системная модель мировоззрения		2		0,5	2,5
14.	Тема 6 Ценности российской цивилизации		2		0,5	2,5
15.	Тема 7 Мировоззрение и государство		2		0,5	2,5
16.	Раздел 4. Политическое устройство России Тема 1. Конституционные принципы и разделение властей	2			0,5	2,5
17.	Тема 2. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы	2			0,5	2,5
18.	Тема 3 Власть и легитимность в конституционном преломлении		2		0,7	2,7
19.	Тема 4. Уровни и ветви власти		2		0,8	2,8
20.	Тема 5. Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие		2		0,8	2,8
21.	Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны Тема 1. Актуальные вызовы и проблемы развития России	2			1	3
22.	Тема 2. Сценарии развития российской цивилизации	2			1	3
23.	Тема 3. Россия и глобальные вызовы		2		1	3
24.	Тема 4. Внутренние вызовы общественного развития		2		1	3
25.	Тема 5. Образы будущего России		2		1	3
26.	Тема 6. Ориентиры стратегического развития		2		1	3
27.	Тема 7. Сценарии развития российской цивилизации		2		1	3
	Иная контактная работа				-	
	Зачет с оценкой				0,2	
	Итого:				72	

### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семина./занятия	Лаб. занятия		
1.	Раздел 1. Что такое Россия Тема 1. Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои				2	4
2.	Тема 2. Многообразие российских регионов		2		2	2
3.	Тема 3. Испытания и победы России				2	2
4.	Тема 4. Герои страны, герои народа				2	2
5.	Раздел 2. Российское государство-цивилизация	2			2	4



1.	Раздел 1. Что такое Россия		2		12	14
2	Раздел 2. Российское государство-цивилизация	2			12	14
3	Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности Российской цивилизации		2		12	14
4	Раздел 4. Политическое устройство России				12	12
5	Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны		2		11,8	13,8
	Иная контактная работа					
	Зачет	0,2				
	Итого:	72				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 2. Многообразие российских регионов	Интеллектуальная игра-викторина на знание ключевых (или наиболее знаменательных) фактов о России и особенностях разрастания её исторической территории, тесты и дискуссии об исторических символах России, презентации обучающихся об особенностях своего родного города и региона, ответы на вопросы обучающихся, свободные дискуссии.	2	2	2
2.	Тема 3. Испытания и победы России	Презентации, посвященные различным вызовам, сопровождавшим историческое развитие России, открытиям и достижениям российского общества, отечественной культуры и науки; деловые игры и дебаты, свободные дискуссии, групповые проекты.	2		
3.	Тема 4. Герои страны, герои народа	Презентации студентов о своих выдающихся земляках и родственниках-героях, ответы на вопросы обучающихся, «печа-куча», групповые проекты, работа с кейсами (кейс-стади).	2		
4.	Тема 3 Применимость и альтернативы цивилизационного подхода	Иммерсивно-дискуссионное обсуждение ситуаций цивилизационного сдвига (цивилизационного выбора), студенческие дебаты о цивилизационном подходе и границах его применимости в отношении различных [со]обществ, обращение к мультимедийным образовательным порталам. Презентации и групповые проекты по особенностям (преимуществам и недостаткам) различных направлений исследований общества (от формационного подхода до национализма). Обсуждение (в рамках деловых игр и сценарных техник) природно-географического фактора в развитии российской цивилизации (Мечников, Милов), историко-институциональных эффектов в рамках социокультурного развития российской цивилизации.	2		
5.	Тема 4 Российская цивилизация в	Презентационные проекты о российской цивилизации и её особенностях на разных	2		

	академическом дискурсе	этапах её исторического развития, ответы на вопросы обучающихся, свободные дискуссии. Обсуждение имеющегося осмысления миссии России, её роли и предназначения в рамках групповых проектов, кейс-стади и анализа литературы.			
6.	Тема 3 Ценностные вызовы современной политики	Ценностные вызовы современной политики. Дискуссии, кейс-стади и работа с эмпирическими (социологическими) данными в рамках проблемного обучения, связанного с особенностями современного общественного мнения и общественного сознания. Определение ключевых ценностных вызовов, описание их эффекта на трансформацию общества, власти и государства, представление результатов через квизы, квесты и викторины.	2		
7.	Тема 4 Концепт мировоззрения в социальных науках	Питч-сессии по основным концепциям мировоззрения, проектные презентации о понятиях, смежных с мировоззрением («идентичность», «культура» и пр.). Доклады и дебаты по ключевым концепциям мировоззрения, представленным в программе дисциплины.	2		
8.	Тема 5 Системная модель мировоззрения	Представление ключевых элементов системной модели мировоззрения («человек – семья – общество – государство – страна»). Дебаты об их значении и содержании в современной студенческой среде. Разбор кейсов (кейс-стади). Проектная деятельность. Деловые игры на определение мировоззренческих установок, сценарии мировоззренческого моделирования (погружение в мировоззрение одnogруппников/однокурсников).	2		
9.	Тема 6 Ценности российской цивилизации	Доклады и презентации по ключевым ценностным принципам российской цивилизации. Просмотр и обсуждение мультимедийных материалов. Игровая и проектная «развертка» ценностей и ценностных принципов по схеме «символы – идеи – нормы – ритуалы – институты». Открытые дискуссии и студенческие дебаты, просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов.	2	2	2
10.	Тема 7 Мировоззрение и государство	Проблемное обсуждение роли структур публичной власти по формированию и поддержанию устойчивости мировоззрения и ценностных принципов. Круглые столы, дебаты, дискуссии и деловые (сценарные) игры. Открытые дискуссии и студенческие дебаты, просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов. Обсуждение исторического опыта государственных инициатив в области мировоззрения (уваровская «теория официальной народности», советская государственная идеология и пр.).	2		
11.	Тема 3 Власть и	Прикладные мастерские (воркшопы) с	2	2	

	легитимность в конституционном преломлении	привлечением специалистов-практиков для совершенствования содержания ключевых понятий, связанных с обсуждением политического устройства (к примеру, «государства», «власти» и «легитимности»). Дискуссии и дебаты, представляющие различные подходы к этим понятиям.			
12.	Тема 4. Уровни и ветви власти	Деловые игры и проектная деятельность по обсуждению различных вариантов конфигурации уровней и ветвей власти. Дебаты о политическом устройстве Российской Федерации (о прошлых решениях, современных инициативах и потенциально возможных изменениях), деловые игры.	2		
13	Тема 5. Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие	Разбор кейсов (кейс-стади), связанных с приоритетами долгосрочного развития страны, разработкой и реализацией стратегий и программ, особенностями национальных проектов.	2	2	
14	Тема 3. Россия и глобальные вызовы	Деловые игры по определению вызовов, дискуссии и дебаты о списке глобальных проблем, имеющих приоритетное значение для России. Разбор кейсов, проблемные выступления. Применение метода Дельфи для работы с обучающимися.	2		
15	Тема 4. Внутренние вызовы общественного развития	Кейс-стади, кейсы и викторины, посвященные внутрироссийским проблемам и вызовам. Деловые игры.	2		
16	Тема 5. Образы будущего России	Групповые проекты по работе с источниками или презентациям различных версий образа будущего России. Деловые игры.	2	2	
17	Тема 6. Ориентиры стратегического развития	Презентации государственных программ и национальных проектов с точки зрения их соотношения с ценностными ориентирами. Проектная деятельность и сценарное моделирование.	2		
18	Тема 7. Сценарии развития российской цивилизации	Тематические мастерские по обсуждению каждого из вызовов, деловые игры и техники сценарного моделирования возможных ответов на обозначенные выводы, открытые лекции и дискуссии, студенческие дебаты.	2	2	2
ВСЕГО:			36	12	6

#### **4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

*- учебным планом не предусмотрена*

#### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

В рамках преподавания дисциплины, наряду с классическими образовательными методиками, предполагающими обращение к таким формам работы, как лекции, семинары и коллоквиумы, необходимо и возможно использовать следующие образовательные технологии:

- обращение к мультимедийному образовательному portalу «ДНК России»;
- открытые лекции, проблемные лекции и публичные дискуссии по разделам



дисциплины и отдельным тематическим рубрикам её содержания;

- проведение сопроводительных научных конференций и олимпиад, связанных с тематикой дисциплины;
- прикладные мастерские (воркшопы) для совершенствования конкретных и специализированных навыков, в т.ч. в области политической грамотности, развития коммуникативных способностей, овладения переговорными техниками и пр.;
- деловые игры, работа с кейсами (кейс-стади) и техники сценарного моделирования;
- квесты, квизы, иные формы интерактивной работы по принципу викторины и интеллектуального конкурса;
- студенческие дебаты, «печка-куча»;
- анализ литературы и правовых актов, работа с источниками;
- доклады, «мозговой штурм» и проектная деятельность студентов;
- иммерсивные представления, спектакли, игры и перформансы, в т.ч. за пределами образовательных учреждений и организаций, - при содействии институтов культуры, просвещения, науки и образования;
- просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов, в т.ч. специально спроектированных для преподавательских целей квалифицированными профессионалами в области социального знания.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 №211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

#### **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения

включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельного изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1	Раздел 1. Что такое Россия	<p>Работа с темой лекции: современная Россия: цифры и факты, достижения и герои.</p> <p>Подготовка к интеллектуальной игре-викторине на знание ключевых фактов о России и особенностях разрастания её исторической территории, выполнение тестов и подготовка к дискуссии об исторических символах России, выполнить презентацию обучающимся об особенностях своего родного города и региона, ответы на вопросы обучающихся, свободные дискуссии.</p> <p>Подготовка презентации, которая посвящена различным вызовам, сопровождавшим историческое развитие России, открытиям и достижениям российского общества, отечественной культуры и науки; подготовка к деловой игре и дебатам.</p> <p>Выполнение презентации о своих выдающихся земляках и родственниках-героях, подготовка ответов на вопросы обучающихся, «печка-куча», работа с кейсами (кейс-стади).</p>	2	11	12
2	Раздел 2. Российское государство-цивилизация	<p>Работа с темами лекций: цивилизационный подход: возможности и ограничения; Философское осмысление России как цивилизации.</p> <p>Подготовится к иммерсивно-дискуссионному обсуждению ситуаций цивилизационного сдвига (цивилизационного выбора), подготовка к студенческим дебатам о цивилизационном подходе и границах его применимости в отношении различных [со]обществ, обращение к мультимедийным образовательным порталам.</p> <p>Выполнение презентации по особенностям (преимуществам и недостаткам) различных направлений исследований общества (от формационного подхода до национализма).</p> <p>Подготовка к обсуждению (в рамках деловых игр и сценарных техник) природно-географического фактора в развитии российской цивилизации (Мечников, Милов), историко-институциональных эффектов в рамках социокультурного развития российской цивилизации.</p> <p>Выполнить презентационные проекты о российской цивилизации и её особенностях на разных этапах её исторического развития, подготовить ответы на вопросы обучающихся,</p>	2	11	12

		свободные дискуссии.			
3	Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности Российской цивилизации	<p>Работа с темами лекций: мировоззрение и идентичность; Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации.</p> <p>Подготовка к дискуссии, кейс-стади и работа с эмпирическими (социологическими) данными в рамках проблемного обучения, связанного с особенностями современного общественного мнения и общественного сознания. Определение ключевых ценностных вызовов, описание их эффекта на трансформацию общества, власти и государства, представление результатов через квизы, квесты и викторины.</p> <p>Подготовка к питч-сессии по основным концепциям мировоззрения, проектные презентации о понятиях, смежных с мировоззрением («идентичность», «культура» и пр.). Выполнить доклады и дебаты по ключевым концепциям мировоззрения, представленным в программе дисциплины.</p> <p>Представление ключевых элементов системной модели мировоззрения («человек – семья – общество – государство – страна»).</p> <p>Подготовитесь к дебатам об их значении и содержании в современной студенческой среде. Выполнить разбор кейсов (кейс-стади).</p> <p>Подготовить проектную деятельность.</p> <p>Подготовитесь к деловой игре на определение мировоззренческих установок, сценарии мировоззренческого моделирования (погружение в мировоззрение одноклассников/однокурсников).</p> <p>Подготовить доклады и презентации по ключевым ценностным принципам российской цивилизации. Выполнить просмотр и обсуждение мультимедийных материалов.</p> <p>Подготовка к игровой и проектной «развертки» ценностей и ценностных принципов по схеме «символы – идеи – нормы – ритуалы – институты».</p> <p>Подготовка к круглым столам, дебатам, дискуссии и деловым (сценарным) играм. Выполнить подготовку к обсуждению исторического опыта государственных инициатив в области мировоззрения (уваровская «теория официальной народности», советская государственная идеология и пр.).</p>	3,5	11	12
4	Раздел 4. Политическое устройство России	<p>Работа над темой лекций: конституционные принципы и разделение властей; стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы.</p> <p>Подготовка к дискуссии и дебатам, представляющие различные подходы к этим понятиям.</p> <p>Выполнить подготовку к деловой игре и проектной деятельности по обсуждению</p>	3,3	11	12

		различных вариантов конфигурации уровней и ветвей власти. Подготовка к дебатам о политическом устройстве Российской Федерации (о прошлых решениях, современных инициативах и потенциально возможных изменениях). Разобрать кейсы (кейс-стади), связанные с приоритетами долгосрочного развития страны, разработкой и реализацией стратегий и программ, особенностями национальных проектов.			
5	Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны	Работа над темами лекций: актуальные вызовы и проблемы развития России, и сценарии развития российской цивилизации. Подготовка к деловым играм по определению вызовов, дискуссии и дебаты о списке глобальных проблем, имеющих приоритетное значение для России. Разобрать кейсы, проблемные выступления. Выполнить кейс-стади, кейсы и викторины, посвященные внутрироссийским проблемам и вызовам. Выполнить презентации государственных программ и национальных проектов с точки зрения их соотнесения с ценностными ориентирами. Подготовка к проектной деятельности и сценарное моделирование.	7	11,8	11,8
ВСЕГО:			17,8	55,8	59,8

### 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика — на культуру.	Аузан А.А., Никишина Е.Н.	М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021.
2.	Сравнительная политология.	Голосов Г.В.	СПб.: Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2022.
3.	Изучение истории российской государственности: учебные материалы образовательного модуля.	Марасанова В.М., Багдасарян В.Э., Иерусалимский Ю.Ю., Дмитриев М.В., Дементьева В.В., Любичанковский С.В., Урядова А.В., Федюк В.П.	Учебно-методическое пособие и УМК для вузов. Ярославль: «Индиго», 2023.
4.	История России.	Орлов А.С., Георгиева Н.Г., Георгиев В.А., Сивохина И.А.	М.: «Проспект», 2023 г.
5.	Современная политическая мысль (XX–XXI вв.): Политическая теория и	Алексеева Т.А.	М., 2019.

	международные отношения.		
6.	Эволюция концепции цивилизации в социоисторической науке в конце XVIII	Браславский Р.Г.	Журнал социологии и социальной антропологии, 2022, 25(2): с. 49–79.
7.	Шаг вперед: проблема мировоззрения в современной России	Полосин А.В.	Вестник Московского Университета. Серия 12. Политические науки. 2022. № 3. с.7-23.
8.	Российское общество: архитектура цивилизационного развития	Р.Г. Браславский, В.В. Галиндабаева, Н.И. Карбаинов	Москва; Санкт-Петербург: Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук, 2021
9.	Российская молодежь: политико-психологический портрет на фоне эпохи	Селезнева А.В.	М.: «Аквилон», 2022.
10.	Восприятие базовых ценностей, факторов и структур социально-исторического развития России (по материалам исследований и апробации)	Харичев А.Д., Шутов А.Ю., Полосин А.В., Соколова Е.Н.	Журнал политических исследований. – 2022. – Т. 6, № 3. – С. 9-19.
11.	Они и Мы. Образы и России и мира в сознании российских граждан.	Шестопад Е.Б.	М.: «РОССПЭН», 2021.
12.	Политическая психология.	Шестопад Е.Б.	М, 2022.
13.	Идеология и политика.	Якунин В.И., Бобровская Е.В.	М.: «Проспект», 2021.

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Образовательный математический сайт <http://www.exponenta.ru/>  
 Библиотека учебных материалов <http://studlab.com/>  
 Электронно-библиотечная система <http://www.iprbookshop.ru/>  
 Сайт УМЦ <http://www.imc-i.ru/> (раздел студентам)  
 Ресурсы по истории России: <http://www.history.ru/histr.htm>  
 Обучающие и познавательные программы по истории:  
<http://www.history.ru/proghis.htm>  
 Добро пожаловать в «МИР ИСТОРИИ»: <http://www.tellur.ru/~historia/>

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций: конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов

лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т. д.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа (по В. И. Далу «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной. Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую; информационно-обучающую; ориентирующую и стимулирующую; воспитывающую; исследовательскую. Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Подготовка к защите мультимедийных презентаций;
5. Написание эссе;
6. Выполнение итоговой контрольной работы (заочниками).

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику.

При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой.

Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций – он находится на бумажном носителе в кабинете кафедры и в электронной базе. Там же где находятся на цифровом носителе источники, учебная и научная литература, справочный и иллюстративный материал.

Вполне плодотворно использовать и Интернет-ресурсы, список рекомендованных ссылок прилагается к программе курса. Эти источники информации могут использоваться для закрепления полученных в аудитории знаний.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины. Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала. Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия. Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими. Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам. Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием.

Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм: медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного; выделить ключевые слова в тексте; постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов. К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор при подготовке заданий и контрольной работы. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Текущий контроль успеваемости проводится на основе посещаемости аудиторных занятий, оценки работы студентов на практических занятиях и оценки выполнения работ и заданий, указанных в графике учебного процесса (творческих заданий, эссе, тестирования и др.). Кроме того, учитывается качество выполнения необязательных заданий самостоятельной работы (например, составления генеалогических таблиц и решения кроссвордов).

При выполнении творческих работ формируется умение определять адекватные способы решения учебной задачи на основе заданной темы, использования материалов, особенно – исторических источников, искать оригинальные решения в выполнении задания. В рамках познавательной деятельности углубленное изучение отечественной истории способствует закреплению умений и навыков исследовательской работы

студентов.

Методические рекомендации по подготовке тематической презентации.

Все презентации по отдельным темам данного курса разрабатываются самостоятельно и представляются на семинарском занятии.

1. Оптимальное количество слайдов в презентации - 13–16 слайдов
2. Оптимальное время презентации - 10–15 минут
3. Золотое правило: «Один слайд – одна идея»
4. Слайды должны легко читаться зрителями дальнего ряда. Фон слайдов не должен затенять текст.
5. Таблицы, графики, диаграммы выступают яркой иллюстрацией основной идеи слайда. Перегруженность информацией затрудняет восприятие материала.
6. Логика расположения слайдов вытекает из логики решения кейса.
7. Слайды используются выступающими либо в качестве иллюстрации к устному выступлению, либо в качестве основного объекта внимания, который поясняется комментариями.
8. За видимой частью слайда стоит дополнительный объем информации в примерном соотношении 1:7
9. Интерес можно поддерживать с помощью постановки вопросов, высказывания альтернативных суждений, ярких сравнений. Путем сжатого повествования о противоречивом ходе решения и обсуждения кейса в группе.
10. После демонстрации решения команда отвечает на вопросы слушателей. В качестве аргументов ответов следует использовать всю подготовленную группой информацию.
11. При ответе на вопрос указываются источники информации, способы оценки материала, расчетные формулы. Наиболее убедительными представляются ответы с цифровыми данными.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационные средства:

- программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word).
- Skype;

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно-справочные системы:

- Электронные библиотечные системы (ЭБС) открытого доступа;
- ЭБС IPRbooks;
- Информационно-библиографический фонд АНО ВО УМЦ.

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

В целях подготовленности аудиторий к проведению занятий по настоящей учебной дисциплине имеются стандартно оборудованные лекционные аудитории (доска, фломастеры для доски).

1. Компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением:  
Проектор  
Колонки



Программа для просмотра видео файлов

Система видеомонтажа

2. Компьютер с минимальными системными требованиями:

Процессор: 300 MHz и выше

Оперативная память: 128 Мб и выше

Другие устройства: звуковая карта, колонки и/или наушники

Устройство для чтения CD-дисков и DVD-дисков

3. КонсультантПлюс

4. Компьютерные классы

5. Индивидуальные CD-диски.

**12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.21 Основы российской государственности

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры политических процессов и технологий

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Основной целью преподавания дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы. Исходя из поставленной цели, для её достижения в рамках дисциплины можно выделить следующие задачи:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;

- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте;

- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;

- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;

- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- осознавать современную российскую государственность и актуальное политическое устройство страны в широком культурно-ценностном и историческом контексте, воспринимать непрерывный характер отечественной истории и многонациональный, цивилизационный вектор её развития;

- воспринимать и разделять зрелое чувство гражданственности и патриотизма, чувствовать свою принадлежность к российской цивилизации и российскому обществу, воспринимать свое личностное развитие сквозь призму общественного блага и релевантных для человека морально-нравственных ориентиров;

- участвовать в формировании и совершенствовании политического уклада своей Родины, принимать и разделять ответственность за происходящее в стране, осознавать значимость своего гражданского участия и перспективы своей самореализации в общественно-политической жизни;

- развить в себе навык критического мышления и независимого суждения, позволяющего совершенствовать свои академические и исследовательские компетенции даже в соотнесении с резонансными и суггестивными проблемами и вызовами;

- сформировать у себя способность к внимательному, объективному и цельному анализу поступающей общественно-политической информации, умение проверять различные мнения, позиции и высказывания на достоверность, непротиворечивость и конвенциональность;

- усовершенствовать свои навыки личной и массовой коммуникации, развить в себе способность к компромиссу и диалогу, уважительному принятию национальных, религиозных, культурных и мировоззренческих особенностей различных народов и сообществ;

- уверенно владеть ключевой информацией о политическом устройстве своей страны, своего региона и своей местности, сформировать компетенции осознанного исторического восприятия и политического анализа;

- сформировать у себя способность к агрегированию и артикуляции активной гражданской и политической позиции, выработать ценностно значимый навык вовлеченности в общественную жизнь и неравнодушной сопричастности (эмпатии) ключевым проблемам своего сообщества и своей Родины.

## **2. Место дисциплины в структуре учебного плана**

Учебная дисциплина «Основы российской государственности» относится к обязательной части Блока 1. «Дисциплины (модули)» учебного плана.

## **3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)**

## **4. Планируемые результаты обучения**

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2. Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой

	истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3. Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ОПК-2.2 Умеет учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
	ОПК-2.3 Владеет навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов

## 5. Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.22 Основы теории коммуникации  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Основы теории коммуникации» являются: сформировать у студентов знания об исторических вехах возникновения коммуникации, существующих моделях и видах, содержании, роли и значении коммуникаций для общества, а также способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ и практических навыков в коммуникациях;
- изучение основных законов и принципов формирования современных эффективных коммуникаций;
- приобретение практических навыков успешной реализации коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-1.2 Умеет: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью
	ОПК-1.3 Владеет: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов
	ОПК-4.2 Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.3 Владеет навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: зачет, экзамен

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с

**преподавателем и самостоятельную работу обучающихся**

**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	62,5	36,2	26,3						
2	Лекции (Л)	16	16							
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	32	16	16						
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	12	4	8						
6	Консультация (Конс)	2		2						
7	Зачет (З)	0,2	0,2							
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)		0,3 (35,7)						
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	45,8	35,8	10						
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144	72	72					
		<b>Зач. ед.:</b>	4	2	2					

**ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	30,5	18,2	12,3						
2	Лекции (Л)	8	8							
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16	8	8						
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	4	2	2						
6	Консультация (Конс)	2		2						
7	Зачет (З)	0,2	0,2							
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)		0,3 (35,7)						
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	77,8	53,8	24						
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144	72	72					
		<b>Зач. ед.:</b>	4	2	2					

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8

1	<b>Контактная работа (всего)</b>	12,5	10,2	2,3					
2	Лекции (Л)	8	8						
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	4	2	2					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)								
5	Иная контактная работа (ИКР)								
6	Консультация (Конс)								
7	Зачет (З)	0,2 (4)	0,2 (4)						
8	Экзамен (Э)	0,3 (8,7)		0,3 (8,7)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	118,8	57,8	61					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144	72	72				
		<b>Зач. ед.:</b>	4	2	2				

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации Тема 2. Исторические аспекты становления теории коммуникации	2	4		9	15
2.	Тема 3. Коммуникация как процесс и структура	2	4		8	14
3.	Тема 4. Речь как знаковая система вербальной коммуникации Тема 5. Невербальная коммуникация	2	4		9	15
4.	Тема 6. Семиотика Тема 7. Формы речевой коммуникации	2	4		9,8	15,8
5.	Тема 8. Устноречевая и письменноречевая коммуникация	2				2
6.	Тема 9. Межличностная коммуникация Тема 10. Коммуникация в малой группе Тема 11. Массовая коммуникация	2				2
7.	Тема 12. Эффективность массовой коммуникации Тема 13. Публичная коммуникация	2				2
8.	Тема 14. Синтетические виды коммуникации	2				2
	Иная контактная работа	4				
	Зачет	0,2				
	Итого за 1 семестр:	72				
9	Тема 8. Устноречевая и письменноречевая коммуникация		4		2,5	6,5
10	Тема 9. Межличностная коммуникация Тема 10. Коммуникация в малой группе Тема 11. Массовая коммуникация		4		2,5	6,5
11	Тема 12. Эффективность массовой коммуникации Тема 13. Публичная коммуникация		4		2,5	6,5



12	Тема 14. Синтетические виды коммуникации		4		2,5	6,5
	Иная контактная работа	8				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого за 2 семестр:	72				
	Итого:	144				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	1	Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	1. Объект и предмет теории коммуникации. 2. Характеристика основных законов коммуникации. 3. Типы коммуникации, их признаки. 4. Общенаучные и частнонаучные методы используются при исследовании коммуникативных процессов?	2		
		Тема 2. Исторические аспекты становления теории коммуникации	1. Истоки изучения социальной коммуникации. 2. Современные концепции коммуникации	2	2	2
2.	1	Тема 3. Коммуникация как процесс и структура	1. Элементы коммуникативного процесса. 2. Условия эффективности коммуникации и барьеры.	4	4	4
3.	1	Тема 4. Речь как знаковая система вербальной коммуникации	1. Особенности речевого взаимодействия. 2. Формы коммуникации. 3. Стили коммуникации.	2	2	2
		Тема 5. Невербальная коммуникация	1. Невербальные средства коммуникации. 2. Психологические особенности использования невербальных средств в общении. 3. Специфики психофизиологических и социокультурных барьеров социальной коммуникации. 4. Паралингвистические особенности невербальной коммуникации 5. Психологический «детектор лжи» 6. Внешние проявления эмоциональных состояний	2	2	2
4.	1	Тема 6. Семиотика	1. Семиотические аспекты коммуникации. 2. Концепции семиотики. 3. Знаковые системы, их специфику. 4. Знак, виды знаков и знаковые системы 5. Семантика, синтактика, прагматика. 6. Искусственные знаковые системы.	2	2	2

		Тема 7. Формы речевой коммуникации	1. Формы коммуникации. 2. Максимумы коммуникации. 3. Специфики психофизиологических особенностей спора и убеждения.	2	4	4
ВСЕГО:				16		
5.	2	Тема 8. Устноречевая и письменноречевая коммуникация	1. Проблемы смысла в коммуникации. 2. Коммуникационные барьеры. 3. Специфика психофизиологических и социокультурных барьеров	2	2	2
		Тема 9. Межличностная коммуникация	1. Проблемы межличностной коммуникации. 2. Психологические аспекты межличностной. 3. Виды и стили межличностной коммуникации.	2	4	4
6.	2	Тема 10. Коммуникация в малой группе	1. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе 2. Структура и динамика коммуникации в малой группе. 3. Прагматика коммуникации в малых группах.	2	2	2
		Тема 11. Массовая коммуникация	1. Специфика массовой коммуникации. 2. Понятие массовой информации и средств массовой информации. 3. Роль коммуникатора в процессе мультипликации массовой информации.	2		
7	2	Тема 12. Эффективность массовой коммуникации	1. Проблемы эффективности в коммуникации. 2. Концепции эффективности. 3. Специфики психофизиологических и социокультурных барьеров социальной коммуникации. 4. Теория использования и удовлетворения. 5. Теория магической пули. 6. Теория социального научения. 7. Теория культивации.	2	2	2
		Тема 13. Публичная коммуникация	1. Особенности публичной коммуникации. 2. Профессиональные навыки оратора. 3. Риторические приемы. 4. Теория переговоров. 5. Виды деловой коммуникации, коммуникация как сотрудничество. 6. Коммуникация как конфликт.	2	4	4
8.	2	Тема 14. Синтетические виды коммуникации	1. Виды синтетической коммуникации. 2. Семиотика синтетической коммуникации.	2		
			3. Творческие аспекты синтетической коммуникации.	2		
ВСЕГО:				16		
ВСЕГО:				32		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки

соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	1	Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации Тема 2. Исторические аспекты становления теории коммуникации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9	10	12
2.	1	Тема 3. Коммуникация как процесс и структура	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8	10	12
3.	1	Тема 4. Речь как знаковая система вербальной коммуникации Тема 5. Невербальная коммуникация	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9	10	12
4.	1	Тема 6. Семиотика Тема 7. Формы речевой коммуникации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9,8	10	12
<b>ВСЕГО:</b>				<b>35,8</b>		

5.	2	Тема 8. Устная речевая и письменная коммуникация Тема 9. Межличностная коммуникация	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	2,5	10	12
6.	2	Тема 10. Коммуникация в малой группе Тема 11. Массовая коммуникация	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	2,5	10	12
7.	2	Тема 12. Эффективность массовой коммуникации Тема 13. Публичная коммуникация	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	2,5		
8	2	Тема 14. Синтетические виды коммуникации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
				ВСЕГО:	10	
				ВСЕГО:	45,8	

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Основы теории коммуникации: учебник для вузов	Д.П. Гавра	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511672">https://urait.ru/bcode/511672</a>

2.	Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов	Т.Д. Венедиктова [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511855">https://urait.ru/bcode/511855</a>
3.	Теория коммуникации: учебник для вузов	М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510671">https://urait.ru/bcode/510671</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1) [www.evartist.narod.ru/](http://www.evartist.narod.ru/) Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.

2) <https://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа);

3) <https://www.rsl.ru> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа);

4) <https://link.springer.com> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа);

5) <https://zbmath.org> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа).

6) [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки

7) [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России

8) [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности

9) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов

10) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб

11) [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт

12) [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости

13) [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей

14) [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала

15) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов

16) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии

17) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать



самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуральный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление

по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.22 Основы теории коммуникации

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Основы теории коммуникации» являются: сформировать у студентов знания об исторических вехах возникновения коммуникации, существующих моделях и видах, содержании, роли и значении коммуникаций для общества, а также способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ и практических навыков в коммуникациях;
- изучение основных законов и принципов формирования современных эффективных коммуникаций;
- приобретение практических навыков успешной реализации коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-1.2 Умеет: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью
	ОПК-1.3 Владеет: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов
	ОПК-4.2 Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

	ОПК-4.3 Владеет навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории
--	--

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.23 Экономика и менеджмент СМИ  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ»:

- формирование у студентов общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о наборе инструментов и методов управления, освоение практических навыков принятия управленческих решений и анализа конкретных ситуаций.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты в научном и официально-деловом стиле по профессиональным вопросам, производить редакторскую и корректорскую правку текстов в научном и официально-деловом стиле на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов), навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность, источники финансирования профессиональной деятельности, принципы планирования экономической деятельности
	УК-9.2 Умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей
	УК-9.3 Владеет навыками применения экономических инструментов

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

#### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

##### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	36,2				36,2					
2	Лекции (Л)	16				16					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16				16					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	4				4					
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2				0,2					
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	35,8				35,8					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72				72				
		<b>Зач. ед.:</b>	2				2				

##### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	18,2					18,2				
2	Лекции (Л)	8					8				
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8					8				
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2					2				
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2					0,2				
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	53,8					53,8				
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72					72			
		<b>Зач. ед.:</b>	2					2			

##### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	8,2					6	2,2		
2	Лекции (Л)	4					4			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	4					2	2		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)						0,2 (4)		
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	59,8					30	29,8		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72				36	36		
		<b>Зач. ед.:</b>	2				2	2		

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Особенности экономики СМИ	2	2		5,8	9,8
2.	Тема 2. Менеджмент в СМИ	2	2		5	9
3.	Тема 3. Проектный подход в управлении СМИ	4	4		9	17
4.	Тема 4. Организационные структуры в СМИ	4	4		8	16
5.	Тема 5. Анализ ситуации и бизнес-планирование	4	4		8	16
	Иная контактная работа	4				
	Зачет				0,2	
	Итого:				72	

### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Особенности экономики СМИ	Информационный рынок (структура, условия функционирования, особенности). Экономические предпосылки информационного бизнеса. СМИ как предприятие, место предприятий СМИ в структуре национальной экономики.	2	2	2
2.	Тема 2. Менеджмент в СМИ	Исторические понятия управления. Менеджмент как управление в организациях и организациями. Научный, профессиональный и системный	2	2	2



		менеджмент. Особенности менеджмента в СМИ.			
3.	Тема 3. Проектный подход в управлении СМИ	Определение проекта как вида деятельности. Модели жизненного цикла в проекте. Медиа-проект и его особенности. Основные этапы и результаты медиа-проекта. Формулирование цели проекта.	4	2	2
4.	Тема 4. Организационные структуры в СМИ	Управление персоналом и управление человеческими ресурсами. Способы формирования коллективов: ориентация на задачи и ориентация на людей. Основные организационные структуры (линейная, матричная, комбинированная, проектная). Организационные структуры в СМИ.	4	2	2
5.	Тема 5. Анализ ситуации и бизнес-планирование	Анализ ситуации в реализуемых медиа-проектах: камеральная работа, полевое исследование, экспертная оценка. Комплексный анализ ситуации: мишень влияния, условия среды и ключевые участники. Бизнес-план: выделение ресурсов, определение времени, назначение ответственных и расчёт индикаторов.	4	2	2
ВСЕГО:			16		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к

занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для

работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по

организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Особенности экономики СМИ	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9,8	14	20
2.	Тема 2. Менеджмент в СМИ	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9	14	20
3.	Тема 3. Проектный подход в управлении СМИ	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	17	14	20
4.	Тема 4. Организационные структуры в СМИ	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	16	14	20
5.	Тема 5. Анализ	Подготовка к практическим занятиям.	16		

ситуации и бизнес-планирование	Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
ВСЕГО:		35,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Менеджмент в сфере информационной безопасности: учебное пособие	Анисимов А.А.	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 211 с. — ISBN 978-5-4497-0328-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/89443.html">https://www.iprbookshop.ru/89443.html</a>
2.	Менеджмент : учебник для вузов	Коротков, Э. М.	3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510549">https://urait.ru/bcode/510549</a> (дата обращения: 21.04.2024).
3.	Теория и практика массовой информации: учебное пособие	Аксенова О. Н.	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1086-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/108343.html">https://www.iprbookshop.ru/108343.html</a>
4.	Основы бизнес-моделирования СМИ : учебное пособие для вузов	В.Л. Иваницкий	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08351-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512575">https://urait.ru/bcode/512575</a>

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт

7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая

включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО**

## **ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

**12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ**



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.23 Экономика и менеджмент СМИ

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Экономика и менеджмент СМИ»:

- формирование у студентов общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о наборе инструментов и методов управления, освоение практических навыков принятия управленческих решений и анализа конкретных ситуаций.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Экономика и менеджмент СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты в научном и официально-деловом стиле по профессиональным вопросам, производить редакторскую и корректорскую правку текстов в научном и официально-деловом стиле на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов), навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знает основные документы, регламентирующие экономическую деятельность, источники финансирования профессиональной деятельности, принципы планирования экономической деятельности
	УК-9.2 Умеет обосновывать принятие экономических решений, использовать методы

	экономического планирования для достижения поставленных целей
	УК-9.3 Владеет навыками применения экономических инструментов

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций им. В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: гражданско-правовых дисциплин  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.24 Правовые основы журналистики и медиа  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама  
Квалификация выпускника бакалавр  
Форма обучения очная/очно-заочная/заочная

Москва 2024

## ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины раскрыть сущность и роль законодательства о средствах массовой информации и рекламе как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, связанные с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов и возникающие в процессе создания и использования материалов средств массовой информации, а также при возникновении, функционировании и закрытии организаций СМИ.

Задачи:

- приобретение студентами актуального знания основных концепций и нормативных актов правового регулирования в сфере СМИ, медиа и рекламе в России;
- формирование стройной системы взглядов в области правового регулирования СМИ, медиа и рекламы;
- формирование базовых знаний и навыков ориентирования в проблемах правового регулирования деятельности специалиста по СМИ, медиа и рекламе, правах и обязанностях, налагаемых специализированными нормативными актами;
- освоение практических приемов использования российского законодательства в решении профессиональных задач;
- формирование навыков юридического обоснования своей позиции или определения неправовых действий оппонентов;
- ознакомление студентов с санкциями и другими последствиями нарушения норм российского законодательства в профессиональной сфере СМИ, медиа и рекламы;
- формирование профессионального мышления студентов.

### МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Правовые основы журналистики и медиа» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2. Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности
	УК-2.3. Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией



4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2							2		
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2							0,2		
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	81,8							81,8		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108						108		
		<b>Зач. ед.:</b>	3						3		

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	10,2						6	4,2		
2	Лекции (Л)	4						4			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	6						2	4		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)										
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2(4)							0,2(4)		
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	93,8						30	63,8		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108						72	36	
		<b>Зач. ед.:</b>	3						2	1	

### 3.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Источники законодательства о СМИ, медиа и рекламе Правовые основы журналистики и рекламы. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека и гражданина. Запрет цензуры. Источники права СМИ: Конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ: свобода слова, информации, совести. Всеобщая декларация прав человека (1948 г.), Международный пакт о гражданских и политических правах (1966 г.), Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод (1953 г.). Основные элементы свободы	2	2		6,7	10,7

	<p>массовой информации: свобода искать, получать, хранить и распространять информацию. Российское законодательство о СМИ, медиа и рекламе. Конституция РФ как нормативно-правовой акт, обладающий высшей юридической силой. Статья 29 Конституции РФ. Соотнесение положений статьи 29 Конституции РФ с нормами Федеральных законов и подзаконных актов. Другие статьи Конституции, регулирующие деятельность по сбору, обработке, хранению и распространению информации.</p> <p>Федеральные, региональные и местные правовые нормы регулирующие СМИ, медиа и рекламу.</p>					
2.	<p>Тема 2. Свобода информации</p> <p>Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом. Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации, ответственность за распространение секретной информации. Государственная тайна. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация.</p> <p>Запрос информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования.</p> <p>Виды ответственности за непредоставление информации. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Особенности работы журналистов в законодательных органах власти. Отраслевое и региональное законодательство о праве на информацию. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях.</p> <p>Воспрепятствование законной профессиональной деятельности и прочие нарушения прав журналистов; мониторинг нарушений прав прессы</p> <p>Открытость и общедоступность государственных Информационных ресурсов РФ.</p> <p>Собственность на информацию. Сведения, не подлежащие засекречиванию. Государственная и иные охраняемые законом тайны. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Понятия служебной и коммерческой тайны. Профессиональная тайна. Ограничения на деятельность журналистов в ходе вооруженных конфликтов и при чрезвычайном положении.</p> <p>Административная, уголовно-правовая охрана свободы информации.</p>	4	4		6,8	14,8
3.	<p>Тема 3. Информационная безопасность</p> <p>Недопустимость цензуры. Информационная безопасность. Доктрина информационной безопасности. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Федеральный закон «О противодействии терроризму». Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности».</p>	4	4		6,7	14,7

	<p>ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия. Единый реестр доменных имен и указателей страниц сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, распространение которой в РФ запрещено. Ответственность за «лайки» и «репосты»</p> <p>Антикоррупционное законодательство. Уголовный кодекс РФ, Кодекс об административной ответственности РФ, Федеральный закон "О противодействии коррупции".</p> <p>Защита детей от вредной информации в медиа Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Основные понятия закона. Возрастная классификация фильмов и программ. Экспертиза медиапродукции на предмет соответствия требованиям закона. Полномочия Роскомнадзора в области защиты детей от вредной информации в медиа</p>					
4.	<p>Тема 4. Деятельность СМИ в предвыборный период</p> <p>Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний. Избирательное право и законодательство о СМИ. Принцип равных права доступа к СМИ кандидатов на выборные посты. Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Понятие и виды предвыборной агитации. Содержание агитации. Предвыборная агитация и информирование. Злоупотребление правом на проведение агитации. Общие условия проведения агитации через СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ. Сроки проведения агитации. Гласность в деятельности избирательных комиссий. Опубликование итогов голосования. Роль федеральных законов о референдуме, о выборах депутатов Государственной Думы и Президента РФ в определении порядка ведения предвыборных кампаний в СМИ. Порядок использования данных социологических опросов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства. Роль Центризбиркома, судов. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации.</p>	2	2	6,8	10,8	
5.	<p>Тема 5. Ответственность за нарушение норм получения и распространения информации. Виды ответственности за непредоставление информации по запросу редакции СМИ. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации. Правовые ограничения доступа к сведениям, составляющим государственную тайну. Режим работы с персональными данными. Уголовная</p>	4	4	6,7	14,7	



	<p>ответственность за преступления в сфере компьютерной информации. Неправомерный доступ к компьютерной информации. Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ. Нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно- телекоммуникационных сетей. Неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру Российской Федерации</p> <p>Защита чести, достоинства и деловой репутации. неприкосновенность частной жизни.</p> <p>Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 года. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к СМИ. Защита деловой репутации. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение».</p> <p>Честь и достоинство политиков. Декларация Комитета Министров Совета Европы о свободе политической дискуссии в СМИ. Презумпция невиновности и журналистская практика. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти. Освобождение от ответственности. Судебная практика.</p>					
6.	<p>Тема 6. Правовое регулирование рекламы</p> <p>Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона РФ «О рекламе». Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.</p> <p>Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности. Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама». Специфика</p>	2	2		6,7	10,7

	регулирования «продакт плейсмент». Практика применения законодательства о рекламе.					
7.	<p>Тема 7. Интеллектуальная собственность в СМИ, медиа и рекламе</p> <p>Понятие интеллектуальной собственности</p> <p>Авторское право. Субъекты и объекты авторского права. Служебные произведения: права работодателя на их использование. Авторское право на интервью, новостное сообщение. Срок охраны авторского права. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения. Смежные права. Право на исполнение, на фонограмму. Авторское право на программу телепередач. Исключительное право. Содержание лицензионного договора: способы использования произведения; срок и территория, на которую передаются права; размер или порядок определения размера авторского вознаграждения; порядок и сроки его выплаты. Договор об отчуждении исключительного права на произведение.</p> <p>Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав.</p>	2	2		6,7	10,7
8.	<p>Тема 8. Организация деятельности редакции</p> <p>Закон РФ «О средствах массовой информации» как основной акт, регулирующий сферу СМИ в России. Особенности регулирования СМИ. Регистрация и лицензирование СМИ. Основные понятия, используемые в Законе РФ «О средствах массовой информации» (1991 г.). СМИ, учредитель, редакция, редактор, журналист.</p> <p>Трудовой договор и гражданско-правовой договор: правовое регулирование. Договоры на постоянную и временную работу, договоры оказания услуг, регулирование отношений со «стрингерами».</p> <p>Возможность работы на несколько СМИ. Конфиденциальность информации редакции. Права и обязанности журналиста. Злоупотребление свободой массовой информации. Сохранение в тайне журналистских источников. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов (Ст. 144 УК РФ).</p> <p>Организация деятельности редакции. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия. Правовой статус владельца новостного агрегатора. Реестр новостных агрегаторов. Правовой статус организатора распространения информации. Правовое регулирование онлайн-кинотеатров. Прозрачность отношений собственности. Ограничения права собственности иностранцев на СМИ и медиа.</p>	4	4		6,7	14,7
	Иная контактная работа				6	
	Зачет с оценкой				0,2	
	Итого:				108	

## ОЧНО – ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. Занятия	Лаб. Занятия		
1.	<p>Тема 1. Источники законодательства о СМИ, медиа и рекламе</p> <p>Правовые основы журналистики и рекламы. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека и гражданина. Запрет цензуры. Источники права СМИ: Конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ: свобода слова, информации, совести. Всеобщая декларация прав человека (1948 г.), Международный пакт о гражданских и политических правах (1966 г.), Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод (1953 г.). Основные элементы свободы массовой информации: свобода искать, получать, хранить и распространять информацию. Российское законодательство о СМИ, медиа и рекламе. Конституция РФ как нормативно-правовой акт, обладающий высшей юридической силой. Статья 29 Конституции РФ. Соотнесение положений статьи 29 Конституции РФ с нормами Федеральных законов и подзаконных актов. Другие статьи Конституции, регулирующие деятельность по сбору, обработке, хранению и распространению информации. Федеральные, региональные и местные правовые нормы регулирующие СМИ, медиа и рекламу.</p>	2			8,7	10,7
2.	<p>Тема 2. Свобода информации</p> <p>Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом. Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации, ответственность за распространение секретной информации. Государственная тайна. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация. Запрос информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Виды ответственности за непредоставление информации. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Особенности работы журналистов в законодательных органах власти. Отраслевое и региональное законодательство о праве на информацию. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях. Воспрепятствование законной профессиональной</p>	1	2		11,8	14,8

	<p>деятельности и прочие нарушения прав журналистов; мониторинг нарушений прав прессы</p> <p>Открытость и общедоступность государственных Информационных ресурсов РФ.</p> <p>Собственность на информацию. Сведения, не подлежащие засекречиванию. Государственная и иные охраняемые законом тайны. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Понятия служебной и коммерческой тайны. Профессиональная тайна. Ограничения на деятельность журналистов в ходе вооруженных конфликтов и при чрезвычайном положении.</p> <p>Административная, уголовно-правовая охрана свободы информации.</p>					
3.	<p>Тема 3. Информационная безопасность</p> <p>Недопустимость цензуры. Информационная безопасность. Доктрина информационной безопасности. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Федеральный закон «О противодействии терроризму». Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия. Единый реестр доменных имен и указателей страниц сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, распространение которой в РФ запрещено. Ответственность за «лайки» и «репосты»</p> <p>Антикоррупционное законодательство. Уголовный кодекс РФ, Кодекс об административной ответственности РФ, Федеральный закон «О противодействии коррупции».</p> <p>Защита детей от вредной информации в медиа</p> <p>Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Основные понятия закона. Возрастная классификация фильмов и программ. Экспертиза медиaproдукции на предмет соответствия требованиям закона. Полномочия Роскомнадзора в области защиты детей от вредной информации в медиа</p>	1	2		11,7	14,7
4.	<p>Тема 4. Деятельность СМИ в предвыборный период</p> <p>Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний. Избирательное право и законодательство о СМИ. Принцип равных права доступа к СМИ кандидатов на выборные посты. Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».</p> <p>Понятие и виды предвыборной агитации. Содержание агитации. Предвыборная агитация и информирование. Злоупотребление правом на проведение агитации. Общие условия проведения агитации через СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах</p>				10,8	10,8

	<p>электронных СМИ. Сроки проведения агитации. Гласность в деятельности избирательных комиссий. Опубликование итогов голосования. Роль федеральных законов о референдуме, о выборах депутатов Государственной Думы и Президента РФ в определении порядка ведения предвыборных кампаний в СМИ. Порядок использования данных социологических опросов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства. Роль Центризбиркома, судов. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации.</p>					
5.	<p>Тема 5. Ответственность за нарушение норм получения и распространения информации. Виды ответственности за непредоставление информации по запросу редакции СМИ. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации. Правовые ограничения доступа к сведениям, составляющим государственную тайну. Режим работы с персональными данными. Уголовная ответственность за преступления в сфере компьютерной информации. Неправомерный доступ к компьютерной информации. Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ. Нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей. Неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру Российской Федерации</p> <p>Защита чести, достоинства и деловой репутации. неприкосновенность частной жизни. Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 года. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к СМИ. Защита деловой репутации. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение».</p> <p>Честь и достоинство политиков. Декларация Комитета Министров Совета Европы о свободе политической дискуссии в СМИ. Презумпция невиновности и журналистская практика. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти. Освобождение от ответственности. Судебная практика.</p>	2	2		10,7	14,7

6.	<p>Тема 6. Правовое регулирование рекламы</p> <p>Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона РФ «О рекламе». Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.</p> <p>Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности. Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама». Специфика регулирования «продакт плейсмента». Практика применения законодательства о рекламе.</p>	2	2		8,7	12,7
7.	<p>Тема 7. Интеллектуальная собственность в СМИ, медиа и рекламе</p> <p>Понятие интеллектуальной собственности</p> <p>Авторское право. Субъекты и объекты авторского права. Служебные произведения: права работодателя на их использование. Авторское право на интервью, новостное сообщение. Срок охраны авторского права. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения. Смежные права. Право на исполнение, на фонограмму. Авторское право на программу телепередач. Исключительное право. Содержание лицензионного договора: способы использования произведения; срок и территория, на которую передаются права; размер или порядок определения размера авторского вознаграждения; порядок и сроки его выплаты. Договор об отчуждении исключительного права на произведение.</p> <p>Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав.</p>	2	2		8,7	12,7
8.	<p>Тема 8. Организация деятельности редакции</p> <p>Закон РФ «О средствах массовой информации» как основной акт, регулирующий сферу СМИ в России. Особенности регулирования СМИ. Регистрация и лицензирование СМИ. Основные понятия, используемые в Законе РФ «О средствах массовой информации» (1991 г.). СМИ, учредитель, редакция, редактор, журналист.</p> <p>Трудовой договор и гражданско-правовой договор: правовое регулирование. Договоры на постоянную и временную работу, договоры оказания услуг,</p>	2	2		10,7	14,7

	регулирование отношений со «стрингерами». Возможность работы на несколько СМИ. Конфиденциальность информации редакции. Права и обязанности журналиста. Злоупотребление свободой массовой информации. Сохранение в тайне журналистских источников. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов (Ст. 144 УК РФ). Организация деятельности редакции. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия. Правовой статус владельца новостного агрегатора. Реестр новостных агрегаторов. Правовой статус организатора распространения информации. Правовое регулирование онлайн-кинотеатров. Прозрачность отношений собственности. Ограничения права собственности иностранцев на СМИ и медиа.					
	Иная контактная работа	2				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого:	108				

#### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. Занятия	Лаб. Занятия		
1.	Тема 1. Источники законодательства о СМИ, медиа и рекламе Правовые основы журналистики и рекламы. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека и гражданина. Запрет цензуры. Источники права СМИ: Конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ: свобода слова, информации, совести. Всеобщая декларация прав человека (1948 г.), Международный пакт о гражданских и политических правах (1966 г.), Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод (1953 г.). Основные элементы свободы массовой информации: свобода искать, получать, хранить и распространять информацию. Российское законодательство о СМИ, медиа и рекламе. Конституция РФ как нормативно-правовой акт, обладающий высшей юридической силой. Статья 29 Конституции РФ. Соотнесение положений статьи 29 Конституции РФ с нормами Федеральных законов и подзаконных актов. Другие статьи Конституции, регулирующие деятельность по сбору, обработке, хранению и распространению информации.	2			7,5	9,5

	Федеральные, региональные и местные правовые нормы регулирующие СМИ, медиа и рекламу.					
2.	<p>Тема 2. Свобода информации</p> <p>Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом. Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации, ответственность за распространение секретной информации. Государственная тайна. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация.</p> <p>Запрос информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования.</p> <p>Виды ответственности за непредоставление информации. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Особенности работы журналистов в законодательных органах власти. Отраслевое и региональное законодательство о праве на информацию. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях.</p> <p>Воспрепятствование законной профессиональной деятельности и прочие нарушения прав журналистов; мониторинг нарушений прав прессы</p> <p>Открытость и общедоступность государственных Информационных ресурсов РФ.</p> <p>Собственность на информацию. Сведения, не подлежащие засекречиванию. Государственная и иные охраняемые законом тайны. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Понятия служебной и коммерческой тайны. Профессиональная тайна. Ограничения на деятельность журналистов в ходе вооруженных конфликтов и при чрезвычайном положении.</p> <p>Административная, уголовно-правовая охрана свободы информации.</p>	2			7,5	9,5
3.	<p>Тема 3. Информационная безопасность</p> <p>Недопустимость цензуры. Информационная безопасность. Доктрина информационной безопасности. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Федеральный закон «О противодействии терроризму». Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности». ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия. Единый реестр доменных имен и указателей страниц сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, распространение которой в РФ запрещено. Ответственность за «лайки» и «репосты»</p> <p>Антикоррупционное законодательство. Уголовный кодекс РФ, Кодекс об административной ответственности РФ, Федеральный закон «О противодействии коррупции».</p>		2		7,5	9,5



	Защита детей от вредной информации в медиа Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Основные понятия закона. Возрастная классификация фильмов и программ. Экспертиза медиапродукции на предмет соответствия требованиям закона. Полномочия Роскомнадзора в области защиты детей от вредной информации в медиа					
4.	Тема 4. Деятельность СМИ в предвыборный период Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний. Избирательное право и законодательство о СМИ. Принцип равных права доступа к СМИ кандидатов на выборные посты. Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». Понятие и виды предвыборной агитации. Содержание агитации. Предвыборная агитация и информирование. Злоупотребление правом на проведение агитации. Общие условия проведения агитации через СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ. Сроки проведения агитации. Гласность в деятельности избирательных комиссий. Опубликование итогов голосования. Роль федеральных законов о референдуме, о выборах депутатов Государственной Думы и Президента РФ в определении порядка ведения предвыборных кампаний в СМИ. Порядок использования данных социологических опросов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства. Роль Центризбиркома, судов. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации.				7,5	7,5
	Итого за 3 курс				36	
5.	Тема 5. Ответственность за нарушение норм получения и распространения информации. Виды ответственности за непредоставление информации по запросу редакции СМИ. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации. Правовые ограничения доступа к сведениям, составляющим государственную тайну. Режим работы с персональными данными. Уголовная ответственность за преступления в сфере компьютерной информации. Неправомерный доступ к компьютерной информации. Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ. Нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно- телекоммуникационных сетей. Неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру Российской Федерации				16	16

	<p>Федерации</p> <p>Защита чести, достоинства и деловой репутации. Неприкосновенность частной жизни.</p> <p>Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 года. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к СМИ. Защита деловой репутации. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение».</p> <p>Честь и достоинство политиков. Декларация Комитета Министров Совета Европы о свободе политической дискуссии в СМИ. Презумпция невиновности и журналистская практика. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти. Освобождение от ответственности. Судебная практика.</p>					
6.	<p>Тема 6. Правовое регулирование рекламы</p> <p>Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона РФ «О рекламе». Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.</p> <p>Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности. Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама». Специфика регулирования «продакт плейсмента». Практика применения законодательства о рекламе.</p>				16	16
7.	<p>Тема 7. Интеллектуальная собственность в СМИ, медиа и рекламе</p> <p>Понятие интеллектуальной собственности</p> <p>Авторское право. Субъекты и объекты авторского права. Служебные произведения: права работодателя на их использование. Авторское право на интервью, новостное сообщение. Срок охраны авторского права. Допустимость</p>		2		15,8	17,8

	свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения. Смежные права. Право на исполнение, на фонограмму. Авторское право на программу телепередач. Исключительное право. Содержание лицензионного договора: способы использования произведения; срок и территория, на которую передаются права; размер или порядок определения размера авторского вознаграждения; порядок и сроки его выплаты. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав.					
8.	Тема 8. Организация деятельности редакции Закон РФ «О средствах массовой информации» как основной акт, регулирующий сферу СМИ в России. Особенности регулирования СМИ. Регистрация и лицензирование СМИ. Основные понятия, используемые в Законе РФ «О средствах массовой информации» (1991 г.). СМИ, учредитель, редакция, редактор, журналист. Трудовой договор и гражданско-правовой договор: правовое регулирование. Договоры на постоянную и временную работу, договоры оказания услуг, регулирование отношений со «стрингерами». Возможность работы на несколько СМИ. Конфиденциальность информации редакции. Права и обязанности журналиста. Злоупотребление свободой массовой информации. Сохранение в тайне журналистских источников. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов (Ст. 144 УК РФ). Организация деятельности редакции. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия. Правовой статус владельца новостного агрегатора. Реестр новостных агрегаторов. Правовой статус организатора распространения информации. Правовое регулирование онлайн-кинотеатров. Прозрачность отношений собственности. Ограничения права собственности иностранцев на СМИ и медиа.		2		16	18
	Иная контактная работа			-		
	Зачет с оценкой			0,2(4)		
	Итого за 4 курс			72		
	Итого:			108		

### 3.4 Практические занятия

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Источники законодательства о СМИ, медиа и рекламе	1. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека и гражданина. Запрет цензуры. 2. Источники права СМИ: Конституция, международные	2		

		<p>договоры, законы, указы президента и постановления правительства.</p> <p>3. Конституция РФ: свобода слова, информации, совести.</p> <p>4. Международные документы: Всеобщая декларация прав человека (1948 г.), Международный пакт о гражданских и политических правах (1966 г.), Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод (1953 г.).</p> <p>5. Основные элементы свободы массовой информации: свобода искать, получать, хранить и распространять информацию.</p> <p>6. Российское законодательство о СМИ, медиа и рекламе.</p> <p>7. Система нормативных правовых актов регулирующих СМИ, медиа и рекламу.</p> <p>8. Основные принципы правовой грамотности для журналистов.</p> <p>9. Преимущества и недостатки действующего законодательства о СМИ.</p> <p>10. Влияние Закона о СМИ на свободу слова и независимость СМИ в России.</p>			
2.	Тема 2. Свобода информации	<p>1. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы.</p> <p>2. Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом.</p> <p>3. Право и обязанность журналистов на сохранение в тайне конфиденциальных источников информации, ответственность за распространение секретной информации.</p> <p>4. Государственная тайна.</p> <p>5. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация.</p> <p>6. Запрос информации.</p> <p>7. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования.</p>	4	2	

		<p>8. Виды ответственности за непредоставление информации.</p> <p>9. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа.</p> <p>10. Особенности работы журналистов в законодательных органах власти.</p> <p>11. Отраслевое и региональное законодательство о праве на информацию.</p> <p>12. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях.</p> <p>13. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности и прочие нарушения прав журналистов.</p> <p>14. Открытость и общедоступность государственных информационных ресурсов РФ.</p> <p>15. Собственность на информацию.</p> <p>16. Сведения, не подлежащие засекречиванию.</p> <p>17. Порядок отнесения сведений к государственной тайне.</p> <p>18. Понятия служебной и коммерческой тайны. Профессиональная тайна.</p> <p>19. Ограничения на деятельность журналистов в ходе вооруженных конфликтов и при чрезвычайном положении.</p> <p>20. Административная, уголовно-правовая охрана свободы информации.</p>			
3.	Тема 3. Информационная безопасность	<p>1. Понятие и виды цензуры, ее недопустимость.</p> <p>2. Информационная безопасность.</p> <p>3. ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и его основные понятия.</p> <p>4. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму.</p> <p>5. Федеральный закон «О</p>	4	2	2

		<p>противодействию терроризму» и СМИ.</p> <p>6. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» и СМИ.</p> <p>7. Антикоррупционное законодательство: Уголовный кодекс РФ, Кодекс об административной ответственности РФ, Федеральный закон "О противодействии коррупции".</p> <p>8. Запрет подстрекательства к геноциду</p> <p>9. Единый реестр доменных имен и указателей страниц сайтов в сети Интернет, содержащих информацию, распространение которой в РФ запрещено.</p> <p>10. Ответственность за «лайки» и «репосты».</p> <p>11. Процедура фиксации злоупотребления свободой массовой информации в комментариях.</p> <p>12. Защита детей от вредной информации в медиа</p> <p>13. Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»: основные понятия закона.</p> <p>14. Возрастная классификация фильмов и программ.</p> <p>15. Экспертиза медиапродукции на предмет соответствия требованиям закона.</p> <p>16. Полномочия Роскомнадзора в области защиты детей от вредной информации в медиа</p> <p>17. Защита прав несовершеннолетних в Интернете</p> <p>18. Защита прав несовершеннолетних и общественной морали в СМИ</p> <p>19. Разграничение вредного и незаконного содержания в интернете</p> <p>20. Блокирование и фильтрация содержания интернет-страниц.</p>			
4.	Тема 4. Деятельность СМИ в	1. Избирательное право и	2		

	предвыборный период	<p>законодательство о СМИ.</p> <p>2. Принцип равных прав доступа к СМИ кандидатов на выборные посты.</p> <p>3. Основные положения Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».</p> <p>4. Понятие и виды предвыборной агитации.</p> <p>5. Злоупотребление правом на проведение агитации.</p> <p>6. Общие условия проведения агитации через СМИ.</p> <p>7. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ.</p> <p>8. Опубликование итогов голосования.</p> <p>9. Роль федеральных законов о референдуме, о выборах депутатов Государственной Думы и Президента РФ в определении порядка ведения предвыборных кампаний в СМИ.</p> <p>10. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства.</p>			
5.	Тема 5. Ответственность за нарушение норм получения и распространения информации.	<p>1. Виды ответственности за непредоставление информации по запросу редакции СМИ.</p> <p>2. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации.</p> <p>3. Правовые ограничения доступа к сведениям, составляющим государственную тайну.</p> <p>4. Режим работы с персональными данными.</p> <p>5. Уголовная ответственность за преступления в сфере компьютерной информации.</p> <p>6. Нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей.</p>	4	2	

		<p>7. Неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру Российской Федерации</p> <p>8. Защита чести, достоинства и деловой репутации.</p> <p>9. неприкосновенность частной жизни.</p> <p>10. Распространение порочащих человека сведений (примеры).</p> <p>11. Опровержение порочащих человека сведений и ответ, порядок их распространения.</p> <p>12. Компенсация морального вреда.</p> <p>13. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к СМИ.</p> <p>14. Защита деловой репутации.</p> <p>15. Честь и достоинство политиков.</p> <p>16. Презумпция невиновности и журналистская практика.</p> <p>17. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства.</p> <p>18. Клевета и оскорбление.</p> <p>19. Оскорбление представителя власти.</p> <p>20. Освобождение от ответственности.</p>			
6.	Тема 6. Правовое регулирование рекламы	<p>1. Реклама и свобода массовой информации.</p> <p>2. Общие положения Закона РФ «О рекламе».</p> <p>3. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы.</p> <p>4. Скрытая реклама.</p> <p>5. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг.</p> <p>6. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах.</p> <p>7. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей.</p> <p>8. Функции федерального</p>	2	2	



		<p>антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе.</p> <p>9. Саморегулирование рекламной деятельности.</p> <p>10. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений.</p>			
7.	Тема 7. Интеллектуальная собственность в СМИ, медиа и рекламе	<p>1. Понятие интеллектуальной собственности, отличие от иных видов собственности.</p> <p>2. Понятие авторского права и смежных прав.</p> <p>3. Субъекты и объекты авторского права и смежных прав.</p> <p>4. Права автора/исполнителя.</p> <p>5. Свободное использование произведения в СМИ.</p> <p>6. Авторское право в журналистской деятельности.</p> <p>7. Авторское право на программу телепередач. Авторское право на интервью.</p> <p>8. Служебное произведение в журналистской деятельности.</p> <p>9. Право на исполнение, на фонограмму.</p> <p>10. Защита авторских и смежных прав.</p>	2	2	2
8.	Тема 8. Организация деятельности редакции	<p>1. Закон РФ «О средствах массовой информации» как основной акт, регулирующий сферу СМИ в России.</p> <p>2. Особенности регулирования СМИ.</p> <p>3. Регистрация и лицензирование СМИ.</p> <p>4. Основные понятия, используемые в Законе РФ «О средствах массовой информации»: СМИ, учредитель, редакция, редактор, журналист.</p> <p>5. Трудовой договор и гражданско-правовой договор: правовое регулирование. Договоры на постоянную и временную работу.</p> <p>6. Договоры оказания услуг, регулирование отношений со «стрингерами».</p>	4	2	2

		<p>7. Возможность работы на несколько СМИ.</p> <p>8. Конфиденциальность информации редакции.</p> <p>9. Права и обязанности журналиста.</p> <p>10. Злоупотребление свободой массовой информации.</p> <p>11. Сохранение в тайне журналистских источников.</p> <p>12. Воспрепятствование законной профессиональной деятельности журналистов (Ст. 144 УК РФ).</p> <p>13. Организация деятельности редакции.</p> <p>14. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия.</p> <p>15. Правовой статус владельца новостного агрегатора.</p> <p>16. Реестр новостных агрегаторов.</p> <p>17. Правовой статус организатора распространения информации.</p> <p>18. Правовое регулирование онлайн-кинотеатров.</p> <p>19. Прозрачность отношений собственности.</p> <p>20. Ограничения права собственности иностранцев на СМИ и медиа.</p>			
		ВСЕГО:	16	8	6

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

#### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Не менее чем на двух лекциях, применяется метод технологии сотрудничества, выражающийся в десятиминутном выступлении в рамках лекционной темы студента с самостоятельно подготовленной презентацией по существующим проблемам правового регулирования отношений данной отрасли права.

Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах.

В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности

студентов.

В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести прежде всего технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, обращение к личному опыту обучающихся, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые

должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Технологии, построенные на интегративной основе, базируются на следующих принципах:

- привлечение знаний, приобретенных во время практики (проектирование, ситуационный анализ, результаты исследований и др.);
- выполнение практических работ с применением знаний разных специальных дисциплин (создание проектов, проведение анализа и др.);
- выполнение практических работ с производственно-техническим содержанием (изготовление документа, готового продукта и т.п.).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения (анализ конкретных ситуаций, тестирование) и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом подзаконных нормативных актов, а также дополнительных источников периодических правовых изданий. Контроль усвоения студентами вынесенных на самостоятельную работу положений осуществляется в ходе написания творческих работ и решения тестов, а также письменных блиц-опросов на семинарских занятиях.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов.

Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения ежемесячного промежуточного контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на модули, по освоению каждого студенты проходят текущие контроли. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно и с использованием компьютеров.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья,

утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Источники законодательства о СМИ, медиа и рекламе	Работа с лекционным материалом и/или учебниками, рекомендованными для изучения. Подготовка докладов с презентациями. 1. Значение конституционных норм о свободе слова для демократии. 2. Ограничения свободы слова и их соответствие конституции. 3. Судебные решения по делам, связанным с нарушением прав СМИ. 4. Проблемы применения конституционного законодательства о свободе слова в практике. 5. Главные этапы развития информационного законодательства в России. Изменения в законодательстве в связи с развитием информационных технологий. 6. Влияние политических событий на формирование информационного законодательства. 7. Сравнительный анализ информационного законодательства России и других стран.	6,7	8,7	7,5

		<p>8. Права и обязанности журналистов при осуществлении профессиональной деятельности?</p> <p>9. Каким образом правовая база в области СМИ влияет на работу журналистов?</p> <p>10. Процедура регистрации и лицензирования средств массовой информации согласно закону о СМИ?</p> <p>Самостоятельная работа с СПС «КонсультантПлюс».</p>			
2.	Тема 2. Свобода информации	<p>Работа с лекционным материалом и/или учебниками, рекомендованными для изучения.</p> <p>Подготовка докладов с презентациями.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль государства в борьбе с дезинформацией и фейками.</li> <li>2. Основные принципы этики в журналистике и их нарушение.</li> <li>3. Правовые аспекты ответственности за распространение ложной информации.</li> <li>4. Влияние социальных сетей на формирование общественного мнения и ответственность их владельцев.</li> <li>5. Методы выявления и борьбы с фейками и дезинформацией в современном мире.</li> <li>6. Понятие правового статуса журналиста. Права журналиста. Обязанности журналиста.</li> <li>7. Понятие и процедура аккредитации журналиста. Виды аккредитации.</li> <li>8. Основания для отказа в аккредитации, приостановления и прекращения аккредитации. Квоты для аккредитации журналистов.</li> <li>9. Права и обязанности аккредитованных журналистов. Скрытая запись.</li> <li>10. Правовой режим журналистского запроса.</li> </ol> <p>Самостоятельная работа с СПС «КонсультантПлюс».</p>	6,8	11,8	7,5
3.	Тема 3. Информационная безопасность	<p>Работа с лекционным материалом и/или учебниками, рекомендованными для изучения.</p> <p>Подготовка докладов с презентациями.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Доктрина информационной безопасности.</li> <li>2. Экстремистская деятельность</li> </ol>	6,7	11,7	7,5

		<p>Федеральный список экстремистских материалов</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Верховный суд РФ о трактовке понятия экстремизма</li> <li>4. Ответственность редакций за распространение информации, распространение которой в РФ запрещено.</li> <li>5. Уголовная и административная ответственность за экстремистскую деятельность</li> <li>6. Практика направления обращений Роскомнадзора</li> <li>7. Интернет как универсальная услуга населению. Слежение за Интернетом и недопустимость цензуры</li> <li>8. Публичность Интернета и реестр запрещённых материалов в Интернете</li> <li>9. Практика западного правосудия по делам о разжигании ненависти в Интернете</li> <li>10. Ответственность за экстремистское содержание форумов интернет-СМИ</li> </ol> <p>Подготовка к тестированию</p>			
4.	Тема 4. Деятельность СМИ в предвыборный период	<p>Работа с лекционным материалом и/или учебниками, рекомендованными для изучения.</p> <p>Подготовка докладов с презентациями.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний.</li> <li>2. Роль Центризбиркома в организации контроля за соблюдением избирательного законодательства.</li> <li>3. Роль судов в организации контроля за соблюдением избирательного законодательства.</li> <li>4. Содержание агитации.</li> <li>5. Предвыборная агитация и информирование.</li> <li>6. Сроки проведения агитации.</li> <li>7. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации.</li> <li>8. Порядок использования данных социологических опросов.</li> <li>9. Гласность в деятельности избирательных комиссий.</li> <li>10. Ограничения на деятельность журналистов в ходе предвыборной кампании.</li> </ol> <p>Самостоятельная работа с СПС «КонсультантПлюс».</p>	6,8	10,8	7,5
5.	Тема 5. Ответственность за нарушение норм получения и	<p>Работа с лекционным материалом и/или учебниками, рекомендованными для</p>	6,7	10,7	16

	распространения информации.	<p>изучения. Подготовка докладов с презентациями.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Декларация Комитета Министров Совета Европы о свободе политической дискуссии в СМИ.</li> <li>2. Виды санкций за нарушение законодательства в области получения и распространения информации.</li> <li>3. Виды мер ответственности, применяемых к журналистам, руководителям СМИ и другим лицам при нарушении законодательства.</li> <li>4. Каким образом можно избежать нарушения норм законодательства при работе в области СМИ.</li> <li>5. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение».</li> <li>6. Неправомерный доступ к компьютерной информации.</li> <li>7. Создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ.</li> <li>8. Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию: Гражданский кодекс РФ (ст. 152)</li> <li>9. Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию: Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 года.</li> <li>10. Борьба с компьютерными преступлениями в России</li> </ol> <p>Анализ судебной практики.</p>			
6.	Тема 6. Правовое регулирование рекламы	<p>Работа с лекционным материалом и/или учебниками, рекомендованными для изучения. Подготовка докладов с презентациями.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Запрет ненадлежащей рекламы (примеры).</li> <li>2. Запрет спама (примеры)</li> <li>3. Особенности рекламы некоторых видов товаров и услуг</li> <li>4. Контрреклама.</li> <li>5. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы.</li> </ol>	6,7	8,7	16



		<p>6. Рекламные издания и телеканалы.</p> <p>7. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама».</p> <p>8. Специфика регулирования «продакт плейсмента».</p> <p>9. Практика применения законодательства о рекламе.</p> <p>10. Контроль за соблюдением законодательства о рекламе</p> <p>Самостоятельная работа с Федеральным законом "О рекламе".</p>			
7.	Тема 7. Интеллектуальная собственность в СМИ, медиа и рекламе	<p>Работа с лекционным материалом и/или учебниками, рекомендованными для изучения.</p> <p>Подготовка докладов с презентациями.</p> <p>1. Международные конвенции о защите авторских прав.</p> <p>2. Международные конвенции о защите смежных прав.</p> <p>3. Содержание лицензионного договора: способы использования произведения; срок и территория, на которую передаются права; размер или порядок определения размера авторского вознаграждения; порядок и сроки его выплаты.</p> <p>4. Договор авторского заказа.</p> <p>5. Договор об отчуждении исключительного права на произведение.</p> <p>6. Специфика авторских правоотношений в СМИ</p> <p>7. Обеспечение доказательств для судебной защиты интеллектуальной собственности.</p> <p>8. Нарушения авторского права в Интернете.</p> <p>9. Использование ст.144.1 «Предварительные обеспечительные меры защиты авторских и (или) смежных прав в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети "Интернет"» ГПК РФ</p> <p>10. Ответственность за нарушение авторского права.</p> <p>Самостоятельная работа с ч.4 ГК РФ.</p>	6,7	8,7	15,8
8.	Тема 8. Организация деятельности редакции	<p>Работа с лекционным материалом и/или учебниками, рекомендованными для изучения.</p> <p>Подготовка докладов с презентациями.</p> <p>1. Редакция, как юридическое</p>	6,7	10,7	16

		лицо. 2. Права и ответственность учредителя юридического лица - редакции и редакции СМИ. 3. Уставные документы редакции. 4. Коллективный договор редакции 5. Правила внутреннего трудового распорядка редакции 6. Основные права и обязанности работодателя и работника в СМИ, медиа и рекламе. 7. Особенности трудовых договоров с работниками СМИ. 8. Процедура заключения и расторжения трудового договора. 9. Договор возмездного оказания услуг: процедура заключения, существенные условия. 10. Дело «Росбалт».			
ВСЕГО:			53,8	85,8	93,8

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Правовые и этические основы журналистики: учебник для вузов	А. Х. Ульбашев	Москва : Издательство Юрайт, 2024 — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18244-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/534599">https://urait.ru/bcode/534599</a>
2.	Современная пресс-служба : учебник для вузов	Ю. А. Потапов, О. В. Тепляков.	Москва : Издательство Юрайт, 2024 — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18185-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/534505">https://urait.ru/bcode/534505</a>
3.	Введение в профессию: журналистика : учебное пособие для вузов	Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина	Москва : Издательство Юрайт, 2024 — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10439-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/541858">https://urait.ru/bcode/541858</a>
4.	Конституционное право Российской Федерации. Общая часть : учебник для вузов	И. А. Конюхова	Москва : Издательство Юрайт, 2024 — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18385-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

			URL: <a href="https://urait.ru/bcode/534909">https://urait.ru/bcode/534909</a>
5.	Трудовое право : учебное пособие для вузов	Демидов, Н. В.	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17176-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/543956">https://urait.ru/bcode/543956</a>
6.	Гражданское право : учебное пособие для вузов	Шаблова, Е. Г.	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 131 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16272-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/538852">https://urait.ru/bcode/538852</a>
7.	Уголовное право. Общая часть : учебник для вузов	А. В. Наумов	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18585-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536359">https://urait.ru/bcode/536359</a>
8.	Административное право России : учебник для вузов	Стахов А. И., Кононов П. И.	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 685 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14101-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/542693">https://urait.ru/bcode/542693</a>

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- 1) [www.gov.ru](http://www.gov.ru) – сайт Федерального собрания Российской Федерации;
- 2) [www.gduma.ru](http://www.gduma.ru) – сайт Государственной Думы Российской Федерации;
- 3) [www.gov.ru](http://www.gov.ru) - сайт Правительства Российской Федерации;
- 4) [www.rg.ru](http://www.rg.ru) – сайт «Российской газеты»;
- 5) [www.rosregistr.ru](http://www.rosregistr.ru) – сайт Федеральная регистрационная служба;
- 6) [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) - сайт справочно-правовой система;
- 7) [www.garant.ru](http://www.garant.ru) – сайт справочно-правовой системы.

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций и его структурированием.

В ходе самостоятельного изучения лекционного материала учебно-методического комплекса необходимо вести конспектирование теоретического учебного материала. Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Необходимо записывать тему и план лекции, определяющий ее структуру и основные изучаемые вопросы, а также рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных

идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное может быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий, встречающихся в тексте. В конспект рекомендуется включать схемы, таблицы и диаграммы, обеспечивая тем наилучшее понимание и запоминание изучаемого материала.

Методические рекомендации по выполнению практических задач и заданий.

Целью практических заданий и упражнений является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами в результате изучения учебного и теоретического материала, а, следовательно, формирование определенных умений и навыков. В ходе выполнения практических заданий необходимо прочитать конспект лекции, еще раз просмотреть основную и дополнительную литературу, выполнить предложенные преподавателем варианты практических заданий с учетом его рекомендаций и требований программы. Рекомендуется в процессе выполнения практических заданий дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи и пометки. Желательно при выполнении практических заданий использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

Самостоятельной работе в условиях дистанционных технологий обучения отводится особая роль и уделяется особое внимание, т. к. данная форма обучения, во-первых, занимает наибольший удельный вес в процессе дистанционного обучения, а, во-вторых, позволяет более эффективно овладевать знаниями, умениями и навыками, развивать способность к самоорганизации в дальнейшей профессиональной деятельности студента. Самостоятельная работа требует планомерности и систематизации, формируя тем самым стиль умственной работы обучающегося.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитательную;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование и структурирование лекций, рекомендуемой литературы, представленных в учебно-методическом комплексе дисциплины (модуля);
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение практических заданий и решение задач;
4. Ответы на контрольные вопросы по теме.
5. Работа с тестами текущего и итогового характера;
6. Написание реферата или эссе.
7. Выполнение курсовых работ (проектов), если это предусмотрено учебным планом.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к планируемому тематическому занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает непосредственно от преподавателя, проводящего вебинар. При освоении курса студент может пользоваться электронной библиотекой университета, которая обеспечена всей необходимой литературой, рекомендуемой преподавателем для освоения дисциплины (модуля).

Методические рекомендации по работе с литературой.

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины. Изучение дисциплины следует начинать с учебника (учебного пособия), в которой изложены основы научных знаний по определенной дисциплине (модулю) в соответствии с целями и задачами обучения, установленными рабочей программой. При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках учебной дисциплины (модуля) выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам. Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием.

Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам. Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования. Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно упустить главное.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс».
- СПС «Гарант».

- Электронные справочные системы университета.

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Правовые основы журналистики и медиа» целесообразно использование специализированных учебных аудиторий, оснащенных мультимедийной техникой:

- дидактические материалы - бланки и образцы правовых документов; материалы судебной практики, сборники тестов, компьютерные программы; схемы, плакаты, стенды.
- технические средства обучения - аудио, видеоаппаратура, иные демонстрационные средства; персональный компьютер.

## **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.25 Риторика  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Риторика» являются:

- формирование представления об общих характеристиках и особенностях деловых отношений в системе журналистской деятельности, которые включают принципы и методы делового общения, жанровые особенности деловых взаимодействий, приемы и способы саморегулирования деловых отношений в процессе деловых контактов журналиста;
- овладение будущими журналистами основными формами и знание специфики основных жанров делового общения.

