

**Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАО ВО «ИМЦ»)**

Негосударственная автономная некоммерческая организация
высшего образования «Институт мировых цивилизаций»
(НАО ВО «ИМЦ») с 01.07.2022 переименована в
Автономную некоммерческую организацию высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

Кафедра: Мировых цивилизаций и мировой политики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.01 Философия
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Головки Ю.В., к.ф.н., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины Философия являются:

- формирование у студентов представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;
- объяснение сути и значения истории философии для становления научно-теоретического мышления;
- ознакомление с основными разделами современного философского знания, философскими проблемами и методами их исследования;
- обучение базовым принципам и приемам философского познания;
- выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;
- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины: обеспечить получение студентами знаний по следующим вопросам:

- место философии в системе различных научных знаний, ее предмет, содержание и специфика;
- основные понятия и категориальный аппарат философии;
- мировоззренческая, методологическая, гносеологическая и аксиологическая функции философии;
- методы философского познания;
- основные исторические периоды и особенности развития философского знания на каждом этапе;
- основные разделы и направления философского знания.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Философия относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые дисциплинами, изучаемыми в средней школе:

1. История Отечества

Знания: гуманистических традиций и ценностей современного общества.

Умения: осмысливать социально-нравственный опыт предшествующих поколений, определять свою позицию в современном обществе, понимать культурное многообразие мира.

Навыки: осознания своей идентичности как гражданина страны, члена семьи, этнической и религиозной общности.

2. Обществознание

Знания: основных нравственных и правовых понятий, норм и правил, понимание их роли как решающих регуляторов общественной жизни, умение применять эти нормы и правила к анализу и оценке реальных социальных ситуаций, установка на необходимость руководствоваться этими нормами и правилами в собственной повседневной жизни.

Умения: находить нужную социальную информацию в различных источниках; адекватно ее воспринимать, применяя основные обществоведческие термины и понятия; преобразовывать в соответствии с решаемой задачей (анализировать, обобщать, систематизировать, конкретизировать имеющиеся данные, соотносить их с собственными знаниями).

Навыки: давать оценку взглядам, подходам, событиям, процессам с позиций одобряемых в современном российском обществе социальных ценностей.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. История мировых цивилизаций

Знания: основных направлений и закономерностей развития мирового цивилизационного процесса.

Умения: проводить сопоставления и сравнения между разными цивилизациями и определять общие и отличительные особенности в их историческом развитии.

Навыки: анализа сложных процессов современности.

2. Социология массовых коммуникаций

Знания: современные концепции коммуникации; механизмы коммуникативного взаимодействия; историю развития СМК и их коммуникативные эффекты; средства коммуникации в информационном обществе.

Умения: использовать как в работе, так и в научных исследованиях основные механизмы коммуникативного воздействия, способы организации коммуникации в информационном обществе.

Навыки: методов социологического исследования в области массовых коммуникаций.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	34,3	34,3							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	32	32							
3	лекции (Л)	16	16							
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16	16							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2	2							
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)	0,3 (35,7)							
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	38	38							
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108						
		Зач. ед.:	3	3						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
Раздел 1. История философии							
1.	Тема 1.1. Введение в философию. Философия, ее предмет и место в культуре Понятие мировоззрения и его структура. Типы мировоззрения. Особенности философского мировоззрения. Предмет философии. Философия как форма духовной культуры. Проблема «мир-человек» как центральная проблема философии. Основной вопрос философии, специфика его постановки и решения в различных философских	2				2	4

	<p>системах. Структура философии. Философия и философские науки. Философия и история философии. Основные характеристики философского знания. Функции философии. Философия и идеология, философия и политика, философия и мораль. Философия и наука. Философские вопросы в жизни современного человека. Роль философских знаний в деятельности специалиста. Основные философские понятия и категории</p>						
2.	<p>Тема 1.2. Философия древнего мира (Индия, Китай, Античность) Социально-экономические, политические, общекультурные и духовные предпосылки возникновения древнеиндийской философии. Классификация периодов развития древнеиндийской философии. Ортодоксальные и неортодоксальные учения. Социально-экономические, политические, общекультурные и духовные предпосылки возникновения древнекитайской философии. Пятикнижие - как основа мировоззрения древних китайцев и исток древнекитайской философии. Основные черты древнекитайских мифологических представлений о возникновении мира и человека, и их гармонии. Основные философские школы древнего Китая Социально-экономические, политические, общекультурные и духовные предпосылки возникновения древнегреческой философии.</p>	2	2			2	6

	Классификация периодов развития античной философии. Основные школы натурфилософского периода. Классический период развития древнегреческой философии. Специфика философии эллинистического периода. Специфика Римской философии (II в. до н.э. – VI в. н.э.).						
3.	Тема 1.3. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения. Особенности духовной жизни феодального общества. Формирование средневековой философии. Важнейшие принципы христианской философии Средневековья. Этапы развития средневековой философии. Философская мысль Востока в эпоху средневековья. Характерные черты эпохи Возрождения (XIV–XVII вв). Основные направления философии Возрождения и их характеристика: гуманистическое, неоплатонизм, натурфилософское, политическая философия Никколо Макиавелли, философия социалистов-утопистов, реформация.		2			2	4
4.	Тема 1.4. Философия Нового времени. Философия эпохи Просвещения. Философия Нового времени - философия эпохи первых буржуазных революций. Научная революция XVII века. Формирование механистической картины мира. Рост научных знаний и необходимость разработки методов научного познания. Эмпиризм и рационализм, индукция и дедукция как методы научного познания. Просвещение XVIII в. и специфика его проявления в	2	2			2	6

	Англии, во Франции, в Германии, в Америке.						
5.	Тема 1.5. Немецкая классическая философия Классическая немецкая философия конца XVIII — начала XIX века. Иммануил Кант, его натурфилософия, учение о познании. Социально-политические воззрения И. Канта. Философские воззрения И. Г. Фихте и В. Й. Ф. Шеллинга. Г. В. Ф. Гегель, его философская концепция. Тождество мышления и бытия как исходный пункт философской системы Гегеля. Логика, философия природы, философия духа. Разработка диалектики. Противоречие между системой и методом. Материализм и теория познания Л.А. Фейербаха. Младогегельянцы. К. Маркс, Ф. Энгельс и марксизм как критики классической немецкой философии	2				2	4
6.	Тема 1.6. Основные течения западной философской мысли XIX–XXI вв. Характерные черты философской мысли XIX–XX вв. на Западе. Условия и предпосылки формирования философии марксизма, ее характерные черты и особенности. Исторические судьбы марксизма. Возникновение и исторические формы позитивизма. Структурализм. Неокантианская философия Марбургской и Баденской школ. Иррационалистическая философия. Философия жизни. Интуитивизм. Идея бессознательного и психоанализ. Персонализм. Философская антропология. Феноменология Э. Гуссерля. Философия					4	4

	<p>экзистенциализма. Неореализм (Д. Мур, Н. Гартман и др.). Критический реализм (Дж. Сантаяна и др.). Философская герменевтика. Франфуртская школа. Эволюция религиозной философии в XX веке. Философия постмодернизма.</p>						
7.	<p>Тема 1.7. Отечественная философия Традиции и особенности русской философии. Периодизация отечественной философии. Становление религиозно-философских воззрений в XI–XIII веках. Период борьбы за освобождение от татаро-монгольского ига и становления Московской Руси (XIII–XVII вв.). Философия эпохи петровских реформ. Философия русского Просвещения. Русская общественно-политическая мысль первой половины XIX века. Истоки спора между западниками и славянофилами в философии Петра Ильича Чаадаева. Философские воззрения русских революционных демократов. Русская буржуазная либеральная мысль и идеи западничества. «Серебряный век» русской философии. Русский космизм как уникальный философский феномен Русский марксизм. Развитие отечественной философии в XX веке. Основные особенности развития советской философии. Философия «русского зарубежья»</p>		2			4	6
Раздел 2. Философская онтология и теория познания							
8.	<p>Тема 2.1. Философское учение о бытии и сознании. Философское учение о развитии Философский смысл</p>	2	2			2	6

<p>проблемы бытия. Основные элементы бытия и их диалектика. Формы бытия. Категория материи в истории философии. Структура материи. Движение как способ существования материи. Основные формы движения и развития материального мира и их взаимосвязь. Пространство и время как атрибуты материи. Категория сознания в истории философии. Сознание и душа. Сознание и идеальное. Сознание и человек, происхождение сознания, сущность сознания. Сознание как активное отражение действительности. Психика и сознание. Сознание и язык. Структура сознания. Свойства сознания. Сознательное и бессознательное. Деятельностная сущность сознания. Функции сознания. Философский смысл проблем моделирования мышления и создания искусственного интеллекта.</p> <p>Понятие развития, его соотношение с понятиями «движение» и «изменение». Диалектическая и метафизическая концепции развития. Основные этапы развития диалектики. Принцип всеобщей связи и принцип развития, их сущность и содержание. Понятие закона. Законы диалектики. Понятие категории. Методологическая роль категорий диалектики. Проблема систематизации категорий. Диалектика категорий всеобщего, особенного и единичного, сущности и явления, содержания и формы, необходимости и случайности, причины и следствия, действительности и возможности</p>						
--	--	--	--	--	--	--

9.	<p>Тема 2.2. Теория познания. Философия и методология науки</p> <p>Философия познания (гносеология, эпистемология) как теория всеобщих оснований и закономерностей познавательного процесса. История становления гносеологии как особого раздела системы философского знания. Проблема познаваемости мира и ее решение в истории философии (оптимизм, агностицизм, скептицизм, релятивизм, солипсизм). Объект и субъект познания. Чувственное и рациональное познание, их основные формы и взаимосвязь. Сенсуализм и рационализм. Теория отражения и ее роль в понимании познания. Роль интуиции в познании. Творчество в процессе познания. Истина как аксиологическая характеристика знания. Объективность и субъективность истины. Соотношение абсолютной и относительной истины. Конкретность истины. Соотношение истины и заблуждения в познании. Критерий истины. Практика как источник, основа, цель познания и критерий истины. Соотношение истины, убеждения и веры в познавательной деятельности. Философия и наука. Специфика научного познания. Научное, ненаучное (вненаучное), паранаучное, квазинаучное, лженаучное познание. Структура и логика научного познания. Основания, идеалы и нормы научного познания. Эмпирический и теоретический этапы научного познания, их</p>	2	2			2	6
----	--	---	---	--	--	---	---

	различие и взаимосвязь. Основные формы научного познания. Понятие метода научного познания. Классификация методов научного познания. Метод, методика, методология. Общие черты и различие естественнонаучного и социально-гуманитарного научного исследования						
Раздел 3. Социальная философия и философия истории							
10.	Тема 3.1. Социальная философия. Философия истории Социальная философия как учение о всеобщих основаниях и принципах изучения общества и его истории. Соотношение социальной философии, истории, социологии и других социальных наук. Философские концепции объяснения общества. Общество как самоорганизующаяся и саморазвивающаяся система. Гражданское общество, нация и государство. Культура и цивилизация. Философия истории: предмет, отличие от исторических наук. Источники и субъекты исторического процесса. Динамика и типология исторического развития, периодизация истории. Концептуальные схемы понимания специфики социального детерминизма. Проблемы смысла и назначения истории, социального прогресса и регресса, единства и многообразия истории, роли личности в истории	2				2	4
11.	Тема 3.2. Сферы общественной жизни Понятие основных сфер общественной жизни общества. Экономическая сфера. Формы существования		2			6	8

	<p>экономической сферы. Политическая сфера общества. Основные функции государства Социальная сфера. Основные элементы социальной структуры общества. Классовый и стратификационный подходы к пониманию социальной сферы общества. Социальная мобильность. Гражданское общество. Духовная сфера. Основные элементы духовной сферы: духовная деятельность, духовные отношения, духовные ценности, духовные потребности, духовное потребление, индивидуальное и общественное сознание. Элементы общественного сознания: обыденное и теоретическое сознание; общественная идеология и психология. Формы общественного сознания.</p>						
Раздел 4. Философская антропология							
12.	<p>Тема 4.1. Философское учение о человеке. Личность и общество. Смысл жизни. Человек – главный объект философии. Человек и мир в современной философии. Проблемы антропосоциогенеза. Биологическое и социальное в человеке. Научные представления о природе и сущности человека. Природа, общество, человек. Сущность человека как совокупность общественных отношений. Деятельный подход к познанию человека. Человек, свобода, творчество. Жизнь и смерть человека как философско-социологическая проблема. Религия и философия о смертности и бессмертии человека. Альтернативные представления о жизни и смерти человека в биологии и</p>	2				2	4

	геронтологии. Понятие смысла жизни, его основные элементы. Смысложизненные идеалы, интересы, ценностные ориентации, нормы и принципы, убеждения. Деятельностная сущность смысла жизни. Счастье в смысле жизни						
13.	Тема 4.2. Проблема свободы и ответственности личности Индивид, индивидуальность, личность. Личность как продукт общественных отношений и деятельности. Характер и структура личности. Типизация личности. Роль личности в истории. Специфика проявления свободы человека как частицы космоса и элемента общественной жизни. Понимание свободы как познанной и освоенной необходимости. Свобода как гуманистическая ценность. Отрицательная и положительная свобода – «свобода от» и «свобода для». Свобода и необходимость. Фатализм и волюнтаризм. Свобода, принуждение, насилие. Свобода и ответственность личности, ее права и обязанности.		2			2	4
14.	Тема 4.3. Глобальные проблемы человечества Понятие «глобальные проблемы современности», его объем и содержание. Глобальные и общечеловеческие проблемы. Современная цивилизация и глобальные проблемы. Идея выживания человечества Типы глобальных проблем. Характеристика глобальных экологических проблем. Социальные глобальные проблемы: борьба с болезнями и голодом, обеспечение людей безопасными продуктами					4	4

	питания и другими средствами жизни. Пути решения социальных глобальных проблем.						
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого:				38	108	

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
Раздел 1. История философии				
1.	1	Тема 1.2. Философия древнего мира (Индия, Китай, Античность)	1. Возникновение философских представлений в Древней Индии. Периодизация философии Древней Индии 2. Основные философские школы Древней Индии. 3. Возникновение философских представлений в Древнем Китае. Периодизация философии Древнего Китая. 4. Основные философские школы Древнего Китая). 5. Предпосылки возникновения философии в Древней Греции. 6. Классификация периодов развития античной философии. Досократический период античной философии. 7. Основные школы и течения классической древнегреческой философии. Основные школы и течения философии эпохи эллинизма. Философия эпохи поздней античности.	2
2.	1	Тема 1.3. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения	1. Апологетика и патристика. Теоцентризм средневековой философии. 2. Схоластика, основные проблемы и этапы развития. Философия средневекового Востока. 3. Социально-экономические, общекультурные и духовные предпосылки появления философии Возрождения. Характерные черты и основные направления философии эпохи Возрождения (гуманистическое направление, неоплатонизм Возрождения, натурфилософия, реформаторство, политическая философия Никколо Макиавелли, утопический социализм).	2
3.	1	Тема 1.4. Философия Нового времени.	1. Характерные черты и основные направления философии Нового времени	2

		Философия эпохи Просвещения	<p>2. Ф. Бекон – родоначальник философского течения «эмпиризм» и его последователи. Р. Декарт – родоначальник философского течения «рационализм» и его последователи. Теория общественного договора Гроция и Гоббса и их последователи.</p> <p>3. Просвещение 18 века (в Англии, Франции, Германии, Америке). Французские материалисты.</p> <p>Эмпиризм Дж. Локка и субъективный идеализм Дж. Беркли и Д. Юма. Монадология Г. Лейбница и монизм Б. Спинозы.</p>	
4.	1	Тема 1.7. Отечественная философия	<p>1. Русская и западная философия. Особенности становления и развития. Философия допетровской Руси. Русское Просвещение.</p> <p>2. Философия Чаадаева как исток диалога западников и славянофилов. Философия революционных демократов.</p> <p>3. «Серебряный век» русской философии. Русский «космизм».</p> <p>Русский марксизм и либерализм. Советский этап развития философии.</p>	2
Раздел 2. Философская онтология и теория познания				
5.	1	Тема 2.1. Философское учение о бытии и сознании. Философское учение о развитии	<p>1. Философский смысл проблемы бытия. Формы бытия. Специфика социального бытия.</p> <p>2. Категория материи.</p> <p>3. Идеальное и материальное.</p> <p>4. Деятельностная сущность сознания.</p> <p>5. Исторические формы диалектики.</p> <p>6. «Движение», «изменение», «развитие». Диалектическая и метафизическая концепции развития. Метафизика, эклектика и софистика как антиподы диалектики.</p> <p>7. Основные принципы диалектики. Понятие «закон диалектики». Основные законы диалектики.</p> <p>Понятие «категория». Диалектика парных категорий. Совпадение диалектики, логики и теории познания.</p>	2
6.	1	Тема 2.2. Теория познания. Философия и методология науки	<p>1. Гносеология (эпистемология) в системе философского знания.</p> <p>2. Объект и субъект познания, их диалектика.</p> <p>3. Чувственное и рациональное познание. Истина: ее формы, основания и критерии. Структура и логика научного познания. Методология научного познания.</p>	2
Раздел 3. Социальная философия и философия истории				

7.	1	Тема 3.2. Сферы общественной жизни	1. Философские основания теоретической модели общества. Природа и общество. Общество как самоорганизующаяся система. 2. Философия истории. Источники и движущие силы развития общества. 3. Диалектика исторического процесса. Критерии общественного прогресса. Стадии исторического развития. Идеалистическо-рационалистические подходы, организмический, формационный, цивилизационный, культурологический, технологический подходы. Будущее человечества.	2
Раздел 4. Философская антропология				
8.	1	Тема 4.2. Проблема свободы и ответственности личности	1. Философская антропология. Философско-исторические концепции человека. 2. Антропосоциогенез. Соотношение биологического и социального в человеке. 3. Понятия «природа» и «сущность» человека. Жизнь и смерть как философская проблема. Философское определение смысла жизни.	2
ВСЕГО:				16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Компетентностный подход предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (дискуссии) в целях формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Кроме того, для активизации самостоятельной работы студентами используются содержащиеся в учебно-методическом комплексе методические рекомендации по самостоятельной работе, по подготовке к практическим занятиям, деловым играм, проведения дискуссий. Широко используется вовлечение студентов научно-исследовательскую работу с последующим обсуждением подготовленных ими докладов на научно-практических конференциях.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
Раздел 1. История философии				
1.	1	Тема 1.1. Введение в философию. Философия, ее предмет и место в культуре	1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: – Определите понятие «мировоззрение», его структуру. Сравните философский тип	2

			<p>мировоззрения с другими типами мировоззрения (мифологическое, религиозное, художественное, обыденное, научное).</p> <ul style="list-style-type: none"> – Изучите специфику философского познания и его методов. – Выявите основные разделы философского знания. – Определите главный и основной вопросы философии и их значение для философского познания. 	
2.	1	Тема 1.2. Философия древнего мира (Индия, Китай, Античность)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: <ul style="list-style-type: none"> – Сравните общее и особенное в возникновении философии в Древней Индии, Древнем Китае и в Древней Греции. – Выделите специфические черты философии Востока и философии Запада. – Проанализируйте мифологические предпосылки возникновения философии 	2
3.	1	Тема 1.3. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: <ul style="list-style-type: none"> – Определите особенности и основные принципы христианской философии средневековья. – Изучите основные положения религиозно-философских воззрений представителей средневекового Востока. – Определите сущность теоцентризма средневековой философии. – Рассмотрите основные положения учений Августина Аврелия и Фомы Аквинского. – Проанализируйте основные направления философии эпохи Возрождения. – Установите мировоззренческие основы социально-политического и реформистского движений духовной жизни эпохи Возрождения. – Ознакомьтесь с диалектическими идеями Н. Кузанского. – Изучите основные идеи натурфилософии эпохи Возрождения. 	2
4.	1	Тема 1.4. Философия Нового времени. Философия эпохи Просвещения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: <ul style="list-style-type: none"> – Изучите основные причины появления философии эпохи Нового времени, и определите ее характерные черты. – Проанализируйте основные направления философии Нового времени. 	2

			<ul style="list-style-type: none"> – Сравните методологию научного познания эмпиризма и рационализма в философии Нового времени. – Изучите основные особенности философии Просвещения. – Сравните монистическую философию Б. Спинозы и плюрализм философии Г. Лейбница. – Выявите теоретические особенности французского материализма 18 века. 	
5.	1	Тема 1.5. Немецкая классическая философия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: <ul style="list-style-type: none"> – Выделите общие черты немецкой классической философии и причины ее появления. – Выявите различия между критическим и докритическим периодом в философии И. Канта. – Сравните философию И. Канта и философию Г.В.Ф. Гегеля. – Сравните критику гегелевской философии Л.Фейербахом и К. Марксом. – Определите идейное содержание философских воззрений Г. Фихте. – Сравните философию Ф. Шеллинга и философию Г. Гегеля. – Раскройте сущность переворота в философии, совершенного К. Марксом и Ф. Энгельсом. 	2
6.	1	Тема 1.6. Основные течения западной философской мысли XIX–XXI вв.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: <ul style="list-style-type: none"> – Укажите характерные черты и исторические условия формирования западной философской мысли XIX–XX вв. – Борьба сциентизма (позитивизм и его исторические формы, неокантианство (Марбургская школа), неогегельянство, феноменологизм, структурализм, неореализм, франкфуртская школа, технологический детерменизм, ноосферные концепции) и антисциентизма (философия бессознательного, философия жизни, школа философской антропологии, интуитивизм, персонализм, экзистенциализм, иррационализм, постмодернизм) в истории западной философии. – Проследите эволюцию западной философско-религиозной мысли в XX столетии. – Проанализируйте особенности философских систем А. Шопенгауэра, Ф. Ницше, А. Бергсона. – Выявите особенности феноменологии Э. Гуссерля. – Определите роль постпозитивизма в 	4

			современной науке и философии.	
7.	1	Тема Отечественная философия	1.7. 1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: – Определите специфику постановки философских вопросов в русской и западной философии. – Выделите основные этапы развития русской философии, определите их общее и различное. – Изучите особенности становления российского национального самосознания в его связи с идеей русской государственности. – Проанализируйте соотношение западного и восточного влияния на самобытность русской духовности и ее философского отражения на материале русской философии 19–20 вв. – Раскройте сущность идейного спора между иосифлянами и не-стяжателями. – Определите слабые и сильные стороны в диалоге западников и славянофилов. – Сравните идейное содержание философских воззрений русских революционных демократов и русских марксистов. – Выявите характерные черты философии «Серебряного века».	4
Раздел 2. Философская онтология и теория познания				
8.	1	Тема 2.1. Философское учение о бытии и сознании. Философское учение о развитии	1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: – Определите философский смысл проблемы бытия. – Проанализируйте ленинское определение понятия «материя». – Сопоставьте классификацию форм движения материи и классификацию наук. – Соотнесите понятия «материя» и «сознание». – Изучите основные этапы развития диалектики. – Выделите основные принципы диалектики. – Различите понятия «движение», «изменение», «развитие». – Определите понятие «закон» и раскройте содержание основных законов диалектики. – Определите понятие «категория» и раскройте диалектику парных категорий. – Выявите специфику диалектической и метафизической концепций развития. – Раскройте содержание понятий эклектики и софистики. – Ознакомьтесь с идеей совпадения диалектики, логики и теории познания.	2

9.	1	Тема 2.2. Теория познания. Философия и методология науки	<p>1. Изучение лекции</p> <p>2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.</p> <p>3. Выполнение заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Изучите основные этапы развития диалектики. – Выделите основные принципы диалектики. – Различите понятия «движение», «изменение», «развитие». – Определите понятие «закон» и раскройте содержание основных законов диалектики. – Определите понятие «категория» и раскройте диалектику парных категорий. – Выявите специфику диалектической и метафизической концепций развития. – Раскройте содержание понятий эклектики и соистики. – Ознакомьтесь с идеей совпадения диалектики, логики и теории познания. 	2
Раздел 3. Социальная философия и философия истории				
10.	1	Тема 3.1. Социальная философия. Философия истории	<p>1. Изучение лекции</p> <p>2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.</p> <p>3. Выполнение заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Соотнесите содержание понятий «социальная философия» и «философия истории». – Раскройте суть системного подхода к изучению общества. – Проанализируйте соотношение общества и природы. – Укажите различие между социальной философией и философией истории. – Раскройте содержание основных концепций исторического развития. – Определите критерии общественного прогресса. – Выделите основные сферы общественной жизни и их взаимосвязь. 	2
11.	1	Тема 3.2. Сферы общественной жизни	<p>1. Изучение лекции.</p> <p>2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.</p> <p>3. Выполнение заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выясните основания выделения сфер общественной жизни и определите их иерархию. – Проанализируйте основные понятия экономической сферы общества. – Определите основные понятия политической сферы общества. – Дайте определение основным понятиям социальной сферы общества. – Выделите основные элементы духовной сферы общества. 	2
Раздел 4. Философская антропология				

12.	1	Тема 4.1. Философское учение о человеке. Личность и общество. Смысл жизни	<p>1. Изучение лекции</p> <p>2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.</p> <p>3. Выполнение заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Философская антропология. Философско-исторические концепции человека. – Антропосоциогенез. Соотношение биологического и социального в человеке. – Понятия «природа» и «сущность» человека. – Жизнь и смерть как философская проблема. – Философское определение смысла жизни. 	2
13.	1	Тема 4.2. Проблема свободы и ответственности личности	<p>1. Изучение лекции</p> <p>2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.</p> <p>3. Выполнение заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сравните определения свободы у Спинозы, Канта, Гегеля и Маркса. – Сопоставьте два понятия: «свобода от» и «свобода для». – Соотнесите сущностные характеристики личности с ее способностью брать на себя ответственность за свои решения и действия. – Определите социальные и биологические предпосылки личностного развития. – Определите меру свободы и ответственности. 	2
14.	1	Тема 4.3. Глобальные проблемы человечества	<p>1. Изучение лекции</p> <p>2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.</p> <p>3. Выполнение заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Определите круг проблем, относящихся к глобальным. – Определите критерии отнесения мировых проблем к глобальным. – Рассмотрите существующие классификации глобальных проблем. – Раскройте признаки устойчивого развития цивилизации, способные обеспечить выживание человечества – Раскройте особенности современного понимания прогресса. – Определите качества человека, необходимые для выживания цивилизации в современную эпоху. – Перечислите факторы, способствующие переходу России на модель устойчивого развития. 	4
ВСЕГО:				38

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Философия: учебное	Бучило, Н. Ф.,	Москва, Саратов: ПЕР СЭ,	1.1–1.7, 2.1-

	пособие	Чумаков А.Н.	Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 448 с. — ISBN 978-5-4486-0836-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/88238.html	2.3, 3.1-3.2, 4.1-4.3.
2.	Философия: учебное пособие	Ред. Хмелевская С.А.	Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 224 с. — ISBN 978-5-4486-0891-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/88237.html	1.1–1.7, 2.1-2.3, 3.1-3.2, 4.1-4.3.
3.	Философия: учебное пособие	Мельникова Н.А.	Саратов: Научная книга, 2019. — 159 с. — ISBN 978-5-9758-1817-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/81067.html	1.1–1.7, 2.1-2.3, 3.1-3.2, 4.1-4.3.
4.	Античная философия (досократический период): учебное пособие	Ромащенко, М.А.	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 100 с. — ISBN 978-5-4486-0763-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/83261.html	1.1-1.2

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Проверка домашних заданий, самостоятельной работы и консультирование посредством электронной почты.
2. Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и практических занятий.
3. Использование информационно-справочных систем «КонсультантПлюс», в компьютерных классах (доступ свободный), а также на CD-дисках (раздаются студентам сессионно).
4. При подготовке учебным занятиям студенты пользуются доступом к электронным библиотекам ИМЦ «IPRbooks».

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Усвоение материала дисциплины на лекциях, семинарах и в результате самостоятельной подготовки и изучения отдельных вопросов дисциплины, позволят студенту подойти к промежуточному контролю подготовленным, и потребует лишь

повторения ранее пройденного материала. Знания, накапливаемые постепенно в различных ракурсах, с использованием противоположных мнений и взглядов на ту или иную правовую проблему являются глубокими и качественными, и позволяют формировать соответствующие компетенции как итог образовательного процесса.

Для систематизации знаний по дисциплине первоначальное внимание студенту следует обратить на рабочую программу курса, которая включает в себя разделы и основные проблемы дисциплины, в рамках которых и формируются вопросы для промежуточного контроля. Поэтому студент, заранее ознакомившись с программой курса, может лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиций организации самостоятельной работы.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Специализированные информационные технологии для аудиторных занятий по настоящей учебной дисциплине не требуется.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В целях подготовленности аудиторий к проведению занятий по настоящей учебной дисциплине имеются стандартно оборудованные лекционные аудитории (доска, фломастеры для доски).

1. Компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением:
 - Проектор;
 - Колонки;

- Программа для просмотра видео файлов;
- Система видеомонтажа.
- 2. Компьютер с минимальными системными требованиями:
 - Процессор: 300 МГц и выше;
 - Оперативная память: 128 Мб и выше;
 - Другие устройства: звуковая карта, колонки и/или наушники;
 - Устройство для чтения CD-дисков и DVD-дисков.
- 3. КонсультантПлюс;
- 4. Компьютерные классы;
- 5. Индивидуальные CD-диски.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Мировых цивилизаций и мировой политики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.02.01 История России
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Тулянов В.А. ст.преп.

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «История России» является: формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации.

Задачи дисциплины:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т. ч. и защите национальных интересов России;
- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- способность работы с разноплановыми источниками, способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина История России относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» основной части.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (школьный уровень):

1. История

Знания: основные направления и закономерности развития мирового цивилизационного процесса; базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своей профессиональной деятельности, личностном и общекультурном развитии закономерностей и этапов исторического процесса, основных исторических фактов, событий и имен исторических деятелей; основных событий в процессе мировой и отечественной истории; основных закономерностей развития общества.

Умения: проводить сопоставления и сравнения между разными цивилизациями и определять общие и отличительные особенности в их историческом развитии; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

Навыки: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; анализа в сложных процессах современности.

2. Обществознание

Знания: основные направления и закономерности развития мирового цивилизационного процесса; базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своей профессиональной деятельности, личностном и общекультурном развитии закономерностей и этапов исторического процесса, основных исторических фактов, событий и имен исторических деятелей; основных событий в процессе мировой и отечественной истории; основных закономерностей развития общества.

Умения: проводить сопоставления и сравнения между разными цивилизациями и определять общие и отличительные особенности в их историческом развитии; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

Навыки: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; анализа в сложных процессах современности.

3. Литература

Знания: основные направления и закономерности развития мирового цивилизационного процесса; базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своей профессиональной деятельности, личностном и общекультурном развитии закономерностей и этапов исторического процесса, основных исторических фактов, событий и имен исторических деятелей; основных событий в процессе мировой и отечественной истории; основных закономерностей развития общества.

Умения: проводить сопоставления и сравнения между разными цивилизациями и определять общие и отличительные особенности в их историческом развитии; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

Навыки: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; анализа в сложных процессах современности.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. История мировых цивилизаций

Знания: основные направления, проблемы, теории и методы истории; основные закономерности, направления и этапы мирового исторического процесса, общее и особенное в развитии локальных цивилизаций и отдельных государств; основные этапы и ключевые события истории мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей всеобщей истории; важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития.

Умения: логически мыслить, вести научные дискуссии; работать с разноплановыми источниками; осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; получать, обрабатывать и сохранять источники информации; преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам мировой истории; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

2. Всеобщая история

Знания: что собой представляет искусства как форма творчества; различия в исходных принципах различных видов искусств; основные концепции искусствоведения; структуру художественной культуры; особенности русской и западноевропейской национальных школ искусства; взаимодействие всех составляющих художественных институтов в культуре; основы государственной культурной политики в области художественной деятельности.

Умения: владеть мировоззренческими основами для понимания смысла и значения процессов развития современного искусства и форм художественного творчества; ориентироваться в мировом и российском художественном процессе; давать общую характеристику и комментировать основное содержание источников по предмету; владеть понятийным аппаратом курса; практически использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения курса.

Навыки: самостоятельной постановки исследуемых проблем по учебному курсу; работы с источниками по истории искусств; сравнительного историко-типологического подхода к оценке развития направлений и стилей искусства в мировой культуре; использования комплексных программ и баз данных по предмету, в том числе с помощью локальных и глобальных систем.

3. История мировой литературы и искусства

Знания: что собой представляет искусства как форма творчества; различия в исходных принципах различных видов искусств; основные концепции искусствоведения; структуру художественной культуры; особенности русской и западноевропейской национальных школ искусства; взаимодействие всех составляющих художественных институтов в культуре; основы государственной культурной политики в области художественной деятельности.

Умения: владеть мировоззренческими основами для понимания смысла и значения процессов развития современного искусства и форм художественного творчества; ориентироваться в мировом и российском художественном процессе; давать общую характеристику и комментировать основное содержание источников по предмету; владеть понятийным аппаратом курса; практически использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения курса;

Навыки: самостоятельной постановки исследуемых проблем по учебному курсу; работы с источниками по истории искусств; сравнительного историко-типологического подхода к оценке развития направлений и стилей искусства в мировой культуре; использования комплексных программ и баз данных по предмету, в том числе с помощью локальных и глобальных систем.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
<p>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1 Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой</p>
	<p>УК-5.2 Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений</p>
	<p>УК-5.3 Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира</p>

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	32,2	32,2							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	32	32							
3	лекции (Л)	16	16							
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16	16							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2	0,2							
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	39,8	39,8							
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72	72						
		Зач. ед.:	2	2						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Раздел 1. История России (IX–XVI вв.) Тема 1. Древняя Русь (IX–XIII вв.). Образование Древнерусского государства и основные этапы его развития. Раздробленность и татаро-монгольское иго.	2	2			3	7
2.	Тема 2. Московское государство (XIV–XVI вв.). Основные этапы	2	2			3	7

	формирования централизованного Московского государства. Россия в эпоху Ивана Грозного.						
3.	Раздел 2. Россия в XVII–XIX вв. Тема 3. Россия в XVII – начале XVIII в. Смутное время. Особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в XVII в. Эпоха Петра Великого.	2	2			3	7
4.	Тема 4. Россия в XVIII в. Эпоха «дворцовых переворотов». Внутренняя и внешняя политика преемников Петра I. Екатерина II: просвещенный абсолютизм и реформы. Особенности развития культуры в России в XVIII в.	2	2			4	8
5.	Тема 5. Россия в первой половине XIX в. Отечественная война 1812 г. Реформы Александра I. Социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в первой половине XIX в. «Золотой век» российской культуры.	2	2			4	8
6.	Тема 6. Россия во второй половине XIX в. Особенности социально-экономического, политического и культурного развития России во второй половине XIX в. «Великие реформы».	2	2			4	8
7.	Раздел 3. Россия в XX – начале XXI в. Тема 7. Россия/СССР в первой половине XX в. Революция 1905–1907 гг. Политические партии в России в период «думской» монархии. Февральская революция. Октябрьская революция. Гражданская война. Новая экономическая политика (НЭП).	2	2			9,4	13,4

	Индустриализация и коллективизация. Великая Отечественная война.						
8.	Тема 8. Россия/СССР во второй половине XX – начале XXI в. Послевоенное развитие СССР. Поздний сталинизм. Хрущевская «оттепель». Попытки экономических реформ. «Застой». «Перестройка». Распад СССР. Российская Федерация в 1990-е – начале 2000-х гг.	2	2			9,4	13,4
	Зачёт	0,2					
	Итого:	16	16			39,8	72

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	1	Тема 1. Древняя Русь (IX–XIII вв.).	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Содержание занятия: Образование Древнерусского государства и основные этапы его развития. Раздробленность и татаро-монгольское иго.	2
2.	1	Тема 2. Московское государство (XIV–XVI вв.).	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Содержание занятия: Основные этапы формирования централизованного Московского государства. Россия в эпоху Ивана Грозного.	2
3.	1	Тема 3 Россия в XVII – начале XVIII в.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Содержание занятия: Смутное время. Особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в XVII в. Эпоха Петра Великого.	2
4.	1	Тема 4. Россия в XVIII в.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Содержание занятия: Эпоха «дворцовых	2

			переворотов». Внутренняя и внешняя политика преемников Петра I. Екатерина II: просвещенный абсолютизм и реформы. Особенности развития культуры в России в XVIII в.	
5.	1	Тема 5. Россия в первой половине XIX в.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Содержание занятия: Отечественная война 1812 г. Реформы Александра I. Социально-экономическое, политическое и культурное развитие России в первой половине XIX в. «Золотой век» российской культуры.	2
6.	1	Тема 6. Россия во второй половине XIX в.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Содержание занятия: Особенности социально-экономического, политического и культурного развития России во второй половине XIX в. «Великие реформы».	2
7.	1	Тема 7. Россия/СССР в первой половине XX в.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Содержание занятия: Революция 1905–1907 гг. Политические партии в России в период «думской» монархии. Февральская революция. Октябрьская революция. Гражданская война. Новая экономическая политика (НЭП). Индустриализация и коллективизация. Великая Отечественная война.	2
8.	1	Тема 8. Россия/СССР во второй половине XX – начале XXI в.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Содержание занятия: Послевоенное развитие СССР. Поздний сталинизм. Хрущевская «оттепель». Попытки экономических реформ. «Застой». «Перестройка». Распад СССР. Российская Федерация в 1990-е – начале 2000-х гг.	2
ВСЕГО:				16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «История России» используются следующие образовательные технологии:

Стандартные методы обучения:

1. Лекции;
2. Семинарские занятия;
3. Обсуждение рефератов и докладов;
4. Компьютерные занятия;
5. Письменные домашние работы;
6. Консультации преподавателей
7. Также используются интерактивные формы занятий по следующим технологиям:
8. Работа в команде
9. Проектный метод
10. Метод «Дебаты»

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	Тема 1. Древняя Русь (IX–XIII вв.).	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям.	3
2.	1	Тема 2. Московское	Проработка лекций, включая чтение конспекта	3

		государство (XIV–XVI вв.).	лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям.	
3.	1	Тема 3. Россия в XVII – начале XVIII в.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям.	3
4.	1	Тема 4. Россия в XVIII в.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям.	4
5.	1	Тема 5. Россия в первой половине XIX в.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям.	4
6.	1	Тема 6. Россия во второй половине XIX в.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям.	4
7.	1	Тема 7. Россия/СССР в первой половине XX в.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям.	9,4
8.	1	Тема 8. Россия/СССР во второй половине XX – начале XXI в.	Проработка лекций, включая чтение конспекта лекций, учебной литературы; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям.	9,4
ВСЕГО:				39,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	История: учебное пособие	Фролов В.П.	М.: Московский государственный строительный университет, 2016. 108 с. http://www.iprbookshop.ru/60761.html	Все разделы
2.	История России: учебное пособие для студентов-иностранцев	Шелковникова Н.В.	— 2-е изд. — Комсомольск-на-Амуре, Саратов: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 72 с. — ISBN 978-5-4497-0126-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:	Все разделы

			https://www.iprbookshop.ru/85812.html	
3.	История России с древнейших времен до 1917 года: учебное пособие	Юдин Е.Е.	России с древнейших времен до 1917 года: учебное пособие / Е. Е. Юдин. — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 164 с. — ISBN 978-5-4263-0646-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/97731.html	Все разделы
4.	История России: учебное пособие	А.В. Сушко, Т.В. Глазунова, В.В. Гермизеева [и др.].	Омск: Омский государственный технический университет, 2017. — 248 с. — ISBN 978-5-8149-2536-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78435.html	Все разделы
5.	История. История России, всеобщая история. Учебное пособие	Адоньева И.Г., Бессонова Н.Н.	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-4098-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99183.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ресурсы по истории России:

1. <http://www.history.ru/histr.htm> - Ресурсы истории России XX века
2. <http://www.history.ru/histr20.htm> - Ресурсы по Всемирной истории
3. <http://www.history.ru/histwh.htm> - Обучающие и познавательные программы по истории
4. <http://www.history.ru/proghis.htm> - Обучающие программы по истории
5. <http://www.history.ru/proghis.htm> - Добро пожаловать в «МИР ИСТОРИИ»
6. <http://www.tellur.ru/~historia/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций: конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т. д.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа (по В. И. Далу «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной. Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую; информационно-обучающую; ориентирующую и стимулирующую; воспитывающую; исследовательскую. Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Подготовка к защите мультимедийных презентаций;
5. Написание эссе;
6. Выполнение итоговой контрольной работы (заочниками).

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику.

При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в

полной мере обеспечена соответствующей литературой.

Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций – он находится на бумажном носителе в кабинете кафедры и в электронной базе. Там же где находятся на цифровом носителе источники, учебная и научная литература, справочный и иллюстративный материал.

Вполне плодотворно использовать и Интернет-ресурсы, список рекомендованных ссылок прилагается к программе курса. Эти источники информации могут использоваться для закрепления полученных в аудитории знаний.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины. Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала. Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия. Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими. Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам. Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием.

Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в приведенном в ФОС перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм: медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного; выделить ключевые слова в тексте; постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов. К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор при подготовке заданий и контрольной работы. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Текущий контроль успеваемости проводится на основе посещаемости аудиторных занятий, оценки работы студентов на практических занятиях и оценки выполнения работ и заданий, указанных в графике учебного процесса (творческих заданий, эссе, тестирования и др.). Кроме того, учитывается качество выполнения необязательных заданий самостоятельной работы (например, составления генеалогических таблиц и решения кроссвордов).

При выполнении творческих работ формируется умение определять адекватные способы решения учебной задачи на основе заданной темы, использования материалов, особенно – исторических источников, искать оригинальные решения в выполнении задания. В рамках познавательной деятельности углубленное изучение отечественной истории способствует закреплению умений и навыков исследовательской работы студентов.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1) Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

2) Библиотека Genesis [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gen.lib.rus.ec/>

3) Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>

4) Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nns.ru/>

5) Всемирная История [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.world-history.ru/>

6) Хронос. Всемирная История в Интернете [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.hrono.ru/index.php>

7) История.Ру – каталог ссылок на русскоязычные исторические ресурсы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.istorya.ru/>

8) Коллекция: исторические документы. Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://historydoc.edu.ru/>

9) Рубрикон - информационно-энциклопедический проект [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rubricon.com/qe.asp?qtype=7&id=0&srubr=3835>

10) Материалы по отечественной истории [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lants.tellur.ru/history/index.htm>

11) История России в Рунете [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rsl.ru/ru/s3/s331/s122/s1224791>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской. Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах студенты имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Мировых цивилизаций и мировой политики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.02.02 Всеобщая история
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Романов А.А. доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Всеобщая история» являются:

- сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии «Всеобщей истории», ее месте в мировой и европейской цивилизации;
- сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России;
- ввести в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности,
- выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

Задачи дисциплины:

- понимание гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т.ч. и защите национальных интересов России;
- знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- воспитание нравственности, морали, толерантности;
- понимание многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- понимание места и роли области деятельности выпускника в общественном развитии, взаимосвязи с другими социальными институтами;
- способность работы с разноплановыми источниками; способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- умение логически мыслить, вести научные дискуссии;
- творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Всеобщая история относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Межкультурные коммуникации (в т.ч. русский язык и культура речи).

Знания: основных понятий, категорий, правил и закономерностей развития языка, общества и мышления.

Умения: применять знания законов русского языка и культуры речи в профессиональной деятельности.

Навыки: самостоятельной и творческой работы.

2. Философия.

Знания: основных сведений о биографии крупнейших философов и выдвигаемых ими философских концепций

Умения: пользоваться справочной (энциклопедиями, словарями, библиографическими справочниками) и критической литературой.

Навыки: реферирования и конспектирования философской литературы.

3. История России.

Знания: национальной специфики каждого исторического периода.

Умения: рассматривать исторический процесс в контексте эпохи.

Навыки: ведения дискуссии по проблемам истории, затрагиваемым как в теоретической части курсы, так и на семинарах.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Теория и практика связей с общественностью.

Знания: знать структуру, роль и место связей с общественностью в современном обществе; методы, функции и особенность становления связей с общественностью уметь применять различные методы решения организационных, медийных и ПР проблем в ходе проведения PR-кампаний; механизм взаимодействия со средствами массовой информации, методы исследования общественного мнения и анализа собранных данных;

Умения: владеть технологиями проведения рекламных кампаний и кампаний по связям с общественностью; владеть технологиями проведения специальных событий, акций и мероприятий; использовать коммуникационные модели и коммуникационные средства PR в различных формах взаимодействия; владеть формами делового общения и принципами установления деловых контактов; использовать в практической работе полученные знания;

Навыки: терминологическим аппаратом Связей с общественностью и рекламы; навыками выступления перед аудиторией, участия в дискуссии; навыками сравнительного анализа и синтеза (компаративистика); навыки работы с мультимедийными материалами; технологиями и тенденциями развития общества.

2. Основы маркетинга.

Знания: необходимые для составления экономических разделов планов. расчеты; маркетинговые данные, необходимые для решения поставленных экономических задач.

Умения: обосновывать расчеты для экономических разделов планов и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;

Навыки: навыками кооперации с коллегами, работы в коллективе; навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

3. Социология массовых коммуникаций.

Знания: объекта и предмета Социологии массовых коммуникаций как учебной дисциплины; субъекты и объекты массово-коммуникативной деятельности; нормативные принципы и модели функционирования средств массовых коммуникаций; структуру массово-коммуникативной деятельности и ее элементы – коммуникатор, аудитория, массовая информация; специфику массово-коммуникативной деятельности в разных типах общества – тоталитарном, демократическом, переходном; роль массовой информации в деятельности средств массовых коммуникаций; методику исследования массово-коммуникативной деятельности.

Умения: использовать полученные знания и компетенции в будущей профессиональной деятельности; анализировать различные ситуации в массово-коммуникативной деятельности.

Навыки: методами и приемами исследования массово-коммуникативной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1 Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.
	УК-5.3 Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	32,2		32,2						
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	32		32						
3	лекции (Л)	16		16						
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16		16						
5	лабораторные работы (ЛР)/ лабораторный практикум (ЛП)									

6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)		0,2		0,2					
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа		39,8		39,8					
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72		72					
		Зач. ед.:	2		2					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. История как наука. Россия в мировом историческом процессе.	2	2			4	8
2.	Тема 2. Древний мир.	2	2			4	8
3.	Тема 3. Средневековье.	2	2			4	8
4.	Тема 4. Раннее Новое Время в мировой истории (в XVI–XVII вв.)	2	2			4	8
5.	Тема 5. Особенности мирового исторического процесса в Новое время (в XVIII–XIX столетиях.)	2	2			6	10
6.	Тема 6. Мировая история в первой половине XX в.	2	2			6	10
7.	Тема 7. Мировая история во второй половине XX в.	2	2			6	10
8.	Тема 8. Мир в начале XXI в.	2	2			5,8	9,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:	16	16			39,8	72

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	2	Тема 1. История как	1. История как наука. Функции истории как	2

		наука. Россия в мировом историческом процессе.	науки. 2. Специальные исторические дисциплины. Методы изучения истории. Принципы получения исторических знаний. Методология истории. 3. Мировой исторический процесс: закономерности и этапы. Место России в мировом историческом процессе. 4. История России - неотъемлемая часть всемирной истории. 5. Классическая и современная российская историческая наука. 6. Современные дискуссии о месте России в мировом историческом процессе. Факторы самобытности русской истории.	
2.	2	Тема 2. Древний мир.	1. Первобытность: от охоты и собирательства к земледелию и скотоводству. 2. Древний Восток: политические, экономические, социальные и духовные особенности развития. 3. Древняя Греция и Древней Рим: политические, экономические, социальные и духовные особенности развития. 4. Значение античной культуры.	2
3.	2	Тема 3. Средневековье.	1. Особенности развития Европы в эпоху средних веков (ранние средние века, классическое средневековье, поздние средние века): политические, экономические, социальные и духовные. 2. Католическая церковь и её роль в средневековом обществе. 3. Романский и готический стиль. 4. Великие географические открытия. 5. Европа на пороге Нового времени: изменения общественного сознания. 6. Особенности Средневекового Востока: кочевники, ислам, мусульманская государственность, транзитная торговля.	2
4.	2	Тема 4. Раннее Новое Время в мировой истории (в XVI–XVII вв.)	1. Особенности развития европейских государств в раннее Новое время: политические, экономические, духовные, социальные. 2. Создание европейских колониальных владений в Америке и Азии. 3. Понятие и проблематика модернизации в истории. Духовная революция - Возрождение и Реформация, особенности и значение. 4. Буржуазные революции в Нидерландах и Англии и их значение. 5. Развитие капиталистических отношений	2

			<p>в экономике.</p> <p>6. Особенности развития Востока, Америки и Африки в эпоху проникновения европейцев: от обмена к завоеванию, зависимости, к закрытию страны (Индия, Китай, Япония, Юго-Восточная Азия).</p>	
5.	2	<p>Тема 5. Особенности мирового исторического процесса в Новое время (в XVIII–XIX столетиях.)</p>	<p>1. Особенности развития стран Европы в XVIII веке: политические, экономические, социальные, духовные.</p> <p>2. Идеология Просвещения. Великая французская буржуазная революция и её значение.</p> <p>3. Особенности развития стран Европы в XIX веке: политические, экономические, социальные, духовные.</p> <p>4. Особенности капиталистического производства в условиях промышленного переворота, развития капитализма на новых территориях, складывания мирового капиталистического хозяйства и образования монополий.</p> <p>5. Общественная мысль: либерализм, консерватизм, социализм.</p>	2
6.	2	<p>Тема 6. Мировая и российская история в первой половине XX в.</p>	<p>1. Страны Европы и США в первой половине XXI века: особенности политического, экономического, социального и духовного развития.</p> <p>2. Версальско-Вашингтонская система.</p> <p>3. Мировой экономический кризис 1929–1932 г.г., его причины, особенности, последствия и пути выхода.</p> <p>4. Геополитические и социальные особенности Российской империи начала XX в.</p>	2
7.	2	<p>Тема 7. Мировая история во второй половине XX в.</p>	<p>1. Европа во второй половине XX века: особенности политического, экономического, социального и духовного развития.</p> <p>2. США во второй половине XX века: особенности политического, экономического, социального и духовного развития.</p> <p>3. Особенности развития стран Востока во второй половине XX века.</p> <p>4. Особенности духовного развития стран мира во второй половине XX века и в начале XXI столетия.</p>	2
8.	2	<p>Тема 8. Мир в начале XXI века.</p>	<p>1) Мир в начале XXI в.: особенности политического, экономического, социального и духовного развития.</p> <p>2) Единая Европа.</p> <p>3) Восток - поиск новых моделей развития.</p>	2

		4) Глобальные проблемы современности и пути их преодоления.	
ВСЕГО:			16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «История» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- Лекции;
- Семинарские занятия;
- Обсуждение рефератов и докладов;
- Компьютерные занятия;
- Письменные домашние работы;
- Консультации преподавателей

2. Также используются интерактивные формы занятий по следующим технологиям:

- Работа в команде.
- Проектный метод.
- Метод «Дебаты».

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	2	Тема 1. История как наука. Россия в мировом историческом процессе.	Проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям - включает чтение научной и учебной литературы.	4
2.	2	Тема 2. Древний мир.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, Содержание занятия: Исследователь и исторический источник.	4
3.	2	Тема3. Средневековье.	Проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, работа с электронной базой, источниками.	4
4.	2	Тема 4. Раннее Новое Время в мировой истории (в XVI–XVII вв.)	Проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме.	4
5.	2	Тема5. Особенности мирового	Проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы,	6

		исторического процесса в Новое время (в XVIII–XIX столетиях.)	периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по теме.	
6.	2	Тема 6. Мировая история в первой половине XX в.	Проработка лекций - включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям - включает чтение профессиональной литературы, составление таблиц династии Романовых, подготовка к защите мультимедийных презентаций.	6
7.	2	Тема 7. Мировая история во второй половине XX в.	Проработка лекций – включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям – включает чтение профессиональной литературы, современных периодических изданий.	6
8.	2	Тема 8. Россия и мир в XXI веке.	Проработка лекций – включает чтение конспекта лекций, профессиональной литературы, периодических изданий; ответы на теоретические вопросы по разделу; подготовка к практическим занятиям – включает чтение профессиональной литературы, современных периодических изданий.	5,8
ВСЕГО:				39,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Новейшая история стран Европы и Северной Америки (1918–1945 гг.). Часть 1: учебное пособие	Фоменко, С.В.	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. — 352 с. — ISBN 978-5-7779-1721-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/59625.html	Все разделы
2.	Новейшая история стран Европы и Северной Америки (1918–1945 гг.). Часть 2: учебное пособие	Фоменко, С.В.	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 404 с. — ISBN 978-5-7779-1952-6. — Текст: электронный // Электронно-	Все разделы

			библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/59626.html	
3.	Всеобщая история: учебно-методический комплекс по направлению подготовки 51.03.04 (072300.62) «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профили подготовки: «Культурный туризм и экскурсионная деятельность», «Выставочная деятельность», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»	Насонов, А.А.	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2014. — 100 с. — ISBN 2227–8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/55760.html	Все разделы
4.	Памятка по всеобщей истории	Нагаева Г.	Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. — 94 с. — ISBN 978-5-222-22600-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/59413.html	Все разделы
5.	Новая и новейшая история: учебно-методическое пособие (лабораторный практикум)	Коробкина, И.А.	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. — 148 с. — ISBN 2227–8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/62852.html	Все разделы
6.	Всеобщая история: учебник	И.В. Крючков, А.А. Кудрявцев, И.А. Краснова [и др.].	Польской. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. —	Все разделы

			420 с. — Текст: электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99412.html	
7.	Всеобщая история — 2-е изд.	Забалуева, Т.Р.	Москва: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2018. — 362 с. — ISBN 978-5-7264-1878-0. — Текст: электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86293.html	Все разделы
8.	Всеобщая история государства и права: учебник для вузов	Н.П. Дмитриевский, М.В. Зимелева, С.Ф. Кечекьян [и др.], под редакцией В.А. Томсинов.	Москва: Зерцало-М, 2017. — 640 с. — ISBN 978-5-94373-439-7. — Текст: электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78879.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Ресурсы WWW по истории России

1. <http://www.history.ru/histr.htm>
2. Ресурсы истории России XX века
3. <http://www.history.ru/histr20.htm>
4. Ресурсы по Всемирной истории
5. <http://www.history.ru/histwh.htm>
6. Обучающие и познавательные программы по истории
7. <http://www.history.ru/proghis.htm>
8. Обучающие программы по истории
9. <http://www.history.ru/proghis.htm>
10. Культура и искусство Древнего Египта
11. <http://www.kemet.ru/>
12. Добро пожаловать в <МИР ИСТОРИИ>! <http://www.tellur.ru/~historia/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции.

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила и приемы конспектирования лекций: Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т.д.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа (по В.И. Далю «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной. Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую; информационно-обучающую; ориентирующую и стимулирующую; воспитывающую; исследовательскую. Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса: 1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; 2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе); 3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки; 4. Подготовка к защите мультимедийных презентаций; 5. Написание эссе; 6. Выполнение итоговой контрольной работы (заочниками). Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций – он находится на бумажном носителе в кабинете кафедры и в электронной базе. Там же где

находятся на цифровом носителе источники, учебная и научная литература, справочный и иллюстративный материал. Вполне плодотворно использовать и Интернет-ресурсы, список рекомендованных ссылок прилагается к программе курса. Эти источники информации могут использоваться для закрепления полученных в аудитории знаний. Методические рекомендации по работе с литературой. Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины. Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой. При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала. Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия. Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими. Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам. Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в приведенном в ФОС перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам. Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения: 1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна. 2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм: медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного; выделить ключевые слова в тексте; постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора. 3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов. К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор при подготовке заданий и контрольной работы. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного. Текущий контроль успеваемости проводится на основе посещаемости аудиторных занятий, оценки работы студентов на практических занятиях и оценки выполнения работ и заданий, указанных в графике учебного процесса (творческих заданий, эссе, тестирования и др.) Кроме того, учитывается качество выполнения необязательных заданий самостоятельной работы (например, составления генеалогических таблиц и решения кроссвордов). При выполнении творческих работ формируется умение определять адекватные способы решения учебной задачи на основе заданной темы, использования материалов, особенно – исторических источников, искать оригинальные решения в выполнении задания. В рамках познавательной деятельности углубленное изучение отечественной истории способствует

закреплению умений и навыков исследовательской работы студентов.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Библиотека Genesis [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://gen.lib.rus.ec/>
3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим: <http://www.nns.ru/>
5. <http://www.world-history.ru/> Всемирная История
6. <http://www.hrono.ru/index.php> Хронос. Всемирная История в Интернете
7. <http://www.istorya.ru/> История. Ру – каталог ссылок на русскоязычные исторические ресурсы WWW.
8. <http://historydoc.edu.ru/> коллекция: исторические документы. Российский общеобразовательный портал
9. [HTTP://RHISTORY.UCOZ.RU/](http://RHISTORY.UCOZ.RU/) Сайт по истории России: статьи, документы, карты, тесты и пр.
10. [HTTP://HISTORYNOTES.RU/](http://HISTORYNOTES.RU/) - краткое изложение истории России по векам.
11. <http://www.rubricon.com/qe.asp?qttype=7&id=0&srubr=3835> Рубрикон - информационно-энциклопедический проект (свободный доступ к полным электронным версиям энциклопедий и словарей)
12. <http://lants.tellur.ru/history/klassics.htm> - лекции русских историков

13. <http://lants.tellur.ru/history/index.htm> - материалы по отечественной истории
14. <http://www.rsl.ru/ru/s3/s331/s122/s1224791> - История России в Рунете
15. The History Journals Guide – Большая систематизированная база данных журналов по истории.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской. Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах студенты имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Научно-образовательный центр межкультурных взаимодействий и
лингвопереводческих технологий
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.03 Иностранный язык
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Обойшева А.Р. ст.преп.

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины Иностранный язык являются: повышение исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; овладение студентами необходимого и достаточного уровня коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности; развитие компетенций как совокупности речевых умений и навыков в чтении, аудировании, письменной и устной речи, необходимых для познавательной и научной деятельности и при общении с зарубежными партнерами, а также использование полученных знаний по данной дисциплине для личностного роста и самообразования.

Задачи дисциплины:

- научить владению иностранным языком на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность;
- повысить уровень учебной автономии студентов, их способности к самообразованию;
- развивать у студентов когнитивные и исследовательские умения; расширять кругозор и повышать общий уровень культуры студентов;
- воспитывать и развивать чувство толерантности и уважение к духовным ценностям разных стран и народов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Иностранный язык (английский) относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Школьный курс английского языка как одно из звеньев многоэтапной образовательной системы в обучении иностранному языку.

Знания орфографических, орфоэпических, лексических, грамматических, стилистических норм, в пределах программы средней школы.

Умения: правильно использовать грамматические нормы, лексические единицы и их сочетаемость в соответствующих контекстах, орфографические и орфоэпические нормы, соответствующие международному стандарту, во всех видах речевой коммуникации как в устной, так и в письменной форме, умение понимать на слух оригинальную монологическую и диалогическую речь, составлять план (конспект) прочитанного, умение излагать свои мысли в рамках заданных темой дискуссий и в простых бытовых ситуациях.

Навыки: владение навыком чтения, понимания и перевода текстов различного содержания, владение навыком контекстуальной догадки и перефразирования, навыком письма, позволяющим написать короткое эссе и неформальное письмо, навыком устной речи с последовательной аргументацией в зависимости от коммуникационной задачи.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Производственная практика, как одно из звеньев многоэтапной образовательной системы в обучении иностранному языку.

Знания: необходимого для профессиональной деятельности запаса лексики, видов и особенностей письменной и устной речи, грамматических структур книжного языка, углубленного лингвострановедческого фона англоязычного мира.

Умения: читать англоязычную прессу разных стран и регионов, составлять и переводить протоколы и соответствующую официальную документацию, уметь налаживать профессиональные контакты на языке, уметь собирать, аннотировать и анализировать информацию в англоязычных источниках для использования ее в учебной и научной деятельности.

Навыки: перевода профессиональных материалов с английского языка на русский и

с русского языка на английский, понимания аутентичной речи профессионального характера, навык аннотирования, написания сообщения, реферата или доклада по темам проводимого исследования, навык общения в официальной и неофициальной обстановке, владения всех типов монологического высказывания и участия в диалоге профессионального характера.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1. Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии.
	УК-4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке.
	УК-4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

8 зачетных единицы (288 академических часа).

Форма отчетности: зачёт, экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	98,7		32,2	32,2	34,3				
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	96		32	32	32				
3	лекции (Л)									
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	96		32	32	32				
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2				2				
8	Зачёт (З)	0,4		0,2	0,2					
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)				0,3 (35,7)				

10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	153,6		39,8	75,8	38				
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	288	72	108	108				
		Зач. ед.:	8	2	3	3				

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семина. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Раздел 1. Реклама в системе общественных отношений Тема 1. Сущность и задачи рекламы. Чтение. Текст «Сущность и задачи рек-ламы». Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Выполнение упражнений на понимание содержания текста. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Выполнение упражнений на перевод (прямой и обратный) с использованием новой лексики и учётом содержания текста.		2			4	6
2.	Тема 2. Виды рекламы. Чтение. Текст «Виды рекламы». Выполнение упражнений на понимание текста. Лексика. Закрепление новой лексики, работа с лексическими рядами и фразеологизмами. Отработка навыков просмотрового чтения текста, выполнение упражнений в парах. Выполнение упражнений на перевод (прямой и обратный) с использованием новой лексики и учётом содержания текста. Грамматика. Изучение Сложного прямого дополнения (Complex Object), Сложного подлежащего (Complex Subject), случаев употребления		2			4	6

	(не)-и-определённого артиклей. Выполнение упражнений с прямым и обратным переводом на закрепление новой грамматики.						
3.	Тема 3. Рекламный процесс и его участники. Тенденции современного развития рекламного дела. Самостоятельная работа. Перевод (прямой и обратный) учебных текстов. Разработка навыков монологической речи: обсуждение дискуссионных вопросов, содержащихся в текстах, заключительная дискуссия по темам раздела. Закрепление новой лексики и грамматики.	4				4	8
4.	Раздел 2. Типы рекламы и принципы её классификации. Тема 1. Коммерческая и некоммерческая реклама. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Чтение. Текст «Коммерческая и некоммерческая реклама». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работа с лексическими рядами и фразеологизмами. Грамматика: Герундий, примеры его использования, грамматические конструкции с его использованием. Выполнение упражнений. Дополнительное чтение и обсуждение текста на политологическую тему.	4				4	8
5.	Тема 2. Типы коммерческой рекламы. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, развитие навыков поискового и	4				4	8

	<p>просмотрового чтения текста (SCAN/ SKIM reading ex.) Чтение. Текст «Типы коммерческой рекламы». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, на закрепление новой лексики и фразеологизмов, новых синонимических рядов. Грамматика: Модальные глаголы can, could, should, may, примеры их использования, повторение случаев использования герундия. Выполнение упражнений на закрепление новых и пройденных грамматических правил. Разработка навыков монологической речи. Упражнения по устному и письменному прямому и обратному переводу и обсуждению тезисов из текста.</p>						
6.	<p>Темы 3. Основные типы некоммерческой рекламы. Личностная реклама. Чтение. Разработка навыков монологической речи. Упражнения по устному и письменному прямому и обратному переводу. Комментирование тезисов из текста. Работа в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов.</p>		4			4	8
7.	<p>Раздел 3. Маркетинговые коммуникации и реклама. Тема 1. Соотношение теории коммуникации и рекламы. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Чтение. Текст «Соотношение теории коммуникации и рекламы». Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/ SKIM reading ex.). Разработка навыков монологической речи Групповое обсуждение тезисов из текста. Выполнение упражнений по устному</p>		4			4	8

	прямому и обратному переводу, в т.ч на закрепление новой лексики и фразеологизмов. Грамматика: причастие (verb + ing, verb+ed), выполнение упражнений.							
8.	Тема 2. Маркетинговые концепции и реклама. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов Чтение. Текст «Маркетинговые концепции и реклама». Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/ SKIM reading ex.). Семантические особенности употребления местоимений this/these, that/those. Грамматика: повторение причастий и причастных оборотов, выполнение упражнений.		4			5,8	9,8	
9.	Темы 3. Прямой маркетинг и «отношения с общественностью». Необходимость личностного подхода? Чтение. Разработка навыков монологической речи. Ответы на вопросы по текстам и групповая дискуссия.		4			6	10	
	Зачёт	0,2						
	Итого за 2 семестр		32			39,8	72	
10.	Раздел 4. Рекламные коммуникации: каналы и средства. Тема 1. Определение каналов и средств рекламы. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Определение каналов и средств рекламы». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и		2			8	10	

	<p>фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Грамматика: Повторение правил использования герундия и инфинитивных оборотов. Выполнение устных и письменных упражнений.</p>						
11.	<p>Тема 2. Виды рекламы в средствах массовой коммуникации. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Виды рекламы в средствах массовой коммуникации». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Грамматика: Повторение правил использования пассивного залога, причастных оборотов и герундия. Правила использования инверсии, выполнение устных и письменных упражнений. Работа с текстами для развития навыков устного перевода.</p>		2			8	10
12.	<p>Темы 3. Другие пути и средства распространения рекламы. Реклама в помещениях, кинотеатрах и объектах инфраструктуры. Чтение и перевод текстов. Упражнения по устному и письменному прямому и обратному переводу. Нарботка навыков монологической и диалогической речи. Комментирование тезисов из текста. Работах в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений.</p>		4			8	12
13.	<p>Раздел 5. Система управления и реклама.</p>		4			8	12

	<p>Тема 1. Пути и средства управления рекламой. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Пути и средства управления рекламой». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Грамматика: Правила использования модального глагола “must”, повторение правил использования инфинитивных оборотов. Выполнение устных и письменных упражнений.</p>						
14.	<p>Тема 2. Исследования и планирование в рекламе. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение тезисов из текста. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Исследования и планирование в рек-ламе»: Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Грамматика: Повторение правил выражения отрицания, употребления активного и пассивного залога, использования артиклей. Выполнение упражнений, в т.ч. по прямому и обратному</p>		4			8	12

	переводу.					
15.	<p>Тема 3. Рекламное планирование как элемент маркетинговых планов.</p> <p>Обязательны ли организация и контроль рекламного процесса? Чтение и перевод текстов «Рекламное планирование как элемент маркетинговых планов. Обязательны ли организация и контроль рекламного процесса?» Упражнения по устному и письменному прямому и обратному переводу. Нарботка навыков монологической и диалогической речи. Комментирование тезисов из текста. Работах в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений. Работа в группе: обсуждение предложенных тем.</p>	4			8	12
16.	<p>Раздел 6. Принципы построения рекламных текстов.</p> <p>Тема 1. Лексика и структура вербальной части рекламного сообщения.</p> <p>Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Лексика и структура вербальной части рекламного сообщения». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Семантические различия употребления слов social, public, vary, varied, various, varied, variable, varying. Грамматика: Правила</p>	4			8	12

	использования модального глагола “can”. Выполнение устных и письменных упражнений. Семантические особенности употребления союза as.						
17.	<p>Тема 2. Упоминание брендов (торговых марок) и их роль в рекламном сообщении.</p> <p>Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение тезисов из текста. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Упоминание брендов (торговых марок и их роль в рекламном сообщении): выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Грамматика: Правила использования модальных глаголов “may, might”, повторение правил использования других модальных глаголов. Выполнение устных и письменных упражнений, в т.ч. по прямому и обратному переводу.</p>		4			9,8	13,8
18.	<p>Тема 3. Аргументации в рекламе. Уникальные торговые предложения.</p> <p>Чтение и перевод текстов «Аргументации в рекламе», «Уникальные торговые предложения». Упражнения по устному и письменному прямому и обратному переводу. Наработка навыков монологической и диалогической речи. Комментирование тезисов из текста. Работах в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение</p>		4			10	14

	упражнений. Работа в группе: обсуждение предложенных тем.						
	Зачёт	0,2					
	Итого за 3 семестр		32			75,8	108
	Раздел 7. Формирование рекламной стратегии и принципы её финансирования. Тема 1. Разработка рекламной стратегии. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Разработка рекламной стратегии». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Грамматика: Правила использования придаточных обстоятельственных условных предложений, повторение правил использования причастных оборотов. Выполнение устных и письменных упражнений.		2			4	6
19.							
20.	Тема 2. Рекламный бюджет и его место в формировании стратегических целей и задач компании. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Рекламный бюджет и его место в формировании стратегических целей и задач компании». Выполнение		2			4	6

	<p>упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Семантические особенности употребления безличных оборотов it's time/high time/about time. Грамматика: повтор правил использования придаточных обстоятельственных условных предложений. Выполнение устных и письменных упражнений.</p>						
21.	<p>Темы 3. Рекламные средства. Носители рекламы. Чтение и перевод текстов «Рекламные средства», «Носители рекламы». Упражнения по устному и письменному прямому и обратному переводу. Нарботка навыков монологической и диалогической речи. Комментирование тезисов из текста. Работах в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений. Работа в группе: обсуждение предложенных тем.</p>		4			4	8
22.	<p>Раздел 8. Исследования в области рекламы. Критерии оценки её эффективности. Тема 1 Исследование рекламы. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Исследование рекламы». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и</p>		4			4	8

	<p>обратному переводу. Грамматика: Правила образования условных предложений, вводимых оборотами «как если бы», «как будто бы», а также предложений, выражающих пожелания с глаголом wish. Выполнение устных и письменных упражнений.</p>						
23.	<p>Тема 2. Экономическая эффективность рекламы. Критерии оценки. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Экономическая эффективность рекламы. Критерии оценки». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Грамматика: употребления безличных оборотов it's essential/natural/quite proper, rather than, but rather, перевода слов с приставками re/de; с использованием двойного отрицания при обратном переводе.</p>		4			4	8
24.	<p>Темы 3. Реклама и её коммуникативная эффективность. Необходимость расставить приоритеты? Чтение и перевод текстов «Реклама и её коммуникативная эффективность», «Необходимость расставить приоритеты?». Упражнения по устному и письменному прямому и обратному переводу. Наработка навыков</p>		4			4	8

	<p>монологической и диалогической речи. Комментирование тезисов из текста. Работах в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений. Работа в группе: обсуждение предложенных тем</p>						
25.	<p>Раздел 9. Мировые тенденции развития рынка рекламы. Кросс культурный анализ. Тема 1. Рынок рекламы. Мировые тенденции развития.</p> <p>Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Рынок рекламы. Мировые тенденции развития». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Грамматика: повторение правил употребления модальных глаголов may, might, can, could, must, should, герундия, причастия и отглагольных прилагательных. Выполнение устных и письменных упражнений. Семантические особенности употребления глаголов и словосочетаний to rise, to give rise, to raise, to arise и их производных. Выполнение тренировочных упражнений.</p>	4				4	8
26.	<p>Тема 2. Рекламные коммуникации и кросс-культурный анализ.</p> <p>Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных</p>	4				4	8

	<p>тезисов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Рекламные коммуникации и кросс-культурный анализ». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Семантические особенности употребления безличных оборотов effective, effectiveness, efficient, efficiency, обратного перевода сложносочинённых предложений. Грамматика: повторение правил употребления герундия, причастия и инфинитивных оборотов, модального глагола should. Выполнение устных и письменных упражнений.</p>					
27.	<p>Темы 3. Рекламные коммуникации и кросс-культурный анализ Чтение и перевод текстов «Психология и мотивы в рекламных коммуникациях», «Тестемониум как универсальное средство?» Упражнения по устному и письменному прямому и обратному переводу. Нарботка навыков монологической и диалогической речи. Комментирование тезисов из текста. Работа в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений. Работа в группе: обсуждение предложенных тем.</p> <p>Раздел 10. Тексты для чтения, перевода и обсуждения. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных</p>	4			6	10

	тезисов. Развитие навыков письменной и устной речи: обсуждение темы сочинения «Социальная ответственность участников рекламного рынка». Чтение и перевод текстов «Особенности рекламной деятельности в сферах промышленности, финансов и услуг». Работа в группе: обсуждение основных проблем, поднятых в текстах.						
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого за 4 семестр		32			38	108
	Итого:		96			153,6	288

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	2	Раздел 1. Реклама в системе общественных отношений Тема 1. Сущность и задачи рекламы.	Упражнения на понимание содержания текста. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.), перевод (прямой и обратный) с использованием новой лексики и учётом содержания текста.	2
2.	2	Тема 2. Виды рекламы.	Работа с лексическими рядами и фразеологизмами. Отработка навыков просмотрового чтения текста, упражнения для работы в парах, на перевод (прямой и обратный) с использованием новой лексики и учётом содержания текста. Грамматика. Изучение Сложного прямого дополнения (Complex Object), Сложного подлежащего (Complex Subject), случаев употребления (не) и определённого артиклей, прямой и обратный перевод на закрепление новой грамматики.	2
3.	2	Тема 3,4. Рекламный процесс и его участники. Тенденции современного развития рекламного дела.	Самостоятельная работа. Перевод (прямой и обратный) текстов. Разработка навыков монологической речи: дискуссия по предложенным вопросам, по темам раздела. Закрепление новой лексики и грамматики.	4
4.	2	Раздел 2. Типы рекламы и принципы её классификации.	Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста	4

		Тема 1. Коммерческая и некоммерческая реклама	Упражнения на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работа с лексическими рядами и фразеологизмами. Грамматика: Герундий, примеры его использования. Дополнительное чтение и обсуждение текста на политологическую тему.	
5.	2	Тема 2. Типы коммерческой рекламы.	Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста, упражнения на понимание содержания текста, на закрепление новой лексики и фразеологизмов, новых синонимических рядов. Грамматика: Модальные глаголы can, could, should, may, повторение случаев использования герундия, Разработка навыков монологической речи. Устный и письменный прямой и обратный перевод, обсуждение тезисов из текста.	4
6.	2	Темы 3,4. Основные типы некоммерческой рекламы. Личностная реклама	Разработка навыков монологической речи. Устный и письменный прямой и обратный перевод. Комментирование тезисов из текста. Работа в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов.	4
7.	2	Раздел 3. Маркетинговые коммуникации и реклама. Тема 1. Соотношение теории коммуникации и рекламы	Чтение о типах политических систем правления в современном мире. Разработка навыков монологической речи: обсуждение тезисов из текста, устный прямой и обратный перевод. Грамматика: причастие (verb+ing, verb+ed), выполнение упражнений.	4
8.	2	Тема 2. Маркетинговые концепции и реклама	Чтение. Текст «Либерализм и консерватизм». Выполнить задания по пониманию содержания текста. Грамматика: повторение причастий и причастных оборотов; случаев употребления местоимений this/these, that/those, выполнение грамматических упражнений.	4
9.	2	Темы 3,4. Прямой маркетинг и «отношения с общественностью». Необходимость личностного подхода?	Разработка навыков монологической речи. Устный и письменный прямой и обратный перевод. Комментирование тезисов из текста. Работа в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, групповая дискуссия.	4
			ВСЕГО за 2 семестр	32
10.	3	Раздел 4. Рекламные коммуникации: каналы и средства. Тема 1. Определение	Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение о концепциях демократии. Выполнить	2

		каналов и средств рекламы.	задания по пониманию содержания текста, закреплению новых синонимических рядов и фразеологизмов, прямому и обратному переводу. Грамматика: повторение правил использования герундия и инфинитивных оборотов. Выполнение устных и письменных грамматических упражнений.	
11.	3	Тема 2. Виды рекламы в средствах массовой коммуникации.	Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закреплению новой лексики фразеологизмов, прямому и обратному переводу. Грамматика: Повторение правил использования пассивного залога, причастных оборотов и герундия. Правила использования инверсии, выполнение устных и письменных грамматических упражнений.	2
12.	3	Темы 3,4. Другие пути и средства распространения рекламы. Реклама в помещениях, кинотеатрах и объектах инфраструктуры.	Наработка навыков монологической и диалогической речи. Выполнение упражнений по устному и письменному прямому и обратному переводу. Работах в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений.	4
13.	3	Раздел 5. Система управления и реклама. Тема 1. Пути и средства управления рекламой.	Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закреплению новых лексических рядов и фразеологизмов, прямой и обратный перевод. Грамматика: правила использования модального глагола "must", повторение правил использования инфинитивных оборотов. Выполнение устных и письменных грамматических упражнений.	4
14.	3	Тема 2. Исследования и планирование в рекламе.	Наработка навыков диалогической речи, обсуждение тезисов из текста. Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закреплению новой лексики и фразеологизмов, прямому и обратному переводу. Грамматика: повторение правил выражения отрицания, употребления активного и пассивного залога, использования артиклей. Выполнение грамматических упражнений.	4
15.	3	Тема 3, 4. Рекламное планирование как элемент маркетинговых планов. Обязательны ли организация и	Наработка навыков монологической и диалогической речи. Выполнение упражнений по устному и письменному прямому и обратному переводу. Работах в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений.	4

		контроль рекламного процесса		
16.	3	Раздел 6. Принципы построения рекламных текстов. Тема 1. Лексика и структура вербальной части рекламного сообщения.	Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закрепление новых лексических рядов и фразеологизмов, прямой и обратный перевод. Семантические различия употребления слов social, public, vary, varied, various, varied, variable, varying, особенности употребления союза as. Грамматика: Правила использования модального глагола “can”. Выполнение устных и письменных грамматических упражнений.	4
17.	3	Тема 2. Упоминание брендов (торговых марок) и их роль в рекламном сообщении	Наработка навыков диалогической речи, обсуждение тезисов из текста. Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закрепление новой лексики и фразеологизмов, прямому и обратному переводу. Грамматика: Правила использования модальных глаголов “may, might”, повторение правил использования других модальных глаголов. Выполнение устных и письменных грамматических упражнений, в т.ч. по прямому и обратному переводу.	4
18.	3	Тема 3, 4. Аргументации в рекламе. Уникальные торговые предложения	Наработка навыков монологической и диалогической речи. Выполнение упражнений по устному и письменному прямому и обратному переводу. Работах в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений.	4
			ВСЕГО за 3 семестр	32
19.	4	Раздел 7. Формирование рекламной стратегии и принципы её финансирования. Тема 1. Разработка рекламной стратегии	Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закрепление новых лексических рядов и фразеологизмов, прямой и обратный перевод. Грамматика: Правила использования придаточных обстоятельственных условных предложений, повторение правил использования причастных оборотов. Выполнение устных и письменных грамматических упражнений.	2
20.	4	Тема 2. Рекламный бюджет и его место в формировании стратегических	Наработка навыков диалогической речи, обсуждение тезисов из текста. Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закрепление новой	2

		целей и задач компании.	лексики и фразеологизмов, прямому и обратному переводу. Семантические особенности употребления безличных оборотов it's time/high time/about time. Грамматика: повтор правил использования придаточных обстоятельственных условных предложений. Выполнение устных и письменных упражнений.	
21.	4	Темы 3, 4. Рекламные средства. Носители рекламы.	Наработка навыков монологической и диалогической речи. Выполнение упражнений по устному и письменному прямому и обратному переводу. Работах в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений.	4
22.	4	Раздел 8. Исследования в области рекламы. Критерии оценки её эффективности. Тема 1 Исследование рекламы.	Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закрепление новых лексических рядов и фразеологизмов, прямой и обратный перевод. Грамматика: Правила образования условных предложений, вводимых оборотами «как если бы», «как будто бы», а также предложений, выражающих пожелания с глаголом wish. Выполнение устных и письменных грамматических упражнений.	4
23.	4	Тема 2. Экономическая эффективность рекламы. Критерии оценки.	Наработка навыков диалогической речи, обсуждение тезисов из текста. Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закрепление новой лексики и фразеологизмов, прямому и обратному переводу. Грамматика: правила употребления безличных оборотов it's essential/natural/quite proper, rather than, but rather, перевода слов с приставками re/de; с использованием двойного отрицания при обратном переводе.	4
24.	4	Темы 3. Реклама и её коммуникативная эффективность. Необходимость расставить приоритеты?	Наработка навыков монологической и диалогической речи. Выполнение упражнений по устному и письменному прямому и обратному переводу. Работах в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений.	4
25.	4	Раздел 9. Мировые тенденции развития рынка рекламы. Кросс-культурный анализ. Тема 1. Рынок	Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закрепление новых лексических рядов и фразеологизмов, прямой и	4

		рекламы. Мировые тенденции развития.	обратный перевод. Семантические особенности употребления глаголов и словосочетаний to rise, to give rise, to raise, to arise и их производных. Выполнение тренировочных упражнений. Грамматика: повторение правил употребления модальных глаголов may, might, can, could, must, should, герундия, причастия и отглагольных прилагательных. Выполнение устных и письменных грамматических упражнений.	
26.	4	Тема 2. Рекламные коммуникации и кросс-культурный анализ.	Наработка навыков диалогической речи, обсуждение тезисов из текста. Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закрепление новой лексики и фразеологизмов, прямому и обратному переводу. Семантические особенности употребления однокорневых прилагательных и существительных effective, effectiveness, efficient, efficiency, обратного перевода сложносочинённых предложений. Грамматика: повторение правил употребления герундия, причастия и инфинитивных оборотов, модального глагола should. Выполнение устных и письменных грамматических упражнений.	4
27.	4	Темы 3, 4. Рекламные коммуникации и кросс-культурный анализ Раздел 10. Тексты для чтения, перевода и обсуждения.	Наработка навыков монологической и диалогической речи. Выполнение упражнений по устному и письменному прямому и обратному переводу. Работах в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений.	4
			ВСЕГО за 4 семестр	32
			ВСЕГО:	60

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Рабочая программа дисциплины (модуля) Иностранный язык предусматривает при планировании практических занятий активное использование следующих образовательных технологий:

- лично-ориентированные технологии, которые ставят в центр образовательной системы личность студента, обеспечение комфортных, бесконфликтных условий ее развития и реализации ее природного потенциала (дифференцированные задания, разно-уровневые тесты, разработка индивидуальных заданий);

- модульно-блочные технологии, в которых минимальной единицей учебного процесса является цикл практических занятий, направленных на достижение одной локальной цели (изучение нового материала, его повторение и закрепление, коррекция,

контроль);

– интегративные технологии, которые учат находить решение конкретной задачи в конкретные сроки (моделирование ситуаций, профессионально-ориентированные задания, проблемный метод, работа в парах и мини-группах);

– проектные технологии направлены на развитие познавательных навыков студентов, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, на развитие критического и творческого мышления. Преподавателю в рамках проекта отводится роль разработчика, координатора, эксперта и консультанта;

– технологии развития критического мышления через чтение и письмо существенно повышает эффективность восприятия новой информации, уровень использования знаний, интерес к учению, навыки самостоятельного поиска и обработки информации (поиск и подбор профессионально ориентированных текстов, упражнений, аудио и видео материалов, комментарии и аннотирование);

– технология интерактивного обучения позволяет вовлечь всех обучающихся в процесс изучения иностранного языка, в котором каждый вносит свой индивидуальный вклад в решение той или иной проблемы, что помогает формировать мнения, навыки поведения и, таким образом, обеспечивает формирование и развитие коммуникативной компетенции и способствует эффективному освоению материала. Работа в парах, малых группах на занятиях и самостоятельно через Интернет, ролевые игры — «интервью»), изучение и закрепление нового материала посредством работы с видео- и аудиоматериалами, использование вопросов, обратная связь, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов, разрешение проблем — «мозговой штурм»). Эта образовательная технология гарантирует точность образовательных результатов и детальный уровень управления действиями и операциями учебной деятельности.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	2	Раздел 1. Реклама в системе общественных отношений Тема 1. Сущность и задачи рекламы.	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики.	4
2.	2	Тема 2. Виды рекламы.	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Изучение Грамматики: правил употребления Сложного прямого дополнения (Complex Object), Сложного подлежащего (Complex Subject), случаев употребления (не)и определённого артиклей. 4. Выполнение грамматических упражнений.	4
3.	2	Тема 3,4. Рекламный процесс и его участники. Тенденции современного развития рекламного дела.	1. Изучить тексты, участвовать в дискуссии для наработки монологической и диалогической речи. 2. Повторить новую лексику и грамматику.	4
4.	2	Раздел 2. Типы	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы.	4

		рекламы и принципы её классификации. Тема 1. Коммерческая и некоммерческая реклама	2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Изучение грамматики: герундий, правила его использования. Выполнение упражнений. 4. Упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики и грамматики.	
5.	2	Тема 2. Типы коммерческой рекламы.	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Изучение Грамматики: Модальные глаголы can, could, should, may, примеры их использования, повторение случаев использования герундия. 4. Выполнение грамматических упражнений. 5. Выполнить упражнения по прямому и обратному переводу и обсуждению тезисов из текста для наработки навыков монологической речи.	4
6.	2	Темы 3,4. Основные типы некоммерческой рекламы. Личностная реклама	1. Изучить тексты, участвовать в дискуссии для наработки монологической и диалогической речи. 2. Повторить новую лексику и грамматику.	4
7.	2	Раздел 3. Маркетинговые коммуникации и реклама. Тема 1. Соотношение теории коммуникации и рекламы	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Изучение грамматики: причастия простые и сложные, правила их использования, выполнение упражнений. 4. Упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики и грамматики.	4
8.	2	Тема 2. Маркетинговые концепции и реклама	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Грамматика: повторить правила употребления простых и сложных причастий, а также герундия. 4. Выполнить грамматические упражнения. 5. Выполнить упражнения по прямому и обратному переводу и обсуждению тезисов из текста для наработки навыков монологической речи.	5,8
9.	2	Темы 3,4. Прямой маркетинг и «отношения с общественностью». Необходимость личностного подхода?	1. Изучить тексты, участвовать в дискуссии для наработки монологической и диалогической речи. 2. Повторить новую лексику и грамматику.	6
			ВСЕГО за 2 семестр	39,8
10.	3	Раздел 4. Рекламные коммуникации: каналы и средства. Тема 1. Определение каналов и средств рекламы.	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Грамматика: повторение правил использования герундия и инфинитивных оборотов, выполнение упражнений. 4. Выполнить упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики и грамматики.	10
11.	3	Тема 2. Виды рекламы в средствах массовой	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста.	10

		коммуникации.	3. Грамматика: повторить правила использования пассивного залога, причастных оборотов и герундия, а также инверсии. 4. Выполнить грамматические упражнения. 5. Выполнить упражнения по прямому и обратному переводу и обсуждению тезисов из текста для наработки навыков монологической речи.	
12.	3	Темы 3,4. Другие пути и средства распространения рекламы. Реклама в помещениях, кинотеатрах и объектах инфраструктуры.	1. Изучить тексты, участвовать в дискуссии для наработки монологической и диалогической речи. 2. Повторить новую лексику и грамматику. 3. Работа в парах, комментировать тезисы из текстов.	12
13.	3	Раздел 5. Система управления и реклама. Тема 1. Пути и средства управления рекламой.	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Грамматика: правила использования модального глагола “must”, повторение правил использования инфинитивных оборотов, герундия, выполнение упражнений. 4. Выполнить упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики и грамматики	12
14.	3	Тема 2. Исследования и планирование в рекламе.	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Грамматика: повторить правила использования выражений отрицания, активного и пассивного залога, артиклей. 4. Выполнить грамматические упражнения. 5. Выполнить упражнения по прямому и обратному переводу и обсуждению тезисов из текста для наработки навыков монологической речи.	12
15.	3	Тема 3, 4. Рекламное планирование как элемент маркетинговых планов. Обязательны ли организация и контроль рекламного процесса	1. Изучить тексты, участвовать в дискуссии для наработки монологической и диалогической речи. 2. Повторить новую лексику и грамматику. 3. Работа в парах, комментировать тезисы из текстов.	12
16.	3	Раздел 6. Принципы построения рекламных текстов. Тема 1. Лексика и структура вербальной части рекламного сообщения.	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Грамматика: правила использования модального глагола “can”, выполнение упражнений. 4. Выполнить упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики и грамматики.	12
17.	3	Тема 2. Упоминание брендов (торговых	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста.	13,8

		марок) и их роль в рекламном сообщении	3. Грамматика: правила использования модального глагола “can”, выполнение упражнений. 4. Выполнить упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики и грамматики.	
18.	3	Тема 3, 4. Аргументации в рекламе. Уникальные торговые предложения	1. Изучить тексты, участвовать в дискуссии для наработки монологической и диалогической речи. 2. Повторить новую лексику и грамматику. 3. Работа в парах, комментировать тезисы из текстов.	14
			ВСЕГО за 3 семестр	75,8
19.	4	Раздел 7. Формирование рекламной стратегии и принципы её финансирования. Тема 1. Разработка рекламной стратегии	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Грамматика: правила использования придаточных обстоятельственных условных предложений, повторение правил использования причастных оборотов, выполнение устных и письменных упражнений. 4. Выполнить упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики и грамматики.	6
20.	4	Тема 2. Рекламный бюджет и его место в формировании стратегических целей и задач компании.	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Грамматика: повторить правила использования придаточных обстоятельственных условных предложений 4. Выполнить грамматические упражнения. 5. Выполнить упражнения по прямому и обратному переводу и обсуждению тезисов из текста для наработки навыков монологической речи.	6
21.	4	Темы 3, 4. Рекламные средства. Носители рекламы.	1. Изучить тексты, участвовать в дискуссии для наработки монологической и диалогической речи. 2. Повторить новую лексику и грамматику. 3. Работа в парах, комментировать тезисы из текстов.	8
22.	4	Раздел 8. Исследования в области рекламы. Критерии оценки её эффективности. Тема 1 Исследование рекламы.	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Грамматика: изучить правила образования условных предложений, вводимых оборотами «как если бы», «как будто бы», а также предложений, выражающих пожелания с глаголом wish, выполнение устных и письменных упражнений. 4. Выполнить упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики и грамматики.	8
23.	4	Тема 2. Экономическая эффективность рекламы. Критерии оценки.	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Грамматика: изучить правила использования безличных оборотов it's essential/natural/quite proper, rather than, but rather, перевода слов с приставками re/de; с использованием двойного	8

			отрицания при обратном переводе 4. Выполнить грамматические упражнения. 5. Выполнить упражнения по прямому и обратному переводу и обсуждению тезисов из текста для наработки навыков монологической речи.	
24.	4	Темы 3. Реклама и её коммуникативная эффективность. Необходимость расставить приоритеты?	1. Изучить тексты, участвовать в дискуссии для наработки монологической и диалогической речи. 2. Повторить новую лексику и грамматику. 3. Работа в парах, комментировать тезисы из текстов.	8
25.	4	Раздел 9. Мировые тенденции развития рынка рекламы. Кросс-культурный анализ. Тема 1. Рынок рекламы. Мировые тенденции развития.	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Грамматика: повторить правил употребления модальных глаголов may, might, can, could, must, should, ге-, рундия, причастия и отглагольных прилагательных, выполнить устные и письменные упражнения. 4. Выполнить упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики и грамматики	8
26.	4	Тема 2. Рекламные коммуникации и кросс-культурный анализ.	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Грамматика: повторить правил употребления модальных глаголов may, might, can, could, must, should, ге-, рундия, причастия и отглагольных прилагательных, выполнить устные и письменные упражнения. 4. Выполнить упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики и грамматики	8
27.	4	Темы 3, 4. Рекламные коммуникации и кросс-культурный анализ. Раздел 10. Тексты для чтения, перевода и обсуждения.	1. Изучить тексты, участвовать в дискуссии для наработки монологической и диалогической речи. 2. Повторить новую лексику и грамматику. 3. Работа в парах, комментировать тезисы из текстов. 4. Прочсть тексты, участвовать групповой в дискуссии по предложенным вопросам для наработки навыков монологической и диалогической речи. 5. Подготовить сочинение/эссе на тему: «Социальная ответственность участников рекламного рынка». 6. Подготовить устные сообщения на одну из предложенных тем. 7. Повторить ключевую лексику.	10
			ВСЕГО за 4 семестр	38
			ВСЕГО:	153,6

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Английский язык в рекламе. Уровни Preintermediate, Intermediate/ учебно-методическое пособие	Заеко О.В.	Электрон. текстовые данные - М.: Московский гуманитарный университет, 2016. - 49 с. - 978-5-906822-73-4 - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74689.html	Разделы 1-10
2.	Английский язык для специальных и академических целей. Международные отношения и зарубежное регионоведение, части 1.2	Кравцова О.А. Ястребова Е.Б.	МГИМО, 2016 Библиотека ИМЦ	Разделы 1-10
3.	Теоретическая грамматика английского языка. Учебно-методическое пособие	Краснопёрова Ю.В.	Комсомольск-на-Амуре, Саратов: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 75 с. — ISBN 978-5-85094-516-9, 978-5-4497-0108-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85907.html	Разделы 1-10
4.	Иностранный язык в профессиональной деятельности. Английский язык. Дизайн рекламы. Графический дизайн в мультимедиа. Графический дизайн в арт-пространстве. Учебное пособие по английскому языку для студентов-магистров I курса института графического дизайна	Чахоян А.О.	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 128 с. — ISBN 978-5-7937-1392-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102515.html	Разделы 1-10
5.	English for marketing managers = английский язык для маркетологов	Прозоровский С.А.	Санкт-Петербург: Антология, 2021. — 288 с. — ISBN 978-5-94962-186-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/10	Разделы 1-10

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Онлайн-словарь по английскому языку [Электронный ресурс] // Longman Dictionaries: [сайт]. URL: www.longman.com/dictionaries).
- 2) Онлайн-словарь по английскому языку [Электронный ресурс] // Macmillan Dictionary: [сайт]. URL: www.macmillandictionary.com
- 3) Онлайн-словарь по английскому языку [Электронный ресурс] // Oxford Dictionary: [сайт]. URL: www.oxforddictionaries.com
- 4) Онлайн-энциклопедия [Электронный ресурс] // Britannica: [сайт]. URL: www.britannika.com
- 5) Онлайн-энциклопедия [Электронный ресурс] // Wikipedia: [сайт]. URL: www.wikipedia.
- 6) Онлайн-словарь Multitran www.multitran.ru
- 7) Онлайн-словарь Lingvo Live
- 8) <http://study-english.info> - Сайт для изучающих английский язык, студентов, преподавателей вузов и переводчиков
- 9) <http://www.mystudy.ru> Английская грамматика на MyStudy.ru
- 10) <http://www.homeenglish.ru/Grammar.htm> - Английская грамматика на HomeEnglish.ru
- 11) <http://www.study.ru/support/handbook> - Справочник по грамматике английского языка на Study.ru
- 12) <http://www.grammar.sourceword.com> - Практическая грамматика английского языка на Grammar.Sourceword.com
- 13) <http://learningenglish.voanews.com/> учебный сайт «Голос Америки» (аудио- и видеотрансляция)
- 14) <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/features/the-english-we-speak> (аудио- и видео-трансляция BBC)
- 15) <http://www.newsinlevels.com/> (статьи и новости в аудио- и видеозаписи)
- 16) электронные СМИ: The Economist, the Guardian, the Independent, The Times, The New York Times
- 17) <http://www.native-english.ru/grammar-> Практическая грамматика английского языка на Grammar.Sourceword.com - Грамматика английского языка на Native-English.ru
- 18) <http://www.ted.com/> видеолекции.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное овладение любой информацией на английском языке во многом зависит от эффективности самостоятельной работы студентов. Студент должен помнить, что языком нужно заниматься ежедневно, язык нуждается в постоянной тренировке. Исследование особенностей забывания показало, что забывание происходит наиболее интенсивно в первые 6 часов после запоминания. Если информацию требуется запечатлеть на длительный срок, ее целесообразно повторить через 15–20 минут, затем через 8–9 часов и через 24 часа. Необходимый для усвоения материал будет лучше запоминаться, если поставить перед собой задачи запоминания:

- на полноту;
- на точность;
- на прочность.

Учебный материал организован по функционально-тематическому принципу и состоит из 10 разделов (37 тем). Работа по усвоению речевого материала каждой темы

включает в себя: чтение, говорение и письмо. Работа над языковым материалом осуществляется путем выполнения лексических, грамматических и иных заданий.

Работа с лексическими рядами и фразеологизмами.

Чтобы эффективно осваивать и запоминать изучаемой лексический материал студент должен освоить практику работы с английскими словарями, чтобы получить наиболее полную информацию о лексической единице: ее словообразования, значений и употребления.

Чтение.

Главная информация текста тесно взаимосвязана с внутренней структурой текста, его логическим построением или с ходом развития действий. Эту внутреннюю структуру можно выделить или даже представить в виде плана. Важную роль для понимания контекста играют логические связки. Это элементы текста, которые служат для связи предложений, например, союзы, местоимения, относительные наречия и т.д. Коннекторы помогают понять, как отдельные части текста взаимодействуют и составляют одно целое. При работе над текстом самостоятельно студент должен прочитать необходимый текст, составить план прочитанного материала, подобрать ключевые слова и выражения, ответить на вопросы по тексту, пересказать текст, быть готовым обсуждать этот текст с однокурсниками или преподавателем во время аудиторной работы.

Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.) заключается в поиске и восприятии только требуемых для обсуждения тех или иных тем и/или вопросов смысловых единиц текста, составляющих логико-фактологическую цепочку.

Реферативное - для выделения основных мыслей. При этом читающего интересует только самое основное в содержании материала, все подробности опускаются как несущественные для понимания главного.

Обзорное - для определения сути сообщаемого. Оно направлено на выделение главной мысли текста, причем задачи сводятся, в основном, к ее обнаружению на основе структурно-смысловой организации текста. Понимание главной мысли, выраженной имплицитно, в данном случае соответствует практически общей оценке прочитанного и определению соответствия текста интересам читающего.

Ориентировочное - для нахождения в тексте информации, представляющей для читающего интерес или относящейся к определенной проблеме. Основная задача читающего - установить, относится ли данный материал к интересующей его теме.

Грамматика.

Знание грамматических норм изучаемого языка – это основа как устной, так и письменной речи. Студент постоянно на протяжении всего курса выполняет грамматические упражнения как в устной, так и в письменной форме. Хорошей возможностью для формирования устойчивых грамматических навыков будет написание эссе, в которых студент учится формировать свои мысли в соответствии с заданной темой.

Помимо этого, в качестве обучающего материала в каждом разделе курса предлагаются конкретные профессиональные темы и ситуации, что повышает мотивацию и активизирует усвоение языкового материала.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебная и научная литература по курсу. Видео- и аудиозаписи, связанные с программой курса, Свободный доступ в Интернет. Наличие компьютерных программ общего назначения. Для самостоятельной работы студентов рекомендуются электронные словари: Longman, LingvoLive, Multintran, поисковые системы сети Интернет.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Компьютерный или обычный кабинет (ауд. 202, 202 а, в, 203), оргтехника при необходимости; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки).
Электронные словари: АBBYY Lingvo, Multitran и др.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Психологии
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Тарасов П.Ю., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), т. е., готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасной жизни, безопасности в сфере профессиональной деятельности;
- изменения характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопрос безопасности рассматриваются в качестве приоритета;
- способности использовать методы защиты населения и персонала в условиях чрезвычайных ситуаций, а также освоение приемов оказания первой помощи при травмах и несчастных случаях.

Основные задачи дисциплины:

- вооружить обучаемых теоретическими знаниями, необходимыми для создания комфортного состояния среды обитания; идентификации опасностей; разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий;
- научить ориентироваться в основных методах и системах обеспечения техносферной безопасности;
- привить практические навыки для принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.
- участие в осуществлении мероприятий по охране окружающей среды на основе требований промышленной безопасности и других нормативных документов, регламентирующих качество природных сред;
- планирование и выполнение мероприятий по предупреждению производственного травматизма, профессиональных заболеваний и экологических нарушений, а также анализ и предупреждение аварийных ситуаций.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами общеобразовательной школы:

1. «Основы безопасности жизнедеятельности»

Знания: опасных и чрезвычайных ситуаций и влиянии их последствий на безопасность личности, общества и государства; государственной системы обеспечения защиты населения от чрезвычайных ситуаций; организации подготовки населения к действиям в условиях опасных и чрезвычайных ситуаций; о здоровом образе жизни; прав и обязанностей граждан в области безопасности жизнедеятельности; устройства и принципов действия бытовых приборов и других технических средств, используемых в повседневной жизни; локализации возможных опасных ситуаций, связанных с нарушением работы технических средств и правил их эксплуатации.

Умения: ориентироваться в сложной ситуации, не растеряться и при необходимости оказать посильную помощь пострадавшим; в оказании первой медицинской помощи при неотложных состояниях

Навыки: применять для обеспечения безопасности жизни человека в повседневной жизни и в чрезвычайных ситуациях полученные теоретические знания на практике - способы и технологии защиты; принимать обоснованные решения и вырабатывать план действий в конкретной опасной ситуации с учетом реально складывающейся обстановки и индивидуальных возможностей.

2. «Физика»

Знания: фундаментальных физических законов и принципов, лежащих в основе современной физической картины мира; наиболее важных открытий в области физики, оказавших определяющее влияние на развитие техники и технологии; методов научного познания природы.

Умения: проводить наблюдения, планировать и выполнять эксперименты, выдвигать гипотезы; применять полученные знания по физике для объяснения разнообразных физических явлений и свойств веществ; практического использования физических знаний; оценивать достоверность естественнонаучной информации.

Навыки: использовать для познания окружающего мира различных естественнонаучных методов: наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование; различать факты, гипотезы, причины, следствия, доказательства, законы, теории.

3. «Химия»

Знания: химической символики: знаки химических элементов, формулы химических веществ и уравнения химических реакций; важнейших химических понятий: атом, молекула, химическая связь, вещество и его агрегатные состояния, классификация веществ, химические реакции и их классификация; основных законов химии: сохранения массы веществ, постоянства состава, периодический закон.

Умения: объяснять: физический смысл атомного (порядкового) номера химического элемента, номеров группы и периода, к которым он принадлежит в периодической системе Д. И. Менделеева; причины многообразия веществ; характеризовать: химические элементы (от водорода до кальция) на основе и положения в периодической системе Д. И. Менделеева и особенностей строения их атомов; общие свойства неорганических и органических веществ; определять: состав веществ по их формулам; принадлежность веществ к определенному классу соединений; с химической посудой и лабораторным оборудованием.

Навыки: безопасного обращения с веществами и материалами; экологически грамотного поведения в окружающей среде, производстве и в быту.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Физическая культура и спорт

Знания: основных требований к уровню психофизической подготовки к конкретной профессиональной деятельности; влияния условий и характера труда специалиста на выбор содержания производственной физической культуры, направленного на повышение производительности труда.

Умения: придерживаться здорового образа жизни; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды.

Навыки: здоровьесберегающими технологиями; средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и т. п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные	УК-8.1 Знает: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества.

условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-8.2 Умеет: обеспечивать условия труда на рабочем месте, безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.
	УК-8.3 Владеет: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и профессиональной деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	32,2	32,2							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	32	32							
3	лекции (Л)	16	16							
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16	16							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2	0,2							
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	75,8	75,8							
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108						
		Зач. ед.:	3	3						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	РАЗДЕЛ 1. Система «Человек – среда	2	2			8	12

<p>обитания», негативные факторы системы Тема 1. Введение в дисциплину. Современный мир, его опасности (угрозы), глобальные проблемы человечества. Безопасность. Системы безопасности. Дисциплина БЖД и задачи студентов по её изучению. Характеристика состояния современного мира по наличию и росту различного рода опасностей как деструктивных факторов, представляющих непосредственную угрозу человеку, среде его обитания в случае их реализации: природных, техногенных, антропогенных, биологических, экологических, социальных, в том числе конфликтных. Опасности современного мира, их происхождение и краткая характеристика. Аксиома «о потенциальной опасности процесса жизнедеятельности». Понятие безопасности. Системы, виды, категории и критерии безопасности. Необходимость обеспечения безопасности персонала, объектов экономики и социальной сферы, их подготовки к чрезвычайным ситуациям, обучения населения, производственного персонала и</p>						
---	--	--	--	--	--	--

<p>руководителей всех уровней к действиям при возникновении чрезвычайных ситуаций. Современные методы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Дисциплина БЖД, цели и задачи студентов по её изучению. Рабочая программа и фонд оценочных средств по учебной дисциплине.</p>						
<p>Тема 2. Негативные факторы системы «Человек – среда обитания». Вредные вещества, действия их на организм человека и способы его защиты. Комфортные условия жизнедеятельности человека и их обеспечение. Основные положения о системе «человек-среда обитания»: определение, квалификационные признаки, характерные подсистемы – производственная, городская, бытовая, природная среда. Основы оптимального взаимодействия человека со средой обитания, комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое развитие подсистем и системы в целом. Соответствие условий жизнедеятельности физиологическим, физическим и психическим возможностям человека – основа оптимизации параметров среды обитания (микроклимата,</p>	2	2			8	12

<p>освещенности, организации деятельности и отдыха). Критерии оценки негативного воздействия. Нарушение устойчивого развития экосистем, неконтролируемый выход энергии, ошибочные и несанкционированные действия человека, природные явления – причины возникновения и развития чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Классификация вредных веществ. Промышленные яды, ядохимикаты, применяемые в сельском хозяйстве, лекарственные средства, бытовые химикаты, применяемые в виде пищевых добавок, средства санитарии, личной гигиены, косметика и т. д.</p> <p>Биологические и растительные и животные яды, отравляющие вещества.</p> <p>Виды воздействия вредных веществ на организм человека.</p> <p>Комфортность условий жизнедеятельности: основные понятия, требования и критерии.</p> <p>Система обеспечения нормальных параметров микроклимата и состава воздуха: отопление, вентиляция, кондиционирование, принцип функционирования и требования к ним.</p> <p>Водоснабжение.</p> <p>Освещение.</p> <p>Эргономические требования к</p>						
--	--	--	--	--	--	--

	<p>организации освещения рабочего места.</p> <p>Основные технологические возможности энергосбережения и повышения энергетической эффективности на предприятиях, в учреждениях, объектах ЖКХ, зданиях и помещениях.</p>						
3.	<p>Тема 3. Техносфера, как зона возникновения и воздействия негативных факторов на человека.</p> <p>Техносфера как зона возникновения и воздействия негативных факторов на человека и среду его обитания.</p> <p>Причины формирования современной техносферы: демографический взрыв, урбанизация, научно-техническая революция.</p> <p>Виды техносферных зон и регионов: производственная сфера, промышленная зона, городская селитебная, транспортная и бытовая среда.</p> <p>Негативное воздействие объектов экономики и социальной сферы на окружающую среду и человека.</p> <p>Закон о неустранимости отходов и побочных воздействий производства.</p> <p>Вредные зоны. Критерии безопасности. Аксиома о потенциальной опасности производственных процессов и технических средств.</p>	2	2			9,8	13,8

	<p>Понятие и величина риска.</p> <p>Вероятность возникновения аварии на производстве.</p> <p>Негативные факторы производственной среды: физические, химические, биологические, психологические – движущиеся машины и механизмы, высота, падающие предметы; запыленность и загазованность воздуха; производственные яды, масла, охлаждающие жидкости; механические, акустические колебания; электромагнитные поля и излучения; ионизирующие излучения; повышенная или пониженная температура воздуха, повышенная влажность и скорость воздуха; неправильная организация освещения, недостаток кислорода в зоне деятельности; физические и нервно-психические перегрузки; умственное перенапряжение, эмоциональные нагрузки.</p> <p>Основные пути снижения уровней воздействия негативных факторов техносферы на окружающую среду и человека.</p> <p>Воздействие негативных факторов на человека и среду его обитания, меры защиты.</p>						
4.	<p>РАЗДЕЛ 2.</p> <p>Чрезвычайные ситуации бесконфликтного и конфликтного типа</p>	2	2			10	14

	<p>Тема 4.1. Чрезвычайные ситуации: понятие, классификация, общая характеристика ЧС природного и экологического происхождения. Правила поведения и действия населения при стихийных бедствиях. Чрезвычайные ситуации природного происхождения. Общая характеристика природных явлений и группируемых вокруг них стихийных бедствий. Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера. Стихийные бедствия характерные для регионов страны, их возникновение, протекание, последствия, прогнозирование. Действия населения при возникновении ЧС природного характера. Чрезвычайные ситуации, связанные с инфекционными болезнями людей и животных, болезнями и вредителями растений. Социальные последствия. Предупреждение возникновения особо опасных инфекционных болезней. Противоэпидемические мероприятия.</p>						
5.	<p>Тема 4.2. ЧС техногенного характера, классификация и общая характеристика. ЧС на потенциально</p>	2	2			10	14

<p>опасных объектах (ХОО, РОО) и транспорте, Правила поведения и действия населения при ЧС.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, связанные с техногенными авариями и катастрофами. Общая характеристика аварий, их классификация и причины возникновения. Прогнозирование аварий и катастроф. Фазы развития чрезвычайных ситуаций техногенного характера.</p> <p>Характеристика негативного воздействия человека на атмосферу, гидросферу, почву, растительный и животный мир, приводящего к экологическим катастрофам и чрезвычайным экологическим ситуациям.</p> <p>Последствия ЧС экологического характера.</p> <p>Предупреждение возникновения чрезвычайных экологических ситуаций.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, связанные с выбросом радиоактивных веществ. Радиационно-опасные объекты (РОО).</p> <p>Классификация аварий и этапы развития Нормы радиационной безопасности. Основные меры защиты при радиоактивном загрязнении местности.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, связанные с авариями на химически опасных объектах (ХОО).</p>						
--	--	--	--	--	--	--

	<p>Химически опасные объекты, их группы и классы опасности. Развитие аварий и их последствия при различных способах хранения АХОВ на ХОО. Зона химического заражения ХОВ, очаг химического поражения. Профилактика возникновения аварий на ХОО. Приборы химического контроля. Основные меры защиты при химическом заражении местности.</p>					
б.	<p>Тема 4.3. ЧС, связанные с пожарами и взрывами. Основы пожарной безопасности. Чрезвычайные ситуации, возникающие в результате пожаров и взрывов. Пожароопасные и взрывоопасные объекты. Общие сведения о процессах горения, детонации и взрыве. Классификация пожаров. Принципы прекращения горения и их реализация при тушении пожаров. Огнетушащие вещества и смеси, технические средства тушения пожара. Способы тушения пожаров и средства тушения пожаров. Взрывчатые вещества, их классификация и характеристика. Газо-воздушные и пылевоздушные смеси. Взрывы различной природы и их основные характеристики. Поражающие факторы взрыва: воздушная ударная волна,</p>	2	2		10	14

	осколочное поле взрыва, тепловое воздействие, токсические поражения. Профилактика возникновения пожаров и взрывов, способы действий и меры защиты.						
7.	<p>Тема 4.4. Проблемы национальной и международной безопасности России. ЧС военного характера. Опасности социального характера - экстремизм, терроризм, криминальные опасности.</p> <p>Проблема национальной, региональной и глобальной (всеобъемлющей) безопасности, обеспечения безопасности человека и среды его обитания в современных условиях. Чрезвычайные ситуации военного времени. Военная безопасность России. Современные средства вооруженной борьбы, их общая характеристика. Ядерное оружие и его поражающие факторы. Химическое оружие, его классификация и токсикологические характеристики. Общие понятия и характеристика бактериологического (биологического) оружия. Современные обычные средства поражения, характеристика последствий его применения. Чрезвычайные ситуации, связанные с терроризмом и его проявлениями.</p>	2	2			10	14

<p>Виды терроризма: с применением взрывоопасных устройств (ВОУ), систем связи и коммуникации, химический, биологический, электромагнитный, захват заложников. Борьба с терроризмом и правовая основа. Обеспечение безопасности объектов, персонала и обязанности руководителей. Эвакуация населения из опасной зоны. Действия населения по предупреждению террористических акций. Правила поведения при обнаружении взрывоопасных предметов</p>					
<p>Тема 5. Система защиты населения и территорий от ЧС в РФ (государственная политика, РСЧС и ГО – задачи, структура, силы и средства, условия функционирования). Ликвидация последствий ЧС. Государственная политика в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Основы защиты населения: цель, задачи, принципы и способы осуществления. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС): роль, предназначение, задачи, организационная структура, органы управления.</p>					

<p>Силы РСЧС. Режимы функционирования. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты, роль, предназначение, задачи, организационная структура. Органы управления ГО. Силы ГО, гражданские организации ГО. Режимы функционирования. Основные руководящие документы, регламентирующие деятельность РСЧС и ГО РФ. Система оповещения, типовые сигналы оповещения и порядок действий населения по ним. Основы организации и проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ при ЧС. Цель и содержание мероприятий, силы и средства для проведения спасательных и других неотложных работ, создаваемые группировки на их основе, порядок их применения. Приемы и способы проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ в ЧС природного, техногенного, экологического характера в очагах ядерного, химического и бактериологического поражения (заражения). Защита населения и сотрудников учреждения</p>						
--	--	--	--	--	--	--

	<p>при проведении аварийно-спасательных и других неотложных работ в ЧС: дозиметрический контроль, частичная дезактивация и специальная обработка. Правила поведения населения в очагах радиоактивного, химического и бактериологического заражения.</p>						
8.	<p>Тема 6. Способы и методы оказания первой помощи пострадавшим в ЧС Правила оказания первой медицинской помощи. Первая помощь при ранениях и кровотечениях, способы остановки кровотечений. Первая медицинская помощь при переломах. Способы транспортировки пострадавших. Первая медицинская помощь при неотложных состояниях (при ушибах, вывихах, ожогах, обморожении, при шоке и обмороке), оказание само- и взаимопомощи.</p> <p>Тема 7. Основы управления безопасностью жизнедеятельности. Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. Система стандартов «Охрана природы». Управление охраной</p>	2	2			10	14

<p>о окружающей среды в РФ, регионах, селитебных зонах, на объектах экономики и социальной сферы. Международное сотрудничество по охране окружающей среды.</p> <p>Мониторинг окружающей среды в РФ и за рубежом.</p> <p>Правила контроля состояния окружающей среды.</p> <p>Организация контроля состояния окружающей среды в регионах и селитебных зонах.</p> <p>Контроль выбросов промышленных предприятий и транспортных средств, его метрологическое обеспечение.</p> <p>Законодательство о труде.</p> <p>Подзаконные акты по охране труда.</p> <p>Нормативно-техническая документация: единая, межотраслевая, предприятий и организаций.</p> <p>Санитарные нормы и правила. Инструкция по охране труда.</p> <p>Система стандартов безопасности труда.</p> <p>Система управления охраной труда на предприятии (учреждении).</p> <p>Планирование мероприятий по охране труда.</p> <p>Их стимулирование.</p> <p>Виды контроля условий труда: текущий контроль, целевые и комплексные проверки, паспортизация и сертификация рабочих</p>						
---	--	--	--	--	--	--

	мест. Ответственность руководителя и сотрудников объекта (учреждения) за соблюдение нормативных требований по БЖД, формы ответственности.						
	Зачёт	0,2					
	Итого:	16	16			75,8	108

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	1	РАЗДЕЛ 1. Система «Человек – среда обитания», негативные факторы системы Тема 1. Введение в дисциплину. Современный мир, его опасности (угрозы), глобальные проблемы человечества. Безопасность. Системы безопасности. Дисциплина БЖД и задачи студентов по её изучению.	Устный опрос. Презентации Групповое обсуждение	2
2.	1	Тема 2. Негативные факторы системы «Человек – среда обитания». Вредные вещества, действия их на организм человека и способы его защиты. Комфортные условия жизнедеятельности человека и их обеспечение.	Устный опрос. Презентации Групповое обсуждение	2
3.	1	Тема 3. Техносфера, как зона возникновения и воздействия негативных факторов на человека.	Устный опрос. Презентации. Групповое обсуждение	2
4.	1	РАЗДЕЛ 2. Чрезвычайные ситуации бесконфликтного и конфликтного типа Тема 4.1. Чрезвычайные	ТК-1: Тестовое задание по темам 1–3. Презентации Групповое обсуждение	2

		ситуации: понятие, классификация, общая характеристика ЧС природного и экологического происхождения. Правила поведения и действия населения при стихийных бедствиях.		
5.	1	Тема 4.2. ЧС техногенного характера, классификация и общая характеристика. ЧС на потенциально опасных объектах (ХОО, РОО) и транспорте, Правила поведения и действия населения при ЧС.	ТК-1: Тестовое задание по темам 1–3. Презентации Групповое обсуждение	2
6.	1	Тема 4.3. ЧС, связанные с пожарами и взрывами. Основы пожарной безопасности.	Устный опрос. Презентации. Групповое обсуждение	2
7.	1	Тема 4.4. Проблемы национальной и международной безопасности России. ЧС военного характера. Опасности социального характера - экстремизм, терроризм, криминальные опасности.	Устный опрос. Презентации Решение ситуационных задач	2
		Тема 5. Система защиты населения и территорий от ЧС в РФ (государственная политика, РСЧС и ГО – задачи, структура, силы и средства, условия функционирования). Ликвидация последствий ЧС.	Ролевая игра. Отработка алгоритмов поведения	
8.	1	Тема 6. Способы и методы оказания первой помощи пострадавшим в ЧС	ТК-2: Тестовое задание по темам 4.1–4.4. Презентации Решение ситуационных задач	2
		Тема 7. Основы управления безопасностью жизнедеятельности.	ТК-2: Тестовое задание по темам 4.1–4.4. Презентации Решение ситуационных задач	
ВСЕГО:				16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе преподавания дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» используются следующие образовательные технологии:

1. Традиционная образовательная технология (лекция, лекция визуализация, тестирование);
2. Технология интерактивного коллективного взаимодействия (эвристическая беседа, ролевая игра, групповое обсуждение, устный опрос);
3. Технология компьютерного обучения (тестирование).

