

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: мировой политики и межкультурного развития
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.01 Философия
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Философия» являются:

- формирование у студентов представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира;
- объяснение сути и значения истории философии для становления научно-теоретического мышления;
- ознакомление с основными разделами современного философского знания, философскими проблемами и методами их исследования;
- обучение базовым принципам и приемам философского познания;
- выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами;
- введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Философия» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	22,2	22,2								
2	Лекции (Л)	8	8								
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12	12								
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2	2								
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2	0,2								
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	49,8	49,8								
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108							
		Зач. ед.:	3	3							

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Раздел 1. История философии Тема 1.1. Введение в философию. Философия, ее предмет и место в культуре Понятие мировоззрения и его структура. Типы мировоззрения. Особенности философского мировоззрения. Предмет философии. Философия как форма духовной культуры. Проблема «мир-человек» как центральная проблема философии. Основной вопрос философии, специфика его постановки и решения в различных философских системах. Структура философии. Философия и философские науки. Философия и история философии. Основные характеристики философского знания. Функции философии. Философия и идеология, философия и политика, философия и мораль. Философия и наука. Философские вопросы в жизни современного человека. Роль философских знаний в деятельности	2			4	6

	<p>специалиста. Основные философские понятия и категории.</p> <p>Тема 1.2. Философия древнего мира (Индия, Китай, Античность) Социально-экономические, политические, общекультурные и духовные предпосылки возникновения древнеиндийской философии. Классификация периодов развития древнеиндийской философии. Ортодоксальные и неортодоксальные учения. Социально-экономические, политические, общекультурные и духовные предпосылки возникновения древнекитайской философии. Пятикнижие - как основа мировоззрения древних китайцев и исток древнекитайской философии. Основные черты древнекитайских мифологических представлений о возникновении мира и человека, и их гармонии. Основные философские школы древнего Китая Социально-экономические, политические, общекультурные и духовные предпосылки возникновения древнегреческой философии. Классификация периодов развития античной философии. Основные школы натурфилософского периода. Классический период развития древнегреческой философии. Специфика философии эллинского периода Специфика Римской философии (II в. до н.э. – VI в. н.э.).</p>					
2.	<p>Тема 1.3. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения Особенности духовной жизни феодального общества. Формирование средневековой философии. Важнейшие принципы христианской философии Средневековья. Этапы развития средневековой философии. Философская мысль Востока в эпоху средневековья. Характерные черты эпохи Возрождения (XIV-XVII вв). Основные направления философии Возрождения и их характеристика: гуманистическое, неоплатонизм, натурфилософское, политическая философия Никколо Макиавелли, философия социалистов-утопистов, реформация.</p> <p>Тема 1.4. Философия Нового времени. Философия эпохи Просвещения Философия Нового времени - философия эпохи первых буржуазных революций. Научная революция XVII века. Формирование механистической картины мира. Рост научных знаний и необходимость разработки методов научного познания. Эмпиризм и рационализм, индукция и дедукция как методы научного познания. Просвещение XVIII в. и специфика его проявления в Англии, во Франции, в Германии, в Америке.</p>	2		4	6	
3.	<p>Тема 1.5. Немецкая классическая философия Классическая немецкая философия конца XVIII — начала XIX века. Иммануил Кант, его натурфилософия, учение о познании. Социально-</p>	2		4	6	

	политические воззрения И. Канта. Философские воззрения И. Г. Фихте и В. Й. Ф. Шеллинга. Г. В. Ф. Гегель, его философская концепция. Тождество мышления и бытия как исходный пункт философской системы Гегеля. Логика, философия природы, философия духа. Разработка диалектики. Противоречие между системой и методом. Материализм и теория познания Л.А. Фейербаха. Младогегельянцы. К. Маркс, Ф. Энгельс и марксизм как критики классической немецкой философии					
4.	Тема 1.6. Основные течения западной философской мысли XIX–XXI вв. Характерные черты философской мысли XIX–XXI вв. на Западе. Условия и предпосылки формирования философии марксизма, ее характерные черты и особенности. Исторические судьбы марксизма. Возникновение и исторические формы позитивизма. Структурализм. Неокантианская философия Марбургской и Баденской школ. Иррационалистическая философия. Философия жизни. Интуитивизм. Идея бессознательного и психоанализ. Персонализм. Философская антропология. Феноменология Э. Гуссерля. Философия экзистенциализма. Неореализм (Д. Мур, Н. Гартман и др.). Критический реализм (Дж. Сантаяна и др.). Философская герменевтика. Франфуртская школа. Эволюция религиозной философии в XX веке. Философия постмодернизма.				4	4
5.	Тема 1.7. Отечественная философия Традиции и особенности русской философии. Периодизация отечественной философии. Становление религиозно-философских воззрений в XI–XIII веках. Период борьбы за освобождение от татаро-монгольского ига и становления Московской Руси (XIII–XVII вв.). Философия эпохи петровских реформ. Философия русского Просвещения. Русская общественно-политическая мысль первой половины XIX века. Истоки спора между западниками и славянофилами в философии Петра Ильича Чаадаева. Философские воззрения русских революционных демократов. Русская буржуазная либеральная мысль и идеи западничества. «Серебряный век» русской философии. Русский космизм как уникальный философский феномен Русский марксизм. Развитие отечественной философии в XX веке. Основные особенности развития советской философии. Философия «русского зарубежья»		2		4	6
6.	Раздел 2. Философская онтология и теория познания Тема 2.1. Философское учение о бытии и сознании. Философское учение о развитии Философский смысл проблемы бытия. Основные элементы бытия и их диалектика. Формы бытия. Категория материи в истории философии.	2	2		4	8

<p>Структура материи. Движение как способ существования материи. Основные формы движения и развития материального мира и их взаимосвязь. Пространство и время как атрибуты материи. Категория сознания в истории философии. Сознание и душа. Сознание и идеальное. Сознание и человек, происхождение сознания, сущность сознания. Сознание как активное отражение действительности. Психика и сознание. Сознание и язык. Структура сознания. Свойства сознания. Сознательное и бессознательное. Деятельностная сущность сознания. Функции сознания. Философский смысл проблем моделирования мышления и создания искусственного интеллекта. Понятие развития, его соотношение с понятиями «движение» и «изменение». Диалектическая и метафизическая концепции развития. Основные этапы развития диалектики. Принцип всеобщей связи и принцип развития, их сущность и содержание. Понятие закона. Законы диалектики. Понятие категории. Методологическая роль категорий диалектики. Проблема систематизации категорий. Диалектика категорий всеобщего, особенного и единичного, сущности и явления, содержания и формы, необходимости и случайности, причины и следствия, действительности и возможности</p>					
<p>Тема 2.2. Теория познания. Философия и методология науки Философия познания (гносеология, эпистемология) как теория всеобщих оснований и закономерностей познавательного процесса. История становления гносеологии как особого раздела системы философского знания. Проблема познаваемости мира и ее решение в истории философии (оптимизм, агностицизм, скептицизм, релятивизм, солипсизм). Объект и субъект познания. Чувственное и рациональное познание, их основные формы и взаимосвязь. Сенсуализм и рационализм. Теория отражения и ее роль в понимании познания. Роль интуиции в познании. Творчество в процессе познания. Истина как аксиологическая характеристика знания. Объективность и субъективность истины. Соотношение абсолютной и относительной истины. Конкретность истины. Соотношение истины и заблуждения в познании. Критерий истины. Практика как источник, основа, цель познания и критерий истины. Соотношение истины, убеждения и веры в познавательной деятельности. Философия и наука. Специфика научного познания. Научное, ненаучное (вненаучное), паранаучное, квазинаучное, лженаучное познание. Структура и логика научного познания. Основания, идеалы и нормы научного познания. Эмпирический и теоретический этапы научного познания, их</p>					

	различие и взаимосвязь. Основные формы научного познания. Понятие метода научного познания. Классификация методов научного познания. Метод, методика, методология. Общие черты и различие естественнонаучного и социально-гуманитарного научного исследования					
7.	<p>Раздел 3. Социальная философия и философия истории</p> <p>Тема 3.1. Социальная философия. Философия истории</p> <p>Социальная философия как учение о всеобщих основаниях и принципах изучения общества и его истории. Соотношение социальной философии, истории, социологии и других социальных наук. Философские концепции объяснения общества. Общество как самоорганизующаяся и саморазвивающаяся система. Гражданское общество, нация и государство. Культура и цивилизация. Философия истории: предмет, отличие от исторических наук. Источники и субъекты исторического процесса. Динамика и типология исторического развития, периодизация истории. Концептуальные схемы понимания специфики социального детерминизма. Проблемы смысла и назначения истории, социального прогресса и регресса, единства и многообразия истории, роли личности в истории</p>	2			4	6
8.	<p>Тема 3.2. Сферы общественной жизни</p> <p>Понятие основных сфер общественной жизни общества. Экономическая сфера. Формы существования экономической сферы. Политическая сфера общества. Основные функции государства. Социальная сфера. Основные элементы социальной структуры общества. Классовый и стратификационный подходы к пониманию социальной сферы общества. Социальная мобильность. Гражданское общество. Духовная сфера. Основные элементы духовной сферы: духовная деятельность, духовные отношения, духовные ценности, духовные потребности, духовное потребление, индивидуальное и общественное сознание. Элементы общественного сознания: обыденное и теоретическое сознание; общественная идеология и психология. Формы общественного сознания.</p>		2		4	6
9.	<p>Раздел 4. Философская антропология</p> <p>Тема 4.1. Философское учение о человеке. Личность и общество. Смысл жизни</p> <p>Человек – главный объект философии. Человек и мир в современной философии. Проблемы антропосоциогенеза. Биологическое и социальное в человеке. Научные представления о природе и сущности человека. Природа, общество, человек. Сущность человека как совокупность общественных отношений. Деятельный подход к познанию человека. Человек, свобода, творчество. Жизнь и смерть человека как философско-</p>	2			4	6

	социологическая проблема. Религия и философия о смертности и бессмертии человека. Альтернативные представления о жизни и смерти человека в биологии и геронтологии. Понятие смысла жизни, его основные элементы. Смысложизненные идеалы, интересы, ценностные ориентации, нормы и принципы, убеждения. Деятельностная сущность смысла жизни. Счастье в смысле жизни					
10.	Тема 4.2. Проблема свободы и ответственности личности Индивид, индивидуальность, личность. Личность как продукт общественных отношений и деятельности. Характер и структура личности. Типизация личности. Роль личности в истории. Специфика проявления свободы человека как частицы космоса и элемента общественной жизни. Понимание свободы как познанной и освоенной необходимости. Свобода как гуманистическая ценность. Отрицательная и положительная свобода – «свобода от» и «свобода для». Свобода и необходимость. Фатализм и волюнтаризм. Свобода, принуждение, насилие. Свобода и ответственность личности, ее права и обязанности.		2		6	8
11.	Тема 4.3. Глобальные проблемы человечества Понятие «глобальные проблемы современности», его объем и содержание. Глобальные и общечеловеческие проблемы. Современная цивилизация и глобальные проблемы. Идея выживания человечества. Типы глобальных проблем. Характеристика глобальных экологических проблем. Социальные глобальные проблемы: борьба с болезнями и голодом, обеспечение людей безопасными продуктами питания и другими средствами жизни. Пути решения социальных глобальных проблем.				7,8	7,8
	Иная контактная работа				2	
	Зачет с оценкой				0,2	
	Итого:				72	

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	1	Раздел 1. История философии Тема 1.3. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения	1. Апологетика и патристика. Теоцентризм средневековой философии. 2. Схоластика, основные проблемы и этапы развития. Философия средневекового Востока. 3. Социально-экономические, общекультурные и духовные предпосылки появления философии Возрождения. 4. Характерные черты и основные направления философии эпохи Возрождения (гуманистическое	2

			направление, неоплатонизм Возрождения, натурфилософия, реформаторство, политическая философия Никколо Макиавелли, утопический социализм).	
		Тема 1.4. Философия Нового времени. Философия эпохи Просвещения	1. Характерные черты и основные направления философии Нового времени 2. Ф. Бекон – родоначальник философского течения «эмпиризм» и его последователи. Р. Декарт – родоначальник философского течения «рационализм» и его последователи. Теория общественного договора Гроция и Гоббса и их последователи. 3. Просвещение 18 века (в Англии, Франции, Германии, Америке). Французские материалисты. 4. Эмпиризм Дж. Локка и субъективный идеализм Дж. Беркли и Д. Юма. Монадология Г. Лейбница и монизм Б. Спинозы.	
2.	1	Тема 1.5. Немецкая классическая философия. Классическая немецкая философия конца XVIII — начала XIX века.	Иммануил Кант, его натурфилософия, учение о познании. Социально-политические воззрения И. Канта. Философские воззрения И. Г. Фихте и В. Й. Ф. Шеллинга. Г. В. Ф. Гегель, его философская концепция. Тождество мышления и бытия как исходный пункт философской системы Гегеля. Логика, философия природы, философия духа. Разработка диалектики. Противоречие между системой и методом. Материализм и теория познания Л.А. Фейербаха. Младогегельянцы. К. Маркс, Ф. Энгельс и марксизм как критики классической немецкой философии	2
3.	1	Тема 1.7. Отечественная философия	1. Русская и западная философия. Особенности становления и развития. Философия допетровской Руси. Русское Просвещение. 2. Философия Чаадаева как исток диалога западников и славянофилов. Философия революционных демократов. 3. «Серебряный век» русской философии. Русский «космизм». 4. Русский марксизм и либерализм. Советский этап развития философии.	2
4.	1	Раздел 2. Философская онтология и теория познания Тема 2.1. Философское учение о бытии и сознании. Философское учение о развитии	1. Философский смысл проблемы бытия. Формы бытия. Специфика социального бытия. 2. Категория материи. 3. Идеальное и материальное. 4. Деятельностная сущность сознания. 5. Исторические формы диалектики. 6. «Движение», «изменение», «развитие». Диалектическая и	2

			<p>метафизическая концепции развития. Метафизика, эклектика и софистика как антиподы диалектики.</p> <p>7. Основные принципы диалектики. Понятие «закон диалектики». Основные законы диалектики.</p> <p>8. Понятие «категория». Диалектика парных категорий. Совпадение диалектики, логики и теории познания.</p>	
		Тема 2.2. Теория познания. Философия и методология науки	<p>1. Гносеология (эпистемология) в системе философского знания.</p> <p>2. Объект и субъект познания, их диалектика.</p> <p>3. Чувственное и рациональное познание. Истина: ее формы, основания и критерии.</p> <p>4. Структура и логика научного познания. Методология научного познания.</p>	
5.	1	<p>Раздел 3. Социальная философия и философия истории</p> <p>Тема 3.2. Сферы общественной жизни</p>	<p>1. Философские основания теоретической модели общества. Природа и общество. Общество как самоорганизующаяся система.</p> <p>2. Философия истории. Источники и движущие силы развития общества.</p> <p>3. Диалектика исторического процесса. Критерии общественного прогресса.</p> <p>4 Стадии исторического развития. Идеалистическо-рационалистические подходы, организмический, формационный, цивилизационный, культурологический, технологический подходы. Будущее человечества.</p>	2
6.	1	<p>Раздел 4. Философская антропология</p> <p>Тема 4.2. Проблема свободы и ответственности личности</p>	<p>1. Философская антропология. Философско-исторические концепции человека.</p> <p>2. Антропосоциогенез. Соотношение биологического и социального в человеке.</p> <p>3. Понятия «природа» и «сущность» человека.</p> <p>Жизнь и смерть как философская проблема. Философское определение смысла жизни.</p>	2
ВСЕГО:				12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Компетентностный подход предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (дискуссии) в целях формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Кроме того, для активизации самостоятельной работы студентами используются содержащиеся в учебно-методическом комплексе методические рекомендации по самостоятельной работе, по подготовке к практическим занятиям, деловым играм, проведения дискуссий. Широко

используется вовлечение студентов научно-исследовательскую работу с последующим обсуждением подготовленных ими докладов на научно-практических конференциях.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	1	Раздел 1. История философии Тема 1.1. Введение в философию. Философия, ее предмет и место в культуре	1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: – Определите понятие «мировоззрение», его структуру. Сравните философский тип мировоззрения с другими типами мировоззрения (мифологическое, религиозное, художественное, обыденное, научное). – Изучите специфику философского познания и его методов.	4

			<ul style="list-style-type: none"> – Выявите основные разделы философского знания. – Определите главный и основной вопросы философии и их значение для философского познания. 	
		Тема 1.2. Философия древнего мира (Индия, Китай, Античность)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: <ul style="list-style-type: none"> – Сравните общее и особенное в возникновении философии в Древней Индии, Древнем Китае и в Древней Греции. – Выделите специфические черты философии Востока и философии Запада. – Проанализируйте мифологические предпосылки возникновения философии 	
2.	1	Тема 1.3. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: <ul style="list-style-type: none"> – Определите особенности и основные принципы христианской философии средневековья. – Изучите основные положения религиозно-философских воззрений представителей средневекового Востока. – Определите сущность теоцентризма средневековой философии. – Рассмотрите основные положения учений Августина Аврелия и Фомы Аквинского. – Проанализируйте основные направления философии эпохи Возрождения. – Установите мировоззренческие основы социально-политического и реформистского движений духовной жизни эпохи Возрождения. – Ознакомьтесь с диалектическими идеями Н. Кузанского. – Изучите основные идеи натурфилософии эпохи Возрождения. 	4
		Тема 1.4. Философия Нового времени. Философия эпохи Просвещения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: <ul style="list-style-type: none"> – Изучите основные причины появления философии эпохи Нового времени, и определите ее характерные черты. – Проанализируйте основные направления философии Нового времени. – Сравните методологию научного познания эмпиризма и рационализма в философии Нового времени. – Изучите основные особенности философии Просвещения. – Сравните монистическую философию Б. Спинозы и плюрализм философии Г. Лейбница. – Выявите теоретические особенности французского материализма 18 века. 	
3.	1	Тема 1.5. Немецкая	1. Изучение лекции	4

		классическая философия	<p>2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.</p> <p>3. Выполнение заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Выделите общие черты немецкой классической философии и причины ее появления. – Выявите различия между критическим и докритическим периодом в философии И. Канта. – Сравните философию И. Канта и философию Г.В.Ф. Гегеля. – Сравните критику гегелевской философии Л.Фейербахом и К. Марксом. – Определите идейное содержание философских воззрений Г. Фихте. – Сравните философию Ф. Шеллинга и философию Г. Гегеля. – Раскройте сущность переворота в философии, совершенного К. Марксом и Ф. Энгельсом. 	
4.	1	Тема 1.6. Основные течения западной философской мысли XIX–XXI вв.	<p>1. Изучение лекции</p> <p>2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.</p> <p>3. Выполнение заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Укажите характерные черты и исторические условия формирования западной философской мысли XIX–XX вв. – Борьба сциентизма (позитивизм и его исторические формы, неокантианство (Марбургская школа), неогегельянство, феноменологизм, структурализм, неореализм, франкфуртская школа, технологический детерменизм, ноосферные концепции) и антисциентизма (философия бессознательного, философия жизни, школа философской антропологии, интуитивизм, персонализм, экзистенциализм, иррационализм, постмодернизм) в истории западной философии. – Проследите эволюцию западной философско-религиозной мысли в XX столетии. – Проанализируйте особенности философских систем А. Шопенгауэра, Ф. Ницше, А. Бергсона. – Выявите особенности феноменологии Э. Гуссерля. – Определите роль постпозитивизма в современной науке и философии. 	4
5.	1	Тема 1.7. Отечественная философия	<p>1. Изучение лекции</p> <p>2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.</p> <p>3. Выполнение заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Определите специфику постановки философских вопросов в русской и западной философии. – Выделите основные этапы развития русской философии, определите их общее и различное. – Изучите особенности становления российского национального самосознания в его связи с идеей русской государственности. – Проанализируйте соотношение западного и восточного влияния на самобытность русской духовности и ее философского отражения на материале русской философии 19-20 вв. – Раскройте сущность идейного спора между 	4

			<p>иосифлянами и не-стяжателями.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Определите слабые и сильные стороны в диалоге западников и славянофилов. – Сравните идейное содержание философских воззрений русских революционных демократов и русских марксистов. – Выявите характерные черты философии «Серебряного века». 	
6.	1	<p>Раздел 2. Философская онтология и теория познания Тема 2.1. Философское учение о бытии и сознании. Философское учение о развитии</p>	<p>1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Определите философский смысл проблемы бытия. – Проанализируйте ленинское определение понятия «материя». – Сопоставьте классификацию форм движения материи и классификацию наук. – Соотнесите понятия «материя» и «сознание». – Изучите основные этапы развития диалектики. – Выделите основные принципы диалектики. – Различите понятия «движение», «изменение», «развитие». – Определите понятие «закон» и раскройте содержание основных законов диалектики. – Определите понятие «категория» и раскройте диалектику парных категорий. – Выявите специфику диалектической и метафизической концепций развития. – Раскройте содержание понятий эклектики и софистики. – Ознакомьтесь с идеей совпадения диалектики, логики и теории познания 	4
		<p>Тема 2.2. Теория познания. Философия и методология науки</p>	<p>1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Изучите основные этапы развития диалектики. – Выделите основные принципы диалектики. – Различите понятия «движение», «изменение», «развитие». – Определите понятие «закон» и раскройте содержание основных законов диалектики. – Определите понятие «категория» и раскройте диалектику парных категорий. – Выявите специфику диалектической и метафизической концепций развития. – Раскройте содержание понятий эклектики и софистики. – Ознакомьтесь с идеей совпадения диалектики, логики и теории познания. 	
7.	1	<p>Раздел 3. Социальная философия и философия истории Тема 3.1. Социальная философия. Философия истории</p>	<p>1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Соотнесите содержание понятий «социальная философия» и «философия истории». 	4

			<ul style="list-style-type: none"> – Раскройте суть системного подхода к изучению общества. – Проанализируйте соотношение общества и природы. – Укажите различие между социальной философией и философией истории. – Раскройте содержание основных концепций исторического развития. – Определите критерии общественного прогресса. – Выделите основные сферы общественной жизни и их взаимосвязь. 	
8.	1	Тема 3.2. Сферы общественной жизни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекции. 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: <ul style="list-style-type: none"> – Выясните основания выделения сфер общественной жизни и определите их иерархию. – Проанализируйте основные понятия экономической сферы общества. – Определите основные понятия политической сферы общества. – Дайте определение основным понятиям социальной сферы общества. – Выделите основные элементы духовной сферы общества. 	4
9.	1	Раздел 4. Философская антропология Тема 4.1. Философское учение о человеке. Личность и общество. Смысл жизни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: <ul style="list-style-type: none"> – Философская антропология. Философско-исторические концепции человека. – Антропосоциогенез. Соотношение биологического и социального в человеке. – Понятия «природа» и «сущность» человека. – Жизнь и смерть как философская проблема. – Философское определение смысла жизни. 	4
10.	1	Тема 4.2. Проблема свободы и ответственности личности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: <ul style="list-style-type: none"> – Сравните определения свободы у Спинозы, Канта, Гегеля и Маркса. – Сопоставьте два понятия: «свобода от» и «свобода для». – Соотнесите сущностные характеристики личности с ее способностью брать на себя ответственность за свои решения и действия. – Определите социальные и биологические предпосылки личностного развития. – Определите меру свободы и ответственности. 	6
11.	1	Тема 4.3. Глобальные проблемы человечества	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение лекции 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы. 3. Выполнение заданий: <ul style="list-style-type: none"> – Определите круг проблем, относящихся к глобальным. 	7,8

			<ul style="list-style-type: none"> – Определите критерии отнесения мировых проблем к глобальным. – Рассмотрите существующие классификации глобальных проблем. – Раскройте признаки устойчивого развития цивилизации, способные обеспечить выживание человечества – Раскройте особенности современного понимания прогресса. – Определите качества человека, необходимые для выживания цивилизации в современную эпоху. – Перечислите факторы, способствующие переходу России на модель устойчивого развития. 	
			ВСЕГО:	49,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	История философии. Основные этапы: учебник	Н.Р. Саенко, Ю.В. Лобанова	Саратов: Вузовское образование, 2022. — 137 с. — ISBN 978-5-4487-0818-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118607.html
2.	Философия истории: учебник	И.В. Желтикова	Саратов: Вузовское образование, 2022. — 210 с. — ISBN 978-5-4487-0206-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118722.html
3.	Социальная философия. В 2 частях. Ч. 1. Историческое развитие идей: учебник для бакалавров	Л.И. Пахарь	Саратов: Вузовское образование, 2022. — 348 с. — ISBN 978-5-4487-0838-1 (ч. 1), 978-5-4487-0836-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121424.html
4.	Социальная философия. В 2 частях. Ч. 2. Теоретические аспекты: учебник для бакалавров	Л.И. Пахарь	Саратов: Вузовское образование, 2022. — 261 с. — ISBN 978-5-4487-0837-4 (ч. 2), 978-5-4487-0836-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121425.html
5.	Философия [Электронный ресурс]: практикум	Кузнецова Е.В	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 58 с. — 978-5-4486-0334-1. — Режим доступа:

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Проверка домашних заданий, самостоятельной работы и консультирование посредством электронной почты.
- 2) Использование слайд-презентаций при проведении лекционных и практических занятий.
- 3) Использование информационно-справочных систем «КонсультантПлюс», в компьютерных классах (доступ свободный), а также на CD-дисках (раздаются студентам сессионно).
- 4) При подготовке учебным занятиям студенты пользуются доступом к электронным библиотекам УМЦ «IPRbooks».