Задачи дисциплины:

- оказание помощи студентам в составлении влиятельной речи;
- формирование знания о нормах и принципах правильного мышления;
- развитие навыков критического мышления.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Риторика» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты в научном и официально-деловом стиле по профессиональным вопросам, производить редакторскую и корректорскую правку текстов в научном и официально-деловом стиле на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов), навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**





6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)				0,2 (4)				
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	59,8			30	29,8				
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72		36	36				
		<b>Зач. ед.:</b>	2		2	2				

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Коммуникативный процесс в профессиональной деятельности	2	2		5,8	9,8
2.	Тема 2. Основные этапы развития риторики. Понятие риторического идеала. Неориторика как наука об эффективном речевом общении	2	2		5	9
3.	Тема 3. Классическая риторика и ее основные направления	2	2		5	9
4.	Тема 4. Риторический канон и современное публичное выступление	2	2		4	8
5.	Тема 5. Структура современного публичного выступления	2	2		4	8
6.	Тема 6. Речевая культура оратора	2	2		4	8
7.	Тема 7. Основы мастерства выступления перед аудиторией	2	2		4	8
8.	Тема 8. Контрольные пробы речи (выступление перед аудиторией с информационной речью)	2	2		4	8
	Иная контактная работа			4		
	Зачёт			0,2		
	Итого:			72		

### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Коммуникативный процесс в профессиональной деятельности	1. Базовые понятия современной риторики (риторическое мастерство, риторический канон, оратория, коммуникативные качества речи, коммуникативная компетенция и др.). 2. Понятие о речеведении (Т.В. Шмелева, М.Н. Кожина, М.Р. Львов). Место риторики в речеведении. Современная общая риторика. Частные риторики (судебная, академическая, военная, политическая, духовная,	2	2	2

		повседневная)			
2.	Тема 2. Основные этапы развития риторики. Понятие риторического идеала. Неориторика как наука об эффективном речевом общении	1. Античное ораторское искусство: теория и практика. 2. Риторика в Древнем Риме. Отечественная риторика XVII–IX вв. Современная отечественная риторика.	2	2	2
3.	Тема 3. Классическая риторика и ее основные направления	1. Основы речевой коммуникации. Риторика и речевое поведение человека. 2. Портрет оратора. Виды речевой деятельности. Культура чтения и слушания.	2	2	2
4.	Тема 4. Риторический канон и современное публичное выступление	1. Риторический канон: инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акцио. 2. Античный риторический канон как основа европейской риторической культуры. Пятичастная структура ораторской речи. Inventio (Изобретение). Dispositio (Расположение). Elokutio (Украшение). Memoria (Память). Actio hipocrisis (Инсценированное речевое действие). Топика. Виды топов.	2	2	2
5.	Тема 5. Структура современного публичного выступления	1. Структура (композиция) ораторской речи. 2. Основные правила диспозиции (Dispositio). Части (этапы) речи, их функции и задачи оратора.	2	2	2
6.	Тема 6. Речевая культура оратора	1. Языковая норма. Стили и формы речи. 2. Изобразительновыразительные средства. Тропы и фигуры. Техника речи. Невербальное речевое воздействие.	2	2	2
7.	Тема 7. Основы мастерства выступления перед аудиторией	1. Основные требования к публичной речи (содержательность, информационное насыщение). Требования к выбору темы и формулировке названия. 2. Определение цели, задач выступления. Выявление потенциальных возможностей темы (круга вопросов, необходимых для раскрытия темы). Определение окончательной стратегии речи (направления изложения). Работа над стилем речи.	2	2	2
8.	Тема 8. Контрольные пробы речи (выступление перед аудиторией с информационной речью)	1. Структура публичного выступления. 2. Составление риторического эскиза выступления. Разработка и исполнение разных речей.	2	2	2
ВСЕГО:			16		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская

деятельность);

- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;

- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);

- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	Ф-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Коммуникативный процесс профессиональной деятельности	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5,8	8	10
2.	Тема 2. Основные этапы развития риторики. Понятие риторического идеала. Неориторика как наука об эффективном речевом общении	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5	8	10
3.	Тема 3. Классическая риторика и ее основные направления	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5	8	10
4.	Тема 4. Риторический канон и современное публичное выступление	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	8	10
5.	Тема 5. Структура современного публичного выступления	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	8	10
6.	Тема 6. Речевая культура оратора	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	8	10
7.	Тема 7. Основы мастерства выступления перед аудиторией	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	8	10
8.	Тема 8. Контрольные пробы речи (выступление перед аудиторией с информационной речью)	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	8	10
ВСЕГО:			35,8		

**7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Риторика: учебник и практикум для вузов	С.М. Виноградова, И.С. Силин	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее

			образование). — ISBN 978-5-534-01235-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511293">https://urait.ru/bcode/511293</a>
2.	Риторика и теория аргументации: учебник для вузов	В.П. Москвин	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 725 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09710-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/517092">https://urait.ru/bcode/517092</a>
3.	Риторика: учебник и практикум для вузов	И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02665-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511327">https://urait.ru/bcode/511327</a>
4.	Риторика: учебник и практикум для вузов	С.Э. Зверев, О.Ю. Ефремов, А.Е. Шаповалова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02220-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511639">https://urait.ru/bcode/511639</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит



к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому

материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.25 Риторика

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения дисциплины «Риторика» являются:

- формирование представления об общих характеристиках и особенностях деловых отношений в системе журналистской деятельности, которые включают принципы и методы делового общения, жанровые особенности деловых взаимодействий, приемы и способы саморегулирования деловых отношений в процессе деловых контактов журналиста;

- овладение будущими журналистами основными формами и знание специфики основных жанров делового общения.

Задачи дисциплины:

- оказание помощи студентам в составлении влиятельной речи;
- формирование знания о нормах и принципах правильного мышления;
- развитие навыков критического мышления.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Риторика» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты в научном и официально-деловом стиле по профессиональным вопросам, производить редакторскую и корректорскую правку текстов в научном и официально-деловом стиле на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов), навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

## 5. Форма промежуточной аттестации: зачет

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.26 Современный русский язык  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Современный русский язык»:

- совершенствование языковой компетенции будущих журналистов.

Задачи дисциплины:

- закрепление навыков нормативного словоупотребления, слово- и формообразования, правописания, пунктуационной грамотности.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Современный русский язык» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты в научном и официально-деловом стиле по профессиональным вопросам, производить редакторскую и корректорскую правку текстов в научном и официально-деловом стиле на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов), навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-1.2 Умеет создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой СМИ
	ОПК-1.3 Владеет навыками подготовки журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ

## И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

8 зачетных единицы (288 академических часа).

Форма отчетности: зачет, зачёт с оценкой, курсовая работа, экзамен

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	109,7	52,2	30,2	27,3					
2	Лекции (Л)	32	24	8						
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	56	24	16	16					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	18	4	6	8					
6	Консультация (Конс)	2			2					
7	Зачет (З)	0,4	0,2	0,2						
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)			0,3 (35,7)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	1			1					
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	142,6	55,8	77,8	9					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	288	108	108	72				
		<b>Зач. ед.:</b>	8	3	3	2				

#### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	53,7	26,2	14,2	13,3					
2	Лекции (Л)	16	12	4						
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	18	12	8	8					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	6	2	2	2					
6	Консультация (Конс)	2			2					
7	Зачет (З)	0,4	0,2	0,2						
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)			0,3 (35,7)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	1			1					
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	198,6	81,8	93,8	23					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	288	108	108	72				

дисциплины:	Зач. ед.:	8	3	3	2					
-------------	-----------	---	---	---	---	--	--	--	--	--

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	23,7	10,2	6,2	7,3					
2	Лекции (Л)		8	4						
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия		2	2	6					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,4 (4)	0,2 (4)	0,2 (4)						
8	Экзамен (Э)	0,3 (8,7)			0,3 (8,7)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	1			1					
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	247,6	57,8	25,8	164					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	288	72	36	180				
		<b>Зач. ед.:</b>	8	2	1	5				

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Раздел 1. Введение 1.1 Понятие о русском языке. Современный русский язык как предмет научного изучения	2				2
2.	Раздел 2. Лексика 2.1 Понятие о лексике и лексикологии 2.2 Полисемия (многозначность слова). Омонимия. Паронимы	2	4		8	14
3.	2.3 Синонимия. Антонимия 2.4 Дифференциация лексики с экспрессивно-стилистической точки зрения	2	4		8	14
4.	2.5 Пути развития и источники формирования лексической системы современного русского языка 2.6 Происхождение лексики современного русского языка	2	4		8	14
5.	2.7 Русская лексика с точки зрения сферы ее использования	2	4		7,8	13,8
6.	Раздел 3. Фразеология 3.1 Свойства ФЕ, их значение, грамматическая структура и употребление.	2	2		8	12

7.	Раздел 4. Лексикография 4.1 Основные типы словарей русского языка.	2	2		8	12
8.	Раздел 5. Фонетика и Фонология 5.1 Звуки в потоке речи. Классификация звуков. Фонетические законы. 5.2 Понятие фонемы. Система гласных и согласных фонем русского языка.	2	4		8	14
9.	Раздел 6. Орфоэпия 6.1 Современные произносительные нормы.	2				2
10.	Раздел 7. Графика и орфография 7.1 Принципы русской графики Принципы русской орфографии.	2				2
11.	Раздел 8. Морфемика и словообразование. 8.1 Морфемная структура слов русского языка. Классификации и функции морфем. Виды основ. 8.2 Основные способы словообразования в русском языке. Основные единицы системы словообразования.	2				2
12.	Раздел 9. Морфология 9.1 Грамматические классы слов. Имя существительное как часть речи. Категория рода имени существительного. Категория числа имен существительных. Категория падежа. 9.2 Имя прилагательное как часть речи. Имя числительное как часть речи. Местоимение как часть речи.	2				2
	Иная контактная работа				4	
	Зачет				0,2	
	Итого за 1 семестр:				108	
13.	Раздел 6. Орфоэпия 6.1 Современные произносительные нормы.		4		20	24
14.	Раздел 7. Графика и орфография 7.1 Принципы русской графики Принципы русской орфографии.		4		20	24
15.	Раздел 8. Морфемика и словообразование. 8.1 Морфемная структура слов русского языка. Классификации и функции морфем. Виды основ. 8.2 Основные способы словообразования в русском языке. Основные единицы системы словообразования.		4		20	24
16.	Раздел 9. Морфология 9.1 Грамматические классы слов. Имя существительное как часть речи. Категория рода имени существительного. Категория числа имен существительных. Категория падежа. 9.2 Имя прилагательное как часть речи. Имя числительное как часть речи. Местоимение как часть речи.		4		17,8	21,8
17.	9.3 Глагол как часть речи. Две основы глагола. Категория вида. Категория залога, наклонения и времени. Категория лица. Спряжение глаголов. Причастие и деепричастие как особые формы глагола. 9.4 Наречие как часть речи. Слова категории состояния. Служебные слова (частицы речи) и их правописание. Модальные слова. Междометия.	2				2



18.	Раздел 10. Синтаксис и пунктуация 10.1 Синтаксис и пунктуация. Синтаксические единицы и их признаки. Словосочетание. Предложение как основная единица синтаксиса. Простое предложение.	2				2
19.	10.2 Понятие о сложном предложении. Сложносочиненное предложение. 10.3 Сложноподчиненное предложение. Его классификации.	2				2
20.	10.4 Бессоюзное сложное предложение. Сложные синтаксические конструкции. Период. Сложное синтаксическое целое. Чужая речь.	2				2
	Иная контактная работа	6				
	Зачёт с оценкой	0,2				
	Итого за 2 семестр	108				
21.	9.3 Глагол как часть речи. Две основы глагола. Категория вида. Категория залога, наклонения и времени. Категория лица. Спряжение глаголов. Причастие и деепричастие как особые формы глагола. 9.4 Наречие как часть речи. Слова категории состояния. Служебные слова (частицы речи) и их правописание. Модальные слова. Междометия.		4		2,5	6,5
22.	Раздел 10. Синтаксис и пунктуация 10.1 Синтаксис и пунктуация. Синтаксические единицы и их признаки. Словосочетание. Предложение как основная единица синтаксиса. Простое предложение.		4		2,5	6,5
23.	10.2 Понятие о сложном предложении. Сложносочиненное предложение. 10.3 Сложноподчиненное предложение. Его классификации.		4		2	6
24.	10.4 Бессоюзное сложное предложение. Сложные синтаксические конструкции. Период. Сложное синтаксическое целое. Чужая речь.		4		2	6
	Иная контактная работа	8				
	Курсовая работа	1				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого за 3 семестр:	72				
	Итого:	288				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	1	Раздел 2. Лексика 2.1 Понятие о лексике и лексикологии 2.2 Полисемия (многозначность слова). Омонимия. Паронимы	Понятие о лексике и лексикологии. Лексикология описательная и историческая. Семасиология. Пути описания значения слова. Системные отношения в лексике. Слово как единица лексической системы языка. Слово как единство лексического и грамматического значений. Обобщающий характер слова.	4	4	4

			<p>Парадигматические и синтагматические связи слов, обуславливающие типы их лексических значений. Понятие о лексико-семантической, лексико-стилистической, словообразовательной и словоизменительной парадигмах. Типы лексических значений слов: по связи слова с действительностью (значения прямые и переносные); по происхождению (значения исходные и производные); по функции (значения номинативные, характеризующие и экспрессивно-синонимические); по связи с контекстом (значения свободные, лексически связанные и фразеологически связанные); по грамматической организованности (значения синтаксически, морфологически и конструктивно обусловленные). Отражение в лексике процессов, происходящих в обществе: пополнение лексики словами, отражающими новые реалии; деактуализация слов и значений, отражающих прежние реалии; изменения в оценочных свойствах слов. Деидеологизация лексики. Обесмысливание речи. "Выветривание" значений слов. Слова однозначные и многозначные. Прямое и переносное значение слова. Типы переносных значений. Метафора как вид полисемии. Классификация метафор (по разновидностям сходства; по степени распространенности и образности; по тематическим группам и т.д.). Метонимия как вид полисемии. Классификация метонимий (по типам смежности; по степени распространенности и выразительности и т.д.) Синекдоха как вид полисемии. Классификация синекдох (по типу связи между прямым и переносным значением; по степени распространенности и выразительности и т.д.). Отражение метафор, метонимий и синекдох в современных толковых словарях. Лексическая омонимия и ее виды. Причины возникновения омонимов. Принципы разграничения омонимов и многозначных слов. Паронимы в русской лексике. Широкий и узкий подход к пониманию термина.</p>			
2.	1	2.3 Синонимия. Антонимия	<p>Понятие о синонимах и синонимическом ряде. Синоним и</p>	4	4	4

		<p>2.4 Дифференциация лексики с экспрессивно-стилистической точки зрения</p>	<p>многозначное слово. Семантическая доминанта. Типы отличий между синонимами (синонимы идеографические, стилистические, эмоционально-оценочные и т.д.) Синонимы языковые и контекстуальные. Синонимы и эвфемизмы. Отражение синонимии в синонимических и толковых словарях. Понятие об антонимах. Антонимы языковые и контекстуальные. Типы антонимов по семантической сущности противоположности и по структуре (антонимы, обозначающие противоположные качества, состояния, и антонимы, обозначающие противоположно направленные действия, свойства, признаки; антонимы разнокорневые, однокорневые, внутрисловные). Отражение антонимов в антонимических и других современных словарях.</p> <p>Лексика межстилевая (стилистика нейтральная). Лексика книжных стилей (книжно-письменной речи). Классификация лексики книжных стилей: книжные слова (умеренно и сугубо книжные); высокие слова; официальные слова. Признаки слов лексики книжно-письменной речи (связанные со структурой слов, их происхождением и семантикой). Отражение экспрессивно-стилистика дифференциации лексики в толковых словарях. Стилистические пометы, характеризующие книжную форму современного языка. Лексика разговорного стиля (устноразговорной речи). Классификация лексики разговорного стиля: разговорные слова (эмоционально-окрашенные и эмоционально не окрашенные). Признаки слов лексики разговорного стиля (структурные, семантические). Стилистические пометы, характеризующие разговорную форму современного языка.</p>			
3.	1	<p>2.5 Пути развития и источники формирования лексической системы современного русского языка</p> <p>2.6 Происхождение лексики современного</p>	<p>Старое и новое в лексике. Устаревшая лексика. Типы устаревших слов: историзмы, архаизмы. Классификация архаизмов (лексико-фонетические, лексико-словообразовательные, собственно лексические, семантические, грамматические). Словарные пометы, характеризующие</p>	4	4	4

		русского языка	<p>хронологическое расслоение лексики. Новая лексика (неологизмы). Причины и пути возникновения новых слов. Неологизмы языковые и авторские. Отражение новой лексики в современных толковых и иных словарях и других справочных изданиях.</p> <p>Лексика современного русского языка с точки зрения ее происхождения. Понятие об исконно русской лексике. Исконно русская лексика с точки зрения времени ее возникновения. Заимствованная лексика Причины заимствования ее из другого языка. Характеристика заимствований с грамматической точки зрения. Кальки (словообразовательные, семантические, фразеологические). Общие признаки заимствованных слов. Заимствования из отдельных языков Старославянизмы (понятие о старославянском языке и старославянизмах). Признаки старославянизмов (фонетические, морфологические). Группы старославянизмов. Роль старославянизмов в создании лексикосемантической системы русского языка. Заимствования из скандинавских языков. Заимствования из финноугорских языков. Тюркские заимствования (время заимствований, тематические группы, признаки тюркизмов). Греческие заимствования (периоды и пути заимствования, тематика и признаки грецизмов). Латинские заимствования (периоды и пути заимствования, тематический состав и признаки латинских заимствований). Заимствования из новых европейских языков – немецкого, голландского, французского, английского, итальянского, испанского (периоды и пути заимствования, тематический состав и признаки заимствований из новых европейских языков). Словари, отражающие происхождение слов. Освоение заимствованных слов (фонетическое, графическое, грамматическое, семантическое). Экзотизмы и варваризмы</p>			
4.	1	2.7 Русская лексика с точки зрения сферы ее использования	<p>Понятие об общенародной (общеупотребительной) и необщенародной лексике. Типы необщенародной лексики. Диалектная</p>	4	4	4

			(областная) лексика (ограниченная территорией). Понятие о диалектизме и типы диалектизмов. Отражение диалектных слов в словарях. Специальная лексика (профессиональная и терминологическая). Классификации специальной лексики (по области специального применения; степени официальной принятости и т.д.). Отношение специальной лексики к лексической системе современного русского языка (узкоспециальные термины; общепонятные термины как средство обогащения лексической системы русского литературного языка). Отражение специальной лексики в толковых и иных словарях. Жаргонная лексика и арготизмы (ограниченная социальной средой), ее классификация. Причины возникновения жаргона, жаргонных слов. Источники формирования жаргонной лексики. Отражение жаргонной лексики в словарях. Жаргонная лексика как источник пополнения общенародных эмоционально-оценочных средств.			
5.	2	Раздел 3. Фразеология 3.1 Свойства ФЕ, их значение, грамматическая структура и употребление	Фразеологические единицы русского языка. Многозначность и синонимия в кругу фразеологических единиц. Границы фразеологических единиц. Понятие фразеологической связанности. Вопрос о границах понятия "фразеологизм" и классификации фразеологизмов по степени связанности компонентов и степени их семантической спаянности (фразеологические сращения, фразеологические единства и т.д.) Структурная организация фразеологизмов. Лексико-грамматическая характеристика фразеологизмов (именные, глагольные, адъективные, междометные, глагольно-пропозиционные). Характеристика фразеологизмов с точки зрения их эмоционально-стилистических свойств и сферы их первоначального употребления. Характеристика фразеологизмов с точки зрения их происхождения. Отражение фразеологии во фразеологических словарях и других справочных изданиях.	2	4	4
6.	2	Раздел 4. Лексикография	Предмет лексикографии. Словари энциклопедические и лингвистические.	2	4	4

		4.1 Основные типы словарей русского языка	Классификация лингвистических словарей в зависимости от свойств слов (семантика, произношение, правописание и т.д.), становящихся предметом описания. Толковые словари. Назначение толковых словарей. Синонимические словари. Назначение синонимических словарей. Словари иностранных слов. Назначение словарей иностранных слов. Словари правильного употребления. Назначение словарей этого рода. Орфоэпические словари. Назначение орфоэпических словарей. Фразеологические словари. Назначение фразеологических словарей.			
7.	1	<p>Раздел 5. Фонетика и Фонология</p> <p>5.1 Звуки в потоке речи. Классификация звуков. Фонетические законы</p> <p>5.2 Понятие фонемы. Система гласных и согласных фонем русского языка</p>	<p>Предмет фонетики. Акустика звуковой речи. Функции звуков. Понятие об артикуляции, фонетические средства русского языка. Предмет фонетики. Акустика звуковой речи. Функции звуков. Звуки в потоке речи: фонетический закон конца слова, закон ассимиляции согласных по звонкости и глухости; ассимиляция согласных по мягкости и твердости; ассимиляция зубных перед шипящими; упрощение сочетаний согласных; сокращение одинаковых согласных. Долгие и двойные согласные. Редукция безударных гласных. Закон звукового сингармонизма. Чередование звуков. Фонетические или позиционные чередования гласных и согласных звуков. Исторические чередования. Понятие фонетической транскрипции. Основные знаки, принятые в фонетической транскрипции. Понятие фонемы. Различие между фонемой и звуком. Характерные особенности фонологической системы современного русского языка (позиционная мена фонем). Фонемный ряд. Понятие фонемы в Московской фонологической школе. Понятие фонемы в Петербургской школе. Система гласных фонем современного русского литературного языка. Классификация гласных по ряду, подъему и лабиализованности. Система согласных фонем современного русского языка. Классификация по способу артикуляции. Понятие о нейтрализации звонких и глухих, твердых и мягких фонем. Сильные и слабые позиции фонем. Основной вид фонемы и ее варианты.</p>	4	4	4

			ВСЕГО:	24		
8.	2		<p>Предмет изучения орфоэпии. Русское литературное произношение в историческом развитии. Понятие о старшей и младшей произносительной норме. Орфоэпические варианты норм русского литературного языка. Основные нормы произношения безударных гласных звуков (в первом предударном слоге; во всех предударных и заударных слогах; в начале слова). Произношение сочетаний безударных гласных. Влияние на произношение безударных гласных качества предшествующих согласных звуков. Основные нормы произношения согласных звуков (произношение звонких и глухих, твердых и мягких согласных; произношение сочетаний согласных, произношение согласных звуков, обозначенных двумя одинаковыми буквами; непроносимые согласные). Произношение звуков г, ж, ш, щ. Произношение грамматических форм: им. пад. ед. ч. прилагательных на –ий после г, к, х; глагольных форм на –сь и –ся; произношение окончаний род. пад. ед. ч. прилагательных мужского и среднего рода на –ого и –его; произношение глагольных форм на –кивать, –гивать, –хивать; произношение безударных окончаний 3 лица мн. ч. глаголов 2 спряжения и др. Особенности произношения иноязычных слов (произношение о и е) в безударных слогах, произношение согласных перед е; произношение э в начале слова и после гласных и др.).</p>	4	4	4
9.	2	<p>Раздел 7. Графика и орфография 7.1 Принципы русской графики Принципы русской орфографии</p>	<p>Понятие о графике. Три принципа графики – фонетический, фонематический и традиционный. Состав русского алфавита. Происхождение алфавита. Соотношение русской фонетики и графики. Особенности русской графики: обозначение мягкости согласных на конце слова и перед согласными; обозначение мягкости согласных перед гласными; обозначение звука j; разделительные знаки ь и ъ. Понятие об орфографии. Морфологический принцип русского правописания. Отступления от морфологического принципа правописания. Фонетические написания ы вместо и после приставок</p>	4	4	4

			<p>на твердый согласный; написание приставок на з перед глухими согласными; написание о-е после шипящих и ц в суффиксах; написание ы после ц в суффиксе притяжательных прилагательных; написание о-е после шипящих и ц в окончании существительных и прилагательных и др. Традиционные или исторические написания (написание е и гласных а-о, е-и в корнях; написание мягкого знака во 2 лице единственного числа настоящего времени глагола; написание мягкого знака у существительных женского рода на твердый шипящий; написание буквы и после твердых шипящих и др.). Дифференцирующие написания (написания двух слов или форм слов, совпадающих при произношении (омофонов). Орфография заимствованных слов. Слитные, полуслитные, отдельные написания слов и частей слов. Краткие сведения из истории русской графики и орфографии. Возникновение русского алфавита и его развитие. Введение Петром I гражданского алфавита и его развитие. Орфография в трудах М. В. Ломоносова. Упорядочение русской орфографии академиком Я. К. Гротом. Реформа орфографии 1917-1918 гг. и ее общественное значение. “Правила русской орфографии и пунктуации”, утвержденные в 1956 году. Орфографические словари и справочники, принятые в настоящее время.</p>			
10.	2	<p>Раздел 8. Морфемика и словообразование. 8.1 Морфемная структура слов русского языка. Классификации и функции морфем. Виды основ 8.2 Основные способы словообразования в русском языке. Основные единицы системы словообразования</p>	<p>Морфемика как учение о значимых частях слов – морфах и морфемах. Морфемная структура слов русского языка. Словообразование как особый раздел науки о языке. Связь словообразования с лексикологией и морфологией. Состав слова (корень, суффикс, приставка, окончание, соединительные гласные). Словообразующие и формообразующие аффиксы и их продуктивность. Отличие морфемного анализа от словообразовательного. Членимость и производность основ. Семантическое и фонетическое ослабление непроемной основы. Понятие о производящей основе. Соотносительность производной и производящей основ. Исторические</p>	4	4	4



			<p>изменения в морфемном составе слова (опрощение, переразложение, аналогия, усложнение). Морфемный и словообразовательный анализ слова. Основные способы словообразования в русском языке. Лексико-семантическое словообразование (возникновение омонимов). Лексико-синтаксическое словообразование (объединение двух или нескольких слов в одно). Морфолого-синтаксическое словообразование (переход одной части речи в другую). Морфологическое словообразование (безаффиксный способ, аффиксация, сложение основ). Функциональная классификация словообразовательных аффиксов (аффиксы, выполняющие лексическую, грамматическую и стилистическую функции). Регулярные и нерегулярные аффиксы. Продуктивные и непродуктивные аффиксы. Ограничения, налагаемые на сочетаемость морфем (семантические, словообразовательные и стилистические). Слова узуальные и окказиональные. Единицы системы словообразования (словообразовательная пара, словообразовательная категория, словообразовательная цепь, словообразовательная парадигма, словообразовательное гнездо).</p>			
11.	2	<p>Раздел 9. Морфология  9.1 Грамматические классы слов. Имя существительное как часть речи. Категория рода имени существительного. Категория числа имен существительных. Категория падежа  9.2 Имя прилагательное как часть речи. Имя числительное как часть речи. Местоимение как часть речи</p>	<p>Предмет морфологии. Понятие о грамматическом значении, грамматической форме и грамматической категории. Средства и способы выражения грамматических значений в русском языке. Рост аналитизма в морфологии современного русского языка. Принципы классификации частей речи. Система частей речи в русском языке. Имя существительное как часть речи. Семантико-грамматические разряды имен существительных: конкретные и неконкретные (вещественные, собирательные, отвлеченные), нарицательные и собственные; одушевленные и неодушевленные. Категория рода имен существительных. Принципы распределения склоняемых существительных по родам. Слова общего рода. Употребление существительных общего рода в расширительном и переносном</p>	4	2	2

			<p>значениях. Категория числа имен существительных. Значение и средства грамматического выражения. Существительные, имеющие форму только единственного числа. Существительные, имеющие форму только множественного числа. Категория падежа. Основные значения падежей. Склонение имен существительных.</p> <p>Имя прилагательное как часть речи. Лексико-грамматические разряды прилагательных и их грамматические и иные признаки, отличия. Лексико-грамматические разряды прилагательных и многозначность слова. Степени сравнения качественных прилагательных. Краткая форма прилагательных. Имя числительное как часть речи и вопрос о грамматической природе слов типа "первый", "второй", "миллион", "тысяча", "много", "мало", "столько", "несколько". Числительные количественные. Морфологические и синтаксические особенности количественных числительных. Разряды числительных. Вопрос о местоимении как части речи. Классификация местоимений по соотношению с другими частями речи. Разряды местоимений по значению. Функции местоимений.</p>			
			ВСЕГО:	16		
12.	2	<p>9.3 Глагол как часть речи. Две основы глагола. Категория вида. Категория залога, наклонения и времени. Категория лица. Спряжение глаголов. Причастие и деепричастие как особые формы глагола</p> <p>9.4 Наречие как часть речи. Слова категории состояния. Служебные слова (частицы речи) и их правописание. Модальные слова. Междометия</p>	<p>Значение, морфологические признаки и синтаксические функции глагола. Спрягаемые и неспрягаемые формы глагола и их синтаксическая роль. Неопределенная форма глагола, ее значение, образование, синтаксическое употребление. Две основы глагола. Понятие о классах глагола. Категория вида. Глаголы переходные и непереходные, их значения и морфологические признаки. Категории залога. Категория наклонения. Категория времени. Основные значения и употребление форм времени. Образование форм времени. Категория лица. Категория рода и лица. Безличные глаголы. I и II спряжение глаголов. Личные окончания глаголов. Разноспрягаемые глаголы. Причастие как форма глагольно-именного образования. Формы причастий. Образование причастий. Образование деепричастий. Категория времени у</p>	4	2	

			<p>деепричастий. Переход деепричастий в наречия.</p> <p>Значение наречия, его морфологические признаки и синтаксическая роль. Разряды наречий по значению. Степени сравнения наречий. Образование обстоятельственных и определительных наречий. Соотносительность наречий с другими частями речи. Переход наречий в другие части речи. Семантические, морфологические и синтаксические признаки слов категории состояния. Разряды СКС по значению и по образованию. Соотносительность СКС с другими частями речи. Вопрос об СКС в лингвистической науке. Функциональные особенности служебных слов. Частицы и их функции в речи. Разряды частиц по значению (частицы смысловые, эмоционально-экспрессивные, модальные). Словообразующие и формообразующие частицы. Предлоги и их синтаксические функции. Предлоги первообразные и производные. Союзы и их синтаксические функции. Простые и составные союзы. Союзы сочинительные и подчинительные. Союзы одиночные, повторяющиеся, двойные. Союзные (относительные) слова. Общее понятие о модальности. Модальные слова как особый разряд слов в русском языке. Разряды модальных слов по значению. Соотносительность модальных слов с другими частями речи. Лексико-грамматическое своеобразие модальных слов. Значение междометий и их функции в речи. Разряды междометий по значению. Группы междометий по способу образования и происхождению. Глагольные междометия. Звукоподражательные слова.</p>			
13.	3	<p>Раздел 10. Синтаксис и пунктуация</p> <p>10.1 Синтаксис и пунктуация.</p> <p>Синтаксические единицы и их признаки.</p> <p>Словосочетание.</p> <p>Предложение как основная единица</p>	<p>Предмет синтаксиса. Синтаксис как учение о строе связной речи.</p> <p>Синтаксические связи и синтаксические отношения.</p> <p>Синтаксические единицы докоммуникативного уровня (словоформа, словосочетание) и коммуникативного уровня (предложение, межфразовое единство).</p> <p>Принципы русской</p>	4	22	

		<p>синтаксиса. Простое предложение</p>	<p>пунктуации. Функции знаков препинания. Контекстуальная вариантность применения знаков препинания.</p> <p>Словосочетание как грамматически оформленное соединение слов. Отношение словосочетания к слову и предложению. Типы словосочетаний по структуре и значению. Парадигма словосочетаний. Простые и сложные словосочетания. Виды подчинительной связи в словосочетании. Согласование, управление, примыкание как лексико-грамматические категории. Полное и неполное согласование. Сильное и слабое управление.</p> <p>Понятие предложения. Структурный и коммуникативный аспекты предложения. Предикативность – основной грамматический признак предложения, указывающий на отношение сообщаемого к действительности. Понятие об объективной модальности (синтаксическом наклонении) и синтаксическом времени.</p> <p>Субъективная модальность как отношение говорящего к сообщаемому. Языковые средства выражения и формирования субъективной модальности. Понятие структурной схемы и парадигмы предложения. Синтаксическое и актуальное членение предложения. Понятие темы и ремы. Компоненты высказывания и члены предложения. Порядок слов стилистически нейтральный и стилистически значимый. Грамматическое значение порядка слов. Порядок расположения членов простого предложения. Место подлежащего и сказуемого в простом предложении. Место распространителей предложения.</p> <p>Интонация и порядок слов – основные средства выражения актуального членения предложения. Типы предложений по характеру выражаемого в них отношения к действительности: предложения утвердительные и отрицательные. Типы предложений по цели высказывания: повествовательные, вопросительные, побудительные.</p> <p>Интонации простого предложения. Виды интонации. Грамматическая роль интонации. Типы простых</p>		
--	--	--	--	--	--

			предложений по структуре. Двусоставные и односоставные предложения. Нераспространенные и распространенные предложения. Полные и неполные предложения. Строение двусоставного предложения. Типология его членов. Типы односоставных предложений. Слова-предложения. Эллиптические структуры. Способы осложнения простого предложения			
14.	3	10.2 Понятие о сложном предложении. Сложносочиненное предложение 10.3 Сложноподчиненное предложение. Его классификации	Отличие сложного предложения от простого. Признаки сложного предложения: количество предикативных частей (две и более), лексико-грамматическое единство частей, интонация завершенности. Средства связи частей: союзы (сочинительные и подчинительные; синтаксические и семантические), союзные слова, соотносительные местоименные слова, порядок следования частей, соотнесенность видовременных форм глаголов-сказуемых, специализированные лексические и морфологические элементы. Типология сложного предложения. Союзные и бессоюзные предложения. Сочинение и подчинение в сложном предложении. Предложения открытой и закрытой, гибкой и негибкой структуры. Понятие о сложносочиненном предложении. Типы сложносочиненных предложений в зависимости от структуры и значения. Значение и употребление сочинительных союзов. Пунктуация в сложном предложении Понятие о сложноподчиненном предложении. Одночленность (нерасчлененность) и двучленность (расчлененность) сложноподчиненных предложений. Средства связи главной и придаточной части. Предложения с взаимным подчинением частей. Значение и употребление подчинительных союзов и союзных слов. Сложноподчиненные и усложненные предложения. Параллельное подчинение частей, однородное соподчинение, последовательное подчинение. Знаки препинания в сложноподчиненном предложении.	4	2	
15.	3	10.4 Бессоюзное сложное предложение. Сложные	Виды бессоюзных сложных предложений. Смысловые отношения между частями бессоюзного сложного	4		2

	<p>синтаксические конструкции. Период. Сложное синтаксическое целое. Чужая речь</p>	<p>предложения. Многочленное бессоюзное сложное предложение. Знаки препинания в бессоюзных сложных предложениях (запятая, точка с запятой, двоеточие, тире). Сложные предложения с разнотипной синтаксической связью. Сложные предложения с сочинением и подчинением. Сложные предложения с подчинением и бессоюзной связью. Сложные предложения с сочинением и бессоюзной связью. Сложные предложения с сочинением, подчинением и бессоюзной связью. Знаки препинания в сложных синтаксических конструкциях. Понятие о периодической речи и периоде. Знаки препинания в периоде. Понятие о сложном синтаксическом целом и абзаце. Сложное синтаксическое целое структурно-смысловое единство. Сложные синтаксические целые однородного и неоднородного состава. Абзац как единица композиционно-стилистическая. Функции и типы абзаца в монологической и диалогической речи. Соотношение сложного синтаксического целого и абзаца как единиц разного уровня. Понятие о чужой речи и способах ее передачи. Прямая речь. Косвенная речь. Различные виды связи прямой речи с авторской. Несобственно-прямая речь. Знаки препинания при прямой речи.</p>			
		ВСЕГО:	16		
		ВСЕГО:	56		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Отражение современной городской речи в художественной литературе (В. Токарева и др.).
2. Неологизмы в политической терминологии последнего десятилетия.
3. Специальная лексика на страницах российских журналов.
4. Новые заимствования в области музыки (бизнеса, спорта, моды).
5. Использование экзотизмов и варваризмов в современной журнальной публицистике.
6. Использование высокой и сниженной лексики в публицистических текстах предвыборного содержания.
7. Достоинства и недостатки использования внелитературной лексики в газете «Комсомольская правда» и др.
8. Окказиональные слова в современной периодике как средство оценочности.
9. Активизация устаревших слов в современной речи.
10. Трансформация фразеологизмов в «Литературной газете» и др.

11. Аллюзия (скрытая цитата) на газетной полосе (на выбор - «Ведомости», «Коммерсантъ», «Известия», «Московский комсомолец», «Комсомольская правда»)
  12. Градация как синтаксический прием в современном русском языке. Ее разновидности и функции (на примере изданий: «Литературная газета», «Комсомольская правда», «Ведомости», «Коммерсантъ», «Известия», «Московский комсомолец, РБК»)
  13. Функционально-семантический «взрыв» (зевгма), виды и значение в языке современной газетно-журнальной публицистики (на примере изданий: «Литературная газета», «Аргументы и факты», «Московский комсомолец», «Ведомости», «Коммерсантъ», «Известия», «Московский комсомолец», «Комсомольская правда»).
  14. Сравнение (семантико-грамматический аспект). Структура и функции в современных газетно-журнальных статьях (на примере изданий: «Литературная газета», «Аргументы и факты», «Московский комсомолец»).
  15. Парцелляция как средство повышения информативности и экспрессивности газетного заголовка (на материале газет: «Ведомости», «Коммерсантъ», «Известия», «Московский комсомолец», «Комсомольская правда»).
  16. Несобственно-прямая речь в художественном тексте. Синтаксическая структура и функции. (На примере одного-двух произведений на выбор).
  17. Восклицательные и вопросительные предложения. Структура и функции в журнальной публицистике (на материалах изданий: «Литературная газета», «Аргументы и факты», «Московский комсомолец», «Ведомости», «Коммерсантъ», «Известия», «Московский комсомолец», «Комсомольская правда»)
  18. Синтаксическая компрессия и редукция в заголовочных структурах на страницах газет как средство создания информативного и экспрессивного эффекта (на примере изданий: «Литературная газета», «Аргументы и факты», «Московский комсомолец», «Ведомости», «Коммерсантъ», «Известия», «Московский комсомолец», «Комсомольская правда»).
  19. Неграмматическое (коммуникативное) обособление второстепенных членов предложения как несоответствие между структурно-грамматическим и актуальным членением предложения. На материале молодежной современной прозы.
  20. Вводные и вставные конструкции: содержание и структура, способы включения в художественный текст (на примере произведений М.А. Булгакова).
  21. Синтаксические средства привлечения внимания аудитории в газетном тексте. На примере : «Литературная газета», «Аргументы и факты», «Московский комсомолец», «Ведомости», «Коммерсантъ», «Известия», «Московский комсомолец», «Комсомольская правда».
  22. Эллиптические конструкции в современной прозе (на примере одного автора).
  23. Экспрессивные синтаксические конструкции в рекламных материалах газет и журналов. Издания на выбор.
  24. Заголовки - односоставные предложения в газете «Московский комсомолец» и других на выбор.
  25. Неполные предложения в газетах.
  26. Синтаксическая структура рекламных слоганов.
  27. Разговорный синтаксис в рассказах В.М. Шукшина
  28. Изменение порядка слов как художественный прием в прозе Б.
- Окуджавы.
29. Неологизмы в политической терминологии последнего десятилетия.
  30. Специальная лексика на страницах российских журналов.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по

типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);



- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;

- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	1	Раздел 1. Введение 1.1 Понятие о русском языке. Современный русский язык как предмет научного изучения Раздел 2. Лексика 2.1 Понятие о лексике и лексикологии 2.2 Полисемия (многозначность слова). Омонимия. Паронимы	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических и творческих заданий.	8	12	14
2.	1	2.3 Синонимия. Антонимия 2.4 Дифференциация лексики с экспрессивно-стилистической точки зрения	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	8	12	14
3.	1	2.5 Пути развития и источники формирования лексической системы современного русского языка 2.6 Происхождение лексики современного русского языка	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	8	12	14
4.	1	2.7 Русская лексика с точки зрения сферы ее использования	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	7,8	12	14
5.	1	Раздел 3. Фразеология 3.1 Свойства ФЕ, их значение, грамматическая структура и употребление	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических и творческих заданий.	8	12	14
6.	1	Раздел 4. Лексикография 4.1 Основные типы словарей русского языка	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	8	12	14
7.	1	Раздел 5. Фонетика и Фонология 5.1 Звуки в потоке речи. Классификация звуков. Фонетические законы 5.2 Понятие фонемы. Система гласных и согласных фонем русского языка	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	8	12	14
ВСЕГО:				55,8		
8.	2	Раздел 6. Орфоэпия	Работа с рекомендуемой литературой.	20	24	26

		6.1 Современные произносительные нормы	Выполнение практических заданий.			
9.	2	Раздел 7. Графика и орфография 7.1 Принципы русской графики Принципы русской орфографии	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	20	24	26
10.	2	Раздел 8. Морфемика и словообразование. 8.1 Морфемная структура слов русского языка. Классификации и функции морфем. Виды основ 8.2 Основные способы словообразования в русском языке. Основные единицы системы словообразования	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	20	24	26
11.	2	Раздел 9. Морфология 9.1 Грамматические классы слов. Имя существительное как часть речи. Категория рода имени существительного. Категория числа имен существительных. Категория падежа 9.2 Имя прилагательное как часть речи. Имя числительное как часть речи. Местоимение как часть речи	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	17.8	24	26
ВСЕГО:				77.8		
12.	3	9.3 Глагол как часть речи. Две основы глагола. Категория вида. Категория залога, наклонения и времени. Категория лица. Спряжение глаголов. Причастие и деепричастие как особые формы глагола 9.4 Наречие как часть речи. Слова категории состояния. Служебные слова (частицы речи) и их правописание. Модальные слова. Междометия	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	2,5		
13.	3	Раздел 10. Синтаксис и пунктуация	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	2,5		

		10.1 Синтаксис и пунктуация. Синтаксические единицы и их признаки. Словосочетание. Предложение как основная единица синтаксиса. Простое предложение			
14.	3	10.2 Понятие о сложном предложении. Сложносочиненное предложение 10.3 Сложноподчиненное предложение. Его классификации	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	2	4 6
15.	3	10.4 Бессоюзное сложное предложение. Сложные синтаксические конструкции. Период. Сложное синтаксическое целое. Чужая речь	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	2	4 6
ВСЕГО:				9	
ВСЕГО:				142, 6	

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Современный русский язык: Часть I. Словообразование. Морфология. Орфография. Часть II. Синтаксис. Пунктуация	Л.В. Морозова	Санкт-Петербург: Антология, 2021. — 279 с. — ISBN 5-94962-081-X. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/104156.html">https://www.iprbookshop.ru/104156.html</a>
2.	Современный русский язык. Фонетика. Практикум: учебное пособие для вузов	С.В. Князев, Е.В. Моисеева	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01264-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511094">https://urait.ru/bcode/511094</a>
3.	Современный русский язык: учебник для вузов	П.А. Лекант, Е.И. Диброва, Л.Л. Касаткин, Е.В. Клобуков	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9883-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510786">https://urait.ru/bcode/510786</a>
4.	Современный русский	В.Г. Костомаров [и	Москва: Издательство Юрайт,

	литературный язык в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов	др.]	2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03995-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512644">https://urait.ru/bcode/512644</a>
5.	Современный русский литературный язык в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов	В.Г. Костомаров [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 352 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03997-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512646">https://urait.ru/bcode/512646</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с

ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью

к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.26 Современный русский язык

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Современный русский язык»:

- совершенствование языковой компетенции будущих журналистов.

Задачи дисциплины:

- закрепление навыков нормативного словоупотребления, слово- и формообразования, правописания, пунктуационной грамотности.

### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Современный русский язык» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

### 3. Общий объем дисциплины: 8 з.е. (288 час.)

### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты в научном и официально-деловом стиле по профессиональным вопросам, производить редакторскую и корректорскую правку текстов в научном и официально-деловом стиле на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов), навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-1.2 Умеет создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой СМИ
	ОПК-1.3 Владеет навыками подготовки журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного

в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	процесса
	ОПК-3.2 Умеет использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет средствами художественной выразительности в процессе создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов

**5. Форма промежуточной аттестации:** зачет, зачёт с оценкой, курсовая работа, экзамен

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: Цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.27 Социально-экономическая география  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Социально-экономическая география»:

- являются овладение базовыми теоретическими знаниями о формировании и развитии социальной и экономической географии, географических закономерностях размещения основных отраслей экономики, основах экономико-географического районирования, методах экономико-географических исследований, а также компетенциями по их использованию в профессиональной деятельности

- научить студентов ориентироваться географических закономерностях размещения основных отраслей экономики;

Задачи дисциплины:

- знакомство студентов с основными закономерностями географического размещения основных отраслей экономики;

- формирование понимания основных законов географического размещения основных отраслей экономики;

- знакомство студентов с современными тенденциями географического размещения основных отраслей экономики;

- знакомство студентов с основными правилами географического размещения основных отраслей экономики;

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Социально-экономическая география» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, философском и историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции;

	<p>сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира</p>
--	---

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности зачет с оценкой

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

##### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	38,2				38,2				
2	Лекции (Л)	16				16				
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16				16				
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	6				6				
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2				0,2				
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	69,8				69,8				
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108			108				
		<b>Зач. ед.:</b>	3			3				

#### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	18,2				18,2				
2	Лекции (Л)	8				8				
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8				8				

4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)								
5	Иная контактная работа (ИКР)								
6	Консультация (Конс)								
7	Зачет (З)	0,2					0,2		
8	Экзамен (Э)								
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	89,8					18,2		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108				108		
		<b>Зач. ед.:</b>	3				3		

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	8,2					6	2,2		
2	Лекции (Л)						4			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия						2	2		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)						0,2 (4)		
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	95,8					66	29,8		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108				72	36		
		<b>Зач. ед.:</b>	3				2	1		

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Основные теоретические подходы к определению, объекту и предмету исследования социально-экономической географии	2	2		9	13
2.	Тема 2. Идентификация социально-экономической географии в разных научных школах, методология социально-экономических исследований	2	2		9	13
3.	Тема 3. Учение о географическом разделении труда Тема 4. Учение об экономико-географическом положении. Тема 5. Экономико-географическое изучение природных условий и ресурсов	2	2		9	13

4.	Тема 6. География населения и социальная география. Тема 7. Исследование пространственных закономерностей в социально-экономической географии. Классические теории и модели размещения хозяйства	2	2		9	13
5.	Тема 8. Отраслевая и территориальная структура хозяйства Тема 9. Экономико-географическое районирование и территориально-производственный комплекс образования	2	2		9	13
6.	Тема 10. Политическая география как общественно-географическая наука. Современная политическая карта мира.	2	2		8	12
7.	Тема 11. Глобалистика и глобальная география. Глобальные проблемы современности	2	2		8	12
8.	Тема 12. Социально-экономико-географическое прогнозирование. Новые направления в социально-экономической географии	2	2		8,8	12,8
	Иная контактная работа				6	
	Зачет с оценкой				0,2	
	Итого:				108	

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
				ОФ О	О- ОЗФ О	ЗФ О
1.	4	Тема 1. Основные теоретические подходы к определению, объекту и предмету исследования социально-экономической географии	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2	2	2
2.	4	Тема 2. Идентификация социально-экономической географии в разных научных школах, методология социально-экономических исследований	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2	2	2
3.	4	Тема 3. Учение о географическом разделении труда Тема 4. Учение об экономико-географическом положении. Тема 5. Экономико-географическое изучение природных условий и ресурсов	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2	2	2

4.	4	Тема 6. География населения и социальная география. Тема 7. Исследование пространственных закономерностей в социально-экономической географии. Классические теории и модели размещения хозяйства	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2		
5.	4	Тема 8. Отраслевая и территориальная структура хозяйства Тема 9. Экономико-географическое районирование и территориально-производственное комплекс образование	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2	2	2
6.	4	Тема 10. Политическая география как общественно-географическая наука. Современная политическая карта мира.	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2	2	2
7.	4	Тема 11. Глобалистика и глобальная география. Глобальные проблемы современности	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2	2	2
8.	4	Тема 12. Социально-экономико-географическое прогнозирование. Новые направления в социально-экономической географии	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2		
ВСЕГО:				16		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте



непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются

технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой

технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО

1.	4	. Тема 1. Основные теоретические подходы к определению, объекту и предмету исследования социально-экономической географии	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка доклада.	9	12	16
2.	4	Тема 2. Идентификация социально-экономической географии в разных научных школах, методология социально-экономических исследований	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка доклада.	9	12	16
3.	4	Тема 3. Учение о географическом разделении труда Тема 4. Учение об экономико-географическом положении. Тема 5. Экономико-географическое изучение природных условий и ресурсов	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка доклада.	9	12	16
4.	4	Тема 6. География населения и социальная география. Тема 7. Исследование пространственных закономерностей в социально-экономической географии. Классические теории и модели размещения хозяйства	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка доклада.	9	12	16
5.	4	Тема 8. Отраслевая и территориальная структура хозяйства Тема 9. Экономико-географическое районирование и территориально-производственное комплекс образование	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка доклада.	9		
6.	4	Тема 10. Политическая география как общественно-географическая наука. Современная политическая карта	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка доклада.	8		

		мира. Тема 11. Глобалистика и глобальная география. Глобальные проблемы современности			
7.	4	Тема 12. Социально-экономико-географическое прогнозирование. Новые направления в социально-экономической географии	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка доклада.	8	12 16
8.	4	Тема 1. Основные теоретические подходы к определению, объекту и предмету исследования социально-экономической географии	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка доклада.	8,8	12 16
ВСЕГО:				69,8	

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Социально-экономическая география: : учебник для вузов	М. М. Голубчик, С. В. Макар, А. М. Носонов, Э. Л. Файбусович	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17761-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535946">https://urait.ru/bcode/535946</a>
2.	Социально-экономическая география мира: учебник и практикум для вузов	Н. В. Каледин	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 307 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18600-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/537469">https://urait.ru/bcode/537469</a>
3.	Социально-экономическая география евроатлантического региона: учебник и практикум для вузов	Солодовников, А.Ю	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18203-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/534524">https://urait.ru/bcode/534524</a>

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России

3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

## **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.27 Социально-экономическая география

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Социально-экономическая география»:

- являются овладение базовыми теоретическими знаниями о формировании и развитии социальной и экономической географии, географических закономерностях размещения основных отраслей экономики, основах экономико-географического районирования, методах экономико-географических исследований, а также компетенциями по их использованию в профессиональной деятельности

- научить студентов ориентироваться географических закономерностях размещения основных отраслей экономики;

Задачи дисциплины:

- знакомство студентов с основными закономерностями географического размещения основных отраслей экономики;

- формирование понимания основных законов географического размещения основных отраслей экономики;

- знакомство студентов с современными тенденциями географического размещения основных отраслей экономики;

- знакомство студентов с основными правилами географического размещения основных отраслей экономики.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Социально-экономическая география» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### 3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории,

	<p>социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений</p> <p>УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира</p>
--	--

5. **Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.28 Социология массовых коммуникаций  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*  
*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*  
*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Социология массовых коммуникаций»:

- формирование у обучающихся компетенций на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков.

Задачи дисциплины:

- получение студентами базовых знаний в области социологии массовой коммуникации, что должно способствовать их глубокому пониманию социального контекста деятельности в области рекламы, связей с общественностью, традиционных СМИ и новых медиа.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.
	ОПК-4.2 Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.3 Владеет навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2 Умеет осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
	ОПК-5.3 Владеет профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

## 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	36,2						36,2		
2	Лекции (Л)	16						16		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16						16		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	4						4		
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2						0,2		
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	35,8						35,8		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72					72		
		<b>Зач. ед.:</b>	2					2		

### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	26,2							26,2	
2	Лекции (Л)	12							12	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12							12	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2							2	
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2							0,2	
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	45,8							45,8	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72						72	
		<b>Зач. ед.:</b>	2						2	

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	
		Всего по	Семестры

		учебному плану	№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	12,2							8	4,2
2	Лекции (Л)								4	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия								4	4
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)								0,2 (4)
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	55,8							28	27,8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72						36	36
		<b>Зач. ед.:</b>	2						1	1

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Массовая коммуникация как социально-психологическое явление.	2	2		5,8	9,8
2.	Тема 2. Исторические предпосылки и методологические основания исследования массовой коммуникации.	2	2		5	9
3.	Тема 3. Теория и практика социологических исследований массовой коммуникации	2	2		5	9
4.	Тема 4. Средства массовой коммуникации и их особенности.	2	2		4	8
5.	Тема 5. Личность как субъект массовой коммуникации.	2	2		4	8
6.	Тема 6. Аудитория массовой коммуникации.	2	2		4	8
7.	Тема 7. Психология массового сознания и массовая коммуникация.	2	2		4	8
8.	Тема 8. Механизмы социологического воздействия в массовой коммуникации.	2	2		4	8
	Иная контактная работа	4				
	Зачёт	0,2				
	Итого:	72				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Массовая	Массовая коммуникация в парадигме	2		

	коммуникация как социально-психологическое явление.	социальной психологии. Сущность и условия возникновения массовой коммуникации. Массовая коммуникация в психической жизни человека. Роль массовой коммуникации в обществе. Массы как объект и субъект коммуникации.			
2.	Тема 2. Исторические предпосылки и методологические основания исследования массовой коммуникации.	Теория массовых коммуникаций как междисциплинарное направление. Принципы исследования социально-исторических процессов в сфере массовых коммуникаций. Теории средств массовых коммуникаций. Два историко-концептуальных подхода к определению понятия «теория массовых коммуникаций». Научные взгляды на массовую коммуникацию западных и отечественных ученых (Р.Парк, Ч.Кули, У.Липман, Г.Лассуэлл, Р.Мертон, П.Лазарсфельд).	2	2	2
3.	Тема 3. Теория и практика социологических исследований массовой коммуникации	Исследования в области массовой коммуникации: история и результаты. Психологический и социально-психологический аспекты изучения массовой коммуникации. Методология и методы социологического исследования массовой коммуникации.	2	2	2
4.	Тема 4. Средства массовой коммуникации и их особенности.	СМК - СМИ, их особенности. Основные функции СМИ на индивидуальном уровне (информирование, обучение, личностная идентификация, развлечение, общение и т. д.). Главные функции СМИ на групповом уровне (социальная связь, мобилизация, обеспечение преемственности поколений и т. п.). Социально-психологические особенности восприятия отдельных видов массовой коммуникации.	2	2	2
5.	Тема 5. Личность как субъект массовой коммуникации.	Структура личности как база восприятия и обработки информации. Социальная психология личности. Социокультурная детерминированность поведения человека. Основные подходы к определению социального характера (У.Томас, Э.Фромм, Д.Рислин). Мотивационная структура личности, группы, аудитории (потребности, интересы, стремления, влечения, установки, аттитюды, ценности).	2	2	2
6.	Тема 6. Аудитория массовой коммуникации.	Аудитория как адресат коммуникации. Стратификация аудитории. Объективные и субъективные характеристики аудитории. Потенциальная, реальная и базовая аудитория. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Разовое, кратковременное,	2	2	2

		длительное (постоянное) воздействие на аудиторию.			
7.	Тема 7. Психология массового сознания и массовая коммуникация.	Предмет психологии массового сознания. Основные подходы к выделению структурных составляющих массового сознания. Градация составляющих массового сознания по способам духовного освоения действительности: чувственные (чувственные образы, эмоциональные реакции, волевые импульсы, потребности); рациональные или когнитивные (суждения, нормы, предписания, мнения); иррациональные (верования, заблуждения, мифология).	2	2	2
8.	Тема 8. Механизмы социологического воздействия в массовой коммуникации.	Особенности протекания социологических процессов в массовой коммуникации. Методы социологического воздействия в массовой коммуникации	2	2	2
ВСЕГО:			16		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность,



новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое

обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том

числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Массовая коммуникация как социально-психологическое явление.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5,8	6	8
2.	Тема 2. Исторические предпосылки и методологические основания исследования массовой коммуникации.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5	6	8
3.	Тема 3. Теория и практика социологических исследований массовой коммуникации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5	6	8
4.	Тема 4. Средства массовой коммуникации и их особенности.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8

5.	Тема 5. Личность как субъект массовой коммуникации.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
6.	Тема 6. Аудитория массовой коммуникации.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
7.	Тема 7. Психология массового сознания и массовая коммуникация.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
8.	Тема 8. Механизмы социологического воздействия в массовой коммуникации.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
ВСЕГО:			35,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Культура массовых коммуникаций: учебное пособие	И.М. Дзялошинский	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 688 с. — ISBN 978-5-4497-1298-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/109257.html">https://www.iprbookshop.ru/109257.html</a>
2.	Социология глобализации: учебное пособие для вузов	В.И. Добреньков	Москва: Академический проект, 2020. — 634 с. — ISBN 978-5-8291-4003-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/110028.html">https://www.iprbookshop.ru/110028.html</a>
3.	Социология массовой коммуникации: учебник для вузов	В.В. Касьянов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/509768">https://urait.ru/bcode/509768</a>
4.	Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для вузов	Л.Н. Федотова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510820">https://urait.ru/bcode/510820</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть

представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ**

## **СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

## **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.28 Социология массовых коммуникаций

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Социология массовых коммуникаций»:

- формирование у обучающихся компетенций на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков.

Задачи дисциплины:

- получение студентами базовых знаний в области социологии массовой коммуникации, что должно способствовать их глубокому пониманию социального контекста деятельности в области рекламы, связей с общественностью, традиционных СМИ и новых медиа.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### 3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов.
	ОПК-4.2 Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.3 Владеет навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2 Умеет осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
	ОПК-5.3 Владеет профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности

#### 5. Форма промежуточной аттестации: зачет



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.29 Теория литературы  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Теория литературы»:

- формирование у студентов систематизированного и структурированного понимания теории литературы как научной дисциплины, включающего знания по литературоведению, месту литературы в ряду других искусств, в художественной культуре в целом; а также понимания национального своеобразия литературы и методологию анализа литературных произведений и процессов.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний по основным литературным направлениям, родам и жанрам; о видах иносказательности, содержании и формы художественных произведений и навыков по использованию художественных средств выразительности в своей профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Теория литературы» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

Формы обучения: очная/очно-заочная/заочная

### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	54,2			54,2					
2	Лекции (Л)	24			24					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	24			24					

4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	6			6					
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2			0,2					
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	53,8			53,8					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108		108					
		<b>Зач. ед.:</b>	3		3					

### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	26,2			26,2					
2	Лекции (Л)	12			12					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12			12					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2			2					
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2			0,2					
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	81,8			81,8					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108		108					
		<b>Зач. ед.:</b>	3		3					

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	8,2		6	2,2					
2	Лекции (Л)			4						
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия			2	2					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)			0,2 (4)					
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	95,8		66	29,8					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108		72	36				
		<b>Зач. ед.:</b>	3		2	1				

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. История и теория литературы. Литературоведение как наука.	2	2		4	8
2.	Тема 2. Специфика искусства.	2	2		4	8
3.	Тема 3. Литература как вид искусства. Роды литературы	2	2		4	8
4.	Тема 4. Пафос и его разновидности	2	2		4	8
5.	Тема 5. Эпос и драма. Особенности эпических и драматических произведений	2	2		4	8
6.	Тема 6. Лирические произведения и содержание лирики	2	2		4	8
7.	Тема 7. Художественная речь	2	2		4	8
8.	Тема 8. Виды иносказательности	2	2		6	10
9.	Тема 9. Ритмика и фонетика художественной речи	2	2		7,8	11,8
10.	Тема 10. Литературные жанры	2	2		4	8
11.	Тема 11. Содержание и форма художественных произведений. Стилль и художественность	2	2		4	8
12.	Тема 12. Литературные направления	2	2		4	8
	Иная контактная работа	6				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого:	108				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. История и теория литературы. Литературоведение как наука.	Литературоведение и лингвистика. Литературоведение и искусствознание. Литературоведение – общественно-историческая наука. Методология в литературоведении. История и теория литературы. Литературоведение и литературная традиция.	2	2	2
2.	Тема 2. Специфика искусства.	Искусство и наука. Понятия и образы. Виды образности. Происхождение искусства и его видов.	2	2	2
3.	Тема 3. Литература как вид искусства. Роды литературы	Невещественность словесно-художественных образов. Время и пространство в литературе. Познавательные возможности литературы и её проблематика. Место литературы в ряду искусств. Деление литературы на роды.	2	2	2

4.	Тема 4. Пафос и его разновидности	Проблематика литературных произведений. Идея произведения. Историческая правдивость и ложность идеи. Героический пафос. Драматизм. Трагический пафос. Сатира. Юмор. Пафос сентиментальности. Романтика	2	2	2
5.	Тема 5. Эпос и драма. Особенности эпических и драматических произведений	Эпос и драма: Персонажи и система. Понятие о сюжете. Сюжет и конфликт. Компоненты сюжета. Композиция. Художественная речь персонажей и диалоги Особенности эпических произведений. Основные средства изображения. Компоненты предметной изобразительности. Повествователь и его отношение с персонажами. Особенности драматических произведений. Формы поведения персонажей. Напряжённость действия и внутренний мир персонажей. Композиция сюжета. Особенности речи. Драма в чтении и на сцене.	2	2	2
6.	Тема 6. Лирические произведения и содержание лирики	Лирическая медитация и её виды. Экспрессивность лирической речи. Лиро-эпические произведения.	2	2	2
7.	Тема 7. Художественная речь	Лексическая экспрессия художественной речи. Номинативная изобразительность слов. Лексико-морфологическая выразительность. Метонимия и её виды. Метафора и её виды. Простое сравнение. Иносказательность художественной речи.	2	2	2
8.	Тема 8. Виды иносказательности	Олицетворения. Образный параллелизм. Развёрнутое сравнение. Образы-символы. Образы-аллегии. Образы-эмблемы. Архетип. Художественные эпитеты. Словесные повторы и инверсия	2	2	2
9.	Тема 9. Ритмика и фонетика художественной речи	Ритмичность прозы и стихотворной речи. Песенные тонические стихи. Силлабические и силлабо-тонические стихи. Строфика. Дольники. Декламационно-тонические стихи. «Свободное» стихосложение: белый и вольный стих.	2	2	2
10	Тема 10. Литературные жанры	Понятие о жанре. Система жанров. Основные принципы жанровой классификации. Лирические жанры	2	2	2
11.	Тема 11. Содержание и форма художественных произведений. Стиль и художественность	Единство и взаимодействие формы и содержания. Художественность и её критерии.	2	2	2
12.	Тема 12. Литературные направления	Литературные направления. Классицизм. Романтизм. Реализм. Национальное своеобразие	2	2	2

		литературы. Фольклор. Сказ и былина.			
			ВСЕГО:	24	

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитеесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей

организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с



ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. История и теория литературы. Литературоведения как наука.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
2.	Тема 2. Специфика искусства	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
3.	Тема 3. Литература как вид искусства. Роды литературы	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
4.	Тема 4. Пафос и его разновидности	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
5.	Тема 5. Эпос и драма. Особенности эпических и драматических произведений	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
6.	Тема 6. Лирические произведения и содержание лирики	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
7.	Тема 7. Художественная речь	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
8.	Тема 8. Виды иносказательности	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6	8	8
9.	Тема 9. Ритмика и фонетика художественной речи	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	7,8	8	8
10.	Тема 10. Литературные жанры	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8

11.	Тема 11. Содержание и форма художественных произведений. Стиль и художественность	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
12.	12. Литературные направления	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
ВСЕГО:			53,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Введение в литературоведение. Основы теории литературы : учебник для вузов, 3-е изд., перераб. и доп.	В. П. Мещеряков, А. С. Козлов, Н. П. Кубарева, М. Н. Сербул ; под общей редакцией В. П. Мещерякова	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 381 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07660-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535779">https://urait.ru/bcode/535779</a>
2.	Основы теории литературы. Поэтика и индивидуальность : учебник для вузов, 2-е изд., перераб. и доп	Ю. И. Минералов	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08849-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/537902">https://urait.ru/bcode/537902</a>
3.	Основы теории литературы : учебник для вузов, 2-е изд.	Г. Г. Хазагеров, И. Б. Лобанов	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10626-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/541556">https://urait.ru/bcode/541556</a>

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть

восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

## **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И**

**ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.О.29 Теория литературы

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Теория литературы»:

- формирование у студентов систематизированного и структурированного понимания теории литературы как научной дисциплины, включающего знания по литературоведению, месту литературы в ряду других искусств, в художественной культуре в целом; а также понимания национального своеобразия литературы и методологию анализа литературных произведений и процессов.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний по основным литературным направлениям, родам и жанрам; о видах иносказательности, содержании и формы художественных произведений и навыков по использованию художественных средств выразительности в своей профессиональной деятельности.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Теория литературы» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

#### 3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

#### 5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.30 Техника и технология СМИ  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Техника и технология СМИ»:

- ознакомление обучающихся с производственно-технологической деятельностью журналиста;
- познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли.

Задачи дисциплины:

- изложить базовые технологии, познакомить обучающихся с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними, выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки изданий, теле- и радиопередач, показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ;
- дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных).

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
	ОПК-6.2 Умеет использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	ОПК-6.3 Владеет современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт с оценкой

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся





	лабораторный практикум (ЛП)								
5	Иная контактная работа (ИКР)								
6	Консультация (Конс)								
7	Зачет (З)	0,2 (4)							0,2 (4)
8	Экзамен (Э)								
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	93,8						30	63,8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108					36	72
		<b>Зач. ед.:</b>	3					1	2

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Виды печати. Современные печатные машины. Типографические процессы	2	2		8	12
2.	Тема 2. Особенности подготовки материалов для печатного издания	2	2		8	12
3.	Тема 3. Основные сведения о технических средствах радиовещания	2	2		8	12
4.	Тема 4. Подготовка радиопередачи	2	2		9	13
5.	Тема 5. Подготовка телевизионной передачи. Телевизионный центр, его назначение и состав	2	2		9	13
6.	Тема 6. Телевизионная техника для внестудийных передач	2	2		9	13
7.	Тема 7. Интернет как средство массовой информации. Понятие конвергенции	2	2		9	13
8.	Тема 8. Радиовещание в глобальной Сети. Телевидение в интернет-пространстве	2	2		9,8	13,8
	Иная контактная работа			6		
	Зачёт с оценкой			0,2		
	<b>Итого:</b>			<b>108</b>		

### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Виды печати. Современные печатные машины. Типографические процессы	Печатные процессы, послепечатные процессы. Их назначение и характеристика.	2	2	2
2.	Тема 2. Особенности подготовки материалов для печатного издания	Работа редакции. Выбор тематики номера газеты и тем для статей. Журналист на задании. Редактирование. Корректорская работа. Верстка и дизайн. Печать периодического издания.	2	2	2

3.	Тема 3. Основные сведения о технических средствах радиовещания	Связь и ее значение для цивилизации. Технические предпосылки изобретения и реализации радиосвязи. Радиочастотные диапазоны. Структура радиостанции и ее оборудование.	2	2	2
4.	Тема 4. Подготовка радиопередачи	Основные принципы звукозаписи. Аналоговая магнитная запись. Цифровая магнитная запись. Микрофоны, их конструкции и назначение. Стереофоническое радиовещание.	2	2	2
5.	Тема 5. Подготовка телевизионной передачи. Телевизионный центр, его назначение и состав	Видеозапись. Форматы видеозаписи. Аналоговые форматы. Цифровые форматы. Видеомагнитофоны. Портативные монтажные компьютеры (laptop). Монтаж. Предварительный монтаж. Линейный монтаж. Нелинейный монтаж. Внутрикадровый монтаж. Рекомендации по самостоятельному проведению монтажа. Цифровые видеоэффекты.	2	2	2
6.	Тема 6. Телевизионная техника для внестудийных передач	Оборудование, необходимое для осуществления записи и выхода в эфир внестудийной телепередачи. Каналы телевизионной связи.	2		2
7.	Тема 7. Интернет как средство массовой информации. Понятие конвергенции	Разновидности интернет-СМИ. Первая газета в Интернете. Особенности современных интернет-изданий. Специфика техники и технологии создания журналистских материалов в Сети.	2	2	
8.	Тема 8. Радиовещание в глобальной Сети. Телевидение в интернет-пространстве	Типы и формы вещания. Онлайн вещание. Подкастинг. Современное радиовещание в Интернете. Особенности создания радиопрограммы для глобальной сети. Создание бесплатного онлайн вещания. Аудитория интернет-радио. Онлайн телевидение. Скринкастинг. Телевидение в Интернете. Особенности создания телепередач для глобальной сети. Аудитория	2	2	2
ВСЕГО:			16		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий

используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить

вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических

изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

### **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Виды печати. Современные	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему	8	10	14

	печатные машины. Типографические процессы	«Возникновение книгопечатания».			
2.	Тема 2. Особенности подготовки материалов для печатного издания	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Первые газеты, изданные типографским способом».	8	10	14
3.	Тема 3. Основные сведения о технических средствах радиовещания	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Звукозапись на радио».	8	10	14
4.	Тема 4. Подготовка радиопередачи	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Предпосылки к возникновению радиовещания».	9	10	14
5.	Тема 5. Подготовка телевизионной передачи. Телевизионный центр, его назначение и состав	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Техника и технология работы на телевидении».	9	10	14
6.	Тема 6. Телевизионная техника для внестудийных передач	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «История появления телевидения в России и за рубежом».	9	10	14
7.	Тема 7. Интернет как средство массовой информации. Понятие конвергенции	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Первые интернет-СМИ в России и в мире».	10	12	16
8.	Тема 8. Радиовещание в глобальной Сети. Телевидение в интернет-пространстве	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Современное состояние телевидения в сети Интернет».	9,8		
ВСЕГО:			69,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для вузов	В.Ф. Познин	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512103">https://urait.ru/bcode/512103</a>
2.	Техника и технология СМИ. Подготовка текстов: учебник и практикум для вузов	А.В. Колесниченко	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14550-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512120">https://urait.ru/bcode/512120</a>
3.	Техника и технология СМИ: бильдредактирование: учебное пособие для вузов	В.В. Тулупов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

			09230-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516950">https://urait.ru/bcode/516950</a>
4.	Телевизионная журналистика. Мастерство сценариста и телепублициста	А.А. Бобров	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 148 с. — ISBN 978-5-4497-0811-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/100826.html">https://www.iprbookshop.ru/100826.html</a>
5.	Основы производственного мастерства. Дизайн и верстка изданий	И.Г. Матросова	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 195 с. — ISBN 978-5-4497-0850-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/103340.html">https://www.iprbookshop.ru/103340.html</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том,



чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.30 Техника и технология СМИ

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Техника и технология СМИ»:

- ознакомление обучающихся с производственно-технологической деятельностью журналиста;
- познакомить студентов с современной техникой, используемой в медиаотрасли.

Задачи дисциплины:

- изложить базовые технологии, познакомить обучающихся с важнейшими историческими этапами развития техники печати, телевидения и радиовещания, с современным оборудованием, программными средствами и оптимальным взаимодействием между ними, выявить взаимосвязь качества журналистской продукции с компьютерными технологиями подготовки изданий, теле- и радиопередач, показать влияние новейших технологий на оперативность выхода СМИ;
- дать общеориентирующие знания об особенностях и технологических циклах создания медиапродуктов и выпуска СМИ различных типов (печатных и электронных).

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Техника и технология СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
	ОПК-6.2 Умеет использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	ОПК-6.3 Владеет современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания журналистских текстов и (или) иных коммуникационных продуктов

## 5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.31 Эстетика  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика  
Направленность (профиль) подготовки Печатные и цифровые СМИ  
Квалификация выпускника бакалавр

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама  
Квалификация выпускника бакалавр

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Эстетика»:

- формирование у студентов систематизированного и современного понимания эстетики как научной дисциплины, включающего знания по истории эстетической мысли, теоретическим итогам художественной культуры XX века, а также методологию анализа художественных произведений и процессов.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о происхождении, сущности искусства, о многообразии форм эстетической деятельности и о категориях эстетики, о герменевтике и семиотике искусства, теории и психологии художественного творчества.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Эстетика» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой  
 Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

## 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	54,2					54,2			
2	Лекции (Л)	24					24			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	24					24			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	6					6			
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2					0,2			
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	53,8					53,8			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108					108		
		<b>Зач. ед.:</b>	3					3		

### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	26,2							26,2	
2	Лекции (Л)	12							12	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12							12	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2							2	
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2							0,2	
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	81,8							81,8	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	103						10,	
		<b>Зач. ед.:</b>	3						3	

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	10,2						6	4,2	
2	Лекции (Л)							4		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия							2	4	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)							0,2 (4)	
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	93,8						30	63,8	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b> 108						36	72	
		<b>Зач. ед.:</b> 3						1	2	

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

## ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Эстетика как наука. Теоретические основы эстетики	2	2		4	8
2.	Тема 2. История эстетической мысли	6	6		13,8	25,8
3.	Тема 3. Эстетика как аксиология общечеловеческих ценностей	6	6		12	24
4.	Тема 4. Эстетика как наука о художественном мышлении	2	2		8	12
5.	Тема 5. Эстетика - семиотика искусства	2	2		6	10
6.	Тема 6. Эстетика – наука о художественной рецепции. Теория и психология художественного творчества. Художественная критика	6	6		10	22
	Иная контактная работа	6				
	Зачет с оценкой	0,2				
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>				

## ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов	СРС часов	Всего часов
-------	--	--	-----------	-------------

		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Эстетика как наука. Теоретические основы эстетики	2	2		14	18
2.	Тема 2. История эстетической мысли	2	2		13	17
3.	Тема 3. Эстетика как аксиология общечеловеческих ценностей	2	2		13	17
4.	Тема 4. Эстетика как наука о художественном мышлении	2	2		13	17
5.	Тема 5. Эстетика - семиотика искусства	2	2		13	17
6.	Тема 6. Эстетика – наука о художественной рецепции. Теория и психология художественного творчества. Художественная критика	2	2		15,3	19,3
	Иная контактная работа				2	
	Зачет с оценкой				0,2	
	Итого:				108	

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Эстетика как наука. Теоретические основы эстетики	2	2		30	34
2.	Тема 2. История эстетической мысли					
3.	Тема 3. Эстетика как аксиология общечеловеческих ценностей					
4.	Тема 4. Эстетика как наука о художественном мышлении	2				2
5.	Тема 5. Эстетика - семиотика искусства					
6.	Тема 6. Эстетика – наука о художественной рецепции. Теория и психология художественного творчества. Художественная критика					
	Итого за 6 семестр:	36				
1.	Тема 1. Эстетика как наука. Теоретические основы эстетики				31,9	31,9
2.	Тема 2. История эстетической мысли					
3.	Тема 3. Эстетика как аксиология общечеловеческих ценностей					
4.	Тема 4. Эстетика как наука о художественном мышлении		4		31,9	35,9
5.	Тема 5. Эстетика - семиотика искусства					
6.	Тема 6. Эстетика – наука о художественной рецепции. Теория и психология художественного творчества. Художественная критика					
	Зачёт с оценкой				0,2 (4)	
	Итого за 7 семестр:				72	
	Итого:				108	



#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Эстетика как наука. Теоретические основы эстетики	<p>Понятие «эстетики». Предмет и задачи: что изучает эстетика; кому и зачем нужна; задает ли эстетика нормы искусству? Системность эстетических знаний. Типология эстетических категорий. Законы эстетики. Гуманизм – высшая цель и смысл эстетики и искусства.</p> <p>Многообразие форм эстетической деятельности; соотношение эстетической и художественной деятельности; дизайн. Проблемное поле эстетики: эстетика действительности; эстетика искусства; практическая эстетика; техническая (индустриальная) эстетика; теоретико-информативная эстетика; рецептивная эстетика.</p>	2	2	
2.	Тема 2. История эстетической мысли	<p>Эстетическое мировосприятие мифологических культур: эстетическое значение ранних форм религии; эстетическое содержание мифологического сознания; эстетическое сознание древних цивилизаций.</p> <p>Эстетика Античной культуры: художественная культура Древней Греции; формирование философской эстетики, учение о числовой гармонии; прекрасное в античной эстетике, миметическая концепция искусства, катарсис; эллинистическая эстетика.</p> <p>Универсализм средневекового эстетического сознания: раннехристианская эстетика; византийская эстетика – эстетика аскетизма; православная эстетика иконы; западноевропейская средневековая эстетика – божественная красота; романский тип эстетического мировосприятия; готический тип эстетического мировосприятия; рыцарский идеал красоты, самоценность чувств; карнавальнй натурализм.</p> <p>Возрождение как художественная эпоха: изобразительное искусство Ренессанса; гуманистическая эстетика; гуманисты Ренессанса о природе красоты; эстетика стиля и жанра; маньеризм; эстетическая система барокко.</p> <p>Эстетические направления XVIII – начала XIX вв.: эстетика классицизма; эстетика Просвещения; эстетика сентиментализма и романтизма;</p>	6	2	2

		<p>немецкая классическая эстетика.  Эстетические идеи и концепции в европейской культуре XIX в.: эстетические идеи и концепции немецких философов; эстетическая мысль Франции XIX в.; английская эстетическая мысль XIX в.; эстетика позитивизма и натурализма; эстетическая концепция Маркса.  Эстетические теории XX века: эстетика интуитивизма; эстетика прагматизма; эстетическая основа фрейдизма; эстетическая концепция экзистенциализма; структурализм и постструктурализм.  История русской эстетики: русская средневековая эстетика; русская эстетика XVIII – начала XIX вв.; эстетические основы русской художественной культуры первой половины XIX в.; эстетические основы русской художественной культуры конца XIX – начала XX вв.; русская религиозная эстетика; советский этап развития эстетической мысли; постсоветский этап развития эстетической мысли.</p>			
3.	Тема 3. Эстетика – аксиология общечеловеческих ценностей	<p>Эстетическое – ценность для человечества как рода: теоретические модели эстетического; эстетическое и полезное; эстетическое как ценность; системообразующее значение эстетического.  Прекрасное – положительная общечеловеческая ценность и сферы свободы: прекрасное в истории эстетики; прекрасное и мера; Прекрасное в природе и в обществе; Прекрасное в искусстве.  Возвышенное – положительная общечеловеческая ценность и сфера несвободы: возвышенное в истории эстетической мысли; природа возвышенного; возвышенное в искусстве.  Трагическое – гибель общечеловеческих ценностей во имя расширения сферы свободы: трагическое в истории эстетики; трагедия – невосполнимая утрата и утверждение бессмертия; общефилософские аспекты трагического; трагическое в искусстве; сущность трагического.  Комическое – отвержение отрицательных ценностей, расширяющее сферу свободы:</p>	6	2	

		<p>предваряющие соображения; концепции комического в истории эстетики; комическое – социокультурная реальность; комизм как критика; комическое как противоречие и неожиданность; чувство юмора и остроумие; разрушающее и созидающее в смехе; типы и оттенки комизма, мера смеха; комическое как утверждение радости бытия; историзм комедийного анализа жизни.</p> <p>Многообразие эстетических свойств: Безобразное – отрицательная общечеловеческая ценность в сфере свободы; низменное – отрицательная общечеловеческая ценность в сфере несвободы; ужасное – гибель общечеловеческих ценностей, сужающая сферу свободы; целостность и разорванность; эстетические понятия и их взаимоотношения с категориями полифоничность и взаимодействие эстетических свойств в жизни и в искусстве.</p>			
4.	Тема 4. Эстетика как наука о художественном мышлении	<p>Художественный образ – форма художественного мышления: Метафоричность, ассоциативность и парадоксальность; многозначность и недосказанность; индивидуализация и обобщение; реальность внешнего мира и внутреннего мира человека. Художественная реальность как система образов. Художественная концепция, правда и правдоподобие; ценность и целостность. Художественный метод как способ образного мышления. Наука и искусство. Природа и сущность художественного метода.</p>	2	2	
5.	Тема 5. Эстетика – семиотика искусства. Наука о знаках и знаковых системах художественного общения.	<p>Семиотика художественной деятельности: знаки и их роль в художественном общении; типология знаков в семиотике искусства. Искусство как язык. Художественное произведение – метазнак художественной культуры.</p>	2	2	4
5.	Тема 6. Эстетика – наука о художественной рецепции. Теория и психология художественного творчества. Художественная критика	<p>Художественное произведение как форма бытия искусства. Художественный стиль. Восприятие образов и художественной реальности. Сотворчество. Законы и механизмы художественного восприятия. Теория и психология художественного творчества. Интерпретация искусства и художественно-литературная критика. Методика анализа художественных произведений и процессов.</p>	6	2	
ВСЕГО:			24	12	6

#### **4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-

познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом,

совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД**

## ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Эстетика как наука. Теоретические основы эстетики	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
2.	Тема 2. История эстетической мысли	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	13,8	14	16
3.	Тема 3. Эстетика – аксиология общечеловеческих ценностей	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12	14	16
4.	Тема 4. Эстетика как наука о художественном мышлении	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8	10	12
5.	Тема 5. Эстетика – семиотика искусства	Тема 6. Прикладная этика. Этика информационных, гражданственных и семейных отношений	6	8	10
6.	Тема 6. Эстетика – наука о художественной рецепции. Теория и психология художественного творчества. Художественная критика	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10	12	16
ВСЕГО:			53,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Эстетика: учебник для вузов	под редакцией В. В. Прозерского	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 394 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9042-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/537086">https://urait.ru/bcode/537086</a>

2.	Эстетика: учебник для бакалавров, 2-е изд., перераб. и доп	И. П. Никитина	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 676 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2606-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/509142">https://urait.ru/bcode/509142</a>
3.	Эстетика: учебник для вузов, 3-е изд., перераб. и доп.	О. А. Кривцун	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 549 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15175-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536171">https://urait.ru/bcode/536171</a>
4.	Эстетика как философская наука в 2 ч. Часть 2 : учебное пособие для вузов	М. С. Каган	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06172-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540702">https://urait.ru/bcode/540702</a>
5.	Эстетика как философская наука в 2 ч. Часть. 1: учебное пособие для вузов	М. С. Каган	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 295 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06171-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/538667">https://urait.ru/bcode/538667</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность,



дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в

иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

## **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.31 Эстетика

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Эстетика»:

- формирование у студентов систематизированного и современного понимания эстетики как научной дисциплины, включающего знания по истории эстетической мысли, теоретическим итогам художественной культуры XX века, а также методологию анализа художественных произведений и процессов.