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	РАЗДЕЛ 1. Система «Человек – среда обитания», негативные факторы системы Тема 1. Введение в дисциплину. Современный мир, его	Вопросы для обсуждения: 1. В чем заключается главная задача БЖД? 2. Что является объектом БЖД? 3. Перечислите основные понятия, термины и определения БЖД. 4. Что такое идентификация опасностей? 5. Каким образом можно классифицировать риски? 6. Перечислите основные показатели	8

		<p>опасности (угрозы), глобальные проблемы человечества. Безопасность. Системы безопасности. Дисциплина БЖД и задачи студентов по её изучению.</p>	<p>индивидуального риска для жизни и здоровья человека. 7. В чем состоит концепция приемлемого риска? 8. Назовите виды систем обеспечения безопасности. 9. Назовите концепции БЖД. 10. Перечислите возможные действия по отношению к выявленным рискам. 11. Что такое «культура риска и безопасности»?</p>	
2.	1	<p>Тема 2. Негативные факторы системы «Человек – среда обитания». Вредные вещества, действия их на организм человека и способы его защиты. Комфортные условия жизнедеятельности человека и их обеспечение.</p>	<p>1. Один день из жизни студента: оценка суточных энергозатрат и суточного пищевого рациона (Доклад). 2. В чем заключается негативное воздействие техносферы на человека и ОС? 3. Какие негативные факторы техносферы вы знаете? 4. Как влияет на человека вибрация? 5. Каковы последствия действия на человека ультразвука и инфразвука? 6. Какие меры оказания первой медицинской помощи пострадавшим от электротравм вы знаете? 7. Какие существуют критерии для оценки надежности оператора технической системы? 8. Какие средства коллективной защиты от излучений вы знаете? 9. Что такое рациональная организация труда и отдыха? 10. Что такое эргономика? Приведите примеры. 11. Проведите сравнительный анализ безопасности опасных производственных объектов в России и за рубежом.</p>	8
3.	1	<p>Тема 3. Техносфера, как зона возникновения и воздействия негативных факторов на человека.</p>	<p>Вопросы для обсуждения: 1. Основные пути снижения уровней воздействия негативных факторов техносферы на окружающую среду человека (Доклад). 2. Вероятность возникновения аварии на производстве. 3. Негативные факторы производственной среды: - физические, химические, биологические, психологические; - движущиеся машины и механизмы, высота, падающие предметы; - запыленность и загазованность воздуха; - производственные яды, масла, охлаждающие жидкости; - механические, акустические колебания; - электромагнитные поля и излучения; - ионизирующие излучения; - повышенная или пониженная температура воздуха, повышенная влажность и скорость воздуха; - неправильная организация освещения;</p>	9,8

			<ul style="list-style-type: none"> - недостаток кислорода в зоне деятельности; - физические и нервно-психические перегрузки; - умственное перенапряжение, эмоциональные нагрузки. 	
4.	1	<p>РАЗДЕЛ 2. Чрезвычайные ситуации бесконфликтного и конфликтного типа. Тема 4.1. Чрезвычайные ситуации: понятие, классификация, общая характеристика ЧС природного и экологического происхождения. Правила поведения и действия населения при стихийных бедствиях.</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чем объясняют ученые рост природных катастроф во всем мире за последнее время? 2. Какие природные катастрофы имеют наибольшее распространение в современном мире? 3. На какой континент мира приходится наибольшее количество природных катастроф? 4. Назовите причины роста опасных природных явлений в современном мире. <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные меры защиты при радиоактивном загрязнении местности (Презентация). 2. Основные меры защиты при химическом заражении местности (Презентация). 	10
5.	1	<p>Тема 4.2. ЧС техногенного характера, классификация и общая характеристика. ЧС на потенциально опасных объектах (ХОО, РОО) и транспорте, Правила поведения и действия населения при ЧС.</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чем объясняют ученые рост природных катастроф во всем мире за последнее время? 2. Какие природные катастрофы имеют наибольшее распространение в современном мире? 3. На какой континент мира приходится наибольшее количество природных катастроф? 4. Назовите причины роста опасных природных явлений в современном мире. <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные меры защиты при радиоактивном загрязнении местности (Презентация). 2. Основные меры защиты при химическом заражении местности (Презентация). 	10
6.	1	<p>Тема 4.3. ЧС, связанные с пожарами и взрывами. Основы пожарной безопасности.</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Способы тушения пожаров. (Подготовка к ролевой игре). 2. Способы действий и меры защиты при пожаре (Презентация). 3. Алгоритм действия при пожаре в домашних условиях, в общественных зданиях, в транспортных средствах (Презентация). 	10
7.	1	<p>Тема 4.4. Проблемы национальной и международной безопасности России. ЧС военного характера. Опасности социального характера</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правовая основа борьбы с терроризмом (Доклад). 2. Правила действия при обнаружении взрывоопасного предмета в здании, городском транспорте и других местах скопления людей (Презентация). 3. Как уберечься при теракте на транспорте 4. Как вести себя при посещении массовых мероприятий, в случае похищения. 	10

		экстремизм, терроризм, криминальные опасности.		
		Тема 5. Система защиты населения и территорий от ЧС в РФ (государственная политика, РСЧС и ГО – задачи, структура, силы и средства, условия функционирования). Ликвидация последствий ЧС.	Вопросы для обсуждения: 1. Правила поведения населения в очагах радиоактивного, химического и бактериологического заражения (Презентация). 2. Действия ППС и студентов в ЧС (Участие в тренировке по сигналам оповещения ГО, проводимой администрацией вуза). 3. Система оповещения, типовые сигналы оповещения и порядок действия населения по ним (Сообщение). 4. Дозиметрический и химический контроль (Презентация).	
8.	1	Тема 6. Способы и методы оказания первой помощи пострадавшим в ЧС	Вопросы для обсуждения: 1. Мероприятия медицинской защиты и порядок их использования (Презентация). 2. Воздействие низких температур на организм человека. 3. Оказание неотложной помощи при утоплении. (Презентация). 4. Оказание неотложной помощи при отморожении. (Презентация). 5. Какие меры оказания первой медицинской помощи пострадавшим от электротравм вы знаете?	10
		Тема 7. Основы управления безопасностью жизнедеятельности.	Вопросы для обсуждения: 1. Охрана окружающей среды. 2. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. 3. Система стандартов «Охрана природы». 4. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. 5. Правила контроля состояния окружающей среды. Организация контроля состояния окружающей среды в регионах. 6. Контроль выбросов промышленных предприятий и транспортных	
ВСЕГО:				75,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие	Рысин Ю.С.	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 122 с. — 978-5-4486-0158-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/7	Все разделы

			0759.html	
2.	Безопасность жизнедеятельности. Учебное пособие	Соколов А.Т.	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 191 с. — ISBN 978-5-4497-0304-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89421.html	Все разделы
3.	Экология города и безопасность жизнедеятельности человека. Учебник для бакалавров	Глебов В.В., Ерофеева В.В., Яблочников С.Л.	Саратов: Вузовское образование, 2021. — 276 с. — ISBN 978-5-4487-0762-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/103659.html	Все разделы
4.	Безопасность жизнедеятельности [Электронный ресурс]: курс лекций	Бурцев С.П.	М.: Московский гуманитарный университет, 2017. — 296 с. — ISBN 978-5-907017-03-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/74714.html	Все разделы
5.	Безопасность жизнедеятельности. Учебник для бакалавров	Евсеев В.О., Кастерин В.В., Коржинек Т.А., Клименко Н.Ю., Лебедева Н.В., Маяцкая И.Н., и др.	Москва: Дашков и К, 2019. — 453 с. — ISBN 978-5-394-03216-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85210.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Безопасность жизнедеятельности www.bti.secna.ru/bgd/book/vved.html
2. Научно-практический и учебно-методический журнал «Безопасность жизнедеятельности» <http://www.novtex.ru/bjd/>
3. Безопасность. Образование. Человек информационный портал ОБЖ и БЖД: все о безопасности жизнедеятельности <http://www.bezopasnost.edu66.ru/>
4. Журнал МЧС РФ «Основы безопасности жизнедеятельности» <http://www.school-obz.org/>
5. БЖД-инфо <http://bzhde.ru/>
6. ГО и ЧС www.gr-obor.narod.ru/index.htm
7. Терроризм www.gr-obor.narod.ru/p398.htm
8. Журнал «ЗДОРОВЬЕ» <http://www.zdr.ru/>

9. Медицинская энциклопедия. <http://medinfo.ru/>
10. Журнал «НАРКОЛОГИЯ» <http://www.narkotiki.ru/narkologia.html>
11. Спи́ду – нет! [Www.spidu-net.ru](http://www.spidu-net.ru)
12. Вич/спид. [Www.aids.ru](http://www.aids.ru)
13. Правила оказания первой медицинской помощи www.1st-aid.ru
14. «ЭКСТРЕННАЯ МЕДИЦИНА» - курс лекций www.gr-obor.narod.ru/p315.htm
15. Уход за больным www.meduhod.ru/home.htm
16. База знаний по биологии человека <http://humbio.ru/>
17. Избранные научные журналы по биологии человека и медицине <http://www.genebee.msu.su/journals/rusjrn1.html>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» изучает человеко-защитную сферу функционирования государства. Поэтому при рассмотрении проблем безопасности на уровне государства и всего общества целесообразно также с научной точки зрения находить аналоги и закономерности в отдельных событиях. Изучение безопасности человека как личности может помочь обучаемым в их будущей профессиональной деятельности.

Учебный курс освещает основные проблемы безопасности жизнедеятельности, прямо или косвенно связанные как с современной действительностью, так и с направлением будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Структура и содержание учебного курса «Безопасность жизнедеятельности» определяются Примерной программой дисциплины (курса) «Безопасность жизнедеятельности», рекомендованной Министерством образования и науки Российской Федерации для всех направлений высшего профессионального образования (бакалавриат и специалитет) и разработаны на ее основе.

Обучающийся должен учитывать, что дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» носит практический характер: она рассматривает конкретные примеры опасных ситуаций, но далеко не всегда прямо соотносящиеся с реальной действительностью. Такие примеры могут восприниматься как руководство к действию в аналогичных или похожих ситуациях. В этой связи преподаватель широко применяет современные интерактивные методы как на лекциях, так и на практических занятиях, вовлекая обучающихся в решение сложных проблемных ситуаций.

В процессе обучения воспитывать у студентов понимание важности мероприятий по безопасности жизнедеятельности и защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. В обучении применять дидактические методы: репродуктивные, прежде всего, объяснительно-иллюстративные и продуктивные, интерактивные – проблемного и частично-поискового (эвристического) содержания.

В процессе занятий активно использовать технические средства, дидактические материалы, схемы, слайды, в том числе с использованием обучающих программ на ПК, раздаточный материал, кино – и видеофрагменты.

Для отработки программы применять основные виды занятий: лекции, практические занятия, контрольные мероприятия, а также самостоятельную работу студентов по заданию преподавателя.

Все виды занятий по дисциплине проводить в соответствии с требованиями частной методики преподавания дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

9.1. Лекции читать по основным положениям программы на потоках, согласно расписанию занятий. В них давать систематизированные основы научных знаний в области безопасности жизнедеятельности, раскрывать состояние и перспективы развития изучаемого предмета. Разрабатывать и на занятиях использовать опорные конспекты.

Лекция накануне интерактивного практического занятия (семинара) должна быть прочитана в проблемном ключе: особое внимание должно обращать не на содержание

учебного материала (лектор может просто сделать ссылку на главу учебника), а прежде всего на круг тех проблем, которые в настоящее время не нашли своего разрешения и являются предметом дискуссии в научной среде. Эти проблемы должны быть достаточно чётко сформулированы, отражены в презентации к лекции и по ним даны ссылки на литературу и научные статьи, в которых содержатся подходы к разрешению указанных проблем. Одновременно это должно явиться основой для подготовки к проведению практического занятия по данной теме. Лекции должны составлять основу фундаментальной подготовки студентов по дисциплине.

9.2. Практические занятия студентов проводить активным и интерактивным методом с целью привития практических навыков по отдельным вопросам дисциплины, углубления изучаемого материала, а также подготовки студентов к очередным занятиям, рубежному контролю и промежуточной аттестации.

Практические занятия проводить с целью получения практических навыков по вопросам:

- оповещения населения об угрозе возникновения ЧС;
- порядка действий по сигналам оповещения в случае пожара, угрозы взрыва, других ситуаций;
- правилам пользования защитными сооружениями при угрозах ЧС;
- правилам пользования средствами индивидуальной защиты, приборами радиационной, химической разведки и дозиметрического контроля;
- освоения способов оказания первой помощи пораженным от ЧС.

Обучающие игры являются формой индивидуально-группового и практико-ориентированного обучения на основе реальных или модельных ситуаций применительно к виду и профилю профессиональной деятельности обучающегося. Преподаватель при проведении занятий этих форм выполняет не роль руководителя, а функцию консультанта, советника, тренера, который лишь направляет коллективную работу студентов на принятие правильного решения. Занятие осуществляется в диалоговом режиме, основными субъектами которого являются студенты.

Практические занятия предусматривают участие студентов в плановых мероприятиях при проведении администрацией объекта «Объектовой тренировки по вопросам гражданской обороны и/или по действиям при угрозе возникновения ЧС природного или техногенного характера».

Дополнительным стимулирующим фактором может служить присутствие и выступление, заранее приглашённых на занятие, специалистов, профессионально занимающихся решением обсуждаемых вопросов (инспектора противопожарной службы ИМЦ, помощника ректора ИМЦ по безопасности и других).

Другие виды занятий проводить с целью углубления и закрепления теоретических знаний, полученных студентами на лекциях, приобретения навыков и умений.

При наличии задолженности, связанных с пропусками занятий, рекомендуется выдавать задание в виде доклада (сообщения) по пропущенной теме.

9.3. Самостоятельную работу проводить с целью:

- привития обучаемым практических навыков и овладения компетенцией по дисциплине по заданиям преподавателя с последующим отчётом по ним;
- формирования способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Самостоятельная работа студентов составляет 60 часов от общей трудоёмкости дисциплины, является важнейшим компонентом образовательного процесса, формирующим личность студента, его мировоззрение и культуру безопасности, развивающим его способности к самообучению и повышению своего профессионального уровня.

Самостоятельная работа строится из следующих видов работы:

- изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям;
- изучение студентами теоретического материала по материалам курса для работы на практических занятиях;
- подбор и изучение литературы в ЭБС для выполнения индивидуального проекта;
- выполнение домашних заданий по теме практического занятия для текущего контроля;
- работа по фразеологическому словарю;
- поиск фото-фрагментов по темам практических занятий;
- составление презентаций по разделам изучения дисциплины БЖД.

Тематика самостоятельной работы определяется вузом и должна иметь профессионально ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов безопасности и будущей профессиональной деятельности выпускника, т. е. иметь системно-деятельностную направленность. Тематическая направленность должна требовать активной творческой работы.

Студенты могут при этом составлять короткие, на 3–5 страниц текста, отчёты, доклады, сообщения, использовать интерактивные средства, слайды, видеоролики на ПК.

Студенты на самостоятельной работе могут формулировать дополнительные вопросы, актуализирующие изученный проблемный материал, и предлагают их на занятии для обсуждения в форме дискуссии, в сопоставлении каждым студентом своего понимания проблемы с пониманием ее другими обучаемыми через дискуссию.

Деловой спор, отстаивание своих убеждений поиска и изучения новых сведений по проблемным вопросам теории дисциплины, а также закрепления и углубления ими теоретических знаний и умений работать с литературой. Для чего можно практиковать обмен выполненными работами между студентами для последующего анализа и экспертной оценки.

Постановкой целенаправленных заданий развивать у обучаемых инициативу и творчество. По форме самостоятельная работа может быть аудиторной, либо внеклассной (студенты по выбору могут заниматься дома, в библиотеке, в другом научном учреждении). Проводить её на основе тем и вопросов, определяемых рабочей программой дисциплины и заданий преподавателя.

9.4. Текущий и промежуточный контроль результатов освоения дисциплины осуществляется с учетом балльно-рейтинговой системы, поэтому на первом занятии студенты подробно знакомятся с технологической картой (БРС), планируют прохождение контрольных точек и выполнение заданий для самостоятельной работы. Следует обратить внимание на возможность получения дополнительных 30 баллов за выполнение практико-ориентированных заданий, получение задания, по которым необходимо заранее обговорить с преподавателем.

По каждой теме предусмотрены задания из средств оценки результатов обучения, которые студент выполняет в процессе контактной работы с преподавателем (либо в часы самостоятельной работы). Критерии оценки описаны в фонде оценочных средств.

При подготовке к лекции и при выполнении самостоятельной работы студенту необходимо прочитать материал предыдущей лекции, стремясь к пониманию всех понятий и утверждений.

Темы 1–3 раздела 1 предполагают выполнение тестового задания и активное участие в проведении собеседования в процессе практических занятий. Внимание уделяется групповому обсуждению подготовленных обзоров научных статей периодических изданий (п. 8). При проведении обзора научных статей следует четко выделять ключевые слова, методологические подходы, принципы, позиции исследователей и полученные результаты решения исследуемой проблемы.

Занятия предполагают выполнение тестового задания и активное участие студентов в интерактивных методах обучения: эвристической беседе, отработке алгоритма поведения,

ролевой игре. Необходимо вступать в интерактивное взаимодействие в различных ролях, что способствует формированию когнитивных и рефлексивных результатов обучения.

Заданиями по темам разделов 1–3 предусматривается самостоятельное прохождение пробного тестирования в системе электронного обучения НАНО "Институт мировых цивилизаций". Сеансы пробного тестирования можно проводить неограниченное количество раз, выполняя задания закрытой и открытой формы и добиваясь 50 % результата выполнения теста, который направлен на освоения терминов и определений.

Темы 4.1–4.4. «Чрезвычайные ситуации» предполагают выполнение проблемных заданий, в которых обучающемуся предлагается осмыслить реальную ситуацию, необходимую для решения проблемы сохранения собственного здоровья и повышения качества жизни. Решение должно быть обоснованным, но небольшим по объему.

Тема 4.3 предполагает участие студентов в общеузовской тренировке по сигналам оповещения ГО и ЧС и приглашение сотрудников отдела Басманного района Управления государственного пожарного надзора города Москвы.

Тема 5. «Система защиты населения и территорий от ЧС в РФ (государственная политика, РСЧС и ГО – задачи, структура, силы и средства, условия функционирования).

Ликвидация последствий ЧС» предусматривает посещение стационарных убежищ города Москвы.

Тема 6. «Способы и методы оказания первой помощи пострадавшим в ЧС» требуют тренинга и отработки алгоритмов поведения в чрезвычайных ситуациях и при оказании первой помощи пострадавшим и предполагает приглашение для проведения практических занятий медицинских работников.

9.5 Методические рекомендации по подготовке тематической презентации.

Все презентации по отдельным темам данного курса разрабатываются самостоятельно и представляются на семинарском занятии.

1. Оптимальное количество слайдов в презентации - 13–16 слайдов
2. Оптимальное время презентации - 10–15 минут
3. Золотое правило: «Один слайд – одна идея»
4. Слайды должны легко читаться зрителями дальнего ряда. Фон слайдов не должен затенять текст.
5. Таблицы, графики, диаграммы выступают яркой иллюстрацией основной идеи слайда. Перегруженность информацией затрудняет восприятие материала.
6. Логика расположения слайдов вытекает из логики решения кейса.
7. Слайды используются выступающими либо в качестве иллюстрации к устному выступлению, либо в качестве основного объекта внимания, который поясняется комментариями.
8. За видимой частью слайда стоит дополнительный объем информации в примерном соотношении 1:7.
9. Интерес можно поддерживать с помощью постановки вопросов, высказывания альтернативных суждений, ярких сравнений. Путем сжатого повествования о противоречивом ходе решения и обсуждения кейса в группе.
10. После демонстрации решения команда отвечает на вопросы слушателей. В качестве аргументов ответов следует использовать всю подготовленную группой информацию.
11. При ответе на вопрос указываются источники информации, способы оценки материала, расчетные формулы. Наиболее убедительными представляются ответы с цифровыми данными.

Итоговое контрольное тестирование по курсу проводится письменно.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в часы КСР на кафедре, а также посредством ресурса дисциплины в личном кабинете преподавателя на основе открытых медиа ресурсов.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Пакет MicrosoftOffice 2003.
2. Операционная система семейства Windows.
3. Электронная почта (<http://mail.ru>, <http://gmail.com>, <http://yandex.ru> и др.) на базе глобальных информационно-коммуникационных порталов, внутренняя корпоративная электронная почта НАНО ИМЦ.
4. Портал доступа к образовательным ресурсам "Единое окно" <http://window.edu.ru/>.
5. Наука и образование против террора: [scienceport.ru.](http://scienceport.ru/)
6. Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет: ncpti.pf

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий	Перечень оборудования и технических средств обучения
1	Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование
2	Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование
3	Аудитория для практических занятий	Тематические стенды, плакаты, презентации и видеофильмы по БЖД

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Психологии
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.05 Физическая культура и спорт
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Тарасов П.Ю., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного на использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач.

Задачи дисциплины направлены на:

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- освоение научно-биологических и практических основ физической культуры;
- освоение основных принципов здорового образа жизни;
- установки на физическое самосовершенствование и самовоспитание;
- формирование мотивационно - ценностного отношения студентов к физической культуре;
- приобретение потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития психофизических способностей;
- приобретения опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессионально значимых целей.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» обязательной части.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Элективные курсы по физической культуре.

Знания: значение физической культуры в формировании общей культуры личности приобщении к общечеловеческим ценностям и здоровому образу жизни, укреплении здоровья человека, профилактике вредных привычек, ведении здорового образа жизни средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий

Умения: использовать принципы и методы физического воспитания для физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни.

Навыки: практическими навыками основ физического воспитания и укрепления здоровья, формирования здорового образа жизни.

2. Безопасность жизнедеятельности.

Знать: теоретические основы безопасности жизнедеятельности; основные техносферные опасности, их свойства и характеристики; характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; мероприятия по защите населения и персонала объекта экономики от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера; экономические аспекты безопасности жизнедеятельности.

Уметь: идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; планировать и осуществлять мероприятия по защите персонала объекта экономики от пожаров, техногенных аварий, стихийных бедствий, террористических актов.

Владеть: законодательными и правовыми актами в области безопасности и охраны окружающей среды; требованиями к безопасности технических регламентов в сфере

профессиональной деятельности; способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности.

Наименование последующих дисциплин:

1. Производственная практика: профессионально-творческая практика

Знать: использование приемов первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Уметь: способность к самоорганизации и самообразованию.

Владеть: основными положениями и методами социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни.
	УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма.
	УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	36,2							36,2	
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	36							36	
3	лекции (Л)									
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	36							36	
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									

6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)		0,2						0,2	
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):		35,8						35,8	
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72						72	
		Зач. ед.:	2						2	

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	ОФП. Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости		2			2	4
2.	Гимнастика. Совершенствование знаний, умений, навыков и развитие физических качеств в гимнастике.		2			2	4
3.	Легкая атлетика. Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой.		4			3,8	7,8
4.	Спортивные игры. Волейбол. Техника и тактика игры.		4			4	8
5.	Самозащита без оружия. Акробатические упражнения		4			4	8
6.	ОФП. Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости		4			4	8
7.	Гимнастика. Совершенствование знаний, умений, навыков и развитие физических качеств в гимнастике.		4			4	8
8.	Легкая атлетика. Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой.		4			4	8

9.	Спортивные игры. Волейбол. Техника и тактика игры.		4			4	8
10.	Самозащита без оружия. Акробатические упражнения		4			4	8
	Зачёт			0,2			
	Итого:		36			35,8	72

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	7	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	2
2.	7	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений; разнообразные комплексы общеразвивающих упражнений; элементы специальной физической подготовки; подвижные игры для развития силы, быстроты, общей и силовой выносливости, прыгучести, гибкости, ловкости, координационных способностей, социально и профессионально необходимых двигательных умений и навыков.	2
3.	7	Легкая атлетика	Совершенствование знаний, умений навыков и развитие физических качеств в лёгкой атлетике. Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой.	4
4.	7	Спортивные игры	Волейбол. Общая и специальная подготовка волейболиста. Техника и тактика игры.	4
5.	7	Специализация	Самозащита без оружия. Броски.	4
6.	7	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	4
7.	7	Гимнастика.	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений; разнообразные комплексы общеразвивающих упражнений; элементы специальной физической подготовки; подвижные игры для развития силы, быстроты, общей и силовой выносливости, прыгучести, гибкости, ловкости, координационных способностей,	4

			социально и профессионально необходимых двигательных умений и навыков.	
8.	7	Легкая атлетика	Совершенствование знаний, умений навыков и развитие физических качеств в лёгкой атлетике. Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой.	4
9.	7	Спортивные игры	Волейбол. Общая и специальная подготовка волейболиста. Техника и тактика игры.	4
10.	7	Самозащита без оружия.	Самозащита без оружия. Броски.	4
ВСЕГО:				36

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Физическая культура и спорт» осуществляется в форме практических занятий.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести прежде всего технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

А также в формы:

- тренировка в избранном виде спорта (для студентов, включенных в состав сборных команд института);
- обсуждение рефератов;
- консультации преподавателей;
- проведение соревнований.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на модули, по освоению каждого студенты проходят текущие контроли. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (сдача нормативов по общефизической подготовке, гимнастике, легкой атлетике, самозащите и пр.) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как написание рефератов и устные ответы по вопросам, составленные преподавателями.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	7	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	2
2.	7	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений; разнообразные комплексы общеразвивающих упражнений; элементы специальной физической подготовки; подвижные игры для развития силы, быстроты, общей и силовой выносливости, прыгучести, гибкости, ловкости, координационных способностей, социально и профессионально необходимых двигательных умений и навыков.	2
3.	7	Легкая атлетика	Совершенствование знаний, умений навыков и развитие физических качеств в лёгкой атлетике. Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой.	3,8
4.	7	Спортивные игры	Волейбол. Общая и специальная подготовка волейболиста. Техника и тактика игры.	4
5.	7	Специализация	Самозащита без оружия. Броски.	4
6.	7	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	4
7.	7	Гимнастика.	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений; разнообразные комплексы общеразвивающих упражнений; элементы специальной физической подготовки; подвижные игры для развития силы, быстроты, общей и силовой выносливости, прыгучести, гибкости, ловкости, координационных способностей, социально и профессионально необходимых двигательных умений и навыков.	4
8.	7	Легкая атлетика	Совершенствование знаний, умений навыков и развитие физических качеств в лёгкой атлетике. Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой.	4
9.	7	Спортивные игры	Волейбол. Общая и специальная подготовка волейболиста. Техника и тактика игры.	4
10.	7	Самозащита без оружия.	Самозащита без оружия. Броски.	4
ВСЕГО:				35,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	История физической культуры и спорта: учебник	Н.Ю. Мельникова, А.В. Трескин	под редакцией Н. Ю. Мельникова. — 2-е изд. — М.: Издательство «Спорт», 2017. — 432 с. — ISBN 978-5-906839-97-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79433.html	Для всех разделов
2.	Физическая культура как один из аспектов составляющих здоровый образ жизни студентов [Электронный ресурс]/	Татарова С.Ю., Татаров В.Б.	Электрон. Текстовые данные. — М.: Научный консультант, 2017.— 211 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75150.html . — ЭБС «IPRbooks»	Для всех разделов
3.	Физическая культура [Электронный ресурс]: учебное пособие	Небытова Л.А., Катренко М.В., Соколова Н.И	Электрон. Текстовые данные. — Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017.— 269 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75608.html . — ЭБС «IPRbooks»	Для всех разделов
4.	Физическая культура и спорт: учебное наглядное пособие	А.М. Каткова, А.И. Храмцова.	М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 64 с. — ISBN 978-5-4263-0617-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79030.html	Для всех разделов

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://www.minsport.gov.ru/> – Министерство спорта РФ
2. www.mon.gov.ru – Министерство образования РФ
3. www.mosport.ru
4. <http://www.vechnayamolodost.ru/index2.php?idtopmenu=8>
5. <http://www.rusmedserver.ru/>
6. <http://www.zdobr.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Физическая культура и спорт» включает практические занятия по общефизической подготовке и по различным видам спорта. Правила поведения для обучающихся, занимающихся физической культурой (далее - Правила поведения). При нахождении в спортивном зале занимающиеся обязаны соблюдать настоящие Правила поведения. График проведения занятий определяется расписанием занятий. Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения практических занятий, написания рефератов для студентов, освобожденные от физической нагрузки по состоянию здоровья.

1. Общие требования безопасности

К занятиям допускаются: - занимающиеся, не имеющие медицинских противопоказаний для занятий физической культурой; - прошедшие инструктаж по технике безопасности; - одетые в спортивную одежду и обувь, соответствующие виду занятий. Занимающиеся обязаны соблюдать правила пожарной безопасности, знать места расположения первичных средств пожаротушения. Занимающиеся должны знать место нахождения аптечки и уметь оказывать первую доврачебную помощь. О каждом несчастном случае пострадавший или очевидец обязан немедленно сообщить преподавателю кафедры физического воспитания.

Занимающимся запрещается без разрешения преподавателя подходить к имеющемуся во вспомогательных помещениях (раздевалки, душевые и т.п.) оборудованию и инвентарю и пользоваться им.

2. Требования безопасности перед началом занятий

Изучить содержание настоящих Правил. С разрешения преподавателя пройти в раздевалку, переодеться в спортивную форму (футболка, спортивные трусы, спортивная обувь на нескользкой подошве, не оставляющей следов на полу), не мешая соседям, аккуратно складывая свою одежду. С разрешения преподавателя пройти в спортивный зал. Разрешается брать с собой только вещи, необходимые для занятий. Не рекомендуется приступать к занятиям непосредственно после приема пищи. Запрещается приступать к занятиям при незаживших травмах и общем недомогании.

3. Требования безопасности во время занятий

Во время занятий занимающийся обязан:

- соблюдать настоящую инструкцию;
- неукоснительно выполнять все указания преподавателя, проводящего занятия;
- использовать спортивный инвентарь только с разрешения и под руководством преподавателя, проводящего занятия;
- выполнять упражнения с максимальной осторожностью, а при необходимости - со страховкой;
- работать только на том оборудовании, которое указано преподавателем;

– перед переходом к занятиям с использованием новых видов спортивного оборудования (инвентаря) и выполнением новых упражнений получить инструктаж по правилам использования данного вида оборудования.

Занимающимся запрещается:

- использовать неисправное оборудование;
- стоять близко от других занимающихся, выполняющих упражнения;
- выполнять любые действия без разрешения преподавателя кафедры физического воспитания;
- использовать спортивное оборудование и инвентарь не по прямому назначению;
- производить самостоятельно разборку, сборку и ремонт оборудования;
- вносить в спортивный зал любые предметы без разрешения преподавателя, проводящего занятия.

4. Требования безопасности

При возникновении во время занятий болей в суставах, мышцах, возникновении кровотечения, а также при плохом самочувствии прекратить занятие и сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания. При возникновении чрезвычайной ситуации (обнаружении неисправности оборудования, появлении посторонних запахов, задымлении, возгорании и т.п.) немедленно сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания и действовать в соответствии с его указаниями. При получении травмы сообщить об этом преподавателю. При необходимости и возможности помочь преподавателю, проводящему занятия, оказать пострадавшему первую медицинскую помощь.

5. Требования безопасности по окончании занятий

Сдать использованное оборудование и инвентарь преподавателю. С разрешения преподавателя кафедры физического воспитания выйти из зала. Принять душ, переодеться. При обнаружении неисправности оборудования, системы вентиляции, работы сантехнических систем, нарушения целостности окон сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального

помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Специализированные информационные технологии для аудиторных занятий по настоящей учебной дисциплине не требуется.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- Спортивный зал;
- Спортивный инвентарь.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Мировых цивилизаций и мировой политики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.06 Религиоведение
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Сомова И.Ю. доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины Религиоведение являются: усвоение студентами знаний о религии как форме общественного сознания, получение общих представлений о феномене религии, мировых и основных национальных религиях, конфессиональной ситуации в современной мире; формирование научного, гуманистического, толерантного мировоззрения, веротерпимости, ценностного отношения к человеку, его правам и свободам, способности к межкультурному и межрелигиозному диалогу, получение профессиональных навыков общения и взаимодействия с представителями разных конфессий.

Задачами дисциплины являются:

- усвоение основного понятийного аппарата современного религиоведения и теоретических знаний в области религиоведения, с целью понимания роли и места религии в истории и культуре человечества;
- изучение особенностей наиболее распространенных религиозных систем, их верований и традиций, выявление общечеловеческих ценностей в различных религиях;
- выявление мировоззренческих, психологических и поведенческих особенностей представителей различных конфессий, для дальнейшего учета их при осуществлении служебной деятельности;
- воспитание уважительного отношения к религиозным и нерелигиозным убеждениям личности;
- воспитание уважительного отношения к прошлому своей страны и духовному наследию предков.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Религиоведение относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. История

Знания: история формирования религий, деятельность религиозных организаций.

Умения: аргументировано обосновывать свою точку зрения по религиозной проблематике.

Навыки: научного подхода к анализу и оценке роли и значения религии в обществе и государстве.

2. Обществознание

Знания: эволюции формирования религиозных норм, особенности содержательной и обрядовой части различных конфессий.

Умения: объяснять религиозные понятия и термины. Осуществлять систематизацию информации по теме, сравнивать, анализировать и делать выводы.

Навыки: выявления мировоззренческих особенностей представителей различных конфессий, уважительного отношения к религиозным и нерелигиозным убеждениям личности.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. История мировых цивилизаций

Знания: истории формирования религий, эволюции формирования религиозных норм.

Умения: аргументировано обосновывать свою точку зрения по религиозной проблематике.

Навыки: научного подхода к анализу и оценке роли и значения религии в обществе и государстве.

2. История мировой литературы и искусства

Знания: взаимодействия всех составляющих художественных институтов в

культуре; основ государственной культурной политики в области художественной деятельности.

Умения: владеть понятийным аппаратом курса; практически использовать знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения курса;

Навыки: самостоятельной постановки исследуемых проблем по учебному курсу; использования комплексных программ и баз данных по предмету, в том числе с помощью локальных и глобальных систем.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1 Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.
	УК-5.2 Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.
	УК-5.3 Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	32,2	32,2							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	32	32							
3	лекции (Л)	16	16							

4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16	16						
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)								
6	Другие виды контактной работы:								
7	Консультация (Конс)								
8	Зачёт (З)	0,2	0,2						
9	Экзамен (Э)								
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
11	Практическая подготовка								
12	Самостоятельная работа (всего):	39,8	39,8						
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72	72					
		Зач. ед.:	2	2					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Раздел №1 Тема 1. Предмет религиоведения. Понятие и сущность религии. Религиоведение как наука о закономерностях возникновения и функционирования религии. Богословский и научный подходы к изучению религии. Принципы и методология религиоведения. Основные разделы религиоведения.	2	2			4	8
2.	Тема 2. Особенности первобытных форм религии Первобытные истоки права. Ранние религиозные формы: тотемизм, фетишизм, магия, анимизм. Культ предков. Элементы первобытных религиозных форм в современных религиях и культурах. Шаманизм. Дуалистические верования.	2	2			4	8
3	Тема 3. Религиозный синкретизм Античного мира.	2	2			4	8

	<p>Представления о загробном мире в Древнем Египте. Пантеон богов в Древней Греции. Языческие верования славян. Обрядовая практика древних славян. Языческие традиции русской культуры.</p>					
4.	<p>Тема 4 Условия появления и особенности национальных религий: индуизм, даосизм, конфуцианство, синтоизм, иудаизм.</p> <p>Их место и роль в мировой культуре. Индуизм, время и исторические условия появления. Священные источники индуизма: Веды, Упанишады, эпические поэмы «Махабхарата» («Бхагават-Гита») и «Рамаяна».</p> <p>Религиозно-философские идеи индуизма. Индуистский пантеон, Тримурти. Обряды и ритуалы в индуизме. Индуизм и кастовая система. Индуизм и этико-правовые традиции индийского общества.</p> <p>Даосизм, его истоки в древних шаманских верованиях Китая. Лоа-Цзы и книга «Дао дэ цзин».</p> <p>Основные категории и принципы даосизма. Идея бессмертия в даосизме. Культ неба и культ святых мудрецов. Обрядовая практика даосизма.</p> <p>Конфуцианство, его этико-философская направленность. Кун-цзы (551-479 гг. до н.э.) и книга «Лунь-юй». Концепция «благородного мужа», социальные идеалы конфуцианства. Культ предков, связь с традициями. Конфуцианство как основа современной восточной</p>	2	2		4	8

	этики. Синтоизм как традиционная религия японского народа. «Кодзики». Обожествление сил природы и личностей. Культ Ками и Солнца. Обряды и праздники в синтоизме. Синтоизм в современной Японии.						
5.	Тема 5 Иудаизм – религия еврейского народа. Танах и Талмуд как источники иудаизма. Основные положения иудаизма. Обряды и праздники в иудаизме. Современный иудаизм, его основные направления. Сионизм и антисемитизм. Иудаизм в России.	2	2			5,8	9,8
6.	Раздел №2 Тема 6. Мировые религии: буддизм, христианство, ислам. Мировые религии, условия формирования и особенности мировых религий. Буддизм как древнейшая из мировых религий. Сидхартха Гаутама, легенда о его жизни. «Четыре благородных истины» и благородный восьмеричный путь спасения. Трипитака. Основные школы буддизма: хинаяна, махаяна, ваджраяна (тантризм). Региональные формы буддизма: ламаизм, дзен-буддизм. Буддийский культ и образ жизни. Распространение буддизма в мире. Буддизм как одна из традиционных религий. Христианство. Духовные источники христианства. Библейская история жизни Иисуса Христа. Священные тексты христиан (Ветхий Завет и Новый Завет). Система представлений о мире, Боге, человеке и месте человека в этом мире. Символ веры и основные догматы	2	2			6	10

	<p>христианства. Христианская нравственность, главный нравственный принцип. Таинства, обряды и праздники в христианстве. Разделение христианских церквей. Католичество. Православие. Протестантизм. Особенности вероучения, культовой практики, религиозной организации православия, католицизма и протестантизма.</p>						
7.	<p>Тема 7. Религиозное свободомыслие. Свобода совести и вероисповедания. Значение крещения Руси в 988г. Основание собственного патриаршества и утверждение автокефалии в 1589г. Реформы патриарха Никона в середине XVII в. Старообрядчество. Окончательное подчинение церкви государству в период правления Петра I. Православные секты: духоборы, молокане, хлысты, скопцы. Восстановление патриаршества, Русская православная церковь в советский период. Русская православная церковь на современном этапе. Организационная структура РПЦ. Духовенство и монашество. Перспективы и проблемы Русской православной церкви в современном российском обществе.</p>	2	2			6	10
8.	<p>Тема 8 Ислам. История возникновения ислама. Роль Мухаммеда в становлении ислама. Символ веры (шахада) и основные догматы ислама. Коран и Сунна – священные книги мусульман. Шариат и особенности мусульманского права (фикха). Мусульманские обряды и</p>	2	2			6	10

<p>праздники. «Пять столпов» ислама. Основные направления ислама: шиизм, суннизм. Суфизм, его религиозно-мистическая сущность. Ваххабизм. Ислам в России. Исламский фундаментализм и экстремизм.</p> <p>Тема 9. История становления Русской православной церкви и ее взаимоотношения с государством. Религиозные и нерелигиозные мировоззренческие системы. Диалог религиозного и нерелигиозного мировоззрений: цели и принципы. Церковь и общество. Модели государственно-конфессиональных отношений. Свобода совести – основополагающий принцип существования религии в современном обществе.</p>						
Итого:	16	16			39,8	72

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	1	Раздел №1 Тема 1. Предмет религиоведения. Понятие и сущность религии.	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
2.	1	Тема 2. Особенности первобытных форм религии.	Первобытные истоки права. Ранние религиозные формы: тотемизм, фетишизм, магия, анимизм. Культ предков. Элементы первобытных религиозных форм в современных религиях и культурах. Шаманизм. Дуалистические верования. Презентация.	2
3.	1	Тема 3. Религиозный синкретизм	Религиозные представления древних цивилизаций. Междуречье, Египет, Греция,	2

		Античного мира.	Рим.	
4.	1	Тема 4 Условия появления и особенности национальных религий: индуизм, даосизм, конфуцианство, синтоизм, иудаизм.	Индуизм, время и исторические условия появления. Священные источники индуизма: Веды, Упанишады, эпические поэмы «Махабхарата» («Бхагават-Гита») и «Рамаяна». Религиозно-философские идеи индуизма. Даосизм, его истоки в древних шаманских верованиях Китая. Конфуцианство, его этико-философская направленность. Кун-цзы (551–479 гг. до н. э.) и книга «Лунь-юй». Синтоизм как традиционная религия японского народа. «Кодзики». Обожествление сил природы и личностей. Культ Kami и Солнца. Обряды и праздники в синтоизме. Синтоизм в современной Японии.	2
5.	1	Тема 5 Иудаизм – религия еврейского народа. Танах и Талмуд как источники иудаизма.	Основные положения иудаизма. Обряды и праздники в иудаизме. Современный иудаизм, его основные направления. Сионизм и антисемитизм. Иудаизм в России.	2
6.	1	Раздел №2 Тема 6. Мировые религии: буддизм, христианство, ислам.	Мировые религии, условия формирования и особенности мировых религий. Буддизм. Христианство. Ислам. Презентация.	2
7.	1	Тема 7. Религиозное свободомыслие. Свобода совести и вероисповедания.	Религиозное свободомыслие. Свобода совести и вероисповедания. Диалог религиозного и нерелигиозного мировоззрений: цели и принципы. Церковь и общество. Модели государственно-конфессиональных отношений.	2
8.	1	Тема 8 Ислам. История возникновения ислама.	Роль Мухаммеда в становлении ислама. Символ веры (шахада) и основные догматы ислама. Коран и Сунна – священные книги мусульман. Шариат и особенности мусульманского права (фикха). Мусульманские обряды и праздники. «Пять столпов» ислама. Основные направления ислама: шиизм, суннизм. Суфизм, его религиозно-мистическая сущность. Ваххабизм. Ислам в России. Исламский фундаментализм и экстремизм. Презентация	2
		Тема 9. История становления Русской православной церкви и ее взаимоотношения с государством.	История становления Русской православной церкви и ее взаимоотношения с государством. Реформы патриарха Никона в середине XVII в. Старообрядчество. Православные секты: духоборы, молокане,	

		хлысты, скопцы. Восстановление патриаршества, Русская православная церковь в советский период. Русская православная церковь на современном этапе. Перспективы и проблемы Русской православной церкви в современном российском обществе.	
ВСЕГО:			16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Прослушивание лекционного курса;

- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение семинарских занятий с более подробным рассмотрением ключевых проблем дисциплины;
- проведение практических занятий в виде экскурсий в православный храм, духовную семинарию, синагогу, мечеть, встреч с представителями православного духовенства и иных конфессий, во время которых проходит более глубокое эмоциональное погружение в атмосферу и традиции разных религий;
- проведение круглых столов, презентаций и слайд-шоу;
- участие студентов с докладами в научных конференциях ИМЦ.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	Раздел №1 Тема 1. Предмет религиоведения. Понятие и сущность религии.	Подготовка доклада. Осн.-1,2,3	4
2.	1	Тема 2. Особенности первобытных форм религии.	Подготовка презентаций. Осн.-1,2,3	4
3.	1	Тема 3. Религиозный синкретизм Античного мира.	Подготовка презентаций. Осн.-1,2,3	4
4,	1	Тема 4 Условия появления и особенности национальных религий: индуизм, даосизм, конфуцианство,	Подготовка презентаций. Осн.-1,2,3	4

		синтоизм, иудаизм.		
5.	1	Тема 5 Иудаизм – религия еврейского народа. Танах и Талмуд как источники иудаизма.	Подготовка презентаций. Осн.-1,2,3	5,8
6.	1	Раздел №2 Тема 6. Мировые религии: буддизм, христианство, ислам.	Подготовка презентаций. Осн.-1,2,3 Доп.-1,2,4	6
7.	1	Тема 7. Религиозное свободомыслие. Свобода совести и вероисповедания.	Круглый стол, дискуссия. Осн.- 1,2,3 Доп.-1,5,6	6
8.	1	Тема 8 Ислам. История возникновения ислама.	Подготовка презентаций. Осн.- 1,2,3 Доп.-2	6
		Тема 9. История становления Русской православной церкви и ее взаимоотношения с государством.	Круглый стол, дискуссия. Доп.-1,2,5,7	
ВСЕГО:				39,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Религиоведение [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Религиоведение»	М.Г. Писманик	Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 279 с. — 978-5-238-01680-1. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71052.html	1,2
2.	Религиоведение [Электронный ресурс]: учебник	О.Ф. Лобазова	Электрон. текстовые данные. — М.: Дашков и К, 2016. — 488 с. — 978-5-394-01766-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60499.html	1,2
3	Религиоведение. Вероучения религий мира [Электронный ресурс]: учебное пособие	В.Н. Никитин, В.Л. Обухов	Электрон. текстовые данные. — СПб.: ХИМИЗДАТ, 2017. — 352 с. — 978-5-93808-309-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/	1,2

7.2 Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Библия	Книги Священного Писания Ветхого и Нового Завета	1990, Москва, библиотека ИМЦ	Христианство
2.	Коран	Перевод акад. И.Ю. Крачковского	1990, Москва, библиотека ИМЦ	Ислам
3.	Бхагавад-Гита как она есть	Бхактиведанта Свами Прабхупада	2012, Ярославль, библиотека ИМЦ	Индуизм
4.	Буддизм	Словарь	1992, Москва	Буддизм
5.	Христианство	Словарь	1994, Москва	Основы христианства
6.	Закон божий	Составил протоиерей Серафим Слободский	2002, Санкт-Петербург, библиотека ИМЦ	Православие
7.	Федеральный закон о свободе совести и о религиозных организациях.	Принят Государственной Думой	1997.09.19. Москва	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. СПС «КонсультантПлюс»: www.consultant.ru – Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2. СПС «Гарант»: www.garant.ru – Справочно-Правовая Система
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks
4. Университетская информационная система России. УИС РОССИЯ: <http://www.cir.ru>.
5. Электронная Библиотека Диссертаций Российской государственной библиотеки ЭБД РГБ. Включает полнотекстовые базы данных диссертаций. <http://diss.rsl.ru>.
6. Электронная библиотека образовательных и научных изданий: www.iqlib.ru.
7. Электронная библиотека «eLibrary»: www.eLibrary.ru
8. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»: <http://biblioclub.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины осуществляется в форме учебных занятий под руководством профессорско-преподавательского состава кафедры и самостоятельной подготовки обучающихся. Основными видами учебных занятий являются: лекционное занятие, семинарское занятие, практическое занятие, индивидуальная или групповая консультация преподавателя, круглый стол, дискуссия, доклады, научные сообщения и их обсуждение и

т.д. При проведении учебных занятий используются элементы классических и современных педагогических технологий.

Предусматриваются следующие формы работы обучающихся:

- прослушивание лекционного курса;
- чтение и конспектирование рекомендованной литературы;
- проведение семинарских занятий с более подробным рассмотрением ключевых проблем дисциплины;
- проведение практических занятий в виде экскурсий в православный храм, духовную семинарию, синагогу, мечеть, встреч с представителями православного духовенства и иных конфессий, во время которых проходит более глубокое эмоциональное погружение в атмосферу и традиции разных религий;
- выполнение реферативной работы по проблематике изучаемого курса с опорой на классическое наследие и новинки специальной литературы и периодической печати.
- Помимо устного изложения материала, в процессе лекций предполагается использовать визуальную поддержку в виде мультимедийных презентаций содержания лекции, отражающих основные тезисы, понятия, схемы, иллюстрации, выдержки из учебных, документальных и художественных фильмов по теме лекции.

Следует помнить, что темы лекций образуют определенную дидактически обоснованную последовательность, знание содержания предшествующей лекции, как правило, необходимо для полноценного и преемственного освоения нового материала.

Конспектирование предполагает выделение главного материала, основных положений и выводов. Лекцию необходимо воспринимать творчески, избегать механического записывания, фиксировать ранее неизвестную информацию. Вести конспект лекции целесообразно в общей тетради, пронумеровав ее и оставив первые страницы для оглавления, что дает возможность быстро найти нужную тему. Необходимо записывать дату и номер лекции, тему и план занятия. В лекционной тетради следует оставлять широкие поля для записи ссылок на литературу и источники, цитат, дополнительной информации.

Самостоятельная работа студентов с конспектом лекции состоит в его повторении и анализе, способствует более глубокому и целенаправленному усвоению учебного материала. Студенту рекомендуется в тот же день обработать свой конспект: прочесть его, вписать пропущенное, исправить неточные выражения, формулировки, искажения, подчеркнуть важные места.

По итогам лекционного курса конспекты лекций могут быть проверены преподавателем.

Овладение учебным материалом контролируется устным опросом на практических занятиях, тестированием по всем темам дисциплины.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Чтение лекций с использованием слайд-презентаций.
2. Использование информационных (справочных) систем.
3. Организация взаимодействия с обучающимися посредством учебного курса, сформированного в информационно-обучающей среде.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Лекционные и практические занятия проводятся в учебной аудитории, соответствующей по вместимости количеству студентов потока или учебной группы.

Лекционная аудитория оборудована мультимедийным комплексом и экраном для демонстрации слайдовых презентаций и иных форм визуализации учебного материала дисциплины.

Для демонстрации презентаций студентов на практических занятиях могут использоваться мультимедийные средства, имеющиеся в распоряжении кафедры (проектор, экран, ноутбук).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения:

- лекционная аудитория – мультимедийное оборудование, источники питания для индивидуальных технических средств;

- учебная аудитория для практических занятий (семинаров) – мультимедийное оборудование.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Адвокатуры и правоприменительной деятельности
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.07 Право
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Фаст Ольга Федорова, доцент, кандидат юридических наук

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины Право являются формирование у студентов систематизированных знаний о современной системе правовых отношений в обществе, умений проектировать профессиональную деятельность на их основе.

Задачи изучения дисциплины Право являются:

- овладение знаниями действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности;
- узнать способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней; проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;
- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Право относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. История России.

Знания: знание общих методологий исторического познания; основные этапы исторического развития, их специфику и знаковые события.

Умения: анализировать исторические события, устанавливать причинно-следственные связи.

Навыки: владеть методами анализа исторических событий и процессов.

2. Философия.

Знания: сущность, структуру общества, основные сферы общественной жизни.

Умения: анализировать социально-значимые проблемы и процессы.

Навыки: философского мышления для работы с информацией, постановки целей, выработки стратегии поведения.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Знания: нормативно-правовые акты в сфере рекламно-информационной деятельности, правового положения граждан, способы защиты информации, нематериальные блага, компенсация морального вреда.

Умения: анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом.

Навыки: анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности.

2. Политическая реклама.

Знания: понятие государственной политики и политического управления; особенности технологии политического управления в современном российском обществе

Умения: применять политико-управленческие знания для анализа внутривнутриполитических явлений и международных процессов; оценивать социальные условия и ситуации как факторы, объясняющие причины использования конкретных технологий политического управления;

Навыки: социально-политического анализа и прогноза политических ситуаций; использования традиционных политических технологий в условиях отечественной действительности; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.
	УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.	УК-10.1 Знает: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.
	УК-10.2 Умеет: планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме.
	УК-10.3 Владеет: навыками взаимодействия в обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт с оценкой.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	48,2	48,2							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	48	48							
3	лекции (Л)	16	16							
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	32	32							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									

7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)		0,2		0,2					
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):		59,8		59,8					
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108		108					
		Зач. ед.:	3		3					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Государство и право. Основы теории государства и права. Теории происхождения государства. Понятие, признаки, источники права. Правоотношения, правонарушения и юридическая ответственность в теории права. Правонарушение и юридическая ответственность.	2	6			10	18
2.	Тема 2. Основы гражданского права. Источники и система гражданского права. Субъекты, объекты, содержание гражданских правоотношений. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Сделки.	4	6			10	20
3.	Тема 3. Основы трудового права. Источники и система трудового права. Трудовые отношения: понятие, стороны, основания возникновения. Основные права и обязанности работодателя и работника. Трудовой договор.	4	4			10	18
4.	Тема 4. Основы финансового права. Понятие, предмет, метод, принципы, система,	2	4			10	16

	источники финансового права. Финансово-правовые нормы и финансовые правоотношения.						
5.	Тема 5. Основы административного права. Понятие, предмет, метод, источники и система административного права. Административно-правовые отношения. Понятие административного правонарушения. Административная ответственность.	2	6			9,8	17,8
6.	Тема 6. Основы уголовного права. Понятия, предмет, метод, задачи, источники, система уголовного права. Понятие и виды преступлений. Состав преступления Уголовная ответственность за совершение преступлений	2	6			10	18
	Зачёт с оценкой	0,2					
	Итого:	16	32			59,8	108

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	2	Тема 1. Государство и право.	Устный опрос. Понятие формы государства, структура и содержание элементов. Формы государственного правления. Понятие нормы права, признаки, структура. Нормативный правовой акт: понятие, признаки, виды, действие. Классификация и виды юридических фактов.	6
2.	2	Тема 2. Основы гражданского права.	Устный опрос. Источники гражданского права. Гражданский кодекс РФ. Гражданская правоспособность и дееспособность. Решение ситуационных задач. Субъекты и объекты гражданского права. Гражданско-правовой договор: понятие, виды, формы.	6
3.	2	Тема 3. Основы трудового права. Источники и система трудового права.	Устный опрос. Источники трудового права. Трудовой кодекс РФ. Трудовые отношения: понятие, стороны, основания возникновения.	4

		Трудовые отношения: понятие, стороны, основания возникновения Основные права и обязанности работодателя и работника. Трудовой договор.	Решение ситуационных задач. Трудовой договор: понятие, виды, порядок заключения и прекращения. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность.	
4.	2	Тема 4. Основы финансового права.	Дискуссия. Понятие, виды, функции финансов. Финансовые правоотношения. Правовые формы финансового контроля. Налоговые правоотношения. Финансовая ответственность за налоговые правонарушения.	4
5.	2	Тема 5. Основы административного права.	Устный опрос. Понятие, предмет, метод, источники и система административного права. Административно-правовые отношения. Административная ответственность.	6
6.	2	Тема 6. Основы уголовного права.	Устный опрос. Понятие и виды преступлений. Состав преступления. Обстоятельства, смягчающие и отягчающие уголовное наказание.	6
ВСЕГО:				32

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Не менее чем на двух лекциях, применяется метод технологии сотрудничества, выражающийся в десяти минутном выступлении в рамках лекционной темы студента с самостоятельно подготовленной презентацией по существующим проблемам правового регулирования отношений данной отрасли права.

Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах.

В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов.

В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести прежде всего технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное

отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.); - конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Технологии,

построенные на интегративной основе, базируются на следующих принципах:

- привлечение знаний, приобретенных во время практики (проектирование, ситуационный анализ, результаты исследований и др.);
- выполнение практических работ с применением знаний разных специальных дисциплин (создание проектов, проведение анализа и др.);
- выполнение практических работ с производственно-техническим содержанием (изготовление документа, готового продукта и т.п.).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения (анализ конкретных ситуаций, тестирование) и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом подзаконных нормативных актов по изучаемой дисциплине, а также дополнительных источников периодических правовых изданий. Контроль усвоения студентами вынесенных на самостоятельную работу положений осуществляется в ходе написания творческих работ и решения тестов, а также письменных блиц-опросов на практических занятиях.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов.

Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения ежемесячного промежуточного контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на модули, по освоению каждого студенты проходят текущие контроли. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (работа с нормативными документами, решение ситуационных задач, составление схем, последовательностей и проч.) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно и с использованием компьютеров.

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Изучение дисциплины «Право» проводится в течение 1 семестра и завершается контролем в виде сдачи экзамена, который проводится в форме – ответы на билеты.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	2	Тема 1. Государство и право.	Работа с лекционным материалом. Определение государства. Подготовка к устному опросу. Признаки и функции. Форма правления, форма государственного устройства, политический режим. Понятие и признаки правового государства. Гражданство, права и обязанности человека и гражданина.	10
2.	2	Тема 2. Основы гражданского права.	Самостоятельная работа с ГК РФ. Субъекты, объекты, содержание гражданских правоотношений, гражданская правоспособность и дееспособность, взаимосвязь гражданского права с другими отраслями права. Понятие сделки, их виды и форма, условия недействительности.	10
3.	2	Тема 3. Основы трудового права.	Работа с ТК РФ. Трудовые отношения: понятие, стороны, основания возникновения. Понятие и виды трудового договора. Дисциплинарная ответственность. Материальная ответственность сторон трудового договора. Подготовка к тестированию.	10
4.	2	Тема 4. Основы финансового права.	Работа с лекционным и учебным материалом. Понятие, предмет, метод, принципы, система, источники финансового права. Понятие, виды, функции финансов.	9,8
5.	2	Тема 5. Основы административного права.	Самостоятельная работа с литературой. Источники административного права. Виды административно-правовых отношений. Административное правонарушение и административная ответственность.	10
6.	2	Тема 6. Основы уголовного права.	Работа с литературой и УК РФ. Система уголовного права. Источники уголовного права. Понятие преступления и его признаки. Элементы состава преступлений. Подготовка к тестированию.	10
ВСЕГО:				59,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Правоведение: учебник для вузов	Волков, А.М.	Электрон. текстовые данные. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 274 с. —	1-6

			(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08442-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474892 (дата обращения: 04.08.2021).	
2.	Правоведение: учебное пособие для вузов / В. С. Бялт.	Бялт, В.С.	Электрон. текстовые данные — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07626-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472120	1-6
3.	Правоведение: учебник для вузов	Авдийский В.И. [и др.]	Электрон. текстовые данные — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03569-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468585	1-6
4.	Гражданское право. Общая часть: учебник и практикум для вузов	Иванова, Е. В.	Электрон. текстовые данные — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14726-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487235	2
5.	Трудовое право: учебник и практикум для вузов	Зарипова, З.Н., Шавин В.А.	Электрон. текстовые данные — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14491-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477710	3

6.	Финансовое право Российской Федерации: учебник для вузов	Землин, А.И.	Электрон. текстовые данные — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13903-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467215	4
7.	Административное право: учебник для вузов / Д. В. Осинцев	Осинцев, Д.В.	Электрон. текстовые данные — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 592 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14674-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/479038	5
8.	Уголовное право России. Общая часть: учебное пособие для вузов	Медведев, Е.В.	Электрон. текстовые данные — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14907-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/485419	6

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.gov.ru – сайт Федерального собрания Российской Федерации;
2. www.gduma.ru – сайт Государственной Думы Российской Федерации;
3. www.gov.ru - сайт Правительства Российской Федерации;
4. www.rg.ru – сайт «Российской газеты»;
5. www.arbitr.ru - сайт Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации;
6. www.icc.org – сайт Международной торговой палаты;
7. www.rospotrebnadzor.ru - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия;
8. www.nalog.ru – сайт Федеральная налоговая служба;
9. <http://www.profiz.ru>
10. <http://www.tspor.ru>
11. <http://www.i-u.ru>
12. <http://partnerstvo.ru/lib/tp/node/90>
13. www.consultant.ru
14. www.garant.ru.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Современные образовательные стандарты и требования ориентируют образовательные программы на компетентностный подход, в условиях которого возрастает роль образовательных технологий, основанных на использовании активных и интерактивных методов обучения. Активные и интерактивные методы обучения можно определить как методы, характеризующиеся высокой степенью включенности обучающихся в учебный процесс, активизирующие их познавательную и творческую деятельность при решении поставленных задач. Отличительными особенностями, позволяющими отделить новые методы обучения от «традиционных» методов обучения, являются:

- целенаправленная активизация мышления обучающихся;
- в течение всего занятия вовлечения обучающихся в учебный процесс;
- самостоятельная творческая выработка решений, повышенная степень мотивации и эмоциональности обучающихся;
- интерактивный характер, постоянное взаимодействие обучающихся и преподавателей посредством прямых и обратных связей, свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу. Удельный вес самостоятельной работы составляет по времени более пятидесяти процентов от всего времени изучаемого цикла. Это отражено в учебных планах и графиках учебного процесса, с которым каждый студент может ознакомиться у заведующего кафедрой, преподавателя дисциплины.

Главное в период обучения — это научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения.

Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин (имеются у заведующего кафедрой, в библиотеке), учебный план и расписание занятий. Рекомендуется не только ознакомиться с этими документами, но и изучить их.

Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т. е. при 6 часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить не менее 2–4 часов.

Каждому студенту следует самостоятельно составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы.

Подготовка по изучаемой дисциплине предусматривает необходимость тщательного изучения не только нормативно-правовой базы, но и судебной практики.

Важным в освоении необходимых компетенции при изучении дисциплины «Право» является применение имитационных и неимитационных методов обучения.

К неимитационным методам следует отнести:

- проблемные лекции и практические занятия;
- тематические дискуссии;
- мозговой штурм";
- групповая консультация;
- педагогические игровые упражнения;
- презентация;

- научно-практическая (учебно-практическая) конференция.
- К имитационным методам относятся:
- деловые игры;
 - ролевые игры;
 - игровое проектирование;
 - ситуационные методы (case-study);
 - имитационные упражнения.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. СПС «КонсультантПлюс»,
2. СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Использование мультимедийного проектора с целью демонстрации учебного материала по изучаемым вопросам дисциплины;
2. Подборка нормативных правовых актов для изучения и анализа соответствующих процессуальных документов;
3. Использование аудиторий №№ 202, 202б, 202в оборудованных в соответствии с ФГОС, для проведения интерактивных форм практических занятий.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.08 Межкультурные коммуникации
(в т.ч. русский язык и культура речи)
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Звонарева Л.У., к.ф.н., д.и.н., профессор кафедры цивилизационной журналистики

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины заключается в получении обучающимися теоретических знаний о концептуальных подходах в теории межкультурной коммуникации в современном поликультурном пространстве, методах исследовательской работы, формировании навыков художественной коммуникации и самостоятельного анализа и систематизации материала с последующим применением в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

– Теоретическая и практическая подготовка бакалавров в области русского языка ориентирована на высокий уровень владения речевой культурой, что позволит в определенной ситуации общения при соблюдении современных языковых норм и этики общения обеспечить наибольший коммуникативный эффект в достижении поставленных коммуникативных задач.

– Формирование коммуникативной компетенции, позволяющей эффективно общаться в процессе жизнедеятельности и, в частности, логически верно, аргументировано и ясно владеть устной и письменной речью.

– Формирование стремления к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; воспитание чувства правильной, образцовой русской речи, осознанного, творческого отношения к языку и любви к русскому слову как аккумулятору национально-культурных и общекультурных ценностей.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Межкультурные коммуникации (в т.ч. русский язык и культура речи) относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.8), изучается студентами очной формы в 1,2 семестре

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (школьный уровень):

1. Обществознание

Знания: основных понятий, закономерностей и особенностей развития социальных систем и социальных процессов; институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества.

Умения: применять понятийно-категориальный аппарат обществознания, основные законы социологии в профессиональной деятельности; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

Навыки: целостного подхода к анализу взаимодействия коммуникатора и коммуниканта.

2. Русский язык

Знания: основных понятий, категорий, правил и, в частности, понятия «коммуникация»; закономерностей развития языка, общества и мышления.

Умения: применять знания русского языка в профессиональной деятельности.

Навыки: самостоятельной и творческой работы

3. Литература (школьный курс)

Знания: содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой;

Умения: анализировать текст с точки зрения наличия в нём явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

Навыки: сформированность умений проводить лингвистический эксперимент и использовать его результаты в процессе практической речевой деятельности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Психология массовых коммуникаций

Знания: методы изучения личности в различных социокультурных средах, систему

знаний о закономерностях общения, пути приобщения учащихся к общечеловеческим, национальным духовным ценностям;

Умения: владеть грамотным языком предметной области знаний, корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знаний, интерпретировать и адаптировать информацию для адресата;

Навыки: обладание основными способами взаимодействия личности и социума, владение методами изучения личности в различных социокультурных средах, развитыми коммуникативными навыками.

2. Социология массовых коммуникаций

Знания: методы изучения личности в различных социокультурных средах, систему знаний о закономерностях общения, пути приобщения учащихся к общечеловеческим, национальным духовным ценностям;

Умения: владеть грамотным языком предметной области знаний, корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знаний, интерпретировать и адаптировать информацию для адресата;

Навыки: обладание основными способами взаимодействия личности и социума, владение методами изучения личности в различных социокультурных средах, развитыми коммуникативными навыками.

3. Коммуникационный менеджмент

Знания: методы изучения личности в различных социокультурных средах, систему знаний о закономерностях общения, пути приобщения учащихся к общечеловеческим, национальным духовным ценностям;

Умения: владеть грамотным языком предметной области знаний, корректно выражать и аргументировано обосновывать положения предметной области знаний, интерпретировать и адаптировать информацию для адресата;

Навыки: обладание основными способами взаимодействия личности и социума, владение методами изучения личности в различных социокультурных средах, развитыми коммуникативными навыками.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1 Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.
	УК-5.2 Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.
	УК-5.3 Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение

к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

6 зачетных единицы (216 академических часа).

Форма отчетности: зачёт, зачёт с оценкой.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	88,4	48,2	40,2						
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	88	48	40						
3	лекции (Л)	44	24	20						
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	44	24	20						
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,4	0,2	0,2						
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	127,6	59,8	67,8						
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	216	108	108					
		Зач. ед.:	6	3	3					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Язык – хранитель духовных богатств нации.	2	2			5	9
2.	Тема 2. Национальный язык и его разновидности.	2	2			5	9
3.	Тема 3. Аспекты культуры речи.	2	2			5	9
4.	Тема 4. Понятие нормы русского литературного языка.	2	2			5	9

5.	Тема 5. Типология нормы русского литературного языка.	2	2			5	9
6.	Тема 6. Коммуникативные качества речи	2	2			5	9
7.	Тема 7. Речевой этикет.	2	2			5	9
8.	Тема 8. Понятие стилистики литературного нормированного языка	2	2			5	9
9.	Тема 9. Функциональные стили литературного нормированного языка	2	2			5	9
10.	Тема 10. Вербальные и невербальные средства общения.	2	2			5	9
11.	Тема 11. Основные единицы речевого общения	2	2			5	9
12.	Тема 12. Основы ораторского искусства.	2	2			4,8	8,8
	Зачёт	0,2					
	Итого за 1 семестр	24	24			59,8	108
13.	Тема 13. Понятие и сущность межкультурной коммуникации	2	2			7	11
14.	Тема 14. Межкультурная компетентность как условие эффективного межкультурного взаимодействия.	2	2			7	11
15.	Тема 15. Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов.	2	2			7	11
16.	Тема 16. Современные психологические исследования индивидуализма-коллективизма в различных культурах.	2	2			7	11
17.	Тема 17. Факторы, влияющие на поведение индивида.	2	2			7	11
18.	Тема 18. Межкультурная компетентность как культурная сензитивность.	2	2			7	11
19.	Тема 19. Основные подходы к управлению культурными различиями в профессиональной деятельности.	2	2			7	11
20.	Тема 20. Конфликт и коммуникация: Основные принципы анализа.	2	2			7	11

21.	Тема 21. Межкультурные проекты в профессиональной деятельности.	2	2			7	11
22.	Тема 22. Социальное проектирование в области межкультурного взаимодействия.	2	2			4,8	8,8
	Зачёт с оценкой	0,2					
	Итого за 2 семестр	20	20			67,8	108
	Итого:	44	44			127,6	216

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	1	Тема 1. Язык – хранитель духовных богатств нации.	Тематика дискуссий и упражнений: 1. История происхождения русского языка. 2. Русский национальный язык 18-19в.в. 3. Русский язык в советское время. 4. Современный русский язык. Русский язык в современном мире.	2
2.	1	Тема 2. Национальный язык и его разновидности.	Тематика дискуссий и упражнений: 1. Функции языка. 2. Формы языка 3. Просторечие и вульгаризмы. 4. Территориальные и социальные диалекты. 5. Литературный язык.	2
3.	1	Тема 3. Аспекты культуры речи.	Тематика дискуссий и упражнений: 1. Нормативный аспект культуры речи. 2. Коммуникативный аспект культуры речи. 3. Этический аспект культуры речи.	2
4.	1	Тема 4. Понятие нормы русского литературного языка.	Тематика дискуссий и упражнений: 1. Норма и её характеристики. 2. Типы норм. 3. Виды норм.	2
5.	1	Тема 5. Типология нормы русского литературного языка.	Тематика дискуссий и упражнений: 1. Орфоэпические нормы современного языка. 2. Лексические нормы современного литературного языка. 3. Грамматические нормы современного литературного языка 4. Пунктуационные нормы современного литературного языка 5. Орфографические нормы современного литературного языка.	2
6.	1	Тема 6.	Тематика дискуссий и упражнений:	2

		Коммуникативные качества речи	1. Понятность. 2. Точность. 3. Чистота речи. 4. Логичность. 5. Богатство и разнообразие. 6. Выразительность речи.	
7.	1	Тема 7. Речевой этикет.	Тематика дискуссий и упражнений: 1. Формулы речевого этикета 2. Речевые нормы деловой сферы деятельности.	2
8.	1	Тема 8. Понятие стилистики литературного нормированного языка	Тематика дискуссий и упражнений: 1. Понятие функционального стиля. 2. Стили русского литературного языка 3. Происхождение стилей.	2
9.	1	Тема 9. Функциональные стили литературного нормированного языка	Тематика дискуссий и упражнений: 1. Литературно-художественный стиль и его особенности. 2. Научный стиль. 3. Официально-деловой стиль и его особенности. 4. Публицистический функциональный стиль и его особенности.	2
10.	1	Тема 10. Вербальные и невербальные средства общения.	Тематика дискуссий и упражнений: 1. Вербальная и невербальная специфика коммуникации. 2. Стиль коммуникации: высококонтекстный и низкоконтекстный. 3. Коммуникативные нормы. 4. Анализ специфики межкультурной коммуникации с представителями региона с помощью теории измерений культуры.	2
11.	1	Тема 11. Основные единицы речевого общения	Тематика дискуссий и упражнений: 1. речевое событие; 2. речевая ситуация; 3. речевое взаимодействие.	2
12.	1	Тема 12. Основы ораторского искусства.	Тематика дискуссий и упражнений: 1. Понятие об ораторском искусстве. 2. Оратор и его аудитория. 3. Этапы подготовки публичной речи. 4. Способы словесного оформления публичного выступления.	2
			ВСЕГО за 1 семестр	24
13.	2	Тема 13. Понятие и сущность межкультурной коммуникации	Тематика дискуссий и упражнений: 1. Специфика межкультурной коммуникации. 2. Вербальные и невербальные аспекты межкультурной коммуникации. 3. Теоретические подходы к анализу межкультурной коммуникации. 4. Культурные коды.	2
14.	2	Тема 14.	Тематика дискуссий и упражнений:	2

		Межкультурная компетентность как условие эффективного межкультурного взаимодействия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Структура и формирование межкультурной компетентности. 2. Концепция межкультурной компетентности по М.Беннету. 3. Факторы, влияющие на формирование межкультурной компетентности. <p>Значение межкультурной компетентности для решения профессиональных задач.</p>	
15.	2	Тема 15. Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов.	<p>Тематика дискуссий и упражнений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Глобализация как объективный исторический процесс. Характеристика глобализации. 2. Основные понятия и процессы. История развития глобальной цивилизации. 3. Различные подходы в осмыслении процесса глобализации и ее перспектив. Культурная глобализация. 4. Идеология мультикультурализма. 5. Этническая и культурная идентичность, этническое сознание и самосознание. 6. Теории этнической идентичности. Структура этнической идентичности. Параметры этнической идентичности. 7. Формирование этнической идентичности. <p>Кризис и трансформация идентичности. Влияние культурной и этнической идентичности на межкультурную коммуникацию.</p>	2
16.	2	Тема 16. Современные психологические исследования индивидуализма-коллективизма в различных культурах.	<p>Тематика дискуссий и упражнений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основания сопоставления, сравнения и систематизации культур (связь с религией, региональная принадлежность, связь с историей, системы ценностей, характер взаимодействия, по степени внутренней гомогенности, по типу ментальности). 2. Типологии культур. Постфигуративные, кофигуративные и префигуративные культуры (М.Мид). 3. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры (Эдвард Холл). 4. Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры (Р.Льюис). 5. Культурные размерности Г.Хофстеде: индивидуализм-коллективизм, избегание неопределенности, дистанция власти, соревновательность (маскулинность), конфуцианский динамизм. 	2
17.	2	Тема 17. Факторы, влияющие на	<p>Тематика дискуссий и упражнений:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Универсальные и культурно- 	2

		поведение индивида.	специфические факторы. 2. Культурно-обусловленные нормы поведения. 3. Нравы, обычаи, традиции, законы. 4. Культура и личность. 5. Культура и поведение. Оценка влияния культур на поведение индивида.	
18.	2	Тема 18. Межкультурная компетентность как культурная сензитивность.	Тематика дискуссий и упражнений: 1. Методика «Intercultural Development Inventory» М.Хаммера и М.Беннетта. Измерение культурной сензитивности в России. 2. Базовые принципы оценки коммуникативных навыков. 3. Методика «Intercultural readiness check». Ассесмент межкультурной компетентности. Методики оценки 360 градусов.	2
19.	2	Тема 19. Основные подходы к управлению культурными различиями в профессиональной деятельности.	Тематика дискуссий и упражнений: 1. Классический подход. Использование измерений культуры для управления культурными различиями. 2. Проблемы и ресурсы использования измерений культуры для управления культурными различиями. 3. Модель культурной сензитивности М.Беннета в управлении культурными различиями. 4. Этноцентризм и этнорелятивизм. 5. Современный подход к управлению культурными различиями. 6. Влияние конструктивизма. 7. Модель межкультурного управления ДиСтефано «МВИ». 8. «Картирование». «Наведение мостов». «Интеграция». 9. Когнитивный подход в кросс-культурном менеджменте. Модель Н.Холдена. 10. Модель «Третьей культуры». Создание «третьей культуры» и управление культурными различиями. «Управление разнообразием» (Б.Экелунд). 11. Бизнес в кросс-культурной среде. 12. Профессиональное взаимодействие с инокультурным клиентом в социальной сфере: помощь, консультирование, общение. Государственное и муниципальное управление этнокультурными различиями.	2
20.	2	Тема 20. Конфликт и	Тематика дискуссий и упражнений:	2

		коммуникация: Основные принципы анализа.	1. Межкультурный конфликт как форма социального конфликта. Подход Л.Козера и его использование в ситуации межкультурной коммуникации. Культурные стили конфликта. Методика их измерения М.Хаммера. Особенности разрешения конфликтов в различных культурах. 2. Причины возникновения межкультурных конфликтов Картирование межкультурного конфликта. 3. Специфика разрешения межкультурных конфликтов. 4. Урегулирование этнических конфликтов: основные подходы. Возможности профилактики. 5. Медиация в межкультурном взаимодействии. Коучинг межкультурных конфликтов.	
21.	2	Тема 21. Межкультурные проекты в профессиональной деятельности.	Тематика дискуссий и упражнений: 1. Виды межкультурных проектов. 2. Учет культурных факторов в планировании. проекта. 3. Рекомендации по разработке и реализации межкультурных проектов. Пути повышения эффективности межкультурных проектов.	2
22.	2	Тема 22. Социальное проектирование в области межкультурного взаимодействия.	Тематика дискуссий и упражнений: 1. Успешные продажи и переговоры с учетом культурных (национальных, региональных и этноконфессиональных) различий. Адаптация за рубежом. 2. Повышение качества жизни жизни в инокультурной среде. 3. Мигранты и беженцы. Стратегии взаимодействия и помощи мигрантским сообществам, управление миграцией. 4. Толерантность и профилактика расизма и ксенофобии.	2
			ВСЕГО за 2 семестр	20
			ВСЕГО:	44

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и

средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе). Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные

приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой

лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	Тема 1. Язык – хранитель духовных богатств нации.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	5
2.	1	Тема 2. Национальный язык и его разновидности.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	5
3.	1	Тема 3. Аспекты культуры речи.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	5
4.	1	Тема 4. Понятие нормы русского литературного языка.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	5
5.	1	Тема 5. Типология нормы русского литературного языка.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	5
6.	1	Тема 6. Коммуникативные качества речи	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	5
7.	1	Тема 7. Речевой этикет.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	5
8.	1	Тема 8. Понятие стилистики литературного нормированного языка	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	5
9.	1	Тема 9. Функциональные стили литературного нормированного языка	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	5
10.	1	Тема 10. Вербальные и невербальные	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления	5

		средства общения.	материала. Подготовка к дискуссии	
11.	1	Тема 11. Основные единицы речевого общения	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	5
12.	1	Тема 12. Основы ораторского искусства.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	4,8
			ВСЕГО за 1 семестр	59,8
13.	2	Тема 13. Понятие и сущность межкультурной коммуникации	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	7
14.	2	Тема 14. Межкультурная компетентность как условие эффективного межкультурного взаимодействия.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	7
15.	2	Тема 15. Этнокультурные и социальные аспекты глобальных мировых процессов.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	7
16.	2	Тема 16. Современные психологические исследования индивидуализма-коллективизма в различных культурах.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	7
17.	2	Тема 17. Факторы, влияющие на поведение индивида.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	7
18.	2	Тема 18. Межкультурная компетентность как культурная сензитивность.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	7
19.	2	Тема 19. Основные подходы к управлению культурными различиями в профессиональной деятельности.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	7
20.	2	Тема 20. Конфликт и коммуникация: Основные принципы анализа.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	7
21.	2	Тема 21. Межкультурные	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления	7

		проекты в профессиональной деятельности.	материала. Подготовка к дискуссии	
22.	2	Тема 22. Социальное проектирование в области межкультурного взаимодействия.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	4,8
			ВСЕГО за 2 семестр	67,8
			ВСЕГО:	127,6

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Русский язык и культура речи: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки вузов культуры	Деева Н.В., Лушпей А.А.	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 108 с. — ISBN 978-5-8154-0397-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/76343.html	1-12
2.	Мировые культуры и межкультурные коммуникации. Взаимосвязь культуры, искусства и мировоззрения: учебное пособие	Доброштан В.М., Доброштан Т.П.	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-7937-1738-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102445.html	12-22
3.	Межкультурная коммуникация в информационном обществе: учебное пособие	Таратухина Ю.В., Цыганова Л.А., Ткаленко Д.Э.	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-7598-1424-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101581.html	12-22
4.	Теория и практика межкультурной коммуникации: учебно-методическое пособие	И.В. Харитоновна [и др.].	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 84 с. — ISBN 978-5-4263-0665-3. —	12-22

			Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/97787.htm	
--	--	--	---	--

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Российская государственная библиотека www.rsl.ru
2. Библиотека Российской Академии Наук www.csa.ru/BAN/
3. Научная библиотека Московского Государственного Университета им. М.В. Ломоносова uwh.lib.msu.su
4. Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М.И. Рудомино www.libfl.ru
5. Российская национальная библиотека им. М.Е. Салтыкова-Щедрина www.nlr.ru
6. Государственная публичная историческая библиотека России www.shpl.ru
7. Государственная историческая библиотека www.rsh.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в

пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

– способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

– распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

– соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

– при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

– спорить в дружественной манере;

– быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;

– внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

– язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Мировых цивилизаций и мировой политики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.09 История мировых цивилизаций
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Тулянов В.А. ст.преп.

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «История мировых цивилизаций» является формирование целостной системы знаний об истории мировых цивилизаций, о своеобразии экономического развития цивилизаций Востока в сопоставлении с Западом.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о закономерностях и многообразии путей развития общества и государства;
- освоение взаимосвязи экономического, социального и политического развития стран мира.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина История мировых цивилизаций относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» основной части.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. История 11 класса

Знания: основные направления и закономерности развития мирового цивилизационного процесса; базовых ценностей мировой культуры и готовность опираться на них в своей профессиональной деятельности, личностном и общекультурном развитии закономерностей и этапов исторического процесса, основных исторических фактов, событий и имен исторических деятелей; основных событий в процессе мировой и отечественной истории; основных закономерностей развития общества.

Умения: проводить сопоставления и сравнения между разными цивилизациями и определять общие и отличительные особенности в их историческом развитии; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных наук в профессиональной деятельности; ориентироваться в мировом историческом процессе; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе

Навыки: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; анализа в сложных процессах современности;

Навыки: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; анализа в сложных процессах современности.

2. Русский язык и литература

Знания: грамматики, орфографии и орфоэпии русского языка.

Умения: грамотно выражать свои мысли.

Навыки: построения правильной речи.

3. Обществознание

Знания: основных сфер общественной жизни.

Умения: анализировать общественные явления и процессы.

Навыки: применения полученных знаний об обществе для формирования представления о явлениях общественной жизни.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Социология массовых коммуникаций

Знания: современные концепции коммуникации; механизмы коммуникативного взаимодействия; историю развития СМК и их коммуникативные эффекты; средства коммуникации в информационном обществе.

Умения: использовать как в работе, так и в научных исследованиях основные механизмы коммуникативного воздействия, способы организации коммуникации в информационном обществе.

Навыки: методов социологического исследования в области массовых коммуникаций.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1 Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.
	УК-5.2 Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.
	УК-5.3 Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	32,2	32,2							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	32	32							
3	лекции (Л)	16	16							
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16	16							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2	0,2							

9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	39,8		39,8						
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72		72					
		Зач. ед.:	2		2					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема №1: Предмет, содержание, специфика курса. Теория исторического процесса Дискуссионность периодизации всемирной истории. Теории линейного и циклического развития. Дискуссионность понятия «цивилизация». Типология цивилизаций. Региональные, культурные и религиозные критерии в определении цивилизации. Соотношение понятий «формация» и «цивилизация».	2	2			3	7
2.	Тема №2: Древние цивилизации. Формирование цивилизаций Древнего Востока и античного мира Предпосылки перехода к цивилизации. Дискуссии о причинах возникновения древнейших цивилизаций на Востоке. Общая характеристика древнейших цивилизаций (Древнеегипетская, Шумерская цивилизация, Индийская цивилизация, Китайская цивилизация, Персидская цивилизация, древнейшие цивилизации Америки). Социальная стратификация древневосточных обществ.	2	2			3	7

	<p>Уровень и динамика развития материального производства на древнем Востоке. Письменность как важнейший цивилизационный фактор. Вклад древневосточных цивилизаций в мировую культуру.</p>						
3.	<p>Тема №3: Цивилизации античности. Роль античности в мировом историческом развитии. Социально-политическая организация античного общества. Полис как главный структурный элемент древнегреческой цивилизации. Рождение новых видов искусства. Древний Рим и его вклад в мировую цивилизацию. Христианство и его роль в эволюции античной цивилизации. Причины падения древнеримской цивилизации. Межцивилизационные контакты и влияния в Древнем мире. Взаимодействие с первобытной периферией. Человек и природа в Древнем мире.</p>	2	2			3	7
4.	<p>Тема №4: Развитие цивилизаций в средние века. Дискуссии о хронологическом рубеже древности и средневековья и о содержании понятия «средние века». Споры вокруг понятия «феодализм». Генезис феодального общества: Византия и Западная Европа. Эволюция феодальных государств Западной Европы. Церковь и власть. Место крестовых походов в процессе межцивилизационных контактов и влияний.</p>	2	2			4	8

	<p>Трансформация средневекового европейского общества в XIV–XV вв. Начало преобразования вассально-ленных связей в гражданско-государственные. Специфика средневековой европейской культуры. Возникновение и развитие русской цивилизации. Специфика цивилизационного развития Руси между Западом и Востоком. Особенности православия. Зарождение и развитие мусульманской цивилизации. Цивилизация номадов. Специфика Великой Монгольской империи, Оттоманской империи, средневекового Китая, Японии и Индии.</p>						
5.	<p>Тема №5: Становление и развитие индустриальной цивилизации. Изменения в материальной и духовной культуре европейского общества в XV–XVI вв. Технологические инновации. Италия и Ренессанс: у истоков нового гуманизма. Великие географические открытия как цивилизационный прорыв, их причины и последствия. Начало перехода от локальных цивилизаций к мировой. Реформация и контрреформация в Европе. Радикальные изменения в религиозном сознании. Религиозные войны. Европейский абсолютизм и его особенности во Франции, в Англии и Испании. Формирование человека Нового времени. Обмирщение сознания. Колониализм и развитие мировой цивилизации. Утверждение капитализма. Революции и реформы в</p>	2	2			4	8

<p>становлении индустриальной цивилизации Английская буржуазная революция. Оливер Кромвель. Развитие общественной мысли. Эпоха Просвещения. Промышленный переворот в европейских странах. Особенности экономического и политического устройства Европы. Наполеоновские войны. Повышение роли городов в развитии европейского общества (урбанизация). Модернизация в политической сфере. Социальные революции. Московское царство в XVI–XVII вв.: становление, кризисы, реформы. Особенности развития России в XVIII–XIX вв. Роль и особенности православия. «Революция сверху» в России. Борьба американских колоний за независимость. Б. Франклин. Дж. Вашингтон. Декларация независимости. Т. Джефферсон. Биль о правах. Развитие штатов в первой половине XIX века. Доктрина Монро. Гражданская война 1861–1864 гг. А. Линкольн. Превращение США в мировую державу. Национально-освободительное движение в Центральной и Южной Америке. Цивилизационное развитие Китая и Японии в XVII–XVIII вв. Причины «отставания» Востока. Формирование материальной базы индустриальной цивилизации. Развитие науки, культуры. Технический прогресс. Становление индустриального урбанизированного</p>						
--	--	--	--	--	--	--

	<p>общества. Упрочнение демократических институтов власти. Классовое расслоение, рабочее движение. Тред-юнионизм. От утопического социализма к массовому социалистическому движению. Марксизм и его современные оценки. Колониальная политика европейских государств. Империалистическая стадия развития капитализма. Формирование военных блоков. Милитаризация европейской экономики, рост соперничества, первые конфликты за передел мира. Первая мировая война. Модернизация в Японии. Египет, Турция – догоняющая модель цивилизационного развития. Революция в Китае.</p>						
6.	<p>Тема№6: Индустриальная цивилизация (конец XIX — первая половина XX века). Реформы в России. Особенности развития российского капитализма. Россия в Первой мировой войне. Октябрь 1917. Становление советской цивилизации. Преодоление экономических проблем в СССР. НЭП, форсированная индустриализация, коллективизация. Распространение фашизма в Европе. Кризис капитализма. «Новый курс» Рузвельта. Либеральная модель. Шведская модель. Возрастание роли государства. Кейнсианство. Вторая мировая война. Великая Отечественная война. Образование двух мировых систем. План Маршалла. Доктрина Трумэна.</p>	2	2			4	8

7.	<p>Тема№7: XXвек:к постиндустриальной цивилизации. Альтернативы и модели мирового развития цивилизаций мира в постиндустриальную эпоху. Распад колониальной системы. Борьба СССР и США за сферы влияния. Развитие электроники, атомной энергетики, нефтехимии. Новые технологии. Послевоенный социализм в СССР: место в мировой цивилизации. «Холодная война» - противостояние цивилизаций. Гонка вооружений. Трудности независимости стран «третьего мира». Выбор ориентации. Цивилизационное разнообразие современного мира. Закат британской империи. Тетчеризм. Западногерманское чудо. Аденауэр. Послевоенная Италия. Формирование «скандинавской модели социализма». Начало европейской интеграции. Общий рынок. НТР и трансформация в «постиндустриальное общество». Деятельность мировых финансовых центров (МВФ, ВБ). Перестройка в СССР: ускорение, гласность, новое мышление. Рыночные, либеральные перспективы развития России. Латинская Америка во второй половине XX в.: альтернативы развития. Модернизация экономики. Создание буржуазных политических партий.</p>	2	2			9,4	13,4
----	--	---	---	--	--	-----	------

8.	Тема №8: Глобализация и современные цивилизации. Модели развития восточных цивилизаций в постиндустриальную эпоху. Формирование исламского фундаментализма. Строительство социализма в Китае – особая модель развития. Глобализация и взаимодействие цивилизаций.	2	2			9,4	13,4
Зачёт		0,2					
Итого:		16	16			39,8	72

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	2	Тема№1: Предмет, содержание, специфика курса. Теория исторического процесса	Дискуссионность периодизации всемирной истории. Теории линейного и циклического развития. Региональные, культурные и религиозные критерии в определении цивилизации. Соотношение понятий «формация» и «цивилизация». Ответы на вопросы по теме лекции, доклады, обсуждение докладов.	2
2.	2	Тема №2: Древние цивилизации.	Предпосылки перехода к цивилизации. Общая характеристика древнейших цивилизаций. Письменность как важнейший цивилизационный фактор. Ответы на вопросы по теме лекции, доклады, обсуждение докладов.	2
3.	2	Тема№3: Цивилизации античности.	Роль античности в мировом историческом развитии. Древний Рим и его вклад в мировую цивилизацию. Христианство и его роль в эволюции античной цивилизации. Межцивилизационные контакты и влияния в Древнем мире. Ответы на вопросы по теме лекции, доклады, обсуждение докладов.	2
4.	2	Тема №4: Развитие цивилизаций в средние века.	Дискуссии о хронологическом рубеже древности и средневековья и о содержании понятия «средние века». Эволюция феодальных государств Западной Европы. Трансформация средневекового европейского общества в XIV–XV вв. Возникновение и развитие русской цивилизации. Специфика цивилизационного развития Руси между	2

			Западом и Востоком. Особенности православия. Зарождение и развитие мусульманской цивилизации. Цивилизация кочевников. Интерактивная дискуссия. Опрос.	
5.	2	Тема№5: Становление и развитие индустриальной цивилизации.	Изменения в материальной и духовной культуре европейского общества в XV–XVI вв. Революции и реформы в становлении индустриальной цивилизации. Московское царство в XVI–XVII вв.: становление, кризисы, реформы. Особенности развития России в XVIII–XIX вв. Роль и особенности православия. Превращение США в мировую державу. Национально-освободительное движение в Центральной и Южной Америке. Цивилизационное развитие Китая и Японии в XVII–XVIII вв. Причины «отставания» Востока. Ответы на вопросы по теме лекции, доклады, обсуждение докладов. Проведение контрольной работы	2
6.	2	Тема№6: Индустриальная цивилизация (конец XIX — первая половина XX века).	Октябрь 1917. Становление советской цивилизации. Преодоление экономических проблем в СССР. Распространение фашизма в Европе. Кризис капитализма. Вторая мировая война. Великая Отечественная война. Образование двух мировых систем. Ответы на вопросы по теме лекции, доклады, обсуждение докладов. Тестирование.	2
7.	2	Тема№7: XX век: к постиндустриальной цивилизации.	Распад колониальной системы. Борьба СССР и США за сферы влияния. Послевоенный социализм в СССР: место в мировой цивилизации. «Холодная война» - противостояние цивилизаций. Цивилизационное разнообразие современного мира. Перестройка в СССР: ускорение, гласность, новое мышление. Латинская Америка во второй половине XX в. Круглый стол в интерактивном режиме. Ответы на вопросы по теме лекции, доклады, обсуждение докладов.	2
8.	2	Тема №8: Глобализация и современные цивилизации.	Модели развития восточных цивилизаций в постиндустриальную эпоху. Глобализация и взаимодействие цивилизаций. Круглый стол. Ответы на вопросы по теме лекции, доклады, обсуждение докладов.	2
ВСЕГО:				16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «История мировых цивилизаций» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Не менее чем на двух лекциях, применяется метод технологии сотрудничества, выражающийся в десятиминутном выступлении в рамках лекционной темы студента с самостоятельно подготовленной презентацией по существующим проблемам коммуникаций.

Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов.

В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т. п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Технологии, построенные на интегративной основе, базируются на следующих принципах:

- привлечение знаний, приобретенных во время практики (проектирование, ситуационный анализ, результаты исследований и др.);
- выполнение практических работ с применением знаний разных специальных дисциплин (создание проектов, проведение анализа и др.);
- выполнение практических работ с производственно-техническим содержанием (изготовление документа, готового продукта и т.п.).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения (анализ конкретных ситуаций, тестирование) и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом подзаконных нормативных актов по валютному праву, а также дополнительных источников периодических правовых изданий. Контроль усвоения студентами вынесенных на самостоятельную работу положений осуществляется в ходе написания творческих работ и решения тестов, а также письменных блиц-опросов на семинарских занятиях.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов.

Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения ежемесячного промежуточного контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на модули, по освоению каждого студенты проходят текущие контроли. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, составление проектов документов, схем, последовательностей и проч.) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и

групповые опросы, решение тестов письменно и с использованием компьютеров.

Изучение дисциплины проводится в течение 2 семестра и завершается контролем в виде зачета. Зачет проводится в традиционной форме – ответы на вопросы экзаменационных билетов.

Зачет представляет собой заключительный этап усвоения учебного материала по дисциплине. Он позволяет преподавателю проверить качество полученных студентами знаний, умений и навыков в будущей практической деятельности.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	2	Тема №1: Предмет, содержание, специфика курса. Теория исторического процесса	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем. Написание эссе.	4
2.	2	Тема №2: Древние цивилизации.	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем.	4
3.	2	Тема №3: Цивилизации античности.	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем.	4
4.	2	Тема №4: Развитие цивилизаций в средние века.	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем.	6
5.	2	Тема №5: Становление и развитие индустриальной цивилизации.	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем. Написание эссе.	8
6.	2	Тема №6: Индустриальная цивилизация (конец XIX – первая половина XX века).	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем. Написание эссе.	4
7.	2	Тема №7: XX век: к постиндустриальной цивилизации.	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем. Написание эссе.	6
8.	2	Тема №8: Глобализация и современные	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка	4

	цивилизации.	к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем. Написание эссе.	
			ВСЕГО: 39,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	История. История России, всеобщая история. Учебное пособие	Адоньева И.Г., Бессонова Н.Н.	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-4098-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99183.html	Все разделы
2.	Всемирная история с древнейших времен до начала XX века. Курс лекций	Алексеев С.В., Елисеева О.И.	Москва: Московский гуманитарный университет, 2016. — 240 с. — ISBN 978-5-906822-84-01. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74715.html	Все разделы
3.	Всемирная история. Учебник для студентов вузов	Поляк Г.Б., Маркова А.Н., Андреева И.А., Айсина Ф.О., Бородин С.Д.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 888 с. — ISBN 978-5-238-01493-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71211.html	Все разделы
4.	История мировых цивилизаций: учебник	Мумладзе Р.Г., Антоненко В.И., Кирилина Т.Ю., Смирнов В.А.	— М.: Русайнс, 2016. 334— с. http://www.iprbookshop.ru/61616	2-3

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Словари. <http://slovari-online.ru>

- 2) Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ.
<http://www.hist.msu.ru/ER/index.html>
- 3) Всемирная цифровая библиотека <http://www.openspace.ru/>
- 4) Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>
- 5) Государственная публичная историческая библиотека России <http://www.shpl.ru/>
- 6) Российское образование: федеральный образовательный портал. Библиотека.
<http://window.edu.ru/window/library>
- 7) Центральная городская библиотека Москвы им. Некрасова сайт «Некрасовка» WWW.nekrasovka.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Одна из важнейших задач института - научить студента самостоятельно учиться в дальнейшем всю жизнь.

Во время учебы в институте закладывается лишь фундамент знаний по избранной специальности (направлению подготовки).

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно, чем учащимся в средней школе. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу. Удельный вес самостоятельной работы составляет по времени более пятидесяти процентов от всего времени изучаемого цикла. Это отражено в учебных планах и графиках учебного процесса, с которым каждый студент может ознакомиться у заведующего кафедрой, преподавателя дисциплины.

Главное в период обучения — это научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения.

Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин (имеются у заведующего кафедрой, в библиотеке), учебный план и расписание занятий. Рекомендуется не только ознакомиться с этими документами, но и изучить их.

Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т. е. при 6 часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить не менее 2–4 часов.

Каждому студенту следует самостоятельно составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтра. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Подготовка по дисциплине предусматривает необходимость не реже одного раза в неделю посещать профильные сайты и знакомиться с изменениями по соответствующей тематике. Проводить их анализ и составлять краткий конспект-вывод.

Важным в освоении необходимых компетенции при изучении дисциплины является решение ситуационных задач и подготовка рефератов, эссе, индивидуальных занятий.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- 1) <http://www.encyclopedia.ru/> Мир энциклопедий;
- 2) <http://www.vostlit.info/> Сайт исторических источников;
- 3) <http://www.infoliolib.info/> Университетская электронная библиотека In Folio;
- 4) <http://www.mirknig.com/history/> Книги по истории;
- 5) <http://www.shpl.ru/> Государственная Публичная Историческая библиотека;
- 6) <http://rsl.ru/> Российская государственная библиотека.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Использование мультимедийного проектора с целью демонстрации учебного материала по изучаемым вопросам политической этики;
2. Подборка профессиональных кодексов с целью раздачи студентам для изучения и сравнительного анализа профессиональных кодексов специалистов-политологов с кодексами профессиональной этики специалистов других областей;
3. Использование аудиторий №№ 202, 202б, 202в оборудованных в соответствии с ФГОС, для проведения интерактивных форм практических занятий.
4. Сборник тестов для проверки знаний по учебной дисциплине.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Бизнес-информатики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.10 Информационные технологии
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Смилянич Я.В., ст.преп.

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Информационные технологии» являются: формирование научных представлений о принципах и методах эксплуатации информационных технологий и систем (по областям); формирование умений и навыков применения программно-технических средств, CASE-средств; освоение основных принципов организации ИТ методов и технологий их использования; приобретение знаний и навыков решения прикладных задач, возникающих при использовании ИТ, фактографических и документальных БД; закрепление и расширение знаний студентов в области информационных технологий в государственном и муниципальном управлении.

Задачами дисциплины являются:

– рассмотрение вопросов информатизации общества, роли и места информационных ресурсов в международной экономической деятельности, изучение технических и программных средств реализации информационных процессов, изучение инструментария решения функциональных задач средствами информационных технологий.

– обучение студентов практическим навыкам работы с прикладным программным обеспечением для выполнения профессиональных задач.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Информационные технологии» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» основной части.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Информатика (школьный курс)

Знания: основные понятия информатики, основные сведения об информации и информационных процессах, архитектуру ПЭВМ и вычислительных сетей, программное обеспечение ПЭВМ, основные офисные информационные технологии.

Умения: создавать и редактировать документы в среде текстового процессора Word; создавать электронные таблицы в среде табличного процессора Excel.

Навыки: приобретение практических навыков подготовки, отладки и решения функциональных задач при работе с современными информационными системами.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Теория вероятности и математическая статистика

Знания: понятия информатики: данные, информация, знания, информационные процессы, информационные системы и технологии.

Умения: использовать современные информационные технологии, применять навыки использования компьютерных технологий в профессиональной деятельности; обосновывать выбор прикладных программ.

Навыки: владеть основными приёмами использования компьютерных технологий в профессиональной деятельности; методикой выбора и обоснования прикладных программ.

2. Основы интегрированных коммуникаций

Знания: физические основы элементной базы компьютерной техники и средств передачи информации; понятия информатики: данные, информация, знания, информационные процессы, информационные системы и технологии.

Умения: обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационных систем, обосновывать выбор прикладных программ.

Навыки: владеть основными приёмами использования компьютерных технологий в профессиональной деятельности; методикой выбора и обоснования проектных решений по видам обеспечения ИС; методикой выбора и обоснования прикладных программ.

3. Информационная безопасность в профессиональной деятельности

Знания: понятия информатики: данные, информация, знания, информационные процессы, информационные системы и технологии.

Умения: обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационных систем.

Навыки: владеть основными приёмами использования компьютерных технологий в профессиональной деятельности; методикой выбора и обоснования проектных решений по видам обеспечения ИС; методикой выбора и обоснования прикладных программ.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1 Знает: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
	ОПК-6.2 Умеет: использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.
	ОПК-6.3 Владеет: современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

8 зачетных единицы (288 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	136,6	70,3	66,3						
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	132	68	64						
3	лекции (Л)	32	16	16						
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	100	52	48						
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	4	2	2						
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,6 (71,4)	0,3 (35,7)	0,3 (35,7)						
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа	80	38	42						

	(всего):									
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	288	144	144					
		Зач. ед.:	8	4	4					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Раздел 1. Информация и информационные технологии. Тема 1. Исторические аспекты возникновения информационных технологий.	2	6			4	12
2.	Тема 2. Понятие информационной технологии.	2	6			4	12
3.	Тема 3. Информатизация общества.	2	6			4	12
4.	Тема 4. Информационное моделирование и формализация.	2	6			4	12
5.	Тема 5. Информационные процессы и информационные системы.	2	6			4	12
6.	Тема 6. Техническая база информационной технологии.	2	6			6	14
7.	Тема 7. Компьютерные и телекоммуникационные сети.	2	8			6	16
8.	Тема 8. Программное обеспечение компьютера.	2	8			6	16
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого за 1 семестр	16	52			38	144
9.	Раздел 2. Базовые информационные технологии. Тема 1. Технологии и средства обработки текстовой информации.	2	6			4	12
10.	Тема 2. Технологии и средства обработки числовой информации.	2	6			4	12
11.	Тема 3. Технологии и средства обработки графической информации.	2	6			4	12

12.	Тема 4. Технологии и средства обработки звуковой информации.	2	6			6	14
13.	Тема 5. Технологии работы в базах данных.	2	6			6	14
14.	Тема 6. Технологии работы в сетях.	2	6			6	14
15.	Тема 7. Информационная безопасность.	2	6			6	14
16.	Тема 8. Применение базовых информационных технологий в профессиональной деятельности.	2	6			6	14
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого за 2 семестр	16	48			42	144
	Итого:	32	100			80	288

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	1	Раздел 1. Информация и информационные технологии. Тема 1. Исторические аспекты возникновения информационных технологий.	Практическое занятие 1.	6
2.	1	Тема 2. Понятие информационной технологии.	Практическое занятие 2.	6
3.	1	Тема 3. Информатизация общества.	Практическое занятие 3.	6
4.	1	Тема 4. Информационное моделирование и формализация.	Практическое занятие 4.	6
5.	1	Тема 5. Информационные процессы и информационные системы.	Практическое занятие 5.	6
6.	1	Тема 6. Техническая база информационной технологии.	Практическое занятие 6.	6
7.	1	Тема 7. Компьютерные и телекоммуникационные сети.	Практическое занятие 7. Практическое занятие 8.	8
8.	1	Тема 8. Программное обеспечение компьютера.	Практическое занятие 9. Практическое занятие 10.	8
			ВСЕГО за 1 семестр	52
9.	2	Раздел 2. Базовые	Практическое занятие 11.	6

		информационные технологии. Тема 1. Технологии и средства обработки текстовой информации.	Практическое занятие 12.	
10.	2	Тема 2. Технологии и средства обработки числовой информации.	Практическое занятие 13. Практическое занятие 14.	6
11.	2	Тема 3. Технологии и средства обработки графической информации.	Практическое занятие 15. Практическое занятие 16.	6
12.	2	Тема 4. Технологии и средства обработки звуковой информации.	Практическое занятие 17.	6
13.	2	Тема 5. Технологии работы в базах данных.	Практическое занятие 18. Практическое занятие 19.	6
14.	2	Тема 6. Технологии работы в сетях.	Практическое занятие 20. Практическое занятие 21.	6
15.	2	Тема 7. Информационная безопасность.	Практическое занятие 22. Практическое занятие 23.	6
16.	2	Тема 8. Применение базовых информационных технологий в профессиональной деятельности.	Практическое занятие 24.	6
			ВСЕГО за 2 семестр	48
			ВСЕГО:	100

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Информационные технологии» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью на 20% являются классически-лекционными, на 80% - обучением с помощью технических средств, каждая лекция сопровождается компьютерной слайд-презентацией, т. е. применяется метод объяснительно-иллюстративный. Не менее, чем на 6 лекциях, применяется метод технологии сотрудничества и проблемный поисковой, выражающийся в 15–20 минутном выступлении в рамках лекционной темы студента (ов) с самостоятельно подготовленной презентацией по существующим СЭД на российском рынке информационных продуктов.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения (анализ конкретных ситуаций) и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на бально-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на 2 раздела, представляющих собой логически завершённый объём учебной информации, по освоении которого студенты проходят текущие контроли. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм как решение тестов с использованием компьютеров.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	Раздел 1. Информация и информационные технологии. Тема 1. Исторические аспекты возникновения информационных технологий.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	4
2.	1	Тема 2. Понятие информационной технологии.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	4
3.	1	Тема 3. Информатизация общества.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	4
4.	1	Тема 4. Информационное моделирование и формализация.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	4
5.	1	Тема 5. Информационные процессы и информационные системы.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	4
6.	1	Тема 6. Техническая база информационной технологии.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	6
7.	1	Тема 7. Компьютерные и телекоммуникационные сети.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	6
8.	1	Тема 8. Программное обеспечение компьютера.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	6
			ВСЕГО за 1 семестр	38
9.	2	Раздел 2. Базовые информационные технологии. Тема 1. Технологии и средства обработки текстовой	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	4

		информации.			
10.	2	Тема 2. Технологии и средства обработки числовой информации.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	4	
11.	2	Тема 3. Технологии и средства обработки графической информации.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	4	
12.	2	Тема 4. Технологии и средства обработки звуковой информации.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	6	
13.	2	Тема 5. Технологии работы в базах данных.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	6	
14.	2	Тема 6. Технологии работы в сетях.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	6	
15.	2	Тема 7. Информационная безопасность.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	6	
16.	2	Тема 8. Применение базовых информационных технологий в профессиональной деятельности.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	6	
				ВСЕГО за 2 семестр	42
				ВСЕГО:	80

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Информационные технологии в управлении. Учебное пособие	Граничин О.Н., Кияев В.И	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 400 с. — ISBN 978-5-4497-0319-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89437.html	Все разделы
2.	История	Левин В.И.	Москва, Саратов: Интернет-	Все разделы

	информационных технологий. Учебник		Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 750 с. — ISBN 978-5-4497-0321-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89440.html	
3.	Информационные технологии. учебное пособие	Журавлева Т.Ю.	Саратов: Вузовское образование, 2018. — 72 с. — ISBN 978-5-4487-0218-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74552.html	Все разделы
4.	Информационно-техническое обеспечение рекламы и связей с общественностью. Учебное пособие	Смирнов А.В.	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 68 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102907.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) <http://www.iprbookshop.ru>;
- 2) Библиотека Академии Наук <http://www.neva.ru/>;
- 3) ВИНТИ http://www.mark-itt.ru/collection/info_resources/f13.shtml;
- 4) Российская Государственная Библиотека <http://www.rsl.ru/>;
- 5) Справочная информация по сетям ЭВМ и телекоммуникациям www.index.com;
- 6) Обучение Интернет-профессиям. Search engine Expert;
- 7) http://searchengine.narod.ru/archiv/se_2_250500.htm.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины «Информационные технологии» предусматривает чтение лекций, проведение практических работ, а также самостоятельное изучение специальной литературы по вопросам программы; подготовку докладов и выступлений с соответствующей презентацией.

На лекциях изучаются методологические и методические основы информационных технологий. В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой

темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

На практических занятиях проводится экспресс-опрос по изучаемой теме, дискуссии по наиболее актуальным вопросам. Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Практические работы в компьютерном классе нацелены на закрепление пройденного материала в форме решения индивидуальных заданий и работ в малых группах.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется использовать методические материалы, разработанные и рекомендованные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки доклада на отдельные темы, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Самостоятельная работа включает изучение и конспектирование дополнительной литературы, изучение законодательных и нормативных актов, выполнение сквозной задачи по исходным данным, предложенным преподавателем; составление краткого отчета и его защиту.

Задания для самостоятельной работы выполняются студентом в письменном виде. Некоторые задания для самостоятельных работ предусматривают также обсуждение и презентацию полученных результатов на практических занятиях. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм и т.д., MS Power Point – для подготовки слайдов и презентаций.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

Кроме того, предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор конкретного задания для самостоятельной работы студентов определяется преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с количеством часов, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

При подготовке к экзамену в период сессии конструктивным является коллективное обсуждение выносимых на экзамен вопросов с сокурсниками, что позволяет повысить степень систематизации и углубления знаний.

Целесообразным является решение тестов по изучаемому предмету, предлагаемых преподавателем на семинарских занятиях, а также широко представленных в специальных изданиях. Это позволит выявить как общие, так и более узкие вопросы предмета, которые

требуют соответствующего уточнения.

Перед консультацией по предмету следует составить список вопросов, требующих дополнительного разъяснения преподавателем.

Работа должна носить самостоятельный, творческий характер; при ее оценке преподаватель в первую очередь оценивает обоснованность и оригинальность выводов работы.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- 1) Пакеты Microsoft Office 2016;
- 2) Программа Fine reader для распознавания отсканированных текстов;
- 3) Прикладное программное обеспечение;
- 4) Программа Adobe PhotoShop для работы с растровой графикой;
- 5) Программа CorelDRAW для работы с векторной графикой.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1) Компьютерное и мультимедийное оборудование в учебных кабинетах и лекционных аудиториях.

2) Учебный мультимедийный методический комплекс дисциплины, который включает в себя обучающие и контролирующие материалы, служит в качестве информационно-справочной системы, осуществляет демонстрацию самых различных видов символьной и графической информации в виде текстов и структурно-логических схем.