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций и его структурированием.

В ходе самостоятельного изучения лекционного материала учебно-методического комплекса необходимо вести конспектирование теоретического учебного материала. Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Необходимо записывать тему и план лекции, определяющий ее структуру и основные изучаемые вопросы, а также рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное может быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий, встречающихся в тексте. В конспект рекомендуется включать схемы, таблицы и диаграммы, обеспечивая тем наилучшее понимание и запоминание изучаемого материала.

Методические рекомендации по выполнению практических задач и заданий.

Целью практических заданий и упражнений является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами в результате изучения учебного и теоретического материала, а, следовательно, формирование определенных умений и навыков. В ходе выполнения практических заданий необходимо прочитать конспект лекции, еще раз просмотреть основную и дополнительную литературу, выполнить предложенные преподавателем варианты практических заданий с учетом его рекомендаций и требований программы. Рекомендуется в процессе выполнения практических заданий дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи и пометки. Желательно при выполнении практических заданий использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

Самостоятельной работе в условиях дистанционных технологий обучения отводится особая роль и уделяется особое внимание, т. к. данная форма обучения, во-первых, занимает наибольший удельный вес в процессе дистанционного обучения, а, во-

вторых, позволяет более эффективно овладевать знаниями, умениями и навыками, развивать способность к самоорганизации в дальнейшей профессиональной деятельности студента. Самостоятельная работа требует планомерности и систематизации, формируя тем самым стиль умственной работы обучающегося.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитательную;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование и структурирование лекций, рекомендуемой литературы, представленных в учебно-методическом комплексе дисциплины (модуля);
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение практических заданий и решение задач;
4. Ответы на контрольные вопросы по теме.
5. Работа с тестами текущего и итогового характера;
6. Написание реферата или эссе.
7. Выполнение курсовых работ (проектов), если это предусмотрено учебным планом.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к планируемому тематическому занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает непосредственно от преподавателя, проводящего вебинар. При освоении курса студент может пользоваться электронной библиотекой университета, которая обеспечена всей необходимой литературой, рекомендуемой преподавателем для освоения дисциплины (модуля).

Методические рекомендации по работе с литературой.

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины. Изучение дисциплины следует начинать с учебника (учебного пособия), в которой изложены основы научных знаний по определенной дисциплине (модулю) в соответствии с целями и задачами обучения, установленными рабочей программой. При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках учебной дисциплины (модуля) выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам. Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием.

Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к

текстам. Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования. Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно упустить главное.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Специализированные информационные технологии для аудиторных занятий по настоящей учебной дисциплине не требуются.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В целях подготовленности аудиторий к проведению занятий по настоящей учебной дисциплине имеются стандартно оборудованные лекционные аудитории (доска, фломастеры для доски).

1) Компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением:

- проектор;
- колонки;
- программа для просмотра видео файлов;
- система видеомонтажа.

2) компьютер с минимальными системными требованиями:

- Процессор: 300 MHz и выше;
- Оперативная память: 128 Мб и выше;
- Другие устройства: звуковая карта, колонки и/или наушники;
- Устройство для чтения CD-дисков и DVD-дисков.

3) КонсультантПлюс;

4) Компьютерные классы;

5) Индивидуальные СД-диски.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: мировой политики и межкультурного развития
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.02 История России
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «История России» является формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации.

Задачи дисциплины:

- развить чувство гражданственности и патриотизма как преданности своему Отечеству, стремления своими действиями служить его интересам, в т. ч. и защите национальных интересов России;
- сформировать знание движущих сил и закономерностей исторического процесса; места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- способствовать воспитанию нравственности, морали, толерантности;
- способствовать развитию понимания многообразия культур и цивилизаций в их взаимодействии, многовариантности исторического процесса;
- выработать способность работы с разноплановыми источниками, способность к эффективному поиску информации и критике источников;
- сформировать навыки исторической аналитики: способность на основе исторического анализа и проблемного подхода преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;
- научить логически мыслить, вести научные дискуссии;
- развить творческое мышление, самостоятельность суждений, интерес к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «История России» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте: воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных

	задач и социальной интеграции: сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира
--	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: зачет, зачет с оценкой

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего)	60,4	30,2	30,2						
2	Лекции (Л)	24	12	12						
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	32	16	16						
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	4	2	2						
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,4	0,2	0,2						
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	Самостоятельная работа (всего):	83,6	41,8	41,8						
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144	72	72					
		Зач. ед.:	4	2	2					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Образование Древнерусского государства и основные этапы его развития. Феодалная раздробленность. Монгольское иго.	2	2		3,5	7,5
2.	Становление Московского централизованного государства (XV–сер. XVI вв.). Реформы Ивана IV. Смутное время. Появление новой династии		2		3,5	5,5
3.	Особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в XVII в. Церковная реформа и социальные волнения	2	2		3,5	7,5
4.	Правление Петра Великого: основные направления		2		3,5	5,5

	внутренней и внешней политики					
5.	Социально-политическое развитие России в XVIII в. Эпоха «дворцовых переворотов». «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II. Крестьянская война под предводительством Пугачева.	2			3,5	5,5
6.	Внешняя политика российской империи в 1725–1801 гг.		2		3,5	5,5
7.	Правление Александра I: внутренняя и внешняя политика. Отечественная война 1812 г. Декабристское движение.	2			3,5	5,5
8.	Россия при Николае I. Идеино-политические течения		2		3,5	5,5
9.	«Великие реформы» и особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в постреформенный период.	2			3,5	5,5
10.	Революция 1905–1907 гг. Политические и экономические реформы в 1905–1914 гг. Политические партии		2		3,5	5,5
11.	Внешняя политика России в 1894–1914 гг. Российская империя в Первой мировой войне	2			3,5	5,5
12.	Россия в 1917 г.: основные события и их итоги		2		3,3	5,3
	Иная контактная работа	2				
	Зачет	0,2				
	Итого за 1 семестр:	72				
13.	Советская Россия в 1918–1924 гг.	2			3	5
14.	СССР в 1924–1941 гг.		2		3	5
15.	Основные направления внешней политики СССР в 1922–1941 гг.	2			3	5
16.	Великая Отечественная война (1941–1945 гг.).		2		3	5
17.	Занятие по модулю «Без срока давности». Геноцид мирного населения страны на оккупированных территориях страны в период Великой Отечественной войны. Источники о преступлениях против мирного населения страны в период нацистской оккупации. Нацизм как идеология и политика геноцида. Преступления оккупантов против мирного населения страны. Международное осуждение практики геноцида на Нюрнбергском трибунале		2		3	5
18.	СССР в 1945–1964 гг.: политические процессы, основные направления социально-экономического развития		2		3	5
19.	Внешняя политика СССР в 1945–1964 гг.	2			3	5
20.	Социально-экономическое развитие СССР в 1964–1985 гг. Внутриполитическая обстановка		2		3	5
21.	Внешняя политика СССР в 1964–1985 гг.	2			3	5
22.	СССР в период перестройки (1985–1991 гг.)		2		3	5
23.	Внешняя политика СССР 1985–1991 г.	2			3	5
24.	Российская Федерация в 1992–2000 гг.		2		3	5
25.	Основные направления внутренней и внешней политики России в 2000–2014 гг.		2		3	5
26.	История России с 2014 г. по наст. время	2			2,8	4,8
	Иная контактная работа	2				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого за 2 семестр:	72				

Итого:	144
--------	-----

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	1	Образование Древнерусского государства и основные этапы его развития. Феодальная раздробленность. Монгольское иго.	Групповое обсуждение студентами темы. Содержание занятия: Образование Древнерусского государства и основные этапы его развития. Норманнская теория. Причины феодальной раздробленности; монгольское иго.	2
2.	1	Становление Московского централизованного государства (XV–сер. XVI вв.). Реформы Ивана IV. Смутное время. Появление новой династии	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и обсуждение сообщений. Становление Московского государства (XIV–сер. XVI вв.). Эпоха Ивана IV. Административная и военная реформы. Опричнина. Смутное время. Изгнание польских интервентов из Москвы. Избрание Михаила Романова царем.	2
3.	1	Особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в XVII в. Церковная реформа и социальные волнения	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, доклады и презентации. Особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в XVII в. Церковная реформа и социальные волнения. Развитие культуры	2
4.	1	Правление Петра Великого: основные направления внутренней и внешней политики	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и обсуждение сообщений. Правление Петра Великого. Административная и военная реформа. Основание Санкт-Петербурга. Перестройка экономики. Северная война. Южное направление внешней политики. Превращение России в Империю	2
5.	1	Внешняя политика российской империи в 1725–1801 гг.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и обсуждение сообщений. Основные направления внешней политики России в 1725–1801 г. Семилетняя война. Присоединение Крыма. Разделы Польши. Реакция на Великую французскую революцию и зарубежные походы Русской армии.	2

6.	1	Россия при Николае I. Идейно-политические течения	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>Политическая реакция. Стагнация в экономике. Кризис «Священного союза», нарастание противоречий между Россией и странами Западной Европы. Крымская война. Расцвет идейно-политических течений. Теория «официальной народности». Западники и Славянофилы. Либеральные мыслители. Литературная критика как форма выражения взглядов</p>	2
7.	1	Революция 1905–1907 гг. Политические и экономические реформы в 1905–1914 гг. Политические партии	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>Революция 1905–1907 гг.: причины и основные итоги. Политические партии в России в период «думской» монархии. Деятельность Государственных дум. Реформы Столыпина</p>	2
8.	1	Россия в 1917 г.: основные события и их итоги	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>События февраля 1917 г. Отречение императора. «Двоевластие» в Петрограде. Министерская чехарда. Усиление позиций партии большевиков. События октября-ноября, переход власти к большевикам. Итоги выборов в Учредительное собрание</p>	2
ВСЕГО:				16
9.	2	СССР в 1924–1941 гг.	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p> <p>Внутрипартийная борьба, консолидация власти в руках И.В. Сталина и его соратников. Репрессии против политической оппозиции. Свертывание НЭПа, введение системы пятилетнего плана. Цели и итоги индустриализации. Форсированная коллективизация. Появление новой советской культуры.</p>	2
10.	2	Великая Отечественная война	<p>Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений.</p>	2

			Основные сражения войны. Подвиг Советского народа на фронте и в тылу. Война против милитаристской Японии	
11.	2	Занятие по модулю «Без срока давности».	Содержание занятия: Геноцид мирного населения на оккупированных территориях в период Великой Отечественной войны. Понятие геноцид и формы его проявления в деятельности нацистских оккупантов в годы войны. Источники о преступлениях против мирного населения в период нацистской оккупации. Нацизм как идеология и политика геноцида. Нюрнбергский процесс, его свидетельства и решения.	2
12.	2	СССР в 1945–1964 гг.: политические процессы, основные направления социально-экономического развития	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Содержание занятия: Послевоенное развитие СССР. Поздний сталинизм. Внутрипартийная борьба и победа Н.С. Хрущева. XX съезд КПСС и «оттепель». Попытки экономических реформ.	2
13.	2	Социально-экономическое развитие СССР в 1964–1985 гг. Внутриполитическая обстановка	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Октябрьский 1964 г. пленум ЦК КПСС, приход к власти Л.И. Брежнева. Успехи в социально-экономическом развитии страны до сер. 1970-х. Улучшение условий труда и жизни советских людей. «Брежневская» конституция. Усиление коррупционных явлений. «Застой». Правление Ю.В. Андропова и К.У. Черненко.	2
14.	2	СССР в период перестройки (1985–1991 гг.)	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Основные направления реформ, предложенных М.С. Горбачевым на апрельском 1985 г. пленуме ЦК КПСС. «Перестройка», «гласность», «ускорение». Социально-экономический кризис в стране. Внутриполитическая борьба. Масштабные политические демонстрации. Либерализация экономической жизни. Съезды народных депутатов. Введение поста Президента СССР. Центробежные тенденции в республиках. Межнациональные конфликты. Проект нового союзного	2

			Договора. ГКЧП. Распад СССР и отставка Горбачева	
15.	2	Российская Федерация в 1992–2000 гг.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. «Шоковая терапия» в экономике. Противостояние Президента и Верховного Совета; события октября 1993 г. Первая Конституция РФ. Итоги федеральных и региональных выборов. Чеченские войны. Кризис 1998 г. Социальные протесты. Внутриполитические процессы. Уход Б.Н. Ельцина в отставку; и.о. Президента становится В.В. Путин. Россия становится участником G-8. Деятельность СНГ. Югославский конфликт.	2
16.	2	Основные направления внутренней и внешней политики России в 2000–2014 гг.	Групповое обсуждение студентами темы, учебной проблемы под руководством преподавателя, подготовка к тестированию, чтение и осуждение сообщений. Избрание В.В. Путина Президентом РФ. Социально-экономические реформы. Процесс консолидации рычагов управления у «Партии власти». Расширение НАТО на восток. «Оранжевые революции». Мюнхенская речь В.В. Путина. Помощь России в отражении агрессии Грузии против Южной Осетии и Абхазии.	2
			ВСЕГО:	16
			ВСЕГО:	32

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «История России» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных проблемах; сформировать представление о преемственности исторического процесса. Лекции проводятся с использованием презентаций PowerPoint, в рамках которых на слайдах обозначаются узловые компоненты рассматриваемых тем.

Практические занятия проводятся, прежде всего, в форме дискуссий. В рамках обсуждений наиболее значимых вопросов на практических занятиях предусмотрено использование «деловых игр»: студенты разбиваются на группы и отстаивают различные точки зрения. Делается упор на связи исторических явлений с современной ситуацией в России.

В рамках изучения данной дисциплины предусмотрено размещение дополнительных материалов, заданий, вопросов для самостоятельной работы, а также консультаций в системе ЭИОС. Используются электронные источники информации, прежде всего, библиотечная система iprbookshop.ru. Предусматривается подготовка студентами сообщений с использованием презентаций PowerPoint, а также групповая дискуссия по итогам таких презентаций.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	1	Образование Древнерусского государства и основные этапы его развития. Феодальная раздробленность. Монгольское иго.	Подготовка к дискуссии об основных положениях концепции «Москва - Третий Рим» и ее актуальности на современном историческом этапе. Изучение возможных периодизаций отечественной истории	0,8

2.	1	Становление Московского централизованного государства (XV– сер. XVI вв.). Реформы Ивана IV. Смутное время. Появление новой династии	Подготовка к дискуссии об основных реформах Ивана IV и их влияние на развитие ситуации в стране. Подготовка к обсуждению причин смутного времени. Подготовка презентаций.	1
3.	1	Особенности социально-экономического, политического и культурного развития России в XVII в. Церковная реформа и социальные волнения	Подготовка к обсуждению содержания и значения церковной реформы, а также причин социальных конфликтов в XVII в.	1
4.	1	Правление Петра Великого: основные направления внутренней и внешней политики	Подготовка к обсуждению значения основных реформ Петра Великого. Изучение материалов по Азовским походам Петра и Северной войне. Подготовка презентаций	1
5.	1	Социально-политическое развитие России в XVIII в. Эпоха «дворцовых переворотов». «Просвещенный абсолютизм» Екатерины II. Крестьянская война под предводительством Пугачева.	Подготовка к обсуждению сущности понятия «Просвещенный абсолютизм». Подготовка к дискуссии о роли Великой Французской революции в истории России и Европы.	1
6.	1	Внешняя политика российской империи в 1725–1801 гг.	Подготовка к обсуждению узловых событий в истории внешней политики России указанного периода: Семилетняя война, присоединение Крыма, разделы Польши. Подготовка презентаций	1
7.	1	Правление Александра I: внутренняя и внешняя политика.	Подготовка к обсуждению основных реформ Александра I. Изучение материалов по причинам, ходу и значению победы России в Отечественной войне. Изучение материалов, связанных с восстанием декабристов	1
8.	1	Россия при Николае I. Идейно-политические течения	Изучение материалов по внутренней политике Николая I. Подготовка к обсуждению основных положений теории «официальной народности»	1
9.	1	«Великие реформы» и особенности развития России в постреформенный период	Подготовка к обсуждению содержания основных реформ 1861-1864гг.; изучение материалов по развитию культуры во второй половине XIX в. Подготовка презентаций	1
10.	1	Революция 1905–1907 гг. Политические и экономические реформы в 1905–1914 гг. Политические партии	Изучение материалов, связанных с революционными событиями 1905 г. и политической реформой Николая II. Подготовка презентаций	1
11.	1	Внешняя политика России в 1894–1914 гг. Российская империя в	Подготовка к обсуждению основных направлений внешней политики России в указанный период: Балканское направление, отношения с Германией и	1

		Первой мировой войне	Францией, Русско-Японская война, создание Антанты. Подготовка презентаций	
12.	1	Россия в 1917 г.: основные события и их итоги	Изучение материалов, посвященных Февральской и Октябрьской революциям 1917 г. Подготовка к обсуждению расклада политических сил в России к концу 1917 г. и итогов выборов в Учредительное собрание. Подготовка презентаций	1
ВСЕГО:				41,8
13.	2	Советская Россия в 1918–1924 гг.	Изучение материалов, связанных с событиями в период 1917-1924 гг.	3
14.	2	Великая Отечественная война (1941–1945 гг.)	Изучение материалов, посвященных основным сражениями Великой Отечественной войны. Подготовка презентаций	3
15.	2	Основные направления внешней политики СССР в 1922–1941 гг.	Изучение материалов, связанных с основными направлениями внешней политики СССР в 1922–1941 гг.	3
16.	2	Великая Отечественная война (1941–1945 гг.).	Изучение материалов, связанных с основными событиями ВОВ, подготовка обзора основных сражений ВОВ	3
17.	2	Занятие по модулю «Без срока давности».	Изучение материалов Модуля «Без срока давности». Подготовка презентаций	3
18.	2	СССР в 1945–1964 гг.: политические процессы, основные направления социально-экономического развития	Подготовка к обсуждению событий внутрипартийной борьбы в КПСС в указанный период; изучение материалов, связанных с реформами Н.С. Хрущева	3
19.	2	Внешняя политика СССР в 1945–1964 гг.	Изучение материалов, связанных с основными направлениями внешней политики СССР в 1945–1964 гг.	3
20.	2	Социально-экономическое развитие СССР в 1964–1985 гг. Внутриполитическая обстановка	Подготовка к дискуссии об экономических реформах 1970-х гг. и причинах «застоя»; изучение материалов подготовка презентаций	3
21.	2	Внешняя политика СССР в 1964–1985 гг.	Изучение материалов, связанных с основными направлениями внешней политики СССР в 1964–1985 гг.	3
22.	2	СССР в период перестройки (1985–1991 гг.).	Подготовка к дискуссии об основных направлениях реформ М.С. Горбачева («Перестройке») и об их социально-политических итогах	3
23.	2	Внешняя политика СССР 1985–1991 г.	Изучение материалов, связанных с основными направлениями внешней политики СССР в 1964–1985 гг.	3
24.	2	Российская Федерация в 1992–2000 гг.	Подготовка к дискуссии о политической и экономической трансформации России в указанный период («шоковая терапия», Октябрьский 1993 г. кризис власти, новое политическое устройство, дефолт 1998 г.)	3
25.	2	Основные направления внутренней и внешней политики России в 2000–2014 гг.	Подготовка к дискуссии об экономическом развитии России в 2000-х гг., об отношениях России со странами Запада (Мюнхенская речь В.В. Путина, срыв агрессии Грузии, попытки противодействия цветным революциям); изучение материалов подготовка презентаций	3

26.	2	История России с 2014 г. по наст. время	Подготовка к дискуссии о современных проблемах развития российского общества: воссоединение Крыма, поддержка ДНР и ЛНР, санкционное давление Запада. Подготовка презентаций	2,8
ВСЕГО:				41,8
ВСЕГО:				83,6

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	История России: учебное пособие для бакалавров и специалистов	И.В. Носова	Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2018. — 187 с. https://www.iprbookshop.ru/90589.html
2.	Великая Отечественная война 1941—1945 годов: в 12 томах. (Изд. доп. и испр.)		Москва: Кучково поле, 2015. — Текст: электронный // Министерство обороны Российской Федерации [сайт]. — URL: https://encyclopedia.mil.ru/encyclopedia/books/vov.htm
3.	Документы обвиняют. Сборник документов о чудовищных зверствах германских властей на временно захваченных ими советских территориях. Выпуски 1,2		
4.	История России: учебник для студентов вузов	под редакцией Г.Б. Поляк.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 686 с. https://www.iprbookshop.ru/71152.html
5.	История России: учебное пособие для вузов	под редакцией И.И. Широкопад	Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019 https://www.iprbookshop.ru/88166.html
6.	Нюрнбергский процесс: Сборник материалов в 8 т.		Москва: Юридическая литература, 1987–1999
7.	История России. Конец XVII — начало XX вв.: учебник для бакалавриата	В.А. Волков, Е.В. Волкова	Москва: Прометей, 2019. — 456 с. https://www.iprbookshop.ru/94435.html
8.	История России 1900–1991 гг.: учебно-методическое пособие	Малахова, Л.П.	Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2021. — 164 с. https://www.iprbookshop.ru/120627.html

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Ресурсы по истории России: <http://www.history.ru/histr.htm>
- 2) Ресурсы истории России XX века: <http://www.history.ru/histr20.htm>

- 3) Ресурсы по Великой отечественной войне: Сайт Федерального архивного проекта «Преступления нацистов и их пособников против мирного населения СССР в годы Великой Отечественной войны 1941–1945 гг.» <http://victims.rusarchives.ru>
- 4) Ресурсы по Всемирной истории: <http://www.history.ru/histwh.htm>
- 5) Обучающие и познавательные программы по истории: <http://www.history.ru/proghis.htm>
- 6) Обучающие программы по истории: <http://www.history.ru/proghis.htm>
- 7) Добро пожаловать в «МИР ИСТОРИИ»: <http://www.tellur.ru/~historia/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций: конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т. д.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа (по В. И. Далю «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной. Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую; информационно-обучающую; ориентирующую и стимулирующую; воспитывающую; исследовательскую. Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Подготовка к защите мультимедийных презентаций;

5. Написание эссе;
6. Выполнение итоговой контрольной работы (заочниками).

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику.

При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой.

Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций – он находится на бумажном носителе в кабинете кафедры и в электронной базе. Там же где находятся на цифровом носителе источники, учебная и научная литература, справочный и иллюстративный материал.

Вполне плодотворно использовать и Интернет-ресурсы, список рекомендованных ссылок прилагается к программе курса. Эти источники информации могут использоваться для закрепления полученных в аудитории знаний.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины. Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала. Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия. Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими. Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам. Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием.

Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.
2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм: медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного; выделить ключевые слова в тексте; постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов. К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор при подготовке заданий и контрольной работы. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Текущий контроль успеваемости проводится на основе посещаемости аудиторных занятий, оценки работы студентов на практических занятиях и оценки выполнения работ и заданий, указанных в графике учебного процесса (творческих заданий, эссе, тестирования и др.). Кроме того, учитывается качество выполнения необязательных заданий самостоятельной работы (например, составления генеалогических таблиц и решения кроссвордов).