Задачи дисциплины:

- формирование целостного представления о происхождении, сущности искусства, о многообразии форм эстетической деятельности и о категориях эстетики, о герменевтике и семиотике искусства, теории и психологии художественного творчества.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Эстетика» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира

5. **Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.О.32 Этика  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Этика»:

- формирование ценностного отношения к миру, представлений об основных этических теориях, этапах развития мировой и отечественной этической мысли;
- усвоение основного понятийного аппарата этики для формирования чувства профессионального достоинства и социально ответственного поведения;

Задачи дисциплины:

- формирование умений и навыков применения положений этической теории в профессиональной деятельности и профессиональной ответственности перед аудиторией;
- способствование упрочению в журналистской среде идеалов толерантности (в контексте предотвращения опасностей, связанных с дискриминацией, ксенофобией, агрессивным национализмом, этнической и религиозной разобщенностью).

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Этика» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции, сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

##### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	36,2	36,2							
2	Лекции (Л)	16	16							
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16	16							
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	4	4							
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2	0,2							
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	35,8	35,8							
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72	72						
		<b>Зач. ед.:</b>	2	2						

#### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	18,2		18,2						
2	Лекции (Л)	8		8						
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8		8						
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2		2						
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2		0,2						
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	53,8		53,8						
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72	72						
		<b>Зач. ед.:</b>	2	2						

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	8,2			6	2,2				
2	Лекции (Л)				4					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия				2	2				
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)				0,2 (4)				
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	59,8			30	29,8				
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b> 72			36	36				
		<b>Зач. ед.:</b> 2			1	1				

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Этика как наука	2	2		5,8	9,8
2.	Тема 2. Исторические и современные психолого-педагогические проблемы морали и морального воспитания	2	2		7	11
3.	Тема 3. Специфика, основные функции и структура морали. Система моральных отношений в обществе. Структура морального сознания	2	2		7	11
4.	Тема 4. Категории этики: благо, добро и зло, совесть, долг, честь и достоинство	4	4		8	16
5.	Тема 5. Этикет и культура поведения, история этикета. Представление о современном этикете	2	2		4	8
6.	Тема 6. Прикладная этика. Этика информационных, гражданственных и семейных отношений	4	4		4	12
	Иная контактная работа	4				
	Зачет	0,2				
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>				

#### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с	СРС часов	Всего часов
-------	--	---------------------------------	-----------	-------------



		преподавателем (по видам занятий), часов				
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Этика как наука	2	2		26	30
2.	Тема 2. Исторические и современные психолого-педагогические проблемы морали и морального воспитания					
3.	Тема 3. Специфика, основные функции и структура морали. Система моральных отношений в обществе. Структура морального сознания	2	2		29,8	33,8
4.	Тема 4. Категории этики: благо, добро и зло, совесть, долг, честь и достоинство					
5.	Тема 5. Этикет и культура поведения, история этикета. Представление о современном этикете	2	2		13	17
6.	Тема 6. Прикладная этика. Этика информационных, гражданственных и семейных отношений	2	2		13	17
	Иная контактная работа	2				
	Зачет				0,2	
	Итого:				72	

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Этика как наука	2	2		15	19
2.	Тема 2. Исторические и современные психолого-педагогические проблемы морали и морального воспитания					
3.	Тема 3. Специфика, основные функции и структура морали. Система моральных отношений в обществе. Структура морального сознания					
4.	Тема 4. Категории этики: благо, добро и зло, совесть, долг, честь и достоинство	2			15	17
5.	Тема 5. Этикет и культура поведения, история этикета. Представление о современном этикете					
6.	Тема 6. Прикладная этика. Этика информационных, гражданственных и семейных отношений					
	Итого:	36				
4.	Тема 4. Категории этики: благо, добро и зло, совесть, долг, честь и достоинство		2		29,8	31,8
5.	Тема 5. Этикет и культура поведения, история этикета. Представление о современном этикете					
6.	Тема 6. Прикладная этика. Этика информационных, гражданственных и семейных отношений					
	Иная контактная работа					

	Зачет	0,2 (4)
	Итого:	36

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Этика как наука	Основные понятия: этика, мораль, нравственность; моральное сознание, моральная деятельность, моральные отношения; регулятивная, познавательная, воспитательная, коммуникативная, интегративная, культурная функции морали. Специфика этики как философской науки, установление ее связей со всем комплексом социогуманитарных знаний, раскрытие особенности функционирования морали, являющейся предметом изучения этики. Задачи этики. Этика в системе философских знаний.. Возникновение этики как самостоятельной науки. Предмет изучения этики. Понятие «мораль».	2	2	
2.	Тема 2. Исторические и современные психолого-педагогические проблемы морали и морального воспитания	Основные положения наиболее значимых этических концепций в их историческом развитии (в контексте европейской этики). Ключевые понятия: благо, добродетели; эвдемонизм, гедонизм, утилитаризм; ригоризм, релятивизм; рационализм, экзистенциализм; антропоцентризм, гуманизм; категорический императив; волюнтаризм; «сверхчеловек», «благоговение перед жизнью».	2		2
3.	Тема 3. Специфика, основные функции и структура морали. Система моральных отношений в обществе. Структура морального сознания	Мораль и нравственность. Духовные основы этики. Сознание и осознанность. Структура морального сознания. Индивидуальность и надиндивидуальность	2	2	
4.	Тема 4. Категории этики: благо, добро и зло, совесть, долг, честь и достоинство.	Категории этики, как основа гуманизма. Духовные и моральные ценности. Развитие подлинных человеческих качеств, как часть всеобщих морально-этических установок.	4		
5.	Тема 5. Этикет и культура поведения, история этикета. Представление о современном этикете	Этика и этикет. История этикета. Культурологические предпосылки формирования современного этикета.	2	2	2
6.	Тема 6. Прикладная этика. Этика информационных, гражданственных и	Деловой этикет. Речевой этикет. Служебный этикет. Нравственная атмосфера в семье и обществе. Взаимоотношения между членами семьи,	4	2	

	семейных отношений	рода, в социуме. Этикет в гостях и дома. Правила поведения при приеме и посещении гостей. Как дарить и принимать подарки. Правила поведения за столом.			
ВСЕГО:			16	8	4

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонализации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, разрешение противоречия; постановка учебной

задачи и т.п.);

- включения обучающихся в решение практических задач (должна проследиваться связь с будущей профессиональной деятельностью);

- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;

- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;

- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы

оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Этика как наука	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5,8	8	10
2.	Тема 2. Исторические и современные психолого-педагогические проблемы морали и морального воспитания.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	7	8	10
3.	Тема 3. Специфика, основные функции и структура морали. Система моральных отношений в обществе. Структура морального сознания	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	7	8	10
4.	Тема 4. Категории этики: благо, добро и зло, совесть, долг, честь и достоинство	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8	10	12
5.	Тема 5. Этикет и культура поведения, история этикета. Представление о современном этикете	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	6	8
6.	Тема 6. Прикладная этика. Этика информационных, гражданственных и семейных отношений	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4		
ВСЕГО:			35,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Этика	Б. Спиноза	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 240 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-09695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/541770">https://urait.ru/bcode/541770</a>
2.	Этика: учебник и практикум для вузов, 3-е изд., перераб. и доп.	А. А. Скворцов	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09812-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535503">https://urait.ru/bcode/535503</a>
3.	Этика : учебник для вузов, 5-е изд., испр. и доп.	Е. В. Золотухина	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09215-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/541534">https://urait.ru/bcode/541534</a>
4.	Этика: учебник для вузов	под общей редакцией А. А. Гусейнова	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 460 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535562">https://urait.ru/bcode/535562</a>
5.	Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов	И.М. Дзялошинский	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9204-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512165">https://urait.ru/bcode/512165</a>
6.	Профессиональная этика журналиста: учебник и практикум для вузов	Г.В. Лазутина, И.Н. Денисова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15481-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510855">https://urait.ru/bcode/510855</a>

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости

8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- 1й – организационный;
- 2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:



- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть выполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

**12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.32 Этика

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Этика»:

- формирование ценностного отношения к миру, представлений об основных этических теориях, этапах развития мировой и отечественной этической мысли;
- усвоение основного понятийного аппарата этики для формирования чувства профессионального достоинства и социально ответственного поведения;

Задачи дисциплины:

- формирование умений и навыков применения положений этической теории в профессиональной деятельности и профессиональной ответственности перед аудиторией;
- способствование упрочению в журналистской среде идеалов толерантности (в контексте предотвращения опасностей, связанных с дискриминацией, ксенофобией, агрессивным национализмом, этнической и религиозной разобщенностью).

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Этика» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

## 3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого,

	общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
--	--

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.01 Блоггинг  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Блоггинг» – получение знаний и навыков работы с блогами, направленными на решения практических задач коммуникации в сети Интернет.

Задачи учебной дисциплины:

- закрепить имеющиеся навыки коммуникации в интернет– пространстве.
- рассмотреть возможности блоггинга для организационной и личной коммуникации в сети интернет.
- освоить возможности блоггинга для решения коммуникативных и маркетинговых задач.
- освоить навыки создания и ведения блога в сети интернет.
- акцентировать профессиональные задачи и навыки студента как специалиста в области медиакоммуникации.

### 1. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Блоггинг» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

## 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: зачёт, экзамен

Формы обучения: очная/очно-заочная/заочная

## 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	62,5					36,2	26,3			
2	Лекции (Л)	16					16				
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	32					16	16			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	4					4	8			
6	Консультация (Конс)	2						2			
7	Зачет (З)	0,2					0,2				
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)						0,3 (35,7)			
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	45,8					35,8	10			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144					72	72		
		<b>Зач. ед.:</b>	4					2	2		

### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	30,5				18,2	12,3			
2	Лекции (Л)	8				8				
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16				8	8			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	4				2	2			
6	Консультация (Конс)	2					2			
7	Зачет (З)	0,2				0,2				
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)						0,3 (35,7)		
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	77,8				53,8	24			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144				72	72		
		<b>Зач. ед.:</b>	4				2	2		

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	
		Всего по	Семестры

		учебному плану	№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	16,5					6	6,2	4,3	
2	Лекции (Л)	8					4	4		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8					2	2	4	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)						0,2 (4)		
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)							0,3 (35,7)	
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	114,8					30	25,8	59	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72				36	36	72	
		<b>Зач. ед.:</b>	2				1	1	2	

### 3.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. История возникновения тележурналистики Тема 2. Анализ блогинга как профессии и ее востребованность в современном обществе	2	4		9	15
2.	Тема 3. Основы содержания блога Тема 4. Знакомство со структурированием текста, правилами изучения информации по выбранной теме	2	4		9	15
3.	Тема 5. Знакомство с понятием «фотоблог — вебсайт».	2	4		9	15
4.	Тема 6. Правила публикации. Особенности работы в системе	2	4		8,8	14,8
5.	Тема 7. Контент Тема 8. Микроблог. Сервисы и особенности	2				2
6.	Тема 9. Монтаж на смартфоне. Программы и технологии	2				2
7.	Тема 10. Блогерство по направлениям: бьюти-блог, фуд-блог, кино-блог Тема 11. Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу	2				2
8.	Тема 12. Контент план – как способ продвижения блога	2				2
	Иная контактная работа				4	
	Зачёт				0,2	
	Итого за 5 семестр:				72	
5.	Тема 7. Контент		4		2,5	6,5



	Тема 8. Микроблог. Сервисы и особенности					
6.	Тема 9. Монтаж на смартфоне. Программы и технологии		4		2,5	6,5
7.	Тема 10. Блоггерство по направлениям: бьюти-блог, фуд-блог, кино-блог Тема 11. Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу		4		2,5	6,5
8.	Тема 12. Контент план – как способ продвижения блога		4		2,5	6,5
Иная контактная работа		8				
Консультация к экзамену		2				
Экзамен		0,3(35.7)				
Итого за 6 семестр:		72				
Итого:		144				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	5	Тема 1. История возникновения тележурналистики Тема 2. Анализ блогинга как профессии и ее востребованность в современном обществе	Технические достижения кинематографа и радио как основа рождения телевидения. Обзор современной аппаратуры, с помощью которой осуществляется видение на расстоянии. Развитие медиасистемы и ее воздействие на аудиторию, а также способы потребления информации. Знакомство с историей российской журналистики, телевидением и телешоу. Определение понятий блогер и блог. Обзор тем онлайн-дневников, постов и видеороликов. Анализ блогинга как профессии и ее востребованность в современном обществе. Что необходимо знать и уметь для ведения блога.	4	4	2
2.	5	Тема 3. Основы содержания блога Тема 4. Знакомство со структурированием текста, правилами изучения информации по выбранной теме	Правила выбора текста – таргетирование. Определение целевой аудитории на основе мониторинга ресурсов, оценки своих интересов и составление портрета подписчика. Тестирование разных вариантов подачи материала и способов измерения откликов целевой аудитории — лайки, репосты, комментарии.	4	2	2
3.	5	Тема 5. Знакомство с понятием «фотоблог — вебсайт».	Анализ составляющих: фотографии, сопровождаемые названием снимка, датой/временем, текстовым описанием, сведениями EXIF и другими параметрами.	4	2	2
4.	5	Тема 6. Правила публикации. Особенности работы в системе	Система управления контентом фотоблога и ее возможности: добавление комментариев, выставление оценок или рейтинга фотографиям. Определение классической структуры авторского сайта, а именно: на главной странице обычно представлена последняя загруженная фотография, ссылка	4	4	2

			на предыдущую фотографию, а также ссылки на архив фотографий и другие страницы сайта.			
			ВСЕГО:	16		
5.	6	Тема 7. Контент Тема 8. Микроблог. Сервисы и особенности	<p>Понятие, виды и типы контента. Текстовый контент. Графический контент: фото, видео, другая графика. Важные составляющие контента.</p> <p>Контент–стратегия и контент–план. Сервисы для работы с контентом. Копирайтинг. Типы текстов. Как выбирать интересные темы. Как превратить тему в текст. Зачем нужен план? Структура текста. Как писать тексты для разных платформ. Как писать лид. С чего начать текст. Как создать кульминацию. Как заканчивать тексты.</p> <p>Как работать с видео–контентом. Темы и инструменты для съемки видео. Как создавать видео? Что необходимо, чтобы создавать видео?</p> <p>Сервисы для работы с видео. Как работать с фото–контентом. Основные правила и принципы работы с фото. Сервисы для работы и обработки фото.</p> <p>Контент как продукт.</p> <p>Знакомство с понятием «микроинфлюенсер» — micro-influencer (дословно микро-вливание). Анализ публикуемых коротких заметок, цитат, афоризмов, заголовков новостей объемом около 140 символов. Анализ особенности популярного сервиса для микроблогов Twitter.</p> <p>Микроинфлюенсеры, и правила ведения странички со 10 000–100 000 подписчиками, при плотном взаимодействии с ними. Блогеры и их заинтересованность в монетизации.</p>	4		
6.	6	Тема 9. Монтаж на смартфоне. Программы и технологии.	<p>Знакомство с основами видеосъемки. Покадровая съемка, особенности восприятия, прерывистого поступления информации из окружающей среды. Восприятие единой целостной картины из кусочков пейзажа как аналог кадров фильма. Монтаж отдельных кусочков в целостную картину (фильм). Основные правила монтажа.</p>	4		

7.	6	Тема 10. Блоггерство по направлениям: бьюти-блог, фуд-блог, кино-блог Тема 11. Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу	Обзор основных отличительных особенностей направлений блоггерства. Бьюти-блог - как формат общения видеодневниками. Видеоконтент YouTube, история возникновения и особенности функционирования. Первые бьюти-блогеры и содержание их блогов, особенности продвижения. Выработка навыка искусного изложения информации. Разработка клише для формирования будущего текста. Формирование основной темы для размещения на странице в блоге. Определение лимита предложений как способ научиться отделять важное от второстепенного. Определение главных мыслей и эпизодов, призванных сыграть ключевую роль в работе. Построение сюжета и композиции на любом отрезке текста.	4	4	2
8.	6	Тема 12. Контент план – как способ продвижения блога	Знакомство с перечнем тем для публикаций и обсуждений в блоге, рассчитанных на конкретный период времени (месяц, полгода, неделя). Разработка и составление плана действий для продвижения сообщества или блога, т.е. контент-плана.	4	2	2
ВСЕГО:				16		
ВСЕГО:				32		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

#### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в

проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

**Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 5. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	5	Тема 1. История возникновения тележурналистики Тема 2. Анализ блоггинга как профессии и ее востребованность в современном обществе	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9	4	2

2.	5	Тема 3. Основы содержания блога Тема 4. Знакомство со структурированием текста, правилами изучения информации по выбранной теме	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9		
3.	5	Тема 5. Знакомство с понятием «фотоблог — вебсайт»	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9	4	2
4.	5	Тема 6. Правила публикации. Особенности работы в системе	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8,8		
ВСЕГО:				35,8		
5.	6	Тема 7. Контент Тема 8. Микроблог. Сервисы и особенности	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	2,5	4	2
6.	6	Тема 9. Монтаж на смартфоне. Программы и технологии	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	2,5		2
7.	6	Тема 10. Блоггерство по направлениям: бьюти-блог, фуд-блог, кино-блог Тема 11. Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	2,5	4	
8.	6	Тема 12. Контент план – как способ продвижения блога	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	2,5	2	2
ВСЕГО:				10		
ВСЕГО:				45,8		

## 6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для вузов	В.И. Пименов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07628-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

			<a href="https://urait.ru/bcode/514062">https://urait.ru/bcode/514062</a>
2.	Русский язык и культура речи: учебник и практикум для вузов	В.Д. Черняк [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510790">https://urait.ru/bcode/510790</a>
3.	Риторика: учебник и практикум для вузов	С.М. Виноградова, И.С. Силин	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01235-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511293">https://urait.ru/bcode/511293</a>
4.	Риторика и теория аргументации: учебник для вузов	В.П. Москвин	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 725 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09710-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/517092">https://urait.ru/bcode/517092</a>
5.	Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для вузов	В.Ф. Познин.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512103">https://urait.ru/bcode/512103</a>

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать



самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуральный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление

по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

## **11. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 Блоггинг

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель учебной дисциплины «Блоггинг» – получение знаний и навыков работы с блогами, направленных на решения практических задач коммуникации в сети Интернет.

Задачи учебной дисциплины:

- закрепить имеющиеся навыки коммуникации в интернет– пространстве.
- рассмотреть возможности блоггинга для организационной и личной коммуникации в сети интернет.
- освоить возможности блоггинга для решения коммуникативных и маркетинговых задач.
- освоить навыки создания и ведения блога в сети интернет.
- акцентировать профессиональные задачи и навыки студента как специалиста в области медиакоммуникации.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Блоггинг» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144час.)

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

## 5. Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.02 Выставочное дело  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*  
*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*  
*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Выставочное дело» является знакомство студентов и овладение ими навыками планирования и организации выставочного дела.

Исходя из выше поставленной цели, можно сформулировать следующие основные задачи, решаемые в данной учебной дисциплине:

- ознакомить студентов с новейшими технологиями выставочного дела, с мировым и отечественным опытом;
- изучить опыт региональных центров ярмарочно-выставочного дела, провести информационно-справочную систематизацию материалов работы выставочных центров;
- овладеть навыками планирования выставочных экспозиций;
- изучить комплекс услуг по организации и проведению выставок, включая создание художественного проекта, монтажа выставки «под ключ» (модель выставки), рекламы и памятки по обслуживанию выставок;
- ознакомить студентов со спецификой работы стендиста, галериста, куратора, дизайнера-организатора выставок в арт-менеджменте;
- определить специфические правила в работе с клиентами, посетителями, выработать кодекс выставочного этикета.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Выставочное дело» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа	ПК-1.1 Знает современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок
	ПК-1.2 Умеет интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке
	ПК-1.3 Владеет навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия
ПК-2 Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации	ПК-2.1 Знает возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования
	ПК-2.2 Умеет осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия организации в торгово-промышленной выставке
	ПК-2.3 Владеет навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

##### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	36,2			36,2					
2	Лекции (Л)	16			16					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16			16					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	4			4					
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2			0,2					
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	35,8			35,8					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72		72					
		<b>Зач. ед.:</b>	2		2					

#### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	26,2			26,2					
2	Лекции (Л)	12			12					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12			12					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2			0,2					
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	45,8			45,8					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72		72					
		<b>Зач. ед.:</b>	2		2					

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	10,2		6	4,2					
2	Лекции (Л)	4		4						
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	6		2	4					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)			0,2 (4)					
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	57,8		30	27,8					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>		36	36					
		<b>Зач. ед.:</b>	2	1	1					

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

## ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и России	2	2		4	8
2.	Тема 2. Торговые выставки и ярмарки	2	2		4	8
3.	Тема 3. Классификация выставок и ярмарок	2	2		4	8
4.	Тема 4. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда	2	2		4	8
5.	Тема 5. Программа выставочного участия и ее выполнение	4	4		7,9	15,9
6.	Тема 6. Выставочная реклама	4	4		7,9	15,9
	Иная контактная работа	4				
	Зачет	0,2				
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и России	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Выставки и ярмарки: причины появления и история развития; эффективные инструменты торговли, коммуникации, информации; значение для повышения культурного уровня предпринимательства, развития профессионализма в различных областях деятельности и общественных отношений.</p> <p>2) Ярмарки и выставки как поле предпринимательской конкуренции, как составная часть маркетинга, как сфера реализации познавательного и делового туризма, как возможность проявления делового сотрудничества и гостеприимства.</p> <p>3) Выставочное дело в мире, в СССР, в современной России.</p> <p>4) Основные направления выставочно-ярмарочной деятельности. Общее определение понятий «выставочная деятельность», «экспозиция», «экспонат», «экспонент», «выставка», «выставочное пространство».</p> <p>5) Особенности определений для социально-культурной и предпринимательской сфер деятельности, для музейных, художественных, торговых выставок.</p>	2	2	2
2.	Тема 2. Торговые выставки и ярмарки	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Торговые выставки и ярмарки как средство оптимального продвижения новых товаров и услуг, обеспечения непосредственного взаимодействия между предпринимателем, предлагающим товары и услуги, и потребителем, заинтересованным в их приобретении.</p> <p>2) Раскрытие для посетителя выставки предложений фирмы на ее экспозиции как основная экспозиционно-выставочная задача экспонента. Сходство и различие между торговыми выставками и ярмарками; постепенное стирание различий.</p> <p>3) Основные участники выставочно-ярмарочного процесса и их взаимодействие. Фирма-экспонент, посетитель выставки, организатор выставки, основные участники выставочного процесса и их взаимодействие.</p>	2		



		<p>4) Собственные интересы каждого из основных участников в рамках выставочного процесса. Основные объекты выставочного процесса. Заинтересованность организатора выставки в одновременном присутствии многих производителей и потенциальных покупателей на одной выставке (ярмарке). Роль организатора выставки в реализации интересов фирмы-экспонента и посетителя выставки.</p> <p>5) Условия высокой эффективности выставки (ярмарки). Условия высокой эффективности выставки (ярмарки) с позиций каждого из основных участников выставочного процесса.</p> <p>6) Встреча экспозиционного предложения и заинтересованного в нем потенциального потребителя как основной критерий успеха выставки.</p> <p>7) Роль выставочно-ярмарочной деятельности в развитии рынка, расширении предпринимательства, многообразии рыночных предложений, удовлетворении спроса, повышении качества товаров и услуг, активизации обращения товарно-денежной массы.</p> <p>8) Роль обратной связи в совершенствовании выставочно-ярмарочной деятельности.</p>			
3.	Тема 3. Классификация выставок и ярмарок	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Классификация выставок и ярмарок по форме собственности и по виду.</p> <p>2) Многообразие признаков для осуществления классификации в различных целях: по сфере предпринимательства, различию потребительских интересов и личностных особенностей потребителей, размещению, частоте проведения, направлению работы, характеру предложений.</p> <p>3) Связь маркетинговой стратегии с характером выставки.</p> <p>4) Всемирные выставки как этапное свидетельство развития цивилизации и поле для межгосударственного и международного взаимодействия.</p>	2		2
4.	Тема 4. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Требования к стендисту, его функции, отношение к профессии, настрой на общение с посетителем и формы общения.</p> <p>2) Внешность стендиста и ее соответствие дизайну экспозиции и экспозиционным предложениям.</p>	2	2	

		<p>3) Способность стендиста к «прочтению» посетителя через внешность.</p> <p>4) Методы стимулирования успешной работы стендиста; установка на успех выставочного участия.</p> <p>5) Экспозиционная команда: функции, принципы и практика формирования, состав, взаимодействие стендистов; обучение, тренинг и репетиционная доводка на рабочих местах до открытия выставки.</p> <p>6) Внешность вспомогательного персонала и руководителя экспозиции.</p> <p>7) Планировка и функции выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего пространства. Выставочное пространство и его деление на экспозиционные модули и типовые рабочие места.</p> <p>8) Заявка на выставочное участие как начало практической реализации выставочного участия фирмы; основные статьи расходов участника выставки.</p> <p>9) Действия фирмы в арендованном экспозиционном пространстве.</p>			
5.	Тема 5. Программа выставочного участия и ее выполнение	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Программа выставочного участия фирмы как отражение ее маркетинговой стратегии и тактики. Необходимость согласования собственной программы фирмы с программой организатора выставки и программами основных участников.</p> <p>2) Мероприятия, сопутствующие проведению выставки. Соответствие основных позиций программы целям выставочного участия фирмы.</p> <p>3) Дополнительные позиции программы и их значение для привлечения посетителей выставки.</p> <p>4) Анимации, дегустация и запах как средства привлечения посетителей.</p> <p>5) Антропометрия и эргономика как научная база дизайна. Создание комфортной среды обитания для стендистов на выставочной экспозиции фирмы.</p> <p>6) Учет в конструкции стенда, в экспозиции и работе с посетителями этнических особенностей населения в районе проведения выставки. Учет возрастных и физиологических особенностей посетителей, на которых рассчитана выставка.</p> <p>7) Роль цвета, освещения, состояния воздушной массы и др. составляющих</p>	4		

		<p>среды в оптимизации условий пребывания в выставочном пространстве.</p> <p>8) Проектирование, размещение, оснащение выставки и экспозиций в ее составе.</p> <p>9) Этапы проектно-дизайнерской разработки выставочной экспозиции и последовательность их выполнения.</p>			
6.	Тема 6. Выставочная реклама	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Реклама как эффективное средство маркетинговой коммуникации.</p> <p>2) Роль рекламы в расширении известности фирмы и стимуляции спроса на ее продукт. Отличительные особенности рекламы, применяемой в выставочном и экспозиционном пространстве: достигаемый эффект, соответствие экспозиционным предложениям, учет восприятия посетителем экспозиции.</p> <p>3) Статичная и анимационная реклама.</p> <p>4) Малоформатные, среднеформатные и крупноформатные рекламные средства. Технические и полиграфические средства в выставочной рекламе.</p> <p>5) Административно-организационное, инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки. Структурное различие между организацией, обладающей выставочной площадью и организацией, не имеющей ее.</p> <p>6) Работа оргкомитета выставки и его административно-организационные функции.</p> <p>7) Службы инженерно-технического обеспечения работы выставки и их функции.</p> <p>8) Вспомогательные службы и их функции.</p> <p>9) Взаимодействие между представителем фирмы-экспонента и службами выставки в целях оборудования и оперативного обслуживания рабочего места экспонентов.</p> <p>10) Обеспечение работы выставочного комплекса в целом.</p>	4	2	2
ВСЕГО			16		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий,

практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);

- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);

- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к

аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и России	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	2	2
2.	Тема 2. Торговые выставки и ярмарки	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4		
3.	Тема 3. Классификация выставок и ярмарок	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	2	
4.	Тема 4. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4		2
5.	Тема 5. Программа выставочного участия и ее выполнение	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	7,9	2	2
6.	Тема 6. Выставочная реклама	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	7,9		
ВСЕГО:			35,8	6	6

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	История выставочно-ярмарочной деятельности: учебное пособие	Л.М. Кочетова	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1166-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/108229.html">https://www.iprbookshop.ru/108229.html</a>
2.	Выставочное дело: учебник для вузов	В.И. Фомичев	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/515444">https://urait.ru/bcode/515444</a>
3.	Основы выставочной деятельности: учебное пособие для вузов	Л.К. Комарова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/513640">https://urait.ru/bcode/513640</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- 1) Российский рекламный портал URL: [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: [www.advesti.ru](http://www.advesti.ru)
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: [www.Prosmi.ru](http://www.Prosmi.ru)
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: [www.index.ru](http://www.index.ru)
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: [www.ooh.ru](http://www.ooh.ru)
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: [www.mosstat.ru](http://www.mosstat.ru)
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: [www.acnielsen.ru](http://www.acnielsen.ru)
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: [www.allmedia.ru](http://www.allmedia.ru)
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: [www.raso.ru](http://www.raso.ru)
- 10) Справочная система TextArt. URL: [www.textart.ru](http://www.textart.ru)
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: [www.rwr.ru](http://www.rwr.ru)
- 12) [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 13) [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
- 14) [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
- 15) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 16) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 17) [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
- 18) [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
- 19) [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
- 20) [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
- 21) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 22) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
- 23) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл



прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому

упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

- спорить в дружественной манере;

- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;

- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);

- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

## **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.02 Выставочное дело

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Выставочное дело» является знакомство студентов и овладение ими навыками планирования и организации выставочного дела.

Исходя из выше поставленной цели, можно сформулировать следующие основные задачи, решаемые в данной учебной дисциплине:

- ознакомить студентов с новейшими технологиями выставочного дела, с мировым и отечественным опытом;
- изучить опыт региональных центров ярмарочно-выставочного дела, провести информационно-справочную систематизацию материалов работы выставочных центров;
- овладеть навыками планирования выставочных экспозиций;
- изучить комплекс услуг по организации и проведению выставок, включая создание художественного проекта, монтажа выставки «под ключ» (модель выставки), рекламы и памятки по обслуживанию выставок;
- ознакомить студентов со спецификой работы стендиста, галериста, куратора, дизайнера-организатора выставок в арт-менеджменте;
- определить специфические правила в работе с клиентами, посетителями, выработать кодекс выставочного этикета.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Выставочное дело» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа	ПК-1.1 Знает современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок
	ПК-1.2 Умеет интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке
	ПК-1.3 Владеет навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия
ПК-2 Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации	ПК-2.1 Знает возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования
	ПК-2.2 Умеет осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия организации в торгово-промышленной

	выставке
	ПК-2.3 Владеет навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке

**5. Форма промежуточной аттестации зачет**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.03 Деловые и антикризисные коммуникации  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Деловые и антикризисные коммуникации» является формирование у студентов комплекса компетенций в области управления коммуникациями с целью предупреждения и урегулирования кризисных ситуаций, а также сохранения и восстановления репутации компании. Дисциплина служит формированию профессиональных навыков и деловой культуры бакалавра в области рекламы и связей с общественностью.

Задачи учебной дисциплины:

- обучить студента, как организовать групповую работу на основе представлений о процессах групповой динамики и принципов формирования команды;
- обучить студента как осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую и электронную переписки;
- как учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; основы коммуникационного процесса в компании; основы речевой, логической и психологической и невербальной культуры делового общения;
- овладение методами и программными средствами обработки деловой информации, взаимодействия со службами информационных технологий и эффективного использования корпоративных информационных систем.
- сформировать представление об антикризисных коммуникациях как неотъемлемой части PR-стратегии компании;
- сформировать умения выстраивания эффективных коммуникаций до, во время и после кризиса;
- сформировать практические навыки антикризисных коммуникаций с различными группами общественности и антикризисного реагирования в контексте PR-деятельности;
- прогнозировать, оценивать кризисные явления, а также планировать антикризисные мероприятия, в первую очередь в прикладном контексте — с целью получения практических навыков в будущей профессиональной деятельности.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Деловые и антикризисные коммуникации» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: зачёт, экзамен

Формы обучения: очная/очно-заочная/заочная

#### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	62,5							36,2	26,3
2	Лекции (Л)	16							16	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	32							16	16
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	12							4	8
6	Консультация (Конс)	2								2
7	Зачет (З)	0,2							0,2	
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)								0,3 (35,7)
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	45,8							35,8	10
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144						72	72
		<b>Зач. ед.:</b>	4						2	2

### ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	30,5							18,2	12,3
2	Лекции (Л)	8							8	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16							8	8
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	4							2	2
6	Консультация (Конс)	2								2
7	Зачет (З)	0,2							0,2	
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)								0,3 (35,7)
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	77,8							53,8	24
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144						72	72
		<b>Зач. ед.:</b>	4						2	2

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	18,5						8	6,2	4,3
2	Лекции (Л)							4	4	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия							4	2	4
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)							0,2 (4)	
8	Экзамен (Э)	0,3 (8,7)								0,3 (8,7)
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	112,8						28	61,8	23
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b> 144						36	72	36
		<b>Зач. ед.:</b> 4						1	2	1

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Особенности коммуникаций в социальной среде. Деловой этикет в коммуникации. Диалоговое общение. Стили общения в деловой сфере. Императивы делового обсуждения. Деловые стратегии управления общением. Особенности человеческого восприятия и мотивации.	2	4		9	15
2.	Тема 2. Правила ведения полемики и деловой переписки. Типы деловых документов.	2	4		9	15
3.	Тема 3. Основы делового этикета. Правила общения с коллегами и подчиненными.	2	4		9	15
4.	Тема 4. Кризисы как социальное явление. Кризисная ситуация: риски, конфликты, социальные проблемы. Тема 5. Роль информационно-коммуникационной составляющей в развитии кризисов	2	4		8,8	14,8
5.	Тема 6. Кризисные коммуникации и антикризисный PR на трёх этапах жизненного цикла» кризиса	2				2
6.	Тема 7. Выбор стратегии кризисных	2				2



	коммуникаций и антикризисного PR в зависимости от анализа параметров кризисной ситуации Тема 8. Взаимодействие с различными целевыми аудиториями в кризисной ситуации					
7.	Тема 9. Работа со СМИ в условиях кризиса: стратегии, алгоритмы, инструменты, подготовка материалов Тема 10. Подготовка спикера от организации. План кризисных коммуникаций	2				2
8.	Тема 11. Роль новых медиа в развитии кризисов. Паракризисы и их урегулирование Тема 12. Работа организации с социальными медиа в кризисной ситуации Тема 13. Использование инструментов краудсорсинга для привлечения лояльных пользователей социальных медиа к урегулированию кризиса Антикризисные коммуникации в управлении репутацией компании	2				2
	Иная контактная работа	4				
	Зачёт	0,2				
	Итого за 7 семестр:	72				
5.	Тема 6. Кризисные коммуникации и антикризисный PR на трёх этапах жизненного цикла» кризиса		4		2,5	6,5
6.	Тема 7. Выбор стратегии кризисных коммуникаций и антикризисного PR в зависимости от анализа параметров кризисной ситуации Тема 8. Взаимодействие с различными целевыми аудиториями в кризисной ситуации		4		2,5	6,5
7.	Тема 9. Работа со СМИ в условиях кризиса: стратегии, алгоритмы, инструменты, подготовка материалов Тема 10. Подготовка спикера от организации. План кризисных коммуникаций		4		2,5	6,5
8.	Тема 11. Роль новых медиа в развитии кризисов. Паракризисы и их урегулирование Тема 12. Работа организации с социальными медиа в кризисной ситуации Тема 13. Использование инструментов краудсорсинга для привлечения лояльных пользователей социальных медиа к урегулированию кризиса Антикризисные коммуникации в управлении репутацией компании		4		2,5	6,5
	Иная контактная работа	8				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3(35.7)				
	Итого за 8 семестр:	72				
	Итого:	144				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	№ с е м е с т р а	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	7	Тема 1. Особенности коммуникаций в социальной среде. Деловой этикет в коммуникации. Диалоговое общение. Стили общения в деловой сфере. Императивы делового обсуждения. Деловые стратегии управления общением. Особенности человеческого восприятия и мотивации.	Структура, объект и предмет делового общения. Шесть принципов делового этикета Дж. Ягера. Основные методы влияния и воздействия на людей (убеждение, внушение, принуждение). Особенности личностных качеств в общении. Классификация личностных качеств по методу И. Майерс-Бриггс, К. Юнга и Дж. Честары. Типология групповых деловых коммуникаций. Критерии качества деловой беседы. Классификация деловых коммуникаций: информативное собеседование, совещание по принятию решения, творческое совещание, научные и политические совещания, тематические совещания. Особенности и правила психологии и этики деловых бесед и переговоров. Использование контрольных вопросов в переговорах. Значение информационных вопросов в деловых коммуникациях. Основные принципы и приемы стилей общения: по существу и по принципиальной форме. Роль принципиальности как императива делового обсуждения. Анализ императивов Р. Фишера и У. Юри. Формирование отношения к оппоненту. Значение этики борьбы и конкуренции.	4	2	2
2.	7	Тема 2. Правила ведения полемики и деловой переписки. Типы деловых документов.	Практическое занятие по ведению полемики и написания деловых писем. Заполнение разного вида деловых документов.	4	2	
3.	7	Тема 3. Основы делового этикета. Правила общения с коллегами и подчиненными.	Закрепление на практике лекционного материала в виде устного опроса, дискуссий и деловой игры	4		2
4.	7	Тема 4. Кризисы как социальное явление. Кризисная Тема 5. Роль информационно-коммуникационной составляющей в развитии кризисов	Тема 4. 1. Основные причины и виды кризисов 2. В чем заключается амбивалентная сущность кризисов? 3. Как кризисы влияют на деловую репутацию организации? 4. Социальные последствия кризисов Тема 5. 1. Какова роль СМИ и Интернет-ресурсов в кризисных ситуациях? 2. Важность многосторонних	4	2	

			коммуникаций в условиях кризисных ситуаций			
				ВСЕГО:	16	
5.	8	Тема 6. Кризисные коммуникации и антикризисный PR на трёх этапах жизненного цикла	Тема 6. 1. Типологии кризисов и кризисных ситуаций 2. Сущность и жизненный цикл кризиса 3. Структура кризисных коммуникаций: три ключевых элемента и их содержание 4. Назовите ключевые элементы стратегии и тактики эффективных коммуникаций на этапе восстановления после кризиса.	4		2
6.	8	Тема 7. Выбор стратегии кризисных коммуникаций и антикризисного PR в зависимости от анализа параметров кризисной ситуации  Тема 8. Взаимодействие с различными целевыми аудиториями в кризисной ситуации	Тема 7. 1. В чем цель и задачи стратегии кризисных коммуникаций? 2. Назовите основные параметры стратегии кризисных коммуникаций? 3. Раскройте механизмы оценки эффективности выбранной стратегии. Тема 8. 1. Опишите целевые аудитории в кризисных ситуациях 2. Кто может выступать в роли партнеров, значимых лиц и добровольцев в урегулировании кризисных ситуаций? 3. В чем состоит механика эффективного взаимодействия с целевыми аудиториями в условиях кризиса?	4		
7.	8	Тема 9. Работа со СМИ в условиях кризиса: стратегии, алгоритмы, инструменты, подготовка материалов Тема 10. Подготовка спикера от организации. План кризисных коммуникаций	Тема 9. 1. Какие целевые СМИ необходимо привлекать для кризисных коммуникаций? 2. Алгоритм взаимоотношений с журналистами в условиях кризисной ситуации 3. Основные информационные PR-документы, используемые в условиях кризиса Тема 10. 1. Перечислите основные профессиональные компетенции, необходимые спикеру организации в условиях кризисных коммуникаций 2. Назовите основные составляющие формулы эффективного публичного выступления в период кризиса 3. Назовите основные разделы плана кризисных коммуникаций 4. Как осуществляется практическая реализация этого плана? 5. Основные направления совершенствования плана кризисных коммуникаций	4	2	
8.	8	Тема 11. Роль новых медиа в развитии кризисов. Паракризисы	Тема 11. 1. Как новые медиа влияют на урегулирование кризисных	4		2

	и их урегулирование Тема 12. Работа организации с социальными медиа в кризисной ситуации Тема 13. Использование инструментов краудсорсинга для привлечения лояльных пользователей социальных медиа к урегулированию кризиса. Антикризисные коммуникации в управлении репутацией компании	коммуникаций? 2. Что такое краудсорсинг и зачем он нужен в период кризисов? 3. В чём различия между кризисом и паракризисом? 4. Влияние структурно-функциональных факторов на паракризис 5. В чём опасность паракризисов? Тема 12. 1. В чем состоят основные практические рекомендации по организации работы с социальными медиа в кризисной ситуации? 2. Как можно блокировать негативные комментарии? Тема 13. 1. В чем состоят особенности технологий краудсорсинга? 2. Какие технологии и аргументы помогают заручиться поддержкой добровольцев? 3. Как формируется пул лояльных пользователей социальных медиа?			
			ВСЕГО:	16	
			ВСЕГО:	32	

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на

следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает

продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а

также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	5	Тема 1. Особенности коммуникаций в социальной среде. Деловой этикет в коммуникации. Диалоговое общение. Стили общения в деловой сфере. Императивы делового обсуждения. Деловые стратегии управления общением. Особенности человеческого восприятия и мотивации.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9	2	2

2.	5	Тема 2. Правила ведения полемики и деловой переписки. Типы деловых документов.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9		
3.	5	Тема 3. Основы делового этикета. Правила общения с коллегами и подчиненными.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9	2	
4.	5	Тема 4. Кризисы как социальное явление. Кризисная ситуация: риски, конфликты, социальные проблемы. Тема 5. Роль информационно-коммуникационной составляющей в развитии кризисов	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8,8		2
ВСЕГО:				35,8		
5.	6	Тема 6. Кризисные коммуникации и антикризисный PR на трёх этапах жизненного цикла» кризиса	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	2,5	2	
6.	6	Тема 7. Выбор стратегии кризисных коммуникаций и антикризисного PR в зависимости от анализа параметров кризисной ситуации Тема 8. Взаимодействие с различными целевыми аудиториями в кризисной ситуации	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	2,5		2
7.	6	Тема 9. Работа со СМИ в условиях кризиса: стратегии, алгоритмы, инструменты, подготовка материалов Тема 10. Подготовка спикера от организации. План кризисных коммуникаций	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	2,5		
8.	6	Тема 11. Роль новых медиа в развитии кризисов. Паракризисы и их урегулирование Тема 12. Работа	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	2,5	2	



	организации с социальными медиа в кризисной ситуации Тема 13. Использование инструментов краудсорсинга для привлечения лояльных пользователей социальных медиа к урегулированию кризиса Антикризисные коммуникации в управлении репутацией компании				
			ВСЕГО:	10	
			ВСЕГО:	45,8	

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Деловые коммуникации: учебник и практикум для вузов	М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16604-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535858">https://urait.ru/bcode/535858</a>
2.	Деловые коммуникации. Теория и практика: учебник для вузов	И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун.	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18986-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/555623">https://urait.ru/bcode/555623</a>
3.	Деловые коммуникации: учебник и практикум для вузов	М. Ю. Коноваленко	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535825">https://urait.ru/bcode/535825</a>
4.	Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге	М. Р. Душкина	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/543173">https://urait.ru/bcode/543173</a>
5.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы : практикум	А. Г. Милюкова	Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/96768.html">https://www.iprbookshop.ru/96768.html</a>

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-

## ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

### 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда

источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ**

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.03 Деловые и антикризисные коммуникации

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель учебной дисциплины «Деловые и антикризисные коммуникации» является формирование у студентов комплекса компетенций в области управления коммуникациями с целью предупреждения и урегулирования кризисных ситуаций, а также сохранения и восстановления репутации компании. Дисциплина служит формированию профессиональных навыков и деловой культуры бакалавра в области рекламы и связей с общественностью.

Задачи учебной дисциплины:

- обучить студента, как организовать групповую работу на основе представлений о процессах групповой динамики и принципов формирования команды;
- обучить студента как осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую и электронную переписки;
- как учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; основы коммуникационного процесса в компании; основы речевой, логической и психологической и невербальной культуры делового общения;
- овладение методами и программными средствами обработки деловой информации, взаимодействия со службами информационных технологий и эффективного использования корпоративных информационных систем.
- сформировать представление об антикризисных коммуникациях как неотъемлемой части PR-стратегии компании;
- сформировать умения выстраивания эффективных коммуникаций до, во время и после кризиса;
- сформировать практические навыки антикризисных коммуникаций с различными группами общественности и антикризисного реагирования в контексте PR-деятельности;
- прогнозировать, оценивать кризисные явления, а также планировать антикризисные мероприятия, в первую очередь в прикладном контексте — с целью получения практических навыков в будущей профессиональной деятельности.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Деловые и антикризисные коммуникации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и

	мониторинга и оценки результатов выполнения работ
--	---

**5. Форма промежуточной аттестации: зачёт, экзамен**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»**

**(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.04 Ивент продакшн  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Ивент продакшн»:

- изучение базы по построению концепции мероприятия, на основании целей и целевой аудитории проекта;
- изучение структуры и планирования мероприятия.

Задачи дисциплины:

- научиться планировать мероприятия;
- научиться распределять задачи в рабочей группе, определять ключевые показатели эффективности;
- освоить навыки работы с подрядчиками и оптимизировать их цену.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Ивент продакшн» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации	ПК-2.1. Знает возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования
	ПК-2.2. Умеет осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия организации в торгово-промышленной выставке
	ПК-2.3. Владеет навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности зачет

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№	Вид учебной работы	Количество часов
---	--------------------	------------------





7	Зачет (З)							0,2 (4)		
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	57,8					30	27,8		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72				36	36		
		<b>Зач. ед.:</b>	2				1	1		

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Роль event-менеджмента в бизнесе Тема 2. Event-маркетинг	2	2		4	8
2.	Тема 3. Стратегия и концепция мероприятия	2	2		4	8
3.	Тема 4. Позиционирование и брендинг мероприятия	2	2		4	8
4.	Тема 5. Customer journey map. Анализ возможных рисков на мероприятии	2	2		4	8
5.	Тема 6. Практикум по работе над проектом	2	2		4	8
6.	Тема 7 . Event-рынок будущего. Анализ тенденций	2	2		6	10
7.	Тема 8. Продвижение события	2	2		6	10
8.	Тема 9. Оценка эффективности события	2	2		3,8	7,8
	Иная контактная работа	4				
	Зачет				0,2	
	Итого:				72	

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Роль event-менеджмента в бизнесе Тема 2. Event-маркетинг	Подходы к определению события. Определение и изучение событий. Терминология событий. Перспективы сферы событий.	2	2	2
2.	Тема 3. Стратегия и концепция мероприятия	Этапы планирования мероприятия. Ресурсы для реализации мероприятия. Выработка концепции мероприятия. Риски реализации проекта.	2		
3.	Тема 4. Позиционирование и брендинг мероприятия	Значение позиционирования и брендинга мероприятия. Анализ целевой аудитории. Уникальное предложение мероприятия. Продвижение и маркетинг. Оценка эффективности.	2	2	
4.	Тема 5. Customer journey map. Анализ возможных рисков на мероприятии	Разработка customer journey map, анализ рисков, разработка стратегии. Эффективные способы минимизации рисков на мероприятиях.	2		2
5.	Тема 6. Практикум по работе над проектом	Цель проекта, его фазы, планирование, моделирование процесса, сетевой план, диаграмма Ганта, принятие решений, прибыль, оценка эффективности, управление рисками. Бренд проекта, целевая аудитория. Структурный план проекта. Руководство сотрудниками, работа в команде, мотивация, коммуникация. Техники принятия решений. Вспомогательные средства event-менеджмента: регистратор проекта, протоколы, программное обеспечение, критерии, расчеты в таблицах, программы развития персонала, банк данных и др.	2	2	
6.	Тема 7 . Event-рынок будущего. Анализ тенденций.	Компании, предоставляющие услуги по организации и проведению событий: Event-агентства, рекламные агентства, BTL-агентства, агентства интегрированных маркетинговых коммуникаций, рекреационная индустрия (HoReCa), корпоративные ивент-отделы. Заказчики Event-услуг: частные лица, компании, государственные учреждения, общественные организации.	2		2

7.	Тема 8. Продвижение события	Способы продвижения события. Маркетинговая эффективность мероприятий. Цели маркетинговых мероприятий при организации события. Преимущества применения событийного маркетинга.	2		
8.	Тема 9. Оценка эффективности события	Расчет бюджета мероприятия. Определение потенциальных спонсоров и инвесторов и разработка стратегии привлечения их капитала. Реализация целей события. Определение эффектов мероприятия.	2	2	
ВСЕГО:			16		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);

- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение

собственного варианта и обоснование решения);

- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	6	Тема 1. Роль event-менеджмента в бизнесе Тема 2. Event-маркетинг	Преимущества использования event-менеджмента для компании. Этапы организации мероприятия. Ошибки при организации мероприятия и их способы исправления.	4	2	2
2.	6	Тема 3. Стратегия и концепция мероприятия	Концепция в рамках event-индустрии. Создание концепции. Стратегия мероприятия и способы развития.	4		

3.	6	Тема 4. Позиционирование и брендинг мероприятия	Определение уникального преимущества. Разработка позиционирующего заявления. Запуск позиционирования. Анализ позиционирования	4		
4.	6	Тема 5. Customer journey map. Анализ возможных рисков на мероприятии	Customer journey map, как она строится и как можно минимизировать риски, еще при планировании мероприятия. Эффективные способы минимизации рисков на мероприятиях.	4	2	
5.	6	Тема 6. Практикум по работе над проектом	Описание проекта и проверка MVP. Рассмотрение проекта на примере компании, бренда.	4		2
6.	6	Тема 7 . Event-рынок будущего. Анализ тенденций. Event-рынок	Анализ event-рынка. Экспресс-анализ рынка конкурентов и трендов в индустрии: - тенденции; - прогнозы; - SWOT; - экспресс-анализ по Портеру; - оцениваем емкость рынка.	6	2	
7.	6	Тема 8. Продвижение события	Способы продвижения события.	6		2
8.	6	Тема 9. Оценка эффективности события	Определение эффектов мероприятия.	3,8		2
ВСЕГО:				35,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Событийный маркетинг: учебное пособие для вузов	Красовская Н. В.	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 18674-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/518856">https://urait.ru/bcode/518856</a>
2.	Инновационный менеджмент в управлении человеческими ресурсами: учебник для вузов	. А. П. Панфилова	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 14222-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/543893">https://urait.ru/bcode/543893</a>
3.			

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ



## ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуральный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть

представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть выполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ**

## **СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Ивент продакшн

(шифр и наименование дисциплины)

**Наименование кафедры** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Ивент продакшн»:

- изучение базы по построению концепции мероприятия, на основании целей и целевой аудитории проекта;
- изучение структуры и планирования мероприятия.

Задачи дисциплины:

- научиться планировать мероприятия;
- научиться распределять задачи в рабочей группе, определять ключевые показатели эффективности;
- освоить навыки работы с подрядчиками и оптимизировать их цену

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Ивент продакшн» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

**3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)**

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-2. Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации	ПК-2.1. Знает возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования
	ПК-2.2. Умеет осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия организации в торгово-промышленной выставке
	ПК-2.3. Владеет навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке

**5. Форма промежуточной аттестации** зачет

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.05 Интернет-маркетинг и социальные сети  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама  
Квалификация выпускника бакалавр

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Интернет-маркетинг и социальные сети» является ознакомление студентов с теоретическими основами и современными методами маркетинговой деятельности предприятий в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры в сети Интернет; изучение, в первую очередь, практического опыта использования социальных сетей как средства коммуникации, в частности, в области продвижения, мониторинга, сбора и анализа информации, а также практического опыта использования маркетинговых подходов при работе с социальными сетями.

В процессе преподавания дисциплины «Интернет-маркетинг и социальные сети» решаются задачи получения студентами следующих знаний:

- изучение сущности, основных принципов и функций Интернет-маркетинга;
- рассмотрение основных концепций применения маркетинга в сети Интернет;
- исследование маркетинговой среды и ее структуры;
- изучение комплекса Интернет-маркетинга;
- выявление особенностей управления маркетингом;
- освещение дискуссиями проблем современного Интернет-маркетинга и перспектив развития;
- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с работой в социальных сетях;
- развитие интереса к области использования социальных медиа в деятельности, связанной с коммуникациями, и исследованию процессов в социальных медиа, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;
- формирование знаний и умений пользования современным инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Интернет-маркетинг и социальные сети» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы

	для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: курсовая работа, экзамен

Формы обучения: очная/очно-заочная/заочная

##### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	59,3					59,3			
2	Лекции (Л)	16					16			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	32					32			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	8					8			
6	Консультация (Конс)	2					2			
7	Зачет (З)									
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)					0,3 (35,7)			
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	1					1			
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	49					49			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144					144		
		<b>Зач. ед.:</b>	4					4		

#### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	27,3						27,3		
2	Лекции (Л)	8						8		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16						16		

4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)									
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)							0,3 (35,7)	
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	1							1	
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	81							81	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144						144	
		<b>Зач. ед.:</b>	4						4	

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	11,3					6	5,3		
2	Лекции (Л)	8					4	4		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	2					2			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)									
8	Экзамен (Э)	0,3 (8,7)							0,3 (8,7)	
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)							1		
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	124					66	58		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144					72	72	
		<b>Зач. ед.:</b>	4					2	2	

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Изменения принципов распространения информации	2	4		6	12
	Тема 2. История национальных и транснациональных социальных сетей. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах					



2.	Тема 3. Особенности аудиторий социальных сетей. Парадигмы восприятия информации и паттерны поведения	2	4		6	12
	Тема 4. Продвижение СМИ в социальных сетях. Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ. Пользовательский контент в СМИ в контексте работы в социальных сетях					
3.	Тема 5. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях	2	4		6	12
	Тема 6. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях					
4.	Тема 7. Правовые аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности. Этические аспекты	2	4		6	12
	Тема 8. Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях					
5.	Тема 9. Интернет-маркетинг как часть маркетинга. Основные элементы и особенности	2	4		6	12
	Тема 10. Разработка стратегии интернет-маркетинга					
6.	Тема 11. E-mail маркетинг	2	4		7	13
	Тема 12. Дизайн. Usability					
	Тема 13. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа					
	Тема 14. Маркетинг в социальных медиа: основные понятия					
7.	Тема 15. Управление проектами в интернет-маркетинге	2	4		6	12
	Тема 16. Интернет-реклама					
	Тема 17. Виды мобильных сервисов					
8.	Тема 18. Способы монетизации интернет-проектов	2	4		6	12
	Тема 19. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний					
	Иная контактная работа				8	
	Курсовая работа				1	
	Консультация к экзамену				2	
	Экзамен				0,3 (35,7)	
	Итого:				144	

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Изменения принципов распространения информации	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей. Коммуникации, PR, продвижение. 2) Области использования социальных сетей для конкретных целей и задач. Обсуждение конкретных примеров использования в различных областях. Обсуждение личного опыта, когда студенты испытывали воздействие через социальные сети	4	2	2
	Тема 2. История национальных и транснациональных социальных сетей. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Карта основных транснациональных социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества. 2) Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные, особенности аудиторий в них. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях. 3) Обсуждение характеристик аудиторий в социальных сетях, важных при первичном анализе. Обсуждение причин возникновения особенностей развития различных социальных сетей в разных странах.			
2.	Тема 3. Особенности аудиторий социальных сетей. Парадигмы восприятия информации и паттерны поведения	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Принципы анализа аудитории в социальных сетях. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Переупаковка контента для разных социальных сетей исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее поведения. 2) Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей. Выявление целевых и нецелевых аудиторий для задач разного типа.	4	2	
	Тема 4. Продвижение СМИ в социальных сетях. Влияние социальных сетей	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Способы продвижения СМИ в социальных сетях. Выбор стратегии и			

	на процессы трансформации СМИ. Пользовательский контент в СМИ в контексте работы в социальных сетях	площадок присутствия. Благоприобретения СМИ, цели и задачи, отличия продвижения СМИ от продвижения продуктов. 2) Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ. Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции. SMM как новая профессия. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента. 3) Использование социальных сетей как источников информации для СМИ. Поиск информации, работа с очевидцами, работа с пользовательским контентом. 4) Обсуждение практических кейсов использования СМИ социальных сетей. Обсуждения отличий SMM в РФ и других странах. Практическая работа – поиск информации по заданной теме, представляющий интерес для СМИ.			
3.	Тема 5. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга. 2) Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика. 3) Анализ ключевых показателей для заказчика и для самостоятельного контроля. 4) Практикум по анализу KPI для аккаунтов, предложенных преподавателем.	4		2
	Тема 6. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Причины появления негатива. 2) Естественный негатив. 3) Направленный негатив. 4) Методики определения источников негатива. 5) Методики нейтрализации негатива. Работа с лидерами мнений и бренд-амбассадорами. 6) Практикум – разбор ситуации с проявлением естественного и направленного негатива, совместный			
4.	Тема 7. Правовые аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности. Этические аспекты	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Типы контента, разрешенные к использованию в социальных сетях администрациями социальных сетей. Типа контента, разрешенные к использованию правообладателями. Проблемы, которые могут быть связаны с нарушением авторского права в социальных сетях. Контент с лицензий СС. Поиск и отбор источников легального контента.	4	2	

		<p>2) Случаи использования бренда в социальных сетях лицами, которым не принадлежит бренд, войны конкурентов. Использование брендов СМИ для дезинформации. Способы решения проблем. Обеспечение информационной безопасности в различных социальных сетях в ситуации, когда доступ к редактированию имеют несколько сотрудников.</p> <p>3) Ограничение контента для лиц моложе 18 лет. Использование юмора, иронии в социальных сетях.</p> <p>4) Разбор случаев нарушения правовых норм, этических норм, принципов информационной безопасности, и последствий, которые повлекли за собой эти нарушения.</p>			
	Тема 8. Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <p>1) Задачи и способы мониторинга, параметры мониторинга. Общедоступные и платные сервисы. Сервисы российской и зарубежной разработки.</p> <p>2) Использование сервисов для мониторинга при подготовке аналитических отчетов, записок, исследований. Использование сервисов для мониторинга при работе для малого и среднего бизнеса, больших компаний, органов государственной власти.</p> <p>3) Практикум по анализу блогов и активности аудитории аккаунтов публичной персоны или органов государственной власти. Построение связей между пользователями.</p>			
5.	Тема 9. Интернет-маркетинг как часть маркетинга. Основные элементы и особенности	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <p>1) Сущность и история развития интернет.</p> <p>2) Особенности маркетинга в интернет. Интернет новая информационная среда.</p> <p>3) Функциональное назначение и ресурсы Интернет.</p> <p>4) Электронный бизнес и электронная коммерция.</p> <p>5) Виртуальное маркетинговое пространство и технологии Интернет в маркетинге.</p> <p>6) Сайт организации как инструмент маркетинга.</p>	4		
	Тема 10. Разработка стратегии интернет-маркетинга	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <p>1) Этапы построения системы маркетинга на основе сайта организации.</p> <p>2) Необходимые интернет-сервисы для создания сайта.</p> <p>3) Лидогенерация как направление в интернет-маркетинге.</p>			

		<p>4) Виды лидов и способы оплаты. Источники лидов.</p> <p>5) Разработка посадочных страниц и модели вращения лидов на разных типах площадок.</p> <p>6) Особенности работы партнерских программ.</p> <p>7) Методика повышения качества лидов.</p>			
6.	Тема 11. E-mail маркетинг	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <p>1) Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий писем</p> <p>2) Тренды современного E-mail маркетинга.</p> <p>3) Стратегия сегментации.</p> <p>4) Экономическая эффективность массовых рассылок. Получатели спам рассылок и их списки. Способы получения спам листа.</p>	4	2	
	Тема 12. Дизайн. Usability	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <p>1) Важность и риски при разработке дизайна.</p> <p>2) Что такое usability и usability аудит.</p> <p>3) Применимость usability-анализа – всегда ли это необходимо.</p> <p>4) Что можно тестировать. Виды usability-тестирования.</p> <p>5) Что важнее – SEO-оптимизация или usability.</p> <p>6) Процесс разработки пользовательского интерфейса.</p> <p>7) Специализированные инструменты usability-тестирования и анализа.</p> <p>8) Подводные камни юзабилити тестирования</p>			
	Тема 13. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <p>1) Виды социальных сетей и блог-платформ.</p> <p>2) Задачи, решаемые с помощью работы в социальных сетях.</p> <p>3) Особенности взаимодействия с аудиторией в социальных сетях.</p> <p>4) Обзор инструментов отслеживания упоминаний о брендах и тональности мнений.</p> <p>5) Принципы работы инструментов и аналитика.</p>			
	Тема 14. Маркетинг в социальных медиа: основные понятия	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <p>1) Использование классического маркетинга при работе в социальных сетях. Сегментация аудитории. Анализ аудитории.</p> <p>2) SMM как совокупность мер по продвижению товаров, услуг, брендов, формированию имиджа и анализу аудитории.</p> <p>3) Использование рекламного</p>			

		инструментария при работе с социальными сетями. Отличия маркетинговых приемов в разных социальных сетях. 4) Стратегия и методы вирусного маркетинга в социальных сетях. Особенности скрытого маркетинга. Использование «посевов».			
7.	Тема 15. Управление проектами в интернет-маркетинге	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Этапы разработки проектов в интернете. 2) Особенности выбора поставщиков. Виды систем управления сайтом. 3) Варианты хостинга. 4) Разработка прототипов корпоративного сайта. 5) Создание диаграмм поведения пользователей в сети.	4		2
	Тема 16. Интернет-реклама	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Виды рекламных кампаний. Задачи и критерии достижения результата: продающая рекламная кампания, информационная и имиджевая. 2) Западная модель типов рекламных кампаний. Принцип работы контекстной рекламы. Виды таргетингов. Этапы запуска контекстной рекламы. 3) Ретаргетинг. Медийная реклама: виды площадок. 4) Медиабайнг. Таргетированная реклама. Поведенческие технологии.			
	Тема 17. Виды мобильных сервисов	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Аудитория и статистика мобильного интернета. 2) Маркетинг мобильных приложений. Монетизация мобильных сервисов и проблемы монетизации. 3) Реклама в мобильных приложениях. Мобильный сайт или мобильное приложение? 4) Критерии эффективности.			
8.	Тема 18. Способы монетизации интернет-проектов	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Модель freemium. Рекламная модель. 2) Модель прямой монетизации. Модель PAYG. 3) Подписные модели. Монетизация в социальных сетях. 4) Платный PR, спонсорство и другие способы. 5) Отраслевые тренды в монетизации проектов. Партнерские программы как способ монетизации. 6) Агрегаторы программ. Сервисы СМС, псевдосмс, подписок. 7) Файлообменники. Ссылочные биржи. Тизеры. Партнерские сервисы	4		2
	Тема 19. Веб-аналитика и	Вопросы, выносимые на обсуждение:			

анализ эффективности рекламных кампаний	1) Задачи и возможности веб-аналитики. Обзор и сравнительный анализ инструментов веб-аналитики. 2) Виды способов сбора данных. 3) Настройка целей и анализ конверсий. 4) Использование Google Analytics для анализа эффективности рекламных кампаний. Карта кликов от Яндекс.Метрики.			
ВСЕГО:		32		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

- 1) Создание рекламной кампании в сети Интернет (на конкретном примере).
- 2) Специфика мероприятий Интернет-маркетинга в России (на конкретном примере).
- 3) Средства Интернет-коммуникации (на конкретном примере).
- 4) PR-кампания в Интернете (на конкретном примере).
- 5) Интерактивный Интернет маркетинг: приложения и игры, ролики (на конкретном примере).
- 6) Контекстная реклама как маркетинговый инструмент (на конкретном примере).
- 7) Стратегии ведения контекстной рекламной кампании (на конкретном примере).
- 8) Расчет эффективности контекстной рекламной кампании (на конкретном примере).
- 9) Понятие поискового продвижения сайта (на конкретном примере).
- 10) Поисковая оптимизация: сущность, специфика (на конкретном примере).
- 11) Интеграция сайта с социальными сетями (на конкретном примере).
- 12) Разработка маркетинговой стратегии в сети Интернет (на конкретном примере).
- 13) Стратегическое планирование кампании и оценка трафика (на конкретном примере).
- 14) Составление прогноза бюджета мероприятий Интернет-маркетинга (на конкретном примере).
- 15) Понятие эффективности мероприятий Интернет-маркетинга (на конкретном примере).
- 16) Пост-клик анализ рекламной кампании (на конкретном примере).
- 17) Особенности оценки эффективности контекстной рекламы (на конкретном примере).
- 18) Особенности оценки эффективности поисковой оптимизации сайтов (на конкретном примере).
- 19) Рекламная кампания в сети Интернет (на конкретном примере).
- 20) Место и роль мероприятий Интернет-маркетинга в рекламной деятельности российских и иностранных предприятий (на конкретном примере).
- 21) Создание рекламной кампании в сети Интернет (на конкретном примере).
- 22) Особенности маркетинговой деятельности предприятия на электронном рынке (на конкретном примере).
- 23) Оценка эффективности маркетинговой деятельности в сети Интернет (на конкретном примере).
- 24) Методы получения данных в Интернет для реализации маркетинговой деятельности (на конкретном примере).
- 25) Маркетинговые исследования в сети Интернет (на конкретном примере).
- 26) Товарная политика в Интернете (на конкретном примере).

- 27) Рынок услуг в Интернете (на конкретном примере).
- 28) Методы ценообразования в сети Интернет (на конкретном примере).
- 29) Ценовая политика и Интернет (на конкретном примере).
- 30) Система распределения и Интернет (на конкретном примере).
- 31) Организация коммуникативной политики в Интернете (на конкретном примере).
- 32) Методы продвижения Web-сайта в Интернете (на конкретном примере).
- 33) Реклама в сети Интернет (на конкретном примере).
- 34) Оценка эффективности рекламных кампаний (на конкретном примере).
- 35) Методы по стимулированию сбыта в Интернете (на конкретном примере).
- 36) Эффективность e-mail-маркетинга (на конкретном примере).

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);



- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);

- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;

- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства

предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Изменения принципов распространения информации	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6	2	2
	Тема 2. История национальных и транснациональных социальных сетей. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
2.	Тема 3. Особенности аудиторий социальных сетей. Парадигмы восприятия информации и паттерны поведения	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6	2	
	Тема 4. Продвижение СМИ в социальных сетях. Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ. Пользовательский контент в СМИ в контексте работы в социальных сетях	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
3.	Тема 5. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6		2
	Тема 6. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений			

		для закрепления материала.			
4.	Тема 7. Правовые аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности. Этические аспекты	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6	2	
	Тема 8. Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
5.	Тема 9. Интернет-маркетинг как часть маркетинга. Основные элементы и особенности	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6		2
	Тема 10. Разработка стратегии интернет-маркетинга	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
6.	Тема 11. E-mail маркетинг	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	7	2	
	Тема 12. Дизайн. Usability	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
	Тема 13. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
	Тема 14. Маркетинг в социальных медиа: основные понятия	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
7.	Тема 15. Управление проектами в интернет-маркетинге	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6		2
	Тема 16. Интернет-реклама	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
	Тема 17. Виды мобильных сервисов	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
8.	Тема 18. Способы монетизации интернет-проектов	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений	6	2	

		для закрепления материала.			
	Тема 19. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
			ВСЕГО:	49	

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Интернет-маркетинг: учебник для вузов	О.Н. Жильцова [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510958">https://urait.ru/bcode/510958</a>
2.	Информационные системы и технологии в маркетинге: учебное пособие для вузов	Г.П. Кожевникова, Б.Е. Одинцов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511454">https://urait.ru/bcode/511454</a>
3.	Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для вузов	С.В. Карпова [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510957">https://urait.ru/bcode/510957</a>
4.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов	В.Л. Музыкант.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512271">https://urait.ru/bcode/512271</a>
5.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов	В.Л. Музыкант.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512454">https://urait.ru/bcode/512454</a>

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: [www.advesti.ru](http://www.advesti.ru)

- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: [www.Prosmi.ru](http://www.Prosmi.ru)
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: [www.index.ru](http://www.index.ru)
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: [www.ooh.ru](http://www.ooh.ru)
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: [www.mosstat.ru](http://www.mosstat.ru)
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: [www.acnielsen.ru](http://www.acnielsen.ru)
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: [www.allmedia.ru](http://www.allmedia.ru)
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Общественностью. URL: [www.raso.ru](http://www.raso.ru)
- 10) Справочная система TextArt. URL: [www.textart.ru](http://www.textart.ru)
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: [www.rwr.ru](http://www.rwr.ru)
- 12) [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 13) [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
- 14) [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
- 15) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 16) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 17) [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
- 18) [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
- 19) [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
- 20) [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
- 21) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 22) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
- 23) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться

составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

Курсовая работа (далее КР) – является одним из видов промежуточных испытаний студентов, завершающих обучение по профильной дисциплине образовательной программы высшего образования. Курсовая работа является важной составной частью учебного процесса. Количество и сроки выполнения курсовых работ определяются учебным планом по направлению подготовки.

Целью курсовой работы является показ студентом своего умения проявить исследовательский подход к социально-экономическим и управленческим явлениям окружающей действительности на примере решения какой-то локальной задачи в рамках избранной темы. В процессе работы над курсовым исследованием студент всесторонне изучает литературу, анализирует и обобщает полученную информацию по избранной теме, овладевает методами научного исследования.

Задачами курсовой работы являются:

- самостоятельное исследование актуальных вопросов будущей профессиональной деятельности;
- развитие навыков всестороннего творческого, научного анализа научной, методической и другой литературы по социально-экономической и управленческой проблематике;
- анализ, обработка и интерпретация эмпирического материала и результатов исследования;
- выработка навыков и умений грамотно и убедительно излагать научный материал, личную позицию по рассматриваемой проблеме, четко формулировать теоретические обобщения, выводы;
- овладение приемами научной речи и грамотным письмом.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен продемонстрировать исследовательский подход к избранной проблеме, умение творчески использовать знание теории, изученной по учебникам и лекциям преподавателей для исследования реальных проблем, с которыми сталкиваются в своей практике менеджеры.

Студент обязан проявить достаточную самостоятельность в раскрытии темы (исключаются переписывания, «скачивание» из Интернета и компиляции из готовых работ различных авторов). Студент должен переработать содержание взятых в качестве источника научных трудов, используемые цитаты приводятся в работе с обязательной ссылкой на источник.

Последовательность подготовки курсовой работы:

выбор темы курсовой работы и ее согласование с преподавателем по данной учебной дисциплине. Выбор темы студент производит из рекомендованного перечня, утвержденного на заседании кафедры. Студент имеет право предложить собственную тему по предварительному согласованию с заведующим соответствующей кафедры. Как правило, преподаватель, ведущий занятий по данной учебной дисциплине согласно расписанию, и является руководителем курсовой работы.

- составление плана курсовой работы, согласование его с руководителем. План должен отражать основную идею работы, раскрывать ее содержание и характер, в нем должны быть отражены наиболее актуальные вопросы темы;



- выработка цели, задач, предмета, объекта и гипотезы курсовой работы, а также определение выборки планируемого эмпирического исследования (если это необходимо);

- анализ литературы и других источников по избранной проблеме, знакомство с фактическими и статистическими материалами. Для решения поставленных задач в рамках курсовой работы требуется выполнить анализ, как правило, не менее 30 источников. В их число могут входить учебники, учебные пособия, книги, монографии, брошюры, статьи в журналах, материалы сайтов интернета. В списке литературы обязательно должны присутствовать работы, опубликованные за последние пять лет. Исключение могут составлять опубликованные работы классиков управленческой науки;

- сбор, обработка и анализ эмпирического материала с целью получения представления об уровне исследуемого объекта (если это необходимо);

- выявление причинно-следственных связей;

- обобщение собранного материала, формулировка выводов и выработка рекомендаций по использованию результатов работы (рекомендательная часть для старших курсов);

- оформление текста в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовым работам, литературное и стилистическое оформление работы;

- получение отзыва руководителя;

- подготовка доклада, презентации, иллюстративного материала для защиты курсовой работы;

- защита курсовой работы.

Порядок следования листов в сброшюрованной курсовой работе должен быть следующим:

Отзыв научного руководителя. Отзыв не нумеруется и в общее число листов не включается. Образец оформления отзыва научного руководителя приводится в Приложении 1.

Титульный лист. Титульный лист курсовой работы оформляется по единому образцу и также не нумеруется. Образец оформления титульного листа приводится в Приложении 2.

Оглавление. Лист, отражающий оглавление работы нумеруется цифрой 2. Образец оформления листа, включающего оглавление работы, приводится в Приложении 3.

Текст работы:

Во введении раскрывается актуальность темы, цель и задачи работы, определяется круг основных вопросов, рассматриваемых в ней, значение разработки проблемы для теории и практики, определяются методы, использованные в процессе исследования, дается краткая характеристика материала исследования, может указываться степень разработанности проблемы отечественными и зарубежными авторами, характеризуется общая структура курсовой работы.

В основной части (как правило две-три главы) необходимо раскрыть сущность темы, основные вопросы темы, на основе результатов исследования нормативной базы, литературных источников, практики и опыта выделить и проанализировать проблемы, показать свое отношение к ним (позицию, точку зрения), сформулировать пути решения исследовательских задач. Разделы (главы) и подразделы (параграфы) должны иметь заголовки, отражающие их содержание. При этом заголовки разделов не должны повторять название работы, а заголовки подразделов – название разделов.

Характер исследования носит прикладной характер. Тема курсовой работы раскрывается на примере конкретного (по выбору студента) предприятия, организации, муниципального образования.

Каждый раздел (глава) заканчивается выводами, к которым пришел автор работы в результате исследования.

В заключении обобщаются результаты исследования, формулируются выводы,

предложения и рекомендации по решению обозначенных в исследовании проблем. В числе разработанных мероприятий с целью повышения эффективности разрешения отдельных проблем могут быть предложены новые формы работы, проведение различных мероприятий, позволяющих повысить эффективность той или иной деятельности и другие инициативы автора.

Список использованных источников и практических материалов включает следующие разделы:

- нормативные правовые акты;
- научная, учебная и специальная литература;
- материалы периодических изданий;
- Интернет-ресурсы.

Список использованных источников обычно включает не менее 30 наименований. В нем указываются как те источники, на которые в тексте работы ссылается автор, так и все иные, изученные им в связи с подготовкой работы. Рекомендуется пользоваться источниками, изданными в течение последних пяти лет. Исключением является использование источников, изданных ранее, по историческим аспектам рассматриваемой проблемы. Список использованных источников формируется по разделам, в которых источники приводятся в алфавитном порядке (Приложение 4).

При использовании в тексте работы цитат, положений, заимствованных из использованной литературы, автор обязан делать ссылки на них в соответствии с установленными правилами (Приложение 5). Нумерация ссылок производится на каждой странице автономно. Заимствование текста без ссылки на источник (плагиат) не допускается.

Приложения в работе могут быть даны при наличии дополнительного материала к основному содержанию работы. Они не ограничиваются объемом и представляют материалы исследования вспомогательного характера, иллюстрирующие содержание работы, в виде графиков, таблиц, схем, анкет, фотоснимков, подробного описания методик, аналитических справок с результатами обобщения практики и т.п. Приложения нумеруются, по тексту работы на них делаются ссылки.

Объем работы должен составлять не менее 30 и не более 40 страниц компьютерного текста (шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, через 1,5 интервала), выполненного на одной стороне стандартного листа формата А4 с полями (левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм). Страницы должны иметь сквозную нумерацию, при этом титульный лист считается первой страницей (но не нумеруется), нумерация начинается со второй страницы. Содержание – вторая страница, введение – третья и т.д. Нумерация – внизу страницы по центру.

В работе используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. В тексте не допускаются выделения курсивом и жирным шрифтом.

Сноски со сквозной нумерацией, размер шрифта сносок – 10, шрифт Times New Roman, интервал – 1.

Все таблицы, схемы, рисунки должны иметь названия (таблицы – вверху, остальные – внизу) и соответствующий номер, например: Таблица 3; Рисунок 5.

При оформлении приложений сквозная нумерация страниц сохраняется. В верхней части листа указывается номер приложения, например: Приложение 3.

Текст курсовой работы, распечатанный и полностью оформленный сшивается с помощью файлов и мягкой папки со скоросшивателем формата А4.

В тексте названия глав набираются прописными (заглавными) буквами, названия параграфов – строчными буквами. Заголовки не подчеркиваются, слова в них не переносятся, точка в конце не ставится. Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами и начинаются с новой страницы. Название глав работы располагают в середине строки.

Главы делятся на параграфы, которые в свою очередь могут делиться на пункты и

подпункты (и более мелкие разделы).

Номер параграфа состоит из номеров главы и параграфа в главе, разделенных точкой (например: 1.2). В конце номера точка не ставится. Аналогичным образом нумеруются и пункты в параграфе (например: 2.4.2). Не допускается наличие в главе всего одного параграфа, а в параграфе - одного пункта.

Заголовки параграфов, пунктов и подпунктов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Размер абзацного отступа, как и расстояния между заголовками, ГОСТ 7.32-2001 никак не регулирует, но можно ориентироваться на ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам», по которому абзацный отступ равен пяти ударам пишущей машинки (или 12-17 мм).

Расстояние между заголовком и текстом равно одной пустой строке. Расстояние между заголовками главы и параграфа - 2 интервала (8 мм).

Заголовок СОДЕРЖАНИЕ пишется заглавными буквами посередине строки (Приложение 3).

Оглавление включает введение, наименование всех глав, параграфов, пунктов, заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы.

Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы.

При наличии положительного отзыва руководителя курсовая работа допускается к защите. Защита проводится до экзамена по данной учебной дисциплине.

К защите каждый студент готовит доклад, примерно на 5-7 минут по существу темы курсовой работы.

Порядок защиты следующий:

- доклад студента (называется Ф.И.О., тема курсовой работы и руководитель), далее основные положения и результаты курсовой работы; доклад может сопровождаться презентацией или представлением раздаточного материала;
- вопросы членов комиссии и присутствующих на защите;
- оглашение отзыва научного руководителя о курсовой работе;
- ответ автора курсовой работы по поводу замечаний, сделанных в отзыве;
- принятие решения об оценке курсовой работы.

При отрицательной оценке курсовой работы студенту рекомендуется ее доработать или полностью переписать. Сроки повторной защиты устанавливаются заведующим соответствующей кафедрой, доводятся до сведения студентов. Студент, не защитивший курсовую работу, к экзамену по соответствующей дисциплине не допускается.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);

- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

**12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 Интернет-маркетинг и социальные сети

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Целью изучения дисциплины «Интернет-маркетинг и социальные сети» является ознакомление студентов с теоретическими основами и современными методами маркетинговой деятельности предприятий в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры в сети Интернет; изучение, в первую очередь, практического опыта использования социальных сетей как средства коммуникации, в частности, в области продвижения, мониторинга, сбора и анализа информации, а также практического опыта использования маркетинговых подходов при работе с социальными сетями.