- 3) Сборник тестов для проверки знаний по учебной дисциплине.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Бизнес-информатики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.11 Теория вероятности и математическая статистика
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Михайлова М.В., доктор физико-математических наук

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины Теория вероятности и математическая статистика являются: повышение уровня фундаментальной математической подготовки студентов с усилением ее прикладной экономической направленности; обучение студентов теоретическим основам статистики - статистической методологии и практическим навыкам сбора, обработки и анализа статистических данных, характеризующих экономическое и социальное развитие общества.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение студентами основных понятий и методов теории вероятностей и математической статистики;
- приобретение практических навыков вычисления вероятности случайных событий, исследования законов распределения случайных величин и их числовых характеристик;
- обучение студентов методам обработки статистической информации для оценки значений параметров и проверки значимости гипотез;
- обучение студентов использованию современных информационных технологий для решения вероятностно-статистических задач.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Теория вероятности и математическая статистика относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» основной части.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Математика

Знания: Знания: арифметические действия с числами, решение уравнений, построение математических моделей практических задач;

Умения: использование математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений;

Навыки: развитие математического мышления.

2. Алгебра

Знания: действия с алгебраическими выражениями, их преобразование, основные элементарные функции, графики, свойства, рациональные и иррациональные уравнения и системы, неравенства, показательные и логарифмические уравнения и неравенства, числовые последовательности;

Умения: решение алгебраических уравнений и неравенств, построение графиков.

Навыки: решение прикладных задач.

3. Геометрия

Знания: основные положения геометрии и стереометрии, геометрические тела

Умения: решение задач на определение неизвестных параметров геометрических объектов, построение сечений геометрических тел, определение объемов и площадей

Навыки: пространственного представления

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью

Знания: основных понятий теории вероятностей;

методов решения задач теории вероятностей;

основных теорем и законов теории вероятностей

Умения: находить вероятности «сложных» событий; находить числовые характеристики случайных величин, доверительные интервалы; осуществлять статистическую проверку гипотез.

Навыки: построения математических моделей задач оптимизации рекламного бизнеса, использования фиктивных переменных для выражения качественных

характеристик с помощью количественных оценок.

2. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Знания: основных понятий теории вероятностей; математической статистики; методов решения задач теории вероятностей; случайных величин; случайных чисел; центральной предельной теоремы; статистических критериев.

Умения: находить вероятности «сложных» событий; находить числовые характеристики случайных величин, доверительные интервалы; осуществлять статистическую проверку гипотез.

Навыки: построения математических моделей задач оптимизации рекламного бизнеса, использования фиктивных переменных для выражения качественных характеристик с помощью количественных оценок.

3. Связи с общественностью и общественное мнение

Знания: основных понятий теории вероятностей; методов решения задач теории вероятностей;

Умения: находить вероятности «сложных» событий; находить числовые характеристики случайных величин, доверительные интервалы; осуществлять статистическую проверку гипотез.

Навыки: построения математических моделей задач оптимизации рекламного бизнеса, использования фиктивных переменных для выражения качественных характеристик с помощью количественных оценок.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1 Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.
	УК-1.2 Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.
	УК-1.3 Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт с оценкой.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	32,2			32,2					
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	32			32					
3	лекции (Л)	14			14					
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	18			18					
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2			0,2					
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	75,8			75,8					
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108		108					
		Зач. ед.:	3		3					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Раздел 1. Случайные события. Тема 1. Предмет теории вероятностей. Случайное, невозможное, достоверное событие. Алгебра событий: элементарные события, классическое определение вероятности, сумма и произведение событий, условная вероятность и независимость событий.	2	2			10	14
2.	Тема 2. Комбинаторика: перестановки, размещения, сочетания. Геометрическое определение вероятности. Вероятность суммы,	2	2			10	14

	произведения событий, вероятность противоположного события						
	Тема 3. Формула полной вероятности, формулы Бейеса. Формула Бернулли. Асимптотические формулы. Пуассоновский поток событий						
3.	Раздел 2. Случайные величины. Тема 4. Случайные величины: дискретные и непрерывные. Закон распределения, функции распределения. Тема 5. Числовые характеристики случайных величин и основные теоремы об их свойствах. Способы нахождения дисперсии. Биномиальное, геометрическое и пуассоновское распределения	2	2			10,8	14,8
4.	Тема 6. Непрерывные случайные величины. Плотность распределения. Свойства. Числовые характеристики н.с.в. Основные законы распределения н.с.в. Тема 7. Непрерывное, нормальное и показательное распределения. Числовые характеристики. Вероятность попадания в указанный интервал.	2	2			11	15
5.	Тема 8. Предельные теоремы.	2	2			10	14
6.	Раздел 3. Математическая статистика. Тема 9. Основные понятия математической статистики. Выборка. Эмпирическая функция распределения. Точечные и интервальные оценки параметров распределения. Тема 10. Элементы теории корреляции. Построение уравнения прямой регрессии. Метод произведений и метод	2	4			12	18

	четырёх полей.						
7.	Тема 11. Статистическая проверка статистических гипотез. Ошибки 1 и 2 рода. Статистический критерий. Мощность критерия	2	4			12	18
	Тема 12. Проверка гипотезы о нормальном распределении по критерию Пирсона						
	Зачёт с оценкой	0,2					
	Итого:	14	18			75,8	108

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	3	Раздел 1. Случайные события. Тема 1. Предмет теории вероятностей. Случайное, невозможное, достоверное событие. Алгебра событий: элементарные события, классическое определение вероятности, сумма и произведение событий, условная вероятность и независимость событий.	Вычисление вероятностей случайных событий	2
2.	3	Тема 2. Комбинаторика: перестановки, размещения, сочетания. Геометрическое определение вероятности. Вероятность суммы, произведения событий, вероятность противоположного события	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
		Тема 3. Формула полной вероятности, формулы Байеса. Формула Бернулли. Асимптотические формулы. Пуассоновский поток событий	Вычисление вероятностей случайных событий	
3.	3	Раздел 2. Случайные величины. Тема 4. Случайные величины: дискретные и	Нахождение функции распределения с.в	2

		непрерывные. Закон распределения, функции распределения.		
		Тема 5. Числовые характеристики случайных величин и основные теоремы об их свойствах. Способы нахождения дисперсии. Биномиальное, геометрическое и пуассоновское распределения	Нахождение числовых характеристик с.в.	
4.	3	Тема 6. Непрерывные случайные величины. Плотность распределения. Свойства. Числовые характеристики н.с.в. Основные законы распределения н.с.в.	Нахождение числовых характеристик с.в.	2
		Тема 7. Непрерывное, нормальное и показательное распределения. Числовые характеристики. Вероятность попадания в указанный интервал.	Нахождение вероятности попадания в указанный интервал	
5.	3	Тема 8. Предельные теоремы.	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
6.	3	Раздел 3. Математическая статистика. Тема 9. Основные понятия математической статистики. Выборка. Эмпирическая функция распределения. Точечные и интервальные оценки параметров распределения.	Нахождение эмпирической функции распределения, точечных и интервальных оценок параметров распределения	4
		Тема 10. Элементы теории корреляции. Построение уравнения прямой регрессии. Метод произведений и метод четырёх полей.	Построение уравнения прямой регрессии. Метод произведений и метод четырёх полей	
7.	3	Тема 11. Статистическая проверка статистических гипотез. Ошибки 1 и 2 рода. Статистический критерий. Мощность	Статистическая проверка статистических гипотез. Ошибки 1 и 2 рода. Статистический критерий. Мощность критерия.	4

	критерия		
	Тема 12. Проверка гипотезы о нормальном распределении по критерию Пирсона	Проверка гипотезы о показательном распределении генеральной совокупности.	
ВСЕГО:			18

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1) В зависимости от характера познавательной деятельности: репродуктивные, алгоритмические, продуктивные.

2) В зависимости от ведущей формы педагогического взаимодействия: мультимедиа-технологии, традиционные;

3) В зависимости от ведущего метода обучения: проблемные, проектные, диалоговые, игровые.

Технологически диалоговая форма лекции может быть представлена как:

– лекция-беседа – вопросы к аудитории, приглашение к коллективному исследованию – беглая «мозговая атака»;

– лекция-дискуссия – свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами лекции;

– проблемная лекция – «соавторство» с лектором в решении проблемных задач;

– лекция с применением техники обратной связи (если имеется техническая возможность) – получение сведений от всей группы обучаемых на поставленный вопрос;

– лекция-консультация – например, первая часть занятия проводится в виде лекции, в которой преподаватель отвечает на вопросы студентов, возникшие в ходе предварительного-поисковой работы, дополняя и развивая их по своему усмотрению; вторая часть проходит в форме ответов на дополнительные вопросы обучаемых, свободного обмена мнениями и завершается заключительным словом лектора;

– письменная программированная лекция – преподаватель сам составляет и предлагает вопросы обучаемым; на подготовленные вопросы преподаватель сначала просит ответить обучаемых, а затем проводит анализ и обсуждение неправильных ответов.

Подготовка к лекции осуществляется на основе учебной и научной литературы, электронных ресурсов.

Предварительная работа над каждым разделом и темой программы осуществляется в ходе внеаудиторной самостоятельной работы.

Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает обсуждение выполненных заданий на практических занятиях, проверку письменных работ, презентационные материалы.

Одним из важных направлений в организации внеаудиторной работы является исследовательская деятельность. Она предполагает написание и последующую защиту рефератов, учебных проектов, что позволяет ориентировать студентов на последующие практики.

Результаты самостоятельной работы учитываются при итоговой оценке освоения дисциплины.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	3	Раздел 1. Случайные события. Тема 1. Предмет теории вероятностей. Случайное, невозможное, достоверное событие. Алгебра событий: элементарные события, классическое определение вероятности, сумма и произведение событий, условная вероятность и независимость событий.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
2.	3	Тема 2. Комбинаторика: перестановки, размещения, сочетания. Геометрическое определение вероятности. Вероятность суммы, произведения событий, вероятность противоположного события	Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
		Тема 3. Формула полной вероятности, формулы Байеса. Формула Бернулли. Асимптотические формулы. Пуассоновский поток событий	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	
3.	3	Раздел 2. Случайные величины. Тема 4. Случайные величины: дискретные и непрерывные. Закон распределения, функции распределения.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10,8
		Тема 5. Числовые характеристики случайных величин и основные теоремы об их свойствах. Способы нахождения дисперсии. Биномиальное, геометрическое и пуассоновское распределения	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
4.	3	Тема 6. Непрерывные случайные величины.	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент	11

		Плотность распределения. Свойства. Числовые характеристики н.с.в. Основные законы распределения н.с.в.	может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	
		Тема 7. Непрерывное, нормальное и показательное распределения. Числовые характеристики. Вероятность попадания в указанный интервал.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
5.	3	Тема 8. Предельные теоремы.	Обучающая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	10
6.	3	Раздел 3. Математическая статистика. Тема 9. Основные понятия математической статистики. Выборка. Эмпирическая функция распределения. Точечные и интервальные оценки параметров распределения.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
		Тема 10. Элементы теории корреляции. Построение уравнения прямой регрессии. Метод произведений и метод четырёх полей.	Обучающая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале	
7.	3	Тема 11. Статистическая проверка статистических гипотез. Ошибки 1 и 2 рода. Статистический критерий. Мощность критерия	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
		Тема 12. Проверка гипотезы о нормальном распределении по критерию Пирсона	Обучающая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	
ВСЕГО:				75,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Теория вероятностей и математическая статистика. Учебник	Балдин К.В., Башлыков В.Н., Рукоусев А.В.	Москва: Дашков и К, 2018. — 472 с. — ISBN 978-5-394-02108-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85716.html	Все разделы
2.	Теория вероятностей и математическая статистика. Учебник для вузов	Колемаев В.А., Калинина В.Н.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 352 с. — ISBN 5-238-00560-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71075.html	Все разделы
3.	Теория вероятностей и математическая статистика. Учебное пособие	Макарова И.Л., Симаворян С.Ж., Симонян А.Р., Улитина Е.И.	Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. — 130 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106592.html	Все разделы
4.	Теория вероятностей и математическая статистика. Учебное пособие для бакалавров	Яковлев В.П.	Москва: Дашков и К, 2018. — 182 с. — ISBN 978-5-394-03001-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85458.html	Все разделы
5.	Теория вероятностей и математическая статистика. Учебное пособие	Гриднева И.В., Федуллова Л.И., Шацкий В.П.	Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2017. — 165 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72762.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.krugosvet.ru - Универсальная научно-популярная энциклопедия Кругосвет;
- 2) www.georgiy-pi.ru
- 3) iprbookshop.ru - База данных «Цифровая библиотека IPRsmart».

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплин кафедры включает следующие виды занятий – лекции, практические (семинарские) занятия и самостоятельную работу обучающихся (студентов и слушателей).

Общий объем лекционного курса согласно программе курса. На занятиях возможно использование технических средств обучения.

Практические занятия, как правило, проводятся в форме семинаров. Общий объем семинарских занятий согласно тематическому плану. Используются следующие виды занятий: доклады, сообщения, дискуссии, деловые игры. На практических (семинарских) занятиях по дисциплине могут применяться разнообразные методики и методы обучения, включая: опрос (устный или письменный), дискуссии, ролевые и управленческие игры, круглые столы и т.п.

В соответствии с учебным планом для самостоятельной работы студентов отводится до 40–50% времени от общего курса.

Для реализации познавательной и творческой активности обучающихся в учебном процессе используются современные образовательные технологии, дающие возможность повышать качество образования, более эффективно использовать учебное время и снижать долю репродуктивной деятельности учащихся за счет снижения времени, отведенного на выполнение домашнего задания. В ВУЗе представлен широкий спектр образовательных педагогических технологий, которые применяются в учебном процессе.

Проблемное обучение. Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности.

Разноуровневое обучение. У педагога появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных обучающихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные обучающиеся утверждаются в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации учения.

Проектные методы обучения. Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности обучающихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению.

Исследовательские методы в обучении. Дает возможность обучающимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого обучающегося.

Лекционно-семинарская, зачетная система. Данная система используется практически во всех образовательных учреждениях, т.к. она помогает обучающимся более плодотворно использовать выделенный лимит времени на каждую дисциплину. Дает возможность сконцентрировать материал в блоки и преподносить его как единое целое, а контроль проводить по предварительной подготовке обучающихся.

Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр. Расширение кругозора, развитие познавательной деятельности, формирование определенных умений и навыков, необходимых в

практической деятельности, развитие обще учебных умений и навыков.

Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа). Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности обучаемых и педагога. Суть индивидуального подхода в том, чтобы идти не от учебного предмета, а от обучаемого к предмету, идти от тех возможностей, которыми располагает обучаемый, применять психолого-педагогические диагностики личности.

Информационно-коммуникационные технологии. Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в ИНТЕРНЕТ.

Здоровьесберегающие технологии. Использование данных технологий позволяют равномерно во время занятий распределять различные виды заданий, чередовать мыслительную деятельность с физминутками, определять время подачи сложного учебного материала, выделять время на проведение самостоятельных работ, нормативно применять ТСО, что дает положительные результаты в обучении.

Систему инновационной оценки «портфолио». Формирование персонифицированного учета достижений обучаемого как инструмента педагогической поддержки социального самоопределения, определения траектории индивидуального развития личности.

Использование широкого спектра педагогических технологий дает возможность педагогическому коллективу кафедры продуктивно использовать учебное время и добиваться высоких результатов обученности студентов.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для оперативной коммуникации обучаемых с профессорско-преподавательским составом кафедры и методическими рекомендациями по выполнению отдельных учебных заданий по дисциплинам кафедры функционируют электронные контакты, а также 2 сайта кафедры:

- Www.krugosvet.ru
- Www.georgiy-pi.ru

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1) Компьютерное и мультимедийное оборудование в учебных кабинетах и лекционных аудиториях.

2) Учебный мультимедийный методический комплекс дисциплины, который включает в себя обучающие и контролирующие материалы, служит в качестве информационно-справочной системы, осуществляет демонстрацию самых различных видов символьной и графической информации в виде текстов и структурно-логических схем.

3) Сборник тестов для проверки знаний по учебной дисциплине.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.12 Основы теории коммуникации
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

**** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций***

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины (модуля). Основы теории коммуникации являются:

– сформировать у студентов знания об исторических вехах возникновения коммуникации, существующих моделях и видах, содержании, роли и значении коммуникаций для общества, а также способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

Задачи дисциплины:

– изучение теоретических основ и практических навыков в коммуникациях;
– изучение основных законов и принципов формирования современных эффективных коммуникаций;
– приобретение практических навыков успешной реализации коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.12), изучается студентами очной формы в 1 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (школьный уровень):

1. Обществознание

Знания: основных понятий, закономерностей и особенностей развития социальных систем и социальных процессов; институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества.

Умения: применять понятийно-категориальный аппарат обществознания, основные законы социологии в профессиональной деятельности; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

Навыки: целостного подхода к анализу взаимодействия коммуникатора и коммуниканта.

2. Русский язык.

Знания: основных понятий, категорий, правил и, в частности, понятия «коммуникация»; закономерностей развития языка, общества и мышления.

Умения: применять знания русского языка в профессиональной деятельности.

Навыки: самостоятельной и творческой работы

Наименования последующих дисциплин:

1. История мировой литературы и искусства

Знания: теоретических основ и практических навыков в коммуникациях.

Умения: применять основные законы и принципы формирования современных эффективных коммуникаций.

Навыки: успешной реализации коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности.

2. Учебная практика: профессионально-ознакомительная практика

Знания: теоретических основ и практических навыков в коммуникациях.

Умения: применять основные законы и принципы формирования современных эффективных коммуникаций.

Навыки: успешной реализации коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности.

3. Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Знания: теоретических основ и практических навыков в коммуникациях.

Умения: применять основные законы и принципы формирования современных

эффективных коммуникаций.

Навыки: успешной реализации коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.
	ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры.
	ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

6 зачетных единицы (216 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	66,3	66,3							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	64	64							
3	лекции (Л)	28	28							
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	36	36							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2	2							
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)	0,3 (35,7)							
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	114	114							
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	216	216						
		Зач. ед.:	6	6						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	2	2			8	12
2.	Тема 2. Исторические аспекты становления теории коммуникации	2	2			8	12
3.	Тема 3. Коммуникация как процесс и структура	2	2			8	12
4.	Тема 4. Речь как знаковая система вербальной коммуникации.	2	2			8	12
5.	Тема 5. Невербальная коммуникация	2	4			8	14
6.	Тема 6. Семиотика	2	4			8	14
7.	Тема 7. Формы речевой коммуникации	2	2			8	12
8.	Тема 8. Устноречевая и письменноречевая коммуникация	2	2			8	12
9.	Тема 9. Межличностная коммуникация	2	2			8	12
10.	Тема 10. Коммуникация в малой группе	2	2			8	12
11.	Тема 11. Массовая коммуникация	2	2			8	12
12.	Тема 12. Эффективность массовой коммуникации	2	4			8	14
13.	Тема 13. Публичная коммуникация	2	4			8	14
14.	Тема 14. Синтетические виды коммуникации	2	2			10	14
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого:	28	36			114	216

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	1	Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	1. Объект и предмет теории коммуникации. 2. Характеристика основных законов коммуникации.	2

			3. Типы коммуникации, их признаки. 4. Общенаучные и частнонаучные методы используются при исследовании коммуникативных процессов?	
2.	1	Тема 2. Исторические аспекты становления теории коммуникации	1. Истоки изучения социальной коммуникации. 2. Современные концепции коммуникации	2
3.	1	Тема 3. Коммуникация как процесс и структура	1. Элементы коммуникативного процесса. 2. Условия эффективности коммуникации и барьеры.	2
4.	1	Тема 4. Речь как знаковая система вербальной коммуникации.	1. Особенности речевого взаимодействия. 2. Формы коммуникации. 3. Стили коммуникации.	2
5.	1	Тема 5. Невербальная коммуникация	1. Невербальные средства коммуникации. 2. Психологические особенности использования невербальных средств в общении. 3. Специфики психофизиологических и социокультурных барьеров социальной коммуникации. 4. Паралингвистические особенности невербальной коммуникации 5. Психологический «детектор лжи» 6. Внешние проявления эмоциональных состояний	4
6.	1	Тема 6. Семиотика	1. Семиотические аспекты коммуникации. 2. Концепции семиотики. 3. Знаковые системы, их специфику. 4. Знак, виды знаков и знаковые системы 5. Семантика, синтактика, прагматика. 6. Искусственные знаковые системы.	4
7.	1	Тема 7. Формы речевой коммуникации	1. Формы коммуникации. 2. Максимумы коммуникации. 3. Специфики психофизиологических особенностей спора и убеждения.	2
8.	1	Тема 8. Устноречевая и письменноречевая коммуникация	1. Проблемы смысла в коммуникации. 2. Коммуникационные барьеры. 3. Специфика психофизиологических и социокультурных барьеров социальной коммуникации	2
9.	1	Тема 9. Межличностная коммуникация	1. Проблемы межличностной коммуникации. 2. Психологические аспекты межличностной. 3. Виды и стили межличностной коммуникации.	2
10.	1	Тема 10. Коммуникация в малой группе	1. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе	2

			2. Структура и динамика коммуникации в малой группе. 3. Прагматика коммуникации в малых группах.	
11.	1	Тема 11. Массовая коммуникация	1. Специфика массовой коммуникации. 2. Понятие массовой информации и средств массовой информации. 3. Роль коммуникатора в процессе мультипликации массовой информации.	2
12.	1	Тема 12. Эффективность массовой коммуникации	1. Проблемы эффективности в коммуникации. 2. Концепции эффективности. 3. Специфики психофизиологических и социокультурных барьеров социальной коммуникации. 4. Теория использования и удовлетворения. 5. Теория магической пули. 6. Теория социального научения. 7. Теория культивации.	4
13.	1	Тема 13. Публичная коммуникация	1. Особенности публичной коммуникации. 2. Профессиональные навыки оратора. 3. Риторические приемы. 4. Теория переговоров. 5. Виды деловой коммуникации, коммуникация как сотрудничество. 6. Коммуникация как конфликт.	4
14.	1	Тема 14. Синтетические виды коммуникации	1. Виды синтетической коммуникации. 2. Семиотика синтетической коммуникации. 3. Творческие аспекты синтетической коммуникации.	2
ВСЕГО:				36

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс

обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как

дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для

оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
2	1	Тема 2. Исторические аспекты становления теории коммуникации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
3	1	Тема 3. Коммуникация как процесс и структура	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
4	1	Тема 4. Речь как знаковая система вербальной коммуникации.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
5	1	Тема 5. Невербальная коммуникация	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
6	1	Тема 6. Семиотика	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
7	1	Тема 7. Формы речевой коммуникации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
8	1	Тема 8. Устноречевая и письменноречевая коммуникация	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
9	1	Тема 9. Межличностная коммуникация	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
10	1	Тема 10. Коммуникация в малой группе	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение	8

			упражнений для закрепления материала.	
11	1	Тема 11. Массовая коммуникация	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
12	1	Тема 12. Эффективность массовой коммуникации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
13	1	Тема 13. Публичная коммуникация	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
14	1	Тема 14. Синтетические виды коммуникации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
ВСЕГО:				114

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Основы теории коммуникации: начальный курс: учебно-методическое пособие	Шаповалова Н.Г., Старостина Е.В.	Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — ISBN 978-5-4487-0210-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74286.html .	1-14
2.	Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров	Шарков, Ф.И.	4-е изд. — Москва: Дашков и К, 2018. — 488 с. — ISBN 978-5-394-02089-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85127.html .	1-14
3.	Основы теорий коммуникаций. Теории и модели коммуникаций: учебное пособие	Паршукова Г.Б.	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 71 с. — ISBN 978-5-7782-3287-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/91298.html	1-14

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <https://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа);
- 3) <https://www.rsl.ru> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа);
- 4) <https://link.springer.com> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа);
- 5) <https://zbmath.org> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа).

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала на учебной практике во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает

более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1-й - организационный;

2-й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

– способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

– распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми;

– соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем;

– при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

– спорить в дружественной манере;

– быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

– внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов;

– язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриат

Б1.О.13 Социология массовых коммуникаций
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Дегтярева Е.В., ст. преп.

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Социология массовых коммуникаций» являются формирование у обучающихся компетенций на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков; получение студентами базовых знаний в области социологии массовой коммуникации, что должно способствовать их глубокому пониманию социального контекста деятельности в области рекламы, связей с общественностью, традиционных СМИ и новых медиа.

Задачи дисциплины:

- знакомство с предметом, основными понятиями и теоретическими подходами социологии коммуникации и социологии массовых коммуникаций;
- формирование представлений о принципах функционирования институтов коммуникации в современном обществе;
- овладение навыками методов изучения коммуникативных процессов, определение их роли в социальных процессах и их влияния на различные социальные структуры;
- выявление внутренних сущностных и содержательных характеристик системы массовой коммуникации, социологических методов изучения данной деятельности;
- формирование в процессе обучения системного комплекса знаний изучаемой дисциплины

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Социологий массовых коммуникаций относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.13), изучается студентами очной формы в 3 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Межкультурные коммуникации (в т.ч. русский язык и культура речи.

Знания: основных видов и особенностей коммуникативного общения в разных странах; причинно-следственной связи между культурой и коммуникацией; важнейших ценностей (в том числе коммуникативных) различных культур (западноевропейские, восточные, русские и др.), определяющих коммуникативное поведение их носителей.

Умения: ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей иных культур в вербальной, невербальной, эмоциональной, эмотивной коммуникации; выбирать оптимальную стратегию и тактику поведения с учётом цели коммуникации и культуры собеседника; адаптировать свое поведение к поведению инокультурного собеседника.

Навыки: установления и ведения продуктивной межкультурной коммуникации; уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям народов России и зарубежья, толерантного восприятия социальных и культурных различий.

2. Основы теории коммуникации.

Знания: основных теоретических подходов к коммуникации как социальному явлению, структуры, функций и важнейших характеристик коммуникативного процесса, видов, средств, форм и методов коммуникации в рыночной среде.

Умения: вычленять из комплексного коммуникативного процесса отдельные коммуникативные акты, анализировать их по всем возможным критериям типологизации, собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы.

Навыки: определять соотношение теории коммуникации со смежными науками; иметь представление о специфике коммуникативных процессов в современном обществе, о свойствах и характеристиках информационного общества; иметь представление о едином

методологическом базисе прикладных коммуникативных технологий, о подходах к эмпирическим исследованиям коммуникации и об эффективных приемах и методах профессиональной массово-коммуникативной деятельности.

3. Теория и практика массовой информации.

Знания: основных понятий и концепций современных теорий массовой информации; роли различных СМИ в обеспечении внешней коммуникации организации.

Умения: анализировать функционирование масс-медиа как общественного феномена.

Навыки: способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Психология массовых коммуникаций;

Знания: основных направлений, понятий, теоретических концепций в области психологии массовой коммуникации.

Умения: выявлять, описывать и объяснять особенности восприятия и поведения потребителей СМИ; понимать процесс конструирования социальной реальности средствами СМИ.

Навыки: уметь определять соотношение психологии массовой коммуникации со смежными науками, иметь представление о специфике коммуникативных процессов в современном обществе.

2. Реклама в коммуникационном процессе.

Знания: средств распространения рекламы, их достоинств и недостатков; методики планирования и проведения рекламной кампании, правовых аспектов регулирования рекламной деятельности основ разработки рекламно-информационных материалов.

Умения: обоснованно выбирать средства распространения рекламы; правильно формулировать рекламную стратегию фирмы и уметь разрабатывать план проведения рекламной кампании.

Навыки: оценки эффективности рекламной кампании.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1 Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
	ОПК-2.2 Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
	ОПК-2.3 Владеет: навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: зачёт с оценкой.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	64,2			64,2					
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	64			64					
3	лекции (Л)	28			28					
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	36			36					
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2			0,2					
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	79,8			79,8					
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144		144					
		Зач. ед.:	4		4					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. СМИ и реклама как социальные институты.	4	6			11	21
2.	Тема 2. СМИ и реклама: типы взаимодействия с аудиторией.	4	6			11	21
3.	Тема 3. Формирование массового общества и причины современной его демассовизации.	4	6			11	21
4.	Тема 4. Целевая аудитория рекламы, динамика аудитории традиционных СМИ и новых медиа	4	6			11	21
5.	Тема 5. Основные этапы развития СМИ и переход к новым медиа	4	6			11	21
6.	Тема 6. Основные образы в рекламе и их	4	6			12	22

	социокультурная динамика						
7.	Тема 7. Взаимосвязь развития технологий и контента в СМИ и способов рекламной коммуникации.	4				12,8	16,8
	Зачёт с оценкой	0,2					
	Итого:	28	36			79,8	144

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	3	Тема 1. СМИ и реклама как социальные институты.	Что такое СМИ, причины возникновения и атрибуты этого социального института. Связь, взаимозависимость СМИ и других социальных институтов. Социальные причины роста или ослабления влияния СМИ в отдельные исторические периоды.	6
2.	3	Тема 2. СМИ и реклама: типы взаимодействия с аудиторией.	Влияние социально-политической ситуации на типы взаимодействия СМИ и аудитории. Субъектно-субъектный и субъектно-объектный типы взаимодействия. Рейтинг как показатель массовой популярности контента.	6
3.	3	Тема 3. Формирование массового общества и причины современной его демассовизации.	Основные социально-экономические и политические факторы формирования массового общества. Причины и формы массовизации. Масса и толпа.	6
4.	3	Тема 4. Целевая аудитория рекламы, динамика аудитории традиционных СМИ и новых медиа	Понятие ЦА рекламы, способы ее изучения и формирования. Необходимость изучения рынков и ЦА рекламы как фактор развития количественных и качественных социологических исследований.	6
5.	3	Тема 5. Основные этапы развития СМИ и переход к новым медиа	Анализ газет как первого массового СМИ, радио, ТВ, Интернет. Динамика функций СМИ. Наиболее популярные телевизионные жанры и их динамика.	6
6.	3	Тема 6. Основные образы в рекламе и их социокультурная динамика	Понятие культура. Понятие «массовой культуры». Понятие «Знак». Понятие «символ». Понятие «Язык». Понятие «Миф». Понятие «Текст». Конструирование идентичностей. Социальные установки (аттитюды).	6
ВСЕГО:				36

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);

- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	3	Тема 1. СМИ и реклама как социальные институты.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	11
2.	3	Тема 2. СМИ и реклама: типы взаимодействия с аудиторией.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	11
3.	3	Тема 3. Формирование массового общества и причины его демассовизации.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	11
4.	3	Тема 4. Целевая аудитория рекламы, динамика аудитории традиционных СМИ и новых медиа	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	11
5.	3	Тема 5. Основные этапы развития СМИ и переход к новым медиа	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	11

6.	3	Тема 6. Основные образы в рекламе и их социокультурная динамика	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
7.	3	Тема 7. Взаимосвязь развития технологий и контента в СМИ и способов рекламной коммуникации.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	12,8
ВСЕГО:				79,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Социология массовых коммуникаций. Ч.1: учебное пособие	Кардинская С.В.	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 180 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102967.html	1-7
2.	Культура массовых коммуникаций: учебное пособие	Дзялошинский, И.М.	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 688 с. — ISBN 978-5-4497-1298-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109257.html	1-7
3.	Социология глобализации: учебное пособие для вузов	Добреньков, В.И.	Москва: Академический проект, 2020. — 634 с. — ISBN 978-5-8291-4003-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110028.html	1-7

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ

России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.

- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки.
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России.
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики.
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности.
- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
- 13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
- 14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб.
- 15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов.
- 16) <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов.
- 17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра.
- 18) www.zagolovki.ru - заголовки дня.
- 19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт.
- 20) www.rian.ru - РИА новости.
- 21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей.
- 22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости.
- 23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости.
- 24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian.
- 25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира.
- 26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы.
- 27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест
- 28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
- 29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов.
- 30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов.
- 31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами.
- 32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ.
- 33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии.
- 34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов.
- 35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр.
- 36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики.
- 37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии.
- 38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала на учебной практике во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям. Самостоятельный труд развивает такие качества, как

организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Психологии
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.14 Психология массовых коммуникаций
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Матвеева И.П., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины "Психология массовых коммуникаций" являются знакомство с предметной областью, теоретическим обоснованием и методами исследований в психологии массовых коммуникаций как комплексной научно-практической психологической дисциплины.

Задачи дисциплины:

- создать целостную систему представлений о массовом сознании, его характерных особенностях, способах эффективного воздействия на аудиторию;
- познакомить с основными направлениями психологических исследований массовой коммуникации;
- сформировать практические умения, связанные с отбором и преобразованием информации, формированием коммуникационного сообщения, учетом требований целевой аудитории в процессе обратной связи;
- привлечь внимание к проблемам современного общества;
- стимулировать развитие профессиональных интересов, специальных умений.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина "Психология массовых коммуникаций" относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» основной части.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Теория и практика массовой информации

Знания: основных понятий и концепций современных теорий массовой информации; теоретические и практические аспекты функционирования медиасистем России и зарубежных стран; особенности развития СМИ и журналистики различных исторических и национальных типов; ключевые понятия в сфере современных СМИ и журналистики; базовые принципы функционирования различных СМИ: печатных, радио, ТВ, Интернет, мобильных; основные принципы взаимодействия СМИ, связей с общественностью и рекламы.

Умения: анализировать теоретический, методологический, практический материал по теме курса; планировать и организовывать взаимодействие служб медиа, СО, рекламы; работать как автор и менеджер с базовыми типами текстов и сообщений СМИ, а также СО и рекламы для медиа.

Навыки: владения основами теоретической и практической деятельности в сфере массовой информации; навыками мониторинга, анализа материалов СМИ для использования в деятельности СО и с рекламы; практическими навыками написания текстов в базовых жанрах СМИ, СО, сообщений рекламы, а также конвергентных текстов.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Реклама и связи с общественностью в экономической и финансовой сферах

Знания: основных концепций организации общественных связей в экономической и финансовой сферах за рубежом и в России; знать основные тенденции развития мирового PR; знать особенности развития связей с общественностью в современной России;

Умения: использовать формы и методы системы PR для успешной реализации крупных маркетинговых проектов за счет учета общественного мнения, умения на него воздействовать и устанавливать активные коммуникации не только с целевыми аудиториями основных покупателей, но и с различными представителями деловых кругов; внедрять основные принципы PR в коммерческую деятельность с учетом влияния факторов социальной сферы, возможность барьеров, препятствующих установлению оптимальных контактов; составлять результативные PR – обращения, направленные на формирование имиджа фирмы, популярности и устранения вредных (сложных) слухов, тормозящих поступательное развитие фирмы; владеть сложными механизмами планирования, организации и проведения PR – кампаний в результате реализации маркетинговых

коммуникаций; оценивать результаты деятельности службы связей с общественностью с последующим анализом причин низкой прибыльности и разрабатывать рекомендации по созданию атмосферы доверия в фирме и за ее пределами.

Навыки: владения понятийным аппаратом в области связей с общественностью; навыками применения современных инструментов связей с общественностью для решения практических задач; содержанием основных этапов коммуникационной деятельности службы связей с общественностью в крупнейших коммерческих структурах как внутри России, так и за ее пределами в целях распространения передового опыта развития коммерческой деятельности и практики установления эффективных коммуникаций.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.1 Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
	ОПК-7.2 Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности
	ОПК-7.3 Владеет: профессиональными приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт с оценкой.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	48,2				48,2				
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	48				48				
3	лекции (Л)	18				18				
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	30				30				
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2				0,2				
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									

11	Практическая подготовка								
12	Самостоятельная работа (всего):	59,8				59,8			
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108			108			
		Зач. ед.:	3			3			

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	<p>Тема 1. Массовая коммуникация как социально-психологическое явление.</p> <p>Массовая коммуникация в парадигме социальной психологии. Сущность и условия возникновения массовой коммуникации. Массовая коммуникация в психической жизни человека. Роль массовой коммуникации в обществе. Массы как объект и субъект коммуникации. Конец XIX — начало XX вв. и возникновение учений о массах и психологии масс. Марксистские и неомарксистские (Г.Лебон, Г.Тард и др.) взгляды на массы. Развитие концепции о массах и их месте в культурно-коммуникативных процессах в середине и конце XX века (А.Молль, Т.Адорно, С.Московичи). Типы массовой коммуникации. Виды массовых коммуникаций. Функции массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации (массовость аудитории, гетерогенность аудитории, использование высокоскоростных и репродукционных средств связи и информации, быстрое</p>	2	2			6	10

	распространение сообщений, относительно небольшая потребительская стоимость получаемой информации). Средства массовой коммуникации (печать, радио, телевидение, кинематограф; видеотехника, графические средства, компьютерные системы).						
2.	Тема2. Исторические предпосылки и методологические основания исследования массовой коммуникации. Теория массовых коммуникаций как междисциплинарное направление. Принципы исследования социально-исторических процессов в сфере массовых коммуникаций. Теории средств массовых коммуникаций. Два историко-концептуальных подхода к определению понятия «теория массовых коммуникаций». Научные взгляды на массовую коммуникацию западных и отечественных ученых (Р.Парк, Ч.Кули, У.Липман, Г.Лассуэлл, Р.Мертон, П.Лазарфельд). Идеологические и технические причины опережения в области научной разработки теории массовых коммуникаций европейскими и американскими учеными. Становление и современное состояние отечественной теории массовых коммуникаций.	2	2			6	10
3.	Тема3. Теория и практика психологических исследований массовой коммуникации. Исследования в области массовой коммуникации:	2	2			6	10

	история и результаты. Психологический и социально- психологический аспекты изучения массовой коммуникации. Методология и методы психологического исследования массовой коммуникации.						
4.	Тема 4. Средства массовой коммуникации и их особенности. СМК - СМИ, их особенности. Основные функции СМИ на индивидуальном уровне (информирование, обучение, личностная идентификация, развлечение, общение и т. д.). Главные функции СМИ на групповом уровне (социальная связь, мобилизация, обеспечение преемственности поколений и т. п.). Социально-психологические особенности восприятия отдельных видов массовой коммуникации. Особенности PR-взаимодействий с различными СМК. Конкуренция, взаимодополнение и взаимодействие средств массовой коммуникации. Принцип выбора средств для конкретных коммуникационных целей. «Горячие» и «холодные» средства массовой коммуникации. Особенности печатных средств массовой информации. Особенности кино. Особенности и место радио в системе информации общества. Особенности телевидения. Особенности компьютерных систем как средства массовой коммуникации.	2	4			6	12
5.	Тема 5. Личность как субъект массовой коммуникации. Структура личности как база восприятия	2	4			6	12

<p>и обработки информации. Социальная психология личности. Социокультурная детерминированность поведения человека. Основные подходы к определению социального характера (У.Томас, Э.Фромм, Д.Рислин). Мотивационная структура личности, группы, аудитории (потребности, интересы, стремления, влечения, установки, аттитюды, ценности). Проблема статической и дидактической адаптации личности к продукции СМИ. Массово-коммуникационный аспект деиндивидуализации личности: зависимость от СМИ, типологизированный конформизм, игрореализация, творческая аффектация.</p>						
<p>Тема 6. Аудитория массовой коммуникации. Аудитория как адресат коммуникации. Стратификация аудитории. Объективные и субъективные характеристики аудитории. Потенциальная, реальная и базовая аудитория. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Разовое, кратковременное, длительное (постоянное) воздействие на аудиторию. Типология аудитории (социологическая, социально- психологическая, специальная). Аудитория отдельных каналов массовой коммуникации. Методы изучения аудитории массовой коммуникации. Образ (социально-психологический портрет) различных социальных групп в материалах массовой коммуникации. Субъект-</p>						

	<p>субъектные взаимоотношения коммуникатора и аудитории СМИ. Учет потребностей, интересов, мотивов, установок и соответствующих им характеристик аудитории - как основания для диалога. Качественно-количественные характеристики аудитории и способы изучения воздействия средств массовой коммуникации на сознание аудитории. Проблемы манипулирования аудиторией.</p>						
6.	<p>Тема 7. Психология массового сознания и массовая коммуникация. Предмет психологии массового сознания. Основные подходы к выделению структурных составляющих массового сознания. Градация составляющих массового сознания по способам духовного освоения действительности: чувственные (чувственные образы, эмоциональные реакции, волевые импульсы, потребности); рациональные или когнитивные (суждения, нормы, предписания, мнения); иррациональные (верования, заблуждения, мифология). Основные формы массового сознания (мифологическое, религиозное, моральное, правовое, ценностно-нормативное, политическое). Дифференцирование форм массового сознания по способу образования его составляющих: стихийные и институционализированные. Содержание и основные феномены массового</p>	2	4			6	12

	<p>сознания (общественные настроения, социальные стереотипы, предубеждения, социальные представления). Общественное мнение как выражение массового сознания. Основные институты формирования массового сознания. Приемы и техники манипулирования массовым сознанием.</p> <p>Тема 8. Массовые психические проявления и состояния в массовой коммуникации. Основные субъекты массового стихийного поведения (толпа, масса, публика) Общие механизмы стихийного поведения. Основные формы стихийного поведения. Психология толпы. Психология собранной публики. Несобранная публика. Сознание, подсознание, бессознательное как факторы массовой коммуникации. Эмоции и чувства в массовой коммуникации. Нормальные и аномальные психические состояния в массовой коммуникации. Роль групповых факторов в процессе массовой коммуникации. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации, их учет и способы преодоления.</p>						
7.	<p>Тема 9. Механизмы психологического воздействия в массовой коммуникации. Особенности протекания психических процессов в массовой коммуникации. Методы психологического воздействия в массовой коммуникации (заражение, внушение, подражание). Убеждение.</p>	2	4			7,8	13,8

	<p>Психологические модели убеждающего воздействия. Роль групповых факторов в процессе массовой коммуникации. Теории медиа-эффектов (эффект аудитории, эффект аккумуляции, эффект зрителя-наблюдателя, эффект запоздалой реакции, эффект ложного консенсуса и т. д.). Механизмы психологической защиты (вытеснение, проекция и рационализация) и их проявления в массовой коммуникации. Психические мотивы социальной стереотипизации. Формирование установок как прием психологического воздействия.</p> <p>Тема 10. Психологические эффекты и эффективность массовой коммуникации. Основные эффекты массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях. Эффективность массовой коммуникации. Позитивные и негативные социально-психологические эффекты массовой коммуникации. Факторы повышения эффективности массовой коммуникации. Интерес - основа эффективности массовой коммуникации. Ситуационные моменты, эмоциональные состояния аудитории, как переменные, сказывающиеся на эффективности массовой коммуникации. Критерии, способы и методы оценки эффективности массовой коммуникации.</p>						
8.	<p>Тема 11. Психология слухов и предрассудков. Слух как разновидность СМК. Классификация слухов. Виды</p>	2	4			8	14

	<p>предрасудков. Социально-психологическая природа слухов и предрасудков. Каналы распространения слухов и предрасудков. Роль СМИ в распространении слухов и предрасудков. Слухи и предрасудки в PR-деятельности (провоцирование, защита и пр.). Основные приемы борьбы со слухами.</p> <p>Тема 12. Психология моды. Мода как социально-психологический феномен и особая форма массовой коммуникации. История, методология и результаты изучения моды. Психологические аспекты функционирования моды. Нормативный характер моды. Специфические особенности аудитории информационного пространства моды.</p>						
9.	<p>Тема 13. Психология пропаганды. Пропаганда. Объективные и субъективные факторы пропагандистского воздействия. Манипулирование: психологические аспекты. СМИ как «четвертая власть». Пропагандистские мероприятия в PR-деятельности. Два пути влияния пропаганды: посредством информации об окружающем мире и через изменение самого реципиента (изменение потребностей, интересов, ценностей и т. д.). Объективные и субъективные факторы, влияющие на ход и результаты пропаганды. Специфика современных избирательных кампаний.</p> <p>Тема 14. Психология рекламы. Реклама как процесс и форма массовой коммуникации. Место и роль</p>	2	4			8	14

	рекламы в современном информационно-коммуникативном пространстве. Психологические аспекты рекламы. Психотехнологии в рекламной деятельности. Психологические критерии эффективности рекламы.						
	Зачёт с оценкой	0,2					
	Итого:	18	30			59,8	108

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	4	Тема 1. Массовая коммуникация как социально-психологическое явление.	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
2.	4	Тема 2. Исторические предпосылки и методологические основания исследования массовой коммуникации.	Массовая коммуникация как социально-психологическое явление. Теории средств массовых коммуникаций. Научные взгляды на массовую коммуникацию западных и отечественных ученых. Становление и современное состояние отечественной теории массовых коммуникаций.	2
3.	4	Тема 3. Теория и практика психологических исследований массовой коммуникации.	Теория и практика психологических исследований в области массовых коммуникаций. Методология и методы психологического исследования массовой коммуникации.	2
4.	4	Тема 4. Средства массовой коммуникации и их особенности.	Средства массовой информации как основная сеть массовой коммуникации Социально-психологические особенности восприятия отдельных видов массовой коммуникации. Принцип выбора средств для конкретных коммуникационных целей. Особенности печатных средств массовой информации. Особенности и место радио в системе информации общества. Особенности телевидения. Особенности компьютерных систем как средства массовой коммуникации.	4
5.	4	Тема 5. Личность как	Личность как субъект массовой	4

		<p>субъект массовой коммуникации</p> <p>Тема 6. Аудитория массовой коммуникации.</p>	<p>коммуникации. Социокультурная детерминированность поведения человека. Основные подходы к определению социального характера</p> <p>Аудитория как субъект массовой коммуникации Стратификация аудитории. Объективные и субъективные характеристики аудитории. Методы изучения аудитории массовой коммуникации. Проблемы манипулирования аудиторией.</p>	
6.	4	<p>Тема 7. Психология массового сознания и массовая коммуникация</p> <p>Тема 8. Массовые психические проявления и состояния в массовой коммуникации</p>	<p>Предмет психологии массового сознания. Основные подходы к выделению структурных составляющих массового сознания. Общественное мнение как выражение массового сознания. Приемы и техники манипулирования массовым сознанием.</p> <p>Общие механизмы стихийного поведения. Психология толпы. Сознание, подсознание, бессознательное как факторы массовой коммуникации. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации, их учет и способы преодоления.</p>	4
7.	4	<p>Тема 9. Механизмы психологического воздействия в массовой коммуникации</p> <p>Тема 10. Психологические эффекты и эффективность массовой коммуникации.</p>	<p>Роль групповых факторов в процессе массовой коммуникации. Механизмы психологической защиты и их проявления в массовой коммуникации. Формирование установок как прием психологического воздействия.</p> <p>Эффекты и эффективность массовой коммуникации Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях. Факторы повышения эффективности массовой коммуникации. Критерии, способы и методы оценки эффективности массовой коммуникации.</p>	4
8.	4	<p>Тема 11. Психология слухов и предрассудков.</p> <p>Тема 12. Психология моды.</p>	<p>Социально-психологическая природа слухов и предрассудков. Каналы распространения слухов и предрассудков. Слухи и предрассудки в PR- деятельности. Основные приемы борьбы со слухами.</p> <p>Специфические особенности аудитории информационного пространства моды.</p>	4
9.	4	Тема 13. Психология пропаганды.	<p>Объективные и субъективные факторы пропагандистского воздействия. Пропагандистские мероприятия в PR-деятельности.</p>	4

		Объективные и субъективные факторы, влияющие на ход и результаты пропаганды.	
	Тема 14. Психология рекламы.	Место и роль рекламы в современном информационно-коммуникативном пространстве. Психологические критерии эффективности рекламы.	
ВСЕГО:			30

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Изучение дисциплины осуществляется в форме лекционных и практических занятий. Лекционные занятия имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных ключевых проблемах. Практические занятия организованы с использованием активных и интерактивных образовательных технологий (учебных форм):

– дискуссия - форма учебной работы, в рамках которой обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Проведение дискуссий по проблемным вопросам подразумевает написание студентами эссе, тезисов или реферата по предложенной тематике.

– метод кейсов - технология, сущность которой состоит в том, что учебный материал подается обучаемым в виде микропроблем, а знания приобретаются в результате их активной исследовательской и творческой деятельности по разработке решений. Метод анализа конкретных ситуаций прививает практические навыки работы с информацией; учит вычленять, структурировать и ранжировать проблемы.

– метод проектов - комплексный метод обучения, результатом которого является создание какого-либо продукта или явления. В основе учебных проектов лежат исследовательские методы обучения.

– ролевая игра - модель построения учебного процесса, с целью приобретения практики вариантов различного поведения, поиска наиболее оптимальной тактики и стратегии нахождения решения проблемы. Сюжетно-ролевые игры проводятся по предварительно разработанному сценарию, имеют развернутые инструкции для всех участников игры с описанием содержания их роли. Данный тип игр основывается на более сложном механизме взаимодействия участников игры, что требует большего времени для проведения занятия.

– метод мозгового штурма - метод генерирования идей, сущностью которого является экстенсивная коллективная выработка максимально возможного количества вариантов решения проблемы с последующим их критическим анализом.

– мини-конференция – носит научно-познавательный характер, основной целью является получение дополнительной информации, необходимой как в практической деятельности, так и в жизнедеятельности. Технология представляет собой обмен опытом, знаниями, навыками между обучающимися, как развивающимися, так и более подготовленными.

Самостоятельная работа обучающихся организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельности изучения и анализа, а также дополнительных источников периодических изданий. Контроль усвоения обучающимися вынесенных на самостоятельную работу положений осуществляется в ходе выполнения докладов, рефератов, проектов, решении тестов и проведения блиц-опросов на семинарских занятиях.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с

Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	4	Тема 1. Массовая коммуникация как социально-психологическое явление.	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	6
2.	4	Тема 2. Исторические предпосылки и методологические основания исследования массовой коммуникации.	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	6
3.	4	Тема 3. Теория и практика психологических исследований массовой коммуникации.	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	6
4.	4	Тема 4. Средства массовой коммуникации и их особенности.	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	6
5.	4	Тема 5. Личность как субъект массовой коммуникации	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	6
		Тема 6. Аудитория массовой коммуникации.	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	
6.	4	Тема 7. Психология массового сознания и массовая коммуникация	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	6
		Тема 8. Массовые психические проявления и состояния в массовой коммуникации	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	
7.	4	Тема 9. Механизмы психологического воздействия в массовой	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	7,8

		коммуникации		
		Тема 10. Психологические эффекты и эффективность массовой коммуникации.	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	
8.	4	Тема 11. Психология слухов и предрассудков.	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	8
		Тема 12. Психология моды.	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	
9.	4	Тема 13. Психология пропаганды.	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	8
		Тема 14. Психология рекламы.	1.Изучение лекции. 2.Подготовка к устному опросу. 3.Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	
ВСЕГО:				59,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебное пособие	Головлева Е.Л.	М.: Академический Проект, 2016.— 251 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60028.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все разделы
2.	Психологическое воздействие в межличностной и массовой коммуникации [Электронный ресурс]/	К.И. Алексеев [и др.].	М.: Институт психологии РАН, 2014.— 400 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51945.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все разделы
3.	Психология народов и масс [Электронный ресурс]/	Лебон Густав	Москва: Академический Проект, 2015. — 239 с. Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/36776.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все разделы
4.	Психология масс и анализ человеческого «Я» [Электронный ресурс]	Фрейд З	Москва: Академический проект, 2020. — 117 с. Режим доступа: https://www.iprbookshop.ru/1	Все разделы

			10095.html .— ЭБС «IPRbooks»	
5.	Медиажанр «пресс-релиз» [Электронный ресурс]: учебное пособие/	Бусыгина М.В.	Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016.— 108 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66641.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все разделы
6.	Массовая коммуникация. Западные теории и концепции (3-е издание) [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов	Бакулев Г.П	М.: Аспект Пресс, 2016.— 192 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56991.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Электронная библиотека НАНО ВО «Институт мировых цивилизаций» «IPRbooks»;
- 2) Интегрированная система информационных ресурсов Российской Академии Наук – www.isip.ras.ru;
- 3) Научная электронная библиотека – www.e-library.ru;
- 4) Российская национальная библиотека – www.nlr.ru;
- 5) Портал «Академическая психология» / Институт психологии РАН - <http://www.portal-psychology.ru/cntnt/videolekci/videolekci1.html>;
- 6) «Флогистон: Психология из первых рук» - <http://flogiston.ru/library>;
- 7) Факультет психологии МГУ - <http://www.psy.msu.ru>;
- 8) Психологический институт РАО - <http://pirao.ru>;
- 9) http://psyjournals.ru/social_psy - журнал «Социальная психология и общество/ Social Psychology and Societ»;
- 10) <http://www.psi-net.ru> – «Информационная сеть Российской психологии» Psi-net.
- 11) Институт психологии РАН <http://www.ipras.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Усвоение материала дисциплины на лекционных и практических занятиях и в результате самостоятельной подготовки и изучения отдельных вопросов дисциплины, позволят обучающимся подойти к промежуточному контролю подготовленным, и потребуют повторение ранее пройденного материала. Знания, накапливаемые системно, являются глубокими, качественными и позволяют формировать соответствующие компетенции как итог образовательного процесса.

Для систематизации знаний по обозначенной дисциплине первоначально обучающемуся следует обратить внимание на Рабочую программу курса, которая включает в себя темы и ключевые проблемы дисциплины, в рамках которой формируются вопросы для промежуточного контроля. Обучающийся, заранее ознакомившись с программой курса, сможет лучше сориентироваться в последовательности освоения курса с позиции организации самостоятельной работы.

Экзамен является завершающим звеном в процессе освоения дисциплины. Его

результат в огромной степени зависит от того, насколько правильно обучающийся организовал самостоятельную работу в течение семестра, насколько серьезно занимался на практических занятиях. Начиная подготовку к экзамену необходимо распределить время так, чтобы отработать все ответы, на экзаменационные вопросы.

При подготовке вопросов необходимо соблюдать последовательность, разделов курс дисциплины, учитывать взаимосвязь между ними, это дает возможность глубже усвоить материал. Целесообразно определить план изучения материала и строго ему следовать.

Получив билет, не нужно спешить, нужно собраться с мыслями, сориентироваться в проблеме поставленных в билете вопросов. Если не ясна постановка вопроса, то необходимо уточнить у преподавателя. Внимательно вдумавшись в сущность вопроса, нужно определить план его изложения. План должен быть развернутым, содержащим отдельные смысловые части, факты и аргументы. Ответ должен показать глубину понимания проблемы, знание различных подходов, концепций взглядов корифеев психологической науки. Обучающийся должен продемонстрировать знание первоисточников, умение логично и точно излагать свои мысли, оперировать научными понятиями.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с [Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»](#), «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При реализации данной программы могут использоваться следующие информационные технологии:

- ЭБС «IPRbooks».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- 1) Мультимедийный проектор для демонстрации учебного материала.
- 2) Специализированные аудитории оборудованные в соответствии с ФГОС ВО для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные столами, стульями, оснащенные доступом к сети Интернет и доступом к электронной библиотеке «IPRbooks».
- 3) Тесты для проверки знаний по учебной дисциплине.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.15 Теория и практика массовой информации
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Анищенко К.Л., ст.преподаватель

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Теория и практика массовой информации» являются формирование у обучающихся системного представления о теоретических концепциях и практических реалиях в сфере массмедиа, накопление ими практических навыков в медиа-деятельности, а также ознакомление студентов с теорией и практикой массовой информации, ролью средств массовой информации в современном обществе, с рынком СМИ, с теорией и методикой журналистского творчества.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомить студентов с основами теоретических и эмпирических положений в области массовой информации;
- сформировать совокупность навыков анализа теоретических и эмпирических материалов для дальнейшего использования в научной и практической деятельности;
- научить студентов пользоваться различными информационными источниками, сетью и способами информирования журналистов, привить навыки работы с текстом во всех его жанровых разновидностях, а также ориентироваться в технических средствах массовой коммуникации;
- выявить общее и специфическое в теории и практике медиа-деятельности;
- развить способности творческого использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Теория и практика массовой информации относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.15), изучается студентами очной формы в 1 и 2 семестрах.

Перечень предшествующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Русский язык (школьный курс)

Знания: правил русского языка; грамматику и орфографию русского языка;

Умения: применения теоретических знаний при построении письменной и устной речи;

Навыки: владения грамотного письма и устной речи.

2. Литература (школьный курс)

Знания: содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой;

Умения: анализировать текст с точки зрения наличия в нём явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

Навыки: сформированность умений проводить лингвистический эксперимент и использовать его результаты в процессе практической речевой деятельности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Социология массовых коммуникаций:

Знания: системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

Умения: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

Навыки: создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов.

2. Основы интегрированных коммуникаций:

Знания: основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Умения: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

Навыки: создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории.

3. Теория и практика связей с общественностью:

Знания: принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

Умения: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности

Навыки: профессиональные приемы рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.1 Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
	ОПК-5.2 Умеет: осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
	ОПК-5.3 Владеет: профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

8 зачетных единицы (288 академических часа).

Форма отчетности: зачёт, экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	110,5	54,2	56,3						
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	108	54	54						
3	лекции (Л)	36	18	18						
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	72	36	36						
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									

6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)		2		2					
8	Зачёт (З)		0,2	0,2						
9	Экзамен (Э)		0,3 (35,7)		0,3 (35,7)					
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):		141,8	89,8	52					
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	288	144	144					
		Зач. ед.:	8	4	4					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики	2	4			10	16
2.	Тема 2. Развитие массовой прессы за рубежом	2	4			10	16
3.	Тема 3. Массовая информация и ее роль в современном мире	2	4			10	16
4.	Тема 4. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке	2	4			10	16
5.	Тема 5. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке на территории СССР, РФ	2	4			10	16
6.	Тема 6. Современные средства массовой информации России	2	4			10	16
7.	Тема 7. Законодательное обеспечение свободы слова и информации	2	4			10	16
8.	Тема 8. Журналистика как сфера научной деятельности	2	4			10	16
9.	Тема 9. Теория и методика журналистского творчества	2	4			9,8	15,8
	Зачёт	0,2					
	Итого за 1 семестр	18	36			89,8	144
10.	Тема 10. Технические средства массовой коммуникации.	2	4			5	11

	Радиожурналистика						
11.	Тема 11. Технические средства радио.	2	4			5	11
12.	Тема 12. Производство радиопрограмм	2	4			5	11
13.	Тема 13. Телевизионная публицистика	2	4			5	11
14.	Тема 14. Технические средства телевидения.	2	4			5	11
15.	Тема 15. Производство телевизионных программ	2	4			5	11
16.	Тема 16. Организация работы редакции: журналистский корпус	2	4			5	11
17.	Тема 17. Средства массовой информации как предприятие: рынок современной прессы	2	4			5	11
18.	Тема 18. Профессионально-этические правила и нормы: законодательство в журналистике	2	4			12	18
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого за 2 семестр	18	36			52	144
	Итого:	36	72			141,8	288

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	1	Тема 1. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики	Вопросы для обсуждения: 1. Назовите причины появления первого рукописного прообраза газеты в Германии. 2. Какое событие привело к революционным изменениям в истории СМИ, а фактически к появлению СМИ как таковых. 3. Назовите причины бума СМИ (роста тиражей) в начале 19-го века. 4. Назовите первые иллюстрированные журналы. 5. Сформулируйте особенности реформы свобод коммуникаций во Франции во второй половине XX века.	4
2.	1	Тема 2. Развитие массовой прессы за рубежом	Вопросы для обсуждения 1. Сформулируйте особенности немецкой журналистики 18-го-19-го веков. 2. Охарактеризуйте ситуацию с правовым регулированием свободы слова и прессы	4

			<p>Европе.</p> <p>3. Сформулируйте особенности реформы свобод коммуникаций во Франции во второй половине XX века.</p> <p>4. Назовите центры английской журналистики и определите их особенности.</p> <p>5. Определите роль и предназначение СМИ в России в период ее становления.</p>	
3.	1	Тема 3. Массовая информация и ее роль в современном мире	<p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Назовите способы организации современных СМИ.</p> <p>2. Назовите основные направления деятельности современных российских СМИ.</p> <p>3. Сформулируйте показатели экономической целесообразности проектов СМИ.</p> <p>4. Назовите этапы социальной информатиологии.</p> <p>5. Назовите, что является единицей анализа в концепции социальной информатиологии.</p>	4
4.	1	Тема 4. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке	<p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Охарактеризуйте роль СМИ в период гласности в СССР.</p> <p>2. Назовите факторы трансформации российских СМИ в постсоветскую эпоху.</p> <p>3. Сформулируйте особенности информационного воздействия НТР на общество.</p> <p>4. Назовите опасность современной дилеммы взаимосвязи СМИ и общества.</p> <p>5. Назовите особенности индустрии mass-media в современном мире.</p>	4
5.	1	Тема 5. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке на территории СССР, РФ	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Разработка долгосрочной стратегии государства в отношении СМИ и провести ее широкое общественное обсуждение;</p> <p>2. Скорректировать существующее законодательство, регулирующее деятельность СМИ и их отношения с государством и обществом.</p>	4
6.	1	Тема 6. Современные средства массовой информации России	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Назвать основные направления реализации государственной информационной политики;</p> <p>2. Объяснить концептуальную роль государства в формировании собственной информационной политики;</p> <p>3. Охарактеризовать суть и особенности современной государственной</p>	4

			информационной политики.	
7.	1	Тема 7. Законодательное обеспечение свободы слова и информации	Вопросы для обсуждения 1. Сформулируйте процессы формирования и развития мирового информационного сообщества 2. Назовите суть государственной информационной политики. 3. Сформулируйте основные задачи государственной информационной политики. 4. Назовите базовые принципы государственной информационной. 5. Назовите основную задачу государственной информационной политики по отношению к СМИ.	4
8.	1	Тема 8. Журналистика как сфера научной деятельности	Вопросы для обсуждения 1. Назовите суть конкуренции в современной журналистике. 2. Сформулируйте понятие типологии издания. 3. Сформулируйте суть и особенности 1-го этапа современного развития российских СМИ. 4. Сформулируйте суть и особенности 2-го этапа современного развития российских СМИ 5. Сформулируйте суть и особенности системы российских СМИ.	4
9.	1	Тема 9. Теория и методика журналистского творчества	Вопросы для обсуждения 1. Дайте определение понятию функция. 2. Назовите социальные роли СМИ, выделяемые некоторыми учеными в области журналистики. 3. Сформулируйте особенности рекреативной функции СМИ. 4. Охарактеризуйте значение функций СМИ. 5. Объясните специфичность журналистского текста.	4
			ВСЕГО за 1 семестр	36
10.	2	Тема 10. Технические средства массовой коммуникации. Радиожурналистика	Вопросы для обсуждения: 1. Назвать основные технические средства в деятельности журналиста. 2. Объяснить виды технических средств. 3. Охарактеризовать суть и особенности различных технических средств.	4
11.	2	Тема 11. Технические средства радио.	Вопросы для обсуждения: 1. Обоснуйте необходимость использования технических средств в работе журналиста. 2. Назовите три составные части системы новых технических средств в работе СМИ.	4

12.	2	Тема Производство радиопрограмм	12. Вопросы для обсуждения: 1. Сформулируйте основы набора компьютерного текста. 2. Назовите алгоритм формирования абзацев в работе с компьютерными текстовыми материалами. 3. Назовите уровни стилистических возможностей компьютерной подготовки текстов.	4
13.	2	Тема Телевизионная публицистика	13. Вопросы для обсуждения: 1. Назовите причины, по которым телевидение превращается в активное средство влияния на общественную и индивидуальную мораль. 2. Назовите отличительные функции радио и телевидения. 3. Сформулируйте особенности определения рейтинга теле или радиоканала. 4. Назовите специфику финансирования производства новостной теле и радио продукции. 5. Охарактеризуйте особенности интервьюирования в прямом эфире.	4
14.	2	Тема Технические средства телевидения.	14. Вопросы для обсуждения: 1. Охарактеризуйте понятие телепублицистики. 2. Назовите основные виды телепублицистики. 3. Сформулируйте особенности публицистического искусства. 4. Назовите основные публицистические проекты на российской ТВ. 5. Определите значение выбора соответствующего телепроекта.	4
15.	2	Тема Производство телевизионных программ	15. Вопросы для обсуждения 1. Охарактеризуйте понятие телесъемки. 2. Назовите основные виды телесъемки. 3. Сформулируйте особенности операторского искусства. 4. Назовите что можно отнести к основным изобразительным средствам в телевидении. 5. Определите значение выбора соответствующего плана в кино и телевидении.	4
16.	2	Тема Организация работы редакции: журналистский корпус	16. Вопросы для обсуждения: 1. Перечислите требования распространения продукции средства массовой информации. 2. Назовите основания бесплатной публикации или демонстрации материалов	4

			<p>в СМИ.</p> <p>3. Сформулируйте особенности оценки эффективности маркетинговых акций распространителей СМИ.</p> <p>4. Охарактеризуйте суть информационных потребностей общества.</p> <p>5. Назовите тематические интересы общества.</p>	
17.	2	Тема 17. Средства массовой информации как предприятие: рынок современной прессы	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Назовите современные экономические и политические тенденции в обществе.</p> <p>2. Назовите суть теории «политической отчужденности».</p> <p>3. Сформулируйте особенности экономической роли СМИ.</p> <p>4. Назовите особенности возрастания информационных потоков.</p> <p>5. Охарактеризуйте современную обстановку воздействия СМИ на общество.</p>	4
18.	2	Тема 18. Профессионально-этические правила и нормы: законодательство в журналистике	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Объясните особенности массового информационного продукта в настоящее время.</p> <p>2. Назовите последствия рыночных реформ на трансформации соблюдения этических норм в СМИ.</p> <p>3. Сформулируйте особенности воздействия СМИ на криминологический фактор общества.</p> <p>4. Определите роль средств массовой информации в негативном воздействии на личность и общество в криминологическом плане.</p> <p>5. Назовите следствия современной коммерческой зависимости СМИ.</p>	4
			ВСЕГО за 2 семестр	36
			ВСЕГО:	72

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические

положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов.

Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	Тема 1. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Предпосылки возникновения журналистики»	10
2.	1	Тема 2. Развитие массовой прессы за рубежом	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	10
3.	1	Тема 3. Массовая информация и ее роль в современном мире	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Роль массовой информации на современном этапе развития общества»	10
4.	1	Тема 4. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	10
5.	1	Тема 5. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке на территории СССР, РФ	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Этапы развития журналистики в XX веке в СССР»	10
6.	1	Тема 6. Современные средства массовой информации России	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	10
7.	1	Тема 7. Законодательное обеспечение свободы слова и информации	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Цензура в СМИ: за и против»	10
8.	1	Тема 8. Журналистика как сфера научной деятельности	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	10
9.	1	Тема 9. Теория и	Изучение учебника – работа с тематическим	9,8

		методика журналистского творчества	обзором, составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	
			ВСЕГО за 1 семестр	89,8
10.	2	Тема 10. Технические средства массовой коммуникации. Радиожурналистика	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Современная радиожурналистика РФ»	5
11.	2	Тема 11. Технические средства радио.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	5
12.	2	Тема 12. Производство радиопрограмм	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	5
13.	2	Тема 13. Телевизионная публицистика	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	5
14.	2	Тема 14. Технические средства телевидения.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Современное телевидение: специфика»	5
15.	2	Тема 15. Производство телевизионных программ	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	5
16.	2	Тема 16. Организация работы редакции: журналистский корпус	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	5
17.	2	Тема 17. Средства массовой информации как предприятие: рынок современной прессы	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	5
18.	2	Тема 18. Профессионально-этические правила и нормы: законодательство в журналистике	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Этика журналиста»	12
			ВСЕГО за 2 семестр	52
			ВСЕГО:	141,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Коммуникология: теория и практика массовой информации	Шарков Ф.И.	Москва: Дашков и К, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-394-03263-9. — Текст: электронный // Электронно-	Всех разделов

			библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85697.html	
2.	Теория и практика массовой информации	Аксенова О.Н.	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1086-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108343.html	Всех разделов
3.	Журналистика для начинающих: учебное пособие для студентов вузов	Баканов Р.П.	Москва: Аспект Пресс, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-7567-0889-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80662.html	Всех разделов
4.	Практическая журналистика. 25 мастер-классов: учебное пособие для студентов вузов	Колесниченко А.В.	Москва: Аспект Пресс, 2018. — 168 с. — ISBN 978-5-7567-0963-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86123.html	Всех разделов
5.	Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров	Распопова, С. С.	М.: Аспект Пресс, 2018. — 271 с. — ISBN 978-57567-0892-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80686.html	Всех разделов

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики

10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулитцеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл

прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

– способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.16 Основы интегрированных коммуникаций
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Дегтярева Е.В., ст.преподаватель

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) Основы интегрированных коммуникаций являются:

– Сформировать у студентов знания об исторических вехах возникновения интегрированных коммуникаций, содержания, роли и их значении для общества и бизнеса, а также навыки и умения планирования, организации и реализации интегрированных коммуникаций по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок.

Задачи:

- изучить понятие «интегрированных маркетинговых коммуникаций»;
- составить представление о комплексе ATL и BTL-коммуникаций;
- представить обзор основных средств и инструментов стимулирования сбыта, включая стимулирование торговых партнеров, посредников и конечных потребителей (включая основные виды стимулирования потребителей);
- составить общее представление о мерчандайзинге как комплексе инструментов и коммуникаций на местах продаж, его основных направлениях, видах;
- дать обзорное представление о событийном маркетинге и его месте в системе маркетинговых коммуникаций;
- сформировать общее представление о специфике спонсорства, его видах и сферах применения (в сфере культуры, спорта и пр.);
- обозначить специфику продакт-плейсмент, в том числе по сравнению с медийной рекламой.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Основы интегрированных коммуникаций относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.16), изучается студентами очной формы в 3 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Основы теории коммуникации

Знания: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.

Умения: использовать достижения отечественной и мировой культуры.

Навыки: владения средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

2. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью:

Знания: содержания и методов решения задач по созданию и редактированию контента.

Умения: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.

Навыки: планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Связи с общественностью и общественное мнение

Знания: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

Умения: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.

Навыки: профессиональными приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.

2. Реклама в коммуникационном процессе

Знания: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

Умения: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью

Навыки: подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

3. Основы брендинга

Знания: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

Умения: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

Навыки: создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-4Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1 Знает: основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
	ОПК-4.2 Умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
	ОПК-4.3 Владеет: навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: зачёт с оценкой.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	64,2			64,2					
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	64			64					
3	лекции (Л)	28			28					
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	36			36					
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									

7	Консультация (Конс)								
8	Зачёт (З)	0,2			0,2				
9	Экзамен (Э)								
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
11	Практическая подготовка								
12	Самостоятельная работа (всего):	79,8			79,8				
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144		144				
		Зач. ед.:	4		4				

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./с емин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Исторические аспекты становления интегрированных коммуникаций	2	2			5	9
2.	Тема 2. Основные этапы формирования интегрированных коммуникаций	2	2			5	9
3.	Тема 3. Научные основы интегрированных коммуникаций	2	2			5	9
4.	Тема 4. Технология интегрированных коммуникаций	2	2			5	9
5.	Тема 5. Интегрированные маркетинговые коммуникации в системе продвижения комплекса маркетинга	2	2			5	9
6.	Тема 6. Прикладные основы управления ИМК	2	2			5	9
7.	Тема 7. Стратегическое планирование интегрированных маркетинговых коммуникаций	2	2			5	9
8.	Тема 8. Факторы и условия реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций	2	2			5	9
9.	Тема 9. Исследование факторов и условий реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций	2	2			5	9

	коммуникаций в современном правовом поле						
10.	Тема 10. Реклама как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций	2	2			5	9
11.	Тема 11. Связи с общественностью как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций	2	4			5	9
12.	Тема 12. Прямой маркетинг и личные продажи как компоненты интегрированных маркетинговых коммуникаций	2	4			5	9
13.	Тема 13. Стимулирование сбыта как компоненты интегрированных маркетинговых коммуникаций	2	4			10	16
14.	Тема 14. Эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций	2	4			9,8	15,8
	Зачёт с оценкой	0,2					
	Итого:	28	36			79,8	144

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	3	Тема 1. Исторические аспекты становления интегрированных коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	2
2.	3	Тема 2. Основные этапы формирования интегрированных коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	2
3.	3	Тема 3. Научные основы интегрированных коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	2
4.	3	Тема 4. Технология интегрированных коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	2
5.	3	Тема 5.	Ответы на вопросы по теме лекций,	2

		Интегрированные маркетинговые коммуникации в системе продвижения комплекса маркетинга	дискуссии, доклады, обсуждение докладов	
6.	3	Тема 6. Прикладные основы управления ИМК	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	2
7.	3	Тема 7. Стратегическое планирование интегрированных маркетинговых коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	2
8.	3	Тема 8. Факторы и условия реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	2
9.	3	Тема 9. Исследование факторов и условий реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций в современном правовом поле	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	2
10.	3	Тема 10. Реклама как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	2
11.	3	Тема 11. Связи с общественностью как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	4
12.	3	Тема 12. Прямой маркетинг и личные продажи как компоненты интегрированных маркетинговых коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	4
13.	3	Тема 13. Стимулирование сбыта как компоненты	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	4

		интегрированных маркетинговых коммуникаций		
14.	3	Тема 14. Эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	4
ВСЕГО:				36

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа

решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);

- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;

- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	3	Тема 1. Исторические аспекты становления интегрированных коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Историческая ретроспектива ИМК»	5
2.	3	Тема 2. Основные этапы формирования интегрированных коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	5
3.	3	Тема 3. Научные	Изучение учебника – работа с тематическим	5

		основы интегрированных коммуникаций	обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Теории ИМК»	
4.	3	Тема 4. Технология интегрированных коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	5
5.	3	Тема 5. Интегрированные маркетинговые коммуникации в системе продвижения комплекса маркетинга	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Цели коммуникационной кампании»	5
6.	3	Тема 6. Прикладные основы управления ИМК	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	5
7.	3	Тема 7. Стратегическое планирование интегрированных маркетинговых коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Цели стратегического планирования»	5
8.	3	Тема 8. Факторы и условия реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	5
9.	3	Тема 9. Исследование факторов и условий реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций в современном правовом поле	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Факторы и условия реализации ИМК»	5
10.	3	Тема 10. Реклама как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	5
11.	3	Тема 11. Связи с общественностью как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Связи с общественностью в ИМК»	5
12.	3	Тема 12. Прямой маркетинг и личные продажи как компоненты интегрированных маркетинговых коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	5

13.	3	Тема 13. Стимулирование сбыта как компоненты интегрированных маркетинговых коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Стимулирование сбыта в ИМК»	10
14.	3	Тема 14. Эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	9,8
ВСЕГО:				79,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие	Шарков Ф.И.	— Москва: Дашков и К, 2018. — 324 с. — ISBN 978-5-394-00792-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85717.html	Всех разделов
2.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум	Милюкова А.Г.	Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96768.html	Всех разделов
3.	Реклама и PR / Базиян Н.Р..	Базиян Н.Р.	Москва: Юриспруденция, 2018. — 448 с. — ISBN 978-5-9516-0830-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86540.html	Всех разделов

4.	Основы рекламы: учебник	Панкратов Ф.Г.	Москва: Дашков и К, 2019. — 538 с. — ISBN 978-5-394-03441-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85319.html	Всех разделов
5.	Всеобщая история рекламы: учебник для бакалавров	Савельева О.О.	Москва: Дашков и К, 2019. — 452 с. — ISBN 978-5-394-03119-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85355.html	Всех разделов

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт

20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулитцеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа

конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й- организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

– язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Экономики и менеджмента
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.17 Основы менеджмента
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Жураховский А.С., к.э.н., доц

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы менеджмента» является формирование у студентов целостного системного представления о теории и практике менеджмента для последующего успешного управления организациями.

Задачи изучения дисциплины:

- 1) Изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.
- 2) Освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами.
- 3) Овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем.
- 4) Формирование мотивационной установки на расширение имеющихся знаний и применение их в смежных областях.
- 5) Способствовать всестороннему и гармоничному развитию личности студентов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Основы менеджмента относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. «Обществознание», в рамках образовательной программы, реализуемой средними общеобразовательными учреждениями.

Знания: знание ряда ключевых понятий об основных социальных объектах, знание особенностей труда как одного из основных видов деятельности человека, основных требований трудовой этики в современном обществе.

Умения: уметь работать, анализировать и обрабатывать информацию.

Навыки: понимание побудительной роли мотивов в деятельности человека, места ценностей в мотивационной структуре личности, их значения в жизни человека и развитии общества

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Основы маркетинга

Знания: знать общие понятия, категории, методы, используемые в дисциплине;

Умения: уметь анализировать и оценивать стратегию предприятия;

Навыки: владеть способностью оценивать эффективность структур управления маркетингом.

2. Лидерство и командообразование

Знания: знать сущность и основные элементы организационной структуры; методы и приемы анализа организационной структуры; методы организационного проектирования.

Умения: умеет планировать операционную (производственную) деятельность организаций; использовать количественные и качественные методы анализа при проектировании организационных структур.

Навыки: владеть современными технологиями менеджмента для оценки ситуации и выбора альтернативы при определении наилучшего организационного проекта; методикой организационного проектирования.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках	УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных

поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.
	УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1 Знает: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности.
	УК-9.2 Умеет: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей.
	УК-9.3 Владеет: навыками применения экономических инструментов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт с оценкой.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	48,2	48,2								
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	48	48								
3	лекции (Л)	16	16								
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	32	32								
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
6	Другие виды контактной работы:										
7	Консультация (Конс)										
8	Зачёт (З)	0,2	0,2								
9	Экзамен (Э)										
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
11	Практическая подготовка										
12	Самостоятельная работа (всего):	59,8	59,8								

13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108						
		Зач. ед.:	3	3						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
Раздел 1. Общая характеристика менеджмента.							
1.	<p>Тема 1.1. Возникновение и эволюция менеджмента. Проблема периодизации. Истории менеджмента. (Р.Фалмер). Исторические предпосылки зарождения менеджмента как науки. Управленческая мысль в эпоху становления промышленного капитализма: этап раннего менеджмента. Становление и развитие школы научного менеджмента (Ф.У. Тейлор, Ф. и Л. Гилбреты, Г. Гантт, Г. Форд и др.). Основные положения Административной школы Менеджмента (А. Файоль, Г. Эмерсон, Дж. Муни, А. Рейли, Л. Гьюлик, Л.Урвик). Рациональная бюрократия М. Вебера. Роль школы человеческих отношений в развитии теории менеджмента. Вклад представителей школы в теорию и практику менеджмента (Э. Мэйо, М.П. Фоллетт, Г. Мюнстенберг, Ф. Ротлисбергер). Хоторнские эксперименты Э. Мэйо. Предпосылки возникновения и основные идеи школы поведенческих наук (Д. Мак-Грегор, К. Арджирис, Р. Лайкерт). Основные положения школы количественных методов (Д. Марч, Г. Акофф, Д.</p>	2	2			3,8	7,8

	Вудворд).						
2.	<p>Тема 1.2. Сущность, основные категории и принципы современного менеджмента.</p> <p>Определение понятия «менеджмент». Соотношение понятий «управление» и «менеджмент».</p> <p>Подходы к определению сущности менеджмента. Необходимость и значение менеджмента организации. Цели и задачи менеджмента. Субъект и объект менеджмента.</p> <p>Сущность и классификация принципов менеджмента.</p> <p>Сущность и классификация методов менеджмента.</p> <p>Взаимодействие содержания, направленности, организационной формы методов менеджмента.</p> <p>Классификация и конкретные инструменты административных методов в менеджменте.</p> <p>Сущность экономических методов менеджмента: средства, инструменты и формы их проявления в деятельности организации.</p> <p>Сущность, инструменты и формы проявления социально-психологических методов управления. Задачи, решаемые организацией при использовании социально-психологических методов.</p>	2	2			8	12
3.	<p>Тема 1.3. Системный подход как основа формирования миссии и целей организации.</p> <p>Системный подход к менеджменту (Ч. Барнард, Дж.П. Гетти, П. Друкер, Т. Сущность понятия «система», основные виды и свойства систем. Суть представления об организации как об открытой системе. Сущность и</p>	2	4			8	14

	основные положения ситуационного подхода (Г. Кунц, Дж. Томпсон, Г. Шерман, П. Лоуренс, Дж. Лорш). Идеи уникальности и универсальности.						
Раздел 2. Управленческие функции как основа процессного подхода в менеджменте.							
4.	Тема 2.1. Классификация и взаимосвязь основных функций менеджмента. Процессный подход: менеджмент как непрерывный процесс взаимосвязанных функций.	2	2			8	12
5.	Тема 2.2. Планирование как функция управления. Сущность и виды прогнозирования. Основные методы прогнозирования. Понятие цели и его роль в менеджменте. Виды целей. Формирование и ранжирование целей. Принципы постановки и использования целей. Методы постановки целей. Сущность, особенности и типы внутрифирменного планирования. Задачи и принципы планирования в организации. Необходимость планирования в социально-экономической организации. Пределы и горизонт планирования. Временная ориентация идей планирования. Объекты планирования. Процесс планирования в организации. Система планов в организации. Понятие и процесс стратегического планирования. Инструменты стратегического планирования. Оперативное планирование: содержание и задачи. Виды оперативного планирования. Методы планирования.	2	6			8	16

6.	<p>Тема 2.3. Организация как функция менеджмента. Понятие и особенности организации как функции менеджмента. Структура управления организацией и ее элементы. Сущность построения организационной структуры. Понятие и виды организационных полномочий. Централизация и децентрализация полномочий: преимущества и недостатки. Делегирование полномочий: преимущества и недостатки. Проблемы делегирования полномочий. Разделение труда, специализация и кооперация. Масштаб управляемости и контроля. Иерархия организации. Распределение прав ответственности. Дифференциация и интеграция. Традиционные (механистические или бюрократические) типы организационных структур: сущность, особенности и области применения. Современные (адаптивные или органические) типы организационных структур: сущность, особенности и области применения. Типология организационных структур по взаимодействию с человеком.</p>	2	6			8	16
7.	<p>Тема 2.4. Контроль как функция управления. Цель и формы координации как функции менеджмента. Понятие и причины, обуславливающие необходимость контроля. Виды управленческого контроля. Факторы, определяющие выбор в организации видов контроля, их объемов и сочетаний.</p>	2	6			8	16

	<p>Фазы процесса управленческого контроля. Понятие, принципы и критерии эффективного контроля. Рекомендации по организации эффективного контроля. Сущность, задачи и функции контроллинга.</p> <p>Виды контроллинга</p>						
8.	<p>Тема 2.5. Мотивация как функция эффективного управления организацией. Сущность и принципы функции мотивации. Виды и методы мотивации. Взгляды менеджмента на роль человека в деятельности организации (теории Д. МакГрегора, традиционный подход, подход с позиций человеческих отношений, человеческих ресурсов). Процесс мотивации.</p> <p>Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу, теория потребностей Д. МакКлелланда, двухфакторная теория Ф. Герцберга, теория ERG К. Альдерфера.</p> <p>Достоинства и недостатки содержательных теорий, их применимость в практике менеджмента.</p> <p>Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В.Врума, теория справедливости С.Адамса, расширенная модель ожидания Л.Портера и Э.Лоулера. Достоинства и Недостатки процессуальных теорий, их применимость в практике менеджмента.</p>	2	4			8	14
	Зачёт с оценкой	0,2					
	Итого:	16	32			59,8	108

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме
-------	------------	-------------------------	--	------------------------------------

				практической подготовки
1.	1	Раздел 1. Общая характеристика менеджмента. Тема 1.1. Возникновение и эволюция менеджмента.	ПЗ 1.1. Возникновение и эволюция менеджмента. 1. Характеристика основных школ менеджмента. 2. Основные элементы системы управления по Ф.У. Тейлору. 3. Основные идеи теории бюрократии М. Вебера. 4. Вклад в теорию управления Дж.Э. Мэйо. 5. Характеристика основных подходов менеджмента. Дискуссия.	2
2.	1	Тема 1.2. Сущность, основные категории и принципы современного менеджмента.	ПЗ 1.2. Сущность, основные категории и принципы современного менеджмента. 1. Сущность понятий «менеджмент» и «управление». 2. Определение «управленческой системы» и ее подсистем. 3. Основные принципы управления современной организации. 4. Основные категории менеджмента. 5. Основные задачи менеджмента. Дискуссия.	2
3.	1	Тема 1.3. Системный подход как основа формирования миссии и целей организации.	ПЗ 1.3.1. Формирование миссии организации. 1. Понятие и формулировка миссии организации. 2. Особенности формирования миссии организации. Дискуссия. ПЗ 1.3.2. Методы определения целей организации. 1. Виды целей организации. 2. Методы определения целей организации. Дискуссия.	4
4.	1	Раздел 2. Управленческие функции как основа процессного подхода в менеджменте. Тема 2.1. Классификация и взаимосвязь основных функций менеджмента.	ПЗ 2.1.1. Управленческие функции. 1. Классификация основных функций менеджмента. 2. Взаимосвязь основных функций менеджмента. Дискуссия.	2
5.	1	Тема 2.2. Планирование как	ПЗ 2.2.2. Стратегическое планирование деятельности организации.	6

		функция управления.	<p>1. SWOT-анализ как основа стратегического планирования.</p> <p>2. STEEP-анализ как метод анализа внутренней среды организации.</p> <p>Дискуссия.</p> <p>ПЗ 2.2.1. Показатели планирования социально и экономического развития организации.</p> <p>1. Структура и разработка готового плана.</p> <p>2. Показатели годового плана и их расчет.</p> <p>Дискуссия.</p> <p>ПЗ 2.2.3. Календарное планирование.</p> <p>1. Методы календарного планирования.</p> <p>2. Метод построения диаграммы Ганта.</p> <p>3. Сетевые методы планирования.</p> <p>Дискуссия.</p>	
6.	1	Тема 2.3. Организация как функция менеджмента.	<p>ПЗ 2.3.1. Типы организационных структур управления</p> <p>1. Понятие «структура».</p> <p>2. Характеристика основных элементов структуры управления.</p> <p>3. Основные требования, предъявляемые к структуре управления.</p> <p>4. Бюрократические организационные структуры управления.</p> <p>5. Линейно-функциональная структура, ее преимущества и недостатки.</p> <p>Дискуссия.</p> <p>ПЗ 2.3.2. Построение организационной структуры управления.</p> <p>1. Построение линейно-функциональной структуры управления.</p> <p>2. Построение матричной структуры управления.</p> <p>Дискуссия.</p> <p>ПЗ 2.3.3. Показатели эффективности организационной структуры управления.</p> <p>1. Расчет показателей эффективности организационной структуры управления.</p> <p>2. Экономическая и управленческая интерпретация показателей.</p> <p>Дискуссия.</p>	6
7.	1	Тема 2.4. Контроль как функция управления.	<p>ПЗ 2.4.1. Методы и виды контроля</p> <p>1. Факторы, определяющие выбор в организации видов контроля, их объемов и сочетаний.</p> <p>2. Понятие, принципы и критерии эффективного контроля.</p> <p>Дискуссия.</p> <p>ПЗ 2.4.2. Методика проведения контроля</p> <p>1. Фазы процесса управленческого контроля.</p>	6

			2. Рекомендации по организации эффективного контроля. 3. Сущность, задачи и функции контроллинга. 3. Виды контроллинга. Дискуссия.	
			ПЗ 2.4.3. Анализ основных ошибок при проведении контроля. 1. Решение ситуационных задач по методике проведения контроля. Дискуссия.	
8.	1	Тема 2.5. Мотивация как функция эффективного управления организацией.	ПЗ 2.5.1. Трудовая мотивация в организации 1. Особенности трудовой мотивации. 2. Основные элементы мотивации в организации. 3. Индивидуальная и групповая мотивация. Дискуссия. ПЗ 2.5.2. Изучение схемы мотивационного процесса. 1. Ситуационные задачи и построение схемы мотивационного процесса: - Анализ ситуации. - Определение проблемы. - Постановка целей мотивации. - Планирование мотивации работника (работников): - Осуществление мотивации. - Управление мотивацией. Дискуссия.	4
ВСЕГО:				32

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Не менее чем на двух лекциях, применяется метод технологии сотрудничества, выражающийся в десятиминутном выступлении в рамках лекционной темы студента с самостоятельно подготовленной презентацией.

Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах.

В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов.

В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести прежде всего технологию

педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики,

практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Технологии, построенные на интегративной основе, базируются на следующих принципах:

- привлечение знаний, приобретенных во время практики (проектирование, ситуационный анализ, результаты исследований и др.);
- выполнение практических работ с применением знаний разных специальных дисциплин (создание проектов, проведение анализа и др.);
- выполнение практических работ с производственно-техническим содержанием (изготовление документа, готового продукта и т.п.).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения (анализ конкретных ситуаций, тестирование) и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения вопросов, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий. Контроль усвоения студентами вынесенных на самостоятельную работу положений осуществляется в ходе написания творческих работ и решения тестов, а также письменных блиц-опросов на семинарских занятиях.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов.

Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения промежуточного контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на модули, по освоению каждого студенты проходят текущие контроли. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, составление проектов документов, схем, последовательностей и проч.) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно и с использованием компьютеров.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	Раздел 1. Общая характеристика менеджмента. Тема 1.1. Возникновение и эволюция менеджмента.	1. Подготовиться к письменному и устному опросу (в т.ч. тестированию) по теме. 2. Подготовить презентации, доклады и рефераты на примерные темы: 1) Зарождение управленческой мысли. 2) Первый период развития управленческой мысли: Древний мир. 3) Второй период развития управленческой мысли: Средневековье и Эпоха Возрождения. 4) Третий период развития управленческой мысли:	3,8

			доиндустриальная эпоха. 5) Четвертый период развития управленческой мысли: начало индустриальной эпохи.	
2.	1	Тема 1.2. Сущность, основные категории и принципы современного менеджмента.	1. Подготовиться к письменному и устному опросу (в т.ч. тестированию) по теме. 2. Подготовить презентации, доклады и рефераты на примерные темы: 1) Принятие решений на высшем уровне управления. 2) Принятие решений на среднем уровне управления. 3) Принятие решений на низшем уровне управления. 4) Оперативное, тактическое и стратегическое принятие решений. 5) Эволюция методов принятия управленческих решений.	8
3.	1	Тема 1.3. Системный подход как основа формирования миссии и целей организации.	1. Подготовиться к письменному и устному опросу (в т.ч. тестированию) по теме. 2. Подготовить презентации, доклады и рефераты на примерные темы: 1) Понятие «окружающая среда организации». 2) Факторы внешней среды и их влияние на работу организации. 3) Внутренняя среда организации. 4) Методы анализа. внешней и внутренней среды	8
4.	1	Раздел 2. Управленческие функции как основа процессного подхода в менеджменте. Тема 2.1. Классификация и взаимосвязь основных функций менеджмента.	1. Подготовиться к письменному и устному опросу (в т.ч. тестированию) по теме. 2. Подготовить презентации, доклады и рефераты на примерные темы: 1) Общая характеристика функций управления. 2) Взаимосвязь функций управления. 3) Виды и критерии классификаций функций управления различными школами и учеными.	8
5.	1	Тема 2.2. Планирование как функция управления.	1. Подготовиться к письменному и устному опросу (в т.ч. тестированию) по теме. 2. Подготовить презентации, доклады и рефераты на примерные темы: 1) 1.Планирование деятельности производства. 2) 2.Организационные формы внутрифирменного планирования. 3) 3.Организация процесса планирования в зарубежных фирмах.	8
6.	1	Тема 2.3. Организация как функция менеджмента.	1. Подготовиться к письменному и устному опросу (в т.ч. тестированию) по теме. 2. Подготовить презентации, доклады и рефераты на примерные темы: 1) Организационные структуры управления. 2) Типы организационных структур и их характеристика.	8

			<p>3) Простые и сложные организации.</p> <p>4) Формальные и неформальные организации.</p> <p>5) Понятие о структуре управления и ее подразделениях.</p> <p>6) Современные организационно – правовые формы управления.</p>	
7.	1	Тема 2.4. Контроль как функция управления.	<p>1. Подготовиться к письменному и устному опросу (в т.ч. тестированию) по теме.</p> <p>2. Подготовить презентации, доклады и рефераты на примерные темы:</p> <p>1) Организационные структуры управления.</p> <p>2) Типы организационных структур и их характеристика.</p> <p>3) Простые и сложные организации.</p> <p>4) Формальные и неформальные организации.</p> <p>5) Понятие о структуре управления и ее подразделениях.</p> <p>6) Современные организационно – правовые формы управления.</p>	8
8.	1	Тема 2.5. Мотивация как функция эффективного управления организацией.	<p>1. Подготовиться к письменному и устному опросу (в т.ч. тестированию) по теме.</p> <p>2. Подготовить презентации, доклады и рефераты на примерные темы:</p> <p>1) Смысл и эволюция понятия мотивация.</p> <p>2) Современные теории мотивации.</p> <p>3) Содержательные теории мотивации.</p> <p>4) Процессуальные теории мотивации.</p> <p>5) Мотивация и компенсация.</p>	8
ВСЕГО:				59,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Основы менеджмента: учебное пособие – 2-е изд.	Н.Д. Эриашвили	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS	1-2
2.	Основы менеджмента: курс лекций– 2-е изд.	Ю.Н. Кулаков А.В. Федосына Д.В. Князев С.В. Горев	Москва: Издательство МИСИ-МГСУ, 2017. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS	1-2
3.	Основы менеджмента	Т.И. Егорова	Москва, Ижевск: Институт компьютерных исследований, 2019 Электронно-библиотечная система IPR BOOKS	1-2

4.	Основы менеджмента выставочной деятельности	В.Г. Петелин	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. Электронно-библиотечная система IPR BOOKS	1-2
----	---	--------------	---	-----

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
2. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
3. <http://consultant.ru/> - справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
4. <http://garant.ru/> - информационно-правовой портал «Гарант».
5. www.hr-zone.net (Проводник в мире персонала)
6. www.e-executive.ru (Сообщество менеджеров)
7. www.hrm.ru (Кадровый менеджмент)
8. www.headhunter.ru (Кадровый портал)
9. <http://www.iprbookshop.ru/> - электронно-библиотечная система.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Современные образовательные стандарты и требования ориентируют образовательные программы на компетентностный (деятельностный) подход, в условиях которого возрастает роль образовательных технологий, основанных на использовании активных и интерактивных методов обучения. Активные и интерактивные методы обучения можно определить как методы, характеризующиеся высокой степенью включенности обучающихся в учебный процесс, активизирующие их познавательную и творческую деятельность при решении поставленных задач. Отличительными особенностями, позволяющими отделить новые методы обучения от «традиционных» методов обучения, являются:

- целенаправленная активизация мышления обучающихся;
- в течение всего занятия вовлечения обучающихся в учебный процесс;
- самостоятельная творческая выработка решений, повышенная степень мотивации и эмоциональности обучающихся;
- интерактивный характер, постоянное взаимодействие обучающихся и преподавателей посредством прямых и обратных связей, свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу. Удельный вес самостоятельной работы составляет по времени более пятидесяти процентов от всего времени изучаемого цикла. Это отражено в учебных планах и графиках учебного процесса, с которым каждый студент может ознакомиться у заведующего кафедрой, преподавателя дисциплины.

Главное в период обучения - это научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения.

Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин (имеются у заведующего кафедрой, в библиотеке), учебный план и расписание занятий. Рекомендуются не только ознакомиться с

этими документами, но и изучить их.

Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9-10 часов своего времени, т.е. при 6 часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить не менее 2-4 часов.

Каждому студенту следует самостоятельно составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы.

Подготовка по дисциплине предусматривает необходимость тщательного изучения не только учебной и учебно-методической литературы, но и нормативно-правовой базы. Проводить анализ и составлять краткий конспект-вывод.

Важным в освоении необходимых компетенции при изучении дисциплины «Организационное поведение» является применение имитационных и не имитационных методов обучения.

К не имитационным методам следует отнести:

- проблемные лекции и практические занятия;
- тематические дискуссии;
- "мозговой штурм";
- групповая консультация;
- педагогические игровые упражнения;
- презентация;
- научно-практическая (учебно-практическая) конференция.

К имитационным методам относятся:

- деловые игры;
- ролевые игры;
- игровое проектирование;
- ситуационные методы (case-study);
- имитационные упражнения.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
- <http://www.iprbookshop.ru/> - электронно-библиотечная система.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для проведения аудиторных занятий и самостоятельной работы требуется:

1. Рабочее место преподавателя с персональным компьютером, подключённым к сетям INTERNET.
2. Аудитория, оборудованная мультимедийным оборудованием (проектор, экран, ноутбук, звук).

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриат

Б1.О.18 Основы маркетинга
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Беспалов В.П., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины Основы маркетинга является формирование у студентов системы знаний о маркетинге как об особом инструментарии, предназначенном для ведения участниками рынка эффективного наблюдения за его динамикой и приспособления к переменам на нем.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение теоретическими основами и категориями маркетинга;
- выработка представления о принципах и методах осуществления маркетинговых исследований;
- постижение содержания и сущности маркетинговой деятельности на современных предприятиях;
- приобретение знаний и навыков в формировании товарной политики фирмы;
- приобретение знаний и навыков в формировании ценовой политики фирмы;
- приобретение знаний и навыков в планировании маркетинга и организации маркетинговой деятельности на отечественных предприятиях.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Основы маркетинга относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.18), изучается студентами очной формы в 3 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Межкультурные коммуникации (в т.ч. русский язык и культура речи).

Знания: закономерности построения и особенности коммуникации; основные понятия и принципы коммуникации; психологические, социокультурные и исторические аспекты коммуникации; значение и роль стереотипов и культурных норм в межкультурной коммуникации; основные теории коммуникации.

Умения: применять в профессиональной деятельности знания в области коммуникации; анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды; ориентироваться в теориях и подходах межкультурной коммуникации.

Навыки: владеть навыками теоретического анализа основных проблем коммуникации; навыками преодоления проблем в процессе межкультурной коммуникации; навыками обеспечения эффективной межкультурной коммуникации.

2. Основы теории коммуникации.

Знания: основных теоретических подходов к коммуникации как социальному явлению, структуры, функций и важнейших характеристик коммуникативного процесса, видов, средств, форм и методов коммуникации в рыночной среде.

Умения: вычленять из комплексного коммуникативного процесса отдельные коммуникативные акты, анализировать их по всем возможным критериям типологизации, собирать и систематизировать научно-практическую информацию по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы.

Навыки: определять соотношение теории коммуникации со смежными науками; иметь представление о специфике коммуникативных процессов в современном обществе, о свойствах и характеристиках информационного общества; иметь представление о едином методологическом базисе прикладных коммуникативных технологий, о подходах к эмпирическим исследованиям коммуникации и об эффективных приемах и методах профессиональной массово-коммуникативной деятельности.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Реклама в коммуникационном процессе.

Знания: средств распространения рекламы, их достоинств и недостатков; методики планирования и проведения рекламной кампании, правовых аспектов регулирования рекламной деятельности основ разработки рекламно-информационных материалов.

Умения: обоснованно выбирать средства распространения рекламы; правильно формулировать рекламную стратегию фирмы и уметь разрабатывать план проведения рекламной кампании.

Навыки: оценки эффективности рекламной кампании.

2. Основы брендинга

Знания: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

Умения: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.

Навыки: создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1 Знает: основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
	ОПК-4.2 Умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
	ОПК-4.3 Владеет: навыками создания коммуникационного продукта с учетом запросов общества и аудитории.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	50,3			50,3					
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	50			50					
3	лекции (Л)	16			16					
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	32			32					
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2			2					
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)			0,3 (35,7)					

10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
11	Практическая подготовка								
12	Самостоятельная работа (всего):	58			58				
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144		144				
		Зач. ед.:	4		4				

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Сущность, принципы, концепции, цели маркетинга	2	4			7	13
2.	Тема 2. Спрос на товар. Предложение товара. Конкуренция	2	4			7	13
3.	Тема 3. Покупательское поведение потребителей	2	4			7	13
4.	Тема 4. Маркетинговые исследования	2	4			7	13
5.	Тема 5. Сегментирование рынка	2	4			7	13
6.	Тема 6. Маркетинговые стратегии	2	4			7	13
7.	Тема 7. Товар. Жизненный цикл товара	2	4			8	14
8.	Тема 8. Позиционирование товара. Товарная политика	2	4			8	14
	Консультация к экзамену	0,2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого:	16	32			58	144

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	3	Тема 1. Сущность, принципы, концепции, цели маркетинга	Понятие и социально-экономическая сущность маркетинга. Эволюция содержания и форм маркетинга. Маркетинг как система хозяйствования. Основные принципы и методы маркетинга. Основные требования к социально-этическому маркетингу. Цели маркетинга. Роль маркетинга в экономическом развитии страны.	4

2.	3	Тема 2. Спрос на товар. Предложение товара. Конкуренция	Спрос на товар и его характеристики. Закон спроса, кривая спроса, эластичность спроса. Предложение товара и его кривая. Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия спроса и предложения. Конкуренция как ключевая категория рыночных отношений. Ценовая и неценовая конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия. Цель монополии. Олигополистическая конкуренция. Роль монополии в экономике страны.	4
3.	3	Тема 3. Покупательское поведение потребителей	Принципы и методы изучения поведения потребителей. Потребительский рынок. Покупательское поведение потребителей. Взаимосвязь между побудительными приемами маркетинга и ответной реакцией потребителей. Простая и развернутая модели покупательского поведения. Побудительные факторы маркетинга. «Черный ящик» сознания покупателя и факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке и его основные этапы.	4
4.	3	Тема 4. Маркетинговые исследования	Система маркетинговых исследований. Методические основы исследований. Виды маркетинговых исследований. Полевые и кабинетные исследования. Основные направления, правила и процедуры маркетинговых исследований. Основные этапы маркетингового исследования.	4
5.	3	Тема 5. Сегментирование рынка	Сегментарный подход в маркетинге. Основные признаки, критерии и методы сегментации рынка. Отбор целевых рынков. Сегментирование деловых рынков. Определение рыночной ниши и рыночного окна. Оценка рыночных возможностей и выбор целевого рынка. Позиционирование товаров на рынке. Стратегические решения предприятий по позиционированию товара на рынке.	4
6.	3	Тема 6. Маркетинговые стратегии	Стратегический и операционный маркетинг: их сущность, задачи, сходства, различия и взаимосвязь. Основные этапы процесса стратегического маркетинга: миссия организации, разработка маркетинговых целей организации, анализ внешней и внутренней среды фирмы, анализ стратегических альтернатив, выбор	4

			<p>маркетинговых стратегий, их реализация, контроль, оценка.</p> <p>Основные подходы к определению понятий «стратегия» и «стратегия маркетинга».</p> <p>Содержание маркетинговой стратегии и тактики фирмы, их отличия и взаимосвязь.</p> <p>Виды маркетинговых стратегий организации: стратегии роста компании, стратегии охвата рынка, маркетинговые стратегии, зависящие от динамики потребительского спроса (стратегия синхромаркетинга, ремаркетинга и др., атакующие и оборонительные стратегии фирм-конкурентов на рынках)</p>	
7.	3	Тема 7. Товар. Жизненный цикл товара	<p>Товар в маркетинговой деятельности.</p> <p>Общая характеристика товара. Товар и его полезность. Три уровня товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением.</p> <p>Классификация товаров и ее основные виды.</p> <p>Жизненный цикл товара и его этапы.</p> <p>Основные характеристики и типичные ответные реакции производителей на различных этапах жизненного цикла товара</p>	4
8.	3	Тема 8. Позиционирование товара. Товарная политика	<p>Позиция товара.</p> <p>Позиционирование.</p> <p>Цель, задачи позиционирования. Технология позиционирования. Концепции позиционирования. Принципы позиционирования.</p> <p>Стратегия позиционирования.</p> <p>Товарная политика.</p> <p>Факторы, определяющие постоянство и адаптивность товарной политики.</p> <p>Формирование товарной политики и жизненный цикл товара. Концепция «4P» и формирование товарной политики</p>	4
ВСЕГО:				32

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как

продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить

несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	3	Тема 1. Сущность, принципы, концепции, цели маркетинга	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	7
2.	3	Тема 2. Спрос на товар. Предложение товара. Конкуренция	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	7
3.	3	Тема 3. Покупательское поведение потребителей	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	7
4.	3	Тема 4. Маркетинговые исследования	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	7
5.	3	Тема 5. Сегментирование рынка	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	7
6.	3	Тема 6. Маркетинговые стратегии	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	7
7.	3	Тема 7. Товар. Жизненный цикл товара	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
8.	3	Тема 8. Позиционирование	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение	8

	товара. политика	Товарная	аудиовизуальных упражнений для закрепления материала.	материалов	Выполнение	
ВСЕГО:						58

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Маркетинг: учебник	Алексунин, В.А	Москва: Дашков и К, 2019. — 200 с. — ISBN 978-5-394-03163-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86724.html	1-8
2.	Маркетинг: учебник	Цахаев, Р.К.	Москва: Дашков и К, 2018. — 550 с. — ISBN 978-5-394-02954-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85167.html	1-8
3.	Маркетинг: учебник для бакалавров	Нуралиев, С.У.	Москва: Дашков и К, 2018. — 362 с. — ISBN 978-5-394-02115-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85168.html	1-8

8 ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки.
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики.
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России.
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики.
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности.
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева.

12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб.
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов.
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов.
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра.
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня.
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт.
20. www.rian.ru - РИА новости.
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей.
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости.
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости.
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian.
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира.
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы.
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест.
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала.
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов.
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов.
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами.
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ.
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии.
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов.
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр.
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики.
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии.
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала на учебной практике во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и

запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.19 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Митронова А.С., старший преподаватель кафедры рекламы и медиакоммуникаций

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доцент, заведующий кафедрой рекламы и медиакоммуникаций

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины Маркетинговые исследования и ситуационный анализ - освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса маркетинговых исследований, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и компоновки отчета о проведении исследований.

Задачами курса являются:

- 1) Обеспечение теоретической подготовки по планированию и проведению маркетинговых исследований;
- 2) Исследование информационной системы маркетинговых исследований;
- 3) Формирование системного подхода к проблемам проведения маркетинговых исследований, маркетингового анализа и принятия маркетинговых решений.
- 4) Освоение методики планирования и организация комплексных исследований национальных и международных товарных рынков с целью получения информации для принятия управленческих решений;
- 5) Формирование системного подхода к процессу планирования и процедуре проведения маркетинговых исследований и обработки полученных данных о рынке.
- 6) Определение состава и выбор способа сбора информации для: оценки конъюнктуры рынка; проведения сегментации рынков и выбор целевых сегментов; изучения потребителя и способов воздействия на него; выявления требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формирование потребительского спроса и прогнозирование объемов продаж; изучения внутренней среды предприятия, оценка его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определение слабых и сильных сторон, конкурентоспособности предприятия; подготовки предложений по формированию товарного ассортимента; разработки стратегий сбыта; определения ценовой политики; выбора каналов распределения, организация системы товародвижения продаж; создания системы маркетинговых коммуникаций по формированию спроса и стимулированию сбыта (продаж)

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Маркетинговые исследования и ситуационный анализ относится к дисциплинам обязательной части учебного плана, (Б1.0.19), изучается студентами очной формы в 6 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Управление проектами в сфере рекламы и связей с общественностью

Знания: теоретические основы управления проектами; этапы подготовки и реализации проектов; основы медиапланирования; типологии рекламных и PR-кампаний; как организовывать проектную деятельность в компании; как грамотно прорабатывать основную идею проекта и проводить ее презентацию; как выявлять ключевых участников проекта и влиять на них; как планировать свой проект по срокам и ресурсам; как создавать команду проекта и управлять ей; как контролировать проект и прогнозировать ход его реализации; как управлять рисками и изменениями; как проводить оценку эффективности управления проектами.

Умения: участвовать в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации; обеспечивать средства и методы по реализации проектов; организовывать работу проектных команд; кооперироваться с коллегами, работе в коллективе; реализовать проекты; планировать и осуществлять коммуникационные, рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия.

Навыки: организации проектной деятельности (планирование, координация, учет, контроль, принятие решение, лидерство, мотивация, адаптация) и методами реализации проектов; базовыми навыками медиапланирования; навыками расчета и оптимизации

ресурсов, необходимых для эффективного управления проектами; навыками планирования мероприятий по управлению ожидаемой эффективностью; основными методами сбора и обработки информации; навыками подготовки проектной документации, владеть методами реализации проектов.

2. Теория вероятности и математическая статистика

Знания: основные понятия и факты теории вероятностей и математической статистики, такие, как вероятностное пространство, случайные величины, виды сходимости последовательностей случайных величин, выборка, оценки параметров, статистические критерии.

Умения: вычислять числовые характеристики случайных величин, применять предельные теоремы теории вероятностей, находить предельное распределение марковских цепей, строить точечные и интервальные оценки параметров распределений.

Навыки: использования статистических методов для решения задач оценивания параметров и проверки гипотез.

3. Основы маркетинга

Знания: основные понятия, принципы и концепции современного маркетинга; особенности развития маркетинга в России; критерии сегментации потребителей товаров индивидуального пользования и производственного назначения.

Умения: анализировать конкурентную среду отрасли, положение предприятия на рынке; использовать современные концепции в исследовании потребительского поведения.

Навыки: самостоятельной аналитической, проектной и исследовательской деятельности, характерные для маркетинговой деятельности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Анализ случая в рекламе и связях с общественностью

Знания: основные виды и методы исследований рынка; основные источники информации, используемые для оценки объема рынка; набор методов исследований рынка, используемый для тестирования каждого из элементов маркетинг микса.

Умения: самостоятельно описывать рыночную ситуацию заданного рынка или сегмента рынка; определять набор исследований, необходимых для решения маркетинговой задачи; формулировать задание на проведение исследования рынка.

Навыки: проведения маркетингового исследования.

2. Производственная практика: преддипломная практика

Знания: основные виды и методы исследований рынка; основные источники информации, используемые для оценки объема рынка; набор методов исследований рынка, используемый для тестирования каждого из элементов маркетинг микса.

Умения: самостоятельно описывать рыночную ситуацию заданного рынка или сегмента рынка; определять набор исследований, необходимых для решения маркетинговой задачи; формулировать задание на проведение исследования рынка.

Навыки: проведения маркетингового исследования.

3. Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Знания: основные виды и методы исследований рынка; основные источники информации, используемые для оценки объема рынка; набор методов исследований рынка, используемый для тестирования каждого из элементов маркетинг микса.

Умения: самостоятельно описывать рыночную ситуацию заданного рынка или сегмента рынка; определять набор исследований, необходимых для решения маркетинговой задачи; формулировать задание на проведение исследования рынка.