При выполнении творческих работ формируется умение определять адекватные способы решения учебной задачи на основе заданной темы, использования материалов, особенно – исторических источников, искать оригинальные решения в выполнении задания. В рамках познавательной деятельности углубленное изучение отечественной истории способствует закреплению умений и навыков исследовательской работы студентов.

Методические рекомендации по подготовке тематической презентации.

Все презентации по отдельным темам данного курса разрабатываются самостоятельно и представляются на семинарском занятии.

1. Оптимальное количество слайдов в презентации - 13–16 слайдов
2. Оптимальное время презентации - 10–15 минут
3. Золотое правило: «Один слайд – одна идея»
4. Слайды должны легко читаться зрителями дальнего ряда. Фон слайдов не должен затенять текст.
5. Таблицы, графики, диаграммы выступают яркой иллюстрацией основной идеи слайда. Перегруженность информацией затрудняет восприятие материала.
6. Логика расположения слайдов вытекает из логики решения кейса.
7. Слайды используются выступающими либо в качестве иллюстрации к устному выступлению, либо в качестве основного объекта внимания, который поясняется комментариями.
8. За видимой частью слайда стоит дополнительный объем информации в примерном соотношении 1:7
9. Интерес можно поддерживать с помощью постановки вопросов, высказывания альтернативных суждений, ярких сравнений. Путем сжатого повествования о противоречивом ходе решения и обсуждения кейса в группе.
10. После демонстрации решения команда отвечает на вопросы слушателей. В качестве аргументов ответов следует использовать всю подготовленную группой информацию.
11. При ответе на вопрос указываются источники информации, способы оценки материала, расчетные формулы. Наиболее убедительными представляются ответы с цифровыми данными.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Библиотека Genesis [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://gen.lib.rus.ec/>
3. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>
4. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nns.ru/>
5. Всемирная История [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.world-history.ru/>
6. Хронос. Всемирная История в Интернете [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.hrono.ru/index.php>
7. История.Ру – каталог ссылок на русскоязычные исторические ресурсы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.istorya.ru/>
8. Сайт проекта «Без срока давности. Трагедия мирного населения в годы Великой Отечественной войны» – <http://безсрокадавности.рф>
9. Коллекция: исторические документы. Российский общеобразовательный портал [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://historydoc.edu.ru/>
10. Рубрикон - информационно-энциклопедический проект [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rubricon.com/qe.asp?qtype=7&id=0&srubr=3835>
11. Материалы по отечественной истории [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lants.tellur.ru/history/index.htm>
12. История России в Рунете [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rsl.ru/ru/s3/s331/s122/s1224791>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской. Использование интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах студенты имеют доступ к информационным ресурсам, к базе данных библиотеки.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: теории, практики и дидактики перевода
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.03 Иностранный язык
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Иностранный язык» являются: повышение исходного уровня владения английским языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; овладение студентами необходимого и достаточного уровня коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в профессиональной деятельности; развитие компетенций как совокупности речевых умений и навыков в чтении, аудировании, письменной и устной речи, необходимых для познавательной и научной деятельности и при общении с зарубежными партнерами, а также использование полученных знаний по данной дисциплине для личностного роста и самообразования.

Задачи дисциплины:

- научить владению иностранным языком на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность;
- повысить уровень учебной автономии студентов, их способности к самообразованию;
- развивать у студентов когнитивные и исследовательские умения; расширять кругозор и повышать общий уровень культуры студентов;
- воспитывать и развивать чувство толерантности и уважение к духовным ценностям разных стран и народов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Иностранный язык» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет: системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: зачет, зачет с оценкой

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	36,4		18,2	18,2						
2	Лекции (Л)										
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	32		16	16						
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2		2	2						
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,4		0,2	0,2						
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	107,6		53,8	53,8						
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:										
	Часы:	144		72	72						
	Зач. ед.:	4		2	2						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Раздел 1. Реклама в системе общественных отношений Тема 1. Сущность и задачи рекламы. Чтение. Текст «Сущность и задачи рек-ламы». Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Выполнение упражнений на понимание содержания текста. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Выполнение упражнений на перевод (прямой и обратный) с использованием новой лексики и учётом содержания текста.		2		4	6
2.	Тема 2. Виды рекламы. Чтение. Текст «Виды рекламы». Выполнение упражнений на понимание текста. Лексика. Закрепление новой лексики, работа с лексическими рядами и фразеологизмами. Отработка навыков просмотрового чтения текста, выполнение упражнений в парах. Выполнение упражнений на перевод (прямой и обратный) с использованием новой лексики и учётом содержания текста. Грамматика. Изучение Сложного прямого дополнения (Complex Object), Сложного подлежащего (Complex Subject), случаев		2		5,8	7,8

	употребления (не)-и-определённого артиклей. Выполнение упражнений с прямым и обратным переводом на закрепление новой грамматики.					
3.	Тема 3. Рекламный процесс и его участники. Тенденции современного развития рекламного дела. Самостоятельная работа. Перевод (прямой и обратный) учебных текстов. Разработка навыков монологической речи: обсуждение дискуссионных вопросов, содержащихся в текстах, заключительная дискуссия по темам раздела. Закрепление новой лексики и грамматики.		2		6	8
4.	Раздел 2. Типы рекламы и принципы её классификации. Тема 1. Коммерческая и некоммерческая реклама. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Чтение. Текст «Коммерческая и некоммерческая реклама». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работа с лексическими рядами и фразеологизмами. Грамматика: Герундий, примеры его использования, грамматические конструкции с его использованием. Выполнение упражнений. Дополнительное чтение и обсуждение текста на политологическую тему.		2		6	8
5.	Тема 2. Типы коммерческой рекламы. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.) Чтение. Текст «Типы коммерческой рекламы». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, на закрепление новой лексики и фразеологизмов, новых синонимических рядов. Грамматика: Модальные глаголы can, could, should, may, примеры их использования, повторение случаев использования герундия. Выполнение упражнений на закрепление новых и пройденных грамматических правил. Разработка навыков монологической речи. Упражнения по устному и письменному прямому и обратному переводу и обсуждению тезисов из текста. Темы 3. Основные типы некоммерческой рекламы. Личностная реклама. Чтение. Разработка навыков монологической речи. Упражнения по устному и письменному прямому и обратному переводу. Комментирование тезисов из текста. Работа в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов.		2		8	10
6.	Раздел 3. Маркетинговые коммуникации и реклама. Тема 1. Соотношение теории коммуникации и рекламы. Лексика. Изучение новой лексики и		2		8	10

	<p>фразеологизмов. Чтение. Текст «Соотношение теории коммуникации и рекламы». Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/ SKIM reading ex.). Разработка навыков монологической речи Групповое обсуждение тезисов из текста. Выполнение упражнений по устному прямому и обратному переводу, в т.ч на закрепление новой лексики и фразеологизмов. Грамматика: причастие (verb + ing, verb+ed), выполнение упражнений.</p>					
	<p>Тема 2. Маркетинговые концепции и реклама. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов Чтение. Текст «Маркетинговые концепции и реклама». Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/ SKIM reading ex.). Семантические особенности употребления местоимений this/these, that/those. Грамматика: повторение причастий и причастных оборотов, выполнение упражнений.</p>					
7.	<p>Темы 3. Прямой маркетинг и «отношения с общественностью». Необходимость личностного подхода? Чтение. Разработка навыков монологической речи. Ответы на вопросы по текстам и групповая дискуссия.</p> <p>Раздел 4. Рекламные коммуникации: каналы и средства. Тема 1. Определение каналов и средств рекламы. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Определение каналов и средств рекламы». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Грамматика: Повторение правил использования герундия и инфинитивных оборотов. Выполнение устных и письменных упражнений.</p>		2		8	10
8.	<p>Тема 2. Виды рекламы в средствах массовой коммуникации. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Виды рекламы в средствах массовой коммуникации». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Грамматика: Повторение правил использования пассивного залога, причастных оборотов и герундия. Правила использования инверсии, выполнение устных и письменных упражнений. Работа с текстами для развития навыков устного</p>		2		8	10

	перевода. Темы 3. Другие пути и средства распространения рекламы. Реклама в помещениях, кинотеатрах и объектах инфраструктуры. Чтение и перевод текстов. Упражнения по устному и письменному прямому и обратному переводу. Наработка навыков монологической и диалогической речи. Комментирование тезисов из текста. Работы в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений.					
	Иная контактная работа					2
	Зачет					0,2
	Итого за 2 семестр:					72
9.	Раздел 5. Система управления и реклама. Тема 1. Пути и средства управления рекламой. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Пути и средства управления рекламой». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Грамматика: Правила использования модального глагола “must”, повторение правил использования инфинитивных оборотов. Выполнение устных и письменных упражнений.		2		5,8	7,8
10.	Тема 2. Исследования и планирование в рекламе. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение тезисов из текста. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Исследования и планирование в рекламе»: Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Грамматика: Повторение правил выражения отрицания, употребления активного и пассивного залога, использования артиклей. Выполнение упражнений, в т.ч. по прямому и обратному переводу. Тема 3. Рекламное планирование как элемент маркетинговых планов. Обязательны ли организация и контроль рекламного процесса? Чтение и перевод текстов «Рекламное планирование как элемент маркетинговых планов. Обязательны ли организация и контроль рекламного процесса?» Упражнения по устному и письменному прямому и обратному переводу. Наработка навыков монологической и диалогической речи. Комментирование тезисов из текста. Работы в парах: ответы на вопросы друг		2		6	8

	другу по темам из текстов, выполнение упражнений. Работа в группе: обсуждение предложенных тем.					
11.	<p>Раздел 6. Принципы построения рекламных текстов.</p> <p>Тема 1. Лексика и структура вербальной части рекламного сообщения.</p> <p>Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Лексика и структура вербальной части рекламного сообщения». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Семантические различия употребления слов social, public, vary, varied, various, varied, variable, varying. Грамматика: Правила использования модального глагола “can”. Выполнение устных и письменных упражнений. Семантические особенности употребления союза as.</p> <p>Тема 2. Упоминание брендов (торговых марок) и их роль в рекламном сообщении. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение тезисов из текста. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Упоминание брендов (торговых марок и их роль в рекламном сообщении)»: выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Грамматика: Правила использования модальных глаголов “may, might”, повторение правил использования других модальных глаголов. Выполнение устных и письменных упражнений, в т.ч. по прямому и обратному переводу.</p>		2		6	8
12.	<p>Тема 3. Аргументации в рекламе. Уникальные торговые предложения.</p> <p>Чтение и перевод текстов «Аргументации в рекламе», «Уникальные торговые предложения». Упражнения по устному и письменному прямому и обратному переводу. Наработка навыков монологической и диалогической речи. Комментирование тезисов из текста. Работы в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений. Работа в группе: обсуждение предложенных тем.</p> <p>Раздел 7. Формирование рекламной стратегии и принципы её финансирования.</p> <p>Тема 1. Разработка рекламной стратегии.</p> <p>Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка</p>		2		6	8

	<p>навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Разработка рекламной стратегии». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Грамматика: Правила использования придаточных обстоятельственных условных предложений, повторение правил использования причастных оборотов. Выполнение устных и письменных упражнений.</p>					
13.	<p>Тема 2. Рекламный бюджет и его место в формировании стратегических целей и задач компании. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Рекламный бюджет и его место в формировании стратегических целей и задач компании». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Семантические особенности употребления безличных оборотов it's time/high time/about time. Грамматика: повтор правил использования придаточных обстоятельственных условных предложений. Выполнение устных и письменных упражнений.</p> <p>Темы 3. Рекламные средства. Носители рекламы. Чтение и перевод текстов «Рекламные средства», «Носители рекламы». Упражнения по устному и письменному прямому и обратному переводу. Нарботка навыков монологической и диалогической речи. Комментирование тезисов из текста. Работа в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений. Работа в группе: обсуждение предложенных тем.</p>		2		6	8
14.	<p>Раздел 8. Исследования в области рекламы. Тема 1 Исследование рекламы. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Исследование рекламы». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Грамматика: Правила образования условных предложений, вводимых оборотами «как если бы», «как будто бы», а также предложений, выражающих</p>		2		8	10

	<p>пожелания с глаголом wish. Выполнение устных и письменных упражнений.</p> <p>Тема 2. Экономическая эффективность рекламы. Критерии оценки. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Экономическая эффективность рекламы. Критерии оценки». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Грамматика: употребления безличных оборотов it's essential/natural/quite proper, rather than, but rather, перевода слов с приставками re/de; с использованием двойного отрицания при обратном переводе.</p>					
15.	<p>Темы 3. Реклама и её коммуникативная эффективность. Необходимость расставить приоритеты? Чтение и перевод текстов «Реклама и её коммуникативная эффективность», «Необходимость расставить приоритеты?». Упражнения по устному и письменному прямому и обратному переводу. Наработка навыков монологической и диалогической речи. Комментирование тезисов из текста. Работы в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений. Работа в группе: обсуждение предложенных тем</p> <p>Раздел 9. Мировые тенденции развития рынка рекламы. Кросс культурный анализ. Тема 1. Рынок рекламы. Мировые тенденции развития. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Рынок рекламы. Мировые тенденции развития». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Грамматика: повторение правил употребления модальных глаголов may, might, can, could, must, should, герундия, причастия и отглагольных прилагательных. Выполнение устных и письменных упражнений. Семантические особенности употребления глаголов и словосочетаний to rise, to give rise, to raise, to arise и их производных. Выполнение тренировочных упражнений.</p>		2		8	10
16.	Тема 2. Рекламные коммуникации и кросс-		2		8	10

<p>культурный анализ. Лексика. Изучение новой лексики и фразеологизмов. Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Текст «Рекламные коммуникации и кросс-культурный анализ». Выполнение упражнений на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работы с лексическими рядами и фразеологизмами, прямому и обратному переводу. Семантические особенности употребления безличных оборотов effective, effectiveness, efficient, efficiency, обратного перевода сложносочинённых предложений. Грамматика: повторение правил употребления герундия, причастия и инфинитивных оборотов, модального глагола should. Выполнение</p>					
<p>Темы 3. Рекламные коммуникации и кросс-культурный анализ Чтение и перевод текстов «Психология и мотивы в рекламных коммуникациях», «Тестемониум как универсальное средство?» Упражнения по устному и письменному прямому и обратному переводу. Наработка навыков монологической и диалогической речи. Комментирование тезисов из текста. Работа в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений. Работа в группе: обсуждение предложенных тем.</p> <p>Раздел 10. Тексты для чтения, перевода и обсуждения. Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.). Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Развитие навыков письменной и устной речи: обсуждение темы сочинения «Социальная ответственность участников рекламного рынка». Чтение и перевод текстов «Особенности рекламной деятельности в сферах промышленности, финансов и услуг». Работа в группе: обсуждение основных проблем, поднятых в текстах.</p>					
Иная контактная работа			2		
Зачет с оценкой			0,2		
Итого за 3 семестр:			72		
Итого:			144		

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	2	Раздел 1. Реклама в системе общественных отношений	Упражнения на понимание содержания текста. Работа в парах: наработка	2

		Тема 1. Сущность и задачи рекламы	навыков диалогической речи, развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.), перевод (прямой и обратный) с использованием новой лексики и учётом содержания текста.	
2.	2	Тема 2. Виды рекламы	Работа с лексическими рядами и фразеологизмами. Отработка навыков просмотрового чтения текста, упражнения для работы в парах, на перевод (прямой и обратный) с использованием новой лексики и учётом содержания текста. Грамматика. Изучение Сложного прямого дополнения (Complex Object), Сложного подлежащего (Complex Subject), случаев употребления (не) и определённого артиклей, прямой и обратный перевод на закрепление новой грамматики.	2
3.	2	Тема 3. Рекламный процесс и его участники. Тенденции современного развития рекламного дела	Самостоятельная работа. Перевод (прямой и обратный) текстов. Разработка навыков монологической речи: дискуссия по предложенным вопросам, по темам раздела. Закрепление новой лексики и грамматики.	2
4.	2	Раздел 2. Типы рекламы и принципы её классификации Тема 1. Коммерческая и некоммерческая реклама	Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста Упражнения на понимание содержания текста, закрепление новой лексики, работа с лексическими рядами и фразеологизмами. Грамматика: Герундий, примеры его использования. Дополнительное чтение и обсуждение текста на политологическую тему.	2
5.	2	Тема 2. Типы коммерческой рекламы	Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста, упражнения на понимание содержания текста, на закрепление новой лексики и фразеологизмов, новых синонимических рядов. Грамматика: Модальные глаголы can, could, should, may, повторение случаев использования герундия, Разработка навыков монологической речи. Устный и письменный прямой и обратный перевод, обсуждение тезисов из текста.	2
		Темы 3. Основные типы некоммерческой рекламы. Личностная реклама	Разработка навыков монологической речи. Устный и письменный прямой и обратный перевод. Комментирование тезисов из текста. Работах в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов.	
6.	2	Раздел 3. Маркетинговые коммуникации и реклама	Чтение о типах политических систем правления в современном мире.	2

		Тема 1. Соотношение теории коммуникации и рекламы	Разработка навыков монологической речи: обсуждение тезисов из текста, устный прямой и обратный перевод. Грамматика: причастие (verb+ing, verb+ed), выполнение упражнений.	
		Тема 2. Маркетинговые концепции и реклама	Чтение. Текст «Либерализм и консерватизм». Выполнить задания по пониманию содержания текста. Грамматика: повторение причастий и причастных оборотов; случаев употребления местоимений this/these, that/those, выполнение грамматических упражнений.	
7.	2	Темы 3. Прямой маркетинг и «отношения с общественностью». Необходимость личностного подхода?	Разработка навыков монологической речи. Устный и письменный прямой и обратный перевод. Комментирование тезисов из текста. Работа в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, групповая дискуссия.	2
		Раздел 4. Рекламные коммуникации: каналы и средства Тема 1. Определение каналов и средств рекламы	Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение о концепциях демократии. Выполнить задания по пониманию содержания текста, закреплению новых синонимических рядов и фразеологизмов, прямому и обратному переводу. Грамматика: повторение правил использования герундия и инфинитивных оборотов. Выполнение устных и письменных грамматических упражнений.	
8.	2	Тема 2. Виды рекламы в средствах массовой коммуникации	Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закрепление новой лексики фразеологизмов, прямому и обратному переводу. Грамматика: Повторение правил использования пассивного залога, причастных оборотов и герундия. Правила использования инверсии, выполнение устных и письменных грамматических упражнений.	2
		Темы 3. Другие пути и средства распространения рекламы. Реклама в помещениях, кинотеатрах и объектах инфраструктуры	Наработка навыков монологической и диалогической речи. Выполнение упражнений по устному и письменному прямому и обратному переводу. Работа в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений	
ВСЕГО:				16
9.	3	Раздел 5. Система управления и реклама Тема 1. Пути и средства управления рекламой	Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закрепление новых	2

			лексических рядов и фразеологизмов, прямой и обратный перевод. Грамматика: правила использования модального глагола “must”, повторение правил использования инфинитивных оборотов. Выполнение устных и письменных грамматических упражнений.	
10.	3	Тема 2. Исследования и планирование в рекламе	Наработка навыков диалогической речи, обсуждение тезисов из текста. Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закрепление новой лексики и фразеологизмов, прямому и обратному переводу. Грамматика: повторение правил выражения отрицания, употребления активного и пассивного залога, использования артиклей. Выполнение грамматических упражнений.	2
		Тема 3. Рекламное планирование как элемент маркетинговых планов. Обязательны ли организация и контроль рекламного процесса	Наработка навыков монологической и диалогической речи. Выполнение упражнений по устному и письменному прямому и обратному переводу. Работа в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений.	
11.	3	Раздел 6. Принципы построения рекламных текстов Тема 1. Лексика и структура вербальной части рекламного сообщения	Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закрепление новых лексических рядов и фразеологизмов, прямой и обратный перевод. Семантические различия употребления слов social, public, vary, varied, various, varied, variable, varying, особенности употребления союза as. Грамматика: Правила использования модального глагола “can”. Выполнение устных и письменных грамматических упражнений.	2
		Тема 2. Упоминание брендов (торговых марок) и их роль в рекламном сообщении	Наработка навыков диалогической речи, обсуждение тезисов из текста. Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закрепление новой лексики и фразеологизмов, прямому и обратному переводу. Грамматика: Правила использования модальных глаголов “may, might”, повторение правил использования других модальных глаголов. Выполнение устных и письменных грамматических упражнений, в т.ч. по прямому и обратному переводу.	
12.	3	Тема 3. Аргументации в рекламе. Уникальные	Наработка навыков монологической и диалогической речи. Выполнение	2

		торговые предложения	упражнений по устному и письменному прямому и обратному переводу. Работах в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений.	
		Раздел 7. Формирование рекламной стратегии и принципы её финансирования Тема 1. Разработка рекламной стратегии	Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закрепление новых лексических рядов и фразеологизмов, прямой и обратный перевод. Грамматика: Правила использования придаточных обстоятельственных условных предложений, повторение правил использования причастных оборотов. Выполнение устных и письменных грамматических упражнений.	
13.	3	Тема 2. Рекламный бюджет и его место в формировании стратегических целей и задач компании	Наработка навыков диалогической речи, обсуждение тезисов из текста. Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закрепление новой лексики и фразеологизмов, прямому и обратному переводу. Семантические особенности употребления безличных оборотов it's time/high time/about time. Грамматика: повтор правил использования придаточных обстоятельственных условных предложений. Выполнение устных и письменных упражнений.	2
		Темы 3. Рекламные средства. Носители рекламы	Наработка навыков монологической и диалогической речи. Выполнение упражнений по устному и письменному прямому и обратному переводу. Работах в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений.	
14.	3	Раздел 8. Исследования в области рекламы. Критерии оценки её эффективности Тема 1 Исследование рекламы	Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закрепление новых лексических рядов и фразеологизмов, прямой и обратный перевод. Грамматика: Правила образования условных предложений, вводимых оборотами «как если бы», «как будто бы», а также предложений, выражающих пожелания с глаголом wish. Выполнение устных и письменных грамматических упражнений.	2
		Тема 2. Экономическая эффективность рекламы. Критерии оценки	Наработка навыков диалогической речи, обсуждение тезисов из текста. Чтение. Выполнить упражнения на понимание	

			содержания текста, закрепление новой лексики и фразеологизмов, прямому и обратному переводу. Грамматика: правила употребления безличных оборотов it's essential/natural/quite proper, rather than, but rather, перевода слов с приставками re/de; с использованием двойного отрицания при обратном переводе.	
15.	3	Темы 3. Реклама и её коммуникативная эффективность. Необходимость расставить приоритеты?	Наработка навыков монологической и диалогической речи. Выполнение упражнений по устному и письменному прямому и обратному переводу. Работах в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений.	2
		Раздел 9. Мировые тенденции развития рынка рекламы. Кросс-культурный анализ Тема 1. Рынок рекламы. Мировые тенденции развития	Работа в парах: наработка навыков диалогической речи, обсуждение предложенных тезисов. Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закрепление новых лексических рядов и фразеологизмов, прямой и обратный перевод. Семантические особенности употребления глаголов и словосочетаний to rise, to give rise, to raise, to arise и их производных. Выполнение тренировочных упражнений. Грамматика: повторение правил употребления модальных глаголов may, might, can, could, must, should, герундия, причастия и отглагольных прилагательных. Выполнение устных и письменных грамматических упражнений.	
16.	3	Тема 2. Рекламные коммуникации и кросс-культурный анализ	Наработка навыков диалогической речи, обсуждение тезисов из текста. Чтение. Выполнить упражнения на понимание содержания текста, закрепление новой лексики и фразеологизмов, прямому и обратному переводу. Семантические особенности употребления однокорневых прилагательных и существительных effective, effectiveness, efficient, efficiency, обратного перевода сложносочинённых предложений. Грамматика: повторение правил употребления герундия, причастия и инфинитивных оборотов, модального глагола should. Выполнение устных и письменных грамматических упражнений.	2
		Темы 3. Рекламные коммуникации и кросс-культурный анализ	Наработка навыков монологической и диалогической речи. Выполнение упражнений по устному и письменному прямому и обратному переводу. Работах	

	Раздел 10. Тексты для чтения, перевода и обсуждения.	в парах: ответы на вопросы друг другу по темам из текстов, выполнение упражнений.	
			ВСЕГО: 16
			ВСЕГО: 32