В процессе преподавания дисциплины «Интернет-маркетинг и социальные сети» решаются задачи получения студентами следующих знаний:

- изучение сущности, основных принципов и функций Интернет-маркетинга;
- рассмотрение основных концепций применения маркетинга в сети Интернет;
- исследование маркетинговой среды и ее структуры;
- изучение комплекса Интернет-маркетинга;
- выявление особенностей управления маркетингом;
- освещение дискуссиями проблем современного Интернет-маркетинга и перспектив развития;
- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с работой в социальных сетях;
- развитие интереса к области использования социальных медиа в деятельности, связанной с коммуникациями, и исследованию процессов в социальных медиа, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;
- формирование знаний и умений пользования современным инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Интернет-маркетинг и социальные сети» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации

	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

**5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.06 Коммуникационный менеджмент  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024







9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	95,8					30	65,8	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108				36	72	
		<b>Зач. ед.:</b>	3				1	2	

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Коммуникационный менеджмент и его роль в стратегии управления организаций Роль коммуникации в системе менеджмента. Суть коммуникационного менеджмента, сфера его применения. Репутация как накопление публичного капитала. Роль менеджера по коммуникациям Модель личностно- деловых качеств современного менеджера (В. М. Шепель)	2	2		4	8
2.	Тема 2. Типологические модели коммуникационного менеджмента Исторические модели управления коммуникациями: пропаганда, модели связей с общественностью по С. Блэку, Айви Ли, Дж. Грюнигу, информационные войны, ИМК и др. Коммуникации ассиметричные – симметричные и информирующие – убеждающие. Роль коммуникаций в организации: коммуникация – дополнительный атрибут; коммуникация – инструмент управления; коммуникации – стратегический инструмент. Основные стратегии симметричного управления коммуникациями: стратегии информирования, убеждения, диалоговая, достижения согласия. Ситуации, в которых наиболее эффективны соответствующие стратегии.	2	2		4	8
3.	Тема 3. Установление границ управления коммуникациями Границы управления коммуникациями. Управление коммуникациями в связях с общественностью и коммуникационном менеджменте. Проблемы разграничения управления и манипулирования	2	2		4	8
4.	Тема 4. Принципы организации эффективного коммуникационного процесса на предприятии Принципы организации эффективного коммуникационного процесса с персоналом (формальная коммуникация) Коммуникационная политика по отношению к неформальной коммуникации.	2	2		4	8

5.	Тема 5. Принципы стратегического планирования в коммуникационном менеджменте Сущность и уровни разработки управленческой стратегии. Корпоративная стратегия. Стратегия роста. Стратегия стабильности. Стратегия обороны. Комбинированная стратегия. Процесс стратегического планирования и внедрение его результатов.	2	2		4	8
6.	Тема 6. Формирование положительного общественного мнения об организации Общественное мнение и его характеристики Рациональное/иррациональное. Наличие/недостаточность информации по проблеме. Инертность/податливость общественного мнения, Создание первичных и вторичных информационных потоков как технологии формирования общественного мнения в коммуникационном менеджменте. Схема коммуникативного взаимодействия применительно к процессу формирования общественного мнения.	2	2		4	8
7.	Тема 7. Определение эффективности в коммуникационном менеджменте Виды эффективности. Принципы оценки коммуникационного менеджмента. Результативность коммуникаций в организации. Оценка эффективности (А. Чумиков). Измерение итогов коммуникационной кампании. Измерение результатов.	2	2		4	8
8.	Тема 8. Структура и функции отдела по коммуникациям в организации Структура отдела корпоративной коммуникации. Выработка общей коммуникативной политики организации, координация деятельности всех отделов в этом направлении и контроль за осуществлением коммуникативной политики; Обеспечение коммуникативной безопасности и активное использование коммуникационных технологий в организации; Участие в подготовке публичных мероприятий, включая подготовку текстов выступлений, речей и докладов; Информационное продвижение фирмы в целом и ее продукции, услуг; Поддержка и развитие отношений с органами власти, включая выработку рекомендаций, обеспечение необходимых контактов, продвижение и защиту интересов организации во власти; Разработка и реализация программ, проектов, событий, направленных на завоевание расположения ключевых групп общественности	2	2		4	8
9.	Тема 9. Донорская деятельность фирмы и коммуникация в ней участие в благотворительности, патронаже, спонсорской поддержке социально значимых проектов и программ, учреждение или участие в создании специальных фондов, премий, стипендий. Поддержка добрых отношений с местным населением, включая благоустройство, защиту	2	2		4	8

	окружающей среды, обеспечение безопасности, разъяснение перспектив развития фирмы и т. д.					
10.	Тема 10. Коммуникационные проблемы внутренней среды организации Факторы косвенного воздействия на коммуникационные процессы внутренней среды организации. Факторы прямого воздействия на коммуникационные процессы внутренней среды организации. Коммуникационная достаточность организации. Принцип обратной связи	2	2		4	8
11.	Тема 11. Взаимодействие компании и PR-агентства Информационное пространство как жизненная среда информации. Разные «маски» информационного продукта, взаимоотношения между PR и журналистикой.	2	2		7	11
	Тема 12. Условия делегирования функций коммуникационного менеджмента PR-агентству Достоинства и недостатки аутсорсинга. Условия эффективного аутсорсинга. Делегирование функций коммуникационного менеджмента PR-агентству					
12.	Тема 13. Коммуникационный менеджмент в промышленном и коммерческом секторе Особенности коммуникационного менеджмента в госпромышленности и бизнесе. Коммуникационная безопасность на предприятиях. Технологическое и репутационно-имиджевое направление в коммуникационном менеджменте. Роль коммуникационного менеджмента в маркетинговой политике предприятия. Структура отдела корпоративной коммуникации.	2	2		6,8	10,8
	Тема 14. Коммуникационный менеджмент в государственных и гражданских некоммерческих организациях Коммуникационный менеджмент в государственных и муниципальных органах власти. Функции и организация информационных служб при правительственных органах. Формы работы с общественностью политических и общественных организаций. Условия эффективности коммуникационного менеджмента в некоммерческом секторе					
	Иная контактная работа				6	
	Зачёт с оценкой				0,2	
	Итого:				108	

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Коммуникационный менеджмент и его роль в стратегии управления организаций	Роль коммуникации в системе менеджмента. Суть коммуникационного менеджмента, сфера его применения. Репутация как накопление публичного капитала. Роль менеджера по коммуникациям. Функционал менеджера по коммуникациям. Модель личностно- деловых качеств современного менеджера (В. М. Шепель)	2	2	2
2.	Тема 2. Типологические модели коммуникационного менеджмента	Исторические модели управления коммуникациями пропаганда, модели связей с общественностью по С. Блэку, Айви Ли, Дж. Грюнигу, информационные войны, ИМК и др. Коммуникации ассиметричные – симметричные и информирующие – убеждающие. Роль коммуникаций в организации: коммуникация – дополнительный атрибут; коммуникация – инструмент управления; коммуникации – стратегический инструмент. Основные стратегии симметричного управления коммуникациями: стратегии информирования, убеждения, диалоговая, достижения согласия. Ситуации, в которых наиболее эффективны соответствующие стратегии	2		
3.	Тема 3. Установление границ управления коммуникациями	Границы управления коммуникациями. Управление коммуникациями в связях с общественностью и коммуникационном менеджменте. Проблемы разграничения управления и манипулирования. Границы публичного и частного в коммуникации. Стратегии – практики, идущие со стороны «властных институтов», которые «производят» окружающее пространство. Тактики – практики «ускользания», идущие со стороны отдельных индивидов и нацеленные на создание свободного личного пространства	2	2	
4.	Тема 4. Принципы организации эффективного коммуникационного процесса на предприятии	Организация эффективного коммуникационного процесса Принципы организации эффективного коммуникационного процесса с персоналом (формальная коммуникация) Коммуникационная политика по отношению к неформальной коммуникации. Направления организации эффективных коммуникаций. Обеспечение четкости определения потребности в информации. Работа персонала о наличии организационной информации. Обеспечение доступа и обработки информации.	2		2
5.	Тема 5. Принципы стратегического	Сущность и уровни разработки управленческой стратегии	2		

	планирования в коммуникационном менеджменте	Корпоративная стратегия. Стратегия роста. Стратегия стабильности. Стратегия обороны. Комбинированная стратегия. Процесс стратегического планирования и внедрение его результатов.			
6.	Тема 6. Формирование положительного общественного мнения организации	Общественное мнение и его характеристики Рациональное/иррациональное. Наличие/недостаточность информации по проблеме. Инертность/ податливость общественного мнения, Создание первичных и вторичных информационных потоков как технологии формирования общественного мнения в коммуникационном менеджменте. Схема коммуникативного взаимодействия применительно к процессу формирования общественного мнения.	2	2	
7.	Тема 7. Определение эффективности в коммуникационном менеджменте	Результативность коммуникаций в организации Виды эффективности. Принципы оценки коммуникационного менеджмента. Оценка эффективности (А.Чумиков). Измерение итогов коммуникационной кампании. Измерение результатов.	2		2
8.	Тема 8. Структура и функции отдела по коммуникациям в организации	Структура отдела корпоративной коммуникации Выработка общей коммуникативной политики организации, координация деятельности всех отделов в этом направлении и контроль за осуществлением коммуникативной политики; Обеспечение коммуникативной безопасности и активное использование коммуникационных технологий в организации; Участие в подготовке публичных мероприятий, включая подготовку текстов выступлений, речей и докладов; Информационное продвижение фирмы в целом и ее продукции, услуг; Поддержка и развитие отношений с органами власти, включая выработку рекомендаций, обеспечение необходимых контактов, продвижение и защиту интересов организации во власти; Разработка и реализация программ, проектов, событий, направленных на завоевание расположения ключевых групп	2		
9.	Тема 9. Донорская деятельность фирмы и коммуникация в ней	Социальная сфера деятельности фирмы и коммуникация в ней. участие в благотворительности, патронаже, спонсорской поддержке социально значимых проектов и программ, учреждение или участие в создании специальных фондов, премий, стипендий. Поддержка добрых отношений с местным населением, включая благоустройство, защиту окружающей среды, обеспечение безопасности, разъяснение перспектив развития фирмы и т. д.	2	2	
10.	Тема 10. Коммуникационные проблемы	Анализ коммуникационных проблем внутренней среды организации. Факторы косвенного воздействия на	2		2

	внутренней среды организации	коммуникационные процессы внутренней среды организации. Факторы прямого воздействия на коммуникационные процессы внутренней среды организации. Коммуникационная достаточность организации. Принцип обратной связи.			
11.	Тема 11. Взаимодействие компании и PR-агентства	Коннект компании и PR- агентства. Информационное пространство как жизненная среда информации. Разные «маски» информационного продукта. Взаимоотношения между PR и журналистикой.	2	2	
	Тема 12. Условия делегирования функций коммуникационного менеджмента PR-агентству	Делегирование функций коммуникационного менеджмента PR-агентству. Достоинства и недостатки аутсорсинга. Условия эффективного аутсорсинга.			
12.	Тема 13. Коммуникационный менеджмент в промышленном и коммерческом секторе	Особенности коммуникационного менеджмента в госпромышленности и бизнесе. Коммуникационная безопасность на предприятиях. Технологическое и репутационно-имиджевое направление в коммуникационном менеджменте. Роль коммуникационного менеджмента в маркетинговой политике предприятия. Структура отдела корпоративной коммуникации.	2		2
	Тема 14. Коммуникационный менеджмент в государственных и гражданских некоммерческих организациях	Коммуникационный менеджмент в государственных и муниципальных органах власти. Функции и организация информационных служб при правительственных органах. Формы работы с общественностью политических и общественных организаций. Условия эффективности коммуникационного менеджмента в некоммерческом секторе.			
ВСЕГО:			24		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего,

технологии педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитеесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики,



практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством

проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Коммуникационный менеджмент и его роль в стратегии управления организаций	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	4	2	2
2.	Тема 2. Типологические	Проработка конспектов лекций,	4		

	модели коммуникационного менеджмента	составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).			
3	Тема 3. Установление границ управления коммуникациями	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	4		
4.	Тема 4. Принципы организации эффективного коммуникационного процесса на предприятии	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	4	2	
5.	Тема 5. Принципы стратегического планирования в коммуникационном менеджменте	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	4		2
6.	Тема 6. Формирование положительного общественного мнения об организации	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	4		
7.	Тема 7. Определение эффективности в коммуникационном менеджменте	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	4	2	
8.	Тема 8. Структура и функции отдела по коммуникациям в организации	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	4		2
9.	Тема 9. Донорская деятельность фирмы и коммуникация в ней	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	4		
10.	Тема 10. Коммуникационные проблемы внутренней среды организации	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	4	2	
11.	Тема 11. Взаимодействие компании и PR-агентства	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	7	4	
	Тема 12. Условия делегирования функций коммуникационного менеджмента PR-агентству	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).			
12.	Тема 13. Коммуникационный менеджмент в промышленном и коммерческом секторе	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	6.8		
	Тема 14. Коммуникационный менеджмент в государственных и гражданских	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).			

некоммерческих организациях				
		ВСЕГО:	53,8	

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие для вузов	М.О. Гузикова, П.Ю. Фофанова	Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/493424">https://urait.ru/bcode/493424</a>
2.	Социальные коммуникации: учебник для вузов	Т.З. Адамьянц	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516353">https://urait.ru/bcode/516353</a>
3.	Деловые коммуникации: учебник и практикум для вузов	М.Б. Жернакова, И.А. Румянцева	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00331-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510876">https://urait.ru/bcode/510876</a>
4.	Самопрезентация и убеждающая коммуникация: учебник и практикум для вузов	Н.А. Корягина	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/517382">https://urait.ru/bcode/517382</a>
5.	Менеджмент: учебник для вузов	Э.М. Коротков	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510549">https://urait.ru/bcode/510549</a>

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: [www.advesti.ru](http://www.advesti.ru)
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: [www.Prosmi.ru](http://www.Prosmi.ru)
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: [www.index.ru](http://www.index.ru)
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: [www.ooh.ru](http://www.ooh.ru)

- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: [www.mosstat.ru](http://www.mosstat.ru)
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: [www.acnielsen.ru](http://www.acnielsen.ru)
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: [www.allmedia.ru](http://www.allmedia.ru)
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: [www.raso.ru](http://www.raso.ru)
- 10) Справочная система TextArt. URL: [www.textart.ru](http://www.textart.ru)
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: [www.rwr.ru](http://www.rwr.ru)
- 12) [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 13) [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
- 14) [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
- 15) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 16) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 17) [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
- 18) [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
- 19) [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
- 20) [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
- 21) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 22) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
- 23) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре

типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.06 Коммуникационный менеджмент

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной «Коммуникационный менеджмент» являются формирование целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.

Задачи дисциплины:

- получение представления о понятии, концептуальных основах и сферах применения коммуникационный менеджмент;
- знание принципов стратегического планирования и оперативного управления в сфере корпоративных коммуникаций;
- умение пользоваться методами социального анализа в коммуникационный менеджмент.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Коммуникационный менеджмент» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 3. Общий объем дисциплины 3 з.е. (108 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ

#### 5. Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.07 Копирайтинг  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама  
Квалификация выпускника бакалавр

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины «Копирайтинг» является подготовка специалиста, знакомого с теорией копирайтинга и владеющего первичными практическими навыками работы с текстами коммерческих коммуникаций, а именно навыков сбора информации, разработки темы, написания различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной кампании.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о сущности копирайтинга, его месте и роли в системе рекламного бизнеса; определить основные категории, понятия, термины, которыми оперируют профессиональные копирайтеры;
- познакомить с основными формами и типами рекламных текстов, законами их составления; сформировать представление о классификации стилей рекламных текстов и различных подходах, используемых при их создании;
- познакомить с мировым и отечественным опытом работы в области копирайтинга, с перспективными тенденциями развития этой части рекламного дела;
- научить анализировать рекламные тексты, появляющиеся в местных средствах массовой информации;
- сформировать навыки критического анализа рекламных кампаний, проходящих в регионе и научить особо выделять в них работу копирайтеров, её сильные и слабые стороны сформировать базовые практические навыки разработки вербальной части рекламных коммуникаций.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Копирайтинг» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт с оценкой

Формы обучения: очная/очно-заочная/заочная

### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся



	лабораторный практикум (ЛП)								
5	Иная контактная работа (ИКР)								
6	Консультация (Конс)								
7	Зачет (З)	0,2 (4)				0,2 (4)			
8	Экзамен (Э)								
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	91,8			28	63,8			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108		36	72			
		<b>Зач. ед.:</b>	3		1	2			

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Основные понятия копирайтинга	2	2		7	11
	Тема 2. Организация процесса разработки текстов					
2.	Тема 3. Основной рекламный текст	2	2		7	11
3.	Тема 4. Жанровое многообразие рекламных текстов	2	2		7	11
4.	Тема 5. Особенности текстов в сфере связей с общественностью	2	2		7	11
5.	Тема 6. Методы анализа текстов и их воздействия на целевую аудиторию в рекламе и связях с общественностью	2	4		8	14
6.	Тема 7. Аргументация в копирайтинге	2	4		8	14
7.	Тема 8. Средства речевой выразительности в копирайтинге	2	4		9	15
8.	Тема 9. Языковые ошибки в рекламных и PR-текстах	2	4		8,8	14,8
	Иная контактная работа	6				
	Зачёт с оценкой	0,2				
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Основные понятия копирайтинг	Тематика дискуссионных вопросов и упражнений: Вербальные и невербальные аспекты социальных коммуникаций. Специфика социальных коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью. Место и роль текстов в маркетинге, рекламе и связях с общественностью. Понятие медиатекстов. Копирайтинг и рерайтинг. Основные подходы к определению копирайтинга как творческого процесса. Вербальные компоненты рекламного текста: название, слоган, основной рекламный текст, заголовок, эхо-фраза, дополнительные элементы.	2	2	2
	Тема 2. Организация процесса разработки текстов	Тематика дискуссионных вопросов и упражнений: Копирайтер, заказчик и аудитория текстов в рекламе и связях с общественностью. Основные этапы работы над текстом. Значение и методы сбора информации. Распределение ролей между копирайтером и заказчиком текста. Стратегии согласования текста с заказчиком. Области применения результатов труда копирайтера. Требования к организации труда копирайтера. Особенности вознаграждения работы копирайтера.			
2.	Тема 3. Основной рекламный текст	Тематика дискуссионных вопросов и упражнений: Основной рекламный текст, его функции и задачи. Композиция текста, правила и приемы. Стратегии и способы изложения информации. Типология основного рекламного текста: по характеру воздействия, акцентам в содержании, стилю изложения. Этапы разработки основного рекламного текста. Методики составления структуры основного рекламного текста. Особенности распределения фактического материала по разделам структуры. Значение и функции смысловых и стилистических переходов между блоками основного рекламного текста.	2	2	
3.	Тема 4. Жанровое многообразие рекламных текстов	Тематика дискуссионных вопросов и упражнений: Классификация жанров рекламного текста по основным группам. Информационные жанры рекламных	2		2

		<p>текстов. Аналитические жанры рекламных текстов. Публицистические жанры рекламных текстов. Развитие жанров рекламных текстов. Особенности рекламных текстов в печатной рекламе. Особенности рекламных текстов в формате видео и аудио. Специфика рекламных текстов в «новых медиа». SEO-копирайтинг. Директ-мейл. SMM-копирайтинг. Мобильный копирайтинг. Рекламная инфографика и ее ключевые особенности. Влияние сферы применения рекламных текстов на их содержание, визуализацию и стиль подачи.</p>			
4.	<p>Тема 5. Особенности текстов в сфере связей с общественностью</p>	<p>Тематика дискуссионных вопросов и упражнений:  Ключевые отличия пиар текстов от рекламных. Цели и задачи текстов по связям с общественностью. Элементы теории установления повестки дня и требования аттрактивности к медиатекстам. Селекторы новостной информации по Н.Луману. Понятие медиавируса. Пиар тексты, ориентированные на информирование целевой аудитории. Пиар тексты, ориентированные на формирование мнения целевой аудитории. Пиар тексты, побуждающие целевую аудиторию к действию. Общая техника (методика) написания пиар текстов разных жанров и тематических направлений. Особенности разработки новостных пиар текстов. Особенности разработки имиджевых и репутационных пиар текстов. Особенности написания пиар текстов в ходе избирательной кампании. Особенности текстов публичных выступлений первых лиц организации. Понятие спичрайтинга. Стратегии и методы работы спичрайтера. Презентационные и отчетные пиар тексты и документы.</p>	2	2	
5.	<p>Тема 6. Методы анализа текстов и их воздействия на целевую аудиторию в рекламе и связях с общественностью</p>	<p>Тематика дискуссионных вопросов и упражнений:  Понятие качества и эффективности текстов в рекламе и связях с общественностью. Критерии и показатели качества и эффективности рекламных текстов. Критерии и показатели качества и эффективности пиар текстов. Аудит качества текстов в рекламе и связях с общественностью. Методы анализа рекламных и пиар текстов: контент-анализ, дискурс-анализ, интент-анализ, нарративный анализ.</p>	4		2

		Методы анализа воздействия рекламных и пиар текстов на целевую аудиторию: фокус-группа, опрос, наблюдение, эксперимент.			
6.	Тема 7. Аргументация в копирайтинге	Тематика дискуссионных вопросов и упражнений: Универсальная аргументация. Эмпирическая аргументация. Контекстуальная аргументация. Аргумент к авторитету. Интуитивная аргументация. Аргумент к здравому смыслу. Аргументация к вкусу. Типы и виды рекламных аргументов. Логический или объективный способ. Сильный аргумент. Цифра. Термин. Описание положительных событий в бизнесе. Уникальное торговое предложение. Слабые аргументы. Обращение к надёжным стереотипам. Обращение к значимым прототипам. Обращение к идеалам или авторитетам. Довод от угрозы. Ложные аргументы. Эмоциональные аргументы.	4	22	
7.	Тема 8. Средства речевой выразительности в копирайтинге	Тематика дискуссионных вопросов и упражнений: Фигуры речи. Фигуры прибавления. Анафора. Эпифора. Стык. Повтор. Кольцо. Хиазм. Многосоюзи. Геминация. Синтаксический параллелизм. Фигуры убавления. Эллипсис. Апосиопезис. Прозиопезис. Бессоюзи. Зевгма. Фигуры размещения и перестановки. Инверсия. Парцелляция. Фонетические фигуры. Фигуры мысли, или тропы. Эпитет. Метафора. Сравнение. Аллегория. Ирония. Каламбур. Гипербола. Мейозис. Олицетворение. Метонимия. Синекдоха. Риторический вопрос. Фразеологические обороты.	4		2
8.	Тема 9. Языковые ошибки в рекламных и PR-текстах	Тематика дискуссионных вопросов и упражнений: Ошибки, связанные с нарушением семантического критерия. Ошибки, связанные с нарушением функционального критерия. Ошибки, вызванные нарушением эстетического критерия. Морфологические ошибки. Лексические ошибки. Синтаксические ошибки.	4		
ВСЕГО:			24		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);



- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Основные понятия копирайтинг	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	7	2	2
	Тема 2. Организация процесса разработки текстов	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.			
2.	Тема 3. Основной рекламный текст	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	7	2	
3.	Тема 4. Жанровое многообразие рекламных текстов	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	7		2
4.	Тема 5. Особенности текстов в сфере связей с общественностью	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	7	2	
5.	Тема 6. Методы анализа текстов и их воздействия на целевую аудиторию в рекламе и связях с общественностью	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8	2	
6.	Тема 7. Аргументация в копирайтинге	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8		2
7.	Тема 8. Средства речевой выразительности в копирайтинге	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	9		2
8.	Тема 9. Языковые ошибки в рекламных и PR-текстах	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8,8	2	
ВСЕГО:			61,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии	П.А. Кузнецов	Москва: Дашков и К, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-394-04258-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/110986.html">https://www.iprbookshop.ru/110986.html</a>
2.	Основы теории рекламного текста: конспект лекций	О.В. Асташова	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных

			технологий и дизайна, 2020. — 92 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/102944.html">https://www.iprbookshop.ru/102944.html</a>
3.	Копирайтинг: учебное пособие для вузов	Д.А. Трищенко, Е.Д. Трищенко	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510131">https://urait.ru/bcode/510131</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.07 Копирайтинг

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целью преподавания дисциплины «Копирайтинг» является подготовка специалиста, знакомого с теорией копирайтинга и владеющего первичными практическими навыками работы с текстами коммерческих коммуникаций, а именно навыков сбора информации, разработки темы, написания различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной кампании.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о сущности копирайтинга, его месте и роли в системе рекламного бизнеса; определить основные категории, понятия, термины, которыми оперируют профессиональные копирайтеры;
- познакомить с основными формами и типами рекламных текстов, законами их составления; сформировать представление о классификации стилей рекламных текстов и различных подходах, используемых при их создании;
- познакомить с мировым и отечественным опытом работы в области копирайтинга, с перспективными тенденциями развития этой части рекламного дела;
- научить анализировать рекламные тексты, появляющиеся в местных средствах массовой информации;
- сформировать навыки критического анализа рекламных кампаний, проходящих в регионе и научить особо выделять в них работу копирайтеров, её сильные и слабые стороны сформировать базовые практические навыки разработки вербальной части рекламных коммуникаций.

### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Копирайтинг» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений

### 3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ

### 5. Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.08 Креативные технологии в рекламе  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама  
Квалификация выпускника бакалавр

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.



## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Креативные технологии в рекламе»:

- формирование целостного видения креативного процесса создания рекламного продукта;
- изучение методов решения комплексных творческих задач и разработки творческого рекламного продукта.

Задачи дисциплины:

- изучение основ креативной рекламы: основные понятия, принципы и методы;
- развитие творческого мышления и решения проблем;
- ознакомление с современными тенденциями и инновационными технологиями в рекламной сфере;
- обучение созданию рекламных кампаний и концепций;
- работа с различными медиа и коммуникационными каналами;
- развитие презентационных и коммуникативных навыков;
- подготовка к профессиональной деятельности в сфере рекламы и маркетинга.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Креативные технологии в рекламе» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности зачет, экзамен

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов	
		Всего по	Семестры



6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)							0,2 (4)	
8	Экзамен (Э)	0,3 (8,7)								0,3 (8,7)
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	108,8						28	23,8	57
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144					36	36	72
		<b>Зач. ед.:</b>	4					1	1	2

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Предмет и ключевые понятия курса «Креативные технологии в рекламе»	2	4		9	15
2.	Тема 2. Креативность как творческий процесс.	2	4		9	15
3.	Тема 3. Профессиональное мастерство специалиста по рекламе.	2	4		9	15
4.	Тема 4. Концепции и дизайн: в чем главная идея?	2	4		8,8	14,8
5.	Тема 5. Художественно-творческое мышление как профессиональное мышление рекламиста.	2				2
6.	Тема 6. Методы активизации творческих идей при создании рекламного продукта.	2				2
7.	Тема 7. Технология разработки креативного брифа.	2				2
8.	Тема 8. Разработка креативной концепции на основе брифа.	2				2
	Иная контактная работа	4				
	Зачёт	0,2				
	Итого за 7 семестр:	72				
5.	Тема 5. Художественно-творческое мышление как профессиональное мышление рекламиста.		4		2,5	6,5
6.	Тема 6. Методы активизации творческих идей при создании рекламного продукта.		4		2,5	6,5
7.	Тема 7. Технология разработки креативного брифа.		4		2,5	6,5
8.	Тема 8. Разработка креативной концепции на основе брифа.		4		2,5	6,5
	Иная контактная работа	8				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого за 8 семестр:	72				
	Итого:	144				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	7	Тема 1. Предмет и ключевые понятия курса «Креативные технологии в рекламе».	Создание эффективного рекламного кампании для продукта/услуги	4	2	2
2.	7	Тема 2. Креативность как творческий процесс.	Разработка креативных идей для промоакций	4	2	
3.	7	Тема 3. Профессиональное мастерство специалиста по рекламе.	Применение креативных технологий в офлайн-рекламе (эксперименты с объемными рекламными материалами, интерактивные инсталляции и т. д.)	4		2
4.	7	Тема 4. Концепции и дизайн: в чем главная идея?	Использование дизайна и графики в рекламе	4	2	
ВСЕГО:				16		
5.	8	Тема 5. Художественно-творческое мышление как профессиональное мышление рекламиста.	Разработка стратегии брендинга и продвижения продукта через креативные технологии	4		2
6.	8	Тема 6. Методы активизации творческих идей при создании рекламного продукта.	Проведение креативных мастер-классов для студентов для практического применения полученных знаний.	4	2	
7.	8	Тема 7. Технология разработки креативного брифа.	Разработка креативного рекламного брифа для фитнес-клуба	4		2
8.	8	Тема 8. Разработка креативной концепции на основе брифа.	Разработка концепции проекта «Программа продвижения фитнес-клуба»	4	2	
ВСЕГО:				16		
ВСЕГО:				32		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций

следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения

таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семес	Тема (раздел) учебной	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
				ОФО	О-	ЗФО

	тра	дисциплины			ЗФО	
1.	7	Тема 1. Предмет и ключевые понятия курса «Креативные технологии в рекламе».	1. Как развивалась реклама? 2. Какова цель креативной рекламы? 3. Как Вы считаете, для чего нужна креативная реклама в бизнесе? 4. Какова роль рекламы в креативной индустрии?	9	2	
2.	7	Тема 2. Креативность как творческий процесс.	1. В чем отличие обычной рекламы от креативной? 2. Какие существуют виды рекламы? 3. Какие существуют теории в развитии креативности? 4. Что такое ТРИЗ? 5. В чем суть теории хонингования?	9		2
3.	7	Тема 3. Профессиональное мастерство специалиста по креативной рекламе.	1. В чем преимущества креативной рекламы? 2. В чем недостатки креативной рекламы? 3. Что такое эффект неожиданности? В чем он заключается? 4. Как Вы считаете сарафанное радио является преимуществом креативной рекламы? 5. В чем заключается эффективность креативной рекламы?	9	2	
4.	7	Тема 4. Концепции и дизайн: в чем главная идея?	1. Какие существуют принципы дизайна? 2. Каковы особенности дизайна креативной рекламы? 3. Какие принципы формирования технического задания для дизайнера? 4. Что такое визуальные метафоры?	8,8	2	
ВСЕГО:				35,8		
5.	7	Тема 5. Художественно-творческое мышление как профессиональное мышление рекламиста.	1. Какие характеристики художественно-творческого мышления важны для рекламиста? 2. Какие преимущества приносит в работе рекламиста умение креативно мыслить? 3. Как можно интегрировать элементы художественной креативности в рекламные кампании для улучшения результатов?	2,5		2
6.	7	Тема 6. Методы активизации творческих идей при создании рекламного продукта.	1. Какие основные методы активизации творческих идей существуют в области рекламы? 2. Как можно использовать техники мозгового штурма для генерации новых идей в рекламе? 3. Какие инструменты и техники можно применить для визуализации идей в рекламе? 4. Как можно интегрировать социальные и культурные тренды в рекламный продукт, чтобы он был актуальным и привлекательным для целевой аудитории?	2,5	2	
7.	7	Тема 7. Технология разработки креативного брифа.	1. Что такое креативный бриф, и какова его роль в процессе создания рекламного продукта? 2. Какие основные компоненты должны	2,5		22



			<p>включать в себя креативный бриф?</p> <p>3.Какие вопросы следует задать заказчику при начале работы над креативным брифом для рекламного проекта?</p> <p>4.Какие методы и инструменты можно использовать для сбора информации и анализа данных при разработке креативного брифа?</p> <p>5.Какие стратегии могут помочь сформулировать целевую аудиторию и основные цели рекламной кампании в креативном брифе?</p>			
8.	7	Тема 8. Разработка креативной концепции на основе брифа.	<p>1.Какие ключевые элементы креативного брифа следует учитывать при разработке креативной концепции?</p> <p>2.Как можно интерпретировать и использовать информацию о бренде, его целях и целевой аудитории для формулирования креативной идеи?</p> <p>3.Какие стратегии можно применить для перевода целей бренда из креативного брифа в конкретные концептуальные решения?</p> <p>4.Как можно использовать данные о конкурентах и общие тренды рынка, упомянутые в креативном брифе, для разработки уникальной и актуальной концепции?</p> <p>5.Каким образом можно учесть бюджетные ограничения и временные рамки проекта при создании креативной концепции?</p>	2,5	2	
ВСЕГО:				10		
ВСЕГО:				45,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник	Коноваленко В. А., Коноваленко М. Ю., Швед Н. Г.	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535909">https://urait.ru/bcode/535909</a>
2.	Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов	Душкина М. Р.	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/543173">https://urait.ru/bcode/543173</a>

3.	Реклама и связи с общественностью: учебник для вузов	И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов.	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535593">https://urait.ru/bcode/535593</a>
4.	Разработка и технологии производства рекламного продукта : учебник и практикум для вузов	В. А. Поляков, А. А. Романов	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 502 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535961">https://urait.ru/bcode/535961</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть

составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между

людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.08 «Креативные технологии в рекламе»

(шифр и наименование дисциплины)

**Наименование кафедры** Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Креативные технологии в рекламе»:

- формирование целостного видения креативного процесса создания рекламного продукта;
- изучение методов решения комплексных творческих задач и разработки творческого рекламного продукта.

Задачи дисциплины:

- изучение основ креативной рекламы: основные понятия, принципы и методы;
- развитие творческого мышления и решения проблем;
- ознакомление с современными тенденциями и инновационными технологиями в рекламной сфере;
- обучение созданию рекламных кампаний и концепций;
- работа с различными медиа и коммуникационными каналами;
- развитие презентационных и коммуникативных навыков;
- подготовка к профессиональной деятельности в сфере рекламы и маркетинга

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Креативные технологии в рекламе» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ

## 5. Форма промежуточной аттестации зачет, экзамен

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.09 Маркетинговые исследования  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама  
Квалификация выпускника бакалавр

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Маркетинговые исследования» - освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса маркетинговых исследований, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и компоновки отчета о проведении исследований.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение теоретической подготовки по планированию и проведению маркетинговых исследований;
- исследование информационной системы маркетинговых исследований;
- формирование системного подхода к проблемам проведения маркетинговых исследований, маркетингового анализа и принятия маркетинговых решений;
- освоение методики планирования и организация комплексных исследований национальных и международных товарных рынков с целью получения информации для принятия управленческих решений;
- формирование системного подхода к процессу планирования и процедуре проведения маркетинговых исследований и обработки полученных данных о рынке;
- определение состава и выбор способа сбора информации для: оценки конъюнктуры рынка; проведения сегментации рынков и выбор целевых сегментов; изучения потребителя и способов воздействия на него; выявления требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формирование потребительского спроса и прогнозирование объемов продаж; изучения внутренней среды предприятия, оценка его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определение слабых и сильных сторон, конкурентоспособности предприятия; подготовки предложений по формированию товарного ассортимента; разработки стратегий сбыта; определения ценовой политики; выбора каналов распределения, организация системы товародвижения продаж; создания системы маркетинговых коммуникаций по формированию спроса и стимулированию сбыта (продаж).

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Маркетинговые исследования» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа	ПК-1.1 Знает современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок
	ПК-1.2 Умеет интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке
	ПК-1.3 Владеет навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

Формы обучения: очная/очно-заочная/заочная

##### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	44,2					44,2			
2	Лекции (Л)	16					16			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16					16			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	4					4			
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2					0,2			
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	35,8					35,8			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72				72			
		<b>Зач. ед.:</b>	2				2			

#### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	22,2					22,2			
2	Лекции (Л)	8					8			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12					12			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2					2			
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2					0,2			
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	49,8					49,8			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72				72			



дисциплины:	Зач. ед.:	2					2		
-------------	-----------	---	--	--	--	--	---	--	--

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	8,2					6	2,2		
2	Лекции (Л)	4					4			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	4					2	2		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)						0,2 (4)		
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	59,8					30	29,8		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72				36	36		
		<b>Зач. ед.:</b>	2				1	1		

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований	2			3	5
2.	Тема 2. Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии	2	2		3	7
3.	Тема 3. Планирование процесса проведения маркетинговых исследований	2	2		4	8
4.	Тема 4. Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации	2	2		4	8
5.	Тема 5. Анкетирование	2	2		4	8
6.	Тема 6. Формирование и расчет объема выборки при проведении маркетинговых исследований	2	2		4	8
7.	Тема 7. Статистические методы расчета объема выборки	2	2		4	8
8.	Тема 8. Качественные маркетинговые исследования	2	2		4	8
9.	Тема 9. Систематизация информации и подготовка		2		5,8	7.8

	отчета о проведенном исследовании				
	Иная контактная работа	4			
	Зачет	0,2			
	Итого:	72			

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 2. Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии	<p>Понятие маркетинговой информационной системы.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Способы и источники получения информации. Виды маркетинговой информации. Внутренняя и внешняя информация. Классификация внутренней информации, проверка надежности, источники статистической, бухгалтерской, маркетинговой информации. Использование прогнозных данных. Специфика внешней информации. Поиск достоверных источников.</p>	2	2	
2.	Тема 3. Планирование процесса проведения маркетинговых исследований	<p>Определение потребности в проведении маркетинговых исследований и конкретизация целей и задач, решение которых может быть достигнуто при проведении рыночных исследований.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Этапы проведения исследований. Определение проблемы, постановка гипотез, разработка методики сбора, обработки, хранения, анализа, конкретизация источников сбора информации, систематизации информации.</p>	2		22
3.	Тема 4. Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации	<p>Методология выбора маркетинговых исследований и способов сбора маркетинговой информации.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Классификация маркетинговых исследований. Выбор типа исследования в зависимости от условий и сроков проведения, финансовых возможностей предприятия, наличия квалифицированного персонала маркетологов. Разведочные исследования как способ получения предварительной информации для постановки гипотез. Описательные (дескриптивные) исследования. Специфика их проведения в условиях недостатка рыночной информации. Казуальные исследования, учет факторов внешней маркетинговой среды, корректировка гипотез и маркетинговых стратегий. Кабинетные и полевые исследования. Получение первичной и систематизация имеющейся информации. Сплошные и выборочные маркетинговые исследования. Методы сбора маркетинговой информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Выбор метода в зависимости от цели, условий проведения исследования и финансового обеспечения.</p>	2	2	

4.	Тема 5. Анкетирование	Проведение анкетирования. Вопросы для обсуждения: Анкетирование. Классификация анкет. Структура анкеты. Классификация вопросов, включаемых в анкету. Систематизация, обработка анкет, формализация итоговых данных.	2		
5.	Тема 6. Формирование и расчет объема выборки при проведении маркетинговых исследований	Специфика формирования и расчета объема выборки при проведении маркетинговых исследований. Вопросы для обсуждения: Понятие выборки. Классификация выборок: простые и случайные выборки. Расчет размера выборки и оценка ее репрезентативности. Оценка возможности получения достоверной информации в зависимости от состава выборки.	2		2
6.	Тема 7. Статистические методы расчета объема выборки	Применение статистических методов расчета объема выборки. Вопросы для обсуждения: Разработка форм и аналитических таблиц для систематизации информации. Методы обработки маркетинговой информации. Количественные методы обработки: методы средних величин, индексные методы, мода, медиана, регрессионные методы, анализ временных рядов, кластерный анализ, факторный анализ, конъюнктурный анализ рынка, методы прогнозирования.	2	2	
7.	Тема 8. Качественные маркетинговые исследования	Применение качественных маркетинговых исследований. Вопросы для обсуждения: Понятие и назначение качественных маркетинговых исследований. Виды качественных маркетинговых исследований.	2		2
8.	Тема 9. Систематизация информации и подготовка отчета о проведенном исследовании	Специфика систематизации информации и подготовка отчета о проведенном исследовании. Вопросы для обсуждения: Определение комплекса требований к заключительному отчету о проведении исследования: формальные и качественные требования. Структура отчета и основные количественные показатели. Графическое представление информации в заключительном отчете. Использование прикладных программ и технических средств для формирования отчета. Хранение маркетинговой информации.	2	2	2
ВСЕГО:			16		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);

- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	6	Тема 1. Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	3
2.	6	Тема 2. Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	3
3.	6	Тема 3. Планирование процесса проведения маркетинговых исследований	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
4.	6	Тема 4. Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
5.	6	Тема 5. Анкетирование	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
6.	6	Тема 6. Формирование и расчет объема выборки при проведении маркетинговых исследований	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
7.	6	Тема 7. Статистические методы расчета объема выборки	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
8.	6	Тема 8. Качественные маркетинговые исследования	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
9.	6	Тема 9. Систематизация информации и подготовка отчета о проведенном исследовании	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5,8
<b>ВСЕГО:</b>				<b>35,8</b>

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов	С Г. Божук	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа



			Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510093">https://urait.ru/bcode/510093</a>
2.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов	А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8566-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511992">https://urait.ru/bcode/511992</a>
3.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов	.М. Чернышева, Т.Н. Якубова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8568-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/513274">https://urait.ru/bcode/513274</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- 1) Российский рекламный портал URL: [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: [www.advesti.ru](http://www.advesti.ru)
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: [www.Prosmi.ru](http://www.Prosmi.ru)
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: [www.index.ru](http://www.index.ru)
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: [www.ooh.ru](http://www.ooh.ru)
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: [www.mosstat.ru](http://www.mosstat.ru)
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: [www.acnielsen.ru](http://www.acnielsen.ru)
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: [www.allmedia.ru](http://www.allmedia.ru)
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: [www.raso.ru](http://www.raso.ru)
- 10) Справочная система TextArt. URL: [www.textart.ru](http://www.textart.ru)
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: [www.rwr.ru](http://www.rwr.ru)
- 12) [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 13) [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
- 14) [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
- 15) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 16) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 17) [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
- 18) [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
- 19) [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
- 20) [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
- 21) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 22) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
- 23) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется

интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с

рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

## **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.09 Маркетинговые исследования

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Маркетинговые исследования» - освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса маркетинговых исследований, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и компоновки отчета о проведении исследований.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение теоретической подготовки по планированию и проведению маркетинговых исследований;
- исследование информационной системы маркетинговых исследований;
- формирование системного подхода к проблемам проведения маркетинговых исследований, маркетингового анализа и принятия маркетинговых решений;
- освоение методики планирования и организация комплексных исследований национальных и международных товарных рынков с целью получения информации для принятия управленческих решений;
- формирование системного подхода к процессу планирования и процедуре проведения маркетинговых исследований и обработки полученных данных о рынке;
- определение состава и выбор способа сбора информации для: оценки конъюнктуры рынка; проведения сегментации рынков и выбор целевых сегментов; изучения потребителя и способов воздействия на него; выявления требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формирование потребительского спроса и прогнозирование объемов продаж; изучения внутренней среды предприятия, оценка его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определение слабых и сильных сторон, конкурентоспособности предприятия; подготовки предложений по формированию товарного ассортимента; разработки стратегий сбыта; определения ценовой политики; выбора каналов распределения, организация системы товародвижения продаж; создания системы маркетинговых коммуникаций по формированию спроса и стимулированию сбыта (продаж).

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Маркетинговые исследования» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа	ПК-1.1 Знает современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок
	ПК-1.2 Умеет интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке
	ПК-1.3 Владеет навыками выбора оптимальной

	формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия
--	--

**5. Форма промежуточной аттестации: зачёт**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.10 Медиапланирование  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Медиапланирование» являются формирование у студентов знаний, навыков и умений эффективного медиапланирования коммуникационных кампаний и мероприятий как системы управления информацией в массмедиа.

Задачи:

- освоение ключевых понятий теории медиапланирования, основных параметров медиапланирования, этапов процесса планирования рекламных кампаний;
- формирование умений владения исследовательским инструментарием медиапланирования и технологиями выбора рекламных носителей;
- формирование навыков составления медиаплана конкретных рекламных и PR-кампаний.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Медиапланирование» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач, основные методы оценки разных способов решения задач, действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2 Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения, анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов, использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности
	УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта, методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом





11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72									72
		<b>Зач. ед.:</b>	2									

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов											
		Всего по учебному плану	Семестры									№8	№9
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7				
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	12,2										8	4,2
2	Лекции (Л)	4										4	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8										4	4
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)												
5	Иная контактная работа (ИКР)												
6	Консультация (Конс)												
7	Зачет (З)	0,2 (4)											0,2 (4)
8	Экзамен (Э)												
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)												
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	55,8										28	27,8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72									36	36
		<b>Зач. ед.:</b>	2									1	1

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Теоретические основы медиапланирования	2	4		11	17
	Тема 2. Медиаисследования в планировании рекламных кампаний					
2.	Тема 3. Медиапланирование: категориальный аппарат и основные показатели	2	4		11	17
3.	Тема 4. Медиапланирование как компонент стратегического этапа рекламных кампаний	2	4		11	17
4.	Тема 5. Инструментарий медиапланирования на тактическом уровне	2	4		10,8	16,8
	Иная контактная работа	4				
	Зачёт	0,2				
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Теоретические основы медиапланирования	1. Определение целей. 2. Формирование стратегии. 3. Выбор и обоснование тактики.	4	2	2
	Тема 2. Медиаисследования в планировании рекламных кампаний	1. Сущность методов медиаисследования. 2. Характеристика и практическое применение основных методов медиаисследования.			
2.	Тема 3. Медиапланирование: категориальный аппарат и основные показатели	1. Формулы расчетов рейтинга и доли. Понятие охвата (Reach) и формула расчета. 2. Формулы расчета: возможных контактов (GRP); частоты восприятия (Frequency). 3. Формулы расчета оценочного коэффициента (TRP) и вероятной целевой аудитории (OTC).	4	2	
3.	Тема 4. Медиапланирование как компонент стратегического этапа рекламных кампаний	Практический инструментарий медиастратегии. 1. Характеристика факторов выбора стратегии. 2. Реализация основных стратегий.	4		2
4.	Тема 5. Инструментарий медиапланирования на тактическом уровне	Порядок расчета бюджета в медиапланировании. 1. «Открытый» бюджет. 2. «Закрытый» бюджет.	4		
ВСЕГО:			16		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное

отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность

содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов

письменно.

### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-3ФО	ЗФО
1.	Тема 1. Теоретические основы медиапланирования	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	11	4	2
	Тема 2. Медиаисследования в планировании рекламных кампаний	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
2.	Тема 3. Медиапланирование:	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками.	11	4	2

	категориальный аппарат и основные показатели	Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
3.	Тема 4. Медиапланирование как компонент стратегического этапа рекламных кампаний	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	11	2	2
4.	Тема 5. Инструментарий медиапланирования на тактическом уровне	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10,8		
ВСЕГО:			43,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний	Н.А. Мельникова	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 178 с. — ISBN 978-5-394-03570-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/90235.html">https://www.iprbookshop.ru/90235.html</a>
2.	Медиаанализ и медиапланирование: учебное пособие	Е.Ю. Чилинбир	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-0562-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/95334.html">https://www.iprbookshop.ru/95334.html</a>
3.	Медиаарилейшнз и медиапланирование: учебное пособие	С.С. Марочкина, И.Б. Шуванов, Е.В. Щетинина	Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. — 46 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/106572.html">https://www.iprbookshop.ru/106572.html</a>
4.	Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие	Е.Л. Головлева	Москва: Академический проект, 2020. — 250 с. — ISBN 978-5-8291-2675-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/110054.html">https://www.iprbookshop.ru/110054.html</a>

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки

2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта.

Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:



- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

**12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.10 Медиапланирование

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Медиапланирование» являются формирование у студентов знаний, навыков и умений эффективного медиапланирования коммуникационных кампаний и мероприятий как системы управления информацией в массмедиа.

Задачи:

- освоение ключевых понятий теории медиапланирования, основных параметров медиапланирования, этапов процесса планирования рекламных кампаний;
- формирование умений владения исследовательским инструментарием медиапланирования и технологиями выбора рекламных носителей;
- формирование навыков составления медиаплана конкретных рекламных и PR-кампаний

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Медиапланирование» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач, основные методы оценки разных способов решения задач, действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2 Умеет проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения, анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов, использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности
	УК-2.3 Владеет методиками разработки цели и задач проекта, методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта, навыками работы с нормативно-правовой документацией
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации

	ПК-4.3 Владеет навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом
--	--

**5. Форма промежуточной аттестации зачёт**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.11 Методология и методика медиаисследований  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки* 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
*Направленность (профиль) подготовки* Коммерческая реклама  
*Квалификация выпускника* бакалавр

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Методология и методика медиаисследований»:

- получение представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению;
- ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- овладеть навыками по определению цели и структурированию задач научного исследования по формулированию гипотез исследования;
- приобрести практические навыки по выбору и использованию методов исследования, сбору и обработке эмпирической информации для научного исследования;
- отработать навыки представления полученных научных результатов.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности зачет

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся



	(С) занятия								
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)								
5	Иная контактная работа (ИКР)								
6	Консультация (Конс)								
7	Зачет (З)	0,2 (4)							0,2 (4)
8	Экзамен (Э)								
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	55,8						28	27,8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72					36	36
		<b>Зач. ед.:</b>	2					1	1

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Сфера медиа как объект научного исследования. Методика и методология	2	2		4	8
2.	Тема 2. Научные школы и направления в сфере медиаисследований	2	2		4	8
3.	Тема 3. Специфика научных исследований различных сегментов СМИ (печать, ТВ, РВ, Интернет-СМИ)	2	2		4	8
4.	Тема 4. Качественные исследования как инструмент получения среза общественного мнения	2	2		4	8
5.	Тема 5. Медиаисследования и медиапланирование	2	2		4	8
6.	Тема 6. Количественные методы в медиаисследованиях	2	2		6	10
7.	Тема 7. Методики расчета охвата аудитории	2	2		6	10
8.	Тема 8. Понятие «рейтинга» и «аудитории» СМИ	2	2		3,8	7,8
	Иная контактная работа	4				
	Зачет	0,2				
	<b>Итого:</b>	<b>72</b>				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	7	Тема 1. Сфера медиа как объект научного исследования. Методика и методология	Специфика современного информационного пространства. Типы массово-информационной деятельности.	2	2	2
2.	7	Тема 2. Научные школы и направления в сфере медиаисследований	Первичные идеи методологии науки: Архимед, Аристотель. Основа методологии научного исследования: теория познания, психология и логика. Организация научного знания.	2	2	
3.	7	Тема 3. Специфика научных исследований различных сегментов СМИ (печать, ТВ, РВ, Интернет-СМИ)	Определение институционального метода к исследованию СМИ. Понятие объекта и предмета в исследованиях СМИ.	2		2
4.	7	Тема 4. Качественные исследования как инструмент получения срез общественного мнения	Типы вопросов. Способы интервьюирования респондентов. Составление анкеты. Использование рабочих гипотез. Понятие о репрезентативности выборки. Специфика организации фокус-групп. Глубинные интервью как инструмент изучения скрытых мотиваций. Тестирование рекламной и PR-продукции в рамках фокус-групп. Интерпретация данных качественных исследований. Доверие к медианосителю как одна из ключевых проблем медиапланирования.	2	2	
5.	7	Тема 5. Медиаисследования и медиапланирование	Достижение максимального эффекта относительно вложенных средств как ключевая задача медиапланирования. Оптимизация бюджета и оптимизация коммуникационного менеджмента. Целевая аудитория в медиапланировании. Структурные элементы медиаисследования. Этапы проектирования. Концепция медиаисследования: тема, объект и предмет, цель и задачи.	2		2
6.	7	Тема 6. Количественные методы в медиаисследованиях	Инструменты изучения целевой аудитории. Составление и проведение опросов и анкет.	2	2	
7.	7	Тема 7. Методики расчета охвата аудитории	Подходы к вычислению охвата при использовании медиамикса по различным методикам.	2		2
8.	7	Тема 8. Понятие «рейтинга» и	Методы установления рейтинга и состава аудитории. Система медиарейтингов:	2		



	«аудитории» СМИ	зарубежный и российский опыт.			
			ВСЕГО:	16	

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонализации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей

организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с

ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
				ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	7	Тема 1. Сфера медиа как объект научного исследования. Методика и методология	Медиаисследования как часть деятельности по исследованию общественного мнения. Оправданность затрат на исследования. Исследования и рейтинги СМИ. Исследования в деятельности рекламодателей и PR-агентств.	4	2	
2.	7	Тема 2. Научные школы и направления в сфере медиаисследований	Направления медиаметрической мысли	4		2
3.	7	Тема 3. Специфика научных исследований различных сегментов СМИ (печать, ТВ, РВ, Интернет-СМИ)	Дневниковые исследования. Методика стандартных маршрутов. Аппаратные методы исследований: Параметры изучения аудитории. Онлайн-опросы.	4		
4.	7	Тема 4. Качественные исследования как инструмент получения среза общественного мнения	Типы вопросов. Способы интервьюирования респондентов. Составление анкеты. Использование рабочих гипотез. Понятие о репрезентативности выборки. Специфика организации фокус-групп. Глубинные интервью как инструмент изучения скрытых мотиваций. Тестирование рекламной и PR-продукции в рамках фокус-групп. Интерпретация данных качественных исследований. Доверие к медианосителю как одна из ключевых проблем медиапланирования.	4	2	
5.	7	Тема 5. Медиаисследования и медиапланирование	Достижение максимального эффекта относительно вложенных средств как ключевая задача медиапланирования. Оптимизация бюджета и оптимизация коммуникационного менеджмента. Целевая аудитория в медиапланировании. Понятие сегмента, аудитории, целевой аудитории и целевой группы. Понятие «охват». Виды и	4		2

			инструменты исследований, используемых на начальной стадии медиапланирования.			
6.	7	Тема 6. Количественные методы в медиаисследованиях	Опросы и анкетирование как инструмент изучения целевой аудитории. Технология «Day after recall» (Телевидение, радио, пресса, Интернет).	6	2	
7.	7	Тема 7. Методики расчета охвата аудитории	Понятие «рейтинга» и «аудитории» СМИ. Методы установления рейтинга и состава аудитории. Система медиарейтингов: зарубежный и российский опыт.	6	2	2
8.	7	Тема 8. Понятие «рейтинга» и «аудитории» СМИ	Изучение медийных предпочтений целевой группы. Медийный портрет аудитории. Модель принятия решения представителей целевой группы. Проведение фокус-группы с целевой аудиторией СМИ. Технологии расчета коэффициентов охвата аудитории. Вычисление стоимости контакта с аудиторией.	3,8		
ВСЕГО:				35,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Медиаменеджмент: учебник для вузов	Зельдович Б. З.	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/542662">https://urait.ru/bcode/542662</a>
2.	Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие	Головлева, Е. Л	Москва : Академический проект, 2020. — 250 с. — ISBN 978-5-8291-2675-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/110054.html">https://www.iprbookshop.ru/110054.html</a>
3.	Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: учебник	Шарков Ф.И., Бузин В.Н.	Москва: Дашков и К, 2018. — 486 с. — ISBN 978-5-394-01185-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/85187.html">https://www.iprbookshop.ru/85187.html</a>
4.	Медиаанализ и медиапланирование: учебное пособие	Чилингир Е.Ю.	Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-0562-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL:

			<a href="https://www.iprbookshop.ru/95334.html">https://www.iprbookshop.ru/95334.html</a>
5.	Медиарилейшнз и медиапланирование: учебное пособие	Марочкина С.С., Шуванов И.Б., Щетинина Е.В.	Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. — 46 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/106572.html">https://www.iprbookshop.ru/106572.html</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть

представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.11 Методология и методика медиаисследований

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

- получение представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению;
- ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации.

Задачи дисциплины:

- овладеть навыками по определению цели и структурированию задач научного исследования по формулированию гипотез исследования;
- приобрести практические навыки по выбору и использованию методов исследования, сбору и обработке эмпирической информации для научного исследования;
- отработать навыки представления полученных научных результатов.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

#### 5. Форма промежуточной аттестации зачет

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.12 Основы брендинга и нейминг  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама  
Квалификация выпускника бакалавр

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Основы брендинга и нейминг» является обобщение теоретических и практических аспектов создания и последующего управления брендами в современных компаниях; освоение понятия нейминга и эффективного нейминга; овладение принципами построения эффективного названия.

Задачи дисциплины:

- раскрыть суть и генезис понятия «бренд», рассмотреть его классификации, функции и архитектуру;
- определить выгоду создания брендов в компании, путем анализа основных способов оценки капитала бренда;
- охарактеризовать основные стратегии, механизмы управления брендами в компаниях;
- проанализировать процесс ребрендинга, оценить его сильные и слабые стороны;
- познакомить студентов с основными понятиями теории нейминга;
- познакомить с основными составляющими эффективности коммерческого названия;
- дать информацию о месте нейминга в системе родственных понятий – коммерческая номинация, товарный знак, бренд, номен и др.;
- дать сведения об основных методах определения эффективности коммерческого названия;
- дать информацию о месте и роли эффективного нейминга в медиакommunikации.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Основы брендинга и нейминг» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

Формы обучения: очная/очно-заочная/заочная

**4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся  
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	38,2			38,2					
2	Лекции (Л)	16			16					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16			16					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	6			6					
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2			0,2					
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	69,8			69,8					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108		108					
		<b>Зач. ед.:</b>	3		3					

**ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	26,2			26,2					
2	Лекции (Л)	12			12					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12			12					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2			2					
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2			0,2					
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	81,8			81,8					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108		108					
		<b>Зач. ед.:</b>	3		3					

**ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	12,2			8	4,2				
2	Лекции (Л)	4			4					

3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8			4	4				
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)				0,2 (4)				
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	91,8			64	27,8				
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108		72	36				
		<b>Зач. ед.:</b>	3		2	1				

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Брендинг: его сущность, задачи, функции, модели	2	2		9	13
	Тема 2. Подготовительная и проективная стадии в брендинге					
2.	Тема 3. Основные подходы к созданию и принципы управления портфелем брендов	2	2		9	13
	Тема 4. Потребительская лояльность к бренду					
3.	Тема 5. Ребрендинг	2	2		5	9
4.	Тема 6. Классификация рекламного имени, способы создания и принципы номинации	2	2		10	14
	Тема 7. Параметры, обеспечивающие эффективность нейма					
5.	Тема 8. Технологии разработки нейма	2	2		9	13
	Тема 9. Логотип в рекламном имени					
6.	Тема 10. Нейм в рекламном тексте	2	2		12	16
	Тема 11. Структурный анализ рекламного обращения					
	Тема 12. Текст рекламного обращения					
7.	Тема 13. Бриф и творческая платформа рекламного обращения	2	2		10	14
	Тема 14. Сервисы для нейминга и генерации идей					
8.	Тема 15. Понятие эффективности коммерческой номинации. Методы оценки эффективности	2	2		5,8	9,8
	Иная контактная работа				6	
	Зачет с оценкой				0,2	
	<b>Итого:</b>				<b>108</b>	

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Брендинг: его сущность, задачи, функции, модели	Основные определения брендинга. Причины возникновения и основные этапы развития брендинга. Основная роль брендинга в современных условиях. Соотношение понятий бренд и торговая марка, их основные различия. Особенности задач и функций бренда. Основные модели брендинга и их характеристика. Брендинг в условиях глобализации.	2	2	
	Тема 2. Подготовительная и проективная стадии в брендинге	Понятие, виды и методы маркетинговых исследований в брендинге. Маркетинговая классификация брендов. Классификация товарных знаков. Атрибуты бренда и их основные характеристики. Критерии для выбора бренд-нейма. История разработки глобальных брендов.			
2.	Тема 3. Основные подходы к созданию и принципы управления портфелем брендов	Понятия «архитектуры бренда» и «портфель брендов». Основные модели и этапы построения архитектуры брендов. Классификация портфелей бренда. Основные виды брендов в портфеле. Проблемы, возникающие в процессе формирования портфеля брендов. Принципы управления портфелем брендов. Укрепление позиции брендов на рынке	2		2
	Тема 4. Потребительская лояльность к бренду	Потребительская лояльность к бренду: основные определения, типы и модели. Программы лояльности и их классификация. Этапы организации программ лояльности. Риски, возникающие при реализации программ лояльности и пути их минимизации.			
3.	Тема 5. Ребрендинг	Причины ребрендинга, его виды, анализ примеров.	2		
4.	Тема 6. Классификация рекламного имени, способы создания и принципы номинации	Рекламные имена как коммерческие названия: эргонимы, прагматонимы, геортонимы, порейонимы, гемеронимы. Исследователи о рекламном имени. Свойства рекламного имени: прагматическая направленность, принадлежность к языку рекламы. А. Репьев о «языке рекламы». Связь рекламного имени с объектами номинации. Типологические черты объекта, отражаемые в имени. Соотношение объекта с общими характеристиками и уникальными индивидуализирующими свойствами. Функции рекламного имени. Суть и состав товарного знака. Способы	2	2	2

		<p>выражения индивидуальных свойств рекламного имени. Нацеленность рекламного имени на простоту восприятия и облегчение понимания. Внутренняя логика рекламного имени: функциональная направленность. Актуализирующий компонент нейма. Нацеленность на класс целевой аудитории: текстовые особенности обращения. Привлекательность нейма: способы обеспечения. Коммерческое предложение, заключенное в нейме. Возможности истолкования основного предложения нейма.</p>			
	<p>Тема 7. Параметры, обеспечивающие эффективность нейма</p>	<p>Имя как инструмент индивидуализации фирмы. Платон об истинных и неистинных именах. Понятие «истинности» применительно к нейму. Лаконичность, новизна и благозвучие нейма. Возможность нейма к смене грамматической формы как фактор, упрощающий ретрансляцию и запоминание. Потенциал нейма в области генерации положительных ассоциаций. Фоносемантическая характеристика нейма. Ия Имшинецкая о рекламных именах. Е. Медведева о тенденции к аббревиации нейма. Нейм и объект именования: требование смысловой соотнесенности. Предотвращение недопонимания нейма. Уровень воспринимающей аудитории (реципиента). Особенности мировосприятия в разных культурах, влияющие на восприятие рекламного послания. Языковые парадоксы.</p>			
5.	<p>Тема 8. Технологии разработки нейма</p>	<p>Нейминг как искусство создания эффективных рекламных наименований. Составляющие процесса разработки рекламного имени: предварительное исследование маркетинговой ситуации, разработка содержания будущего названия и воплощение его в соответствующую художественную форму. Стадии рабочего процесса создания нейма. Предварительный этап: роль создания слогана в создании нейма. Способы конструирования рекламного наименования по Г. Чармэссону. Технологии создания нейма в контексте брендинга. Нейминг как составная часть процесса создания образа марки. Важнейшие элементы маркетинговых исследований при создании нейма. Позиционирование и нейминг. Атрибуты и характеристики бренда. Ценности и ассоциации бренда. Формальные и</p>	2	2	

		содержательные критерии при разработке имени бренда. Тестирование созданного нейма. Проведение правовой экспертизы.			
	Тема 9. Логотип в рекламном имени	Способы внедрения торговой марки. Назначение логотипа, его основные черты и дифференцирующие признаки. Средства создания логотипа. Функции графических средств в рекламе (Е.Е. Анисимова). Рациональное использование изобразительных элементов. Икона, символ, индекс в семиотике, их назначение при разработке логотипа, влияние на нейм и на дизайн. Цветовая гамма логотипа, значение основных цветов. Шрифтовое решение: возможная передача смысловых оттенков, символическая функция. Заглавные буквы в логотипах. Роль знаков препинания в логотипах. Разработка логотипа: этапы создания. Сбор информации, анализ (максимальное количество приемов конкурентов), генерация идей, отбор идей (с опорой на опыт западных компаний), эскиз, финализация, презентация. Логотип должен быть простым и понятным,			
6.	Тема 10. Нейм в рекламном тексте	Нейм как средство достижения уникальности марки. Две группы рекламных текстов, дифференцирующихся по способу интерпретации рекламного имени. При целевой идентификации объекта рекламирования текст направленна формирование связи его с неймом (усиление при родовом обозначении). Прямые и косвенные пути установления устойчивых ассоциативных связей. Построение рекламного текста по топу «имя». Формы реализации в рекламном тексте риторической модели «имя» различаются в зависимости от того, какая именно сторона нейма используется в данном случае Семантический потенциал нейма: может реализовываться в современных рекламных текстах в различных формах. Семантизация этимологизация. Семантический каламбур, ложная расшифровка аббревиатуры. Фонетические особенности имени. Рекламная рифма. Аллитерация и фонетический каламбур.	2		2
	Тема 11. Структурный анализ рекламного обращения	Методы структурного анализа: прагматический аспект (И. Морозова). Основа структурного анализа.			



		<p>Назначение структурного анализа рекламного пространства. Сообщение, любой элемент коммуникации является знаком. Знаки: простые и сложные. Рекламный материал: сложный знак. Его составляют простые знаки: изображение (герой, фон, цвет), текст (слова, пунктуация, стиль), звук (голос диктора, музыка, звуковые эффекты)</p> <p>Анализ способов выражения структурных элементов рекламного сообщения. Объект рекламы, основное потребительское преимущество, аргументация, адресант, адресат, мотивация. Сопоставление результатов анализа по категории: состав синтагмы</p>			
	Тема 12. Текст рекламного обращения	<p>Заголовок, основной рекламный текст и слоган. Состав ОРТ: зачин, основной текст и концовка (эхо-фраза, кода). Тексты модульной рекламы: наличие блока обратной связи. Заголовок как самый важный элемент вербального текста. Эффективный заголовок привлекает внимание именно того сегмента целевой аудитории, к которому обращено рекламное сообщение. Типы заголовков (А. Назайкин): информативные, вопросительные, побудительные, интригующие. Основная функция заголовка. Принципы создания заголовков. Запреты при разработке заголовка. Фактор длины заголовка, наличие подзаголовков. Слоган, его виды. Диспозиция слогана в тексте рекламного обращения. Зачин как связующее звено между заголовком и содержанием рекламного текста. Главная функция зачина. Использование креативных приемов при создании зачина. Эхо-фраза (кода или завершающая фраза): короткая рекламная фраза, завершающая рекламный текст. Компоненты концовки рекламного текста: 1) эхо-фраза (кода, побуждающая фраза); 2) блок обратной связи (реквизиты, адрес, телефон, факс, e-mail, место нахождения, маршрут). Основной текст: продолжение заголовка и подзаголовка.</p> <p>Рационалистическая и проекционная стратегия рекламирования. Рационалистическая реклама на передний план выдвигает точную потребительскую информацию. Модификация формулы AIDA: модели AIDCA, AIDMA</p>			
7.	Тема 13. Бриф и	Бриф: цель и назначение. Типовые	2		

	<p>творческая платформа рекламного обращения</p>	<p>формы, возможные сведения. Общие пункты технического задания: общие сведения о заказчике: название фирмы, бизнес-справка, миссия компании, философия компании, стратегические цели компании, рекламная стратегия компании, элементы фирменного стиля, дополнительная информация; полное описание рекламируемого продукта: товарная категория, название, торговая марка, отличительные особенности, имидж, ценовая категория, фирма-производитель; конкурирующий продукт, его достоинства и недостатки по сравнению с объектом рекламы; целевая аудитория; цели и задачи акции, ожидаемые результаты; суть технического задания (задачи, которые должен решать исполнитель); требования и рекомендации заказчика, ограничения; каналы распространения рекламы и пред-полагаемые носители; сроки и масштабы кампании; бюджет</p>			
	<p>Тема 14. Сервисы для нейминга и генерации идей</p>	<p>Naminum — генератор для создания названий компании или её продуктов. Предлагает тысячи вариации из одного или нескольких слов, учитывая количество букв, гласных и согласных.</p> <p>Namecheck — сайт, на котором можно проверить уникальность созданного вами названия и посмотреть, на каких сервисах и в каких соцсетях уже используется подобный юзернейм или url. Наглядно показывает все занятые и свободные площадки.</p> <p>Namech — инструмент для проверки свободных доменов, генерации названий, составления всех вариаций для ключевых слов, создания акронимов и коротких url.</p> <p>KnowEm — сервис для проверки своего юзернейма, бренда компании на 500 сайтах.</p> <p>Dock Name — краудсорсинговый сервис, где предприниматели получают идеи названия для своего проекта от потенциальных клиентов или экспертов, работающих в той же сфере.</p> <p>NameRobot — сайт для тех, кто хочет сэкономить время на создании названия.</p> <p>Panabee — простой генератор названий.</p> <p>Trademarkia — портал, где вам объяснят все подробности работы с патентом на уровне законодательства. Есть возможность проверить домен и создать лого.</p> <p>Brandbuckey — онлайн-сервис для</p>			

		создания имён доменов, продукта компании. Lean Domain Search — платформа для поиска доменного имени.			
8.	Тема 15. Понятие эффективности коммерческой номинации. Методы оценки эффективности	Понятие эффективной коммерческой номинации. методы оценки эффективности неймов. Примеры эффективных неймов. Их оценка.	2	2	
ВСЕГО:			16		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному

опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);

- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);

- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);

- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);

- практические методы (решение задач, практические задания и др.);

- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);

- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);

- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;

- эффективное усвоение учебного материала;

- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Брендинг: его сущность, задачи, функции, модели	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9	4	2
	Тема 2. Подготовительная и проективная стадии в брендинге	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
2.	Тема 3. Основные подходы к созданию и принципы управления портфелем брендов	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9	4	2
	Тема 4. Потребительская лояльность к бренду	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
3.	Тема 5. Ребрендинг	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5	2	
4.	Тема 6. Классификация рекламного имени, способы создания и принципы номинации	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10	2	2
	Тема 7. Параметры, обеспечивающие эффективность нейма	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
5.	Тема 8. Технологии разработки нейма	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9	2	
	Тема 9. Логотип в рекламном имени	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
6.	Тема 10. Нейм в рекламном тексте	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений	12		

		для закрепления материала.			
	Тема 11. Структурный анализ рекламного обращения	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
	Тема 12. Текст рекламного обращения	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
7.	Тема 13. Бриф и творческая платформа рекламного обращения	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10	2	2
	Тема 14. Сервисы для нейминга и генерации идей	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
8.	Тема 15. Понятие эффективности коммерческой номинации. Методы оценки эффективности	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5,8		
ВСЕГО:			69,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие	Ф.И. Шарков	Москва: Дашков и К, 2020. — 324 с. — ISBN 978-5-394-03519-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/111036.html">https://www.iprbookshop.ru/111036.html</a>
2.	Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие	Ф.И. Шарков	Москва: Дашков и К, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-394-03152-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/85162.html">https://www.iprbookshop.ru/85162.html</a>
3.	Брендинг: учебник и практикум для вузов	В.Н. Домнин	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511517">https://urait.ru/bcode/511517</a>
4.	Брендинг: учебник для бакалавров	И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3284-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/484939">https://urait.ru/bcode/484939</a>
5.	Брендинг: учебник для	А.М. Чернышева, Т.Н.	Москва: Издательство Юрайт,

	бакалавров для вузов	Якубова	2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510075">https://urait.ru/bcode/510075</a>
--	----------------------	---------	---

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- 1) Джек Траут. Стратегия бренда. Интервью. [Электронный ресурс], URL: <https://gtmarket.ru/library/articles/442>
- 2) American Marketing Association. Marketing Definitions: A Glossary of Marketing Terms. AMA, Chicago, IL., 1960. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ama.org>.
- 3) Global impacts of counterfeiting and piracy to reach US\$4.2 trillion by 2022: [Электронный ресурс]: Официальный сайт Международной торговой палаты – URL: <https://iccwbo.org>
- 4) Глобальная сеть бенчмаркинга. URL: <http://www.globalbenchmarking.org>.
- 5) Сайт «Профессиональное брендинговое сообщество» [Электронный ресурс], URL: <http://www.we-branding.ru>
- 6) [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 7) [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
- 8) [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
- 9) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 10) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 11) [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
- 12) [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
- 13) [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
- 14) [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
- 15) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 16) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
- 17) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл



прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому

упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

- спорить в дружественной манере;

- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».
- Операционная система Windows;
- Microsoft Office.

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- лекционная аудитория, оборудованная видеопроекционной аппаратурой, экраном, компьютером;

- кабинет для практических занятий (компьютерный класс), имеющий видеопроекционную аппаратуру с возможностью подключения к ПК, экран, персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Internet.

## **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.12 Основы брендинга и нейминг

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Основы брендинга и нейминг» является обобщение теоретических и практических аспектов создания и последующего управления брендами в современных компаниях; освоение понятия нейминга и эффективного нейминга; овладение принципами построения эффективного названия.

Задачи дисциплины:

- раскрыть суть и генезис понятия «бренд», рассмотреть его классификации, функции и архитектуру;
- определить выгоду создания брендов в компании, путем анализа основных способов оценки капитала бренда;
- охарактеризовать основные стратегии, механизмы управления брендами в компаниях;
- проанализировать процесс ребрендинга, оценить его сильные и слабые стороны;
- познакомить студентов с основными понятиями теории нейминга;
- познакомить с основными составляющими эффективности коммерческого названия;
- дать информацию о месте нейминга в системе родственных понятий – коммерческая номинация, товарный знак, бренд, номен и др.;
- дать сведения об основных методах определения эффективности коммерческого названия;
- дать информацию о месте и роли эффективного нейминга в медиакоммуникации.

### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы брендинга и нейминг» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ

### 5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.13 Основы интегрированных коммуникаций  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Основы интегрированных коммуникаций» являются:

- сформировать у студентов знания об исторических вехах возникновения интегрированных коммуникаций, содержания, роли и их значении для общества и бизнеса, а также навыки и умения планирования, организации и реализации интегрированных коммуникаций по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок.

Задачи:

- изучить понятие «интегрированных маркетинговых коммуникаций»;
- составить представление о комплексе ATL и BTL-коммуникаций;
- представить обзор основных средств и инструментов стимулирования сбыта, включая стимулирование торговых партнеров, посредников и конечных потребителей (включая основные виды стимулирования потребителей);
- составить общее представление о мерчандайзинге как комплексе инструментов и коммуникаций на местах продаж, его основных направлениях, видах;
- дать обзорное представление о событийном маркетинге и его месте в системе маркетинговых коммуникаций;
- сформировать общее представление о специфике спонсорства, его видах и сферах применения (в сфере культуры, спорта и пр.);
- обозначить специфику продакт-плейсмент, в том числе по сравнению с медийной рекламой.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Основы интегрированных коммуникаций» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-4 Способен создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием информационно-коммуникационными технологиями СМИ	ПК-4.1 Знает терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

#### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

##### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	32,2							32,2	
2	Лекции (Л)	16							16	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16							16	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	4							4	
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2							0,2	
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	35,8							35,8	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72							72
		<b>Зач. ед.:</b>	2							2

##### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	22,2								22,2
2	Лекции (Л)	8								8
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12								12
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2								2
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2								0,2
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	49,8								49,8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72							72
		<b>Зач. ед.:</b>	2							2

##### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	12,2							8	4,2
2	Лекции (Л)	4							4	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8							4	4
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)								0,2 (4)
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	55,8							28	27,8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72						36	36
		<b>Зач. ед.:</b>	2						1	1

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Исторические аспекты становления интегрированных коммуникаций	2	2		4	8
	Тема 2. Основные этапы формирования интегрированных коммуникаций					
2.	Тема 3. Научные основы интегрированных коммуникаций	2	2		4	8
	Тема 4. Технология интегрированных коммуникаций					
3.	Тема 5. Интегрированные маркетинговые коммуникации в системе продвижения комплекса маркетинга	2	2		4	8
	Тема 6. Прикладные основы управления ИМК					
4.	Тема 7. Стратегическое планирование интегрированных маркетинговых коммуникаций	2	2		4	8
	Тема 8. Факторы и условия реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций					
5.	Тема 9. Исследование факторов и условий реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций в современном правовом поле	2	2		5	9
6.	Тема 10. Реклама как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций	2	2		5	9
	Тема 11. Связи с общественностью как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций					
7.	Тема 12. Прямой маркетинг и личные продажи как компоненты интегрированных маркетинговых	2	2		5	9

	коммуникаций					
8.	Тема 13. Стимулирование сбыта как компоненты интегрированных маркетинговых коммуникаций	2	2		4,8	8,8
	Тема 14. Эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций					
	Иная контактная работа	4				
	Зачет	0,2				
	Итого:	72				



#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Исторические аспекты становления интегрированных коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2	2	
	Тема 2. Основные этапы формирования интегрированных коммуникаций				
2.	Тема 3. Научные основы интегрированных коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2		2
	Тема 4. Технология интегрированных коммуникаций				
3.	Тема 5. Интегрированные маркетинговые коммуникации в системе продвижения комплекса маркетинга	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2	2	2
	Тема 6. Прикладные основы управления ИМК				
4.	Тема 7. Стратегическое планирование интегрированных маркетинговых коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2		
	Тема 8. Факторы и условия реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций				
5.	Тема 9. Исследование факторов и условий реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций в современном правовом поле	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2	2	2
6.	Тема 10. Реклама как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2		
	Тема 11. Связи с общественностью как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций				
7.	Тема 12. Прямой маркетинг и личные продажи как компоненты интегрированных маркетинговых коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2	2	
8.	Тема 13. Стимулирование сбыта как компоненты интегрированных маркетинговых коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2	2	
	Тема 14. Эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций				
<b>ВСЕГО:</b>			<b>16</b>		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);

- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть

использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения

включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Исторические аспекты становления интегрированных коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Историческая ретроспектива ИМК».	2	2	2
2.	Тема 2. Основные этапы формирования интегрированных коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	2		
3.	Тема 3. Научные основы интегрированных коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Теории ИМК».	2	2	2
4.	Тема 4. Технология интегрированных коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	2		
5.	Тема 5. Интегрированные маркетинговые коммуникации в системе продвижения комплекса маркетинга	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Цели коммуникационной кампании».	2	2	22
6.	Тема 6. Прикладные основы управления ИМК	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	2		
7.	Тема 7. Стратегическое планирование интегрированных маркетинговых коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Цели стратегического планирования».	2	2	
8.	Тема 8. Факторы и условия реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	2		2
9.	Тема 9. Исследование факторов и условий реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций в современном правовом поле	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Факторы и условия реализации ИМК».	5	2	2
10.	Тема 10. Реклама как компонент интегрированных маркетинговых	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	2,5		

	коммуникаций				
11.	Тема 11. Связи с общественностью как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Связи с общественностью в ИМК»	2,5		2
12.	Тема 12. Прямой маркетинг и личные продажи как компоненты интегрированных маркетинговых коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	5	2	
13.	Тема 13. Стимулирование сбыта как компоненты интегрированных маркетинговых коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Стимулирование сбыта в ИМК»	2,4	2	
14.	Тема 14. Эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	2,4		
ВСЕГО:			35,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум	А.Г. Милюкова	Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/96768.html">https://www.iprbookshop.ru/96768.html</a>
2.	Основы интегрированных коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата	В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед.	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/484940">https://urait.ru/bcode/484940</a>
3.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов	В.Л. Музыкант	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512271">https://urait.ru/bcode/512271</a>
4.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A:	В.Л. Музыкант	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст: электронный //

	учебник и практикум для вузов		Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512454">https://urait.ru/bcode/512454</a>
5.	Интегрированные коммуникации: реклама, публичность, брендинг: учебное пособие	Ф.И. Шарков	Москва: Дашков и К, 2020. — 324 с. — ISBN 978-5-394-03519-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/111036.html">https://www.iprbookshop.ru/111036.html</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию,

целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих



оппонентов;

- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.13 Основы интегрированных коммуникаций

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Основы интегрированных коммуникаций» являются:

- сформировать у студентов знания об исторических вехах возникновения интегрированных коммуникаций, содержании, роли и их значении для общества и бизнеса, а также навыки и умения планирования, организации и реализации интегрированных коммуникаций по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок.