Навыки: проведения маркетингового исследования.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1 Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
	ОПК-2.2 Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
	ОПК-2.3 Владеет: навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	54,2						54,2		
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	54						54		
3	лекции (Л)	18						18		
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	18						18		
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)	18						18		
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2						0,2		
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	53,8						53,8		
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108					108		
		Зач. ед.:	3					3		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований	2	2	2		6	12
2	Тема 2. Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии	2	2	2		6	12
3	Тема 3. Планирование процесса проведения маркетинговых исследований	2	2	2		6	12
4	Тема 4. Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации	2	2	2		6	12
5	Тема 5. Анкетирование	2	2	2		6	12
6	Тема 6. Формирование и расчет объема выборки при проведении маркетинговых исследований	2	2	2		6	12
7	Тема 7. Статистические методы расчета объема выборки	2	2	2		6	12
8	Тема 8. Качественные маркетинговые исследования	2	2	2		6	12
9	Тема 9. Систематизация информации и подготовка отчета о проведенном исследовании	2	2	2		5,8	11,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:	18	18	18		53,8	108

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	6	Тема 1. Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований	ПЗ 1 Роль проведения рыночных исследований в организации практической деятельности предприятия. Вопросы для обсуждения: Понятие маркетингового исследования. Стратегические и тактические цели проведения маркетингового исследования.	2

			<p>Требования, предъявляемые к формированию цели.</p> <p>Задачи маркетингового исследования.</p> <p>Сведения, которые могут быть получены при проведении маркетинговых исследований.</p> <p>Принципы организации маркетинговых исследований.</p>	
2	6	<p>Тема 2. Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии</p>	<p>ПЗ 2 Понятие маркетинговой информационной системы.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Способы и источники получения информации. Виды маркетинговой информации.</p> <p>Внутренняя и внешняя информация. Классификация внутренней информации, проверка надежности, источники статистической, бухгалтерской, маркетинговой информации.</p> <p>Использование прогнозных данных.</p> <p>Специфика внешней информации.</p> <p>Поиск достоверных источников.</p>	2
3	6	<p>Тема 3. Планирование процесса проведения маркетинговых исследований</p>	<p>ПЗ 3 Определение потребности в проведении маркетинговых исследований и конкретизация целей и задач, решение которых может быть достигнуто при проведении рыночных исследований.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Этапы проведения исследований.</p> <p>Определение проблемы, постановка гипотез, разработка методики сбора, обработки, хранения, анализа, конкретизация источников сбора информации, систематизации информации.</p>	2
4	6	<p>Тема 4. Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации</p>	<p>ПЗ 4 Методология выбора маркетинговых исследований и способов сбора маркетинговой информации.</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>Классификация маркетинговых исследований. Выбор типа исследования в зависимости от условий и сроков проведения, финансовых возможностей предприятия, наличия квалифицированного персонала маркетологов. Разведочные исследования как способ получения предварительной информации для постановки гипотез.</p> <p>Описательные (дескриптивные) исследования. Специфика их проведения в условиях недостатка рыночной информации. Казуальные исследования, учет факторов внешней маркетинговой</p>	2

			среды, корректировка гипотез и маркетинговых стратегий. Кабинетные и полевые исследования. Получение первичной и систематизация имеющейся информации. Сплошные и выборочные маркетинговые исследования. Методы сбора маркетинговой информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Выбор метода в зависимости от цели, условий проведения исследования и финансового обеспечения.	
5	6	Тема Анкетирование 5.	ПЗ 5. Проведение анкетирования. Вопросы для обсуждения: Анкетирование. Классификация анкет. Структура анкеты. Классификация вопросов, включаемых в анкету. Систематизация, обработка анкет, формализация итоговых данных.	2
6	6	Тема 6. Формирование и расчет объема выборки при проведении маркетинговых исследований	ПЗ 6. Специфика формирования и расчета объема выборки при проведении маркетинговых исследований. Вопросы для обсуждения: Понятие выборки. Классификация выборок: простые и случайные выборки. Расчет размера выборки и оценка ее репрезентативности. Оценка возможности получения достоверной информации в зависимости от состава выборки.	2
7	6	Тема 7. Статистические методы расчета объема выборки	ПЗ 7. Применение статистических методов расчета объема выборки. Вопросы для обсуждения: Разработка форм и аналитических таблиц для систематизации информации. Методы обработки маркетинговой информации. Количественные методы обработки: методы средних величин, индексные методы, мода, медиана, регрессионные методы, анализ временных рядов, кластерный анализ, факторный анализ, конъюнктурный анализ рынка, методы прогнозирования.	2
8	6	Тема 8. Качественные маркетинговые исследования	ПЗ 8. Применение качественных маркетинговых исследований. Вопросы для обсуждения: Понятие и назначение качественных маркетинговых исследований. Виды качественных маркетинговых исследований.	2
9	6	Тема 9. Систематизация информации и	ПЗ 9. Специфика систематизации информации и подготовка отчета о проведенном исследовании.	2

		подготовка отчета о проведенном исследовании	Вопросы для обсуждения: Определение комплекса требований к заключительному отчету о проведении исследования: формальные и качественные требования. Структура отчета и основные количественные показатели. Графическое представление информации в заключительном отчете. Использование прикладных программ и технических средств для формирования отчета. Хранение маркетинговой информации.	
ВСЕГО:				18

4.5 Лабораторные работы

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	6	Тема 1. Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований	ЛР 1 Принципы организации маркетинговых исследований. Разработка плана маркетингового исследования в различных видах деятельности. Влияние специфики социальной и предпринимательской сферы на маркетинговое исследование.	2
2	6	Тема 2. Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии	ЛР 2 Проектирование маркетинговой информационной системы Маркетинговая разведка. Макроуровень использования маркетинговых информационных систем.	2
3	6	Тема 3. Планирование процесса проведения маркетинговых исследований	ЛР 3 Взаимодействие со специализированными организациями в области маркетинговых исследований. Выбор сферы проведения маркетинговых исследований. Последовательность проведения исследований.	2
4	6	Тема 4. Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации	ЛР 4 Содержание программы маркетингового исследования Определение проблемы и конкретизация цели, логико-смысловое моделирование проблемы, выбор метода сбора данных, ресурсное обеспечение процесса исследования, определение размера выборки, определение времени проведения маркетинговых исследований и определение способов обработки маркетинговой информации. Оценка оптимальности программы, предварительный расчет результативности	2

			исследований, определение методов контроля.	
5	6	Тема 5. Анкетирование	ЛР 5. Систематизация, обработка анкет, формализация итоговых данных. Разработка типовых вариантов анкет для проведения маркетингового исследования	2
6	6	Тема 6. Формирование и расчет объема выборки при проведении маркетинговых исследований	ЛР 6. Организация и проведение сбора данных. Расчет допустимого интервала разброса данных и оценка надежности информации. Ошибки сбора данных. Контроль качества маркетинговой информации.	2
7	6	Тема 7. Статистические методы расчета объема выборки	ЛР 7. Компьютерная обработка маркетинговой информации. Количественные методы обработки: методы средних величин, индексные методы, мода, медиана, регрессионные методы, анализ временных рядов, кластерный анализ, факторный анализ, конъюнктурный анализ рынка, методы прогнозирования.	2
8	6	Тема 8. Качественные маркетинговые исследования	ЛР 8. Качественные методы обработки экспертные опросы, метод аналитических докладных записок, метод сценариев, панельные методы, методы коллективной генерации идей: метод мозгового штурма, метод синектики, метод «Дельфи».	2
9	6	Тема 9. Систематизация информации и подготовка отчета о проведенном исследовании	ЛР 9. Графическое представление информации в заключительном отчете. Использование прикладных программ и технических средств для формирования отчета. Хранение маркетинговой информации	2
			ВСЕГО:	18

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание,

методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	6	Тема 1. Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
2	6	Тема 2. Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
3	6	Тема 3. Планирование процесса проведения маркетинговых исследований	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
4	6	Тема 4. Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
5	6	Тема 5. Анкетирование	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
6	6	Тема 6. Формирование и расчет объема выборки при проведении маркетинговых исследований	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
7	6	Тема 7. Статистические методы расчета объема выборки	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
8	6	Тема 8. Качественные	Работа с информационными источниками	6

		маркетинговые исследования	Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
9	6	Тема 9. Систематизация информации и подготовка отчета о проведенном исследовании	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5,8
ВСЕГО:				53,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Маркетинговые исследования: учебное пособие	Брезгина К.В., Антинескул Е.А., Ясырева А.А.	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 141 с. — ISBN 978-5-4486-0770-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83809.html	Все разделы
2.	Маркетинговые исследования: учебное пособие	Сафронова Н.Б., Корнева И.Е.	Москва: Дашков и К, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03074-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85277.html	Все разделы
4.	Маркетинговые исследования: учебное пособие	Шабашова Л.А.	Симферополь: Университет экономики и управления, 2019. — 160 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89492.html	Все разделы
5.	Методы маркетинговых исследований: учебное пособие (практикум)	сост. Шульга М.М.	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 107 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92703.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это

систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

– язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»,
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.20 Теория и практика связей с общественностью
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Анищенко К.Л., ст. преподаватель

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» является изучение закономерностей взаимодействия субъектов общественных отношений с гражданами и организациями на основе согласования интересов.

Задачи курса состоят в изучении функций, видов, средств и современных гуманитарных технологий публич рилейшнз в условиях формирования и развития рынка в России.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Теория и практика связей с общественностью относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Философия

Знания: основных принципов философского мировоззрения и роль философии в структуре научного мировоззрения; основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук; социальной значимости своей будущей профессии

Умения: использовать принципы, законы и методы философии для решения социальных и профессиональных задач; использовать социальную значимость своей будущей профессии при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы; применять философские категории и понятия с четко определенным содержанием, устанавливать философский и логический смысл суждения, пользоваться общефилософскими и логическими правилами ведения диалога и дискуссии;

Навыки: владения общефилософскими, общенаучными и философско-прикладными методами; научного и философски развитого мышления, распознавания логических, гносеологических и методологических ошибок в профессиональной деятельности; публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики; выстраивания социальных и профессиональных взаимодействий с учётом философско-мировоззренческих (этнокультурных и конфессиональных) различий; оценки своих поступков и поступков окружающих с философско (аксиологической и методологической) точки зрения, в том числе в практической деятельности.

2. История

Знания: основных исторических этапов развития цивилизации; закономерностей и этапов исторического процесса, основных событий и процессов мировой и отечественной экономической истории; периодизации и основных дат истории России; исторических тенденций политического, экономического и культурного развития России; традиций и принципов российской государственности.

Умения: анализировать исторические факты; выражать и обосновывать свою позицию по отношению к историческому прошлому; применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; аргументировать собственную позицию по дискуссионным вопросам истории России и зарубежных стран.

Навыки: способность к деловым коммуникациям в профессиональной сфере; способностью к критике, самокритике и терпимости; способностью к работе в коллективе; способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

3. Религиоведение

Знания: взаимосвязи религии и власти в социально-философской мысли ислама, христианства, буддизм; основных закономерностей и этапов развития мировых религий;

эволюцию религиозного сознания человечества; идейную сущность и особенности формирования каждой из трех мировых религий;

Умения: выявлять связь политики и религии как сфер, регулирующих отношения между людьми; осознавать и обосновывать роль религии в развитии и истории человечества; ориентироваться в проблемах, возникающих в настоящее время на религиозной почве; формулировать собственное отношение к религии.

Навыки: понимать, критически анализировать и излагать базовую информацию по истории и основам религиоведения, её взаимодействия с властью.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью

Знания: архитектуры социальных сетей в Интернете; особенностей журналистики и маркетинговых коммуникаций в сфере социальной деятельности; жанровой структуры и стилистических особенностей текстов рекламы, PR и журналистики; видов речи, правил речевого этикета и ведения диалога, законов композиции и стиля, приемов убеждения.

Умения: структурировать и интегрировать знания из областей рекламной и PR-деятельности; ориентироваться в главных событиях социальной жизни России и строить культурную коммуникацию в сфере профессиональной деятельности; критически осмысливать и применять приобретенный опыт написания текстов рекламы и PR; создавать информационные продукты в профессиональной сфере; реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью как сферы профессиональной деятельности.

Навыки: практического применения знаний в процессе профессиональной коммуникации; стилистическими нормами и требованиями в создании текстов рекламы и PR; способность обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, давать аргументированные ответы, способностью реализовывать знания в области рекламы и связей с общественностью в сфере профессиональной деятельности.

2. Современная пресс-служба

Знания: роли и функций пресс-служб в органах государственной власти, местного самоуправления и в общественных организациях, структуры и принципы организации пресс-служб; особенностей работы пресс-службы как источника официальной информации для СМИ, правовых и этических норм деятельности сотрудников пресс-служб, основных принципов планирования и организации деятельности пресс-служб.

Умения: готовить текстовые материалы для публикации в СМИ, планировать и проводить пресс-конференции, пресс-туры и другие мероприятия для прессы, готовить аналитические записки и обзоры СМИ; разрабатывать выступления руководителей организации в СМИ, организовывать и проводить мониторинг СМИ, анализировать тексты с точки зрения решаемых организацией задач, устанавливать и поддерживать связи со СМИ, планировать и организовывать PR-кампании, действовать в условиях кризисной ситуации.

Навыки: способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; участвовать в создании эффективной коммуникации инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

3. Связи с общественностью и общественное мнение

Знания: теоретико-методологических основ функционирования систем связи с общественностью; особенностей организации указанных связей по различным направлениям социальной деятельности; основных направлений и тенденций развития связей с общественностью, как на теоретическом, так и на практическом уровнях.

Умения: формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний; использовать современные технологии организации связей с общественностью в управленческой деятельности организаций.

Навыки: формирования общественного мнения по актуальным социальным проблемам; навыками реализации социальных программ, направленных на достижение мира, социального компромисса, толерантности в различных сферах жизни общества.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.1 Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
	ОПК-7.2 Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.
	ОПК-7.3 Владеет: профессиональными приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

7 зачетных единицы (252 академических часа).

Форма отчетности: зачёт, экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	98,5			48,2	50,3				
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	96			48	48				
3	лекции (Л)	48			28	20				
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	48			20	28				
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2				2				
8	Зачёт (З)	0,2			0,2					
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)				0,3 (35,7)				
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	117,8			59,8	58				
13	ОБЩАЯ трудоемкость Часы:	252			108	144				

дисциплины:	Зач. ед.:	7			3	4				
-------------	--------------	---	--	--	---	---	--	--	--	--

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Цели, функции, принципы деятельности паблик рилейшнз.	4	2			6	12
	Тема 2. Институты паблик рилейшнз.						
2.	Тема 3. Зарождение приемов и методов организации связей с общественностью. Установление диалога между властью и обществом в Средние века.	2	2			6	10
3.	Тема 4. Организационные формы информационного воздействия на различные группы общественности в XIX – начале XX вв.	2	2			6	10
4.	Тема 5. Организация связей с общественностью в период Первой мировой войны и 20-е годы XX века.	2	2			6	10
5.	Тема 6. Организация связей с общественностью в период Второй мировой войны (1939-1945 гг.)	2	2			6	10
6.	Тема 7. Проблемы организации связей с общественностью во второй половине XX века.	2	2			6	10
7.	Тема 8. Менеджмент паблик рилейшнз. Корпоративные отношения: механизм деятельности PR.	2	2			5,8	9,8
8.	Тема 9. Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций.	4	2			6	12
	Тема 10. Анализ и прогноз в структуре паблик рилейшнз.						
9.	Тема 11. Имидж и пути его формирования средствами паблик рилейшнз.	4	2			6	12
	Тема 12. Технологии паблик рилейшнз.						

10.	Тема 13. Взаимодействие со средствами массовой информации (“медиа-рилейшнз”).	4	2			6	12
	Тема 14. Стратегии PR-деятельности в СМИ.						
	Зачёт	0,2					
	Итого за 3 семестр	28	20			59,8	108
11.	Тема 15. Управление кризисными ситуациями средствами PR.	2	4			6	12
12.	Тема 16. Организация и проведение PR-кампаний.	2	2			8	12
13.	Тема 17. Основные сферы PR-деятельности.	4	4			8	16
14.	Тема 18. Особенности работы PR для аудитории гражданского общества. Государственный PR и имидж государства.	2	2			6	10
15.	Тема 19. Особенности работы PR-специалиста с аудиторией на рынке телекоммуникаций.	2	4			8	14
16.	Тема 20. Экологические Public Relations. Особенности работы с аудиторией.	4	4			6	14
17.	Тема 21. Эффективность связей с общественностью.	2	4			8	14
18.	Тема 22. Современные паблик рилейшнз: этические и правовые рамки. Перспективы развития в условиях общественной модернизации современной России.	2	4			8	14
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого за 4 семестр	20	28			58	144
	Итого:	48	48			117,8	252

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	3	Тема 1. Цели, функции, принципы деятельности паблик рилейшнз.	Семинар «Роль СО в современном обществе». Вопросы для обсуждения: 1. СО: многообразие определений и понятий. Экономические, политические, идеологические и социальные причины	2

			<p>возникновения и развития науки, профессии и отрасли бизнеса «публик рилейшнз».</p> <p>2. Роль СО в современном гражданском обществе и рыночной экономике. Цели и функции СО, соотношение понятий и функций: СО и реклама, СО и пропаганда, СО и маркетинг, СО и паблисити.</p> <p>3. Основные профессиональные термины и понятия.</p> <p>4. Принципы, классификация и основные направления услуг в области связей с общественностью.</p>	
		<p>Тема 2. Институты публик рилейшнз.</p>	<p>Семинар «Современный специалист в области связей с общественностью»</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Общая характеристика функций специалиста по СО, его статус и круг решаемых задач.</p> <p>2. Составные части профессиональной деятельности: информирование общественности, формирование общественного мнения, кризисные коммуникации, управление проблемными ситуациями, управление репутацией и создание благоприятного имиджа.</p> <p>3. Требования к специалисту по СО. Профессиональные стандарты в России и за рубежом.</p>	
2.	3	<p>Тема 3. Зарождение приемов и методов организации связей с общественностью.</p> <p>Установление диалога между властью и обществом в Средние века.</p>	<p>Практическое занятие «Управление информацией и конструирование новостей».</p> <p>За две недели до семинара студенты получают задание подготовить развёрнутые сообщения по темам: 1) PR как технология производства и смыслового позиционирования новостей для СМИ; 2) Этапы, логика и механизмы управления информацией работниками PR-служб; 3) Приёмы создания и усиления новостей; 4) Основное и дополнительное в структуре PR-новости; 5) Взаимодействие PR-специалиста и СМИ в процессе новостного производства. Основная литература, необходимая для проведения семинарского занятия, указывается преподавателем. Также для подготовки доклада студенты могут использовать дополнительные источники. В процессе обсуждения указанных тем обучающиеся должны пояснять своё мнение, опираясь на примеры из практики публик рилейшнз.</p>	2

3.	3	Тема 4. Организационные формы информационного воздействия на различные группы общественности в XIX – начале XX вв.	<p>Практическое занятие «Организация и управление деятельностью паблик рилейшнз. Творческая работа».</p> <p>На занятии студентам, предварительно разделившись на группы (по 3-4 человека), предоставляется возможность самостоятельно выстроить план PR-кампании. Каждая группа получает задание. По его условиям студенты должны представить план, схему реализации мероприятий паблик рилейшнз, решить, какой вид PR-кампании наиболее уместен в предложенной им ситуации, выделить ЦГВ, определить методы их исследования, рассчитать кадровые и финансовые затраты всей кампании и её отдельных этапов и пояснить свои возможные действия. В процессе представления схемы PR-действий её разработчики отвечают на вопросы преподавателя и других студентов.</p>	2
4.	3	Тема 5. Организация связей с общественностью в период Первой мировой войны и 20-е годы XX века.	<p>Практическое занятие «Организация и проведение PR-мероприятий. Творческое задание».</p> <p>Обучающиеся (в группах) выстраивают концепцию организации выставки, презентации или пресс-конференции (товар или услуга, которую необходимо представить, выбираются самими студентами). Они поясняют, почему остановили свой выбор на том или ином конкретном мероприятии, определяют цели, выстраивают возможный сценарий его проведения. Отдельно оговаривается возможность использования в рамках выбранного PR-мероприятия рекламной сувенирной продукции. Затем следует представление и обоснование студентами своих действий и их обсуждение.</p>	2
5.	3	Тема 6. Организация связей с общественностью в период Второй мировой войны (1939-1945 гг.)	<p>Практическое занятие «Проведение политических PR-кампаний».</p> <p>За две недели до семинара студенты получают задание подготовить развёрнутые сообщения по темам: 1) Взаимоотношения PR-специалистов со СМИ в процессе проведения политических кампаний; 2) Политические речи. Их написание и произнесение; 3) Кризисы и слухи в политических PR-кампаниях. Их фабрикация и устранение; 4) Политический имиджмейкинг. Основная литература, необходимая для проведения семинарского занятия, указывается преподавателем.</p>	2

			Также для подготовки доклада студенты могут использовать дополнительные источники. В процессе обсуждения указанных тем обучающиеся должны пояснять своё мнение, опираясь на примеры из практики паблик рилейшнз.	
6.	3	Тема 7. Проблемы организации связей с общественностью во второй половине XX века.	Семинар «Целевые аудитории в СО» Вопросы для обсуждения: 1. Процесс влияния служб связей с общественностью на общественное мнение: определение целевой и ключевой аудитории, внутренняя и внешняя аудитория, покупатели-потребители, журналисты как ключевая аудитория. 2. Определение понятий «лидеры общественного мнения» и «группы особых интересов», экономическое, финансовое сообщество, политическая, социо-культурная, клерикальная, профессиональная среда.	2
7.	3	Тема 8. Менеджмент паблик рилейшнз. Корпоративные отношения: механизм деятельности PR.	Практическое занятие «Социальные PR-кампании и кампании в органах государственной власти». За две недели до семинара студенты получают задание подготовить развёрнутые сообщения по темам: 1) Возможность решения некоторых социальных проблем методами PR; 2) Приёмы выявления основных стереотипов, действующих в социальной сфере; 3) Конкретные стратегии социальных PR-кампаний (формирование принципа лотереи/конкурса, «игра» на стереотипах аудитории) и др.; 4) PR-подразделения в крупных государственных структурах (пресс-служба президента РФ, Управление Президента РФ по связям с общественностью, пресс-служба Гос. Думы РФ, Информационно-аналитический отдел по связям с прессой и общественностью при Министерстве общего и профессионального образования РФ); Основная литература, необходимая для проведения семинарского занятия, указывается преподавателем. Также для подготовки доклада студенты могут использовать дополнительные источники. В процессе обсуждения указанных тем обучающиеся должны пояснять своё мнение, опираясь на примеры из практики паблик рилейшнз.	2
8.	3	Тема 9. Паблик рилейшнз в системе	Практическое занятие «Семинар – деловая игра. Создание PR-текста».	2

		маркетинговых коммуникаций.	На занятии студенты упражняются в написании пресс-релизов, а также создании других жанровых разновидностей PR-материалов (или выстраивании их композиции в случае нехватки времени). Информация для пресс-релизов предоставляется преподавателем. После обсуждения полученных результатов и их оценки следует работа над допущенными ошибками.	
		Тема 10. Анализ и прогноз в структуре паблик рилейшнз.	Подготовка и обсуждение рефератов	
9.	3	Тема 11. Имидж и пути его формирования средствами паблик рилейшнз.	Семинар «Основные организационные структуры в СО» Вопросы для обсуждения: 1. Основные организационные структуры в СО: независимый консультант-эксперт, корпоративный PR-департамент, типовое агентство, консалтинговая фирма по СО, независимая международная компания, международная сеть агентств. 2. Задачи, функции, структура отделов и служб по СО в государственных организациях и учреждениях, общественных объединениях, коммерческих структурах, политических партиях. 3. Понятие корпоративного имиджа, корпоративной культуры, фирменного стиля. Основные составляющие понятия «корпоративный гражданин России». 4. Структура типового агентства и консалтинговой фирмы в области связей с общественностью. Агентства «полного цикла». Рейтинги российских агентств по классификации и оценочной шкале «РОМИР» и международных компаний по оценочной шкале Совета PR-фирм США (CPRF). 5. Функции и задачи PR-специалиста в работе с каналами СМИ (media relations). Различия и сходство в работе специалиста по связям с общественностью и пресс-секретаря. Профессиональные стандарты во взаимоотношениях со СМИ. 6. Организация работы корпоративного пресс-центра и Информационного бюро. Виды пресс-центров. Интерактивный корпоративный Web-site. Композиция, основные рубрики и требования к корпоративным сайтам в Интернете.	2

			7. Роль многотиражной «фирменной» прессы, электронных информационных бюллетеней и других видов коммуникаций во взаимоотношениях с персоналом (employee relations).	
		Тема 12. Технологии паблик рилейшнз.	Подготовка и обсуждение рефератов	
10.	3	Тема 13. Взаимодействие со средствами массовой информации (“медиа-релейшнз”).	<p>Семинар «Каналы выхода на различные аудитории общественности» Вопросы для обсуждения.</p> <p>1. Виды СМК, используемых в СО: электронные, технические, универсальные, комбинированные; центральные СМИ, региональные СМИ, местные СМИ, общественно-политические, деловые, специализированные, профессиональные, научно-популярные СМИ; информационные СМИ в Интернете.</p> <p>2. Преимущества и недостатки каждого вида СМК с точки зрения СО. Понятие «база данных целевых СМИ». Критерии отбора и оценки эффективности использования средств коммуникации для различных ПР-мероприятий и программ. Рейтинги СМИ. Стратегия и тактика взаимоотношений с местными, региональными, центральными и международными СМИ. СМИ и информационные сайты в Интернете.</p> <p>3. Система приоритетов в использовании средств коммуникации. Коммуникационный аудит информационной деятельности коммерческих и государственных структур. Специфика использования различных видов СМК в ПР-поддержке деятельности государственных учреждений и организаций, коммерческих структур, общественно-политических организаций и объединений. Технологии использования средств коммуникаций в управлении проблемными (issue management) и кризисными (crisis communications) ситуациями.</p> <p>4. Виды рабочих ПР-документов, используемых в работе со СМИ, целевыми аудиториями и предъявляемые к ним требования: - оперативные рабочие информационные документы: пресс-релиз (анонсирующий, промежуточный, итоговый, корпоративный, hard copy/soft copy),</p>	2

			<p>информационная справка (бэкграунд), пресс-кит, заявление для печати, интервью для печати (очное, заочное, комбинированное, виртуальное), информационный бюллетень (newsletter), квартальный информационно-аналитический отчет, заявка клиента на ПР-услуги (PR-brief), биографическая справка, пресс-досье, пресс-клиппинг, аналитическая справка, статья опровержение, «красная папка кризисного реагирования («Red folder»)), приглашение на ПР-мероприятие, анкета-опросный лист, распечатка баз данных целевых СМИ и аудиторий, сценарий ПР-мероприятия, анкеты и опросные листы, фотоподборки и фоторепортажи.</p> <p>- имиджевые корпоративные документы: презентационный буклет, корпоративная (фирменная) многотиражная газета, буклет «Профиль фирмы», Годовой отчет, Письмо к акционерам, история (летопись) фирмы, биография высшего руководства, слайдовый, видеофильм или компьютерная презентация, портфолио.</p> <p>- интерактивные электронные имиджевые документы в Интернете.</p> <p>- служебные ПР-документы: PR-brief, распределение обязанностей между клиентом и агентством, постатейная разбивка бюджета.</p> <p>5. Виды рабочих мероприятий: Мероприятия для СМИ: пресс-конференция и брифинг, пресс-тур, тематический образовательный семинар, конкурс среди журналистов на лучший материал, пресс-завтрак, эксклюзивные интервью, видеоконференции и телемосты, информационное спонсорство. Специальные ПР-мероприятия, промоушн-акции корпоративные мероприятия.</p>	
		Тема 14. Стратегии PR-деятельности в СМИ.	Подготовка и обсуждение рефератов.	
			ВСЕГО за 3 семестр	20
11.	4	Тема 15. Управление кризисными ситуациями средствами ПР.	Подготовка и обсуждение рефератов	4
12.	4	Тема 16. Организация и	Подготовка и обсуждение рефератов	2

		проведение ПР-кампаний.		
13.	4	Тема 17. Основные сферы деятельности ПР.	Семинар «Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью» Вопросы для обсуждения: 1. Правовое обеспечение связей с общественностью. Законы и нормативные акты, регулирующие общественную и коммерческую деятельность. Федеральные законы о СМИ, рекламе, защите прав потребителей. 2. Неформальные способы регулирования в области связей с общественностью: традиции, нормы, мораль, общественное мнение.	4
14.	4	Тема 18. Особенности работы PR для аудитории гражданского общества. Государственный PR и имидж государства.	Семинар «Этика и профессиональные стандарты в СО» Вопросы для обсуждения: 1. Этика и профессиональные стандарты в СО. Виды Кодексов профессионального поведения ПР-специалиста: Афинский и Лиссабонский кодексы IPRA, Римская Хартия ICCO и АКОС, Кодекс профессиональных стандартов PRSA, Декларация этических принципов PACO. 2. Сертификация и лицензирование профессионалов в СО. 3. Особенности профессиональной подготовки специалистов в США, Европе и России.	2
15.	4	Тема 19. Особенности работы PR-специалиста с аудиторией на рынке телекоммуникаций.	Семинар «Информационно-коммуникационные ПР-технологии» Вопросы для обсуждения 1. Основные элементы, приемы, методы и правила разработки коммуникационных и информационных технологий. Воздействие рыночных механизмов на развитие и совершенствование ПР-технологий. Нормы, правила и этика использования цивилизованных ПР-технологий. 2. Особенности составления медиа-планов (медиапланирование). Виды медиа программ: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные. 3. «Обратная связь» с целевой (ключевой) аудиторией с помощью средств коммуникаций. Тактика использования «тематических (творческих) портфелей редакций СМИ» при планировании и организации ПР-мероприятий. 4. Стандарты и критерии оценки эффективности ПР-технологий. Основные	4

			направления международной унификации ПР-технологий для коммерческого сектора.	
16.	4	Тема 20. Экологические Public Relations. Особенности работы с аудиторией.	Подготовка и обсуждение рефератов	4
17.	4	Тема 21. Эффективность связей с общественностью.	Семинар «Объединения специалистов и профессиональные издания в области связей с общественностью». Вопросы для обсуждения: 1. Ведущие национальные и международные объединения специалистов в области связей с общественностью: Российская Ассоциация по связям с общественностью (РАСО), Ассоциация компаний-консультантов в области общественных связей (АКОС), Гильдия пресс-секретарей и работников по связям с общественностью, Международный Комитет Ассоциаций компаний-консультантов в области связей с общественностью (ICCO), Европейская Конфедерация связей с общественностью (CERP), Международная Ассоциация по связям с общественностью (IPRA), Международная Ассоциация бизнес-коммуникаторов (IABC). 2. Крупнейшие международные независимые компании и сети агентств в области связей с общественностью. 3. Главные российские и международные профессиональные издания в области СО: «Советник», «Со-общение», «Триз-Шанс», “Hollis Europe”, PR Week, PR News, Jack O’Dwyer’s Newsletter, PR Journal. 4. «Паблик рилейшнз» во всемирной компьютерной сети ИНТЕРНЕТ. Справочные и информационные ПР-службы: Lexis-Nexis, PR Newswire, RPRG, Integrum, What Papers Say.	4
18.	4	Тема 22. Современные паблик рилейшнз: этические и правовые рамки. Перспективы развития в условиях общественной модернизации современной России.	Семинар «Исследования, планирование и программирование - основа эффективных ПР-технологий» Вопросы для обсуждения 1. Формальные (заказные) и вторичные виды исследования. Использование статистики, документов и отчетов государственных органов, тематические и проблемные медиа-досье, анализ почты, анализ приема посетителей, анкетирование, «горячая линия», «case-study»,	4

			социологические исследования аудитории, общественного мнения, контент-анализ. 2. Четыре основных этапа кругового процесса «паблик рилейшенз»: исследования проблемы и постановка целей, разработка стратегии и тактики ПР-программы, реализация программы по приоритетам, оценка эффективности и внесение корректировок.	
			ВСЕГО за 4 семестр	28
			ВСЕГО:	46

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методiku применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);

– соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);

– создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);

– включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

– активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

– словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);

– практические методы (решение задач, практические задания и др.);

– индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);

– дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);

– проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

– методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

– пробуждение у обучающихся интереса;

– эффективное усвоение учебного материала;

– самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

– установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;

- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	3	Тема 1. Цели, функции, принципы деятельности публичных организаций.	Цели: установление, поддержание и развитие контактов организации с общественностью для выявления общих интересов, достижения взаимопонимания и взаимодействия. Связи с общественностью как институт согласования интересов, паритетного управления, солидарного разрешения конфликтов. Функции публичных организаций.	6

			<p>рилейшнз: управленческая, коммуникативная, информационная, административно-производственная. Становление и развитие функциональной программы паблик рилейшнз в России 1990-х годов. Принцип консенсуса (гражданского согласия) как основополагающий принцип паблик рилейшнз. Демократические предпосылки связей с общественностью, опирающихся на экономическую, политическую, духовную свободу. Принцип альтернативизма (возможность выбора в условиях конкуренции, неисчерпаемость альтернатив в постановке целей, поиске партнеров по совместной деятельности, в применении различных средств достижения цели). Принцип технологичности (прагматика паблик рилейшнз: целостная совокупность приемов, методов, форм, процедур деятельности, обеспечивающих эффективность связей с общественностью).</p>	
		<p>Тема 2. Институты паблик рилейшнз.</p>	<p>Институализация связей с общественностью. Основные структуры паблик рилейшнз: управления по связям с общественностью, информационно-аналитические отделы, пресс-службы, ПР-агентства, ПР-фирмы, консультационные фирмы. Типовая организационная структура в институтах паблик рилейшнз: отделы анализа, планирования, координации, административный и производственный, информационного обеспечения, пресс-службы. Принцип эффективной деятельности институтов паблик рилейшнз: системность (целостное единство структур и функциональных программ, синхронность действий, органичное соединение экономических, правовых, нравственных, технологических регуляторов деятельности); адекватность (соответствие организационной структуры предмету деятельности, выбор технологий, отвечающих цели паблик рилейшнз); принцип “гибкой технологии” (возможность оперативной перестройки организационной структуры, учет действия прямых и обратных информационных связей).</p>	
2.	3	<p>Тема 3. Зарождение приемов и методов организации связей с общественностью. Установление диалога между властью и обществом в Средние века.</p>	<p>Зарождение и генезис комплекса коммуникационных приёмов по начальному структурированию социального пространства, в том числе и пространства ПР-деятельности. Вербальные коммуникации и первичные формы ПР-деятельности в социокультурном пространстве древнего мира. Невербальные знаки, используемые в протокреативной и ПР-коммуникации. Возникновение клиентелизма в Древнем Риме. Олимпийские игры в Древней Греции как миротворческий фактор. Зарождение гражданского</p>	6

			<p>общества в средневековом европейском городе. Преподавание философии в средневековых университетах. Монашеские ордена средневековья. PR-кампании во время Столетней войны между Англией и Францией (1337-1453 гг.). Католики и протестанты – раскол средневекового общества. Деятельность ордена иезуитов. «Железная маска» - нереализованная технология в сфере связей с общественностью. Организационные формы масонства как формы связей с общественностью. Русская православная церковь от крещения Руси до нашествия Батыя. Взаимоотношения боярства и православной церкви в домонгольской Руси. Правовые системы древнерусского государства в XI - XIII вв. и регулирование общественных отношений. Появление самозванцев в годы Смуты в России как применение PR-технологий. Казачество – права и обязанности социальной группы. Привлечение иностранных специалистов в Россию и их общественный статус. Немецкая слобода в Москве. Изменения в социальной структуре русского общества в конце XVII - начале XVIII вв. Русское просветительство во второй половине XVIII в.</p>	
3.	3	<p>Тема 4. Организационные формы информационного воздействия на различные группы общественности в XIX – начале XX вв.</p>	<p>Материальная помощь населения русской армии во время Отечественной войны 1812 г. Организация Иностранного легиона во Франции (XIX в.). Социальное законодательство О. фон Бисмарка в Германии во второй половине XIX века. Общественная работа среди российского студенчества на рубеже XIX–XX вв. Миссионерская работа европейских священников в колониальных и зависимых странах. Начало проведения крупных спортивных мероприятий как новая форма связей с общественностью. Возрождение Олимпийских игр (1896 г.). П. де Кубертен. Этноконфессиональная политика в России на рубеже XIX–XX вв. Русская православная церковь. Государственная переселенческая политика в Российской империи. Российское земство: его общественная активность и историческая роль. Самодержавие и Сибирь в XVIII — начале XX вв.: население региона как целевая группа общественности. Г.Н. Потанин и Н.М. Ядринцев – главные идеологи сибирского областничества. Воззвание «К сибирским патриотам!» (1864 г.). Формы общественной деятельности в вооруженных силах. Общественные объединения русских предпринимателей на рубеже XIX–XX вв. Научно-технические общества. Проблемы социального страхования в России в 1880–1905 гг. Страховой закон 1912 г. и его</p>	6

			практическое применение. Государство, общество и «трудные дети» в досоветской России. Общественность и народная школа после Крестьянской реформы 1861 года. Революции, реформы и российская творческая интеллигенция в начале XX века.	
4.	3	Тема 5. Организация связей с общественностью в период Первой мировой войны и 20-е годы XX века.	<p> ПР-стратегии США в период I Мировой войны. Главные ПР-лозунги американских администраторов, оправдывающие вмешательство США в войну. Теневая ПР-деятельность российской власти в период I Мировой войны. Пропаганда и Паблик рилейшнз в совместной работе против выступлений противоположной стороны (основные достижения и «находки»). Управление территориями, занятыми русской армией «по праву войны». Установление отношений с местным населением. Российская оккупационная администрация и общественность Восточной Галиции в 1914-1915 гг. Благотворительность в России в годы войны. Политическая работа среди воинов-интернационалистов, вставших на сторону партии большевиков. Советская система политического контроля над населением. Формирование в массовом сознании образа В.И. Ленина. Деятельность Русской православной церкви по разные стороны фронтов. Партизанское движение в Гражданской войне и отношение к нему основных противоборствовавших лагерей. Российское земство в 1917-1922 гг. Общественные организации российской эмиграции после окончания Гражданской войны. Свобода слова и русская эмиграция межвоенного двадцатилетия. Становление системы социальных привилегий в Советском государстве в 1920-х гг. Эволюция национальной политики в СССР в межвоенный период. Деятельность творческих союзов. Русская православная церковь в системе связей с общественностью межвоенного периода. Организация борьбы с беспризорностью в Советской России. Совет защиты детей в 1918-1920 гг. Иностранная колония в СССР в 1920-х – 1930-х гг. Организация социального партнерства в экономически развитых странах. </p>	6
5.	3	Тема 6. Организация связей с общественностью в период Второй мировой войны (1939-1945 гг.)	<p> Создание героической военной символики как форма связей с общественностью. Формирование советскими пропагандистами харизматического образа И.В.Сталина как организатора победы над германским фашизмом. Подвиги Зои Космодемьянской, комсомольцев «Молодой гвардии», А.Маресьева, А.Матросова в советской пропаганде военного времени. Организация </p>	6

			<p>национальных воинских формирований в Красной Армии как работа с целевыми группами общественности. Проблемы организации партизанского движения в тылу врага. Национальный вопрос и национальная политика в СССР в годы Великой Отечественной войны. Оккупационная политика Германии на территории СССР. Русская православная церковь при оккупационном режиме. Проблемы взаимодействия эвакуированного населения с коренными жителями тыловых регионов СССР. Организация домов отдыха для красных командиров. Тыловые учреждения Красной Армии и пропагандистская работа с населением освобожденных стран Восточной Европы. Культурная политика органов Советской военной администрации в Австрии и Германии. Научные и культурные связи СССР с зарубежными странами в годы войны. Организация досуга иностранных моряков и военнослужащих в советских портовых городах.</p>	
6.	3	<p>Тема 7. Проблемы организации связей с общественностью во второй половине XX века.</p>	<p>Появление понятия «международные связи с общественностью». Экологические программы ООН для Центральной Азии. Невоенная проблематика в деятельности НАТО. Тенденции и особенности формирования политических субкультур в современном обществе. Сотрудничество государственных органов с неправительственными объединениями. Мир мнений советского человека в конце 1940-х – начале 1950-х гг. Социально-психологические аспекты общественной жизни в годы хрущевской «оттепели» в СССР. Этнодемографическая ситуация в столицах союзных республик СССР в 1980-х – начале 1990-х гг. Национализм, национал-сепаратизм и русский вопрос. Соотношение национальных и гражданских ценностей в идеологии и ориентациях российской интеллигенции в автономных республиках РФ. Адаптация населения к условиям общественных преобразований в постсоветской России. Опросы общественного мнения в Москве и Санкт Петербурге в 1990-х гг. PR-политика промышленного бизнеса в отношении органов власти. Управление миграционными процессами. Мигранты как целевая группа общественности. Иммиграционная политика России, США и стран Западной Европы. Опыт работы с вынужденными мигрантами в зонах конфликтных ситуаций. Политика «мультикультурализма». Народы Севера России в условиях экономических реформ и демократических преобразований конца XX в. Движение в защиту общественных интересов в</p>	6

			<p>США. Движение «зелёных» в странах Европы. Управление массовыми спортивными организациями в России и за рубежом. Организация крупных спортивных мероприятий и их PR-обеспечение. Молодежные движения в мире во второй половине XX века. Коммунистические молодежные организации. Всемирные фестивали молодёжи и студентов. Организации христианской молодёжи. Современное казачье движение. Информационные работники – новая социальная группа. История телевидения как субъекта государственной публичной политики. Местное самоуправление и проблемы местных сообществ. Тенденции развития PR в XXI веке.</p>	
7.	3	<p>Тема 8. Менеджмент паблик рилейшнз. Корпоративные отношения: механизм деятельности PR.</p>	<p>Планирование PR: определение проблемы или возможности, разработка программы, действия, оценка. Составление PR-бюджета: оценка объёма кадровых и затратных ресурсов; оценка стоимости и доступности этих ресурсов. Подготовка PR-плана: сбор информации о проблеме, подготовка предложения (ситуационный анализ, определение границ задания, выделение целевых аудиторий, выбор методов исследований, разработка ключевых сообщений, определение средств коммуникации, сроков проведения PR-кампании и расходов), активизация плана, оценка кампании. Организация PR-агентства (отдела): структура, состав, численность работников, задействованных в проведении PR-мероприятий. Связи с общественностью как система внутригрупповых и межгрупповых отношений, организация и программирование корпоративного поведения. Сущность корпоративных отношений, складывающихся в малых и больших социальных группах на основе общности профессиональных, финансовых, культурных и иных интересов. Признаки корпоративных отношений (единство норм поведения, ценностных ориентаций, социально-психологических и нравственных отношений). Связи с общественностью как внутрикорпоративные и межкорпоративные отношения. Субъекты корпоративных отношений (руководители организации и ее отделов, администрация “среднего звена”, технический аппарат, работники производственных структур, акционеры и т.д.). Доктрина “человеческих отношений” (М.Фоллет, Э.Мейл, Ф.Ротлисберг) как основа оптимизации корпоративных и межкорпоративных отношений. Учет корпоративных факторов в выборе стратегии и тактики паблик рилейшнз. Методы согласования установок и норм поведения различных</p>	5,8

			корпоративных групп. Социально-психологическая идентификация и корпоративное отождествление – основной механизм эффективной деятельности публичных рилейшнз.	
8.	3	Тема 9. Публичных рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций.	Цель маркетинга - удовлетворение потребностей. Суть маркетинга (по определению Американской ассоциации маркетинга) – “осуществление различных видов хозяйственной деятельности, направляющих поток товаров и услуг от производителя к конечному и промежуточному потребителю”. Публичных рилейшнз как элемент маркетингового комплекса и средство маркетинговых коммуникаций. Анализ “потребителей” организации. Разработка досье, определение набора “товаров” организации, стадии жизненного цикла “товаров”. Расчет перспектив. Анализ ситуации на рынке. Оценка тенденций развития организации. Выработка стратегии поведения. Концепция социально-этического маркетинга и модели публичных рилейшнз. Технологии публичных рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций: методы и приемы информирования, убеждения, формирования потребительских мотивов.	6
		Тема 10. Анализ и прогноз в структуре публичных рилейшнз.	Изучение корпоративного (общественного) мнения, анализ реакций на действие организации, прогнозирование социально-экономического и политического процесса, обеспечение организации прогнозными разработками – важнейшая предпосылка эффективных связей с общественностью. Сфера применения методов анализа в службах публичных рилейшнз. Анализ по объему охвата материала (системный, выборочный, факторный), по временным характеристикам (перспективный, оперативный, ситуационный), по методам проведения (статистический, социологический, сравнительный, математический и т.д.). Качественные характеристики прогнозов: системность, вариантность, непрерывность, верифицируемость, рентабельность. Фактографические и экспертные методы прогнозирования. Структурно-функциональный подход к анализу ситуации в сфере публичных рилейшнз. Цель структурно-функционального анализа – в количественной оценке ожидаемых изменений, которые служба ПР может учесть и достичь желаемых результатов.	
9.	3	Тема 11. Имидж и пути его формирования средствами публичных рилейшнз.	Формирование позитивного имиджа – цель ПР-деятельности. Понятие индивидуального и корпоративного имиджа (представление о лице или организации в корпоративном или массовом сознании). Имидж как средство управления	6

			<p>групповым и межгрупповым поведением. Функции имиджа – информационная, номинативная, эстетическая, адресная. Стадии создания имиджа: 1) осмысление потребностей целевой аудитории, их лаконичное, концептуальное описание; 2) отбор выразительных средств (вербальных, аудиовизуальных, событийных); 3) интеграция личностных или фирменных характеристик в конструируемый образ. Основные компоненты имиджа, их целостность, сбалансированность, реалистичность. Соотношение имиджа и стереотипа. Гносеологическая, аксиологическая и психологическая модели имиджа. Социальные предпосылки формирования имиджа в системе паблик рилейшнз.</p>	
		Тема 12. Технологии паблик рилейшнз.	<p>Технологии ПР как обусловленная целью и объектом воздействия совокупность методов, приемов, процедур ПР-деятельности, обеспечивающая достижение поставленной цели. Типовые и индивидуализированные технологии. Классификация технологий по характеру использования выразительных средств (письменных, устных, визуальных), по типам организации типового поведения, по степени массовости ПР-акций, по особенностям сценарных разработок, по специфике управления “специально организованными мероприятиями”. Презентация как типовая технологическая модель ПР. Повод и цели презентации: оповещение о событии, приобщение к корпоративным интересам, формирование мотивации к взаимодействию и сотрудничеству. Участники презентации. Разработка плана и сценария. Концепция и структура ПР-обращения. Методы организации и проведения презентации. Факторы эффективности презентации. Учет конъюнктуры рынка, действий конкурентов, состояния общественного (корпоративного) мнения, небанальность сценария, использование адекватных форм коммуникаций.</p>	
10.	3	Тема 13. Взаимодействие со средствами массовой информации (“медиа-релейшнз”).	<p>Содержательные, организационные и процессуальные аспекты взаимодействия со средствами массовой информации. Институализация взаимодействия со СМИ (пресс-служба, пресс-центры, пресс-бюро, пресс-атташе). Профессиональная специализация работников пресс-служб (модератор, аналитик-исследователь, литературный работник, обозреватель, составитель речей). Пресс-секретарь, профессиональные и этические критерии деятельности. Индивидуальный стиль и эффективность работы. Функции группы аккредитации, творческой и издательской групп, справочной службы, группы</p>	6

		<p>культурных программ. Методы и формы деятельности пресс-служб: организация и проведение пресс-конференций и брифингов, неформальных встреч с журналистами. Подготовка пресс-релизов, дайджестов, информационных бюллетеней и стендов, теле- и видеоматериалов. Координация пресс-службы с другими структурами публичных отношений как условие и предпосылка эффективного взаимодействия со средствами массовой информации.</p>	
	<p>Тема 14. Стратегии PR-деятельности в СМИ.</p>	<p>Приёмы популяризации, используемые в прессе: объявление о новом товаре или услуге, «возрождение» старого товара, разъяснения по «сложному» товару, улучшение имиджа компании и т.д. Популяризация и публикации. Производство буклетов и «внутренних» публикаций. Правила организации и проведения пресс-конференций и «круглых столов». Основы создания PR-текста: упоминание о факте или событии, использование фотографий. Составление пресс-релизов: структура, композиция, содержание, стиль. Подготовка «исторических справок», «авторских статей», «мнения читателей», обзорных статей, «писем-приманок», «резервных» заявлений, интервью и т.д. – важнейшие компоненты практической деятельности публичных отношений в печатных средствах массовой информации. Жанровое многообразие PR-выступлений в печатных СМИ. Мониторинг публикаций в прессе – необходимый элемент исследовательской деятельности публичных отношений. Стратегии PR-деятельности в электронных СМИ. Жанровое многообразие телевизионных и радиоматериалов в деятельности PR. ТВ-фильм – его разновидности: спонсорские фильмы, фильмы-наполнители, корпоративные фильмы для внешнего и внутреннего пользования, телетекст и видеотекст. Создание фильма и цели его использования в практике публичных отношений: 1) формирование общего благоприятного впечатления о деятельности компании (популяризация образа); 2) ознакомление общественности с общественно значимыми проблемами; 3) создание привлекательного имиджа политического лидера (или движения); 4) привлечение аудитории; 5) для учёбы; 6) информирование «занятой» части аудитории о жизни всей компании; 7) для внешних целей. Телевизионное и радиоинтервью: структура и правила проведения. Видео пресс-релизы (ВПР): достоинства и недостатки их использования. Некоммерческие объявления на радио и телевидении: их источники, значимость</p>	

			освещаемого вопроса для местного сообщества, форма сообщения, продолжительность. Видеоконференции (телемосты): стратегия подготовки. Объявления о публичных услугах на радио и ТВ (ОПУ). PR-стратегии в Internet. Возможности использования Интернета PR-специалистами: электронная почта, интернет-сайты, онлайн-связи со СМИ, онлайн-мониторинг, продвижение продуктов, связи с инвесторами. Составление электронных информационных писем для внешнего пользования: требование объёма, обязательность ссылок на другие материалы, регулярное распространение, поощрение обратной связи. Создание эффективного сайта: содержание, периодичность редактирования, дизайн, свойство интерактивности, исследование результативности функционирования сайта и т.д. Правила управления сайтом в Интернете: действенность заявленных ссылок, наличие контактной информации, размещение информации, использование цвета, простота перемещений по сайту, Типы сайтов в зависимости от размещаемой в них информации: 1) модель присутствия; 2) информационная модель; 3) модель электронной коммерции.	
			ВСЕГО за 3 семестр	59,8
11.	4	Тема 15. Управление кризисными ситуациями средствами ПР.	ПР как средство управления кризисными ситуациями. Типы кризисных ситуаций. Цели кризисного менеджмента (прогнозирование и быстрое прекращение или минимизация последствий кризиса, ограничение ущерба, восстановление доверия к организации). Основные истоки и причины кризисов. Подготовка к кризисным ситуациям в сфере публичных релейшнз. Коммуникационная стратегия управления кризисом: обнаружение заявления о событии, предоставление информации о развитии и преодолении кризиса (достоверность и полнота информации, последовательность и своевременность медиа-акций, целостность и адекватность информационной политики). Системное единство (направленных к внефирменной целевой аудитории) и внутренних (адресованных сотрудникам организаций) ПР-акций.	6
12.	4	Тема 16. Организация и проведение ПР-кампаний.	ПР-кампания как комплексное и многократное использование средств публичных релейшнз в рамках единой концепции и общего плана воздействия на целевую аудиторию. Главная цель – организация корпоративного (общественного) мнения и продвижение на рынок товаров, продуктов и услуг, создание благоприятного имиджа организации или	8

			<p>лидера. Подготовка плана ПР-кампании: анализ исходной ситуации, прогнозирование, изучение корпоративного (общественного) мнения, исследование СМИ и медиапланирование. Технологии ПР-кампании: ПР-обращение, специально организованные мероприятия, публикации и выступления в средствах массовой информации, “прямая” почта, методы корпоративных и межкорпоративных отношений, институциональные и неинституциональные акции. Виды планов подготовки и проведения ПР-кампаний: стратегический, оперативный, ситуативный, план-график. Внутрифирменные подготовительные акции. Финансовые, технологические, временные кадровые, организационные ресурсы ПР-кампаний. Особенности ПР-кампаний в области экономики, политики, культуры.</p>	
13.	4	Тема 17. Основные сферы ПР-деятельности.	<p>ПР в сфере экономики. Модели взаимосвязи промышленно-финансовых структур с общественностью в различных экономических системах. Проблемы ПР в современных экономических условиях: организационные, финансовые, управленческие. ПР-факторы в процессе принятия управленческих решений. Технологии принятия решений (сбор и анализ информации, формулировка гипотезы, её проверка, реализация заданной программы, коррекция действий). Адекватная стратегия взаимодействия промышленно-финансовых структур с общественностью. ПР в сфере политики. ПР как процессуальная сторона политики. Политический маркетинг и его ПР-компоненты. Институты и средства ПР в политике. ПР как политические технологии, как элемент демократической политической системы. Специфика ПР-деятельности в партиях, ассоциациях, общественных движениях. Специфика, принципы организации и планирования. ПР в органах государственной власти и управления. Службы ПР федерального и регионального уровней, органов местного самоуправления; организационные модели, основные направления и формы деятельности. Координация с другими структурами органов власти.</p>	8
14.	4	Тема 18. Особенности работы PR для аудитории гражданского общества. Государственный PR и имидж государства.	<p>Население страны как аудитория государственных PR: способы классификации. Основные элементы имиджа страны: образ российской демократии, имидж власти, имидж российской экономики, имидж Вооруженных Сил РФ, внешнеполитический имидж России, имидж информационной политики государства. СМИ –</p>	6

			<p>важнейшие коммуникационные каналы, позволяющие проводить основные политические идеи, формировать образ власти и государства. Факторы, оказывающие влияние на формирование образа России: “Условно-статичные”: природно-ресурсный потенциал, национальное и культурное наследие, нерегулируемые геополитические факторы (географическое положение, площадь территории, протяженность границ государства, выход к морям и т. д.); <u>исторические события</u> (завоевания, великие научные и географические открытия), а также вклад выдающихся россиян, облик которых неразрывно с историей развития страны; базовая форма государственного устройства и структура управления. <u>Социологические факторы</u>: социально-психологические настроения в российском обществе; формы общественно-политической интеграции россиян, структура, характер и принципы деятельности общественно-политических объединений России; морально-нравственные аспекты развития российского общества. “Корректируемые условно динамичные” институциональные факторы: устойчивость российской экономики (ВВП, уровень доходов на душу населения, объем привлекаемых инвестиций и т.д.); правовое пространство России и соответствие российских правовых норм международным требованиям; функции, полномочия и механизмы государственного регулирования различных областей и сфер деятельности в Российском государстве (эффективность властной конструкции).</p>	
15.	4	<p>Тема 19. Особенности работы PR-специалиста с аудиторией на рынке телекоммуникаций.</p>	<p>Современное состояние рынка телекоммуникаций: тенденции развития. Классификация аудитории рынка телекоммуникаций в зависимости от её предпочтений и социально-демографических факторов. Основные проблемы налаживания эффективной и динамичной коммуникации с аудиторией на российском рынке телекоммуникаций. Лояльность аудитории по отношению к российским и западным компаниям на российском рынке телекоммуникаций, осведомлённость пользователей телекоммуникационных услуг о политике, стратегии и планах развития компаний. Особенности восприятия информации о «новинках» в сфере телекоммуникационных услуг российской аудиторией: актуальность, своевременность, оперативность. Возможности и перспективы работы с аудиторией на рынке телекоммуникационных услуг, обусловленные</p>	8

			ментальной спецификой, социокультурными условиями и финансовым состоянием российских граждан.	
16.	4	Тема 20. Экологические Public Relations. Особенности работы с аудиторией.	Ожидания аудитории в сфере продовольственных товаров, связанные с соблюдением экологических принципов. Особенности аудитории «экологических» товаров и услуг: исторические, социальные, культурные условия её формирования. Основные экологические концепции, оказывающие влияние на становление мировоззрения людей и их предпочтений в «экологической» сфере. Аудитория «экологических политических паблик рилейшнз». Визуальное и текстовое воздействие ПР-сообщений экологической направленности на аудиторию. Наиболее эффективные способы донесения «экологической» информации до аудитории.	6
17.	4	Тема 21. Эффективность связей с общественностью.	Системное программирование ПР-деятельности. Отношения между целью, средствами и результатом деятельности; их эффективность. Три типа этих отношений (полное совпадение, частичное совпадение, несовпадение). Учет в программировании «возмущающих» эффектов, предполагаемых конфликтных ситуаций. Целостное, непротиворечивое единство всех этапов деятельности как предпосылка эффективности ПР. Внутрисистемные и внесистемные факторы эффективности. Понятие «векторной» эффективности как воспроизводства основной тенденции, доминирующего значения ПР-акций. Слагаемые «векторной» эффективности (адресность, адекватность, технологичность, ситуативность, информативность, небанальность, конкурентоспособность). Истоки и причины противоречий в развитии ПР. Социальные и асоциальные эффекты ПР. «Чёрный ПР»: сущность, сферы применения, манипулятивные технологии. Динамика ПР-деятельности как отражение формирования и развития рыночных отношений.	8
18.	4	Тема 22. Современные паблик рилейшнз: этические и правовые рамки. Перспективы развития в условиях общественной модернизации современной России.	Этические проблемы в сфере PR. Понятие об индивидуальной и корпоративной ответственности PR-специалистов. Правовое регулирование деятельности паблик рилейшнз. Основные тенденции в PR: изменение роли паблик рилейшнз по мере наращивания темпов глобализации окружающей среды; влияние развития технологий на стратегию и тактику PR; усиление конкуренции; увеличение различий в сегментах потребителей PR; увеличение степени использования PR правительственными учреждениями и т.д. Прогнозирование основных проблем в будущей практике PR: вопрос о доверии, отчётность, специфические проблемы по направлениям	8

			(отношения с сотрудниками, с инвесторами, с прессой, в консультировании организаций и т.д.). Становление консенсусного гражданского общества как предпосылка развития служб ПР. Расширение диапазона ПР-услуг. Институализация ПР в сфере экономики, политики, культуры. Формирование правовых и этических норм ПР-деятельности. ПР как средство гармонизации социально-экономических и политических отношений в условиях общественной модернизации России. Взаимодействие государственного регулирования и корпоративной саморегуляции в сфере связей с общественностью. Воспроизводство зарубежных моделей ПР и становление российской модели, адекватной современным условиям реформирования общества и государства.	
			ВСЕГО за 4 семестр	58
			ВСЕГО:	117,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Теория и практика массовой информации: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» Электрон. текстовые данные.	Аксенова О.Н., Меликян С.В., Швец Е.В.	Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017–104 с. - 978-5-7731-0503-9 - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72947.html	Всех разделов
2.	Коммуникология. Основы теории коммуникации. Учебник для бакалавров (книга)	Шарков Ф.И.	2017. Дашков и К	Всех разделов
3.	Теория и практика массовой информации. Общество-СМИ-власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» - Электрон. текстовые данные.	Киселев А.Г.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 - 431 с. - 978-5-238-01742-6. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52573.html	Всех разделов
4.	Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов -	Александрова О.В. и др.	М.: Академический Проект, Альма Матер, 2015–760 с. - 978-5-8291-0991-2. Режим	Всех разделов

Электрон. данные.	текстовые		доступа: http://www.iprbookshop.ru/36864.html	
-------------------	-----------	--	---	--

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Теория и практика современной коммуникации [Электронный ресурс]: учебник для вузов	Е.Л. Головлева, Д.А. Горский	Электрон. текстовые данные - М.: Московский гуманитарный университет, 2017. -192 с. - 978-5-906912-92-3. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/4742.html	Всех разделов
2.	Имиджелогия. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов - Электрон. текстовые данные.	Горчакова В.Г.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 - 335 с. - 978-5-238-02095-2 - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52471.html	11, 16-18
3.	Паблик рилейшнз. Принципы и практика: учебное пособие для вузов - Электрон. текстовые данные.	Китчен Ф.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 455 с. - 5-238-00603-9. - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/52532.html	8-22
4.	Связи с общественностью. Составление документов. Учебное пособие (книга)	Минаева Л.В.	2012. Аспект Пресс	Всех разделов

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Общественностью. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать

надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «КонсультантПлюс»,
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И

ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.21 Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доцент, заведующий кафедрой рекламы и медиакоммуникаций

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

Звонарева Л.У., к.ф.н, д.и.н., профессор кафедры цивилизационной журналистики

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

**** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций***

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью» являются формирование целостного представления о специфике рекламного и PR текста, системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса.

В ходе реализации цели курса предполагается решение следующих задач:

- овладение понятиями и категориями медиатекста;
- знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов;
- изучение медиатекстов различных форм и видов, что является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью относится к дисциплинам обязательной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.Б.О.21), изучается студентами очной формы в 5 семестре

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Основы теории коммуникации

Знания: теоретических основ и практических навыков в коммуникациях.

Умения: применять основные законы и принципы формирования современных эффективных коммуникаций.

Навыки: успешной реализации коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности.

2. Теория и практика связей с общественностью

Знания: теоретические основы связей с общественностью.

Умения: использовать методы и модели межличностной коммуникации.

Навыки: формирования связей с общественностью.

3. Межкультурные коммуникации (в т.ч. русский язык и культура речи)

Знания: понятийно-категориальный аппарат дисциплины; историю научного осмысления и становления межкультурных коммуникаций; основную научную литературу и научные школы; междисциплинарные основания международной коммуникации; подходы к исследованию межкультурной коммуникации; культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации; виды и уровни межкультурной коммуникации; особенности взаимодействия культур и субкультур

Умения: дифференцировать основные проблемы межкультурных коммуникаций в современных условиях и определять перспективы их дальнейшего развития; анализировать роль межкультурных коммуникаций в условиях глобализации; выявлять элементы собственной культурной идентичности; анализировать культурные стереотипы и пути их возникновения;

Навыки: выявления культурной специфики поведения и параметров культуры, разрешения проблем, возникающие в условиях международных рекламных и PR кампаний; принимать коммуникативное решение на основе выявления культурной специфики и ее параметров; анализировать национальные стереотипы и пути их возникновения

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Блоггинг

Знания: методики составления, редактирования и оформления; иметь представление о критериях выбора информации; базовые принципы создания и функционирования рекламного и PR- текста;

Умения: писать и редактировать тексты для рекламных и PR-кампаний;

Навыки: написания текстов различных жанров для рекламных и PR-кампаний.

2. Нейминг

Знания: методики составления, редактирования и оформления; иметь представление о критериях выбора информации; базовые принципы создания и функционирования о рекламного и PR- текста;

Умения: писать и редактировать тексты для рекламных и PR-кампаний;

Навыки: написания текстов различных жанров для рекламных и PR-кампаний.

3. Спичрайтинг

Знания: методики составления, редактирования и оформления; иметь представление о критериях выбора информации; базовые принципы создания и функционирования о рекламного и PR- текста;

Умения: писать и редактировать тексты для рекламных и PR-кампаний;

Навыки: написания текстов различных жанров для рекламных и PR-кампаний.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1 Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
	ОПК-1.2 Умеет: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью.
	ОПК-1.3 Владеет: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт с оценкой.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	48,2					48,2			
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	48					48			
3	лекции (Л)	18					18			
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	30					30			
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									

7	Консультация (Конс)								
8	Зачёт (З)		0,2				0,2		
9	Экзамен (Э)								
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
11	Практическая подготовка								
12	Самостоятельная работа (всего):		59,8				59,8		
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108				108		
		Зач. ед.:	3				3		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Разработка креативного рекламного продукта: основные понятия и принципы.	2	2			6	10
2	Тема 2. Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста.	2	2			6	10
3	Тема 3. Рекламный слоган.	2	2			6	10
4	Тема 4. Взаимодействие вербальной и невербальной информации в рекламном сообщении.	2	4			6	12
5	Тема 5. Принципы создания рекламного текста для различных средств распространения рекламы.	2	4			6	12
6	Тема 6. Коммуникативное воздействие и манипулирование в рекламе (в аспекте правового регулирования).	2	4			6	12
7	Тема 7. Оценка коммуникативной эффективности и тестирование креативных разработок	2	4			6	12
8	Тема 8. PR-текст в системе текстов культуры и в системе текстов массовых коммуникаций.	2	4			6	12
9	Тема 9. Типология PR-текстов.	2	4			11,8	17,8
	Зачёт с оценкой	0,2					

Итого:	18	30		59,8	108
---------------	----	----	--	------	-----

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	5	Тема 1. Разработка креативного рекламного продукта: основные понятия и принципы.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимодействие рекламного сообщения с другими составляющими комплекса маркетинга и интегрированных маркетинговых коммуникаций. 2. Рекламная стратегия, креативная стратегия, рекламная идея. 3. Понятие креативного брифа, принципы его создания. 4. Основные этапы разработки рекламного сообщения (рекламного продукта). 5. Понятие языка рекламы. 6. Стратегии коммуникативного воздействия в рекламном сообщении. 7. Стратегии позиционирующего и оптимизирующего типа, их использование для повышения эффективности рекламного сообщения 	2
2	5	Тема 2. Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Композиция рекламного сообщения, функции составных частей. 2. Вербальная и невербальная информация. 3. Текст и иллюстрации. Оознавательные знаки в рекламе. 4. Виды товарных знаков: торговая марка, торговое наименование, фирменная маркировка, марка услуги, фирменная символика, знак сертификации, корпоративный знак. 5. Ключевые фразы рекламного сообщения. Понятие слогана и заголовка. 6. Основные различия слогана и заголовка. Заголовки и подзаголовки: их виды и функции и рекламном сообщении. Основные отличия заголовков в рекламных и редакционных материалах. 7. Соотношение заголовка и иллюстрации. Соотношение заголовка и основного текста. Принципы создания заголовков. 8. Наиболее эффективные информационные типы заголовков. Мотивация и ее отражение в заголовках и слоганах. 	2

			<p>9. Рекламные аргументы и их использование в заголовках и слоганах. "Слепые" заголовки. Основной текст, его структура. Принципы создания основного рекламного текста. Убедительность рекламного текста.</p> <p>10. Рекламная аргументация.</p> <p>11. Модель перевернутой пирамиды. Виды аргументов.</p> <p>12. Приемы повышения читаемости рекламного текста.</p> <p>13. Цельность текста. Функция заключительной фразы (tag line, эхо-фразы) в рекламе, ее соотношение со слоганом и темой текста.</p> <p>14. Основные функциональные стили и их использование в рекламе.</p> <p>15. Тропы. Средства экспрессивного синтаксиса. Проблемы перевода рекламного текста.</p> <p>Электронные и бумажные словари и тезаурусы в помощь копирайтеру</p>	
3	5	Тема 3. Рекламный слоган.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие слогана. 2. Разновидности слоганов. 3. Корпоративные слоганы и товарные слоганы. 4. Связь слогана и коммерческого названия. 5. Первичные и вторичные функции слогана. Мнемоническая функция, функция дифференциации, функция поддержания цельности рекламной кампании и другие функции. 6. Две важнейшие составляющие удачного рекламного слогана: маркетинговая (информационная) и риторическая; соотношение б между ними. 7. Информационные типы слогана в корпоративной рекламе. 8. Информационные типы слоганов в потребительской рекламе. Стадия жизненного цикла товара и предпочтительный тип слогана. 9. Внутритекстовые повторы, их функции. Виды внутритекстовых повторов, их использование при создании слоганов. 10. Использование повторов при разработке других элементов рекламы (заголовков, текстов, иллюстраций). 11. Понятие языковой игры. 12. Функции языковой игры в рекламе, 	2

			<p>игровые техники.</p> <p>13. Приёмы языковой игры при создании рекламного слогана. Использование языковой игры в других рекламных продуктах: заголовках, в тексте. Персонификация рекламного сообщения.</p> <p>14. Эффект скрытого диалога и его использование при создании рекламного слогана. Использование его при создании заголовка, рекламного текста, иллюстрации.</p> <p>15. Использование контраста, основные виды противопоставлений. Использование противопоставлений при создании слогана. Использование противопоставлений при создании заголовков, текста, иллюстрации. Информационная, психологическая и риторическая основа уникального торгового предложения</p>	
4	5	<p>Тема</p> <p>4. Взаимодействие вербальной и невербальной информации в рекламном сообщении.</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Невербальные средства выражения информации в рекламе: изображение, шрифтовое и цветное выделение, особенности макета, звуковое сопровождение и голос и др. 2. Соотношение вербальной и невербальной информации. 3. Взаимодействие визуальной и вербальной частей (изображение и текст). 4. Денотативное и коннотативное значение изображения. 5. Преимущества изображения. 4. Преимущества текста. 6. Роль текстовой части сообщения для восприятия и запоминания изображения. Основные типы соотношений между изображением и текстом. 7. Принципы согласования изображения и текста и рекламных сообщениях. Основы визуальной риторики. 8. Виды рекламных макетов. Стандартный, эдиториальный макеты, постермакет, макет "иллюстрация-подпись", макет "группа иллюстраций", комикс-макет. Комбинированные макеты. 9. Повышение эффективности рекламного текста при его макетировании. Модель последовательного поэтапного воздействия, структура, основные разновидности, условия использования. Модель параллельного воздействия, структура, основные разновидности, 	4

			условия использования. Совмещение моделей.	
5	5	Тема 5. Принципы создания рекламного текста для различных средств распространения рекламы.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимодействие рекламного сообщения с другими составляющими комплекса маркетинга и интегрированных маркетинговых коммуникаций. 2. Рекламная стратегия, креативная стратегия, рекламная идея. 3. Понятие креативного брифа, принципы его создания. 4. Основные этапы разработки рекламного сообщения (рекламного продукта). 5. Понятие языка рекламы. 6. Стратегии коммуникативного воздействия в рекламном сообщении. <p>Стратегии позиционирующего и оптимизирующего типа, их использование для повышения эффективности рекламного сообщения.</p>	4
6	5	Тема 6. Коммуникативное воздействие и манипулирование в рекламе (в аспекте правового регулирования).	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие коммуникативного воздействия, речевого воздействия и манипулирования. Основные стратегии и тактики коммуникативного воздействия в рекламном сообщении. 2. Речевое воздействие и манипулирование на разных языковых уровнях. 3. Суггестивное воздействие в рекламе. 4. Основы нейролингвистического программирования, особенности применения НЛП в рекламе. Соотношение понятий манипулирования, лжи и введения в заблуждение. 5. Ограничения в Законе РФ "О рекламе", в Международном кодексе рекламной практики и Российском рекламном кодексе, касающиеся коммуникативного воздействия. 6. Понятие ненадлежащей рекламы, ее разновидности. Ограничения на содержание рекламы некоторых видов товаров. <p>Дети и реклама. Ограничения, касающиеся характера воздействия рекламы на несовершеннолетних.</p>	4
7	5	Тема 7. Оценка коммуникативной эффективности и тестирование креативных	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие коммуникативной эффективности, его соотношение с понятием коммерческой эффективности. 2. Коммуникативная эффективность 	4

		разработок	<p>рекламы: воздействие на когнитивном, аффективном и коннотивном уровнях.</p> <p>3. Критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного продукта. Экспертная оценка и тестирование рекламного продукта.</p> <p>4. Показатели коммуникативной эффективности рекламного сообщения и методики экспертной оценки: распознаваемость (идентифицируемость), запоминаемость и воспроизводимость, привлекательность, читаемость, убедительность и др.</p> <p>5. Факторы, влияющие на улучшение и снижение показателей коммуникативной эффективности.</p> <p>6. Параметры воздействия рекламного сообщения и особенности его восприятия.</p> <p>7. Понятие распознаваемости рекламы. Приемы, улучшающие и снижающие распознаваемость названий и распознаваемость рекламного сообщения в целом.</p> <p>8. Приемы привлечения и удержания внимания.</p> <p>9. Фактор субъективной значимости, фактор развлечения, фактор неожиданности. Игровые приемы в рекламе.</p> <p>10. Понятие читаемости текста: а) легкость текста для восприятия для понимания, б) соответствие стиля изложения вкусам и ожиданиям адресата. Тенденция "диалогизации" и "интимизации" рекламы. Зависимость выбора стиля от типа товара и типа адресата. Особенности запоминания рекламы.</p> <p>11. Принцип выборочного восприятия и выборочного удержания информации. Особенности удержания информации в условиях когнитивного диссонанса.</p> <p>12. Приемы повышения запоминаемости сообщения. Тактика информационного повтора в рекламном тексте.</p> <p>13. Принцип А. Политца "знакомая марка", связь с рангом качества. Неожиданная информация и условия ее запоминаемости. Смысловая цельность рекламного сообщения, ее влияние на запоминаемость; типовые ошибки, нарушающие цельность: образ-вампира, довод-вампира.</p> <p>Агитационная сила рекламного сообщения.</p>	
--	--	------------	--	--

			Ориентация на выходы потребителя и субъективная значимость темы. Основное утверждение о товаре и аргументация; рациональная и эмоциональная, положительная и отрицательная аргументация.	
8	5	Тема 8. PR-текст в системе текстов культуры и в системе текстов массовых коммуникаций.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Текстовые феномены смежных коммуникационных форм - журналистики и рекламы, и специфика PR -текстов в их ряду. «PR-текст» как инструмент публичных отношений и одна из 8 основных форм PR-деятельности. 2. Понятия «PR-информация», «PR-коммуникация», «PR- текст». 3. Тексты массовых коммуникаций. 4. Общая характеристика. PR -текст в системе текстов массовой коммуникации (определение, цель распространения, функции, особенности, критерии). Соотношение PR-текста с текстами смежных коммуникационных сфер, другими текстами массовой коммуникации. PR-текст и тексты смежных коммуникационных сфер (рекламный и журналистский). 5. Различия в способах передачи информации. Сравнение основополагающих характеристик смежных сфер массовой коммуникации по основным характеристикам: цели, средствам распространения и результату коммуникации. 6. Качества и способы обработки информации в различных коммуникационных сферах. Автор и адресат коммуникационного текста в различных сферах. 7. Взаимоотношения между рекламным и PR-текстом. 8. Цель, специфика подачи PR-информации, определение адресной аудитории, объект публичитного капитала. 9. Проблема опосредования PR-текста в СМИ. Понятие «опосредованный текст». Принципы разграничения рекламного и PR-сообщения. <p>Основные характеристики PR -текста: иницированность со стороны базисного субъекта PR, оптимизированность и селективность.</p>	4
9	5	Тема 9. Типология	Вопросы для обсуждения:	4

	PR-текстов.	<p>1. Классификация по степени эксплицитности дифференциальных признаков: базисные и смежные.</p> <p>2. Группы базисных текстов по признаку первичности в процессе PR- коммуникации: первичные и медиатексты.</p> <p>3. Членение первичных PR-текстов по признаку «сложность текста»: простые и сложные (комбинированные).</p> <p>Деление PR-текстов по типу коммуникации (внешние и внутренние) и по способу доставки текста (доставляемые через СМИ и путем прямой адресной рассылки или личной доставки)</p>	
ВСЕГО:			30

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);

- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонализации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств);
- организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.); - индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;

- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	5	Тема 1. Разработка креативного	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления	6

		рекламного продукта: основные понятия и принципы.	материала. Подготовка к дискуссии	
2	5	Тема 2. Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
3	5	Тема 3. Рекламный слоган.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
4	5	Тема 4. Взаимодействие вербальной и невербальной информации в рекламном сообщении.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
5	5	Тема 5. Принципы создания рекламного текста для различных средств распространения рекламы.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
6	5	Тема 6. Коммуникативное воздействие и манипулирование в рекламе (в аспекте правового регулирования).	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
7	5	Тема 7. Оценка коммуникативной эффективности и тестирование креативных разработок	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
8	5	Тема 8. PR-текст в системе текстов культуры и в системе текстов массовых коммуникаций.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
9	5	Тема 9. Типология PR-текстов.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	11,8
ВСЕГО:				59,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Копирайтинг & спичрайтинг.	Кузнецов П.А..	Москва: Дашков и К, 2021. — 132 с. — ISBN	Все разделы

	Эффективные рекламные и PR-технологии		978-5-394-04258-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110986.html	
2.	Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие	Хамаганова К.В	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-7937-1487-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102682.html	Все разделы
3.	Основы теории рекламного текста: конспект лекций	Асташова О.В.	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 92 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102944.html	Все разделы
4.	Ежова Е.Н. Лингвистика рекламного текста: монография	Ежова Е.Н.	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 211 с. — ISBN 978-5-9296-0937-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92555.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом . URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором

достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

– способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

– распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

– соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

– при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

– спорить в дружественной манере;

– быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

– внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

– язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Гражданско-правовых дисциплин
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.22 Основы правового регулирования
рекламно-информационной деятельности
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Милосердов А.С., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности являются формирование правовой компетентности обучающихся в области рекламно-информационной деятельности, правовых основ регулирования рекламно-информационной деятельности и юридической ответственности участников рекламно-информационного процесса.

Задачи дисциплины: изучение основных принципов правового регулирования рекламно-информационной деятельности в России и зарубежных странах; выработка умения ориентироваться в нормативно-правовых актах, содержащих нормы о регулировании рекламно-информационной деятельности; получение навыков сравнительного анализа норм права России и зарубежных стран в области регулирования рекламно-информационной деятельности; формирование способностей применять полученные правовые знания в практической деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Право

Знания: основы правового регулирования в сфере своей профессиональной деятельности.

Умения: осуществлять свою профессиональную деятельность с учетом требований правовых норм.

Навыки: навыками использования законодательства и подзаконных нормативно-правовых актов при решении практических задач в различных сферах своей деятельности.

2. Основы теории коммуникации

Знания: особенности социальной и массовой информации.

Умения: использования в профессиональной деятельности знания содержания коммуникативной теории.

Навыки: выбора средства размещения рекламы.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Знания: основных принципов построения отдела рекламы и связей с общественностью.

Умения: анализировать, планировать и организовывать деятельность отдела рекламы и связей с общественностью.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования,	ОПК-5.1 Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2 Умеет: осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
	ОПК-5.3 Владеет: профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности

правовых и этических норм регулирования.	
--	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	34,3			34,3					
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	32			32					
3	лекции (Л)	12			12					
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	20			20					
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2			2					
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)			0,3 (35,7)					
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	74			74					
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144		144					
		Зач.ед.:	4		4					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Понятие и требования к рекламе. Понятие и признаки рекламы. Классификация рекламы. Требования к отдельным видам рекламы.	2	2			12	16
2.	Тема 2. Рекламное право и рекламное	2	4			12	18

	законодательство. Организационно-правовой статус субъектов рекламного рынка. Нормативные акты, регулирующие отношения в сфере рекламы.						
3.	Тема 3. Правовое регулирование рекламы. Специальные требования к отдельным видам рекламы. Специальные требования к рекламе отдельных видов товаров и услуг. Правовое регулирование рекламы в зависимости от способа распространения.	2	4			12	18
4.	Тема 4. Правовой статус рекламодателей. Субъекты рекламной деятельности. Организационно-правовые формы субъектов рекламной деятельности. Договоры в сфере рекламы.	2	2			12	16
5.	Тема 5. Государственное регулирование и контроль в сфере рекламы. Система государственного регулирования рекламной деятельности. Налоговое регулирование и контроль. Антимонопольные органы.	2	4			12	18
6.	Тема 6. Ответственность в сфере рекламы. Обязательства в сфере рекламы. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав. Правовая охрана средств индивидуализации. Понятие и виды юридической ответственности в сфере рекламы.	2	4			14	20
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого:	12	20			74	144

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
-------	------------	-------------------------	--	--

1.	3	Тема 1. Понятие и требования к рекламе.	Устный опрос. Виды рекламы. Критерии классификации рекламной информации. Виды рекламной информации. Правовая классификация рекламы. Понятие недостоверной рекламы. Требования безопасности рекламы. Анализ Закона о рекламе.	2
2.	3	Тема 2. Рекламное право и рекламное законодательство	Устный опрос. Принципы гражданского права. Нормы, регулирующие рекламную деятельность. Роль административного права. Источники рекламного права. Нормативно-правовые акты, регулирующие сферу рекламы. Их классификация.	4
3.	3	Тема 3. Правовое регулирование рекламы.	Устный опрос. Правовое регулирование политической, социальной рекламы и рекламы для несовершеннолетних. Реклама в телепрограммах и радиопередачах. Реклама в печатных изданиях. Групповая дискуссия. Наружная реклама. Реклама на транспортных средствах. Реклама лекарственных средств.	4
4.	3	Тема 4. Правовой статус рекламодателей.	Решение ситуационных задач. Правовое положение субъектов рекламной деятельности, их организационно-правовые формы. Права и обязанности субъектов. Договоры и обязательства в сфере рекламы. Классификация договоров.	2
5.	3	Тема 5. Государственное регулирование и контроль в сфере рекламы.	Устный опрос. Система государственного регулирования рекламной деятельности. Функции антимонопольных органов. Судебные органы. Режим налогообложения рекламной деятельности. Дискуссия. Система саморегулирования: цели, задачи.	4
6.	3	Тема 6. Ответственность в сфере рекламы.	Устный опрос. Авторский договор. Понятие средств индивидуализации. Правовая охрана фирменных наименований. Способы гражданско-правовой защиты неимущественных прав. Решение ситуационных задач. Понятие и виды юридической ответственности в сфере рекламы. Уголовная и дисциплинарная ответственность за правонарушения в сфере рекламы. Порядок применения административной ответственности.	4
ВСЕГО:				20

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);

- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	3	Тема 1. Понятие и требования к рекламе.	Работа с конспектом и литературой. Понятие и признаки рекламы. Классификация рекламы. Требования к отдельным видам рекламы.	12
2.	3	Тема 2. Рекламное право и рекламное законодательство.	Закрепление лекционного материала. Самостоятельная работа с нормативными актами. Организационно-правовой статус субъектов рекламного рынка. Нормативные акты, регулирующие отношения в сфере рекламы.	12
3.	3	Тема 3. Правовое регулирование рекламы.	Самостоятельная работа с литературой и конспектом лекций. Специальные требования к отдельным видам рекламы. Специальные требования к рекламе отдельных видов товаров и услуг. Правовое регулирование рекламы в зависимости от способа распространения. Подготовка к тестированию.	12
4.	3	Тема 4. Правовой статус рекламодателей.	Закрепление лекционного материала. Работа с ГК РФ. Субъекты рекламной деятельности. Их классификация. Организационно-правовые формы субъектов рекламной деятельности. Договоры в сфере рекламы.	12
5.	3	Тема 5.	Самостоятельное изучение. Работа с конспектом.	12

		Государственное регулирование и контроль в сфере рекламы.	Система государственного регулирования рекламной деятельности. Налоговое регулирование и контроль. Антимонопольные органы.	
6.	3	Тема 6. Ответственность в сфере рекламы.	Работа с лекционным материалом. Самостоятельная работа с нормативными актами и литературой. Обязательства в сфере рекламы. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав. Правовая охрана средств индивидуализации. Понятие и виды юридической ответственности в сфере рекламы. Подготовка к тестированию.	14
ВСЕГО:				74

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Интеллектуальная собственность и реклама. Сборник научных трудов	Тиллинг Е., Мощный И., Чубукова И., Лоцилин В., Александрова Ю., Трусова Е., Гаврилов А., Зеленев М., Шаблинский И.	М.: Альпина Паблишерз, 2016. (ЭБС)	1, 2, 3, 6

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Правовое регулирование рекламной деятельности: Учебное пособие	Эриашвили Н.Д., Романов А.А., Васильев Г.А., Апаликов Н.С., Свиридова Е.А., Линев А.Н	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 (ЭБС)	1-6
2.	Правовое регулирование рекламной деятельности	Н. Д. Эриашвили и др Эриашвили Н.Д., Романов А.А., Васильев Г.А., Апаликов Н.С., Свиридова Е.А., Линев А.Н	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 (ЭБС)	1-6
3.	Право интеллектуальной собственности. Учебное пособие	Коршунов Н.М., Эриашвили Н.Д., Липунов В.И., Кандлен А.М., Харитонов Ю.С., Коваль Л.С., Черячукин В.В., Кубарь И.И.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 (ЭБС)	1, 6

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Информационный портал Право.ру. <http://pravo.ru/>
- 2) www.gov.ru – сайт Федерального собрания Российской Федерации;
- 3) www.gduma.ru – сайт Государственной Думы Российской Федерации;

- 4) www.gov.ru - сайт Правительства Российской Федерации;
- 5) www.rg.ru – сайт «Российской газеты»;
- 6) www.arbitr.ru - сайт Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации;
- 7) www.icc.org – сайт Международной торговой палаты;
- 8) www.rosпотребнадзор.ru - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия;
- 9) www.nalog.ru – сайт Федеральная налоговая служба.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- 1й – организационный;
- 2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «КонсультантПлюс»;
- СПС «Гарант»;
- Официальный интернет- портал правовой информации <http://pravo.gov.ru/>, Информационный портал Право.ру.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.23 Реклама на местах продаж
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Зинцова Марина Владимировна, к.э.н., доцент, доцент кафедры рекламы и медиакоммуникаций
ИМЦ

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является приобретение обучающимися необходимой квалификации для эффективной организации рекламы на местах продаж на основе современных подходов к формированию медиапродуктов.

Задачи дисциплины:

- изучение и оценка основных рекламных средств, используемых в торговых организациях, выявление особенностей их отбора и применения;
- овладение навыками разработки и внедрения комплекса рекламных средств на местах продаж, в том числе с использованием технологий мерчандайзинга.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Реклама на местах продаж» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана, изучается в 3 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Основы маркетинга

Знания: основных характеристик целевой аудитории;

Умения: соотносить данные, полученные в ходе проведения маркетинговых исследований с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;

Навыки: создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории.

2. Основы интегрированных коммуникаций

Знания: основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;

Умения: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп для подбора ИМК;

Навыки: навыками подбора эффективных ИМК с учетом запросов общества и аудитории.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Медиапланирование

Знания: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность;

Умения: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности;

Навыки: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.

2. Организация и проведение коммуникационной кампании

Знания: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента;

Умения: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации;

Навыки: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1 Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
	ОПК-1.2 Умеет: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью.
	ОПК-1.3 Владеет: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	32,2			32,2					
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	32			32					
3	лекции (Л)	12			12					
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	20			20					
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2			0,2					
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	39,8			39,8					
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72		72					
		Зач. ед.:	2		2					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Особенности рекламы на местах продаж	4	4			9,8	17,8
2.	Тема 2. Характеристика мест продаж	2	4			10	16
3.	Тема 3. Основы мерчандайзинга	4	6			10	20
4.	Тема 4. Виды POS-материалов	2	6			10	18
	Зачёт	0,2					
	Итого:	12	20			39,8	72

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	3	Тема 1. Особенности рекламы на местах продаж	1. Цели торгового маркетинга в зависимости от длительности планового периода. 2. Реклама на местах продаж как медиапродукт.	4
2.	3	Тема 2. Характеристика мест продаж	1. Классификация торговых предприятий. 2. Современные форматы розничных торговых предприятий.	4
3.	3	Тема 3. Основы мерчандайзинга	1. Подходы к распределению площади торгового зала и регулированию покупательских потоков. 2. Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров в магазине. 3. Влияние технологий мерчандайзинга на результативность работы розничного торгового предприятия.	6
4.	3	Тема 4. Виды POS-материалов	1. Классификация POS-материалов в зависимости от места их нахождения. 2. Обоснование выбора POS-материалов 3. Разработка планаграммы установок POS-оборудования.	6
ВСЕГО:				20

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины «Реклама на местах продаж» используются как традиционные, так и современные методы организации образовательного процесса. Применение конкретных образовательных технологий в образовательном процессе определяется как лекционно-семинарскими видами учебной деятельности, так и в значительной степени самостоятельной работой обучающихся.

– Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту в виде лекции и ответов преподавателя на вопросы студентов по ходу лекции:

- информационные лекции;
- семинары.

Информационная лекция используется при изложении основных теоретических положений изучаемой дисциплины.

Семинар используется для практического освоения теоретического материала в процессе решения задач:

Технологии проблемного обучения

– организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов для стимулирования активной познавательной деятельности студентов:

- проблемная лекция;
- практические занятия на основе кейс-метода.

Проблемная лекция используется при изложении вопросов, содержащих проблемные и дискуссионные аспекты, где имеются различные научные подходы, трактовки, точки зрения.

Практическое занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации.

Информационно-коммуникационные образовательные технологии

Организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией:

- лекция-визуализация;
- практические занятия в форме презентации.

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией.

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	3	Тема 1. Особенности рекламы на местах продаж	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций	9,8
2.	3	Тема 2. Характеристика мест	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции,	10

		продаж	подготовка выступлений, презентаций	
3.	3	Тема 3. Основы мерчандайзинга	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций, решение ситуационных задач (кейс-стади)	10
4.	3	Тема 4. Виды POS-материалов	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций, решение ситуационных задач (кейс-стади)	10
ВСЕГО:				39,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Мастерство ритейл-брендинга	Арндт Трайндл; перевод Р.И. Арнаудова.	Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-1984-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/82711.html	3-4
2.	Коммуникативная политика розничных торговых предприятий: учебное пособие – 2-е изд.	Е.Ю. Депутатова, А.О. Зверева, С.Б. Ильяшенко.	Москва: Дашков и К, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-394-03702-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110985.html	1-4
3.	Маркетинг торгового предприятия: учебник для бакалавров – 2-е изд.	Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич; под редакцией Т.Н. Парамоновой.	Москва: Дашков и К, 2020. — 282 с. — ISBN 978-5-394-03540-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110937.html	1-4

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) POS-материалы: какими они бывают. Профессиональное размещение рекламы. Медиагруппа «РИМ». Блог компании. URL: <http://www.rim-group.ru>
- 2) Глобальная сеть бенчмаркинга. URL: <http://www.globalbenchmarking.org>.
- 3) Сайт о мерчандайзинге. URL: <http://www.unisender.com>

4) Что такое POS-материалы: виды и 30+ примеров — Ringostat Blog. URL: <http://www.blog.ringostat.com>

5) Энциклопедия POS-материалов: [Электронный ресурс]: Официальный сайт рекламной-производственной компании «Альфа Дисплей» – URL: <https://www.alphadisplay.ru>.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины (далее – РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей данной кафедры, а также ознакомиться с требованиями к знаниям и навыкам обучающегося, списком рекомендуемой литературы и интернет-ресурсов.

В целях оптимизации работы и повышения качества освоения тем дисциплины обучающимся предлагается ознакомиться со структурой дисциплины (п.п. 4.2, 4.2 настоящей РПД) и составленным преподавателем рейтинг-планом, а также видами самостоятельной работы.

Освоение дисциплины «Реклама на местах продаж» предполагает подготовку к лекционным занятиям и занятиям семинарского типа (практическим занятиям).

При подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс) обучающимся необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины и материал предыдущей лекции, что позволит формировать целостность восприятия учебного материала. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, либо к преподавателю дисциплины.

При подготовке к практическим (семинарским) занятиям обучающимся рекомендуется:

- до очередного практического занятия по рекомендованным источникам проработать теоретический материал соответствующей темы занятия, по необходимости привлечь дополнительную литературу, подобранную самостоятельно;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара/практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждое задание до окончательного решения, демонстрируя при этом понимание проведенных действий, в противном случае – обращаться к преподавателю за разъяснениями.

В ходе выполнения различных форм самостоятельных домашних заданий обучающиеся должны стремиться к более глубокому усвоению материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины обучающимся предлагается перечень заданий для самостоятельной работы, а также критерии его выполнения: задания должны соответствовать установленным требованиям по оформлению, исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок путем загрузки в ЭИОС или представления на практическом занятии.

В ходе освоения дисциплины обучающимся следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;

–при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения с преподавателем на плановой консультации.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант»;
- Операционная система Windows;
- Microsoft Office.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов:

- лекционная аудитория, оборудованная видеопроекционной аппаратурой, экраном, компьютером;
- кабинет для практических занятий (компьютерный класс), имеющий видеопроекционную аппаратуру с возможностью подключения к ПК, экран, персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Internet.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.24 История мировой литературы и искусства
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Исмиева В.М., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «История мировой литературы и искусства» являются ознакомление студентов с основными направлениями истории искусства, с культурными парадигмами различных эпох. Необходимо в процессе изучения курса «Истории мировой литературы и искусства» дать студентам систематизированные знания о литературном и художественном процессах, жанрах и стилях литературного творчества, методах анализа художественного текста, месте данной дисциплины в ряду других гуманитарных дисциплин.

Существенной является задача усвоения основных вех в историческом развитии мировой литературы и искусства, определения места и роли в нем русской литературы, а также особенностей литературы как вида искусства. В задачи преподавания входит знакомство студентов с творческим наследием величайших писателей, поэтов, драматургов, художников и композиторов, литературными и архитектурными памятниками различных эпох. Студенты должны ознакомиться и со специфическими особенностями современной мировой литературы и искусства, богатством художественных форм и синтезом искусств как основных тенденций развития мировой культуры. Важной видится задача формирования у студентов художественного вкуса, умения рассматривать произведение искусства с точки зрения его философской и эстетической ценности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «История мировой литературы и искусства» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Обществознание

Знания: основных понятий, закономерностей и особенностей развития социальных систем и социальных процессов; институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества.

Умения: применять понятийно-категориальный аппарат обществознания, основные законы социологии в профессиональной деятельности; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

Навыки: целостного подхода к анализу взаимодействия коммуникатора и коммуниканта.

2. История

Знания: национальной специфики каждого исторического периода

Умения: рассматривать исторический процесс в контексте эпохи

Навыки: ведения дискуссии по проблемам истории, затрагиваемым как в теоретической части курсы, так и на семинарах

3. Философия

Знания: основных сведений о биографии крупнейших философов и выдвигаемых ими философских концепций

Умения: пользоваться справочной (энциклопедиями, словарями, библиографическими справочниками) и критической литературой

Навыки: реферирования и конспектирования философской литературы.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Стилистика и литературное редактирование

Знания: различных стилей и творческих манер

Умения: редактировать тексты различной направленности

Навыки: писать тексты различного характера

2. Риторика

Знания: выдающихся ораторов и их произведений.

Умения: образно и доходчиво выразить свои мысли.

Навыки: ведения дискуссии по любым проблемам.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.
	ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры.
	ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	66,3	66,3							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	64	64							
3	лекции (Л)	28	28							
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	36	36							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2	2							
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)	0,3 (35,7)							
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	42	42							
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144	144						
		Зач. ед.:	4	4						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1.1. Литература как вид искусства. Понятие мирового литературного процесса. Родовое и жанрово-видовое деление художественной литературы. Искусство как сфера духовно-практической деятельности человека. Виды искусства: изобразительное искусство (графика, скульптура, живопись, архитектура), музыка, театр. Стадиальность развития искусства: от первобытного художественного синкретизма к современной системе искусств.	2	2			2	6
2.	Тема 2.1. Античность как тип культуры. Долитературный период (античная мифология). Основные особенности античной литературы. Гомеровский эпос: «Илиада» и «Одиссея». Античная лирика. Тема 2.2. Древнегреческий театр. Происхождение драмы в древнегреческой литературе. Основные драматические жанры. Творчество Эсхила, Софокла, Еврипида, Аристофана.	2	4			4	10
3.	Тема 3.1. Романское искусство. Художественный гений Франции. Архитектура Германии, Италии. Готика. Зодчество. Скульптура и живопись.	2	2			2	6
4.	Тема 4.1. Романтизм в европейской литературе. Тема 4.2. Реалистический роман 19 века. Творчество О. де Бальзака, Г. Флобера, В. Гюго, Стендаля, Ч. Диккенса.	2	2			2	6
5.	Тема 5.1. Зарубежная литература рубежа XIX-XX	2	4			4	10

	<p>веков: основные тенденции развития.</p> <p>Тема 5.2. Реализм, модернизм, постмодернизм как основные направления в искусстве XX века</p> <p>Тема 5.3. Технологическая база образования новых форм искусства. Мировой кинематограф. история рождения, формирование языка киноискусства, великие имена и фильмы. Зрелищное искусство в коммуникативной ситуации XX века.</p> <p>Тема 5.4. Проблема Востока и Запада в литературе и искусстве.</p>						
6.	<p>Тема 6.1. Мифологические представления древних славян. Понятие о русском народнопоэтическом творчестве. Специфические черты фольклора. Понятие обряда. Обрядовый фольклор.</p> <p>Тема 6.2. Былина как жанр русского национального эпоса. Типы былин. Своеобразие былинного героя. Художественное своеобразие былины. Русская народная сказка. Жанры сказочной прозы.</p>	2	2			4	8
7.	Тема 7.1. Традиции древнерусской иконописи и зодчества. Древнерусское храмовое пение.	2	2			2	6
8.	<p>Тема 8.1. Древнерусская литература: время возникновения и специфика. Периодизация древнерусской литературы. Жанры древнерусской литературы. Красноречие и его виды. «Повесть временных лет» как летописное произведение.</p> <p>Тема 8.2. Житие как жанр древнерусской литературы: «Житие Бориса и Глеба», «Житие Феодосия</p>	2	4			4	10

	Печерского», «Житие Сергия Радонежского». Жанр повести в древнерусской литературе: повести времен татаро-монгольского нашествия. Беллетристика XVI века. Виршевая поэзия XVII века.						
9.	Тема 9.1. Русское искусство в канун Петровских реформ. Развитие барокко и зарождение классицизма в России XVII – начала XVIII века. Творчество Феофана Прокоповича. Театр петровского времени.	2	2			2	6
10.	Тема 10.1. Портретная живопись XVIII века. Русская музыка XVIII века. Творчество Д. С. Бортнянского.	2	2			4	8
11.	Тема 11.1. Своеобразие русского классицизма. Русский сентиментализм: Н. М. Карамзин, А. Н. Радищев. Предромантические тенденции в русской лирике: творчество В. А. Жуковского.	2	2			2	6
12.	Тема 12.1 Дворцовое и церковное зодчество XIX столетия. Русское изобразительное искусство первой половины XIX века. Русский театр в первой половине XIX века: крепостные театры, государственные театры. Русский драматический театр второй половины XIX века. Русская музыка XIX века.	2	2			4	8
13.	Тема 13.1. Русская классическая литература: эстетические, нравственные, философские, социальные ценности и идеалы. Мировое значение русской литературы XIX века. А. С. Пушкин и поэты пушкинской «плеяды».	2	4			4	10
	Тема 13.2. «Натуральная школа» - расцвет реализма в русской литературе первой половины XIX века.						

	Тема 13.3. Русский реалистический роман XIX века. Русская драматургия XIX - начала XX века.						
	Тема 14.1. Пути развития русского искусства XX века. Искусство Серебряного века. Русская художественная культура второй половины XX века: от эпохи тоталитаризма до возвращения к истокам.						
14	Тема 15.1. Русская литература рубежа XIX-XX веков: основные стилевые течения и направления. Поэзия Серебряного века.	2	2			2	6
	Тема 15.2. Своеобразие русской литературы XX века. Социалистический реализм. Военная тема в русской литературе XX века. Русская драматургия XX века. Русская поэзия XX века.						
	Тема 15.3. «Возвращенная литература»: три волны русской эмиграции.						
	Тема 15.4. «Лагерная тема» в русской литературе XX века: В. Шаламов, А. Солженицын, Л. Гроссман.						
	Тема 15.5. Постмодернизм в русской литературе XX века. Особенности и проблемы современного литературного процесса в России.						
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого:	28	36			42	144

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	2	Тема 1.1. Литература как вид искусства. Понятие мирового литературного процесса. Родовое и жанрово-видовое деление художественной	Семинар на тему: «Слово и образ». Чтение и обсуждение докладов «Литературное произведение как художественная структура», «Методы анализа литературного текста», «Родовое и жанрово-видовое	2

		<p>литературы. Искусство как сфера духовно-практической деятельности человека. Виды искусства: изобразительное искусство (графика, скульптура, живопись, архитектура), музыка, театр. Стадиальность развития искусства: от первобытного художественного синкретизма к современной системе искусств.</p>	<p>деление художественной литературы», «Стадиальность литературного развития», «Стадиальность развития искусства».</p>	
2.	2	<p>Тема 2.1. Античность как тип культуры. Долитературный период (античная мифология). Основные особенности античной литературы. Гомеровский эпос: «Илиада» и «Одиссея». Античная лирика.</p>	<p>Семинар на тему «Пантеон древнегреческих и древнеримских богов». Чтение и обсуждение докладов «Мифологические сюжеты – архетипы мировой культуры», «Гомеровский эпос: время возникновения, гомеровский вопрос», «Поэмы Гомера «Илиада» и «Одиссея»: основное содержание, поэтические приемы, особенности стихосложения, соотнесенность с историческими реалиями и мифами «троянского цикла», образы главных героев».</p>	4
		<p>Тема 2.2. Древнегреческий театр. Происхождение драмы в древнегреческой литературе. Основные драматические жанры. Творчество Эсхила, Софокла, Еврипида, Аристофана.</p>	<p>Семинар на тему: «Происхождение драмы в древнегреческой литературе» Чтение и обсуждение докладов «Эстетические особенности произведений Эсхила «Прометей прикованный», Софокла «Эдип-царь», Еврипида «Меддея», Аристофана «Лягушки», «Всадники», «Облака».</p>	
3.	2	<p>Тема 3.1. Романское искусство. Художественный гений Франции. Архитектура Германии, Италии. Готика. Зодчество. Скульптура и живопись.</p>	<p>Семинар на тему: «Художественный гений Франции» Архитектура Германии, Италии». Чтение и обсуждение докладов.</p>	2
4.	2	<p>Тема 4.1. Романтизм в европейской литературе.</p>	<p>Семинар на тему: «Творчество Байрона, В. Скотта, Гейне, Гете, Э. Т.А. Гофмана, А. де Мюссе. Ранний американский романтизм: творчество Э. По». Чтение и обсуждение докладов.</p>	2

		Тема 4.2. Реалистический роман 19 века. Творчество О. де Бальзака, Г. Флобера, В. Гюго, Стендаля, Ч. Диккенса.	Семинар на тему: «Творчество О. де Бальзака, Г. Флобера, В. Гюго, Стендаля, Ч. Диккенса». Чтение и обсуждение докладов.	
5.	2	Тема 5.1. Зарубежная литература рубежа XIX-XX веков: основные тенденции развития.	Семинар на тему: «Театр на рубеже веков: западноевропейская новая драма. Символизм: творчество Малларме, Бодлера, Верлена, Рильке». Чтение и обсуждение докладов.	4
		Тема 5.2. Реализм, модернизм, постмодернизм как основные направления в искусстве XX века	Семинар на тему: «Литература Франции, Германии, Австрии, Великобритании и США в XX веке: основные тенденции развития». Чтение и обсуждение докладов.	
		Тема 5.3. Технологическая база образования новых форм искусства. Мировой кинематограф. история рождения, формирование языка киноискусства, великие имена и фильмы. Зрелищное искусство в коммуникативной ситуации XX века.	Семинар на тему «Мировой кинематограф: история рождения, формирование языка киноискусства, великие имена и фильмы». Чтение и обсуждение докладов.	
		Тема 5.4. Проблема Востока и Запада в литературе и искусстве.	Семинар на тему: «Искусство и литература Востока: традиции и новаторство (Япония, Китай, Корея, Индия, Корея, Израиль)». Чтение и обсуждение докладов.	
6.	2	Тема 6.1. Мифологические представления древних славян. Понятие о русском народнопоэтическом творчестве. Специфические черты фольклора. Понятие обряда. Обрядовый фольклор.	Семинар на тему: «Проблемы изучения славянского язычества». Чтение и обсуждение докладов: «Периодизация славянской мифологии», «Культ упырей и берегинь», «Культ Рода и рожаниц», «Культ Перуна», «Принятие христианства и преодоление язычества», «Славянская обрядовая культура», «Понятие обряда. Типы обрядов: семейно-бытовые и календарные», «Русская свадьба как синкретичное обрядовое действие».	2
		Тема 6.2. Былина как жанр русского национального эпоса. Типы былин. Своеобразие былинного героя. Художественное своеобразие былины. Русская народная сказка. Жанры сказочной прозы.	Семинар на тему: «Признаки былины как жанра фольклора». Чтение и обсуждение докладов «Характеристика былинных героев», «Основные типы былин по характеру конфликта», «Особенности композиции былины», «Понятие "мифологическая былина", ее герои»,	

			«Фольклористы – собиратели былин в XIX веке», «Поэтические приемы в былине», «Основные жанры сказочной прозы», «Отличие сказочной прозы от несказочной», «Исторические корни волшебной сказки», «Мифологические обряды, легшие в основу волшебной сказки», «Отличие сказки от мифа», «Роль А. Н. Афанасьева в изучении сказки», «Сборник Афанасьева «Заветные сказки».	
7.	2	Тема 7.1. Традиции древнерусской иконописи и зодчества. Древнерусское храмовое пение.	Семинар на тему: «Крупнейшие центры древнерусского искусства: Киев, Новгород, Псков, Владимир, Суздаль, Ярославль». Чтение и обсуждение докладов.	2
8.	2	Тема 8.1. Древнерусская литература: время возникновения и специфика. Периодизация древнерусской литературы. Жанры древнерусской литературы. Красноречие и его виды. «Повесть временных лет» как летописное произведение.	Семинар на тему: «Летопись в системе жанров древнерусской литературы». Чтение и обсуждение докладов: «Понятие «погодной записи», «Жанры в составе летописи», «Повесть временных лет»: гипотезы Шахматова и Лихачева», «Основные идеи начальной летописи», «Язык и стиль «Повести...», «Анализ отдельных фрагментов «Повести...», «Значение «Повести временных лет».	4
		Тема 8.2. Житие как жанр древнерусской литературы: «Житие Бориса и Глеба», «Житие Феодосия Печерского», «Житие Сергия Радонежского». Жанр повести в древнерусской литературе: повести времен татаро-монгольского нашествия. Беллетристика XVI века. Виршевая поэзия XVII века.	Семинар на тему «Особенности жанра жития: житийный канон, композиция, содержательная основа». Обсуждение докладов «Житие Бориса и Глеба» Нестора - первый пример жанра на русской почве», «Сказание о Борисе и Глебе» и его отличие от «Жития...», «Житие Феодосия Печерского» Нестора как пример канонического жития в древнерусской литературе».	
9.	2	Тема 9.1. Русское искусство в канун Петровских реформ. Развитие барокко и зарождение классицизма в России XVII – начала XVIII века. Творчество Феофана Прокоповича. Театр петровского	Семинар на тему: «История создания светского театра в России. Творчество Феофана Прокоповича. Драма «Владимир».	2

		времени.		
10.	2	Тема 10.1. Портретная живопись XVIII века. Русская музыка XVIII века. Творчество Д. С. Бортнянского.	Семинар на тему: «Портретная живопись XVIII века: творчество Ф. М. Рокотова, Д. Г. Левицкого, В. Л. Боровиковского и музыкальное творчество современников». Чтение и обсуждение докладов «Русская музыка XVIII века», «Освоение европейского музыкального языка и светских жанров», «Барочное многоголосие», «Становление первой светской композиторской школы», «Фольклорные традиции в музыке», «Первые сборники музыкальной фольклористики», «Первые русские оперы», «Музыкальный театр», «Развитие камерной музыки и русского классического хорового концерта».	2
11.	2	Тема 11.1. Своеобразие русского классицизма. Русский сентиментализм: Н. М. Карамзин, А. Н. Радищев. Предромантические тенденции в русской лирике: творчество В. А. Жуковского.	Семинар на тему: «Творчество В. К. Тредиаковского, М. В. Ломоносова». Чтение и обсуждение докладов «Сатиры А. Д. Кантемира», «Традиции и новаторство в поэзии Г. Р. Державина», «Драматургия Д.И. Фонвизина», «Творчество А.П. Сумарокова».	2
12.	2	Тема 12.1 Дворцовое и церковное зодчество XIX столетия. Русское изобразительное искусство первой половины XIX века. Русский театр в первой половине XIX века: крепостные театры, государственные театры. Русский драматический театр второй половины XIX века. Русская музыка XIX века.	Семинар на тему: «Классицизм, «академизм» и сентиментализм в русской живописи и музыке». Чтение и обсуждение докладов «Творчество А. Г. Венецианова», «Романтизм: творчество К. Брюллова и О. Кипренского», «Зарождение реализма в русской живописи (Творчество П. А. Федотова)», «Сценический классицизм», «Сентиментализм на русской сцене», «Романтизм в русском театральном искусстве», «Зарождение реализма в сценическом искусстве (М.С. Щепкин)», «Вокальная лирика (А. А. Алябьев, А. Е. Варламов, А.Л. Гурилев)», «Творчество М.И. Глинки», «А.С. Даргомыжского, А.П. Бородина, Н. А. Римского-Корсакова, М.П. Мусоргского, П.И. Чайковского».	2
13.	2	Тема 13.1. Русская классическая литература: эстетические, нравственные,	Семинар на тему: «Творчество А. С. Пушкина». Чтение и обсуждение докладов «Ранняя лирика; романтические поэмы», «Основные	4

		<p>философские, социальные ценности и идеалы. Мировое значение русской литературы XIX века. А. С. Пушкин и поэты пушкинской «плеяды».</p>	<p>темы и идеи поэтического наследия Пушкина. Проза. Драматургия», «Значение творчества Пушкина для развития русской литературы», «Поэты «пушкинской плеяды». «М.Ю. Лермонтов: основные темы и мотивы лирики, проза, драматургия».</p>	
		<p>Тема 13.2. «Натуральная школа» - расцвет реализма в русской литературе первой половины XIX века.</p>	<p>Семинар на тему: «Творчество Н. В. Гоголя». Чтение и обсуждение докладов «Опыты в рамках натуральной школы», «Фантастический реализм», «Творческое наследие писателя как отражение реалистических тенденций в русской литературе XIX века», «Своеобразие драматургии Гоголя».</p>	
		<p>Тема 13.3. Русский реалистический роман XIX века. Русская драматургия XIX - начала XX века.</p>	<p>Семинар на тему «Творчество И. А. Гончарова, И. С. Тургенева, Н. С. Лескова, М. Е. Салтыкова-Щедрина, Ф. М. Достоевского, Л. Н. Толстого». Чтение и обсуждение доклада «Русская драматургия XIX - начала XX века: А. С. Грибоедов, А. Н. Островский, Л. Н. Толстой, А. П. Чехов».</p>	
		<p>Тема 14.1. Пути развития русского искусства XX века. Искусство Серебряного века. Русская художественная культура второй половины XX века: от эпохи тоталитаризма до возвращения к истокам.</p>	<p>Семинар на тему: «Русская музыка начала XX века в художественном контексте эпохи: И. Стравинский, А. Н. Скрябин, С. В. Рахманинов».</p>	
14	2	<p><u>Тема 15.1.</u> Русская литература рубежа XIX-XX веков: основные стилевые течения и направления. Поэзия Серебряного века.</p>	<p>Семинар на тему» Реализм начала XX века в русской литературе: И. Бунин, И. Шмелев, М. Горький, А. Куприн, Л. Андреев». Чтение и обсуждение доклада «Поэзия Серебряного века: основные направления и течения».</p>	2
		<p><u>Тема 15.2.</u> Своеобразие русской литературы XX века. Социалистический реализм. Военная тема в русской литературе XX века. Русская драматургия XX века. Русская поэзия XX века.</p>	<p>Русская поэзия XX века: коллоквиум. Защита рефератов по лирике известных творческих индивидуальностей.</p>	
		<p><u>Тема 15.3.</u> «Возвращенная литература»: три волны русской эмиграции.</p>	<p>Защита рефератов по теме «Мы не в изгнании, мы в послании» (Н. Берберова): судьбы и творчество известных русских эмигрантов.</p>	

	<p><u>Тема 15.4.</u> «Лагерная тема» в русской литературе XX века: В. Шаламов, А. Солженицын, Л. Гроссман.</p>	<p>Семинар «Феномен «лагерной темы» в русской литературе». Чтение и обсуждение докладов «В. Шаламов «Колымские рассказы»», «А. Солженицын «Один день Ивана Денисовича», «Архипелаг ГУЛАГ», «Л. Гроссман «Жизнь и судьба».</p>	
	<p><u>Тема 15.5.</u> Постмодернизм в русской литературе XX века. Особенности и проблемы современного литературного процесса в России.</p>	<p>Семинар «Искусство постмодернизма в современной России: феномен культурного явления, стилевые признаки, творческие индивидуальности».</p>	
ВСЕГО:			36

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения. Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному

опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);

- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.); - создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);

- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);

- практические методы (решение задач, практические задания и др.); - индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);

- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);

- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;

- эффективное усвоение учебного материала;

- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде,

проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;

- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	2	Тема 1.1. Литература как вид искусства. Понятие мирового литературного процесса. Родовое и жанрово-видовое деление художественной литературы. Искусство как сфера духовно-практической деятельности человека. Виды искусства:	Виды искусства: изобразительное искусство (графика, скульптура, живопись, архитектура), музыка, театр. Стадиальность развития искусства: от первобытного художественного синкретизма к современной системе искусств. Слово и образ. Литературное произведение как художественная структура. Методы анализа литературного текста.	2

		изобразительное искусство (графика, скульптура, живопись, архитектура), музыка, театр. Стадиальность развития искусства: от первобытного художественного синкретизма к современной системе искусств.		
2.	2	Тема 2.1. Античность как тип культуры. Долитературный период (античная мифология). Основные особенности античной литературы. Гомеровский эпос: «Илиада» и «Одиссея». Античная лирика.	Долитературный период (античная мифология). Основные особенности античной литературы. Гомеровский эпос: «Илиада» и «Одиссея». Античная лирика. Пантеон древнегреческих и древнеримских богов. Мифологические сюжеты – архетипы мировой культуры. Гомеровский эпос: время возникновения, гомеровский вопрос. Поэмы Гомера «Илиада» и «Одиссея»: основное содержание, поэтические приемы, особенности стихосложения, соотнесенность с историческими реалиями и мифами «тroyанского цикла», образы главных героев.	4
		Тема 2.2. Древнегреческий театр. Происхождение драмы в древнегреческой литературе. Основные драматические жанры. Творчество Эсхила, Софокла, Еврипида, Аристофана.	Происхождение драмы в древнегреческой литературе. Основные драматические жанры. Творчество Эсхила, Софокла, Еврипида, Аристофана. Эсхил «Прометей прикованный», Софокл «Эдип-царь», Еврипид «Медея», Аристофан «Лягушки», «Всадники», «Облака».	
3.	2	Тема 3.1. Романское искусство. Художественный гений Франции. Архитектура Германии, Италии. Готика. Зодчество. Скульптура и живопись.	Художественный гений Франции. Архитектура Германии, Италии. Готика. Зодчество. Скульптура и живопись.	2
4.	2	Тема 4.1. Романтизм в европейской литературе.	Творчество Байрона, В. Скотта, Гейне, Гете, Э. Т.А. Гофмана, А. де Мюссе. Ранний американский романтизм: творчество Э. По.	2
		Тема 4.2. Реалистический роман 19 века. Творчество О. де Бальзака, Г. Флобера, В. Гюго, Стендаля, Ч. Диккенса.	Творчество О. де Бальзака, Г. Флобера, В. Гюго, Стендаля, Ч. Диккенса.	
5.	2	Тема 5.1. Зарубежная литература рубежа XIX-XX веков: основные	Основные тенденции развития. Театр на рубеже веков: западноевропейская новая драма. Символизм: творчество Малларме, Бодлера,	4

		тенденции развития.	Верлена, Рильке.	
		Тема 5.2. Реализм, модернизм, постмодернизм как основные направления в искусстве XX века	Литература Франции, Германии, Австрии, Великобритании и США в XX веке: основные тенденции развития.	
		Тема 5.3. Технологическая база образования новых форм искусства. Мировой кинематограф. история рождения, формирование языка киноискусства, великие имена и фильмы. Зрелищное искусство в коммуникативной ситуации XX века.	Зрелищное искусство в коммуникативной ситуации XX века. Мировой кинематограф: история рождения, формирование языка киноискусства, великие имена и фильмы.	
		Тема 5.4. Проблема Востока и Запада в литературе и искусстве.	Искусство и литература Востока: традиции и новаторство (Япония, Китай, Корея, Индия, Корея, Израиль).	
6.	2	Тема 6.1. Мифологические представления древних славян. Понятие о русском народнопоэтическом творчестве. Специфические черты фольклора. Понятие обряда. Обрядовый фольклор.	Специфические черты фольклора. Понятие обряда. Обрядовый фольклор. Проблемы изучения славянского язычества. Периодизация славянской мифологии. Культ упырей и берегинь. Культ Рода и рожаниц. Культ Перуна. Принятие христианства и преодоление язычества. Славянская обрядовая культура. Понятие обряда. Типы обрядов: семейно-бытовые и календарные. Календарные обряды. Русская свадьба как синкретичное обрядовое действо.	4
		Тема 6.2. Былина как жанр русского национального эпоса. Типы былин. Своеобразие былинного героя. Художественное своеобразие былины. Русская народная сказка. Жанры сказочной прозы.	Типы былин. Своеобразие былинного героя. Художественное своеобразие былины. Русская народная сказка. Жанры сказочной прозы. Признаки былины как жанра фольклора. Характеристика былинных героев. Основные типы былин по характеру конфликта. Особенности композиции былины. Понятие "мифологическая былина", ее герои. Фольклористы – собиратели былин в XIX веке. Поэтические приемы в былине. Основные жанры сказочной прозы. Отличие сказочной прозы от несказочной. Исторические корни волшебной сказки. Мифологические обряды, легшие в основу волшебной сказки. Отличие сказки от мифа. Роль А. Н. Афанасьева в изучении сказки. Сборник Афанасьева «Заветные сказки».	
7.	2	Тема 7.1. Традиции древнерусской иконописи и зодчества. Древнерусское храмовое пение.	Древнерусское храмовое пение. Крупнейшие центры древнерусского искусства: Киев, Новгород, Псков, Владимир, Суздаль, Ярославль.	2

8.	2	<p>Тема 8.1. Древнерусская литература: время возникновения и специфика. Периодизация древнерусской литературы. Жанры древнерусской литературы. Красноречие и его виды. «Повесть временных лет» как летописное произведение.</p>	<p>Периодизация древнерусской литературы. Жанры древнерусской литературы. Красноречие и его виды. «Повесть временных лет» как летописное произведение. Летопись в системе жанров древнерусской литературы. Понятие «погодной записи». Жанры в составе летописи. «Повесть временных лет»: а) гипотезы Шахматова и Лихачева б) основные идеи начальной летописи в) язык и стиль «Повести...». Анализ отдельных фрагментов «Повести...». Значение «Повести временных лет».</p>	4
		<p>Тема 8.2. Житие как жанр древнерусской литературы: «Житие Бориса и Глеба», «Житие Феодосия Печерского», «Житие Сергия Радонежского». Жанр повести в древнерусской литературе: повести времен татаро-монгольского нашествия. Беллетристика XVI века. Виршевая поэзия XVII века.</p>	<p>Особенности жанра жития: житийный канон, композиция, содержательная основа. «Житие Бориса и Глеба» Нестора - первый пример жанра на русской почве. «Сказание о Борисе и Глебе» и его отличие от «Жития...». «Житие Феодосия Печерского» Нестора как пример канонического жития в древнерусской литературе. «Житие Бориса и Глеба», «Житие Феодосия Печерского», «Житие Сергия Радонежского». Жанр повести в древнерусской литературе: повести времен татаро-монгольского нашествия. Беллетристика XVI века. Виршевая поэзия XVII века.</p>	
9.	2	<p>Тема 9.1. Русское искусство в канун Петровских реформ. Развитие барокко и зарождение классицизма в России XVII – начала XVIII века. Творчество Феофана Прокоповича. Театр петровского времени.</p>	<p>Развитие барокко и зарождение классицизма в России XVII – начала XVIII века. Театр петровского времени. История создания светского театра в России. Творчество Феофана Прокоповича. Драма «Владимир».</p>	2
10.	2	<p>Тема 10.1. Портретная живопись XVIII века. Русская музыка XVIII века. Творчество Д. С. Бортнянского.</p>	<p>Творчество Д. С. Бортнянского. Портретная живопись XVIII века: творчество Ф. М. Рокотова, Д. Г. Левицкого, В. Л. Боровиковского. Русская музыка XVIII века: освоение европейского музыкального языка и светских жанров, барочное многоголосие, становление первой светской композиторской школы, фольклорные традиции в музыке, первые сборники музыкальной фольклористики, первые русские оперы, музыкальный театр. Развитие камерной музыки и русского классического хорового концерта.</p>	
11.	2	<p>Тема 11.1. Своеобразие русского классицизма. Русский</p>	<p>Творчество В. К. Тредиаковского, М. В. Ломоносова. Сатиры А. Д. Кантемира. Традиции и новаторство в поэзии Г. Р. Державина.</p>	2

		сентиментализм: Н. М. Карамзин, А. Н. Радищев. Предромантические тенденции в русской лирике: творчество В. А. Жуковского.	Драматургия Д. И. Фонвизина. Творчество А. П. Сумарокова. Н. М. Карамзин, А. Н. Радищев. Предромантические тенденции в русской лирике: творчество В. А. Жуковского.	
12.	2	Тема 12.1 Дворцовое и церковное зодчество XIX столетия. Русское изобразительное искусство первой половины XIX века. Русский театр в первой половине XIX века: крепостные театры, государственные театры. Русский драматический театр второй половины XIX века. Русская музыка XIX века.	Крепостные театры, государственные театры. Русский драматический театр второй половины XIX века. Русская музыка XIX века. Классицизм и «академизм» в русской живописи. Сентиментализм в русской живописи (Творчество А. Г. Венецианова). Романтизм (Творчество К. Брюллова и О. Кипренского). Зарождение реализма в русской живописи (Творчество П. А. Федотова). Сценический классицизм. Сентиментализм на русской сцене. Романтизм в русском театральном искусстве. Зарождение реализма в сценическом искусстве (М. С. Щепкин). Вокальная лирика (А. А. Алябьев, А. Е. Варламов, А. Л. Гурилев), творчество М. И. Глинки, А. С. Даргомыжского, А. П. Бородина, Н. А. Римского-Корсакова, М. П. Мусоргского, П. И. Чайковского.	4
13.	2	Тема 13.1. Русская классическая литература: эстетические, нравственные, философские, социальные ценности и идеалы. Мировое значение русской литературы XIX века. А. С. Пушкин и поэты пушкинской «плеяды».	Мировое значение русской литературы XIX века. А. С. Пушкин и поэты пушкинской «плеяды». Творчество А. С. Пушкина. Ранняя лирика; романтические поэмы. Основные темы и идеи поэтического наследия Пушкина. Проза. Драматургия. Значение творчества Пушкина для развития русской литературы. Поэты «пушкинской плеяды». М. Ю. Лермонтов: основные темы и мотивы лирики, проза, драматургия.	4
		Тема 13.2. «Натуральная школа» - расцвет реализма в русской литературе первой половины XIX века.	Творчество Н. В. Гоголя: опыты в рамках натуральной школы, «фантастический реализм», творческое наследие писателя как отражение реалистических тенденций в русской литературе XIX века, своеобразие драматургии.	
		Тема 13.3. Русский реалистический роман XIX века. Русская драматургия XIX - начала XX века.	Русская драматургия XIX - начала XX века. Творчество И. А. Гончарова, И. С. Тургенева, Н. С. Лескова, М. Е. Салтыкова-Щедрина, Ф. М. Достоевского, Л. Н. Толстого. Русская драматургия XIX - начала XX века: А. С. Грибоедов, А. Н. Островский, Л. Н. Толстой, А. П. Чехов.	
		Тема 14.1. Пути развития русского искусства XX века. Искусство Серебряного века. Русская художественная культура второй половины XX века: от эпохи тоталитаризма до возвращения к истокам. Русская музыка начала XX века в художественном контексте эпохи: И.	Искусство Серебряного века. Русская художественная культура второй половины XX века: от эпохи тоталитаризма до возвращения к истокам. Русская музыка начала XX века в художественном контексте эпохи: И.	