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Рабочая программа дисциплины (модуля) Иностранный язык предусматривает при планировании практических занятий активное использование следующих образовательных технологий:

- лично-ориентированные технологии, которые ставят в центр образовательной системы личность студента, обеспечение комфортных, бесконфликтных условий ее развития и реализации ее природного потенциала (дифференцированные задания, разноуровневые тесты, разработка индивидуальных заданий);

- модульно-блочные технологии, в которых минимальной единицей учебного процесса является цикл практических занятий, направленных на достижение одной локальной цели (изучение нового материала, его повторение и закрепление, коррекция, контроль);

- интегративные технологии, которые учат находить решение конкретной задачи в конкретные сроки (моделирование ситуаций, профессионально-ориентированные задания, проблемный метод, работа в парах и мини-группах);

- проектные технологии направлены на развитие познавательных навыков студентов, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, на развитие критического и творческого мышления. Преподавателю в рамках проекта отводится роль разработчика, координатора, эксперта и консультанта;

- технологии развития критического мышления через чтение и письмо существенно повышает эффективность восприятия новой информации, уровень использования знаний, интерес к учению, навыки самостоятельного поиска и обработки информации (поиск и подбор профессионально ориентированных текстов, упражнений, аудио и видео материалов, комментарии и аннотирование);

- технология интерактивного обучения позволяет вовлечь всех обучающихся в процесс изучения иностранного языка, в котором каждый вносит свой индивидуальный вклад в решение той или иной проблемы, что помогает формировать мнения, навыки поведения и, таким образом, обеспечивает формирование и развитие коммуникативной компетенции и способствует эффективному освоению материала. Работа в парах, малых группах на занятиях и самостоятельно через Интернет, ролевые игры — «интервью»), изучение и закрепление нового материала посредством работы с видео- и аудиоматериалами, использование вопросов, обратная связь, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов, разрешение проблем — «мозговой штурм»). Эта образовательная технология гарантирует точность образовательных результатов и детальный уровень управления действиями и операциями учебной деятельности.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	2	Раздел 1. Реклама в системе общественных отношений Тема 1. Сущность и задачи рекламы	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики.	4
2.	2	Тема 2. Виды рекламы	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Изучение Грамматики: правил употребления Сложного прямого дополнения (Complex Object), Сложного подлежащего (Complex Subject), случаев употребления (не)и определённого артиклей. 4. Выполнение грамматических упражнений.	5,8
3.	2	Тема 3. Рекламный процесс и его участники. Тенденции современного развития рекламного дела	1. Изучить тексты, участвовать в дискуссии для наработки монологической и диалогической речи. 2. Повторить новую лексику и грамматику.	6
4.	2	Раздел 2. Типы рекламы и принципы её классификации Тема 1. Коммерческая и некоммерческая	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Изучение грамматики: герундий, правила его использования. Выполнение упражнений. 4. Упражнения на прямой и обратный перевод с	6

		реклама	использованием новой лексики и грамматики.	
5.	2	Тема 2. Типы коммерческой рекламы	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Изучение Грамматики: Модальные глаголы can, could, should, may, примеры их использования, повторение случаев использования герундия. 4. Выполнение грамматических упражнений. 5. Выполнить упражнения по прямому и обратному переводу и обсуждению тезисов из текста для наработки навыков монологической речи.	8
		Темы 3. Основные типы некоммерческой рекламы. Личностная реклама	1. Изучить тексты, участвовать в дискуссии для наработки монологической и диалогической речи. 2. Повторить новую лексику и грамматику.	
6.	2	Раздел 3. Маркетинговые коммуникации и реклама Тема 1. Соотношение теории коммуникации и рекламы	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Изучение грамматики: причастия простые и сложные, правила их использования, выполнение упражнений. 4. Упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики и грамматики.	8
		Тема 2. Маркетинговые концепции и реклама	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Грамматика: повторить правила употребления простых и сложных причастий, а также герундия. 4. Выполнить грамматические упражнения. 5. Выполнить упражнения по прямому и обратному переводу и обсуждению тезисов из текста для наработки навыков монологической речи.	
7.	2	Темы 3. Прямой маркетинг и «отношения с общественностью». Необходимость личностного подхода?	1. Изучить тексты, участвовать в дискуссии для наработки монологической и диалогической речи. 2. Повторить новую лексику и грамматику.	8
		Раздел 4. Рекламные коммуникации: каналы и средства Тема 1. Определение каналов и средств рекламы	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Грамматика: повторение правил использования герундия и инфинитивных оборотов, выполнение упражнений. 4. Выполнить упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики и грамматики.	
8.	2	Тема 2. Виды рекламы в средствах массовой коммуникации	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Грамматика: повторить правила использования пассивного залога, причастных оборотов и герундия, а также инверсии. 4. Выполнить грамматические упражнения. 5. Выполнить упражнения по прямому и обратному переводу и обсуждению тезисов из текста для наработки навыков монологической речи.	8
		Темы 3. Другие пути и средства распространения рекламы. Реклама в	1. Изучить тексты, участвовать в дискуссии для наработки монологической и диалогической речи. 2. Повторить новую лексику и грамматику. 3. Работа в парах, комментировать тезисы из	

		помещениях, кинотеатрах и объектах инфраструктуры	текстов.	
ВСЕГО:				53,8
9.	3	Раздел 5. Система управления и реклама Тема 1. Пути и средства управления рекламой.	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Грамматика: правила использования модального глагола “must”, повторение правил использования инфинитивных оборотов, герундия, выполнение упражнений. 4. Выполнить упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики и грамматики	5,8
10.	3	Тема 2. Исследования и планирование в рекламе	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Грамматика: повторить правила использования выражений отрицания, активного и пассивного залога, артиклей. 4. Выполнить грамматические упражнения. 5. Выполнить упражнения по прямому и обратному переводу и обсуждению тезисов из текста для наработки навыков монологической речи.	6
		Тема 3. Рекламное планирование как элемент маркетинговых планов. Обязательны ли организация и контроль рекламного процесса	1. Изучить тексты, участвовать в дискуссии для наработки монологической и диалогической речи. 2. Повторить новую лексику и грамматику. 3. Работа в парах, комментировать тезисы из текстов.	
11.	3	Раздел 6. Принципы построения рекламных текстов Тема 1. Лексика и структура вербальной части рекламного сообщения	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Грамматика: правила использования модального глагола “can”, выполнение упражнений. 4. Выполнить упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики и грамматики.	6
		Тема 2. Упоминание брендов (торговых марок) и их роль в рекламном сообщении	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Грамматика: правила использования модального глагола “can”, выполнение упражнений. 4. Выполнить упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики и грамматики.	
12.	3	Тема 3. Аргументации в рекламе. Уникальные торговые предложения	1. Изучить тексты, участвовать в дискуссии для наработки монологической и диалогической речи. 2. Повторить новую лексику и грамматику. 3. Работа в парах, комментировать тезисы из текстов.	6
		Раздел 7. Формирование рекламной стратегии и принципы её финансирования Тема 1. Разработка рекламной стратегии	1. Выучить новую лексику и фразеологизмы. 2. Упражнения на понимание содержания текста. 3. Грамматика: правила использования придаточных обстоятельственных условных предложений, повторение правил использования причастных оборотов, выполнение устных и письменных упражнений. 4. Выполнить упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики и	

			грамматики.	
13.	3	Тема 2. Рекламный бюджет и его место в формировании стратегических целей и задач компании	<p>1. Выучить новую лексику и фразеологизмы.</p> <p>2. Упражнения на понимание содержания текста.</p> <p>3. Грамматика: повторить правила использования придаточных обстоятельственных условных предложений</p> <p>4. Выполнить грамматические упражнения.</p> <p>5. Выполнить упражнения по прямому и обратному переводу и обсуждению тезисов из текста для наработки навыков монологической речи.</p>	6
		Темы 3. Рекламные средства. Носители рекламы	<p>1. Изучить тексты, участвовать в дискуссии для наработки монологической и диалогической речи.</p> <p>2. Повторить новую лексику и грамматику.</p> <p>3. Работа в парах, комментировать тезисы из текстов.</p>	
14.	3	Раздел 8. Исследования в области рекламы. Критерии оценки её эффективности Тема 1 Исследование рекламы	<p>1. Выучить новую лексику и фразеологизмы.</p> <p>2. Упражнения на понимание содержания текста.</p> <p>3. Грамматика: изучить правила образования условных предложений, вводимых оборотами «как если бы», «как будто бы», а также предложений, выражающих пожелания с глаголом wish, выполнение устных и письменных упражнений.</p> <p>4. Выполнить упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики и грамматики.</p>	8
		Тема 2. Экономическая эффективность рекламы. Критерии оценки	<p>1. Выучить новую лексику и фразеологизмы.</p> <p>2. Упражнения на понимание содержания текста.</p> <p>3. Грамматика: изучить правила использования безличных оборотов it's essential/natural/quite proper, rather than, but rather, перевода слов с приставками re/de; с использованием двойного отрицания при обратном переводе</p> <p>4. Выполнить грамматические упражнения.</p> <p>5. Выполнить упражнения по прямому и обратному переводу и обсуждению тезисов из текста для наработки навыков монологической речи.</p>	
15.	3	Темы 3. Реклама и её коммуникативная эффективность. Необходимость расставить приоритеты?	<p>1. Изучить тексты, участвовать в дискуссии для наработки монологической и диалогической речи.</p> <p>2. Повторить новую лексику и грамматику.</p> <p>3. Работа в парах, комментировать тезисы из текстов.</p>	8
		Раздел 9. Мировые тенденции развития рынка рекламы. Кросс-культурный анализ Тема 1. Рынок рекламы. Мировые тенденции развития	<p>1. Выучить новую лексику и фразеологизмы.</p> <p>2. Упражнения на понимание содержания текста.</p> <p>3. Грамматика: повторить правил употребления модальных глаголов may, might, can, could, must, should, ге-, рундия, причастия и отглагольных прилагательных, выполнить устные и письменные упражнения.</p> <p>4. Выполнить упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики и грамматики</p>	
16.	3	Тема 2. Рекламные коммуникации и кросс-культурный анализ	<p>1. Выучить новую лексику и фразеологизмы.</p> <p>2. Упражнения на понимание содержания текста.</p> <p>3. Грамматика: повторить правил употребления модальных глаголов may, might, can, could, must, should, ге-, рундия, причастия и отглагольных</p>	8

		прилагательных, выполнить устные и письменные упражнения. 4. Выполнить упражнения на прямой и обратный перевод с использованием новой лексики и грамматики	
	Темы 3. Рекламные коммуникации и кросс-культурный анализ. Раздел 10. Тексты для чтения, перевода и обсуждения	1. Изучить тексты, участвовать в дискуссии для наработки монологической и диалогической речи. 2. Повторить новую лексику и грамматику. 3. Работа в парах, комментировать тезисы из текстов. 4. Прочитать тексты, участвовать групповой в дискуссии по предложенным вопросам для наработки навыков монологической и диалогической речи. 5. Подготовить сочинение/эссе на тему: «Социальная ответственность участников рекламного рынка». 6. Подготовить устные сообщения на одну из предложенных тем. 7. Повторить ключевую лексику.	
			ВСЕГО: 53,8
			ВСЕГО: 107,6

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Проблемы коммуникации: учебное пособие для вузов	Т.В. Поплавская, Т.А. Сысоева.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07461-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516622
2.	Английский язык для гуманитариев (B1). Часть 1: учебник и практикум для вузов	Т.П. Архипович, В.А. Короткова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07053-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516391
3.	Английский язык для гуманитариев (B1). В 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов	Т.П. Архипович, В.А. Короткова.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 452 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07514-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516603

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Онлайн-словарь по английскому языку [Электронный ресурс] // Longman Dictionaries: [сайт]. URL: www.longman.com/dictionaries.
- 2) Онлайн-словарь по английскому языку [Электронный ресурс] // Macmillan Dictionary: [сайт]. URL: www.macmillandictionary.com

- 3) Онлайн-словарь по английскому языку [Электронный ресурс] // Oxford Dictionary: [сайт]. URL: www.oxforddictionaries.com
- 4) Онлайн-энциклопедия [Электронный ресурс] // Britannica: [сайт]. URL: www.britannika.com
- 5) Онлайн-энциклопедия [Электронный ресурс] // Wikipedia: [сайт]. URL: www.wikipedia.
- 6) Онлайн- словарь Multitran www.multitran.ru
- 7) Онлайн-словарь Lingvo Live
- 8) <http://study-english.info> - Сайт для изучающих английский язык, студентов, преподавателей вузов и переводчиков
- 9) <http://www.mystudy.ru> Английская грамматика на MyStudy.ru
- 10) <http://www.homeenglish.ru/Grammar.htm> - Английская грамматика на HomeEnglish.ru
- 11) <http://www.study.ru/support/handbook> - Справочник по грамматике английского языка на Study.ru
- 12) <http://www.grammar.sourceword.com> - Практическая грамматика английского языка на Grammar.Sourceword.com
- 13) <http://learningenglish.voanews.com/> учебный сайт «Голос Америки» (аудио- и видеотрансляция)
- 14) <http://www.bbc.co.uk/learningenglish/english/features/the-english-we-speak> (аудио- и видеотрансляция BBC)
- 15) <http://www.newsinlevels.com/> (статьи и новости в аудио- и видеозаписи)
- 16) электронные СМИ: The Economist, the Guardian, the Independent, The Times, The New York Times
- 17) <http://www.native-english.ru/grammar-> Практическая грамматика английского языка на Grammar.Sourceword.com - Грамматика английского языка на Native-English.ru
- 18) <http://www.ted.com/> видеолекции.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Успешное овладение любой информацией на английском языке во многом зависит от эффективности самостоятельной работы студентов. Студент должен помнить, что языком нужно заниматься ежедневно, язык нуждается в постоянной тренировке. Исследование особенностей забывания показало, что забывание происходит наиболее интенсивно в первые 6 часов после запоминания. Если информацию требуется запечатлеть на длительный срок, ее целесообразно повторить через 15–20 минут, затем через 8–9 часов и через 24 часа. Необходимый для усвоения материал будет лучше запоминаться, если поставить перед собой задачи запоминания:

- на полноту;
- на точность;
- на прочность.

Учебный материал организован по функционально-тематическому принципу и состоит из 10 разделов (37 тем). Работа по усвоению речевого материала каждой темы включает в себя: чтение, говорение и письмо. Работа над языковым материалом осуществляется путем выполнения лексических, грамматических и иных заданий.

Работа с лексическими рядами и фразеологизмами.

Чтобы эффективно осваивать и запоминать изучаемой лексический материал студент должен освоить практику работы с английскими словарями, чтобы получить наиболее полную информацию о лексической единице: ее словообразования, значений и употребления.

Чтение.

Главная информация текста тесно взаимосвязана с внутренней структурой текста,

его логическим построением или с ходом развития действий. Эту внутреннюю структуру можно выделить или даже представить в виде плана. Важную роль для понимания контекста играют логические связки. Это элементы текста, которые служат для связи предложений, например, союзы, местоимения, относительные наречия и т.д. Коннекторы помогают понять, как отдельные части текста взаимодействуют и составляют одно целое. При работе над текстом самостоятельно студент должен прочитать необходимый текст, составить план прочитанного материала, подобрать ключевые слова и выражения, ответить на вопросы по тексту, пересказать текст, быть готовым обсуждать этот текст с однокурсниками или преподавателем во время аудиторной работы.

Развитие навыков поискового и просмотрового чтения текста (SCAN/SKIM reading ex.) заключается в поиске и восприятии только требуемых для обсуждения тех или иных тем и/или вопросов смысловых единиц текста, составляющих логико-фактологическую цепочку.

Реферативное - для выделения основных мыслей. При этом читающего интересует только самое основное в содержании материала, все подробности опускаются как несущественные для понимания главного.

Обзорное - для определения сути сообщаемого. Оно направлено на выделение главной мысли текста, причем задачи сводятся, в основном, к ее обнаружению на основе структурно-смысловой организации текста. Понимание главной мысли, выраженной имплицитно, в данном случае соответствует практически общей оценке прочитанного и определению соответствия текста интересам читающего.

Ориентировочное - для нахождения в тексте информации, представляющей для читающего интерес или относящейся к определенной проблеме. Основная задача читающего - установить, относится ли данный материал к интересующей его теме.

Грамматика.

Знание грамматических норм изучаемого языка – это основа как устной, так и письменной речи. Студент постоянно на протяжении всего курса выполняет грамматические упражнения как в устной, так и в письменной форме. Хорошей возможностью для формирования устойчивых грамматических навыков будет написание эссе, в которых студент учится формировать свои мысли в соответствии с заданной темой.

Помимо этого, в качестве обучающего материала в каждом разделе курса предлагаются конкретные профессиональные темы и ситуации, что повышает мотивацию и активизирует усвоение языкового материала.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Учебная и научная литература по курсу. Видео- и аудиозаписи, связанные с программой курса, Свободный доступ в Интернет. Наличие компьютерных программ общего назначения. Для самостоятельной работы студентов рекомендуются электронные словари: Longman, LingvoLive, Multitran, поисковые системы сети Интернет.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Компьютерный или обычный кабинет (ауд. 202, 202 а, в, 203), оргтехника при необходимости; доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки). Электронные словари: АBBYY Lingvo, Multitran и др.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ

**НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И
ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: психологии
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» являются:

- формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), т. е., готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасной жизни, безопасности в сфере профессиональной деятельности;
- изменения характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопрос безопасности рассматриваются в качестве приоритета;
- способности использовать методы защиты населения и персонала в условиях чрезвычайных ситуаций, а также освоение приемов оказания первой помощи при травмах и несчастных случаях.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Знает: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества
	УК-8.2 Умеет: обеспечивать условия труда на рабочем месте, безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
	УК-8.3 Владеет: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и профессиональной деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов										
		Всего по учебному плану	Семестры									
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	

1	Контактная работа (всего)	22,2	22,2							
2	Лекции (Л)	8	8							
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12	12							
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2	2							
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2	0,2							
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	Самостоятельная работа (всего):	49,8	49,8							
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72	72						
		Зач. ед.:	2	2						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	<p>Раздел 1. Система «Человек – среда обитания», негативные факторы системы</p> <p>Тема 1. Введение в дисциплину. Современный мир, его опасности (угрозы), глобальные проблемы человечества. Безопасность. Системы безопасности. Дисциплина БЖД и задачи студентов по её изучению.</p> <p>Характеристика состояния современного мира по наличию и росту различного рода опасностей как деструктивных факторов, представляющих непосредственную угрозу человеку, среде его обитания в случае их реализации: природных, техногенных, антропогенных, биологических, экологических, социальных, в том числе конфликтных. Опасности современного мира, их происхождение и краткая характеристика. Аксиома «о потенциальной опасности процесса жизнедеятельности». Понятие безопасности. Системы, виды, категории и критерии безопасности. Необходимость обеспечения безопасности персонала, объектов экономики и социальной сферы, их подготовки к чрезвычайным ситуациям, обучения населения, производственного персонала и руководителей всех уровней к действиям при возникновении чрезвычайных ситуаций. Современные методы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Дисциплина БЖД, цели и задачи студентов по её изучению. Рабочая программа и фонд оценочных средств по учебной дисциплине.</p> <p>Тема 2. Негативные факторы системы «Человек – среда обитания». Вредные вещества, действия их</p>		2		6	8

	<p>на организм человека и способы его защиты. Комфортные условия жизнедеятельности человека и их обеспечение.</p> <p>Основные положения о системе «человек-среда обитания»: определение, квалификационные признаки, характерные подсистемы – производственная, городская, бытовая, природная среда. Основы оптимального взаимодействия человека со средой обитания, комфортность, минимизация негативных воздействий, устойчивое развитие подсистем и системы в целом. Соответствие условий жизнедеятельности физиологическим, физическим и психическим возможностям человека – основа оптимизации параметров среды обитания (микроклимата, освещенности, организации деятельности и отдыха). Критерии оценки негативного воздействия. Нарушение устойчивого развития экосистем, неконтролируемый выход энергии, ошибочные и несанкционированные действия человека, природные явления – причины возникновения и развития чрезвычайных ситуаций. Классификация вредных веществ. Промышленные яды, ядохимикаты, применяемые в сельском хозяйстве, лекарственные средства, бытовые химикаты, применяемые в виде пищевых добавок, средства санитарии, личной гигиены, косметика и т. д. Биологические растительные и животные яды, отравляющие вещества. Виды воздействия вредных веществ на организм человека. Комфортность условий жизнедеятельности: основные понятия, требования и критерии. Система обеспечения нормальных параметров микроклимата и состава воздуха: отопление, вентиляция, кондиционирование, принцип функционирования и требования к ним. Водоснабжение. Освещение. Эргономические требования к организации освещения рабочего места. Основные технологические возможности энергосбережения и повышения энергетической эффективности на предприятиях, в учреждениях, объектах ЖКХ, зданиях и помещениях.</p>					
2.	<p>Тема 3. Техносфера, как зона возникновения и воздействия негативных факторов на человека.</p> <p>Техносфера как зона возникновения и воздействия негативных факторов на человека и среду его обитания.</p> <p>Причины формирования современной техносферы: демографический взрыв, урбанизация, научно-техническая революция. Виды техносферных зон и регионов: производственная сфера, промышленная зона, городская селитебная, транспортная и бытовая среда. Негативное воздействие объектов экономики и социальной сферы на окружающую среду и человека. Закон о неустранимости отходов и побочных воздействий производства. Вредные зоны. Критерии безопасности. Аксиома о</p>	2	2		6	10

	<p>потенциальной опасности производственных процессов и технических средств. Понятие и величина риска. Вероятность возникновения аварии на производстве. Негативные факторы производственной среды: физические, химические, биологические, психологические – движущиеся машины и механизмы, высота, падающие предметы; запыленность и загазованность воздуха; производственные яды, масла, охлаждающие жидкости; механические, акустические колебания; электромагнитные поля и излучения; ионизирующие излучения; повышенная или пониженная температура воздуха, повышенная влажность и скорость воздуха; неправильная организация освещения, недостаток кислорода в зоне деятельности; физические и нервно-психические перегрузки; умственное перенапряжение, эмоциональные нагрузки. Основные пути снижения уровней воздействия негативных факторов техносферы на окружающую среду и человека. Воздействие негативных факторов на человека и среду его обитания, меры защиты.</p>					
3.	<p>Раздел 2. Чрезвычайные ситуации бесконфликтного и конфликтного типа Тема 4.1. Чрезвычайные ситуации: понятие, классификация, общая характеристика ЧС природного и экологического происхождения. Правила поведения и действия населения при стихийных бедствиях. Чрезвычайные ситуации природного происхождения. Общая характеристика природных явлений и группируемых вокруг них стихийных бедствий. Характеристика поражающих факторов источников чрезвычайных ситуаций природного характера. Стихийные бедствия характерные для регионов страны, их возникновение, протекание, последствия, прогнозирование. Действия населения при возникновении ЧС природного характера. Чрезвычайные ситуации, связанные с инфекционными болезнями людей и животных, болезнями и вредителями растений. Социальные последствия. Предупреждение возникновения особо опасных инфекционных болезней. Противоэпидемические мероприятия</p> <p>Тема 4.2. ЧС техногенного характера, классификация и общая характеристика. ЧС на потенциально опасных объектах (ХОО, РОО) и транспорте, Правила поведения и действия населения при ЧС. Чрезвычайные ситуации, связанные с техногенными авариями и катастрофами. Общая характеристика аварий, их классификация и причины возникновения. Прогнозирование аварий и катастроф. Фазы развития чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Характеристика негативного воздействия человека на атмосферу,</p>	2	2		6	10