Задачи:

- изучить понятие «интегрированных маркетинговых коммуникаций»;
- составить представление о комплексе ATL и BTL-коммуникаций;
- представить обзор основных средств и инструментов стимулирования сбыта, включая стимулирование торговых партнеров, посредников и конечных потребителей (включая основные виды стимулирования потребителей);
- составить общее представление о мерчандайзинге как комплексе инструментов и коммуникаций на местах продаж, его основных направлениях, видах;
- дать обзорное представление о событийном маркетинге и его месте в системе маркетинговых коммуникаций;
- сформировать общее представление о специфике спонсорства, его видах и сферах применения (в сфере культуры, спорта и пр.);
- обозначить специфику продакт-плейсмент, в том числе по сравнению с медийной рекламой.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы интегрированных коммуникаций» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-4 Способен создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием информационно-коммуникационными технологиями СМИ	ПК-4.1 Знает терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

5. **Форма промежуточной аттестации: зачёт**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.14 Основы репутационного менеджмента  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама  
Квалификация выпускника бакалавр

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Основы репутационного менеджмента» - сформировать представление о сущности формирования делового имиджа компании, как универсальной деятельности по изучению и проектированию репутационной политики, а также ознакомить студентов с современными репутационными технологиями и дать навыки использования коммуникационных средств и коммуникативных приемов в корпоративном репутационном PR.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить с предпосылками возникновения репутационного менеджмента в системе коммуникационного менеджмента;
- изучить объект и предмет репутационного менеджмента, его основные принципы и функции;
- выявить различия между имиджем и репутацией;
- показать многообразие видов современного репутационного менеджмента, отразить их специфику;
- проводить репутационный аудит организации;
- освоить практические навыки формирования рекламных и PR- программ формирования имиджа.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Основы репутационного менеджмента» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает принципы и механизмы социального взаимодействия, виды и функции межличностного общения, закономерности осуществления деловой коммуникации, принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы
	УК-3.2 Умеет выбирать стратегию социального взаимодействия, осуществлять интеграцию личных и социальных интересов, применять принципы и методы организации командной деятельности
	УК-3.3 Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения



10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	49,8						49,8		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72					72		
		<b>Зач. ед.:</b>	2					2		

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	10,2				8	2,2			
2	Лекции (Л)	4				4				
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	6				4	2			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)					0,2 (4)			
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	57,8				28	29,8			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72				36	36		
		<b>Зач. ед.:</b>	2				1	1		

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Понятие и объекты имиджа и репутации	2	2		4	8
2.	Тема 2. Составляющие корпоративного имиджа	2	2		4	8
3.	Тема 3. Репутационный капитал	2	2		4	8
4.	Тема 4. Стратегии защиты репутации на этапе «до»	2	2		4	8
5.	Тема 5. Стратегии защиты репутации на этапе «после»	2	2		5	9
6.	Тема 6. Имидж руководителя предприятия	2	2		5	9
7.	Тема 7. КСО в системе репутационного менеджмента	2	2		5	9
8.	Тема 8. Репутация в информационном пространстве	2	2		4,8	8,8
	Иная контактная работа				4	
	Зачет				0,2	
	<b>Итого:</b>				72	

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Понятие и объекты имиджа и репутации	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели и задачи репутационного менеджмента.</li> <li>2. Определение понятий имидж и репутация.</li> <li>3. Имидж руководителя. Имидж сотрудника. Имидж организации.</li> <li>4. Этапы формирования имиджа. Социальная ответственность бизнеса.</li> <li>5. Понятие о личном имидже.</li> <li>6. Психология имиджирования. Понятие профессионального имиджа. Построение профессионального имиджа.</li> <li>7. Теоретическая и практическая разработка вопросов репутационных технологий.</li> <li>8. Виды репутации: индивидуальные репутации, коллективные репутации.</li> <li>9. Социально-психологический феномен репутации.</li> </ol>	2	2	
2.	Тема 2. Составляющие корпоративного имиджа	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Имидж предприятия: основные компоненты, их характеристика.</li> <li>2. Этапы формирования имиджа организации. Корпоративная репутация.</li> <li>3. Репутационный капитал.</li> <li>4. Репутация как неосязаемый имидж организации.</li> <li>5. Понятие и формирование репутационного пространства.</li> <li>6. Представление о репутационном статусе компании, его роли в создании благоприятных условий для деятельности.</li> <li>7. Понятие корпоративной индивидуальности.</li> <li>8. Корпоративная культура.</li> <li>9. Фирменный стиль и его составляющие: название организации, логотипы и символика, фирменный цвет, графический дизайн, корпоративные слоганы.</li> <li>10. Корпоративная философия. Корпоративная миссия. Корпоративные ценности. Корпоративная стратегия.</li> </ol>	2		2
3.	Тема 3. Репутационный капитал	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Репутация как ресурс управления. Разработка репутационной политики организации.</li> <li>2. Определение репутационных характеристик и факторов, влияющих на процесс создания корпоративной репутации.</li> </ol>	2	2	



		<p>3. Стратегия удачного конкурентного позиционирования корпоративной репутации: проблемы создания и развития. Репутация и паблисити.</p> <p>4. Процесс формирования паблисити. Репутационный капитал и медийный капитал.</p> <p>5. Понятие медиарепутации.</p> <p>6. Рейтинги медиарепутации.</p> <p>7. Принципы расчета индекса информационного благоприятствования (ИИБ).</p> <p>8. Репутация и корпоративная индивидуальность (идентичность).</p> <p>9. Когерентность, символизм и позиционирование как элементы корпоративной идентичности.</p>			
4.	Тема 4. Стратегии защиты репутации на этапе «до»	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. «Руководитель – наша гордость»,</p> <p>2. «Команда - наша гордость»,</p> <p>3. «Продукция – наша гордость»,</p> <p>4. «Достижения – наша гордость»,</p> <p>5. «Финансы – наша гордость».</p>	2		2
5.	Тема 5. Стратегии защиты репутации на этапе «после»	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. «Ответ аристократа»,</p> <p>2. «Дайте нам еще один шанс»,</p> <p>3. «Публичное жертвоприношение»,</p> <p>4. «Не высовываться»,</p> <p>5. «Обвинение, угроза»,</p> <p>6. «Найти другого виновника»,</p> <p>7. «Опасный бизнес»,</p> <p>8. «Стечение обстоятельств»,</p> <p>9. «Не падать духом»,</p> <p>10. «Уход с рынка».</p>	2	2	
6.	Тема 6. Имидж руководителя предприятия	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Три типа руководителей в управленческой иерархии.</p> <p>2. Основные компоненты имиджа руководителя предприятия.</p> <p>3. Технологии формирования имиджа руководителя предприятия.</p> <p>4. Факторы, влияющие на имидж руководителя предприятия. Способы управления ими.</p> <p>5. Ошибки, влияющие на репутацию руководителя.</p> <p>6. Дресс-код.</p> <p>7. Правила поведения в типичных ситуациях (деловые переговоры, общение с коллегами и подчиненными, разговор по телефону).</p>	2		2
7.	Тема 7. КСО в системе репутационного менеджмента	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Корпоративная социальная ответственность, понятие.</p> <p>2. Становление КСО.</p> <p>3. Уровни КСО.</p> <p>4. Отчетность о КСО.</p>	2		

		<b>5. Репутационные возможности КСО.</b>			
8.	Тема 8. Репутация в информационном пространстве	Вопросы для обсуждения: 1. Официальная политика управления организацией как важнейший фактор формирования, управления и защиты имиджа и репутации. 2. Информационное пространство как основное условие реализации экономической деятельности. 3. Репутация в центре внимания. 4. Принципы 5. Выделения групп корпоративной аудитории: установление типа отношений между организацией и аудиторией, принцип сегментирования рынка.	2	2	
<b>ВСЕГО:</b>			16		

#### **4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и

т.п.);

- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;

- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья,

утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Понятие и объекты имиджа и репутации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	2	
2.	Тема 2. Составляющие корпоративного имиджа	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4		2
3.	Тема 3. Репутационный капитал	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	2	
4.	Тема 4. Стратегии защиты репутации на этапе «до»	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	2	
5.	Тема 5. Стратегии защиты репутации на этапе «после»	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5		2
6.	Тема 6. Имидж руководителя предприятия	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5	2	
7.	Тема 7. КСО в системе репутационного менеджмента	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5		
8.	Тема 8. Репутация в	Подготовка к практическим занятиям.	4,8		

информационном пространстве	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.			
		ВСЕГО:	35,8	

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии: учебник для вузов	Л.С. Сальникова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14592-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510833">https://urait.ru/bcode/510833</a>
2.	Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом: учебное пособие для вузов	Г.Л. Тульчинский, В.И. Терентьева	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510076">https://urait.ru/bcode/510076</a>
3.	Психология управления персоналом: учебник для вузов	М Ю. Коноваленко, А.А. Соломатин	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01091-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510923">https://urait.ru/bcode/510923</a>
4.	Управление персоналом: учебник и практикум для вузов	А.А. Литвинюк [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14697-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510735">https://urait.ru/bcode/510735</a>

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1) [www.evardist.narod.ru/](http://www.evardist.narod.ru/) Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.

2) <https://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа)

3) <https://www.rsl.ru> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)

4) <https://link.springer.com> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа)

5) <https://zbmath.org> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

6) [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки

7) [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России

8) [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности

9) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов

- 10) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 11) [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
- 12) [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
- 13) [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
- 14) [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
- 15) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 16) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
- 17) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуральный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- 1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,**



## **НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

**12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.14 Основы репутационного менеджмента

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины «Основы репутационного менеджмента» - сформировать представление о сущности формирования делового имиджа компании, как универсальной деятельности по изучению и проектированию репутационной политики, а также ознакомить студентов с современными репутационными технологиями и дать навыки использования коммуникационных средств и коммуникативных приемов в корпоративном репутационном PR.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить с предпосылками возникновения репутационного менеджмента в системе коммуникационного менеджмента;
- изучить объект и предмет репутационного менеджмента, его основные принципы и функции;
- выявить различия между имиджем и репутацией;
- показать многообразие видов современного репутационного менеджмента, отразить их специфику;
- проводить репутационный аудит организации;
- освоить практические навыки формирования рекламных и PR- программ формирования имиджа.

### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы репутационного менеджмента» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает принципы и механизмы социального взаимодействия, виды и функции межличностного общения, закономерности осуществления деловой коммуникации, принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы
	УК-3.2 Умеет выбирать стратегию социального взаимодействия, осуществлять интеграцию личных и социальных интересов, применять принципы и методы организации командной деятельности
	УК-3.3 Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных	ПК-3 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3 Умеет составлять планы работы,

источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ

**5. Форма промежуточной аттестации: зачёт**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.15 Политическая реклама  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама  
Квалификация выпускника бакалавр

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Политическая реклама» является подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими знаниями в области современных политических технологий, ознакомление студентов со спецификой проведения рекламных кампаний в политической сфере, а также рассмотрение закономерностей политической рекламы как особого вида коммуникации.

Курс основан на отечественных теоретических материалах по политической рекламе с активным привлечением опыта современных избирательных кампаний всех уровней.

Необходимость освоения теоретического и практического опыта политической рекламы в настоящее время обусловлена расширением данного рынка информационных и коммуникационных услуг, а также возросшей ролью политических процессов в функционировании общества.

Задачи изложения и изучения дисциплины:

- определение роли политической рекламы в современном политическом процессе;
- осознание стилей и методов воздействия политической рекламы на электоральное поведение;
- формирование представлений о разработке и внедрении политического рекламного продукта;
- ознакомление с правовыми и этическими аспектами деятельности в сфере политической рекламы.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Политическая реклама» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений, основные принципы критического анализа
	УК-1.2 Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов, собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области, осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	УК-1.3 Владеет навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; навыками выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы,



7	Зачет (З)	0,2							0,2	
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	81,8							81,8	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108						108	
		<b>Зач. ед.:</b>	3						3	

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	14,2								8	6,2
2	Лекции (Л)	4								4	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	10								4	6
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)										
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2 (4)									0,2 (4)
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	89,8								28	61,8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108							36	72
		<b>Зач. ед.:</b>	3							1	2

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Политическая реклама: значение, содержание, история становления	4	2		5	11
2.	Тема 2. Политическая реклама как форма политической коммуникации	4	2		5	11
3.	Тема 3. Стратегическое планирование рекламной кампании	4	2		6	12
4.	Тема 4. Политическая реклама в избирательных кампаниях	4	2		5,8	11,8
5.	Тема 5. Создание и распространение рекламных материалов	2	4		8	14
6.	Тема 6. Формирование имиджа политика	2	4		8	14
7.	Тема 7. Приемы PR в политической рекламе	2	4		8	14

8.	Тема 8. Оценка политической рекламной кампании	2	4		8	14
	Иная контактная работа	6				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого:	108				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Политическая реклама: значение, содержание, история становления	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Исторический опыт политической рекламы.</li> <li>2. Основные этапы становления и развития</li> <li>3. Политическая реклама как атрибут демократии.</li> <li>4. Понятие политической рекламы.</li> <li>5. Субъект и объект политической рекламы.</li> <li>6. Политическая реклама и другие виды рекламы: коммерческая реклама, социальная реклама.</li> <li>7. Реклама и пропаганда. Политическая реклама и PR.</li> </ol>	2	2	2
2.	Тема 2. Политическая реклама как форма политической коммуникации	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специфика политической коммуникации.</li> <li>2. Особенности создания сообщений в политической рекламе.</li> <li>3. Основные и вспомогательные функции и задачи политической рекламы.</li> <li>4. Коммуникативные функции политической рекламы.</li> <li>5. Классификация видов политической рекламы (Дейяна, Девлина, Котглера).</li> <li>6. Прямая и косвенная политическая реклама.</li> <li>7. Тематическая классификация политической рекламы.</li> </ol>	2	2	
3.	Тема 3. Стратегическое планирование рекламной кампании	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расчет ресурсов рекламной кампании: финансовых, информационных, идеологических, личностных, административных, организационных.</li> <li>2. Постановка целей и задач кампании</li> <li>3. Выбор основной рекламной идеи.</li> <li>4. Выбор стратегического рисунка: «стратегия рывка», «стратегия успешного финала», «стратегия большого события», «крейсерское движение», смешенные стратегии.</li> </ol>	2		2
4.	Тема 4. Политическая реклама в избирательных кампаниях	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Реклама в избирательных кампаниях: задачи и функции.</li> <li>2. Основная идея кампании и способы ее отражения в политической рекламе.</li> <li>3. Агитационные материалы и фирменный стиль кампании.</li> </ol>	2		



		4. Технологии информационного присутствия (принцип тотальности). 5. Формирование повестки дня.			
5.	Тема 5. Создание и распространение рекламных материалов	1. Основные характеристики текста в политической рекламе. 2. Социально-психологические факторы искажения восприятия рекламного сообщения. 3. Виды аргументации в политической рекламе. 4. Манипуляция и мифология в политической рекламе. 5. Технологические требования к созданию рекламы. Телевизионные техники в рекламе.	4	2	
6.	Тема 6. Формирование имиджа политика	1. Философия имиджа. Роль имиджа в публичной сфере. Феномен политического имиджа. Социальное восприятие политического лидера. 2. Типажи политических лидеров. Значение СМИ в создании имиджа. 3. Телеимидж. Речевой образ политика. 4. Диагностика политика. Оценка личностных преимуществ и дефицитов. Технологии коррекции личного и социального имиджа. 5. Определение базового электората. Формирование стратегического образа. 6. «Уникальное политическое предложение».	4		2
7.	Тема 7. Приемы PR в политической рекламе	1. Использование технологий PR в политической рекламе. 2. Работа с политической элитой и лидерами общественного мнения. Работа с командой политика. 3. Взаимодействие с электоратом. 4. Создание информационных поводов. Организация специальных событий и спецпроектов. 5. Встречи с населением. 6. План-график опорных мероприятий кампании с участием политического лидера. 7. Общие и специальные требования к организации публичных мероприятий. 8. Анализ эффективности мероприятий.	4	2	
8.	Тема 8. Оценка политической рекламной кампании	1. Организация системы обратной связи кампании. 2. Мониторинговые исследования. Контент-анализ СМИ. 3. Обследование «фокусных» и панельных групп. 4. Методы социологического опроса населения. 5. Метод узнаваемости, тест на запоминаемость политической рекламы.	4		2
ВСЕГО:			24		

#### **4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-

познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом,

совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД**

## ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Политическая реклама: значение, содержание, история становления	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5	2	
2.	Тема 2. Политическая реклама как форма политической коммуникации	Подготовка к практическим занятиям.	5		2
3.	Тема 3. Стратегическое планирование рекламной кампании	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6	2	
4.	Тема 4. Политическая реклама в избирательных кампаниях	Подготовка к практическим занятиям.	5,8		
5.	Тема 5. Создание и распространение рекламных материалов	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8		2
6.	Тема 6. Формирование имиджа политика	Подготовка к практическим занятиям.	8		
7.	Тема 7. Приемы PR в политической рекламе	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8	2	
8.	Тема 8. Оценка политической рекламной кампании	Подготовка к практическим занятиям.	8		
ВСЕГО:			53,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Политическая имиджелогия: учебное пособие для вузов	Д.О. Селентьева	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. — (Высшее

			образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512609">https://urait.ru/bcode/512609</a>
2.	Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов	В.А. Ачкасова [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516613">https://urait.ru/bcode/516613</a>
3.	Современная пресс-служба: учебник для вузов	Ю.А. Потапов, О.В. Тепляков	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516818">https://urait.ru/bcode/516818</a>
4.	Реклама: теория и практика: учебник для вузов	Л.Н. Федотова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511272">https://urait.ru/bcode/511272</a>
5.	Политический менеджмент. Коммуникативные технологии: учебное пособие для вузов	С.В. Чуев	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/515059">https://urait.ru/bcode/515059</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и

инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов,

уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

## **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.15 Политическая реклама

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Политическая реклама» является подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими знаниями в области современных политических технологий, ознакомление студентов со спецификой проведения рекламных кампаний в политической сфере, а также рассмотрение закономерностей политической рекламы как особого вида коммуникации.

Курс основан на отечественных теоретических материалах по политической рекламе с активным привлечением опыта современных избирательных кампаний всех уровней.

Необходимость освоения теоретического и практического опыта политической рекламы в настоящее время обусловлена расширением данного рынка информационных и коммуникационных услуг, а также возросшей ролью политических процессов в функционировании общества.

Задачи изложения и изучения дисциплины:

- определение роли политической рекламы в современном политическом процессе;
- осознание стилей и методов воздействия политической рекламы на электоральное поведение;
- формирование представлений о разработке и внедрении политического рекламного продукта;
- ознакомление с правовыми и этическими аспектами деятельности в сфере политической рекламы.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Политическая реклама» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает методы критического анализа и оценки современных научных достижений, основные принципы критического анализа
	УК-1.2 Умеет получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов, собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области, осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	УК-1.3 Владеет навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; навыками выявления научных проблем и

	использования адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ

**5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.17 Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама  
Квалификация выпускника бакалавр

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью» являются формирование целостного представления о специфике рекламного и PR текста, системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

Задачи дисциплины:

- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов;
- изучение медиатекстов различных форм и видов, что является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

Формы обучения: очная/очно-заочная/заочная

### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	46,2			46,2					
2	Лекции (Л)	16			16					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	24			24					

4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)								
5	Иная контактная работа (ИКР)	6			6				
6	Консультация (Конс)								
7	Зачет (З)	0,2			0,2				
8	Экзамен (Э)								
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	61,8			61,8				
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108		108				
		<b>Зач. ед.:</b>	3		3				

### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	22,2			22,2					
2	Лекции (Л)	8			8					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12			12					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2			0,2					
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	85,8			85,8					
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108		108					
		<b>Зач. ед.:</b>	3		3					

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	12,2			8	4,2				
2	Лекции (Л)	8			4	4				
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	4			4					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)				0,2 (4)				
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	91,8			64	27,8				
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108		72	36				
		<b>Зач. ед.:</b>	3		2	1				

**4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)**

**ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Разработка креативного рекламного продукта: основные понятия и принципы	2	2		6	10
2.	Тема 2. Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста	2	2		6	10
3.	Тема 3. Рекламный слоган	2	2		6	10
4.	Тема 4. Взаимодействие вербальной и невербальной информации в рекламном сообщении	2	2		6	10
5.	Тема 5. Принципы создания рекламного текста для различных средств распространения рекламы	2	2		6	10
6.	Тема 6. Коммуникативное воздействие и манипулирование в рекламе (в аспекте правового регулирования)	2	2		7,8	11,8
7.	Тема 7. Оценка коммуникативной эффективности и тестирование креативных разработок	2	4		8	14
8.	Тема 8. PR-текст в системе текстов культуры и в системе текстов массовых коммуникаций	2	4		8	14
9.	Тема 9. Типология PR-текстов		4		8	12
	Иная контактная работа	6				
	Зачет с оценкой	0,2				
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Разработка креативного рекламного продукта: основные понятия и принципы	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Взаимодействие рекламного сообщения с другими составляющими комплекса маркетинга и интегрированных маркетинговых коммуникаций.</li> <li>2. Рекламная стратегия, креативная стратегия, рекламная идея.</li> <li>3. Понятие креативного брифа, принципы его создания.</li> <li>4. Основные этапы разработки рекламного сообщения (рекламного продукта).</li> <li>5. Понятие языка рекламы.</li> <li>6. Стратегии коммуникативного воздействия в рекламном сообщении.</li> <li>7. Стратегии позиционирующего и оптимизирующего типа, их использование для повышения эффективности рекламного сообщения</li> </ol>	2	2	2
2.	Тема 2. Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Композиция рекламного сообщения, функции составных частей.</li> <li>2. Вербальная и невербальная информация.</li> <li>3. Текст и иллюстрации. Оознавательные знаки в рекламе.</li> <li>4. Виды товарных знаков: торговая марка, торговое наименование, фирменная маркировка, марка услуги, фирменная символика, знак сертификации, корпоративный знак.</li> <li>5. Ключевые фразы рекламного сообщения. Понятие слогана и заголовка.</li> <li>6. Основные различия слогана и заголовка.</li> <li>7. Заголовки и подзаголовки: их виды и функции и рекламном сообщении. Основные отличия заголовков в рекламных и редакционных материалах.</li> <li>8. Соотношение заголовка и иллюстрации. Соотношение заголовка и основного текста. Принципы создания заголовков.</li> <li>9. Наиболее эффективные информационные типы заголовков. Мотивация и ее отражение в заголовках и слоганах.</li> <li>10. Рекламные аргументы и их использование в заголовках и слоганах. "Слепые" заголовки. Основной текст, его структура. Принципы создания основного рекламного текста. Убедительность рекламного текста.</li> <li>11. Рекламная аргументация.</li> <li>12. Модель перевернутой пирамиды. Виды аргументов.</li> <li>13. Приемы повышения читаемости рекламного текста.</li> </ol>	2	2	

		<p>13. Цельность текста. Функция заключительной фразы (tag line, эхо-фразы) в рекламе, ее соотношение со слоганом и темой текста.</p> <p>14. Основные функциональные стили и их использование в рекламе.</p> <p>15. Тропы. Средства экспрессивного синтаксиса. Проблемы перевода рекламного текста.</p> <p>Электронные и бумажные словари и тезаурусы в помощь копирайтеру</p>			
3.	Тема 3. Рекламный слоган	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие слогана.</li> <li>2. Разновидности слоганов.</li> <li>3. Корпоративные слоганы и товарные слоганы.</li> <li>4. Связь слогана и коммерческого названия.</li> <li>5. Первичные и вторичные функции слогана. Мнемоническая функция, функция дифференциации, функция поддержания цельности рекламной кампании и другие функции.</li> <li>6. Две важнейшие составляющие удачного рекламного слогана: маркетинговая (информационная) и риторическая; соотношение 6 между ними.</li> <li>7. Информационные типы слогана в корпоративной рекламе.</li> <li>8. Информационные типы слоганов в потребительской рекламе. Стадия жизненного цикла товара и предпочтительный тип слогана.</li> <li>9. Внутритекстовые повторы, их функции. Виды внутритекстовых повторов, их использование при создании слоганов.</li> <li>10. Использование повторов при разработке других элементов рекламы (заголовков, текстов, иллюстраций).</li> <li>11. Понятие языковой игры.</li> <li>12. Функции языковой игры в рекламе, игровые техники.</li> <li>13. Приёмы языковой игры при создании рекламного слогана. Использование языковой игры в других рекламных продуктах: заголовках, в тексте. Персонификация рекламного сообщения.</li> <li>14. Эффект скрытого диалога и его использование при создании рекламного слогана. Использование его при создании заголовка, рекламного текста, иллюстрации.</li> <li>15. Использование контраста, основные виды противопоставлений. Использование противопоставлений при создании слогана. Использование противопоставлений при создании заголовков, текста, иллюстрации.</li> </ol> <p>Информационная, психологическая и</p>	2		2



		риторическая основа уникального торгового предложения			
4.	Тема 4. Взаимодействие вербальной и невербальной информации в рекламном сообщении	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Невербальные средства выражения информации в рекламе: изображение, шрифтовое и цветное выделение, особенности макета, звуковое сопровождение и голос и др.</li> <li>2. Соотношение вербальной и невербальной информации.</li> <li>3. Взаимодействие визуальной и вербальной частей (изображение и текст).</li> <li>4. Денотативное и коннотативное значение изображения.</li> <li>5. Преимущества изображения. Преимущества текста.</li> <li>6. Роль текстовой части сообщения для восприятия и запоминания изображения. Основные типы соотношений между изображением и текстом.</li> <li>7. Принципы согласования изображения и текста и рекламных сообщениях. Основы визуальной риторики.</li> <li>8. Виды рекламных макетов. Стандартный, эдиториальный макеты, постермакет, макет "иллюстрация-подпись", макет "группа иллюстраций", комикс-макет. Комбинированные макеты.</li> <li>9. Повышение эффективности рекламного текста при его макетировании. Модель последовательного поэтапного воздействия, структура, основные разновидности, условия использования. Модель параллельного воздействия, структура, основные разновидности, условия использования. Совмещение моделей.</li> </ol>	2		
5.	Тема 5. Принципы создания рекламного текста для различных средств распространения рекламы	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Взаимодействие рекламного сообщения с другими составляющими комплекса маркетинга и интегрированных маркетинговых коммуникаций.</li> <li>2. Рекламная стратегия, креативная стратегия, рекламная идея.</li> <li>3. Понятие креативного брифа, принципы его создания.</li> <li>4. Основные этапы разработки рекламного сообщения (рекламного продукта).</li> <li>5. Понятие языка рекламы.</li> <li>6. Стратегии коммуникативного воздействия в рекламном сообщении. Стратегии позиционирующего и оптимизирующего типа, их использование для повышения эффективности рекламного сообщения.</li> </ol>	2	2	
6.	Тема 6. Коммуникативное	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие коммуникативного воздействия,</li> </ol>	2		

	<p>воздействие и манипулирование в рекламе (в аспекте правового регулирования)</p>	<p>речевого воздействия и манипулирования. Основные стратегии и тактики коммуникативного воздействия в рекламном сообщении.</p> <p>2. Речевое воздействие и манипулирование на разных языковых уровнях.</p> <p>3. Суггестивное воздействие в рекламе. Основы нейролингвистического программирования, особенности применения НЛП в рекламе. Соотношение понятий манипулирования, лжи и введения в заблуждение.</p> <p>4. Ограничения в Законе РФ "О рекламе", в Международном кодексе рекламной практики и Российском рекламном кодексе, касающиеся коммуникативного воздействия.</p> <p>5. Понятие ненадлежащей рекламы, ее разновидности. Ограничения на содержание рекламы некоторых видов товаров. Дети и реклама. Ограничения, касающиеся характера воздействия рекламы на несовершеннолетних.</p>			
7.	<p>Тема 7. Оценка коммуникативной эффективности и тестирование креативных разработок</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Понятие коммуникативной эффективности, его соотношение с понятием коммерческой эффективности.</p> <p>2. Коммуникативная эффективность рекламы: воздействие на когнитивном, аффективном и коннотивном уровнях.</p> <p>3. Критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного продукта. Экспертная оценка и тестирование рекламного продукта.</p> <p>4. Показатели коммуникативной эффективности рекламного сообщения и методики экспертной оценки: распознаваемость (идентифицируемость), запоминаемость и воспроизводимость, привлекательность, читаемость, убедительность и др.</p> <p>5. Факторы, влияющие на улучшение и снижение показателей коммуникативной эффективности.</p> <p>6. Параметры воздействия рекламного сообщения и особенности его восприятия.</p> <p>7. Понятие распознаваемости рекламы. Приемы, улучшающие и снижающие распознаваемость названий и распознаваемость рекламного сообщения в целом.</p> <p>8. Приемы привлечения и удержания внимания.</p> <p>9. Фактор субъективной значимости, фактор развлечения, фактор неожиданности. Игровые приемы в рекламе.</p>	4		22

		<p>10. Понятие читаемости текста: а) легкость текста для восприятия для понимания, б) соответствие стиля изложения вкусам и ожиданиям адресата. Тенденция "диалогизации" и "интимизации" рекламы. Зависимость выбора стиля от типа товара и типа адресата. Особенности запоминания рекламы.</p> <p>11. Принцип выборочного восприятия и выборочного удержания информации. Особенности удержания информации в условиях когнитивного диссонанса.</p> <p>12. Приемы повышения запоминаемости сообщения. Тактика информационного повтора в рекламном тексте.</p> <p>13. Принцип А. Политца "знакомая марка", связь с рангом качества. Неожиданная информация и условия ее запоминаемости. Смысловая цельность рекламного сообщения, ее влияние на запоминаемость; типовые ошибки, нарушающие цельность: образ-вампир, довод-вампир. Агитационная сила рекламного сообщения. Ориентация на выходы потребителя и субъективная значимость темы. Основное утверждение о товаре и аргументация; рациональная и эмоциональная, положительная и отрицательная аргументация.</p>			
8.	<p>Тема 8. PR-текст в системе текстов культуры и в системе текстов массовых коммуникаций</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Текстовые феномены смежных коммуникационных форм - журналистики и рекламы, и специфика PR -текстов в их ряду. «PR-текст» как инструмент публичных отношений и одна из 8 основных форм PR-деятельности.</p> <p>2. Понятия «PR-информация», «PR-коммуникация», «PR- текст».</p> <p>3. Тексты массовых коммуникаций.</p> <p>4. Общая характеристика. PR -текст в системе текстов массовой коммуникации (определение, цель распространения, функции, особенности, критерии). Соотношение PR-текста с текстами смежных коммуникационных сфер, другими текстами массовой коммуникации. PR-текст и тексты смежных коммуникационных сфер (рекламный и журналистский).</p> <p>5. Различия в способах передачи информации. Сравнение основополагающих характеристик смежных сфер массовой коммуникации по основным характеристикам: цели, средствам распространения и результату коммуникации.</p> <p>6. Качества и способы обработки</p>	4	2	

		<p>информации в различных коммуникационных сферах. Автор и адресат коммуникационного текста в различных сферах.</p> <p>7. Взаимоотношения между рекламным и PR-текстом.</p> <p>8. Цель, специфика подачи PR-информации, определение адресной аудитории, объект публичного капитала.</p> <p>9. Проблема опосредования PR-текста в СМИ. Понятие «опосредованный текст». Принципы разграничения рекламного и PR-сообщения.</p> <p>Основные характеристики PR -текста: инициированность со стороны базисного субъекта PR, оптимизированность и селективность.</p>			
9.	Тема 9. Типология PR-текстов	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Классификация по степени эксплицитности дифференциальных признаков: базисные и смежные.</p> <p>2. Группы базисных текстов по признаку первичности в процессе PR- коммуникации: первичные и медиатексты.</p> <p>3. Членение первичных PR-текстов по признаку «сложность текста»: простые и сложные (комбинированные).</p> <p>Деление PR-текстов по типу коммуникации (внешние и внутренние) и по способу доставки текста (доставляемые через СМИ и путем прямой адресной рассылки или личной доставки)</p>	4	2	2
ВСЕГО:			24		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели.

Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей

содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения

таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Разработка креативного рекламного продукта: основные понятия и принципы	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	6	4	2
2.	Тема 2. Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	6	2	2
3.	Тема 3. Рекламный	Работа с информационными источниками.	6		

	слоган	Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.			
4.	Тема 4. Взаимодействие вербальной и невербальной информации в рекламном сообщении	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	6	4	
5.	Тема 5. Принципы создания рекламного текста для различных средств распространения рекламы	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	6		2
6.	Тема 6. Коммуникативное воздействие и манипулирование в рекламе (в аспекте правового регулирования)	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	7,8	4	
7.	Тема 7. Оценка коммуникативной эффективности и тестирование креативных разработок	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8		2
8.	Тема 8. PR-текст в системе текстов культуры и в системе текстов массовых коммуникаций	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8	2	
9.	Тема 9. Типология PR-текстов	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8		2
ВСЕГО:			61,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии	П.А. Кузнецов	Москва: Дашков и К, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-394-04258-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/110986.html">https://www.iprbookshop.ru/110986.html</a>
2.	Основы теории рекламного текста: конспект лекций	О.В. Асташова	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 92 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/10294">https://www.iprbookshop.ru/10294</a>



			4.html
3.	Копирайтинг: учебное пособие для вузов	Д.А. Трищенко, Е.Д. Трищенко	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510131">https://urait.ru/bcode/510131</a>
4.	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов	И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/517871">https://urait.ru/bcode/517871</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- 1) Российский рекламный портал URL: [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Mass Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: [www.advesti.ru](http://www.advesti.ru)
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: [www.Prosmi.ru](http://www.Prosmi.ru)
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: [www.index.ru](http://www.index.ru)
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: [www.ooh.ru](http://www.ooh.ru)
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: [www.mosstat.ru](http://www.mosstat.ru)
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: [www.acnielsen.ru](http://www.acnielsen.ru)
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: [www.allmedia.ru](http://www.allmedia.ru)
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: [www.raso.ru](http://www.raso.ru)
- 10) Справочная система TextArt. URL: [www.textart.ru](http://www.textart.ru)
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: [www.rwr.ru](http://www.rwr.ru)
- 12) [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 13) [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
- 14) [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
- 15) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 16) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 17) [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
- 18) [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
- 19) [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
- 20) [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
- 21) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 22) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
- 23) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется

интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с

рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

## **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.17 Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакommunikаций

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью» являются формирование целостного представления о специфике рекламного и PR текста, системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

Задачи дисциплины:

- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов;
- изучение медиатекстов различных форм и видов, что является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. **Общий объем дисциплины: 3 з.е. (1108 час.)**

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ

5. **Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.18 Реклама на местах продаж  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама  
Квалификация выпускника бакалавр

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Реклама на местах продаж» является приобретение обучающимися необходимой квалификации для эффективной организации рекламы на местах продаж на основе современных подходов к формированию медиапродуктов.

Задачи дисциплины:

- изучение и оценка основных рекламных средств, используемых в торговых организациях, выявление особенностей их отбора и применения;
- овладение навыками разработки и внедрения комплекса рекламных средств на местах продаж, в том числе с использованием технологий мерчандайзинга.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Реклама на местах продаж» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации	ПК-2.1 Знает возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования
	ПК-2.2 Умеет осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия организации в торгово-промышленной выставке
	ПК-2.3 Владеет навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

Формы обучения: очная/очно-заочная/заочная

### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

## ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	36,2					36,2			
2	Лекции (Л)	16					16			

3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16					16			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	4					4			
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2					0,2			
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	35,8					35,8			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72				72			
		<b>Зач. ед.:</b>	2				2			

### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	18,2					18,2			
2	Лекции (Л)	8					8			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8					8			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2					2			
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2					0,2			
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	53,8					53,8			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72				72			
		<b>Зач. ед.:</b>	2				2			

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	10,2						6	4,2	
2	Лекции (Л)	4						4		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	6						2	4	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)							0,2 (4)	
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	57,8						30	27,8	

11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72						36	36	
		Зач. ед.:	2						1	1	

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Особенности рекламы на местах продаж	4	4		8,8	16,8
2.	Тема 2. Характеристика мест продаж	4	4		9	17
3.	Тема 3. Основы мерчандайзинга	4	4		9	17
4.	Тема 4. Виды POS-материалов	4	4		9	17
	Иная контактная работа	4				
	Зачет				0,2	
	Итого:				72	

### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Особенности рекламы на местах продаж	1. Цели торгового маркетинга в зависимости от длительности планового периода. 2. Реклама на местах продаж как медиапродукт.	4	2	2
2.	Тема 2. Характеристика мест продаж	1. Классификация торговых предприятий. 2. Современные форматы розничных торговых предприятий.	4		2
3.	Тема 3. Основы мерчандайзинга	1. Подходы к распределению площади торгового зала и регулированию покупательских потоков. 2. Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров в магазине. 3. Влияние технологий мерчандайзинга на результативность работы розничного торгового предприятия.	4	2	
4.	Тема 4. Виды POS-материалов	1. Классификация POS-материалов в зависимости от места их нахождения. 2. Обоснование выбора POS-материалов 3. Разработка планаграммы установок POS-оборудования.	4	2	
ВСЕГО:			16		



#### **4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

### **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-

познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом,

совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД**

## ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Особенности рекламы на местах продаж	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций.	8,8	4	2
2.	Тема 2. Характеристика мест продаж	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций.	9	4	2
3.	Тема 3. Основы мерчандайзинга	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций.	9	4	2
4.	Тема 4. Виды POS-материалов	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций.	9	2	2
ВСЕГО:			35,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Коммуникативная политика розничных торговых предприятий: учебное пособие – 2-е изд.	Е.Ю. Депутатова, А.О. Зверева, С.Б. Ильяшенко.	Москва: Дашков и К, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-394-03702-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/110985.html">https://www.iprbookshop.ru/110985.html</a>
2.	Маркетинг торгового предприятия: учебник для бакалавров – 2-е изд	Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич; под редакцией Т.Н. Парамоновой.	Москва: Дашков и К, 2020. — 282 с. — ISBN 978-5-394-03540-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/110937.html">https://www.iprbookshop.ru/110937.html</a>
3.	Технологии продаж : учебное пособие	А.В. Гончарова, И. Е. Отвагина	Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2021. — 140 с. — ISBN 978-5-7014-1030-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/126">https://www.iprbookshop.ru/126</a>

			<a href="#">991.html</a>
4.	Управление продажами : учебно-методическое пособие	Е. А. Иванова, В. А. Шлеин	Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 58 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/116004.html">https://www.iprbookshop.ru/116004.html</a>
5.	Реклама в местах продаж: учебное пособие для вузов	Т.Б. Колышкина, И.В. Шустина, Е.В. Маркова	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12663-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/541700">https://urait.ru/bcode/541700</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- 1) POS-материалы: какими они бывают. Профессиональное размещение рекламы. Медиагруппа «РИМ». Блог компании. URL: <http://www.rim-group.ru>
- 2) Глобальная сеть бенчмаркинга. URL: <http://www.globalbenchmarking.org>.
- 3) Сайт о мерчандайзинге. URL: <http://www.unisender.com>
- 4) Что такое POS-материалы: виды и 30+ примеров — Ringostat Blog. URL: <http://www.blog.ringostat.com>
- 5) Энциклопедия POS-материалов: [Электронный ресурс]: Официальный сайт рекламно-производственной компании «Альфа Дисплей» – URL: <https://www.alphadisplay.ru>.
- 6) [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 7) [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
- 8) [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
- 9) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 10) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 11) [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
- 12) [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
- 13) [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
- 14) [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
- 15) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 16) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
- 17) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает

умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».
- Операционная система Windows;
- Microsoft Office.

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов:

- лекционная аудитория, оборудованная видеопроекционной аппаратурой, экраном, компьютером;
- кабинет для практических занятий (компьютерный класс), имеющий видеопроекционную аппаратуру с возможностью подключения к ПК, экран, персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Internet.

## **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.18 Реклама на местах продаж

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Реклама на местах продаж» является приобретение обучающимися необходимой квалификации для эффективной организации рекламы на местах продаж на основе современных подходов к формированию медиапродуктов.

Задачи дисциплины:

- изучение и оценка основных рекламных средств, используемых в торговых организациях, выявление особенностей их отбора и применения;
- овладение навыками разработки и внедрения комплекса рекламных средств на местах продаж, в том числе с использованием технологий мерчандайзинга.

### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Реклама на местах продаж» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации	ПК-2.1 Знает возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования
	ПК-2.2 Умеет осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия организации в торгово-промышленной выставке
	ПК-2.3 Владеет навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке

### 5. Форма промежуточной аттестации: зачёт



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.19 Современная пресс-служба и спичрайтинг  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Современная пресс-служба и спичрайтинг»: дать общую характеристику современным российским пресс-службам; познакомить студентов с основными формами работы пресс-службы со СМИ; освоение основ деятельности спичрайтера и PR- технологий подготовки и написания текстов для устного публичного выступления.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с историей становления и развития пресс-службы.
- изучение структуры и принципов организации пресс-служб, специфики работы пресс-служб в различных сферах общественной жизни.
- знакомство с основными принципами планирования и организации деятельности пресс-служб, формами работы пресс-службы со СМИ.
- анализ особенностей подготовки текстовых материалов для публикации в СМИ
- изучение спичрайтинга как технологии и как профессии;
- анализ видов публичной речи и жанров спичрайтерского текста;
- освоение этапов подготовки к публичному выступлению;
- формирование навыков организации устного публичного выступления и подготовки к выступлению оратора

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Современная пресс-служба и спичрайтинг» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам, производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ



7	Зачет (З)									
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)							0,3 (35,7)	
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	80							80	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144						144	
		<b>Зач. ед.:</b>	4						4	

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	10,3								
2	Лекции (Л)						4			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия						2	4		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)									
8	Экзамен (Э)	0,3 (8,7)							0,3 (8,7)	
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	125					30	95		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144				36	108		
		<b>Зач. ед.:</b>	4				1	3		

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Система современных пресс-релизов	2			3	5
2.	Тема 2. Пресс-служба: функции и структура	2			3	5
3.	Тема 3. Формы работы пресс-службы со СМИ	2	2		3	7
4.	Тема 4. Аккредитация журналистов	2	2		3	7
5.	Тема 5. Принципы организации пресс-конференций	2	2		3	7
6.	Тема 6. PR-тексты, подготавливаемые пресс-службой	2	2		4	8
7.	Тема 7. Организация работы пресс-службы в интернете	2	2		4	8
8.	Тема 8. Событийные коммуникации в управлении пресс-службой	2	2		4	8
9.	Тема 9. Введение. Спичрайтинг как PR-технология и профессия. Основные понятия дисциплины.	2	2		4	8

10.	Тема 10. Подготовка к публичному выступлению. Типология публичных выступлений	2	2		4	8
11.	Тема 11. Учет особенностей аудитории при подготовке публичного выступления	2	2		4	8
12.	Тема 12. Написание текста публичного выступления		2		4	6
13.	Тема 13. Организация устного публичного выступления		2		4	6
14.	Тема 14. Спичрайтинг в разных дискурсивных практиках	2	2		3	7
	Иная контактная работа	8				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого:	144				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 3. Формы работы пресс-службы со СМИ	1. Подготовка оперативных информационных документов. 2. Оперативно-новостные жанры. 3. Исследовательско-новостные жанры. 4. Фактологические жанры. 5. Образно-новостные жанры. 6. Медиатексты.	2	2	2
2	Тема 4. Аккредитация журналистов	1. Правовое обеспечение средств массовой информации. 2. Аккредитация журналистов. 3. Аккредитация представителей иностранных средств массовой информации.	2		
3.	Тема 5. Принципы организации пресс-конференций	1. Пресс-конференция как форма подачи информации. Подготовка к презентации. Основные роли: ньюсмейкер, модератор, эксперт. 2 Брифинг как специфическая форма распространения информации. Особенности проведения брифингов в государственных, коммерческих структурах и общественных организациях. 3. Типовая структура пресс-тура. Организация посещения профильных для тематики пресс-тура объектов.	2	2	2
4.	Тема 6. PR-тексты, подготавливаемые пресс-службой	Подготовка текстов. 1. Управление СМИ и информацией. 2. Приемы оптимизации формы и стиля при подготовке пресс-релизов, заявлений для прессы. Кейс-история. Биография. Обзорная статья. 3. Подготовка информации базового характера (бэкграундеров), пакета для прессы (медиа-кит).	2		

		4. Особенности взаимодействия современной пресс-службы с теле- и радиоккомпаниями, и информационными агентствами.			
5.	Тема 7. Организация работы пресс-службы в интернете	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2	2	
6.	Тема 8. Событийные коммуникации в управлении пресс-службой	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2		2
7.	Тема 1. Введение. Спичрайтинг как PR-технология и профессия. Основные понятия дисциплины.	История становления спичрайтинга в мире и России. Связь спичрайтинга с теорией коммуникации, ораторской речью, риторикой, стилистикой, культурой речи, деловой речью. Спичрайтинг как технология. Спичрайтинг И связи с общественностью. Спичрайтерский текст как разновидность PR-текста. Спичрайтер и его должностные обязанности. Спичрайтинг и коирайтинг: соотношений понятий. Профессиональная этика спичрайтера.	2		
8.	Тема 2. Подготовка к публичному выступлению. Типология публичных выступлений	Выбор темы. Подготовка оратора: определение его сильных и слабых сторон. Подбор стиля речи и эмоциональной коннотированности. Составление пробных текстов и пробных выступлений. Апробация фрагментов речи. Классификации публичных речей по цели. Информационная речь. Убеждающая речь. Протоколно-этикетная речь. Классификация публичных речей по сферам применения. Устные и письменные речи в политической сфере. Устные и письменные речи в сфере бизнеса.	2	2	2
9.	Тема 3. Учет особенностей аудитории при подготовке публичного выступления	Типологии аудитории: по размеру, возрасту, подготовленности, подвижности, отношению к оратору / выступлению. Способы нейтрализации провокаторов общения. Дистанции публичной речи. Пилотажные исследования ожиданий целевой аудитории. Методы работы оратора с различными аудиториями.	2	2	
10.	Тема 4. Написание текста публичного выступления	Подготовка полного текста публичной речи. Составление тезисов речи. Составление краткого цитатного плана речи. Подготовка конспекта речи. Создание карточек для выступления. Подготовка синхронного текста для телевыступления, разработка ключевых слов и хэштегов для СМИ.	2	2	
11.	Тема 5. Организация устного публичного выступления	Подготовка к произнесению речи: имидж оратора, место произнесения речи. Классификации публичной речи по	2		

		степени подготовленности. Поведение оратора в аудитории. Технологии управления массами на митингах и массовых мероприятиях. Базовые ораторские хитрости и приемы: исторический опыт.			
12.	Тема 6. Спичрайтинг в разных дискурсивных практиках	Спич в бизнес-коммуникации (коммерческой сфере). Особенности бизнес-коммуникации. Образ современного бизнесмена/руководителя. Особенности работы спичрайтера с руководителем организации. Внешние и внутрикorporативные выступления руководителя. Тематические особенности спичей, ориентированных на разные целевые группы организации. Виды публичных речей в бизнес-коммуникации (информационная, убеждающая, эпидейктическая, протокольная), ситуации их реализации. Языковые средства формирования положительного имиджа PR-субъекта в спичах. Спич в сфере политики. Особенности политической риторики в современной России. Имидж современного политика. Политический спич: структурно-содержательные, языковые и прагматические особенности. Виды публичных речей в политической сфере (информационная, убеждающая, эпидейктическая, протокольная), ситуации их реализации. Языковые средства формирования положительного имиджа PR-субъекта в спичах.	2		2
ВСЕГО:			24		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте

непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются



технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой

технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Система современных прес-рилейшенз	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Современные прес-службы госструктур».	3	2	2
2.	Тема 2. Пресс-служба: функции и структура	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Современные прес-	3		

		службы корпораций».			
3.	Тема 3. Формы работы пресс-службы со СМИ	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	3	2	
4.	Тема 4. Аккредитация журналистов	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Цели пресс-конференции».	3		2
5.	Тема 5. Принципы организации пресс-конференций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	3		
6.	Тема 6. PR-тексты, подготавливаемые пресс-службой	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Цели кадровых ротаций».	4	2	
7.	Тема 7. Организация работы пресс-службы в интернете	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	4		2
8.	Тема 8. Событийные коммуникации в управлении пресс-службой	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Новые форматы событийных коммуникаций в практике пресс-служб».	4		
9.	Тема 1. Введение. Спичрайтинг как PR-технология и профессия. Основные понятия дисциплины	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	2	
10.	Тема 2. Подготовка к публичному выступлению. Типология публичных выступлений	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4		2
11.	Тема 3. Учет особенностей аудитории при подготовке публичного выступления	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4	2	
12.	Тема 4. Написание текста публичного выступления	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4		2
13.	Тема 5. Организация устного публичного выступления	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	4		
14.	Тема 6. Спичрайтинг в разных дискурсивных практиках	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	3		
ВСЕГО:			50		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Современная пресс-служба:	Ю.А. Потапов, О.В.	Москва: Издательство Юрайт,

	учебник для вузов	Тепляков	2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516818">https://urait.ru/bcode/516818</a>
2.	Основы журналистской деятельности: учебное пособие для вузов	А.В. Колесниченко	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/515680">https://urait.ru/bcode/515680</a>
3.	Теория и практика современного интервью: учебник для вузов	Е.А. Баранова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/519632">https://urait.ru/bcode/519632</a>
4.	Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов	В.А. Ачкасова [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516613">https://urait.ru/bcode/516613</a>
5.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум	А.Г. Милюкова	Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/96768.html">https://www.iprbookshop.ru/96768.html</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется

интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с

рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

## **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.19 Современная пресс-служба и спичрайтинг

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Современная пресс-служба и спичрайтинг»: дать общую характеристику современным российским пресс-службам; познакомить студентов с основными формами работы пресс-службы со СМИ; освоение основ деятельности спичрайтера и PR- технологий подготовки и написания текстов для устного публичного выступления.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с историей становления и развития пресс-службы.
- изучение структуры и принципов организации пресс-служб, специфики работы пресс-служб в различных сферах общественной жизни.
- знакомство с основными принципами планирования и организации деятельности пресс-служб, формами работы пресс-службы со СМИ.
- анализ особенностей подготовки текстовых материалов для публикации в СМИ
- изучение спичрайтинга как технологии и как профессии;
- анализ видов публичной речи и жанров спичрайтерского текста;
- освоение этапов подготовки к публичному выступлению;
- формирование навыков организации устного публичного выступления и подготовки к выступлению оратора

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Современная пресс-служба и спичрайтинг» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам, производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ

**5. Форма промежуточной аттестации: экзамен**



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: Цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.20 Стилистика и литературное редактирование  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки* 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
*Направленность (профиль) подготовки* Коммерческая реклама  
*Квалификация выпускника* бакалавр

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»: ознакомление студентов как с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, так и выработка практических навыков и умений работы с конкретными текстами.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с системой стилистических категорий, с методикой стилистического анализа;
- научить студентов анализировать особенности функциональных стилей русского языка;
- помочь студентам овладеть основными приёмами литературного редактирования.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен

Формы обучения: очная/очно-заочная/заочная

### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего)	50,3						50,3		



8	Экзамен (Э)	0,3 (8,7)						0,3 (8,7)	
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	125					66	59	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144				72	72	
		<b>Зач. ед.:</b>	4				2	2	

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Практическая стилистика русского языка: введение	2	2		4	8
2.	Тема 2. Стилистическая система русского литературного язык		2		4	6
3.	Тема 3. Научный стиль. Официально-деловой стиль	2	2		4	8
4.	Тема 4. Разговорный стиль		2		4	6
5.	Тема 5. Язык художественной литературы. Публицистический стиль	2	2		4	8
6.	Тема 6. Функционирование лексических и фразеологических средств		2		5	7
7.	Тема 7. Функционирование морфологических форм в речи	2	2		4	8
8.	Тема 8. Функционирование предложения простого и сложного		2		5	7
9.	Тема 9. Стилистика текста. Типы и виды речи	2	2		6	10
	Тема 10. Особенности редакторской деятельности					
10.	Тема 11. Общие сведения о правке текста	2	2		6	10
	Тема 12. Языковая норма и издание					
11.	Тема 13. Оценка логических качеств текста	2	2		6	10
	Тема 14. Выбор слова, устойчивого сочетания					
12.	Тема 15. Выбор форм именных частей речи (существительных, прилагательных и числительных)	2	2		6	10
	Тема 16. Строй простого предложения					
	Иная контактная работа	8				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	<b>Итого:</b>	<b>144</b>				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Практическая стилистика русского языка: введение	1. Предмет и объект стилистики. 2. Критерии выделения стилистики как отдельной лингвистической дисциплины. 3. Структура стилистики. Научные направления. 4. Понятие стилистической структуры языка.	2	2	2
2.	Тема 2. Стилистическая система русского литературного язык	1. Функциональный стиль как разновидность русского литературного языка. 2. Иерархия стилей. 3. Стилевая норма и стилиевой эстетический идеал.	2	2	
3.	Тема 3. Научный стиль. Официально-деловой стиль	1. Научный стиль как функциональная разновидность русского литературного языка, обслуживающая область науки, техники, производства. 2. Разновидности научного стиля и его жанры. 3. Языковые особенности научного стиля. 4. Официально-деловой стиль как функциональная разновидность русского литературного языка. 5. Разновидности официального стиля и его жанры. 6. Языковые особенности официально-делового стиля. 7. Терминология, номенклатурные наименования, сложносокращенные слова, аббревиатуры. 8. Канцеляризм	2		2
4.	Тема 4. Разговорный стиль	1. Разговорный стиль (разговорная речь) как функциональная разновидность литературного языка. 2. Неязыковые факторы в формировании разговорного стиля. 3. Языковые особенности разговорного стиля. 4. Роль интонации, фразового ударения, ритма, пауз в высказывании. 5. Морфологические и словообразовательные особенности разговорного стиля. 6. Особенности синтаксиса разговорного стиля.	2	2	
5.	Тема 5. Язык художественной литературы. Публицистический стиль	1. Литературный язык и язык художественной литературы. 2. Основные функции литературно-художественного стиля.	2		2

		<p>3. Жанры художественной литературы.</p> <p>4. Индивидуально-авторский стиль.</p> <p>5. Образ автора и его речевые формы выражения в стиле художественного произведения.</p> <p>6. Типы повествования в художественном произведении.</p> <p>7. Публицистический стиль как разновидность русского литературного языка.</p> <p>8. Разновидности публицистического стиля и его жанры.</p> <p>9. Языковые особенности публицистического стиля.</p> <p>10. Динамичность выразительных и стандартных средств в публицистическом стиле.</p> <p>11. Стилистика газетных жанров как часть функциональной стилистики.</p>			
6.	<p>Тема Функционирование лексических фразеологических средств</p> <p>6. и</p>	<p>1. Лексическая сочетаемость.</p> <p>2. Синонимические средства языка.</p> <p>3. Паронимы и их стилистические возможности.</p> <p>4. Плеоназм и тавтология.</p> <p>5. Тропы и фигуры. Разновидности тропов: метафора, метонимия, синекдоха, олицетворение, сравнение, эпитет, гиперболы.</p> <p>6. Стилистическое использование фразеологических средств русского литературного языка.</p>	2	2	
7.	<p>Тема Функционирование морфологических форм в речи</p> <p>7.</p>	<p>1. Имя существительное.</p> <p>2. Имя прилагательное.</p> <p>3. Имя числительное.</p> <p>4. Местоимение.</p> <p>5. Глагол.</p>	2		2
8.	<p>Тема Функционирование предложения простого и сложного</p> <p>8.</p>	<p>1. Синтаксическая синонимия.</p> <p>2. Стилистические функции словорасположения в разных функциональных стилях.</p> <p>3. Особые случаи координации сказуемого с подлежащим.</p> <p>4. Варианты согласования определения с определяемым существительным.</p> <p>5. Управление.</p> <p>6. Ошибки в сочетании однородных членов.</p> <p>7. Новые явления в современном синтаксисе.</p> <p>8. Стилистические фигуры. Анафора и эпифора. Параллелизм. Антитеза. Градация. Инверсия. Эллипсис. Умолчание. Риторический вопрос. Риторическое обращение. Многосоюзи и бессоюзи.</p> <p>9. Причастные конструкции. Деепричастные конструкции.</p>	2		

		10. Употребление сложносочиненных и сложноподчиненных предложений в разных стилях речи.			
9.	Тема 9. Стилистика текста. Типы и виды речи	1. Конститутивные признаки текста. 2. Коммуникативные стратегии и тактики речевого поведения. 3. Структура текста. 4. Использование типов и видов речи в различных функциональных стилях. 5. Жанр. Лингвистическое осмысление природы жанра.	2	2	
	Тема 10. Особенности редакторской деятельности	Опыт и традиции редактирования в литературной практике русских писателей.			
10.	Тема 11. Общие сведения о правке текста	1. Текст литературного произведения как предмет работы редактора. 2. Основные характеристики текста.	2		2
	Тема 12. Языковая норма и издание	1. Установка редактора на осознанное отношение к пониманию текста, к авторскому труду, собственным действиям. 2. Функции редактора в системе «автор-читатель». Сотворчество редактора и автора в процессе подготовки литературного произведения к опубликованию. 3. Психологические особенности профессионального редакторского чтения.			
11.	Тема 13. Оценка логических качеств текста	1. Приемы логического анализа текста. 2. Методика логического свертывания частей текста.	2	2	
	Тема 14. Выбор слова, устойчивого сочетания	1. Общее понятие о композиции и структуре литературного произведения. 2. Требования к заголовку: соответствие содержанию, точность, выразительность, яркость. Стилистическое оформление заголовков. 3. Работа над начальными фразами и концовкой произведения.			
12.	Тема 15. Выбор форм именных частей речи (существительных)	1. Повествование как вид текста. 2. Описание как вид текста. 3. Рассуждение как вид текста. 4. Виды рассуждений. 5. Информационное сообщение как вид текста.	2	2	
	Тема 16. Строй простого предложения	1. Фактический материал в тексте, его виды и функции.			
ВСЕГО:			24		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская



деятельность);

- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;

- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);

- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Практическая стилистика русского языка: введение	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Основные функции литературно-художественного стиля».	4	2	2
2.	Тема 2. Стилистическая система русского литературного язык	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Типы повествования в художественном произведении».	4	2	
3.	Тема 3. Научный стиль. Официально-деловой стиль	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Жанры художественной литературы».	4	2	2
4.	Тема 4. Разговорный стиль	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Разновидности публицистического стиля и его жанры»	4	2	
5.	Тема 5. Язык художественной литературы. Публицистический стиль	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Тропы и фигуры. Разновидности тропов: метафора, метонимия, синекдоха, олицетворение, сравнение, эпитет, гипербола».	4	2	2
6.	Тема 6. Функционирование лексических и фразеологических средств	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Паронимы и их стилистические возможности».	5	2	
7.	Тема 7. Функционирование морфологических форм в речи	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Разновидности научного стиля и его жанры».	4	2	
8.	Тема 8. Функционирование предложения простого и сложного	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Иерархия стилей. Стилиевая норма и стилиевой эстетический идеал».	5	2	
9.	Тема 9. Стилистика текста. Типы и виды речи	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «О языковой или речевой природе функциональных стилей».	6	22	
	Тема 10. Особенности редакторской деятельности	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Термин и дефиниция в научной речи».			
10.	Тема 11. Общие сведения о правке текста	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Прагматика. Понятие о норме в разговорной речи».	6	22	2
	Тема 12. Языковая норма и издание	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Этика речевого			

		общения и этикетные формулы речи».			
11.	Тема 13. Оценка логических качеств текста	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Оценочность публицистического стиля».	6	2	
	Тема 14. Выбор слова, устойчивого сочетания	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Эстетическая функция языка художественной литературы».			
12.	Тема 15. Выбор форм именных частей речи (существительных, прилагательных и числительных)	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Многоголосие языка художественного произведения».	6	2	2
	Тема 16. Строй простого предложения	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Понятие об «образе автора».			
ВСЕГО:			58		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	На стезю журналиста. Введение в специальность	Бобров А.А.	Саратов: Вузовское образование, 2021. — 202 с. — ISBN 978-5-4487-0757-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/101368.html">https://www.iprbookshop.ru/101368.html</a>
2.	Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1: учебник для вузов	Л.Р. Дускаева [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01943-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512733">https://urait.ru/bcode/512733</a>
3.	Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2: учебник для вузов	Л.Р. Дускаева [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01945-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512734">https://urait.ru/bcode/512734</a>
4.	Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие для вузов	Е.Н. Басовская	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06922-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/515277">https://urait.ru/bcode/515277</a>
5.	Литературное редактирование: учебник и практикум для вузов	И.Б. Голуб	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

		06578-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511588">https://urait.ru/bcode/511588</a>
--	--	---

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором

достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

- спорить в дружественной манере;

- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не

искажать их слова во время дебатов.

- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.20 Стилистика и литературное редактирование

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»: ознакомление студентов как с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, так и выработка практических навыков и умений работы с конкретными текстами.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с системой стилистических категорий, с методикой стилистического анализа;
- научить студентов анализировать особенности функциональных стилей русского языка;
- помочь студентам овладеть основными приёмами литературного редактирования.

### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ

### 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен



Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.21 Стратегический маркетинг  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Стратегический маркетинг» являются формирование у будущего выпускника системных знаний о современных тенденциях, теоретических и методологических положениях, определяющих развитие маркетинга в мире и в России, и формирование на этой основе умений и навыков владения инструментарием маркетинговой работы для моделирования маркетинговых стратегий, разработкой стратегических альтернатив и их влияния на комплекс маркетинга компании.

Задачи дисциплины:

- овладение концепцией стратегического маркетинга как современной философией большого бизнеса;
- выработка знаний, умений и навыков принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне управления;
- оценка организационных форм управления маркетингом в результате оптимизации процессов структурного построения, направлений реструктуризации и диверсификации;
- реализация рыночной ориентации хозяйственной деятельности с использованием современных технологий операционного маркетинга в процессах планирования, организации распределения, продвижения и позиционирования товаров, услуг;
- формирование имиджа и высокой репутации компании за счет изучения общественного мнения, социальной ответственности и корпоративной культуры удовлетворения потребностей общества;
- контроль, оценка и корректировка планово-управленческих решений для достижения устойчивого рыночного положения и эффективных результатов маркетинговой деятельности.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Стратегический маркетинг» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа	ПК-1.1 Знает современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок
	ПК-1.2 Умеет интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке
	ПК-1.3 Владеет навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации

	ПК-4.3 Владеет навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом
--	--

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности зачет с оценкой

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

##### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	38,2					38,2			
2	Лекции (Л)	16					16			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16					16			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	6					6			
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет с оценкой (З)	0,2					0,2			
8	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
9	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	69,8					69,8			
10	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108					108		
		<b>Зач. ед.:</b>	3					3		

#### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	26,2						26,2		
2	Лекции (Л)	12						12		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12						12		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2						2		
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2						0,2		
8	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
9	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	81,8						81,8		

10	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108						108		
		<b>Зач. ед.:</b>	3						3		

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов										
		Всего по учебному плану	Семестры								№7	№8
			№1	№2	№3	№4	№5	№6				
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	10,2							6	4,2		
2	Лекции (Л)	4							4			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	6							2	4		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)											
5	Иная контактная работа (ИКР)											
6	Консультация (Конс)											
7	Зачет (З)	0,2 (4)								0,2 (4)		
8	Курсовая работа (проект) (КР/КП)											
9	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	93,8							66	27,8		
10	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	108						72	36		
		<b>Зач. ед.:</b>	3						2	1		

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Ведение. Понятие стратегии. Основы маркетинговой стратегии. Тема 2. Современные тенденции и особенности развития стратегического маркетинга	2	2		8	12
2.	Тема 3. Методологические основы стратегической маркетинговой деятельности Тема 4. Этапы разработки маркетинговой стратегии	2	2		9	13
3.	Тема 5. Маркетинговые стратегии в товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политике Тема 6. Стратегические маркетинговые исследования Тема 7. Альтернативные модели построения стратегии	2	2		9	13
4.	Тема 8. Принятие стратегических решений и стратегический выбор	2	2		9	13

5.	Тема 9. Реализация стратегии: структура, системы, культура и изменения	2	2		9	13	
6.	Тема 10. Динамика стратегии	2	2		9	14	
7.	Тема 11. Методы анализа маркетинговой стратегии.	2	2		8	12	
8.	Тема 12. Методология управления стратегическим маркетингом	2	2		8,8	12,8	
	Иная контактная работа					6	
	Зачет с оценкой					0,2	
	Итого:					108	

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ОЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Ведение. Понятие стратегии. Основы маркетинговой стратегии. Тема 2. Современные тенденции и особенности развития стратегического маркетинга	Доклад - презентация. Разбор и анализ существующей стратегии маркетинговой коммуникации для продвижения продукта на рынке. Обсуждение современных инструментов маркетинга.	2	2	2
2.	Тема 3. Методологические основы стратегической маркетинговой деятельности Тема 4. Этапы разработки маркетинговой стратегии	Доклад - презентация. Учет современных изменений потребительского поведения в стратегическом маркетинге. Разработка, представление, оценка и выбор вариантов маркетинговой стратегии. Анализ рынка и маркетинга конкретного товара, услуги.	2	2	
3.	Тема 5. Маркетинговые стратегии в товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политике. Тема 6. Стратегические маркетинговые исследования. Тема 7. Альтернативные модели построения	Формулирование цели, выбор критериев эффективности вариантов маркетинговых стратегий, их ранжирование по степени значимости. Определение целевых аудиторий, устойчивого конкурентного преимущества и уникального торгового предложения, названия проекта.	2		2

	стратегии.				
4.	Тема 8. Принятие стратегических решений и стратегический выбор	Доклад-презентация. Разработка проекта маркетинговой стратегии и ее наполнения в части выбора товарной, ценовой, коммуникационной и ценовой политики. Презентация и оценка вариантов стратегий.	2	2	
5.	Тема 9. Реализация стратегии: структура, системы, культура и изменения	Практическое создание SWOT-анализа компании, матрицы маркетинговых стратегий по И. Ансоффу, матрица БКГ (сущность, использование для выбора стратегических альтернатив в зависимости от стадий жизненного цикла товара), модель М. Портера пяти сил конкуренции и конкурентные маркетинговые стратегии. Примеры построения и выводы.	2		2
6.	Тема 10. Динамика стратегии	Доклад-презентация. Разработка маркетингового плана с учетом стратегий цены, продукта, распределения и продвижения.	2		
7.	Тема 11. Анализ маркетинговой стратегии.	Доклад-презентация. Оценка эффективности маркетинговых кампаний и проведение корректировок в стратегии в случае необходимости.	2	2	
8.	Тема 12. Методология управления стратегическим маркетингом	Доклад-презентация. Анализ результатов маркетинговых исследований и формулирование рекомендаций для последующих действий компании.  Доклад- презентация. Разработка ключевых показателей эффективности маркетинговой деятельности и оценка их влияния на достижение целей бизнеса.	2		2
ВСЕГО:			16		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);

- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:



- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейншторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения

включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Ведение. Понятие стратегии. Основы маркетинговой стратегии. Тема 2. Современные тенденции и особенности развития стратегического маркетинга	Анализ внешней среды и внутренней среды компании, ее маркетинговой программы.	8	4	2
2.	Тема 3. Методологические основы стратегической маркетинговой деятельности Тема 4. Этапы разработки маркетинговой стратегии	Определение конкурентных преимуществ и уникального предложения компании	9	4	2
3.	Тема 5. Маркетинговые стратегии в товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политике. Тема 6. Стратегические маркетинговые исследования. Тема 7. Альтернативные модели	Основы формирования продуктового портфеля	9	4	2
4.	Тема 8. Принятие стратегических решений и стратегический выбор	Исследование рынка и конкурентов для выявления основных трендов и возможностей для развития бизнеса.	9	2	
5.	Тема 9. Реализация стратегии: структура, системы, культура и изменения	Проведение маркетинговых исследований и анализ рынка	9	2	
6.	Тема 10. Динамика стратегии	Планирование и управление маркетинговыми коммуникациями в долгосрочной перспективе	9	2	

7.	Тема 11. Анализ маркетинговой стратегии	Разработка и реализация стратегии продвижения продукции	8,8		2
8.	Тема 12. Методология управления стратегическим маркетингом	1. Анализ и контроль результатов маркетинговых кампаний 2. Маркетинг в условиях цифровой трансформации 3. Управление маркетинговыми ресурсами и бюджетом.	8	2	2
ВСЕГО:			69,8		

### 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов	Реброва, Н. П.	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9092-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/538139">https://urait.ru/bcode/538139</a>
2.	Управление маркетингом: учебник и практикум для вузов	Данько, Т. П.	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535931">https://urait.ru/bcode/535931</a>
3.	Стратегический и операционный маркетинг: учебник и практикум для вузов	Овсянников, А. А.	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17732-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/545089">https://urait.ru/bcode/545089</a>
	Маркетинг: теория и практика: учебное пособие для вузов	Карпова, С. В	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16683-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535694">https://urait.ru/bcode/535694</a>

### 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности

4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

**12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.21 Стратегический маркетинг

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Стратегический маркетинг» являются формирование у будущего выпускника системных знаний о современных тенденциях, теоретических и методологических положениях, определяющих развитие маркетинга в мире и в России, и формирование на этой основе умений и навыков владения инструментарием маркетинговой работы для моделирования маркетинговых стратегий, разработкой стратегических альтернатив и их влияния на комплекс маркетинга компании.

Задачи дисциплины:

- овладение концепцией стратегического маркетинга как современной философией большого бизнеса;
- выработка знаний, умений и навыков принятия маркетинговых решений на стратегическом уровне управления;
- оценка организационных форм управления маркетингом в результате оптимизации процессов структурного построения, направлений реструктуризации и диверсификации;
- реализация рыночной ориентации хозяйственной деятельности с использованием современных технологий операционного маркетинга в процессах планирования, организации распределения, продвижения и позиционирования товаров, услуг;
- формирование имиджа и высокой репутации компании за счет изучения общественного мнения, социальной ответственности и корпоративной культуры удовлетворения потребностей общества;
- контроль, оценка и корректировка планово-управленческих решений для достижения устойчивого рыночного положения и эффективных результатов маркетинговой деятельности.

### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Стратегический маркетинг» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений

### 3. Общий объем дисциплины: 3 з.е. (108 час.)

### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа	ПК-1.1 Знает современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок
	ПК-1.2 Умеет интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке
	ПК-1.3 Владеет навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия
ПК-4 Способен анализировать	ПК-4.1 Знает терминологию и ключевые

информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

**5. Форма промежуточной аттестации: зачёт с оценкой**



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.22 Теория и практика рекламы и связей с общественностью  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама  
Квалификация выпускника бакалавр

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Теория и практика рекламы и связей с общественностью» является формирование у студентов знаний в области рекламы, систематического знания о роли и месте связей с общественностью в современном обществе; знания о методах, техниках и технологиях, применяемых в рекламе и связях с общественностью, основных направлениях и сферах продвижения товаров и услуг и PR- деятельности.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятия рекламы, её функций, разновидностей, средств;
- сформировать у обучающегося знания об институциональной структуре связей с общественностью, основных каналах выхода на целевые аудитории, стратегии и тактике использования СМИ;
- выработать представления о месте связей с общественностью в системе коммуникации в рыночной среде;
- обучить приемам использования основных инструментов PR и массовой информации для реализации целей компании.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Теория и практика рекламы и связей с общественностью» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

6 зачетных единицы (216 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой, курсовая работа, экзамен

Формы обучения: очная/очно-заочная/заочная

#### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

##### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	89,5	54,2	35,3						
2	Лекции (Л)	16	16							
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	56	32	24						
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	14	6	8						
6	Консультация (Конс)	2		2						
7	Зачет (З)	0,2	0,2							
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)		0,3 (35,7)						
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	1		1						
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	90,8	53,8	37						
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	216	108	108					
		<b>Зач. ед.:</b>	6	3	3					

##### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	43,5	26,2	17,3						
2	Лекции (Л)	8	8							
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	28	16	12						
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	4	2	2						
6	Консультация (Конс)	2		2						
7	Зачет (З)	0,2	0,2							
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)		0,3 (35,7)						
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	1		1						
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	136,8	81,8	55						
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	216	108	108					
		<b>Зач. ед.:</b>	6	3	3					

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	11,5	8,2	3,3						
2	Лекции (Л)	6	6							
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	4	2	2						
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)	0,2 (4)							
8	Экзамен (Э)	0,3 (8,7)		0,3 (8,7)						
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	1		1						
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	191,8	95,8	96						
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	216	108	108					
		<b>Зач. ед.:</b>	6	3	3					

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Сущность и функции рекламы	2	10		16	28
2.	Тема 2. Процесс рекламной деятельности					
3.	Тема 3. Целевая аудитория рекламы					
4.	Тема 4. Виды рекламы					
5.	Тема 5. Реклама в периодической печати, на телевидении и радио, в интернете и новых медиа	2	6		9	17
6.	Тема 6. Цели, функции, принципы деятельности публичных рилейшнз					
7.	Тема 7. Институты публичных рилейшнз					
8.	Тема 8. Зарождение приемов и методов организации связей с общественностью. Установление диалога между властью и обществом в Средние века	2	8		12	22
9.	Тема 9. Организационные формы информационного воздействия на различные группы общественности в XIX – начале XX вв.					
10.	Тема 10. Организация связей с общественностью в период Первой мировой войны и 20-е годы XX					

	века.					
11.	Тема 11. Организация связей с общественностью в период Второй мировой войны (1939–1945 гг.)					
12.	Тема 12. Проблемы организации связей с общественностью во второй половине XX века					
13.	Тема 13. Менеджмент паблик рилейшнз. Корпоративные отношения: механизм деятельности PR					
14.	Тема 14. Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций	2	8		16,8	26,8
15.	Тема 15. Анализ и прогноз в структуре паблик рилейшнз					
16.	Тема 16. Имидж и пути его формирования средствами паблик рилейшнз					
17.	Тема 17. Технологии паблик рилейшнз					
18.	Тема 17. Взаимодействие со средствами массовой информации (“медиа-риллейшнз”)	2				2
19.	Тема 19. Стратегии PR-деятельности в СМИ					
20.	Тема 20. Управление кризисными ситуациями средствами ПР					
21.	Тема 21. Организация и проведение ПР-кампаний					
22.	Тема 22. Основные сферы ПР-деятельности					
23.	Тема 23. Особенности работы PR для аудитории гражданского общества. Государственный PR и имидж государства	2				2
24.	Тема 24. Особенности работы PR-специалиста с аудиторией на рынке телекоммуникаций					
25.	Тема 25. Экологические Public Relations. Особенности работы с аудиторией	2				2
26.	Тема 26. Эффективность связей с общественностью					
27.	Тема 27. Истоки и причины противоречий в развитии ПР.					
28.	Тема 28. Современные паблик рилейшнз: этические и правовые рамки.	2				2
29.	Тема 29. Перспективы развития в условиях общественной модернизации современной России					
	Иная контактная работа				6	
	Зачет с оценкой				0,2	
	Итого за 1 семестр:				108	
17.	Тема 17. Технологии паблик рилейшнз					
18.	Тема 17. Взаимодействие со средствами массовой информации (“медиа-риллейшнз”)					
19.	Тема 19. Стратегии PR-деятельности в СМИ		8		12	20
20.	Тема 20. Управление кризисными ситуациями средствами ПР					
21.	Тема 21. Организация и проведение ПР-кампаний					
22.	Тема 22. Основные сферы ПР-деятельности					
23.	Тема 23. Особенности работы PR для аудитории гражданского общества. Государственный PR и имидж государства		6		9	15
24.	Тема 24. Особенности работы PR-специалиста с аудиторией на рынке телекоммуникаций					
25.	Тема 25. Экологические Public Relations. Особенности работы с аудиторией		6		8	14
26.	Тема 26. Эффективность связей с общественностью					
27.	Тема 27. Истоки и причины противоречий в		4		8	12

	развитии ПР.					
28.	Тема 28. Современные паблик рилейшнз: этические и правовые рамки.					
29.	Тема 29. Перспективы развития в условиях общественной модернизации современной России					
	Иная контактная работа	8				
	Курсовая работа	1				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого за 2 семестр:	108				
	Итого:	216				

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
				ОФ О	О- ЗФО	ЗФО
1.	1	Тема 1. Сущность и функции рекламы	<p>1) Определение рекламы как вида маркетинговой и массовой коммуникации.</p> <p>2) Структура рекламы: субъект (рекламодатель, производитель и распространитель рекламы), предмет (товар или услуга), средства распространения, объект (целевая аудитория).</p> <p>3) Маркетинговая функция как системообразующая функция рекламы, определяющая ее место в продвижении товара или услуги к потребителю.</p> <p>4) Функции рекламы: экономическая и социальная, информационная и коммуникативная.</p> <p>5) Основные предметные сферы рекламы, их характеристика и специфические особенности.</p> <p>6) Правовое и этическое регулирование рекламы. Законы РФ «О рекламе», «О защите прав потребителя», «О средствах массовой информации», особенности их применения в условиях общественной трансформации России. Методы противодействия ненадлежащей (недобросовестной, недостоверной, неэтичной, ложной) рекламе.</p> <p>7) Реклама в контексте массовых информационных процессов; интегративная модель рекламы в «информационном обществе».</p>	2	2	2
2.	1	Тема 2. Процесс рекламной деятельности	<p>1) Основные этапы рекламной деятельности: исследование, планирование, составление рекламных обращений, проведение рекламной кампании, контроль за эффективностью рекламы.</p> <p>2) Маркетинговая концепция – исходная позиция рекламной деятельности.</p> <p>3) Задача исследования: изучение</p>	2		

			<p>потребителей товара или услуги, анализ рынка, действий конкурентов, производителей, рекламодателей. Разработка стратегии маркетинга и бюджета, создание версии названия товара и его упаковки, разработка творческого замысла и его предварительная экспертиза, определение средств рекламы, обеспечивающих эффективное воздействие на целевую аудиторию и охват целевых рынков.</p> <p>4) Типы рынков: потребительский, рынок перепродаж, промышленный.</p> <p>5) Выбор рыночного сектора, определение целевого рынка, его сегментирование – важнейшие предпосылки успешной рекламной деятельности.</p> <p>6) Функции рекламы в позиционировании продукта или услуги на рынке (завоевание позиций в сознании потребителя).</p> <p>7) Мониторинг рекламных обращений как компонент рекламной деятельности</p>			
3.	1	Тема 3. Целевая аудитория рекламы	<p>1) Целевая аудитория рекламы как социальная общность, чьи реальные или потенциальные потребительские интересы корреспондируются (соотносятся) с предметом рекламы.</p> <p>2) Социальные, демографические, возрастные характеристики целевой аудитории.</p> <p>3) Специфика массовой и специализированной целевой аудитории рекламы.</p> <p>4) Учет потребительских мотивов целевой аудитории – важнейшая предпосылка эффективной рекламы. Витальные (биологические) и социальные потребности целевой аудитории в системе выработки и реализации маркетинговой концепции рекламы.</p> <p>5) Иерархия психологических мотивов поведения целевой аудитории (потребности в достижении, приобретении, общении, познавательная мотивация, потребности в защите здоровья, в безопасности, отдыхе и развлечении и т.д.).</p> <p>6) Этапы психологического воздействия рекламы: привлечение внимания, поддерживание интереса, пробуждение эмоций, убеждение, принятие решения, действие (совершение покупки).</p> <p>7) Единство рациональных и эмоционально-экспрессивных средств воздействия рекламы на целевую аудиторию. Средства защиты от некорректных и манипулятивных методов влияния на целевую аудиторию</p>	2	2	
4.	1	Тема 4. Виды рекламы	1). Деятельностная концепция рекламы – основа классификации ее видов.	2		

			<p>2). Субъектный критерий: реклама индивидуальная, копоративная, государственная.</p> <p>3). Предметный критерий: реклама экономическая, политическая, социальная, реклама в сфере культуры, образования, досуга, спорта, медицины и т.д.</p> <p>4). Целевой критерий: реклама коммерческая (достижение экономического эффекта) и реклама имиджевая (подготовка рынка с помощью формирования положительного имиджа).</p> <p>5). Объектный критерий: массовая и специализированная реклама.</p> <p>6). Классификация по средствам рекламы: – по знаковой системе рекламных обращений – аудиореклама, вербальная и визуальная (фотореклама, изобразительная реклама, теле-, видео-, кинореклама); – по носителям рекламы – печатная (брошюры, буклеты, листовки), реклама в прессе, на радио, на телевидении, наружная реклама, почтовая, сувенирная и др.; – по характеру распространения рекламы – опосредованная (текстом, изображением, звуком) и прямая («директ-мейл»).</p> <p>7). Модификация видов рекламы в современных условиях. Интернет-реклама как самостоятельный вид рекламы. Интерактивная реклама, тенденции ее развития</p>			
5.	1	Тема 5. Реклама в периодической печати, на телевидении и радио, в интернете и новых медиа	<p>1) Актуальная периодика в системе рекламных коммуникаций. Типы периодических изданий: общественно-политические, специализированные и корпоративные издания, имеющие право выделять на рекламу не более 40% печатных площадей, и рекламно-информационные издания с нелимитированным объемом рекламы.</p> <p>2) Рекламное объявление как самый распространенный жанр рекламы в прессе. Структура рекламного объявления, его адресная направленность.</p> <p>3) Изобразительные элементы рекламного объявления: размер и форма, иллюстрации, шрифтовые и цветовые акценты, линейки и другие графические элементы, пробельный материал. Текстовые элементы рекламного объявления: заголовок, зачин, основной текст, справочные сведения (что? почему? где? когда? сколько? кто сообщает?).</p> <p>4) Публикации в прессе «на правах рекламы». Использование традиционных газетно-журнальных жанров – заметки, корреспонденции, интервью, репортажи, статьи и др.</p>	2		2



			<p>5) Тенденции развития рекламы в периодической печати.</p> <p>6) Взаимодействие вербальных и визуальных компонентов – отличительная черта телевизионной рекламы. Четвертая часть эфирного времени – законодательные требования к объему телевизионной рекламы.</p> <p>7) Основные формы телевизионной рекламы: зарисовка с натуры (игровой сюжет), демонстрация свойств и качеств рекламируемого товара, беседа с рядовым потребителем, рекомендации специалиста (лидера корпоративного или общественного мнения).</p> <p>8) Использование в телерекламе различных видов мультипликации, графического дизайна, телевизионных спецэффектов. Синхронизация аудио и видеоряда – специфика профессиональной телерекламы.</p> <p>9) Паралингвистические средства телерекламы (жест, мимика, тембр голоса, внешний вид персонажа). Реклама в контексте программного вещания. Функциональные и дисфункциональные эффекты монтажного структурирования рекламы.</p> <p>10) Оперативность, массовый охват аудитории – свойства радиорекламы, привлекающие рекламодателей</p>			
6.	1	Тема 6. Цели, функции, принципы деятельности публичных отношений	<p>Цели: установление, поддержание и развитие контактов организации с общественностью для выявления общих интересов, достижения взаимопонимания и взаимодействия. Связи с общественностью как институт согласования интересов, паритетного управления, солидарного разрешения конфликтов. Функции публичных отношений: управленческая, коммуникативная, информационная, административно-производственная.</p> <p>Становление и развитие функциональной программы публичных отношений в России 1990-х годов. Принцип консенсуса (гражданского согласия) как основополагающий принцип публичных отношений. Демократические предпосылки связей с общественностью, опирающихся на экономическую, политическую, духовную свободу. Принцип альтернативизма (возможность выбора в условиях конкуренции, неисчерпаемость альтернатив в постановке целей, поиске партнеров по совместной деятельности, в применении различных средств достижения цели). Принцип технологичности (прагматика публичных отношений: целостная совокупность приемов, методов, форм, процедур деятельности, обеспечивающих</p>	2		

			эффективность связей с общественностью).			
7.	1	<p>Тема 7. Институты публик рилейшнз</p> <p>Тема 8. Зарождение приемов и методов организации связей с общественностью. Установление диалога между властью и обществом в Средние века</p>	<p>Институализация связей с общественностью. Основные структуры публик рилейшнз: управления по связям с общественностью, информационно-аналитические отделы, пресс-службы, ПР-агентства, ПР-фирмы, консультационные фирмы. Типовая организационная структура в институтах публик рилейшнз: отделы анализа, планирования, координации, административный и производственный, информационного обеспечения, пресс-службы. Принцип эффективной деятельности институтов публик рилейшнз: системность (целостное единство структур и функциональных программ, синхронность действий, органичное соединение экономических, правовых, нравственных, технологических регуляторов деятельности); адекватность (соответствие организационной структуры предмету деятельности, выбор технологий, отвечающих цели публик рилейшнз); принцип “гибкой технологии” (возможность оперативной перестройки организационной структуры, учет действия прямых и обратных информационных связей).</p>	4	2	
8.	1	<p>Тема 9. Организационные формы информационного воздействия на различные группы общественности в XIX – начале XX вв.</p> <p>Тема 10. Организация связей с общественностью в период Первой мировой войны и 20-е годы XX века.</p> <p>Тема 11. Организация связей с общественностью в период Второй мировой войны (1939–1945 гг.)</p> <p>Тема 12. Проблемы организации связей с общественностью во второй половине XX века</p>	<p>Появление понятия «международные связи с общественностью». Экологические программы ООН для Центральной Азии. Невоенная проблематика в деятельности НАТО. Тенденции и особенности формирования политических субкультур в современном обществе. Сотрудничество государственных органов с неправительственными объединениями. Мир мнений советского человека в конце 1940-х – начале 1950-х гг. Социально-психологические аспекты общественной жизни в годы хрущевской «оттепели» в СССР. Этнодемографическая ситуация в столицах союзных республик СССР в 1980-х – начале 1990-х гг. Национализм, национал-сепаратизм и русский вопрос. Соотношение национальных и гражданских ценностей в идеологии и ориентациях российской интеллигенции в автономных республиках РФ. Адаптация населения к условиям общественных преобразований в постсоветской России. Опросы общественного мнения в Москве и Санкт Петербурге в 1990-х гг. PR-политика промышленного бизнеса в отношении органов власти. Управление миграционными процессами. Мигранты как целевая группа общественности. Иммиграционная политика России, США и стран Западной Европы.</p>	8		2

			<p>Опыт работы с вынужденными мигрантами в зонах конфликтных ситуаций. Политика «мультикультурализма». Народы Севера России в условиях экономических реформ и демократических преобразований конца XX в. Движение в защиту общественных интересов в США. Движение «зелёных» в странах Европы. Управление массовыми спортивными организациями в России и за рубежом. Организация крупных спортивных мероприятий и их PR-обеспечение. Молодежные движения в мире во второй половине XX века. Коммунистические молодежные организации. Всемирные фестивали молодёжи и студентов. Организации христианской молодёжи. Современное казачье движение. Информационные работники – новая социальная группа. История телевидения как субъекта государственной публичной политики. Местное самоуправление и проблемы местных сообществ. Тенденции развития PR в XXI веке.</p>			
9.	1	<p>Тема 13.  Менеджмент публик рилейшнз.  Корпоративные отношения:  механизм деятельности PR</p>	<p>Планирование PR: определение проблемы или возможности, разработка программы, действия, оценка. Составление PR-бюджета: оценка объёма кадровых и затратных ресурсов; оценка стоимости и доступности этих ресурсов. Подготовка PR-плана: сбор информации о проблеме, подготовка предложения (ситуационный анализ, определение границ задания, выделение целевых аудиторий, выбор методов исследований, разработка ключевых сообщений, определение средств коммуникации, сроков проведения PR-кампании и расходов), активизация плана, оценка кампании. Организация PR-агентства (отдела): структура, состав, численность работников, задействованных в проведении PR-мероприятий. Связи с общественностью как система внутригрупповых и межгрупповых отношений, организация и программирование корпоративного поведения. Сущность корпоративных отношений, складывающихся в малых и больших социальных группах на основе общности профессиональных, финансовых, культурных и иных интересов. Признаки корпоративных отношений (единство норм поведения, ценностных ориентаций, социально-психологических и нравственных отношений). Связи с общественностью как внутрикорпоративные и межкорпоративные отношения. Субъекты корпоративных отношений (руководители организации и ее отделов, администрация “среднего звена”,</p>	2		

			<p>технический аппарат, работники производственных структур, акционеры и т.д.). Доктрина “человеческих отношений” (М.Фоллет, Э.Мейл, Ф.Ротлисберг) как основа оптимизации корпоративных и межкорпоративных отношений. Учет корпоративных факторов в выборе стратегии и тактики паблик рилейшнз. Методы согласования установок и норм поведения различных корпоративных групп. Социально-психологическая идентификация и корпоративное отождествление – основной механизм эффективной деятельности паблик рилейшнз.</p>			
10.	1	Тема 14. Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций	<p>Цель маркетинга - удовлетворение потребностей. Суть маркетинга (по определению Американской ассоциации маркетинга) – “осуществление различных видов хозяйственной деятельности, направляющих поток товаров и услуг от производителя к конечному и промежуточному потребителю”. Паблик рилейшнз как элемент маркетингового комплекса и средство маркетинговых коммуникаций. Анализ “потребителей” организации. Разработка досье, определение набора “товаров” организации, стадии жизненного цикла “товаров”. Расчет перспективы. Анализ ситуации на рынке. Оценка тенденций развития организации. Выработка стратегии поведения. Концепция социально-этического маркетинга и модели паблик рилейшнз. Технологии паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций: методы и приемы информирования, убеждения, формирования потребительских мотивов.</p>	2	2	
11.	1	Тема 15. Анализ и прогноз в структуре паблик рилейшнз	<p>Изучение корпоративного (общественного) мнения, анализ реакций на действие организации, прогнозирование социально-экономического и политического процесса, обеспечение организации прогнозными разработками – важная предпосылка эффективных связей с общественностью. Сфера применения методов анализа в службах паблик рилейшнз. Анализ по объему охвата материала (системный, выборочный, факторный), по временным характеристикам (перспективный, оперативный, ситуационный), по методам проведения (статистический, социологический, сравнительный, математический и т.д.). Качественные характеристики прогнозов: системность, вариантность, непрерывность, верифицируемость, рентабельность. Фактографические и экспертные методы прогнозирования. Структурно-</p>	2		

			функциональный подход к анализу ситуации в сфере публичных отношений. Цель структурно-функционального анализа – в количественной оценке ожидаемых изменений, которые служба ПР может учесть и достичь желаемых результатов.			
12.	1	Тема 16. Имидж и пути его формирования средствами публичных отношений	Формирование позитивного имиджа – цель ПР-деятельности. Понятие индивидуального и корпоративного имиджа (представление о лице или организации в корпоративном или массовом сознании). Имидж как средство управления групповым и межгрупповым поведением. Функции имиджа – информационная, номинативная, эстетическая, адресная. Стадии создания имиджа: 1) осмысление потребностей целевой аудитории, их лаконичное, концептуальное описание; 2) отбор выразительных средств (вербальных, аудиовизуальных, событийных); 3) интеграция личностных или фирменных характеристик в конструируемый образ. Основные компоненты имиджа, их целостность, сбалансированность, реалистичность. Соотношение имиджа и стереотипа. Гносеологическая, аксиологическая и психологическая модели имиджа. Социальные предпосылки формирования имиджа в системе публичных отношений.	2		2
ВСЕГО:				32		
13.	2	Тема 17. Технологии публичных отношений	Технологии ПР как обусловленная целью и объектом воздействия совокупность методов, приемов, процедур ПР-деятельности, обеспечивающая достижение поставленной цели. Типовые и индивидуализированные технологии. Классификация технологий по характеру использования выразительных средств (письменных, устных, визуальных), по типам организации типового поведения, по степени массовости ПР-акций, по особенностям сценарных разработок, по специфике управления “специально организованными мероприятиями”. Презентация как типовая технологическая модель ПР. Повод и цели презентации: оповещение о событии, приобщение к корпоративным интересам, формирование мотивации к взаимодействию и сотрудничеству. Участники презентации. Разработка плана и сценария. Концепция и структура ПР-обращения. Методы организации и проведения презентации. Факторы эффективности презентации. Учет конъюнктуры рынка, действий конкурентов, состояния общественного (корпоративного) мнения, небанальность сценария,	2		2

			использование адекватных форм коммуникаций.				
				ВСЕГО:	16		
14.	2	Тема 18. Взаимодействие со средствами массовой информации (“медиа-рилейшнз”)	Содержательные, организационные и процессуальные аспекты взаимодействия со средствами массовой информации. Институализация взаимодействия со СМИ (пресс-служба, пресс-центры, пресс-бюро, пресс-атташе). Профессиональная специализация работников пресс-служб (модератор, аналитик-исследователь, литературный работник, обозреватель, составитель речей). Пресс-секретарь, профессиональные и этические критерии деятельности. Индивидуальный стиль и эффективность работы. Функции группы аккредитации, творческой и издательской групп, справочной службы, группы культурных программ. Методы и формы деятельности пресс-служб: организация и проведение пресс-конференций и брифингов, неформальных встреч с журналистами. Подготовка пресс-релизов, дайджестов, информационных бюллетеней и стендов, теле- и видеоматериалов. Координация пресс-службы с другими структурами паблик рилейшнз как условие и предпосылка эффективного взаимодействия со средствами массовой информации.	2			
15.	2	Тема 19. Стратегии PR-деятельности в СМИ	Приёмы популяризации, используемые в прессе: объявление о новом товаре или услуге, «возрождение» старого товара, разъяснения по «сложному» товару, улучшение имиджа компании и т.д. Популяризация и публикации. Производство буклетов и «внутренних» публикаций. Правила организации и проведение пресс-конференций и «круглых столов». Основы создания PR-текста: упоминание о факте или событии, использование фотографий. Составление пресс-релизов: структура, композиция, содержание, стиль. Подготовка «исторических справок», «авторских статей», «мнения читателей», обзорных статей, «писем-приманок», «резервных» заявлений, интервью и т.д. – важнейшие компоненты практической деятельности паблик рилейшнз в печатных средствах массовой информации. Жанровое многообразие PR-выступлений в печатных СМИ. Мониторинг публикаций в прессе – необходимый	2	2	2	

			<p>элемент исследовательской деятельности паблик рилейшнз. Стратегии PR-деятельности в электронных СМИ. Жанровое многообразие телевизионных и радиоматериалов в деятельности PR. ТВ-фильм – его разновидности: спонсорские фильмы, фильмы-наполнители, корпоративные фильмы для внешнего и внутреннего пользования, телетекст и видеотекст. Создание фильма и цели его использования в практике паблик рилейшнз: 1) формирование общего благоприятного впечатления о деятельности компании (популяризация образа); 2) ознакомление общественности с общественно значимыми проблемами; 3) создание привлекательного имиджа политического лидера (или движения); 4) привлечение аудитории; 5) для учёбы; 6) информирование «занятой» части аудитории о жизни всей компании; 7) для внешних целей. Телевизионное и радиоинтервью: структура и правила проведения. Видео пресс-релизы (ВПР): достоинства и недостатки их использования. Некоммерческие объявления на радио и телевидении: их источники, значимость освещаемого вопроса для местного сообщества, форма сообщения, продолжительность. Видеоконференции (телемосты): стратегия подготовки. Объявления о публичных услугах на радио и ТВ (ОПУ). PR-стратегии в Internet. Возможности использования Интернета PR-специалистами: электронная почта, интернет-сайты, онлайн-связи со СМИ, онлайн-мониторинг, продвижение продуктов, связи с инвесторами.</p>			
16.	2	Тема 20. Управление кризисными ситуациями средствами ПР	<p>ПР как средство управления кризисными ситуациями. Типы кризисных ситуаций. Цели кризисного менеджмента (прогнозирование и быстрое прекращение или минимизация последствий кризиса, ограничение ущерба, восстановление доверия к организации). Основные истоки и причины кризисов. Подготовка к кризисным ситуациям в сфере паблик рилейшнз. Коммуникационная стратегия управления кризисом: обнародование заявления о событии, предоставление информации о развитии и преодолении кризиса (достоверность и полнота</p>	2		22

			информации, последовательность и своевременность медиа-акций, целостность и адекватность информационной политики). Системное единство (направленных к внефирменной целевой аудитории) и внутренних (адресованных сотрудникам организаций) ПР-акций.			
17.	2	Тема 21 Организация и проведение ПР-кампаний	ПР-кампания как комплексное и многократное использование средств публич рилейшнз в рамках единой концепции и общего плана воздействия на целевую аудиторию. Главная цель – организация корпоративного (общественного) мнения и продвижение на рынок товаров, продуктов и услуг, создание благоприятного имиджа организации или лидера. Подготовка плана ПР-кампании: анализ исходной ситуации, прогнозирование, изучение корпоративного (общественного) мнения, исследование СМИ и медиапланирование. Технологии ПР-кампании: ПР-обращение, специально организованные мероприятия, публикации и выступления в средствах массовой информации, “прямая” почта, методы корпоративных и межкорпоративных отношений, институциональные и неинституциональные акции. Виды планов подготовки и проведения ПР-кампаний: стратегический, оперативный, ситуативный, план-график. Внутрифирменные подготовительные акции. Финансовые, технологические, временные кадровые, организационные ресурсы ПР-кампаний. Особенности ПР-кампаний в области экономики, политики, культуры.	2		
18.	2	Тема 22. Основные сферы ПР-деятельности	ПР в сфере экономики. Модели взаимосвязи промышленно-финансовых структур с общественностью в различных экономических системах. Проблемы ПР в современных экономических условиях: организационные, финансовые, управленческие. ПР-факторы в процессе принятия управления решений. Технологии принятия решений (сбор и анализ информации, формулировка гипотезы, её проверка, реализация заданной программы, коррекция действий). Адекватная стратегия взаимодействия промышленно-финансовых структур с общественностью. ПР в сфере политики.	2		



			<p>PR как процессуальная сторона политики. Политический маркетинг и его PR-компоненты. Институты и средства PR в политике. PR как политические технологии, как элемент демократической политической системы. Специфика PR-деятельности в партиях, ассоциациях, общественных движениях. Специфика, принципы организации и планирования. PR в органах государственной власти и управления. Службы PR федерального и регионального уровней, органов местного самоуправления; организационные модели, основные направления и формы деятельности. Координация с другими структурами органов власти.</p>			
19.	2	<p>Тема 23. Особенности работы PR для аудитории гражданского общества. Государственный PR и имидж государства</p>	<p>Население страны как аудитория государственных PR: способы классификации. Основные элементы имиджа страны: образ российской демократии, имидж власти, имидж российской экономики, имидж Вооруженных Сил РФ, внешнеполитический имидж России, имидж информационной политики государства. СМИ – важнейшие коммуникационные каналы, позволяющие проводить основные политические идеи, формировать образ власти и государства. Факторы, оказывающие влияние на формирование образа России: “Условно-статичные”: природно-ресурсный потенциал, национальное и культурное наследие, нерегулируемые геополитические факторы (географическое положение, площадь территории, протяженность границ государства, выход к морям и т. д.); исторические события (завоевания, великие научные и географические открытия), а также вклад выдающихся россиян, облик которых неразрывно с историей развития страны; базовая форма государственного устройства и структура управления. Социологические факторы: социально-психологические настроения в российском обществе; формы общественно-политической интеграции россиян, структура, характер и принципы деятельности общественно-политических объединений России; морально-нравственные аспекты развития российского общества. “Корректируемые условно динамичные” институциональные факторы:</p>	2	2	

			устойчивость российской экономики (ВВП, уровень доходов на душу населения, объем привлекаемых инвестиций и т.д.); правовое пространство России и соответствие российских правовых норм международным требованиям; функции, полномочия и механизмы государственного регулирования различных областей и сфер деятельности в Российском государстве (эффективность властной конструкции).			
20.	2	Тема 24. Особенности работы PR-специалиста с аудиторией на рынке телекоммуникаций	Современное состояние рынка телекоммуникаций: тенденции развития. Классификация аудитории рынка телекоммуникаций в зависимости от её предпочтений и социально-демографических факторов. Основные проблемы налаживания эффективной и динамичной коммуникации с аудиторией на российском рынке телекоммуникаций. Лояльность аудитории по отношению к российским и западным компаниям на российском рынке телекоммуникаций, осведомлённость пользователей телекоммуникационных услуг о политике, стратегии и планах развития компаний. Особенности восприятия информации о «новинках» в сфере телекоммуникационных услуг российской аудиторией: актуальность, своевременность, оперативность. Возможности и перспективы работы с аудиторией на рынке телекоммуникационных услуг, обусловленные ментальной спецификой, социокультурными условиями и финансовым состоянием российских граждан.	2	2	
21.	2	Тема 25. Экологические Public Relations. Особенности работы с аудиторией	Ожидания аудитории в сфере продовольственных товаров, связанные с соблюдением экологических принципов. Особенности аудитории «экологических» товаров и услуг: исторические, социальные, культурные условия её формирования. Основные экологические концепции, оказывающие влияние на становление мировоззрения людей и их предпочтений в «экологической» сфере. Аудитория «экологических политических публичных релейшнз». Визуальное и текстовое воздействие PR-сообщений экологической направленности на аудиторию. Наиболее эффективные способы донесения «экологической»	2		

			информации до аудитории.			
23.	2	Тема 26. Эффективность связей с общественностью	Системное программирование ПР-деятельности. Отношения между целью, средствами и результатом деятельности; их эффективность. Три типа этих отношений (полное совпадение, частичное совпадение, несовпадение). Учет в программировании “возмущающих” эффектов, предполагаемых конфликтных ситуаций. Целостное, непротиворечивое единство всех этапов деятельности как предпосылка эффективности ПР. Внутрисистемные и внесистемные факторы эффективности. Понятие “векторной” эффективности как воспроизводства основной тенденции, доминирующего значения ПР-акций. Слагаемые “векторной” эффективности (адресность, адекватность, технологичность, ситуативность, информативность, небанальность, конкурентоспособность).	2		
24.	2	Тема 27. Истоки и причины противоречий в развитии ПР	Социальные и асоциальные эффекты ПР. “Чёрный ПР”: сущность, сферы применения, манипулятивные технологии. Динамика ПР-деятельности как отражение формирования и развития рыночных отношений.	2	2	
25.	2	Тема 28. Современные паблик рилейшнз: этические и правовые рамки.	Этические проблемы в сфере PR. Понятие об индивидуальной и корпоративной ответственности PR-специалистов. Правовое регулирование деятельности паблик рилейшнз.	2		2
26.	2	Тема 29. Перспективы развития в условиях общественной модернизации современной России	Основные тенденции в PR: изменение роли паблик рилейшнз по мере наращивания темпов глобализации окружающей среды; влияние развития технологий на стратегию и тактику PR; усиление конкуренции; увеличение различий в сегментах потребителей PR; увеличение степени использования PR правительственными учреждениями и т.д. Прогнозирование основных проблем в будущей практике PR: вопрос о доверии, отчётность, специфические проблемы по направлениям (отношения с сотрудниками, с инвесторами, с прессой, в консультировании организаций и т.д.). Становление консенсусного гражданского общества как предпосылка развития служб ПР. Расширение диапазона ПР-услуг. Институализация ПР в сфере экономики, политики, культуры. Формирование правовых и этических норм ПР-	2		

			деятельности. PR как средство гармонизации социально-экономических и политических отношений в условиях общественной модернизации России. Взаимодействие государственного регулирования и корпоративной саморегуляции в сфере связей с общественностью. Воспроизводство зарубежных моделей PR и становление российской модели, адекватной современным условиям реформирования общества и государства.			
				ВСЕГО:	24	
				ВСЕГО:	56	

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Реклама в сфере торговли (на примере торговой организации г. Москвы).
2. Эффективность социальной рекламы (на примере регионального рынка социальной рекламы).
3. Реклама как средство общения организаций с внешней средой (на примере конкретной организации).
4. Рекламная кампания в СМИ (на примере СМИ).
5. Банковская реклама (на примере финансовых организаций).
6. Эффективность баннерной рекламы в интернете (на примере регионального рынка интернет-рекламы).
7. Реклама как средство маркетинговой коммуникации (на примере коммерческой организации).
8. Реклама в продвижении социальных программ на территории Московской области.
9. Психологические аспекты формирования имиджа политического лидера средствами рекламы (на примере региона).
10. Реклама в системе работы по связям с общественностью (на примере конкретной организации).
11. Рекламная деятельность предприятия (на примере коммерческой фирмы) – творческая разработка.
12. Эффективные рекламные технологии на радио (обзор регионального рынка радиорекламы).
13. Рекламный слоган в аспекте эффективности рекламной кампании (творческая разработка).
14. Эмоциональный компонент в рекламе (анализ телевизионной рекламы).
15. Феномен популярной личности в рекламе (на примере российской телевизионной рекламы).
16. Рекламные коммуникации в Интернете (на примере российских компаний).
17. Языковая игра как способ повышения рекламной коммуникации (реклама в прессе, радио и ТВ – по выбору).
18. Современные тенденции развития мирового рынка рекламы (на примере российских компаний).
19. Общее и особенное в современной интернациональной рекламе (на примере российских компаний).
20. Проблемы развития отечественного рынка рекламы (на примере российских компаний).
21. Перспективные направления рекламной деятельности (на примере российских компаний).

22. Развитие рекламы на рынке потребительских товаров (на примере конкретного товара или фирмы)
23. Теория имиджа и ее роль в разработке современной рекламной продукции (на примере российских компаний).
24. Использование уникального торгового предложения (УТП) в создании рекламной продукции(на примере российских компаний).
25. Стратегии позиционирования торговых марок и его роль в рекламе (на примере российских компаний).
26. Особенности восприятия рекламной информации целевыми аудиториями (на примере российских компаний).
27. Роль знаков, символов и мифов в рекламе (на примере российских компаний).
28. Создание фирменного стиля и его роль в брендинге (на примере российских компаний).
29. Рекламная практика коммуникационного агентства (на примере российских компаний).
30. Особенности проектирования рекламных кампаний в современных условиях (на примере российских компаний).
31. Оценка эффективности рекламной кампании (на примере российских компаний).
32. Современные тенденции в развитии коммерческой рекламы (на примере российских компаний).
33. Проблемы развития социальной рекламы в России (на конкретных примерах).

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы,

обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и

преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейншторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ

от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
				ОФ О	О- ЗФО	ЗФО
1.	1	Тема 1. Сущность и функции рекламы	1) Определение рекламы как вида маркетинговой и массовой коммуникации. 2) Структура рекламы: субъект (рекламодатель, производитель и распространитель рекламы), предмет (товар или услуга), средства распространения, объект (целевая аудитория). 3) Маркетинговая функция как системообразующая функция рекламы, определяющая ее место в продвижении товара или услуги к потребителю. 4) Функции рекламы: экономическая и социальная, информационная и коммуникативная. 5) Основные предметные сферы рекламы, их характеристика и специфические особенности. 6) Правовое и этическое регулирование рекламы. Законы РФ «О рекламе», «О защите прав потребителя», «О средствах массовой информации», особенности их применения в условиях общественной трансформации России. Методы противодействия ненадлежащей (недобросовестной,	3	2	2



			недостовойной, неэтичной, ложной) рекламе. 7) Реклама в контексте массовых информационных процессов; интегративная модель рекламы в «информационном обществе».			
2.	1	Тема 2. Процесс рекламной деятельности	1) Основные этапы рекламной деятельности: исследование, планирование, составление рекламных обращений, проведение рекламной кампании, контроль за эффективностью рекламы. 2) Маркетинговая концепция – исходная позиция рекламной деятельности. 3) Задача исследования: изучение потребителей товара или услуги, анализ рынка, действий конкурентов, производителей, рекламодателей. Разработка стратегии маркетинга и бюджета, создание версии названия товара и его упаковки, разработка творческого замысла и его предварительная экспертиза, определение средств рекламы, обеспечивающих эффективное воздействие на целевую аудиторию и охват целевых рынков. 4) Типы рынков: потребительский, рынок перепродаж, промышленный. 5) Выбор рыночного сектора, определение целевого рынка, его сегментирование – важнейшие предпосылки успешной рекламной деятельности. 6) Функции рекламы в позиционировании продукта или услуги на рынке (завоевание позиций в сознании потребителя). 7) Мониторинг рекламных обращений как компонент рекламной деятельности	3	2	
3.	1	Тема 3. Целевая аудитория рекламы	1) Целевая аудитория рекламы как социальная общность, чьи реальные или потенциальные потребительские интересы корреспондируются (соотносятся) с предметом рекламы. 2) Социальные, демографические, возрастные характеристики целевой аудитории. 3) Специфика массовой и специализированной целевой аудитории рекламы. 4) Учет потребительских мотивов целевой аудитории – важная предпосылка эффективной рекламы. Витальные (биологические) и социальные потребности целевой аудитории в системе выработки и реализации маркетинговой концепции рекламы. 5) Иерархия психологических мотивов поведения целевой аудитории (потребности в достижении, приобретении, общении, познавательная мотивация, потребности в защите здоровья, в безопасности, отдыхе и	3	2	2

			развлечении и т.д.). 6) Этапы психологического воздействия рекламы: привлечение внимания, поддержание интереса, пробуждение эмоций, убеждение, принятие решения, действие (совершение покупки). 7) Единство рациональных и эмоционально-экспрессивных средств воздействия рекламы на целевую аудиторию. Средства защиты от некорректных и манипулятивных методов влияния на целевую аудиторию			
4.	1	Тема 4. Виды рекламы	1). Деятельностная концепция рекламы – основа классификации ее видов. 2). Субъектный критерий: реклама индивидуальная, копоративная, государственная. 3). Предметный критерий: реклама экономическая, политическая, социальная, реклама в сфере культуры, образования, досуга, спорта, медицины и т.д. 4). Целевой критерий: реклама коммерческая (достижение экономического эффекта) и реклама имиджевая (подготовка рынка с помощью формирования положительного имиджа). 5). Объектный критерий: массовая и специализированная реклама. 6). Классификация по средствам рекламы: – по знаковой системе рекламных обращений – аудиореклама, вербальная и визуальная (фотореклама, изобразительная реклама, теле-, видео-, кинореклама); – по носителям рекламы – печатная (брошюры, буклеты, листовки), реклама в прессе, на радио, на телевидении, наружная реклама, почтовая, сувенирная и др.; – по характеру распространения рекламы – опосредованная (текстом, изображением, звуком) и прямая («директ-мейл») 7). Модификация видов рекламы в современных условиях. Интернет-реклама как самостоятельный вид рекламы. Интерактивная реклама, тенденции ее развития	3	2	
5.	1	Тема 5. Реклама в периодической печати, на телевидении и радио, в интернете и новых медиа	1) Актуальная периодика в системе рекламных коммуникаций. Типы периодических изданий: общественно-политические, специализированные и корпоративные издания, имеющие право выделять на рекламу не более 40% печатных площадей, и рекламно-информационные издания с нелимитированным объемом рекламы. 2) Рекламное объявление как самый распространенный жанр рекламы в прессе. Структура рекламного объявления, его адресная направленность.	4		2

			<p>3) Изобразительные элементы рекламного объявления: размер и форма, иллюстрации, шрифтовые и цветовые акценты, линейки и другие графические элементы, пробельный материал. Текстовые элементы рекламного объявления: заголовок, зачин, основной текст, справочные сведения (что? почему? где? когда? сколько? кто сообщает?).</p> <p>4) Публикации в прессе «на правах рекламы». Использование традиционных газетно-журнальных жанров – заметки, корреспонденции, интервью, репортажи, статьи и др.</p> <p>5) Тенденции развития рекламы в периодической печати.</p> <p>6) Взаимодействие вербальных и визуальных компонентов – отличительная черта телевизионной рекламы. Четвертая часть эфирного времени – законодательные требования к объему телевизионной рекламы.</p> <p>7) Основные формы телевизионной рекламы: зарисовка с натуры (игровой сюжет), демонстрация свойств и качеств рекламируемого товара, беседа с рядовым потребителем, рекомендации специалиста (лидера корпоративного или общественного мнения).</p> <p>8) Использование в телерекламе различных видов мультипликации, графического дизайна, телевизионных спецэффектов. Синхронизация аудио и видеоряда – специфика профессиональной телерекламы.</p> <p>9) Паралингвистические средства телерекламы (жест, мимика, тембр голоса, внешний вид персонажа). Реклама в контексте программного вещания. Функциональные и дисфункциональные эффекты монтажного структурирования рекламы.</p> <p>10) Оперативность, массовый охват аудитории – свойства радиорекламы, привлекающие рекламодател</p>			
6.	1	Тема 6. Цели, функции, принципы деятельности публичных отношений	<p>Цели: установление, поддержание и развитие контактов организации с общественностью для выявления общих интересов, достижения взаимопонимания и взаимодействия. Связи с общественностью как институт согласования интересов, паритетного управления, солидарного разрешения конфликтов. Функции публичных отношений: управленческая, коммуникативная, информационная, административно-производственная.</p> <p>Становление и развитие функциональной программы публичных отношений в России 1990-х годов. Принцип консенсуса (гражданского согласия) как основополагающий принцип</p>	3		

			<p>публик релейшнз. Демократические предпосылки связей с общественностью, опирающихся на экономическую, политическую, духовную свободу. Принцип альтернативизма (возможность выбора в условиях конкуренции, неисчерпаемость альтернатив в постановке целей, поиске партнеров по совместной деятельности, в применении различных средств достижения цели). Принцип технологичности (прагматика публик релейшнз: целостная совокупность приемов, методов, форм, процедур деятельности, обеспечивающих эффективность связей с общественностью).</p>			
7.	1	<p>Тема 7. Институты публик релейшнз Тема 8. Зарождение приемов и методов организации связей с общественностью. Установление диалога между властью и обществом в Средние века</p>	<p>Институализация связей с общественностью. Основные структуры публик релейшнз: управления по связям с общественностью, информационно-аналитические отделы, пресс-службы, ПР-агентства, ПР-фирмы, консультационные фирмы. Типовая организационная структура в институтах публик релейшнз: отделы анализа, планирования, координации, административный и производственный, информационного обеспечения, пресс-службы. Принцип эффективной деятельности институтов публик релейшнз: системность (целостное единство структур и функциональных программ, синхронность действий, органичное соединение экономических, правовых, нравственных, технологических регуляторов деятельности); адекватность (соответствие организационной структуры предмету деятельности, выбор технологий, отвечающих цели публик релейшнз); принцип “гибкой технологии” (возможность оперативной перестройки организационной структуры, учет действия прямых и обратных информационных связей).</p>	6	4	
8.	1	<p>Тема 9. Организационные формы информационного воздействия на различные группы общественности в XIX – начале XX вв. Тема 10. Организация связей с общественностью в период Первой мировой войны и 20-е годы XX века. Тема 11. Организация связей</p>	<p>Появление понятия «международные связи с общественностью». Экологические программы ООН для Центральной Азии. Невоенная проблематика в деятельности НАТО. Тенденции и особенности формирования политических субкультур в современном обществе. Сотрудничество государственных органов с неправительственными объединениями. Мир мнений советского человека в конце 1940-х – начале 1950-х гг. Социально-психологические аспекты общественной жизни в годы хрущевской «оттепели» в СССР. Этнодемографическая ситуация в столицах союзных республик СССР в 1980-х – начале 1990-х гг. Национализм, национал-сепаратизм и русский вопрос. Соотношение</p>	12	4	2

		<p>с общественностью в период Второй мировой войны (1939–1945 гг.) Тема 12. Проблемы организации связей с общественностью во второй половине XX века</p>	<p>национальных и гражданских ценностей в идеологии и ориентациях российской интеллигенции в автономных республиках РФ. Адаптация населения к условиям общественных преобразований в постсоветской России. Опросы общественного мнения в Москве и Санкт-Петербурге в 1990-х гг. PR-политика промышленного бизнеса в отношении органов власти. Управление миграционными процессами. Мигранты как целевая группа общественности. Иммиграционная политика России, США и стран Западной Европы. Опыт работы с вынужденными мигрантами в зонах конфликтных ситуаций. Политика «мультикультурализма». Народы Севера России в условиях экономических реформ и демократических преобразований конца XX в. Движение в защиту общественных интересов в США. Движение «зелёных» в странах Европы. Управление массовыми спортивными организациями в России и за рубежом. Организация крупных спортивных мероприятий и их PR-обеспечение. Молодежные движения в мире во второй половине XX века. Коммунистические молодежные организации. Всемирные фестивали молодёжи и студентов. Организации христианской молодёжи. Современное казачье движение. Информационные работники – новая социальная группа. История телевидения как субъекта государственной публичной политики. Местное самоуправление и проблемы местных сообществ. Тенденции развития PR в XXI веке.</p>			
9.	1	<p>Тема 13. Менеджмент публичных отношений: механизм деятельности PR</p>	<p>Планирование PR: определение проблемы или возможности, разработка программы, действия, оценка. Составление PR-бюджета: оценка объёма кадровых и затратных ресурсов; оценка стоимости и доступности этих ресурсов. Подготовка PR-плана: сбор информации о проблеме, подготовка предложения (ситуационный анализ, определение границ задания, выделение целевых аудиторий, выбор методов исследований, разработка ключевых сообщений, определение средств коммуникации, сроков проведения PR-кампании и расходов), активизация плана, оценка кампании. Организация PR-агентства (отдела): структура, состав, численность работников, задействованных в проведении PR-мероприятий. Связи с общественностью как система внутригрупповых и межгрупповых отношений, организация и программирование корпоративного</p>	4	2	

			поведения. Сущность корпоративных отношений, складывающихся в малых и больших социальных группах на основе общности профессиональных, финансовых, культурных и иных интересов. Признаки корпоративных отношений (единство норм поведения, ценностных ориентаций, социально-психологических и нравственных отношений). Связи с общественностью как внутрикорпоративные и межкорпоративные отношения. Субъекты корпоративных отношений (руководители организации и ее отделов, администрация “среднего звена”, технический аппарат, работники производственных структур, акционеры и т.д.). Доктрина “человеческих отношений” (М.Фоллет, Э.Мейл, Ф.Ротлисберг) как основа оптимизации корпоративных и межкорпоративных отношений. Учет корпоративных факторов в выборе стратегии и тактики паблик рилейшнз. Методы согласования установок и норм поведения различных корпоративных групп. Социально-психологическая идентификация и корпоративное отождествление – основной механизм эффективной деятельности паблик рилейшнз.			
10.	1	Тема 14. Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций	Цель маркетинга - удовлетворение потребностей. Суть маркетинга (по определению Американской ассоциации маркетинга) – “осуществление различных видов хозяйственной деятельности, направляющих поток товаров и услуг от производителя к конечному и промежуточному потребителю”. Паблик рилейшнз как элемент маркетингового комплекса и средство маркетинговых коммуникаций. Анализ “потребителей” организации. Разработка досье, определение набора “товаров” организации, стадии жизненного цикла “товаров”. Расчет перспективы. Анализ ситуации на рынке. Оценка тенденций развития организации. Выработка стратегии поведения. Концепция социально-этического маркетинга и модели паблик рилейшнз. Технологии паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций: методы и приемы информирования, убеждения, формирования потребительских мотивов.	4		2
11.	1	Тема 15. Анализ и прогноз в структуре паблик рилейшнз	Изучение корпоративного (общественного) мнения, анализ реакций на действие организации, прогнозирование социально-экономического и политического процесса, обеспечение организации прогнозными разработками – важнейшая предпосылка эффективных связей с общественностью.	4		

			Сфера применения методов анализа в службах публичных отношений. Анализ по объему охвата материала (системный, выборочный, факторный), по временным характеристикам (перспективный, оперативный, ситуационный), по методам проведения (статистический, социологический, сравнительный, математический и т.д.). Качественные характеристики прогнозов: системность, вариантность, непрерывность, верифицируемость, рентабельность. Фактографические и экспертные методы прогнозирования. Структурно-функциональный подход к анализу ситуации в сфере публичных отношений. Цель структурно-функционального анализа – в количественной оценке ожидаемых изменений, которые служба ПР может учесть и достичь желаемых результатов.			
12.	1	Тема 16. Имидж и пути его формирования средствами публичных отношений	Формирование позитивного имиджа – цель ПР-деятельности. Понятие индивидуального и корпоративного имиджа (представление о лице или организации в корпоративном или массовом сознании). Имидж как средство управления групповым и межгрупповым поведением. Функции имиджа – информационная, номинативная, эстетическая, адресная. Стадии создания имиджа: 1) осмысление потребностей целевой аудитории, их лаконичное, концептуальное описание; 2) отбор выразительных средств (вербальных, аудиовизуальных, событийных); 3) интеграция личностных или фирменных характеристик в конструируемый образ. Основные компоненты имиджа, их целостность, сбалансированность, реалистичность. Соотношение имиджа и стереотипа. Гносеологическая, аксиологическая и психологическая модели имиджа. Социальные предпосылки формирования имиджа в системе публичных отношений.	4,8	2	
			ВСЕГО:	53,8		
13.	2	Тема 17. Технологии публичных отношений	Технологии ПР как обусловленная целью и объектом воздействия совокупность методов, приемов, процедур ПР-деятельности, обеспечивающая достижение поставленной цели. Типовые и индивидуализированные технологии. Классификация технологий по характеру использования выразительных средств (письменных, устных, визуальных), по типам организации типового поведения, по степени массовости ПР-акций, по особенностям сценарных разработок, по специфике управления “специально организованными мероприятиями”.	3		

			Презентация как типовая технологическая модель ПР. Повод и цели презентации: оповещение о событии, приобщение к корпоративным интересам, формирование мотивации к взаимодействию и сотрудничеству. Участники презентации. Разработка плана и сценария. Концепция и структура ПР-обращения. Методы организации и проведения презентации. Факторы эффективности презентации. Учет конъюнктуры рынка, действий конкурентов, состояния общественного (корпоративного) мнения, небанальность сценария, использование адекватных форм коммуникаций.			
14.	2	Тема 18. Взаимодействие со средствами массовой информации (“медиа-рилейшнз”)	Содержательные, организационные и процессуальные аспекты взаимодействия со средствами массовой информации. Институализация взаимодействия со СМИ (пресс-служба, пресс-центры, пресс-бюро, пресс-атташе). Профессиональная специализация работников пресс-служб (модератор, аналитик-исследователь, литературный работник, обозреватель, составитель речей). Пресс-секретарь, профессиональные и этические критерии деятельности. Индивидуальный стиль и эффективность работы. Функции группы аккредитации, творческой и издательской групп, справочной службы, группы культурных программ. Методы и формы деятельности пресс-служб: организация и проведение пресс-конференций и брифингов, неформальных встреч с журналистами. Подготовка пресс-релизов, дайджестов, информационных бюллетеней и стендов, теле- и видеоматериалов. Координация пресс-службы с другими структурами публичных релейшнз как условие и предпосылка эффективного взаимодействия со средствами массовой информации.	3	2	
15.	2	Тема 19. Стратегии PR-деятельности в СМИ	Приёмы популяризации, используемые в прессе: объявление о новом товаре или услуге, «возрождение» старого товара, разъяснения по «сложному» товару, улучшение имиджа компании и т.д. Популяризация и публикации. Производство буклетов и «внутренних» публикаций. Правила организации и проведения пресс-конференций и «круглых столов». Основы создания PR-текста: упоминание о факте или событии, использование фотографий. Составление пресс-релизов: структура, композиция, содержание, стиль. Подготовка «исторических справок», «авторских статей», «мнения читателей», обзорных статей, «писем-приманок», «резервных» заявлений,	3		



			<p>интервью и т.д. – важнейшие компоненты практической деятельности публик рилейшнз в печатных средствах массовой информации. Жанровое многообразие PR-выступлений в печатных СМИ. Мониторинг публикаций в прессе – необходимый элемент исследовательской деятельности публик рилейшнз. Стратегии PR-деятельности в электронных СМИ. Жанровое многообразие телевизионных и радиоматериалов в деятельности PR. ТВ-фильм – его разновидности: спонсорские фильмы, фильмы-наполнители, корпоративные фильмы для внешнего и внутреннего пользования, телетекст и видеотекст. Создание фильма и цели его использования в практике публик рилейшнз: 1) формирование общего благоприятного впечатления о деятельности компании (популяризация образа); 2) ознакомление общественности с общественно значимыми проблемами; 3) создание привлекательного имиджа политического лидера (или движения); 4) привлечение аудитории; 5) для учёбы; 6) информирование «занятой» части аудитории о жизни всей компании; 7) для внешних целей. Телевизионное и радиоинтервью: структура и правила проведения. Видео пресс-релизы (ВПр): достоинства и недостатки их использования. Некоммерческие объявления на радио и телевидении: их источники, значимость освещаемого вопроса для местного сообщества, форма сообщения, продолжительность. Видеоконференции (телемосты): стратегия подготовки. Объявления о публичных услугах на радио и ТВ (ОПУ). PR-стратегии в Internet. Возможности использования Интернета PR-специалистами: электронная почта, интернет-сайты, онлайн-связи со СМИ, онлайн-мониторинг, продвижение продуктов, связи с инвесторами.</p>			
16.	2	Тема Управление кризисными ситуациями средствами PR	<p>20.</p> <p>PR как средство управления кризисными ситуациями. Типы кризисных ситуаций. Цели кризисного менеджмента (прогнозирование и быстрое прекращение или минимизация последствий кризиса, ограничение ущерба, восстановление доверия к организации). Основные истоки и причины кризисов. Подготовка к кризисным ситуациям в сфере публик рилейшнз. Коммуникационная стратегия управления кризисом: обнародование заявления о событии, предоставление информации о развитии и преодолении кризиса (достоверность и полнота информации,</p>	3	2	2

			последовательность и своевременность медиа-акций, целостность и адекватность информационной политики). Системное единство (направленных к внефирменной целевой аудитории) и внутренних (адресованных сотрудникам организаций) ПР-акций.			
17.	2	Тема 21 Организация и проведение ПР-кампаний	ПР-кампания как комплексное и многократное использование средств публичных связей в рамках единой концепции и общего плана воздействия на целевую аудиторию. Главная цель – организация корпоративного (общественного) мнения и продвижение на рынок товаров, продуктов и услуг, создание благоприятного имиджа организации или лидера. Подготовка плана ПР-кампании: анализ исходной ситуации, прогнозирование, изучение корпоративного (общественного) мнения, исследование СМИ и медиапланирование. Технологии ПР-кампании: ПР-обращение, специально организованные мероприятия, публикации и выступления в средствах массовой информации, “прямая” почта, методы корпоративных и межкорпоративных отношений, институциональные и неинституциональные акции. Виды планов подготовки и проведения ПР-кампаний: стратегический, оперативный, ситуативный, план-график. Внутрифирменные подготовительные акции. Финансовые, технологические, временные кадровые, организационные ресурсы ПР-кампаний. Особенности ПР-кампаний в области экономики, политики, культуры.	3		
18.	2	Тема 22. Основные сферы ПР-деятельности	ПР в сфере экономики. Модели взаимосвязи промышленно-финансовых структур с общественностью в различных экономических системах. Проблемы ПР в современных экономических условиях: организационные, финансовые, управленческие. ПР-факторы в процессе принятия управленческих решений. Технологии принятия решений (сбор и анализ информации, формулировка гипотезы, её проверка, реализация заданной программы, коррекция действий). Адекватная стратегия взаимодействия промышленно-финансовых структур с общественностью. ПР в сфере политики. ПР как процессуальная сторона политики. Политический маркетинг и его ПР-компоненты. Институты и средства ПР в политике. ПР как политические технологии, как элемент демократической политической системы. Специфика ПР-деятельности в партиях, ассоциациях, общественных движениях. Специфика, принципы	3	2	

			организации и планирования. PR в органах государственной власти и управления. Службы PR федерального и регионального уровней, органов местного самоуправления; организационные модели, основные направления и формы деятельности. Координация с другими структурами органов власти.			
19.	2	Тема 23. Особенности работы PR для аудитории гражданского общества. Государственный PR и имидж государства	Население страны как аудитория государственных PR: способы классификации. Основные элементы имиджа страны: образ российской демократии, имидж власти, имидж российской экономики, имидж Вооруженных Сил РФ, внешнеполитический имидж России, имидж информационной политики государства. СМИ – важнейшие коммуникационные каналы, позволяющие проводить основные политические идеи, формировать образ власти и государства. Факторы, оказывающие влияние на формирование образа России: “Условно-статичные”: природно-ресурсный потенциал, национальное и культурное наследие, нерегулируемые геополитические факторы (географическое положение, площадь территории, протяженность границ государства, выход к морям и т. д.); исторические события (завоевания, великие научные и географические открытия), а также вклад выдающихся россиян, облик которых неразрывно с историей развития страны; базовая форма государственного устройства и структура управления. Социологические факторы: социально-психологические настроения в российском обществе; формы общественно-политической интеграции россиян, структура, характер и принципы деятельности общественно-политических объединений России; морально-нравственные аспекты развития российского общества. “Корректируемые условно динамичные” институциональные факторы: устойчивость российской экономики (ВВП, уровень доходов на душу населения, объем привлекаемых инвестиций и т.д.); правовое пространство России и соответствие российских правовых норм международным требованиям; функции, полномочия и механизмы государственного регулирования различных областей и сфер деятельности в Российском государстве (эффективность властной конструкции).	3	2	
20.	2	Тема 24. Особенности работы PR-специалиста	Современное состояние рынка телекоммуникаций: тенденции развития. Классификация аудитории рынка телекоммуникаций в зависимости от её	3		

		аудиторией на рынке телекоммуникаций	предпочтений и социально-демографических факторов. Основные проблемы налаживания эффективной и динамичной коммуникации с аудиторией на российском рынке телекоммуникаций. Лояльность аудитории по отношению к российским и западным компаниям на российском рынке телекоммуникаций, осведомлённость пользователей телекоммуникационных услуг о политике, стратегии и планах развития компаний. Особенности восприятия информации о «новинках» в сфере телекоммуникационных услуг российской аудиторией: актуальность, своевременность, оперативность. Возможности и перспективы работы с аудиторией на рынке телекоммуникационных услуг, обусловленные ментальной спецификой, социокультурными условиями и финансовым состоянием российских граждан.			
21.	2	Тема 25. Экологические Public Relations. Особенности работы с аудиторией	Ожидания аудитории в сфере продовольственных товаров, связанные с соблюдением экологических принципов. Особенности аудитории «экологических» товаров и услуг: исторические, социальные, культурные условия её формирования. Основные экологические концепции, оказывающие влияние на становление мировоззрения людей и их предпочтений в «экологической» сфере. Аудитория «экологических политических паблик рилейшнз». Визуальное и текстовое воздействие ПР-сообщений экологической направленности на аудиторию. Наиболее эффективные способы донесения «экологической» информации до аудитории.	3		
23.	2	Тема 26. Эффективность связей с общественностью	Системное программирование ПР-деятельности. Отношения между целью, средствами и результатом деятельности; их эффективность. Три типа этих отношений (полное совпадение, частичное совпадение, несовпадение). Учет в программировании «возмущающих» эффектов, предполагаемых конфликтных ситуаций. Целостное, непротиворечивое единство всех этапов деятельности как предпосылка эффективности ПР. Внутрисистемные и внесистемные факторы эффективности. Понятие «векторной» эффективности как воспроизводства основной тенденции, доминирующего значения ПР-акций. Слагаемые «векторной» эффективности (адресность, адекватность, технологичность, ситуативность, информативность, небанальность, конкурентоспособность).	2		
24.	2	Тема 27. Истоки и	Социальные и асоциальные эффекты ПР.	3		

		причины противоречий в развитии PR	“Чёрный PR”: сущность, сферы применения, манипулятивные технологии. Динамика PR-деятельности как отражение формирования и развития рыночных отношений.			
25.	2	Тема 28. Современные публик рилейшнз: этические и правовые рамки.	Этические проблемы в сфере PR. Понятие об индивидуальной и корпоративной ответственности PR-специалистов. Правовое регулирование деятельности публик рилейшнз.	3	2	
26.	2	Тема 29. Перспективы развития в условиях общественной модернизации современной России	Основные тенденции в PR: изменение роли публик рилейшнз по мере наращивания темпов глобализации окружающей среды; влияние развития технологий на стратегию и тактику PR; усиление конкуренции; увеличение различий в сегментах потребителей PR; увеличение степени использования PR правительственными учреждениями и т.д. Прогнозирование основных проблем в будущей практике PR: вопрос о доверии, отчётность, специфические проблемы по направлениям (отношения с сотрудниками, с инвесторами, с прессой, в консультировании организаций и т.д.). Становление консенсусного гражданского общества как предпосылка развития служб PR. Расширение диапазона PR-услуг. Институализация PR в сфере экономики, политики, культуры. Формирование правовых и этических норм PR-деятельности. PR как средство гармонизации социально-экономических и политических отношений в условиях общественной модернизации России. Взаимодействие государственного регулирования и корпоративной саморегуляции в сфере связей с общественностью. Воспроизводство зарубежных моделей PR и становление российской модели, адекватной современным условиям реформирования общества и государства.	2		2
				ВСЕГО:	37	
				ВСЕГО:	90,8	

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум	А.Г. Милюкова	Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/96768">https://www.iprbookshop.ru/96768</a> .

			html
2.	Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие для вузов	С. М. Емельянов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08991-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/514357">https://urait.ru/bcode/514357</a>
3.	Связи с общественностью: учебное пособие для вузов	О.Н. Жильцова, И.М. Синяева, Д.А. Жильцов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511939">https://urait.ru/bcode/511939</a>
4.	Связи с общественностью. Практикум: учебное пособие для вузов	А. Н. Чумиков	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06706-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516258">https://urait.ru/bcode/516258</a>
5.	Связи с общественностью: учебник и практикум для вузов	Е.Н. Фадеева, А.В. Сафронов, М.А. Красильникова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510852">https://urait.ru/bcode/510852</a>
6.	Реклама и связи с общественностью: введение в специальность: учебник	В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510926">https://urait.ru/bcode/510926</a>
7.	Основы рекламы и связей с общественностью: учебное пособие для вузов	М.М. Васильева, Ю.Г. Жеглова, Е.Ю. Юдина, И.В. Шаркова; под редакцией М.М. Васильевой.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/520580">https://urait.ru/bcode/520580</a>
8.	Реклама и связи с общественностью: учебник для вузов	И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510610">https://urait.ru/bcode/510610</a>
9.	Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие для вузов	С.М. Емельянов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08991-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/514357">https://urait.ru/bcode/514357</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

- 1) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: [www.advesti.ru](http://www.advesti.ru)
- 2) Журнал "Практика Рекламы" URL: [www.Prosmi.ru](http://www.Prosmi.ru)
- 3) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: [www.mosstat.ru](http://www.mosstat.ru)
- 4) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: [www.allmedia.ru](http://www.allmedia.ru)
- 5) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: [www.raso.ru](http://www.raso.ru)
- 6) Справочная система TextArt. URL: [www.textart.ru](http://www.textart.ru)
- 7) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: [www.rwr.ru](http://www.rwr.ru)
- 8) <https://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа)
- 9) <https://www.rsl.ru> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)
- 10) <https://link.springer.com> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа)
- 11) <https://zbmath.org> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)
- 12) [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 13) [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
- 14) [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
- 15) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 16) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 17) [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
- 18) [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
- 19) [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
- 20) [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
- 21) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 22) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
- 23) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала

прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые



должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.21 Теория и практика рекламы и связей с общественностью

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целью дисциплины «Теория и практика рекламы и связей с общественностью» является формирование у студентов знаний в области рекламы, систематического знания о роли и месте связей с общественностью в современном обществе; знания о методах, техниках и технологиях, применяемых в рекламе и связях с общественностью, основных направлениях и сферах продвижения товаров и услуг и PR- деятельности.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятия рекламы, её функций, разновидностей, средств;
- сформировать у обучающегося знания об институциональной структуре связей с общественностью, основных каналах выхода на целевые аудитории, стратегии и тактике использования СМИ;
- выработать представления о месте связей с общественностью в системе коммуникации в рыночной среде;
- обучить приемам использования основных инструментов PR и массовой информации для реализации целей компании.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Теория и практика рекламы и связей с общественностью» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта

**5. Форма промежуточной аттестации:** зачет с оценкой, курсовая работа, экзамен

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.23 Управление карьерой в сфере коммуникаций  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями изучения дисциплины «Управление карьерой в сфере коммуникаций» являются:

- формирование целостного и системного представления о карьерном менеджменте
- освоение ключевых понятий, функций, принципов, задач и законов карьерного менеджмента;
- классификация этапов построения личного бренда и карьерного продвижения;
- формирование компетенций и целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.

Задачи:

- изучить сущность управление деловой карьерой, цели, типы и виды карьеры, процесс;
- планирования и управления карьерой;
- освоить методы и технику системы методов управления карьерой, методы анализа
- производительности труда в организации;
- овладеть методологическими подходами личного менеджмента, рабочими приемами и методами;
- реализации функций личного менеджмента, первичными навыками построения алгоритма управления;
- карьерой и нормирования труда.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Управление карьерой в сфере коммуникаций» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
	УК-6.2 Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие

	самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории
	УК-6.3 Владеет навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности зачет

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

##### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	28,2								28,2
2	Лекции (Л)	8								8
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16								16
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	4								4
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2								0,2
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	43,8								43,8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72							72
		<b>Зач. ед.:</b>	2							2

## ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	18,2									18,2
2	Лекции (Л)	4									4
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12									12
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2									2
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2									0,2
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	53,8									53,8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72								72
		<b>Зач. ед.:</b>	2								2

## ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	12,2								8	4,2
2	Лекции (Л)	4								4	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8								4	4
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)										
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2 (4)									0,2 (4)
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	55,8								28	27,8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72							36	36
		<b>Зач. ед.:</b>	2							1	1

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекц	Практ./	Лаб.		

		ия	семина. занятия	заня тия			
1.	Тема 1. Теоретические подходы к изучению карьеры в организации Тема 2. Карьера в организации: функции, факторы, виды. Тема 3. Карьерные мотивы и ценностные ориентации персонала	2	2		5	9	
2.	Тема 4. Теоретические основы управления карьерой. Тема 5. Концепции развития карьеры (экономические, рационалистические, социологические, психологические, психоаналитические и др.)	2	2		5	9	
3.	Тема 5. Управление карьерой персонала Тема 6. Процесс планирования карьеры и жизненный цикл работников.		2		5	7	
4.	Тема 7. Механизмы управления деловой карьерой персонала		2		5	7	
5.	Тема 9. Планирование деловой карьеры. Карьерограмма Тема 10. Зарубежный опыт управления карьерной: методы и технологии		2		5	7	
6.	Организация перемещения кадров		2		8	10	
7.	Тема 7. Факторы карьерного успеха	2	2		5	9	
8.	Тема 8. Карьерный менеджмент. Личное продвижение.	2	2		5,8	9,8	
	Иная контактная работа					4	
	Зачет					0,2	
	Итого:					72	

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ОЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Теоретические подходы к изучению карьеры в организации Тема 2. Карьера в организации: функции, факторы, виды. Тема 3. Карьерные мотивы и ценностные ориентации персонала	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	2	2	2



2.	Тема 4. Теоретические основы управления карьерой. Тема 5. Концепции развития карьеры (экономические, рационалистические, социологические, психологические, психоаналитические и др.)	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	2		
3.	Тема 5. Управление карьерой персонала Тема 6. Процесс планирования карьеры и жизненный цикл работников.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	2	2	
4.	Тема 7. Механизмы управление деловой карьерой персонала	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	2		2
5.	Тема 9. Планирование деловой карьеры. Карьерограмма Тема 10. Зарубежный опыт управления карьерной: методы и технологии	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	2	2	
6.	Организация перемещения кадров	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	2		2
7.	Тема 7. Факторы карьерного успеха	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	2	2	
8.	Тема 8. Карьерный менеджмент. Личное продвижение.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	2		
ВСЕГО:			16		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);

- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Теоретические подходы к изучению карьеры в организации Тема 2. Карьера в организации: функции, факторы, виды. Тема 3. Карьерные мотивы и ценностные ориентации персонала	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5	2	
2.	Тема 4. Теоретические основы управления карьерой. Тема 5. Концепции развития карьеры (экономические, рационалистические, социологические, психологические, психоаналитические и др.)	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5		2
3.	Тема 5. Управление карьерой персонала Тема 6. Процесс планирования карьеры и жизненный цикл работников.	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5	2	
4.	Тема 7. Механизмы управления деловой карьерой персонала	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5		
5.	Тема 9. Планирование деловой карьеры. Карьерограмма Тема 10. Зарубежный опыт управления карьерной: методы и технологии	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5	2	
6.	Организация перемещения кадров Тема 7. Факторы карьерного успеха	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8	4	2
7.	Тема 8. Карьерный менеджмент. Личное продвижение	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5,8		

8.	Тема 1. Теоретические подходы к изучению карьеры в организации Тема 2. Карьера в организации: функции, факторы, виды. Тема 3. Карьерные мотивы и ценностные ориентации персонала	Изучение материала. Упражнений для материала.	Выполнение для закрепления	5	2	2
ВСЕГО:				43,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Лидерство : учебник для вузов	В. А. Спивак	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17456-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536169">https://urait.ru/bcode/536169</a>
2.	Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов	О. А. Лапшова.	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536380">https://urait.ru/bcode/536380</a>
3.	Лидерство : учебник и практикум для вузов	Е. В. Селезнева	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08397-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535903">https://urait.ru/bcode/535903</a>
4.	Педагогика и психология планирования карьеры : учебное пособие для вузов	Л. Я. Елисеева	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09493-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/539848">https://urait.ru/bcode/539848</a>
5.	Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров	Литвак, Б. Г	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/508941">https://urait.ru/bcode/508941</a>
	Лидерство в бизнесе : учебник и практикум для вузов	С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа

		Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/542497">https://urait.ru/bcode/542497</a>
	Персональный менеджмент : учебное пособие для вузов / О. К. Слинкова	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16189-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/543574">https://urait.ru/bcode/543574</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий

(или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;



- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## Б1.В.23 Управление карьерой в сфере коммуникаций

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Целями изучения дисциплины «Управление карьерой в сфере коммуникаций» являются:

- формирование целостного и системного представления о карьерном менеджменте
- освоение ключевых понятий, функций, принципов, задач и законов карьерного менеджмента;
- Классификация этапов построения личного бренда и карьерного продвижения;
- формирование компетенций и целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.

Задачи:

- изучить сущность управление деловой карьерой, цели, типы и виды карьеры, процесс;
- планирования и управления карьерой;
- освоить методы и технику системы методов управления карьерой, методы анализа
- производительности труда в организации;
- овладеть методологическими подходами личного менеджмента, рабочими приемами и методами;
- реализации функций личного менеджмента, первичными навыками построения алгоритма управления;
- карьерой и нормирования труда

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Управление карьерой в сфере коммуникаций» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

#### 3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности
	УК-6.2 Умеет демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории
	УК-6.3 Владеет навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

**5. Форма промежуточной аттестации: зачёт**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.24 Управление проектами в сфере рекламы и связей с общественностью  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама

Квалификация выпускника бакалавр

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Управление проектами в сфере рекламы и связей с общественностью» - формирование у студентов системных базовых представлений, знаний, умений и навыков по управлению проектами в сфере рекламы и связей с общественностью, чтобы по окончании обучения они были в состоянии подготовить и выполнить на качественном уровне свой первый PR-проект или рекламный проект.

Задачи дисциплины:

- способствовать формированию у студентов широкого представления о том, какие бывают проекты, по каким признакам они различаются и как ими управляют;
- раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления проектами;
- продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении PR и рекламными проектами;
- содействовать самостоятельной работе студентов в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Управление проектами в сфере рекламы и связей с общественностью» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации	ПК-2.1 Знает возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования
	ПК-2.2 Умеет осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия организации в торгово-промышленной выставке
	ПК-2.3 Владеет навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт

### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся



	лабораторный практикум (ЛП)								
5	Иная контактная работа (ИКР)								
6	Консультация (Конс)								
7	Зачет (З)	0,2 (4)							0,2 (4)
8	Экзамен (Э)								
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	55,8						28	27,8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72					36	36
		<b>Зач. ед.:</b>	2					1	1

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	2	2		5	9
	Тема 2. Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами					
2.	Тема 3. Основные аспекты управления проектами	2	2		4	8
3.	Тема 4. Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью	2	2		4	8
4.	Тема 5. Технология разработки креативного брифа	2	2		4	8
5.	Тема 6. Планирование проекта	2	2		4	8
6.	Тема 7. Принципы работы над проектом в команде	2	2		4	8
7.	Тема 8. Управление бюджетом проекта	2	2		5	9
8.	Тема 9. Риски проекта	2	2		5,8	9,8
	Тема 10. Оценка эффективности проекта					
	Иная контактная работа	4				
	Зачёт				0,2	
	Итого:	72				

### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	Вопросы для обсуждения: 1. Многообразие рекламных и PR-проектов: история и современность. 2. Основные классификационные признаки проектов. 3. Определение проекта. 4. Аспекты проекта: сроки, бюджет и качество результата.	2	2	2

		<p>5. Четыре функции управления проектом.</p> <p>6. Жизненный цикл проекта.</p> <p>7. Области особого внимания при подготовке проекта: долгосрочность, безопасность для окружающей среды, социальные факторы.</p> <p>8. Специфика проектов в рекламе и связях с общественностью. Роль рекламных и PR- проектов в развитии общества. Коммерческие, социальные и культурные проекты в рекламе и связях с общественностью.</p> <p>9. Рекламные и PR-проекты в рамках культурных традиций.</p>			
	<p>Тема 2. Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Классификация проектов: социальные, инфраструктурные, политические, научные, инновационные и др.</p> <p>2. Концепция проекта, ее роль в создании системы управления, финансирования и ресурсообеспечения для достижения выбранных целей.</p> <p>3. Среда проекта (институциональное, политическое, экономическое окружение).</p> <p>4. Возникновение профессиональной специализации управленцев проектами. Граничные условия применения популярных технологий управления проектами.</p> <p>5. Основные концепции управления проектом.</p>			
2.	<p>Тема 3. Основные аспекты управления проектами</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Цели управления проектом.</p> <p>2. Связь между разработкой проекта и его осуществлением.</p> <p>3. Источники идей проекта (национальные планы и программы, возможности, открывающиеся на рынке, наличие ресурсов, новые технологии и т.д.).</p> <p>4. Предварительная идентификация идеи проекта.</p> <p>5. Определение средств осуществления проекта, рынков, технологий, места размещения, получателей выгоды от проекта и вероятных институциональных механизмов.</p> <p>6. Основные этапы управления проектом: организационные согласования, разделение деятельности и подготовка подробного расписания, мобилизация и распределение ресурсов, приобретение товаров и услуг, управление персоналом, управление осуществлением перемен, финансовый</p>	2	2	



		менеджмент (годовые сметы, закупки, ведение бухгалтерского учета, аудит), административная деятельность, контроль качества, управленческие информационные системы (системы мониторинга, оценки и отчетности).			
3.	Тема 4. Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятия «программа» и «организация». Признаки организации. Различие между проектными и организационными структурами.</li> <li>2. Типы организации проектов.</li> <li>3. Преимущества и недостатки этих структур, наиболее частые сферы их применения.</li> <li>4. Основные характеристики и виды рекламных и PR-кампаний.</li> <li>5. Разработка креативной стратегии рекламной или PR-кампании. Функциональные составляющие рекламной и PR-кампании.</li> <li>6. Составляющие коммуникационной стратегии: рекламная стратегия – медиа стратегия – креативная стратегия.</li> <li>7. Использование методов коллективной творческой работы при разработке креативной стратегии.</li> <li>8. Креативная стратегия: визуальное и вербальное воплощение.</li> </ol>	2	2	
4.	Тема 5. Технология разработки креативного брифа	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виды творческих заданий.</li> <li>2. Структура брифа.</li> <li>3. Анализ ситуации.</li> <li>4. Определение проблемы.</li> <li>5. Постановка целей и задач кампании.</li> <li>6. Описание целевой аудитории.</li> <li>7. Основные характеристики ЦА: географические характеристики, демографические характеристики, психографические характеристики, поведенческие характеристики.</li> <li>8. Цели и задачи. Понятие инсайта: условные типы инсайтов.</li> <li>9. Рекламная идея и художественный образ.</li> <li>10. Оценка креатива.</li> </ol>	2		22
5.	Тема 6. Планирование проекта	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Важность планирования. Определение плана. Начало планирования: перечень действий и их взаимосвязь.</li> <li>2. Основные задачи и виды управленческой деятельности на подготовительной стадии.</li> <li>3. Принципы разработки проекта (преемственность, эффективность, интенсивность, надежность, жизнеспособность, простота, управляемость, осмысленность,</li> </ol>	2	2	

		<p>участие).</p> <p>4. Бизнес-план.</p> <p>5. Сетевое планирование: составление сетевого графика проекта, выявление критического пути и резервов времени выполнения отдельных работ проекта. Определение и разработка компонентов проекта.</p> <p>6. Выбор технологий реализации проекта. Разработка организационной структуры проекта и подготовка предложений по механизму управления. Календарное планирование проектов (диаграмма Ганта).</p> <p>7. Вероятностная оценка времени выполнения проекта. Оценка затрат по проекту, оценка непредвиденных расходов.</p> <p>8. Оптимизация графика по критерию «затраты- время».</p>			
6.	Тема 7. Принципы работы над проектом в команде	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Причины популярности командного принципа работы в современном рекламном и PR-бизнесе.</p> <p>2. Особенности командной работы.</p> <p>3. Структура командной работы.</p> <p>4. Оптимальное количество в команде.</p> <p>5. Принципы организации команды: целеустремленность, сплоченность, ответственность.</p> <p>6. Качества хорошего командного игрока. Устав команды.</p> <p>7. Создание команды.</p> <p>8. Команды, работающие над проектами.</p> <p>9. Джефф Сазерленд. Scrum – революционный метод управления проектами.</p>	2	2	
7.	Тема 8. Управление бюджетом проекта	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Бюджет как инструмент управления проектом.</p> <p>2. Виды затрат на реализацию проекта.</p> <p>3. Поэтапная оценка бюджета проекта в процессе его подготовки.</p> <p>4. Исходные данные для оценки проекта.</p> <p>5. Методы оценки «сверху вниз» и «снизу вверх».</p> <p>6. Расходы по капитальным и текущим операциям.</p> <p>7. Когда прогноз расходов превращается в план расходов.</p>	2		2
8.	Тема 9. Риски проекта	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Проблемы, возникающие при выборе проекта: неопределенность и риск.</p> <p>2. Как выявить риски проекта и как их уменьшить.</p> <p>3. Качественные критерии выбора проекта.</p>	2		

		4. Количественные критерии выбора проекта. Принятие решения о воплощении проекта. 5. Выявление источников риска. 6. Анализ и оценка риска. Анализ сценария. Варианты сценариев развития (оптимистический, пессимистический, вероятный). 7. Позитивный опыт успешных проектов и риски повторения негативного опыта провальных проектов. 8. «Риски колени», «риски куриной слепоты».			
	Тема 10. Оценка эффективности проекта	Вопросы для обсуждения: 1. Определение эффективности рекламного и PR – проекта и корректировка целей. 2. Разновидности контроля. 3. Контролируемые показатели. 4. Процедуры контроля и корректировки. 5. Методы оценки эффективности рекламного и PR – проекта. 6. Экспертная оценка в системе управления проектом	2	2	
ВСЕГО:			16		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология

обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна проследиваться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель

состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки

РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Многообразие рекламных и PR-проектов: история и современность.</li> <li>2. Основные классификационные признаки проектов.</li> <li>3. Определение проекта.</li> <li>4. Аспекты проекта: сроки, бюджет и качество результата.</li> <li>5. Четыре функции управления проектом.</li> <li>6. Жизненный цикл проекта.</li> <li>7. Области особого внимания при подготовке проекта: долгосрочность, безопасность для окружающей среды, социальные факторы.</li> <li>8. Специфика проектов в рекламе и связях с общественностью. Роль рекламных и PR- проектов в развитии общества. Коммерческие, социальные и</li> </ol>	9	4	6

		культурные проекты в рекламе и связях с общественностью. 9. Рекламные и PR-проекты в рамках культурных традиций.			
	Тема 2. Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами	1. Классификация проектов: социальные, инфраструктурные, политические, научные, инновационные и др. 2. Концепция проекта, ее роль в создании системы управления, финансирования и ресурсобеспечения для достижения выбранных целей. 3. Среда проекта (институциональное, политическое, экономическое окружение). 4. Возникновение профессиональной специализации управленцев проектами. Граничные условия применения популярных технологий управления проектами. 5. Основные концепции управления проектом.			
2.	Тема 3. Основные аспекты управления проектами	1. Цели управления проектом. 2. Связь между разработкой проекта и его осуществлением. 3. Источники идей проекта (национальные планы и программы, возможности, открывающиеся на рынке, наличие ресурсов, новые технологии и т.д.). 4. Предварительная идентификация идеи проекта. 5. Определение средств осуществления проекта, рынков, технологий, места размещения, получателей выгоды от проекта и вероятных институциональных механизмов. 6. Основные этапы управления проектом: организационные согласования, разделение деятельности и подготовка подробного расписания, мобилизация и распределение ресурсов, приобретение товаров и услуг, управление персоналом, управление осуществлением перемен, финансовый менеджмент (годовые сметы, закупки, ведение бухгалтерского учета, аудит), административная деятельность, контроль качества, управленческие информационные системы (системы мониторинга, оценки и отчетности).	8	8	8
3.	Тема 4. Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью	1. Понятия «программа» и «организация». Признаки организации. Различие между проектными и организационными структурами. 2. Типы организации проектов. 3. Преимущества и недостатки этих структур, наиболее частые сферы их	8	6	8

		<p>применения.</p> <p>4. Основные характеристики и виды рекламных и PR-кампаний.</p> <p>5. Разработка креативной стратегии рекламной или PR-кампании. Функциональные составляющие рекламной и PR-кампании.</p> <p>6. Составляющие коммуникационной стратегии: рекламная стратегия – медиа стратегия – креативная стратегия.</p> <p>7. Использование методов коллективной творческой работы при разработке креативной стратегии.</p> <p>8. Креативная стратегия: визуальное и вербальное воплощение.</p>			
4.	Тема 5. Технология разработки креативного брифа	<p>1. Виды творческих заданий.</p> <p>2. Структура брифа.</p> <p>3. Анализ ситуации.</p> <p>4. Определение проблемы.</p> <p>5. Постановка целей и задач кампании.</p> <p>6. Описание целевой аудитории.</p> <p>7. Основные характеристики ЦА: географические характеристики, демографические характеристики, психографические характеристики, поведенческие характеристики.</p> <p>8. Цели и задачи. Понятие инсайта: условные типы инсайтов.</p> <p>9. Рекламная идея и художественный образ.</p> <p>10. Оценка креатива.</p>	8	8	10
5.	Тема 6. Планирование проекта	<p>1. Важность планирования. Определение плана. Начало планирования: перечень действий и их взаимосвязь.</p> <p>2. Основные задачи и виды управленческой деятельности на подготовительной стадии.</p> <p>3. Принципы разработки проекта (преимственность, эффективность, интенсивность, надежность, жизнеспособность, простота, управляемость, осмысленность, участие).</p> <p>4. Бизнес-план.</p> <p>5. Сетевое планирование: составление сетевого графика проекта, выявление критического пути и резервов времени выполнения отдельных работ проекта. Определение и разработка компонентов проекта.</p> <p>6. Выбор технологий реализации проекта. Разработка организационной структуры проекта и подготовка предложений по механизму управления. Календарное планирование проектов (диаграмма Ганта).</p> <p>7. Вероятностная оценка времени</p>	8		8



		<p>выполнения проекта. Оценка затрат по проекту, оценка непредвиденных расходов.</p> <p>8. Оптимизация графика по критерию «затраты- время».</p>			
6.	Тема 7. Принципы работы над проектом в команде	<p>1. Причины популярности командного принципа работы в современном рекламном и PR-бизнесе.</p> <p>2. Особенности командной работы.</p> <p>3. Структура командной работы.</p> <p>4. Оптимальное количество в команде.</p> <p>5. Принципы организации команды: целеустремленность, сплоченность, ответственность.</p> <p>6. Качества хорошего командного игрока. Устав команды.</p> <p>7. Создание команды.</p> <p>8. Команды, работающие над проектами.</p> <p>9. Джефф Сазерленд. Scrum – революционный метод управления проектами.</p>	8	8	
7.	Тема 8. Управление бюджетом проекта	<p>1. Бюджет как инструмент управления проектом.</p> <p>2. Виды затрат на реализацию проекта.</p> <p>3. Поэтапная оценка бюджета проекта в процессе его подготовки.</p> <p>4. Исходные данные для оценки проекта.</p> <p>5. Методы оценки «сверху вниз» и «снизу вверх».</p> <p>6. Расходы по капитальным и текущим операциям.</p> <p>7. Когда прогноз расходов превращается в план расходов.</p>	8		10
8.	Тема 9. Риски проекта	<p>1. Проблемы, возникающие при выборе проекта: неопределенность и риск.</p> <p>2. Как выявить риски проекта и как их уменьшить.</p> <p>3. Качественные критерии выбора проекта.</p> <p>4. Количественные критерии выбора проекта. Принятие решения о воплощении проекта.</p> <p>5. Выявление источников риска.</p> <p>6. Анализ и оценка риска. Анализ сценария. Варианты сценариев развития (оптимистический, пессимистический, вероятный).</p> <p>7. Позитивный опыт успешных проектов и риски повторения негативного опыта провальных проектов.</p> <p>8. «Риски колес», «риски куриной слепоты».</p>	9		10
	Тема 10. Оценка эффективности проекта	<p>1. Определение эффективности рекламного и PR – проекта и корректировка целей.</p> <p>2. Разновидности контроля.</p> <p>3. Контролируемые показатели.</p>	9,8		

		4. Процедуры контроля и корректировки. 5. Методы оценки эффективности рекламного и PR – проекта. 6. Экспертная оценка в системе управления проектом			
ВСЕГО:			35,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Управление проектами: учебник и практикум для вузов	А.Т. Зуб	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/511087">https://urait.ru/bcode/511087</a>
2.	Управление проектами: учебник и практикум для вузов	А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510590">https://urait.ru/bcode/510590</a>
3.	Рекламное дело: учебник и практикум для вузов	С.В. Карпова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510712">https://urait.ru/bcode/510712</a>
4.	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учебное пособие для вузов	А.А. Малькевич	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09415-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/515470">https://urait.ru/bcode/515470</a>

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: [www.advesti.ru](http://www.advesti.ru)
- 2) Журнал "Практика Рекламы" URL: [www.Prosmi.ru](http://www.Prosmi.ru)
- 3) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: [www.mosstat.ru](http://www.mosstat.ru)
- 4) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: [www.allmedia.ru](http://www.allmedia.ru)
- 5) Российская Ассоциация по Связям с Общественностью. URL: [www.raso.ru](http://www.raso.ru)
- 6) Справочная система TextArt. URL: [www.textart.ru](http://www.textart.ru)
- 7) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: [www.rwr.ru](http://www.rwr.ru)
- 8) [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки

- 9) [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
- 10) [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
- 11) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 12) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 13) [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
- 14) [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
- 15) [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
- 16) [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
- 17) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 18) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
- 19) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта.

Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

Курсовая работа (далее КР) – является одним из видов промежуточных испытаний студентов, завершающих обучение по профильной дисциплине образовательной программы высшего образования. Курсовая работа является важной составной частью учебного процесса. Количество и сроки выполнения курсовых работ определяются учебным планом по направлению подготовки.

Целью курсовой работы является показ студентом своего умения проявить

исследовательский подход к социально-экономическим и управленческим явлениям окружающей действительности на примере решения какой-то локальной задачи в рамках избранной темы. В процессе работы над курсовым исследованием студент всесторонне изучает литературу, анализирует и обобщает полученную информацию по избранной теме, овладевает методами научного исследования.

Задачами курсовой работы являются:

- самостоятельное исследование актуальных вопросов будущей профессиональной деятельности;
- развитие навыков всестороннего творческого, научного анализа научной, методической и другой литературы по социально-экономической и управленческой проблематике;
- анализ, обработка и интерпретация эмпирического материала и результатов исследования;
- выработка навыков и умений грамотно и убедительно излагать научный материал, личную позицию по рассматриваемой проблеме, четко формулировать теоретические обобщения, выводы;
- овладение приемами научной речи и грамотным письмом.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен продемонстрировать исследовательский подход к избранной проблеме, умение творчески использовать знание теории, изученной по учебникам и лекциям преподавателей для исследования реальных проблем, с которыми сталкиваются в своей практике менеджеры.

Студент обязан проявить достаточную самостоятельность в раскрытии темы (исключаются переписывания, «скачивание» из Интернета и компиляции из готовых работ различных авторов). Студент должен переработать содержание взятых в качестве источника научных трудов, используемые цитаты приводятся в работе с обязательной ссылкой на источник.