		культура второй половины XX века: от эпохи тоталитаризма до возвращения к истокам.	Стравинский, А. Н. Скрябин, С. В. Рахманинов.	
14	2	Тема 15.1. Русская литература рубежа XIX-XX веков: основные стилевые течения и направления. Поэзия Серебряного века.	Основные стилевые течения и направления. Поэзия Серебряного века. Реализм начала XX века в русской литературе: И. Бунин, И. Шмелев, М. Горький, А. Куприн, Л. Андреев. Поэзия Серебряного века: основные направления и течения.	2
		Тема 15.2. Своеобразие русской литературы XX века. Социалистический реализм. Военная тема в русской литературе XX века. Русская драматургия XX века. Русская поэзия XX века.	Социалистический реализм. Военная тема в русской литературе XX века. Русская драматургия XX века. Русская поэзия XX века. Подготовка рефератов по лирике известных творческих индивидуальностей.	
		Тема 15.3. «Возвращенная литература»: три волны русской эмиграции.	Подготовка рефератов по теме «Мы не в изгнании, мы в послании» (Н. Берберова): судьбы и творчество известных русских эмигрантов.	
		Тема 15.4. «Лагерная тема» в русской литературе XX века: В. Шаламов, А. Солженицын, Л. Гроссман.	Феномен «лагерной темы» в русской литературе. В. Шаламов «Колымские рассказы», А. Солженицын «Один день Ивана Денисовича», «Архипелаг ГУЛАГ», Л. Гроссман «Жизнь и судьба».	
		Тема 15.5. Постмодернизм в русской литературе XX века. Особенности и проблемы современного литературного процесса в России.	Особенности и проблемы современного литературного процесса в России. Искусство постмодернизма в современной России: феномен культурного явления, стилевые признаки, творческие индивидуальности.	
ВСЕГО:				42

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Мировая художественная культура. Учебник для студентов вузов.	Садохин А.П.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 415 с. — 978-5-238-02207-9.	1; 1/1; 2/1
2.	История мировой культуры. Некоторые актуальные проблемы [Электронный ресурс]: учебное пособие в форме	Н.В. Зайцева [и др.].	Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. —	Все разделы

	краткого научного обзора.		81 с. — 2227-8397.	
3.	История зарубежной литературы (Средневековье, Возрождение, XVIII век) [Электронный ресурс]: учебное пособие	Ковалева Л.В.	Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 128 с. — 978-5-89040-634-7.	Разделы о Средних веках.
4.	Мировая культура и искусство [Эл. ресурс]: курс лекций	Коломиец Г.Г.	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 311 с. — 978-5-7410-1604-6.	Все разделы

7.2 Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	История капитала от «Синдбада-морехода» до «Вишневого сада». Экономический путеводитель по мировой литературе	Чиркова Е.В	Москва: Альпина Паблишер, Кейс, Омега-Л, 2016. — 378 с. — 978-5-91848-003-8.	Все разделы
2.	История западноевропейской литературы XVII-XVIII веков [Электронный ресурс]: учебное пособие	Чернышов М.Р.	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2015. — 80 с. — 978-5-7996-1386-0.	К истории мировой литературы 17-18 веков
3.	История русской литературы XIX века [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов	Кулешов В.И.	Москва: Академический Проект, Фонд «Мир», 2016. — 796 с. — 5-8291-2517-2.	Все разделы
4.	История живописи всех времен и народов. История пейзажной живописи от древности до эпохи Возрождения [Электронный ресурс]	Бенуа А.Н.	Москва: Академический проект, 2015. — 544 с. — 978-5-8291-1855-6.	Все разделы
5.	Статуарность и тектоника в образах литературы и искусства [Электронный ресурс]: статьи разных лет	Таруашвили Л.И.	Москва: Статут, 2016. — 320 с. — 978-5-8354-1288-4.	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru

- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Общественностью . URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает

более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

– способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

– распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

– соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

– при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

– спорить в дружественной манере;

– быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

– внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

– язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.25 Копирайтинг
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Звонарева Л.У., к.ф.н., д.и.н., профессор кафедры цивилизационной журналистики

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания курса является подготовка специалиста, знакомого с теорией копирайтинга и владеющего первичными практическими навыками работы с текстами коммерческих коммуникаций, а именно навыков сбора информации, разработки темы, написания различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной кампании.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о сущности копирайтинга, его месте и роли в системе рекламного бизнеса; определить основные категории, понятия, термины, которыми оперируют профессиональные копирайтеры;
- познакомить с основными формами и типами рекламных текстов, законами их составления; сформировать представление о классификации стилей рекламных текстов и различных подходах, используемых при их создании;
- познакомить с мировым и отечественным опытом работы в области копирайтинга, с перспективными тенденциями развития этой части рекламного дела;
- научить анализировать рекламные тексты, появляющиеся в местных средствах массовой информации;
- сформировать навыки критического анализа рекламных кампаний, проходящих в регионе и научить особо выделять в них работу копирайтеров, её сильные и слабые стороны сформировать базовые практические навыки разработки вербальной части рекламных коммуникаций.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Копирайтинг относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.25), изучается студентами очной формы в 7 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Основы теории коммуникации

Знания: теоретических основ и практических навыков в коммуникациях.

Умения: применять основные законы и принципы формирования современных эффективных коммуникаций.

Навыки: успешной реализации коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности.

2. Теория и практика связей с общественностью

Знания: теоретические основы связей с общественностью.

Умения: использовать методы и модели межличностной коммуникации.

Навыки: формирования связей с общественностью

3. Межкультурные коммуникации (в т.ч. русский язык и культура речи)

Знания: понятийно-категориальный аппарат дисциплины; историю научного осмысления и становления межкультурных коммуникаций; основную научную литературу и научные школы; междисциплинарные основания международной коммуникации; подходы к исследованию межкультурной коммуникации; культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации; виды и уровни межкультурной коммуникации; особенности взаимодействия культур и субкультур.

Умения: дифференцировать основные проблемы межкультурных коммуникаций в современных условиях и определять перспективы их дальнейшего развития; анализировать роль межкультурных коммуникаций в условиях глобализации; выявлять элементы собственной культурной идентичности; анализировать культурные стереотипы и пути их возникновения;

Навыки: выявления культурной специфики поведения и параметров культуры, разрешения проблем, возникающие в условиях международных рекламных и PR кампаний; принимать коммуникативное решение на основе выявления культурной специфики и ее

параметров; анализировать национальные стереотипы и пути их возникновения.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Спичрайтинг

Знания: основы теории копирайтинга, типологию основных форм и типов рекламных текстов, законы их составления; особенности работы копирайтеров в рекламных агентствах; основные творческие техники и технологии создания рекламных текстов.

Умения: использовать мировой и отечественный опыт копирайтинга с учётом тенденций развития этой сферы на современном этапе, производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в рекламный текст (продукт); генерировать новые идеи; применять на практике полученные теоретические знания.

Навыки: разработки вербальной части рекламных коммуникаций; творческих концепций в соответствии с техническим (творческим) заданием для решения маркетинговых задач, разработки творческих идей по брифу;

2. Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Знания: основы теории копирайтинга, типологию основных форм и типов рекламных текстов, законы их составления; особенности работы копирайтеров в рекламных агентствах; основные творческие техники и технологии создания рекламных текстов.

Умения: использовать мировой и отечественный опыт копирайтинга с учётом тенденций развития этой сферы на современном этапе, производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в рекламный текст (продукт); генерировать новые идеи; применять на практике полученные теоретические знания.

Навыки: разработки вербальной части рекламных коммуникаций; творческих концепций в соответствии с техническим (творческим) заданием для решения маркетинговых задач, разработки творческих идей по брифу;

3. Производственная практика: преддипломная практика

Знания: основы теории копирайтинга, типологию основных форм и типов рекламных текстов, законы их составления; особенности работы копирайтеров в рекламных агентствах; основные творческие техники и технологии создания рекламных текстов.

Умения: использовать мировой и отечественный опыт копирайтинга с учётом тенденций развития этой сферы на современном этапе, производить и воспроизводить идеи, авторские ходы и преобразовать их в рекламный текст (продукт); генерировать новые идеи; применять на практике полученные теоретические знания.

Навыки: разработки вербальной части рекламных коммуникаций; творческих концепций в соответствии с техническим (творческим) заданием для решения маркетинговых задач, разработки творческих идей по брифу.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков,	ОПК-1.1 Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-1.2 Умеет: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью
	ОПК-1.3 Владеет: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

особенностями знаковых систем.	иных	
-----------------------------------	------	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	66,3							66,3	
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	64							64	
3	лекции (Л)	18							18	
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	46							46	
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2							2	
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)							0,3 (35,7)	
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	42							42	
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144						144	
		Зач. ед.:	4						4	

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Основные понятия копирайтинга.	2	4			3	9
2	Тема 2. Организация процесса разработки текстов.	2	4			4	10
3	Тема 3. Основной рекламный	2	4			5	11

	текст.						
4	Тема 4. Жанровое многообразие рекламных текстов.	2	4			5	11
5	Тема 5. Особенности текстов в сфере связей с общественностью.	2	6			5	13
6	Тема 6. Методы анализа текстов и их воздействия на целевую аудиторию в рекламе и связях с общественностью.	2	6			5	13
7	Тема 7. Аргументация в копирайтинге	2	6			5	13
8	Тема 8. Средства речевой выразительности в копирайтинге	2	6			5	13
9	Тема 9. Языковые ошибки в рекламных и PR-текстах.	2	6			5	13
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого:	18	46			42	144

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	7	Тема 1. Основные понятия копирайтинга.	Тематика дискуссионных вопросов и упражнений: 1). Вербальные и невербальные аспекты социальных коммуникаций. 2). Специфика социальных коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью. 3). Место и роль текстов в маркетинге, рекламе и связях с общественностью. 4). Понятие медиатекстов. 5). Копирайтинг и рерайтинг. 6). Основные подходы к определению копирайтинга как творческого процесса. Вербальные компоненты рекламного текста: название, слоган, основной рекламный текст, заголовок, эхо-фраза, дополнительные элементы.	4
2	7	Тема 2. Организация процесса разработки текстов.	Тематика дискуссионных вопросов и упражнений: 1). Копирайтер, заказчик и аудитория текстов в рекламе и связях с общественностью. 2). Основные этапы работы над текстом.	4

			<p>Значение и методы сбора информации.</p> <p>3). Распределение ролей между копирайтером и заказчиком текста.</p> <p>4). Стратегии согласования текста с заказчиком.</p> <p>5). Области применения результатов труда копирайтера.</p> <p>6). Требования к организации труда копирайтера.</p> <p>Особенности вознаграждения работы копирайтера.</p>	
3	7	Тема 3. Основной рекламный текст.	<p>Тематика дискуссионных вопросов и упражнений:</p> <p>1). Основной рекламный текст, его функции и задачи.</p> <p>2). Композиция текста, правила и приемы.</p> <p>3). Стратегии и способы изложения информации.</p> <p>4). Типология основного рекламного текста: по характеру воздействия, акцентам в содержании, стилю изложения.</p> <p>5). Этапы разработки основного рекламного текста.</p> <p>6). Методики составления структуры основного рекламного текста.</p> <p>7). Особенности распределения фактического материала по разделам структуры.</p> <p>Значение и функции смысловых и стилистических переходов между блоками основного рекламного текста.</p>	4
4	7	Тема 4. Жанровое многообразие рекламных текстов.	<p>Тематика дискуссионных вопросов и упражнений:</p> <p>1). Классификация жанров рекламного текста по основным группам.</p> <p>2). Информационные жанры рекламных текстов.</p> <p>3). Аналитические жанры рекламных текстов.</p> <p>4). Публицистические жанры рекламных текстов.</p> <p>5). Развитие жанров рекламных текстов.</p> <p>6). Особенности рекламных текстов в печатной рекламе.</p> <p>7). Особенности рекламных текстов в формате видео и аудио.</p> <p>8). Специфика рекламных текстов в «новых медиа».</p> <p>9). SEO-копирайтинг.</p> <p>10). Директ-мейл. SMM- копирайтинг.</p> <p>11). Мобильный копирайтинг.</p> <p>12). Рекламная инфографика и ее</p>	4

			ключевые особенности. Влияние сферы применения рекламных текстов на их содержание, визуализацию и стиль подачи.	
5	7	Тема 5. Особенности текстов в сфере связей с общественностью.	Тематика дискуссионных вопросов и упражнений: 1). Ключевые отличия пиар текстов от рекламных. 2). Цели и задачи текстов по связям с общественностью. 3). Элементы теории установления повестки дня и требования аттрактивности к медиатекстам. 4). Селекторы новостной информации по Н.Луману. 5). Понятие медиавируса. 6). Пиар тексты, ориентированные на информирование целевой аудитории. 7). Пиар тексты, ориентированные на формирование мнения целевой аудитории. 8). Пиар тексты, побуждающие целевую аудиторию к действию. 9). Общая техника (методика) написания пиар текстов разных жанров и тематических направлений. 10). Особенности разработки новостных пиар текстов. 11). Особенности разработки имиджевых и репутационных пиар текстов. 12). Особенности написания пиар текстов в ходе избирательной кампании. 13). Особенности текстов публичных выступлений первых лиц организации. 14). Понятие спичрайтинга. Стратегии и методы работы спичрайтера. Презентационные и отчетные пиар тексты и документы.	6
6	7	Тема 6. Методы анализа текстов и их воздействия на целевую аудиторию в рекламе и связях с общественностью.	Тематика дискуссионных вопросов и упражнений: 1). Понятие качества и эффективности текстов в рекламе и связях с общественностью. 2). Критерии и показатели качества и эффективности рекламных текстов. 3). Критерии и показатели качества и эффективности пиар текстов. 4). Аудит качества текстов в рекламе и связях с общественностью. 5). Методы анализа рекламных и пиар текстов: контент-анализ, дискурс-анализ, интент-анализ, нарративный анализ. Методы анализа воздействия рекламных и	6

			пиар текстов на целевую аудиторию: фокус-группа, опрос, наблюдение, эксперимент.	
7	7	Тема 7. Аргументация копирайтинге	Тематика дискуссионных вопросов и упражнений: 1). Универсальная аргументация. 2). Эмпирическая аргументация. 3). Контекстуальная аргументация. 4). Аргумент к авторитету. 5). Интуитивная аргументация. 6). Аргумент к здравому смыслу. 7). Аргументация к вкусу. 8). Типы и виды рекламных аргументов. 9). Логический или объективный способ. 10). Сильный аргумент. 11). Цифра. 12). Термин. 13). Описание положительных событий в бизнесе. 14). Уникальное торговое предложение. 15). Слабые аргументы. 16). Обращение к надёжным стереотипам. 17). Обращение к значимым прототипам. 18). Обращение к идеалам или авторитетам. 19). Довод от угрозы. 20). Ложные аргументы. Эмоциональные аргументы.	6
8	7	Тема 8. Средства речевой выразительности в копирайтинге	Тематика дискуссионных вопросов и упражнений: 1). Фигуры речи. 2). Фигуры прибавления. 3). Анафора. 4). Эпифора. 5). Стык. Повтор. Кольцо. 6). Хиазм. 7). Многосоюзиe. 8). Геминация. 9). Синтаксический параллелизм. 10). Фигуры убавления. Эллипсис. 11). Апосиопезис. Прозиопезис. 12). Бессоюзиe. Зевгма. 13). Фигуры размещения и перестановки. 14). Инверсия. 15). Парцелляция. 16). Фонетические фигуры. 17). Фигуры мысли, или тропы. Эпитет. Метафора. Сравнение. Аллегория. Ирония. Каламбур. Гипербола. Мейозис. Олицетворение. Метонимия. Синекдоха. Риторический вопрос. Фразеологические обороты.	6
9	7	Тема 9. Языковые	Тематика дискуссионных вопросов и	6

	ошибки в рекламных и PR-текстах.	упражнений: 1). Ошибки, связанные с нарушением семантического критерия. 2). Ошибки, связанные с нарушением функционального критерия. 3). Ошибки, вызванные нарушением эстетического критерия. 4). Морфологические ошибки. 5). Лексические ошибки. Синтаксические ошибки.	
ВСЕГО:			46

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы

находитесь..." и т.п.);

- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);

- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств;

- организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);

- практические методы (решение задач, практические задания и др.);

- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);

- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);

- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п.

Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;

- эффективное усвоение учебного материала;

- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

– установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;

- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	7	Тема 1. Основные понятия копирайтинга.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	3
2	7	Тема 2. Организация процесса разработки текстов.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	4

3	7	Тема 3. Основной рекламный текст.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	5
4	7	Тема 4. Жанровое многообразие рекламных текстов.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	5
5	7	Тема 5. Особенности текстов в сфере связей с общественностью.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	5
6	7	Тема 6. Методы анализа текстов и их воздействия на целевую аудиторию в рекламе и связях с общественностью.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	5
7	7	Тема 7. Аргументация в копирайтинге	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	5
8	7	Тема 8. Средства речевой выразительности в копирайтинге	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	5
9	7	Тема 9. Языковые ошибки в рекламных и PR-текстах.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	5
ВСЕГО:				42

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии	Кузнецов П.А.	Москва: Дашков и К, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-394-04258-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110986.html	Все разделы
2.	Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие	Хамаганова К.В.	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-7937-1487-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS:	Все разделы

				[сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102682.html	
3.	Основы теории рекламного текста: конспект лекций /	Асташова О.В.	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 92 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102944.html	Все разделы	
4.	Ежова Е.Н. Лингвистика рекламного текста: монография	Ежова Е.Н.	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2018. — 211 с. — ISBN 978-5-9296-0937-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92555.html	Все разделы	

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется

интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой

обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»,
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.26 Коммуникационный менеджмент
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Митронова А.С., старший преподаватель кафедры рекламы и медиакоммуникаций

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины Коммуникационный менеджмент являются формирование целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.

Задачи дисциплины:

- получение представления о понятии, концептуальных основах и сферах применения коммуникационный менеджмент;
- знание принципов стратегического планирования и оперативного управления в сфере корпоративных коммуникаций;
- умение пользоваться методами социального анализа в коммуникационный менеджмент.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Коммуникационный менеджмент относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Межкультурные коммуникации (в т.ч. русский язык и культура речи)

Знания: закономерности построения и особенности коммуникации; основные понятия и принципы коммуникации; психологические, социокультурные и исторические аспекты коммуникации; значение и роль стереотипов и культурных норм в межкультурной коммуникации; основные теории коммуникации.

Умения: применять в профессиональной деятельности знания в области коммуникации; анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды; ориентироваться в теориях и подходах межкультурной коммуникации.

Навыки: владеть навыками теоретического анализа основных проблем коммуникации; навыками преодоления проблем в процессе межкультурной коммуникации; навыками обеспечения эффективной межкультурной коммуникации.

2. Экономика

Знания: основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки; законы функционирования рынка и средств его регулирования; основные понятия, категории и инструменты экономики и прикладных экономических дисциплин; знать закономерности функционирования современной экономики; знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Умения: использовать методы экономической науки в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Навыки: пользоваться категориальным аппаратом экономики на уровне понимания и свободного воспроизведения; современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне; навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

3. Основы менеджмента

Знания: закономерности функционирования современного управления, основные

понятия, категории и инструменты управленческой теории.

Умения: анализировать во взаимосвязи явления, процессы и институты, выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий, использовать источники экономической, социальной, управленческой информации.

Навыки: владение методологией исследования, методами и приемами анализа системы управления с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Знания: основные закономерности управления коммуникацией; механизмы и принципы формирования организационно-коммуникационной структуры, общие характеристики управления формированием организационных коммуникаций

Умения: делать обобщения в анализе проблем коммуникационной деятельности, выделять целевые группы и группы взаимодействия, разрабатывать коммуникационные проекты, подбирать необходимые методы и средства;

Навыки: использования теоретического материала для анализа проблем коммуникационного менеджмента

2. Управление проектами в сфере рекламы и связей с общественностью

Знания: основные закономерности управления коммуникацией; механизмы и принципы формирования организационно-коммуникационной структуры, общие характеристики управления формированием организационных коммуникаций

Умения: содержательно разрабатывать коммуникационные мероприятия, проводить их с помощью медиасредств и без них; определять коммуникационную структуру организации;

Навыки: создания корпоративных коммуникаций; опытом ведения дискуссии по проблемам коммуникационного менеджмента.

3. Реклама и связи с общественностью в экономической и финансовой сферах

Знания: основные закономерности управления коммуникацией; механизмы и принципы формирования организационно-коммуникационной структуры, общие характеристики управления формированием организационных коммуникаций.

Умения: анализировать и осмысливать проводимую коммуникационную политику; пользоваться источниками по проблемам коммуникационного менеджмента.

Навыки: создания корпоративных коммуникаций; опытом ведения дискуссии по проблемам коммуникационного менеджмента.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.1 Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
	ОПК-7.2 Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.
	ОПК-7.3 Владеет: профессиональными приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

5 зачетных единицы (180 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	66,3					66,3			
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	64					64			
3	лекции (Л)	28					28			
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	36					36			
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2					2			
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)					0,3 (35,7)			
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	78					78			
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	180				180			
		Зач.	5				5			
		ед.:								

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Коммуникационный менеджмент и его роль в стратегии управления организаций Роль коммуникации в системе менеджмента. Суть коммуникационного	2	4			6	12

	менеджмента, сфера его применения. Репутация как накопление публичного капитала. Роль менеджера по коммуникациям Модель лично- деловых качеств современного менеджера (В. М. Шепель)						
2.	<p>Тема 2. Типологические модели коммуникационного менеджмента</p> <p>Исторические модели управления коммуникациями: пропаганда, модели связей с общественностью по С. Блэку, Айви Ли, Дж. Грюнигу, информационные войны, ИМК и др.</p> <p>Коммуникации ассиметричные – симметричные и информирующие – убеждающие. Роль коммуникаций в организации: коммуникация – дополнительный атрибут; коммуникация – инструмент управления; коммуникации – стратегический инструмент. Основные стратегии симметричного управления коммуникациями: стратегии информирования, убеждения, диалоговая, достижения согласия. Ситуации, в которых наиболее эффективны соответствующие стратегии.</p>	2	4			6	12
3.	<p>Тема 3. Установление границ управления коммуникациями</p> <p>Границы управления коммуникациями. Управление коммуникациями в связях с общественностью и коммуникационном менеджменте. Проблемы разграничения управления и манипулирования</p>	2	4			6	12

4.	<p>Тема 4. Принципы организации эффективного коммуникационного процесса на предприятии Принципы организации эффективного коммуникационного процесса с персоналом (формальная коммуникация) Коммуникационная политика по отношению к неформальной коммуникации.</p>	2	4			6	12
5.	<p>Тема 5. Принципы стратегического планирования в коммуникационном менеджменте Сущность и уровни разработки управленческой стратегии. Корпоративная стратегия. Стратегия роста. Стратегия стабильности. Стратегия обороны. Комбинированная стратегия. Процесс стратегического планирования и внедрение его результатов.</p>	2	2			6	10
6.	<p>Тема 6. Формирование положительного общественного мнения об организации Общественное мнение и его характеристики Рациональное/иррациональное. Наличие/недостаточность информации по проблеме. Инертность/податливость общественного мнения, Создание первичных и вторичных информационных потоков как технологии формирования общественного мнения в коммуникационном менеджменте. Схема коммуникативного взаимодействия применительно к процессу формирования общественного мнения.</p>	2	2			6	10

7.	<p>Тема 7. Определение эффективности в коммуникационном менеджменте</p> <p>Виды эффективности. Принципы оценки коммуникационного менеджмента. Результативность коммуникаций в организации. Оценка эффективности (А. Чумиков). Измерение итогов коммуникационной кампании. Измерение результатов.</p>	2	2			6	10
8.	<p>Тема 8. Структура и функции отдела по коммуникациям в организации</p> <p>Структура отдела корпоративной коммуникации. Выработка общей коммуникативной политики организации, координация деятельности всех отделов в этом направлении и контроль за осуществлением коммуникативной политики; Обеспечение коммуникативной безопасности и активное использование коммуникационных технологий в организации; Участие в подготовке публичных мероприятий, включая подготовку текстов выступлений, речей и докладов; Информационное продвижение фирмы в целом и ее продукции, услуг; Поддержка и развитие отношений с органами власти, включая выработку рекомендаций, обеспечение необходимых контактов, продвижение и защиту интересов организации во власти; Разработка и реализация программ,</p>	2	2			6	10

	проектов, событий, направленных на завоевание расположения ключевых групп общественности;						
9.	Тема 9. Донорская деятельность фирмы и коммуникация в ней участие в благотворительности, патронаже, спонсорской поддержке социально значимых проектов и программ, учреждение или участие в создании специальных фондов, премий, стипендий. Поддержка добрых отношений с местным населением, включая благоустройство, защиту окружающей среды, обеспечение безопасности, разъяснение перспектив развития фирмы и т. д.;	2	2			6	10
10.	Тема 10. Коммуникационные проблемы внутренней среды организации Факторы косвенного воздействия на коммуникационные процессы внутренней среды организации. Факторы прямого воздействия на коммуникационные процессы внутренней среды организации. Коммуникационная достаточность организации. Принцип обратной связи.	2	2			6	10
11.	Тема 11. Взаимодействие компании и PR- агентства Информационное пространство как жизненная среда информации. Разные «маски» информационного продукта. взаимоотношения между PR и журналистикой.	2	2			6	10
12.	Тема 12. Условия делегирования функций	2	2			4	8

	<p>коммуникационного менеджмента PR- агентству Достоинства и недостатки аутсорсинга. Условия эффективного аутсорсинга. Делегирование функций коммуникационного менеджмента PR-агентству</p>						
13.	<p>Тема 13. Коммуникационный менеджмент в промышленном и коммерческом секторе Особенности коммуникационного менеджмента в госпромышленности и бизнесе. Коммуникационная безопасность на предприятиях. Технологическое и репутационно-имиджевое направление в коммуникационном менеджменте. Роль коммуникационного менеджмента в маркетинговой политике предприятия. Структура отдела корпоративной коммуникации.</p>	2	2			4	8
14.	<p>Тема 14. Коммуникационный менеджмент в государственных и гражданских некоммерческих организациях Коммуникационный менеджмент в государственных и муниципальных органах власти. Функции и организация информационных служб при правительственных органах. Формы работы с общественностью политических и общественных организаций. Условия эффективности коммуникационного</p>	2	2			4	8

менеджмента некоммерческом секторе.	В						
Консультация к экзамену		2					
Экзамен		0,3 (35,7)					
Итого:		28	36			78	180

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	5	Тема 1. Коммуникационный менеджмент и его роль в стратегии управления организаций	ПЗ 1 Роль коммуникации в системе менеджмента. Суть коммуникационного менеджмента, сфера его применения. Репутация как накопление публичного капитала. ПЗ 2 Роль менеджера по коммуникациям Функционал менеджера по коммуникациям Модель личностно- деловых качеств современного менеджера (В. М. Шепель)	4
2.	5	Тема 2. Типологические модели коммуникационного менеджмента	ПЗ 3 Исторические модели управления коммуникациями пропаганда, модели связей с общественностью по С. Блэку, Айви Ли, Дж. Грюнигу, информационные войны, ИМК и др. Коммуникации ассиметричные – симметричные и информирующие – убеждающие. ПЗ 4 Роль коммуникаций в организации: коммуникация – дополнительный атрибут; коммуникация – инструмент управления; коммуникации – стратегический инструмент. Основные стратегии симметричного управления коммуникациями: стратегии информирования, убеждения, диалоговая, достижения согласия. Ситуации, в которых наиболее эффективны соответствующие стратегии	4
3.	5	Тема 3. Установление границ управления коммуникациями	ПЗ 5 Границы управления коммуникациями. Управление коммуникациями в связях с общественностью и коммуникационном менеджменте. Проблемы разграничения управления и манипулирования ПЗ 6 Границы публичного и частного в коммуникации Стратегии – практики, идущие со стороны «властных институтов», которые «производят» окружающее пространство Тактики – практики «ускользания», идущие	4

			со стороны отдельных индивидов и нацеленные на создание свободного личного пространства	
4.	5	Тема 4. Принципы организации эффективного коммуникационного процесса на предприятии	ПЗ 7 Организация эффективного коммуникационного процесса Принципы организации эффективного коммуникационного процесса с персоналом (формальная коммуникация) Коммуникационная политика по отношению к неформальной коммуникации. ПЗ 8 Направления организации эффективных коммуникаций Обеспечение четкости определения потребности в информации. Работа персонала о наличии организационной информации. Обеспечение доступа и обработки информации.	4
5.	5	Тема 5. Принципы стратегического планирования в коммуникационном менеджменте	ПЗ 9 Сущность и уровни разработки управленческой стратегии Корпоративная стратегия. Стратегия роста. Стратегия стабильности. Стратегия обороны. Комбинированная стратегия. Процесс стратегического планирования и внедрение его результатов.	2
6.	5	Тема 6. Формирование положительного общественного мнения об организации	ПЗ 10 Общественное мнение и его характеристики Рациональное/иррациональное. Наличие/недостаточность информации по проблеме. Инертность/ податливость общественного мнения, Создание первичных и вторичных информационных потоков как технологии формирования общественного мнения в коммуникационном менеджменте. Схема коммуникативного взаимодействия применительно к процессу формирования общественного мнения.	2
7.	5	Тема 7. Определение эффективности в коммуникационном менеджменте	ПЗ 11 Результативность коммуникаций в организации Виды эффективности. Принципы оценки коммуникационного менеджмента. Оценка эффективности (А.Чумиков). Измерение итогов коммуникационной кампании. Измерение результатов.	2
8.	5	Тема 8. Структура и функции отдела по коммуникациям в организации	ПЗ 12 Структура отдела корпоративной коммуникации Выработка общей коммуникативной политики организации, координация деятельности всех отделов в этом направлении и контроль за осуществлением	2

			коммуникативной политики; Обеспечение коммуникативной безопасности и активное использование коммуникационных технологий в организации; Участие в подготовке публичных мероприятий, включая подготовку текстов выступлений, речей и докладов; Информационное продвижение фирмы в целом и ее продукции, услуг; Поддержка и развитие отношений с органами власти, включая выработку рекомендаций, обеспечение необходимых контактов, продвижение и защиту интересов организации во власти; Разработка и реализация программ, проектов, событий, направленных на завоевание расположения ключевых групп	
9.	5	Тема 9. Донорская деятельность фирмы и коммуникация в ней	ПЗ 13 Социальная сфера деятельности фирмы и коммуникация в ней участие в благотворительности, патронаже, спонсорской поддержке социально значимых проектов и программ, учреждение или участие в создании специальных фондов, премий, стипендий. Поддержка добрых отношений с местным населением, включая благоустройство, защиту окружающей среды, обеспечение безопасности, разъяснение перспектив развития фирмы и т. д.;	2
10.	5	Тема 10. Коммуникационные проблемы внутренней среды организации	ПЗ 14 Анализ коммуникационных проблем внутренней среды организации Факторы косвенного воздействия на коммуникационные процессы внутренней среды организации. Факторы прямого воздействия на коммуникационные процессы внутренней среды организации. Коммуникационная достаточность организации. Принцип обратной связи	2
11.	5	Тема 11. Взаимодействие компании и PR-агентства	ПЗ 15 Коннект компании и PR-агентства Информационное пространство как жизненная среда информации. Разные «маски» информационного продукта. взаимоотношения между PR и журналистикой.	2
12.	5	Тема 12. Условия делегирования функций коммуникационного менеджмента PR-агентству	ПЗ 16 Делегирование функций коммуникационного менеджмента PR-агентству Достоинства и недостатки аутсорсинга. Условия эффективного аутсорсинга.	2

13.	5	Тема 13. Коммуникационный менеджмент в промышленном и коммерческом секторе	ПЗ 17 Особенности коммуникационного менеджмента в госпромышленности и бизнесе. Коммуникационная безопасность на предприятиях. Технологическое и репутационно-имиджевое направление в коммуникационном менеджменте. Роль коммуникационного менеджмента в маркетинговой политике предприятия. Структура отдела корпоративной коммуникации.	2
14.	5	Тема 14. Коммуникационный менеджмент в государственных и гражданских некоммерческих организациях	ПЗ 18 Коммуникационный менеджмент в государственных и муниципальных органах власти. Функции и организация информационных служб при правительственных органах. Формы работы с общественностью политических и общественных организаций. Условия эффективности коммуникационного менеджмента в некоммерческом секторе.	2
ВСЕГО:				36

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к

занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.); - создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.); - индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое

обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	5	Тема 1. Коммуникационный менеджмент и его роль в стратегии управления организаций	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий) Литература (раздел 7.1 и 7.2 РП)	6
2.	5	Тема 2. Типологические модели коммуникационного менеджмента	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий) Литература (раздел 7.1 и 7.2 РП)	6
3.	5	Тема 3. Установление границ управления коммуникациями	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий) Литература (раздел 7.1 и 7.2 РП)	6
4.	5	Тема 4. Принципы организации эффективного коммуникационного процесса на предприятии	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий) Литература (раздел 7.1 и 7.2 РП)	6
5.	5	Тема 5. Принципы стратегического планирования в коммуникационном менеджменте	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий) Литература (раздел 7.1 и 7.2 РП)	6
6.	5	Тема 6. Формирование положительного общественного мнения об организации	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий) Литература (раздел 7.1 и 7.2 РП)	6
7.	5	Тема 7. Определение эффективности в коммуникационном менеджменте	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий) Литература (раздел 7.1 и 7.2 РП)	6
8.	5	Тема 8. Структура и функции отдела по коммуникациям в организации	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий) Литература (раздел 7.1 и 7.2 РП)	6
9.	5	Тема 9. Донорская деятельность фирмы и коммуникация в ней	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий) Литература (раздел 7.1 и 7.2 РП)	6

10.	5	Тема 10. Коммуникационные проблемы внутренней среды организации	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий) Литература (раздел 7.1 и 7.2 РП)	6
11.	5	Тема 11. Взаимодействие компании и PR-агентства	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий) Литература (раздел 7.1 и 7.2 РП)	6
12.	5	Тема 12. Условия делегирования функций коммуникационного менеджмента PR-агентству	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий) Литература (раздел 7.1 и 7.2 РП)	4
13.	5	Тема 13. Коммуникационный менеджмент в промышленном и коммерческом секторе	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий) Литература (раздел 7.1 и 7.2 РП)	4
14.	5	Тема 14. Коммуникационный менеджмент в государственных и гражданских некоммерческих организациях	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий) Литература (раздел 7.1 и 7.2 РП)	4
ВСЕГО:				78

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Коммуникационный менеджмент в вопросах и ответах (подготовка к экзамену) [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов	Марусева И.В	Саратов: Вузовское образование, 2016. — 144 с. — 2227-8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/39000.html	Все разделы
2.	Межкультурная коммуникация. Поиски эффективного пути [Электронный ресурс]: учебное пособие	Белая Е.Н.	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. — 312 с. — 978-5-7779-1974-8. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59614.html	Все разделы
3.	Социальная	Гафиатулина	М.: Русайнс, 2016. — 162	Все разделы

коммуникация в профилактике конфликтов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие	Н.Х.	с. — 978-5-4365-0793-4. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61659.html	
--	------	---	--

7.1. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Интенсивный тренинг по дисциплине «Речевая коммуникация» [Электронный ресурс]: учебное пособие	Ясинская М.Б.	М.: Московский гуманитарный университет, 2015. — 68 с. — 978-5-906768-82-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/50666.html	Все разделы
2.	Культура. Коммуникация. Перевод [Электронный ресурс]: монография	С.В. Серебрякова [и др.].	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2017. — 228 с. — 978-5-9296-0893-3. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75580.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом . URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и

инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения

рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.27 Связи с общественностью и общественное мнение
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Глазунова Ю.В., ст.преподаватель

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Связи с общественностью и общественное мнение» являются дать студентам теоретические знания об основных этапах возникновения связей с общественностью, а также базовых направлениях и технологиях реализации связей с общественностью как функции государственного и делового управления.

Задачи дисциплины:

- сформировать устойчивые представления об основополагающих понятиях, определениях, теоретических подходах, месте и значении связей с общественностью в современном гражданском обществе;
- познакомить с PR-инструментарием, основными приемами и методами связей с общественностью;
- дать представление о содержании связей с общественностью в различных сферах коммуникативного пространства;
- выработать навыки практического применения полученных знаний по управлению современными PR-кампаниями;
- уяснить основополагающие понятия, определения, теоретические подходы, место и значение рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Связи с общественностью и общественное мнение относится к дисциплинам обязательной части учебного плана, (Б1.О.27), изучается студентами очной формы в 6 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Психология массовых коммуникаций

Знания: теоретических положений психологии массовых коммуникаций;

Умения: применять основные законы психологии массовых коммуникаций;

Навыки: формирования взаимодействия с аудиторией на основе знаний психологии массовых коммуникаций.

2. Теория и практика связей с общественностью

Знания: теоретические основы связей с общественностью;

Умения: использовать методы и модели межличностной коммуникации;

Навыки: формирования связей с общественностью;

3. Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Знания: теоретические основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности;

Умения: применять законодательство в сфере рекламно-информационной деятельности;

Навыки: ведения профессиональной деятельности в рамках правового поля.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Политическая реклама

Знания: принципы и технологии взаимодействия со средствами массовой информации, гражданами, политическими партиями, общественными организациями и бизнесом; способы и методы использования PR-технологий в решении конкретных ситуационных задач, возникающих в процессе реализации публичной власти, возможности и ограничения их применения;

Умения: анализировать общественное мнение, выявлять массовые настроения; объяснять и доносить до общественности сущность принимаемых решений; собирать, оценивать информацию, формировать коммуникативное пространство;

Навыки: практическими навыками гармонизации отношений органа публичной

власти с общественностью; технологиями по проектированию, организации различных видов диалогов органов публичной власти с институтами гражданского общества; навыками формирования и продвижения имиджа органов власти и руководителей; навыками разработки и реализации PR-проектов и программ.

2. Блоггинг

Знания: принципы и технологии взаимодействия со средствами массовой информации, гражданами, политическими партиями, общественными организациями и бизнесом; способы и методы использования PR-технологий в решении конкретных ситуационных задач, возникающих в процессе реализации публичной власти, возможности и ограничения их применения;

Умения: анализировать общественное мнение, выявлять массовые настроения; объяснять и доносить до общественности сущность принимаемых решений; собирать, оценивать информацию, формировать коммуникативное пространство;

Навыки: практическими навыками гармонизации отношений органа публичной власти с общественностью; технологиями по проектированию, организации различных видов диалогов органов публичной власти с институтами гражданского общества; навыками формирования и продвижения имиджа органов власти и руководителей; навыками разработки и реализации PR-проектов и программ.

3. Антикризисные коммуникации

Знания: принципы и технологии взаимодействия со средствами массовой информации, гражданами, политическими партиями, общественными организациями и бизнесом; способы и методы использования PR-технологий в решении конкретных ситуационных задач, возникающих в процессе реализации публичной власти, возможности и ограничения их применения;

Умения: анализировать общественное мнение, выявлять массовые настроения; объяснять и доносить до общественности сущность принимаемых решений; собирать, оценивать информацию, формировать коммуникативное пространство;

Навыки: практическими навыками гармонизации отношений органа публичной власти с общественностью; технологиями по проектированию, организации различных видов диалогов органов публичной власти с институтами гражданского общества; навыками формирования и продвижения имиджа органов власти и руководителей; навыками разработки и реализации PR-проектов и программ.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7.1 Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.
	ОПК-7.2 Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.
	ОПК-7.3 Владеет: профессиональными приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	50,3						50,3		
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	48						48		
3	лекции (Л)	18						18		
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	30						30		
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2						2		
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)						0,3 (35,7)		
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	58						58		
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144					144		
		Зач. ед.:	4					4		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Генезис и эволюция понятия общественного мнения.	2	2			6	10
2	Теоретические аспекты изучения общественного мнения.	2	2			6	10
3	Становление и развитие практических исследований общественного мнения.	2	2			6	10
4	Потребность в изучении общественного мнения в связи с развитием рекламы.	2	4			6	12
5	Развитие технологий изучения общественного мнения в PR.	2	4			6	12

6	Применение методов исследования рекламы, PR и журналистики для исследования электората	2	4			6	12
7	PR как инструмент управления общественным мнением в органах государственной власти	2	4			6	12
8	Политический маркетинг как инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.	2	4			6	12
9	Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким технологиям»	2	4			10	16
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого:	18	30			58	144

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	6	Генезис и эволюция понятия общественного мнения	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Понятие «общественное мнение» в философской мысли. «Коллективные мнения» в «Политике» Аристотеля. Возникновение термина «общественное мнение» в Англии в XII веке: исторические предпосылки. Иоанн Солсберийский и его труд «Поликратик».</p> <p>2. Появление научных концепций общественного мнения. Н. Макиавелли и его трактат «Государь» как попытка осмысления политических действий и формирования политического сознания. Ж.Ж. Руссо: феномен общественного мнения с социально- психологической точки зрения. Ж. Ж. Руссо об идеале демократического государства. Ф.</p> <p>3. Бэкон: общественное мнение как социальная психология. Т. Гоббс и идея консолидации государства. Дж. Локк о праве на частную собственность и свободе веры, необходимость народного суверенитета. Трактат о человеческом разумении. Способы познания истины в трудах И. Канта и Г.В.Ф. Гегеля. И. Кант:</p>	2

			<p>«Мнение – удел большинства, знание – лишь немногих». Определение общественного мнения в работе Гегеля «Философия права».</p> <p>4. Первое научное определение общественного мнения. Д. Юм о необходимости общественного мнения для правящей власти, для действующего правительства.</p>	
2	6	Теоретические аспекты изучения общественного мнения	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Социологические концепции общественного мнения, содержащие общие методологические установки относительно изучения общественного мнения. Концепции О. Конта, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, М. Вебера.</p> <p>2. Теории социально-психологической направленности: Г. Тард, Г. Лебон, Ф. Теннис, Ч. Кули, Дж. Мид.</p> <p>3. Теория символического интеракционизма Дж. Мида.</p> <p>4. Взаимодействие между людьми посредством символов.</p> <p>5. Теория Г.Тарда о воздействии средств массовой информации на общественное мнение в работе «Общественное мнение и толпа». Ф. Теннис об общности и обществе. Г. Лебон об общественности и толпе. Х. Ортега-и-Гассет «Восстание масс».</p> <p>6. Современные концепции общественного мнения. Концепция управления общественным мнением У. Липпмана. Стереотип как центральная категория общественного мнения У.Липпмана. СМИ как субъект информирования общественности.</p> <p>7. Г. Олпорт о механизмах возникновения и трансформации слухов в обществе. П. Лазерфельдс о роли СМИ в формировании общественного мнения, о «двухволновом потоке коммуникации», или о «законе о лидерах мнений».</p> <p>8. Социальные функции СМИ</p>	2
3	6	Становление и развитие практических исследований общественного мнения.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Основные элементы общественного мнения: когнитивный (знания), эмоциональный (чувства, эмоции), аксиологический (оценки), поведенческий (включая мотивы поведения).</p> <p>2. Б.А. Грушин об универсальном характере общественного мнения.</p> <p>3. Характеристики общественного мнения:</p>	2

			<p>активность, публичность, стабильность.</p> <p>4. Факторы, влияющие на формирование общественного мнения. Стереотипы социальных групп.</p> <p>5. Индивидуальные мнения.</p> <p>6. Информационная политика СМИ.</p> <p>7. Религиозные убеждения.</p> <p>8. Научные знания.</p> <p>9. Структура общественного мнения.</p> <p>10. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты. Социальные функции общественного мнения.</p> <p>11. Элитарная и интегративная концепции общественного мнения. Массовое сознание.</p> <p>12. Массовая коммуникация.</p>	
4	6	<p>Потребность в изучении общественного мнения в связи с развитием рекламы.</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Исследования Г. Адамса, Д. Огилви, А. Ласкера, Ф. Найта, Дж. Рича и других.</p> <p>2. Оценка эффективности воздействия рекламы.</p> <p>3. Методика ранжирования рекламы по важности.</p> <p>4. У. Скотт как создатель индустриальной психологии.</p> <p>5. Исследование аудитории разных видов СМИ.</p> <p>6. Печатная реклама. Радио и телереклама.</p> <p>7. Исследование покупательских привычек Д. Линка.</p>	4
5	6	<p>Развитие технологий изучения общественного мнения в PR.</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. А. Ли о важности изучения общественного мнения.</p> <p>2. Изучение общественного мнения на предприятиях для улучшения климата.</p> <p>3. А.Ли как основоположник внутрикорпоративного пиара.</p> <p>Коммуникация в условиях кризиса.</p> <p>4. Развитие спонсорства как формы взаимодействия с аудиторией.</p> <p>5. Э. Бернейс о необходимости сближения PR и социологии.</p>	4
6	6	<p>Применение методов исследования рекламы, PR и журналистики для исследования электората</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Деятельность Дж. Гэллапа по исследованию рекламы и PR.</p> <p>2. Метод интервьюирования. Роль вопросов при составлении интервью.</p> <p>3. Метод «термометра» А. Кроссли.</p> <p>4. Метод телефонных опросов.</p> <p>5. Техника электоральных опросов (exit poll).</p> <p>6. Модель Гэллапа. Качественные и количественные методы исследования</p>	4

			<p>общественного мнения.</p> <p>7. Качественные методы: глубинное интервью, фокус-группы, анализ документов, наблюдение.</p> <p>8. Количественные: анкетирование, интервью.</p> <p>9. Маркетинговые исследования общественного мнения, Холл-тест. Домашний тест.</p> <p>10. Личное интервью. Телефонный опрос.</p> <p>11. Экспертный опрос.</p> <p>12. Методы политических исследований. Поросы на входе и выходе. Политический рейтинг.</p>	
7	6	PR как инструмент управления общественным мнением в органах государственной власти	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Характер управления общественным мнением.</p> <p>2. Просветительский, социализирующий, мобилизационный, манипулятивный характер.</p> <p>3. Репутационный менеджмент. Формирование миссии и ценностей компании.</p> <p>5. Создание привлекательного имиджа компании.</p> <p>6. Выстраивание коммуникации со всеми аудиториями: потребителями, инвесторами, органами государственной власти.</p> <p>7. PR как инструмент управления</p>	4
8	6	Политический маркетинг как инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Социологические методы исследования аудитории. Опросы и интервью.</p> <p>2. Методы исследования в политическом маркетинге: однопеременный демографический анализ, многомерный кластерный анализ, аудиометрические измерения, различные виды моделирования, мониторинг СМИ.</p> <p>3. Организация участия лидеров и представителей политических партий в дебатах и дискуссиях в средствах массовой информации.</p> <p>4. Создание рекламно-информационных продуктов: буклеты, ролики на телевидении и радио, коммуникация в Интернет-пространстве, на сайтах и в социальных сетях.</p> <p>5. Ведение личного блога кандидата. Организация и проведение встреч с избирателями. Подготовка ответов на вопросы.</p> <p>6. Ораторское искусство при ведении</p>	4

			споров и дискуссий. Приемы аргументации точки зрения. 7. Избирательные технологии. Противодействие негативной информации в СМИ. 8. Работа с блогосферой.	
9	6	Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким технологиям»	Вопросы для обсуждения: 1. Технология «спинирования» информации. 2. «Поймать» реципиента на «блесну» коммуникатора. 3. Технологии управления общественным мнением: интрига и состязание, самосбывающийся прогноз, формирующий (индуцирующий) опрос, интервью, зона Уэйта (иллюзия компетентности), технология «утечки». 4. Просвещение. Скандал. Провокация кризисов. Экстремальные события. Тесты. Тайна. Секрет. Большие формы. Угроза. 5. Опасность. Юмор и сатира.	4
ВСЕГО:				30

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к

занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению

проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	6	Генезис и эволюция понятия общественного мнения	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
2	6	Теоретические аспекты изучения общественного мнения	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
3	6	Становление и развитие практических исследований общественного мнения.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
4	6	Потребность в изучении общественного мнения в связи с развитием рекламы.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
5	6	Развитие технологий изучения общественного мнения в PR.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
6	6	Применение методов исследования рекламы, PR и журналистики для исследования электората	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
7	6	PR как инструмент управления общественным мнением в органах государственной власти.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
8	6	Политический маркетинг как инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
9	6	Трансформация методов управления	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления	10

	общественным. Мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким технологиям»	материала.	
ВСЕГО:			58

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Политическая реклама. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью»	Кузнецов П.А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01830-0. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01830-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81729.html	Все разделы
2.	Основы рекламы: учебник	Панкратов Ф.Г.	Москва: Дашков и К, 2019. — 538 с. — ISBN 978-5-394-03441-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85319.html	Все разделы
3.	Всеобщая история рекламы: учебник для бакалавров	Савельева О.О.	Москва: Дашков и К, 2019. — 452 с. — ISBN 978-5-394-03119-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85355.html	Все разделы
4.	Социальная реклама: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью»	Л.М. Дмитриева [и др.].	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — ISBN 978-5-238-01544-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81676.html	Все разделы
5.	История рекламы и PR: учебное пособие для	Артамонов Д.С	Саратов: Издательство Саратовского	Все разделы

	студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью»		университета, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-292-04611-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99033.html	
--	---	--	---	--

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Общественностью. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит

пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»,
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.28 Реклама в коммуникационном процессе
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Анищенко К.Л., ст. преподаватель

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Реклама в коммуникационном процессе» является освоение знаний и приобретение умений и навыков по применению действующего законодательства о рекламе, организации и оценке эффективности рекламных акций и кампаний, а также формирование компетенций, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- овладение основными понятиями в области рекламной деятельности, определение роли и места рекламы в коммуникационном процессе;
- изучение структуры рекламной деятельности компании, ее основных элементов и классификации рекламы;
- изучение характеристик средств рекламы;
- приобретение знаний и умений, позволяющих выбирать и применять носители рекламы с учетом финансовых возможностей организаций и их специализаций;
- приобретение умений организации рекламных акции и/или рекламных кампаний, оценки их эффективности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Реклама в коммуникационном процессе» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана, изучается в 6 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Основы интегрированных коммуникаций

Знания: основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;

Умения: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп для подбора ИМК;

Навыки: навыками подбора эффективных ИМК с учетом запросов общества и аудитории.

2. Основы маркетинга

Знания: основных характеристик целевой аудитории;

Умения: соотносить данные, полученные в ходе проведения маркетинговых исследований с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;

Навыки: создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории.

3. Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью

Знания: основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;

Умения: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;

Навыки: навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Медиапланирование

Знания: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность;

Умения: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности;

Навыки: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки

потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.

2. Блоггинг

Знания: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента;

Умения: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации;

Навыки: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.

3. Организация и проведение коммуникационной кампании

Знания: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента;

Умения: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации;

Навыки: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1. Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.
	ОПК-1.2 Умеет: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью.
	ОПК-1.3 Владеет: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	50,3						50,3		
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	48						48		
3	лекции (Л)	18						18		
4	практические (ПЗ) и семинарские	30						30		

	(С) занятия								
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)								
6	Другие виды контактной работы:								
7	Консультация (Конс)	2					2		
8	Зачёт (З)								
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)					0,3 (35,7)		
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
11	Практическая подготовка								
12	Самостоятельная работа (всего):	58					58		
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144				144		
		Зач. ед.:	4				4		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Место рекламы в коммуникационном процессе	2	2			4	8
2.	Тема 2. История рекламы и особенности современного рынка рекламы	2	2			6	10
3.	Тема 3. Субъекты рекламной деятельности	2	2			6	10
4.	Тема 4. Структура рекламной деятельности компании, классификация рекламы	4	4			6	14
5.	Тема 5. Требования, предъявляемые к рекламе	2	4			10	16
6.	Тема 6. Характеристика средств рекламы	2	6			10	18
7.	Тема 7. Планирование рекламных кампаний	2	6			10	18
8.	Тема 8. Оценка эффективности рекламы	2	4			6	12
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого:	18	30			58	144

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	6	Тема 1. Место рекламы в коммуникационном процессе	Цели, задачи и предмет учебной дисциплины, ее межпредметные связи. Реклама: понятие, назначение, функции: информирующая, экономическая, стимулирования спроса, коммуникативная, социальная. Цели и задачи рекламы. Классификация рекламы: на виды, формы и типы, по целевой аудитории, по охватываемой территории, по средствам передачи, по функциям и целям, и другим признакам. Сфера применения: коммерческая и некоммерческая деятельность, социальные и политические отношения. Объекты рекламной деятельности: информация о товарах (услугах, работах) и организациях.	2
2.	6	Тема 2. История рекламы и особенности современного рынка рекламы	История рекламного дела в России и за рубежом. Этапы развития рекламы. Реклама в древнем мире, в средние века и период расцвета капитализма. Развитие рекламы в России. Особенности современного этапа развития рекламы. Мировой рынок рекламы. Особенности российского рынка рекламы. Роль и значение рекламы в современных условиях.	2
3.	6	Тема 3. Субъекты рекламной деятельности	Субъекты рекламной деятельности: понятие, виды (рекламодатели, рекламопроизводители, рекламодистрибуторы, рекламополучатели - потребители рекламы), их характеристика. Рекламные агентства как самостоятельные юридические лица. Виды рекламных агентств в зависимости от особенностей их деятельности. Рекламные службы на предприятиях. Рекламные агенты: требования к ним. Рекламная коммуникативная система: понятие и назначение.	2
4.	6	Тема 4. Структура рекламной деятельности компании, классификация рекламы	Средства рекламы: понятие, назначение, классификация. Печатные средства массовой информации. Электронные средства массовой информации. Средства почтовой рекламы. Средства наружной и внутренней рекламы. Вспомогательные	4

			средства рекламы. Реклама на транспорте. Альтернативная реклама.	
5.	6	Тема 5. Требования, предъявляемые к рекламе	Рекламное сообщение: понятие, назначение, требования: добросовестность, правдивость, конкретность, целенаправленность, гуманность, компетентность и др. Требования к рекламному сообщению. Социальные аспекты регулирования рекламной деятельности.	4
6.	6	Тема 6. Характеристика средств рекламы	Печатные СМИ: понятие, виды. Газеты и журналы: их использование для распространения рекламы. Преимущества и недостатки рекламы в газетах и журналах. Электронные средства массовой информации: понятие, назначение, виды. Реклама на телевидении: понятие, виды. Использование телеэфира для распространения рекламы. Особенности телевизионной рекламы, ее преимущества и недостатки. Аудиореклама: понятие, виды. Использование радиовещания в рекламных целях. Преимущества и недостатки радиовещания. Интернет – реклама: особенности использования.	6
7.	6	Тема 7. Планирование рекламных кампаний	Планирование рекламных акций и кампаний: понятие, назначение, их характеристика. Выбор средств распространения рекламы.	6
8.	6	Тема 8. Оценка эффективности рекламы	Эффективность рекламы: понятие. Коммуникативная и экономическая эффективность рекламы. Тестирование рекламных акций и рекламных кампаний: основные методы, факторы, влияющие на выбор метода тестирования.	4
ВСЕГО:				30

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины «Реклама в коммуникационном процессе» используются как традиционные, так и современные методы организации образовательного процесса. Применение конкретных образовательных технологий в образовательном процессе определяется как лекционно-семинарскими видами учебной деятельности, так и в значительной степени самостоятельной работой обучающихся.

Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту в виде лекции и ответов преподавателя на вопросы студентов по ходу лекции:

- информационные лекции;
- семинары.

Информационная лекция используется при изложении основных теоретических положений изучаемой дисциплины.

Семинар используется для практического освоения теоретического материала в процессе решения задач:

1. Технологии проблемного обучения.

– организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов для стимулирования активной познавательной деятельности студентов:

- проблемная лекция;
- практические занятия на основе кейс-метода.

Проблемная лекция используется при изложении вопросов, содержащих проблемные и дискуссионные аспекты, где имеются различные научные подходы, трактовки, точки зрения.

Практическое занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации.

2. Информационно-коммуникационные образовательные технологии.

Организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией:

- лекция-визуализация;
- практические занятия в форме презентации.

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией.

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	6	Тема 1. Место рекламы в коммуникационном процессе	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций	4
2.	6	Тема 2. История рекламы и особенности современного рынка рекламы	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций	6
3.	6	Тема 3. Субъекты рекламной деятельности	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций	6
4.	6	Тема 4. Структура рекламной деятельности компании,	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций, решение ситуационных задач (кейс-стади)	6

		классификация рекламы		
5.	6	Тема 5. Требования, предъявляемые к рекламе	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций, решение ситуационных задач (кейс-стади)	10
6.	6	Тема 6. Характеристика средств рекламы	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций, решение ситуационных задач (кейс-стади)	10
7.	6	Тема 7. Планирование рекламных кампаний	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций, решение ситуационных задач (кейс-стади)	10
8.	6	Тема 8. Оценка эффективности рекламы	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций, решение ситуационных задач (кейс-стади)	6
ВСЕГО:				58

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Маркетинг торгового предприятия: учебник для бакалавров – 2-е изд.	Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич; под редакцией Т.Н. Парамоновой.	Москва: Дашков и К, 2020. — 282 с. — ISBN 978-5-394-03540-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110937.html	1-8
2.	Реклама и связи с общественностью: введение в профессию: учебное пособие	Е.Ю. Чилингир	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-0579-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95336.html	1-2
3.	Основы рекламы: учебник	Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г.	Москва: Дашков и К, 2019. — 538 с. — ISBN 978-5-394-03441-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система	1-8

			IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85319.html	
--	--	--	---	--

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Российская Ассоциация по связям с общественностью <http://www.raso.ru/>
2. Ассоциация коммуникационных агентств России <http://www.akarussia.ru/>
3. Сайты крупнейших поставщиков данных медиаметрии:
–URL:<http://www.tns-global.ru/>;
–URL:<http://www.comcon-2.ru/>.
4. Системы автоматизированного пресс-мониторинга.
–URL: <http://www.integrum.ru/>;
–URL: <http://www.public.ru/>.
5. Системы анализа параметров поисковых запросов URL:
–<http://wordstat.yandex.ru/>;
–<http://adword.google.com/>.
6. Секрет фирмы. URL:<https://secretmag.ru>.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины (далее – РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей данной кафедры, а также ознакомиться с требованиями к знаниям и навыкам обучающегося, списком рекомендуемой литературы и интернет-ресурсов.

В целях оптимизации работы и повышения качества освоения тем дисциплины обучающимся предлагается ознакомиться со структурой дисциплины (п.п. 4.2, 4.2 настоящей РПД) и составленным преподавателем рейтинг-планом, а также видами самостоятельной работы.

Освоение дисциплины «Реклама в коммуникационном процессе» предполагает подготовку к лекционным занятиям и занятиям семинарского типа (практическим занятиям).

При подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс) обучающимся необходимо: перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины и материал предыдущей лекции, что позволит формировать целостность восприятия учебного материала. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, либо к преподавателю дисциплины.

При подготовке к практическим (семинарским) занятиям обучающимся рекомендуется:

- до очередного практического занятия по рекомендованным источникам проработать теоретический материал соответствующей темы занятия, по необходимости привлекать дополнительную литературу, подобранную самостоятельно;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара/практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

– на занятии доводить каждое задание до окончательного решения, демонстрируя при этом понимание проведенных действий, в противном случае – обращаться к преподавателю за разъяснениями.

В ходе выполнения различных форм самостоятельных домашних заданий обучающиеся должны стремиться к более глубокому усвоению материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины обучающимся предлагается перечень заданий для самостоятельной работы, а также критерии его выполнения: задания должны соответствовать установленным требованиям по оформлению, исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок путем загрузки в ЭИОС или представления на практическом занятии.

В ходе освоения дисциплины обучающимся следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;
- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения с преподавателем на плановой консультации.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- СПС «Консультант Плюс»
- СПС «Гарант»
- Операционная система Windows
- Microsoft Office

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов:

- лекционная аудитория, оборудованная видеопроекционной аппаратурой, экраном, компьютером;
- кабинет для практических занятий (компьютерный класс), имеющий видеопроекционную аппаратуру с возможностью подключения к ПК, экран, персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Internet.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.29 Основы брендинга
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Паллотта В.И., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Основы брендинга» является обобщение теоретических и практических аспектов создания и последующего управления брендами в современных компаниях.

Задачи дисциплины:

- раскрыть суть и генезис понятия «бренд», рассмотреть его классификации, функции и архитектуру;
- определить выгоду создания брендов в компании, путем анализа основных способов оценки капитала бренда;
- охарактеризовать основные стратегии, механизмы управления брендами в компаниях;
- проанализировать процесс ребрендинга, оценить его сильные и слабые стороны.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана, читается в 5 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Основы маркетинга

Знания: основных характеристик целевой аудитории;

Умения: соотносить данные, полученные в ходе проведения маркетинговых исследований с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;

Навыки: создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории.

2. Основы интегрированных коммуникаций

Знания: основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;

Умения: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп для подбора ИМК;

Навыки: навыками подбора эффективных ИМК с учетом запросов общества и аудитории.

3. Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности

Знания: совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;

Умения: осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы;

Навыки: в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Копирайтинг

Знания: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;

Умения: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью;

Навыки: подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

2. Связи с общественностью и общественное мнение

Знания: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;

Умения: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности;

Навыки: профессиональных приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1 Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
	ОПК-2.2 Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
	ОПК-2.3 Владеет: навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт с оценкой.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	48,2					48,2			
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	48					48			
3	лекции (Л)	18					18			
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	30					30			
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2					0,2			
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	59,8					59,8			

13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108					108			
		Зач. ед.:	3					3			

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Брендинг: его сущность, задачи, функции, модели	4	6			11,8	21,8
2.	Тема 2. Подготовительная и проективная стадии в брендинге	4	6			12	22
3.	Тема 3. Основные подходы к созданию и принципы управления портфелем брендов	4	6			12	22
4.	Тема 4. Потребительская лояльность к бренду	4	6			12	22
5.	Тема 5. Ребрендинг	2	6			12	20
	Зачёт с оценкой	0,2					
	Итого:	18	30			59,8	108

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	5	Тема 1. Брендинг: его сущность, задачи, функции, модели	Основные определения брендинга. Причины возникновения и основные этапы развития брендинга. Основная роль брендинга в современных условиях. Соотношение понятий бренд и торговая марка, их основные различия. Особенности задач и функций бренда. Основные модели брендинга и их характеристика. Брендинг в условиях глобализации.	6
2.	5	Тема 2. Подготовительная и проективная стадии в брендинге	Понятие, виды и методы маркетинговых исследований в брендинге. Маркетинговая классификация брендов. Классификация товарных знаков. Атрибуты бренда и их основные характеристики. Критерии для выбора бренд-нейма. История разработки глобальных брендов.	6
3.	5	Тема 3. Основные подходы к созданию	Понятия «архитектуры бренда» и «портфель брендов». Основные модели и	6

		и принципы управления портфелем брендов	этапы построения архитектуры брендов. Классификация портфелей бренда. Основные виды брендов в портфеле. Проблемы, возникающие в процессе формирования портфеля брендов. Принципы управления портфелем брендов. Укрепление позиции брендов на рынке.	
4.	5	Тема 4. Потребительская лояльность к бренду	Потребительская лояльность к бренду: основные определения, типы и модели. Программы лояльности и их классификация. Этапы организации программ лояльности. Риски, возникающие при реализации программ лояльности и пути их минимизации.	6
5.	5	Тема 5. Ребрендинг	Причины ребрендинга, его виды, анализ примеров.	6
ВСЕГО:				30

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины «Основы брендинга» используются как традиционные, так и современные методы организации образовательного процесса. Применение конкретных образовательных технологий в образовательном процессе определяется как лекционно-семинарскими видами учебной деятельности, так и в значительной степени самостоятельной работой обучающихся.

Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту в виде лекции и ответов преподавателя на вопросы студентов по ходу лекции:

- информационные лекции;
- семинары.

Информационная лекция используется при изложении основных теоретических положений изучаемой дисциплины.

Семинар используется для практического освоения теоретического материала в процессе решения задач:

1. Технологии проблемного обучения.

Организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов для стимулирования активной познавательной деятельности студентов:

- проблемная лекция;
- практические занятия на основе кейс-метода.

Проблемная лекция используется при изложении вопросов, содержащих проблемные и дискуссионные аспекты, где имеются различные научные подходы, трактовки, точки зрения.

Практическое занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации.

2. Информационно-коммуникационные образовательные технологии.

Организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией:

- лекция-визуализация;

– практические занятия в форме презентации.

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией.

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	5	Тема 1. Брендинг: его сущность, задачи, функции, модели	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций	11,8
2.	5	Тема 2. Подготовительная и проективная стадии в брендинге	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций	12
3.	5	Тема 3. Основные подходы к созданию и принципы управления портфелем брендов	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций	12
4.	5	Тема 4. Потребительская лояльность к бренду	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций	12
5.	5	Тема 5. Ребрендинг	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций, решение ситуационных задач	12
ВСЕГО:				59,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие	Шарков Ф.И.	Москва: Дашков и К, 2020. — 324 с. — ISBN 978-5-394-03519-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111036.html	1-5
2.	Брендинг. Как создать мощный бренд: учебник	Лесли де Чернатони,	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 5-	1-5

	для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Коммерция», «Реклама»	Малькольм МакДональд.	238-00894-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71210.html	
3.	Константы гудвилла: стиль, паблицити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие	Шарков Ф.И.	Москва: Дашков и К, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-394-03152-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85162.html	3
4.	Системный бренд-менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям менеджмента и маркетинга	Грошев И.В., Краснослободце в А.А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 655 с. — ISBN 978-5-238-02203-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71225.html	1-5

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Джек Траут. Стратегия бренда. Интервью. [Электронный ресурс], URL: <https://gtmarket.ru/library/articles/442>
2. American Marketing Association. Marketing Definitions: A Glossary of Marketing Terms. – AMA, Chicago, IL., 1960. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ama.org>.
3. Global impacts of counterfeiting and piracy to reach US\$4.2 trillion by 2022: [Электронный ресурс]: Официальный сайт Международной торговой палаты – URL: https://iccwbo.org/media-wall/news-speeches/global-impacts-counterfeiting-piracy-reach-us4-2-trillion-2022/?utm_source=hs_email&utm_medium=email&hsenc=p2ANqtz-Iv_bE5Wqic2DjnYQu8pUTAAMgetyyQfMVfoIXuj1L4sNN8Eycr7rIqwAqfJaWp_e_ONZb
4. Глобальная сеть бенчмаркинга. URL: <http://www.globalbenchmarking.org>.
5. Сайт «Профессиональное брендинговое сообщество» [Электронный ресурс], URL: <http://www.we-branding.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины (далее – РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей данной кафедры, а также ознакомиться с требованиями к знаниям и навыкам обучающегося, списком рекомендуемой литературы и интернет-ресурсов.

В целях оптимизации работы и повышения качества освоения тем дисциплины

обучающимся предлагается ознакомиться со структурой дисциплины (п.п. 4.2, 4.2 настоящей РПД) и составленным преподавателем рейтинг-планом, а также видами самостоятельной работы.

Освоение дисциплины «Основы брендинга» предполагает подготовку к лекционным занятиям и занятиям семинарского типа (практическим занятиям).

При подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс) обучающимся необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины и материал предыдущей лекции, что позволит формировать целостность восприятия учебного материала. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, либо к преподавателю дисциплины.

При подготовке к практическим (семинарским) занятиям обучающимся рекомендуется:

- до очередного практического занятия по рекомендованным источникам проработать теоретический материал соответствующей темы занятия, по необходимости привлекать дополнительную литературу, подобранную самостоятельно;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара/практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждое задание до окончательного решения, демонстрируя при этом понимание проведенных действий, в противном случае – обращаться к преподавателю за разъяснениями.

В ходе выполнения различных форм самостоятельных домашних заданий обучающиеся должны стремиться к более глубокому усвоению материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины обучающимся предлагается перечень заданий для самостоятельной работы, а также критерии его выполнения: задания должны соответствовать установленным требованиям по оформлению, исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок путем загрузки в ЭИОС или представления на практическом занятии.

В ходе освоения дисциплины обучающимся следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;

- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения с преподавателем на плановой консультации.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант»;
- Операционная система Windows;
- Microsoft Office.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов:

- лекционная аудитория, оборудованная видеопроекционной аппаратурой, экраном, компьютером;
- кабинет для практических занятий (компьютерный класс), имеющий видеопроекционную аппаратуру с возможностью подключения к ПК, экран, персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Internet.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.30 Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Сичкарь Т.В., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью являются сформировать у студентов способность создавать имидж в рекламе и связях с общественностью, а также проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, базируясь на современных технологиях.

Задачи:

- обозначить место имиджологии в ряду других дисциплин;
- рассмотреть механизмы влияния в процессе формирования имиджа;
- определить структуру и типологию имиджа;
- технологии имиджирования: позиционное представление презентации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Теория и практика рекламы и связей с общественностью относится к дисциплинам обязательной части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.О.30), изучается студентами очной формы в 5 семестре

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Философия

Знания: основных принципов философского мировоззрения и роль философии в структуре научного мировоззрения; основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук; социальной значимости своей будущей профессии

Умения: использовать принципы, законы и методы философии для решения социальных и профессиональных задач; использовать социальную значимость своей будущей профессии при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы; применять философские категории и понятия с четко определенным содержанием, устанавливать философский и логический смысл суждения, пользоваться общефилософскими и логическими правилами ведения диалога и дискуссии;

Навыки: владения общефилософскими, общенаучными и философско-прикладными методами; научного и философски развитого мышления, распознавания логических, гносеологических и методологических ошибок в профессиональной деятельности; публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики; выстраивания социальных и профессиональных взаимодействий с учётом философско-мировоззренческих (этнокультурных и конфессиональных) различий; оценки своих поступков и поступков окружающих с философско (аксиологической и методологической) точки зрения, в том числе в практической деятельности.

2. Теория и практика связей с общественностью

Знания: теоретико-методологических основ функционирования систем связи с общественностью; особенностей организации указанных связей по различным направлениям социальной деятельности; основных направлений и тенденций развития связей с общественностью, как на теоретическом, так и на практическом уровнях.

Умения: формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний; использовать современные технологии организации связей с общественностью в управленческой деятельности организаций.

Навыки: способность осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах; участвовать в создании эффективной коммуникации инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

3. Религиоведение

Знания: взаимосвязи религии и власти в социально-философской мысли ислама,

христианства, буддизм; основных закономерностей и этапов развития мировых религий; эволюцию религиозного сознания человечества; идейную сущность и особенности формирования каждой из трех мировых религий;

Умения: выявлять связь политики и религии как сфер, регулирующих отношения между людьми; осознавать и обосновывать роль религии в развитии и истории человечества; ориентироваться в проблемах, возникающих в настоящее время на религиозной почве; формулировать собственное отношение к религии.

Навыки: понимать, критически анализировать и излагать базовую информацию по истории и основам религиоведения, её взаимодействия с властью.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Спичрайтинг

Знания: сущность имиджа, его составляющие и роль в различных сферах общественных отношений; социально-психологические механизмы формирования имиджа; критерии и показатели эффективности имиджа.

Умения: критически оценивать имидж любого объекта; анализировать и обладать навыками построения персонального, корпоративного и территориального имиджа; выполнять аналитические и организационные работы при подготовке рекламных имиджевых кампаний.

Навыки: разработки рекомендаций и предложений для изменения имиджа; практическими средствами продвижения имиджа в конкурентной среде.

2. Политическая реклама

Знания: сущность имиджа, его составляющие и роль в различных сферах общественных отношений; социально-психологические механизмы формирования имиджа; критерии и показатели эффективности имиджа.

Умения: критически оценивать имидж любого объекта; анализировать и обладать навыками построения персонального, корпоративного и территориального имиджа; выполнять аналитические и организационные работы при подготовке рекламных имиджевых кампаний.

Навыки: разработки рекомендаций и предложений для изменения имиджа; практическими средствами продвижения имиджа в конкурентной среде.

3. Связи с общественностью и общественное мнение

Знания: сущность имиджа, его составляющие и роль в различных сферах общественных отношений; социально-психологические механизмы формирования имиджа; критерии и показатели эффективности имиджа.

Умения: критически оценивать имидж любого объекта; анализировать и обладать навыками построения персонального, корпоративного и территориального имиджа; выполнять аналитические и организационные работы при подготовке рекламных имиджевых кампаний.

Навыки: разработки рекомендаций и предложений для изменения имиджа; практическими средствами продвижения имиджа в конкурентной среде.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в	ОПК-4.1 Знает: основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
	ОПК-4.2 Умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

профессиональной деятельности.	ОПК-4.3 Владеет: навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории.
--------------------------------	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт с оценкой.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	48,2					48,2			
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	48					48			
3	лекции (Л)	20					20			
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	28					28			
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2					0,2			
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	59,8					59,8			
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108				108			
		Зач. ед.:	3				3			

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Теоретические основы имиджа и его роль в деловой жизни	2	2			6	10
2.	Тема 2. Корпоративная философия как фундамент технологии создания имиджа организации	2	2			6	10
3.	Тема 3. Имидж в контексте	2	2			6	10

	связей с общественностью и рекламы						
4.	Тема 4. PR-технологии и их роль в процессе создания корпоративного имиджа коммерческой организации	2	2			6	10
5.	Тема 5. Технологии персонального имиджа	2	2			6	10
6.	Тема 6. Технологии создания персональных имиджей в политике	2	2			6	10
7.	Тема 7. Технологии создания персональных имиджей в бизнесе	2	4			6	12
8.	Тема 8. Технологии создания персональных имиджей в шоу-бизнесе	2	4			6	12
9.	Тема 9. Интернет как виртуальная среда коммуникации.	2	4			6	12
10.	Тема 10. Изменчивость и устойчивость имиджа.	2	4			5,8	11,8
	Зачёт с оценкой	0,2					
	Итого:	20	28			59,8	108

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	5	Тема 1. Теоретические основы имиджа и его роль в деловой жизни	Вопросы для обсуждения: 1. Современное значение термина «имидж». Субъекты имиджирования. Атрибуты, факторы и компоненты имиджа. Концептуальные характеристики имиджа. Разновидности имиджа. 2. Имидж как предмет внимания науки. Тематика исследований, дисциплинарные подходы. Имиджелогия как наука о стратегии, тактике и технологии создания позитивного имиджа. Профессия имиджмейкера. Службы и специалисты по созданию имиджа на предприятии. Роль службы по связям с общественностью в создании имиджа организации. Имидж в политике, бизнесе, государственном управлении, в военном деле. Имиджевая регуляция потребительского и электорального поведения. Имидж как предмет информационно-психологического	2

			противоборства. Управление созданием имиджей в маркетинге, рекламе, связях с общественностью. Системный подход к исследованию имиджа.	
2	5	Тема 2. Корпоративная философия как фундамент технологии создания имиджа организации	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие корпоративной философии. Основополагающая роль корпоративной философии в формировании имиджа организации. 2. Исследование связи корпоративной философии и успешности работы организации. 3. Формы декларирования корпоративной философии. Практика структурирования деклараций философии организации. Миссия организации. Ценности организации. Принципы деятельности организации. Цели и стратегия организации. <p>Рекомендации по разработке декларации философии предприятия. Формулировка и популяризация корпоративной миссии. Работа с корпоративными аналитиками, журналистами. Взаимодействие связей с общественностью и рекламы в процессе формирования имиджа. Использование вторичных ассоциаций: имидж страны, отрасли, партнера, торговой марки.</p>	2
3	5	Тема 3. Имидж в контексте связей с общественностью и рекламы	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и место имиджа в контексте PR и рекламного продвижения 2. Виды имиджа. Различные подходы к классификации имиджа <p>Алгоритм формирования имиджа, принципы и технологии его построения</p>	2
4	5	Тема 4. PR-технологии и их роль в процессе создания корпоративного имиджа коммерческой организации	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Связи с общественностью (PR) как коммуникационные технологии. Роль и значение PR-технологий в управлении корпоративным имиджем. 2. PR-технологии, используемые для формирования и развития имиджа организации. 3. Позиционирование коммерческой организации методами PR как технология создания положительного корпоративного имиджа. 	2
5	5	Тема 5. Технологии персонального имиджа	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, структура и функции персонального имиджа. 2. Алгоритм и модели формирования персонального имиджа. 	2

			3. Факторы и эффекты формирования первого впечатления Технологии индивидуального имиджирования.	
6	5	Тема 6. Технологии создания персональных имиджей в политике	Вопросы для обсуждения: 1. Характеристика понятия «имидж политика» и его базовые черты. 2. Функции и структура образа политического деятеля. Приемы построения политического имиджа.	2
7	5	Тема 7. Технологии создания персональных имиджей в бизнесе	Вопросы для обсуждения: 1. Характеристика понятия «имидж делового человека» и его базовые черты 2. Техники и алгоритм построения делового имиджа, типичные ошибки.	4
8	5	Тема 8. Технологии создания персональных имиджей в шоу-бизнесе	Вопросы для обсуждения: 1. Характеристика понятия. 2. персональный имидж в шоу-бизнесе и его базовые черты. Техники и алгоритм построения имиджа звезды, типичные ошибки.	4
9	5	Тема 9. Интернет как виртуальная среда коммуникации.	Вопросы для обсуждения: 1. Сайт как особая форма имиджирования. Продвижение через социальные сети и блоги	4
10	5	Тема 10. Изменчивость и устойчивость имиджа.	Вопросы для обсуждения: 1. Изменение имиджа -формирование новых значений за счет изменения ее реальных характеристик. 2. Изменение самой аудитории, ее поля значений и смыслового поля. 3. Изменения психологической структуры массовой коммуникации. 4. Роль качества и количества предъявляемой информации. 5. Управление имиджем как коммуникативный процесс.	4
ВСЕГО:				28

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как

продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить

несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	5	Тема 1. Теоретические основы имиджа и его роль в деловой жизни	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
2	5	Тема 2. Корпоративная философия как фундамент технологии создания имиджа организации	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
3	5	Тема 3. Имидж в контексте связей с общественностью и рекламы	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
4	5	Тема 4. PR-технологии и их роль в процессе создания корпоративного имиджа коммерческой организации	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
5	5	Тема 5. Технологии персонального имиджа	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
6	5	Тема 6. Технологии создания персональных имиджей в политике	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
7	5	Тема 7. Технологии создания персональных имиджей в бизнесе	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
8	5	Тема 8. Технологии	Работа с информационными источниками	6

		создания персональных имиджей в шоу-бизнесе	Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	
9	5	Тема 9. Интернет как виртуальная среда коммуникации.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
10	5	Тема 10. Изменчивость и устойчивость имиджа.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	5,8
ВСЕГО:				59,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории: учебное пособие для вузов	Беляева М.А., Самкова В.А..	Москва, Екатеринбург: Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-7584-0140-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75000.html	Все разделы
2.	Психология имиджа: учебно-методическое пособие	Белобрагин В.В.	Москва: Научный консультант, 2018. — 72 с. — ISBN 978-5-6040635-4-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80797.html	Все разделы
3.	Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие	Шарков Ф.И.	Москва: Дашков и К, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-394-03152-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85162.html	Все разделы
4.	Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие	Хамаганова К.В	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2018. — 186 с. — ISBN 978-5-7937-1487-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR	Все разделы

			BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/10 2682.html	
--	--	--	---	--

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть

представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;

- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»,
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриат

Б1.О.31 Основы репутационного менеджмента и работа с персоналом
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

**Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:**

Митронова А.С., старший преподаватель кафедры рекламы и медиакоммуникаций

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доцент, заведующий кафедрой рекламы и медиакоммуникаций

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

**** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций***

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Основы репутационного менеджмента и работа с персоналом» - сформировать представление о сущности формирования делового имиджа компании, как универсальной деятельности по изучению и проектированию репутационной политики, а также ознакомить студентов с современными репутационными технологиями и дать навыки использования коммуникационных средств и коммуникативных приемов в корпоративном репутационном PR.

Задачи учебного курса:

- познакомить с предпосылками возникновения репутационного менеджмента в системе коммуникационного менеджмента;
- изучить объект и предмет репутационного менеджмента, его основные принципы и функции;
- выявить различия между имиджем и репутацией;
- показать многообразие видов современного репутационного менеджмента, отразить их специфику;
- проводить репутационный аудит организации;
- освоить практические навыки формирования рекламных и PR- программ формирования имиджа

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Основы репутационного менеджмента и работа с персоналом» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.31), изучается студентами очной формы в 5 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Межкультурные коммуникации (в т.ч. русский язык и культура речи)

Знания: закономерности построения и особенности коммуникации; основные понятия и принципы коммуникации; психологические, социокультурные и исторические аспекты коммуникации; значение и роль стереотипов и культурных норм в межкультурной коммуникации; основные теории коммуникации.

Умения: применять в профессиональной деятельности знания в области коммуникации; анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды; ориентироваться в теориях и подходах межкультурной коммуникации.

Навыки: владеть навыками теоретического анализа основных проблем коммуникации; навыками преодоления проблем в процессе межкультурной коммуникации; навыками обеспечения эффективной межкультурной коммуникации.

2. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Знания: основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки; законы функционирования рынка и средств его регулирования; основные понятия, категории и инструменты экономики и прикладных экономических дисциплин; знать закономерности функционирования современной экономики; знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Умения: использовать методы экономической науки в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии.

Навыки: пользоваться категориальным аппаратом экономики на уровне понимания и свободного воспроизведения; современными методиками анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне; навыками систематической работы с учебной и справочной литературой по экономической проблематике.

3. Основы менеджмента

Знания: закономерности функционирования современного управления, основные понятия, категории и инструменты управленческой теории.

Умения: анализировать во взаимосвязи явления, процессы и институты, выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий, использовать источники экономической, социальной, управленческой информации.

Навыки: владение методологией исследования, методами и приемами анализа системы управления с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Управление карьерой и тайм-менеджмент

Знания: вопросы регулирования деятельности в сфере связей с общественностью: правовое обеспечение связей с общественностью; кодексы профессионального поведения специалиста; неформальные способы регулирования в области связей с общественностью, основные стратегии построения и защиты репутации, особенности формирования репутации в отличие от имиджа

Умения: применять технологии управления, разрабатывать PR- программы для управления, имиджем, прогнозировать ситуации риска имиджевых и репутационных потерь предприятия, планировать рабочие репутационные и имиджевые мероприятия, работать с информационными и имиджевыми корпоративными документами, проводить исследования в области связей с общественностью, разрабатывать коммуникационные и информационные кампании в СМИ, медиа-программы, применять на практике профессиональные стандарты во взаимоотношениях со СМИ

Навыки: методами оценки эффективности коммуникационных технологий, применяемых в репутационной политике, мониторинга информационного окружения

2. Связи с общественностью и организационная культура

Знания: вопросы регулирования деятельности в сфере связей с общественностью: правовое обеспечение связей с общественностью; кодексы профессионального поведения специалиста; неформальные способы регулирования в области связей с общественностью, основные стратегии построения и защиты репутации, особенности формирования репутации в отличие от имиджа

Умения: применять технологии управления, разрабатывать PR- программы для управления, имиджем, прогнозировать ситуации риска имиджевых и репутационных потерь предприятия, планировать рабочие репутационные и имиджевые мероприятия, работать с информационными и имиджевыми корпоративными документами, проводить исследования в области связей с общественностью, разрабатывать коммуникационные и информационные кампании в СМИ, медиа-программы, применять на практике профессиональные стандарты во взаимоотношениях со СМИ

Навыки: методами оценки эффективности коммуникационных технологий, применяемых в репутационной политике, мониторинга информационного окружения

3. Лидерство и командообразование

Знания: вопросы регулирования деятельности в сфере связей с общественностью: правовое обеспечение связей с общественностью; кодексы профессионального поведения специалиста; неформальные способы регулирования в области связей с общественностью, основные стратегии построения и защиты репутации, особенности формирования репутации в отличие от имиджа

Умения: применять технологии управления, разрабатывать PR- программы для управления, имиджем, прогнозировать ситуации риска имиджевых и репутационных потерь предприятия, планировать рабочие репутационные и имиджевые мероприятия, работать с информационными и имиджевыми корпоративными документами, проводить исследования в области связей с общественностью, разрабатывать коммуникационные и информационные кампании в СМИ, медиа-программы, применять на практике профессиональные стандарты во взаимоотношениях со СМИ

Навыки: методами оценки эффективности коммуникационных технологий, применяемых в репутационной политике, мониторинга информационного окружения

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	ОПК-7.2 Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности
	ОПК-7.3 Владеет: профессиональными приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	36,2					36,2			
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	36					36			
3	лекции (Л)	16					16			
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	20					20			
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачет (З)	0,2					0,2			
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект)									

	(КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	71,8					71,8			
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108				108			
		Зач. ед.:	3				3			

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Понятие и объекты имиджа и репутации	2	2			9	13
2.	Тема 2. Составляющие корпоративного имиджа	2	2			9	13
3.	Тема 3. Репутационный капитал	2	2			9	13
4.	Тема 4. Стратегии защиты репутации на этапе «до»	2	2			9	13
5.	Тема 5. Стратегии защиты репутации на этапе «после»	2	2			9	13
6.	Тема 6. Имидж руководителя предприятия	2	2			9	13
7.	Тема 7. КСО в системе репутационного менеджмента	2	4			9	15
8.	Тема 8. Репутация в информационном пространстве	2	4			8,8	14,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:	16	20			71,8	108

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	5	Тема 1. Понятие и объекты имиджа и репутации	Вопросы для обсуждения: 1. Цели и задачи репутационного менеджмента. 2. Определение понятий имидж и репутация. 3. Имидж руководителя. Имидж сотрудника. Имидж организации. 4. Этапы формирования имиджа. Социальная ответственность бизнеса. 5. Понятие о личном имидже. 6. Психология имиджирования. Понятие	2

			<p>профессионального имиджа. Построение профессионального имиджа.</p> <p>7. Теоретическая и практическая разработка вопросов репутационных технологий.</p> <p>8. Виды репутации: индивидуальные репутации, коллективные репутации.</p> <p>9. Социально-психологический феномен репутации.</p>	
2.	5	Тема 2. Составляющие корпоративного имиджа	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Имидж предприятия: основные компоненты, их характеристика.</p> <p>2. Этапы формирования имиджа организации. Корпоративная репутация.</p> <p>3. Репутационный капитал.</p> <p>4. Репутация как неосязаемый имидж организации.</p> <p>5. Понятие и формирование репутационного пространства.</p> <p>6. Представление о репутационном статусе компании, его роли в создании благоприятных условий для деятельности.</p> <p>7. Понятие корпоративной индивидуальности.</p> <p>8. Корпоративная культура.</p> <p>9. Фирменный стиль и его составляющие: название организации, логотипы и символика, фирменный цвет, графический дизайн, корпоративные слоганы.</p> <p>10. Корпоративная философия. Корпоративная миссия. Корпоративные ценности. Корпоративная стратегия.</p>	2
3	5	Тема 3. Репутационный капитал	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Репутация как ресурс управления. Разработка репутационной политики организации.</p> <p>2. Определение репутационных характеристик и факторов, влияющих на процесс создания корпоративной репутации.</p> <p>3. Стратегия удачного конкурентного позиционирования корпоративной репутации: проблемы создания и развития. Репутация и паблисити.</p> <p>4. Процесс формирования паблисити. Репутационный капитал и медийный капитал.</p> <p>5. Понятие медиарепутации.</p> <p>6. Рейтинги медиарепутации.</p> <p>7. Принципы расчета индекса информационного благоприятствования (ИИБ).</p> <p>8. Репутация и корпоративная индивидуальность (идентичность).</p> <p>9. Когерентность, символизм и позиционирование как элементы корпоративной идентичности.</p>	2
4	5	Тема 4.	Вопросы для обсуждения:	2

		Стратегии защиты репутации на этапе «до»	<ol style="list-style-type: none"> 1. «Руководитель – наша гордость», 2. «Команда - наша гордость», 3. «Продукция – наша гордость», 4. «Достижения – наша гордость», 5. «Финансы – наша гордость». 	
5	5	Тема 5. Стратегии защиты репутации на этапе «после»	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Ответ аристократа», 2. «Дайте нам еще один шанс», 3. «Публичное жертвоприношение», 4. «Не высовываться», 5. «Обвинение, угроза», 6. «Найти другого виновника», 7. «Опасный бизнес», 8. «Стечение обстоятельств», 9. «Не падать духом», 10. «Уход с рынка». 	2
6	5	Тема 6. Имидж руководителя предприятия	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Три типа руководителей в управленческой иерархии. 2. Основные компоненты имиджа руководителя предприятия. 3. Технологии формирования имиджа руководителя предприятия. 4. Факторы, влияющие на имидж руководителя предприятия. Способы управления ими. 5. Ошибки, влияющие на репутацию руководителя. 6. Дресс-код. 7. Правила поведения в типичных ситуациях (деловые переговоры, общение с коллегами и подчиненными, разговор по телефону). 	2
7	5	Тема 7. КСО в системе репутационного менеджмента	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративная социальная ответственность, понятие. 2. Становление КСО. 3. Уровни КСО. 4. Ответность о КСО. 5. Репутационные возможности КСО. 	4
8	5	Тема 8. Репутация в информационном пространстве	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Официальная политика управления организацией как важнейший фактор формирования, управления и защиты имиджа и репутации. 2. Информационное пространство как основное условие реализации экономической деятельности. 3. Репутация в центре внимания. 4. Принципы 5. Выделения групп корпоративной аудитории: установление типа отношений между организацией и аудиторией, принцип сегментирования рынка. 	4

4.4 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонализации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения

намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	5	Тема 1. Понятие и объекты имиджа и репутации	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
2.	5	Тема 2. Составляющие корпоративного имиджа	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
3	5	Тема 3. Репутационный капитал	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
4	5	Тема 4. Стратегии защиты репутации на этапе «до»	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	9

5	5	Тема 5. Стратегии защиты репутации на этапе «после»	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
6	5	Тема 6. Имидж руководителя предприятия	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
7	5	Тема 7. КСО в системе репутационного менеджмента	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
8	5	Тема 8. Репутация в информационном пространстве	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	8,8
ВСЕГО:				71,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Основы менеджмента: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям	Эриашвили Н.Д.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — ISBN 5-238-01061-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71768.html	Все разделы
2.	Основы менеджмента в образовании: учебно-методический комплекс дисциплины	Цибульникова В.Е.	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2016. — 92 с. — ISBN 978-5-4263-0399-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/72505.html	Все разделы
3.	Эффективная работа с персоналом: практическое пособие	Глик Д.И	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-4486-0472-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/	Все разделы

			79699.html	
4.	Теория менеджмента: учебное пособие	Смоловик Г.Н.	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 244 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/69563.html	Все разделы
5.	Теория менеджмента: практикум для бакалавров	Маслова Е.Л.	Москва: Дашков и К, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-394-03204-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85612.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1) www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.

2) <https://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа)

3) <https://www.rsl.ru> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)

4) <https://link.springer.com> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа)

5) <https://zbmath.org> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать

весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»,
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.32 Проектирование средств визуальной коммуникации
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Паллотта В.И., к.пед.н.

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи дисциплины «Проектирование средств визуальной коммуникации» направлены на овладение теоретическими основами и практическими навыками формирования процесса проектирования различных средств визуальной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- изучить классификацию средств визуальных коммуникаций;
- изучить знаки ориентирования;
- изучить подходы к визуализации информации с помощью современных информационных технологий;
- научить применять особенности графической и цветовой подачи информации с помощью современных информационных технологий;
- научить применять композиционные особенности макетирования и моделирования объектов инфографики;
- научить применять особенности макетирования и моделирования рекламной продукции с учетом художественного замысла рекламного проекта;
- приобретение навыков создания инфографических объектов;
- приобретение навыков визуализации в электронном формате.

Учебная дисциплина способствует углублению и расширению базовой профессиональной подготовки студентов, а также учитывает их образовательные потребности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью.

Знания: теоретические аспекты создания имиджа в рекламе и связях с общественностью;

Умения: проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы и организации;

Навыки: продвижения товаров и услуг на рынок, базируясь на современных технологиях.

2. Проектирование выставочной экспозиции.

Знания: теоретические основы сущности, функций и методов выставочного дела;

Умения: применять знания современных технологий выставочного дела при реализации профессиональных функций;

Навыки: внедрения знаний выставочного дела в успешную деятельность компании.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Медиапланирование

Знания: сущности и содержания интегрированных коммуникаций, которые призваны обеспечить эффективность медиапланирования коммуникационной кампании с помощью современных информационных технологий;

Умения: применять знания основ интегрированных коммуникаций при медиапланировании коммуникационной кампании с помощью современных информационных технологий;

Навыки: разработки и осуществления интегрированных коммуникаций при медиапланировании коммуникационной кампании с помощью современных информационных технологий.

2. Связи с общественностью и организационная культура

Знания: основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук; социальной значимости своей будущей профессии;

Умения: использовать социальную значимость будущей профессии при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и

процессы;

Навыки: владения общефилософскими, общенаучными и философско-прикладными методами; научного и философски развитого мышления, распознавания логических, гносеологических и методологических ошибок в профессиональной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1 Знает: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
	ОПК-6.2 Умеет: использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.
	ОПК-6.3 Владеет: современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	56,3						56,3		
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	54						54		
3	лекции (Л)	22						22		
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	32						32		
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2						2		
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)						0,3 (35,7)		
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	52						52		

13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144					144		
		Зач. ед.:	4					4		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. «Средства визуальной коммуникации» Элементы системы невербальной графической информации (знаки, изображения, тексты), имеющие взаимодействие с человеком (различные виды рекламной продукции). Классификация средств визуальных коммуникаций: печатные (полиграфические); электронные. Знаки ориентирования в системе графического дизайна среды. Ориентационная деятельность, как основа графического дизайна среды.	4	6			11	21
2.	Тема 2. «Инфографика – графический способ подачи информации» Спектр применения инфографики. Подходы к визуализации информации. Особенности графической и цветовой подачи информации. Виды инфографики по способу отображения – статичная и динамическая. Виды инфографики по типу источника: аналитическая, новостная и инфографика реконструкции. Географические и топографические карты. Графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, тематические карты, списки и др. Роль текстовой информации в инфографике. Композиционные	4	6			11	21

	особенности макетирования и моделирования объектов инфографики. Тренды в инфографике. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации. Способы создания инфографических объектов (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны).						
3.	Тема 3. «Пиктограмма как способ визуализации информации» Изображение, используемое в качестве символа. Информационные знаки для общественных мест. Внешние знаки и указатели. Дорожные знаки и указатели. Внутренние знаки и указатели. Транспорт. Здравоохранение. Корпоративный стиль. Музеи и выставки. Культурные мероприятия. Тематические знаки и указатели. Пиктограммы для навигации на спортивных объектах. Знаки и указатели для людей с ограниченными возможностями по здоровью. Цветовые, графические и композиционные особенности при макетировании и моделировании пиктограмм. Сигнальные цвета. Графические средства визуальной коммуникации на промышленном оборудовании.	6	6			10	22
4.	Тема 4. «Реклама как способ визуализации информации» Реклама, как процесс коммуникации и организации сбыта товаров и услуг. Реклама, как экономический и социальный процесс, обеспечивающий связь с общественностью, или как информационный процесс и процесс убеждения. Реклама,	4	6			12	22

	как массовое средство визуальной коммуникации. Виды рекламы и ее функции. Особенности макетирования и моделирования рекламной продукции с учетом художественного замысла рекламного проекта.						
5.	Тема 5. «Визуальная коммуникация в электронном формате» Методы визуализации в электронном формате, средства визуальной наглядности. Программные приложения и онлайн-ресурсы, используемые для визуализации информации. Система навигации электронных носителей. Значки-элементы графического интерфейса пользователя ЭВМ. Система навигации сайта. Средства аудиовизуального представления информации в интернете. Обзор информационных систем и их возможностей, предназначенных для монтажа цифрового видео и звука. Форматы звуковых и видео файлов	4	8			8	20
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого:	22	32			52	144

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	6	Тема 1. «Средства визуальной коммуникации»	Практическое занятие №1 «Элементы системы невербальной графической информации»	2
			Практическое занятие №2 «Классификация средств визуальных коммуникаций»	2
			Практическое занятие №3 «Знаки ориентирования в системе графического дизайна среды»	2

2.	6	Тема 2. «Инфографика – графический способ подачи информации»	Практическое занятие №4 «Разработка географических и топографических карт»	2
			Практическое занятие №5 «Разработка тематических атласов»	2
			Практическое занятие №6 «Разработка собственного портфолио и резюме»	2
3.	6	Тема 3. «Пиктограмма как способ визуализации информации»	Практическое занятие №7 «Разработка тематических пиктограмм для учебного заведения»	2
			Практическое занятие №8 «Разработка тематических пиктограмм для спортивного заведения»	2
			Практическое занятие №9 «Разработка тематических пиктограмм для творческой организации»	2
4.	6	Тема 4. «Реклама как способ визуализации информации»	Практическое занятие №10 «Разработка социальной рекламы»	2
			Практическое занятие №11 «Разработка тематической рекламы»	2
			Практическое занятие №12 «Разработка рекламы товаров и услуг».	2
5.	6	Тема 5. «Визуальная коммуникация в электронном формате»	Практическое занятие №13 «Разработка динамической инфографики в электронном формате»	2
			Практическое занятие №14 «Обработка видеоматериала с использованием эффектов»	2
			Практическое занятие №15 «Использование форматов видео и алгоритмов сжатия»	2
			Практическое занятие №16 «Разработка тематических пиктограмм в электронном формате»	2
ВСЕГО:				32

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО образовательный процесс по данному направлению подготовки строится на основе компетентного подхода. Системной задачей при изучении дисциплин учебного плана является создание эффективных организационно-педагогических условий, применение активных и интерактивных форм, технологий и методов обучения: от лекций и практических занятий до решения творческих задач.

Образовательные технологии, применяемые на лекционных занятиях, направлены на активизацию и интенсификацию деятельности студентов (игровые технологии, проблемное обучение, программированное обучение, использование схемных и знаковых моделей учебного материала, новые информационные технологии), при этом в большей

степени создают инновационную направленность образовательной среды по достижению компетентностно-ориентированной результативности учебного процесса.

Лекция в рамках данной дисциплины выполняет следующие функции: информационную; мотивационную (стимулирует интерес к науке, убеждение в теоретической и практической значимости изучаемого предмета, развитие познавательных потребностей); организационно-ориентационную (ориентация в источниках, литературе, рекомендации по организации самостоятельной работы); профессионально-воспитывающую; методологическую (формирует образцы научных методов объяснения, анализа, интерпретации, прогноза); оценочную и развивающую (формирование умений, чувств, отношений, оценок).

Образовательные технологии, применяемые на практических занятиях, позволяют организовать творческое, более активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение обучаемых и педагогов, формируют у студентов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляют и расширяют их знания, усиливают обратную связь обучаемых с педагогами, а также содействуют оценке качества образовательного процесса в целом.

Практическая работа заключается в выполнении студентами, под руководством преподавателя, комплекса учебных заданий, направленных на освоение, как теоретических основ учебного предмета, так и на приобретение практических навыков, овладение методами практической работы с применением современных технологий. В течение практической работы студенты выполняют эскизы, цветовые, графические и технологические схемы в соответствии с темами и заданиями рабочей программы.

Практические занятия способствуют более глубокому пониманию как теоретического материала по изобразительному, графическому и полиграфическому искусству, а также по развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональную компетентность студентов. Основой практикума выступают типовые задания (темы), которые должен выполнить бакалавр в области дизайна.

При проведении практических занятий используются следующие методы обучения:

- объяснительным - дополнение и уточнение информации для качественного выполнения студентами практических заданий;
- репродуктивным – исполнение студентами эскизных работ, цветовых и графических схем, зарисовок по темам и заданиям учебного курса;
- проблемным - студенты решают комплекс задач при выполнении практических работ.

Результативность целей и задач данной дисциплины достигается также посредством дидактики целеполагания, поиска и управления процессом освоения учебной информации, организации самостоятельно развивающей деятельности студента, а также совместной деятельности всех участников учебного процесса (учебно-познавательной, научно-исследовательской, частично-поисковой, репродуктивной, творческой и пр.) и контроля качества образовательной деятельности в целом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	6	Тема 1. «Средства визуальной коммуникации»	1.Изучение лекции. 2.Изучение основной и дополнительной учебной литературы - Элементы системы невербальной графической информации (знаки, изображения, тексты), имеющие взаимодействие с человеком (различные виды рекламной продукции). Ориентационная деятельность, как основа графического дизайна среды. 3.Самоподготовка к практическим занятиям по теме.	11
2.	6	Тема 2. «Инфографика – графический способ подачи информации»	1.Изучение лекции. 2.Изучение основной и дополнительной учебной литературы - Спектр применения инфографики. Подходы к визуализации информации. Роль текстовой информации в инфографике. Тренды в инфографике. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации. 3.Самоподготовка к практическим занятиям по теме.	11
3.	6	Тема 3. «Пиктограмма как способ визуализации информации»	1.Изучение лекции. 2.Изучение основной и дополнительной учебной литературы – Изображение, используемое в качестве символа. Тематические знаки и указатели. Пиктограммы для навигации на спортивных объектах. Знаки и указатели для людей с ограниченными возможностями по здоровью. Сигнальные цвета. Графические средства визуальной коммуникации на промышленном оборудовании. 3.Самоподготовка к практическим занятиям по теме.	10
4.	6	Тема 4. «Реклама как способ визуализации информации»	1.Изучение лекции. 2.Изучение основной и дополнительной учебной литературы - Реклама, как экономический и социальный процесс, обеспечивающий связь с общественностью, или как информационный процесс и процесс убеждения. Реклама, как массовое средство визуальной коммуникации. Виды рекламы и ее функции. 3.Самоподготовка к практическим занятиям по теме.	12
5.	6	Тема 5. «Визуальная коммуникация в электронном формате»	1.Изучение лекции. 2.Изучение основной и дополнительной учебной литературы - Методы визуализации в электронном формате, средства визуальной наглядности.	8

			Система навигации электронных носителей. Значки-элементы графического интерфейса пользователя ЭВМ. Система навигации сайта. Обзор информационных систем и их возможностей, предназначенных для монтажа цифрового видео и звука. Форматы звуковых и видео файлов. 3.Самоподготовка к практическим занятиям по теме.	
ВСЕГО:				52

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс]: учебное пособие	Пигулевский В.О., Стефаненко А.Ф.	Саратов: Вузовское образование, 2018.— 303 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/75951.html . — ЭБС «IPRbooks»	1, 2, 3, 4, 5
2.	Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие	Пендикова И.Г.	Омск: Омский государственный технический университет, 2019.— 120 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60878.html . — ЭБС «IPRbooks»	1, 2, 3, 4, 5
3.	Веб-дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие	Макарова Т.В.	Омск: Омский государственный технический университет, 2020.— 148 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/58086.html . — ЭБС «IPRbooks»	1, 2, 3, 4, 5
4.	Компьютерный дизайн. Векторная графика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие	Зиновьева Е.А.	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2019.— 116 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/68251.html . — ЭБС «IPRbooks»	1, 2, 3, 4, 5

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
- 2) Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>

- 3) Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
- 4) Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
- 5) Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>
- 6) Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
- 7) Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
- 8) Электронная библиотека IQlib: <http://www.iqlib.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине предполагает более глубокую проработку отдельных тем курса, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: выполнение практических заданий; самоподготовка по вопросам; подготовки к экзамену.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников - ориентировать студента в системе знаний, умений и навыков. Учебники и учебные пособия также служат путеводителями по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая их функция состоит в том, что они очерчивают некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это главная часть системы самостоятельной учебы студента, которая обеспечивает подлинное усвоение науки.

Читать эту литературу нужно по принципу: «идея, теория, метод в одной, в другой и т.д. книгах». Во всех случаях рекомендуется рассмотрение теоретических вопросов не менее чем по трем источникам. Изучение проблемы по разным источникам - залог глубокого усвоения науки. Именно этот блок, наряду с выполнением практических заданий является ведущим в структуре самостоятельной работы студентов.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость лекций и оценивается результативность студентов выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов. По окончании изучения дисциплины проводится экзамен в устной форме.

Вопросы, выносимые на экзамен, должны служить постоянными ориентирами при организации самостоятельной работы студента. Таким образом, усвоение учебного предмета в процессе самостоятельного изучения учебной и научной литературы является и подготовкой к экзамену, а сам экзамен становится формой проверки качества всего процесса самостоятельной учебной деятельности студента.

Студент, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений, при раскрытии предложенного вопроса студенту предлагается повторная подготовка и передача экзамена.

Для успешного овладения курсом необходимо выполнять следующие требования:

- 1) посещать все занятия, т.к. весь тематический материал взаимосвязан между собой и одного теоретического овладения недостаточно для качественного усвоения;
- 2) все рассматриваемые на лекционных занятиях вопросы обязательно фиксировать в письменном или электронном виде и сохраняться до окончания обучения в вузе;
- 3) обязательно выполнять все самостоятельные и практические задания;
- 4) проявлять активность на лекционных занятиях и при подготовке, т.к. конечный результат овладения содержанием дисциплины необходим, в первую очередь, самому студенту;

5) в случаях пропуска занятий, по каким-либо причинам, обязательно «отрабатывать» пропущенное занятие преподавателю во время индивидуальных консультаций.

На практических занятиях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель по своему усмотрению некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу студентов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме того, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема-передачи учебной информации. С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В процессе лекционных и практических занятий используются следующие информационные технологии:

В процессе преподавания дисциплины используется программное обеспечение:

- операционная система MS Windows 10 Pro, 64Bit, Russian, 1pk ,DSP, OEI, DVD-ROM;
- программное обеспечение: текстовый редактор OpenOffice, архиватор 7z, антивирус 360 Total security;
- электронная библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Материально-техническое обеспечение практических занятий достаточно для достижения целей учебного процесса и соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам, а также требованиям техники безопасности при проведении учебных работ.