	<p>гидросферу, почву, растительный и животный мир, приводящего к экологическим катастрофам и чрезвычайным экологическим ситуациям. Последствия ЧС экологического характера. Предупреждение возникновения чрезвычайных экологических ситуаций. Чрезвычайные ситуации, связанные с выбросом радиоактивных веществ. Радиационно-опасные объекты (РОО). Классификация аварий и этапы развития Нормы радиационной безопасности. Основные меры защиты при радиоактивном загрязнении местности. Чрезвычайные ситуации, связанные с авариями на химически опасных объектах (ХОО). Химически опасные объекты, их группы и классы опасности. Развитие аварий и их последствия при различных способах хранения АХОВ на ХОО. Зона химического заражения ХОВ, очаг химического поражения. Профилактика возникновения аварий на ХОО. Приборы химического контроля. Основные меры защиты при химическом заражении местности.</p>					
4.	<p>Тема 4.3. ЧС, связанные с пожарами и взрывами. Основы пожарной безопасности. Чрезвычайные ситуации, возникающие в результате пожаров и взрывов. Пожароопасные и взрывоопасные объекты. Общие сведения о процессах горения, детонации и взрыве. Классификация пожаров. Принципы прекращения горения и их реализация при тушении пожаров. Огнетушащие вещества и смеси, технические средства тушения пожара. Способы тушения пожаров и средства тушения пожаров. Взрывчатые вещества, их классификация и характеристика. Газовоздушные и пылевоздушные смеси. Взрывы различной природы и их основные характеристики. Поражающие факторы взрыва: воздушная ударная волна, осколочное поле взрыва, тепловое воздействие, токсические поражения. Профилактика возникновения пожаров и взрывов, способы действий и меры защиты</p>		2		6	8
5.	<p>Тема 4.4. Проблемы национальной и международной безопасности России. ЧС военного характера. Опасности социального характера - экстремизм, терроризм, криминальные опасности. Проблема национальной, региональной и глобальной (всеобъемлющей) безопасности, обеспечения безопасности человека и среды его обитания в современных условиях. Чрезвычайные ситуации военного времени. Военная безопасность России. Современные средства вооруженной борьбы, их общая характеристика. Ядерное оружие и его поражающие факторы. Химическое оружие, его классификация и токсикологические характеристики. Общие понятия и характеристика бактериологического (биологического) оружия. Современные обычные средства поражения,</p>		2		6	8

	<p>характеристика последствий его применения.</p> <p>Чрезвычайные ситуации, связанные с терроризмом и его проявлениями. Виды терроризма: с применением взрывоопасных устройств (ВКУ), систем связи и коммуникации, химический, биологический, электромагнитный, захват заложников. Борьба с терроризмом и правовая основа. Обеспечение безопасности объектов, персонала и обязанности руководителей. Эвакуация населения из опасной зоны. Действия населения по предупреждению террористических акций. Правила поведения при обнаружении взрывоопасных предметов</p>					
6.	<p>Тема 5. Система защиты населения и территорий от ЧС в РФ (государственная политика, РСЧС и ГО – задачи, структура, силы и средства, условия функционирования).</p> <p>Ликвидация последствий ЧС.</p> <p>Государственная политика в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Основы защиты населения: цель, задачи, принципы и способы осуществления. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС): роль, предназначение, задачи, организационная структура, органы управления. Силы РСЧС. Режимы функционирования. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты, роль, предназначение, задачи, организационная структура. Органы управления ГО. Силы ГО, гражданские организации ГО. Режимы функционирования. Основные руководящие документы, регламентирующие деятельность РСЧС и ГО РФ. Система оповещения, типовые сигналы оповещения и порядок действий населения по ним. Основы организации и проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ при ЧС. Цель и содержание мероприятий, силы и средства для проведения спасательных и других неотложных работ, создаваемые группировки на их основе, порядок их применения. Приемы и способы проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ в ЧС природного, техногенного, экологического характера в очагах ядерного, химического и бактериологического поражения (заражения). Защита населения и сотрудников учреждения при проведении аварийно-спасательных и других неотложных работ в ЧС: дозиметрический контроль, частичная дезактивация и специальная обработка. Правила поведения населения в очагах радиоактивного, химического и бактериологического заражения.</p>		2		6	8
7.	<p>Тема 6. Способы и методы оказания первой помощи пострадавшим в ЧС</p> <p>Правила оказания первой медицинской помощи.</p>	2			6	8

	Первая помощь при ранениях и кровотечениях, способы остановки кровотечений. Первая медицинская помощь при переломах. Способы транспортировки пострадавших. Первая медицинская помощь при неотложных состояниях (при ушибах, вывихах, ожогах, обморожении, при шоке и обмороке), оказание само- и взаимопомощи					
8.	Тема 7. Основы управления безопасностью жизнедеятельности. Вопросы безопасности жизнедеятельности в законах и подзаконных актах. Охрана окружающей среды. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. Система стандартов «Охрана природы». Управление охраной окружающей среды в РФ, регионах, селитебных зонах, на объектах экономики и социальной сферы. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. Мониторинг окружающей среды в РФ и за рубежом. Правила контроля состояния окружающей среды. Организация контроля состояния окружающей среды в регионах и селитебных зонах. Контроль выбросов промышленных предприятий и транспортных средств, его метрологическое обеспечение. Законодательство о труде. Подзаконные акты по охране труда. Нормативно-техническая документация: единая, межотраслевая, предприятий и организаций. Санитарные нормы и правила. Инструкция по охране труда. Система стандартов безопасности труда. Система управления охраной труда на предприятии (учреждении). Планирование мероприятий по охране труда. Их стимулирование. Виды контроля условий труда: текущий контроль, целевые и комплексные проверки, паспортизация и сертификация рабочих мест. Ответственность руководителя и сотрудников объекта (учреждения) за соблюдение нормативных требований по БЖД, формы ответственности.	2			7,8	9,8
	Иная контактная работа				2	
	Зачет				0,2	
	Итого:				72	

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	1	Раздел 1. Система «Человек – среда обитания», негативные факторы системы Тема 1. Введение в дисциплину. Современный мир, его опасности (угрозы), глобальные проблемы человечества. Безопасность. Системы безопасности.	Устный опрос. Презентации. Групповое обсуждение.	2

		Дисциплина БЖД и задачи студентов по её изучению		
		Тема 2. Негативные факторы системы «Человек – среда обитания». Вредные вещества, действия их на организм человека и способы его защиты. Комфортные условия жизнедеятельности человека и их обеспечение	Устный опрос. Презентации. Групповое обсуждение.	
2.	1	Тема 3. Техносфера, как зона возникновения и воздействия негативных факторов на человека	Устный опрос. Презентации. Групповое обсуждение.	2
3.	1	Раздел 2. Чрезвычайные ситуации бесконфликтного и конфликтного типа Тема 4.1. Чрезвычайные ситуации: понятие, классификация, общая характеристика ЧС природного и экологического происхождения. Правила поведения и действия населения при стихийных бедствиях	Устный опрос. Презентации. Групповое обсуждение.	2
		Тема 4.2. ЧС техногенного характера, классификация и общая характеристика. ЧС на потенциально опасных объектах (ХОО, РОО) и транспорте, Правила поведения и действия населения при ЧС	Устный опрос. Презентации. Групповое обсуждение.	
4.	1	Тема 4.3. ЧС, связанные с пожарами и взрывами. Основы пожарной безопасности	Устный опрос. Презентации. Групповое обсуждение.	2
5.	1	Тема 4.4. Проблемы национальной и международной безопасности России. ЧС военного характера. Опасности социального характера - экстремизм, терроризм, криминальные опасности	Устный опрос. Презентации. Групповое обсуждение.	2
6.	1	Тема 5. Система защиты населения и территорий от ЧС в РФ (государственная политика, РСЧС и ГО – задачи, структура, силы и средства, условия функционирования). Ликвидация последствий ЧС	Устный опрос. Презентации. Групповое обсуждение.	2
ВСЕГО:				12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе преподавания дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» используются следующие образовательные технологии:

1. Традиционная образовательная технология (лекция, лекция визуализация, тестирование);
2. Технология интерактивного коллективного взаимодействия (эвристическая беседа, ролевая игра, групповое обсуждение, устный опрос);
3. Технология компьютерного обучения (тестирование).

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	1	Раздел 1. Система	Вопросы для обсуждения:	6

		<p>«Человек – среда обитания», негативные факторы системы Тема 1. Введение в дисциплину. Современный мир, его опасности (угрозы), глобальные проблемы человечества. Безопасность. Системы безопасности. Дисциплина БЖД и задачи студентов по её изучению</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. В чем заключается главная задача БЖД? 2. Что является объектом БЖД? 3. Перечислите основные понятия, термины и определения БЖД. 4. Что такое идентификация опасностей? 5. Каким образом можно классифицировать риски? 6. Перечислите основные показатели индивидуального риска для жизни и здоровья человека. 7. В чем состоит концепция приемлемого риска? 8. Назовите виды систем обеспечения безопасности. 9. Назовите концепции БЖД. 10. Перечислите возможные действия по отношению к выявленным рискам. 	
		<p>Тема 2. Негативные факторы системы «Человек – среда обитания». Вредные вещества, действия их на организм человека и способы его защиты. Комфортные условия жизнедеятельности человека и их обеспечение</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что такое «культура риска и безопасности»? 2. Один день из жизни студента: оценка суточных энергозатрат и суточного пищевого рациона (Доклад). 3. В чем заключается негативное воздействие техносферы на человека и ОС? 4. Какие негативные факторы техносферы вы знаете? 5. Как влияет на человека вибрация? 6. Каковы последствия действия на человека ультразвука и инфразвука? 7. Какие меры оказания первой медицинской помощи пострадавшим от электротравм вы знаете? 8. Какие существуют критерии для оценки надежности оператора технической системы? 9. Какие средства коллективной защиты от излучений вы знаете? 10. Что такое рациональная организация труда и отдыха? 11. Что такое эргономика? Приведите примеры. 12. Проведите сравнительный анализ безопасности опасных производственных объектов в России и за рубежом. 	
2.	1	<p>Тема 3. Техносфера, как зона возникновения и воздействия негативных факторов на человека</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные пути снижения уровней воздействия негативных факторов техносферы на окружающую среду человека (Доклад). 2. Вероятность возникновения аварии на производстве. 3. Негативные факторы производственной среды: <ul style="list-style-type: none"> - физические, химические, биологические, психологические; - движущиеся машины и механизмы, высота, падающие предметы; - запыленность и загазованность воздуха; - производственные яды, масла, охлаждающие жидкости; - механические, акустические колебания; - электромагнитные поля и излучения; - ионизирующие излучения; - повышенная или пониженная температура воздуха, повышенная влажность и скорость воздуха; - неправильная организация освещения; 	6

			<ul style="list-style-type: none"> - недостаток кислорода в зоне деятельности; - физические и нервно-психические перегрузки; - умственное перенапряжение, эмоциональные нагрузки. 	
3.	1	<p>Раздел 2. Чрезвычайные ситуации бесконфликтного и конфликтного типа</p> <p>Тема 4.1. Чрезвычайные ситуации: понятие, классификация, общая характеристика ЧС природного и экологического происхождения.</p> <p>Правила поведения и действия населения при стихийных бедствиях.</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чем объясняют ученые рост природных катастроф во всем мире за последнее время? 2. Какие природные катастрофы имеют наибольшее распространение в современном мире? 3. На какой континент мира приходится наибольшее количество природных катастроф? 4. Назовите причины роста опасных природных явлений в современном мире. <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные меры защиты при радиоактивном загрязнении местности (Презентация). 2. Основные меры защиты при химическом заражении местности (Презентация). 	6
		<p>Тема 4.2. ЧС техногенного характера, классификация и общая характеристика. ЧС на потенциально опасных объектах (ХОО, РОО) и транспорте, Правила поведения и действия населения при ЧС</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чем объясняют ученые рост природных катастроф во всем мире за последнее время? 2. Какие природные катастрофы имеют наибольшее распространение в современном мире? 3. На какой континент мира приходится наибольшее количество природных катастроф? 4. Назовите причины роста опасных природных явлений в современном мире. <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные меры защиты при радиоактивном загрязнении местности (Презентация). 2. Основные меры защиты при химическом заражении местности (Презентация). 	
4.	1	<p>Тема 4.3. ЧС, связанные с пожарами и взрывами. Основы пожарной безопасности</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Способы тушения пожаров. (Подготовка к ролевой игре). 2. Способы действий и меры защиты при пожаре (Презентация). 3. Алгоритм действия при пожаре в домашних условиях, в общественных зданиях, в транспортных средствах (Презентация). 	6
5.	1	<p>Тема 4.4. Проблемы национальной и международной безопасности России. ЧС военного характера. Опасности социального характера - экстремизм, терроризм, криминальные опасности</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правовая основа борьбы с терроризмом (Доклад). 2. Правила действия при обнаружении взрывоопасного предмета в здании, городском транспорте и других местах скопления людей (Презентация). 3. Как уберечься при теракте на транспорте 4. Как вести себя при посещении массовых мероприятий, в случае похищения. 	6
6.	1	<p>Тема 5. Система защиты населения и территорий от ЧС в РФ (государственная политика, РСЧС и ГО – задачи, структура, силы</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правила поведения населения в очагах радиоактивного, химического и бактериологического заражения (Презентация). 2. Действия ППС и студентов в ЧС (Участие в тренировке по сигналам оповещения ГО, 	6

		и средства, условия функционирования). Ликвидация последствий ЧС	проводимой администрацией вуза). 3. Система оповещения, типовые сигналы оповещения и порядок действия населения по ним (Сообщение). 4. Дозиметрический и химический контроль (Презентация).	
7.	1	Тема 6. Способы и методы оказания первой помощи пострадавшим в ЧС	Вопросы для обсуждения: 1. Мероприятия медицинской защиты и порядок их использования (Презентация). 2. Воздействие низких температур на организм человека. 3. Оказание неотложной помощи при утоплении. (Презентация). 4. Оказание неотложной помощи при отморожении. (Презентация). 5. Какие меры оказания первой медицинской помощи пострадавшим от электротравм вы знаете?	6
8.	1	Тема 7. Основы управления безопасностью жизнедеятельности	Вопросы для обсуждения: 1. Охрана окружающей среды. 2. Нормативно-техническая документация по охране окружающей среды. 3. Система стандартов «Охрана природы». 4. Международное сотрудничество по охране окружающей среды. 5. Правила контроля состояния окружающей среды. Организация контроля состояния окружающей среды в регионах. 6. Контроль выбросов промышленных предприятий и транспортных	7,8
ВСЕГО:				49,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Безопасность жизнедеятельности	Е.А. Резчиков, А.В. Рязанцева	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 639 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13550-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518397
2.	Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда в 3 т. Т. 3: учебник для вузов	Г.И. Беляков	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 484 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12635-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518991
3.	Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды (техносферная безопасность) в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов	С.В. Белов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03237-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518991

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Безопасность жизнедеятельности www.bti.secna.ru/bgd/book/vved.html
- 2) Научно-практический и учебно-методический журнал «Безопасность жизнедеятельности» <http://www.novtex.ru/bjd/>
- 3) Безопасность. Образование. Человек информационный портал ОБЖ и БЖД: все о безопасности жизнедеятельности <http://www.bezopasnost.edu66.ru/>
- 4) Журнал МЧС РФ «Основы безопасности жизнедеятельности» <http://www.school-obz.org/>
- 5) БЖД-инфо <http://bzhde.ru/>
- 6) ГО и ЧС www.gr-obor.narod.ru/index.htm
- 7) Терроризм www.gr-obor.narod.ru/p398.htm
- 8) Журнал «ЗДОРОВЬЕ» <http://www.zdr.ru/>
- 9) Медицинская энциклопедия. <http://medinfo.ru/>
- 10) Журнал «НАРКОЛОГИЯ» <http://www.narkotiki.ru/narkologia.html>
- 11) Спида – нет! [Www.spidu-net.ru](http://www.spidu-net.ru)
- 12) Вич/спид. [Www.aids.ru](http://www.aids.ru)
- 13) Правила оказания первой медицинской помощи www.1st-aid.ru
- 14) «ЭКСТРЕННАЯ МЕДИЦИНА» - курс лекций www.gr-obor.narod.ru/p315.htm
- 15) Уход за больным www.meduhod.ru/home.htm
- 16) База знаний по биологии человека <http://humbio.ru/>
- 17) Избранные научные журналы по биологии человека и медицине <http://www.genebee.msu.su/journals/rusjrn.html>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» изучает человеко-защитную сферу функционирования государства. Поэтому при рассмотрении проблем безопасности на уровне государства и всего общества целесообразно также с научной точки зрения находить аналогии и закономерности в отдельных событиях. Изучение безопасности человека как личности может помочь обучаемым в их будущей профессиональной деятельности.

Учебный курс освещает основные проблемы безопасности жизнедеятельности, прямо или косвенно связанные как с современной действительностью, так и с направлением будущей профессиональной деятельности обучающихся.

Структура и содержание учебного курса «Безопасность жизнедеятельности» определяются Примерной программой дисциплины (курса) «Безопасность жизнедеятельности», рекомендованной Министерством образования и науки Российской Федерации для всех направлений высшего профессионального образования (бакалавриат и специалитет) и разработаны на ее основе.

Обучающийся должен учитывать, что дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» носит практический характер: она рассматривает конкретные примеры опасных ситуаций, но далеко не всегда прямо соотносящиеся с реальной действительностью. Такие примеры могут восприниматься как руководство к действию в аналогичных или похожих ситуациях. В этой связи преподаватель широко применяет современные интерактивные методы как на лекциях, так и на практических занятиях, вовлекая обучающихся в решение сложных проблемных ситуаций.

В процессе обучения воспитывать у студентов понимание важности мероприятий по безопасности жизнедеятельности и защите населения и территорий от чрезвычайных

ситуаций. В обучении применять дидактические методы: репродуктивные, прежде всего, объяснительно-иллюстративные и продуктивные, интерактивные – проблемного и частично-поискового (эвристического) содержания.

В процессе занятий активно использовать технические средства, дидактические материалы, схемы, слайды, в том числе с использованием обучающих программ на ПК, раздаточный материал, кино – и видеофрагменты.

Для отработки программы применять основные виды занятий: лекции, практические занятия, контрольные мероприятия, а также самостоятельную работу студентов по заданию преподавателя.

Все виды занятий по дисциплине проводить в соответствии с требованиями частной методики преподавания дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».

9.1. Лекции читать по основным положениям программы на потоках, согласно расписанию занятий. В них давать систематизированные основы научных знаний в области безопасности жизнедеятельности, раскрывать состояние и перспективы развития изучаемого предмета. Разрабатывать и на занятиях использовать опорные конспекты.

Лекция накануне интерактивного практического занятия (семинара) должна быть прочитана в проблемном ключе: особое внимание должно обращаться не на содержание учебного материала (лектор может просто сделать ссылку на главу учебника), а прежде всего на круг тех проблем, которые в настоящее время не нашли своего разрешения и являются предметом дискуссии в научной среде. Эти проблемы должны быть достаточно чётко сформулированы, отражены в презентации к лекции и по ним даны ссылки на литературу и научные статьи, в которых содержатся подходы к разрешению указанных проблем. Одновременно это должно явиться основой для подготовки к проведению практического занятия по данной теме. Лекции должны составлять основу фундаментальной подготовки студентов по дисциплине.

9.2. Практические занятия студентов проводить активным и интерактивным методом с целью привития практических навыков по отдельным вопросам дисциплины, углубления изучаемого материала, а также подготовки студентов к очередным занятиям, рубежному контролю и промежуточной аттестации.

Практические занятия проводить с целью получения практических навыков по вопросам:

- оповещения населения об угрозе возникновения ЧС;
- порядка действий по сигналам оповещения в случае пожара, угрозы взрыва, других ситуаций;
- правилам пользования защитными сооружениями при угрозах ЧС;
- правилам пользования средствами индивидуальной защиты, приборами радиационной, химической разведки и дозиметрического контроля;
- освоения способов оказания первой помощи пораженным от ЧС.

Обучающие игры являются формой индивидуально-группового и практико-ориентированного обучения на основе реальных или модельных ситуаций применительно к виду и профилю профессиональной деятельности обучающегося. Преподаватель при проведении занятий этих форм выполняет не роль руководителя, а функцию консультанта, советника, тренера, который лишь направляет коллективную работу студентов на принятие правильного решения. Занятие осуществляется в диалоговом режиме, основными субъектами которого являются студенты.

Практические занятия предусматривают участие студентов в плановых мероприятиях при проведении администрацией объекта «Объектовой тренировки по вопросам гражданской обороны и/или по действиям при угрозе возникновения ЧС природного или техногенного характера».

Дополнительным стимулирующим дискуссии фактором может служить присутствие и выступление, заранее приглашённых на занятие, специалистов, профессионально занимающихся решением обсуждаемых вопросов (инспектора

противопожарной службы АНО ВО «УМЦ», помощника ректора АНО ВО «УМЦ» по безопасности и других).

Другие виды занятий проводить с целью углубления и закрепления теоретических знаний, полученных студентами на лекциях, приобретения навыков и умений.

При наличии задолженности, связанных с пропусками занятий, рекомендуется выдавать задание в виде доклада (сообщения) по пропущенной теме.

9.3. Самостоятельную работу проводить с целью:

- привития обучаемым практических навыков и овладения компетенцией по дисциплине по заданиям преподавателя с последующим отчётом по ним;
- формирования способностей к самостоятельному познанию и обучению, поиску литературы, обобщению, оформлению и представлению полученных результатов, их критическому анализу, поиску новых и неординарных решений, аргументированному отстаиванию своих предложений, умений подготовки выступлений и ведения дискуссий.

Самостоятельная работа студентов составляет 60 часов от общей трудоемкости дисциплины, является важнейшим компонентом образовательного процесса, формирующим личность студента, его мировоззрение и культуру безопасности, развивающим его способности к самообучению и повышению своего профессионального уровня.

Самостоятельная работа строится из следующих видов работы:

- изучение студентами теоретического материала, подготовка к лекциям;
- изучение студентами теоретического материала по материалам курса для работы на практических занятиях;
- подбор и изучение литературы в ЭБС для выполнения индивидуального проекта;
- выполнение домашних заданий по теме практического занятия для текущего контроля;
- работа по фразеологическому словарю;
- поиск фото-фрагментов по темам практических занятий;
- составление презентаций по разделам изучения дисциплины БЖД.

Тематика самостоятельной работы определяется вузом и должна иметь профессионально ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов безопасности и будущей профессиональной деятельности выпускника, т. е. иметь системно-деятельностную направленность. Тематическая направленность должна требовать активной творческой работы.

Студенты могут при этом составлять короткие, на 3–5 страниц текста, отчёты, доклады, сообщения, использовать интерактивные средства, слайды, видеоролики на ПК.

Студенты на самостоятельной работе могут формулировать дополнительные вопросы, актуализирующие изученный проблемный материал, и предлагают их на занятии для обсуждения в форме дискуссии, в сопоставлении каждым студентом своего понимания проблемы с пониманием ее другими обучаемыми через дискуссию.

Деловой спор, отстаивание своих убеждений поиска и изучения новых сведений по проблемным вопросам теории дисциплины, а также закрепления и углубления ими теоретических знаний и умений работать с литературой. Для чего можно практиковать обмен выполненными работами между студентами для последующего анализа и экспертной оценки.

Постановкой целенаправленных заданий развивать у обучаемых инициативу и творчество. По форме самостоятельная работа может быть аудиторной, либо внеклассной (студенты по выбору могут заниматься дома, в библиотеке, в другом научном учреждении). Проводить её на основе тем и вопросов, определяемых рабочей программой дисциплины и заданий преподавателя.

9.4. Текущий и промежуточный контроль результатов освоения дисциплины осуществляется с учетом балльно-рейтинговой системы, поэтому на первом занятии

студенты подробно знакомятся с технологической картой (БРС), планируют прохождение контрольных точек и выполнение заданий для самостоятельной работы. Следует обратить внимание на возможность получения дополнительных 30 баллов за выполнение практико-ориентированных заданий, получение задания, по которым необходимо заранее обговорить с преподавателем.

По каждой теме предусмотрены задания из средств оценки результатов обучения, которые студент выполняет в процессе контактной работы с преподавателем (либо в часы самостоятельной работы). Критерии оценки описаны в фонде оценочных средств.

При подготовке к лекции и при выполнении самостоятельной работы студенту необходимо прочитать материал предыдущей лекции, стремясь к пониманию всех понятий и утверждений.

Темы 1–3 раздела 1 предполагают выполнение тестового задания и активное участие в проведении собеседования в процессе практических занятий. Внимание уделяется групповому обсуждению подготовленных обзоров научных статей периодических изданий (п. 8). При проведении обзора научных статей следует четко выделять ключевые слова, методологические подходы, принципы, позиции исследователей и полученные результаты решения исследуемой проблемы.