Последовательность подготовки курсовой работы:

выбор темы курсовой работы и ее согласование с преподавателем по данной учебной дисциплине. Выбор темы студент производит из рекомендованного перечня, утвержденного на заседании кафедры. Студент имеет право предложить собственную тему по предварительному согласованию с заведующим соответствующей кафедры. Как правило, преподаватель, ведущий занятий по данной учебной дисциплине согласно расписанию, и является руководителем курсовой работы.

- составление плана курсовой работы, согласование его с руководителем. План должен отражать основную идею работы, раскрывать ее содержание и характер, в нем должны быть отражены наиболее актуальные вопросы темы;
- выработка цели, задач, предмета, объекта и гипотезы курсовой работы, а также определение выборки планируемого эмпирического исследования (если это необходимо);
- анализ литературы и других источников по избранной проблеме, знакомство с фактическими и статистическими материалами. Для решения поставленных задач в рамках курсовой работы требуется выполнить анализ, как правило, не менее 30 источников. В их число могут входить учебники, учебные пособия, книги, монографии, брошюры, статьи в журналах, материалы сайтов интернета. В списке литературы обязательно должны присутствовать работы, опубликованные за последние пять лет. Исключение могут составлять опубликованные работы классиков управленческой науки;
- сбор, обработка и анализ эмпирического материала с целью получения представления об уровне исследуемого объекта (если это необходимо);
- выявление причинно-следственных связей;
- обобщение собранного материала, формулировка выводов и выработка рекомендаций по использованию результатов работы (рекомендательная часть для старших курсов);

- оформление текста в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовым работам, литературное и стилистическое оформление работы;
- получение отзыва руководителя;
- подготовка доклада, презентации, иллюстративного материала для защиты курсовой работы;
- защита курсовой работы.

Порядок следования листов в сброшюрованной курсовой работе должен быть следующим:

Отзыв научного руководителя. Отзыв не нумеруется и в общее число листов не включается. Образец оформления отзыва научного руководителя приводится в Приложении 1.

Титульный лист. Титульный лист курсовой работы оформляется по единому образцу и также не нумеруется. Образец оформления титульного листа приводится в Приложении 2.

Оглавление. Лист, отражающий оглавление работы нумеруется цифрой 2. Образец оформления листа, включающего оглавление работы, приводится в Приложении 3.

Текст работы:

Во введении раскрывается актуальность темы, цель и задачи работы, определяется круг основных вопросов, рассматриваемых в ней, значение разработки проблемы для теории и практики, определяются методы, использованные в процессе исследования, дается краткая характеристика материала исследования, может указываться степень разработанности проблемы отечественными и зарубежными авторами, характеризуется общая структура курсовой работы.

В основной части (как правило две-три главы) необходимо раскрыть сущность темы, основные вопросы темы, на основе результатов исследования нормативной базы, литературных источников, практики и опыта выделить и проанализировать проблемы, показать свое отношение к ним (позицию, точку зрения), сформулировать пути решения исследовательских задач. Разделы (главы) и подразделы (параграфы) должны иметь заголовки, отражающие их содержание. При этом заголовки разделов не должны повторять название работы, а заголовки подразделов – название разделов.

Характер исследования носит прикладной характер. Тема курсовой работы раскрывается на примере конкретного (по выбору студента) предприятия, организации, муниципального образования.

Каждый раздел (глава) заканчивается выводами, к которым пришел автор работы в результате исследования.

В заключении обобщаются результаты исследования, формулируются выводы, предложения и рекомендации по решению обозначенных в исследовании проблем. В числе разработанных мероприятий с целью повышения эффективности разрешения отдельных проблем могут быть предложены новые формы работы, проведение различных мероприятий, позволяющих повысить эффективность той или иной деятельности и другие инициативы автора.

Список использованных источников и практических материалов включает следующие разделы:

- нормативные правовые акты;
- научная, учебная и специальная литература;
- материалы периодических изданий;
- Интернет-ресурсы.

Список использованных источников обычно включает не менее 30 наименований. В нем указываются как те источники, на которые в тексте работы ссылается автор, так и все иные, изученные им в связи с подготовкой работы. Рекомендуются пользоваться источниками, изданными в течение последних пяти лет. Исключением является использование источников, изданных ранее, по историческим аспектам рассматриваемой

проблемы. Список использованных источников формируется по разделам, в которых источники приводятся в алфавитном порядке (Приложение 4).

При использовании в тексте работы цитат, положений, заимствованных из использованной литературы, автор обязан делать ссылки на них в соответствии с установленными правилами (Приложение 5). Нумерация ссылок производится на каждой странице автономно. Заимствование текста без ссылки на источник (плагиат) не допускается.

Приложения в работе могут быть даны при наличии дополнительного материала к основному содержанию работы. Они не ограничиваются объемом и представляют материалы исследования вспомогательного характера, иллюстрирующие содержание работы, в виде графиков, таблиц, схем, анкет, фотоснимков, подробного описания методик, аналитических справок с результатами обобщения практики и т.п. Приложения нумеруются, по тексту работы на них делаются ссылки.

Объем работы должен составлять не менее 30 и не более 40 страниц компьютерного текста (шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, через 1,5 интервала), выполненного на одной стороне стандартного листа формата А4 с полями (левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм). Страницы должны иметь сквозную нумерацию, при этом титульный лист считается первой страницей (но не нумеруется), нумерация начинается со второй страницы. Содержание – вторая страница, введение – третья и т.д. Нумерация – внизу страницы по центру.

В работе используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. В тексте не допускаются выделения курсивом и жирным шрифтом.

Сноски со сквозной нумерацией, размер шрифта сносок – 10, шрифт Times New Roman, интервал – 1.

Все таблицы, схемы, рисунки должны иметь названия (таблицы – вверху, остальные – внизу) и соответствующий номер, например: Таблица 3; Рисунок 5.

При оформлении приложений сквозная нумерация страниц сохраняется. В верхней части листа указывается номер приложения, например: Приложение 3.

Текст курсовой работы, распечатанный и полностью оформленный сшивается с помощью файлов и мягкой папки со скоросшивателем формата А4.

В тексте названия глав набираются прописными (заглавными) буквами, названия параграфов – строчными буквами. Заголовки не подчеркиваются, слова в них не переносятся, точка в конце не ставится. Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами и начинаются с новой страницы. Название глав работы располагают в середине строки.

Главы делятся на параграфы, которые в свою очередь могут делиться на пункты и подпункты (и более мелкие разделы).

Номер параграфа состоит из номеров главы и параграфа в главе, разделенных точкой (например: 1.2). В конце номера точка не ставится. Аналогичным образом нумеруются и пункты в параграфе (например: 2.4.2). Не допускается наличие в главе всего одного параграфа, а в параграфе – одного пункта.

Заголовки параграфов, пунктов и подпунктов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Размер абзацного отступа, как и расстояния между заголовками, ГОСТ 7.32-2001 никак не регулирует, но можно ориентироваться на ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам», по которому абзацный отступ равен пяти ударам пишущей машинки (или 12-17 мм).

Расстояние между заголовком и текстом равно одной пустой строке. Расстояние между заголовками главы и параграфа – 2 интервала (8 мм).

Заголовок СОДЕРЖАНИЕ пишется заглавными буквами посередине строки (Приложение 3).

Оглавление включает введение, наименование всех глав, параграфов, пунктов, заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы.

Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы.

При наличии положительного отзыва руководителя курсовая работа допускается к защите. Защита проводится до экзамена по данной учебной дисциплине.

К защите каждый студент готовит доклад, примерно на 5-7 минут по существу темы курсовой работы.

Порядок защиты следующий:

– доклад студента (называется Ф.И.О., тема курсовой работы и руководитель), далее основные положения и результаты курсовой работы; доклад может сопровождаться презентацией или представлением раздаточного материала;

- вопросы членов комиссии и присутствующих на защите;
- оглашение отзыва научного руководителя о курсовой работе;
- ответ автора курсовой работы по поводу замечаний, сделанных в отзыве;
- принятие решения об оценке курсовой работы.

При отрицательной оценке курсовой работы студенту рекомендуется ее доработать или полностью переписать. Сроки повторной защиты устанавливаются заведующим соответствующей кафедрой, доводятся до сведения студентов. Студент, не защитивший курсовую работу, к экзамену по соответствующей дисциплине не допускается.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

## **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.24 Управление проектами в сфере рекламы и связей с общественностью

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра рекламы и медиакоммуникаций

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель освоения учебной дисциплины «Управление проектами в сфере рекламы и связей с общественностью» - формирование у студентов системных базовых представлений, знаний, умений и навыков по управлению проектами в сфере рекламы и связей с общественностью, чтобы по окончании обучения они были в состоянии подготовить и выполнить на качественном уровне свой первый PR-проект или рекламный проект.

Задачи дисциплины:

- способствовать формированию у студентов широкого представления о том, какие бывают проекты, по каким признакам они различаются и как ими управляют;
- раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления проектами;
- продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении PR и рекламными проектами;
- содействовать самостоятельной работе студентов в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Управление проектами в сфере рекламы и связей с общественностью» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. **Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)**

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации	ПК-2.1 Знает возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования
	ПК-2.2 Умеет осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия организации в торгово-промышленной выставке
	ПК-2.3 Владеет навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке

5. **Форма промежуточной аттестации: зачёт**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.ДВ.01.01 Основы продюсирования  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024



6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2							0,2	
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	89,8							89,8	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144						144	
		<b>Зач. ед.:</b>	4						4	

### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	26,2								26,2
2	Лекции (Л)	8								8
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16								16
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2								2
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2								0,2
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	117,8								117,8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144							144
		<b>Зач. ед.:</b>	4							4

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	12,2							8	4,2
2	Лекции (Л)	4							4	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8							4	4
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)								0,2 (4)
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	127,8							64	63,8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144						72	72
		<b>Зач. ед.:</b>	4						2	2

#### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

## ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Продюсирование медиа: кино, театр, телевидение	2	4		10	16
2.	Тема 2. Понятия продюсирования, деятельность продюсера	4	8		24,9	36,9
3.	Тема 3. Технологии продюсирования	4	8		24,9	36,9
4.	Тема 4. Управление творческими коллективами	2	4		10	16
5.	Тема 5. Модели создания медиапроектов Инструменты для создания медиапроектов. Основы UX/UI.	2	4		10	16
6.	Тема 6. Монетизация и продвижение медиапроекта	2	4		10	16
	Иная контактная работа	6				
	Зачет с оценкой				0,2	
	Итого:				144	

### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Продюсирование медиа: кино, театр, телевидение	Основы продюсирования медиа. Отличительные черты. Разработка новых форм коммуникации со зрителем как активным участником процесса создания контента. Поиск способов управления единым (трансмедийным) проектом, развивающимся сразу на нескольких платформах.	4	4	2
2.	Тема 2. Понятия продюсирования, деятельность продюсера	Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления. Анализ черт личности продюсера. Формулирование целей профессиональной деятельности. Изучение современных технологий продюсирования. Роль продюсера медиа в новой культурной модели XXI века.	8	4	2
3.	Тема 3. Технологии продюсирования	Этапы и виды продюсирования. Создание производственной цепочки продюсирования, прогнозирование цены медиапроекта. Анализ основных механизмов запуска и продвижения идей в медиаотрасли. Формирование этапов практической реализации собственных медиапроектов	8	2	2
4.	Тема 4. Управление и осуществление		4	2	2

	Управление творческими коллективами	медиапроекта. Управление творческим «Я» исполнителей медиапроектов. Механизмы запуска и продвижения идеи в медиаотрасли. Договорная основа сотрудничества с творческими единицами. Психологические аспекты и методы управления и творческими процессами			
5.	Тема 5. Модели создания медиапроектов Инструменты для создания медиапроектов. Основы UX/UI	Технологические инновации в медиа. Предпосылки появления, этапы жизни, причины смерти. Проблематика продюсирования в медиасфере. Набор онлайн-сервисов и приложений, с помощью которых можно самостоятельно создать успешный медиапроект. Основные параметры опыта взаимодействия пользователей (UX) и пользовательского интерфейса (UI) в цифровых продуктах.	4	2	
6.	Тема 6. Монетизация и продвижение медиапроекта	Источники финансирования проектов: государство, бизнес, аудитория, собственные средства. Варианты сотрудничества: реклама, краудфандинг, госзаказ. Дистрибуция медиапроекта на разных медиаканалах. Продвижение и реклама медиапроекта. Определение задач кампании по продвижению, основных этапов, контент-плана. Запуск кампании и контроль метрик при продвижении	4		2
ВСЕГО:			32		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонализации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна проследиваться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на



письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Продюсирование медиа: кино, театр, телевидение	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	10	12	12
2.	Тема 2. Понятия продюсирования, деятельность продюсера	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	24,9	30	30
3.	Тема 3. Технологии продюсирования	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	24,9	20	20
4.	Тема 4. Управление творческими коллективами	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	10	12	12
5.	Тема 5. Модели создания медиапроектов Инструменты для создания медиапроектов. Основы UX/UI	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	10	12	12
6.	Тема 6. Монетизация и продвижение медиапроекта	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	10	8	8
<b>ВСЕГО:</b>			<b>89,8</b>		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете: учебное пособие	Т. В. Эль-Бакри	Москва : Аспект Пресс, 2021. — 336 с. — ISBN 978-5-7567-1142-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/109801.html">https://www.iprbookshop.ru/109801.html</a>
2.	Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на	А. С. Сумская	Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2018.

	телевидении : учебно-методическое пособие		— 116 с. — ISBN 978-5-7996-2400-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/106500.html">https://www.iprbookshop.ru/106500.html</a>
3.	Продюсерство. Экономико-математические методы и модели : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Продюсерство кино и телевидения», «Продюсерство» и другим кинематографическим специальностям	О. В. Браилова, В. Г. Горчакова, С. С. Есионова [и др.] ; под редакцией Ю. В. Криволуцкого, Л. А. Фунберга	Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 978-5-238-02724-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/83067.html">https://www.iprbookshop.ru/83067.html</a>

#### **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

#### **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если

содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей

подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО**

**ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

**12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Основы продюсирования

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

## 1. Цель и задачи дисциплины

Цели учебной дисциплины «Основы продюсирования»:

- формирование профессиональных представлений, навыков в области медиапродюсирования; понимания отличительных черт различных видов продюсирования (телевидение, кино, театр, музыка и т.д.) и задач продюсера медиаконтента; какую роль в современной медийной сфере играют спецпроекты, нативная реклама и партнерские публикации.

Задачи дисциплины:

- формирование умений и навыков, для создания и организации производства программ и фильмов различных жанров с учетом современных форматов основных вещательных каналов разработка новых форм коммуникации со зрителем, в том числе интерактивной; поиск способов управления единым (трансмедийным) проектом, развивающимся сразу на нескольких платформах.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Основы продюсирования» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору.

## 3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144 час.)

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ

## 5. Форма промежуточной аттестации: зачет с оценкой

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.ДВ.01.02 Режиссура кино и телевидения  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*  
*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*  
*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024







10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	127,8						64	63,8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	144					72	72
		<b>Зач. ед.:</b>	4					2	2

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. История и теория документального Кино и телевидения	2	2		4	8
2.	Тема 2. Структура и жанры телевидения и документальной журналистики	2	2		4	8
3.	Тема 3. Выразительные средства неигрового кино-телеискусства	2	2		4	8
4.	Тема 4. Рождение и становление документального кино. Творческий путь Д. Вертова	2	2		4	8
5.	Тема 5. Советская кино-теле- документальная журналистика	2	2		4	8
6.	Тема 6. Современное и российское теле- кино- документальная журналистика	2	2		4	8
7.	Тема 7. Создание документального Фильма и телепередачи: от замысла к монтажу	2	2		4	8
8.	Тема 8. Принципы и способы взаимодействия игрового и документального кино и ТВ	2	2		4,8	8,8
9.	Тема 9. Замысел и его реализация. Тема и идея. Специфика сценарного творчества		2		12	14
10.	Тема 10. Основные понятия драматургии		2		12	14
11.	Тема 11. Организация съемочного процесса на телевидении		2		12	14
12.	Тема 12. Основные приемы съемок. Изобразительные решения		2		13	15
13.	Тема 13. Звукозрительная организация телевизионного материала		2		2	4
14.	Тема 14. Режиссура монтажа: принципы и приемы		2		2	4
15.	Тема 15. Режиссер прямого эфира: специфика работы		2		2	4
16.	Тема 16. Работа режиссера в разножанровых и разноформатных телевизионных произведениях		2		2	4
	Иная контактная работа				6	
	Зачёт с оценкой				0,2	
	<b>Итого</b>				<b>72</b>	

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. История и теория документального Кино и телевидения	Основное противоречие между техническим, эстетическим, общественным от немого периода до современности. Значение кино- теле- документальной журналистики. Режиссер в кино и на телевидении: теоретические и исторические аспекты. Замысел и его реализация. Тема и идея. Специфика режиссерского творчества. Понятия профессии режиссера. История и развитие режиссуры тв и кино. Суть режиссерского замысла. Выразительные и изобразительные средства в режиссуре. Метод физических действий. Система Станиславского и механика Мейерхольда, Михаила Чехова. Работа актера над ролью. Творческое наследие Немировича- Данченко, Вахтангова, Таирова. Общее и различное в театральной и "экранной" мизансцене. Связь мастерства телережиссера с традициями киноискусства. Кинематографическое мышление как проявление миропонимания и мировоззрения, как отражение авторского "я" в стиле, форме, идейно-образной композиции фильма. Масштабность кинематографического мышления. Работа режиссера с художником над пространственным решением драматургического произведения. Мизансцена: определение, назначение, виды. Метод идейно- тематического анализа. Художественный образ. Прагматичная цель образа	2	2	
2.	Тема 2. Структура и жанры телевидения и документальной журналистики	Жанры документального кино и тв. Сравнительный анализ жанровой структуры игрового и документального кино. Репортаж, хроника, очерк, биография, наблюдение, монтажный фильм, телепрограммы и особенности драматургии каждого из них. Авторское тв и кинодокументальной журналистики	2		2
3.	Тема 3. Выразительные средства неигрового кино-теле- искусства	Определение основных категорий: мизансцена, план, ракурс. Свет и звук. Цвет. Статика и движение. Изменение киноязыка в зависимости от технических достижений, планы по Л.В.Кулешову	2	2	
4.	Тема 4. Рождение и становление документального кино.	Рождение и становление документального кино. Две линии в мировом кинопроцессе: льюмеровская и мельесовская. Д. Вертова,	2		22

	Творческий путь Д. Вертова	крупнейший мастер киноавангарда. «Киноков». Технологические методы и приемы. «Человек с киноаппаратом» (1929) и «Три песни о Ленине» (1934) — шедевры документального кино. От информации о действительности к яркому публицистическому осмыслению. Формы документального тв кино: репортаж, короткометражный фильм, кинохроника. Влияние газетной журналистики на документальное кино и телепрограммы.			
5.	Тема 5. Советская кино-теле- документальная журналистика	Развитие советской и российской кинодокументальной журналистики, ее востребованность в обществе и особенности проката. Проблемы документального кино на современном телевидении и в кинопрокате. Особенности производства и проката документального кино.	2	2	
6.	Тема 6. Современное и российское теле- кино- документальная журналистика	Плакатная ясность, четкость авторской позиции, уникальная образность. Характерные главные темы документалистики 30-х годов: коллективизация, культурная революция и др. Основная тема документального кино 40-50-х гг.: Великая Отечественная война; единство фронта и тыла и др. Популярный жанр: фронтовой репортаж. Героический подвиги фронтовых операторов. Кинодокументальная журналистика. Международное значение фильма «Разгром немецких войск под Москвой» Л. Варламова и И. Копалина. Темы 70-х гг. - исследование внутреннего мира человека. Новые походы к традиционным темам советской документалистики. Влияние «малого экрана»: крупный план, длинный синхрон, прямое обращение к зрителю. Особое место Г. Франка и А. Пелешяна. И в документалистике. Публицистика 80-х гг.: гласность и перестройка. Децентрализация кинопроизводства, создание независимых студий, трудности финансирования. Фильмы о культуре и духовном наследии —главное тематическое направление. Высокий профессионализм лидеров документального кино: В. Косаковский, С. Мирошниченко, В. Манский	2		22
7.	Тема 7. Создание документального	Последовательная характеристика этапов: замысел — герой — формат —жанр —	2		

	Фильма и телепередачи: от замысла к монтажу	поиск источника финансирования — питчинг — написание сценария — съемочный процесс — монтаж. Эффект В.Л. Кулешова			
8.	Тема 8. Принципы и способы взаимодействия игрового и документального кино и ТВ	Совмещение документального и игрового – случай А. Сокурова и В. Херцога. Приемы игрового кино при съемках документального. Принципы создания макьюментари.	2	22	
9.	Тема 9. Замысел и его реализация. Тема и идея. Специфика сценарного творчества	Истоки сценарного искусства. Формирование замысла. Понятия "тема", "идея", "жанр". Разработка сценарного плана. Основные формы и виды телевизионного сценария: сценарная заявка, синопсис, литературный сценарий, экспликация, режиссерский сценарий, графический (табличный) сценарий. Работа над жизненным материалом. Разработка темы, идеи, авторской концепции. Формы записи телевизионного сценария: ремарка, прямая речь. Значение рейтинга для сценарного творчества. Телесоциология. Понятие «формат».	2		2
10.	Тема 10. Основные понятия драматургии	Драматургические конструкции. Сюжет, фабула, композиция. Составные части сюжета: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация, перипетии, развязка, эпилог. Трехчастная структура. Эпизод и его структура. Архитектоника. Организация драматического во времени и пространстве. Поступок и событие. Конфликт как двигатель действия. Коллизия, кризис, коллапс. Характеры в телевизионном сценарии. Создание образа ведущего телевизионной программы и его роль в развитии драматургии. Специфика образного видения сценариста. Художественный образ в драматургии экранного произведения как способ творческого мышления художника. Творческие методы и стили при создании телевизионных сценариев крупных и малых драматургических форм. Специфика работы над сценарием телевизионного очерка (документального фильма). Сюжетные ситуации сценария. Герой и персонажи в сценарии. Особенности работы над диалогическими драматургическими формами (беседа, ток-шоу). Этапы подготовки сценария авторской	2	2	

		программы (обозрения).			
11.	Тема 11. Организация съемочного процесса на телевидении	Создатель телепередачи - съемочная группа. Состав съемочной группы. Редактор, режиссер, ассистент режиссера, оператор, монтажер, звукорежиссер, осветитель, художник и др. Две группы телевизионных профессий: административная (продюсер, редактор и др.) и творческая (журналист, режиссер, монтажер, художник и др.). Творческое и профессиональное взаимодействие режиссера с другими людьми, занятыми в телевизионном производстве. Функциональные задачи творческого коллектива. Особенности коллективного творческого труда. групповое сознание. Элементы группового профессионального сознания: здания (эмпирические, теоретические, профессиональные), мир ценностей, традиции. Функции общения в процессе творческого труда. Профессиональная ответственность. Функции и задачи оператора, монтажа, звукорежиссера, звукооператора и др. Требования к художественному оформлению телепередачи.	2		2
12.	Тема 12. Основные приемы съемок. Изобразительные решения	Язык аудиовизуальных искусств. Понятие кадра, мизансцены, мизанкадра. Кадр - основа визуального языка. Выразительные и изобразительные характеристики кадра. Практическое применение теории кадра С. М. Эйзенштейна, М. И. Ромма, Д. Ветрова. Мизансцена как выразительное средство режиссерского искусства. Слагаемые языка телевизионного экрана: общая характеристика. Кадр - основа структуры экранного образа. Понятия "план" и "ракурс". Свет, тень, цвет. Основы композиции кадра. Типы композиции: открытая, закрытая, симметричная, асимметричная, устойчивая, неустойчивая. Значение цвета в композиции. Режиссерское решение пространства. Предметы и детали: их роль. Показ целого через часть. Деталь-символ, деталь - фабула, деталь-метафора.	2	22	
13.	Тема 13. Звукозрительная организация телевизионного материала	Природа изобразительно-звукового образа. Слово, музыка, шум - самостоятельные части структуры экранного образа. Титры. Телевизионная речь: функции и структура. Особенности	2	2	

		реализации телевизионной речи. Вертикальный монтаж. Взаимосвязь «вертикального монтажа» и жанровых особенностей телепроизведения. Особенности соотношения слова и изображения в информационных, аналитических и художественно-публицистических телепередачах. Контрапункт слова и изображения и его роль в решении идейно-художественных задач телевизионной передачи. Возникновение нового содержания в общем телевизионном контексте. Современные поиски синтеза звука и изображения на ТВ. Смысловые единства и смысловые контрасты.			
14.	Тема 14. Режиссура монтажа: принципы и приемы	Функции монтажа в кино на телевидении. Обзор монтажных теорий. Монтаж Эйзенштейна. Монтаж Гриффита. "Эффект Кулешова". Типы и виды монтажа. Основные монтажные приемы. Особенности драматургии света и цвета и их воплощение в монтажном решении. Монтаж звука. Современные поиски синтеза звука и изображения на ТВ. Межкадровый монтаж. Монтажная фраза. Динамическая связь кадров. Монтажные переходы. Ритмические закономерности монтажных построений. Формальноописательный монтаж. Параллельный монтаж. Ассоциативный монтаж. Контрастный монтаж. Ритмичный монтаж. Монтажный рефрен. Режиссер монтажа на телевидении: роль, специфика работы, функциональные обязанности.	2	2	
15.	Тема 15. Режиссер прямого эфира: специфика работы	Понятие "симультанность". Трансляция как жанровая разновидность репортажа. Особенности режиссуры многомерных съемок. Специфика работы режиссера информационной программы. Коллажное построение элементов экранной образности. Руководство съемочной группой в процессе прямого эфира. Режиссерская импровизация в прямом эфире. Репетиция в студии. Приемы повышения эффективности репетиции. Виды сигналов на съемочной площадке: жесты, слова, мониторные сигналы. Работа за режиссерским пультом. Распределение света по резкости/мягкости, строгое направление света. Степень освещенности объектов съемки. Репетиция с камерами и светом.	2	2	
16.	Тема 16. Работа режиссера	Особенности работы над	2		

	в разножанровых и разноформатных телевизионных произведениях	диалогическими драматургическими формами (беседа, токшоу). Специфика режиссуры авторской программы (обозрения). Особенности режиссуры утренних программ. Режиссура развлекательных программ, телевизионных шоу, викторин, реалити-шоу и др. Специфика режиссуры документального фильма. Сюжетные ситуации. "Герой" и "персонажи" и их значение для режиссуры. Документальная съемка. Метод забытой камеры, метод отвлеченного внимания, метод наблюдения, метод восстановления факта, метод работы с документами.			
ВСЕГО:			32		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна проследиваться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.



Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и

лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. История и теория документального Кино и телевидения	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	4	6	8
2.	Тема 2. Структура и жанры телевидения и документальной журналистики	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	4	6	8
3.	Тема 3. Выразительные средства неигрового кино-теле-искусства	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	4	6	8
4.	Тема 4. Рождение и становление документального кино. Творческий путь Д. Вертова	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	4	6	8
5.	Тема 5. Советская кино-теле- документальная журналистика	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	5	6	6
6.	Тема 6. Современное и российское теле- кино- документальная	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	5	66	

	журналистика				
7.	Тема 7. Создание документального Фильма и телепередачи: от замысла к монтажу	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	5	6	6
8.	Тема 8. Принципы и способы взаимодействия игрового и документального кино и ТВ	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	4,8	4	4
9.	Тема 9. Замысел и его реализация. Тема и идея. Специфика сценарного творчества	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	12	12	12
10.	Тема 10. Основные понятия драматургии	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	12	12	12
11.	Тема 11. Организация съемочного процесса на телевидении	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	12	12	12
12.	Тема 12. Основные приемы съемок. Изобразительные решения	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	13,8	12	12
13.	Тема 13. Звукозрительная организация телевизионного материала	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	2	4	6
14.	Тема 14. Режиссура монтажа: принципы и приемы	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	2	4	6
15.	Тема 15. Режиссер прямого эфира: специфика работы	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	2	4	6
16.	Тема 16. Работа режиссера в разножанровых и разноформатных телевизионных произведениях	Закрепление и совершенствование теоретических и практических знаний, полученных занятиях	2	4	6
ВСЕГО:			89,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Режиссура фильма: учебное пособие для вузов	Е. Ю. Светлакова	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 65 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14854-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/544534">https://urait.ru/bcode/544534</a>

2.	Телевизионная журналистика: история, теория, практика: учебное пособие для студентов вузов	В. Л. Цвик	Москва : Аспект Пресс, 2021. — 349 с. — ISBN 978-5-7567-1136-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/116200.html">https://www.iprbookshop.ru/116200.html</a>
3.	Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама: учебное пособие	Г. М. Фрумкин	Москва : Академический проект, 2020. — 223 с. — ISBN 978-5-8291-2651-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/110082.html">https://www.iprbookshop.ru/110082.html</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит

пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей,

способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.02 Режиссура кино и телевидения

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «Режиссура кино и телевидения»:

- формирование профессиональных знаний по истории и теории документального кино, структурам и жанрам кино- теле- документалистики, о выразительных средствах неигрового киноискусства; формирование умений и навыков, для создания и организации производства программ и фильмов документально-художественных жанров с учетом современных форматов основных вещательных каналов.

Задачи дисциплины:

- овладение практическими навыками для создания авторского документального кино и телепередачи; анализ собственного опыта по созданию документального фильма или телевизионной программы от замысла до монтажа; поиск способов взаимодействия игрового и документального кино и телепередач; апробация новых технологий при реализации своих проектов.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Режиссура кино и телевидения» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору.

## 3. Общий объем дисциплины: 4 з.е. (144час.)

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ

## 5. Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: Цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.ДВ.02.01 Испанский язык  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024



## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Испанский язык»

- сформировать компетенции, обеспечивающие способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (испанском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- в области чтения: формирование и развитие умений чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста;

- в области аудирования: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствование понимания общего и детального понимания высказывания;

- в области умений устной речи и общения: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса;

- в области умений письменной речи: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Испанский язык» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам;

	производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

##### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

6 зачетных единицы (216 академических часа).

Форма отчетности зачет, зачет с оценкой, экзамен

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

##### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебном у плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	100,7					36,2	38,2	26,3		
2	Лекции (Л)										
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	80					32	32	16		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)						4	6	8		
6	Консультация (Конс)	2							2		
7	Зачет	0,2					0,2				
	Зачет с оценкой (З)	0,2						0,2			
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)								0,3 (35,7)	
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	79,6					35,8	33,8	10		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	216					72	72	72	
		<b>Зач. ед.:</b>	6					2	2	2	

#### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебном у плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	56,7						18,2	18,2	20,3	
2	Лекции (Л)										
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	48						16	16	16	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	6						2	2	2	
6	Консультация (Конс)	2								2	
7	Зачет (З)	0,4						0,2	0,2		
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)								0,3 (35,7)	
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	123,6						53,8	53,8	16	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	216						72	72	72
		<b>Зач. ед.:</b>	6						2	2	2

#### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебном у плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	24,7					6	6,2	8,2	4,3	
2	Лекции (Л)										
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	24					6	6	8	4	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)										
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,4 (4)						0,2	0,2 (4)		
8	Экзамен (Э)	0,3 (8,7)								0,3 (8,7)	
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	178,6					30	29,8	59,8	59	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	216					36	36	72	72
		<b>Зач. ед.:</b>	6					1	1	2	2

#### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам

(разделам)

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ. / семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Фонетика. Род, число существительных и прилагательных, артикли, личные, притяжательные и указательные местоимения, числительные, прилагательных, артикли, личные, притяжательные и указательные местоимения, числительные. Тема 2. Порядок слов в испанском предложении, вопросительные и восклицательные местоимения, ударение.		10		12	22
2.	Тема 3. Простые предлоги, спряжение правильных глаголов, глаголы индивидуального спряжения estar, ser, tener, ver, gustar, querer.ver/mirar,oir/escuchar, ir/ venir. Dar, poder, poner, hacer. Empezar a/terminar de.		10		12	22
3.	Тема 4. Спряжение правильных глаголов II и III группы, существительные, обозначающие родственные отношения, указательные местоимения и местоимённые наречия.		12		11,8	23,8
	Иная контактная работа			4		
	Зачет			0,2		
	Итого за 5 семестр:			72		
4.	Тема 5. Профессии. Profesiones, países, nacionalidades, Indefinidos, pronombres personales, preposiciones simples. Presente de Indicativo. Decir/hablar, saber/conocer, ver/mirar,oir/escuchar, ir/ venir. Dar, poder, poner, hacer. Empezar a/terminar de.		10		11	21
5.	Тема 6. Языковые курсы. Неопределённое местоимение todo, модальные глаголы tener que/deber, обозначение времени, неопределённые и отрицательные местоимения algo, nada, alguien, nadie, alguno, ninguno.		10		11	21
6.	Тема 7. Учеба. Numerales ordinales. Pronombres demostrativos, posesivos. Comparativos y superlativos. Preposiciones compuestas. Adverbios de lugar. Estar + gerundio. Repaso de Presente de Indicativo. Estar + participio. Pretérito perfecto. Futuro simple.		12		11,8	23,8

	Иная контактная работа	6		
	Зачет с оценкой	0,2		
	Итого за 6 семестр:	72		
7.	Тема 8. Система образования в Испании. Порядок следования дополнений в предложении, неопределённые местоимения cada, cada uno, месяцы, даты, времена года.	8	5	13
8.	Тема 9. Трудоустройство. Глагольная конструкция ir a + infinitivo, los indefinidos de igualdad, местоимённая реприза. Тема 10. На предприятии. Los indefinidos de diversidad, ударная и предложная форма местоимений-дополнений, первая группа отклоняющихся глаголов.	8	5	13
	Иная контактная работа	8		
	Консультация к экзамену	2		
	Экзамен	0,3 (35,7)		
	Итого за 7 семестр:	72		
	Итого:	216		

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
				ОФ О	О- ОЗ ФО	ЗФ О
1.	5	Тема 1. Фонетика. Род, число существительных и прилагательных, артикли, личные, притяжательные и указательные местоимения, числительные, прилагательных, артикли, личные, притяжательные и указательные местоимения, числительные. Тема 2. Порядок слов в испанском предложении, вопросительные и восклицательные местоимения, ударение. .	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10	6	4

2.	5	Тема 3. Простые предлоги, спряжение правильных глаголов, глаголы индивидуального спряжения estar, ser, tener, ver, gustar, querer.ver/mirar,oir/escuchar, ir/ venir. Dar, poder, poner, hacer. Empezar a/terminar de.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10	6	4
3.	5	Тема 4. Спряжение правильных глаголов II и III группы, существительные, обозначающие родственные отношения, указательные местоимения и местоимённые наречия.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12	2	2
ВСЕГО:				32		
4.	6	Тема 5. Профессии. Profesiones, países, nacionalidades, Indefinidos, pronombres personales, preposiciones simples. Presente de Indicativo. Decir/hablar, saber/conocer, ver/mirar,oir/escuchar, ir/venir. Dar, poder, poner, hacer. Empezar a/terminar de.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10	6	2
5.	6	Тема 6. Языковые курсы. Неопределённое местоимение todo, модальные глаголы tener que/deber, обозначение времени, неопределённые и отрицательные местоимения algo, nada, alguien, nadie, alguno, ninguno.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10	6	

6.	6	Тема 7. Учеба. Numerales ordinales. Pronombres demostrativos, posesivos. Comparativos y superlativos. Preposiciones compuestas. Adverbios de lugar. Estar + gerundio. Repaso de Presente de Indicativo. Estar + participio. Pretérito perfecto. Futuro simple.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12		2
ВСЕГО:				32		
7.	7	Тема 8. Система образования в Испании. Порядок следования дополнений в предложении, неопределённые местоимения cada, cada uno, месяцы, даты, времена года.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8	2	2
8.	7	Тема 9. Трудоустройство. Глагольная конструкция ir a + infinitivo, los indefinidos de igualdad, местоимённая реприза.  Тема 10. На предприятии. Los indefinidos de diversidad, ударная и предложная форма местоимений-дополнений, первая группа отклоняющихся глаголов.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8	2	
ВСЕГО:				16		
ВСЕГО:				80		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании

приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые



должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и

анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

### **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
				ОФ	О-ЗФО	ЗФО
				О		

1.	5	<p>Тема 1. Фонетика. Род, число существительных и прилагательных, артикли, личные, притяжательные и указательные местоимения, числительные, прилагательных, артикли, личные, притяжательные и указательные местоимения, числительные.</p> <p>Тема 2. Порядок слов в испанском предложении, вопросительные и восклицательные местоимения, ударение.</p>	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12	14	16
2.	5	<p>Тема 3. Простые предлоги, спряжение правильных глаголов, глаголы индивидуального спряжения estar, ser, tener, ver, gustar, querer, ver/mirar, oír/escuchar, ir/ venir. Dar, poder, poner, hacer. Empezar a/terminar de.</p>	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12	14	16
3.	5	<p>Тема 4. Спряжение правильных глаголов II и III группы, существительные, обозначающие родственные отношения, указательные местоимения и местоимённые наречия.</p>	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	11,8	14	16
ВСЕГО:				35,8		

4.	6	Тема 5. Profeciones, países, nacionalidades, Indefinidos, pronombres personales, preposiciones simples. Presente de Indicativo. Decir/hablar, saber/conocer, ver/mirar, oír/escuchar, ir/venir. Dar, poder, poner, hacer. Empezar a/terminar de.	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	11	14	16
5.	6	Тема 6. Языковые курсы. Неопределённое местоимение todo, модальные глаголы tener que/deber, обозначение времени, неопределённые и отрицательные местоимения algo, nada, alguien, nadie, alguno, ninguno.	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	11	14	16
6.	6	Тема 7. Учеба. Numerales ordinales. Pronombres demostrativos, posesivos. Comparativos y superlativos. Preposiciones compuestas. Adverbios de lugar. Estar + gerundio. Repaso de Presente de Indicativo. Estar + participio. Pretérito perfecto. Futuro simple.	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	11,8		
ВСЕГО:				33,8		
7.	7	Тема 8. Система образования в Испании. Порядок следования дополнений в предложении, неопределённые местоимения cada, cada uno, месяцы, даты,	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5	14	16

		времена года.			
8.	7	Тема 9. Трудоустройство. Глагольная конструкция ir a + infinitivo, los indefinidos de igualdad, местоимённая реприза.  Тема 10. На предприятии. Los indefinidos de diversidad, ударная и предложная форма местоимений-дополнений, первая группа отклоняющихся глаголов.	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5	
				ВСЕГО:	10
				ВСЕГО:	79,6

### 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Испанский язык для гуманитариев	Антонова, Н. В.	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10863-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/541486">https://urait.ru/bcode/541486</a>
2.	Испанский язык с элементами делового общения для продолжающих	Гонсалес-Фернандес, А.	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01024-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/535721">https://urait.ru/bcode/535721</a>
3.	Грамматика испанской разговорной речи с упражнениями	Борисенко, И. И.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01051-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/510785">https://urait.ru/bcode/510785</a>

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть

представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1-й – организационный;

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть выполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ**

## **СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

**12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**



# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Испанский язык

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

## 1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Испанский язык»

- сформировать компетенции, обеспечивающие способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (испанском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- в области чтения: формирование и развитие умений чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста;

- в области аудирования: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствование понимания общего и детального понимания высказывания;

- в области умений устной речи и общения: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса;

- в области умений письменной речи: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Испанский язык.» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору.

## 3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и	УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на

письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

**5. Форма промежуточной аттестации:** зачет, зачет с оценкой, экзамен

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: Цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

Б1.В.ДВ.02.02 Французский язык  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*  
*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*  
*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Французский язык»

- сформировать компетенции, обеспечивающие способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (испанском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- в области чтения: формирование и развитие умений чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста;

- в области аудирования: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствование понимания общего и детального понимания высказывания;

- в области умений устной речи и общения: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса;

- в области умений письменной речи: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Французский язык» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору.

### ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах)	УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и

	официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

6 зачетных единицы (216 академических часа).

Форма отчетности зачет, зачет с оценкой, экзамен

Формы обучения очная/очно-заочная/заочная

#### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебном у плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	100,7					36,2	38,2	26,3		
2	Лекции (Л)										
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	80					32	32	16		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)					4	6	8			
6	Консультация (Конс)	2						2			
7	Зачет	0,2				0,2					
	Зачет с оценкой (З)	0,2					0,2				
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)							0,3 (35,7)		
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	79,6					35,8	33,8	10		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	216					72	72	72	
		<b>Зач. ед.:</b>	6					2	2	2	

### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов							
		Всего по	Семестры						

		учебном у плану	№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	56,7						18,2	18,2	20,3
2	Лекции (Л)									
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	48						16	16	16
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	6						2	2	2
6	Консультация (Конс)	2								2
7	Зачет (З)	0,4						0,2	0,2	
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)								0,3 (35,7)
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	123,6						53,8	53,8	16
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>							72	72	72
								2	2	2

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебном у плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	24,7					6	6,2	8,2	4,3	
2	Лекции (Л)										
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	24					6	6	8	4	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)										
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,4 (4)						0,2	0,2 (4)		
8	Экзамен (Э)	0,3 (8,7)								0,3 (8,7)	
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	178,6					30	29,8	59,8	59	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	216					36	36	72	72
		<b>Зач. ед.:</b>	6					1	1	2	2

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ. / семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Лексическая тема incident et contretemps: 1.un contretemps 2.quelques mésaventures 3.courriel de protestation (à propos d'une livraison). 4.réponse du service clientèle violente tempête грамматика: согласование participe passé глаголами être/avoir, tellement, глагол se passer, voici/voilà, артикль + качественное прилагательное		10		12	22
2.	Тема 2. Лексическая тема habitudes et évolutions: 1)je ne faisais rien d'intéressant 2) quel changement 3) comment percevons-nous les couleurs? 4) une drôle de russe грамматика: образование и употребление l'imparfait/ le passé composé, выражения quelques choses de / rien de + качественное прилагательное, se sentir+ качественное прилагательное		10		12	22
3.	Тема 3. Лексическая тема faits divers: 1) on m'a volé ma voiture ! 2) une mystérieuse disparition 3) étrange tentative de cambriolage 4) le drame de châteauneuf 5) faits divers грамматика: рассказ в прошедшем времени l'imparfait/ le passé composé, изменение времени и изменение значения devoir/ croire/ penser /savoir/ connaître, пассивный залог, se faire + infinitif		12		11,8	23,8
	Иная контактная работа			4		
	Зачет			0,2		
	Итого за 5 семестр:			72		
4.	Тема 4. Лексическая тема débats et conversations: 1) une conversation 2) un débat 3) le ton monte 4) les "batailles" artistiques		10		11	21

	5) l'affaire dreyfus 6) le déshonneur de paris ! грамматика: личные местоимения-дополнения (le passé composé, с вспомогательными глаголами и в повелительном наклонении), придаточное предложение с союзом que					
5.	Тема 5. Языковые курсы. неопределённое местоимение todo, модальные глаголы tener que/deber, обозначение времени, неопределённые и отрицательные местоимения algo, nada, alguien, nadie, alguno, ninguno.		10		11	21
6.	Тема 6. Лексическая тема personnalité et comportement: 1) une soirée tendue 2) qu'est-ce qu'elle lui trouve 3) la graphologie 4) les émotions d'un enfant 5) un voisin грамматика: выражения причины (частые структуры, причина в начале фразы, видимая или неясная причина, причина + имя), следствия (donc, alors, d'abord, d'où), перечисление (начиная с прилагательного или глагола)		12		11,8	23,8
	Иная контактная работа	6				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого за 6 семестр:	72				
7.	Тема 7. Лексическая тема politique et histoire: 1) je ne sais pas pour qui voter ! 2) je me demande ce qui va se passer 3) histoire et cinéma 4) les symbols de la république 5) un paradis terrestre ! грамматика: некоторые глаголы без предлога / с предлогами de / à+ инфинитив, косвенная речь, косвенный вопрос.  Тема 8. Лексическая тема les objets: 1) dans un appartement 2) dans l'appartement d'à côté 3) "le bout du bout" d'un humoriste 4) hymne des objets ménagers 5) des objets de luxe грамматика: возвратные глаголы с пассивным значением, faire / (se) laisser + неопределенная форма глагола, rendre + качественное прилагательное, предлоги места, некоторые неопределенные местоимения		8		5	13



8.	<p>Тема 9. Лексическая тема science et technologie:</p> <p>1) un ordinateur en panne 2) de brillants scientifiques 3) les musées scientifiques 4) eiffel (alexandre gustave)</p> <p>грамматика: инфинитив в значении прошедшего времени, употребление неопределенной формы глагола, выражения противопоставления.</p> <p>Тема 10. Лексическая тема l'apparence:</p> <p>1) je suis affreuse, ce matin ! 2) chacun son genre 3) un étrange personnage 4) quelle "adorable" vieille dame ! 5) beau ou laid ?</p> <p>грамматика: образование и употребление le plus-que-parfait, comme si + le plus-que-parfait / imparfait, прилагательные цвета</p>		8		5	13
	Иная контактная работа				8	
	Консультация к экзамену				2	
	Экзамен				0,3 (35,7)	
	Итого за 7 семестр:				72	
	Итого:				216	

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
				ОФ О	О- ОЗ ФО	ЗФ О
1.	5	<p><b>Тема 1. Лексическая тема</b> incident et contretemps:</p> <p>1.un contretemps 2.quelques mésaventures 3.courriel de protestation (à propos d'une livraison). 4.réponse du service clientèle violente tempête</p> <p>грамматика: согласование participe passé глаголами être/avoir, tellement, глагол se passer, voici/voilà, артикль + качественное прилагательное.</p>	<p>Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.</p>	10	8	4

2.	5	<p><b>Тема 2. Лексическая тема</b>          habitudes et évolutions:          1) je ne faisais rien d'intéressant          2) quel changement          3) comment percevons-nous les couleurs?          4) une drôle de russe</p> <p>грамматика: образование и употребление l'imparfait/ le passé composé, выражения quelques choses de / rien de + качественное прилагательное, se sentir+ качественное прилагательное</p>	<p>Подготовка к практическим занятиям.          Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.</p>	10	8	4
3.	5	<p><b>Тема 3. Лексическая тема</b> faits divers:          1) on m'a volé ma voiture !          2) une mystérieuse disparition          3) étrange tentative de cambriolage          4) le drame de châteauneuf          5) faits divers</p> <p>грамматика: рассказ в прошедшем времени l'imparfait/ le passé composé, изменение времени и изменение значения devoir/ croire/ penser /savoir/ connaître, пассивный залог, se faire + infinitif</p>	<p>Подготовка к практическим занятиям.          Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.</p>	12	8	4
<b>ВСЕГО:</b>				32		
4.	6	<p><b>Тема 4. Лексическая тема</b> débats et conversations:          7) une conversation          8) un débat          9) le ton monte          10) les "batailles" artistiques          11) l'affaire dreyfus          12) le déshonneur de paris !</p> <p>грамматика: личные местоимения-дополнения (le passé composé, с вспомогательными</p>	<p>Подготовка к практическим занятиям.          Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.</p>	10	8	4

		глаголами и в повелительном наклонении), придаточное предложение с союзом que				
5.	6	<b>Тема 5.</b> Языковые курсы. неопределённое местоимение todo, модальные глаголы tener que/deber, обозначение времени, неопределённые и отрицательные местоимения algo, nada, alguien, nadie, alguno, ninguno.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10	8	4
6.	6	<b>Тема 6.</b> Лексическая тема personnalité et comportement: 1) une soirée tendue 2) qu'est-ce qu'elle lui trouve 3) la graphologie 4) les émotions d'un enfant 5) un voisin грамматика: выражения причины (частые структуры, причина в начале фразы, видимая или неясная причина, причина + имя), следствия (donc, alors, ducour, d'où), перечисление (начиная с прилагательного или глагола)	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12		
<b>ВСЕГО:</b>				32		
7.	7	<b>Тема 7.</b> Лексическая тема politique et histoire: 1) je ne sais pas pour qui voter ! 2) je me demande ce qui va se passer 3) histoire et cinéma 4) les symbols de la république 5) un paradis terrestre ! грамматика: некоторые	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8	8	4

		<p>глаголы без предлога / с предлогами de / à+ инфинитив, косвенная речь, косвенный вопрос.</p> <p><b>Тема 8.</b> Лексическая тема les objets:  1) dans un appartement  2) dans l'appartement d'à côté  3) "le bout du bout" d'un humoriste  4) hymne des objets ménagers  5) des objets de luxe</p> <p>грамматика: возвратные глаголы с пассивным значением, faire / (se) laisser + неопределенная форма глагола, rendre + качественное прилагательное, предлоги места, некоторые неопределенные местоимения</p>				
8.	7	<p><b>Тема 9.</b>  Лексическая тема science et technologie:  1) un ordinateur en panne  2) de brillants scientifiques  3) les musées scientifiques  4) eiffel (alexandre gustave)</p> <p>грамматика: инфинитив в значении прошедшего времени, употребление неопределенной формы глагола, выражения противопоставления.</p> <p><b>Тема 10.</b> Лексическая тема l'apparence:  1) je suis affreuse, ce matin !  2) chacun son genre  3) un étrange personnage  4) quelle "adorable" vieille dame !</p>	<p>Подготовка к практическим занятиям.  Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.</p>	8	8	4

	5) beau ou laid ? грамматика: образование и употребление plus-que-parfait, comme si + le plus-que-parfait / imparfait, прилагательные цвета			
		ВСЕГО:	16	
		ВСЕГО:	80	

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);

- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде,

проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;

- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского» (АНО ВО «УМЦ») от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
				ОФ О	О- ЗФО	ЗФО
1.	5	<b>Тема 1. Лексическая тема</b> incident et contretemps: 1.un contretemps 2.quelques mésaventures 3.courriel de protestation (à propos d'une livraison). 4.réponse du service clientèle violente tempête грамматика: согласование participe passé глаголами être/avoir, tellement, глагол se passer, voici/voilà, артикль + качественное прилагательное.	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12	14	16



2.	5	<b>Тема 2. Лексическая тема</b> habitudes et évolutions: 1) je ne faisais rien d'intéressant 2) quel changement 3) comment percevons-nous les couleurs? 4) une drôle de russe грамматика: образование и употребление l'imparfait/ le passé composé, выражения quelques choses de / rien de + качественное прилагательное, se sentir+ качественное прилагательное	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12	14	16
3.	5	<b>Тема 3. Лексическая тема faits divers:</b> 1) on m'a volé ma voiture ! 2) une mystérieuse disparition 3) étrange tentative de cambriolage 4) le drame de châteauneuf 5) faits divers грамматика: рассказ в прошедшем времени l'imparfait/ le passé composé, изменение времени и изменение значения devoir/ croire/ penser /savoir/ connaître, пассивный залог, se faire + infinitif	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	11,8	14	16
<b>ВСЕГО:</b>				35,8		
4.	6	<b>Тема 4. Лексическая тема débats et conversations:</b> 13) une conversation 14) un débat 15) le ton monte 16) les "batailles" artistiques 17) l'affaire dreyfus 18) le déshonneur de	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	11	14	16

		<p>paris !</p> <p>грамматика: личные местоимения-дополнения (le passé composé, с вспомогательными глаголами и в повелительном наклонении), придаточное предложение с союзом que</p>				
5.	6	<p><b>Тема 5. Языковые курсы.</b></p> <p>неопределённое местоимение todo, модальные глаголы tener que/deber, обозначение времени, неопределённые и отрицательные местоимения algo, nada, alguien, nadie, alguno, ninguno.</p>	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	11	14	16
6.	6	<p><b>Тема 6.</b></p> <p>Лексическая тема personnalité et comportement:</p> <p>1) une soirée tendue</p> <p>2) qu'est-ce qu'elle lui trouve</p> <p>3) la graphologie</p> <p>4) les émotions d'un enfant</p> <p>5) un voisin</p> <p>грамматика: выражения причины (частые структуры, причина в начале фразы, видимая или неясная причина, причина + имя), следствия (donc, alors, ducoup, d'où), перечисление (начиная с прилагательного или глагола)</p>	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	11,8	14	16
<b>ВСЕГО:</b>				33,8		
7.	7	<b>Тема 7. Лексическая тема</b>		5		

		<p>politique et histoire:  1) je ne sais pas pour qui voter !  2) je me demande ce qui va se passer  3) histoire et cinéma  4) les symbols de la république  5) un paradis terrestre !  грамматика: некоторые глаголы без предлога / с предлогами de / à+ инфинитив, косвенная речь, косвенный вопрос.</p> <p><b>Тема 8.</b> Лексическая тема les objets:  1) dans un appartement  2) dans l'appartement d'à côté  3) "le bout du bout" d'un humoriste  4) hymne des objets ménagers  5) des objets de luxe  грамматика:  возвратные глаголы с пассивным значением, faire / (se) laisser  + неопределенная форма глагола, rendre  + качественное прилагательное, предлоги места, некоторые неопределенные местоимения</p>				
8.	7	<p><b>Тема 9.</b>  Лексическая тема science et technologie:  1) un ordinateur en panne  2) de brillants scientifiques  3) les musées scientifiques  4) eiffel (alexandre gustave)  грамматика:  инфинитив в значении</p>	Изучение материала. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5	14	16

	<p>прошедшего времени, употребление неопределенной формы глагола, выражения противопоставления.</p> <p><b>Тема 10.</b> Лексическая тема</p> <p>l'apparence:</p> <p>1) je suis affreuse, ce matin !</p> <p>2) chacun son genre</p> <p>3) un étrange personnage</p> <p>4) quelle "adorable" vieille dame !</p> <p>5) beau ou laid ?</p> <p>грамматика:</p> <p>образование и употребление le plus-que-parfait, comme si + le plus-que-parfait / imparfait, прилагательные цвета.</p>				
			ВСЕГО:	10	
			ВСЕГО:	79,6	

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Французский язык (A1—A2) : учебник и практикум для вузов, 4-е изд., перераб. и доп	М. С. Левина, О. Б. Самсонова, В. В. Хараузова	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18228-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/5385">https://urait.ru/bcode/5385</a> <u>15</u>
2.	Французский язык (A2—B1) : учебник и практикум для вузов, 4-е изд., перераб. и доп	М. С. Левина, О. Б. Самсонова, В. В. Хараузова	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18279-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/5346">https://urait.ru/bcode/5346</a> <u>93</u>

3.	Французский язык для филологов. Manuel de francais : учебник для вузов	Т. М. Ушакова	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 575 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17916-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/5339">https://urait.ru/bcode/5339</a>
----	--	---------------	---

58

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться

составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1-й – организационный;

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.02.01 Французский язык

---

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

---

## 1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Французский язык»

- сформировать компетенции, обеспечивающие способность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке (испанском) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- в области чтения: формирование и развитие умений чтения аутентичных текстов информационного, повествовательного и описательного характера, а также информации, представленной графически. В зависимости от конкретной рецептивной коммуникативной задачи совершенствуются умения поискового, просмотрового и изучающего чтения, а также критического осмысления и интерпретации текста;

- в области аудирования: формирование и развитие умений понимать информационные, повествовательные, описательные, аргументативные учебные и аутентичные устные тексты монологического и диалогического характера. В зависимости от конкретной коммуникативной задачи совершенствование понимания общего и детального понимания высказывания;

- в области умений устной речи и общения: формирование и развитие умения создавать логичное и связное устное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное ситуации по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли по проблемам предметного содержания курса;

- в области умений письменной речи: формирование и развитие умения создавать логичное и связное письменное высказывание, являющееся результатом решения коммуникативной задачи информирования и объяснения, адекватное требованиям жанра по цели, языковым средствам и способам формирования и формулирования мысли.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Французский язык» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору

**3. Общий объем дисциплины: 6 з.е. (216 час.)**

## 4. Планируемые результаты обучения



Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
<p>УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)</p>	<p>УК-4.1 Знает основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии</p>
	<p>УК-4.2 Умеет создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке</p>
	<p>УК-4.3 Владеет системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки</p>

**5. Форма промежуточной аттестации:** зачет, зачет с оценкой, экзамен

Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)

Кафедра: психологии  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриат

Б1.В.ДВ.03.01 «Элективные дисциплины (модули) по  
физической культуре (ОФП)»  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки* 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
*Направленность (профиль) подготовки* Коммерческая реклама  
*Квалификация выпускника* бакалавр

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 7  
«15» марта 2024 г.

Москва 2024

## **ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения учебной «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре (ОФП)» являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## **МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре (ОФП)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знает: закономерности функционирования здорового организма: принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни.

Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки: выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма.

Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
-------------------------	---------------------------------

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни
	УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма
	УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни

## ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

328 академических часов  
 Форма отчетности: зачет  
 Форма(ы) обучения: очная

### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов							
		Всего по учебном у плану	Семестры						
			№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5		№ 6
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	97,2							
2	Лекции (Л)								
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	96	16	16	16	16	16	16	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)								
5	Иная контактная работа (ИКР)								
6	Консультация (Конс)								
7	Зачет (З)	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	
8	Экзамен (Э)								
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	230,8	37,8	37,8	37,8	37,8	37,8	41,8	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	328	54	54	54	54	54	58
		<b>Зач. ед.:</b>							

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа	СРС	Всего
---	--	-------------------	-----	-------

п/п		обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			часов	часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	ОФП		2		6	8
2.	Гимнастика		2		8	10
3.	Легкая атлетика		4		8	12
4.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»		4		8	12
5.	Упражнения ППФП		4		7,8	11,8
	Иная контактная работа	-				
	Зачет	0,2				
	Итого за I семестр:	54				
6.	ОФП		2		6	8
7.	Гимнастика		2		8	10
8.	Легкая атлетика		4		8	12
9.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»		4		8	12
10.	Упражнения ППФП		4		7,8	11,8
	Иная контактная работа	-				
	Зачет	0,2				
	Итого за II семестр:	54				
11.	ОФП		2		6	8
12.	Гимнастика		2		8	10
13.	Легкая атлетика		4		8	12
14.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»		4		8	12
15.	Упражнения ППФП		4		7,8	11,8
	Иная контактная работа	-				
	Зачет	0,2				
	Итого за III семестр:	54				
16.	ОФП		2		6	8
17.	Гимнастика		2		8	10
18.	Легкая атлетика		4		8	12
19.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»		4		8	12
20.	Упражнения ППФП		4		7,8	11,8
	Иная контактная работа	-				
	Зачет	0,2				
	Итого за IV семестр:	54				
21.	ОФП		2		6	8
22.	Гимнастика		2		8	10
23.	Легкая атлетика		4		8	12
24.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»		4		8	12
25.	Упражнения ППФП		4		7,8	11,8
	Иная контактная работа	-				
	Зачет	0,2				
	Итого за V семестр:	54				
26.	ОФП		2		8	10
27.	Гимнастика		2		8	10
28.	Легкая атлетика		4		8	12
29.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»		4		8	12

30.	Упражнения ППФП		4		9,8	13,8
	Иная контактная работа	-				
	Зачет	0,2				
	Итого за VI семестр:	58				
	Итого:	328				

### Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	1	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	2
2.	1	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога)	2
3.	1	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики	4
4.	1	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	челночный бег 4х9м; прыжки в длину с места; наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	4
5.	1	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	4
ВСЕГО за 1 семестр:				16
6.	2	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	2
7.	2	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг,	2

			Пилатес, Йога)	
8.	2	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики	4
9.	2	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	челночный бег 4х9м; прыжки в длину с места; наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	4
10.	2	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	4
ВСЕГО за 2 семестр:				16
11.	3	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	2
12.	3	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога)	2
13.	3	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики	4
14.	3	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	челночный бег 4х9м; прыжки в длину с места; наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	4
15.	3	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической	4

			культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	
ВСЕГО за 3 семестр:				16
16.	4	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	2
17.	4	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога)	2
18.	4	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики	4
19.	4	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	челночный бег 4х9м; прыжки в длину с места; наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	4
2.0	4	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	4
ВСЕГО за 4 семестр:				16
21.	5	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	2
22.	5	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога)	2
23.	5	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение	4



			двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики	
24.	5	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	челночный бег 4х9м; прыжки в длину с места; наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	4
25.	5	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	4
ВСЕГО за 5 семестр:				16
26.	6	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	2
27.	6	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога)	2
28.	6	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики	4
29.	6	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	челночный бег 4х9м; прыжки в длину с места; наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	4
30.	6	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и	4

		самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	
			ВСЕГО за 6 семестр: 16
			<b>ВСЕГО: 96</b>

## **.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

*- учебным планом не предусмотрена*

### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Преподавание дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре (ОФП)» осуществляется в форме практических и самостоятельных занятий.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести прежде всего технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

А также в формы:

- тренировка в избранном виде спорта (для студентов, включенных в состав сборных команд института);
- обсуждение рефератов;
- консультации преподавателей;
- проведение соревнований.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на модули, по освоению каждого студенты проходят текущие контроли. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (сдача нормативов по общефизической подготовке, гимнастике, легкой атлетике, самозащите и пр.) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как написание рефератов и устные ответы по вопросам, составленные преподавателями.

### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

### **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельную изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	1	ОФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	6
2.	1	Гимнастика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
3.	1	Легкая атлетика	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях. Подготовка к сдаче спортивных нормативов.	8
4.	1	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях: - челночный бег 4х9м; - прыжки в длину с места; - наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя - на скамейке; - подтягивание; - поднятие туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	8
5.	1	Упражнения ППФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	7,8
<b>ВСЕГО за 1 семестр:</b>				<b>37,8</b>

6.	2	ОФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	6
7.	2	Гимнастика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
8.	2	Легкая атлетика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
9.	2	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях: - челночный бег 4х9м; - прыжки в длину с места; - наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя - на скамейке; - подтягивание; - поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	8
10.	2	Упражнения ППФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	7,8
ВСЕГО за 2 семестр:				37,8
11.	3	ОФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	6
12.	3	Гимнастика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
13.	3	Легкая атлетика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
14.	3	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях: - челночный бег 4х9м; - прыжки в длину с места; - наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя - на скамейке; - подтягивание; - поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	8
15.	3	Упражнения ППФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	7,8
ВСЕГО за 3 семестр:				37,8
16.	4	ОФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	6
17.	4	Гимнастика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
18.	4	Легкая атлетика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
19.	4	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях: - челночный бег 4х9м; - прыжки в длину с места; - наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя - на скамейке;	8

			- подтягивание; - поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	
20.	4	Упражнения ППФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	7,8
ВСЕГО за 4 семестр:				37,8
21.	5	ОФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	6
22.	5	Гимнастика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
23.	5	Легкая атлетика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
24.	5	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях: - челночный бег 4х9м; - прыжки в длину с места; - наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя - на скамейке; - подтягивание; - поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	8
25.	5	Упражнения ППФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	9,8
ВСЕГО за 5 семестр:				37,8
26	5	ОФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	8
27.	6	Гимнастика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
28.	6	Легкая атлетика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
29.	6	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях: - челночный бег 4х9м; - прыжки в длину с места; - наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя - на скамейке; - подтягивание; - поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	8
30.	6	Упражнения ППФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	9,8
ВСЕГО за 6 семестр:				41,8
<b>ВСЕГО:</b>				<b>230,8</b>

### ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Приводится перечень не более 3-5 источников основной литературы с обязательным нахождением их в ЭБС АНО ВО «УМЦ» в соответствии с приведенной таблицей

№	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания.
---	--------------	-----------	----------------------

п/п			Место доступа
1.	Психология физического воспитания и спорта: учебник для бакалавров	Н. Н. Симакова, Л. П. Власова, Т. В. Колбасенко	Саратов: Вузовское образование, 2023. — 846 с. — ISBN 978-5-4487-0913-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/124165.html">https://www.iprbookshop.ru/124165.html</a>
2.	Физическая культура и спорт в современных профессиях: учебное пособие	А. Э. Буров, И. А. Лакейкина, М. Х. Бегметова, С. В. Небрятенко	Саратов: Вузовское образование, 2022. — 261 с. — ISBN 978-5-4487-0807-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/116615.html">https://www.iprbookshop.ru/116615.html</a>
3.	Физическая культура. Теоретический зачет для студентов III курса специальной медицинской группы «Б»: учебное пособие для бакалавров	И. П. Зайцева	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 267 с. — ISBN 978-5-4497-1463-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/116762.html">https://www.iprbookshop.ru/116762.html</a>
4.	Физическая культура и спорт: учебное наглядное пособие	А.М. Каткова, А.И. Храмова.	М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 64 с. — ISBN 978-5-4263-0617-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/79030.html">http://www.iprbookshop.ru/79030.html</a>
5.	Физическая культура - 2-е изд., перераб. и доп.	Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/517442">https://urait.ru/bcode/517442</a>
6.	Физическая культура: учебное пособие для вузов - 2-е изд., перераб. и доп.	Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 599 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12033-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516434">https://urait.ru/bcode/516434</a>

**ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<http://www.minsport.gov.ru/> – Министерство спорта РФ

[www.mon.gov.ru](http://www.mon.gov.ru) – Министерство образования РФ

[www.mosssport.ru](http://www.mosssport.ru)

<http://www.vechnayamolodost.ru/index2.php?idtopmenu=8>

<http://www.rusmedserver.ru/>

<http://www.zdobr.ru/>

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Правила поведения для обучающихся, занимающихся физической культурой (далее - Правила поведения). При нахождении в спортивном зале занимающиеся обязаны соблюдать настоящие Правила поведения. График проведения занятий определяется расписанием занятий. Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения практических занятий, написания рефератов для студентов, освобожденные от физической нагрузки по состоянию здоровья.

### **1. Общие требования безопасности**

К занятиям допускаются: - занимающиеся, не имеющие медицинских противопоказаний для занятий физической культурой; - прошедшие инструктаж по технике безопасности; - одетые в спортивную одежду и обувь, соответствующие виду занятий. Занимающиеся обязаны соблюдать правила пожарной безопасности, знать места расположения первичных средств пожаротушения. Занимающиеся должны знать место нахождения аптечки и уметь оказывать первую доврачебную помощь. О каждом несчастном случае пострадавший или очевидец обязан немедленно сообщить преподавателю кафедры физического воспитания.

Занимающимся запрещается без разрешения преподавателя подходить к имеющемуся во вспомогательных помещениях (раздевалки, душевые и т.п.) оборудованию и инвентарю и пользоваться им.

### **1. Требования безопасности перед началом занятий**

Изучить содержание настоящих Правил. С разрешения преподавателя пройти в раздевалку, переодеться в спортивную форму (футболка, спортивные трусы, спортивная обувь на нескользкой подошве, не оставляющей следов на полу), не мешая соседям, аккуратно складывая свою одежду. С разрешения преподавателя пройти в спортивный зал. Разрешается брать с собой только вещи, необходимые для занятий. Не рекомендуется приступать к занятиям непосредственно после приема пищи. Запрещается приступать к занятиям при незаживших травмах и общем недомогании.

### **2. Требования безопасности во время занятий**

Во время занятий занимающийся обязан: - соблюдать настоящую инструкцию; - неукоснительно выполнять все указания преподавателя, проводящего занятия; - использовать спортивный инвентарь только с разрешения и под руководством преподавателя, проводящего занятия; - выполнять упражнения с максимальной осторожностью, а при необходимости - со страховкой; - работать только на том оборудовании, которое указано преподавателем; - перед переходом к занятиям с использованием новых видов спортивного оборудования (инвентаря) и выполнением новых упражнений получить инструктаж по правилам использования данного вида оборудования.

Занимающимся запрещается: - использовать неисправное оборудование; - стоять близко от других занимающихся, выполняющих упражнения; - выполнять любые действия без разрешения преподавателя кафедры физического воспитания; - использовать спортивное оборудование и инвентарь не по прямому назначению; - производить самостоятельно разборку, сборку и ремонт оборудования; - вносить в спортивный зал любые предметы без разрешения преподавателя, проводящего занятия.

### **3. Требования безопасности**

При возникновении во время занятий болей в суставах, мышцах, возникновении

кровотечения, а также при плохом самочувствии прекратить занятие и сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания. При возникновении чрезвычайной ситуации (обнаружении неисправности оборудования, появлении посторонних запахов, задымлении, возгорании и т. п.) немедленно сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания и действовать в соответствии с его указаниями. При получении травмы сообщить об этом преподавателю. При необходимости и возможности помочь преподавателю, проводящему занятия, оказать пострадавшему первую медицинскую помощь.

#### 4. Требования безопасности по окончании занятий

Сдать использованное оборудование и инвентарь преподавателю. С разрешения преподавателя кафедры физического воспитания выйти из зала. Принять душ, переодеться. При обнаружении неисправности оборудования, системы вентиляции, работы сантехнических систем, нарушения целостности окон сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания.

### **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Специализированные информационные технологии для аудиторных занятий по настоящей учебной дисциплине не требуются.

### **ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Раздевалки
2. Душевые кабинки
3. Туалет
4. Спортивный зал;
5. Тренажерный зал.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Б1.В.ДВ.03.01      «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре (ОФП)»

---

(шифр и наименование дисциплины)

**Наименование кафедры психология**

#### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре (ОФП)» являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:



- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре (ОФП)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

## 3. Общий объем дисциплины: 328 час.

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма: принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни
	УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки: выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма
	УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни

5. **Форма промежуточной аттестации** (зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа)

зачет



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: психология  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриат

Б1.В.ДВ.03.02 Самбо  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол №7  
«15» марта 2024 г.

Москва 2024

## ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре (Самбо)» являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре (Самбо)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

## ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знает: закономерности функционирования здорового организма: принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни.

Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки: выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма.

Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень	УК-7.1 Знает: закономерности

физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	функционирования здорового организма: принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни
	УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки: выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма
	УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни

## ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

328 академических часов  
 Форма отчетности: зачет  
 Форма(ы) обучения: очная

### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

## ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов							
		Всего по учебном у плану	Семестры						
			№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6	
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	97,2	16	16	16	17	16	16,2	
2	Лекции (Л)								
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	96	16	16	16	16	16	16	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)								
5	Иная контактная работа (ИКР)								
6	Консультация (Конс)								
7	Зачет (З)	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	
8	Экзамен (Э)								
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	230,8	37,8	37,8	37,8	37,8	37,8	41,8	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	328	54	54	54	54	54	58
		<b>Зач. ед.:</b>							

**4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)  
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	САМБО. Техника безопасности в спортивном зале. Простейшие акробатические элементы		2		6	8
2.	Техника самостраховки		2		8	10
3.	Техника борьбы в стойке		4		8	12
4.	Техника борьбы лёжа		4		8	12
5.	Простейшие способы самозащиты от захватов и обхватов		4		7,8	11,8
	Иная контактная работа	-				
	Зачет	0,2				
	Итого за I семестр	54				
6.	Техника безопасности и профилактика травматизма на занятиях борьбой самбо		2		6	8
7.	Основы техники и тактики борьбы		2		8	10
8.	Физическая подготовка борца. Моральная и специальная психическая подготовка.		4		8	12
9.	Правила соревнований, их организация и проведение Оборудование и инвентарь.		4		8	12
10.	Участие в соревнованиях		4		7,8	11,8
	Иная контактная работа	-				
	Зачет	0,2				
	Итого за II семестр	54				
11.	Техника безопасности и профилактика травматизма на занятиях борьбой самбо		2		6	8
12.	Основы техники и тактики борьбы.		2		8	10
13.	Физическая подготовка борца. Моральная и специальная психическая подготовка.		4		8	12
14.	Правила соревнований, их организация и проведение Оборудование и инвентарь.		4		8	12
15.	Участие в соревнованиях		4		7,8	11,8
	Иная контактная работа	-				
	Зачет	0,2				
	Итого за III семестр	54				
16.	Общая физическая подготовка		2		6	8
17.	Специальная физическая подготовка		2		8	10
18.	Изучение и совершенствование техники и тактики.		4		8	12
19.	Приёмы самообороны		4		8	12
20.	Участие в соревнованиях		4		7,8	11,8
	Иная контактная работа	-				
	Зачет	0,2				
	Итого за IV семестр	54				
21.	Общая физическая подготовка		2		6	8
22.	Специальная физическая подготовка		2		8	10
23.	Изучение и совершенствование техники и тактики.		4		8	12
24.	Приёмы самообороны		4		8	12
25.	Участие в соревнованиях		4		7,8	11,8
	Иная контактная работа	-				
	Зачет	0,2				

	Итого за V семестр	54				
26.	Общая физическая подготовка		2		8	10
27.	Специальная физическая подготовка		2		8	10
28.	Изучение и совершенствование техники и тактики.		4		8	12
29.	Приёмы самообороны		4		8	12
30.	Участие в соревнованиях		4		9,8	13,8
	Иная контактная работа	-				
	Зачет	0,2				
	Итого за VI семестр	58				
	Итого:	328				

### Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	1	САМБО. Техника безопасности в спортивном зале. Простейшие акробатические элементы	Правила поведения в спортивном зале и на спортивных площадках. Запрещенные действия в борьбе самбо. Общие сведения о травмах и причинах травматизма в борьбе. Первая помощь при травмах. Простейшие акробатические элементы. Кувырок вперед. Кувырок назад. Кувырок через плечо. Кувырок через препятствие в длину и в высоту. Кульбит. Колесо. Ходьба на руках	2
2.	1	Техника самостраховки	Техника самостраховки. Падение вперед. Падение назад. Падение вперед, падение назад и на бок через партнёра, стоящего на коленях и предплечьях. Падение вперед, падение назад и на бок через партнёра, стоящего на и четвереньках. Падение на спину и на бок, кувырком вперед, держась за руку партнёра. Перекат через плечо	2
3.	1	Техника борьбы в стойке	Техника борьбы в стойке. Захваты. Выведение из равновесия. Передвижения. Броски: задняя подножка, передняя подножка, подсечка, задняя подножка с захватом ноги снаружи, бросок через бедро	4
4.	1	Техника борьбы лёжа	Техника борьбы лёжа. Перевороты. Удержания. Болевые приёмы: Рычаг локтя через бедро от удержания сбоку, рычаг локтя с захватом руки между ногами, узел ногой от удержания сбоку, ущемление ахиллесова сухожилия	4
5.	1	Простейшие способы самозащиты от захватов и обхватов	Простейшие способы защиты от захватов и обхватов. Расслабляющие удары в болевые точки. Освобождение от захватов за руки, за одежду. Освобождение от обхватов туловища спереди и сзади	4
ВСЕГО за 1 семестр:				16

6.	2	Техника безопасности и профилактика травматизма на занятиях борьбой самбо	Правила поведения в спортивном зале и на спортивных площадках. Запрещенные действия в борьбе самбо. Общие сведения о травмах и причинах травматизма в борьбе. Первая помощь при травмах	2
7.	2	Основы техники и тактики борьбы	Понятие о технике спортивной борьбы. Основные положения борца: стойка, партер, мост. Захваты: одноименные, разноименные, атакующие, блокирующие. Передвижения борца. Основные технические действия в борьбе: броски, сваливания, сбивания, переводы - в стойке; перевороты, удержания, дожимания, уходы, болевые приемы - в партере	2
8.	2	Физическая подготовка борца. Моральная и специальная психическая подготовка	Моральный облик спортсмена. Понятие о спортивной этике и взаимоотношениях между людьми в сфере спорта. Понятие о волевых качествах спортсмена. Возрастные группы участников соревнований по борьбе. Весовые категории. Форма участника. Начало и конец схватки. Продолжительность схватки. Оценка приемов и действий в схватке. Запрещенные приемы. Результаты схваток	4
9.	2	Правила соревнований, их организация и проведение Оборудование и инвентарь	Оборудование залов для занятий борьбой самбо. Ковер для борьбы, его размеры, эксплуатация. Уход за ковром и крышкой. Спортивная одежда и обувь борца самбиста, уход за ними	4
10.	2	Участие в соревнованиях	Соревнования по борьбе, их цели и задачи. Виды соревнований: личные, лично-командные, командные. Система проведения соревнований: круговая система и система с выбыванием участников. Определение мест в личном, лично-командном, командном соревновании. Спортивные снаряды, применяемые на занятиях борьбой. Устройство и методика применения спортивных снарядов борца (шест для изучения падений, тренировочные мешки, манекены). Установки борцам перед соревнованиями и анализ проведенных соревнований. Взвешивание. Положение о предстоящих соревнованиях, их значение и особенности. Сведения о составе участников. Характеристика технических и тактических особенностей противника. Практические задания борцу, план ведения схватки с определенным противником. Разминка перед схваткой. Разбор прошедших схваток, недостатков	4



			и положительных сторон отдельных участников	
			ВСЕГО за 2 семестр:	16
11.	3	Техника безопасности и профилактика травматизма на занятиях борьбой самбо	Правила поведения в спортивном зале и на спортивных площадках. Запрещенные действия в борьбе самбо. Общие сведения о травмах и причинах травматизма в борьбе. Первая помощь при травмах	2
12.	3	Основы техники и тактики борьбы	Понятие о технике спортивной борьбы. Основные положения борца: стойка, партер, мост. Захваты: одноименные, разноименные, атакующие, блокирующие. Передвижения борца. Основные технические действия в борьбе: броски, сваливания, сбивания, переводы - в стойке; перевороты, удержания, дожимания, уходы, болевые приемы - в партере	2
13.	3	Физическая подготовка борца	Моральный облик спортсмена. Понятие о спортивной этике и взаимоотношениях между людьми в сфере спорта. Понятие о волевых качествах спортсмена. Возрастные группы участников соревнований по борьбе. Весовые категории. Форма участника. Начало и конец схватки. Продолжительность схватки. Оценка приемов и действий в схватке. Запрещенные приемы. Результаты схваток	4
14.	3	Правила соревнований, их организация и проведение Оборудование и инвентарь	Оборудование залов для занятий борьбой самбо. Ковер для борьбы, его размеры, эксплуатация. Уход за ковром и покрывкой. Спортивная одежда и обувь борца самбиста, уход за ними	4
15.	3	Участие в соревнованиях	Соревнования по борьбе, их цели и задачи. Виды соревнований: личные, лично-командные, командные. Система проведения соревнований: круговая система и система с выбыванием участников. Определение мест в личном, лично-командном, командном соревновании. Спортивные снаряды, применяемые на занятиях борьбой. Устройство и методика применения спортивных снарядов борца (шест для изучения падений, тренировочные мешки, манекены). Установки борцам перед соревнованиями и анализ проведенных соревнований. Взвешивание. Положение о предстоящих соревнованиях, их значение и особенности. Сведения о составе участников. Характеристика технических и тактических особенностей противника. Практические задания борцу, план	4

			ведения схватки с определенным противником. Разминка перед схваткой. Разбор прошедших схваток, недостатков и положительных сторон отдельных участников	
			ВСЕГО за 3 семестр:	16
16.	4	Общая физическая подготовка	«Челночный бег» 10x10 м Подтягивание на низкой перекладине из виса лёжа Отжимание в упоре лёжа Поднимание туловища из положения лёжа на спине с фиксированными стопами Прыжок в длину с места Метание набивного мяча (1 кг) из положения сидя на полу спиной по направлению броска	2
17.	4	Специальная физическая подготовка	Забегания на «борцовском мосту» 10 переворотов из упора головой в ковёр на «борцовский мост» и обратно 10 бросков партнёра через бедро (передней подножкой, подхватом, через спину)	2
18.	4	Изучение и совершенствование техники и тактики	Демонстрация приёмов, защит, контрприёмов и комбинаций из всех классификационных групп в стойке и борьбе лёжа	4
19.	4	Приёмы самообороны	Демонстрация арсенала боевого самбо (удары руками, ногами, удушающие приёмы, техника самозащиты)	4
20.	4	Участие в соревнованиях	Соревнования по борьбе, их цели и задачи. Виды соревнований: личные, лично-командные, командные. Система проведения соревнований: круговая система и система с выбыванием участников. Определение мест в личном, лично-командном, командном соревновании. Спортивные снаряды, применяемые на занятиях борьбой. Устройство и методика применения спортивных снарядов борца (шест для изучения падений, тренировочные мешки, манекены). Установки борцам перед соревнованиями и анализ проведенных соревнований. Взвешивание. Положение о предстоящих соревнованиях, их значение и особенности. Сведения о составе участников. Характеристика технических и тактических особенностей противника. Практические задания борцу, план ведения схватки с определенным противником. Разминка перед схваткой. Разбор прошедших схваток, недостатков и положительных сторон отдельных участников	4

				ВСЕГО за 4 семестр:	16
21.	5	Общая физическая подготовка	<p>«Челночный бег» 10x10 м</p> <p>Подтягивание на низкой перекладине из виса лёжа</p> <p>Отжимание в упоре лёжа</p> <p>Поднимание туловища из положения лёжа на спине с фиксированными стопами</p> <p>Прыжок в длину с места</p> <p>Метание набивного мяча (1 кг) из положения сидя на полу спиной по направлению броска</p>		2
22.	5	Специальная физическая подготовка	<p>Забегания на «борцовском мосту»</p> <p>10 переворотов из упора головой в ковёр на «борцовский мост» и обратно</p> <p>10 бросков партнёра через бедро (передней подножкой, подхватом, через спину)</p>		2
23.	5	Изучение и совершенствование техники и тактики	Демонстрация приёмов, защит, контрприёмов и комбинаций из всех классификационных групп в стойке и борьбе лёжа		4
24.	5	Приёмы самообороны	Демонстрация арсенала боевого самбо (удары руками, ногами, удушающие приёмы, техника самозащиты)		4
25.	5	Участие в соревнованиях	<p>Соревнования по борьбе, их цели и задачи. Виды соревнований: личные, лично-командные, командные. Система проведения соревнований: круговая система и система с выбыванием участников. Определение мест в личном, лично-командном, командном соревновании.</p> <p>Спортивные снаряды, применяемые на занятиях борьбой. Устройство и методика применения спортивных снарядов борца (шест для изучения падений, тренировочные мешки, манекены). Установки борцам перед соревнованиями и анализ проведенных соревнований. Взвешивание. Положение о предстоящих соревнованиях, их значение и особенности. Сведения о составе участников. Характеристика технических и тактических особенностей противника. Практические задания борцу, план ведения схватки с определенным противником. Разминка перед схваткой. Разбор прошедших схваток, недостатков и положительных сторон отдельных участников</p>		4
				ВСЕГО за 5 семестр:	16
26.	6	Общая физическая подготовка	<p>«Челночный бег» 10x10 м</p> <p>Подтягивание на низкой перекладине из виса лёжа</p> <p>Отжимание в упоре лёжа</p>		2

			<p>Поднимание туловища из положения лёжа на спине с фиксированными стопами</p> <p>Прыжок в длину с места</p> <p>Метание набивного мяча (1 кг) из положения сидя на полу спиной по направлению броска</p>	
27.	6	Специальная физическая подготовка	<p>Забегания на «борцовском мосту»</p> <p>10 переворотов из упора головой в ковёр на «борцовский мост» и обратно</p> <p>10 бросков партнёра через бедро (передней подножкой, подхватом, через спину)</p>	2
28.	6	Изучение и совершенствование техники и тактики	Демонстрация приёмов, защит, контрприёмов и комбинаций из всех классификационных групп в стойке и борьбе лёжа	4
29.	6	Приёмы самообороны	Демонстрация арсенала боевого самбо (удары руками, ногами, удушающие приёмы, техника самозащиты)	4
30.	6	Участие в соревнованиях	<p>Соревнования по борьбе, их цели и задачи. Виды соревнований: личные, лично-командные, командные. Система проведения соревнований: круговая система и система с выбыванием участников. Определение мест в личном, лично-командном, командном соревновании.</p> <p>Спортивные снаряды, применяемые на занятиях борьбой. Устройство и методика применения спортивных снарядов борца (шест для изучения падений, тренировочные мешки, манекены). Установки борцам перед соревнованиями и анализ проведенных соревнований. Взвешивание. Положение о предстоящих соревнованиях, их значение и особенности. Сведения о составе участников. Характеристика технических и тактических особенностей противника. Практические задания борцу, план ведения схватки с определенным противником. Разминка перед схваткой. Разбор прошедших схваток, недостатков и положительных сторон отдельных участников</p>	4
ВСЕГО за 6 семестр:				16
<b>ВСЕГО:</b>				<b>96</b>

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

*- учебным планом не предусмотрена*

#### ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (Самбо)» осуществляется в форме практических и самостоятельных

занятий. Теоретические знания получают студенты, освобожденные от физической культуры по состоянию здоровья, и проверяются путем применения таких организационных форм, как написание рефератов и устные ответы на вопросы, составленные преподавателями.