Обучающимся обеспечена возможность доступа к информации, необходимой для изучения дисциплины и прохождения текущего контроля.

Подразделения института обеспечивают рабочие места обучающихся компьютерным оборудованием в объемах, достаточных для достижения целей практических занятий.

Материально-техническое обеспечение:

- 1) библиотечный фонд НАНО ВО «ИМЦ»,
- 2) аудитория для самостоятельной работы,
- 3) аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью, техникой и мультимедийным оборудованием,
- 4) специализированные аудитории для проведения практических занятий.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.33 Политическая реклама
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Деметрадзе М.Р., профессор

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины «Политическая реклама» является подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими знаниями в области современных политических технологий, ознакомление студентов со спецификой проведения рекламных кампаний в политической сфере, а также рассмотрение закономерностей политической рекламы как особого вида коммуникации.

Курс основан на отечественных теоретических материалах по политической рекламе с активным привлечением опыта современных избирательных кампаний всех уровней.

Необходимость освоения теоретического и практического опыта политической рекламы в настоящее время обусловлена расширением данного рынка информационных и коммуникационных услуг, а также возросшей ролью политических процессов в функционировании общества.

Задачи изложения и изучения дисциплины:

- определение роли политической рекламы в современном политическом процессе;
- осознание стилей и методов воздействия политической рекламы на электоральное поведение;
- формирование представлений о разработке и внедрении политического рекламного продукта;
- ознакомление с правовыми и этическими аспектами деятельности в сфере политической рекламы.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Политическая реклама» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.О.33), изучается студентами очной формы в 7 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Организация и проведение коммуникационной кампании.

Знания: основных понятий, закономерностей и особенностей планирования коммуникационных компаний.

Умения: применять инструментальный аппарат коммуникационной кампании.

Навыки: целостного подхода к анализу взаимодействия коммуникатора и коммуниканта.

2. Основы событийных коммуникаций.

Знания: основных понятий, категорий, правил событийной коммуникации.

Умения: применять знания событийной коммуникативистики в профессиональной деятельности.

Навыки: создания событийного мероприятия

3. Интернет-маркетинг

Знания: основных понятий, категорий, правил интернет-маркетинга.

Умения: применять знания интернет-маркетинга в профессиональной деятельности.

Навыки: создания интернет-рекламы.

Наименования последующих дисциплин:

1. Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

Знания: основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Умения: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

Навыки: создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4.1. Знает: основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
	ОПК-4.2. Умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.
	ОПК-4.3. Владеет: навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт с оценкой.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	48,2							48,2	
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	48							48	
3	лекции (Л)	18							18	
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	30							30	
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2							0,2	
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	59,8							59,8	
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108						108	
		Зач. ед.:	3						3	

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин.	Лаб. занятия	Практическая подготовка		

			занятия				
1.	Тема 1. Политическая реклама: значение, содержание, становления	2	4			7	13
2.	Тема 2. Политическая реклама как форма политической коммуникации	2	4			7	13
3.	Тема 3. Стратегическое планирование рекламной кампании	2	4			7	13
4.	Тема 4. Политическая реклама в избирательных кампаниях	2	4			7	13
5.	Тема 5. Создание и распространение рекламных материалов	2	4			7	13
6.	Тема 6. Формирование имиджа политика	2	4			7	13
7.	Тема 7. Приемы PR в политической рекламе	4	4			7	15
8.	Тема 8. Оценка политической рекламной кампании	2	2			10,8	14,8
	Зачёт с оценкой	0,2					
	Итого:	18	30			59,8	108

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	7	Тема 1. Политическая реклама: значение, содержание, история становления	1. Исторический опыт политической рекламы. 2. Основные этапы становления и развития 3. Политическая реклама как атрибут демократии. 4. Понятие политической рекламы. 5. Субъект и объект политической рекламы. 6. Политическая реклама и другие виды рекламы: коммерческая реклама, социальная реклама. 7. Реклама и пропаганда. Политическая реклама и PR.	4
2	7	Тема 2. Политическая реклама как форма политической коммуникации	1. Специфика политической коммуникации. 2. Особенности создания сообщений в политической рекламе. 3. Основные и вспомогательные функции и задачи политической рекламы. 4. Коммуникативные функции	4

			<p>политической рекламы.</p> <p>5. Классификация видов политической рекламы (Дейяна, Девлина, Коттлера).</p> <p>6. Прямая и косвенная политическая реклама.</p> <p>7. Тематическая классификация политической рекламы.</p>	
3	7	Тема 3. Стратегическое планирование рекламной кампании	<p>1. Расчет ресурсов рекламной кампании: финансовых, информационных, идеологических, личностных, административных, организационных.</p> <p>2. Постановка целей и задач кампании</p> <p>3. Выбор основной рекламной идеи.</p> <p>4. Выбор стратегического рисунка: «стратегия рывка», «стратегия успешного финала», «стратегия большого события», «крейсерское движение», смешенные стратегии.</p>	4
4	7	Тема 4. Политическая реклама в избирательных кампаниях	<p>1. Реклама в избирательных кампаниях: задачи и функции.</p> <p>2. Основная идея кампании и способы ее отражения в политической рекламе.</p> <p>3. Агитационные материалы и фирменный стиль кампании.</p> <p>4. Технологии информационного присутствия (принцип тотальности).</p> <p>5. Формирование повестки дня.</p>	4
5	7	Тема 5. Создание и распространение рекламных материалов	<p>1. Основные характеристики текста в политической рекламе.</p> <p>2. Социально-психологические факторы искажения восприятия рекламного сообщения.</p> <p>3. Виды аргументации в политической рекламе.</p> <p>4. Манипуляция и мифология в политической рекламе.</p> <p>5. Технологические требования к созданию рекламы. Телевизионные техники в рекламе.</p>	4
6	7	Тема 6. Формирование имиджа политика	<p>1. Философия имиджа. Роль имиджа в публичной сфере. Феномен политического имиджа. Социальное восприятие политического лидера.</p> <p>2. Типажи политических лидеров.</p> <p>3. Значение СМИ в создании имиджа.</p> <p>4. Телеимидж. Речевой образ политика.</p> <p>5. Диагностика политика. Оценка личностных преимуществ и дефицитов. Технологии коррекции личного и социального имиджа.</p> <p>6. Определение базового электората. Формирование стратегического образа.</p>	4

			6. «Уникальное политическое предложение».	
7	7	Тема 7. Приемы PR в политической рекламе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование технологий PR в политической рекламе. 2. Работа с политической элитой и лидерами общественного мнения. Работа с командой политика. 3. Взаимодействие с электоратом. 4. Создание информационных поводов. Организация специальных событий и спецпроектов. 5. Встречи с населением. 6. План-график опорных мероприятий кампании с участием политического лидера. 7. Общие и специальные требования к организации публичных мероприятий. 8. Анализ эффективности мероприятий. 	4
8	7	Тема 8. Оценка политической рекламной кампании	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация системы обратной связи кампании. 2. Мониторинговые исследования. Контент-анализ СМИ. 3. Обследование «фокусных» и панельных групп. 4. Методы социологического опроса населения. 5. Метод узнаваемости, тест на запоминаемость политической рекламы. 	2
ВСЕГО:				30

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по

осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические

занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	7	Тема 1. Политическая реклама: значение, содержание, история становления	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	7
2.	7	Тема 2. Политическая реклама как форма политической коммуникации	Подготовка к практическим занятиям	7
3.	7	Тема 3. Стратегическое планирование рекламной кампании	Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	7
4.	7	Тема 4. Политическая реклама в избирательных кампаниях	Подготовка к практическим занятиям	7
5.	7	Тема 5. Создание и распространение рекламных материалов	Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	7
6.	7	Тема 6. Формирование имиджа политика	Подготовка к практическим занятиям	7
7.	7	Тема 7. Приемы PR в политической рекламе	Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	7
8.	7	Тема 8. Оценка политической рекламной кампании	Подготовка к практическим занятиям	10,8
ВСЕГО:				59,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Политическая реклама. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов,	Кузнецов П.А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — ISBN 978-5-238-01830-0. — 127 с. — ISBN 978-5-238-	Все разделы

	обучающихся по специальностям «Реклама», «Связи с общественностью»		01830-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81729.html	
2.	Основы рекламы: учебник	Панкратов Ф.Г.	Москва: Дашков и К, 2019. — 538 с. — ISBN 978-5-394-03441-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85319.html	Все разделы
3.	Всеобщая история рекламы: учебник для бакалавров	Савельева О.О.	Москва: Дашков и К, 2019. — 452 с. — ISBN 978-5-394-03119-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85355.html	Все разделы
4.	Социальная реклама: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью»	Л.М. Дмитриева [и др.].	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — ISBN 978-5-238-01544-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81676.html	Все разделы
5.	История рекламы и PR: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью»	Артамонов Д.С	Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-292-04611-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99033.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ

России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья

- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики

журналистики

- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России.

Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.

- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне,

журналистике, копирайтинге и о многом другом.

- 13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
- 14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
- 16) <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
- 17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного

Центра

- 18) www.zagolovki.ru - заголовки дня
- 19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
- 20) www.rian.ru - РИА новости
- 21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
- 22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости
- 23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости
- 24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
- 25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
- 26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
- 27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест
- 28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала на учебной практике во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и

запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя

поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»,
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.01 Организация работы отделов рекламы и
связей с общественностью
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Сороченко В.В., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» является формирование у студентов знаний, навыков и умений организационно-управленческой работы в отделах рекламы и связей с общественностью.

Задачи:

- Ознакомить студентов со структурой и основными направлениями деятельности отделов рекламы и связей с общественностью;
- Раскрыть основные составляющие планирования, организации и проведения рекламных и PR-кампаний;
- Научить студентов применять различные методы решения организационных, медийных и других проблем в ходе проведения рекламных и PR-кампаний;
- уметь использовать в практической работе полученные знания;
- совершенствовать современные теорико-методологические представления рекламных и PR-кампаний, их особенности, овладеть методами, современными технологиями их проведения.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной обязательной к изучению (Б1.В.01), изучается студентами очной формы во 2 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Основы интегрированных коммуникаций:

Знания: основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Умения: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

Навыки: создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Связи с общественностью и общественное мнение

Знания: принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

Умения: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности

Навыки: профессиональные приемы рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.

2. Организация и проведение коммуникационной кампании:

Знания: содержания и методов решения задач по созданию и редактированию контента.

Умения: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.

Навыки: планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

3. Связи с общественностью и организационная культура:

Знания: принципов и механизмов социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы.

Умения: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации

командной деятельности.

Навыки: работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта.	ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
	ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
	ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	30,2	30,2							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	30	30							
3	лекции (Л)	14	14							
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16	16							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2	0,2							
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	77,8	77,8							
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108						
		Зач. ед.:	3	3						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Отдел рекламы и связей с общественностью как одна из структур организации, компании	2	2			11	15
2.	Тема 2. Роль отдела рекламы и связей с общественностью в функционировании предприятия	2	2			11	15
3.	Тема 3. Основные направления работы отдела	2	2			11	15
4.	Тема 4. Управление персоналом в отделе рекламы и СО	2	2			11	15
5.	Тема 5. Управление проектами в сфере рекламы и СО	2	2			11	15
6.	Тема 6. Мониторинг СМИ как задача отдела рекламы и СО	2	2			11	15
7.	Тема 7. Работа с внутренней и внешней аудиторией как задача отделов рекламы и связей с общественностью	2	4			11,8	17,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:	14	16			77,8	108

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	2	Тема 1. Отдел рекламы и связей с общественностью как одна из структур организации, компании	1.1 Отдел рекламы как структурное подразделение предприятия: цели и задачи отдела рекламы и связей с общественностью. Взаимосвязь отдела рекламы и связей с общественностью с другими подразделениями организации. Взаимосвязь с отделом маркетинга и отделом продаж. 1.2 Роль отдела рекламы и связей с общественностью в функционировании предприятия.	2
2.	2	Тема 2. Роль отдела рекламы и связей с общественностью в	2.1 Правовая документация, обеспечивающая деятельность отдела: законы и подзаконные акты,	2

		функционировании предприятия	регламентирующие работу отдела рекламы и связей с общественностью. Местные и региональные нормативные акты. 2.2 Деловая документация отдела: внутренние регламенты, положение об отделе рекламы и связей с общественностью.	
3.	2	Тема 3. Основные направления работы отдела	3.1 Государственные структуры: особенности взаимодействия: взаимодействие отдела рекламы и связей с общественностью с органами государственной власти. Местные и региональные контролирующие органы. Иные государственные органы и взаимодействие с ними. 3.2 Коммерческие организации: особенности взаимодействия: взаимодействие с конкурентами и поставщиками как задача отдела рекламы и связей с общественностью. 3.3 Некоммерческие организации: особенности взаимодействия: участие в благотворительных и иных фондах как задача отдела рекламы и связей с общественностью. Информационная работа с прочими некоммерческими организациями	2
4.	2	Тема 4. Управление персоналом в отделе рекламы и СО	4.1 Проектирование штатной структуры отдела: Штатная структура отдела. Стратегические цели и задачи отдела как основание для создания штатного расписания. Определение должностных обязанностей сотрудников отдела. Подбор и отбор кадров для решения задач отдела рекламы и связей с общественностью.	2
5.	2	Тема 5. Управление проектами в сфере рекламы и СО	5.1 Проектная структура рекламных кампаний: Рекламная кампания как проект. Проектный подход к разработке рекламных кампаний. Структура проекта. Структура рекламной кампании. Начало, содержание, завершение проекта. Начало, содержание и завершение рекламной кампании.	2
6.	2	Тема 6. Мониторинг СМИ как задача отдела рекламы и СО	6.1 Понятие мониторинга в сфере СО. 6.2 Анализ публикаций в печатных СМИ. 6.3 Анализ PR-материалов на ТВ. 6.4 Анализ PR-материалов в Интернете.	2
7.	2	Тема 7. Работа с внутренней и внешней аудиторией как задача отделов рекламы и связей с общественностью	7.1 Работа с внутренней аудиторией: Организация корпоративных мероприятий. Организация корпоративной информации. Создание внутренних информационных поводов в целях повышения эффективности работы организации. Работа с персоналом	4

		<p>организации в целом и отдельными структурами организации. Создание внутреннего имиджа организации.</p> <p>7.2 Работа с внешней аудиторией: Создание инфоповодов для внешней аудитории. Создание внешних мероприятий. Создание системы обратной связи для общественности организации. Реакция на обратную связь внешней аудитории как задача отдела рекламы и связей с общественностью. Создание внешнего имиджа организации.</p> <p>7.3 Информационные войны: организация и ведение информационных войн как задача отдела рекламы и связей с общественностью.</p>	
ВСЕГО:			16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему); - дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	2	Тема 1. Отдел	Изучение учебника – работа с тематическим	11

		рекламы и связей с общественностью как одна из структур организации, компании	обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Место отдела рекламы и связей с общественностью в организации»	
2	2	Тема 2. Роль отдела рекламы и связей с общественностью в функционировании предприятия	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Функциональные задачи отдела рекламы и связей с общественностью»	11
3	2	Тема 3. Основные направления работы отдела	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Реклама и PR как направления отдела рекламы и СО»	11
4	2	Тема 4. Управление персоналом в отделе рекламы и СО	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Структура отдела», «Начальник отдела и его роль в развитии отдела»	11
5	2	Тема 5. Управление проектами в сфере рекламы и СО	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Проектирование рекламных кампаний»	11
6	2	Тема 6. Мониторинг СМИ как задача отдела рекламы и СО	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Современные методы и технологии мониторинга СМИ»	11
7	2	Тема 7. Работа с внутренней и внешней аудиторией как задача отделов рекламы и связей с общественностью	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Организация работы с внутренней и внешней аудиторией фирмы»	11,8
ВСЕГО:				77,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум	Милюкова А.Г.	Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96768.html	Всех разделов
2.	Реклама и PR / Базиян Н.Р..	Базиян Н.Р.	Москва: Юриспруденция, 2018. — 448 с. — ISBN 978-5-9516-0830-7. — Текст: электронный // Электронно-	Всех разделов

			библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86540.html	
3.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие	Шарков Ф.И.	— Москва: Дашков и К, 2018. — 324 с. — ISBN 978-5-394-00792-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85717.htm	Всех разделов
4.	Основы рекламы: учебник	Панкратов Ф.Г.	Москва: Дашков и К, 2019. — 538 с. — ISBN 978-5-394-03441-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85319.html	Всех разделов
5.	Всеобщая история рекламы: учебник для бакалавров	Савельева О.О.	Москва: Дашков и К, 2019. — 452 с. — ISBN 978-5-394-03119-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85355.html	Всех разделов

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов

16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулитцеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию,

целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

– способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

– распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

– соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

– при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

– спорить в дружественной манере;

– быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;

– внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

– язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

– аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);

- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.02 Реклама и связи с общественностью в
экономической и финансовой сферах
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Сороченко В.В., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Реклама и связи с общественностью в экономической и финансовой сферах» является формирование умений и навыков у обучающихся по организации рекламной деятельности и подбору инструментов ПР в экономической и финансовой сферах, а также формирование компетенций, необходимых для прогнозирования эффективности предлагаемых инструментов.

Задачи дисциплины:

- выявление особенностей использования рекламы в экономической и финансовой сферах;
- определение места связей с общественностью в экономической и финансовой сферах
- приобретение знаний и умений, позволяющих выбирать и применять носители рекламы и инструменты связей с общественностью с учетом финансовых возможностей организаций и их специализаций;
- приобретение умений организации интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Реклама и связи с общественностью в экономической и финансовой сферах» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана, изучается в 4 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

4. Основы маркетинга

Знания: основных характеристик целевой аудитории;

Умения: соотносить данные, полученные в ходе проведения маркетинговых исследований с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;

Навыки: создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории.

5. Основы интегрированных коммуникаций

Знания: основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов;

Умения: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп для подбора ИМК;

Навыки: навыками подбора эффективных ИМК с учетом запросов общества и аудитории.

6. Выставочное дело

Знания: современные форматы торгово-промышленных выставок;

Умения: разрабатывать программы участия в торгово-промышленных выставок;

Навыки: владения выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленной выставке.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

3. Медиапланирование

Знания: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность;

Умения: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности;

Навыки: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с

нормативно-правовой документацией.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа.	ПК-1.1 Знает: современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок.
	ПК-1.2 Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке.
	ПК-1.3 Владеет: навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	50,3				50,3				
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	48				48				
3	лекции (Л)	18				18				
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	30				30				
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2				2				
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)				0,3 (35,7)				
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	58				58				
13	ОБЩАЯ трудоемкость	Часы:	144			144				
		Зач.	4			4				

дисциплины:	ед.:								
-------------	------	--	--	--	--	--	--	--	--

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Виды рекламы и инструменты связей с общественностью	2				10	12
2.	Тема 2. Использование рекламы в экономической сфере	4	8			14	26
3.	Тема 3. Связи с общественностью в экономической сфере	4	8			10	22
4.	Тема 4. Особенности использования рекламы в финансовой сфере	4	8			14	26
5.	Тема 5. Роль и значение связей с общественностью в финансовой сфере	4	6			10	20
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого:	18	30			58	144

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1	4	Тема 2. Использование рекламы в экономической сфере	Маркетинговые цели участия фирмы в выставке. Принятие решения об участии: выбор подходящей выставки/ярмарки, способ и стоимость участия. Планирование специальных мероприятий во время выставки. Изучение конкурирующих предложений, представленных на выставке. Оценка эффективности участия в торгово-промышленной выставке.	8
2.	4	Тема 3. Связи с общественностью в экономической сфере	Концепция публич рилейнз (ПР). Определения ПР. История становления и основные направления ПР: публсити; формирование и защита имиджа; спонсорство; благотворительность, меценатство; лоббирование. Планирование организации связей с общественностью. ПР-агентства, структура, направления и принципы деятельности. Международные и	8

			национальные ассоциации специалистов по ПР.	
3.	4	Тема 4. Особенности использования рекламы в финансовой сфере	Маркетинговые особенности финансовой сферы. Планирование организации связей с общественностью. Прогноз результативности использования рекламы в финансовой сфере.	8
4.	4	Тема 5. Роль и значение связей с общественностью в финансовой сфере	Торгово-промышленная выставка как интеграция рекламы и связей с общественностью: организация и оценка эффективности. Планирование специальных мероприятий во время выставки.	6
ВСЕГО:				30

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины «Реклама и связи с общественностью в экономической и финансовой сферах» используются как традиционные, так и современные методы организации образовательного процесса. Применение конкретных образовательных технологий в образовательном процессе определяется как лекционно-семинарскими видами учебной деятельности, так и в значительной степени самостоятельной работой обучающихся.

Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту в виде лекции и ответов преподавателя на вопросы студентов по ходу лекции:

- информационные лекции;
- семинары.

Информационная лекция используется при изложении основных теоретических положений изучаемой дисциплины.

Семинар используется для практического освоения теоретического материала в процессе решения задач:

3. Технологии проблемного обучения.

– организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов для стимулирования активной познавательной деятельности студентов:

- проблемная лекция;
- практические занятия на основе кейс-метода.

Проблемная лекция используется при изложении вопросов, содержащих проблемные и дискуссионные аспекты, где имеются различные научные подходы, трактовки, точки зрения.

Практическое занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации.

4. Информационно-коммуникационные образовательные технологии.

Организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией:

- лекция-визуализация;
- практические занятия в форме презентации.

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией.

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	4	Тема 1. Виды рекламы и инструменты связей с общественностью	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций, решение ситуационных задач (кейс-стади)	10
2.	4	Тема 2. Использование рекламы в экономической сфере	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций, решение ситуационных задач (кейс-стади)	14
3.	4	Тема 3. Связи с общественностью в экономической сфере	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций, решение ситуационных задач (кейс-стади)	10
4.	4	Тема 4. Особенности использования рекламы в финансовой сфере	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций, решение ситуационных задач (кейс-стади)	14
5.	4	Тема 5. Роль и значение связей с общественностью в финансовой сфере	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций, решение ситуационных задач (кейс-стади)	10
ВСЕГО:				58

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Маркетинг торгового предприятия: учебник для бакалавров – 2-е изд.	Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич; под редакцией Т.Н. Парамоновой.	Москва: Дашков и К, 2020. — 282 с. — ISBN 978-5-394-03540-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110937.html	1,2,4
2.	Реклама и связи с общественностью: введение в профессию:	Е.Ю. Чилингир	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-0579-2. —	1-5

	учебное пособие		Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95336.html	
3.	Основы рекламы: учебник	Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г.	Москва: Дашков и К, 2019. — 538 с. — ISBN 978-5-394-03441-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85319.html	1,2,4

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Российская Ассоциация по связям с общественностью <http://www.raso.ru/>
2. Ассоциация коммуникационных агентств России <http://www.akarussia.ru/>
3. Сайты крупнейших поставщиков данных медиаметрии:
–URL:<http://www.tns-global.ru/>;
–URL:<http://www.comcon-2.ru/>.
4. Системы автоматизированного пресс-мониторинга.
–URL: <http://www.integrum.ru/>;
–URL: <http://www.public.ru>.
5. Системы анализа параметров поисковых запросов URL:
–<http://wordstat.yandex.ru/>;
–<http://adword.google.com/>.
6. Секрет фирмы. URL:<https://secretmag.ru>.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины (далее – РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей данной кафедры, а также ознакомиться с требованиями к знаниям и навыкам обучающегося, списком рекомендуемой литературы и интернет-ресурсов.

В целях оптимизации работы и повышения качества освоения тем дисциплины обучающимся предлагается ознакомиться со структурой дисциплины (п.п. 4.2, 4.2 настоящей РПД) и составленным преподавателем рейтинг-планом, а также видами самостоятельной работы.

Освоение дисциплины «Реклама и связи с общественностью в экономической и финансовой сферах» предполагает подготовку к лекционным занятиям и занятиям семинарского типа (практическим занятиям).

При подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс) обучающимся необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины и материал предыдущей лекции, что позволит формировать целостность восприятия

учебного материала. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, либо к преподавателю дисциплины.

При подготовке к практическим (семинарским) занятиям обучающимся рекомендуется:

- до очередного практического занятия по рекомендованным источникам проработать теоретический материал соответствующей темы занятия, по необходимости привлекать дополнительную литературу, подобранную самостоятельно;

- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара/практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждое задание до окончательного решения, демонстрируя при этом понимание проведенных действий, в противном случае – обращаться к преподавателю за разъяснениями.

В ходе выполнения различных форм самостоятельных домашних заданий обучающиеся должны стремиться к более глубокому усвоению материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины обучающимся предлагается перечень заданий для самостоятельной работы, а также критерии его выполнения: задания должны соответствовать установленным требованиям по оформлению, исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок путем загрузки в ЭИОС или представления на практическом занятии.

В ходе освоения дисциплины обучающимся следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;

- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;

- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения с преподавателем на плановой консультации.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант»;
- Операционная система Windows;
- Microsoft Office.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов:

- лекционная аудитория, оборудованная видеопроекционной аппаратурой, экраном, компьютером;

- кабинет для практических занятий (компьютерный класс), имеющий видеопроекционную аппаратуру с возможностью подключения к ПК, экран, персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Internet.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.03 Проектирование выставочной экспозиции
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Жураховский А.С., к.э.н., доц.

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

**** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций***

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование всесторонних знаний об основах и генезисе выставочного дела, о специфике и особой логике организации выставочного пространства, о концептуальных подходах к презентации культурного продукта различных жанров и видов искусств.

Задачами дисциплины являются:

- изучение студентами основных этапов развития выставочной деятельности в России и за рубежом;
- освоение теоретических основ презентации различных видов искусств (живописи, ваяния, зодчества);
- освоение студентами выставочно-презентационной терминологии, а также основных методов организации выставок;
- введение студентов в круг проблем современной выставочной деятельности;
- ознакомление с историей освоения выставочного пространства;
- изучение основных стилей и направлений в организации выставок;
- обучение умению первичного анализа выставленных произведений искусства с учетом их исторических, культурологических, художественных и технических характеристик;
- формирование навыка создания каталогов, проспектов, брошюр и прочих печатных и электронных материалов, сопровождающих выставочную деятельность.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Проектирование выставочной экспозиции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной обязательной к изучению (Б1.В.03), изучается студентами очной формы в 4 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Выставочное дело

Знания: основных этапов развития выставочной деятельности в России и за рубежом

Умения: анализировать экспозиционно-выставочную работу фирмы

Навыки: по планированию выставочного процесса;

2. Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности

Знания: основных тенденций развития рекламно-информационной деятельности в Российской Федерации

Умения: систематизировать необходимые для профессиональных нужд нормативно-правовые акты, регулирующие рекламно-информационную деятельность в России;

Навыки: эффективной организации рекламно-информационной деятельности и работы с рекламными агентствами.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Производственная практика: преддипломная практика

Знания: понятийный аппарат выставочно-ярмарочной деятельности, художественных и музейных выставок; классификацию выставочно-презентационной деятельности; особенности современного выставочного процесса, роль, место художественной и музейной выставки в современной культуре; специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций, функциональные особенности различных выставок, экономические аспекты выставочной деятельности; основные технологии и методы выставочной деятельности и практику их использования в выставочно-ярмарочной деятельности, художественных и музейных выставках.

Умения: ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития выставочной деятельности; ориентироваться в специальной отраслевой литературе, уметь работать с интернет-источниками по данному профилю; планировать и организовывать

выставочную деятельность разных профилей; применять освоенное знание по технологии выставочной деятельности в современной социокультурной ситуации; сформировать концепцию выставки, цели, задачи выставочного проекта; использовать полученное знание о технологии выставочной деятельности в совокупности со знаниями о социально-культурной деятельности, PR и рекламе, менеджменте, маркетинге, социокультурном проектировании, музееведении, истории искусства.

Навыки: представление о тенденциях выставочной деятельности на современном этапе и актуальных технологиях выставочной деятельности; понимание системных взаимосвязей внутри современного художественного процесса и его связь с тенденциями развития современной культуры; культуру и самостоятельность мышления в процессе разработки плана-графика выставочного проекта, продвижения выставочного проекта, программы работы выставки; владение знаниями о художественных средствах оформления выставки; умение подготовить сопровождающие текстовые материалы к выставке; готовность к работе в междисциплинарной команде

2. Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Знания: понятийный аппарат выставочно-ярмарочной деятельности, художественных и музейных выставок; классификацию выставочно-презентационной деятельности; особенности современного выставочного процесса, роль, место художественной и музейной выставки в современной культуре; специфику отдельных видов выставочных проектов, типологию экспозиций, функциональные особенности различных выставок, экономические аспекты выставочной деятельности; основные технологии и методы выставочной деятельности и практику их использования в выставочно-ярмарочной деятельности, художественных и музейных выставках.

Умения: ориентироваться в основных тенденциях и перспективах развития выставочной деятельности; ориентироваться в специальной отраслевой литературе, уметь работать с интернет-источниками по данному профилю; планировать и организовывать выставочную деятельность разных профилей; применять освоенное знание по технологии выставочной деятельности в современной социокультурной ситуации; сформировать концепцию выставки, цели, задачи выставочного проекта; использовать полученное знание о технологии выставочной деятельности в совокупности со знаниями о социально-культурной деятельности, PR и рекламе, менеджменте, маркетинге, социокультурном проектировании, музееведении, истории искусства.

Навыки: представление о тенденциях выставочной деятельности на современном этапе и актуальных технологиях выставочной деятельности; понимание системных взаимосвязей внутри современного художественного процесса и его связь с тенденциями развития современной культуры; культуру и самостоятельность мышления в процессе разработки плана-графика выставочного проекта, продвижения выставочного проекта, программы работы выставки; владение знаниями о художественных средствах оформления выставки; умение подготовить сопровождающие текстовые материалы к выставке; готовность к работе в междисциплинарной команде.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей	ПК-2.1 Знает: возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования.
	ПК-2.2 Умеет: осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия организации в торгово-промышленной выставке.

выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации.	ПК-2.3 Владеет: навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке.
--	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	32,2				32,2					
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	32				32					
3	лекции (Л)	12				12					
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	20				20					
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
6	Другие виды контактной работы:										
7	Консультация (Конс)										
8	Зачёт (З)	0,2				0,2					
9	Экзамен (Э)										
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
11	Практическая подготовка										
12	Самостоятельная работа (всего):	75,8				75,8					
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108			108					
		Зач. ед.:	3			3					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Введение. История экспозиционно-выставочного дизайна.	2	2			11	15
2.	Тема 2. Дизайн выставочной экспозиции	2	2			11	15
3.	Тема 3. Организация	2	2			11	15

	выставочных проектов						
4.	Тема 4. Модернизация экспозиционной деятельности музея.	2	2			11	15
5.	Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов.	2	4			11	17
6.	Тема 6. Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению выставочных проектов.	2	4			11	17
7.	Тема 7. Экономическое обеспечение выставочного проекта		4			9,8	13,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:	12	20			75,8	108

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	4	Тема 1. Введение. История экспозиционно-выставочного дизайна.	Введение. История развития экспозиционного дизайна отечественного и за рубежом. Основные направления развития и тенденции.	2
2.	4	Тема 2. Дизайн выставочной экспозиции	Основные принципы дизайна выставки. Особенности экспозиционного дизайна. Роль художников-дизайнеров в создании экспозиций и выставок. Принципы дизайнерского оформления экспозиций и выставок.	2
3.	4	Тема 3. Организация выставочных проектов	Концепция проекта. План-проспект («выставочный бриф»). Проектный подход к планированию и управлению выставочной деятельностью. Организация выставочного пространства, современные технологии в выставочном пространстве, экспозиционное оборудование и освещение, монтаж. Технические разработки в защите музейных экспонатов, в т.ч. открытого хранения.	2
4.	4	Тема 4. Модернизация экспозиционной деятельности музея.	Новые подходы к выставочной экспозиции, ресурсный потенциал. Приемы «оживления» экспозиции. Методики и принципы создания современной экспозиции. Проектные технологии в развитии музейной деятельности. Проведение фирменных	2

			праздников, акций, образовательных программ и т.п.	
5.	4	Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов.	Авторское право. Защита интеллектуальной собственности держателей коллекций. Реализация партнерских отношений. Договора, сопровождающие проведение выставочных мероприятий. Система мер обеспечения безопасности при работе с выставочными экспонатами: страховка, упаковка, транспортировка, экспедирование, таможенное оформление.	4
6.	4	Тема 6. Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению выставочных проектов.	Организация рекламных и PR-мероприятий по продвижению выставочной деятельности, работа со СМИ. Бренд выставочного проекта, имидж выставки. Маркетинговые мероприятия на выставке при открытии, в период проведения и закрытия. Организация церемонии открытия – важнейший элемент успеха выставки.	4
7.	4	Тема 7. Экономическое обеспечение выставочного проекта	Планирование и формулирование проекта для привлечения средств, правила написания заявки на грант. Программы спонсорства и иные модели сотрудничества с бизнесом. Новые информационные технологии. Создание мультимедийных программ и аудио-сопровождения	4
ВСЕГО:				20

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по

осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств;
- организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п.

Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания

специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов

письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	4	Тема 1. Введение. История экспозиционно-выставочного дизайна.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	11
2.	4	Тема 2. Дизайн выставочной экспозиции	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	11
3.	4	Тема 3. Организация выставочных проектов	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	11
4.	4	Тема 4. Модернизация экспозиционной деятельности музея.	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	11
5.	4	Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	11
6.	4	Тема 6. Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению выставочных проектов.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	11
7.	4	Тема 7. Экономическое обеспечение выставочного проекта	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	9,8
ВСЕГО:				75,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Основы менеджмента	Петелин В.Г.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА,	1-7

	выставочной деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000), специальностям «Коммерция» (351300) и «Реклама» (350400)		2017. — 447 с. — ISBN 5-238-00935-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81815.html (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	
2.	Технологии выставочной деятельности: учебное пособие	Андреева И.В.	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2018. — 206 с. — ISBN 978-5-94839-648-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87204.html (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1-7
3.	История выставочно-ярмарочной деятельности: учебное пособие	Кочетова Л.М.	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1166-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108229.html (дата обращения: 08.12.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева

12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулитцеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит

пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.04 Выставочное дело
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Сичкарь Т.В., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса является знакомство студентов и овладение ими навыками планирования и организации выставочного дела.

Исходя из выше поставленной цели, можно сформулировать следующие основные задачи, решаемые в данной учебной дисциплине:

- 1) Ознакомить студентов с новейшими технологиями выставочного дела, с мировым и отечественным опытом.
- 2) Изучить опыт региональных центров ярмарочно-выставочного дела, провести информационно-справочную систематизацию материалов работы выставочных центров.
- 3) Овладеть навыками планирования выставочных экспозиций.
- 4) Изучить комплекс услуг по организации и проведению выставок, включая создание художественного проекта, монтажа выставки «под ключ» (модель выставки), рекламы и памятки по обслуживанию выставок.
- 5) Ознакомить студентов со спецификой работы стендиста, галериста, куратора, дизайнера-организатора выставок в арт-менеджменте.
- 6) Определить специфические правила в работе с клиентами, посетителями, выработать кодекс выставочного этикета.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Выставочное дело относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.04), изучается студентами очной формы в 3 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Основы менеджмента

Знания: основные бизнес-процессы рекламного предприятия и способы их оптимизации.

Умения: применять методы управления бизнес- процессами рекламно-выставочного предприятия в профессиональной деятельности.

Навыки: использования управленческого инструментария управления бизнес-процессами рекламно-выставочного предприятия в профессиональной деятельности.

2. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Знания: теоретические основы менеджмента отделов рекламы и связей с общественностью.

Умения: применять методы управления отделами рекламы и связей с общественностью в профессиональной деятельности.

Навыки: использования управленческого инструментария в профессиональной деятельности.

3. Право

Знания: теоретические основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Умения: применять законодательство в сфере рекламно-информационной деятельности.

Навыки: ведения профессиональной деятельности в рамках правового поля.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Проектирование выставочной экспозиции

Знания: историю становления и развития выставочного дела и его роль в системе маркетинга; основные термины, объем и характеристики услуг, предлагаемых организаторами выставок; основные методы выставочной работы и возможности, реализуемые фирмой в выставочных условиях для продвижения ее предложений и укрепления имиджа; классификацию выставок; принципы и методы взаимодействия

участников выставочного процесса; основы психологии общения стендиста с посетителем.

Умения: выбирать выставку для фирмы определенной сферы деятельности и разрабатывать программу ее выставочного участия; работать в качестве стендиста на выставочной экспозиции фирмы; проводить исследование по комплексу характеристик экспозиции; анализировать экспозиционно-выставочную работу фирмы.

Навыки: планирования выставочного процесса; внедрения инновационных технологий в экспозиционную и выставочную работу предприятия, организации, фирмы.

2. Конгрессно-выставочная деятельность

Знания: историю становления и развития выставочного дела и его роль в системе маркетинга; основные термины, объем и характеристики услуг, предлагаемых организаторами выставок; основные методы выставочной работы и возможности, реализуемые фирмой в выставочных условиях для продвижения ее предложений и укрепления имиджа; классификацию выставок; принципы и методы взаимодействия участников выставочного процесса; основы психологии общения стендиста с посетителем.

Умения: выбирать выставку для фирмы определенной сферы деятельности и разрабатывать программу ее выставочного участия; работать в качестве стендиста на выставочной экспозиции фирмы; проводить исследование по комплексу характеристик экспозиции; анализировать экспозиционно-выставочную работу фирмы.

Навыки: планирования выставочного процесса; внедрения инновационных технологий в экспозиционную и выставочную работу предприятия, организации, фирмы.

3. Основы событийных коммуникаций

Знания: историю становления и развития выставочного дела и его роль в системе маркетинга; основные термины, объем и характеристики услуг, предлагаемых организаторами выставок; основные методы выставочной работы и возможности, реализуемые фирмой в выставочных условиях для продвижения ее предложений и укрепления имиджа; классификацию выставок; принципы и методы взаимодействия участников выставочного процесса; основы психологии общения стендиста с посетителем.

Умения: выбирать выставку для фирмы определенной сферы деятельности и разрабатывать программу ее выставочного участия; работать в качестве стендиста на выставочной экспозиции фирмы; проводить исследование по комплексу характеристик экспозиции; анализировать экспозиционно-выставочную работу фирмы.

Навыки: планирования выставочного процесса; внедрения инновационных технологий в экспозиционную и выставочную работу предприятия, организации, фирмы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа.	ПК-1.1 Знает: современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок.
	ПК-1.2 Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке.
	ПК-1.3 Владеет: навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия.
ПК-2 Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать	ПК-2.1 Знает: возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования.

информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации.	ПК-2.2 Умеет: осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия организации в торгово-промышленной выставке.
	ПК-2.3 Владеет: навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт с оценкой.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	32,2			32,2					
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	32			32					
3	лекции (Л)	12			12					
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	20			20					
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2			0,2					
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	75,8			75,8					
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108		108					
		Зач. ед.:	3		3					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. История возникновения, становления и развития	2	2			12	16

	выставок и ярмарок в мире и России						
2	Тема 2. Торговые выставки и ярмарки	2	2			12	16
3	Тема 3. Классификация выставок и ярмарок	2	4			12	18
4	Тема 4. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда	2	4			12	18
5	Тема 5. Программа выставочного участия и ее выполнение	2	4		6	12	18
6	Тема 6. Выставочная реклама	2	4			15,8	21,8
	Зачёт с оценкой	0,2					
	Итого:	12	20			75,8	108

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	3	Тема 1. История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и России	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Выставки и ярмарки: причины появления и история развития; эффективные инструменты торговли, коммуникации, информации; значение для повышения культурного уровня предпринимательства, развития профессионализма в различных областях деятельности и общественных отношений.</p> <p>2) Ярмарки и выставки как поле предпринимательской конкуренции, как составная часть маркетинга, как сфера реализации познавательного и делового туризма, как возможность проявления делового сотрудничества и гостеприимства.</p> <p>3) Выставочное дело в мире, в СССР, в современной России.</p> <p>4) Основные направления выставочно-ярмарочной деятельности. Общее определение понятий «выставочная деятельность», «экспозиция», «экспонат», «экспонент», «выставка», «выставочное пространство».</p> <p>5) Особенности определений для социально-культурной и предпринимательской сфер деятельности, для музейных, художественных, торговых выставок.</p>	2

2	3	Тема 2. Торговые выставки и ярмарки	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Торговые выставки и ярмарки как средство оптимального продвижения новых товаров и услуг, обеспечения непосредственного взаимодействия между предпринимателем, предлагающим товары и услуги, и потребителем, заинтересованным в их приобретении.</p> <p>2) Раскрытие для посетителя выставки предложений фирмы на ее экспозиции как основная экспозиционно-выставочная задача экспонента. Сходство и различие между торговыми выставками и ярмарками; постепенное стирание различий.</p> <p>3) Основные участники выставочно-ярмарочного процесса и их взаимодействие. Фирма-экспонент, посетитель выставки, организатор выставки, основные участники выставочного процесса и их взаимодействие.</p> <p>4) Собственные интересы каждого из основных участников в рамках выставочного процесса. Основные объекты выставочного процесса. Заинтересованность организатора выставки в одновременном присутствии многих производителей и потенциальных покупателей на одной выставке (ярмарке). Роль организатора выставки в реализации интересов фирмы-экспонента и посетителя выставки.</p> <p>5) Условия высокой эффективности выставки (ярмарки). Условия высокой эффективности выставки (ярмарки) с позиций каждого из основных участников выставочного процесса.</p> <p>6) Встреча экспозиционного предложения и заинтересованного в нем потенциального потребителя как основной критерий успеха выставки.</p> <p>7) Роль выставочно-ярмарочной деятельности в развитии рынка, расширении предпринимательства, многообразии рыночных предложений, удовлетворении спроса, повышении качества товаров и услуг, активизации обращения товарно-денежной массы.</p> <p>8) Роль обратной связи в совершенствовании выставочно-ярмарочной деятельности.</p>	2
---	---	-------------------------------------	---	---

3	3	Тема 3. Классификация выставок и ярмарок	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Классификация выставок и ярмарок по форме собственности и по виду. 2) Многообразие признаков для осуществления классификации в различных целях: по сфере предпринимательства, различию потребительских интересов и личностных особенностей потребителей, размещению, частоте проведения, направлению работы, характеру предложений. 3) Связь маркетинговой стратегии с характером выставки. 4) Всемирные выставки как этапное свидетельство развития цивилизации и поле для межгосударственного и международного взаимодействия. 	4
4	3	Тема 4. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Требования к стендисту, его функции, отношение к профессии, настрой на общение с посетителем и формы общения. 2) Внешность стендиста и ее соответствие дизайну экспозиции и экспозиционным предложениям. 3) Способность стендиста к «прочтению» посетителя через внешность. 4) Методы стимулирования успешной работы стендиста; установка на успех выставочного участия. 5) Экспозиционная команда: функции, принципы и практика формирования, состав, взаимодействие стендистов; обучение, тренинг и репетиционная доводка на рабочих местах до открытия выставки. 6) Внешность вспомогательного персонала и руководителя экспозиции. 7) Планировка и функции выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего пространства. Выставочное пространство и его деление на экспозиционные модули и типовые рабочие места. 8) Заявка на выставочное участие как начало практической реализации выставочного участия фирмы; основные статьи расходов участника выставки. 9) Действия фирмы в арендованном экспозиционном пространстве. 	4
5	3	Тема 5. Программа выставочного участия и ее	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Программа выставочного участия фирмы как отражение ее маркетинговой 	4

		выполнение	<p>стратегии и тактики. Необходимость согласования собственной программы фирмы с программой организатора выставки и программами основных участников.</p> <p>2) Мероприятия, сопутствующие проведению выставки. Соответствие основных позиций программы целям выставочного участия фирмы.</p> <p>3) Дополнительные позиции программы и их значение для привлечения посетителей выставки.</p> <p>4) Анимации, дегустация и запах как средства привлечения посетителей.</p> <p>5) Антропометрия и эргономика как научная база дизайна. Создание комфортной среды обитания для стендистов на выставочной экспозиции фирмы.</p> <p>6) Учет в конструкции стенда, в экспозиции и работе с посетителями этнических особенностей населения в районе проведения выставки. Учет возрастных и физиологических особенностей посетителей, на которых рассчитана выставка.</p> <p>7) Роль цвета, освещения, состояния воздушной массы и др. составляющих среды в оптимизации условий пребывания в выставочном пространстве.</p> <p>8) Проектирование, размещение, оснащение выставки и экспозиций в ее составе.</p> <p>9) Этапы проектно-дизайнерской разработки выставочной экспозиции и последовательность их выполнения.</p>	
6	3	Тема 6. Выставочная реклама	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Реклама как эффективное средство маркетинговой коммуникации.</p> <p>2) Роль рекламы в расширении известности фирмы и стимуляции спроса на ее продукт. Отличительные особенности рекламы, применяемой в выставочном и экспозиционном пространстве: достигаемый эффект, соответствие экспозиционным предложениям, учет восприятия посетителем экспозиции.</p> <p>3) Статичная и анимационная реклама.</p> <p>4) Малоформатные, среднеформатные и крупноформатные рекламные средства. Технические и полиграфические средства</p>	4

			<p>в выставочной рекламе.</p> <p>5) Административно-организационное, инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки. Структурное различие между организацией, обладающей выставочной площадью и организацией, не имеющей ее.</p> <p>6) Работа оргкомитета выставки и его административно-организационные функции.</p> <p>7) Службы инженерно-технического обеспечения работы выставки и их функции.</p> <p>8) Вспомогательные службы и их функции.</p> <p>9) Взаимодействие между представителем фирмы-экспонента и службами выставки в целях оборудования и оперативного обслуживания рабочего места экспонентов.</p> <p>10) Обеспечение работы выставочного комплекса в целом.</p>	
			ВСЕГО:	20

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности,

повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует

свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	3	Тема 1. История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и России	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
2	3	Тема 2. Торговые выставки и ярмарки	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
3	3	Тема 3. Классификация выставок и ярмарок	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
4	3	Тема 4. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
5	3	Тема 5. Программа выставочного участия и ее выполнение	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
6	3	Тема 6. Выставочная реклама	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	15,8
ВСЕГО:				75,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Технологии выставочной деятельности: учебное пособие	Андреева И.В.	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2018. — 206 с. — ISBN 978-5-94839-648-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87204.html	Все разделы
2.	Основы выставочно-ярмарочной деятельности: учебное пособие для вузов	Л.Е. Стровский [и др.].	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — ISBN 5-238-00821-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная	Все разделы

			система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81813.html	
3.	История выставочно-ярмарочной деятельности: учебное пособие	Кочетова Л.М.	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1166-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108229.html	Все разделы
4.	Основы рекламы: учебник	Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г.	Москва: Дашков и К, 2019. — 538 с. — ISBN 978-5-394-03441-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85319.html	Все разделы
5.	История рекламы и PR: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью»	Артамонов Д.С.	Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-292-04611-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99033.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Общественностью. URL: www.raso.ru

10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru

11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

– способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

– распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

– соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

– при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

– спорить в дружественной манере;

– быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

– внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

– язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

– СПС «Консультант Плюс»;

– СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

– аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);

– компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.05 Управление проектами в сфере
рекламы и связей с общественностью
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Митронова А.С., старший преподаватель кафедры рекламы и медиакоммуникаций
(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доцент, заведующий кафедрой рекламы и медиакоммуникаций
(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Управление проектами в сфере рекламы и связей с общественностью» - формирование у студентов системных базовых представлений, знаний, умений и навыков по управлению проектами в сфере рекламы и связей с общественностью, чтобы по окончании обучения они были в состоянии подготовить и выполнить на качественном уровне свой первый PR-проект или рекламный проект.

Задачи дисциплины:

- способствовать формированию у студентов широкого представления о том, какие бывают проекты, по каким признакам они различаются и как ими управляют;
- раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления проектами;
- продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении PR и рекламными проектами;
- содействовать самостоятельной работе студентов в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Выставочное дело относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.05), изучается студентами очной формы в 4 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Основы менеджмента

Знания: основные бизнес-процессы рекламного предприятия и способы их оптимизации.

Умения: применять методы управления бизнес-процессами рекламно-выставочного предприятия в профессиональной деятельности.

Навыки: использования управленческого инструментария управления бизнес-процессами рекламно-выставочного предприятия в профессиональной деятельности.

2. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Знания: теоретические основы менеджмента отделов рекламы и связей с общественностью.

Умения: применять методы управления отделами рекламы и связей с общественностью в профессиональной деятельности.

Навыки: использования управленческого инструментария в профессиональной деятельности.

3. Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности

Знания: теоретические основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Умения: применять законодательство в сфере рекламно-информационной деятельности.

Навыки: ведения профессиональной деятельности в рамках правового поля.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Организация и проведение коммуникационной кампании

Знания: теоретические основы управления проектами; этапы подготовки и реализации проектов; основы медиапланирования; типологии рекламных и PR-кампаний; как организовывать проектную деятельность в компании; как грамотно прорабатывать основную идею проекта и проводить ее презентацию; как выявлять ключевых участников проекта и влиять на них; как планировать свой проект по срокам и ресурсам; как создавать команду проекта и управлять ей; как контролировать проект и прогнозировать ход его

реализации; как управлять рисками и изменениями; как проводить оценку эффективности управления проектами.

Умения: участвовать в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации; обеспечивать средства и методы по реализации проектов; организовывать работу проектных команд; кооперироваться с коллегами, работе в коллективе; реализовать проекты; планировать и осуществлять коммуникационные, рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия.

Навыки: организации проектной деятельности (планирование, координация, учет, контроль, принятие решение, лидерство, мотивация, адаптация) и методами реализации проектов; базовыми навыками медиапланирования; навыками расчета и оптимизации ресурсов, необходимых для эффективного управления проектами; навыками планирования мероприятий по управлению ожидаемой эффективностью; основными методами сбора и обработки информации; навыками подготовки проектной документации, владеть методами реализации проектов.

2. Конгрессно-выставочная деятельность

Знания: теоретические основы управления проектами; этапы подготовки и реализации проектов; основы медиапланирования; типологии рекламных и PR-кампаний; как организовывать проектную деятельность в компании; как грамотно прорабатывать основную идею проекта и проводить ее презентацию; как выявлять ключевых участников проекта и влиять на них; как планировать свой проект по срокам и ресурсам; как создавать команду проекта и управлять ей; как контролировать проект и прогнозировать ход его реализации; как управлять рисками и изменениями; как проводить оценку эффективности управления проектами.

Умения: участвовать в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации; обеспечивать средства и методы по реализации проектов; организовывать работу проектных команд; кооперироваться с коллегами, работе в коллективе; реализовать проекты; планировать и осуществлять коммуникационные, рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия.

Навыки: организации проектной деятельности (планирование, координация, учет, контроль, принятие решение, лидерство, мотивация, адаптация) и методами реализации проектов; базовыми навыками медиапланирования; навыками расчета и оптимизации ресурсов, необходимых для эффективного управления проектами; навыками планирования мероприятий по управлению ожидаемой эффективностью; основными методами сбора и обработки информации; навыками подготовки проектной документации, владеть методами реализации проектов.

3. Основы событийных коммуникаций

Знания: теоретические основы управления проектами; этапы подготовки и реализации проектов; основы медиапланирования; типологии рекламных и PR-кампаний; как организовывать проектную деятельность в компании; как грамотно прорабатывать основную идею проекта и проводить ее презентацию; как выявлять ключевых участников проекта и влиять на них; как планировать свой проект по срокам и ресурсам; как создавать команду проекта и управлять ей; как контролировать проект и прогнозировать ход его реализации; как управлять рисками и изменениями; как проводить оценку эффективности управления проектами.

Умения: участвовать в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации; обеспечивать средства и методы по реализации проектов; организовывать работу проектных команд; кооперироваться с коллегами, работе в коллективе; реализовать проекты; планировать и осуществлять коммуникационные, рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия.

Навыки: организации проектной деятельности (планирование, координация, учет, контроль, принятие решение, лидерство, мотивация, адаптация) и методами реализации проектов; базовыми навыками медиапланирования; навыками расчета и оптимизации

ресурсов, необходимых для эффективного управления проектами; навыками планирования мероприятий по управлению ожидаемой эффективностью; основными методами сбора и обработки информации; навыками подготовки проектной документации, владеть методами реализации проектов.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.
	УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.
	УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа.	ПК-1.1 Знает: современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок.
	ПК-1.2 Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке.
	ПК-1.3 Владеет: навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

5 зачетных единицы (180 академических часа).

Форма отчетности: экзамен, курсовая работа.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	51,3				51,3				
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	48				48				

3	лекции (Л)	20				20				
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	28				28				
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2				2				
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)				0,3 (35,7)				
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	1				1				
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	93				93				
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	180			180				
		Зач. ед.:	5			5				

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	2	2			9	13
2	Тема 2. Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами	2	2			9	13
3	Тема 3. Основные аспекты управления проектами	2	2			9	13
4	Тема 4. Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью	2	2			9	13
5	Тема 5. Технология разработки креативного брифа	2	2			9	13
6	Тема 6. Планирование проекта	2	2			9	13
7	Тема 7. Принципы работы над проектом в команде	2	4			9	13
8	Тема 8. Управление бюджетом проекта	2	4			9	13
9	Тема 9. Риски проекта	2	4			9	13
10	Тема 10. Оценка эффективности проекта	2	4			12	16

	Курсовая работа	1				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого:	20	28		93	180

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	4	Тема 1. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Многообразие рекламных и PR-проектов: история и современность. 2. Основные классификационные признаки проектов. 3. Определение проекта. 4. Аспекты проекта: сроки, бюджет и качество результата. 5. Четыре функции управления проектом. 6. Жизненный цикл проекта. 7. Области особого внимания при подготовке проекта: долгосрочность, безопасность для окружающей среды, социальные факторы. 8. Специфика проектов в рекламе и связях с общественностью. Роль рекламных и PR-проектов в развитии общества. Коммерческие, социальные и культурные проекты в рекламе и связях с общественностью. 9. Рекламные и PR-проекты в рамках культурных традиций. 	2
2	4	Тема 2. Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация проектов: социальные, инфраструктурные, политические, научные, инновационные и др. 2. Концепция проекта, ее роль в создании системы управления, финансирования и ресурсообеспечения для достижения выбранных целей. 3. Среда проекта (институциональное, политическое, экономическое окружение). 4. Возникновение профессиональной специализации управленцев проектами. Граничные условия применения популярных технологий управления проектами. 5. Основные концепции управления проектом. 	2
3	4	Тема 3. Основные аспекты управления	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели управления проектом. 	2

		проектами	<p>2. Связь между разработкой проекта и его осуществлением.</p> <p>3. Источники идей проекта (национальные планы и программы, возможности, открывающиеся на рынке, наличие ресурсов, новые технологии и т.д.).</p> <p>4. Предварительная идентификация идеи проекта.</p> <p>5. Определение средств осуществления проекта, рынков, технологий, места размещения, получателей выгоды от проекта и вероятных институциональных механизмов.</p> <p>6. Основные этапы управления проектом: организационные согласования, разделение деятельности и подготовка подробного расписания, мобилизация и распределение ресурсов, приобретение товаров и услуг, управление персоналом, управление осуществлением перемен, финансовый менеджмент (годовые сметы, закупки, ведение бухгалтерского учета, аудит), административная деятельность, контроль качества, управленческие информационные системы (системы мониторинга, оценки и отчетности).</p>	
4	4	Тема 4. Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Понятия «программа» и «организация». Признаки организации. Различие между проектными и организационными структурами.</p> <p>2. Типы организации проектов.</p> <p>3. Преимущества и недостатки этих структур, наиболее частые сферы их применения.</p> <p>4. Основные характеристики и виды рекламных и PR-кампаний.</p> <p>5. Разработка креативной стратегии рекламной или PR-кампании. Функциональные составляющие рекламной и PR-кампании.</p> <p>6. Составляющие коммуникационной стратегии: рекламная стратегия – медиа стратегия – креативная стратегия.</p> <p>7. Использование методов коллективной творческой работы при разработке креативной стратегии.</p> <p>8. Креативная стратегия: визуальное и вербальное воплощение.</p>	2
5	4	Тема 5. Технология разработки креативного брифа	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Виды творческих заданий.</p> <p>2. Структура брифа.</p>	2

			<p>3. Анализ ситуации.</p> <p>4. Определение проблемы.</p> <p>5. Постановка целей и задач кампании.</p> <p>6. Описание целевой аудитории.</p> <p>7. Основные характеристики ЦА: географические характеристики, демографические характеристики, психографические характеристики, поведенческие характеристики.</p> <p>8. Цели и задачи. Понятие инсайта: условные типы инсайтов.</p> <p>9. Рекламная идея и художественный образ.</p> <p>10. Оценка креатива.</p>	
6	4	Тема 6. Планирование проекта	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Важность планирования. Определение плана. Начало планирования: перечень действий и их взаимосвязь.</p> <p>2. Основные задачи и виды управленческой деятельности на подготовительной стадии.</p> <p>3. Принципы разработки проекта (преемственность, эффективность, интенсивность, надежность, жизнеспособность, простота, управляемость, осмысленность, участие).</p> <p>4. Бизнес-план.</p> <p>5. Сетевое планирование: составление сетевого графика проекта, выявление критического пути и резервов времени выполнения отдельных работ проекта. Определение и разработка компонентов проекта.</p> <p>6. Выбор технологий реализации проекта. Разработка организационной структуры проекта и подготовка предложений по механизму управления. Календарное планирование проектов (диаграмма Ганта).</p> <p>7. Вероятностная оценка времени выполнения проекта. Оценка затрат по проекту, оценка непредвиденных расходов.</p> <p>8. Оптимизация графика по критерию «затраты- время».</p>	2
7	4	Тема 7. Принципы работы над проектом в команде	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Причины популярности командного принципа работы в современном рекламном и PR-бизнесе.</p> <p>2. Особенности командной работы.</p> <p>3. Структура командной работы.</p> <p>4. Оптимальное количество в команде.</p> <p>5. Принципы организации команды:</p> <p>6. целеустремленность, сплоченность,</p>	4

			<p>ответственность.</p> <p>7. Качества хорошего командного игрока. Устав команды.</p> <p>8. Создание команды.</p> <p>9. Команды, работающие над проектами.</p> <p>10. Джефф Сазерленд. Scrum - революционный метод управления проектами.</p>	
8	4	Тема 8. Управление бюджетом проекта	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Бюджет как инструмент управления проектом.</p> <p>2. Виды затрат на реализацию проекта.</p> <p>3. Поэтапная оценка бюджета проекта в процессе его подготовки.</p> <p>4. Исходные данные для оценки проекта.</p> <p>5. Методы оценки «сверху вниз» и «снизу вверх».</p> <p>6. Расходы по капитальным и текущим операциям.</p> <p>7. Когда прогноз расходов превращается в план расходов.</p>	4
9	4	Тема 9. Риски проекта	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Проблемы, возникающие при выборе проекта: неопределенность и риск.</p> <p>2. Как выявить риски проекта и как их уменьшить.</p> <p>3. Качественные критерии выбора проекта.</p> <p>4. Количественные критерии выбора проекта. Принятие решения о воплощении проекта.</p> <p>5. Выявление источников риска.</p> <p>6. Анализ и оценка риска. Анализ сценария. Варианты сценариев развития (оптимистический, пессимистический, вероятный).</p> <p>7. Позитивный опыт успешных проектов и риски повторения негативного опыта провальных проектов.</p> <p>8. «Риски колеи», «риски куриной слепоты».</p>	4
10	4	Тема 10. Оценка эффективности проекта	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Определение эффективности рекламного и PR – проекта и корректировка целей.</p> <p>2. Разновидности контроля.</p> <p>3. Контролируемые показатели.</p> <p>4. Процедуры контроля и корректировки.</p> <p>5. Методы оценки эффективности рекламного и PR – проекта.</p> <p>6. Экспертная оценка в системе управления проектом</p>	4

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1) Разработка (или совершенствование) программы продвижения (рекламной кампании, информационной, коммуникационной кампании) международной торговой марки (международного события в области культуры, спорта, искусства) на российском рынке.

2) Разработка (или совершенствование) программы продвижения (рекламной кампании, информационной, коммуникационной кампании) на основе коммуникационного/рекламного проекта/ креативной концепции/ брифа/ продукта (рекламный ролик на ТВ, радио, печатная, наружная, мобильная, брендбук и пр. реклама и PR-продукты и проекты).

3) Разработка программы ребрендинга/ кобрендинга/ коллаборационных проектов (как фактора конкурентного преимущества/ инструмента в конкурентной борьбе/ стимулирования сбыта).

4) Разработка программы коммуникаций для создания конкурентного преимущества международной торговой марки/ компании или на рынке.

5) Создание конкурентных преимуществ для международной торговой марки с помощью интегрированных (рекламных) коммуникаций/ ребрендинга/ кобрендинга/ коллаборационных проектов.

6) Разработка (или совершенствование) программы продвижения (рекламной кампании, коммуникационной кампании) российской торговой марки на международном рынке.

7) Разработка (совершенствование, управление) рекламной стратегии/ платформы бренда/ медиаплана для размещения (на канале), для международной торговой марки.

8) Разработка (управление) спонсорского пакета для международного мероприятия (события) в области культуры, спорта, искусства (и т. п.)

9) Разработка (совершенствование) внутренних информационных ресурсов для международной компании.

10) Разработка (совершенствование, управление) PR кампании как способа формирования новой позиции международного бренда.

11) Разработка (совершенствование, управление) digital (партизанской, вирусной рекламы и проектов).

12) Разработка (совершенствование, управление) инновационных методов сбора информации на рекламном рынке.

13) Формирование (совершенствование, управление) бренда (брендинг) специализированного журнала.

14) Разработка (совершенствование, управление) проекта digital коммуникаций для международной торговой марки.

15) Разработка (совершенствование, управление) художественных решений (макеты, композиции, изображения, типографики) рекламы, PR в коммуникационных проектах и кампаниях на рынке.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как

продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- _наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- _конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- _персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- _соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- _создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- _включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- _активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- _словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- _практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- _индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- _дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- _проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- _методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и

методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на балльно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	4	Тема 1. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
2	4	Тема 2. Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
3	4	Тема 3. Основные аспекты управления проектами	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
4	4	Тема 4. Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
5	4	Тема 5. Технология разработки креативного брифа	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
6	4	Тема 6. Планирование проекта	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
7	4	Тема 7. Принципы работы над проектом в команде	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
8	4	Тема 8. Управление бюджетом проекта	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
9	4	Тема 9. Риски проекта	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений	9

			для закрепления материала.	
10	4	Тема 10. Оценка эффективности проекта	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
ВСЕГО:				93

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Методы и средства управления проектами: учебно-методическое пособие	Лебедева Т.Н.	Челябинск: Южно-Уральский институт управления и экономики, 2017. — 79 с. — ISBN 978-5-9909865-1-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81304.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/81304	Все разделы
2.	Белый Е.М. Управление проектами: конспект лекций	Белый Е.М., Романова И.Б.	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 79 с. — ISBN 978-5-4486-0061-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/70287.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/70287	Все разделы
4.	Управление проектами. Кейс практического обучения: учебное пособие	Клаверов В.Б..	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 142 с. — ISBN 978-5-4486-0076-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/69295.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/69295	Все разделы
5.	Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний: учебное	Есикова И.В.	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-394-01653-0. —	Все разделы

	пособие		Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75208.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей	
--	---------	--	--	--

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

– способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

– распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

– соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

Курсовая работа (далее КР) – является одним из видов промежуточных испытаний студентов, завершающих обучение по профильной дисциплине образовательной программы высшего образования. Курсовая работа является важной составной частью учебного процесса. Количество и сроки выполнения курсовых работ определяются учебным планом по направлению подготовки.

Целью курсовой работы является показ студентом своего умения проявить исследовательский подход к социально-экономическим и управленческим явлениям окружающей действительности на примере решения какой-то локальной задачи в рамках избранной темы. В процессе работы над курсовым исследованием студент всесторонне изучает литературу, анализирует и обобщает полученную информацию по избранной теме, овладевает методами научного исследования.

Задачами курсовой работы являются:

- самостоятельное исследование актуальных вопросов будущей профессиональной деятельности;
- развитие навыков всестороннего творческого, научного анализа научной, методической и другой литературы по социально-экономической и управленческой проблематике;
- анализ, обработка и интерпретация эмпирического материала и результатов исследования;
- выработка навыков и умений грамотно и убедительно излагать научный материал, личную позицию по рассматриваемой проблеме, четко формулировать теоретические обобщения, выводы;
- овладение приемами научной речи и грамотным письмом.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен продемонстрировать исследовательский подход к избранной проблеме, умение творчески использовать знание теории, изученной по учебникам и лекциям преподавателей для исследования реальных проблем, с которыми сталкиваются в своей практике менеджеры.

Студент обязан проявить достаточную самостоятельность в раскрытии темы (исключаются переписывания, «скачивание» из Интернета и компиляции из готовых работ различных авторов). Студент должен переработать содержание взятых в качестве источника научных трудов, используемые цитаты приводятся в работе с обязательной ссылкой на источник.

Последовательность подготовки курсовой работы:

- выбор темы курсовой работы и ее согласование с преподавателем по данной учебной дисциплине. Выбор темы студент производит из рекомендованного перечня, утвержденного на заседании кафедры. Студент имеет право предложить собственную тему по предварительному согласованию с заведующим соответствующей кафедры. Как правило, преподаватель, ведущий занятий по данной учебной дисциплине согласно расписанию, и является руководителем курсовой работы.
- составление плана курсовой работы, согласование его с руководителем. План должен отражать основную идею работы, раскрывать ее содержание и характер, в нем должны быть отражены наиболее актуальные вопросы темы;

- выработка цели, задач, предмета, объекта и гипотезы курсовой работы, а также определение выборки планируемого эмпирического исследования (если это необходимо);
- анализ литературы и других источников по избранной проблеме, знакомство с фактическими и статистическими материалами. Для решения поставленных задач в рамках курсовой работы требуется выполнить анализ, как правило, не менее 30 источников. В их число могут входить учебники, учебные пособия, книги, монографии, брошюры, статьи в журналах, материалы сайтов интернета. В списке литературы обязательно должны присутствовать работы, опубликованные за последние пять лет. Исключение могут составлять опубликованные работы классиков управленческой науки;
- сбор, обработка и анализ эмпирического материала с целью получения представления об уровне исследуемого объекта (если это необходимо);
- выявление причинно-следственных связей;
- обобщение собранного материала, формулировка выводов и выработка рекомендаций по использованию результатов работы (рекомендательная часть для старших курсов);
- оформление текста в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовым работам, литературное и стилистическое оформление работы;
- получение отзыва руководителя;
- подготовка доклада, презентации, иллюстративного материала для защиты курсовой работы;
- защита курсовой работы.

Порядок следования листов в сброшюрованной курсовой работе должен быть следующим:

Отзыв научного руководителя. Отзыв не нумеруется и в общее число листов не включается. Образец оформления отзыва научного руководителя приводится в Приложении 1.

Титульный лист. Титульный лист курсовой работы оформляется по единому образцу и также не нумеруется. Образец оформления титульного листа приводится в Приложении 2.

Оглавление. Лист, отражающий оглавление работы нумеруется цифрой 2. Образец оформления листа, включающего оглавление работы, приводится в Приложении 3.

Текст работы:

Во введении раскрывается актуальность темы, цель и задачи работы, определяется круг основных вопросов, рассматриваемых в ней, значение разработки проблемы для теории и практики, определяются методы, использованные в процессе исследования, дается краткая характеристика материала исследования, может указываться степень разработанности проблемы отечественными и зарубежными авторами, характеризуется общая структура курсовой работы.

В основной части (как правило две-три главы) необходимо раскрыть сущность темы, основные вопросы темы, на основе результатов исследования нормативной базы, литературных источников, практики и опыта выделить и проанализировать проблемы, показать свое отношение к ним (позицию, точку зрения), сформулировать пути решения исследовательских задач. Разделы (главы) и подразделы (параграфы) должны иметь заголовки, отражающие их содержание. При этом заголовки разделов не должны повторять название работы, а заголовки подразделов – название разделов.

Характер исследования носит прикладной характер. Тема курсовой работы раскрывается на примере конкретного (по выбору студента) предприятия, организации, муниципального образования.

Каждый раздел (глава) заканчивается выводами, к которым пришел автор работы в результате исследования.

В заключении обобщаются результаты исследования, формулируются выводы, предложения и рекомендации по решению обозначенных в исследовании проблем. В числе

разработанных мероприятий с целью повышения эффективности разрешения отдельных проблем могут быть предложены новые формы работы, проведение различных мероприятий, позволяющих повысить эффективность той или иной деятельности и другие инициативы автора.

Список использованных источников и практических материалов включает следующие разделы:

- нормативные правовые акты;
- научная, учебная и специальная литература;
- материалы периодических изданий;
- Интернет-ресурсы.

Список использованных источников обычно включает не менее 30 наименований. В нем указываются как те источники, на которые в тексте работы ссылается автор, так и все иные, изученные им в связи с подготовкой работы. Рекомендуется пользоваться источниками, изданными в течение последних пяти лет. Исключением является использование источников, изданных ранее, по историческим аспектам рассматриваемой проблемы. Список использованных источников формируется по разделам, в которых источники приводятся в алфавитном порядке (Приложение 4).

При использовании в тексте работы цитат, положений, заимствованных из использованной литературы, автор обязан делать ссылки на них в соответствии с установленными правилами (Приложение 5). Нумерация ссылок производится на каждой странице автономно. Заимствование текста без ссылки на источник (плагиат) не допускается.

Приложения в работе могут быть даны при наличии дополнительного материала к основному содержанию работы. Они не ограничиваются объемом и представляют материалы исследования вспомогательного характера, иллюстрирующие содержание работы, в виде графиков, таблиц, схем, анкет, фотоснимков, подробного описания методик, аналитических справок с результатами обобщения практики и т.п. Приложения нумеруются, по тексту работы на них делаются ссылки.

Объем работы должен составлять не менее 30 и не более 40 страниц компьютерного текста (шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, через 1,5 интервала), выполненного на одной стороне стандартного листа формата А4 с полями (левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм). Страницы должны иметь сквозную нумерацию, при этом титульный лист считается первой страницей (но не нумеруется), нумерация начинается со второй страницы. Содержание – вторая страница, введение – третья и т.д. Нумерация – внизу страницы по центру.

В работе используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. В тексте не допускаются выделения курсивом и жирным шрифтом.

Сноски со сквозной нумерацией, размер шрифта сносок – 10, шрифт Times New Roman, интервал – 1.

Все таблицы, схемы, рисунки должны иметь названия (таблицы – вверху, остальные – внизу) и соответствующий номер, например: Таблица 3; Рисунок 5.

При оформлении приложений сквозная нумерация страниц сохраняется. В верхней части листа указывается номер приложения, например: Приложение 3.

Текст курсовой работы, распечатанный и полностью оформленный сшивается с помощью файлов и мягкой папки со скоросшивателем формата А4.

В тексте названия глав набираются прописными (заглавными) буквами, названия параграфов – строчными буквами. Заголовки не подчеркиваются, слова в них не переносятся, точка в конце не ставится. Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами и начинаются с новой страницы. Название глав работы располагают в середине строки.

Главы делятся на параграфы, которые в свою очередь могут делиться на пункты и подпункты (и более мелкие разделы).

Номер параграфа состоит из номеров главы и параграфа в главе, разделенных точкой (например: 1.2). В конце номера точка не ставится. Аналогичным образом нумеруются и пункты в параграфе (например: 2.4.2). Не допускается наличие в главе всего одного параграфа, а в параграфе - одного пункта.

Заголовки параграфов, пунктов и подпунктов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Размер абзацного отступа, как и расстояния между заголовками, ГОСТ 7.32-2001 никак не регулирует, но можно ориентироваться на ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам», по которому абзацный отступ равен пяти ударам пишущей машинки (или 12-17 мм).

Расстояние между заголовком и текстом равно одной пустой строке. Расстояние между заголовками главы и параграфа - 2 интервала (8 мм).

Заголовок СОДЕРЖАНИЕ пишется заглавными буквами посередине строки (Приложение 3).

Оглавление включает введение, наименование всех глав, параграфов, пунктов, заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы.

Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы.

При наличии положительного отзыва руководителя курсовая работа допускается к защите. Защита проводится до экзамена по данной учебной дисциплине.

К защите каждый студент готовит доклад, примерно на 5-7 минут по существу темы курсовой работы.

Порядок защиты следующий:

– доклад студента (называется Ф.И.О., тема курсовой работы и руководитель), далее основные положения и результаты курсовой работы; доклад может сопровождаться презентацией или представлением раздаточного материала;

– вопросы членов комиссии и присутствующих на защите;

– оглашение отзыва научного руководителя о курсовой работе;

– ответ автора курсовой работы по поводу замечаний, сделанных в отзыве;

– принятие решения об оценке курсовой работы.

При отрицательной оценке курсовой работы студенту рекомендуется ее доработать или полностью переписать. Сроки повторной защиты устанавливаются заведующим соответствующей кафедрой, доводятся до сведения студентов. Студент, не защитивший курсовую работу, к экзамену по соответствующей дисциплине не допускается.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

– СПС «Консультант Плюс»,

– СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

– аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);

– компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.06 Современная пресс-служба
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Паллотта В.И., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины: дать общую характеристику современным российским пресс-службам, познакомить студентов с основными формами работы пресс-службы со СМИ.

Задачи освоения дисциплины:

- ознакомление с историей становления и развития пресс-службы;
- изучение структуры и принципов организации пресс-служб, специфики работы пресс-служб в различных сферах общественной жизни;
- знакомство с основными принципами планирования и организации деятельности пресс-служб, формами работы пресс-службы со СМИ;
- анализ особенностей подготовки текстовых материалов для публикации в СМИ.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Современная пресс-служба» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной обязательной к изучению (Б1.В.06), изучается студентами очной формы в 5 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Знания: типов текстов и типов документов, используемых в рекламе и в сфере связей с общественностью;

Умения: создавать тексты, документы, используемые в сфере рекламы и связей с общественностью;

Навыки: владения нормами русского литературного языка, нормами русского речевого этикета; навыками редактирования и копирайтинга.

2. Социология массовых коммуникаций

Знания: системы общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.

Умения: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании журналистских текстов и/или коммуникационных продуктов.

Навыки: создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов.

3. Теория и практика связей с общественностью

Знания: теории и истории PR.

Умения: планировать и оформлять документы для СМИ, составлять сценарные планы для представительских акций.

Навыки: написания пресс-релизов, подготовки пресс-конференций.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Копирайтинг

Знания: эволюцию бизнеса, историю связи с общественностью и рыночных коммуникаций.

Умения: анализировать текстовые документы, обсуждать творческую идею акции, корректировать её тематический и фирменный смысл.

Навыки: создания текстов рекламы и связей с общественностью, литературного редактирования.

2. Риторика

Знания: выдающихся ораторов и их произведений

Умения: образно и доходчиво выражать свои мысли.

Навыки: ведения дискуссии по любым проблемам.

3. Производственная практика: преддипломная практика

Знания: сущность и содержание рекламной деятельности; этические и правовые нормы и принципы создания рекламных обращений; базовые понятия, характеристики и профессиональные термины; особенности анализа данных, основные концептуальные

подходы к профессиональной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью.

Умения: самостоятельно разрабатывать рекламные обращения; планировать рекламные кампании; ориентироваться в профессиональном мире publicrelatins.

Навыки: владения технологиями создания рекламных обращений; технологией медиапланирования; современными техническими средствами и информационными технологиями.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта.	ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
	ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
	ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт с оценкой.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	48,2					48,2			
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	48					48			
3	лекции (Л)	18					18			
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	30					30			
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2					0,2			
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	59,8					59,8			

13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108					108			
		Зач. ед.:	3					3			

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Система современных прессиленз	2	2			6	10
2.	Тема 2. Пресс-служба: функции и структура	2	2			6	10
3.	Тема 3. Формы работы пресс-службы со СМИ	2	2			6	10
4.	Тема 4. Аккредитация журналистов	2	4			6,8	12,8
5.	Тема 5. Принципы организации прессконференций	2	4			7	13
6.	Тема 6. PR-тексты, подготавливаемые пресс-службой	2	4			7	13
7.	Тема 7. Кадровый менеджмент в пресс-службе	2	4			7	13
8.	Тема 8. Организация работы пресс-службы в интернете	2	4			7	13
9.	Тема 9. Событийные коммуникации в управлении пресс-службой	2	4			7	13
	Зачёт с оценкой	0,2					
	Итого:	18	30			59,8	108

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	5	Тема 1. Система современных прессиленз	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	2
2.	5	Тема 2. Пресс-служба: функции и структура	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	2
3.	5	Тема 3. Формы работы пресс-службы со СМИ	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	2
4.	5	Тема 4.	Ответы на вопросы по теме лекций,	4

		Аккредитация журналистов	дискуссии, доклады, обсуждение докладов	
5.	5	Тема 5. Принципы организации пресс-конференций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	4
6.	5	Тема 6. PR-тексты,готавливаемые пресс-службой	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	4
7.	5	Тема 7. Кадровый менеджмент в пресс-службе	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	4
8.	5	Тема 8. Организация работы пресс-службы в интернете	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	4
9.	5	Тема 9. Событийные коммуникации в управлении пресс-службой	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	4
ВСЕГО:				30

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность,

новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- _наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- _конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- _персонализации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- _соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);

- _создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);

- _включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

- _активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- _словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- _практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- _индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- _дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- _проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

- _методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на балльно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	5	Тема 1. Система современных прес-рилейшенз	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Современные прес-службы госструктур»	6
2.	5	Тема 2. Прес-служба: функции и структура	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	6
3.	5	Тема 3. Формы работы прес-службы со СМИ	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Современные прес-службы корпораций»	6
4.	5	Тема 4. Аккредитация журналистов	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	6,8
5.	5	Тема 5. Принципы организации прес-конференций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Цели прес-конференции»	7
6.	5	Тема 6. PR-тексты, подготавливаемые прес-службой	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	7
7.	5	Тема 7. Кадровый менеджмент в прес-службе	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Цели кадровых ротаций»	7
8.	5	Тема 8. Организация работы прес-службы в интернете	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	7
9.	5	Тема 9. Событийные коммуникации в управлении прес-службой	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Новые форматы событийных коммуникаций в практике прес-служб»	7
ВСЕГО:				59,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум	Милюкова А.Г.	Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/9	Всех разделов

			6768.html	
2.	Реклама и PR / Базиян Н.Р..	Базиян Н.Р.	Москва: Юриспруденция, 2018. — 448 с. — ISBN 978-5-9516-0830-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86540.html	Всех разделов
3.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие	Шарков Ф.И.	— Москва: Дашков и К, 2018. — 324 с. — ISBN 978-5-394-00792-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85717.html	Всех разделов
4.	Основы рекламы: учебник	Панкратов Ф.Г.	Москва: Дашков и К, 2019. — 538 с. — ISBN 978-5-394-03441-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85319.html	Всех разделов
5.	Всеобщая история рекламы: учебник для бакалавров	Савельева О.О.	Москва: Дашков и К, 2019. — 452 с. — ISBN 978-5-394-03119-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85355.html	Всех разделов

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева

- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
- 13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
- 14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
- 16) <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
- 17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
- 18) www.zagolovki.ru - заголовки дня
- 19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
- 20) www.rian.ru - РИА новости
- 21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
- 22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости
- 23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости
- 24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
- 25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
- 26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
- 27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест
- 28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
- 29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
- 30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
- 32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
- 33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
- 34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
- 35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
- 36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
- 37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулитцеровской премии
- 38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит

пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»,
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.07 Организация и проведение коммуникационной кампании
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Анищенко К.Л., старший преподаватель

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной Организация и проведение коммуникационной кампании являются формирование у студентов знаний, навыков и умений планировать, организовывать и проводить коммуникационные кампании и мероприятия.

Задачи:

- ознакомление студентов с технологиями продвижения предприятия;
- популяризация профессиональной деятельности;
- установление отношений с различными категориями общественности;
- создание и укрепление имиджа и репутации предприятия.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Организация и проведение коммуникационной кампании относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной обязательной к изучению (Б1.В.07), изучается студентами очной формы в 6 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Основы интегрированных коммуникаций:

Знания: основных характеристик целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.

Умения: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.

Навыки: создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории.

2. Теория и практика связей с общественностью:

Знания: принципов социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.

Умения: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности.

Навыки: профессиональные приемы рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом.

3. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью:

Знания: содержания и методов решения задач по созданию и редактированию контента.

Умения: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.

Навыки: планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Медиапланирование

Знания: терминологии и ключевых параметров веб-статистики и основных принципов, и методов сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики.

Умения: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации.

Навыки: анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.

2. Связи с общественностью и организационная культура

Знания: принципов и механизмов социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы.

Умения: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности.

Навыки: работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия.

3. Антикризисные коммуникации:

Знания: видов ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность; содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.

Умения: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности; составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.

Навыки: методики разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией; планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

4. Анализ случая в рекламе и связях с общественностью:

Знания: терминологии и ключевых параметров веб-статистики и основных принципов, и методов сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики.

Умения: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации.

Навыки: анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта.	ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
	ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
	ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики.
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации.

коммуникационного продукта.	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.
-----------------------------	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	50,3						50,3		
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	48						48		
3	лекции (Л)	20						20		
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	28						28		
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2						2		
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)						0,3 (35,7)		
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	58						58		
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144					144		
		Зач. ед.:	4					4		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Сущность коммуникационной кампании, ее классификация, цели и структура	2	2			4	8

2.	Тема 2. Основные этапы организации коммуникационных кампаний	2	2			6	10
3.	Тема 3. Стратегическое планирование коммуникационной кампании	2	2			6	10
4.	Тема 4. Планирование бюджета коммуникационной кампании	2	2			6	10
5.	Тема 5. Кадровое планирование коммуникационной кампании	2	2			6	10
6.	Тема 6. Использование ресурсов ИМК при реализации коммуникационной кампании	2	2			6	10
7.	Тема 7. Внутрифирменные коммуникации и формирование корпоративной идентичности	2	4			6	12
8.	Тема 8. Взаимодействие со СМИ в рамках коммуникационных кампаний	2	4			6	12
9.	Тема 9. Участие в благотворительной и спонсорской деятельности как составная часть репутации	2	4			6	12
10.	Тема 10. Оценка эффективности коммуникационной кампании	2	4			6	12
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого:	20	28			58	144

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	6	Тема 1. Сущность коммуникационной кампании, ее классификация, цели и структура	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	2

2.	6	Тема 2. Основные этапы организации коммуникационных кампаний	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	2
3.	6	Тема 3. Стратегическое планирование коммуникационной кампании	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	2
4.	6	Тема 4. Планирование бюджета коммуникационной кампании	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	2
5.	6	Тема 5. Кадровое планирование коммуникационной кампании	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	2
6.	6	Тема 6. Использование ресурсов ИМК при реализации коммуникационной кампании	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	2
7.	6	Тема 7. Внутрифирменные коммуникации и формирование корпоративной идентичности	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	4
8.	6	Тема 8. Взаимодействие со СМИ в рамках коммуникационных кампаний	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	4
9.	6	Тема 9. Участие в благотворительной и спонсорской деятельности как составная часть репутации	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	4
10.	6	Тема 10. Оценка эффективности коммуникационной кампании	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов	4
ВСЕГО:				28

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему); - дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

– методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;

- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	6	Тема 1. Сущность коммуникационной кампании, ее классификация, цели и структура	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Цели коммуникационной кампании»	4
2.	6	Тема 2. Основные этапы организации коммуникационных кампаний	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	6
3.	6	Тема 3. Стратегическое планирование коммуникационной кампании	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Роль стратегического планирования»	6
4.	6	Тема 4. Планирование бюджета коммуникационной кампании	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	6
5.	6	Тема 5. Кадровое планирование коммуникационной кампании	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Роль кадров и кадрового планирования»	6
6.	6	Тема 6. Использование ресурсов ИМК при реализации	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	6

		коммуникационной кампании		
7.	6	Тема 7. Внутрифирменные коммуникации и формирование корпоративной идентичности	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Необходимость корпоративной идентичности»	6
8.	6	Тема 8. Взаимодействие со СМИ в рамках коммуникационных кампаний	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	6
9.	6	Тема 9. Участие в благотворительной и спонсорской деятельности как составная часть репутации	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Благотворительная и спонсорская деятельность в PR»	6
10.	6	Тема 10. Оценка эффективности коммуникационной кампании	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	6
ВСЕГО:				58

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум	Милюкова А.Г.	Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96768.html (дата обращения: 19.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Всех разделов
2.	Реклама и PR / Базиян Н.Р.	Базиян Н.Р.	Москва: Юриспруденция, 2018. — 448 с. — ISBN 978-5-9516-0830-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86540.html (дата обращения: 19.09.2021). — Режим доступа: для авторизир.	Всех разделов

			пользователей	
3.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие	Шарков Ф.И.	— Москва: Дашков и К, 2018. — 324 с. — ISBN 978-5-394-00792-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85717.html (дата обращения: 19.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Всех разделов
4.	Основы рекламы: учебник	Панкратов Ф.Г.	Москва: Дашков и К, 2019. — 538 с. — ISBN 978-5-394-03441-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85319.html (дата обращения: 19.10.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Всех разделов
5.	Всеобщая история рекламы: учебник для бакалавров	Савельева О.О.	Москва: Дашков и К, 2019. — 452 с. — ISBN 978-5-394-03119-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85355.html (дата обращения: 19.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Всех разделов

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности

- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
- 13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
- 14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
- 16) <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
- 17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
- 18) www.zagolovki.ru - заголовки дня
- 19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
- 20) www.rian.ru - РИА новости
- 21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
- 22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости
- 23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости
- 24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
- 25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
- 26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
- 27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест
- 28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
- 29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
- 30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
- 32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
- 33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
- 34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
- 35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
- 36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
- 37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулитцеровской премии
- 38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и

запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.08 Основы событийных коммуникаций
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доц

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы событийных коммуникаций» является обеспечение базовой подготовки студентов в области управления event-коммуникациями в сфере рекламы и PR, чтобы по окончании обучения они были в состоянии самостоятельно осуществлять событийный менеджмент.

Задачи дисциплины:

- способствовать формированию у студентов широкого представления об ивент-менеджменте;
- раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления событиями;
- продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении событийными коммуникациями;
- содействовать самостоятельной работе студентов в сфере управления событиями, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Основы событийных коммуникаций относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.08), изучается студентами очной формы в 5 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Организация и технологии рекламно-выставочного бизнеса

Знания: основные бизнес-процессы рекламного предприятия и способы их оптимизации.

Умения: применять методы управления бизнес-процессами рекламно-выставочного предприятия в профессиональной деятельности.

Навыки: использования управленческого инструментария управления бизнес-процессами рекламно-выставочного предприятия в профессиональной деятельности.

2. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Знания: теоретические основы менеджмента отделов рекламы и связей с общественностью.

Умения: применять методы управления отделами рекламы и связей с общественностью в профессиональной деятельности.

Навыки: использования управленческого инструментария в профессиональной деятельности.

3. Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности

Знания: теоретические основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Умения: применять законодательство в сфере рекламно-информационной деятельности.

Навыки: ведения профессиональной деятельности в рамках правового поля.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Антикризисные коммуникации

Знания: как организовывать инновационную деятельность в компании; как грамотно прорабатывать основную идею проекта, и презентовать ее; как выявлять ключевых участников проекта и влиять на них;

Умения: планировать свой проект по срокам и ресурсам; контролировать проект и прогнозировать ход его реализации;

Навыки: управления рисками и изменениями; создания команды проекта и управления ей.

2. Связи с общественностью и общественное мнение

Знания: как организовывать инновационную деятельность в компании; как грамотно прорабатывать основную идею проекта, и презентовать ее; как выявлять ключевых участников проекта и влиять на них;

Умения: планировать свой проект по срокам и ресурсам; контролировать проект и прогнозировать ход его реализации;

Навыки: управления рисками и изменениями; создания команды проекта и управления ей.

3. Реклама в коммуникационном процессе

Знания: как организовывать инновационную деятельность в компании; как грамотно прорабатывать основную идею проекта, и презентовать ее; как выявлять ключевых участников проекта и влиять на них;

Умения: планировать свой проект по срокам и ресурсам; контролировать проект и прогнозировать ход его реализации;

Навыки: управления рисками и изменениями; создания команды проекта и управления ей.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа.	ПК-1.1 Знает: современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок.
	ПК-1.2 Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке.
	ПК-1.3 Владеет: навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт с оценкой.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	48,2					48,2			
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	48					48			
3	лекции (Л)	20					20			
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	28					28			
5	лабораторные работы (ЛР) /									

	лабораторный практикум (ЛП)								
6	Другие виды контактной работы:								
7	Консультация (Конс)								
8	Зачёт (З)	0,2					0,2		
9	Экзамен (Э)								
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
11	Практическая подготовка								
12	Самостоятельная работа (всего):	59,8					59,8		
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108				108		
		Зач. ед.:	3				3		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Понятие и виды специальных событий и социальных мероприятий	2	2			6	10
2	Тема 2. Событийные коммуникации социокультурном пространстве	2	2			6	10
3	Тема 3. Общие требования к подготовке и организации специальных событий	2	2			6	10
4	Тема 4. Виды специальных событий и общественных мероприятий: презентация, конференция	2	2			6	10
5	Тема 5. Праздники	2	2			6	10
6	Тема 6. Фестивали, церемонии, шоу-мероприятия	2	2			6	10
7	Тема 7. Выставки, ярмарки	2	4			6	12
8	Тема 8. Основные этапы разработки специальных событий (проектов)	2	4			6	12
9	Тема 9. Организационная структура специального события	2	4			6	12
10	Тема 10. Режиссура специального события	2	4			5,8	11,9
	Зачёт с оценкой	0,2					
	Итого:	20	28			59,8	108

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	5	Тема 1. Понятие и виды специальных событий и социальных мероприятий	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Событийные коммуникации в системе маркетинговых коммуникаций. 2) Соотношение понятий: событийные коммуникации, событийный маркетинг, событийный менеджмент, ивент-менеджмент, событийный PR. 3) Причины появления событийного маркетинга. Интегрированные маркетинговые коммуникации. 4) Теоретико-методологическое и прикладное направление событийного маркетинга. 5) Понятие события и мероприятия в событийном маркетинге. 6) Организация специальных мероприятий как инструмент связей с общественностью. 7) Виды специальных событий и социальных мероприятий. 	2
2	5	Тема 2. Событийные коммуникации социокультурном пространстве	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Организация специальных мероприятий - неизменная составляющая жизни общества на всех этапах его развития. 2) Социокультурные функции событийных коммуникаций. 3) Критерии социокультурной среды: культурные, политические, социальные, спортивные и др. мероприятия; 4) Событийные коммуникации и коммуникационные каналы. 5) Основные черты и характеристики специальных событий: ангажированность корпоративными целями, противоположность повседневности, исключительность, эксклюзивность, режиссура события, постановочный характер действия, зрелищный фактор, эмоциональная включенность зрителей, интерактивное участие целевых и общественных аудиторий 	2
3	5	Тема 3. Общие требования к подготовке и организации специальных событий	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Событие как новость: социально значимое событие; присутствие ньюсмейкеров; чрезвычайное происшествие; информация в СМИ (пресс-релизы; информационный резонанс; фото и 	2

			<p>видеосъемка).</p> <p>2) Менеджмент новостей: формирование собственного информационного потока и каналов коммуникации (мониторинг СМИ с точки зрения освещения деятельности фирмы и 1 - 2 основных конкурентов; анализ материалов в СМИ, входящих в медиакарту; обеспечение фоновой информации; учет материалов, опубликованных в СМИ; организация обратной связи со СМИ); сегментация информационного потока; формирование информационного партнерства.</p>	
4	5	<p>Тема 4. Виды специальных событий и общественных мероприятий: презентация, конференция</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Классификация специальных событий: по преследуемым конечным целям (празднования (celebrations); образовательные специальные события (тренинги, семинары); маркетинговые специальные события (презентации продукции); интеграционные (reunion) специальные события; по маркетинговой среде: внешние и внутренние специальные события; по типу маркетинговой среды: политические, корпоративные, социальные, культурные, спортивные; по характеру взаимодействия участников: формальные, неформальные; по масштабу целевой аудитории: международные, государственные, корпоративные, микрособытия (деловая встреча, свидание); по маркетинговым задачам: закрепляющие достигнутые результаты, кардинально меняющие отношения целевой аудитории с брендом (ребрендинг, вывод нового продукта).</p> <p>2) Виды презентаций. Цели. Задачи. Презентация общественной организации.</p> <p>3) Презентация товара.</p> <p>4) Презентация проекта.</p> <p>5) Презентация плана будущих работ.</p> <p>6) Презентация объема и содержания выполненных работ (отчет).</p> <p>7) Конференция. Цели и задачи.</p> <p>8) Подготовка конференции. Проведение конференции.</p>	2
5	5	Тема 5. Праздники	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Массовый праздник (МП) как важный инструментом социальной коммуникации между всеми субъектами социальной жизни: бизнесом, органами власти, СМИ, организованной и неорганизованной</p>	2

			<p>общественностью.</p> <p>2) Характерные черты массовых праздников.</p> <p>3) Особенности подготовки корпоративных праздников. Цели и задачи организации и проведения. Общие условия: день и время; количество и состав гостей; требования к месту проведения и программе; примерный бюджет.</p> <p>4) Сценарий развлекательной программы. Особенности и основные принципы составления развлекательной программы корпоративного праздника.</p> <p>5) Основные сюжеты для проведения тематических корпоративных праздников. Конкурсы и викторины.</p> <p>6) VIP-мероприятия. Особенности корпоративных мероприятий: корпоративный отдых.</p>	
6	5	Тема 6. Фестивали, церемонии, шоу-мероприятия	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Фестивали. Цели и задачи. Фестиваль как публичное действие. Фестиваль как рекламный продукт. Тематика фестивалей. Особенности подготовки фестивального проекта.</p> <p>2) Церемонии в культуре и бизнесе. Виды церемоний. Подготовка и проведение.</p> <p>3) Шоу как специальное событие. Основные характеристики и особенности. Современная специфика шоу. Классификация шоу-программ. Композиционное построение действия.</p> <p>4) Продюсирование и продвижение шоу-программ.</p>	2
7	5	Тема 7. Выставки, ярмарки	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Выставка. Цели и практические функции выставки. Особенности подготовки и проведения.</p> <p>2) Основные этапы подготовки: постановка целей и задач участия в выставке, анализ ситуации до открытия выставки, планирование бюджета, определение целевой аудитории, выбор экспонатов (стенд и его дизайн), планирование маркетинговой и PR-кампаний до, после и во время выставки.</p> <p>3) Координация персонала компании, набор, обучение и координация персонала на стенде, деятельность после выставки (анализ и отчет).</p> <p>4) Ярмарка как разновидность выставки. Механизмы торговли и маркетинга:</p>	4

			<p>почтовые рассылки, телемаркетинг, торговая реклама, рекламные щиты, связи с общественностью.</p> <p>5) Классификация выставок/ярмарок: географический состав экспонентов (в зависимости от того, какие страны/регионы они представляют), тематика (отрасль), значимость мероприятия для экономики города/региона/страны, территория (на территории какой страны проводится выставочное мероприятие), время функционирования (в зависимости от продолжительности работы).</p> <p>6) Роль и значение выставочной деятельности.</p>	
8	5	Тема 8. Основные этапы разработки специальных событий (проектов)	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Проектирование «специальных событий». Стратегии, технологии и этапы проектирования специальных событий.</p> <p>2) Процесс подготовки и проведения специального мероприятия. Определение целевой аудитории, анализ интересов и потребностей, определение ключевых групп. Анализ конкурентов. Сбор информации и поиск источников вдохновения. Разработка концепции специального события.</p> <p>3) Планирование мероприятия и оперативного управления.</p> <p>4) Этапы и принципы организации специального события.</p> <p>5) Организационно-подготовительный этап: определение темы, идеи, целей и задач мероприятия; разработка нормативных документов; специального мероприятия.</p> <p>6) Творческо-постановочный этап: определение творческо-постановочной группы; написание сценарного плана и далее - сценария; ведение переговоров с творческими коллективами и артистами; организация репетиционного процесса.</p> <p>7) Техническо-подготовительный этап - мероприятия по аренде зала - подписание договора с арендодателем, условия выполнения бытового и технического райдеров, определение сроков и оплаты аренды; заключение договоров на аренду реквизита и декораций, костюмов, оборудования для технического обеспечения мероприятия, светового и звукового оформления.</p> <p>8) Этап рекламной деятельности.</p>	4

9	5	Тема 9. Организационная структура специального события	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Управление событиями коммуникациями. 2) Менеджмент деятельности по организации специальных событий. 3) Формирование команды для работы над проектом. Обзор и характеристика необходимых ресурсов для подготовки специальных мероприятий. Методы календарного и сетевого планирования. 4) Презентация event-проекта. Этап реализации. Место проведения и критерии его выбора. Работа с ключевыми группами: работа со СМИ, привлечение партнеров и спонсоров, привлечение участников. 5) Подбор артистов. 6) Подготовка имиджевых, презентационных и информационных материалов для специальных мероприятий. Принципы разработки корпоративных сувениров. Традиционные и нетрадиционные корпоративные подарки. 7) «Post-event» менеджмент. Оценка результатов специального мероприятия. Постпроектные цели и задачи. Подготовка отчетной документации по проекту. Организация обратной связи с ключевыми группами. 8) Критерии эффективности. А. Н. Чумиков - две группы измерений: прямые, непосредственные, точные; косвенные, приблизительные, ориентировочные измерения. 9) Методы исследования: резонансный и социологический. 10) Модель Г.Л. Тульчинского как инструмент исследования эффективности. 	4
10	5	Тема 10. Режиссура специального события	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Механизмы реализации успешного события: теоретические и практические аспекты. 2) Принцип единства и ограниченности времени и пространства. Принцип аттракциона. Принцип взаимного обмена. 3) Принцип сакральности. Принцип медийности. Принцип событийной субъективности. Принцип художественной целостности. Принцип общего знания. Принцип драматизма. 4) Особенности драматургии и режиссуры специальных мероприятий. Замысел мероприятия. 	4

		<p>5) Режиссерский подход к будущему специальному событию: действенность (много яркого действия), эмоциональность, динамика развития действия, сиюминутность перевоплощения, конфликтность наличие игровых элементов, эффект сопереживания.</p> <p>6) Этапы постановочного проекта.</p> <p>7) Сюжетно-композиционное построение и монтаж программы.</p> <p>8) Режиссерско-постановочная работа в организации специальных мероприятий.</p> <p>9) Режиссерская экспликация театрального действия.</p>	
ВСЕГО:			28

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему); - дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;

- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	5	Тема 1. Понятие и виды специальных	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления	6

		событий и социальных мероприятий	материала.	
2	5	Тема 2. Событийные коммуникации социокультурном пространстве	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
3	5	Тема 3. Общие требования к подготовке и организации специальных событий	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
4	5	Тема 4. Виды специальных событий и общественных мероприятий: презентация, конференция	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
5	5	Тема 5. Праздники	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
6	5	Тема 6. Фестивали, церемонии, шоу-мероприятия	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
7	5	Тема 7. Выставки, ярмарки	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
8	5	Тема 8. Основные этапы разработки специальных событий (проектов)	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
9	5	Тема 9. Организационная структура специального события	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
10	5	Тема 10. Режиссура специального события	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5,8
ВСЕГО:				59,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Технологии выставочной деятельности: учебное пособие	Андреева И.В.	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2018. — 206 с. — ISBN 978-5-94839-648-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS:	Все разделы

			[сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87204.html	
2.	Основы выставочно-ярмарочной деятельности: учебное пособие для вузов	Л.Е. Стровский [и др.].	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — ISBN 5-238-00821-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81813.html	Все разделы
3.	История выставочно-ярмарочной деятельности: учебное пособие	Кочетова Л.М.	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1166-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108229.html	Все разделы
4.	Основы рекламы: учебник	Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г.	Москва: Дашков и К, 2019. — 538 с. — ISBN 978-5-394-03441-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85319.html	Все разделы
5.	История рекламы и PR: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью»	Артамонов Д.С.	Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-292-04611-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99033.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru

- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные

выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;

– СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.09 Интернет-маркетинг
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Интернет-маркетинг» является ознакомление студентов с теоретическими основами и современными методами маркетинговой деятельности предприятий в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры в сети Интернет.

В процессе преподавания дисциплины «Интернет-маркетинг» решаются задачи получения студентами следующих знаний:

- изучение сущности, основных принципов и функций Интернет-маркетинга;
- рассмотрение основных концепций применения маркетинга в сети Интернет;
- исследование маркетинговой среды и ее структуры;
- изучение комплекса Интернет-маркетинга;
- выявление особенностей управления маркетингом;
- освещение дискуссиями проблем современного Интернет-маркетинга и перспектив развития.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Интернет-маркетинг относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, (Б1.В.09), изучается студентами очной формы в 5 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Информационные технологии

Знания: основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации; назначение, состав, основные характеристики компьютера; основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевого взаимодействия; назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения; технологию поиска информации в Интернет.

Умения: использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации; обрабатывать текстовую и табличную информацию; использовать деловую графику и мультимедиа-информацию; создавать презентации.

Навыки: применения специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности; применять методы и средства защиты информации.

2. Теория и практика связей с общественностью

Знания: теоретические основы связей с общественностью.

Умения: использовать методы и модели межличностной коммуникации.

Навыки: формирования связей с общественностью.

3. Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Знания: теоретические основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Умения: применять законодательство в сфере рекламно-информационной деятельности.

Навыки: ведения профессиональной деятельности в рамках правового поля.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Контекстная реклама

Знания: специфические особенности рекламы и маркетинга в современном Интернете. Обладать теоретическими знаниями и практическими навыками продвижения товаров и услуг, поиска информации, клиентов и партнеров, а также способы извлечения финансовой прибыли с использованием сетевых технологий.

Умения: извлекать финансовую прибыль с использованием сетевых технологий;

уметь применять основные методы исследования рынка.

Навыки (приобрести опыт): продвижения товаров и услуг, поиска информации, клиентов и партнеров, владеть навыками обоснования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики в Интернет.).

2. Блоггинг

Знания: специфические особенности рекламы и маркетинга в современном Интернете. Обладать теоретическими знаниями и практическими навыками продвижения товаров и услуг, поиска информации, клиентов и партнеров, а также способы извлечения финансовой прибыли с использованием сетевых технологий.

Умения: извлекать финансовую прибыль с использованием сетевых технологий; уметь применять основные методы исследования рынка.

Навыки (приобрести опыт): продвижения товаров и услуг, поиска информации, клиентов и партнеров, владеть навыками обоснования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики в Интернет.).

3. Антикризисные коммуникации

Знания: специфические особенности рекламы и маркетинга в современном Интернете. Обладать теоретическими знаниями и практическими навыками продвижения товаров и услуг, поиска информации, клиентов и партнеров, а также способы извлечения финансовой прибыли с использованием сетевых технологий.

Умения: извлекать финансовую прибыль с использованием сетевых технологий; уметь применять основные методы исследования рынка.

Навыки (приобрести опыт): продвижения товаров и услуг, поиска информации, клиентов и партнеров, владеть навыками обоснования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики в Интернет.).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта.	ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
	ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
	ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта.	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики.
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации.
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен, курсовая работа.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	63,3					63,3			
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	60					60			
3	лекции (Л)	20					20			
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	40					40			
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2					2			
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)					0,3 (35,7)			
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	1					1			
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	45					45			
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144				144			
		Зач. ед.:	4				4			

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Интернет-маркетинг как часть маркетинга. Основные элементы и особенности.	2	4			4	10
2.	Тема 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга.	2	4			4	10
3.	Тема 3. E-mail маркетинг.	2	4			4	10
4.	Тема 4. Дизайн. Usability.	2	4			4	10
5.	Тема 5. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа	2	4			4	10
6.	Тема 6. Управление проектами в интернет-	2	4			4	10

	маркетинге.						
7.	Тема 7. Интернет-реклама.	2	4			4	10
8.	Тема 8 Виды мобильных сервисов.	2	4			4	10
9.	Тема 9. Способы монетизации интернет-проектов.	2	4			4	10
10.	Тема 10. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний	2	4			9	14
	Курсовая работа	1					
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого:	20	40			45	144

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	5	Тема 1. Интернет-маркетинг как часть маркетинга. Основные элементы и особенности.	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Сущность и история развития интернет. 2) Особенности маркетинга в интернет. Интернет новая информационная среда. 3) Функциональное назначение и ресурсы Интернет. 4) Электронный бизнес и электронная коммерция. 5) Виртуальное маркетинговое пространство и технологии Интернет в маркетинге. 6) Сайт организации как инструмент маркетинга.	4
2	5	Тема 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга.	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Этапы построения системы маркетинга на основе сайта организации. 2) Необходимые интернет-сервисы для создания сайта. 3) Лидогенерация как направление в интернет-маркетинге. 4) Виды лидов и способы оплаты. Источники лидов. 5) Разработка посадочных страниц и модели возвращивания лидов на разных типах площадок. 6) Особенности работы партнерских программ. 7) Методика повышения качества лидов.	4
3	5	Тема 3. E-mail маркетинг.	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий	4

			<p>писем</p> <p>2) Тренды современного E-mail маркетинга.</p> <p>3) Стратегия сегментации.</p> <p>4) Экономическая эффективность массовых рассылок. Получатели спам рассылок и их списки. Способы получения спам листа.</p>	
4	5	Тема 4. Дизайн. Usability.	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <p>1) Важность и риски при разработке дизайна.</p> <p>2) Что такое usability и usability аудит.</p> <p>3) Применимость usability-анализа – всегда ли это необходимо.</p> <p>4) Что можно тестировать. Виды usability-тестирования.</p> <p>5) Что важнее – SEO-оптимизация или usability.</p> <p>6) Процесс разработки пользовательского интерфейса.</p> <p>7) Специализированные инструменты usability-тестирования и анализа.</p> <p>8) Подводные камни юзабилити тестирования</p>	4
5	5	Тема 5. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <p>1) Виды социальных сетей и блог-платформ.</p> <p>2) Задачи, решаемые с помощью работы в социальных сетях.</p> <p>3) Особенности взаимодействия с аудиторией в социальных сетях.</p> <p>4) Обзор инструментов отслеживания упоминаний о брендах и тональности мнений.</p> <p>5) Принципы работы инструментов и аналитика.</p>	4
6	5	Тема 6. Управление проектами в интернет-маркетинге.	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <p>1) Этапы разработки проектов в интернете.</p> <p>2) Особенности выбора поставщиков. Виды систем управления сайтом.</p> <p>3) Варианты хостинга.</p> <p>4) Разработка прототипов корпоративного сайта.</p> <p>5) Создание диаграмм поведения пользователей в сети.</p>	4
7	5	Тема 7. Интернет-реклама.	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <p>1) Виды рекламных кампаний. Задачи и критерии достижения результата: продающая рекламная кампания, информационная и имиджевая.</p> <p>2) Западная модель типов рекламных кампаний. Принцип работы контекстной</p>	4

			рекламы. Виды таргетингов. Этапы запуска контекстной рекламы. 3) Ретаргетинг. Медийная реклама: виды площадок. 4) Медиабайнг. Таргетированная реклама. Поведенческие технологии.	
8	5	Тема 8 Виды мобильных сервисов.	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Аудитория и статистика мобильного интернета. 2) Маркетинг мобильных приложений. Монетизация мобильных сервисов и проблемы монетизации. 3) Реклама в мобильных приложениях. Мобильный сайт или мобильное приложение? 4) Критерии эффективности.	4
9	5	Тема 9. Способы монетизации интернет-проектов.	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Модель freemium. Рекламная модель. 2) Модель прямой монетизации. Модель PAYS. 3) Подписные модели. Монетизация в социальных сетях. 4) Платный PR, спонсорство и другие способы. 5) Отраслевые тренды в монетизации проектов. Партнерские программы как способ монетизации. 6) Агрегаторы программ. Сервисы СМС, псевдосмс, подписок. 7) Файлообменники. Ссылочные биржи. Тизеры. Партнерские сервисы	4
10	5	Тема 10. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Задачи и возможности веб-аналитики. Обзор и сравнительный анализ инструментов веб-аналитики. 2) Виды способов сбора данных. 3) Настройка целей и анализ конверсий. 4) Использование Google Analytics для анализа эффективности рекламных кампаний. Карта кликов от Яндекс.Метрики.	4
ВСЕГО:				40

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

- 1). Создание рекламной кампании в сети Интернет (на конкретном примере).
- 2). Специфика мероприятий Интернет-маркетинга в России (на конкретном примере).
- 3). Средства Интернет-коммуникации (на конкретном примере).
- 4). PR-кампания в Интернете (на конкретном примере).
- 5). Интерактивный Интернет маркетинг: приложения и игры, ролики (на конкретном примере).
- 6). Контекстная реклама как маркетинговый инструмент (на конкретном примере).

- 7). Стратегии ведения контекстной рекламной кампании (на конкретном примере).
- 8). Расчет эффективности контекстной рекламной кампании (на конкретном примере).
- 9). Понятие поискового продвижения сайта (на конкретном примере).
- 10). Поисковая оптимизация: сущность, специфика (на конкретном примере).
- 11). Интеграция сайта с социальными сетями (на конкретном примере).
- 12). Разработка маркетинговой стратегии в сети Интернет (на конкретном примере).
- 13). Стратегическое планирование кампании и оценка трафика (на конкретном примере).
- 14). Составление прогноза бюджета мероприятий Интернет-маркетинга (на конкретном примере).
- 15). Понятие эффективности мероприятий Интернет-маркетинга (на конкретном примере).
- 16). Пост-клик анализ рекламной кампании (на конкретном примере).
- 17). Особенности оценки эффективности контекстной рекламы (на конкретном примере).
- 18). Особенности оценки эффективности поисковой оптимизации сайтов (на конкретном примере).
- 19). Рекламная кампания в сети Интернет (на конкретном примере).
- 20). Место и роль мероприятий Интернет-маркетинга в рекламной деятельности российских и иностранных предприятий (на конкретном примере).
- 21). Создание рекламной кампании в сети Интернет (на конкретном примере).
- 22). Особенности маркетинговой деятельности предприятия на электронном рынке (на конкретном примере).
- 23). Оценка эффективности маркетинговой деятельности в сети Интернет (на конкретном примере).
- 24). Методы получения данных в Интернет для реализации маркетинговой деятельности (на конкретном примере).
- 25). Маркетинговые исследования в сети Интернет (на конкретном примере).
- 26). Товарная политика в Интернете (на конкретном примере).
- 27). Рынок услуг в Интернете (на конкретном примере).
- 28). Методы ценообразования в сети Интернет (на конкретном примере).
- 29). Ценовая политика и Интернет (на конкретном примере).
- 30). Система распределения и Интернет (на конкретном примере).
- 31). Организация коммуникативной политики в Интернете (на конкретном примере).
- 32). Методы продвижения Web-сайта в Интернете (на конкретном примере).
- 33). Реклама в сети Интернет (на конкретном примере).
- 34). Оценка эффективности рекламных кампаний (на конкретном примере).
- 35). Методы по стимулированию сбыта в Интернете (на конкретном примере).
- 36). Эффективность e-mail-маркетинга (на конкретном примере).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как

продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и

методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	5	Тема 1. Интернет-маркетинг как часть маркетинга. Основные элементы и особенности.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
2	5	Тема 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
3	5	Тема 3. E-mail маркетинг.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
4	5	Тема 4. Дизайн. Usability.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
5	5	Тема 5. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
6	5	Тема 6. Управление проектами в интернет-маркетинге.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
7	5	Тема 7. Интернет-реклама.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
8	5	Тема 8 Виды мобильных сервисов.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
9	5	Тема 9. Способы монетизации интернет-проектов.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
10	5	Тема 10. Веб-аналитика и анализ эффективности	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	9

	рекламных кампаний		
			ВСЕГО: 45

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Интернет-маркетинг: учебник для бакалавров	Акулич М.В.	Москва: Дашков и К, 2019. — 352 с. — ISBN 978-5-394-02474-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85658.html	Все разделы
2.	Интернет-маркетинг: учебное пособие	Катаев А.В.	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-9275-2673-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87414.html	Все разделы
3.	Интернет-маркетинг: учебное пособие	Сафонова Л.А.	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2019. — 80 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90586.html	Все разделы
4.	Интернет-маркетинг: учебное пособие	Ветцель К.Я.	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-7638-4010-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100023.html	Все разделы
5.	Основы рекламы: учебник	Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К.,	Москва: Дашков и К, 2019. — 538 с. — ISBN 978-5-	Все разделы

		Шахурин В.Г.	394-03441-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85319.html	
--	--	--------------	---	--

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

– способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

– распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

– соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

Курсовая работа (далее КР) – является одним из видов промежуточных испытаний студентов, завершающих обучение по профильной дисциплине образовательной программы высшего образования. Курсовая работа является важной составной частью учебного процесса. Количество и сроки выполнения курсовых работ определяются учебным планом по направлению подготовки.

Целью курсовой работы является показ студентом своего умения проявить исследовательский подход к социально-экономическим и управленческим явлениям окружающей действительности на примере решения какой-то локальной задачи в рамках избранной темы. В процессе работы над курсовым исследованием студент всесторонне изучает литературу, анализирует и обобщает полученную информацию по избранной теме, овладевает методами научного исследования.