Занятия предполагают выполнение тестового задания и активное участие студентов в интерактивных методах обучения: эвристической беседе, отработке алгоритма поведения, ролевой игре. Необходимо вступать в интерактивное взаимодействие в различных ролях, что способствует формированию когнитивных и рефлексивных результатов обучения.

Заданиями по темам разделов 1–3 предусматривается самостоятельное прохождение пробного тестирования в системе электронного обучения АНО ВО «УМЦ». Сеансы пробного тестирования можно проводить неограниченное количество раз, выполняя задания закрытой и открытой формы и добиваясь 50 % результата выполнения теста, который направлен на освоения терминов и определений.

Темы 4.1–4.4. «Чрезвычайные ситуации» предполагают выполнение проблемных заданий, в которых обучающемуся предлагается осмыслить реальную ситуацию, необходимую для решения проблемы сохранения собственного здоровья и повышения качества жизни. Решение должно быть обоснованным, но небольшим по объему.

Тема 4.3 предполагает участие студентов в общеузовской тренировке по сигналам оповещения ГО и ЧС и приглашение сотрудников отдела Басманного района Управления государственного пожарного надзора города Москвы.

Тема 5. «Система защиты населения и территорий от ЧС в РФ (государственная политика, РСЧС и ГО – задачи, структура, силы и средства, условия функционирования).

Ликвидация последствий ЧС» предусматривает посещение стационарных убежищ города Москвы.

Тема 6. «Способы и методы оказания первой помощи пострадавшим в ЧС» требуют тренинга и отработки алгоритмов поведения в чрезвычайных ситуациях и при оказании первой помощи пострадавшим и предполагает приглашение для проведения практических занятий медицинских работников.

9.5 Методические рекомендации по подготовке тематической презентации.

Все презентации по отдельным темам данного курса разрабатываются самостоятельно и представляются на семинарском занятии.

1. Оптимальное количество слайдов в презентации - 13–16 слайдов
2. Оптимальное время презентации - 10–15 минут
3. Золотое правило: «Один слайд – одна идея»
4. Слайды должны легко читаться зрителями дальнего ряда. Фон слайдов не должен затенять текст.

5. Таблицы, графики, диаграммы выступают яркой иллюстрацией основной идеи слайда. Перегруженность информацией затрудняет восприятие материала.

6. Логика расположения слайдов вытекает из логики решения кейса.
7. Слайды используются выступающими либо в качестве иллюстрации к устному выступлению, либо в качестве основного объекта внимания, который поясняется комментариями.
8. За видимой частью слайда стоит дополнительный объем информации в примерном соотношении 1:7.
9. Интерес можно поддерживать с помощью постановки вопросов, высказывания альтернативных суждений, ярких сравнений. Путем сжатого повествования о противоречивом ходе решения и обсуждения кейса в группе.
10. После демонстрации решения команда отвечает на вопросы слушателей. В качестве аргументов ответов следует использовать всю подготовленную группой информацию.
11. При ответе на вопрос указываются источники информации, способы оценки материала, расчетные формулы. Наиболее убедительными представляются ответы с цифровыми данными.

Итоговое контрольное тестирование по курсу проводится письменно.

Контроль самостоятельной работы осуществляется в часы КСР на кафедре, а также посредством ресурса дисциплины в личном кабинете преподавателя на основе открытых медиа ресурсов.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- Электронные справочные системы университета.
- Пакет MicrosoftOffice 2003.
- Операционная система семейства Windows.
- Электронная почта (<http://mail.ru>, <http://gmail.com>, <http://yandex.ru> и др.) на базе глобальных информационно-коммуникационных порталов
- Портал доступа к образовательным ресурсам "Единое окно" <http://window.edu.ru>.
- Наука и образование против террора: scienceport.ru.
- Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет: [нцпти.рф](http://nцпти.рф)

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- 1) Лекционная аудитория - мультимедийное оборудование;
- 2) Компьютерный класс - мультимедийное оборудование;
- 3) Аудитория для практических занятий - тематические стенды, плакаты, презентации и видеофильмы по БЖД.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: психологии
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.05 Физическая культура и спорт
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного на использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- обеспечение понимания роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- освоение научно-биологических и практических основ физической культуры;
- освоение основных принципов здорового образа жизни;
- установки на физическое самосовершенствование и самовоспитание;
- формирование мотивационно - ценностного отношения студентов к физической культуре;
- приобретение потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развития психофизических способностей;
- приобретения опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессионально значимых целей.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1 Знает: закономерности функционирования здорового организма; принципы распределения физических нагрузок; нормативы физической готовности по общей физической группе и с учетом индивидуальных условий физического развития человеческого организма; способы пропаганды здорового образа жизни
	УК-7.2 Умеет: поддерживать должный уровень физической подготовленности; грамотно распределять нагрузки; выработать индивидуальную программу физической подготовки, учитывающую индивидуальные особенности развития организма
	УК-7.3 Владеет: методами поддержки должного уровня физической подготовленности; навыками обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; базовыми приемами пропаганды здорового образа жизни

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов										
		Всего по учебному плану	Семестры									
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	
1	Контактная работа (всего)	4,2									4,2	
2	Лекции (Л)	4									4	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия											
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)											
5	Иная контактная работа (ИКР)	-									-	
6	Консультация (Конс)											
7	Зачет (З)	0,2									0,2	
8	Экзамен (Э)											
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)											
10	Самостоятельная работа (всего):	67,8									67,8	
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72								72	
		Зач. ед.:	2								2	

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	ОФП Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости. Гимнастика. Совершенствование знаний, умений, навыков и развитие физических качеств в гимнастике. Легкая атлетика. Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой.	2			34	36
2.	Спортивные игры. Волейбол. Техника и тактика игры. Самозащита без оружия. Акробатические упражнения.	2			33,8	35,8
	Иная контактная работа				-	
	Зачет				0,2	
	Итого:				72	

4.4 Практические занятия

Практические занятия учебным планом не предусмотрены.

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «Физическая культура и спорт» осуществляется в форме лекционных и самостоятельных занятий.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести прежде всего технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

Лекционные занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

А также в формы:

- тренировка в избранном виде спорта (для студентов, включенных в состав сборных команд института);
- обсуждение рефератов;
- консультации преподавателей;
- проведение соревнований.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на модули, по освоении каждого студенты проходят текущие контроли. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (сдача нормативов по общефизической подготовке, гимнастике, легкой атлетике, самозащите и пр.) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как написание рефератов и устные ответы по вопросам, составленные преподавателями.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной

аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	8	ОФП. Гимнастика. Легкая атлетика.	Упражнения для развития быстроты, силы, ловкости, гибкости, координационных способностей, выносливости Включает в себя элементы спортивной гимнастики и других разновидностей гимнастических упражнений; разнообразные комплексы общеразвивающих упражнений; элементы специальной физической подготовки; подвижные игры для развития силы, быстроты, общей и силовой выносливости, прыгучести, гибкости, ловкости, координационных способностей, социально и профессионально необходимых двигательных умений и навыков. Совершенствование знаний, умений навыков и развитие физических качеств в лёгкой атлетике. Способы и методы самоконтроля при занятиях лёгкой атлетикой.	34
2.	8	Спортивные игры. Волейбол. Техника и тактика игры. Самозащита без оружия. Акробатические упражнения.	Волейбол. Общая и специальная подготовка волейболиста. Техника и тактика игры. Самозащита без оружия. Броски.	33,8
ВСЕГО:				67,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Психология физического	Н.Н. Симакова, Л.П.	Саратов: Вузовское образование,

	воспитания и спорта: учебник для бакалавров	Власова, Т.В. Колбасенко	2023. — 846 с. — ISBN 978-5-4487-0913-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124165.html
2.	Физическая культура и спорт в современных профессиях: учебное пособие	А.Э. Буров, И.А. Лакейкина, М.Х. Бегметова, С.В. Небрятенко	Саратов: Вузовское образование, 2022. — 261 с. — ISBN 978-5-4487-0807-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116615.html
3.	Физическая культура. Теоретический зачет для студентов III курса специальной медицинской группы «Б»: учебное пособие для бакалавров	И.П. Зайцева	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 267 с. — ISBN 978-5-4497-1463-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/116762.html
4.	Физическая культура и спорт: учебное наглядное пособие	А.М. Каткова, А.И. Храмцова.	М.: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 64 с. — ISBN 978-5-4263-0617-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/79030.html
5.	Физическая культура - 2-е изд., перераб. и доп.	Е.В. Конеева [и др.]; под редакцией Е.В. Конеевой	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 599 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13554-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517442
6.	Физическая культура: учебное пособие для вузов - 2-е изд., перераб. и доп.	Е.В. Конеева [и др.]; под редакцией Е. В. Конеевой	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 599 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12033-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516434

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) <http://www.minsport.gov.ru/> – Министерство спорта РФ
- 2) www.mon.gov.ru – Министерство образования РФ
- 3) www.mosSPORT.ru – Список организаций Москомспорта
- 4) <http://www.vechnayamolodost.ru> – Статьи портала "Вечная молодость"
- 5) <http://www.rusmedserver.ru/> – Российский Медицинский Сервер

б) <http://www.zdobr.ru> – Женский журнал Zdobr

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Физическая культура и спорт» включает практические занятия по общефизической подготовке и по различным видам спорта. Правила поведения для обучающихся, занимающихся физической культурой (далее - Правила поведения). При нахождении в спортивном зале занимающиеся обязаны соблюдать настоящие Правила поведения. График проведения занятий определяется расписанием занятий. Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения практических занятий, написания рефератов для студентов, освобожденные от физической нагрузки по состоянию здоровья.

1. Общие требования безопасности

К занятиям допускаются: - занимающиеся, не имеющие медицинских противопоказаний для занятий физической культурой; - прошедшие инструктаж по технике безопасности; - одетые в спортивную одежду и обувь, соответствующие виду занятий. Занимающиеся обязаны соблюдать правила пожарной безопасности, знать места расположения первичных средств пожаротушения. Занимающиеся должны знать место нахождения аптечки и уметь оказывать первую доврачебную помощь. О каждом несчастном случае пострадавший или очевидец обязан немедленно сообщить преподавателю кафедры физического воспитания.

Занимающимся запрещается без разрешения преподавателя подходить к имеющемуся во вспомогательных помещениях (раздевалки, душевые и т.п.) оборудованию и инвентарю и пользоваться им.

2. Требования безопасности перед началом занятий

Изучить содержание настоящих Правил. С разрешения преподавателя пройти в раздевалку, переодеться в спортивную форму (футболка, спортивные трусы, спортивная обувь на нескользкой подошве, не оставляющей следов на полу), не мешая соседям, аккуратно складывая свою одежду. С разрешения преподавателя пройти в спортивный зал. Разрешается брать с собой только вещи, необходимые для занятий. Не рекомендуется приступать к занятиям непосредственно после приема пищи. Запрещается приступать к занятиям при незаживших травмах и общем недомогании.

3. Требования безопасности во время занятий

Во время занятий занимающийся обязан:

- соблюдать настоящую инструкцию;
- неукоснительно выполнять все указания преподавателя, проводящего занятия;
- использовать спортивный инвентарь только с разрешения и под руководством преподавателя, проводящего занятия;
- выполнять упражнения с максимальной осторожностью, а при необходимости - со страховкой;
- работать только на том оборудовании, которое указано преподавателем;
- перед переходом к занятиям с использованием новых видов спортивного оборудования (инвентаря) и выполнением новых упражнений получить инструктаж по правилам использования данного вида оборудования.

Занимающимся запрещается:

- использовать неисправное оборудование;
- стоять близко от других занимающихся, выполняющих упражнения;
- выполнять любые действия без разрешения преподавателя кафедры физического воспитания;

- использовать спортивное оборудование и инвентарь не по прямому назначению;
- производить самостоятельно разборку, сборку и ремонт оборудования;
- вносить в спортивный зал любые предметы без разрешения преподавателя, проводящего занятия.

4. Требования безопасности

При возникновении во время занятий болей в суставах, мышцах, возникновении кровотечения, а также при плохом самочувствии прекратить занятие и сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания. При возникновении чрезвычайной ситуации (обнаружении неисправности оборудования, появлении посторонних запахов, задымлении, возгорании и т.п.) немедленно сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания и действовать в соответствии с его указаниями. При получении травмы сообщить об этом преподавателю. При необходимости и возможности помочь преподавателю, проводящему занятия, оказать пострадавшему первую медицинскую помощь.

5. Требования безопасности по окончании занятий

Сдать использованное оборудование и инвентарь преподавателю. С разрешения преподавателя кафедры физического воспитания выйти из зала. Принять душ, переодеться. При обнаружении неисправности оборудования, системы вентиляции, работы сантехнических систем, нарушения целостности окон сообщить об этом преподавателю кафедры физического воспитания.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Специализированные информационные технологии для аудиторных занятий по настоящей учебной дисциплине не требуется.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- Спортивный зал;
- Спортивный инвентарь.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.06 Методология исследовательской деятельности в сфере
коммуникаций
(шифр, наименование дисциплины)

<u>Направление подготовки</u>	<u>42.03.01</u>	<u>Реклама</u>	<u>и</u>	<u>связи</u>	<u>с</u>
<u>общественностью</u>					
<u>Направленность (профиль) подготовки</u>		<u>Коммерческая реклама</u>			
<u>Квалификация выпускника</u>		<u>бакалавр</u>			
<u>Форма обучения</u>		<u>очно-заочная</u>			

Москва 2023

1	Контактная работа (всего)	26,2	26,2							
2	Лекции (Л)	8	8							
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16	16							
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2	2							
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2	0,2							
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	Самостоятельная работа (всего):	45,8	45,8							
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72	72						
		Зач. ед.:	2	2						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ. / семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Методология и методы научного исследования в управленческой деятельности	2	2			8	12
2.	Тема 2 Методика научного исследования в управленческой деятельности	2	2			8	12
3.	Тема 3. Этика научной деятельности		4			8	12
4.	Тема 3. Работа с научной литературой	2	2			8	12
5.	Тема 3. Научно-исследовательская работа: виды и специфика		4			8	12
6	Тема 3. Требования к языку и оформлению научных работ	2	2			5,8	9,8
	Зачет	0,2					
	Итого:					45,8	72

4.3 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	1	Тема 1. Методология и методы научного исследования в управленческой деятельности	Методология построения научного исследования. Замысел, планирование организация НИР.	2
2.	1	Тема 2.	Формулирование темы исследования.	2

		Методика научного исследования в управленческой деятельности	Рубрики аннотации и построение плана выполнения исследования.	
3.	1	Тема 3. Этика научной деятельности	Определение научной этики. Нормы и моральные принципы научной этики. Роль этических комитетов в общественном контроле за соблюдением этических норм, гарантий благополучия, защиты прав, участников Порядок этической экспертизы исследований.	4
4.	1	Тема 4. Работа с научной литературой	Сетевые ресурсы информации: условия доступа, приёмы эффективной работы в базах данных научной литературы	2
5.	1	Тема 5. Научно-исследовательская работа: виды и специфика	Публикационная активность: понятие об индексах расчета публикационной активности, основные правила и приемы повышения показателей	4
6	1	Тема 6. Требования к языку и оформлению научных работ	Разработка плана исследования. Составление набора измеряемых показателей и выбор средств измерений. Статистическая обработка собственных данных. Оформление таблиц и графиков, иллюстрирующих результаты научного исследования для публикации статьи. Обобщение результатов обработки, оценка достаточности материалов исследования для построения доказательной базы дисследования.	2
ВСЕГО:				16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для обеспечения качественного образовательного процесса применяются следующие образовательные технологии:

- традиционные: деятельностно - развивающая, личностно - ориентированная, практико-ориентированная, идеи опоры и опережения, компетентный подход, которые реализуются в форме лекций, практических занятий.

- инновационные: интерактивные лекции, метод проектов, рассмотрение проблемных ситуаций (кейс-метод, деловая игра).

Основными формами проведения занятий являются лекции, практические занятия. На данных занятиях важно сформировать интерес студентов к теоретическим аспектам и основным направлениям практической работы в сфере управления проектами, что предполагает глубокую проработку каждой темы занятия, постоянное совершенствование

своих умений, и повышение качества знаний.

При проведении лекционных занятий следует учитывать многосторонний характер изучаемых аспектов разнообразной работы, поэтому необходимо применять разные формы лекций: информационно-объяснительные, проблемные, лекции-дискуссии, лекции-беседы и т. п. Важнейшие требования для любого вида лекций – высокий научно-теоретический уровень, аргументированное освещение наиболее сложных категорий, логическая стройность и убедительность, ясность и доходчивость изложения. Не маловажную роль играет манера подачи лекционного материала. Лекции по дисциплине должны содержать большое количество разнообразных примеров и анализ конкретных ситуаций, возникающих в реальной практике управления проектами, что позволит наиболее ярко и аргументировано преподать теоретический материал и показать практическое значение рассматриваемых научно-обоснованных технологий и механизмов исследования.

Целесообразно уточнять у студентов существующие знания и усвоенные понятия из ранее изученных дисциплин, в том числе из программы средней школы, просить их приводить примеры и искать причинно-следственные связи. Таким образом, формируется целостное представление об особенностях научно-обоснованного подхода к исследованию проблем управления проектами.

В целях повышения качества освоения студентами изучаемой дисциплины, целесообразно использовать инновационные методы обучения. Кроме того, в ходе проведения лекций и практических занятий особое внимание уделяется практической ориентации материала. В этой связи вполне возможно использование метода «деловая игра». Деловые игры, по сравнению с другими методами теоретического обучения, имеют ряд преимуществ, так как цели игры в большей мере отвечают практическим нуждам обучающихся. Данный метод сочетает в себе с одной стороны широкий охват проблем, а с другой глубину их осмысления. В форме игры лучше всего отрабатывается логика действий, а также имеет место социальное взаимодействие между преподавателем и обучаемыми. Сам процесс игры возбуждает интерес участников и способствует их большей вовлечённости. При конструировании деловых игр главным является моделирование среды, а не деятельности. Данный процесс предполагает организацию совместной деятельности игроков, которая имеет характер ролевого взаимодействия в соответствии с правилами и нормами. В процессе игры цель достигается путём принятия индивидуальных и групповых решений. Для того, чтобы процесс был интересен, игровая ситуация должна предполагать неоднозначность решения. Это способствует также личностному проявлению участвующих игроков. В ходе игры каждому участнику должна быть дана возможность принимать решение. Для этого подготавливается пакет документов таким образом, чтобы каждый документ был предназначен для определенного игрока. В конструкции игры должно быть отражено не всё многообразие факторов, а лишь те, что имеют практическую значимость.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	Тема 1. Методология и методы научного исследования в управленческо	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	8

		й деятельности		
2.	1	Тема 2. Методика научного исследования в управленческой деятельности	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	8
3	1	Тема 3. Этика научной деятельности	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	8
4.	1	Тема 4. Работа с научной литературой	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	8
5.	1	Тема 5. Научно-исследовательская работа: виды и специфика	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	8
6	1	Тема 6. Требования к языку и оформлению научных работ	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	5,8
ВСЕГО:				45,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Планирование и организация научных исследований	Комлацкий В.И.	Ростов-на-Дону Издательство «Феникс», 2021 - 208 с. : схем., табл. - (Высшее образование). - Библиогр. ISBN 978-5-222-21840-2 ; То же [Электронный ресурс].URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271595	Все разделы
2.	Методология научного исследования	Новиков, А.М.	2 Москва : Либроком, 2020 - 284 с. - ISBN 978-5-397-00849-5 ; То же	Все разделы

			[Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=82773	
3	Правовая наука и юридическая идеология России	отв. ред. В.М. Сырых	Москва: Российский государственный университет правосудия, 2021 - Т. 4 (1965 — 1 января 2011 г.). - 1056с.: ил. – ISBN 978-5-93916-417-7; То же [Электронный ресурс]. URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439616	Все разделы

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Основы научных исследований : учебное пособие	Шкляр, М.Ф.	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020 - 208 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр.: с. 195-196 - ISBN 978-5-394-02518-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450782	Все разделы
2	Методология профессионального образования : учебное пособие	Ходусов, А. Н.	Москва : ИНФРА-М, 2020 — 351 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс].(Высшее образование: Магистратура). —.ISBN 978-5-16-014406-1. https://znanium.com/catalog/document?id=346990	Все разделы
3.	Методы научного познания : учебное пособие	Лебедев, С. А.	М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2021 - 272 с. [Гриф Минобрнауки РФ] – URL: http://znanium.com	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Образовательный математический сайт

<http://www.exponenta.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала на учебной практике во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1-й – организационный;

2-й – закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются

с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «КонсультантПлюс»,
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: гражданско-правовых дисциплин
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.07 Право
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Право» являются формирование у студентов систематизированных знаний о современной системе правовых отношений в обществе, умений проектировать профессиональную деятельность на их основе.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение знаниями действующих правовых норм, обеспечивающих борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; узнать способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней;
- проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения;
- анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов;
- использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Право» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.
	УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности; способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней
	УК-10.2 Умеет планировать, организовывать и проводить мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение коррупции в социуме
	УК-10.3 Владеет навыками взаимодействия в

	обществе на основе нетерпимого отношения к коррупции
--	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	22,2	22,2								
2	Лекции (Л)	8	8								
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12	12								
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2	2								
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2	0,2								
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	85,8	85,8								
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108							
		Зач. ед.:	3	3							

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Государство и право. Основы теории государства и права. Теории происхождения государства. Понятие, признаки, источники права. Правоотношения, правонарушения и юридическая ответственность в теории права. Правонарушение и юридическая ответственность.	2	2		14	18
2.	Тема 2. Основы гражданского права. Источники и система гражданского права. Субъекты, объекты, содержание гражданских правоотношений. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Сделки.		2		14	16
3.	Тема 3. Основы трудового права. Источники и система трудового права. Трудовые отношения: понятие, стороны, основания возникновения Основные права и обязанности работодателя и работника. Трудовой договор.	2	2		14	18

4.	Тема 4. Основы финансового права. Понятие, предмет, метод, принципы, система, источники финансового права. Финансово-правовые нормы и финансовые правоотношения.	2	2		14	18
5.	Тема 5. Основы административного права. Понятие, предмет, метод, источники и система административного права. Административно-правовые отношения. Понятие административного правонарушения. Административная ответственность.		2		14	16
6.	Тема 6. Основы уголовного права. Понятия, предмет, метод, задачи, источники, система уголовного права. Понятие и виды преступлений. Состав преступления Уголовная ответственность за совершение преступлений	2	2		15,8	19,8
	Иная контактная работа	2				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого:	108				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	2	Тема 1. Государство и право	Устный опрос. Понятие формы государства, структура и содержание элементов. Формы государственного правления. Понятие нормы права, признаки, структура. Нормативный правовой акт: понятие, признаки, виды, действие. Классификация и виды юридических фактов.	2
2.	2	Тема 2. Основы гражданского права	Устный опрос. Источники гражданского права. Гражданский кодекс РФ. Гражданская правоспособность и дееспособность. Решение ситуационных задач. Субъекты и объекты гражданского права. Гражданско-правовой договор: понятие, виды, формы.	2
3.	2	Тема 3. Основы трудового права. Источники и система трудового права. Трудовые отношения: понятие, стороны, основания возникновения. Основные права и обязанности работодателя и работника. Трудовой договор.	Устный опрос. Источники трудового права. Трудовой кодекс РФ. Трудовые отношения: понятие, стороны, основания возникновения. Решение ситуационных задач. Трудовой договор: понятие, виды, порядок заключения и прекращения. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность.	2
4.	2	Тема 4. Основы финансового права	Дискуссия. Понятие, виды, функции финансов. Финансовые правоотношения. Правовые формы финансового контроля. Налоговые правоотношения. Финансовая ответственность за налоговые правонарушения.	2
5.	2	Тема 5. Основы административного права	Устный опрос. Понятие, предмет, метод, источники и система административного	2

			права. Административно-правовые отношения. Административная ответственность.	
6.	2	Тема 6. Основы уголовного права	Устный опрос. Понятие и виды преступлений. Состав преступления. Обстоятельства, смягчающие и отягчающие уголовное наказание.	2
ВСЕГО:				12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Не менее чем на двух лекциях, применяется метод технологии сотрудничества, выражающийся в десятиминутном выступлении в рамках лекционной темы студента с самостоятельно подготовленной презентацией по существующим проблемам правового регулирования отношений данной отрасли права.

Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах.

В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов.

В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести прежде всего технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т. п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т. п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному

опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);

- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т. п.);

- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т. п.);

- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);

- практические методы (решение задач, практические задания и др.);

- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);

- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному); - проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т. п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Технологии, построенные на интегративной основе, базируются на следующих принципах:

- привлечение знаний, приобретенных во время практики (проектирование, ситуационный анализ, результаты исследований и др.);

- выполнение практических работ с применением знаний разных специальных дисциплин (создание проектов, проведение анализа и др.);

- выполнение практических работ с производственно-техническим содержанием (изготовление документа, готового продукта и т. п.).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения (анализ конкретных ситуаций, тестирование) и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом подзаконных нормативных актов по изучаемой дисциплине, а также дополнительных источников периодических правовых изданий. Контроль усвоения студентами вынесенных на самостоятельную работу положений осуществляется в ходе написания творческих работ и решения тестов, а также письменных блиц-опросов на практических занятиях.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов.

Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения ежемесячного промежуточного контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на модули, по освоении каждого студенты проходят текущие контроли. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (работа с нормативными документами, решение ситуационных задач, составление схем, последовательностей и проч.) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно и с использованием компьютеров.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семес	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
-------	---------	----------------------------------	---------------------------------------	-------------

	тра			
1.	2	Тема 1. Государство и право	Работа с лекционным материалом. Определение государства. Подготовка к устному опросу. Признаки и функции. Форма правления, форма государственного устройства, политический режим. Понятие и признаки правового государства. Гражданство, права и обязанности человека и гражданина.	14
2.	2	Тема 2. Основы гражданского права	Самостоятельная работа с ГК РФ. Субъекты, объекты, содержание гражданских правоотношений, гражданская правоспособность и дееспособность, взаимосвязь гражданского права с другими отраслями права. Понятие сделки, их виды и форма, условия недействительности	14
3.	2	Тема 3. Основы трудового права	Работа с ТК РФ. Трудовые отношения: понятие, стороны, основания возникновения. Понятие и виды трудового договора. Дисциплинарная ответственность. Материальная ответственность сторон трудового договора. Подготовка к тестированию.	14
4.	2	Тема 4. Основы финансового права	Работа с лекционным и учебным материалом. Понятие, предмет, метод, принципы, система, источники финансового права. Понятие, виды, функции финансов.	14
5.	2	Тема 5. Основы административного права	Самостоятельная работа с литературой. Источники административного права. Виды административно-правовых отношений. Административное правонарушение и административная ответственность.	14
6.	2	Тема 6. Основы уголовного права	Работа с литературой и УК РФ. Система уголовного права. Источники уголовного права. Понятие преступления и его признаки. Элементы состава преступлений. Подготовка к тестированию.	15,8
ВСЕГО:				85,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Правоведение: учебник для вузов	Волков, А.М.	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08442-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/474892
2.	Правоведение: учебное пособие для вузов	Бялт, В.С.	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07626-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/472120
3.	Правоведение: учебник для вузов	Авдийский В.И. [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03569-8. — Текст: электронный //

			ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468585
4.	Гражданское право. Общая часть: учебник и практикум для вузов	Иванова, Е.В.	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14726-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/487235
5.	Трудовое право: учебник и практикум для вузов	Зарипова, З.Н., Шавин В.А.	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 320 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14491-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477710

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.gov.ru – сайт Федерального собрания Российской Федерации;
- 2) www.gduma.ru – сайт Государственной Думы Российской Федерации;
- 3) www.gov.ru - сайт Правительства Российской Федерации;
- 4) www.rg.ru – сайт «Российской газеты»;
- 5) www.arbitr.ru - сайт Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации;
- 6) www.icc.org – сайт Международной торговой палаты;
- 7) www.rosпотребнадзор.ru - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия;
- 8) www.nalog.ru – сайт Федеральная налоговая служба;
- 9) <http://www.profiz.ru> – Издательство журналов;
- 10) <http://www.tspor.ru> – Журнал «Трудовые споры» – практика разрешения трудовых конфликтов;
- 11) www.consultant.ru – сайт справочно-правовых систем;
- 12) www.garant.ru – сайты справочно-правовых систем.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Современные образовательные стандарты и требования ориентируют образовательные программы на компетентностный подход, в условиях которого возрастает роль образовательных технологий, основанных на использовании активных и интерактивных методов обучения. Активные и интерактивные методы обучения можно определить как методы, характеризующиеся высокой степенью включенности обучающихся в учебный процесс, активизирующие их познавательную и творческую деятельность при решении поставленных задач. Отличительными особенностями, позволяющими отделить новые методы обучения от «традиционных» методов обучения, являются:

- целенаправленная активизация мышления обучающихся;
- в течение всего занятия вовлечения обучающихся в учебный процесс;
- самостоятельная творческая выработка решений, повышенная степень мотивации и эмоциональности обучающихся;
- интерактивный характер, постоянное взаимодействие обучающихся и преподавателей посредством прямых и обратных связей, свободный обмен мнениями о путях разрешения той или иной проблемы.

Студент в процессе обучения должен не только освоить учебную программу, но и приобрести навыки самостоятельной работы. Студенту предоставляется возможность работать во время учебы более самостоятельно. Студент должен уметь планировать и выполнять свою работу. Удельный вес самостоятельной работы составляет по времени более пятидесяти процентов от всего времени изучаемого цикла. Это отражено в учебных планах и графиках учебного процесса, с которыми каждый студент может ознакомиться у заведующего кафедрой, преподавателя дисциплины.

Главное в период обучения — это научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладеть навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения.

Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин (имеются у заведующего кафедрой, в библиотеке), учебный план и расписание занятий. Рекомендуется не только ознакомиться с этими документами, но и изучить их.

Ежедневной учебной работе студенту следует уделять 9–10 часов своего времени, т. е. при 6 часах аудиторных занятий самостоятельной работе необходимо отводить не менее 2–4 часов.

Каждому студенту следует самостоятельно составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы.

Подготовка по изучаемой дисциплине предусматривает необходимость тщательного изучения не только нормативно-правовой базы, но и судебной практики.

Важным в освоении необходимых компетенции при изучении дисциплины «Право» является применение имитационных и неимитационных методов обучения.

К неимитационным методам следует отнести:

- проблемные лекции и практические занятия;
- тематические дискуссии;
- мозговой штурм";
- групповая консультация;
- педагогические игровые упражнения;
- презентация;
- научно-практическая (учебно-практическая) конференция.

К имитационным методам относятся:

- деловые игры;
- ролевые игры;
- игровое проектирование;
- ситуационные методы (case-study);
- имитационные упражнения.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- Использование мультимедийного проектора с целью демонстрации учебного материала по изучаемым вопросам дисциплины;
- Подборка нормативных правовых актов для изучения и анализа соответствующих процессуальных документов;
- Использование аудиторий №№ 202, 202б, 202в оборудованных в соответствии с ФГОС, для проведения интерактивных форм практических занятий.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.08 Основы теории коммуникации
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины (модуля) «Основы теории коммуникации» являются: сформировать у студентов знания об исторических вехах возникновения коммуникации, существующих моделях и видах, содержании, роли и значении коммуникаций для общества, а также способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических основ и практических навыков в коммуникациях;
- изучение основных законов и принципов формирования современных эффективных коммуникаций;
- приобретение практических навыков успешной реализации коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Основы теории коммуникации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет: системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

6 зачетных единицы (216 академических часа).

Форма отчетности: зачет, экзамен

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	46,5	22,2	24,3							
2	Лекции (Л)	16	8	8							
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	24	12	12							
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	4	2	2							
6	Консультация (Конс)	2		2							
7	Зачет (З)	0,2	0,2								
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)		0,3 (35,7)							
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	133,8	85,8	108							
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	216	108	108						
		Зач. ед.:	6	3	3						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	2	2		12	16
2.	Тема 2. Исторические аспекты становления теории коммуникации	2	2		13,8	17,8
3.	Тема 3. Коммуникация как процесс и структура	2	2		14	18
4.	Тема 4. Речь как знаковая система вербальной коммуникации	2	2		14	18
5.	Тема 5. Невербальная коммуникация		2		16	18
6.	Тема 6. Семиотика		2		16	18
	Тема 7. Формы речевой коммуникации					
	Иная контактная работа	2				
	Зачет	0,2				
	Итого за 1 семестр:	108				
7.	Тема 8. Устноречевая и письменноречевая коммуникация	2	2		6	10
8.	Тема 9. Межличностная коммуникация	2	2		8	12
9.	Тема 10. Коммуникация в малой группе	2	2		8	12
10.	Тема 11. Массовая коммуникация	2	2		8	12
11.	Тема 12. Эффективность массовой коммуникации		2		8	10
12.	Тема 13. Публичная коммуникация		2		10	12
	Тема 14. Синтетические виды коммуникации					

	Иная контактная работа	2
	Консультация к экзамену	2
	Экзамен	0,3 (35,7)
	Итого за 2 семестр:	108
	Итого:	216

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	1	Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	1. Объект и предмет теории коммуникации. 2. Характеристика основных законов коммуникации. 3. Типы коммуникации, их признаки. 4. Общенаучные и частнонаучные методы используются при исследовании коммуникативных процессов?	2
2.	1	Тема 2. Исторические аспекты становления теории коммуникации	1. Истоки изучения социальной коммуникации. 2. Современные концепции коммуникации	2
3.	1	Тема 3. Коммуникация как процесс и структура	1. Элементы коммуникативного процесса. 2. Условия эффективности коммуникации и барьеры.	2
4.	1	Тема 4. Речь как знаковая система вербальной коммуникации	1. Особенности речевого взаимодействия. 2. Формы коммуникации. 3. Стили коммуникации.	2
5.	1	Тема 5. Невербальная коммуникация	1. Невербальные средства коммуникации. 2. Психологические особенности использования невербальных средств в общении. 3. Специфики психофизиологических и социокультурных барьеров социальной коммуникации. 4. Паралингвистические особенности невербальной коммуникации 5. Психологический «детектор лжи» 6. Внешние проявления эмоциональных состояний	2
6.	1	Тема 6. Семиотика	1. Семиотические аспекты коммуникации. 2. Концепции семиотки. 3. Знаковые системы, их специфику. 4. Знак, виды знаков и знаковые системы 5. Семантика, синтактика, прагматика. 6. Искусственные знаковые системы.	2
		Тема 7. Формы речевой коммуникации	1. Формы коммуникации. 2. Максимумы коммуникации. 3. Специфики психофизиологических особенностей спора и убеждения.	
ВСЕГО:				12

7.	2	Тема 8. Устная речевая и письменная коммуникация	1. Проблемы смысла в коммуникации. 2. Коммуникационные барьеры. 3. Специфика психофизиологических и социокультурных барьеров	2
8.	2	Тема 9. Межличностная коммуникация	1. Проблемы межличностной коммуникации. 2. Психологические аспекты межличностной. 3. Виды и стили межличностной коммуникации.	2
9.	2	Тема 10. Коммуникация в малой группе	1. Понятие, виды и функции коммуникации в малой группе 2. Структура и динамика коммуникации в малой группе. 3. Прагматика коммуникации в малых группах.	2
10.	2	Тема 11. Массовая коммуникация	1. Специфика массовой коммуникации. 2. Понятие массовой информации и средств массовой информации. 3. Роль коммуникатора в процессе мультипликации массовой информации.	2
11.	2	Тема 12. Эффективность массовой коммуникации	1. Проблемы эффективности в коммуникации. 2. Концепции эффективности. 3. Специфика психофизиологических и социокультурных барьеров социальной коммуникации. 4. Теория использования и удовлетворения. 5. Теория магической пули. 6. Теория социального научения. 7. Теория культивации.	2
12.	2	Тема 13. Публичная коммуникация	1. Особенности публичной коммуникации. 2. Профессиональные навыки оратора. 3. Риторические приемы. 4. Теория переговоров. 5. Виды деловой коммуникации, коммуникация как сотрудничество. 6. Коммуникация как конфликт.	2
		Тема 14. Синтетические виды коммуникации	1. Виды синтетической коммуникации. 2. Семиотика синтетической коммуникации. 3. Творческие аспекты синтетической коммуникации.	
ВСЕГО:				12
ВСЕГО:				24

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по

типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;

- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	1	Тема 1. Предмет и базовые аспекты теории коммуникации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
2.	1	Тема 2. Исторические аспекты становления теории коммуникации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	13,8
3.	1	Тема 3. Коммуникация как процесс и структура	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
4.	1	Тема 4. Речь как знаковая система вербальной коммуникации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
5.	1	Тема 5. Невербальная коммуникация	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	16
6.	1	Тема 6. Семиотика	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	16
		Тема 7. Формы речевой коммуникации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
ВСЕГО:				85,8
7.	2	Тема 8. Устная речевая и письменноречевая коммуникация	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
8.	2	Тема 9. Межличностная коммуникация	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
9.	2	Тема 10. Коммуникация в малой группе	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
10.	2	Тема 11. Массовая коммуникация	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
11.	2	Тема 12. Эффективность массовой коммуникации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
12.	2	Тема 13. Публичная коммуникация	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение	10

		аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
	Тема 14. Синтетические виды коммуникации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
			ВСЕГО: 40
			ВСЕГО: 133,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Основы теории коммуникации: учебник для вузов	Д.П. Гавра	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511672
2.	Основы теории коммуникации: учебник и практикум для вузов	Т.Д. Венедиктова [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00242-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511855
3.	Теория коммуникации: учебник для вузов	М.Ю. Коноваленко, В.А. Коноваленко	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00428-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510671

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <https://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа);
- 3) <https://www.rsl.ru> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа);
- 4) <https://link.springer.com> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа);
- 5) <https://zbmath.org> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа).

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и

инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов,

уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: мировой политики и межкультурного развития
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.09 История и развитие мировых цивилизаций
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «История мировых цивилизаций» является формирование целостной системы знаний об истории мировых цивилизаций, о своеобразии экономического развития цивилизаций Востока в сопоставлении с Западом.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о закономерностях и многообразии путей развития общества и государства;
- освоение взаимосвязи экономического, социального и политического развития стран мира.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «История и развитие мировых цивилизаций» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	18,2	18,2								
2	Лекции (Л)	8	8								
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8	8								
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2	2								
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2	0,2								
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	53,8	53,8								
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72	72							
		Зач. ед.:	2	2							

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1: Предмет, содержание, специфика курса. Теория исторического процесса. Дискуссионность периодизации всемирной истории. Теории линейного и циклического развития. Дискуссионность понятия «цивилизация». Типология цивилизаций. Региональные, культурные и религиозные критерии в определении цивилизации. Соотношение понятий «формация» и «цивилизация».		2		7	9
2.	Тема 2: Древние цивилизации. Формирование цивилизаций Древнего Востока и античного мира. Предпосылки перехода к цивилизации. Дискуссии о причинах возникновения древнейших цивилизаций на Востоке. Общая характеристика древнейших цивилизаций (Древнеегипетская, Шумерская цивилизация, Индийская цивилизация, Китайская цивилизация, Персидская цивилизация, древнейшие цивилизации Америки). Социальная стратификация древневосточных обществ. Уровень и динамика развития материального производства на древнем Востоке. Письменность как важнейший цивилизационный фактор. Вклад древневосточных цивилизаций в мировую культуру.		2		7	9
3.	Тема 3: Цивилизации античности.		2		7	9

	Роль античности в мировом историческом развитии. Социально-политическая организация античного общества. Полис как главный структурный элемент древнегреческой цивилизации. Рождение новых видов искусства. Древний Рим и его вклад в мировую цивилизацию. Христианство и его роль в эволюции античной цивилизации. Причины падения древнеримской цивилизации. Межцивилизационные контакты и влияния в Древнем мире. Взаимодействие с первобытной периферией. Человек и природа в Древнем мире.					
4.	Тема 4: Развитие цивилизаций в средние века. Дискуссии о хронологическом рубеже древности и средневековья и о содержании понятия «средние века». Споры вокруг понятия «феодализм». Генезис феодального общества: Византия и Западная Европа. Эволюция феодальных государств Западной Европы. Церковь и власть. Место крестовых походов в процессе межцивилизационных контактов и влияний. Трансформация средневекового европейского общества в XIV–XV вв. Начало преобразования вассально-ленных связей в гражданско-государственные. Специфика средневековой европейской культуры. Возникновение и развитие русской цивилизации. Специфика цивилизационного развития Руси между Западом и Востоком. Особенности православия. Зарождение и развитие мусульманской цивилизации. Цивилизация кочевников. Специфика Великой Монгольской империи, Османской империи, средневекового Китая, Японии и Индии.		2		7	9
5.	Тема 5: Становление и развитие индустриальной цивилизации. Изменения в материальной и духовной культуре европейского общества в XV–XVI вв. Технологические инновации. Италия и Ренессанс: у истоков нового гуманизма. Великие географические открытия как цивилизационный прорыв, их причины и последствия. Начало перехода от локальных цивилизаций к мировой. Реформация и контрреформация в Европе. Радикальные изменения в религиозном сознании. Религиозные войны. Европейский абсолютизм и его особенности во Франции, в Англии и Испании. Формирование человека Нового времени. Обмирщение сознания. Колониализм и развитие мировой цивилизации. Утверждение капитализма. Революции и реформы в становлении индустриальной цивилизации Английская буржуазная революция. Оливер Кромвель. Развитие общественной мысли. Эпоха Просвещения. Промышленный переворот в европейских странах. Особенности экономического и политического устройства Европы. Наполеоновские войны. Повышение роли городов в развитии европейского общества (урбанизация).	2			7	9

	<p>Модернизация в политической сфере. Социальные революции. Московское царство в XVI–XVII вв.: становление, кризисы, реформы. Особенности развития России в XVIII–XIX вв. Роль и особенности православия. «Революция сверху» в России. Борьба американских колоний за независимость. Б. Франклин. Дж. Вашингтон. Декларация независимости. Т. Джефферсон. Биль о правах. Развитие штатов в первой половине XIX века. Доктрина Монро. Гражданская война 1861–1864 гг. А. Линкольн. Превращение США в мировую державу. Национально-освободительное движение в Центральной и Южной Америке. Цивилизационное развитие Китая и Японии в XVII–XVIII вв. Причины «отставания» Востока. Формирование материальной базы индустриальной цивилизации. Развитие науки, культуры. Технический прогресс. Становление индустриального урбанизированного общества. Упрочнение демократических институтов власти. Классовое расслоение, рабочее движение. Тред-юнионизм. От утопического социализма к массовому социалистическому движению. Марксизм и его современные оценки. Колониальная политика европейских государств. Империалистическая стадия развития капитализма. Формирование военных блоков. Милитаризация европейской экономики, рост соперничества, первые конфликты за передел мира. Первая мировая война.</p> <p>Модернизация в Японии. Египет, Турция – догоняющая модель цивилизационного развития. Революция в Китае.</p>					
6.	<p>Тема 6: Индустриальная цивилизация (конец XIX — первая половина XX века).</p> <p>Реформы в России. Особенности развития российского капитализма. Россия в Первой мировой войне. Октябрь 1917. Становление советской цивилизации. Преодоление экономических проблем в СССР. НЭП, форсированная индустриализация, коллективизация. Распространение фашизма в Европе. Кризис капитализма. «Новый курс» Рузвельта. Либеральная модель. Шведская модель. Возрастание роли государства. Кейнсианство. Вторая мировая война. Великая Отечественная война. Образование двух мировых систем. План Маршалла. Доктрина Трумэна</p>	2			7	9
7.	<p>Тема 7: XX век постиндустриальной цивилизации.</p> <p>Альтернативы и модели мирового развития цивилизаций мира в постиндустриальную эпоху. Распад колониальной системы. Борьба СССР и США за сферы влияния. Развитие электроники, атомной энергетики, нефтехимии. Новые технологии. Послевоенный социализм в СССР: место в мировой цивилизации. «Холодная война» - противостояние цивилизаций. Гонка вооружений.</p>	2			7	9

	Трудности независимости стран «третьего мира». Выбор ориентации. Цивилизационное разнообразие современного мира. Закат британской империи. Тетчеризм. Западногерманское чудо. Аденауэр. Послевоенная Италия. Формирование «скандинавской модели социализма». Начало европейской интеграции. Общий рынок. НТР и трансформация в «постиндустриальное общество». Деятельность мировых финансовых центров (МВФ, ВБ). Перестройка в СССР: ускорение, гласность, новое мышление. Рыночные, либеральные перспективы развития России. Латинская Америка во второй половине XX в.: альтернативы развития. Модернизация экономики. Создание буржуазных политических партий.					
8.	Тема 8: Глобализация и современные цивилизации. Модели развития восточных цивилизаций в постиндустриальную эпоху. Формирование исламского фундаментализма. Строительство социализма в Китае – особая модель развития. Глобализация и взаимодействие цивилизаций.	2			4,8	6,8
	Иная контактная работа				2	
	Зачет				0,2	
	Итого:				72	

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	2	Тема 1. Предмет, содержание, специфика курса. Теория исторического процесса	Дискуссионность периодизации всемирной истории. Теории линейного и циклического развития. Региональные, культурные и религиозные критерии в определении цивилизации. Соотношение понятий «формация» и «цивилизация». Ответы на вопросы по теме лекции, доклады, обсуждение докладов.	2
2.	2	Тема 2. Древние цивилизации	Предпосылки перехода к цивилизации. Общая характеристика древнейших цивилизаций. Письменность как важнейший цивилизационный фактор. Ответы на вопросы по теме лекции, доклады, обсуждение докладов.	2
3.	2	Тема 3. Цивилизации античности	Роль античности в мировом историческом развитии. Древний Рим и его вклад в мировую цивилизацию. Христианство и его роль в эволюции античной цивилизации. Межцивилизационные контакты и влияния в Древнем мире. Ответы на вопросы по теме лекции, доклады, обсуждение докладов.	2
4.	2	Тема 4. Развитие цивилизаций в средние века	Дискуссии о хронологическом рубеже древности и средневековья и о содержании понятия «средние века».	2

			Эволюция феодальных государств Западной Европы. Трансформация средневекового европейского общества в XIV–XV вв. Возникновение и развитие русской цивилизации. Специфика цивилизационного развития Руси между Западом и Востоком. Особенности православия. Зарождение и развитие мусульманской цивилизации. Цивилизация кочевников. Интерактивная дискуссия. Опрос.	
			ВСЕГО:	8

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание дисциплины «История мировых цивилизаций» осуществляется в форме лекций и практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Не менее чем на двух лекциях, применяется метод технологии сотрудничества, выражающийся в десятиминутном выступлении в рамках лекционной темы студента с самостоятельно подготовленной презентацией по существующим проблемам коммуникаций.

Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах.

В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов.

В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом

методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Технологии, построенные на интегративной основе, базируются на следующих принципах:

- привлечение знаний, приобретенных во время практики (проектирование, ситуационный анализ, результаты исследований и др.);
- выполнение практических работ с применением знаний разных специальных дисциплин (создание проектов, проведение анализа и др.);
- выполнение практических работ с производственно-техническим содержанием (изготовление документа, готового продукта и т.п.).

Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения (анализ конкретных ситуаций, тестирование) и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения

таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом подзаконных нормативных актов по валютному праву, а также дополнительных источников периодических правовых изданий. Контроль усвоения студентами вынесенных на самостоятельную работу положений осуществляется в ходе написания творческих работ и решения тестов, а также письменных блиц-опросов на семинарских занятиях.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов.

Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения ежемесячного промежуточного контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Весь курс разбит на модули, по освоении каждого студенты проходят текущие контроли. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания (решение ситуационных задач, составление проектов документов, схем, последовательностей и проч.) для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно и с использованием компьютеров.

Изучение дисциплины проводится в течение 1 семестра и завершается контролем в виде зачета. Зачет проводится в традиционной форме – ответы на вопросы экзаменационных билетов.