Практические и самостоятельные занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Практические и самостоятельные занятия помогают приобрести опыт творческой практической деятельности, развить самостоятельность в физической культуре и спорте. Содержание занятий базируется на широком использовании знаний и умений в том, чтобы применять средства физической культуры, использовать спортивную и профессионально-прикладную физическую подготовку для приобретения индивидуального и коллективного опыта физкультурно-спортивной деятельности. На них студенты учатся регулировать свою двигательную активность, поддерживать необходимый уровень физической и функциональной подготовленности в период обучения, приобретают опыт совершенствования к коррекции индивидуального физического развития, учатся использовать средства физической культуры для организации активного отдыха, профилактики общих и профессиональных заболеваний, предотвращения травматизма, овладевают средствами профессионально-прикладной физической подготовки.

Изучение дисциплины проводится в течение 6 семестров и завершается контролем в виде сдачи зачета. Зачет проводится в традиционной форме и представляет собой заключительный этап усвоения учебного материала по дисциплине. Он позволяет преподавателю проверить качество полученных студентами знаний, умений и навыков в будущей практической деятельности.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной

активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	1	САМБО. Техника безопасности в спортивном зале. Простейшие акробатические элементы	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях: - кувырок вперёд - кувырок назад - кувырок через плечо - кувырок через препятствие в длину и в высоту - кульбит - колесо - ходьба на руках	6
2.	1	Техника самостраховки	Отработка упражнений самостраховки, изученных на практических занятиях.	8
3.	1	Техника борьбы в стойке	Отработка различных техник борьбы в стойке, изученных на практических занятиях.	8
4.	1	Техника борьбы лёжа	Отработка различных техник борьбы лежа, изученных на практических занятиях.	8
5.	1	Простейшие способы самозащиты от захватов и обхватов	Отработка способов самозащиты, изученных на практических занятиях.	7,8
ВСЕГО за 1 семестр:				37,8
6.	2	Техника безопасности и профилактика травматизма на занятиях борьбой самбо	Изучение информационных источников по теме практического занятия.	6
7.	2	Основы техники и тактики борьбы	Отработка различных техник спортивной борьбы.	8
8.	2	Физическая подготовка борца. Моральная и специальная психическая подготовка	Изучение информационных источников по теме практического занятия.	8
9.	2	Правила соревнований, их организация и проведение. Оборудование и инвентарь	Изучение информационных источников по теме практического занятия	8
10.	2	Участие в соревнованиях	Изучение информационных источников по теме практического занятия. Подготовка к участию в соревнованиях.	7,8

ВСЕГО за 2 семестр:				37,8
11.	3	Техника безопасности и профилактика травматизма на занятиях борьбой самбо	Изучение информационных источников по теме практического занятия	6
12.	3	Основы техники и тактики борьбы	Отработка различных техник спортивной борьбы	8
13.	3	Физическая подготовка борца	Изучение информационных источников по теме практического занятия	8
14.	3	Правила соревнований, их организация и проведение Оборудование и инвентарь	Изучение информационных источников по теме практического занятия.	8
15.	3	Участие в соревнованиях	Изучение информационных источников по теме практического занятия. Подготовка к участию в соревнованиях.	7,8
ВСЕГО за 3 семестр:				37,8
16.	4	Общая физическая подготовка	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях: - «Челночный бег» 10x10 м - подтягивание на низкой перекладине из виса лёжа - отжимание в упоре лёжа - поднимание туловища из положения лёжа на спине - с фиксированными стопами - прыжок в длину с места - метание набивного мяча (1 кг) из положения сидя на полу спиной по направлению броска	6
17.	4	Специальная физическая подготовка	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	8
18.	4	Изучение и совершенствование техники и тактики	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях: приёмов, защит, контрприёмов и комбинаций из всех классификационных групп в стойке и борьбе лёжа.	8
19.	4	Приёмы самообороны	Отработка арсенала боевого самбо (удары руками, ногами, удушающие приёмы, техника самозащиты)	8
20.	4	Участие в соревнованиях	Изучение информационных источников по теме практического занятия. Подготовка к участию в соревнованиях.	7,8
ВСЕГО за 4 семестр:				37,8
21.	5	Общая физическая подготовка	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях: - «Челночный бег» 10x10 м - подтягивание на низкой перекладине из виса лёжа - отжимание в упоре лёжа - поднимание туловища из положения лёжа на спине - с фиксированными стопами - прыжок в длину с места - метание набивного мяча (1 кг) из положения сидя на полу спиной по направлению броска	6
22.	5	Специальная физическая подготовка	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	8
23.	5	Изучение и совершенствование техники и тактики	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях: приёмов, защит, контрприёмов и комбинаций из всех классификационных групп в	8

			стойке и борьбе лёжа.	
24.	5	Приёмы самообороны	Отработка арсенала боевого самбо (удары руками, ногами, удушающие приёмы, техника самозащиты)	8
25.	5	Участие в соревнованиях	Изучение информационных источников по теме практического занятия. Подготовка к участию в соревнованиях.	7,8
ВСЕГО за 5 семестр:				37,8
26.	6	Общая физическая подготовка	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях: - «Челночный бег» 10x10 м - подтягивание на низкой перекладине из виса лёжа - отжимание в упоре лёжа - поднимание туловища из положения лёжа на спине - с фиксированными стопами - прыжок в длину с места - метание набивного мяча (1 кг) из положения сидя на полу спиной по направлению броска	8
27.	6	Специальная физическая подготовка	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	8
28.	6	Изучение совершенствование техники и тактики	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях: приёмов, защит, контрприёмов и комбинаций из всех классификационных групп в стойке и борьбе лёжа.	8
29.	6	Приёмы самообороны	Отработка арсенала боевого самбо (удары руками, ногами, удушающие приёмы, техника самозащиты)	8
30.	6	Участие в соревнованиях	Изучение информационных источников по теме практического занятия. Подготовка к участию в соревнованиях.	9,8
ВСЕГО за 6 семестр:				41,8
<b>ВСЕГО:</b>				<b>230,8</b>

### ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Психология физического воспитания и спорта: учебник для бакалавров	Н. Н. Симакова, Л. П. Власова, Т. В. Колбасенко	Саратов: Вузовское образование, 2023. — 846 с. — ISBN 978-5-4487-0913-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/124165.html">https://www.iprbookshop.ru/124165.html</a>
2.	Физическая культура и спорт в современных профессиях: учебное пособие	А. Э. Буров, И. А. Лакейкина, М. Х. Бегметова, С. В. Небрятенко	Саратов: Вузовское образование, 2022. — 261 с. — ISBN 978-5-4487-0807-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/116615.html">https://www.iprbookshop.ru/116615.html</a>
3.	Физическая культура. Теоретический зачет для студентов III курса специальной	И. П. Зайцева	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 267 с. — ISBN 978-5-4497-1463-3. — Текст: электронный //



	медицинской группы «Б»: учебное пособие для бакалавров		Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/116762.html">https://www.iprbookshop.ru/116762.html</a>
4.	Физическая культура и спорт: учебное наглядное пособие	А.М. Каткова, А.И. Храмцова.	М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 64 с. — ISBN 978-5-4263-0617-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/79030.html">http://www.iprbookshop.ru/79030.html</a>
5.	Физическая культура - 2-е изд., перераб. и доп.	Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/517442">https://urait.ru/bcode/517442</a>
6.	Физическая культура: учебное пособие для вузов - 2-е изд., перераб. и доп.	Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 599 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12033-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516434">https://urait.ru/bcode/516434</a>
7.	Федеральный стандарт спортивной подготовки по виду спорта «самбо» - 2-е изд.	Приказ Министерства спорта РФ от 24 марта 2022 г. № 222.	Саратов: Вузовское образование, 2022. — 25 с. — ISBN 978-5-4487-0903-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/123630.html">https://www.iprbookshop.ru/123630.html</a>
8.	Правила вида спорта «самбо» — 4-е изд.	С.В. Елисеев, В.Т. Перчик, А.Ф. Ушаков [и др.]	Москва: Издательство «Спорт», 2021. — 164 с. — ISBN 978-5-907225-65-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/107702.html">https://www.iprbookshop.ru/107702.html</a>
9.	Методика освоения самбо: учебно-методическое пособие	А.В. Шулаков, Р.А. Гуца	Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-7014-0949-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/106148.html">https://www.iprbookshop.ru/106148.html</a>

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**РЕСУРСОВ**

**ИНФОРМАЦИОННО-**

## **ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. <http://www.minsport.gov.ru/> – Министерство спорта РФ
2. [www.mon.gov.ru](http://www.mon.gov.ru) – Министерство образования РФ
3. [www.mosport.ru](http://www.mosport.ru)
4. <http://www.vechnayamolodost.ru/index2.php?idtopmenu=8>
5. <http://www.rusmedserver.ru/>
6. <http://www.zdobr.ru/>

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Правила поведения для обучающихся, занимающихся физической культурой (далее - Правила поведения). При нахождении в спортивном зале занимающиеся обязаны соблюдать настоящие Правила поведения. График проведения занятий определяется расписанием занятий. Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения практических занятий, написания рефератов для студентов, освобожденные от физической нагрузки по состоянию здоровья.

### **1. Общие требования безопасности**

К занятиям допускаются: - занимающиеся, не имеющие медицинских противопоказаний для занятий физической культурой; - прошедшие инструктаж по технике безопасности; - одетые в спортивную одежду и обувь, соответствующие виду занятий. Занимающиеся обязаны соблюдать правила пожарной безопасности, знать места расположения первичных средств пожаротушения. Занимающиеся должны знать место нахождения аптечки и уметь оказывать первую доврачебную помощь. О каждом несчастном случае пострадавший или очевидец обязан немедленно сообщить преподавателю кафедры физического воспитания.

Занимающимся запрещается без разрешения преподавателя подходить к имеющемуся во вспомогательных помещениях (раздевалки, душевые и т. п.) оборудованию и инвентарю и пользоваться им.

### **1. Требования безопасности перед началом занятий**

Изучить содержание настоящих Правил. С разрешения преподавателя пройти в раздевалку, переодеться в спортивную форму (футболка, спортивные трусы, спортивная обувь на нескользкой подошве, не оставляющей следов на полу), не мешая соседям, аккуратно складывая свою одежду. С разрешения преподавателя пройти в спортивный зал. Разрешается брать с собой только вещи, необходимые для занятий. Не рекомендуется приступать к занятиям непосредственно после приема пищи. Запрещается приступать к занятиям при незаживших травмах и общем недомогании.

### **2. Требования безопасности во время занятий**

Во время занятий занимающийся обязан: - соблюдать настоящую инструкцию; - неукоснительно выполнять все указания преподавателя, проводящего занятия; - использовать спортивный инвентарь только с разрешения и под руководством преподавателя, проводящего занятия; - выполнять упражнения с максимальной осторожностью, а при необходимости - со страховкой; - работать только на том оборудовании, которое указано преподавателем; - перед переходом к занятиям с использованием новых видов спортивного оборудования (инвентаря) и выполнением новых упражнений получить инструктаж по правилам использования данного вида оборудования.

Занимающимся запрещается: - использовать неисправное оборудование; - стоять близко от других занимающихся, выполняющих упражнения; - выполнять любые действия без разрешения преподавателя кафедры физического воспитания; - использовать

спортивное оборудование и инвентарь не по прямому назначению; - производить самостоятельно разборку, сборку и ремонт оборудования; - вносить в спортивный зал любые предметы без разрешения преподавателя, проводящего занятия.

### 3. Требования безопасности

При возникновении во время занятий болей в суставах, мышцах, возникновении кровотечения, а также при плохом самочувствии прекратить занятие и сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания. При возникновении чрезвычайной ситуации (обнаружении неисправности оборудования, появлении посторонних запахов, задымлении, возгорании и т. п.) немедленно сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания и действовать в соответствии с его указаниями. При получении травмы сообщить об этом преподавателю. При необходимости и возможности помочь преподавателю, проводящему занятия, оказать пострадавшему первую медицинскую помощь.

### 4. Требования безопасности по окончании занятий

Сдать использованное оборудование и инвентарь преподавателю. С разрешения преподавателя кафедры физического воспитания выйти из зала. Принять душ, переодеться. При обнаружении неисправности оборудования, системы вентиляции, работы сантехнических систем, нарушения целостности окон сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Специализированные информационные технологии для аудиторных занятий по настоящей учебной дисциплине не требуется.

## **ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Раздевалки
2. Душевые кабинки
3. Туалет
4. Спортивный зал;
5. Тренажерный зал.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ДВ.03.02 Самбо**  
(шифр и наименование дисциплины)

**Наименование кафедры психология**

### **1. Цель и задачи дисциплины.**

Целями освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре (Самбо)» являются формирование физической культуры личности и

способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре (Самбо)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

## 3. Общий объем дисциплины: 328 час.

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни
	УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма
	УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни

5. **Форма промежуточной аттестации** (зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа)



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: психология  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриат

Б1.В.ДВ.03.03 Спортивные танцы  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол №7  
«15» марта 2024 г.

Москва 2024

## **ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре (Спортивные танцы)» являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## **МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО**

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (Спортивные танцы)» относится к Блоку 1 части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору, а также адаптационной дисциплиной, учитывающей особенности нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Изучение дисциплины направлено на освоение следующих компетенций:

УК-7 – способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Знает: закономерности функционирования здорового организма: принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни.

Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки: выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма.

Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни
	УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки: выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма
	УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни

## ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

328 академических часов

Форма отчетности: зачет

Форма(ы) обучения: очная

### 4.2. Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

## ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов							
		Всего по учебном у плану	Семестры						
			№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5	№ 6	
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	97,2	16	16	16	17	16	16,2	
2	Лекции (Л)								
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	96	16	16	16	16	16	16	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)								
5	Иная контактная работа (ИКР)								
6	Консультация (Конс)								
7	Зачет (З)	1,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	
8	Экзамен (Э)								
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	230,8	37,8	37,8	37,8	37,8	37,8	41,8	
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	328	54	54	54	54	54	58
		<b>Зач. ед.:</b>							



**4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)  
ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ**

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	ОФП		2		6	8
2.	Гимнастика		2		8	10
3.	Легкая атлетика		4		8	12
4.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»		4		8	12
5.	Упражнения ППФП		4		7,8	11,8
	Иная контактная работа	-				
	Зачет	0,2				
	Итого за I семестр:	54				
6.	ОФП		2		6	8
7.	Гимнастика		2		8	10
8.	Легкая атлетика		4		8	12
9.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»		4		8	12
10.	Упражнения ППФП		4		7,8	11,8
	Иная контактная работа	-				
	Зачет	0,2				
	Итого за II семестр:	54				
11.	ОФП		2		6	8
12.	Гимнастика		2		8	10
13.	Легкая атлетика		4		8	12
14.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»		4		8	12
15.	Упражнения ППФП		4		7,8	11,8
	Иная контактная работа	-				
	Зачет	0,2				
	Итого за III семестр:	54				
16.	ОФП		2		6	8
17.	Гимнастика		2		8	10
18.	Легкая атлетика		4		8	12
19.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»		4		8	12
20.	Упражнения ППФП		4		7,8	11,8
	Иная контактная работа	-				
	Зачет	0,2				
	Итого за IV семестр:	54				
21.	ОФП		2		6	8
22.	Гимнастика		2		8	10
23.	Легкая атлетика		4		8	12
24.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»		4		8	12
25.	Упражнения ППФП		4		7,8	11,8
	Иная контактная работа	-				

	Зачет	0,2				
	Итого за V семестр:	54				
26.	ОФП		2		8	10
27.	Гимнастика		2		8	10
28.	Легкая атлетика		4		8	12
29.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»		4		8	12
30.	Упражнения ППФП		4		9,8	13,8
	Иная контактная работа	-				
	Зачет	0,2				
	Итого за VI семестр:	58				
	Итого:	328				

### Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	1	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	2
2.	1	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога)	2
3.	1	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики	4
4.	1	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	челночный бег 4х9м; прыжки в длину с места; наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	4
5.	1	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	4
<b>ВСЕГО за 1 семестр:</b>				<b>16</b>

6.	2	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	2
7.	2	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога)	2
8.	2	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики	4
9.	2	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	челночный бег 4х9м; прыжки в длину с места; наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	4
10.	2	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	4
ВСЕГО за 2 семестр:				16
11.	3	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	2
12.	3	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога)	2
13.	3	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики	4
14.	3	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	челночный бег 4х9м; прыжки в длину с места; наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	4

15.	3	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	4
ВСЕГО за 3 семестр:				16
16.	4	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	2
17.	4	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога)	2
18.	4	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики	4
19.	4	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	челночный бег 4х9м; прыжки в длину с места; наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	4
2.0	4	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	4
ВСЕГО за 4 семестр:				16
21.	5	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	2

22.	5	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога)	2
23.	5	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики	4
24.	5	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	челночный бег 4х9м; прыжки в длину с места; наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	4
25.	5	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	4
ВСЕГО за 5 семестр:				16
26.	6	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	2
27.	6	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога)	2
28.	6	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики	4
29.	6	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	челночный бег 4х9м; прыжки в длину с места; наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	4
30.	6	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в	4

			рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	
			ВСЕГО за 6 семестр:	16
			<b>ВСЕГО:</b>	<b>96</b>

#### **4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)**

*- учебным планом не предусмотрена*

#### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Преподавание дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (Спортивные танцы)» осуществляется в форме практических и самостоятельных занятий. Теоретические знания получают студенты, освобожденные от физической культуры по состоянию здоровья, и проверяются путем применения таких организационных форм, как написание рефератов и устные ответы на вопросы, составленные преподавателями.

Практические и самостоятельные занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Практические и самостоятельные занятия помогают приобрести опыт творческой практической деятельности, развить самодеятельность в физической культуре и спорте. Содержание занятий базируется на широком использовании знаний и умений в том, чтобы применять средства физической культуры, использовать спортивную и профессионально-прикладную физическую подготовку для приобретения индивидуального и коллективного опыта физкультурно-спортивной деятельности. На них студенты учатся регулировать свою двигательную активность, поддерживать необходимый уровень физической и функциональной подготовленности в период обучения, приобретают опыт совершенствования к коррекции индивидуального физического развития, учатся использовать средства физической культуры для организации активного отдыха, профилактики общих и профессиональных заболеваний, предотвращения травматизма, овладевают средствами профессионально-прикладной физической подготовки.

Изучение дисциплины проводится в течение 6 семестров и завершается контролем в виде сдачи зачета. Зачет проводится в традиционной форме и представляет собой заключительный этап усвоения учебного материала по дисциплине. Он позволяет преподавателю проверить качество полученных студентами знаний, умений и навыков в будущей практической деятельности.

#### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки

РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ ИМ В.В.ЖИРИОНСКОГО» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

### **САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	1	ОФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	6
2.	1	Гимнастика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
3.	1	Легкая атлетика	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях. Подготовка к сдаче спортивных нормативов.	8
4.	1	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях: - челночный бег 4х9м; - прыжки в длину с места; - наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя - на скамейке; - подтягивание; - поднимание туловища из положения лежа, ноги	8

			закреплены, руки за головой	
5.	1	Упражнения ППФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	7,8
ВСЕГО за 1 семестр:				37,8
6.	2	ОФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	6
7.	2	Гимнастика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
8.	2	Легкая атлетика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
9.	2	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях: - челночный бег 4х9м; - прыжки в длину с места; - наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя - на скамейке; - подтягивание; - поднятие туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	8
10.	2	Упражнения ППФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	7,8
ВСЕГО за 2 семестр:				37,8
11.	3	ОФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	6
12.	3	Гимнастика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
13.	3	Легкая атлетика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
14.	3	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях: - челночный бег 4х9м; - прыжки в длину с места; - наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя - на скамейке; - подтягивание; - поднятие туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	8
15.	3	Упражнения ППФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	7,8
ВСЕГО за 3 семестр:				37,8
16.	4	ОФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	6
17.	4	Гимнастика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
18.	4	Легкая атлетика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
19.	4	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях:	8



		обороне»	- челночный бег 4х9м; - прыжки в длину с места; - наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя - на скамейке; - подтягивание; - поднятие туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	
20.	4	Упражнения ППФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	7,8
ВСЕГО за 4 семестр:				37,8
21.	5	ОФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	6
22.	5	Гимнастика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
23.	5	Легкая атлетика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
24.	5	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях: - челночный бег 4х9м; - прыжки в длину с места; - наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя - на скамейке; - подтягивание; - поднятие туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	8
25.	5	Упражнения ППФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	9,8
ВСЕГО за 5 семестр:				37,8
26.	5	ОФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	8
27.	6	Гимнастика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
28.	6	Легкая атлетика	Отработка элементов спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений, изученных на практических занятиях.	8
29.	6	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях: - челночный бег 4х9м; - прыжки в длину с места; - наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя - на скамейке; - подтягивание; - поднятие туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой	8
30.	6	Упражнения ППФП	Отработка упражнений, изученных на практических занятиях.	9,8
ВСЕГО за 6 семестр:				41,8
<b>ВСЕГО:</b>				<b>230,8</b>

**ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Техника и методика обучения упражнениям классической (базовой) аэробики и спортивных танцев: учебно-методическое пособие	Т.Н. Мостовая	Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2017. — 57 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/73256.html">https://www.iprbookshop.ru/73256.html</a>
2.	Психология физического воспитания и спорта: учебник для бакалавров	Н. Н. Симакова, Л. П. Власова, Т. В. Колбасенко	Саратов: Вузовское образование, 2023. — 846 с. — ISBN 978-5-4487-0913-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/124165.html">https://www.iprbookshop.ru/124165.html</a>
3.	Физическая культура и спорт в современных профессиях: учебное пособие	А. Э. Буров, И. А. Лакейкина, М. Х. Бегметова, С. В. Небрятенко	Саратов: Вузовское образование, 2022. — 261 с. — ISBN 978-5-4487-0807-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/116615.html">https://www.iprbookshop.ru/116615.html</a>
4.	Физическая культура. Теоретический зачет для студентов III курса специальной медицинской группы «Б»: учебное пособие для бакалавров	И. П. Зайцева	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 267 с. — ISBN 978-5-4497-1463-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/116762.html">https://www.iprbookshop.ru/116762.html</a>
5.	Физическая культура и спорт: учебное наглядное пособие	А.М. Каткова, А.И. Храмцова.	М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 64 с. — ISBN 978-5-4263-0617-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <a href="http://www.iprbookshop.ru/79030.html">http://www.iprbookshop.ru/79030.html</a>
6.	Физическая культура - 2-е изд., перераб. и доп.	Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/517442">https://urait.ru/bcode/517442</a>
7.	Физическая культура: учебное пособие для вузов - 2-е изд., перераб. и доп.	Е. В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 599 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12033-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа

		Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/516434">https://urait.ru/bcode/516434</a>
--	--	---

## **ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. <http://www.minsport.gov.ru/> – Министерство спорта РФ
2. [www.mon.gov.ru](http://www.mon.gov.ru) – Министерство образования РФ
3. [www.mosssport.ru](http://www.mosssport.ru)
4. <http://www.vechnayamolodost.ru/index2.php?idtopmenu=8>
5. <http://www.rusmedserver.ru/>
6. <http://www.zdobr.ru/>

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Правила поведения для обучающихся, занимающихся физической культурой (далее - Правила поведения). При нахождении в спортивном зале занимающиеся обязаны соблюдать настоящие Правила поведения. График проведения занятий определяется расписанием занятий. Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения практических занятий, написания рефератов для студентов, освобожденные от физической нагрузки по состоянию здоровья.

### 1. Общие требования безопасности

К занятиям допускаются: - занимающиеся, не имеющие медицинских противопоказаний для занятий физической культурой; - прошедшие инструктаж по технике безопасности; - одетые в спортивную одежду и обувь, соответствующие виду занятий. Занимающиеся обязаны соблюдать правила пожарной безопасности, знать места расположения первичных средств пожаротушения. Занимающиеся должны знать место нахождения аптечки и уметь оказывать первую доврачебную помощь. О каждом несчастном случае пострадавший или очевидец обязан немедленно сообщить преподавателю кафедры физического воспитания.

Занимающимся запрещается без разрешения преподавателя подходить к имеющемуся во вспомогательных помещениях (раздевалки, душевые и т.п.) оборудованию и инвентарю и пользоваться им.

### 1. Требования безопасности перед началом занятий

Изучить содержание настоящих Правил. С разрешения преподавателя пройти в раздевалку, переодеться в спортивную форму (футболка, спортивные трусы, спортивная обувь на нескользкой подошве, не оставляющей следов на полу), не мешая соседям, аккуратно складывая свою одежду. С разрешения преподавателя пройти в спортивный зал. Разрешается брать с собой только вещи, необходимые для занятий. Не рекомендуется приступать к занятиям непосредственно после приема пищи. Запрещается приступать к занятиям при незаживших травмах и общем недомогании.

### 2. Требования безопасности во время занятий

Во время занятий занимающийся обязан: - соблюдать настоящую инструкцию; - неукоснительно выполнять все указания преподавателя, проводящего занятия; -

использовать спортивный инвентарь только с разрешения и под руководством преподавателя, проводящего занятия; - выполнять упражнения с максимальной осторожностью, а при необходимости - со страховкой; - работать только на том оборудовании, которое указано преподавателем; - перед переходом к занятиям с использованием новых видов спортивного оборудования (инвентаря) и выполнением новых упражнений получить инструктаж по правилам использования данного вида оборудования.

Занимающимся запрещается: - использовать неисправное оборудование; - стоять близко от других занимающихся, выполняющих упражнения; - выполнять любые действия без разрешения преподавателя кафедры физического воспитания; - использовать спортивное оборудование и инвентарь не по прямому назначению; - производить самостоятельно разборку, сборку и ремонт оборудования; - вносить в спортивный зал любые предметы без разрешения преподавателя, проводящего занятия.

### 3. Требования безопасности

При возникновении во время занятий болей в суставах, мышцах, возникновении кровотечения, а также при плохом самочувствии прекратить занятие и сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания. При возникновении чрезвычайной ситуации (обнаружении неисправности оборудования, появлении посторонних запахов, задымлении, возгорании и т. п.) немедленно сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания и действовать в соответствии с его указаниями. При получении травмы сообщить об этом преподавателю. При необходимости и возможности помочь преподавателю, проводящему занятия, оказать пострадавшему первую медицинскую помощь.

### 4. Требования безопасности по окончании занятий

Сдать использованное оборудование и инвентарь преподавателю. С разрешения преподавателя кафедры физического воспитания выйти из зала. Принять душ, переодеться. При обнаружении неисправности оборудования, системы вентиляции, работы сантехнических систем, нарушения целостности окон сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Специализированные информационные технологии для аудиторных занятий по настоящей учебной дисциплине не требуется.

## **ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

1. Раздевалки
2. Душевые кабинки
3. Туалет
4. Спортивный зал;
5. Тренажерный зал.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ.03.03      Спортивные танцы**  
(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры психология

## 1. Цель и задачи дисциплины.

Целями освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре (Спортивные танцы)» являются формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

## 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту (Спортивные танцы)» относится к Блоку 1 части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной по выбору, а также адаптационной дисциплиной, учитывающей особенности нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

## 3. Общий объем дисциплины: 328 час.

## 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом

	индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни
	УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки: выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма
	УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни

**5. Форма промежуточной аттестации** (*зачет, зачет с оценкой, экзамен, курсовая работа*)  
зачет



**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

ФДТ.01 История отечественного кино  
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама  
Квалификация выпускника бакалавр

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024



## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «История отечественного кино»:

– формирование у студентов системы знаний и представлений об основных этапах развития отечественного кинематографа, школах, стилях и направлениях, сложившихся в процессе эволюции кино.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с особенностями развития отечественного кинематографа, эволюцией идеологических установок и тех задач, которые ставились перед кинематографами;
- обратить внимание студентов на два периода эпохи “немого” кино, дореволюционного и послереволюционного;
- показать преемственность нравственных исканий лучших русских кинематографов в дореволюционном и послереволюционном кино;
- заострить внимание студентов на “золотом” периоде отечественного кино 20-х годов;
- показать влияние на эстетику отечественного кино вновь изобретаемых технических средств (звук, оптика, цвет и др.);
- акцентировать внимание студентов на узловых моментах истории отечественного кино, выявить их взаимосвязь с историческими этапами развития страны;
- познакомить студентов с творческими биографиями выдающихся отечественных кинематографистов, с их поисками и находками.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «История отечественного кино» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской



7	Зачет (З)	0,2					0,2			
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	55,8					55,8			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72				72			
		<b>Зач. ед.:</b>	2				2			

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	16,2					16,2			
2	Лекции (Л)	8					8			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8					8			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2 (4)					0,2 (4)			
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	51,8					51,8			
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72				72			
		<b>Зач. ед.:</b>	2				2			

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. До революционный период. Становление российского кинематографа. Творчество первых кинорежиссеров и киноактеров. Дореволюционная операторская школа.	2	2		5	9
2.	Тема 2. Советский период кинематографа 20-х годов. Советский период 30-х годов	2	2		5	9
3.	Тема 3. Советский период 40-х начало 50 годов	2	2		5,9	9,9
4.	Тема 4. Советский период второй половины 50-х, 60-х годов	4	4		9	17
5.	Тема 5. Советский период 70-х - 80-х годов	4	4		9	17
6.	Тема 6. Кинематограф перестроичного времени. Кинематограф 90-х годов	2	2		5,9	9,9
	Зачет				0,2	
	Итого				72	

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. До революционный период. Становление российского кинематографа. Творчество первых кинорежиссеров и киноактеров. Дореволюционная операторская школа.	<p>Первые киносеансы в России, первые киносъёмки. Рождение Национального российского кинематографа (1896-1917) «Понизовая вольница». Организация отечественного кинопроизводства (А Дранков, А.Ханжонков). Просветительская роль экранизации классики. Первый в истории полнометражный фильм «Оборона Севастополя» (В.Гончаров).</p> <p>Первые документальные съёмки. В.Старевич и его мультипликационные фильмы.</p> <p>Творчество режиссеров В.М.Гончарова, П.И.Чардынина, В.А.Старевича, В.Р.Гардина, Е.Ф.Бауэра, В.Э.Мейерхольда, Я.А.Протазанова.</p> <p>Первые русские киноактеры: творчество И.И.Мозжухина, В.В.Холодной. Киносценарий: от технического документа до литературной формы. Б.А.Михин: изобретение фудуса.</p> <p>Операторы российского дореволюционного кино А.Дранков, Ж.Мейер, Л.Форестье, Е.Славинский, А.Левицкий, Г.Гибер, П.Ермолов, Ю.Желябужский.</p> <p>Съёмки фильмов на натуре, работа в первых кинопавильонах. Поиски светотеневых решений освещения («1812 год», «Песня про купца Калашникова», «Дворянское гнездо», «Пиковая дама».</p>	2	2	
2.	Тема 2. Советский период кинематографа 20-х годов. Советский период 30-х годов	<p>Немое монтажное кино. Этапы поиска звука в немом кино: фильмы-декламации; иллюстративная музыка таперов; написание специальной музыки для кино; имитация звука: ощущение звука через сопоставление различных по содержанию и пластической тональности изображений. Монтаж как центр интереса революционных кинематографистов. Эффект Кулешова. Дзига Вертов и неповествовательная драматургия. Поэтика неигрового кино в творчестве Д.Вертова (манифест «Мы» и сущность метода съёмки «жизни врасплох»). ФЭКС и тотальный эксперимент. Ленинградская школа. Сергей Эйзенштейн. «Стачка», «Броненосец “Потёмкин”» и монтажные структуры. «Октябрь» и «интеллектуальное кино». «Генеральная линия» и глубинная композиция.</p>	2	2	2

		<p>Всеволод Пудовкин и кинометафоры. Александр Довженко и природная среда. Эсфирь Шуб и её творческие открытия в монтажном кино.</p> <p>Освоение звука в советском кино: изменение соотношения между элементами кинематографического синтеза искусств в сторону литературы и актерского мастерства. Первый звуковой фильм Н.Экка «Путевка в жизнь». Обращение звукового кино к литературной и театральной классике, привлечение к исполнению центральных ролей крупных театральных актеров. Значение литературного замысла фильма в звуковом кино. Полемика с принципами монтажной школы. Образ современника в фильмах С.Герасимова, Г. Козинцева и Л.Трауберга. Советская музыкальная комедия. Творчество Г.Александрова и И Пырьева: различие стилистических приемов. Развитие жанра историко-революционного фильма. Кинолениниана: фильмы М.Ромма, С.Юткевича, Д.Вертова.</p>			
3.	Тема 3. Советский период 40-х начало 50 годов	<p>Кинодокументалисты о войне: фильм режиссеров И.Копалина и Л.Варламова «Разгром немецко-фашистских войск под Москвой». Выпуск «Боевых киносборников»-первый мобильный отклик кинодеятелей на события войны. Документальные фильмы военного времени, снятые режиссерами игрового кино: «Битва за нашу Советскую Украину» и «Победа на Правобережной Украине» А.Довженко, «Освобожденная Франция» С.Юткевича, «Берлин» Ю.Райзмана. Вершины киноискусства военных лет: фильмы «Радуга» М.Донского и В.Василевской; «Она защищает Родину» Ф.Эрмлера и А.Каплера; «Два бойца» Л.Лукова и Е.Габриловича. С.Эйзенштейн и его фильм «Иван Грозный». Его нравственно-философская проблематика, опыт политического анализа и выразительная кинематографическая сила. Послевоенное кино о Великой Отечественной войне. Основная направленность – рассказать о реально существовавших людях, героях войны: фильмы «Подвиг разведчика» (реж. Б.Барнет), «Повесть о настоящем человеке» (реж. А.Столпер), «Молодая гвардия» (реж. С.Герасимов). Боязнь остроты, проблемности, конфликтов, стремление к приукрашенному показу жизни в комедиях. Схематизм, штампы, ходульная патетика, прямолинейность режиссерских решений в фильмах историко-биографического жанра.</p>	2	2	
4.	Тема 4. Советский	Процесс творческого освоения и развития	4		

<p>период второй половины 50-х, 60-х годов</p>	<p>цветного кино – фильмы: «Каменный цветок», «Сказание о земле Сибирской», «Мичурин».</p> <p>Отрицательное воздействие на развитие киноискусства фильмов-спектаклей, попытки режиссеров к их кинематографической переработке (реж. Л.Луков «Васса Железнова»; «Свадьба с приданым»).</p> <p>Прорыв к жизненной правде, к человеческим чувствам, поиск новых средств выражения духовной, нравственной красоты современного человека (реж. Ф.Эрмлер «Неоконченная повесть», реж. И.Хейфиц «Большая семья», «Дело Румянцева», «Дорогой мой человек»; реж. А.Зархи «Высота», реж. М.Швейцер «Чужая родня»; реж. Ф.Миронер и М.Хуциев «Весна на заречной улице»).</p> <p>Особенности развития жанра комедии: от перенесения на экран эстрадных программ до перестройки эстрадного материала по законам кинематографа (фильмы: реж. Н.Кошеверовой «Укротительница тигров»; реж. М.Калатозова «Верные друзья»; реж. Э.Рязанова «Карнавальная ночь»). Связь комедии этого периода с фольклорными корнями (фильмы «Солдат Иван Бровкин»; «Стрекоза», «Максим Перепелица»).</p> <p>Возрождение жанра детектива (фильмы «Дело № 306», «Тень у Пирса»); фильмов для детей («Чук и Гек», «Васек Трубачев и его товарищи», «Старик Хоттабыч»). Резкое увеличение количества экранизаций произведений классической и современной литературы. Новое поколение кинематографистов франтовиков - фильмы «Баллада о солдате» Г.Чухрая, «На семи ветрах» С.Ростоцкого.</p> <p>Новый этап художественного осмысления войны - фильм «Летят журавли» (реж. М.Калатозов).новая чёрно-белая эстетика советского кинематографа и кино о войне.</p> <p>«Застава Ильича» («Мне 20 лет») Марлена Хуциева и «поэтическое кино».</p> <p>Андрей Тарковский: «Иваново детство» и «Андрей Рублёв».</p> <p>Сергей Параджанов, Отар Иоселиани.</p> <p>Режиссёры-«шестидесятники». Оттепельное кино и развитие европейской киноэстетики.</p> <p>Эксцентрическая комедия Л.Гайдая («Операция «Ы», «Кавказская пленница», «Бриллиантовая рука»); проблемные комедии Э.Рязанова («Дайте жалобную книгу», «Берегись автомобиля». Оригинальные комедии Э.Климова («Добро пожаловать, или</p>			
--	--	--	--	--

		<p>посторонним вход воспрещен», «Спорт, спорт, спорт»).</p> <p>Фильмы для детей и отражения в них реалистических историй из жизни современной детворы («Я купил папу», «Я вас любил...», «Точка, точка, запятая», «Ох, уж эта Настя», «Чудак из 5 «б»).</p>			
5.	Тема 5. Советский период 70-х - 80-х годов	<p>«Зеркало» и «Сталкер» Тарковского как развитие киноязыковых идей молодых кинематографистов новой формации. Развитие языка кино в 60-70-е годы XX века. Авторское кино. Интерес к человеку в киноискусстве этого времени. Творчество А.Тарковского, Г.Козинцева, М.Ромма и др.</p> <p>Тема войны в творчестве среднего и молодого поколения режисеров (фильмы: «Мир входящему». реж. А.Алов и В.Наумов; «Отец солдата», реж. Р.Чхеидзе; «Иваново детство», реж. А.Тарковский; «Живые и мертвые», реж. А.Столпер; киноэпопея «Освобождение», реж. Ю.Озеров).</p> <p>1965 год- первый учредительный съезд Союза кинематографистов СССР. Возрастание роли киноведения и кинокритики.</p> <p>Документальные фильмы о войне мастеров игрового кино (Г.Чухрай «Память», М.Ромм «Обыкновенный фашизм», В.Ордынский «Если дорог тебе твой дом»).</p> <p>Новые подходы к разработке ленинской темы (фильм С.Юткевича «Ленин в Польше»; Ю.Карасика «Шестое июля»).</p> <p>Развитие тенденции правдивого показа людей и дел современной деревни. Открытая критика недостатков в ее жизни (фильмы: «Простая история» реж. Ю.Егоров; «Отчий дом» и «Когда деревья были большими» реж. Л.Кулиджанов; «Председатель», реж.А.Салтыков; «Живет такой парень», «Ваш сын и брат», «Странные люди», реж.В.Шукшин).</p> <p>Проблемы советского общества (взаимоотношения между поколениями, поиски человеком своего места в жизни, нравственная сторона бытия человека, исследование его индивидуальных качеств) и их отражение в фильмах «Девять дней одного года», реж. М.Ромм; «Твой современник», реж. Ю.Райзман; «Степень риска», реж. И.Авербах; «Здравствуй, это я!», реж. Ф.Довлатян; «Журналист», реж. С.Герасимов; «Звонят, откройте дверь», реж. А.Митта; «Мне двадцать лет» и «Июльский дождь» реж. М.Хуциев; «Крылья», реж. Л.Шепитько; «Я шагаю по Москве», реж. Г.Данелия.</p> <p>Советские детективно-приключенческие</p>	4		2

		<p>фильмы. Отражение в них повседневной самоотверженной работы разведчиков, следователей, милиционеров. Фильмы: «Два билета на дневной сеанс», «Как вас теперь называть», «Щит и Меч». Опыт создания детского приключенческого фильма: «Неуловимые мстители» режиссером Э.Кеосаяном. Национальные кинематографии СССР. Художественные достижения кинематографистов Союзных республик. Творчество В. Жалакявичуса, С. Параджанова, О. Иоселиани, Т. Абуладзе, Т. Океева, А. Хамраева, А. Бренча, Ю.Ильенко, Э.Лотяну. Расцвет жанра «политического кино». Фильмы режиссера С.Кулиша «Мертвый сезон», «Комитет девятнадцати»; фильм В. Жалакявичуса «Это сладкое слово – свобода!». Возвращение кинематографа на новом этапе осмысления к жанру фантастики. Б.Метальникова «Молчание доктора Ивенса». Современный герой и его отражение в фильмах С.Герасимова: «У озера», «Дочки-матери», «Любить человека».</p> <p>В 70-е-годы происходит активное сближение литературы с кинематографом. Расширение представления о природе фильма-экранизации: привнесение современных мотивов в авторской интерпретации в литературный первоисточник; большое внимание уделено изобразительному решению фильмов. Фильмы «Степь» по повести А.П.Чехова, реж. С.Бондарчук, «Женитьба» по пьесе Н.В.Гоголя, реж. В.Мельников, «Неоконченная пьеса для механического пианино» по ранней пьесе А.П.Чехова и «Несколько дней из жизни И.И.Обломова» по роману Гончарова, реж. Н.Михалкова. Экранизация произведений современной прозы Булгакова, Платонова, Айтматова, Быкова, Белова, Распутина. Экцентриские комедии Леонида Гайдая, философские комедии Г. Данелии, «городские сказки» Э. Рязанова.</p> <p>Возрождение жанра исторической хроники: киноэпопея Ю.Озерова «Освобождение». Проблема соответствия исторического материала и художественной структуры фильма (фильм «Они сражались за Родину»). Выбор кинорежиссерами своей темы в историческом пространстве (фильмы: «А зори здесь тихие» реж. С.Ростоцкий, «Белорусский вокзал» реж. А.Смирнова, «Двадцать дней без войны» реж. А.Германа, «Восхождение»</p>			
--	--	---	--	--	--



		<p>реж. Л.Шепитько, «Иди и смотри» Э.Климова).</p> <p>Обретение нравственных ценностей через драматический опыт жизни; вопрос о самооценности личности в авторском кинематографе В.Шукшина (фильмы «Печки-лавочки», «Калина красная»).</p> <p>Развитие «живописного» кино в республиках, связанного с обращением к национальному наследию (фильмы: «Лаутары», «Табор уходит в небо» реж. Э.Лотяну; «Сто дней после детства» реж. С.Соловьев; «Начало» и «В огне брода нет» Г.Панфилова; «Гори, гори, моя звезда» реж. А.Митты; «Листопад», «Жил певчий дрозд» и «Пастораль» О.Иоселиани).</p> <p>Поиски специфики игрового телевизионного фильма в 70-80 годы: творчество С. Колосова, Т. Лиозновой, М. Захарова.</p>			
6.	<p>Тема 6.</p> <p>Кинематограф перестроичного времени.</p> <p>Кинематограф 90-х годов</p>	<p>«Даун Хаус» реж.Р.Качанова, «Жмурки» А.Балабанова). Проблема нового «жития по совести» в несправедном мире. Фильмы А.Балабанова «Брат» и «Брат-2». Чеченская война и ее отражение в кинематографе. Фильмы А.Балабанова «Война; С.Бодрова-старшего «Кавказский пленник». Несмешные комедии российского кинематографа. Абсурд как пространство бытия человека в новом социуме (фильмы «Окно в Париж» реж. Ю.Мамина, «Старые клячи» реж. Э.Рязанова, «Особенности национальной охоты» реж. А.Рогожкина).</p>	2		
ВСЕГО:			16		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели.

Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей

содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения

таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

### **Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ**

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. До революционный период. Становление российского кинематографа. Творчество первых кинорежиссеров и киноактеров. Дореволюционная	Первые киносеансы в России, первые киносъёмки. Рождение Национального российского кинематографа (1896-1917) «Понизовая вольница». Организация отечественного кинопроизводства (А Дранков, А.Ханжонков). Просветительская роль экранизации классики. Первый в истории полнометражный фильм «Оборона Севастополя» (В.Гончаров). Первые документальные съёмки. В.Старевич и	5	6	8

	<p>операторская школа.</p>	<p>его мультипликационные фильмы. Творчество режиссеров В.М.Гончарова, П.И.Чардынина, В.А.Старевича, В.Р.Гардина, Е.Ф.Бауэра, В.Э.Мейерхольда, Я.А.Протазанова. Первые русские киноактеры: творчество И.И.Мозжухина, В.В.Холодной. Киносценарий: от технического документа до литературной формы. Б.А.Михин: изобретение фудуса. Операторы российского дореволюционного кино А.Дранков, Ж.Мейер, Л.Форестье, Е.Славинский, А.Левицкий, Г.Гибер, П.Ермолов, Ю.Желябужский. Съёмки фильмов на натуре, работа в первых кинопавильонах. Поиски светотеневых решений освещения («1812 год», «Песня про купца Калашникова», «Дворянское гнездо», «Пиковая дама».</p>			
2.	<p>Тема 2. Советский период кинематографа 20-х годов. Советский период 30-х годов</p>	<p>Немое монтажное кино. Этапы поиска звука в немом кино: фильмы-декламации; иллюстративная музыка таперов; написание специальной музыки для кино; имитация звука: ощущение звука через сопоставление различных по содержанию и пластической тональности изображений. Монтаж как центр интереса революционных кинематографистов. Эффект Кулешова. Дзига Вертов и неповествовательная драматургия. Поэтика неигрового кино в творчестве Д.Вертова (манифест «Мы» и сущность метода съёмки «жизни врасплох»). ФЭКС и тотальный эксперимент. Ленинградская школа. Сергей Эйзенштейн. «Стачка», «Броненосец “Потёмкин”» и монтажные структуры. «Октябрь» и «интеллектуальное кино». «Генеральная линия» и глубинная композиция. Всеволод Пудовкин и кинометафоры. Александр Довженко и природная среда. Эсфирь Шуб и её творческие открытия в монтажном кино. Освоение звука в советском кино: изменение соотношения между элементами кинематографического синтеза искусств в сторону литературы и актерского мастерства. Первый звуковой фильм Н.Экка «Путевка в жизнь». Обращение звукового кино к литературной и театральной классике, привлечение к исполнению центральных ролей крупных театральных актеров. Значение литературного замысла фильма в звуковом кино. Полемика с принципами монтажной школы. Образ современника в фильмах С.Герасимова, Г. Козинцева и Л.Трауберга.</p>	5	6	8

		Советская музыкальная комедия. Творчество Г.Александрова и И Пырьева: различие стилистических приемов. Развитие жанра историко-революционного фильма. Кинолениниана: фильмы М.Ромма, С.Юткевича, Д.Вертова.			
3.	Тема 3. Советский период 40-х начало 50 годов	<p>Кинодокументалисты о войне: фильм режиссеров И.Копалина и Л.Варламова «Разгром немецко-фашистских войск под Москвой». Выпуск «Боевых киноборников»- первый мобильный отклик кинодеятелей на события войны. Документальные фильмы военного времени, снятые режиссерами игрового кино: «Битва за нашу Советскую Украину» и «Победа на Правобережной Украине» А.Довженко, «Освобожденная Франция» С.Юткевича, «Берлин» Ю.Райзмана. Вершины киноискусства военных лет: фильмы «Радуга» М.Донского и В.Василевской; «Она защищает Родину» Ф.Эрмлера и А.Каплера; «Два бойца» Л.Лукова и Е.Габриловича. С.Эйзенштейн и его фильм «Иван Грозный». Его нравственно-философская проблематика, опыт политического анализа и выразительная кинематографическая сила. Послевоенное кино о Великой Отечественной войне. Основная направленность – рассказать о реально существовавших людях, героях войны: фильмы «Подвиг разведчика» (реж. Б.Барнет), «Повесть о настоящем человеке» (реж. А.Столпер), «Молодая гвардия» (реж. С.Герасимов). Боязнь остроты, проблемности, конфликтов, стремление к приукрашенному показу жизни в комедиях. Схематизм, штампы, ходульная патетика, прямолинейность режиссерских решений в фильмах историко-биографического жанра.</p>	5,9	6	8
4.	Тема 4. Советский период второй половины 50-х, 60-х годов	<p>Процесс творческого освоения и развития цветного кино – фильмы: «Каменный цветок», «Сказание о земле Сибирской», «Мичурин». Отрицательное воздействие на развитие киноискусства фильмов-спектаклей, попытки режиссеров к их кинематографической переработке (реж. Л.Луков «Васса Железнова»;</p>	9	12	14

		<p>«Свадьба с приданным»).</p> <p>Прорыв к жизненной правде, к человеческим чувствам, поиск новых средств выражения духовной, нравственной красоты современного человека (реж. Ф.Эрмлер «Неоконченная повесть», реж. И.Хейфиц «Большая семья», «Дело Румянцева», «Дорогой мой человек»;</p> <p>реж. А.Зархи «Высота», реж. М.Швейцер «Чужая родня»; реж. Ф.Миронер и М.Хуциев «Весна на заречной улице»).</p> <p>Особенности развития жанра комедии: от перенесения на экран эстрадных программ до перестройки эстрадного материала по законам кинематографа (фильмы: реж. Н.Кошеверовой «Укротительница тигров»; реж. М.Калатозова «Верные друзья»; реж. Э.Рязанова «Карнавальная ночь»). Связь комедии этого периода с фольклорными корнями (фильмы «Солдат Иван Бровкин»; «Стрекоза», «Максим Перепелица»).</p> <p>Возрождение жанра детектива (фильмы «Дело № 306», «Тень у Пирса»); фильмов для детей («Чук и Гек», «Васек Трубачев и его товарищи», «Старик Хоттабыч»). Резкое увеличение количества экранизаций произведений классической и современной литературы. Новое поколение кинематографистов франтовиков - фильмы «Баллада о солдате» Г.Чухрая, «На семи ветрах» С.Ростоцкого.</p> <p>Новый этап художественного осмысления войны - фильм «Летят журавли» (реж. М.Калатозов). новая чёрно-белая эстетика советского кинематографа и кино о войне.</p> <p>«Застава Ильича» («Мне 20 лет») Марлена Хуциева и «поэтическое кино».</p> <p>Андрей Тарковский: «Иваново детство» и «Андрей Рублёв».</p> <p>Сергей Параджанов, Отар Иоселиани.</p> <p>Режиссёры-«шестидесятники». Оттепельное кино и развитие европейской киноэстетики.</p> <p>Эксцентрическая комедия Л.Гайдая («Операция «Ы», «Кавказская пленница», «Бриллиантовая рука»); проблемные комедии Э.Рязанова («Дайте жалобную книгу», «Берегись автомобиля»). Оригинальные комедии Э.Климова («Добро пожаловать, или посторонним вход воспрещен», «Спорт, спорт, спорт»).</p> <p>Фильмы для детей и отражения в них реалистических историй из жизни современной детворы («Я купил папу», «Я вас любил...», «Точка, точка, запятая», «Ох, уж эта Настя», «Чудак из 5 «б»).</p>			
5.	Тема 5. Советский	«Зеркало» и «Сталкер» Тарковского как	9	12	14

	<p>период 70-х - 80-х годов</p>	<p>развитие киноязыковых идей молодых кинематографистов новой формации. Развитие языка кино в 60-70-е годы XX века. Авторское кино. Интерес к человеку в киноискусстве этого времени. Творчество А.Тарковского, Г.Козинцева, М.Ромма и др. Тема войны в творчестве среднего и молодого поколения режисеров (фильмы: «Мир входящему». реж. А.Алов и В.Наумов; «Отец солдата», реж. Р.Чхеидзе; «Иваново детство», реж. А.Тарковский; «Живые и мертвые», реж. А.Столпер; киноэпопея «Освобождение», реж. Ю.Озеров). 1965 год- первый учредительный съезд Союза кинематографистов СССР. Возрастание роли киноведения и кинокритики. Документальные фильмы о войне мастеров игрового кино (Г.Чухрай «Память», М.Ромм «Обыкновенный фашизм», В.Ордынский «Если дорог тебе твой дом»). Новые подходы к разработке ленинской темы (фильм С.Юткевича «Ленин в Польше»; Ю.Карасика «Шестое июля»). Развитие тенденции правдивого показа людей и дел современной деревни. Открытая критика недостатков в ее жизни (фильмы: «Простая история» реж. Ю.Егоров; «Отчий дом» и «Когда деревья были большими» реж. Л.Кулиджанов; «Председатель», реж.А.Салтыков; «Живет такой парень», «Ваш сын и брат», «Странные люди», реж.В.Шукшин). Проблемы советского общества (взаимоотношения между поколениями, поиски человеком своего места в жизни, нравственная сторона бытия человека, исследование его индивидуальных качеств) и их отражение в фильмах «Девять дней одного года», реж. М.Ромм; «Твой современник», реж. Ю.Райзман; «Степень риска», реж. И.Авербах; «Здравствуй, это я!», реж. Ф.Довлатян; «Журналист», реж. С.Герасимов; «Звонят, откройте дверь», реж. А.Митта; «Мне двадцать лет» и «Июльский дождь» реж. М.Хуциев; «Крылья», реж. Л.Шепитько; «Я шагаю по Москве», реж. Г.Данелия. Советские детективно-приключенческие фильмы. Отражение в них повседневной самоотверженной работы разведчиков, следователей, милиционеров. Фильмы: «Два билета на дневной сеанс», «Как вас теперь называть», «Щит и Меч». Опыт создания детского приключенческого фильма: «Неуловимые мстители» режиссером Э.Кеосаяном. Национальные кинематографии СССР. Художественные достижения</p>			
--	---------------------------------	---	--	--	--



		<p>кинematографистов Союзных республик. Творчество В. Жалакявичуса, С. Параджанова, О. Иоселиани, Т. Абуладзе, Т. Океева, А. Хамраева, А. Бренча, Ю.Ильенко, Э.Лотяну. Расцвет жанра «политического кино». Фильмы режиссера С.Кулиша «Мертвый сезон», «Комитет девятнадцати»; фильм В. Жалакявичуса «Это сладкое слово – свобода!». Возвращение кинематографа на новом этапе осмысления к жанру фантастики. Б.Метальникова «Молчание доктора Ивенса». Современный герой и его отражение в фильмах С.Герасимова: «У озера», «Дочки-матери», «Любить человека».</p> <p>В 70-е-годы происходит активное сближение литературы с кинематографом. Расширение представления о природе фильма-экранизации: привнесение современных мотивов в авторской интерпретации в литературный первоисточник;</p> <p>большое внимание уделено изобразительному решению фильмов. Фильмы «Степь» по повести А.П.Чехова, реж. С.Бондарчук, «Женитьба» по пьесе Н.В.Гоголя, реж. В.Мельников, «Неоконченная пьеса для механического пианино» по ранней пьесе А.П.Чехова и «Несколько дней из жизни И.И.Обломова» по роману Гончарова, реж. Н.Михалкова. Экранизация произведений современной прозы Булгакова, Платонова, Айтматова, Быкова, Белова, Распутина. Экцентриские комедии Леонида Гайдая, философские комедии Г. Данелии, «городские сказки» Э. Рязанова.</p> <p>Возрождение жанра исторической хроники: киноэпопея Ю.Озерова «Освобождение». Проблема соответствия исторического материала и художественной структуры фильма (фильм «Они сражались за Родину»). Выбор кинорежиссерами своей темы в историческом пространстве (фильмы: «А зори здесь тихие» реж. С.Ростоцкий, «Белорусский вокзал» реж. А.Смирнова, «Двадцать дней без войны» реж. А.Германа, «Восхождение» реж. Л.Шепитько, «Иди и смотри» Э.Климова).</p> <p>Обретение нравственных ценностей через драматический опыт жизни; вопрос о самоценности личности в авторском кинематографе В.Шукшина (фильмы «Печки-лавочки», «Калина красная»).</p> <p>Развитие «живописного» кино в республиках, связанного с обращением к национальному наследию (фильмы: «Лаутары», «Табор уходит в небо» реж. Э.Лотяну; «Сто дней после детства» реж. С.Соловьев; «Начало» и «В огне брода нет» Г.Панфилова; «Гори, гори, моя</p>			
--	--	---	--	--	--

		звезда» реж. А.Митты; «Листопад», «Жил певчий дрозд» и «Пастораль» О.Иоселиани). Поиски специфики игрового телевизионного фильма в 70-80 годы: творчество С. Колосова, Т. Лиозновой, М. Захарова.			
6.	Тема 6. Кинематограф перестроичного времени. Кинематограф 90-х годов	«Даун Хаус» реж.Р.Качанова, «Жмурки» А.Балабанова). Проблема нового «жития по совести» в несправедном мире. Фильмы А.Балабанова «Брат» и «Брат-2». Чеченская война и ее отражение в кинематографе. Фильмы А.Балабанова «Война»; С.Бодрова-старшего «Кавказский пленник». Несмешные комедии российского кинематографа. Абсурд как пространство бытия человека в новом социуме (фильмы «Окно в Париж» реж. Ю.Мамина, «Старые клячи» реж. Э.Рязанова, «Особенности национальной охоты» реж. А.Рогожкина).	5,9		
ВСЕГО:			35,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	История театра и кино : практическое пособие для вузов	Бураченко, А. И.	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17657-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/542728">https://urait.ru/bcode/542728</a>
2.	Первые годы русской кинематографии	А. А. Ханжонков	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 182 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-12688-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/543404">https://urait.ru/bcode/543404</a>
3.	История любительского кино-, фото- и видеотворчества : учебное пособие для вузов	/ А. А. Гук	Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14435-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/496993">https://urait.ru/bcode/496993</a>

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Портал «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»  
<http://window.edu.ru/window>.
- 2) Internet Movie Database: <http://www.imdb.com>
- 3) Национальный кинопортал: [www.film.ru](http://www.film.ru)
- 4) Журнал «Искусство кино»: <http://www.kinoart.ru>

- 5) Журнал «Киноведческие записки»: <http://www.kinozapiski.ru>
- 6) Журнал «Киносценарии» <http://www.zhurnal.ru/kinoizm/kinoscenarii/>
- 7) Журнал «Сеанс» <http://www.seance.ru/>
- 8) <http://cinema.mosfilm.ru/>
- 9) <http://old.russiancinema.ru/>
- 10) [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 11) [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
- 12) [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
- 13) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 15) [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
- 16) [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
- 17) [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
- 18) [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
- 19) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 20) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
- 21) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные

(изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

- спорить в дружественной манере;

- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

**10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

**12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ФДТ.01 История отечественного кино

(шифр и наименование дисциплины)

### Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

#### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цели дисциплины «История отечественного кино»:

- формирование у студентов системы знаний и представлений об основных этапах развития отечественного кинематографа, школах, стилях и направлениях, сложившихся в процессе эволюции кино.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с особенностями развития отечественного кинематографа, эволюцией идеологических установок и тех задач, которые ставились перед кинематографами;
- обратить внимание студентов на два периода эпохи “немого” кино, дореволюционного и послереволюционного;
- показать преемственность нравственных исканий лучших русских кинематографов в дореволюционном и послереволюционном кино;
- заострить внимание студентов на “золотом” периоде отечественного кино 20-х годов;
- показать влияние на эстетику отечественного кино вновь изобретаемых технических средств (звук, оптика, цвет и др.);
- акцентировать внимание студентов на узловых моментах истории отечественного кино, выявить их взаимосвязь с историческими этапами развития страны;
- познакомить студентов с творческими биографиями выдающихся отечественных кинематографистов, с их поисками и находками.

#### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История отечественного кино» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений

#### 3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

#### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их

	социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
--	--

**5. Форма промежуточной аттестации зачет**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»  
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
уровень бакалавриата

ФДТ.02 История русского театра  
(шифр, наименование дисциплины)

*Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

*Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама*

*Квалификация выпускника бакалавр*

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол № 10  
«09» апреля 2024 г.

Москва 2024



## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины - подготовить современных журналистов, как специалистов, знающих историю искусства русского драматического театра, умеющих читать текст пьесы, как текст театральный, понимающих основные законы развития театрального процесса, способных самостоятельно анализировать произведения театрального искусства и применять теоретические знания в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать квалифицированного специалиста, способного использовать в своей профессиональной деятельности знания об истории русского театра и драматургии;
- сформировать навыки анализа художественных текстов и научно-исследовательских работ в области профессиональной деятельности;
- знакомство с историей русского театра и драматургии.

## 2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «История русского театра» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира

## 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

#### 4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт

Формы обучения: очная, очно-заочная, заочная

#### 4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

##### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	32,2						32,2		
2	Лекции (Л)	16						16		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16						16		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2						0,2		
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	39,8						39,8		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72					72		
		<b>Зач. ед.:</b>	2					2		

##### ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	16,2						16,2		
2	Лекции (Л)	8						8		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8						8		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)									
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2						0,2		
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	55,8						55,8		
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72					72		
		<b>Зач. ед.:</b>	2					2		

##### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	<b>Контактная работа (всего)</b>	16,2									16,2
2	Лекции (Л)	8									8
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8									8
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)										
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2 (4)									0,2 (4)
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	<b>Самостоятельная работа (всего):</b>	51,8									51,8
11	<b>ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:</b>	<b>Часы:</b>	72								72
		<b>Зач.</b>	2								2
		<b>ед.:</b>									

### 4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семина. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Истоки русского театра. Театр при царе Алексее Михайловиче	2	2		5	9
2.	Тема 2. Театральное искусство в эпоху правления царя Петра I Создание Государственного национального театра	2	2		5	9
3.	Тема 3. Театр и драматургия во второй половине XVIII века-в начале XIX века. Тема 4. Реалистические тенденции в русской драматургии и театре во второй половине XIX века	2	2		5	9
4.	Тема 5. Театральное искусство. Малый театр. Тема 6. Театральное искусство. Александринский театр.	2	2		5	9
5.	Тема 7. Театральное искусство. Драматургия на рубеже XIX-XX веков. Тема 8. Режиссерское искусство конца XIX – начала XX века	2	2		5	9
6.	Тема 9. Театр и драматургия 1920-1930-х годов.	2	2		5	9
7.	Тема 10. Режиссерское искусство 20-х-50-х-60 годов.	2	2		5	9
8.	Тема 11. Новые тенденции в театре и драматургии 1980-х–1990-х годов Тема 12. Русский театр на рубеже XX–XXI веков.	2	2		4,8	8,8

	Зачёт	0,2
	Итого	72

#### 4.4 Практические занятия

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Истоки русского театра. Театр при царе Алексее Михайловиче	Происхождения искусства скоморохов, кукольный, театр. Устная народная драма. Значение придворного театра при Алексее Михайловиче. Организации первой в России ренессансной сцены	2	2	
2.	Тема 2. Театральное искусство в эпоху правления царя Петра I Создание Государственного национального театра	Драматургия Симеона Полоцкого, Димитрия Ростовского и Феофана Прокоповича. Поэтика и структура школьных пьес. Организация первого светского общедоступного театра в России. Антреприза Кунста-Фюрста. Придворный театр 1730-1740-х гг. Деятельность иностранных трупп в России и их влияние на развитие театрального дела в эпоху императрицы Анны Иоанновны. Придворный театр в эпоху Елизаветы Петровны. Значение театра «охочих комедиантов» в формировании национального профессионального театра. Ярославский театр Ф. Волкова. Указ императрицы Елизаветы о создании Русского театра 1756г.	2		2
3.	Тема 3. Театр и драматургия во второй половине XVIII века-в начале XIX века. Тема 4. Реалистические тенденции в русской драматургии и театре во второй половине XIX века	Драматургия А.П. Сумарокова, М. В. Ломоносова. Творчество Я.Б. Княжнина. Д.И. Фонвизина В.В. Капниста. Влияние сентиментализма в драматургии и в актерском искусстве. Содержание темы: Идеино-эстетические и социальные основы русского реализма. Русская репертуарная драма второй половины XIX века. Новаторство драматургии И.С. Тургенева. Роль и значение творчества А.Н. Островского. А.Н. Островский как театральный деятель. Историческая трилогия А.К. Толстого. Традиции русской сатиры в драматургии А.В. Сухово-Кобылина. Драматургия А.Е. Салтыкова-Щедрина. Драматургическое наследие Л.Н. Толстого.	2		

4.	Тема 5. Театральное искусство. Малый театр. Тема 6. Театральное искусство. Александринский театр.	Общая характеристика театрального процесса 1850-1870-х годов. Актерское искусство Малого театра в 1850-е - 1870-е годы (школа, исполнительские традиции, состав труппы). Малый театр 1870-1890-х годов: Г.Н. Федотова, М.Н. Ермолова. Актерская династия Садовских. А.П. Ленский: актер, режиссер и педагог. Реформы А. Ленского. А.И. Сумбатов-Южин – актер и драматург. Актерское искусство Александринского театра в 1850-е - 1870-е годы (школа, исполнительские традиции, состав труппы). Актерское искусство Александринского театра 1870-1890-х годов. Творчество М.Г. Савиной, П.А. Стрепетовой, В.Н. Давыдова, К.А. Варламова.	2	2	
5.	Тема 7. Театральное искусство. Драматургия на рубеже XIX-XX веков. Тема 8. Режиссерское искусство конца XIX – начала XX века	Новая драма. В европейском театре. Поэтика драматургии А.П. Чехова. Драматургическое наследие М. Горького. Пьесы русского символизма. Поэтический театр Серебряного века. Философско-эстетические течения в искусстве. Натурализм, символизм, импрессионизм, экспрессионизм и их влияние на театральный процесс. Возникновение частных театров. Главные тенденции. Московский Художественный театр. Реформы. Творчество К.С. Станиславского и Вл. И. Немировича-Данченко до 1917 г. Студии МХТ. Творчество Вс. Э. Мейерхольда. Режиссерское искусство А.Я. Таирова. Поиски Е.Б. Вахтангова в области театральной формы и актерского искусства.	2		2
6.	Тема 9. Театр и драматургия 1920-1930-х годов.	Драматургия М.А. Булгакова. Сценическая судьба пьес Н. Эрдмана и В. Маяковского. Драматургия В. Билль-Белоцерковского, К. Тренева, Вс. Иванова, Б. Лавренева, Л. Леонова, В. Катаева, Вс. Вишневского, А. Афиногенова, В. Киришона, Н. Погодина, Ю. Олеси и др. Принципы социалистического реализма. Борьба с формализмом.	2		
7.	Тема 10. Режиссерское искусство 20-х-50-х-60 годов.	Режиссерское искусство МХАТ, А. Таирова, Вс. Мейерхольда, А. Попова, А. Лобанова, Н. Охлопкова, Н. Акимова и др. Содержание темы: театр времен Великой Отечественной войны, драматургия, фронтовые театры. Общие тенденции в советском театре и драматургии конца 1940-х - начала 1950-х годов. Драматургия 1950-х-1960-х годов. Пьесы	2	2	2

		А.Арбузова, В.Розова, В. Володина. Рождение театра «Современник», Ю. Любимов и Театр на Таганке, БДТ и Г. Товстоногов, творчество А.В.Эфроса . Эстетические поиски режиссеров и актерское искусство. Драматургия А. Вампилова			
8.	Тема 11. Новые тенденции в театре и драматургии 1980-х–1990-х годов Тема 12. Русский театр на рубеже XX–XXI веков.	Творчество Л.Петрушевской, А.Галина, В. Арро, В.Славкина, А.Казанцева, Л.Разумовской. О. Ефремов во МХАТе. Творчество Г. Товстоного, Ю. Любимова, А. ЭфросА..Режиссура Л. Хейфеца, П. Фоменко, Л.Додина , К. Гинкаса, М. Захарова, В. Фокина, А. Васильева, С. Женовача и др. Создание объединения «Творческие мастерские» при ВТО. Содержание темы: драматургия Н.Садур, А.Шипенко, М. Курочкина, О.Мухиной, О. Богаева, В. Сигарева, братьев О. и В. Пресняковых, М. Угарова Поиски новой эстетики режиссуры. П. Фоменко, Ю. Любимов, Л.Додин, К. Гинкас, С. Женовач, В. Фокин, К. Серебренников и Римас Туминас.	2	2	
ВСЕГО:			16		

#### 4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в

проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

**Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**



Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом АНО ВО «УМЦ» от 19.10.2022 № 211.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

## 6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	Тема учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения практических занятий	Всего часов		
			ОФО	О-ЗФО	ЗФО
1.	Тема 1. Истоки русского театра. Театр при царе Алексее Михайловиче	Происхождения искусства скоморохов, кукольный, театр. Устная народная драма. Значение придворного театра при Алексее Михайловиче. Организации первой в России ренессансной сцены	5	6	8
2.	Тема 2. Театральное искусство в эпоху правления царя Петра I Создание Государственного национального театра	Драматургия Симеона Полоцкого, Дмитрия Ростовского и Феофана Прокоповича. Поэтика и структура школьных пьес. Организация первого светского общедоступного театра в России. Антреприза Кунста-Фюрста. Придворный театр 1730-1740-х гг. Деятельность иностранных трупп в	5	6	8

		России и их влияние на развитие театрального дела в эпоху императрицы Анны Иоанновны. Придворный театр в эпоху Елизаветы Петровны. Значение театра «охочих комедиантов» в формировании национального профессионального театра. Ярославский театр Ф. Волкова. Указ императрицы Елизаветы о создании Русского театра 1756г.			
3.	Тема 3. Театр и драматургия во второй половине XVIII века-в начале XIX века. Тема 4. Реалистические тенденции в русской драматургии и театре во второй половине XIX века	Драматургия А.П. Сумарокова, М. В. Ломоносова. Творчество Я.Б. Княжнина. Д.И. Фонвизина В.В. Капниста. Влияние сентиментализма в драматургии и в актерском искусстве. Содержание темы: Идеино-эстетические и социальные основы русского реализма. Русская репертуарная драма второй половины XIX века. Новаторство драматургии И.С. Тургенева. Роль и значение творчества А.Н. Островского. А.Н. Островский как театральный деятель. Историческая трилогия А.К. Толстого. Традиции русской сатиры в драматургии А.В. Сухова-Кобылина. Драматургия А.Е. Салтыкова-Щедрина. Драматургическое наследие Л.Н. Толстого.	5	6	8
4.	Тема 5. Театральное искусство. Малый театр. Тема 6. Театральное искусство. Александринский театр.	Общая характеристика театрального процесса 1850-1870-х годов. Актерское искусство Малого театра в 1850-е - 1870-е годы (школа, исполнительские традиции, состав труппы). Малый театр 1870-1890-х годов: Г.Н. Федотова, М.Н. Ермолова. Актерская династия Садовских. А.П. Ленский: актер, режиссер и педагог. Реформы А. Ленского. А.И. Сумбатов-Южин – актер и драматург. Актерское искусство Александринского театра в 1850-е - 1870-е годы (школа, исполнительские традиции, состав труппы). Актерское искусство Александринского театра 1870-1890-х годов. Творчество М.Г. Савиной, П.А. Стрепетовой, В.Н. Давыдова, К.А. Варламова.	5	6	8

5.	<p>Тема 7. Театральное искусство. Драматургия на рубеже XIX-XX веков.</p> <p>Тема 8. Режиссерское искусство конца XIX – начала XX века</p>	<p>Новая драма. В европейском театре. Поэтика драматургии А.П. Чехова. Драматургическое наследие М. Горького. Пьесы русского символизма. Поэтический театр Серебряного века.</p> <p>Философско-эстетические течения в искусстве. Натурализм, символизм, импрессионизм, экспрессионизм и их влияние на театральный процесс. Возникновение частных театров. Главные тенденции. Московский Художественный театр. Реформы. Творчество К.С. Станиславского и Вл. И. Немировича-Данченко до 1917 г. Студии МХТ. Творчество Вс. Э. Мейерхольда.</p> <p>Режиссерское искусство А.Я. Таирова. Поиски Е.Б. Вахтангова в области театральной формы и актерского искусства.</p>	5	6	8
6.	<p>Тема 9. Театр и драматургия 1920-1930-х годов.</p>	<p>Драматургия М.А. Булгакова. Сценическая судьба пьес Н. Эрдмана и В. Маяковского. Драматургия В. Билль-Белоцерковского, К. Тренева, Вс. Иванова, Б. Лавренева, Л. Леонова, В. Катаева, Вс. Вишневского, А. Афиногенова, В. Киршона, Н. Погодина, Ю. Олеси и др. Принципы социалистического реализма. Борьба с формализмом.</p>	5	6	8
7.	<p>Тема 10. Режиссерское искусство 20-х-50-х-60 годов.</p>	<p>Режиссерское искусство МХАТ, А. Таирова, Вс. Мейерхольда, А. Попова, А. Лобанова, Н. Охлопкова, Н. Акимова и др. Содержание темы: театр времен Великой Отечественной войны, драматургия, фронтовые театры. Общие тенденции в советском театре и драматургии конца 1940-х - начала 1950-х годов.</p> <p>Драматургия 1950-х-1960-х годов. Пьесы А.Арбузова, В.Розова, В. Володина. Рождение театра «Современник», Ю. Любимов и Театр на Таганке, БДТ и Г. Товстоногов, творчество А.В.Эфроса . Эстетические поиски режиссеров и актерское искусство. Драматургия А. Вампилова</p>	5	6	8

8.	Тема 11. Новые тенденции в театре и драматургии 1980-х–1990-х годов Тема 12. Русский театр на рубеже XX–XXI веков.	Творчество Л.Петрушевской, А.Галина, В. Арро, В.Славкина, А.Казанцева, Л.Разумовской. О. Ефремов во МХАТе. Творчество Г. Товстоного, Ю. Любимова, А. ЭфросА..Режиссура Л. Хейфеца, П. Фоменко, Л.Додина, К. Гинкаса, М. Захарова, В. Фокина, А. Васильева, С. Женовача и др. Создание объединения «Творческие мастерские» при ВТО. Содержание темы: драматургия Н.Садур, А.Шипенко, М. Курочкина, О.Мухиной, О. Богаева, В. Сигарева, братьев О. и В. Пресняковых, М. Угарова Поиски новой эстетики режиссуры. П. Фоменко, Ю. Любимов, Л.Додин, К. Гинкас, С. Женовач, В. Фокин, К. Серебрянников и Римас Туминас.	4,8	6	8
ВСЕГО:			39,8		

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Театрально-декорационное искусство эпохи барокко: учебное пособие для вузов	Агратина Е. Е	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 111 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06010-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540483">https://urait.ru/bcode/540483</a>
2.	История театра и кино: практическое пособие для вузов	Бураченко А. И	Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17657-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/542728">https://urait.ru/bcode/542728</a>
3.	Статьи и сочинения в 3 т. Том 3. Музыка, театр, история, философия, живопись, наука	Мандельштам Ю. В.	Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 386 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-05908-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/540232">https://urait.ru/bcode/540232</a>
	История русской культуры : учебник для вузов	Горелов А. А.	Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03144-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/488826">https://urait.ru/bcode/488826</a>

	История русской культуры. XX век : учебник для вузов	Красильников, Р. Л	Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10652-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/475597">https://urait.ru/bcode/475597</a>
--	---	--------------------	---

## **8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. [www.elementy.ru](http://www.elementy.ru) Библиотека Гумер - гуманитарные науки
2. [www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России
3. [www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности
4. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
5. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
6. [www.rosbalt.ru](http://www.rosbalt.ru) - информационное агентство Росбалт
7. [www.rian.ru](http://www.rian.ru) - РИА новости
8. [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru) - лента последних российских и зарубежных новостей
9. [www.1tv.ru](http://www.1tv.ru) - официальный сайт первого канала
10. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
11. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
12. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

## **9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность

материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя

поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

#### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

#### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

#### **12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ФТД.02 История русского театра

(шифр и наименование дисциплины)

Наименование кафедры Кафедра цивилизационной журналистики

### 1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины - подготовить современных журналистов, как специалистов, знающих историю искусства русского драматического театра, умеющих читать текст пьесы, как текст театральный, понимающих основные законы развития театрального процесса, способных самостоятельно анализировать произведения театрального искусства и применять теоретические знания в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать квалифицированного специалиста, способного использовать в своей профессиональной деятельности знания об истории русского театра и драматургии;
- сформировать навыки анализа художественных текстов и научно-исследовательских работ в области профессиональной деятельности;
- знакомство с историей русского театра и драматургии.

### 2. Место дисциплины в структуре учебного плана

Учебная дисциплина «История русского театра» относится к Блоку 1, части, формируемой участниками образовательных отношений.

### 3. Общий объем дисциплины: 2 з.е. (72 час.)

### 4. Планируемые результаты обучения

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; навыками сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции, аргументированного обсуждения и решения проблем



	мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
--	--

**5. Форма промежуточной аттестации: зачёт**