Задачами курсовой работы являются:

- самостоятельное исследование актуальных вопросов будущей профессиональной деятельности;
- развитие навыков всестороннего творческого, научного анализа научной, методической и другой литературы по социально-экономической и управленческой проблематике;
- анализ, обработка и интерпретация эмпирического материала и результатов исследования;
- выработка навыков и умений грамотно и убедительно излагать научный материал, личную позицию по рассматриваемой проблеме, четко формулировать теоретические обобщения, выводы;
- овладение приемами научной речи и грамотным письмом.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен продемонстрировать исследовательский подход к избранной проблеме, умение творчески использовать знание теории, изученной по учебникам и лекциям преподавателей для исследования реальных проблем, с которыми сталкиваются в своей практике менеджеры.

Студент обязан проявить достаточную самостоятельность в раскрытии темы (исключаются переписывания, «скачивание» из Интернета и компиляции из готовых работ различных авторов). Студент должен переработать содержание взятых в качестве источника научных трудов, используемые цитаты приводятся в работе с обязательной ссылкой на источник.

Последовательность подготовки курсовой работы:

- выбор темы курсовой работы и ее согласование с преподавателем по данной учебной дисциплине. Выбор темы студент производит из рекомендованного перечня, утвержденного на заседании кафедры. Студент имеет право предложить собственную тему по предварительному согласованию с заведующим соответствующей кафедры. Как правило, преподаватель, ведущий занятий по данной учебной дисциплине согласно расписанию, и является руководителем курсовой работы.
- составление плана курсовой работы, согласование его с руководителем. План должен отражать основную идею работы, раскрывать ее содержание и характер, в нем должны быть отражены наиболее актуальные вопросы темы;

- выработка цели, задач, предмета, объекта и гипотезы курсовой работы, а также определение выборки планируемого эмпирического исследования (если это необходимо);
- анализ литературы и других источников по избранной проблеме, знакомство с фактическими и статистическими материалами. Для решения поставленных задач в рамках курсовой работы требуется выполнить анализ, как правило, не менее 30 источников. В их число могут входить учебники, учебные пособия, книги, монографии, брошюры, статьи в журналах, материалы сайтов интернета. В списке литературы обязательно должны присутствовать работы, опубликованные за последние пять лет. Исключение могут составлять опубликованные работы классиков управленческой науки;
- сбор, обработка и анализ эмпирического материала с целью получения представления об уровне исследуемого объекта (если это необходимо);
- выявление причинно-следственных связей;
- обобщение собранного материала, формулировка выводов и выработка рекомендаций по использованию результатов работы (рекомендательная часть для старших курсов);
- оформление текста в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовым работам, литературное и стилистическое оформление работы;
- получение отзыва руководителя;
- подготовка доклада, презентации, иллюстративного материала для защиты курсовой работы;
- защита курсовой работы.

Порядок следования листов в сброшюрованной курсовой работе должен быть следующим:

Отзыв научного руководителя. Отзыв не нумеруется и в общее число листов не включается. Образец оформления отзыва научного руководителя приводится в Приложении 1.

Титульный лист. Титульный лист курсовой работы оформляется по единому образцу и также не нумеруется. Образец оформления титульного листа приводится в Приложении 2.

Оглавление. Лист, отражающий оглавление работы нумеруется цифрой 2. Образец оформления листа, включающего оглавление работы, приводится в Приложении 3.

Текст работы:

Во введении раскрывается актуальность темы, цель и задачи работы, определяется круг основных вопросов, рассматриваемых в ней, значение разработки проблемы для теории и практики, определяются методы, использованные в процессе исследования, дается краткая характеристика материала исследования, может указываться степень разработанности проблемы отечественными и зарубежными авторами, характеризуется общая структура курсовой работы.

В основной части (как правило две-три главы) необходимо раскрыть сущность темы, основные вопросы темы, на основе результатов исследования нормативной базы, литературных источников, практики и опыта выделить и проанализировать проблемы, показать свое отношение к ним (позицию, точку зрения), сформулировать пути решения исследовательских задач. Разделы (главы) и подразделы (параграфы) должны иметь заголовки, отражающие их содержание. При этом заголовки разделов не должны повторять название работы, а заголовки подразделов – название разделов.

Характер исследования носит прикладной характер. Тема курсовой работы раскрывается на примере конкретного (по выбору студента) предприятия, организации, муниципального образования.

Каждый раздел (глава) заканчивается выводами, к которым пришел автор работы в результате исследования.

В заключении обобщаются результаты исследования, формулируются выводы, предложения и рекомендации по решению обозначенных в исследовании проблем. В числе

разработанных мероприятий с целью повышения эффективности разрешения отдельных проблем могут быть предложены новые формы работы, проведение различных мероприятий, позволяющих повысить эффективность той или иной деятельности и другие инициативы автора.

Список использованных источников и практических материалов включает следующие разделы:

- нормативные правовые акты;
- научная, учебная и специальная литература;
- материалы периодических изданий;
- Интернет-ресурсы.

Список использованных источников обычно включает не менее 30 наименований. В нем указываются как те источники, на которые в тексте работы ссылается автор, так и все иные, изученные им в связи с подготовкой работы. Рекомендуется пользоваться источниками, изданными в течение последних пяти лет. Исключением является использование источников, изданных ранее, по историческим аспектам рассматриваемой проблемы. Список использованных источников формируется по разделам, в которых источники приводятся в алфавитном порядке (Приложение 4).

При использовании в тексте работы цитат, положений, заимствованных из использованной литературы, автор обязан делать ссылки на них в соответствии с установленными правилами (Приложение 5). Нумерация ссылок производится на каждой странице автономно. Заимствование текста без ссылки на источник (плагиат) не допускается.

Приложения в работе могут быть даны при наличии дополнительного материала к основному содержанию работы. Они не ограничиваются объемом и представляют материалы исследования вспомогательного характера, иллюстрирующие содержание работы, в виде графиков, таблиц, схем, анкет, фотоснимков, подробного описания методик, аналитических справок с результатами обобщения практики и т.п. Приложения нумеруются, по тексту работы на них делаются ссылки.

Объем работы должен составлять не менее 30 и не более 40 страниц компьютерного текста (шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, через 1,5 интервала), выполненного на одной стороне стандартного листа формата А4 с полями (левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм). Страницы должны иметь сквозную нумерацию, при этом титульный лист считается первой страницей (но не нумеруется), нумерация начинается со второй страницы. Содержание – вторая страница, введение – третья и т.д. Нумерация – внизу страницы по центру.

В работе используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. В тексте не допускаются выделения курсивом и жирным шрифтом.

Сноски со сквозной нумерацией, размер шрифта сносок – 10, шрифт Times New Roman, интервал – 1.

Все таблицы, схемы, рисунки должны иметь названия (таблицы – вверху, остальные – внизу) и соответствующий номер, например: Таблица 3; Рисунок 5.

При оформлении приложений сквозная нумерация страниц сохраняется. В верхней части листа указывается номер приложения, например: Приложение 3.

Текст курсовой работы, распечатанный и полностью оформленный сшивается с помощью файлов и мягкой папки со скоросшивателем формата А4.

В тексте названия глав набираются прописными (заглавными) буквами, названия параграфов – строчными буквами. Заголовки не подчеркиваются, слова в них не переносятся, точка в конце не ставится. Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами и начинаются с новой страницы. Название глав работы располагают в середине строки.

Главы делятся на параграфы, которые в свою очередь могут делиться на пункты и подпункты (и более мелкие разделы).

Номер параграфа состоит из номеров главы и параграфа в главе, разделенных точкой (например: 1.2). В конце номера точка не ставится. Аналогичным образом нумеруются и пункты в параграфе (например: 2.4.2). Не допускается наличие в главе всего одного параграфа, а в параграфе - одного пункта.

Заголовки параграфов, пунктов и подпунктов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Размер абзацного отступа, как и расстояния между заголовками, ГОСТ 7.32-2001 никак не регулирует, но можно ориентироваться на ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам», по которому абзацный отступ равен пяти ударам пишущей машинки (или 12-17 мм).

Расстояние между заголовком и текстом равно одной пустой строке. Расстояние между заголовками главы и параграфа - 2 интервала (8 мм).

Заголовок СОДЕРЖАНИЕ пишется заглавными буквами посередине строки (Приложение 3).

Оглавление включает введение, наименование всех глав, параграфов, пунктов, заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы.

Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы.

При наличии положительного отзыва руководителя курсовая работа допускается к защите. Защита проводится до экзамена по данной учебной дисциплине.

К защите каждый студент готовит доклад, примерно на 5-7 минут по существу темы курсовой работы.

Порядок защиты следующий:

– доклад студента (называется Ф.И.О., тема курсовой работы и руководитель), далее основные положения и результаты курсовой работы; доклад может сопровождаться презентацией или представлением раздаточного материала;

- вопросы членов комиссии и присутствующих на защите;
- оглашение отзыва научного руководителя о курсовой работе;
- ответ автора курсовой работы по поводу замечаний, сделанных в отзыве;
- принятие решения об оценке курсовой работы.

При отрицательной оценке курсовой работы студенту рекомендуется ее доработать или полностью переписать. Сроки повторной защиты устанавливаются заведующим соответствующей кафедрой, доводятся до сведения студентов. Студент, не защитивший курсовую работу, к экзамену по соответствующей дисциплине не допускается.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»,
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.10 Контекстная реклама
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины Контекстная реклама заключается в освоении студентами основных современных подходов к интернет-продвижению.

Задачи дисциплины:

- получение базовых знаний в области контекстной рекламы.
- формирование навыков владения инструментарием в поисковой и контекстно-медийной сети, рекламе на мобильных приложениях, видеорекламе и торговых кампаниях современных концепций маркетинга.
- формирование способности студентов применять маркетинговые инструменты на практике.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Контекстная реклама относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, (Б1.В.10), изучается студентами очной формы в 6 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Информационные технологии

Знания: основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации; назначение, состав, основные характеристики компьютера; основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевое взаимодействия; назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения; технологию поиска информации в Интернет.

Умения: использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации; обрабатывать текстовую и табличную информацию; использовать деловую графику и мультимедиа-информацию; создавать презентации.

Навыки: применения специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности; применять методы и средства защиты информации.

2. Теория и практика связей с общественностью

Знания: теоретические основы связей с общественностью.

Умения: использовать методы и модели межличностной коммуникации.

Навыки: формирования связей с общественностью.

3. Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности

Знания: теоретические основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Умения: применять законодательство в сфере рекламно-информационной деятельности.

Навыки: ведения профессиональной деятельности в рамках правового поля.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Политическая реклама

Знания: основы синтеза и анализа, посредством которых способен выделять маркетинговые проблемы в общей совокупности проблем компании; методы анализа конкурентного окружения компании; особенности определения рисков в зависимости от рассматриваемой отрасли; средства и инструменты визуализации информации (диаграммы, графики, слайды, медиафайлы и пр.) терминологию и ключевые параметры веб-статистики.

Умения: анализировать конкурентную среду в сети интернет, разрабатывать стратегию присутствия продукта (компании) в, устанавливать ключевые показатели эффективности и разрабатывать схему их отслеживания; самостоятельно управлять каналами в сети интернет; работать с негативом; использовать реакции аудитории и проводить мониторинг по заданным условиям и анализировать результаты.

Навыки (приобрести опыт): использования современных инструментов, применяемых при создании контекстной рекламы (в части управления каналами, мониторинга, анализа).

2. Блоггинг

Знания: основы синтеза и анализа, посредством которых способен выделять маркетинговые проблемы в общей совокупности проблем компании; методы анализа конкурентного окружения компании; особенности определения рисков в зависимости от рассматриваемой отрасли; средства и инструменты визуализации информации (диаграммы, графики, слайды, медиафайлы и пр.) терминологию и ключевые параметры веб-статистики.

Умения: анализировать конкурентную среду в сети интернет, разрабатывать стратегию присутствия продукта (компании) в, устанавливая ключевые показатели эффективности и разрабатывать схему их отслеживания; самостоятельно управлять каналами в сети интернет; работать с негативом; использовать реакции аудитории и проводить мониторинг по заданным условиям и анализировать результаты.

Навыки (приобрести опыт): использования современных инструментов, применяемых при создании контекстной рекламы (в части управления каналами, мониторинга, анализа).

3. Медиапланирование

Знания: основы синтеза и анализа, посредством которых способен выделять маркетинговые проблемы в общей совокупности проблем компании; методы анализа конкурентного окружения компании; особенности определения рисков в зависимости от рассматриваемой отрасли; средства и инструменты визуализации информации (диаграммы, графики, слайды, медиафайлы и пр.) терминологию и ключевые параметры веб-статистики.

Умения: анализировать конкурентную среду в сети интернет, разрабатывать стратегию присутствия продукта (компании) в, устанавливая ключевые показатели эффективности и разрабатывать схему их отслеживания; самостоятельно управлять каналами в сети интернет; работать с негативом; использовать реакции аудитории и проводить мониторинг по заданным условиям и анализировать результаты.

Навыки: (приобрести опыт): использования современных инструментов, применяемых при создании контекстной рекламы (в части управления каналами, мониторинга, анализа).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта.	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики.
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации.
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:
2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	36,2						36,2		
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	36						36		
3	лекции (Л)	16						16		
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	20						20		
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2						0,2		
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	35,8						35,8		
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72					72		
		Зач. ед.:	2					2		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Введение в контекстную рекламу	2	2			4	8
2.	Тема 2. Анализ рынка	2	2			4	8
3.	Тема 3. Медиапланирование в контекстной рекламе. Структура рекламных кампаний	2	2			4	8
4.	Тема 4. Семантическое ядро	2	2			4	8
5.	Тема 5. Настройка аналитики	2	2			4	8
6.	Тема 6. Запуск рекламы в поисковой выдаче	2	2			4	8
7.	Тема 7. Запуск рекламы в контекстно-медийной сети	2	4			4	10
8.	Тема 8. Запуск ремаркетинговых кампаний	2	4			7,8	13,8
	Зачёт			0,2			

Итого:	16	20		35,8	72
---------------	----	----	--	------	----

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	6	Тема 1. Введение в контекстную рекламу	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Что такое контекстная реклама? 2) Глоссарий контекстной рекламы от «Яндекса». 3) Как работает контекстная реклама. 4) Самые популярные термины контекстной рекламы. 5) Как создать аккаунт «Google Рекламы». 6) Как создать аккаунт в «Яндекс.Директе». 7) Краткое пособие для новичков по типам рекламных кампаний в Google Ads. 8) Почему вы видите определенные объявления. 9) Моделирование KPI в контекстной рекламе.	2
2	6	Тема 2. Анализ рынка	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Как проанализировать конкурентов до запуска контекстной рекламы: пошаговая инструкция. 2) Как работать с Google Trends: полное руководство для новичков. 3) Как сделать быстрый анализ контекстной рекламы конкурентов. 4) Выявление целевой аудитории в онлайн: практическое руководство.	2
3	6	Тема 3. Медиапланирование в контекстной рекламе. Структура рекламных кампаний	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Основы медиапланирования в контекстной рекламе: главные шаги. 2) Прогноз бюджета в «Яндекс.Директ». 3) Прогноз трафика, бюджета и заявок в «Яндекс.Директ». 4) О планировщике результатов в «Google Реклама». 5) Как рассчитать рекламный бюджет в «Google Реклама». 6) Планировщик конверсий от «Google Рекламы». 7) Организация элементов аккаунта в «Google Реклама». 8) Организация групп объявлений в аккаунте. 9) Архитектура аккаунта в «Яндекс.Директ».	2

4	6	Тема 4. Семантическое ядро	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Что такое семантическое ядро и как его составлять. 2) Как подобрать семантическое ядро для сайта: шесть методов. 3) Подбор семантического ядра. 4) Как составить семантическое ядро, не обращаясь к специалисту. 5) Классификация и типизация запросов. 6) Как узнать ключевые слова конкурентов и собрать чужую семантику. 7) 16 сервисов для работы с семантическим ядром. 8) Группировка ключевых фраз для рекламных кампаний — подробный обзор методов. 	2
5	6	Тема 5. Настройка аналитики	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Что такое веб-аналитика и зачем она вам нужна. 2) Начало работы с Google Analytics. 3) Знакомство с «Яндекс.Метрикой» 4) Основы работы с «Яндекс.Метрикой». 5) Цели в «Яндекс.Метрике». 6) Google Analytics для начинающих: самое полное руководство в рунете. 7) Как создавать, изменять и публиковать цели в GA. 8) Что такое UTM-метки и как их применять. 	2
6	6	Тема 6. Запуск рекламы в поисковой выдаче	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Реклама на поиске «Яндекса». 2) Руководство для малого бизнеса: как дать контекстную рекламу в поиске Google с помощью Ads. 3) Как разместить рекламу в «Яндекс.Директе». 4) Руководство как настраивать поисковые кампании в Google Ads. 5) Что такое кросс-минусация? 6) Кросс-минусовка ключевых слов в Google Ads: обзор сервисов и скриптов. 7) Что такое кросс-минусация и как ее применить в «Яндекс.Директе» и Google Ads. 	2
7	6	Тема 7. Запуск рекламы в контекстно-медийной сети	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Что такое контекстно-медийная сеть Google. 2) О рекламной сети «Яндекса» и внешних сетях. 3) Настройка КМС Google в новом интерфейсе. 4) Как запустить рекламную кампанию в 	4

			РСЯ. 5) Что такое РСЯ и как она работает? Получаем лиды за копейки. 6) Медийная реклама в «Яндексе» и Google: практический обзор.	
8	6	Тема 8. Запуск ремаркетинговых кампаний	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Что такое ремаркетинг. 2) Как настроить ремаркетинг в «Google Рекламе» — подробное руководство для новичков. 3) Ретаргетинг и подбор аудитории в «Яндекс. Директ». 4) Ретаргетинг в «Яндекс.Директе»: исчерпывающее руководство. 5) Как настроить ретаргетинг в «Яндекс.Директ» — подробное руководство для новичков. 6) Руководство по запуску ремаркетинга в Google Ads. 7) Ремаркетинг в Google Ads: фишки, примеры, настройка. 8) Как настроить динамический ремаркетинг Google Ads для e-commerce-проектов.	4
			ВСЕГО:	20

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	6	Тема 1. Введение в контекстную рекламу	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
2	6	Тема 2. Анализ рынка	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
3	6	Тема 3. Медиапланирование в контекстной рекламе. Структура рекламных кампаний	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
4	6	Тема 4. Семантическое ядро	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
5	6	Тема 5. Настройка аналитики	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
6	6	Тема 6. Запуск рекламы в поисковой выдаче	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
7	6	Тема 7. Запуск рекламы в контекстно-медийной сети	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
8	6	Тема 8. Запуск ремаркетинговых кампаний	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	7,8
ВСЕГО:				35,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации: коллективная монография	А.П. Глухов [и др.]	Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. — 220 с. — ISBN 978-5-94621-654-8. — Текст: электронный // Электронно-	Все разделы

			библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109075.html	
2.	SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях	Смолина В.А.	Москва: Инфра-Инженерия, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-9729-0259-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86572.html	Все разделы
3.	Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях	Сенаторов А.А.	Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93026.html	Все разделы
4.	Основы теории коммуникации: начальный курс: учебно-методическое пособие	Шаповалова Н.Г., Старостина Е.В.	Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — ISBN 978-5-4487-0210-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74286.html	Все разделы
5.	Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров	Шарков Ф.И.	Москва: Дашков и К, 2018. — 488 с. — ISBN 978-5-394-02089-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85127.htm	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ

ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором

достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

– способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

– распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

– соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

– при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

– спорить в дружественной манере;

– быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

– внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

– язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»,
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.11 Социальные сети как средство коммуникации
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Пантелеева Т.А, к.ф.н., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является изучение, в первую очередь, практического опыта использования социальных сетей как средства коммуникации, в частности, в области продвижения, мониторинга, сбора и анализа информации, а также практического опыта использования маркетинговых подходов при работе с социальными сетями.

Задачами освоения дисциплины «Социальные сети как средство коммуникации» являются:

- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с работой в социальных сетях;
- развитие интереса к области использования социальных медиа в деятельности, связанной с коммуникациями, и исследованию процессов в социальных медиа, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;
- формирование знаний и умений пользования современным инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Социальные сети как средство коммуникации относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, (Б1.В.11), изучается студентами очной формы в 5 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Информационные технологии

Знания: основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации; назначение, состав, основные характеристики компьютера; основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевого взаимодействия; назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения; технологию поиска информации в Интернет;

Умения: использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации; обрабатывать текстовую и табличную информацию; использовать деловую графику и мультимедиа-информацию; создавать презентации;

Навыки: применения специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности; применять методы и средства защиты информации;

2. Теория и практика связей с общественностью

Знания: теоретические основы связей с общественностью

Умения: использовать методы и модели межличностной коммуникации

Навыки: формирования связей с общественностью

3. Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности

Знания: теоретические основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности

Умения: применять законодательство в сфере рекламно-информационной деятельности

Навыки: ведения профессиональной деятельности в рамках правового поля

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Политическая реклама

Знания: ключевые понятия, цели и задачи использования социальных сетей в областях, связанных с коммуникацией; основные приемы работы с социальными сетями и ключевые показатели эффективности.

Умения: анализировать конкурентную среду в социальных сетях, разрабатывать стратегию присутствия продукта (компании) в социальных сетях, устанавливать ключевые

показатели эффективности и разрабатывать схему их отслеживания; самостоятельно управлять каналами в социальных сетях; работать с негативом; использовать реакции аудитории в социальных сетях для улучшений продукта и/или процессов в деятельности компании; проводить мониторинг и анализ активностей в социальных сетях по заданным условиям и анализировать результаты.

Навыки (приобрести опыт): использования современных инструментов, применяемых работе в социальных сетях (в части управления каналами, мониторинга, анализа).

2. Блоггинг

Знания: ключевые понятия, цели и задачи использования социальных сетей в областях, связанных с коммуникацией; основные приемы работы с социальными сетями и ключевые показатели эффективности.

Умения: анализировать конкурентную среду в социальных сетях, разрабатывать стратегию присутствия продукта (компании) в социальных сетях, устанавливать ключевые показатели эффективности и разрабатывать схему их отслеживания; самостоятельно управлять каналами в социальных сетях; работать с негативом; использовать реакции аудитории в социальных сетях для улучшений продукта и/или процессов в деятельности компании; проводить мониторинг и анализ активностей в социальных сетях по заданным условиям и анализировать результаты.

Навыки (приобрести опыт): использования современных инструментов, применяемых работе в социальных сетях (в части управления каналами, мониторинга, анализа).

Навыки: подготовки рекламных материалов в условиях современного медиаландшафта

3. Антикризисные коммуникации

Знания: ключевые понятия, цели и задачи использования социальных сетей в областях, связанных с коммуникацией; основные приемы работы с социальными сетями и ключевые показатели эффективности.

Умения: анализировать конкурентную среду в социальных сетях, разрабатывать стратегию присутствия продукта (компании) в социальных сетях, устанавливать ключевые показатели эффективности и разрабатывать схему их отслеживания; самостоятельно управлять каналами в социальных сетях; работать с негативом; использовать реакции аудитории в социальных сетях для улучшений продукта и/или процессов в деятельности компании; проводить мониторинг и анализ активностей в социальных сетях по заданным условиям и анализировать результаты.

Навыки (приобрести опыт): использования современных инструментов, применяемых работе в социальных сетях (в части управления каналами, мониторинга, анализа).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории при разработке и реализации	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики.
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации.

коммуникационного продукта.	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.
-----------------------------	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт с оценкой.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	48,2					48,2			
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	48					48			
3	лекции (Л)	18					18			
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	30					30			
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2					0,2			
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	59,8					59,8			
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108				108			
		Зач. ед.:	3				3			

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Изменения принципов распространения информации	2	2			6	10
2.	Тема 2. История национальных и	2	2			6	10

	транснациональных социальных сетей. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах						
3.	Тема 3. Маркетинг в социальных медиа: основные понятия	2	2			6	10
4.	Тема 4. Особенности аудиторий социальных сетей. Парадигмы восприятия информации и паттерны поведения	2	4			6	12
5.	Тема 5. Продвижение СМИ в социальных сетях. Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ. Пользовательский контент в СМИ в контексте работы в социальных сетях	2	4			6	12
6.	Тема 6. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях	2	4			6	12
7.	Тема 7. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях	2	4			6	12
8.	Тема 8. Правовые аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности. Этические аспекты	2	4			8	14
9.	Тема 9. Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях	2	4			9,8	15,8
	Зачёт с оценкой	0,2					
	Итого:	18	30			59,8	108

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	5	Тема 1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Изменения принципов распространения информации	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей. Коммуникации, PR, продвижение.	2

			2) Области использования социальных сетей для конкретных целей и задач. Обсуждение конкретных примеров использования в различных областях. Обсуждение личного опыта, когда студенты испытывали воздействие через социальные сети	
2	5	Тема 2. История национальных и транснациональных социальных сетей. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Карта основных транснациональных социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества. 2) Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные, особенности аудиторий в них. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях. 3) Обсуждение характеристик аудиторий в социальных сетях, важных при первичном анализе. Обсуждение причин возникновения особенностей развития различных социальных сетей в разных странах.	2
3	5	Тема 3. Маркетинг в социальных медиа: основные понятия	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Использование классического маркетинга при работе в социальных сетях. Сегментация аудитории. Анализ аудитории. 2) SMM как совокупность мер по продвижению товаров, услуг, брендов, формированию имиджа и анализу аудитории. 3) Использование рекламного инструментария при работе с социальными сетями. Отличия маркетинговых приемов в разных социальных сетях. 4) Стратегия и методы вирусного маркетинга в социальных сетях. Особенности скрытого маркетинга. Использование «посевов».	2
4	5	Тема 4. Особенности аудиторий социальных сетей. Парадигмы восприятия информации и паттерны поведения	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Принципы анализа аудитории в социальных сетях. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Переупаковка контента для разных социальных сетей исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее поведения. 2) Социально-демографические и	4

			географические характеристики аудитории социальных сетей. Выявление целевых и нецелевых аудиторий для задач разного типа.	
5	5	Тема 5. Продвижение СМИ в социальных сетях. Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ. Пользовательский контент в СМИ в контексте работы в социальных сетях	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Способы продвижения СМИ в социальных сетях. Выбор стратегии и площадок присутствия. Благоприобретения СМИ, цели и задачи, отличия продвижения СМИ от продвижения продуктов. 2) Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ. Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции. SMM как новая профессия. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента. 3) Использование социальных сетей как источников информации для СМИ. Поиск информации, работа с очевидцами, работа с пользовательским контентом. 4) Обсуждение практических кейсов использования СМИ социальных сетей. Обсуждения отличий SMM в РФ и других странах. Практическая работа – поиск информации по заданной теме, представляющий интерес для СМИ.	4
6	5	Тема 6. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга. 2) Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика. 3) Анализ ключевых показателей для заказчика и для самостоятельного контроля. 4) Практикум по анализу KPI для аккаунтов, предложенных преподавателем.	4
7	5	Тема 7. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Причины появления негатива. 2) Естественный негатив. 3) Направленный негатив. 4) Методики определения источников негатива. 5) Методики нейтрализации негатива. Работа с лидерами мнений и бренд-амбассадорами. 6) Практикум – разбор ситуации с проявлением естественного и направленного негатива, совместный выбор вариантов нейтрализации	4
8	5	Тема 8. Правовые аспекты работы в социальных сетях.	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Типы контента, разрешенные к использованию в социальных сетях	4

		<p>Вопросы информационной безопасности. Этические аспекты</p>	<p>администрациями социальных сетей. Типа контента, разрешенные к использованию правообладателями. Проблемы, которые могут быть связаны с нарушением авторского права в социальных сетях. Контент с лицензий СС. Поиск и отбор источников легального контента.</p> <p>2) Случаи использования бренда в социальных сетях лицами, которым не принадлежит бренд, войны конкурентов. Использование брендов СМИ для дезинформации. Способы решения проблем. Обеспечение информационной безопасности в различных социальных сетях в ситуации, когда доступ к редактированию имеют несколько сотрудников.</p> <p>3) Ограничение контента для лиц моложе 18 лет. Использование юмора, иронии в социальных сетях.</p> <p>4) Разбор случаев нарушения правовых норм, этических норм, принципов информационной безопасности, и последствий, которые повлекли за собой эти нарушения.</p>	
9	5	<p>Тема 9. Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях</p>	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <p>1) Задачи и способы мониторинга, параметры мониторинга. Общедоступные и платные сервисы. Сервисы российской и зарубежной разработки.</p> <p>2) Использование сервисов для мониторинга при подготовке аналитических отчетов, записок, исследований. Использование сервисов для мониторинга при работе для малого и среднего бизнеса, больших компаний, органов государственной власти.</p> <p>3) Практикум по анализу блогов и активности аудитории аккаунтов публичной персоны или органов государственной власти. Построение связей между пользователями.</p>	4
			ВСЕГО:	30

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание

студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной

инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	5	Тема 1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Изменения принципов распространения информации	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
2.	5	Тема 2. История национальных и транснациональных социальных сетей. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
3.	5	Тема 3. Маркетинг в социальных медиа: основные понятия	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
4.	5	Тема 4. Особенности аудиторий социальных сетей. Парадигмы восприятия информации и паттерны поведения	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
5.	5	Тема 5. Продвижение СМИ в социальных	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления	6

		сетях. Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ. Пользовательский контент в СМИ в контексте работы в социальных сетях	материала.	
6.	5	Тема 6. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
7.	5	Тема 7. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
8.	5	Тема 8. Правовые аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности. Этические аспекты	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
9.	5	Тема 9. Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	9,8
ВСЕГО:				59,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации: коллективная монография	А.П. Глухов [и др.]	Томск: Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. — 220 с. — ISBN 978-5-94621-654-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109075.html	Все разделы
2.	SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях	Смолина В.А.	Москва: Инфра-Инженерия, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-9729-0259-0. — Текст:	Все разделы

			электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86572.html	
3.	Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях	Сенаторов А.А.	Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93026.html	Все разделы
4.	Основы теории коммуникации: начальный курс: учебно-методическое пособие	Шаповалова Н.Г., Старостина Е.В.	Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — ISBN 978-5-4487-0210-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74286.html	Все разделы
5.	Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник для бакалавров	Шарков Ф.И.	Москва: Дашков и К, 2018. — 488 с. — ISBN 978-5-394-02089-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85127.htm	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru

б) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат)
URL: www.mosstat.ru

7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru

8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru

9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru

10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru

11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала на учебной практике во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.12 Медиапланирование
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Паллотта В.И., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины Медиапланирование являются формирование у студентов знаний, навыков и умений эффективного медиапланирования коммуникационных кампаний и мероприятий как системы управления информацией в массмедиа.

Задачи:

- освоение ключевых понятий теории медиапланирования, основных параметров медиапланирования, этапов процесса планирования рекламных кампаний;
- формирование умений владения исследовательским инструментарием медиапланирования и технологиями выбора рекламных носителей;
- формирование навыков составления медиаплана конкретных рекламных и PR-кампаний.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Медиапланирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной обязательной к изучению (Б1.В.12), изучается студентами очной формы в 7 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Основы интегрированных коммуникаций.

Знания: сущности и содержания интегрированных коммуникаций, которые призваны обеспечить эффективность медиапланирования коммуникационной кампании.

Умения: применять знания основ интегрированных коммуникаций при медиапланировании коммуникационной кампании.

Навыки: разработки и осуществления интегрированных коммуникаций при медиапланировании коммуникационной кампании.

2. Социология массовых коммуникаций.

Знания: основных понятий, закономерностей и методик социологии массовых коммуникаций, которые призваны обеспечить качественное медиапланирование коммуникационной кампании.

Умения: применять знания социологии массовых коммуникаций при реализации медиапланирования коммуникационной кампании.

Навыки: целостного подхода к анализу взаимодействия компонентов медиапланирования коммуникационной кампании.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Производственная практика: преддипломная практика.

Знания: основные виды спичей; основные этапы построения речей; основные технологии произнесения речей.

Умения: построить спич для разных информационных поводов и для разных типов аудитории; адаптировать письменный текст спича к устному выступлению.

Навыки: применения методик написания спичей для разных сфер профессиональной коммуникации PR-специалиста; владения технологиями воздействия на разную целевую аудиторию; владения приемами и методиками установления контакта со слушателями и поддержания интереса к выступлению; приемами и методиками перевода письменной речи в устную.

2. Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Знания: основные виды спичей; основные этапы построения речей; основные технологии произнесения речей.

Умения: построить спич для разных информационных поводов и для разных типов аудитории; адаптировать письменный текст спича к устному выступлению.

Навыки: применения методик написания спичей для разных сфер профессиональной

коммуникации PR-специалиста; владения технологиями воздействия на разную целевую аудиторию; владения приемами и методиками установления контакта со слушателями и поддержания интереса к выступлению; приемами и методиками перевода письменной речи в устную.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.
	УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.
	УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта.	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики.
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации.
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен, курсовая работа.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	51,3								51,3	
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	48								48	

3	лекции (Л)	18						18	
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	30						30	
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)								
6	Другие виды контактной работы:								
7	Консультация (Конс)	2						2	
8	Зачёт (З)								
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)						0,3 (35,7)	
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	1						1	
11	Практическая подготовка								
12	Самостоятельная работа (всего):	57						57	
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144					144	
		Зач. ед.:	4					4	

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Теоретические основы медиапланирования.	2	4			11	17
2.	Тема 2. Медиаисследования в планировании рекламных кампаний.	4	6			11	21
3.	Тема 3. Медиапланирование: категориальный аппарат и основные показатели.	4	6			11	21
4.	Тема 4. Медиапланирование как компонент стратегического этапа рекламных кампаний.	4	6			12	22
5.	Тема 5. Инструментарий медиапланирования на тактическом уровне.	4	8			12	24
	Курсовая работа	1					
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого:	18	30			57	144

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме
-------	------------	-------------------------	--	------------------------------------

				практической подготовки
1.	7	Тема 1. Теоретические основы медиапланирования	1. Определение целей. 2. Формирование стратегии. 3. Выбор и обоснование тактики.	4
2.	7	Тема 2. Медиаисследования в планировании рекламных кампаний	1. Сущность методов медиаисследования. 2. Характеристика и практическое применение основных методов медиаисследования.	6
3.	7	Тема 3. Медиапланирование: категориальный аппарат и основные показатели	1. Формулы расчетов рейтинга и доли. Понятие охвата (Reach) и формула расчета. 2. Формулы расчета: возможных контактов (GRP); частоты восприятия (Frequency). Формулы расчета оценочного коэффициента (TRP) и вероятной целевой аудитории (OTC).	6
4.	7	Тема 4. Медиапланирование как компонент стратегического этапа рекламных кампаний	Практический инструментарий медиастратегии. 1. Характеристика факторов выбора стратегии. 2. Реализация основных стратегий.	6
5.	7	Тема 5. Инструментарий медиапланирования на тактическом уровне	Порядок расчета бюджета в медиапланировании. 1. «Открытый» бюджет. 2. «Закрытый» бюджет.	8
ВСЕГО:				30

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

- 1) Значение выбора оптимального способа распространения рекламы для успеха рекламной кампании.
- 2) Творческий подход к выбору традиционных и нетрадиционных средств доставки рекламного сообщения.
- 3) Директ-мейл как канал распространения рекламы.
- 4) Реклама в средствах массовой информации: проблема выбора.
- 5) Реклама в прессе, радио, телевидении: достоинства и недостатки.
- 6) Реклама в Интернете: достоинства и недостатки.
- 7) Наружная, транзитная реклама: достоинства и недостатки.
- 8) Виды печатных средств массовой информации и их характеристика как каналов распространения рекламы.
- 9) Характеристика телевидения как одного из наиболее эффективного средства распространения рекламы.
- 10) Динамика объемов рекламного рынка России.
- 11) Анализ поведения аудитории телевидения как основа оценки его эффективности как средства распространения рекламы.
- 12) Место рекламы на ТВ и ее эффективность: в программе, вне программы, в специальном блоке, очередность показа, соседство в рекламном блоке.
- 13) Продолжительность рекламы: предпочтительные размеры рекламного ролика.
- 14) Критерии выбора оптимального варианта рекламы на ТВ.

- 15) Два подхода к оплате рекламы на ТВ: оплата времени трансляции, оплата рейтингов.
- 16) Характеристика радио как средства распространения рекламы: достоинства и недостатки.
- 17) Критерии выбора оптимального варианта рекламы на радио.
- 18) Особенности восприятия наружной, транзитной рекламы и ее виды.
- 19) Реклама в Интернете: достоинства и недостатки, характеристика, стоимость.
- 20) Медиапланирование как комплекс положительных решений, ведущих к эффективной рекламной кампании.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться

связь с будущей профессиональной деятельностью);

- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;

- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	7	Теоретические основы медиапланирования.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	11
2.	7	Медиаисследования в планировании рекламных кампаний	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	11
3.	7	Медиапланирование: категориальный аппарат и основные показатели.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	11
4.	7	Медиапланирование	Подготовка к практическим занятиям.	12

		как компонент стратегического этапа рекламных кампаний.	Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	
5.	7	Инструментарий медиапланирования на тактическом уровне.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
ВСЕГО:				57

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний	Мельникова, Н.А.	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 178 с. — ISBN 978-5-394-03570-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90235.html (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1-5
2.	Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие	Головлева, Е.Л.	Москва: Академический проект, 2020. — 250 с. — ISBN 978-5-8291-2675-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110054.html (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей.	1-5
4.	Медиаанализ и медиапланирование: учебное пособие	Чилинбир, Е.Ю.	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-0562-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru	1-5

			u/95334.html (дата обращения: 02.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/95334	
--	--	--	---	--

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.
- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки.
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики.
- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России.
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики.
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности.
- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева.
- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
- 13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
- 14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб.
- 15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов.
- 16) <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов.
- 17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра.
- 18) www.zagolovki.ru -заголовки дня.
- 19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт.
- 20) www.rian.ru - РИА новости.
- 21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей.
- 22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости.
- 23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости.
- 24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian.
- 25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира.
- 26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы.
- 27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест.
- 28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала.
- 29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов.
- 30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов.
- 31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами.
- 32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ.
- 33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии.
- 34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов.

- 35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр.
- 36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики.
- 37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии.
- 38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала на учебной практике во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуральный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- 1й – организационный;
- 2й – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами

(компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);

– компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.13 Связи с общественностью и организационная культура
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной «Связи с общественностью и организационная культура» являются дать знания и навыки научного изучения, диагностики, изменения и формирования организационной культуры.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение организационной культуры ее содержания, принципов, функций, позволяет анализировать:
- роль организационной культуры как важнейшего условия эффективной деятельности любой организации;
- силу организационной культуры как степень её проявленности в организации, препятствия на этом пути и тенденции развития;
- возможные изменения организационной культуры под влиянием как внешней, так и внутренней среды организации;
- взаимодействие организационной культуры и культуры производства, особенности ее восприятия в процессе делового и межличностного общения, оценки персонала, адаптации и т. д.;
- эффективность системы управления персоналом в целом и отдельных ее элементов;
- степень влияния на организационную культуру национального менталитета и особенности его проявления в управлении персоналом на современном этапе развития российской экономики;
- взаимосвязь связей с общественностью и организационной культуры

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Связи с общественностью и организационная культура относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.13), изучается студентами очной формы обучения в 7 семестре

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Философия

Знания: основных принципов философского мировоззрения и роль философии в структуре научного мировоззрения; основных положений и методов социальных, гуманитарных и экономических наук; социальной значимости своей будущей профессии

Умения: использовать принципы, законы и методы философии для решения социальных и профессиональных задач; использовать социальную значимость своей будущей профессии при решении социальных и профессиональных задач, анализировать социально-значимые проблемы и процессы; применять философские категории и понятия с четко определенным содержанием, устанавливать философский и логический смысл суждения, пользоваться общефилософскими и логическими правилами ведения диалога и дискуссии;

Навыки: владения общефилософскими, общенаучными и философско-прикладными методами; научного и философски развитого мышления, распознавания логических, гносеологических и методологических ошибок в профессиональной деятельности; публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии и полемики; выстраивания социальных и профессиональных взаимодействий с учётом философско-мировоззренческих (этнокультурных и конфессиональных) различий; оценки своих поступков и поступков окружающих с философско (аксиологической и методологической) точки зрения, в том числе в практической деятельности.

2. Основы теории коммуникации

Знания: особенностей основных типов и видов коммуникации: межличностной, групповой, и массовой; вербальной и невербальной; устной и письменной, основных

моделей коммуникации; описания структуры коммуникативного акта; закономерностей функционирования института СМК в современном социуме, а также развития и специфики отдельных средств массовых коммуникаций; теории массовых коммуникаций.

Умения: применять на практике навыки построения и реализации основных типов и видов коммуникации; применять на практике навыки работы со средствами массовых коммуникаций.

Навыки: необходимые современным специалистам в области коммуникации, представления о личностных чертах коммуникатора, об аудитории и эффективности коммуникативного взаимодействия, понимания специфики функций отдельных средств массовой коммуникации.

3. Основы менеджмента

Наименования последующих учебных дисциплин:

Знания: историю развития менеджмента в прошлом и настоящем; сущность и задачи теории управления; различные подходы к управлению; понятие организации и их структуры; организационные и межличностные коммуникации; сущность и теории мотивации; факторы эффективности менеджмента;

Умения: характеризовать управленческие функции; характеризовать цели и задачи управления предприятием; анализировать виды менеджмента на различных уровнях экономических систем; проводить оценку проблемной ситуации при принятии грамотных управленческих решений; анализировать достоинства и недостатки различных видов организационных структур предприятия.

Навыки: применения принципов управления при построении организационных структур управления.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Производственная практика: преддипломная практика.

Знания: терминологию и ключевые категории дисциплины; основные концепции и методологические подходы к пониманию организационной культуры; задачи функционирования организационной культуры как во внешней, так и во внутренней среде организации;

Умения: выявлять и анализировать элементный состав организационной культуры компании; использовать методы и методики исследования организационной культуры, интерпретации полученных данных с целью определения преимуществ и недостатков организационной культуры компании; разрабатывать предложения по формированию и изменению организационной культуры.

Навыки: основами создания документов, используемых в целях управления организационной культурой; навыками составления и оформления материалов для аналитических документов, основными методиками анализа в целях определения типа организационной культуры.

2. Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

Знания: терминологию и ключевые категории дисциплины; основные концепции и методологические подходы к пониманию организационной культуры; задачи функционирования организационной культуры как во внешней, так и во внутренней среде организации;

Умения: выявлять и анализировать элементный состав организационной культуры компании; использовать методы и методики исследования организационной культуры, интерпретации полученных данных с целью определения преимуществ и недостатков организационной культуры компании; разрабатывать предложения по формированию и изменению организационной культуры.

Навыки: основами создания документов, используемых в целях управления организационной культурой; навыками составления и оформления материалов для

аналитических документов, основными методиками анализа в целях определения типа организационной культуры.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1 Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы.
	УК-3.2 Умеет: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности.
	УК-3.3 Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия.
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики.
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации.
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	50,3							50,3	
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	48							48	
3	лекции (Л)	20							20	
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	28							28	
5	лабораторные работы (ЛР) /									

	лабораторный практикум (ЛП)								
6	Другие виды контактной работы:								
7	Консультация (Конс)	2						2	
8	Зачёт (З)								
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)						0,3 (35,7)	
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
11	Практическая подготовка								
12	Самостоятельная работа (всего):	58						58	
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144					144	
		Зач. ед.:	4					4	

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Организационная культура как социальное явление и как фактор эффективной деятельности организации. Взаимосвязь связей с общественностью и организационной культуры	2	2			5	9
2.	Тема 2. Сущность организационной культуры, ее характеристики и функции	2	2			5	9
3.	Тема 3. Типы организационных культур	2	2			5	9
4.	Тема 4. Управление организационной культурой	2	2			5	9
5.	Тема 5. Формирование и поддержание организационной культуры	2	2			5	9
6.	Тема 6. Изменение организационной культуры	2	2			5	9
7.	Тема 7. Национальные типы организационных культур	2	4			5	11
8.	Тема 8. Проявления национальных культур в различных моделях управления	2	4			5	11
9.	Тема 9. Российская модель управления: исторический аспект	2	4			9	15
10.	Тема 10. Российская модель	2	4			9	15

управления: современное состояние						
Консультация к экзамену	2					
Экзамен	0,3 (35,7)					
Итого:	20	28			58	144

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	7	Тема 1. Организационная культура как социальное явление и как фактор эффективной деятельности организации. Взаимосвязь связей с общественностью и организационной культуры	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1). Социологическое понятие культуры. Этимология и многозначность понятия культуры. Описательное и оценочное понятия культуры. Культура как социальный феномен, структурный и функциональный элемент общественной жизни.</p> <p>2). Экономические и культурные основы общественной жизни. Культура общества, социальных групп, классов и индивидов. Деловая, предпринимательская культура как область социологического прикладного знания. Строение культуры: базовые идеи и ценности, образцы поведения, мышления и деятельности. Материальное воплощение культуры.</p> <p>3). Элемент культуры, культурные комплексы и конфигурации. Организационная культура как гуманистический подход к управлению персоналом и организационная культура.</p> <p>4). Понятия человеческого потенциала в контексте организационной культуры предприятия. Факторы, влияющие на его реализацию. Роль и значение человеческого фактора в успешной деятельности организации. Организационная культура как условие эффективного управления персоналом организации (история вопроса).</p> <p>5). Подходы к анализу влияния культуры на эффективность деятельности организаций: через процессы (кооперация между индивидами и подразделениями организации, принятия решений, контроль, коммуникации, восприятие окружающей среды, оправдание своего поведения; через «факторы успеха» (связь с потребителями, поощрение предприимчивости, отношение к людям, сочетание гибкости и жесткости);</p>	2

			через выполняемые организацией функции управления (адаптация, достижение целей, интеграция, легитимность); через конкурирующие ценности (интеграция – дифференциация, внутренний фокус – внешний фокус, средства – инструменты), участие в принятии решения, доступ к информации.	
2.	7	Тема 2. Сущность организационной культуры, ее характеристики и функции	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1). Понятие организационной культуры и множественность ее определений: описательное, историческое, нормативное, ценностное, психологическое, структурное, идеологическое, символическое.</p> <p>2). Компоненты организационной культуры: идеально-символические и материальные. Идеально-символические: базовые идеи (убеждения), ценности, образцы делового поведения и взаимодействия, трудовая этика и мораль, образцы неформального взаимодействия и поведения, имидж организации, официальная история организации, биографии почитаемых сотрудников («героев») организации, традиции, ритуалы, обряды, мифы, символика и т.п.</p> <p>3). Материальные: внешний облик зданий, интерьеры рабочих и нерабочих помещений, их содержание и санитарное состояние, мебель, комнаты приема, бытовые привычки персонала. Состояние и содержание оборудования. Базовые идеи и ценности как ядро организационной культуры. Миссия организации как комплекс представлений о ее общественном предназначении, главных целях и путях их достижения.</p> <p>4). Иерархия и функции ценностей: регулирование стремлений поступков (мотивирование), внешняя оценка поведения и лояльности сотрудников организации. Создание критериев оценки персонала в ситуациях найма новых работников, аттестации, отбора, назначения на более высокие должности, поощрения и наказания, увольнения по инициативе администрации. Признанные и демонстрируемые ценности. Старшинство и власть.</p> <p>5). Стиль руководства: декларируемый и фактический. Порядок принятия решений. Основные функции организационной</p>	2

			культуры: формирование, накопление, воспроизводство, хранение ценностей. Формирование системы знаний организации. Формирование системы внутренних коммуникаций и связей организации. Целеполагание – постановка целей организации. Формирование культуры трудового и производственного процессов.	
3.	7	Тема 3. Типы организационных культур	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1). Цели типологизации организационной культуры. Общая характеристика типологии организационных культур. Типология Г. Хофштеде по параметрам, характеризующим отличия организационных культур (по моделям ценностей).</p> <p>2). Национальные типы организационной культуры. Типология Т.Е. Дейла и А.А. Кеннеди на основе сочетания параметров «уровень риска» и «скорость получения обратной связи». Типология Р. Акоффа на основе сочетания параметров «степень привлечения» работников к установлению целей в группе организаций и «степень привлечения» работников к выбору средств достижения поставленных целей» (корпоративная культура, консультативная культура, «партизанская» культура, предпринимательская культура).</p> <p>3). Типология М. Бурке по характеру взаимодействия с внешней средой, размеру и структуре организаций, мотивации персонала. Типология С. Ханди по типу и размеру организации, основы системы власти, процессу принятия решений, контролю исполнения, отношению к людям, типу менеджера, степени адаптации к изменениям (культура власти, культура задачи, культура личности, культура роли). Типология К. Лэйна и Дж. Дистефано по отношению людей к природе и миру, отношению к другим людям, ориентации в пространстве, ориентации во времени, ведущему типу деятельности.</p> <p>4). Отраслевая типология организационной культуры (культура торговли, административная культура, инвестиционная культура, «спекулятивная» культура (культура выгодных сделок).</p> <p>5). Типология организационной культуры в зависимости от типа совместной</p>	2

			<p>деятельности: органическая культура (совместно взаимодействующая), бюрократическая (совместно последовательная), предпринимательская (совместно индивидуальная), партициптивная (совместно творческая). «Психологическая» типология организационной культуры («параноидальная», «принудительная», драматическая», «Депрессивная», «шизоидная»).</p> <p>б). Типология И. Оучи по особенностям регулирования взаимоотношений (рыночная, бюрократическая, клановая). Типология Р. Блеза и Ж. Матетона по векторам ценностных ориентаций (ориентация на личность, удовлетворение ее потребностей и ориентация на продукцию, эффективность и экономический результат.</p>	
4.	7	Тема 4. Управление организационной культурой	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1). Сущность управления организационной культурой. Этапы управления организационной культурой. Проведение анализа состояния и тенденций развития организационной культуры.</p> <p>2). Диагностика недостатков и анализ признаков благополучия в коллективе: распространение слухов, сплетен, снижение производительности труда, прогулы, повышенный уровень травматизма и пр.</p> <p>3). Анализ выявления мест локализации возможных причин неудовлетворительного состояния организационной культуры. Исследование восприятия организационной культуры в целом и влияющих на нее факторов: отношение к труду, содержание и условия труда, качество трудовой жизни, имеющиеся и желаемые полномочия и пр.</p> <p>4). Методики анализа отдельных элементов организационной культуры: оценка этики корпоративного поведения, оценка социально-психологического климата в коллективе, исследование поведения личности в коллективе, исследование статусов и ролей в группах, выявление моделей поведения руководителей, изучение ценностных ориентаций в коллективе, оценка толерантности личности и её поведения в конфликте и пр.</p>	2

			5). Выдвижение гипотез, определяющих пути и возможные способы преодоления неудовлетворительного состояния организационной культуры; проведение экспериментов с целью проверки выдвинутых гипотез, анализ и интерпретация результатов.	
5.	7	Тема 5. Формирование и поддержание организационной культуры	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1). Процесс формирования организационной культуры. Проблемы внешней адаптации и выживания (определение миссии организации и её главных задач, выбор стратегии, исполнение миссии; установление целей деятельности; выбор методов, используемых для установления целей; установление критериев измерения, достигнутых индивидом и группами результатов; определение действий, требуемых в отношении индивидов и групп для выполнения задания).</p> <p>2). Процесс (проблемы) внутренней интеграции (выбор методов коммуникации, установление критериев членства в организации и её группах; определение и распространение власти и статусов в организации; установление правил социальных отношений в организации – между полами, возрастами и т.п.; определение желательного и нежелательного поведения).</p> <p>3). Факторы, влияющие на формирование организационной культуры (деловая среда в целом и в отрасли, в частности; образцы национальной культуры, управленческая культура лидера организации; «ключевые сотрудники»).</p> <p>4). Проблема организационной культуры. Методы поддержания организационной культуры: направленность внимания руководителей; поведение руководителей в критических ситуациях и организационных кризисах; моделирование ролей, обучение и тренировки; критерии принятия на работу, продвижения и увольнения; организационные символы и обрядовость; дисциплинарные механизмы; типы организационных обрядов, системы вознаграждения. Формы познания сотрудниками организационной культуры: истории, легенды, ритуалы, символы могущества компании, языковой и</p>	2

			<p>символический менеджмент.</p> <p>5). Взаимосвязь организационной культуры и культуры производства. Материальная культура организации, ее измерение и оценка уровня. Культура условий труда, безопасность труда, их измерение и оценка уровня. Культура управления, проявление культуры руководителя в моделях его трудового поведения. «Фирменный» стиль и его составляющие.</p>	
6.	7	Тема 6. Изменение организационной культуры	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1). Факторы, вызывающие необходимость изменения организационной культуры: изменение внешней среды; массовый набор новых сотрудников; конфликт между внутренней культурой и ценностями; проблемы во внешней среде; выход на международный уровень; объединение нескольких организаций с различной организационной культурой, в том числе с различной национальной культурой; изменение стратегии организации.</p> <p>2). Противоречия, возникающие в ходе изменения организационной культуры. Сопротивление изменениям и его причины. Факторы, определяющие силу сопротивления изменениям организационной культуры: значимость изменений, сила действующей культуры, укорененность организационной культуры в культурах более широких социальных общностях и общества в целом.</p> <p>3). Принципы изменения организационной культуры. Методы изменения организационной культуры: изменение объектов и предметов внимания со стороны менеджеров; изменения стиля управления кризисом или конфликтом; перепрофилирование ролей и изменение фокуса в программах обучения; изменение критериев стимулирования; смена акцентов в кадровой политике.</p>	2
7.	7	Тема 7. Национальные типы организационных культур	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1). Взаимосвязь организационной культуры и изменения поведения персонала. изменение культуры без изменения поведения; изменение поведения без смены стереотипов.</p> <p>2). Система управления функционированием и развитием организационной культуры.</p>	4

			3). Разработка программы развития организационной культуры. Организация реализации программы развития организационной культуры.	
8.	7	Тема 8. Проявления национальных культур в различных моделях управления	Вопросы для обсуждения: 1). Роль национальной культуры в детерминации, формальном и неформальном поведении персонала. 2). Моноактивные, полиактивные, реактивные культуры. Организационная культура в контексте национальной деловой культуры. 3). Американская, японская, Германская модели управления; особенности организационной культуры. 4). Связь организационной культуры и национального менталитета персонала.	4
9.	7	Тема 9. Российская модель управления: исторический аспект	Вопросы для обсуждения: 1). Взаимосвязь стратегий организаций и организационной культуры. 2). Возможные подходы к разрешению проблемы несовместимости стратегии и культуры: «подстраивание» системы управления под сложившуюся культуру; изменение культуры в соответствии с выбранной стратегией; изменение стратегии в соответствии с существующей организационной культурой.	4
10.	7	Тема 10. Российская модель управления: современное состояние	Вопросы для обсуждения: 1). Этические кодексы организаций: история возникновения и развития, значение для функционирования организационной культуры 2). Этические кодексы в современной деловой культуре России.	4
ВСЕГО:				28

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию

педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики,

практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ).
- Мастер класс;

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством

проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	7	Тема 1. Организационная культура как социальное явление и как фактор эффективной деятельности организации. Взаимосвязь связей с общественностью и организационной культуры	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5
2.	7	Тема 2. Сущность организационной культуры, ее характеристики и функции	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5
3.	7	Тема 3. Типы организационных культур	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5
4.	7	Тема 4. Управление организационной культурой	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5
5.	7	Тема 5. Формирование и поддержание организационной культуры	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5
6.	7	Тема 6. Изменение организационной культуры	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5
7.	7	Тема 7. Национальные типы организационных культур	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5
8.	7	Тема 8. Проявления национальных культур	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5

		в различных моделях управления	материала.	
9.	7	Тема 9. Российская модель управления: исторический аспект	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
10.	7	Тема 10. Российская модель управления: современное состояние	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
ВСЕГО:				58

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции. Учебное пособие	Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С. А.	Москва: Дело, 2016. — 520 с. — ISBN 978-5-7749-1135-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/51076.html	Все разделы
2.	Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание): учебное пособие для студентов вузов	Чумиков А.Н.	Москва: Аспект Пресс, 2016. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0819-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/57080.html	Все разделы
3.	Организационная культура: опорный конспект лекций	Емельянцева Н.В	Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 158 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86408.html	Все разделы
4.	Организационная культура: учебник	Дорофеева Л.И	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-4497-1322-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109496.html	Все разделы
5.	Связи с общественностью:	Кузнецова Е.В.	Саратов: Вузовское	Все разделы

	учебно-методическое пособие		образование, 2017. — 125 с. — ISBN 978-5-906172-26-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/61081.html	
--	-----------------------------	--	---	--

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://www.aup.ru/>
2. <http://www.c-culture.ru/> (журнал «Корпоративная культура»)
3. <http://www.begin.ru>
4. <http://www.soob.ru/>
5. <http://www.begator.ru/magazine/>
6. <http://www.cfin.ru/>
7. <http://www.t-partners.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала на учебной практике во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа

конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

– язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.14 Анализ случая в рекламе и связях с общественностью
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Митронова А.С., старший преподаватель кафедры рекламы и медиакоммуникаций

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доцент, заведующий кафедрой рекламы и медиакоммуникаций

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

**** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций***

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины Анализ случая в рекламе и связях с общественностью является формирование у бакалавров представления о методе кейс-стадии апробирование навыков его применения в прикладных исследованиях.

Задачи изучения курса:

1) Формирование у студентов готовности использовать систематизированные теоретические и практические знания дизайна «кейс-стади» для постановки и решения исследовательских задач в сфере образования.

2) Получение студентами опыта научной работы с использованием исследовательского дизайна кейс-стади, включая подготовку и проведение исследований.

3) Выработка у студентов способности использовать кейс-стади как современный метод и технологию обучения и диагностики.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Анализ случая в рекламе и связях с общественностью относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.14), изучается студентами очной формы в 7 семестре

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Управление проектами в сфере рекламы и связей с общественностью

Знания: теоретические основы управления проектами; этапы подготовки и реализации проектов; основы медиапланирования; типологии рекламных и PR-кампаний; как организовывать проектную деятельность в компании; как грамотно прорабатывать основную идею проекта и проводить ее презентацию; как выявлять ключевых участников проекта и влиять на них; как планировать свой проект по срокам и ресурсам; как создавать команду проекта и управлять ей; как контролировать проект и прогнозировать ход его реализации; как управлять рисками и изменениями; как проводить оценку эффективности управления проектами.

Умения: участвовать в проектировании в области рекламы и связей с общественностью фирмы, организации; обеспечивать средства и методы по реализации проектов; организовывать работу проектных команд; кооперироваться с коллегами, работе в коллективе; реализовать проекты; планировать и осуществлять коммуникационные, рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия;

Навыки: организации проектной деятельности (планирование, координация, учет, контроль, принятие решение, лидерство, мотивация, адаптация) и методами реализации проектов; базовыми навыками медиапланирования; навыками расчета и оптимизации ресурсов, необходимых для эффективного управления проектами; навыками планирования мероприятий по управлению ожидаемой эффективностью; основными методами сбора и обработки информации; навыками подготовки проектной документации, владеть методами реализации проектов.

2. Теория вероятности и математическая статистика

Знания: основные понятия и факты теории вероятностей и математической статистики, такие, как вероятностное пространство, случайные величины, виды сходимости последовательностей случайных величин, выборка, оценки параметров, статистические критерии.

Умения: вычислять числовые характеристики случайных величин, применять предельные теоремы теории вероятностей, находить предельное распределение марковских цепей, строить точечные и интервальные оценки параметров распределений.

Навыки: использования статистических методов для решения задач оценивания параметров и проверки гипотез.

3. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ

Знания: основные виды и методы исследований рынка; основные источники информации, используемые для оценки объема рынка; набор методов исследований рынка, используемый для тестирования каждого из элементов маркетинг микса.

Умения: самостоятельно описывать рыночную ситуацию заданного рынка или сегмента рынка; определять набор исследований, необходимых для решения маркетинговой задачи; формулировать задание на проведение исследования рынка.

Навыки: проведения маркетингового исследования.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Антикризисные коммуникации

Знания: выработка представления о принципах и методах осуществления маркетинговых исследований.

Умения: анализировать во взаимосвязи явления, процессы и институты, выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий, использовать источники экономической, социальной, управленческой информации.

Навыки: владение методологией исследования, методами и приемами ситуационного анализа.

2. Производственная практика: преддипломная практика

Знания: выработка представления о принципах и методах осуществления маркетинговых исследований.

Умения: анализировать во взаимосвязи явления, процессы и институты, выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий, использовать источники экономической, социальной, управленческой информации.

Навыки: владение методологией исследования, методами и приемами ситуационного анализа.

3. Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

Знания: выработка представления о принципах и методах осуществления маркетинговых исследований.

Умения: анализировать во взаимосвязи явления, процессы и институты, выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий, использовать источники экономической, социальной, управленческой информации.

Навыки: владение методологией исследования, методами и приемами ситуационного анализа.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход	УК-1.1 Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа.
	УК-1.2 Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области;

для решения поставленных задач.	осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий.	
	УК-1.3 Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.	
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории при разработке и реализации коммуникационного продукта	Интернет-	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики.
		ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации.
		ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	36,2								36,2	
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	36								36	
3	лекции (Л)	16								16	
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	20								20	
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
6	Другие виды контактной работы:										
7	Консультация (Конс)										
8	Зачёт (З)	0,2								0,2	
9	Экзамен (Э)										
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
11	Практическая подготовка										
12	Самостоятельная работа (всего):	71,8								71,8	
13	ОБЩАЯ Часы:	108								108	

трудоемкость дисциплины:	Зач. ед.:	3							3	
--------------------------	-----------	---	--	--	--	--	--	--	---	--

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Место кейс-стади в континууме количественных и качественных методов	2	2			9	13
2	Тема 2. Культурно-историческая эволюция кейс-стади как метода	2	2			9	13
3	Тема 3. Классификация кейсов Эвристический потенциал классификации кейс-стади.	2	2			9	13
4	Тема 4. Программа исследования в кейс-стади	2	2			9	13
5	Тема 5. Анализ случая при определении интегрированных маркетинговых коммуникаций	2	2			9	13
6	Тема 6. Анализ случая при определении формата маркетинговой и рекламной отстройки от конкурентов	2	2			9	13
7	Тема 7. Анализ случая при организации специальных событий как инструмент BTL	2	4			9	15
8	Тема 8. Анализ случая при разработке социальной рекламы и PR	2	4			8,8	14,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:	16	20			71,8	108

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	7	Тема 1. Место кейс-стади в континууме количественных и качественных методов	Вопросы для обсуждения: 1. Подходы к описанию кейс-стади: «единица» человеческой активности, «встроенная» в систему существующих взаимодействий (контекст); «единица» -	2

			<p>индивид, группа, институт, сообщество и т.д.</p> <p>2. Техники сбора информации в современных качественных и количественных исследованиях: стандартизированный опрос (очное анкетирование, онлайн, интервью), полужформализованное интервью (фокусированное, включая фокус-группы, открытая групповая дискуссия, экспертное интервью и пр.), нарративные техники (глубинное и свободное интервью, автоэтнография, этнографические техники (включенное наблюдение, этнографическая фокус-группа и пр.).</p> <p>3. Использование исследовательских кейсов-примеров, которые актуальны для других исследовательских стратегий (биографического метода, этнографического метода и др.) и служат, скорее, единицей анализа.</p>	
2.	7	<p>Тема 2. Культурно-историческая эволюция кейс-стади как метода</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Исследования кейс-стади в рамках Чикагской социологической школы. Чарльз Кули, Рид Бейн, Роберт К. Энджелл, и др.). Гарвардская бизнес-школа, 1920-е гг. – первое использование метода кейсов в бизнес-образовании.</p> <p>2. Монографический метод Г.Густи.</p> <p>3. Кейс-стади как метод изучения трудовых отношений – советская заводская социология, деятельность ИСИТО (Института сравнительных исследований трудовых отношений) (1990-2010-е гг.).</p> <p>4. Метод кейсов в современном маркетинге — техника, использующая описание реальных экономических, социальных ситуаций.</p>	2
3.	7	<p>Тема 3. Классификация кейсов Эвристический потенциал классификации кейс-стади.</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Йин Роберт: описательные, объяснительные и разведывательные кейс-стади. Стенхауз Л.: эвалюаторное – направленное на оценку эффективности, образовательное, этнографическое.</p> <p>2. Р. Йин: перекрестная классификация кейс-стади на основе 2-х дихотомических признаков – количества кейсов и количества единиц анализа в каждом кейсе (единично-целостное, единично-составное, множественно-целостное, множественно-составное кейс-стади).</p>	2

4.	7	Тема 4. Программа исследования в кейс-стади	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема исследования. Объект, предмет, цели и задачи исследования в кейс-стади. 2. Особенности выборки. 3. Обоснование методов сбора информации, роль планирования триангуляции данных. 4. Специфика планирования организационно-технических процедур в кейс-стади. 5. Полевой этап – сбор информации по поводу определенного кейса. Проблема дистанции между исследователем и исследуемыми в режиме кейса. 6. Сравнительное кейс-стади – особенности планирования и организации. 7. Обработка информации в кейс-стади – разные способы фиксации и обработки. Варианты планирования отчетности в зависимости от специфики исследования. 	2
5.	7	Тема 5. Анализ случая при определении интегрированных маркетинговых коммуникаций	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретический аспект интегрированных маркетинговых коммуникаций. 2. Анализ данных кейс-стади при определении интегрированных маркетинговых коммуникаций: внутрикейсионный, гнездовой, наибольшей схожести, сопоставление паттернов, построение объяснения, логические модели, кросскейсионный синтез. 3. Формы представления итогов кейс-стади при определении интегрированных маркетинговых коммуникаций: научные (статья, квалификационная работа и пр.), ориентированные на заказчика (отчет, презентация, семинар по результатам проекта и пр.), с ориентацией на публичную социологию (знакомство с результатами участников кейса, использование результатов в СМИ, включение материалов в образовательные программы и пр.). 	2
6.	7	Тема 6. Анализ случая при определении формата маркетинговой и рекламной отстройки от конкурентов	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Применение кейс-стади при определении формата маркетинговой и рекламной отстройки от конкурентов. 2. Понятие и сущность маркетинговой и рекламной отстройки от конкурентов. 3. Анализ данных кейс-стади при определении формата маркетинговой и рекламной отстройки от конкурентов. 	2

			4. Формы представления итогов кейс-стади при определении формата маркетинговой и рекламной отстройки от конкурентов.	
7.	7	Тема 7. Анализ случая организации специальных событий как инструмент BTL при	Вопросы для обсуждения: 1. Применение кейс-стади при организации специальных событий как инструмент BTL. 2. Теоретический аспект специальных событий как инструмент BTL. 3. Понятие и сущность маркетинговой и рекламной отстройки от конкурентов. 4. Анализ данных кейс-стади при организации специальных событий как инструмент BTL. 5. Формы представления итогов кейс-стади при организации специальных событий как инструмент BTL.	4
8.	7	Тема 8. Анализ случая разработки социальной рекламы и PR при	Вопросы для обсуждения: 1. Применение кейс-стади при разработке социальной рекламы и PR. 2. Понятие и сущность социальной рекламы и PR. 3. Анализ данных кейс-стади при разработке социальной рекламы и PR. 4. Формы представления итогов кейс-стади при разработке социальной рекламы и PR.	4
ВСЕГО:				20

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	7	Тема 1. Место кейс-стади в континууме количественных и качественных методов	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
2.	7	Тема 2. Культурно-историческая эволюция кейс-стади как метода	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
3.	7	Тема 3. Классификация кейсов Эвристический потенциал классификации кейс-стади.	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
4.	7	Тема 4. Программа исследования в кейс-стади	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
5.	7	Тема 5. Анализ случая при определении интегрированных маркетинговых коммуникаций	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
6.	7	Тема 6. Анализ случая при определении формата маркетинговой и рекламной отстройки от конкурентов	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
7.	7	Тема 7. Анализ случая при организации специальных событий как инструмент BTL	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
8.	7	Тема 8. Анализ случая при разработке социальной рекламы и PR	Работа с информационными источниками Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8,8
ВСЕГО:				71,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении
-------	--------------	-----------	------------------------------------	---------------------------

				разделов
1.	Маркетинговые исследования: учебное пособие	Брезгина К.В., Антинескул Е.А., Ясырева А.А.	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 141 с. — ISBN 978-5-4486-0770-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83809.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Все разделы
2.	Маркетинговые исследования: учебное пособие	Сафронова Н.Б., Корнева И.Е..	Москва: Дашков и К, 2019. — 294 с. — ISBN 978-5-394-03074-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85277.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Все разделы
4.	Маркетинговые исследования: учебное пособие	Шабашова Л.А.	Симферополь: Университет экономики и управления, 2019. — 160 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89492.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Все разделы
5.	Методы маркетинговых исследований: учебное пособие (практикум)	сост. Шульга М.М.	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2019. — 107 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92703.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru

- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Общественностью. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает

более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

– способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

– распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

– соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

– при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

– спорить в дружественной манере;

– быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

– внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

– язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.15 Блоггинг
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины – получение знаний и навыков работы с блогами, направленными на решения практических задач коммуникации в сети Интернет.

Задачи учебной дисциплины:

- Закрепить имеющиеся навыки коммуникации в интернет– пространстве.
- Рассмотреть возможности блоггинга для организационной и личной коммуникации в сети Интернет.
- Освоить возможности блоггинга для решения коммуникативных и маркетинговых задач.
- Освоить навыки создания и ведения блога в сети Интернет.
- Акцентировать профессиональные задачи и навыки студента как специалиста в области медиакommunikации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Блоггинг относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений, (Б1.В.15), изучается студентами очной формы в 7 семестре.

1) Психология массовых коммуникаций

Знания: теоретических положений психологии массовых коммуникаций.

Умения: применять основные законы психологии массовых коммуникаций.

Навыки: формирования взаимодействия с аудиторией на основе знаний психологии массовых коммуникаций.

2) Теория и практика связей с общественностью.

Знания: теоретические основы связей с общественностью.

Умения: использовать методы и модели межличностной коммуникации.

Навыки: формирования связей с общественностью.

3) Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Знания: теоретические основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Умения: применять законодательство в сфере рекламно-информационной деятельности.

Навыки: ведения профессиональной деятельности в рамках правового поля.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1) Производственная практика: преддипломная практика.

Знания: студент должен знать историю появления блогов, видеоблогов, этапы российской блогосферы, блоги известных российских деятелей на разных платформах (жж, ютубканал, твитер, соцсети), резонансные публикации блогеров, роль блоггинга в современном медиапространстве. Различия блогеров и журналистов, типологические характеристики блогосферы. Специфику российской блогосферы.

Умения: создать блог на различных площадках в зависимости от целей и задач; работать с блогами и блогерами для решения маркетинговых и коммуникационных задач; составлять контент–план; выбирать релевантные способы продвижения блога.

Навыки: и создания, ведения и продвижения блога; навыками системной работы с блогами и блогерами для медиа коммуникации.

2) Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Знания: студент должен знать историю появления блогов, видеоблогов, этапы российской блогосферы, блоги известных российских деятелей на разных платформах (жж, ютубканал, твитер, соцсети), резонансные публикации блогеров, роль блоггинга в современном медиапространстве. Различия блогеров и журналистов, типологические характеристики блогосферы. Специфику российской блогосферы.

Умения: создать блог на различных площадках в зависимости от целей и задач; работать с блогами и блогерами для решения маркетинговых и коммуникационных задач; составлять контент-план; выбирать релевантные способы продвижения блога.

Навыки: и создания, ведения и продвижения блога; навыками системной работы с блогами и блогерами для медиа коммуникации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта.	ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
	ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
	ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики.
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации.
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

6 зачетных единицы (216 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	80,3							80,3	
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	78							78	
3	лекции (Л)	24							24	
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	54							54	
5	лабораторные работы (ЛР) /									

	лабораторный практикум (ЛП)								
6	Другие виды контактной работы:								
7	Консультация (Конс)	2						2	
8	Зачёт (З)								
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)						0,3 (35,7)	
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
11	Практическая подготовка								
12	Самостоятельная работа (всего):	100						100	
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	216					216	
		Зач.	6					6	
		ед.:							

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. История возникновения тележурналистики.	2	4			10	16
2.	Тема 2. Анализ блогинга как профессии и ее востребованность в современном обществе.	2	4			10	16
3.	Тема 3. Основы содержания блога.	2	4			10	16
4.	Тема 4. Знакомство со структурированием текста, правилами изучения информации по выбранной теме.	2	4			10	16
5.	Тема 5. Знакомство с понятием «фотоблог — вебсайт».	2	4			10	16
6.	Тема 6. Правила публикации. Особенности работы в системе.	2	4			10	16
7.	Тема 7. Контент	2	4			10	16
8.	Тема 8. Микроблог. Сервисы и особенности.	2	4			10	16
9.	Тема 9. Монтаж на смартфоне. Программы и технологии	2	4			5	11
10.	Тема 10. Блоггерство по направлениям: бьюти-блог, фуд-блог, кино-блог	2	8			5	15
11.	Тема 11. Особенности	2	6			5	13

	создания текстов для привлечения внимания к видео блогу						
12.	Тема 12. Контент план – как способ продвижения блога.	2	4			5	11
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого:	24	54			100	216

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	7	Тема 1. История возникновения тележурналистики.	Технические достижения кинематографа и радио как основа рождения телевидения. Обзор современной аппаратуры, с помощью которой осуществляется видение на расстоянии. Развитие медиасистемы и ее воздействие на аудиторию, а также способы потребления информации. Знакомство с историей российской журналистики, телевидением и телешоу.	4
2.	7	Тема 2. Анализ блогинга как профессии и ее востребованность в современном обществе.	Определение понятий блогер и блог. Обзор тем онлайн-дневников, постов и видеороликов. Анализ блогинга как профессии и ее востребованность в современном обществе. Что необходимо знать и уметь для ведения блога.	4
3.	7	Тема 3. Основы содержания блога.	Правила выбора текста – таргетирование. Определение целевой аудитории на основе мониторинга ресурсов, оценки своих интересов и составление портрета подписчика.	4
4.	7	Тема 4. Знакомство со структурированием текста, правилами изучения информации по выбранной теме.	Тестирование разных вариантов подачи материала и способов измерения откликов целевой аудитории — лайки, репосты, комментарии.	4
5.	7	Тема 5. Знакомство с понятием «фотоблог — вебсайт».	Анализ составляющих: фотографии, сопровождаемые названием снимка, датой/временем, текстовым описанием, сведениями EXIF и другими параметрами.	4
6.	7	Тема 6. Правила публикации. Особенности работы в системе.	Система управления контентом фотоблога и ее возможности: добавление комментариев, выставление оценок или рейтинга фотографиям. Определение классической структуры авторского сайта, а именно: на главной странице обычно	4

			представлена последняя загруженная фотография, ссылка на предыдущую фотографию, а также ссылки на архив фотографий и другие страницы сайта.	
7.	7	Тема 7. Контент.	<p>Понятие, виды и типы контента. Текстовый контент. Графический контент: фото, видео, другая графика. Важные составляющие контента.</p> <p>Контент–стратегия и контент–план. Сервисы для работы с контентом. Копирайтинг. Типы текстов. Как выбирать интересные темы. Как превратить тему в текст. Зачем нужен план? Структура текста. Как писать тексты для разных платформ. Как писать лид. С чего начать текст. Как создать кульминацию. Как заканчивать тексты.</p> <p>Как работать с видео–контентом. Темы и инструменты для съемки видео. Как создавать видео? Что необходимо, чтобы создавать видео?</p> <p>Сервисы для работы с видео. Как работать с фото–контентом. Основные правила и принципы работы с фото. Сервисы для работы и обработки фото.</p> <p>Контент как продукт.</p>	4
8.	7	Тема 8. Микроблог. Сервисы и особенности.	<p>Знакомство с понятием «микроинфлюенсер» — micro-influencer (дословно микро-влияние). Анализ публикуемых коротких заметок, цитат, афоризмов, заголовков новостей объемом около 140 символов. Анализ особенности популярного сервиса для микроблогов Twitter.</p> <p>Микроинфлюенсеры, и правила ведения странички со 10 000–100 000 подписчиками, при плотном взаимодействии с ними. Блогеры и их заинтересованность в монетизации.</p>	4
9.	7	Тема 9. Монтаж на смартфоне. Программы и технологии.	<p>Знакомство с основами видеосъемки. Покадровая съемка, особенности восприятия, прерывистого поступления информации из окружающей среды. Восприятие единой целостной картины из кусочков пейзажа как аналог кадров фильма. Монтаж отдельных кусочков в целостную картину (фильм). Основные правила монтажа.</p>	4
10.	7	Тема 10. Блогерство по направлениям: бьюти-блог, фуд-блог, кино-блог.	<p>Обзор основных отличительных особенностей направлений блогерства. Бьюти-блог - как формат общения видеодневниками.</p>	8

			Видеоконтент YouTube, история возникновения и особенности функционирования. Первые бьюти-блогеры и содержание их блогов, особенности продвижения.	
11.	7	Тема 11. Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу.	Выработка навыка искусного изложения информации. Разработка клише для формирования будущего текста. Формирование основной темы для размещения на странице в блоге. Определение лимита предложений как способ научиться отделять важное от второстепенного. Определение главных мыслей и эпизодов, призванных сыграть ключевую роль в работе. Построение сюжета и композиции на любом отрезке текста.	6
12.	7	Тема 12. Контент план – как способ продвижения блога.	Знакомство с перечнем тем для публикаций и обсуждений в блоге, рассчитанных на конкретный период времени (месяц, полгода, неделя). Разработка и составление плана действий для продвижения сообщества или блога, т.е. контент-плана.	4
ВСЕГО:				54

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности,

повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует

свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	7	Тема 1. История возникновения тележурналистики.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
2.	7	Тема 2. Анализ блогинга как профессии и ее востребованность в современном обществе.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
3.	7	Тема 3. Основы содержания блога.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
4.	7	Тема 4. Знакомство со структурированием текста, правилами изучения информации по выбранной теме.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
5.	7	Тема 5. Знакомство с понятием «фотоблог — вебсайт».	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
6.	7	Тема 6. Правила публикации. Особенности работы в системе.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
7.	7	Тема 7. Контент.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
8.	7	Тема 8. Микроблог. Сервисы и особенности.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
9.	7	Тема 9. Монтаж на смартфоне. Программы и технологии	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5
10.	7	Тема 10. Блоггерство по направлениям: бьюти-блог, фуд-блог, кино-блог.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5
11.	7	Тема 11. Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5
12.	7	Тема 12. Контент план – как способ	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5

	продвижения блога.	материала.	
			ВСЕГО: 100

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Цифровое видео. Полезные советы и готовые инструменты по видеосъемке, монтажу и авторингу	Пол Джошуа.	Саратов: Профобразование, 2017. — 400 с. — ISBN 978-5-4488-0078-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/63810.html	Все разделы
2.	Онлайн-видео: структура, контент, монетизация: учебное пособие для студентов вузов	Круглова Л.А., Чобанян К.В., Щепилова Г.Г.	Москва: Аспект Пресс, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-7567-1091-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104475.html	Все разделы
3.	Русский язык и культура речи: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки вузов культуры	Деева Н.В., Лушпей А.А.	Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2017. — 108 с. — ISBN 978-5-8154-0397-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/76343.html	Все разделы
4.	Риторика: практикум	Брадецкая И.Г., Соловьева Н.Ю.	Москва: Российский государственный университет правосудия, 2017. — 96 с. — ISBN 978-5-93916-562-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/65874.html	Все разделы
5.	Основы рекламы: учебник	Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г.	Москва: Дашков и К, 2019. — 538 с. — ISBN 978-5-394-03441-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85319.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1) www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.

2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.

3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.

4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки.

5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики.

6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.

7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.

8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России.

9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики.

10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности.

11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева.

12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.

13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.

14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб.

15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов.

16) <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов.

17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра.

18) www.zagolovki.ru -заголовки дня.

19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт.

20) www.rian.ru - РИА новости.

21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей.

22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости.

23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости.

24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian.

25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира.

26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы.

27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест.

28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала.

29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов.

30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов.

31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами.

32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ.

33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии.

34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов.

35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр.

36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики.

37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии.

38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему); - дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

– методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры.

- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Экономики и менеджмента
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.16 Лидерство и командообразование
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Лидерство и командообразование» является формирование системных представлений о процессе лидерства и управления проектной командой как целостной системы и HR-технологий, знаний теоретических, практических и психологических основ лидерства и управления проектной командой в организации, умений координировать взаимодействия между людьми, навыков организации взаимодействия в рамках проектной команды

Задачи в рамках изучаемой дисциплины заключаются в изучении:

- назначения и сущности проектной команды;
- формирования системы управления проектной командой;
- рассмотрение организационных аспектов и принципов формирования проектной команды;
- освоения методов формирования и управления деятельностью проектной команды;
- теоретических основ управления деятельностью проектной команды;
- теоретических основ управления мотивацией в проектной команде;
- овладение социально-психологическими аспектами управления проектной командой.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Лидерство и командообразование» является дисциплиной, относящейся к блоку дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Наименование предшествующих учебных дисциплин:

1. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Знания: специфики работы отделов рекламы и связей с общественностью; функциональные схемы построения отделов; особенностей кадровой работы в отделе рекламы и СО и квалификационные характеристики должностей.

Умения: планировать деятельность отдела рекламы и СО и организовывать взаимодействие со СМИ; ставить и решать исследовательские задачи отдела рекламы и СО; редактировать и составлять контактные документы и документы для СМИ.

Навыки: оценки эффективности рекламной и PR-деятельности.

Наименование параллельно изучаемых учебных дисциплин:

1. Производственная (преддипломная) практика

Знания: принципов и механизмов социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы.

Умения: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности

Навыки: владение навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и	УК-3.1 Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения;

реализовывать свою роль в команде.	закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы.
	УК-3.2 Умеет: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности.
	УК-3.3 Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия.
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории при разработке и реализации коммуникационного продукта.	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики.
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации.
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	32,2								32,2
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	32								32
3	лекции (Л)	12								12
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	20								20
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2								0,2
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									

11	Практическая подготовка								
12	Самостоятельная работа (всего):		39,8						39,8
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72						72
		Зач. ед.:	2						2

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Проектная команда, ее сущность, формирование системы управления проектной командой	2	2			6	10
2.	Тема 2. Организационные аспекты и принципы формирования проектной команды	2	2			6	10
3.	Тема 3. Методы формирования проектной команды	2	4			6	12
4.	Тема 4. Управление деятельностью проектной команды	2	4			6	12
5.	Тема 5. Управление мотивацией в проектной команде	2	4			6	12
6.	Тема 6. Социально-психологические аспекты управления проектной командой	2	4			9,8	15,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:	12	20			39,8	72

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	8	Тема 1. Проектная команда, ее сущность, формирование системы управления проектной командой	Тема практического занятия 1. Проектная команда: цели, задачи, характеристики, структура Вопросы для обсуждения по теме Три аспекта реализации проекта; цели и задачи; формирования проектной команды; ее организационная структура;	2

			основные характеристики; структура управления	
2.	8	Тема 2. Организационные аспекты и принципы формирования проектной команды	Тема практического занятия 2. Принципы формирования проектной команды. Модели формирования проектной команды Вопросы для обсуждения по теме Факторы, влияющие на формирование и развитие проектной команды. Организационная культура и эффективность работы команды. Модели формирования проектной команды	2
3.	8	Тема 3. Методы формирования проектной команды	Тема практического занятия 3. Подходы к формированию команды. Развитие и обучение персонала проекта. Вопросы для обсуждения по теме: Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой, проблемно-ориентированный. Методы развитию обучения персонала проекта.	4
4.	8	Тема 4. Управление деятельностью проектной команды	Тема практического занятия 4. Лидерство в управлении проектной командой. Концепции лидерства Вопросы для обсуждения по теме Лидер и менеджер. Традиционные и ситуационные концепции лидерства. Новое в теориях лидерства	4
5.	8	Тема 5. Управление мотивацией в проектной команде	Тема практического занятия 5 Современные модели стимулирования командной и индивидуальной работы. Вопросы для обсуждения по теме Технологизация оценки персонала. Алгоритмы оценки. Показатели, критерии и шкалы оценки персонала. Современные модели стимулирования командной деятельности.	4
6.	8	Тема 6. Социально-психологические аспекты управления проектной командой	Тема практического занятия 6. Социально-психологические аспекты командообразования Вопросы для обсуждения по теме Основные социально-психологические характеристики проектной команды. Конфликты в проектной команде и методы управления конфликтами. Коммуникации и принятие решений в проектной команде.	4
ВСЕГО:				20

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание учебной дисциплины «Лидерство и командообразование» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной форме, материал излагается в объяснительно-иллюстративной форме и с использованием интерактивных технологий: использование интерактивной доски, презентации, проблемные лекции, групповая дискуссия и т. д.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса может выполняться в виде традиционных практических занятий: проработка конспектов, учебных пособий, специальной литературы, подготовка рефератов и докладов, написание эссе. Часть практических занятий, согласно плану, проводится с использованием интерактивных технологий, включающих в себя проведение презентаций, конференций, мозговой штурм и т. д.

При реализации различных видов учебной работы с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов предполагается работа в Интернете, тестирование, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги, анкетирование, работа с нормативной документацией.

Успех изучения курса в значительной степени определяется активностью студентов, привлечением помимо рекомендованной литературы материалов СМИ, научно-популярных изданий, посещение мультимедийных классов, использование видеороликов. Подготовка к лекции осуществляется на основе учебной и научной литературы, электронных ресурсов.

Предварительная работа над каждым разделом и темой программы осуществляется в ходе внеаудиторной самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает обсуждение выполненных заданий на практических занятиях, проверку письменных работ, презентационные материалы. Одним из важных направлений в организации внеаудиторной работы является исследовательская деятельность, предполагающая написание и последующую защиту рефератов, учебных проектов, что позволяет ориентировать студентов на последующие практики. Результаты самостоятельной работы учитываются при итоговой оценке освоения дисциплины.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	8	Тема 1. Проектная команда, ее сущность, формирование системы управления проектной командой	Изучение учебной и специальной литературы по теме занятия, подготовка к опросу Процесс управления проектами. Основные аспекты процесса реализации проекта. Проектная команда.	6
2.	8	Тема 2. Организационные аспекты и принципы формирования проектной команды	Изучение учебной и специальной литературы по теме занятия, подготовка к опросу подготовка к опросу, решению ситуационных задач и кейсов Формирование и развитие проектной команды. Специфика проекта и структура команды. Влияние организационной культуры на команду проекта.	6

3.	8	Тема 3. Методы формирования проектной команды	Изучение учебной и специальной литературы по теме занятия, подготовка к опросу подготовка к опросу, решению ситуационных задач и кейсов Целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный подходы к формированию команды. Требования к организационным лидерам проекта	6
4.	8	Тема 4. Управление деятельностью проектной команды	Изучение учебной и специальной литературы по теме занятия, подготовка к опросу подготовка к опросу, решению ситуационных задач и кейсов Лидерство как ключевой элемент в эффективности команды и специфический тип управленческого взаимодействия. Лидер и менеджер. Традиционные и ситуационные концепции лидерства. Новое в теориях лидерства.	6
5.	8	Тема 5. Управление мотивацией в проектной команде	Изучение учебной и специальной литературы по теме занятия, подготовка к опросу подготовка к опросу, решению ситуационных задач и кейсов Теории мотивации и их применение в практике управления проектной командой. Современные подходы к стимулированию командной работы	6
6.	8	Тема 6. Социально-психологические аспекты управления проектной командой	Изучение учебной и специальной литературы по теме занятия, подготовка к опросу Основные социально-психологические характеристики проектной команды как малой группы. Детерминанты внутренней структуры группы. Факторы, препятствующие эффективности деятельности команды	9,8
ВСЕГО:				39,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Управление человеческими ресурсами: учебник —(Бакалавриат).	под ред. Ю.Г. Одегова, В.В. Лукашевич.	Москва: КноРус, 2020. — 222 с.—ISBN 978-5-406-07572-2. —ЭБС BOOK.ru. -URL: https://book.ru/book/932839	Все разделы
2.	Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата	Маслова В.М.	-4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2019. - 432 с.—(Бакалавр. Академический курс). - Текст: непосредственный. —То же. — 2019. — ЭБС Юрайт. — URL: https://www.biblio-online.ru/bcode/429092	Все разделы
3.	Теория и практика	Е.Н. Валишин,	Москва: КноРус, 2018.-	Все разделы

	управления человеческими ресурсами: учебное пособие	И.А. Иванова, В.Н. Пуляева	128 с. –ISBN 978-5-4365- 2740-6. —ЭБС BOOK.ru. -URL: https://book.ru/book/9304 88	
4.	Лидерство, основанное на принципах: пер. с англ. / - 7-е изд	Стивен Кови.	Москва: ООО "Альпина Паблицер", 2016. -302 с. -ISBN:978-5-9614-5052- 1. -ЭБС Znanium.com.	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Образовательный математический сайт <http://www.exponenta.ru/>
- 2) Библиотека учебных материалов <http://studlab.com/>
- 3) Электронно-библиотечная система <http://www.iprbookshop.ru/>
- 4) Сайт ИМЦ <http://www.imc-i.ru/> (раздел студентам)

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основными образовательными технологиями, используемыми в обучении по дисциплине, являются:

- технологии активного и интерактивного обучения – дискуссии, лекция-беседа, лекция-дискуссия, разбор конкретных ситуаций, творческие задания, работа в малых группах;

- технологии проблемного обучения - практические задания и вопросы проблемного характера;

- технология дифференцированного обучения - обеспечение адресного построения учебного процесса, учет способностей студента к тому или иному роду деятельности.

Формы контроля:

Практическая работа с целью закрепления теоретических знаний и отработки навыков и умений, способности применять знания при решении конкретных задач по тематике дисциплины.

Устный опрос – это форма контроля усвоения учащимися текущего тематического материала по дисциплине, направленное на выявление осмысленности восприятия знаний по изучаемой тематике и осознанности их использования. Основная цель устного опроса является определение проблемных мест в усвоении учебного материала и фиксирование внимания студентов на узловых вопросах по темам изучаемой дисциплины, основных понятиях, экономических процессах и явлениях.

Написание эссе с целью развития у студентов таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и четкое и грамотное письменное изложение собственных мыслей, выделение причинно-следственных связей, иллюстрация опыта соответствующими примерами, аргументация выводов. В течение семестра студенты, должны написать не менее шести эссе и выступить с докладом.

Структура и план эссе:

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов;
- мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Эссе имеет кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление - внимание должно быть сфокусировано на постановке изучаемой проблемы;

- тезис, аргументы;
- тезис, аргументы;
- тезис, аргументы;
- заключение - резюмируется мнение автора по исследованной проблеме.

Написание реферата. Написание реферата обычно используется для более глубокой проработки студентами учебного материала по изучаемой дисциплине. В течение семестра студены, должны написать не менее двух рефератов и выступить с докладом.

Структура должна включать в себя:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение (обоснование актуальности данной темы, определение целей и задач исследования);
- основная часть (описание проблемы в исследованиях различных авторов, изложение собственной позиции автора реферата). Может состоять из нескольких пунктов или глав (не менее двух с выделением в них не менее двух пунктов (параграфов));
- заключение (общие выводы, полученные в результате проведенного исследования);
- список литературы;
- приложение (графики, схемы, таблицы, картинки и др. материалы исследований).

В соответствии с предъявляемыми требованиями к оформлению научных работ, реферат оформляется в виде очерка объемом 18–25 страниц машинописного текста через 1,5 интервала, 14 шрифтом Times New Roman.

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проходит в письменном виде, включающего в себя ответы на два теоретических вопроса.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- 1) <https://www.jetbusiness.ru> - Портал информационной поддержки предпринимателей
- 2) <http://www.gks.ru> - Государственный комитет статистики РФ;
- 3) <http://www.vniki.ru> - Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт (ВНИКИ)

11. ПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской. Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах студенты имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотек.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Экономики и менеджмента
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.17 Управление карьерой и тайм-менеджмент
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управление карьерой и тайм-менеджмент» является изучение эффективных способов воздействия на управление профессиональной карьерой и кадровый рост с учетом влияния факторов тайм-менеджмента, использования методов социально-экономического анализа и оценки сложившейся производственной ситуации

Задачи дисциплины:

- сформировать базу для профессионального мышления будущего специалиста в области управления профессиональной карьерой в практической деятельности;
- сформировать у студентов системное представление по широкому кругу вопросов, относящихся к формированию профессионального уровня и развитию карьеры;
- умение выделить проблемы во взаимодействии и реализации взаимосвязей в сфере кадрового управления;
- предложить пути решения проблем и минимизации потенциальных рисков, в сфере кадровых взаимоотношений и создании благоприятных условий для роста кадрового потенциала в организации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление карьерой и тайм-менеджмент» является дисциплиной, относящейся к блоку базовых дисциплин программы высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Наименование предшествующих учебных дисциплин:

1. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Знания: специфики работы отделов рекламы и связей с общественностью; функциональные схемы построения отделов; особенностей кадровой работы в отделе рекламы и СО и квалификационные характеристики должностей.

Умения: планировать деятельность отдела рекламы и СО и организовывать взаимодействие со СМИ; ставить и решать исследовательские задачи отдела рекламы и СО; редактировать и составлять контактные документы и документы для СМИ.

Навыки: оценки эффективности рекламной и PR-деятельности.

Наименование последующих учебных дисциплин:

1. Производственная практика: преддипломная практика

Знания: закрепление накопленных в процессе обучения знаний по финансово-экономическим и управленческим аспектам деятельности организации.

Умения: применять полученные практические навыки решения конкретных вопросов, возникающих при осуществлении финансово-экономической и управленческой деятельности организации;

Навыки: овладение навыками применения современного инструментария для решения задач, навыками работы с первоисточниками, обобщения, анализа и интерпретации полученной информации.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе	УК-6.1 Знает: основные принципы самовоспитания и самообразования, саморазвития и самореализации, использования творческого потенциала собственной деятельности.
	УК-6.2 Умеет: демонстрировать умение самоконтроля и рефлексии, позволяющие самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории.

принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.3 Владеет: навыками рационального распределения временных ресурсов, построения индивидуальной траектории саморазвития и самообразования в течение всей жизни.
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта.	ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
	ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
	ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

6 зачетных единицы (216 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	82,3								82,3
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	80								80
3	лекции (Л)	32								32
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	48								48
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2								2
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)								0,3 (35,7)
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	98								98
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	216							216
		Зач. ед.:	6							6

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Понятия и сущность развития карьеры. Концепции управления карьерой	4	8			16	28
2.	Тема 2. Развитие и обучение персонала – основа управления карьерой	4	8			16	28
3.	Тема 3. Профессионально-квалификационное продвижение персонала в организации	6	8			16	30
4.	Тема 4. Управление карьерой менеджеров	6	8			16	30
5.	Тема 5. Влияние организационной культуры фирмы и улучшения качества трудовой жизни на управление карьерой	6	8			16	30
6.	Тема 6. Методические основы управления карьерой в организации и оценка ее эффективности	6	8			18	32
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого:	32	48			98	216

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	8	Тема 1. Понятия и сущность развития карьеры. Концепции управления карьерой	Вопросы для обсуждения по теме: 1. Понятие и содержание карьеры 2. Стадии и этапы карьеры. 3. Типы карьеры 4. Основы управления карьерой	8
2.	8	Тема 2. Развитие и обучение персонала – основа управления карьерой	Вопросы для обсуждения по теме: 1. Саморазвитие персонала – один из путей накопления человеческого капитала 2. Содержание, принципы, этапы профессиональной ориентации 3. Место и роль обучения в управлении карьерой	8
3.	8	Тема 3.	Вопросы для обсуждения по теме:	8

		Профессионально-квалификационное продвижение персонала в организации	1.Профессионально-квалификационное продвижение персонала 2.Управление и планирование продвижения, тайм-менеджмент 3.Мотивация персонала к продвижению 4.Разработка планов индивидуального продвижения 4.Современные тенденции планирования карьеры в практике управления персоналом ведущих компаний США и Японии	
4.	8	Тема 4. Управление карьерой менеджеров	Вопросы для обсуждения по теме: 1.Особенности карьеры менеджера 2.Основные направления подбора и развития резерва в процессе управления карьерой 3. Карьерный рост: профессиональный и социально-экономический аспекты 4. Оценка потенциала и развитие потенциала руководящих сотрудников	8
5.	8	Тема 5. Влияние организационной культуры фирмы и улучшения качества трудовой жизни на управление карьерой	Вопросы для обсуждения по теме: 1.Факторы эффективности совместной трудовой деятельности 2. Понятие корпоративной культуры и ее содержание 3.Место и роль улучшения качества трудовой жизни в управлении карьерным ростом в организации	8
6.	8	Тема 6. Методические основы управления карьерой в организации и ее оценка эффективности	Вопросы для обсуждения по теме: 1.Организация управления карьерой персонала 2.Планирование и прогнозирование продвижения персонала 3.Оценка эффективности управления карьерой персонала и ее воздействия на результаты деятельности организации	8
ВСЕГО:				48

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание учебной дисциплины «Управление карьерой и тайм-менеджмент» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной форме, материал излагается в объяснительно-иллюстративной форме и с использованием интерактивных технологий: использование интерактивной доски, презентации, проблемные лекции, групповая дискуссия и т.д.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса может выполняться в виде традиционных практических занятий: проработка конспектов, учебных пособий, специальной литературы, подготовка рефератов и докладов, написание эссе. Часть практических занятий, согласно плану, проводится с использованием интерактивных технологий, включающих в себя проведение презентаций, конференций, мозговой штурм и т.д.

При реализации различных видов учебной работы с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов предполагается работа в Интернете, тестирование, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические тренинги, анкетирование, работа с нормативной документацией.

Успех изучения курса в значительной степени определяется активностью студентов, привлечением помимо рекомендованной литературы материалов СМИ, научно-популярных изданий, посещение мультимедийных классов, использование видеороликов. Подготовка к лекции осуществляется на основе учебной и научной литературы, электронных ресурсов.

Предварительная работа над каждым разделом и темой программы осуществляется в ходе внеаудиторной самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы студентов предусматривает обсуждение выполненных заданий на практических занятиях, проверку письменных работ, презентационные материалы. Одним из важных направлений в организации внеаудиторной работы является исследовательская деятельность, предполагающая написание и последующую защиту рефератов, учебных проектов, что позволяет ориентировать студентов на последующие практики. Результаты самостоятельной работы учитываются при итоговой оценке освоения дисциплины.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	8	Тема 1. Понятия и сущность развития карьеры. Концепции управления карьерой	1. Дать характеристику факторов, влияющих на карьеру работников, результаты оформить в табличной форме в следующем порядке: Личностные факторы, влияющие на развитие карьеры работника. Ценностные факторы, влияющие на развитие карьеры работника. Производственные факторы, влияющие на развитие карьеры работника. 2. Подготовиться к письменному и устному опросу по теме.	16
2.	8	Тема 2. Развитие и обучение персонала – основа управления карьерой	1. Самостоятельно изучить следующие вопросы: Условия развития карьеры. Типы карьеры в зависимости от продвижения по службе. Виды деловой карьеры. Профессиональная карьера- характеристика. Основные направления реализации профессиональной карьеры. Вертикальное направление реализации карьерного роста – перемещение по карьерной лестнице. Горизонтальное направление реализации карьерного роста – перемещение в другую функциональную область деятельности или выполнение определенной служебной роли на	16

			<p>ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной структуре.</p> <p>2. Подготовиться к письменному и устному опросу по теме.</p>	
3.	8	<p>Тема 3. Профессионально-квалификационное продвижение персонала в организации</p>	<p>1. Самостоятельно изучить следующие вопросы:</p> <p>Основные этапы стратегического управления карьерой.</p> <p>Миссия субъекта управления.</p> <p>Цели стратегического управления карьерой.</p> <p>Разработка стратегии развития персонала.</p> <p>Реализация карьерной стратегии развития персонала.</p> <p>Оценка карьерной стратегии развития персонала.</p> <p>Коррекция карьерной стратегии развития персонала.</p> <p>Этапы профессионально-квалификационного продвижения персонала в организации.</p> <p>Принципы расстановки персонала.</p> <p>Мотивация персонала к продвижению.</p> <p>Разработка планов индивидуального продвижения.</p> <p>Современные тенденции планирования карьеры в практике управления персоналом ведущих компаний США и Японии.</p> <p>2. Подготовиться к письменному и устному опросу по теме.</p>	16
4.	8	<p>Тема 4. Управление карьерой менеджеров</p>	<p>1. Самостоятельно изучить следующие вопросы:</p> <p>Особенности карьеры менеджера.</p> <p>Основные направления подбора и развития резерва.</p> <p>Основные принципы формирования кадрового резерва: актуальности, перспективности, соответствия.</p> <p>Управление резервом на выдвижение.</p> <p>Оценка потенциала и развитие руководящих сотрудников, центры оценки.</p> <p>Оценка результатов.</p> <p>Оценка потенциала.</p> <p>Методы оценки персонала, их характеристика.</p> <p>Разработка критериев в зависимости от типа Центра оценки.</p> <p>2. Подготовиться к письменному и устному опросу по теме</p>	16
5.	8	<p>Тема 5. Влияние организационной культуры фирмы и улучшения качества трудовой жизни на управление карьерой</p>	<p>1. Самостоятельно изучить следующие вопросы:</p> <p>Факторы эффективности совместной трудовой деятельности.</p> <p>Понятие корпоративной культуры и ее содержание.</p> <p>Организационная культура, реализуемые функции.</p> <p>Место и роль улучшения качества трудовой жизни в управлении карьерой в организации.</p> <p>Методы аттестации работ.</p> <p>2. Подготовиться к письменному и устному опросу по теме.</p>	16
6.	8	<p>Тема 6. Методические</p>	<p>1. Самостоятельно изучить следующие вопросы:</p>	18

	основы управления карьерой в организации и оценка ее эффективности	<p>Организация управления карьерой персонала. Функциональная организационная структура службы карьерного развития. Профессионально-ориентированная организационная структура службы карьерного развития. Профессионально-квалификационная организационная структура службы карьерного развития. Планирование и прогнозирование продвижения персонала. Оценка эффективности управления карьерой персонала и ее воздействия на результаты деятельности организации.</p> <p>2.Подготовить к опросу вопросы по теме и к зачету по дисциплине.</p>	
ВСЕГО:			98

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Тайм-менеджмент Практикум по управлению временем	С.И. Калинин	СПб.: Речь, 2006. -371с. http://учебники.информ2000.рф/time-management/t1-1/time206.pdf	Все разделы
2.	Управление карьерой Учебное пособие	Л.М. Базавлуцкая, Е.А. Гнатышина, Лысенко Ю.В.	Челябинск: Изд-во ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2019.- 81с. http://elib.cspu.ru/xmlui/bitstream/handle/123456789/6967/Базавлуцкая.%20Управление%20карьерой.pdf?sequence=1&isAllowed=y	Все разделы
3.	Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров, базовый курс	Э.А. Коротков, О.Н. Александрова, С.А. Антонов и др.	М.: Юрайт, 2017. – 44 с. – Серия: Бакалавр. Базовый курс. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/54121.html	1-6
4.	Социальная психология личности, общения, группы и межгрупповых отношений [Электронный ресурс]	Р.А. Абдурахманов.	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 368 с. — 978-5-4486-0173-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/72456.html	1-6

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Образовательный математический сайт <http://www.exponenta.ru/>

- 2) Библиотека учебных материалов <http://studlab.com/>
- 3) Электронно-библиотечная система <http://www.iprbookshop.ru/>
- 4) Сайт ИМЦ <http://www.imc-i.ru/> (раздел студентам)

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основными образовательными технологиями, используемыми в обучении по дисциплине, являются:

- технологии активного и интерактивного обучения – дискуссии, лекция-беседа, лекция-дискуссия, разбор конкретных ситуаций, творческие задания, работа в малых группах;
- технологии проблемного обучения - практические задания и вопросы проблемного характера;
- технология дифференцированного обучения - обеспечение адресного построения учебного процесса, учет способностей студента к тому или иному роду деятельности.

Формы контроля:

Практическая работа с целью закрепления теоретических знаний и отработки навыков и умений, способности применять знания при решении конкретных задач по тематике дисциплины.

Устный опрос – это форма контроля усвоения учащимися текущего тематического материала по дисциплине, направленное на выявление осмысленности восприятия знаний по изучаемой тематике и осознанности их использования. Основная цель устного опроса является определение проблемных мест в усвоении учебного материала и фиксирование внимания студентов на узловых вопросах по темам изучаемой дисциплины, основных понятиях, экономических процессах и явлениях.

Написание эссе с целью развития у студентов таких навыков, как самостоятельное творческое мышление и четкое и грамотное письменное изложение собственных мыслей, выделение причинно-следственных связей, иллюстрация опыта соответствующими примерами, аргументация выводов. В течение семестра студенты, должны написать не менее шести эссе и выступить с докладом.

Структура и план эссе:

- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов;
- мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы.

Эссе имеет кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):

- вступление - внимание должно быть сфокусировано на постановке изучаемой проблемы;
- тезис, аргументы;
- тезис, аргументы;
- тезис, аргументы;
- заключение - резюмируется мнение автора по исследованной проблеме.

Написание реферата. Написание реферата обычно используется для более глубокой проработки студентами учебного материала по изучаемой дисциплине. В течение семестра студенты, должны написать не менее двух рефератов и выступить с докладом.

Структура должна включать в себя:

- титульный лист;
- содержание (оглавление);
- введение (обоснование актуальности данной темы, определение целей и задач исследования);

– основная часть (описание проблемы в исследованиях различных авторов, изложение собственной позиции автора реферата). Может состоять из нескольких пунктов или глав (не менее двух с выделением в них не менее двух пунктов (параграфов));

– заключение (общие выводы, полученные в результате проведенного исследования);

– список литературы;

– приложение (графики, схемы, таблицы, картинки и др. материалы исследований).

В соответствии с предъявляемыми требованиями к оформлению научных работ, реферат оформляется в виде очерка объемом 18–25 страниц машинописного текста через 1,5 интервала, 14 шрифтом Times New Roman.

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проходит в письменном виде, включающего в себя ответы на два теоретических вопроса.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1) <https://www.jetbusiness.ru> - Портал информационной поддержки предпринимателей

2) <http://www.gks.ru> - Государственный комитет статистики РФ;

3) <http://www.vniki.ru> - Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт (ВНИКИ)

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные

мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской. Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах студенты имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотек

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.18 Антикризисные коммуникации
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины “Антикризисные коммуникации” являются формирование у студентов целостного представления о современных технологиях, применяемых в российской и международной практике Public Relations в кризисных ситуациях, изучение тенденций развития рынка и технологий кризисного PR (антикризисных коммуникаций), освоение эффективного PR-инструментария для продвижения интересов политических, корпоративных и потребительских брендов в условиях коммуникационного кризиса.

Программа курса построена на изучении основ теории коммуникации и классических технологий кризисного PR с акцентом на знакомство с конкретными примерами-кейсами из современной российской и зарубежной практики. Важными компонентами программы являются изучение эволюционирования технологий управления коммуникациями в связи с появлением и развитием принципиально новой коммуникационной среды – блогосферы, социальных сетей, digital-коммуникаций, - а также отношений аудитории и бренда (организации, корпорации, продукта, персоны) с учетом современных достижений и изысканий в области PR.

Основные задачи курса определяются современным пониманием идеологии, философии и принципов работы PR-специалистов в условиях кризиса, оценкой роли коммуникационных технологий в управлении современным обществом и нейтрализации коммуникационных кризисов, а также пониманием возможности применения этих знаний в практической деятельности.

Освоение курса позволит студентам прогнозировать, оценивать кризисные явления, а также планировать антикризисные мероприятия, в первую очередь в прикладном контексте — с целью получения практических навыков в будущей профессиональной деятельности.

Важной задачей обучения является развитие навыков стратегического и творческого мышления, умения прогнозировать развитие социальных и коммуникативных процессов, решения конкретных задач с помощью современных технологий антикризисного PR.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Антикризисные коммуникации относится к дисциплинам базовой части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.18), изучается студентами очной формы в 8 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Психология массовых коммуникаций.

Знания: теоретических положений психологии массовых коммуникаций.

Умения: применять основные законы психологии массовых коммуникаций.

Навыки: формирования взаимодействия с аудиторией на основе знаний психологии массовых коммуникаций.

2. Теория и практика связей с общественностью.

Знания: теоретические основы связей с общественностью.

Умения: использовать методы и модели межличностной коммуникации.

Навыки: формирования связей с общественностью.

3. Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Знания: теоретические основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Умения: применять законодательство в сфере рекламно-информационной деятельности.

Навыки: ведения профессиональной деятельности в рамках правового поля.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Производственная практика: преддипломная практика.

Знания: теоретические и методологические основы моделирования антикризисных коммуникационных кампаний в различных сферах политической, экономической и социальной деятельности;

Умения: применять полученные базовые знания на практике: анализировать информационно-коммуникационное пространство и разрабатывать антикризисную PR-стратегию;

Навыки: применения различных инструментов кризисного PR для решения практических задач в различных областях (управление репутацией компании, бренда, персоны, государственный PR).

2. Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

Знания: теоретические и методологические основы моделирования антикризисных коммуникационных кампаний в различных сферах политической, экономической и социальной деятельности;

Умения: применять полученные базовые знания на практике: анализировать информационно-коммуникационное пространство и разрабатывать антикризисную PR-стратегию;

Навыки: применения различных инструментов кризисного PR для решения практических задач в различных областях (управление репутацией компании, бренда, персоны, государственный PR).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.
	УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта.	ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
	ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
	ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	32,2								32,2
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	32								32
3	лекции (Л)	12								12
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	20								20
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2								0,2
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	39,8								39,8
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72							72
		Зач. ед.:	2							2

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Кризис репутации: определения, причины, последствия.	2	2			6	10
2.	Тема 2. Антикризисные коммуникации: понятия, содержание, принципы антикризисного реагирования.	2	2			6	10

3.	Тема 3 «Черный» PR: основные формы, методы и инструменты.	2	4			6	12
4.	Тема 4. Технологии и инструменты кризисного PR: зарубежная и российская практика.	2	4			6	12
5.	Тема 5. Государственный (страновой) PR и кризисы	2	4			6	12
6.	Тема 6. Персональный имидж и PR-работа в кризисных ситуациях	2	4			9,8	15,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:	12	20			39,8	72

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	8	Тема 1. Кризис репутации: определения, причины, последствия.	Типология кризисов и их классификация. Организационный кризис. Понятия кризиса и причины его возникновения. Восстановление репутации и доверия после кризиса. Распределение ролей в кризисе. Социальные кризисы и их определения. Предотвращение социальных кризисов методами PR.	2
2	8	Тема 2. Антикризисные коммуникации: понятия, содержание, принципы антикризисного реагирования.	Основное содержание понятия «Кризисный PR». Основные функции, задачи. Руководство по кризисным ситуациям (Crisis Manual), структура, ключевые понятия, правила формирования пакета антикризисной документации. Факторы и условия, влияющие на эффективность кризисного PR. Антикризисные стратегии - основные приемы, распространенные ошибки, метод agile в реализации кампании. Симметричный и ассиметричный ответ.	2
3	8	Тема 3. «Черный» PR: основные формы, методы и инструменты.	Влияние «черного» PR на репутацию компании. Методы противодействия информационным атакам и «черным» PR-технологиям. Принципы работы в ситуации кризиса, спровоцированного атаками конкурентов и методы защиты. Типовые ошибки при реализации кампаний. Разбор конкретных кейсов в рамках семинара.	4
4	8	Тема 4. Технологии и инструменты кризисного PR:	Удачи и провалы крупнейших транснациональных и отечественных компаний по преодолению кризисов.	4

		зарубежная и российская практика.	Сравнение принципов работы в России и за рубежом. «Правило Тайленола». Специфика взаимодействия со СМИ и активистами блогосферы. Классические инструменты и digital-технологии.	
5	8	Тема Государственный (страновой) PR и кризисы	5. Роль имиджа государства в системе межгосударственных отношений. Построение странового бренда и развитие имиджа государства. Публичная дипломатия. Работа с экспертными центрами и think tanks. Крупнейшие игроки рынка странового PR. Лучшие кампании и самые громкие провалы в области построения государственного имиджа. «Грязные» политические технологии, «друзья» и «враги» на политической авансцене. Роль антикризисных коммуникаций в управлении имиджем страны. Отличия антикризисного PR в государственных и бизнес- структурах.	4
6	8	Тема Персональный имидж и PR-работа в кризисных ситуациях	6. Особенности кризисных ситуации в политике, бизнесе, культурной и общественной сфере. Методы коррекции имиджа. Противодействие акциям «черного» PR.	4
ВСЕГО:				20

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в

проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья,

утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	8	Тема 1. Кризис репутации: определения, причины, последствия.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
2	8	Тема 2. Антикризисные коммуникации: понятия, содержание, принципы антикризисного реагирования.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
3	8	Тема 3. «Черный» PR: основные формы, методы и инструменты.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
4	8	Тема 4. Технологии и инструменты кризисного PR: зарубежная и российская практика.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
5	8	Тема 5. Государственный (страновой) PR и кризисы	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
6	8	Тема 6. Персональный имидж и PR-работа в кризисных ситуациях	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9,8
ВСЕГО:				39,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Антикризисное управление: курс лекций для студентов высших учебных заведений	Мазниченко В.Л., Смирнова И.Ю	Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. — 238 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108054.html	Все разделы
2.	Интегрированные	Шарков Ф.И	Москва: Дашков и К, 2018.	Все разделы

	коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие		— 324 с. — ISBN 978-5-394-00792-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85717.html	
3.	История рекламы и PR: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью»	Артамонов Д.С.	Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-292-04611-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99033.html	Все разделы
4.	Маркетинговые коммуникации. Теория, практика, управление: учебник для магистров	Кметь Е.Б.	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 183 с. — ISBN 978-5-9908055-3-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/54491.html	Все разделы
5.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум	Милюкова А.Г.	Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96768.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Общественностью. URL: www.raso.ru

10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru

11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала на учебной практике во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

– способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

– распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

– соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

– при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

– спорить в дружественной манере;

– быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

– внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

– язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

– СПС «Консультант Плюс»;

– СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

– аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);

– компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.19 Нейминг
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины – освоить понятия нейминга и эффективного нейминга; овладеть принципами построения эффективного названия.

Основными задачами учебной дисциплины являются: познакомить студентов с основными понятиями теории нейминга; познакомить с основными составляющими эффективности коммерческого названия; дать информацию о месте нейминга в системе родственных понятий – коммерческая номинация, товарный знак, бренд, номен и др.; дать сведения об основных методах определения эффективности коммерческого названия; дать информацию о месте и роли эффективного нейминга в медиакommunikации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Нейминг относится к дисциплинам базовой части учебного плана, (Б1.В.19 Нейминг), изучается студентами очной формы в 7 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Психология массовых коммуникаций

Знания: теоретических положений психологии массовых коммуникаций.

Умения: применять основные законы психологии массовых коммуникаций.

Навыки: формирования взаимодействия с аудиторией на основе знаний психологии массовых коммуникаций.

2. Теория и практика связей с общественностью

Знания: теоретические основы связей с общественностью.

Умения: использовать методы и модели межличностной коммуникации.

Навыки: формирования связей с общественностью.

3. Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности

Знания: теоретические основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Умения: применять законодательство в сфере рекламно-информационной деятельности.

Навыки: ведения профессиональной деятельности в рамках правового поля.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Спичрайтинг

Знания: различные аспекты нейма, основные способы и характеристики номинации, основные критерии оценки эффективной номинации.

Умения: анализировать номинации, грамотно и рационально использовать в медиатексте разработанные наименования; самостоятельно разрабатывать комплексный нейминг.

Навыки: пользования технологиями нейминга; технологиями эффективного использования нейминга; навыками проведения экспертизы неймов.

2. Производственная практика: преддипломная практика

Знания: различные аспекты нейма, основные способы и характеристики номинации, основные критерии оценки эффективной номинации.

Умения: анализировать номинации, грамотно и рационально использовать в медиатексте разработанные наименования; самостоятельно разрабатывать комплексный нейминг.

Навыки: пользования технологиями нейминга; технологиями эффективного использования нейминга; навыками проведения экспертизы неймов.

3. Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Знания: различные аспекты нейма, основные способы и характеристики номинации, основные критерии оценки эффективной номинации.

Умения: анализировать номинации, грамотно и рационально использовать в медиатексте разработанные наименования; самостоятельно разрабатывать комплексный нейминг.

Навыки: пользования технологиями нейминга; технологиями эффективного использования нейминга; навыками проведения экспертизы неймов.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.
	УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики.
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации.
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	50,3								50,3	
2	Аудиторные занятия (всего):	48								48	

	сумма строк 3-5, 11								
3	лекции (Л)	20						20	
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	28						28	
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)								
6	Другие виды контактной работы:								
7	Консультация (Конс)	2						2	
8	Зачёт (З)								
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)						0,3 (35,7)	
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
11	Практическая подготовка								
12	Самостоятельная работа (всего):	58						58	
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144					144	
		Зач. ед.:	4					4	

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Классификация рекламного имени, способы создания и принципы номинации	2	2			5	9
2	Тема 2. Параметры, обеспечивающие эффективность нейма.	2	2			5	9
3	Тема 3. Технологии разработки нейма.	2	4			7	13
4	Тема 4. Логотип в рекламном имени.	2	4			7	13
5	Тема 5. Нейм в рекламном тексте.	2	4			7	13
6	Тема 6. Структурный анализ рекламного обращения	2	4			7	13
7	Тема 7. Текст рекламного обращения.	2	2			5	9
8	Тема 8. Бриф и творческая платформа рекламного обращения	2	2			5	9
9	Тема 9. Сервисы для нейминга и генерации идей	2	2			5	9
10	Тема 10. Понятие эффективности	2	2			5	9

	коммерческой номинации. Методы оценки эффективности.						
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого:	20	28			58	144

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	7	Тема 1. Классификация рекламного имени, способы создания и принципы номинации	Рекламные имена как коммерческие названия: эргонимы, прагматонимы, геортонимы, порейонимы, гемеронимы. Исследователи о рекламном имени. Свойства рекламного имени: прагматическая направленность, принадлежность к языку рекламы. А. Репьев о «языке рекламы». Связь рекламного имени с объектами номинации. Типологические черты объекта, отражаемые в имени. Соотношение объекта с общими характеристиками и уникальными индивидуализирующими свойствами. Функции рекламного имени. Суть и состав товарного знака. Способы выражения индивидуальных свойств рекламного имени. Нацеленность рекламного имени на простоту восприятия и облегчение понимания. Внутренняя логика рекламного имени: функциональная направленность. Актуализирующий компонент нейма. Нацеленность на класс целевой аудитории: текстовые особенности обращения. Привлекательность нейма: способы обеспечения. Коммерческое предложение, заключенное в нейме. Возможности истолкования основного предложения нейма.	2
2.	7	Тема 2. Параметры, обеспечивающие эффективность нейма.	Имя как инструмент индивидуализации фирмы. Платон об истинных и неистинных именах. Понятие «истинности» применительно к нейму. Лаконичность, новизна и благозвучие нейма. Возможность нейма к смене грамматической формы как фактор, упрощающий ретрансляцию и запоминание. Потенциал нейма в области генерации положительных ассоциаций. Фоносемантическая характеристика нейма.	2

			Ия Имшинецкая о рекламных именах. Е. Медведева о тенденции к аббревиации нейма. Нейм и объект именованя: требование смысловой соотнесенности. Предотвращение недопонимания нейма. Уровень воспринимающей аудитории (реципиента). Особенности мировосприятия в разных культурах, влияющие на восприятие рекламного послания. Языковые парадоксы.	
3.	7	Тема 3. Технологии разработки нейма.	Нейминг как искусство создания эффективных рекламных наименований. Составляющие процесса разработки рекламного имени: предварительное исследование маркетинговой ситуации, разработка содержания будущего названия и воплощение его в соответствующую художественную форму. Стадии рабочего процесса создания нейма. Предварительный этап: роль создания слогана в создании нейма. Способы конструирования рекламного наименования по Г. Чармэссону. Технологии создания нейма в контексте брендинга. Нейминг как составная часть процесса создания образа марки. Важнейшие элементы маркетинговых исследований при создании нейма. Позиционирование и нейминг. Атрибуты и характеристики бренда. Ценности и ассоциации бренда. Формальные и содержательные критерии при разработке имени бренда. Тестирование созданного нейма. Проведение правовой экспертизы.	4
4.	7	Тема 4. Логотип в рекламном имени.	Способы внедрения торговой марки. Назначение логотипа, его основные черты и дифференцирующие признаки. Средства создания логотипа. Функции графических средств в рекламе (Е.Е. Анисимова). Рациональное использование изобразительных элементов. Икона, символ, индекс в семиотике, их назначение при разработке логотипа, влияние на нейм и на дизайн. Цветовая гамма логотипа, значение основных цветов. Шрифтовое решение: возможная передача смысловых оттенков, символическая функция. Заглавные буквы в логотипах. Роль знаков препинания в логотипах. Разработка логотипа: этапы создания. Сбор информации, анализ (максимальное количество приемов конкурентов),	4

			генерация идей, отбор идей (с опорой на опыт западных компаний), эскиз, финализация, презентация. Логотип должен быть простым и понятным, с явно выраженным преимуществом.	
5.	7	Тема 5. Нейм в рекламном тексте.	Нейм как средство достижения уникальности марки. Две группы рекламных текстов, дифференцирующихся по способу интерпретации рекламного имени. При целевой идентификации объекта рекламирования текст направлен на формирование связи его с неймом (усиление при родовом обозначении). Прямые и косвенные пути установления устойчивых ассоциативных связей. Построение рекламного текста по топу «имя». Формы реализации в рекламном тексте риторической модели «имя» различаются в зависимости от того, какая именно сторона нейма используется в данном случае Семантический потенциал нейма: может реализовываться в современных рекламных текстах в различных формах. Семантизация этимологизация. Семантический каламбур, ложная расшифровка аббревиатуры. Фонетические особенности имени. Рекламная рифма. Аллитерация и фонетический каламбур.	4
6.	7	Тема 6. Структурный анализ рекламного обращения	Методы структурного анализа: прагматический аспект (И. Морозова). Основа структурного анализа. Назначение структурного анализа рекламного пространства. Сообщение, любой элемент коммуникации является знаком. Знаки: простые и сложные. Рекламный материал: сложный знак. Его составляют простые знаки: изображение (герой, фон, цвет), текст (слова, пунктуация, стиль), звук (голос диктора, музыка, звуковые эффекты) Анализ способов выражения структурных элементов рекламного сообщения. Объект рекламы, основное потребительское преимущество, аргументация, адресант, адресат, мотивация. Сопоставление результатов анализа по категории: состав синтагмы	4
7.	7	Тема 7. Текст рекламного обращения.	Заголовок, основной рекламный текст и слоган. Состав ОРТ: зачин, основной текст и концовка (эхо-фраза, кода). Тексты модульной рекламы: наличие блока обратной связи. Заголовок как амый	2

			<p>важный элемент вербального текста. Эффективный заголовок привлекает внимание именно того сегмента целевой аудитории, к которому обращено рекламное сообщение. Типы заголовков (А. Назайкин): информативные, вопросительные, побудительные, интригующие. Основная функция заголовка. Принципы создания заголовков. Запреты при разработке заголовка. Фактор длины заголовка, наличие подзаголовков. Слоган, его виды. Диспозиция слогана в тексте рекламного обращения. Зачин как связующее звено между заголовком и содержанием рекламного текста. Главная функция зачина. Использование креативных приемов при создании зачина. Эхо-фраза (кода или завершающая фраза): короткая рекламная фраза, завершающая рекламный текст. Компоненты концовки рекламного текста: 1) эхо-фраза (кода, побуждающая фраза); 2) блок обратной связи (реквизиты, адрес, телефон, факс, e-mail, место нахождения, маршрут). Основной текст: продолжение заголовка и подзаголовка. Рационалистическая и проекционная стратегия рекламирования. Рационалистическая реклама на передний план выдвигает точную потребительскую информацию. Модификация формулы AIDA: модели AIDCA, AIDMA</p>	
8.	7	Тема 8. Бриф и творческая платформа рекламного обращения	<p>Бриф: цель и назначение. Типовые формы, возможные сведения. Общие пункты технического задания: общие сведения о заказчике: название фирмы, бизнес-справка, миссия компании, философия компании, стратегические цели компании, рекламная стратегия компании, элементы фирменного стиля, дополнительная информация; полное описание рекламируемого продукта: товарная категория, название, торговая марка, отличительные особенности, имидж, ценовая категория, фирма-производитель; конкурирующий продукт, его достоинства и недостатки по сравнению с объектом рекламы; целевая аудитория; цели и задачи акции, ожидаемые результаты; суть технического задания (задачи, которые должен решать исполнитель); требования и рекомендации заказчика, ограничения;</p>	2

			каналы распространения рекламы и предлагаемые носители; сроки и масштабы кампании; бюджет	
9.	7	Тема 9. Сервисы для нейминга и генерации идей	<p>Naminum — генератор для создания названий компании или её продуктов. Предлагает тысячи вариации из одного или нескольких слов, учитывая количество букв, гласных и согласных.</p> <p>Namecheck — сайт, на котором можно проверить уникальность созданного вами названия и посмотреть, на каких сервисах и в каких соцсетях уже используется подобный юзернейм или url. Наглядно показывает все занятые и свободные площадки.</p> <p>Namech — инструмент для проверки свободных доменов, генерации названий, составления всех вариаций для ключевых слов, создания акронимов и коротких url.</p> <p>KnowEm — сервис для проверки своего юзернейма, бренда компании на 500 сайтах.</p> <p>Dock Name — краудсорсинговый сервис, где предприниматели получают идеи названия для своего проекта от потенциальных клиентов или экспертов, работающих в той же сфере.</p> <p>NameRobot — сайт для тех, кто хочет сэкономить время на создании названия.</p> <p>Panabee — простой генератор названий.</p> <p>Trademarkia — портал, где вам объяснят все подробности работы с патентом на уровне законодательства. Есть возможность проверить домен и создать лого.</p> <p>Brandbuckey — онлайн-сервис для создания имён доменов, продукта компании.</p> <p>Lean Domain Search — платформа для поиска доменного имени.</p>	2
10.	7	Тема 10. Понятие эффективности коммерческой номинации. Методы оценки эффективности.	<p>Понятие эффективной коммерческой номинации.</p> <p>методы оценки эффективности неймов.</p> <p>Примеры эффективных неймов. Их оценка.</p>	2
			ВСЕГО:	28

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать

систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.)
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая

студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);

– Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	7	Тема 1. Классификация рекламного имени, способы создания и принципы номинации	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5
2.	7	Тема 2. Параметры, обеспечивающие эффективность нейма.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5
3.	7	Тема 3. Технологии разработки нейма.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	7
4.	7	Тема 4. Логотип в рекламном имени.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	7
5.	7	Тема 5. Нейм в рекламном тексте.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	7
6.	7	Тема 6. Структурный анализ рекламного обращения	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	7
7.	7	Тема 7. Текст рекламного обращения.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5
8.	7	Тема 8. Бриф и творческая платформа рекламного обращения	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5
9.	7	Тема 9. Сервисы для	Работа с информационными источниками	5

		нейминга и генерации идей	Выполнение упражнений для закрепления материала.	
10.	7	Тема 10. Понятие эффективности коммерческой номинации. Методы оценки эффективности.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5
ВСЕГО:				58

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Брендинг: учебное пособие	Годин А.М.	Москва: Дашков и К, 2016. — 184 с. — ISBN 978-5-394-02629-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/60692.html	Все разделы
2.	Как создать мощный бренд: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080111 «Маркетинг», 080300 «Коммерция», 070801 «Реклама»	Лесли де Чернатони, Малькольм МакДональд.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — ISBN 5-238-00894-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71210.html	Все разделы
3.	Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие	Шарков Ф.И.	Москва: Дашков и К, 2018. — 324 с. — ISBN 978-5-394-00792-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85717.html	Все разделы
4.	Основы брендинга: учебное пособие	Сайкин Е.А.	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 55 с. — ISBN 978-5-7782-2906-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:	Все разделы

			https://www.iprbookshop.ru/91636.html	
5.	Основы рекламы: учебник	Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г.	Москва: Дашков и К, 2019. — 538 с. — ISBN 978-5-394-03441-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85319.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала на учебной практике во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл

прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

– способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.20 Спичрайтинг
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – освоение основ деятельности спичрайтера и PR-технологий подготовки и написания текстов для устного публичного выступления.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение спичрайтинга как технологии и как профессии;
- анализ видов публичной речи и жанров спичрайтерского текста;
- освоение этапов подготовки к публичному выступлению;
- формирование навыков организации устного публичного выступления и подготовки к выступлению оратора.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Спичрайтинг относится к дисциплинам базовой части учебного плана, (Б1.В.20), изучается студентами очной формы в 8 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Психология массовых коммуникаций

Знания: теоретических положений психологии массовых коммуникаций.

Умения: применять основные законы психологии массовых коммуникаций.

Навыки: формирования взаимодействия с аудиторией на основе знаний психологии массовых коммуникаций.

2. Теория и практика связей с общественностью.

Знания: теоретические основы связей с общественностью.

Умения: использовать методы и модели межличностной коммуникации.

Навыки: формирования связей с общественностью.

3. Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Знания: теоретические основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Умения: применять законодательство в сфере рекламно-информационной деятельности.

Навыки: ведения профессиональной деятельности в рамках правового поля.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Производственная практика: преддипломная практика

Знания: основные виды спичей; основные этапы построения речей; основные технологии произнесения речей.

Умения: построить спич для разных информационных поводов и для разных типов аудитории; адаптировать письменный текст спича к устному выступлению.

Навыки: применения методик написания спичей для разных сфер профессиональной коммуникации PR-специалиста; владения технологиями воздействия на разную целевую аудиторию; владения приемами и методиками установления контакта со слушателями и поддержания интереса к выступлению; приемами и методиками перевода письменной речи в устную.

2. Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

Знания: основные виды спичей; основные этапы построения речей; основные технологии произнесения речей.

Умения: построить спич для разных информационных поводов и для разных типов аудитории; адаптировать письменный текст спича к устному выступлению.

Навыки: применения методик написания спичей для разных сфер профессиональной коммуникации PR-специалиста; владения технологиями воздействия на разную целевую аудиторию; владения приемами и методиками установления контакта со слушателями и поддержания интереса к выступлению; приемами и методиками перевода письменной речи

в устную.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.
	УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики, и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	32,2								32,2
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	32								32
3	лекции (Л)	12								12
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	20								20

5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)								
6	Другие виды контактной работы:								
7	Консультация (Конс)								
8	Зачёт (З)	0,2							0,2
9	Экзамен (Э)								
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
11	Практическая подготовка								
12	Самостоятельная работа (всего):	39,8							39,8
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72						72
		Зач. ед.:	2						2

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Введение. Спичрайтинг как PR-технология и профессия. Основные понятия дисциплины.	2	2			6	10
2	Тема 2. Подготовка к публичному выступлению. Типология публичных выступлений	2	2			6	10
3	Тема 3. Учет особенностей аудитории при подготовке публичного выступления	2	4			6	12
4	Тема 4. Написание текста публичного выступления	2	4			6	12
5	Тема 5. Организация устного публичного выступления	2	4			6	12
6	Тема 6. Спичрайтинг в разных дискурсивных практиках	2	4			9,8	15,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:	12	20			39,8	72

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки

1.	8	Тема 1. Введение. Спичрайтинг как PR-технология и профессия. Основные понятия дисциплины.	История становления спичрайтинга в мире и России. Связь спичрайтинга с теорией коммуникации, ораторской речью, риторикой, стилистикой, культурой речи, деловой речью. Спичрайтинг как технология. Спичрайтинг И связи с общественностью. Спичрайтерский текст как разновидность PR-текста. Спичрайтер и его должностные обязанности. Спичрайтинг и коирайтинг: соотношений понятий. Профессиональная этика спичрайтера.	2
2.	8	Тема 2. Подготовка к публичному выступлению. Типология публичных выступлений	Выбор темы. Подготовка оратора: определение его сильных и слабых сторон. Подбор стиля речи и эмоциональной коннотированности. Составление пробных текстов и пробных выступлений. Апробация фрагментов речи. Классификации публичных речей по цели. Информационная речь. Убеждающая речь. Протоколно-этикетная речь. Классификация публичных речей по сферам применения. Устные и письменные речи в политической сфере. Устные и письменные речи в сфере бизнеса.	2
3.	8	Тема 3. Учет особенностей аудитории при подготовке публичного выступления	Типологии аудитории: по размеру, возрасту, подготовленности, подвижности, отношению к оратору / выступлению. Способы нейтрализации провокаторов общения. Дистанции публичной речи. Пилотажные исследования ожиданий целевой аудитории. Методы работы оратора с различными аудиториями.	4
4.	8	Тема 4. Написание текста публичного выступления	Подготовка полного текста публичной речи. Составление тезисов речи. Составление краткого цитатного плана речи. Подготовка конспекта речи. Создание карточек для выступления. Подготовка синхронного текста для телевыступления, разработка ключевых слов и хэштегов для СМИ.	4
5.	8	Тема 5. Организация устного публичного выступления	Подготовка к произнесению речи: имидж оратора, место произнесения речи. Классификации публичной речи по степени подготовленности. Поведение оратора в аудитории. Технологии управления массами на митингах и массовых мероприятиях. Базовые ораторские хитрости и приемы: исторический опыт.	4
6.	8	Тема 6. Спичрайтинг	Спич в бизнес-коммуникации	4

		<p>в разных дискурсивных практиках</p>	<p>(коммерческой сфере). Особенности бизнес-коммуникации. Образ современного бизнесмена/руководителя. Особенности работы спичрайтера с руководителем организации. Внешние и внутрикорпоративные выступления руководителя. Тематические особенности спичей, ориентированных на разные целевые группы организации. Виды публичных речей в бизнес-коммуникации (информационная, убеждающая, эпидейктическая, протокольная), ситуации их реализации. Языковые средства формирования положительного имиджа PR-субъекта в спичах.</p> <p>Спич в сфере политики. Особенности политической риторики в современной России. Имидж современного политика. Политический спич: структурно-содержательные, языковые и прагматические особенности. Виды публичных речей в политической сфере (информационная, убеждающая, эпидейктическая, протокольная), ситуации их реализации. Языковые средства формирования положительного имиджа PR-субъекта в спичах.</p>	
ВСЕГО:			20	

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное

отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п)
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания

специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов

письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	8	Тема 1. Введение. Спичрайтинг как PR-технология и профессия. Основные понятия дисциплины.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
2.	8	Тема 2. Подготовка к публичному выступлению. Типология публичных выступлений	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
3.	8	Тема 3. Учет особенностей аудитории при подготовке публичного выступления	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
4.	8	Тема 4. Написание текста публичного выступления	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
5.	8	Тема 5. Организация устного публичного выступления	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
6.	8	Тема 6. Спичрайтинг в разных дискурсивных практиках	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	9,8
ВСЕГО:				39,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Теория и практика спичрайтинга: учебник для бакалавров /	Кашаева Е.Ю., Павлова Л.Г..	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. — 316 с. — ISBN 978-5-9275-3214-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система	Все разделы

			IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100205.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей	
2.	Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии	Кузнецов П.А..	Москва: Дашков и К, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-394-04258-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110986.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Все разделы
3.	Каверин Б.И. Ораторское искусство: учебное пособие для вузов	Каверин Б.И., Демидов И.В..	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 255 с. — ISBN 5-238-00747-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/71204.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Все разделы
4.	Стилистика русского языка и культура речи. Теория: учебное пособие	Мистюк Т.Л..	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. — 84 с. — ISBN 978-5-7782-3165-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/91434.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Все разделы
5.	Стилистика русского языка и культура речи. Практикум: учебное пособие	Мистюк Т.Л.	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 52 с. — ISBN 978-5-7782-	Все разделы

			3514-4. — Текст: электронный // Электронно- библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/91433.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей	
--	--	--	--	--

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
- 13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
- 14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
- 16) <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
- 17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
- 18) www.zagolovki.ru - заголовки дня
- 19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
- 20) www.rian.ru - РИА новости
- 21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
- 22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости
- 23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости
- 24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
- 25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
- 26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
- 27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест
- 28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
- 29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
- 30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами

- 32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
- 33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
- 34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
- 35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
- 36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
- 37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
- 38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала на учебной практике во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»,
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО

ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Психологии
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.ДВ.01.01 ОФП
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Тарасов П.Ю., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (ОФП)» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (ОФП)» относится к Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений, и является элективной, а также адаптационной дисциплиной, учитывающей особенности нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни.
	УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки: выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма.
	УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

328 академических часа

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6									
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11									
3	лекции (Л)									
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия									
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	328	54	54	54	54	54	58		
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:								
		Зач. ед.:								

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	ОФП					10	10
2.	Гимнастика					10	10
3.	Легкая атлетика					10	10
4.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»					12	12
5.	Упражнения ППФП					12	12
6.	Итого за 1 семестр:					54	54
7.	ОФП					10	10
8.	Гимнастика					10	10
9.	Легкая атлетика					10	10
10	Комплексы упражнений					12	12

	ВФСК «Готов к труду и обороне»						
11.	Упражнения ППФП					12	12
12.	Итого за 2 семестр:					54	54
13.	ОФП					10	10
14.	Гимнастика					10	10
15.	Легкая атлетика					10	10
16.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»					12	12
17.	Упражнения ППФП					12	12
18.	Итого за 3 семестр:					54	54
19.	ОФП					10	10
20.	Гимнастика					10	10
21.	Легкая атлетика					10	10
22.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»					12	12
23.	Упражнения ППФП					12	12
24.	Итого за 4 семестр:					54	54
25.	ОФП					10	10
26.	Гимнастика					10	10
27.	Легкая атлетика					10	10
28.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»					12	12
29.	Упражнения ППФП					12	12
30.	Итого за 5 семестр:					54	54
31.	ОФП					10	10
32.	Гимнастика					12	12
33.	Легкая атлетика					12	12
34.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»					12	12
35.	Упражнения ППФП					12	12
36.	Итого за 6 семестр:					58	58
	Итого:						328

4.4 Практические занятия

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (ОФП)» осуществляется в форме практических занятий. Теоретические знания получают студенты, освобожденные от физической культуры по состоянию здоровья, и проверяются путем применения таких организационных форм, как написание рефератов и устные ответы на вопросы, составленные преподавателями.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Практические занятия помогают приобрести опыт творческой практической деятельности, развить самостоятельность в физической культуре и спорте. Содержание занятий базируется на широком использовании знаний и умений в том, чтобы применять средства физической культуры, использовать спортивную и профессионально-прикладную физическую подготовку для приобретения индивидуального и коллективного опыта физкультурно-спортивной деятельности. На них студенты учатся регулировать свою двигательную активность, поддерживать необходимый уровень физической и функциональной подготовленности в период обучения, приобретают опыт совершенствования к коррекции индивидуального физического развития, учатся использовать средства физической культуры для организации активного отдыха, профилактики общих и профессиональных заболеваний, предотвращения травматизма, овладевают средствами профессионально-прикладной физической подготовки.

Изучение дисциплины проводится в течение 6 семестров и завершается контролем в виде сдачи зачета. Зачет проводится в традиционной форме и представляет собой заключительный этап усвоения учебного материала по дисциплине. Он позволяет преподавателю проверить качество полученных студентами знаний, умений и навыков в будущей практической деятельности.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	10
2.	1	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д)	10
3.	1	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики.	10
4.	1	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	– челночный бег 4х9м; – прыжки в длину с места; – наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; – подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой.	12
5.	1	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной	12

			работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	
Всего за 1 семестр:				54
6.	2	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	10
7.	2	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д)	10
8.	2	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики.	10
9.	2	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	– челночный бег 4х9м; – прыжки в длину с места; – наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; – подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой.	12
10.	2	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	12
Всего за 2 семестр:				54
11.	3	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	10
12.	3	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д)	10
13.	3	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики.	10
14.	3	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и	– челночный бег 4х9м; – прыжки в длину с места;	12

		обороне»	– наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; – подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой.	
15.	3	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	12
Всего за 3 семестр:				54
16.	4	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	10
17.	4	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д)	10
18.	4	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики.	10
19.	4	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	– челночный бег 4х9м; – прыжки в длину с места; – наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; – подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой.	12
20.	4	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	12
Всего за 4 семестр:				54
21.	5	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных	10

			способностей, выносливости	
22.	5	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д)	10
23.	5	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики.	10
24.	5	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	– челночный бег 4х9м; – прыжки в длину с места; – наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; – подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой.	12
25.	5	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	12
Всего за 5 семестр:				54
26.	6	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	10
27.	6	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д)	12
28.	6	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики.	12
29.	6	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	– челночный бег 4х9м; – прыжки в длину с места; – наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; – подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой.	12
30.	6	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов,	12

		профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка.	
			Всего за 6 семестр: 58
			ВСЕГО: 32

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту [Электронный ресурс]: учебное пособие	Тычинин Н.В.	Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2017.— 64 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70821.html . — ЭБС «IPRbooks»	Всех
2.	Основы теории спортивных соревнований и подвижных игр [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре»	Смолин Ю.В.	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016.— 56 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70459.html . — ЭБС «IPRbooks»	Всех
3.	Методические рекомендации по реализации программы «Б1.В.ДВ Элективные курсы по физической культуре» средствами силовых тренажеров	О.В. Парыгина, О.Г. Мрочко	М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2017. — 55 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76712.htm	Всех
4.	История физической культуры и спорта	Б.Р. Голощапов	10-изд. Москва:2013.-320 с. ЭБС «IPRbooks»	2

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. <http://www.minsport.gov.ru/> – Министерство спорта РФ
2. www.mon.gov.ru – Министерство образования РФ
3. www.mosport.ru
4. <http://www.vechnayamolodost.ru/index2.php?idtopmenu=8>

5. <http://www.rusmedserver.ru/>

6. <http://www.zdobr.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Правила поведения для обучающихся, занимающихся физической культурой (далее - Правила поведения). При нахождении в спортивном зале занимающиеся обязаны соблюдать настоящие Правила поведения. График проведения занятий определяется расписанием занятий. Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения практических занятий, написания рефератов для студентов, освобожденные от физической нагрузки по состоянию здоровья.

1. Общие требования безопасности

К занятиям допускаются: - занимающиеся, не имеющие медицинских противопоказаний для занятий физической культурой; - прошедшие инструктаж по технике безопасности; - одетые в спортивную одежду и обувь, соответствующие виду занятий. Занимающиеся обязаны соблюдать правила пожарной безопасности, знать места расположения первичных средств пожаротушения. Занимающиеся должны знать место нахождения аптечки и уметь оказывать первую доврачебную помощь. О каждом несчастном случае пострадавший или очевидец обязан немедленно сообщить преподавателю кафедры физического воспитания.

Занимающимся запрещается без разрешения преподавателя подходить к имеющемуся во вспомогательных помещениях (раздевалки, душевые и т.п.) оборудованию и инвентарю и пользоваться им.

1. Требования безопасности перед началом занятий

Изучить содержание настоящих Правил. С разрешения преподавателя пройти в раздевалку, переодеться в спортивную форму (футболка, спортивные трусы, спортивная обувь на нескользкой подошве, не оставляющей следов на полу), не мешая соседям, аккуратно складывая свою одежду. С разрешения преподавателя пройти в спортивный зал. Разрешается брать с собой только вещи, необходимые для занятий. Не рекомендуется приступать к занятиям непосредственно после приема пищи. Запрещается приступать к занятиям при незаживших травмах и общем недомогании.

2. Требования безопасности во время занятий

Во время занятий занимающийся обязан: - соблюдать настоящую инструкцию; - неукоснительно выполнять все указания преподавателя, проводящего занятия; - использовать спортивный инвентарь только с разрешения и под руководством преподавателя, проводящего занятия; - выполнять упражнения с максимальной осторожностью, а при необходимости - со страховкой; - работать только на том оборудовании, которое указано преподавателем; - перед переходом к занятиям с использованием новых видов спортивного оборудования (инвентаря) и выполнением новых упражнений получить инструктаж по правилам использования данного вида оборудования.

Занимающимся запрещается: - использовать неисправное оборудование; - стоять близко от других занимающихся, выполняющих упражнения; - выполнять любые действия без разрешения преподавателя кафедры физического воспитания; - использовать спортивное оборудование и инвентарь не по прямому назначению; - производить самостоятельно разборку, сборку и ремонт оборудования; - вносить в спортивный зал любые предметы без разрешения преподавателя, проводящего занятия.

3. Требования безопасности

При возникновении во время занятий болей в суставах, мышцах, возникновении кровотечения, а также при плохом самочувствии прекратить занятие и сообщить об этом

преподавателю кафедры физического воспитания. При возникновении чрезвычайной ситуации (обнаружении неисправности оборудования, появлении посторонних запахов, задымлении, возгорании и т.п.) немедленно сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания и действовать в соответствии с его указаниями. При получении травмы сообщить об этом преподавателю. При необходимости и возможности помочь преподавателю, проводящему занятия, оказать пострадавшему первую медицинскую помощь.

4. Требования безопасности по окончании занятий

Сдать использованное оборудование и инвентарь преподавателю. С разрешения преподавателя кафедры физического воспитания выйти из зала. Принять душ, переодеться. При обнаружении неисправности оборудования, системы вентиляции, работы сантехнических систем, нарушения целостности окон сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-445вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Специализированные информационные технологии для аудиторных занятий по настоящей учебной дисциплине не требуется.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- Раздевалки;
- Душевые кабинки;
- Туалет;

- Спортивный зал;
- Тренажерный зал.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Психологии
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.ДВ.01.02 Самбо
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Тарасов П.Ю., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Самбо)» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Самбо)» относится к Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений, и является элективной, а также адаптационной дисциплиной, учитывающей особенности нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни.
	УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки: выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма.
	УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

328 академических часа

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6									
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11									
3	лекции (Л)									
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия									
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	328	54	54	54	54	54	58		
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:								
		Зач. ед.:								

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	ОФП					10	10
2.	Гимнастика					10	10
3.	Легкая атлетика					10	10
4.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»					12	12
5.	Упражнения ППФП					12	12
6.	Итого за 1 семестр:					54	54
7.	ОФП					10	10
8.	Гимнастика					10	10
9.	Легкая атлетика					10	10
10.	Комплексы упражнений					12	12

	ВФСК «Готов к труду и обороне»						
11.	Упражнения ППФП					12	12
12.	Итого за 2 семестр:					54	54
13.	ОФП					10	10
14.	Гимнастика					10	10
15.	Легкая атлетика					10	10
16.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»					12	12
17.	Упражнения ППФП					12	12
18.	Итого за 3 семестр:					54	54
19.	ОФП					10	10
20.	Гимнастика					10	10
21.	Легкая атлетика					10	10
22.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»					12	12
23.	Упражнения ППФП					12	12
24.	Итого за 4 семестр:					54	54
25.	ОФП					10	10
26.	Гимнастика					10	10
27.	Легкая атлетика					10	10
28.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»					12	12
29.	Упражнения ППФП					12	12
30.	Итого за 5 семестр:					54	54
31.	ОФП					10	10
32.	Гимнастика					12	12
33.	Легкая атлетика					12	12
34.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»					12	12
35.	Упражнения ППФП					12	12
36.	Итого за 6 семестр:					58	58
	Итого:						328

4.4 Практические занятия

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Самбо)» осуществляется в форме практических занятий. Теоретические знания получают студенты, освобожденные от физической культуры по состоянию здоровья, и проверяются путем применения таких организационных форм, как написание рефератов и устные ответы на вопросы, составленные преподавателями.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего

обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Практические занятия помогают приобрести опыт творческой практической деятельности, развить самостоятельность в физической культуре и спорте. Содержание занятий базируется на широком использовании знаний и умений в том, чтобы применять средства физической культуры, использовать спортивную и профессионально-прикладную физическую подготовку для приобретения индивидуального и коллективного опыта физкультурно-спортивной деятельности. На них студенты учатся регулировать свою двигательную активность, поддерживать необходимый уровень физической и функциональной подготовленности в период обучения, приобретают опыт совершенствования к коррекции индивидуального физического развития, учатся использовать средства физической культуры для организации активного отдыха, профилактики общих и профессиональных заболеваний, предотвращения травматизма, овладевают средствами профессионально-прикладной физической подготовки.

Изучение дисциплины проводится в течение 6 семестров и завершается контролем в виде сдачи зачета. Зачет проводится в традиционной форме и представляет собой заключительный этап усвоения учебного материала по дисциплине. Он позволяет преподавателю проверить качество полученных студентами знаний, умений и навыков в будущей практической деятельности.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	10
2.	1	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д)	10
3.	1	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики.	10
4.	1	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	– челночный бег 4х9м; – прыжки в длину с места; – наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; – подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой.	12
5.	1	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных	12

			особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	
Всего за 1 семестр:				54
6.	2	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	10
7.	2	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д)	10
8.	2	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики.	10
9.	2	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	– челночный бег 4х9м; – прыжки в длину с места; – наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; – подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой.	12
10.	2	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	12
Всего за 2 семестр:				54
11.	3	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	10
12.	3	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д)	10
13.	3	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики.	10
14.	3	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	– челночный бег 4х9м; – прыжки в длину с места; – наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке;	12

			– подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой.	
15.	3	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	12
Всего за 3 семестр:				54
16.	4	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	10
17.	4	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д)	10
18.	4	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики.	10
19.	4	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	– челночный бег 4х9м; – прыжки в длину с места; – наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; – подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой.	12
20.	4	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	12
Всего за 4 семестр:				54
21.	5	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	10
22.	5	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики	10

			и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д)	
23.	5	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики.	10
24.	5	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	– челночный бег 4х9м; – прыжки в длину с места; – наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; – подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой.	12
25.	5	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	12
Всего за 5 семестр:				54
26.	6	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	10
27.	6	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д)	12
28.	6	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики.	12
29.	6	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	– челночный бег 4х9м; – прыжки в длину с места; – наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; – подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой.	12
30.	6	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные	12

		средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	
			Всего за 6 семестр: 58
			ВСЕГО: 328

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту [Электронный ресурс]: учебное пособие	Тычинин Н.В.	Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2017.— 64 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/0821.html .— ЭБС «IPRbooks»	Всех
2.	Основы теории спортивных соревнований и подвижных игр [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре»	Смолин Ю.В.	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016.— 56 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/0459.html .— ЭБС «IPRbooks»	Всех
3.	Методические рекомендации по реализации программы «Б1.В.ДВ Элективные курсы по физической культуре» средствами силовых тренажеров	О.В. Парыгина, О.Г. Мрочко	М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2017.— 55 с. — ISBN 2227-8397.— Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/6712.htm	Всех
4.	История физической культуры и спорта	Б.Р. Голощапов	10-изд. Москва:2013.-320 с. ЭБС «IPRbooks»	2

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) <http://www.minsport.gov.ru/> – Министерство спорта РФ
- 2) www.mon.gov.ru – Министерство образования РФ
- 3) www.mosport.ru
- 4) <http://www.vechnayamolodost.ru/index2.php?idtopmenu=8>
- 5) <http://www.rusmedserver.ru/>

б) <http://www.zdobr.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Правила поведения для обучающихся, занимающихся физической культурой (далее - Правила поведения). При нахождении в спортивном зале занимающиеся обязаны соблюдать настоящие Правила поведения. График проведения занятий определяется расписанием занятий. Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения практических занятий, написания рефератов для студентов, освобожденные от физической нагрузки по состоянию здоровья.

1. Общие требования безопасности

К занятиям допускаются: - занимающиеся, не имеющие медицинских противопоказаний для занятий физической культурой; - прошедшие инструктаж по технике безопасности; - одетые в спортивную одежду и обувь, соответствующие виду занятий. Занимающиеся обязаны соблюдать правила пожарной безопасности, знать места расположения первичных средств пожаротушения. Занимающиеся должны знать место нахождения аптечки и уметь оказывать первую доврачебную помощь. О каждом несчастном случае пострадавший или очевидец обязан немедленно сообщить преподавателю кафедры физического воспитания.

Занимающимся запрещается без разрешения преподавателя подходить к имеющемуся во вспомогательных помещениях (раздевалки, душевые и т.п.) оборудованию и инвентарю и пользоваться им.

1. Требования безопасности перед началом занятий

Изучить содержание настоящих Правил. С разрешения преподавателя пройти в раздевалку, переодеться в спортивную форму (футболка, спортивные трусы, спортивная обувь на нескользкой подошве, не оставляющей следов на полу), не мешая соседям, аккуратно складывая свою одежду. С разрешения преподавателя пройти в спортивный зал. Разрешается брать с собой только вещи, необходимые для занятий. Не рекомендуется приступать к занятиям непосредственно после приема пищи. Запрещается приступать к занятиям при незаживших травмах и общем недомогании.

2. Требования безопасности во время занятий

Во время занятий занимающийся обязан: - соблюдать настоящую инструкцию; - неукоснительно выполнять все указания преподавателя, проводящего занятия; - использовать спортивный инвентарь только с разрешения и под руководством преподавателя, проводящего занятия; - выполнять упражнения с максимальной осторожностью, а при необходимости - со страховкой; - работать только на том оборудовании, которое указано преподавателем; - перед переходом к занятиям с использованием новых видов спортивного оборудования (инвентаря) и выполнением новых упражнений получить инструктаж по правилам использования данного вида оборудования.

Занимающимся запрещается: - использовать неисправное оборудование; - стоять близко от других занимающихся, выполняющих упражнения; - выполнять любые действия без разрешения преподавателя кафедры физического воспитания; - использовать спортивное оборудование и инвентарь не по прямому назначению; - производить самостоятельно разборку, сборку и ремонт оборудования; - вносить в спортивный зал любые предметы без разрешения преподавателя, проводящего занятия.

3. Требования безопасности

При возникновении во время занятий болей в суставах, мышцах, возникновении кровотечения, а также при плохом самочувствии прекратить занятие и сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания. При возникновении чрезвычайной

ситуации (обнаружении неисправности оборудования, появлении посторонних запахов, задымлении, возгорании и т.п.) немедленно сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания и действовать в соответствии с его указаниями. При получении травмы сообщить об этом преподавателю. При необходимости и возможности помочь преподавателю, проводящему занятия, оказать пострадавшему первую медицинскую помощь.

4. Требования безопасности по окончании занятий

Сдать использованное оборудование и инвентарь преподавателю. С разрешения преподавателя кафедры физического воспитания выйти из зала. Принять душ, переодеться. При обнаружении неисправности оборудования, системы вентиляции, работы сантехнических систем, нарушения целостности окон сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-445вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Специализированные информационные технологии для аудиторных занятий по настоящей учебной дисциплине не требуется.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- Раздевалки
- Душевые кабинки
- Туалет
- Спортивный зал;

– Тренажерный зал.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Психологии
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.ДВ.01.03 Спортивные танцы
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Тарасов П.Ю., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Спортивные танцы)» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Спортивные танцы)» относится к Блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений, и является элективной, а также адаптационной дисциплиной, учитывающей особенности нозологий инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма: принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни.
	УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределить нагрузки: выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма.
	УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

328 академических часа

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6									
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11									
3	лекции (Л)									
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия									
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	328	52	54	54	54	54	60		
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:								
		Зач. ед.:								

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	ОФП					10	10
2.	Гимнастика					10	10
3.	Легкая атлетика					10	10
4.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»					10	10
5.	Упражнения ППФП					12	12
6.	Итого за 1 семестр:					52	52
7.	ОФП					10	10
8.	Гимнастика					10	10
9.	Легкая атлетика					10	10
10	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»					12	12

11.	Упражнения ППФП					12	12
12.	Итого за 2 семестр:					54	54
13.	ОФП					10	10
14.	Гимнастика					10	10
15.	Легкая атлетика					10	10
16.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»					12	12
17.	Упражнения ППФП					12	12
18.	Итого за 3 семестр:					54	54
19.	ОФП					10	10
20.	Гимнастика					10	10
21.	Легкая атлетика					10	10
22.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»					12	12
23.	Упражнения ППФП					12	12
24.	Итого за 4 семестр:					54	54
25.	ОФП					10	10
26.	Гимнастика					10	10
27.	Легкая атлетика					10	10
28.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»					12	12
29.	Упражнения ППФП					12	12
30.	Итого за 5 семестр:					54	54
31.	ОФП					12	12
32.	Гимнастика					12	12
33.	Легкая атлетика					12	12
34.	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»					12	12
35.	Упражнения ППФП					12	12
36.	Итого за 6 семестр:					60	60
	Итого:					328	328

4.4 Практические занятия

Практические занятия учебным планом не предусмотрена.

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Спортивные танцы)» осуществляется в форме практических занятий. Теоретические знания получают студенты, освобожденные от физической культуры по состоянию здоровья, и проверяются путем применения таких организационных форм, как написание рефератов и устные ответы на вопросы, составленные преподавателями.

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Практические занятия помогают приобрести опыт творческой практической

деятельности, развить самодеятельность в физической культуре и спорте. Содержание занятий базируется на широком использовании знаний и умений в том, чтобы применять средства физической культуры, использовать спортивную и профессионально-прикладную физическую подготовку для приобретения индивидуального и коллективного опыта физкультурно-спортивной деятельности. На них студенты учатся регулировать свою двигательную активность, поддерживать необходимый уровень физической и функциональной подготовленности в период обучения, приобретают опыт совершенствования к коррекции индивидуального физического развития, учатся использовать средства физической культуры для организации активного отдыха, профилактики общих и профессиональных заболеваний, предотвращения травматизма, овладевают средствами профессионально-прикладной физической подготовки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	10
2.	1	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д)	10
3.	1	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики.	10
4.	1	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	– челночный бег 4х9м; – прыжки в длину с места; – наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; – подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой.	10
5.	1	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	12
Всего за 1 семестр:				52
6.	2	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	10

7.	2	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д	10
8.	2	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики.	10
9.	2	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	– челночный бег 4х9м; – прыжки в длину с места; – наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; – подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой.	12
10.	2	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	12
Всего за 2 семестр:				54
11.	3	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	10
12.	3	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д	10
13.	3	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики.	10
14.	3	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	– челночный бег 4х9м; – прыжки в длину с места; – наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; – подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой.	12
15.	3	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных	12

			заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	
Всего за 3 семестр:				54
16.	4	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	10
17.	4	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д)	10
18.	4	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики.	10
19.	4	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	– челночный бег 4х9м; – прыжки в длину с места; – наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; – подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой.	12
20.	4	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	12
Всего за 4 семестр				54
21.	5	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	10
22.	5	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д)	10
23.	5	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики.	10
24.	5	Комплексы упражнений ВФСК	– челночный бег 4х9м;	12

		«Готов к труду и обороне»	– прыжки в длину с места; – наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; – подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой.	
25.	5	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	12
Всего за 5 семестр				54
26	6	ОФП	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости	12
27	6	Гимнастика	Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений (стретчинг, Пилатес, Йога и т.д)	12
28	6	Легкая атлетика	Основы техники безопасности на занятиях легкой атлетикой. Ознакомление, обучение и овладение двигательными навыками и техникой лёгкой атлетики.	12
29	6	Комплексы упражнений ВФСК «Готов к труду и обороне»	– челночный бег 4х9м; – прыжки в длину с места; – наклоны туловища вперед-вниз из положения стоя на скамейке; – подтягивание; поднимание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой.	12
30	6	Упражнения ППФП	Производственная физическая культура, производственная гимнастика, особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов, профилактика профессиональных заболеваний средствами физической культуры, дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности, влияние индивидуальных особенностей и самостоятельных занятий физической культурой, за всё это отвечает профессионально-прикладная физическая подготовка	12
Всего за 6 семестр:				60
ВСЕГО:				328

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту [Электронный ресурс]: учебное пособие	Тычинин Н.В.	Воронеж: Воронежский государственный инженерных технологий, 2017.— 64 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70821.html .— ЭБС «IPRbooks»	Всех
2.	Основы теории спортивных соревнований и подвижных игр [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие по дисциплине «Элективная дисциплина по физической культуре»	Смолин Ю.В.	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2016.— 56 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/70459.html .— ЭБС «IPRbooks»	Всех
3.	Методические рекомендации по реализации программы «Б1.В.ДВ Элективные курсы по физической культуре» средствами силовых тренажеров	О.В. Парыгина, О.Г. Мрочко	М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2017. — 55 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/76712.htm	Всех
4.	История физической культуры и спорта	Б.Р. Голощاپов	10-изд. Москва:2013.-320 с. ЭБС «IPRbooks»	2

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) <http://www.minsport.gov.ru/> – Министерство спорта РФ
- 2) www.mon.gov.ru – Министерство образования РФ
- 3) www.mosport.ru
- 4) <http://www.vechnayamolodost.ru/index2.php?idtopmenu=8>
- 5) <http://www.rusmedserver.ru/>
- 6) <http://www.zdobr.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Правила поведения для обучающихся, занимающихся физической культурой (далее - Правила поведения). При нахождении в спортивном зале занимающиеся обязаны соблюдать настоящие Правила поведения. График проведения занятий определяется расписанием занятий. Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных

заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения практических занятий, написания рефератов для студентов, освобожденные от физической нагрузки по состоянию здоровья.

1. Общие требования безопасности

К занятиям допускаются: - занимающиеся, не имеющие медицинских противопоказаний для занятий физической культурой; - прошедшие инструктаж по технике безопасности; - одетые в спортивную одежду и обувь, соответствующие виду занятий. Занимающиеся обязаны соблюдать правила пожарной безопасности, знать места расположения первичных средств пожаротушения. Занимающиеся должны знать место нахождения аптечки и уметь оказывать первую доврачебную помощь. О каждом несчастном случае пострадавший или очевидец обязан немедленно сообщить преподавателю кафедры физического воспитания.

Занимающимся запрещается без разрешения преподавателя подходить к имеющемуся во вспомогательных помещениях (раздевалки, душевые и т.п.) оборудованию и инвентарю и пользоваться им.

1. Требования безопасности перед началом занятий

Изучить содержание настоящих Правил. С разрешения преподавателя пройти в раздевалку, переодеться в спортивную форму (футболка, спортивные трусы, спортивная обувь на нескользкой подошве, не оставляющей следов на полу), не мешая соседям, аккуратно складывая свою одежду. С разрешения преподавателя пройти в спортивный зал. Разрешается брать с собой только вещи, необходимые для занятий. Не рекомендуется приступать к занятиям непосредственно после приема пищи. Запрещается приступать к занятиям при незаживших травмах и общем недомогании.

2. Требования безопасности во время занятий

Во время занятий занимающийся обязан: - соблюдать настоящую инструкцию; - неукоснительно выполнять все указания преподавателя, проводящего занятия; - использовать спортивный инвентарь только с разрешения и под руководством преподавателя, проводящего занятия; - выполнять упражнения с максимальной осторожностью, а при необходимости - со страховкой; - работать только на том оборудовании, которое указано преподавателем; - перед переходом к занятиям с использованием новых видов спортивного оборудования (инвентаря) и выполнением новых упражнений получить инструктаж по правилам использования данного вида оборудования.

Занимающимся запрещается: - использовать неисправное оборудование; - стоять близко от других занимающихся, выполняющих упражнения; - выполнять любые действия без разрешения преподавателя кафедры физического воспитания; - использовать спортивное оборудование и инвентарь не по прямому назначению; - производить самостоятельно разборку, сборку и ремонт оборудования; - вносить в спортивный зал любые предметы без разрешения преподавателя, проводящего занятия.

3. Требования безопасности

При возникновении во время занятий болей в суставах, мышцах, возникновении кровотечения, а также при плохом самочувствии прекратить занятие и сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания. При возникновении чрезвычайной ситуации (обнаружении неисправности оборудования, появлении посторонних запахов, задымлении, возгорании и т.п.) немедленно сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания и действовать в соответствии с его указаниями. При получении травмы сообщить об этом преподавателю. При необходимости и возможности помочь преподавателю, проводящему занятия, оказать пострадавшему первую медицинскую помощь.

4. Требования безопасности по окончании занятий

Сдать использованное оборудование и инвентарь преподавателю. С разрешения преподавателя кафедры физического воспитания выйти из зала. Принять душ, переодеться. При обнаружении неисправности оборудования, системы вентиляции, работы

сантехнических систем, нарушения целостности окон сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-445вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Специализированные информационные технологии для аудиторных занятий по настоящей учебной дисциплине не требуется.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- Раздевалки
- Душевые кабинки
- Туалет
- Спортивный зал;
- Тренажерный зал.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.ДВ.02.01 Конгрессно-выставочная деятельность
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Митронова А.С., старший преподаватель кафедры рекламы и медиакоммуникаций

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доцент, заведующий кафедрой рекламы и медиакоммуникаций

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

**** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций***

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель дисциплины - ознакомить обучающихся с задачами и технологией организации конгрессно-выставочной деятельности. Данная дисциплина призвана сформировать целостное представление о сущности, специфике, технологии организации и рекламно-информационного сопровождения конгрессно-выставочной деятельности, направлениях и тенденциях развития этой важнейшей отрасли национальной экономики.

Для этого в рамках дисциплины решаются следующие задачи:

- анализ истории конгрессно-выставочной деятельности в России и мире;
- рассмотрение классификации конгрессно-выставочных мероприятий;
- определение роли конгрессно-выставочных мероприятий в обеспечении конкурентоспособности места их проведения (страна, регион, город, средство размещения), а также участников и посетителей данного мероприятия;
- анализ этапов разработки общей концепции конгрессно-выставочного мероприятия, ее структуры и содержания;
- определение специфики работы с участниками, посетителями, представителями СМИ на этапах подготовки и проведения конгрессно-выставочного мероприятия;
- анализ возникающих технических и организационных проблем и путей их решения;
- изучение методов анализа результатов организации и проведения конгрессно-выставочного мероприятия с целью определения его эффективности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Конгрессно-выставочная деятельность относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.02.01), изучается студентами очной формы в 4 семестре и является дисциплиной по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Выставочное дело

Знания: историю становления и развития выставочного дела и его роль в системе маркетинга; основные термины, объем и характеристики услуг, предлагаемых организаторами выставок; основные методы выставочной работы и возможности, реализуемые фирмой в выставочных условиях для продвижения ее предложений и укрепления имиджа; классификацию выставок; принципы и методы взаимодействия участников выставочного процесса; основы психологии общения стендиста с посетителем;

Умения: выбирать выставку для фирмы определенной сферы деятельности и разрабатывать программу ее выставочного участия; работать в качестве стендиста на выставочной экспозиции фирмы; проводить исследование по комплексу характеристик экспозиции; анализировать экспозиционно-выставочную работу фирмы;

Навыки: планирования выставочного процесса; внедрения инновационных технологий в экспозиционную и выставочную работу предприятия, организации, фирмы.

2. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Знания: теоретические основы менеджмента отделов рекламы и связей с общественностью.

Умения: применять методы управления отделами рекламы и связей с общественностью в профессиональной деятельности.

Навыки: использования управленческого инструментария в профессиональной деятельности.

3. Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности

Знания: теоретические основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Умения: применять законодательство в сфере рекламно-информационной деятельности.

Навыки: ведения профессиональной деятельности в рамках правового поля.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Основы событийных коммуникаций

Знания: основные термины и понятия, относящиеся к конгрессно-выставочной деятельности; процесс организации конгрессно-выставочного мероприятия в средствах размещения и анализа результатов его проведения; значение конгрессно-выставочных мероприятий в системе маркетинга.

Умения: профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к конгрессно-выставочной деятельности; осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка конгрессно-выставочных услуг; диагностировать и выявлять различные типы проблем, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией конгрессно-выставочной проекта.

Навыки: формирования и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе разработки и реализации конгрессно-выставочного продукта; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами конгрессно-выставочной индустрии.

2. Организация и проведение коммуникационной кампании

Знания: основные термины и понятия, относящиеся к конгрессно-выставочной деятельности; процесс организации конгрессно-выставочного мероприятия в средствах размещения и анализа результатов его проведения; значение конгрессно-выставочных мероприятий в системе маркетинга.

Умения: профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к конгрессно-выставочной деятельности; осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка конгрессно-выставочных услуг; диагностировать и выявлять различные типы проблем, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией конгрессно-выставочной проекта.

Навыки: формирования и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе разработки и реализации конгрессно-выставочного продукта; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами конгрессно-выставочной индустрии.

3. Реклама в коммуникационном процессе

Знания: основные термины и понятия, относящиеся к конгрессно-выставочной деятельности; процесс организации конгрессно-выставочного мероприятия в средствах размещения и анализа результатов его проведения; значение конгрессно-выставочных мероприятий в системе маркетинга.

Умения: профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к конгрессно-выставочной деятельности; осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка конгрессно-выставочных услуг; диагностировать и выявлять различные типы проблем, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией конгрессно-выставочной проекта.

Навыки: формирования и продвижения конгрессно-выставочных продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей; навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе разработки и реализации конгрессно-выставочного продукта; навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами конгрессно-выставочной индустрии.

индустрии.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа.	ПК-1.1 Знает: современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок.
	ПК-1.2 Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке.
	ПК-1.3 Владеет: навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия.
ПК-2 Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации.	ПК-2.1 Знает: возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования.
	ПК-2.2 Умеет: осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия организации в торгово-промышленной выставке.
	ПК-2.3 Владеет: навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	32,2				32,2				
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	32				32				
3	лекции (Л)	12				12				
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	20				20				
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									

8	Зачёт (З)	0,2				0,2			
9	Экзамен (Э)								
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
11	Практическая подготовка								
12	Самостоятельная работа (всего):	39,8				39,8			
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72			72			
		Зач. ед.:	2			2			

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Рынок конгрессно-выставочной деятельности в России	2	2			6	10
2.	Тема 2. Механизм регулирования конгрессно-выставочной деятельности.	2	2			6	10
3.	Тема 3. Организация работы с участниками конгрессно-выставочного мероприятия.	2	4			6	12
4.	Тема 4. Организация и технологии проведения конгрессно-выставочных мероприятий.	2	4			6	12
5.	Тема 5. Фирменный стиль конгрессно-выставочного мероприятия	2	4			6	12
6.	Тема 6. Информационная поддержка конгрессно-выставочного мероприятия	2	4			9,8	15,8
	Зачёт с оценкой	0,2					
	Итого:	12	20			39,8	72

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	4	Тема 1. Рынок конгрессно-выставочной деятельности в России	Вопросы для обсуждения: 1. Конгрессный рынок как специализированная и перспективная отрасль развития. 2. Рынок конференций. 3. Рентабельность рынка. 4. Проблемы конгрессно-выставочной	2

			<p>5. деятельности в России. 6. Понятие конгрессно-выставочной 7. деятельности. 8. Рынок конгрессных услуг 9. Субъект и объект рынка конгрессных услуг 10. Классификация объектов конгрессно- выставочной деятельности</p>	
2	4	<p>Тема 2. Механизм регулирующего конгрессно- выставочной деятельности.</p>	<p>Вопросы для обсуждения: 1. Виды конгрессных услуг. 2. Формы конгрессно-выставочной деятельности. Классификация и методы конгрессно-выставочной деятельности. 3. Субъекты рынка конгрессно- выставочной деятельности. 4. Организаторы конгрессно-выставочной деятельности. 5. Организации, регулирующие конгрессно- выставочную деятельность.</p>	2
3	4	<p>Тема 3. Организация работы с участниками конгрессно- выставочного мероприятия.</p>	<p>Вопросы для обсуждения: 1. Участники конгрессных мероприятий. 2. Формирование базы данных о клиенте. 3. Организация работы с поставщиками услуг и посетителями. 4. Организация системной работы по поиску и привлечению докладчиков 5. Организация совместной работы с партнерами конгрессно-выставочного мероприятия, в том числе с заинтересованными органами государственного управления, отраслевыми ассоциациями и союзами, торгово-промышленными палатами, отраслевыми предприятиями 6. Формирование программы мероприятий. 7. Структура программы. 8. Отличия программ для разных мероприятий</p>	4
4	4	<p>Тема 4. Организация и технологии проведения конгрессно- выставочных мероприятий.</p>	<p>Вопросы для обсуждения: 1. Методы планирования деятельности по организации мероприятий. 2. Классификация объектов конгрессно- выставочной недвижимости. 3. План подготовки типового конгрессно- выставочного мероприятия.</p>	4
5	4	<p>Тема 5. Фирменный стиль конгрессно- выставочного мероприятия</p>	<p>Вопросы для обсуждения: 1. Понятие фирменного стиля и его особенности. 2. Основные компоненты фирменного стиля. 3. Понятие товарного знака. 4. Основные виды товарного знака.</p>	4

			5. Правовое регулирование товарного знака. Понятие бренд-бука и его особенности. 6. Роль фирменного стиля в конгрессно-выставочной деятельности. 7. Цветовые решения 8. Психология восприятия цвета.	
6	4	Тема Информационная поддержка конгрессно-выставочного мероприятия	6. Вопросы для обсуждения: 1. Основные средства массовой информации: газеты, журналы, телевидение, радио, интернет. 2. Особенности целевой аудитории СМИ. Календарные планы-графики выхода рекламы (медиапланы). 3. Виды медиапланов. 4. Достоинства и недостатки рекламы в СМИ. 5. Информационный повод. 6. Пресс-служба мероприятия. PR-документы для прессы: пресс-релиз, пресс-цит, занимательная статья, информационное письмо. 7. Применение Internet – продвижения. 8. Сайт конгрессно-выставочного мероприятия. Корпоративный сайт. Промо-сайт. Internet-маркетинг.	4
			ВСЕГО:	20

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).
- В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:
 - словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
 - практические методы (решение задач, практические задания и др.);
 - индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
 - дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
 - проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
 - методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	4	Тема 1. Рынок конгрессно-выставочной деятельности в России	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
2	4	Тема 2. Механизм регулирования конгрессно-выставочной деятельности	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
3	4	Тема 3. Организация работы с участниками конгрессно-выставочного мероприятия.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
4	4	Тема 4. Организация и технологии проведения конгрессно-выставочных мероприятий.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
5	4	Тема 5. Фирменный стиль конгрессно-выставочного мероприятия	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	6
6	4	Тема 6. Информационная поддержка конгрессно-выставочного мероприятия	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	9,8
ВСЕГО:				39,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Технологии выставочной деятельности: учебное пособие	Андреева И.В.	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2018. — 206 с. — ISBN 978-5-94839-648-4. — Текст: электронный //	Все разделы

			Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87204.html	
2.	Основы выставочно-ярмарочной деятельности: учебное пособие для вузов	Л.Е. Стровский [и др.].	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — ISBN 5-238-00821-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81813.html	Все разделы
3.	История выставочно-ярмарочной деятельности: учебное пособие	Кочетова Л.М.	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1166-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108229.html	Все разделы
4.	Основы рекламы: учебник	Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г.	Москва: Дашков и К, 2019. — 538 с. — ISBN 978-5-394-03441-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85319.html	Все разделы
5.	История рекламы и PR: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью»	Артамонов Д.С.	Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-292-04611-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99033.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru

- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуральный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения

материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

– способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

– распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

– соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

– при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

– спорить в дружественной манере;

– быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

– внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

– язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.ДВ.02.02 Организация и технологии рекламно-выставочного бизнеса
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доц

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса – подготовить будущего специалиста к эффективному управлению рекламно-выставочным предприятием в условиях роста конкуренции и усложнения рекламного рынка.

Задачи курса:

– Изучить структуру современного рекламно-выставочного рынка, выявить основных участников российского рекламно-выставочного рынка, оценить перспективы развития рекламного бизнеса.

– Определить понятие «рекламной услуги», отличие процесса оказания услуг от производства и реализации товаров, классифицировать рекламные услуги.

– Рассмотреть основные бизнес-процессы рекламно-выставочного предприятия и способы их оптимизации.

– Уделить особое внимание приобретению студентом навыков решения проблем маркетинга рекламно-выставочного предприятия в условиях постиндустриальной экономики (формирование лояльности клиентов, обеспечение постоянства качества, ориентация на долгосрочное стратегическое партнерство) и использования возможностей реализации концепции маркетинга отношений на предприятиях рекламно-выставочной отрасли.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Организация и технологии рекламно-выставочного бизнеса относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.02.02), изучается студентами очной формы в 4 семестре и является дисциплиной по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Основы менеджмента

Знания: теоретические основы менеджмента

Умения: применять методы управления в профессиональной деятельности.

Навыки: использования управленческого инструментария в профессиональной деятельности.

2. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью

Знания: теоретические основы менеджмента отделов рекламы и связей с общественностью.

Умения: применять методы управления отделами рекламы и связей с общественностью в профессиональной деятельности.

Навыки: использования управленческого инструментария в профессиональной деятельности.

3. Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности

Знания: теоретические основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Умения: применять законодательство в сфере рекламно-информационной деятельности.

Навыки: ведения профессиональной деятельности в рамках правового поля.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Коммуникационный менеджмент

Знания: основные бизнес-процессы рекламного предприятия и способы их оптимизации.

Умения: применять методы управления бизнес-процессами рекламно-выставочного предприятия в профессиональной деятельности.

Навыки: использования управленческого инструментария управления бизнес-

процессами рекламно-выставочного предприятия в профессиональной деятельности.

2. Связи с общественностью и общественное мнение

Знания: основные бизнес-процессы рекламного предприятия и способы их оптимизации.

Умения: применять методы управления бизнес-процессами рекламно-выставочного предприятия в профессиональной деятельности

Навыки: использования управленческого инструментария управления бизнес-процессами рекламно-выставочного предприятия в профессиональной деятельности

3. Реклама в коммуникационном процессе

Знания: основные бизнес-процессы рекламного предприятия и способы их оптимизации.

Умения: применять методы управления бизнес-процессами рекламно-выставочного предприятия в профессиональной деятельности.

Навыки: использования управленческого инструментария управления бизнес-процессами рекламно-выставочного предприятия в профессиональной деятельности.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа.	ПК-1.1. Знает: современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок.
	ПК-1.2. Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке.
	ПК-1.3. Владеет: навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия.
ПК-2 Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации.	ПК-2.1. Знает: возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования.
	ПК-2.2. Умеет: осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия организации в торгово-промышленной выставке.
	ПК-2.3. Владеет: навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	32,2				32,2				
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	32				32				
3	лекции (Л)	12				12				
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	20				20				
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2				0,2				
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	39,8				39,8				
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72			72				
		Зач. ед.:	2			2				

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Рекламные предприятия: определение понятия, классификация, структура, разработка конкурентных стратегий.	2	2			6	10
2	Тема 2. Рекламный продукт. Работы и услуги рекламно-выставочного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	2	2			6	10
3	Тема 3. Документирование работы с клиентом в рамках управления качеством на рекламно-выставочного предприятии	2	4			6	12
4	Тема 4. Концепции маркетинга в управлении рекламно-выставочным	2	4			6	12

	предприятием						
5	Тема 5. Анализ деятельности рекламного-выставочного предприятия	2	4			6	12
6	Тема 6. Технология продаж работ и услуг рекламного-выставочного предприятия.	2	4			9,8	15,8
	Зачёт с оценкой	0,2					
	Итого:	12	20			39,8	72

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	4	Тема 1. Рекламные предприятия: определение понятия, классификация, структура, разработка конкурентных стратегий.	<p>1) Выбор вида деятельности на рекламном-выставочном рынке. Теория латерального маркетинга в рекламном-выставочном бизнесе. Латеральное мышление в процессе выбора сферы деятельности.</p> <p>2) Признаки предприятия, его цели и задачи. Факторы макро - и микросреды предприятия. Организационно-правовые формы рекламного-выставочного бизнеса. Агентство как форма организации бизнеса.</p> <p>3) Определение понятия «Рекламное агентство». Классификация рекламных агентств. Виды организационной структуры рекламного агентства. Функции рекламного агентства. Функции рекламного агентства полного цикла.</p> <p>4) Понятие аутсорсинга. Виды специализированных агентств. Факторы конкурентоспособности рекламного предприятия. Задачи управления рекламным-выставочным предприятием на различных этапах его жизненного цикла. Разработка конкурентных стратегий на каждой стадии жизненного цикла хозяйствующего субъекта.</p> <p>5) Рекламный бизнес и контрольно-надзорные органы. Основания и порядок проведения проверок и ревизий МВД (подразделение БЭПиНП), прокуратурой, ФНС, санитарно-эпидемиологической службой, службой государственного пожарного надзора МЧС. Неотложная правовая помощь малому бизнесу г. Москвы.</p>	2
2.	6	Тема 2. Рекламный продукт. Работы и	1) Рекламный процесс и его участники. Определение понятий: рекламного-	2

		услуги рекламно-выставочного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	<p>выставочный продукт, работы и услуги рекламного предприятия. Виды рекламного продукта.</p> <p>2) Рекламная концепция, рекламная стратегия, рекламная кампания. Отличительные особенности товаров и услуг. Виды услуг на рекламно-выставочном рынке. Основные черты рекламно-выставочной услуги. Этапы процесса прохождения заказа в рекламном агентстве полного цикла.</p> <p>3) Проблемы управления качеством рекламных услуг. Теоретические аспекты управления качеством: определения понятия «качество»; системы управления качеством; нормативно-правовая база.</p> <p>4) Классификация методов анализа качества: диаграмма Парето, диаграмма Исикавы и проч. Применение международных стандартов качества отечественными рекламными предприятиями. Сертификация и лицензирование.</p>	
3.	6	Тема 3. Документирование работы с клиентом в рамках управления качеством на рекламно-выставочного предприятия	<p>1) Сущность договорных отношений. Виды договоров. Структура типового договора. Определение рамочных и дополнительных условий.</p> <p>2) Инструменты эффективного взаимодействия агента и принципала: бриф, дебриф, техническое задание, технологическая карта проекта, contact-report. Виды брифов. Вариант структуры брифа. Структура технологической карты проекта.</p> <p>3) Расчет стоимости заказа и формирование смет на разработку рекламного продукта, проведение работ, оказание рекламных услуг.</p> <p>4) Бухгалтерское сопровождение реализации договорных отношений: выставление счета, подписание акта, выдача счет-фактуры. Определения способа оплаты работ и услуг рекламного предприятия, скидок и условий рассрочки платежа.</p> <p>5) Формы отчетов перед клиентом. Дополнительные документы: благодарственные письма; документы, подтверждающие статус VIP – клиента; дипломы и сертификаты, подтверждающие статус стратегического партнера.</p>	4
4.	6	Тема 4. Концепции	1) Задачи маркетинга рекламно-	4

		маркетинга в управлении рекламно-выставочным предприятием	<p>выставочного предприятия в условиях постиндустриальной экономики: формирование лояльности клиентов, обеспечение постоянства качества, ориентация на долгосрочное стратегическое партнерство.</p> <p>2) Реализация концепций 7P и 4C маркетинга для рекламного агентства. Сегментирование деловых рынков. Потребность в рекламно-выставочных услугах в решении стратегических задач предприятий - заказчиков.</p> <p>3) Ценность и доступность рекламных услуг для предприятий – заказчиков. Сущность концепции маркетинга отношений для рынка услуг сферы B2B. Задачи разработки и внедрения CRM – систем на рекламном предприятии</p>	
5.	6	Тема 5. Анализ деятельности рекламно-выставочного предприятия	<p>1) Оценка портфеля услуг рекламно-выставочного предприятия посредством построения матрицы BKG и ABC – анализа.</p> <p>2) Расчет ценности клиентов для рекламного агентства. Анализ хозяйственной деятельности рекламного предприятия.</p> <p>3) Основные показатели производственно-коммерческой деятельности предприятия. Анализ экономических и производственных результатов функционирования предприятия на рекламно-выставочном рынке.</p> <p>4) Оценка финансового состояния рекламного агентства.</p>	4
6.	6	Тема 6. Технология продаж работ и услуг рекламно-выставочного предприятия.	<p>1) Пути поиска новых клиентов. Разработка специальных коммерческих предложений и программ лояльности.</p> <p>2) Аргументация для потенциального клиента. Сценарии общения с потенциальным клиентом рекламного агентства: телефонный разговор, деловая переписка, презентация рекламного агентства, презентация идеи, решение спорных вопросов, работа с рекламациями, работа менеджера на выставке и др. деловых мероприятиях.</p> <p>3) Культура речи и деловой этикет в обеспечении эффективности технологии продаж рекламно-выставочных услуг.</p> <p>4) Словарный запас менеджера рекламного агентства. Разработка плана мероприятий стимулирования повторных заказов.</p>	4
			ВСЕГО:	20

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);

- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	4	Рекламные предприятия: определение понятия, классификация, структура, разработка конкурентных стратегий.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
2.	4	Рекламный продукт. Работы и услуги рекламно-выставочного предприятия. Управление качеством рекламных услуг.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
3.	4	Документирование работы с клиентом в рамках управления качеством на рекламно-выставочного	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6

		предприятия		
4.	4	Концепции маркетинга в управлении рекламно-выставочным предприятием	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
5.	4	Анализ деятельности рекламно-выставочного предприятия	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
6.	4	Технология продаж работ и услуг рекламно-выставочного предприятия.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	9,8
ВСЕГО:				39,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Технологии выставочной деятельности: учебное пособие	Андреева И.В.	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2018. — 206 с. — ISBN 978-5-94839-648-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87204.html	Все разделы
2.	Основы выставочно-ярмарочной деятельности: учебное пособие для вузов	Л.Е. Стровский [и др.].	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — ISBN 5-238-00821-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81813.html	Все разделы
3.	История выставочно-ярмарочной деятельности: учебное пособие	Кочетова Л.М.	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1166-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108229.html	Все разделы
4.	Основы рекламы: учебник	Панкратов Ф.Г., Баженов Ю.К., Шахурин В.Г.	Москва: Дашков и К, 2019. — 538 с. — ISBN 978-5-394-03441-1. — Текст: электронный // Электронно-	Все разделы

			библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85319.html	
5.	История рекламы и PR: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью»	Артамонов Д.С.	Саратов: Издательство Саратовского университета, 2019. — 80 с. — ISBN 978-5-292-04611-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99033.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Общественностью. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала на учебной практике во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная

последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакommunikаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.ДВ.03.01 Медийный ландшафт и медиапотребление
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доц

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Медийный ландшафт и медиапотребление» является подготовка специалистов, способных к эффективному и конкурентоспособному взаимодействию с национальными и международными медийными структурами, осознавая текущие тенденции развития рынка коммуникаций и актуальные методы исследования целевых аудиторий, с четким и ответственным пониманием принципов существования и трансформации аудиовизуального контента на пользовательских платформах, в социальных сетях, в кино-и сериальном производстве, а также на телевидении, при этом, планируя работать в коммуникационных отделах компаний либо коммуникационных агентствах или, возможно, качественных средствах массовой информации.

Задачи:

- Первичная подготовка специалистов, способных к эффективному и конкурентоспособному взаимодействию с национальными и международными медийными структурами.
- Дать студентам ясное осознание текущих тенденций развития рынка коммуникаций и актуальных методов исследования целевых аудиторий.
- Сформировать у студентов четкое и ответственное понимание принципов существования и трансформации аудиовизуального контента на пользовательских платформах, в социальных сетях, в кино-и сериальном производстве, а также на телевидении.
- Сформировать у студентов понимание важности планирования взаимодействия с медийными структурами коммуникационных отделов компаний либо коммуникационных агентств.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Медийный ландшафт и медиапотребление относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.03.01), изучается студентами очной формы в 6 семестре и является дисциплиной по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Психология массовых коммуникаций

Знания: теоретических положений психологии массовых коммуникаций.

Умения: применять основные законы психологии массовых коммуникаций.

Навыки: формирования взаимодействия с аудиторией на основе знаний психологии массовых коммуникаций.

2. Теория и практика связей с общественностью

Знания: теоретические основы связей с общественностью.

Умения: использовать методы и модели межличностной коммуникации.

Навыки: формирования связей с общественностью.

3. Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности

Знания: теоретические основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Умения: применять законодательство в сфере рекламно-информационной деятельности.

Навыки: ведения профессиональной деятельности в рамках правового поля.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Политическая реклама

Знания: теоретические основы медийного ландшафта и медиапотребления.

Умения: использования принципов существования и трансформации аудиовизуального контента на пользовательских платформах, в социальных сетях, в кино-

и сериальном производстве, а также на телевидении.

Навыки: подготовки рекламных материалов в условиях современного медиаландшафта.

2. Блоггинг

Знания: теоретические основы медийного ландшафта и медиапотребления.

Умения: использования принципов существования и трансформации аудиовизуального контента на пользовательских платформах, в социальных сетях, в кино- и сериальном производстве, а также на телевидении.

Навыки: подготовки рекламных материалов в условиях современного медиаландшафта.

3. Антикризисные коммуникации

Знания: теоретические основы медийного ландшафта и медиапотребления.

Умения: использования принципов существования и трансформации аудиовизуального контента на пользовательских платформах, в социальных сетях, в кино- и сериальном производстве, а также на телевидении.

Навыки: подготовки рекламных материалов в условиях современного медиаландшафта.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта.	ПК-3.1. Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
	ПК-3.2. Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
	ПК-3.3. Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1. Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики.
	ПК-4.2. Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации.
	ПК-4.3. Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт с оценкой.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	48,2						48,2		
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	48						48		
3	лекции (Л)	18						18		
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	30						30		
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2						0,2		
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	59,8						59,8		
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108					108		
		Зач. ед.:	3					3		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Медийная экосистема	2	2			6	10
2.	Тема 2. Медиапотребление и его особенности с точки зрения специалиста в области коммуникаций.	2	2			6	10
3.	Тема 3. Структура современных медиа и индустрии развлечений.	2	2			6	10
4.	Тема 4. Аудиовизуальный контент и актуальные формы его существования и монетизации.	2	4			6	12
5.	Тема 5. Социальные сети и мессенджеры или где заканчиваются медиа	2	4			6	12
6.	Тема 6. Особенности коммуникационных стратегий для индустрии	2	4			6	12

	видеоигр.						
7.	Тема 7. Феномен fake news	2	4			6	12
8.	Тема 8. Стриминговые медиа.	2	4			6	12
9.	Тема 9. Основные персонажи на рынке медиа и развлечений	2	4			11,8	17,8
	Зачёт с оценкой	0,2					
	Итого:	18	30			59,8	108

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	6	Тема 1. Медийная экосистема	1. Допустимость и ограничения экологической модели при описании и объяснении характеристик медийной индустрии. 2. Основные типы классификации медийной экосистемы в России, Европе и США. 3. Доминирующие исследования медийной экосистемы как бизнеса. Важнейшие направления и примеры. 4. Каким образом и какие теории медиаэффектов подходят для объяснения современных тенденций медиа экосистемы. 5. Как рождаются, живут и не умирают медиа в эпоху «пост-правды», и существует ли «пост-правда» в принципе. 6. Как специалисту в области коммуникаций распознать fake-news и почему это имеет значение в коммуникационном бизнесе	2
2	6	Тема 2. Медиапотребление и его особенности с точки зрения специалиста в области коммуникаций.	1. Медиапотребление как выбор контента целевой аудиторией. 2. Что первично: контент или дистрибуция 3. Основные тренды в кино- и сериальной индустрии, на ТВ: почему Netflix победил европейский кинорынок, но оказался за бортом Каннского кинофестиваля.	2
3	6	Тема 3. Структура современных медиа и индустрии развлечений.	1. Основные структуры и имена в России. 2. Как измерить эффективность коммуникаций в медиа и индустрии развлечений. 3. Будущее медиа и индустрии развлечений, попытка «заглянуть за горизонт».	2
4	6	Тема 4. Аудиовизуальный контент и актуальные формы	1. Пользовательские платформы, агрегаторы, продюсеры. 2. Что скрывается за определением «контент-мейкер».	4

		его существования и монетизации.	3. Как выжить музыкальному лейблу в эпоху iTunes – AppleMusic – Spotify.	
5	6	Тема 5. Социальные сети и мессенджеры или где заканчиваются медиа	1. Особенности медиапотребления для социальных сетей. 2. Анонимность социальных сетей и мессенджеров как новый вызов и новая привилегия специалиста в области коммуникаций. 3. Как создать и эффективно управлять каналом коммуникации, использующем социальные сети и мессенджеры.	4
6	6	Тема 6. Особенности коммуникационных стратегий для индустрии видеоигр.	1. Кто владеет миром видеоигр и почему видеоигры являются отдельной экосистемой. 2. Как организовано медиапотребление в рамках индустрии видеоигр и как реализована. 3. коммуникация в виртуальном пространстве.	4
7	6	Тема 7. Феномен fake news	1. Особенности восприятия дезинформации. 2. Процедура проверки новостей мнимая «смерть журналистики».	4
8	6	Тема 8. Стриминговые медиа.	1. Конкуренция за внимание аудитории и право развлекать ее. 2. Netflix, другие OTT- платформы, классические «голливудские студии», продюсерские компании в России.	4
9	6	Тема 9. Основные персонажи на рынке медиа и развлечений	1. Ведущие команды. 2. Сделки M&A (слияния и поглощения). 3. Перспективы вхождения в индустрию.	4
ВСЕГО:				30

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель –

студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как

дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для

оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	6	Тема 1. Медийная экосистема	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
2	6	Тема 2. Медиапотребление и его особенности с точки зрения специалиста в области коммуникаций.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
3	6	Тема 3. Структура современных медиа и индустрии развлечений.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
4	6	Тема 4. Аудиовизуальный контент и актуальные формы его существования и монетизации.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
5	6	Тема 5. Социальные сети и мессенджеры или где заканчиваются медиа	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
6	6	Тема 6. Особенности коммуникационных стратегий для индустрии видеоигр.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
7	6	Тема 7. Феномен fake news	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
8	6	Тема 8. Стриминговые медиа.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
9	6	Тема 9. Основные персонажи на рынке медиа и развлечений	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	11,8
ВСЕГО:				59,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ

ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Реклама и связи с общественностью: учебное пособие для СПО	Чилингир Е.Ю.	Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95335.html (дата обращения: 21.10.2021).	Все разделы
2.	Реклама в телевизионной программе: учебное пособие	Ушанов П.В.	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0004-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66628.html (дата обращения: 21.10.2021).	Все разделы
3.	Социальная реклама: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама» и «Связи с общественностью»	Л.М. Дмитриева [и др.]	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 271 с. — ISBN 978-5-238-01544-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81676.html (дата обращения: 21.10.2021).	Все разделы
4.	Звук в рекламе: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама»	Бернадская Ю.С.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 135 с. — ISBN 978-5-238-01245-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81771.html (дата обращения: 21.10.2021).	Все разделы
5.	Медийно-информационная грамотность и информационная культура библиотечно-информационных специалистов в условиях цифровой среды: учебное пособие	Гендина Н.И., Косолапова Е.В., Рябцева Л.Н.	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 512 с. — ISBN 978-5-4497-0778-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99907.html (дата обращения: 21.10.2021).	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему); - дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры.
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»,
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.ДВ.03.02 Реклама и связи с общественностью в новых медиа
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: профессиональная подготовка студентов для выполнения рекламной, маркетинговой и PR деятельности в новых медиа

Задачи:

- создание стратегии рекламных, маркетинговых и PR кампаний в новых медиа на основе полученных знаний;
- формирование практических навыков создания рекламных кампаний в новых медиа;
- подготовка рекламных материалов в новых медиа для этих кампаний.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Реклама и связи с общественностью в новых медиа относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.03.02), изучается студентами очной формы в 6 семестре и является дисциплиной по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Психология массовых коммуникаций

Знания: теоретических положений психологии массовых коммуникаций.

Умения: применять основные законы психологии массовых коммуникаций.

Навыки: формирования взаимодействия с аудиторией на основе знаний психологии массовых коммуникаций.

2. Теория и практика связей с общественностью

Знания: теоретические основы связей с общественностью.

Умения: использовать методы и модели межличностной коммуникации.

Навыки: формирования связей с общественностью.

3. Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Знания: теоретические основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности.

Умения: применять законодательство в сфере рекламно-информационной деятельности.

Навыки: ведения профессиональной деятельности в рамках правового поля.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной.

1. Политическая реклама.

Знания: теоретические основы создания стратегии рекламных, маркетинговых и PR кампаний в новых медиа.

Умения: создавать рекламных кампаний в новых медиа.

Навыки: подготовки рекламных материалов в новых медиа.

2. Блоггинг

Знания: теоретические основы создания стратегии рекламных, маркетинговых и PR кампаний в новых медиа.

Умения: создавать рекламных кампаний в новых медиа.

Навыки: подготовки рекламных материалов в новых медиа.

3. Антикризисные коммуникации

Знания: теоретические основы создания стратегии рекламных, маркетинговых и PR кампаний в новых медиа.

Умения: создавать рекламных кампаний в новых медиа.

Навыки: подготовки рекламных материалов в новых медиа.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта.	ПК-3.1. Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента.
	ПК-3.2. Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации.
	ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1. Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики, и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики.
	ПК-4.2. Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации.
	ПК-4.3. Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт с оценкой.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	48,2						48,2		
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	48						48		
3	лекции (Л)	18						18		
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	30						30		
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2						0,2		
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									

12	Самостоятельная работа (всего):	59,8						59,8		
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108					108		
		Зач. ед.:	3					3		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Основные понятия и теории современных медиа	2	2			6	10
2.	Тема 2. Мультимедиа и конвергентность современных медиа	2	2			6	10
3.	Тема 3. Система жанров современных медиа	2	2			6	10
4.	Тема 4. Медиапотребление	2	4			6	12
5.	Тема 5. Медиаплощадки: тенденции развития	2	4			6	12
6.	Тема 6. Планирование мультимедиа истории и работа проектной редакции	2	4			6	12
7.	Тема 7. Разработка мультимедийного контента	2	4			6	12
8.	Тема 8. On-line сервисы для создания и верстки мультимедийного контента	2	4			6	12
9.	Тема 9. Публикация и работа с аудиторией	2	4			11,8	17,8
	Зачёт с оценкой	0,2					
	Итого:	18	30			59,8	108

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	6	Тема 1. Основные понятия и теории современных медиа	1. Массовая информация как разновидность социальной информации, система с «открытыми границами». Виды информационной деятельности и жизненные циклы информации. Отличительные элементы. 2. Массовость и социальная значимость как определяющие характеристики массовой коммуникации. 3. Аудитория как объект коммуникации.	2

			<p>Базовые характеристики исследования on-line аудитории.</p> <p>4. Аудитория как массовый рынок. Цели и инструменты измерения аудитории.</p> <p>5. Особенности on-line СМИ и основные проблемы медиасферы в Интернете.</p> <p>6. Концептуализация новых СМИ в контексте</p> <p>7. Тенденций демассовизации, конгломерации, формирования медиасреды.</p> <p>8. СМИ и гиперреальность.</p> <p>9. Концепция общества». Современная медиа-мифология. Теории игорреализации в СМИ.</p> <p>10. Ранжирование аудитория по типу медиа, каналу, контенту. Типология медиаэффектов (время и интенсивность).</p>	
2	6	<p>Тема 2. Мультимедиа и конвергентность современных медиа</p>	<p>1. Интернет как фактор развития мультимедийной и конвергентной журналистики.</p> <p>2. Медиаконвергентность в контексте информационной глобализации. Понятие «конвергенция» и «мультимедиа». Принципы работы конвергентной редакции.</p> <p>3. Компетенции и навыки мультимедийного менеджера/продюсера. Медиаконвергентность и перспективы современных медиа.</p> <p>4. Визуализация информации как характеристика современной парадигмы мышления. Инфографика как способ упаковки информации. Инфографика в печати, на ТВ, в Интернет-СМИ. Типы и задачи инфографики.</p>	2
3	6	<p>Тема 3. Система жанров современных медиа</p>	<p>1. Система и структура методов работы с информацией: сбор, анализ информации, верификация.</p> <p>2. Субъекты информационного процесса.</p> <p>3. Источники информации и их поиск. Мониторинг СМИ. Структура работы с базами данных. Принцип обратной связи в медиа.</p> <p>4. Понятие «жанр». Подходы к выделению типологических признаков. Цель и факторы выбора жанра. Неустойчивость жанровой системы и причины ее трансформации.</p> <p>5. Понятие «инфотейнмент» как синтез информационных жанров развлечений. Адаптивные стратегии медиапроизводства. Мультимедийные лонгриды как новый</p>	2

			формат онлайн-журналистики	
4	6	Тема Медиапотреблени	4. 1. Изменение стратегий медиапотребления. Понятие «качество аудитории». 2. UGC и потребитель как производитель контента. Проблемы медиаметрии. 3. Разные типы «чтения» медиатекстов. Конкуренция за внимание аудитории профессиональных медиа и других источников информации. Измерители аудитории. 4. Специализация медиа и сегментация медиа-аудитории как тренды функционирования 5. Современных СМИ. 6. Понятие нишевого СМИ, узкоспециализированной медиаплощадки. Специфика создания, развития, продвижения нишевого СМИ в современной медиа-реальности. Подходы к сегментации аудитории СМИ. 7. Крайняя информационная усталость (информационный шум). Ограниченный ресурс внимания (когнитивный шум). Высокий «частотный шум» цифровой среды (технический шум). 8. Фрагментация и персонификация. Футурология медиапотребления.	4
5	6	Тема Медиаплощадки: тенденции развития	5. 1. Социальные сети и их аудитория. 2. Контент социальных сетей. 3. Типы взаимодействия в сети и способы монетизации лояльной аудитории. СМИ в социальных сетях. 4. Новые и экспериментальные форматы. 5. Изменения в экономике медиа. 6. Сдвиг в тематической и форматной структуре спроса масс на информацию. 7. Поколенческий сдвиг. 8. Традиционные и гибридные бизнес-модели 9. Стандартная рекламная модель и альтернативы. Paywall: ограничение доступа к платному контенту. 10. Некоторые особенности законодательства и практики. 11. Дистрибуция и промо медиапроектов.	4
6	6	Тема Планирование мультимедиа истории и работа проектной редакции	6. 1. Базовый подход к разработке медиапроектов. 2. Разработка медиапроекта: идея, концепция, форматы, исследования. способы оценки ресурсов, необходимых для создания материалов и планирования производства.	4

			<p>3. Задачи продюсера/редактора цифрового контента при разработке мультимедийного проекта.</p> <p>4. Аспекты адаптивного медиапроизводства.</p> <p>5. Трудоемкость медиаопераций и базового контент-комплекта.</p>	
7	6	Тема 7. Разработка мультимедийного контента	<p>1. Новейшие тенденции: переход от производства продукта к производству контента, индивидуализация адресности.</p> <p>2. Деонтология деятельности в Интернете. Общая методология социального познания, методы получения эмпирических данных, методы интерпретации данных.</p> <p>3. Видовые особенности медиа-текста. Коммуникативная матрица: событие – медиасобытие - медиатекст. Информационный повод. Особенности стиля печатного и аудиовизуального материала. Стилиевые приемы в медиатексте.</p> <p>4. Выразительные и изобразительные средства мультимедийного контента.</p> <p>5. Режиссура мультимедийной истории.</p> <p>6. Аудитория информации. Аудитория как онлайн-соавтор лонгрида.</p>	4
8	6	Тема 8. On-line сервисы для создания и верстки мультимедийного контента	<p>1. Медиатекст, гипертекст, мультимедиа текст и интертекстуальность.</p> <p>2. Программное обеспечение, приобретение прав.</p> <p>3. Правки верстки “мультимедиа-текст”.</p> <p>4. Метаструктура материала.</p> <p>5. Визуализация данных.</p> <p>6. Статичная и динамичная инфографика. Интерактивные карты. Фото-, видеоматериал.</p> <p>7. Панорамная и 360 съемка.</p> <p>8. Timelines.</p> <p>9. Аудиофайлы и аудиоподкасты.</p> <p>10. Платформы для интерактивного сторителлинга.</p> <p>11. Конструкторы сайтов. Блоговая основа для лонгридов.</p> <p>13. Методы адаптации цифровых материалов под устройства современных потребителей</p> <p>14. Критерии форматной адаптации материала. Глобальные и национальные практики в области создания мультимедийных историй в медиа.</p>	4
9	6	Тема 9. Публикация и работа с	<p>1. Концепция близости к аудитории. Субъект медиа-деятельности: аудитория.</p>	4

	аудиторией	<p>2. Принципы коллаборации с аудиторией. Действенность и эффективность медиатекстов: проблемы, факторы и методы повышения результативности.</p> <p>3. Медиатекст и специфика каналов трансляции. Контент: новые принципы создания, трансляции, потребления. Оценка медиапотребления созданного продукта. Маркетинговые метрики. Редакционные метрики. SMM-метрики.</p> <p>4. Межплатформенное вещание. Ядро аудитории мультимедийной истории.</p> <p>5. Персонализация информации для читателя. Показатели вовлеченности и лояльности аудитории. Циклы потребления.</p>	
ВСЕГО:			30

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучающихся, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна проследиваться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;

- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	6	Тема 1. Основные понятия и теории	Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение	6

		современных медиа	упражнений для закрепления материала.	
2.	6	Тема 2. Мультимедиа и конвергентность современных медиа	Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
3.	6	Тема 3. Система жанров современных медиа	Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
4.	6	Тема 4. Медиапотребление	Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
5.	6	Тема 5. Медиаплощадки: тенденции развития	Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
6.	6	Тема 6. Планирование мультимедиа истории и работа проектной редакции	Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
7.	6	Тема 7. Разработка мультимедийного контента	Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
8.	6	Тема 8. On-line сервисы для создания и верстки мультимедийного контента	Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
9.	6	Тема 9. Публикация и работа с аудиторией	Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	11,8
ВСЕГО:				59,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции. Учебное пособие	Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А.	Москва: Дело, 2016. — 520 с. — ISBN 978-5-7749-1135-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/51076.html (дата обращения: 20.10.2021).	Все разделы
2.	Реклама в телевизионной программе: учебное пособие	Ушанов П.В.	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4486-0004-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/66628.html (дата обращения:	Всех разделов

			20.10.2021).	
3.	Реклама и связи с общественностью: учебное пособие для СПО	Чилингир Е.Ю	Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 233 с. — ISBN 978-5-4488-0846-3, 978-5-4497-0582-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95335.html (дата обращения: 20.10.2021).	Все разделы
4.	Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд (2-е издание): учебное пособие для студентов вузов	Чумиков А.Н.	Москва: Аспект Пресс, 2016. — 160 с. — ISBN 978-5-7567-0819-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/57080.html (дата обращения: 20.10.2021).	Все разделы
5.	Реклама и связи с общественностью: учебно-методическое пособие	Карпова Г.Г., Шамьенова Г.Р., Егорова А.Ю..	Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. — 308 с. — ISBN 978-5-7433-3018-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/80116.html (дата обращения: 20.10.2021).	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
2. Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
3. Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
4. Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
5. Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
6. Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
7. ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
8. Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
9. Российская Ассоциация по Связям с Общественностью. URL: www.raso.ru

10. Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru

11. Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала на учебной практике во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

– способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

– распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

– соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

– при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

– спорить в дружественной манере;

– быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

– внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

– язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

– СПС «Консультант Плюс»;

– СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

– аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);

– компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Бизнес-информатики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

ФТД.В.01 Информационная безопасность в профессиональной деятельности
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Давыденко А.А., ст. преподаватель

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины Информационная безопасность в профессиональной деятельности являются ознакомление обучающихся с современными тенденциями стремительного развития информационных технологий, проблемами информационной безопасности в условиях расширяющегося информационного поля во всем мире и основными направлениями их решения.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- выработать у студентов понимание важности информационной безопасности и ее влияния на быстро изменяющийся вокруг нас мир;
- установление ключевых моментов информационной безопасности и того, как они работают, в том числе, как основное направление - определение угроз по отношению к информационным системам и понимание механизмов противодействия им;
- показать работу современных криптографических алгоритмов, принципы, отличия, их плюсы и минусы;
- научить защите информации, как на локальном компьютере, так и в сети;
- показать способы обеспечения информационной безопасности информационных систем при взаимодействии с информационными рынками по сетям или с использованием иных методов обмена данными.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Информационная безопасность в профессиональной деятельности относится к Блоку 1, «Дисциплины по выбору» вариативной части.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Информационные технологии

Знания: основ информатики в современном мире;

Умения: оперировать новейшими информационными технологиями;

Навыки: пользования современными информационными системами.

2. Теория и практика массовой информации

Знания: теоретических основ массовой информации;

Умения: выполнять коммуникационную деятельность в социальных сетях;

Навыки: в работе в области массмедиа.

3. Социология массовых коммуникаций

Знания: основ социологии массовых коммуникаций;

Умения: работать с различными категориями населения;

Навыки: в использовании компьютерных технологий в области массовых коммуникаций.

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Производственная практика: преддипломная практика

Знания: основ информационно-коммуникативной деятельности;

Умения: работать с ИКТ с учетом обеспечения информационной безопасности;

Навыки: в ведении информационно-коммуникативной деятельности, обеспечивающих безопасность информации.

2. Реклама и связи с общественностью в экономической и финансовой сферах

Знания: основ связи с общественностью;

Умения: грамотно использовать новые информационные технологии для развития рекламы и связи с общественностью;

Навыки: в организации рекламы и связи с общественностью в экономической и финансовой сферах.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.
	УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	20,2				20,2				
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	20				20				
3	лекции (Л)	8				8				
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12				12				
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2				0,2				
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	51,8				51,8				
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72			72				
		Зач.	2			2				

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Раздел 1 Тема №1. Понятие "информационная безопасность". Возрастание роли информации в современном мире. Проблема информационной безопасности общества. Определение понятия "информационная безопасность". Концепция информационной безопасности.						
	Тема №2. Нормативно-правовые основы информационной безопасности в РФ. Правовые основы информационной безопасности общества. Основные положения важнейших законодательных актов РФ в области информационной безопасности и защиты информации. Ответственность за нарушения в сфере информационной безопасности.	2	2			10	14
	Тема №3. Стандарты информационной безопасности. Требования безопасности к информационным системам. Принцип иерархии: класс – семейство – компонент – элемент. Функциональные требования. Требования доверия.						
2.	Тема №4. Компьютерные вирусы и защита от них. Компьютерные вирусы и информационная безопасность. Эволюция		2			7	9

	компьютерных вирусов. Характерные черты компьютерных вирусов. Программные вирусы.						
3.	Раздел 2 Тема №5. Классификация угроз "информационной безопасности". Классификация компьютерных вирусов по среде обитания. Классификация компьютерных вирусов по особенностям алгоритма работы. Классификация компьютерных вирусов по деструктивным возможностям.	2	2			8	12
	Тема №6. Вирусы как угроза информационной безопасности. Виды "вирусоподобных" программ. Характеристика "вирусоподобных" программ. Утилиты скрытого администрирования. "Intended"-вирусы.						
4.	Тема №7. Антивирусные программы. Особенности работы антивирусных программ. Классификация антивирусных программ. Факторы, определяющие качество антивирусных программ.	2	2			10	14
	Тема №8. Информационная безопасность в компьютерных сетях. Особенности информационной безопасности в компьютерных сетях. Специфика средств защиты в компьютерных сетях.						
5.	Тема №9. Информационная безопасность вычислительных сетей. Сетевые модели передачи данных. Принципы организации обмена данными в вычислительных сетях. Транспортный протокол TCP	2	2			10	14

	и модель TCP/IP. Тема №10. Адресация в глобальных сетях. Основы IP-протокола. Классы адресов вычислительных сетей. Система доменных имен. Тема №11. Классификация удаленных угроз в вычислительных сетях. Классы удаленных угроз и их характеристика. Типовые удаленные атаки и их характеристика. Удаленная атака "анализ сетевого трафика". Удаленная атака "подмена доверенного объекта". Удаленная атака "ложный объект". Удаленная атака "отказ в обслуживании".						
6.	Тема №12. Механизмы обеспечения "информационной безопасности". Определение понятий "идентификация" и "аутентификация". Механизм идентификация и аутентификация пользователей. Криптография и шифрование. Методы разграничение доступа.		2			6,8	8,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:	8	12			51,8	72

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	4	Раздел 1. Информационная безопасность и ее уровни обеспечения Тема №1. Понятие "информационная безопасность". Вопросы практического занятия	Интерактивное занятие в форме «дискуссия». Вопросы практического занятия: 1. Различные подходы к определению понятия информационная безопасность; 2. Отличие компьютерной безопасности от информационной безопасности; 3. Проблема информационной безопасности; 4. Задачи по обеспечению информационной безопасности.	2

		<p>Тема №2. Нормативно-правовые основы информационной безопасности в РФ</p>	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия».</p> <p>Вопросы практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система формирования режима информационной безопасности; 2. Правовые основы информационной безопасности общества; 3. Основные положения важнейших законодательных актов РФ в области информационной безопасности и защиты информации; 4. Ответственность за нарушения в сфере информационной безопасности. 	
		<p>Тема №3. Стандарты информационной безопасности.</p>	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия».</p> <p>Вопросы практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Требования безопасности к информационным системам; 2. Стандарты информационной безопасности в России; 3. Функциональные требования к информационной безопасности; 4. Требования доверия. 	
2.	4	<p>Тема №4. Компьютерные вирусы и защита от них.</p>	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия».</p> <p>Вопросы практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вирусы как угроза информационной безопасности; 2. Классификация компьютерных вирусов; 3. Характеристика вирусоподобных программ; 4. Утилиты скрытого администрирования. 	2
3.	4	<p>Раздел 2. Защита компьютерных сетей</p> <p>Тема №5. Классификация угроз "информационной безопасности".</p>	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия».</p> <p>Вопросы практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классы угроз информационной безопасности; 2. Каналы несанкционированного доступа к информации; 3. Причины и источники случайных воздействий на информационные системы; 1. 4. Преднамеренное воздействие (атака). 	2
		<p>Тема №6. Вирусы как угроза информационной безопасности.</p>	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия».</p> <p>Вопросы практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика путей проникновения вирусов в компьютеры; 2. Правила защиты от компьютерных вирусов; 3. Обнаружение загрузочного вируса; 4. Обнаружение резидентного вируса. 	
4.	4	<p>Тема №7.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность антивирусных программ; 	2

		<p>Антивирусные программы. Вопросы практического занятия</p>	<p>2. Особенности работы антивирусных программ; 3. Классификация антивирусных программ; 4. Факторы, определяющие качество антивирусных программ.</p>	
		<p>Тема №8. Информационная безопасность компьютерных сетях.</p>	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия». Вопросы практического занятия: 1. Общий алгоритм обнаружения вируса; 2. Обнаружение макровируса; 3. Защита компьютерных сетей; 4. Стойкость программ защиты компьютерных сетей.</p>	
5.	4	<p>Тема №9. Информационная безопасность вычислительных сетей.</p>	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия». Вопросы практического занятия: 1. Специфика средств защиты в вычислительных сетях; 2. Понятие протокола передачи данных; 3. Принципы организации обмена данными в вычислительных сетях; 4. Транспортный протокол TCP и модель TCP/IP.</p>	2
		<p>Тема №10. Адресация в глобальных сетях.</p>	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия». Вопросы практического занятия: 1. Основы IP-протокола; 2. Классы адресов вычислительных сетей; 3. Система доменных имен; 4. Защита глобальных сетей.</p>	
		<p>Тема №11. Классификация удаленных угроз в вычислительных сетях. Вопросы практического занятия:</p>	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия». Вопросы практического занятия: 1. Классы удаленных угроз и их характеристика; 2. Удаленная атака "анализ сетевого трафика"; 3. Удаленная атака "подмена доверенного объекта"; 4. Удаленная атака "ложный объект".</p>	
6.	4	<p>Тема №12. Механизмы обеспечения "информационной безопасности". Вопросы практического занятия:</p>	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия». Вопросы практического занятия: 1. Определение понятий "идентификация" и "аутентификация"; 2. Механизм идентификация и аутентификация пользователей; 3. Суть криптографии; 4. Современные методы шифрования.</p>	2
ВСЕГО:				12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств;
- организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);

- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п.

Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	4	<p>Раздел 1. Информационная безопасность и ее уровни обеспечения</p> <p>Тема №1. Понятие "информационная безопасность". Вопросы практического занятия</p>	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	10
		<p>Тема №2. Нормативно-правовые основы информационной безопасности в РФ</p>	Обучающая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	
		<p>Тема №3. Стандарты информационной безопасности.</p>	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре,	

			учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	
2.	4	Тема №4. Компьютерные вирусы и защита от них.	Обучающая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	7
3.	4	Раздел 2. Защита компьютерных сетей Тема №5. Классификация угроз "информационной безопасности".	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	8
		Тема №6. Вирусы как угроза информационной безопасности.	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	
4.	4	Тема №7. Антивирусные программы. Вопросы практического занятия	Развивающая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	10
		Тема №8. Информационная безопасность в компьютерных сетях.	Развивающая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	
5.	4	Тема №9. Информационная безопасность вычислительных сетей.	Развивающая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	10
		Тема №10. Адресация в глобальных сетях.	Развивающая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	
		Тема №11. Классификация удаленных угроз в вычислительных сетях. Вопросы практического занятия:	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	
6.	4	Тема №12.	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе	6,8

	Механизмы обеспечения "информационной безопасности". Вопросы практического занятия:	самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	
ВСЕГО:			51,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1 Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Информационная безопасность: Учебное пособие	Партыка Т.Л.	М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 432 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) ISBN 978-5-91134-627-0, 200 экз.	Все разделы
2.	Информационная безопасность компьютерных систем и сетей: Учебное пособие	Шаньгин В.Ф.	М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 416 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-8199-0331-5	Все разделы
3.	Информационная безопасность конструкций ЭВМ и систем: учебное пособие	Глинская Е.В.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 118 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование) (Обложка) ISBN 978-5-16-010961-9	Все разделы
4.	Информационная безопасность предприятия: Учебное пособие	Гришина Н.В.	М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-00091-007-8	Все разделы
5.	История защиты информации в зарубежных странах: Учебное пособие	Бабаш А.В.	М, 2016. - 283 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-369-01214-7	Все разделы

7.2 Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Информационная безопасность и защита информации: Учебное пособие	Баранова Е.К.	М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 322 с. — (Высшее образование). — www.dx.doi.org/10.12737/1	Все разделы

			1380.	
2.	Закон Российской Федерации "О государственной тайне".	Правительство РФ	Библиотека	Все разделы
3.	Федеральный закон Российской Федерации "Об информации, информатизации и защите информации".	Правительство РФ	Библиотека	Все разделы
4.	Федеральный закон Российской Федерации "Об электронной цифровой подписи".	Правительство РФ	Библиотека	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронная библиотека и сайты кафедры:

- www.krugosvet.ru
- www.iprbookshop.ru
- www.georgiy-pi.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа

конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к

другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для оперативной коммуникации обучаемых с профессорско-преподавательским составом кафедры и методическими рекомендациями по выполнению отдельных учебных заданий по дисциплинам кафедры функционируют электронные контакты, а также 2 сайта кафедры:

1. www.krugosvet.ru
2. www.georgiy-pi.ru

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для плодотворной работы преподавателя достаточно учебной аудитории, отвечающей требованиям, предъявляемым МО РФ к образовательным учреждениям. Кафедра имеет специализированные классы для изучения основ информатики, компьютерного моделирования, информационной безопасности, а также специальные аудитории, оборудованные проекционной аппаратурой для технического обеспечения проводимых занятий.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

ФТД.В.02 Риторика
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Мушина И.И.

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются:

- формирование представления об общих характеристиках и особенностях деловых отношений в системе журналистской деятельности, которые включают принципы и методы делового общения, жанровые особенности деловых взаимодействий, приемы и способы саморегулирования деловых отношений в процессе деловых контактов журналиста;
- овладение будущими журналистами основными формами и знание специфики основных жанров делового общения.

Задачи дисциплины:

- оказание помощи студентам в составлении влиятельной речи;
- формирование знания о нормах и принципах правильного мышления;
- развитие навыков критического мышления.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина Риторика относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» вариативной части и является дисциплиной по выбору.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. История мировой литературы и искусства.

Знания: процесса эволюции мировой литературы и мирового искусства

Умения: определять характерные черты различных стилей и направлений искусства и литературы

Навыки: давать оценку историческим и современным феноменам культуры и искусства

2. Философия

Знания: основных сведений о биографии крупнейших философов и выдвигаемых ими философских концепций

Умения: пользоваться справочной (энциклопедиями, словарями, библиографическими справочниками) и критической литературой

Навыки: реферирования и конспектирования философской литературы.

3. История

Знания: национальной специфики каждого исторического периода

Умения: рассматривать исторический процесс в контексте эпохи

Навыки: ведения дискуссии по проблемам истории, затрагиваемым как в теоретической части курсы, так и на семинарах

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Связи с общественностью и общественное мнение

Знания: теоретико-методологических основ функционирования систем связи с общественностью; особенностей организации указанных связей по различным направлениям социальной деятельности; основных направлений и тенденций развития связей с общественностью, как на теоретическом, так и на практическом уровнях

Умения: формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний; использовать современные технологии организации связей с общественностью в управленческой деятельности организаций

Навыки: формирования общественного мнения по актуальным социальным проблемам; реализации социальных программ, направленных на достижение мира, социального компромисса, толерантности в различных сферах жизни общества.

2. Антикризисные коммуникации

Знания: архитектуры социальных сетей в Интернете; особенностей журналистики и маркетинговых коммуникаций в сфере социальной деятельности; жанровой структуры и стилистических особенностей текстов рекламы, PR и журналистики

Умения: структурировать и интегрировать знания из областей рекламной и PR-деятельности; ориентироваться в главных событиях социальной жизни России и строить культурную коммуникацию в сфере профессиональной деятельности; критически осмысливать и применять приобретенный опыт написания текстов рекламы и PR; создавать информационные продукты в профессиональной сфере

Навыки: практического применения знаний в процессе профессиональной коммуникации; стилистическими нормами и требованиями в создании текстов рекламы и PR.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4.1 Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии.
	УК-4.2 Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет: системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	16,2						16,2		
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	16						16		
3	лекции (Л)	6						6		
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	10						10		
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2						0,2		
9	Экзамен (Э)									

10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
11	Практическая подготовка								
12	Самостоятельная работа (всего):	55,8						55,8	
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72					72	
		Зач. ед.:	2					2	

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Коммуникативный процесс в профессиональной деятельности.		2			5	7
2.	Тема 2. Основные этапы развития риторики. Понятие риторического идеала. Неориторика как наука об эффективном речевом общении	2				6	8
3.	Тема 3. Классическая риторика и ее основные направления	2				6	8
4.	Тема 4. Риторический канон и современное публичное выступление		2			6	8
5.	Тема 5. Структура современного публичного выступления		2			6	8
6.	Тема 6. Речевая культура оратора	2				6	8
7.	Тема 7. Основы мастерства выступления перед аудиторией		2			10	12
8.	Тема 8. Контрольные пробы речи (выступление перед аудиторией с информационной речью)		2			10,8	12,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:	6	10			55,8	72

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	6	Тема 1.	1. Базовые понятия современной риторики	2

		Коммуникативный процесс в профессиональной деятельности.	(риторическое мастерство, риторический канон, оратория, коммуникативные качества речи, коммуникативная компетенция и др.). 2. Понятие о речеведении (Т.В. Шмелева, М.Н. Кожина, М.Р. Львов). Место риторики в речеведении. Современная общая риторика. Частные риторики (судебная, академическая, военная, политическая, духовная, повседневная)	
4.	6	Тема 4. Риторический канон и современное публичное выступление	1. Риторический канон: инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акцио. 2. Античный риторический канон как основа европейской риторической культуры. Пятичастная структура ораторской речи. Inventio (Изобретение). Dispositio (Расположение). Elokutio (Украшение). Memoria (Память). Actio hipocrisis (Инсценированное речевое действие). Топика. Виды топов.	2
5.	6	Тема 5. Структура современного публичного выступления	1. Структура (композиция) ораторской речи. 2. Основные правила диспозиции (Dispositio). Части (этапы) речи, их функции и задачи оратора.	2
7.	6	Тема 7. Основы мастерства выступления перед аудиторией	1. Основные требования к публичной речи (содержательность, информационное насыщение). Требования к выбору темы и формулировке названия. 2. Определение цели, задач выступления. Выявление потенциальных возможностей темы (круга вопросов, необходимых для раскрытия темы). Определение окончательной стратегии речи (направления изложения). Работа над стилем речи.	2
8.	6	Тема 8. Контрольные пробы речи (выступление перед аудиторией с информационной речью)	1. Структура публичного выступления. 2. Составление риторического эскиза выступления. Разработка и исполнение разных речей.	2
ВСЕГО:				10

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.); - индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

– методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;

- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	6	Тема 1. Коммуникативный процесс профессиональной деятельности.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	5
2.	6	Тема 2. Основные этапы развития риторики. Понятие риторического идеала. Неориторика как наука об эффективном речевом общении	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	6
3.	6	Тема 3. Классическая риторика и ее основные направления	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	6
4.	6	Тема 4. Риторический канон и современное публичное выступление	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	6
5.	6	Тема 5. Структура современного публичного выступления	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	6
6.	6	Тема 6. Речевая культура оратора	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	6
7.	6	Тема 7. Основы	Подготовка к практическим занятиям.	10

		мастерства выступления перед аудиторией	Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	
8.	6	Тема 8. Контрольные пробы речи (выступление перед аудиторией с информационной речью)	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	10,8
ВСЕГО:				55,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Тренинг профессионально-ориентированных риторики, дискуссии и общения: практикум	Богданова Ю.З.	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 131 с. — ISBN 978-5-4486-0212-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/71593.html	1-8
2.	Риторика - искусство убеждать. Своеобразие публицистики античного мира: учебное пособие	Корнилова Е.Н.	Москва: Аспект Пресс, 2019. — 224 с. — ISBN 978-5-7567-0912-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80701.html	1-8
3.	Курс по риторике		Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2016. — 118 с. — ISBN 978-5-4374-0448-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65233.html	1-8

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ

России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.

- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки.
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики.
- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России.
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики.
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности.
- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева.
- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
- 13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
- 14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб.
- 15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов.
- 16) <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов.
- 17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра.
- 18) www.zagolovki.ru -заголовки дня.
- 19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт.
- 20) www.rian.ru - РИА новости.
- 21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей.
- 22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости.
- 23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости.
- 24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian.
- 25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира.
- 26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы.
- 27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест.
- 28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала.
- 29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов.
- 30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов.
- 31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами.
- 32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ.
- 33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии.
- 34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов.
- 35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр.
- 36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики.
- 37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии.
- 38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает

умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.