Зачет представляет собой заключительный этап усвоения учебного материала по дисциплине. Он позволяет преподавателю проверить качество полученных студентами знаний, умений и навыков в будущей практической деятельности.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	2	Тема 1. Предмет, содержание, специфика курса. Теория исторического процесса	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем. Написание эссе.	7
2.	2	Тема 2. Древние цивилизации	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем.	7
3.	2	Тема 3. Цивилизации античности	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем.	7
4.	2	Тема 4. Развитие цивилизаций в средние века	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем.	7
5.	2	Тема 5. Становление и развитие индустриальной цивилизации	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем. Написание эссе.	7
6.	2	Тема 6. Индустриальная цивилизация (конец XIX — первая половина XX века).	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем. Написание эссе.	7
7.	2	Тема 7. XX век: к постиндустриальной цивилизации	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем. Написание эссе.	7
8.	2	Тема 8. Глобализация и современные цивилизации	Изучение материалов лекции (изучение темы по рекомендованной литературе – по вопросам к лекционному материалу дисциплины). Подготовка к практическим занятиям. Подготовка доклада по одной из тем. Написание эссе.	4,8
ВСЕГО:				53,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Сравнительная история мировых цивилизаций: учебник	Д. Адамска, А.П. Беликов, Л.Н. Величко	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2020. — 296 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/62866.html
2.	Введение в историю мировых цивилизаций: учебное пособие	Порозов В.А.	Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2019. — 135 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/32029.html
3.	История мировых цивилизаций: учебное пособие	Захарова Л.Л.	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2019. — 146 с. URL: http://www.iprbookshop.ru/13884.html

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Словари. <http://slovari-online.ru>
- 2) Библиотека электронных ресурсов исторического факультета МГУ. <http://www.hist.msu.ru/ER/index.html>
- 3) Всемирная цифровая библиотека <http://www.openspace.ru/>
- 4) Российская государственная публичная библиотека <http://elibrary.rsl.ru/>
- 5) Государственная публичная историческая библиотека России <http://www.shpl.ru/>
- 6) Российское образование: федеральный образовательный портал. Библиотека. <http://window.edu.ru/window/library>
- 7) Центральная городская библиотека Москвы им. Некрасова сайт «Некрасовка» WWW.nekrasovka.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации при работе над конспектом лекций и его структурированием.

В ходе самостоятельного изучения лекционного материала учебно-методического комплекса необходимо вести конспектирование теоретического учебного материала. Конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Необходимо записывать тему и план лекции, определяющий ее структуру и основные изучаемые вопросы, а также рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и

вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное может быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий, встречающихся в тексте. В конспект рекомендуется включать схемы, таблицы и диаграммы, обеспечивая тем самым лучшее понимание и запоминание изучаемого материала.

Методические рекомендации по выполнению практических задач и заданий.

Целью практических заданий и упражнений является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами в результате изучения учебного и теоретического материала, а, следовательно, формирование определенных умений и навыков. В ходе выполнения практических заданий необходимо прочитать конспект лекции, еще раз просмотреть основную и дополнительную литературу, выполнить предложенные преподавателем варианты практических заданий с учетом его рекомендаций и требований программы. Рекомендуется в процессе выполнения практических заданий дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи и пометки. Желательно при выполнении практических заданий использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

Самостоятельной работе в условиях дистанционных технологий обучения отводится особая роль и уделяется особое внимание, т. к. данная форма обучения, во-первых, занимает наибольший удельный вес в процессе дистанционного обучения, а, во-вторых, позволяет более эффективно овладевать знаниями, умениями и навыками, развивать способность к самоорганизации в дальнейшей профессиональной деятельности студента. Самостоятельная работа требует плановости и систематизации, формируя тем самым стиль умственной работы обучающегося.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитательную;
- исследовательскую.

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование и структурирование лекций, рекомендуемой литературы, представленных в учебно-методическом комплексе дисциплины (модуля);
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Выполнение практических заданий и решение задач;
4. Ответы на контрольные вопросы по теме.
5. Работа с тестами текущего и итогового характера;
6. Написание реферата или эссе.
7. Выполнение курсовых работ (проектов), если это предусмотрено учебным планом.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к планируемому тематическому занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает непосредственно от преподавателя, проводящего вебинар. При освоении курса студент может пользоваться электронной библиотекой университета, которая обеспечена всей необходимой литературой, рекомендуемой преподавателем для освоения дисциплины (модуля).

Методические рекомендации по работе с литературой.

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из

них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины. Изучение дисциплины следует начинать с учебника (учебного пособия), в которой изложены основы научных знаний по определенной дисциплине (модулю) в соответствии с целями и задачами обучения, установленными рабочей программой. При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках учебной дисциплины (модуля) выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам. Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием.

Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам. Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;
- выделить ключевые слова в тексте;
- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов.

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования. Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно упустить главное.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- <http://www.encyclopedia.ru/> Мир энциклопедий;
- <http://www.vostlit.info/> Сайт исторических источников;
- <http://www.infoliolib.info/> Университетская электронная библиотека In Folio;
- <http://www.mirknig.com/history/> Книги по истории;
- <http://www.shpl.ru/> Государственная Публичная Историческая библиотека;
- <http://rsl.ru/> Российская государственная библиотека.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- 1) Использование аудиторий, оборудованных в соответствии с ФГОС, для проведения интерактивных форм практических занятий.
- 2) Сборник тестов для проверки знаний по учебной дисциплине.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: бизнес-информатики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.10 Информационные технологии
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

	лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	4	2	2						
6	Консультация (Конс)	2		2						
7	Зачет (З)	0,2	0,2							
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)		0,3 (35,7)						
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	Самостоятельная работа (всего):	197,8	117,8	80						
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	288	144	144					
		Зач. ед.:	8	4	4					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Раздел 1. Информация и информационные технологии Тема 1. Исторические аспекты возникновения информационных технологий	2	2		15	19
2.	Тема 2. Понятие информационной технологии		2		15	17
3.	Тема 3. Информатизация общества	2	2		15	19
4.	Тема 4. Информационное моделирование и формализация		2		15	17
5.	Тема 5. Информационные процессы и информационные системы	2	2		15	19
6.	Тема 6. Техническая база информационной технологии		2		15	17
7.	Тема 7. Компьютерные и телекоммуникационные сети	2	2		15	19
8.	Тема 8. Программное обеспечение компьютера		2		12,8	14,8
	Иная контактная работа	2				
	Зачет	0,2				
	Итого за 1 семестр:	144				
9.	Раздел 2. Базовые информационные технологии. Тема 1. Технологии и средства обработки текстовой информации	2	2		10	14
10.	Тема 2. Технологии и средства обработки числовой информации		2		10	12
11.	Тема 3. Технологии и средства обработки графической информации	2	2		10	14
12.	Тема 4. Технологии и средства обработки звуковой информации		2		10	12
13.	Тема 5. Технологии работы в базах данных	2	2		10	14
14.	Тема 6. Технологии работы в сетях		2		10	12
15.	Тема 7. Информационная безопасность	2	2		10	14
16.	Тема 8. Применение базовых информационных технологий в профессиональной деятельности		2		10	12
	Иная контактная работа	2				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого за 2 семестр:	144				

Итого:	288
--------	-----

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	1	Раздел 1. Информация и информационные технологии Тема 1. Исторические аспекты возникновения информационных технологий	Практическое занятие 1. Этапы развития и тенденции использования.	2
2.	1	Тема 2. Понятие информационной технологии	Практическое занятие 2. Основные определения и классификация информационных технологий.	2
3.	1	Тема 3. Информатизация общества	Практическое занятие 3. Информация, свойства информации, социальная значимость информационных технологий	2
4.	1	Тема 4. Информационное моделирование и формализация	Практическое занятие 4. Этапы и методы построения моделей с помощью ИТ	2
5.	1	Тема 5. Информационные процессы и информационные системы	Практическое занятие 5. Виды и классификация Информационных процессов и систем, порядок обработки потоков информации	2
6.	1	Тема 6. Техническая база информационной технологии	Практическое занятие 6. Основы проектирование и интеграции информационных технологий	2
7.	1	Тема 7. Компьютерные и телекоммуникационные сети	Практическое занятие 7. Порядок взаимодействия сетей и устройства сети	2
8.	1	Тема 8. Программное обеспечение компьютера	Практическое занятие 8 Операционная система и софт. Интерфейс пользователя	2
ВСЕГО:				16
9.	2	Раздел 2. Базовые информационные технологии. Тема 1. Технологии и средства обработки текстовой информации	Практическое занятие 9. Разновидность шрифтов, стилей, сноски и закладки	2
10.	2	Тема 2. Технологии и средства обработки числовой информации	Практическое занятие 10. Двоичная система исчисления, порядок и алгоритмы вычислений.	2
11.	2	Тема 3. Технологии и средства обработки графической информации	Практическое занятие 11. Виды и классификация графических программ. Основы работы в графических программах	2
12.	2	Тема 4. Технологии и средства обработки звуковой информации	Практическое занятие 12. Понятие звуковой дорожки, инструменты обработки звуковой информации	2
13.	2	Тема 5. Технологии работы в базах данных	Практическое занятие 13. Сортировка и выделение необходимых данных, формирование запросов на получение информации	2

14.	2	Тема 6. Технологии работы в сетях	Практическое занятие 14. Возможности и ресурсы локальных и глобальных сетей.	2
15.	2	Тема 7. Информационная безопасность	Практическое занятие 15. Основы безопасной работы в сетях, антивирусы и методы шифрования.	2
16.	2	Тема 8. Применение базовых информационных технологий в профессиональной деятельности	Практическое занятие 16. Порядок и возможности использования ИТ в профессиональной деятельности	2
ВСЕГО:				16
ВСЕГО:				32

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному

опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);

- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);

- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);

- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);

- практические методы (решение задач, практические задания и др.);

- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);

- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);

- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;

- эффективное усвоение учебного материала;

- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейншторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	1	Раздел 1. Информация и информационные технологии Тема 1. Исторические аспекты возникновения информационных технологий.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	15
2.	1	Тема 2. Понятие информационной технологии	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	15
3.	1	Тема 3. Информатизация общества.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	15
4.	1	Тема 4. Информационное моделирование и формализация	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	15
5.	1	Тема 5. Информационные процессы и информационные системы	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	15
6.	1	Тема 6. Техническая база информационной технологии	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	15
7.	1	Тема 7. Компьютерные и телекоммуникационные	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение	15

		сети.	практических задач.	
8.	1	Тема 8. Программное обеспечение компьютера	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	12,8
ВСЕГО:				117,8
9.	2	Раздел 2. Базовые информационные технологии Тема 1. Технологии и средства обработки текстовой информации.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	10
10.	2	Тема 2. Технологии и средства обработки числовой информации	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	10
11.	2	Тема 3. Технологии и средства обработки графической информации	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	10
12.	2	Тема 4. Технологии и средства обработки звуковой информации	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	10
13.	2	Тема 5. Технологии работы в базах данных	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	10
14.	2	Тема 6. Технологии работы в сетях	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	10
15.	2	Тема 7. Информационная безопасность	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	10
16.	2	Тема 8. Применение базовых информационных технологий в профессиональной деятельности	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также решение тестовых заданий, подготовка докладов, выполнение практических задач.	10
ВСЕГО:				80
ВСЕГО:				197,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Информационные технологии. Проектирование базы данных технической документации в виде интерактивных электронных технических руководств (ИЭТР) в рамках	Веретехина С.В., Веретехин В.В.	М.: Русайнс, 2020. Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru

	технологии CALS.		
2.	Информационные технологии. Лабораторный практикум	Т.Е. Мамонова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 178 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07791-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516847
3.	Системы искусственного интеллекта: учебник и практикум для вузов	М.В. Воронов, В.И. Пименов, И.А. Небаев	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14916-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519916
4.	Архитектурно-дизайнерское проектирование: виртографика	Н.В. Жданов, А.В. Скворцов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 78 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15133-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520137

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) <http://www.iprbookshop.ru>;
- 2) Библиотека Академии Наук <http://www.neva.ru/>;
- 3) ВИНТИ http://www.mark-itt.ru/collection/info_resources/f13.shtml;
- 4) Российская Государственная Библиотека <http://www.rsl.ru/>;
- 5) Справочная информация по сетям ЭВМ и телекоммуникациям www.index.com;
- 6) Обучение Интернет-профессиям. Search engine Expert;
- 7) http://searchengine.narod.ru/archiv/se_2_250500.htm.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Изучение дисциплины «Информационные технологии» предусматривает чтение лекций, проведение практических работ, а также самостоятельное изучение специальной литературы по вопросам программы; подготовку докладов и выступлений с соответствующей презентацией.

На лекциях изучаются методологические и методические основы информационных технологий. В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям и выполнения заданий самостоятельной работы.

На практических занятиях проводится экспресс-опрос по изучаемой теме, дискуссии по наиболее актуальным вопросам. Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы занятия.

Практические работы в компьютерном классе нацелены на закрепление пройденного материала в форме решения индивидуальных заданий и работ в малых группах.

В процессе изучения дисциплины рекомендуется использовать методические материалы, разработанные и рекомендованные кафедрой по данной дисциплине. Это позволит в процессе изучения тем сформировать более правильное и обобщенное видение студентом существа того или иного вопроса за счет:

- а) уточняющих вопросов преподавателю;
- б) подготовки доклада на отдельные темы, наиболее заинтересовавшие студента;
- в) самостоятельного уточнения вопросов на смежных дисциплинах;
- г) углубленного изучения вопросов темы по учебным пособиям.

Кроме того, наличие перечня вопросов в период обучения позволит выбрать из предложенных преподавателем учебников оптимальный для каждого студента, с точки зрения его индивидуального восприятия материала, уровня сложности и стилистики изложения.

После изучения соответствующей тематики рекомендуется проверить наличие и формулировки вопроса по этой теме в перечне вопросов к зачету, а также попытаться изложить ответ на этот вопрос. Если возникают сложности при раскрытии материала, следует вновь обратиться к лекционному материалу, материалам практических занятий, уточнить терминологический аппарат темы, а также проконсультироваться с преподавателем.

Самостоятельная работа включает изучение и конспектирование дополнительной литературы, изучение законодательных и нормативных актов, выполнение сквозной задачи по исходным данным, предложенным преподавателем; составление краткого отчета и его защиту.

Задания для самостоятельной работы выполняются студентом в письменном виде. Некоторые задания для самостоятельных работ предусматривают также обсуждение и презентацию полученных результатов на практических занятиях. Работа выполняется с использованием текстового редактора MS WORD, MS EXCEL – для таблиц, диаграмм и т.д., MS Power Point – для подготовки слайдов и презентаций.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

Кроме того, предусмотрено проведение индивидуальной работы (консультаций) со студентами в ходе изучения материала данной дисциплины.

Выбор конкретного задания для самостоятельной работы студентов определяется преподавателем, ведущим практические занятия, в соответствии с количеством часов, предусмотренных для самостоятельной работы студентов.

При подготовке к экзамену в период сессии конструктивным является коллективное обсуждение выносимых на экзамен вопросов с сокурсниками, что позволяет повысить степень систематизации и углубления знаний.

Целесообразным является решение тестов по изучаемому предмету, предлагаемых преподавателем на семинарских занятиях, а также широко представленных в специальных изданиях. Это позволит выявить как общие, так и более узкие вопросы предмета, которые требуют соответствующего уточнения.

Перед консультацией по предмету следует составить список вопросов, требующих дополнительного разъяснения преподавателем.

Работа должна носить самостоятельный, творческий характер; при ее оценке преподаватель в первую очередь оценивает обоснованность и оригинальность выводов работы.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- Пакеты Microsoft Office 2016;
- Программа Fine reader для распознавания отсканированных текстов;
- Прикладное программное обеспечение;
- Программа Adobe PhotoShop для работы с растровой графикой;
- Программа CorelDRAW для работы с векторной графикой.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1) Компьютерное и мультимедийное оборудование в учебных кабинетах и лекционных аудиториях.

2) Учебный мультимедийный методический комплекс дисциплины, который включает в себя обучающие и контролирующие материалы, служит в качестве информационно-справочной системы, осуществляет демонстрацию самых различных видов символьной и графической информации в виде текстов и структурно-логических схем.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.11 Современный русский язык
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

5	Иная контактная работа (ИКР)	2			2					
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2			0,2					
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	Самостоятельная работа (всего):	85,8			85,8					
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108		108					
		Зач. ед.:	3		3					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Раздел 1. Введение 1.1 Понятие о русском языке. Современный русский язык как предмет научного изучения	2			8	10
2.	Раздел 2. Лексика 2.1 Понятие о лексике и лексикологии 2.2 Полисемия (многозначность слова). Омонимия. Паронимы 2.3 Синонимия. Антонимия 2.4 Дифференциация лексики с экспрессивно-стилистической точки зрения 2.5 Пути развития и источники формирования лексической системы современного русского языка 2.6 Происхождение лексики современного русского языка 2.7 Русская лексика с точки зрения сферы ее использования		2		8	10
3.	Раздел 3. Фразеология 3.1 Свойства ФЕ, их значение, грамматическая структура и употребление.	2			10	12
4.	Раздел 4. Лексикография 4.1 Основные типы словарей русского языка.				10	10
5.	Раздел 5. Фонетика и Фонология 5.1 Звуки в потоке речи. Классификация звуков. Фонетические законы. 5.2 Понятие фонемы. Система гласных и согласных фонем русского языка.	2	2		8	12
6.	Раздел 6. Орфоэпия 6.1 Современные произносительные нормы.		2		8	10
7.	Раздел 7. Графика и орфография 7.1 Принципы русской графики Принципы русской орфографии.	2			10	12
8.	Раздел 8. Морфемика и словообразование. 8.1 Морфемная структура слов русского языка. Классификации и функции морфем. Виды основ. 8.2 Основные способы словообразования в русском языке. Основные единицы системы словообразования.		2		8	10
9.	Раздел 9. Морфология		2		8	10

	<p>9.1 Грамматические классы слов. Имя существительное как часть речи. Категория рода имени существительного. Категория числа имен существительных. Категория падежа.</p> <p>9.2 Имя прилагательное как часть речи. Имя числительное как часть речи. Местоимение как часть речи.</p> <p>9.3 Глагол как часть речи. Две основы глагола. Категория вида. Категория залога, наклонения и времени. Категория лица. Спряжение глаголов. Причастие и деепричастие как особые формы глагола.</p> <p>9.4 Наречие как часть речи. Слова категории состояния. Служебные слова (частицы речи) и их правописание. Модальные слова. Междометия.</p>					
10.	<p>Раздел 10. Синтаксис и пунктуация</p> <p>10.1 Синтаксис и пунктуация. Синтаксические единицы и их признаки. Словосочетание. Предложение как основная единица синтаксиса. Простое предложение.</p> <p>10.2 Понятие о сложном предложении. Сложносочиненное предложение.</p> <p>10.3 Сложноподчиненное предложение. Его классификации.</p> <p>10.4 Бессоюзное сложное предложение. Сложные синтаксические конструкции. Период. Сложное синтаксическое целое. Чужая речь.</p>		2		7,8	9,8
	Иная контактная работа	2				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого:	108				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	3	<p>Раздел 2. Лексика</p> <p>2.1 Понятие о лексике и лексикологии</p> <p>2.2 Полисемия (многозначность слова). Омонимия. Паронимы</p> <p>2.3 Синонимия. Антонимия</p> <p>2.4 Дифференциация лексики с экспрессивно-стилистической точки зрения</p> <p>2.5 Пути развития и источники формирования лексической системы современного русского языка</p> <p>2.6 Происхождение лексики современного русского языка</p> <p>2.7 Русская лексика с точки зрения сферы ее использования</p>	<p>2.1 Понятие о лексике и лексикологии</p> <p>Понятие о лексике и лексикологии. Лексикология описательная и историческая. Семасиология. Пути описания значения слова. Системные отношения в лексике. Слово как единица лексической системы языка. Слово как единство лексического и грамматического значений. Обобщающий характер слова. Парадигматические и синтагматические связи слов, обуславливающие типы их лексических значений. Понятие о лексико-семантической, лексико-стилистической, словообразовательной и словоизменительной парадигмах. Типы лексических значений слов: по связи слова с действительностью (значения прямые и переносные); по происхождению (значения исходные и производные); по функции (значения</p>	2

			<p>номинативные, характеризующие и экспрессивно-синонимические); по связи с контекстом (значения свободные, лексически связанные и фразеологически связанные); по грамматической организованности (значения синтаксически, морфологически и конструктивно обусловленные). Отражение в лексике процессов, происходящих в обществе: пополнение лексики словами, отражающими новые реалии; деактуализация слов и значений, отражающих прежние реалии; изменения в оценочных свойствах слов. Деидеологизация лексики. Обесмысливание речи. "Выветривание" значений слов.</p> <p>2.2 Полисемия (многозначность слова). Омонимия. Паронимы Слова однозначные и многозначные. Прямое и переносное значение слова. Типы переносных значений. Метафора как вид полисемии. Классификация метафор (по разновидности сходства; по степени распространенности и образности; по тематическим группам и т.д.). Метонимия как вид полисемии. Классификация метонимий (по типам смежности; по степени распространенности и выразительности и т.д.) Синекдоха как вид полисемии. Классификация синекдох (по типу связи между прямым и переносным значением; по степени распространенности и выразительности и т.д.). Отражение метафор, метонимий и синекдох в современных толковых словарях. Лексическая омонимия и ее виды. Причины возникновения омонимов. Принципы разграничения омонимов и многозначных слов. Паронимы в русской лексике. Широкий и узкий подход к пониманию термина.</p> <p>2.3 Синонимия. Антонимия Понятие о синонимах и синонимическом ряде. Синоним и многозначное слово. Семантическая доминанта. Типы отличий между синонимами (синонимы идеографические, стилистические, эмоционально-оценочные и т.д.) Синонимы языковые и контекстуальные. Синонимы и эвфемизмы. Отражение синонимии в синонимических и толковых словарях. Понятие об антонимах. Антонимы языковые и контекстуальные. Типы антонимов по</p>	
--	--	--	---	--

			<p>семантической сущности противоположности и по структуре (антонимы, обозначающие противоположные качества, состояния, и антонимы, обозначающие противоположно направленные действия, свойства, признаки; антонимы разнокорневые, однокорневые, внутрисловные). Отражение антонимов в антонимических и других современных словарях.</p> <p>2.4 Дифференциация лексики с экспрессивно-стилистической точки зрения</p> <p>Лексика межстилевая (стилистически нейтральная). Лексика книжных стилей (книжно-письменной речи). Классификация лексики книжных стилей: книжные слова (умеренно и сугубо книжные); высокие слова; официальные слова. Признаки слов лексики книжно-письменной речи (связанные со структурой слов, их происхождением и семантикой). Отражение экспрессивно-стилистической дифференциации лексики в толковых словарях. Стилистические пометы, характеризующие книжную форму современного языка. Лексика разговорного стиля (устноразговорной речи). Классификация лексики разговорного стиля: разговорные слова (эмоционально-окрашенные и эмоционально не окрашенные). Признаки слов лексики разговорного стиля (структурные, семантические). Стилистические пометы, характеризующие разговорную форму современного языка.</p> <p>2.5 Пути развития и источники формирования лексической системы современного русского языка</p> <p>Старое и новое в лексике. Устаревшая лексика. Типы устаревших слов: историзмы, архаизмы. Классификация архаизмов (лексико-фонетические, лексико-словообразовательные, собственно лексические, семантические, грамматические). Словарные пометы, характеризующие хронологическое расслоение лексики. Новая лексика (неологизмы). Причины и пути возникновения новых слов. Неологизмы языковые и авторские. Отражение новой лексики в современных толковых и иных словарях и других справочных изданиях.</p>	
--	--	--	---	--

			<p>2.6 Происхождение лексики современного русского языка Лексика современного русского языка с точки зрения ее происхождения. Понятие об исконно русской лексике. Исконно русская лексика с точки зрения времени ее возникновения. Заимствованная лексика Причины заимствования ее из другого языка. Характеристика заимствований с грамматической точки зрения. Кальки (словообразовательные, семантические, фразеологические). Общие признаки заимствованных слов. Заимствования из отдельных языков Старославянизмы (понятие о старославянском языке и старославянизмах). Признаки старославянизмов (фонетические, морфологические). Группы старославянизмов. Роль старославянизмов в создании лексикосемантической системы русского языка. Заимствования из скандинавских языков. Заимствования из финноугорских языков. Тюркские заимствования (время заимствований, тематические группы, признаки тюркизмов). Греческие заимствования (периоды и пути заимствования, тематика и признаки грецизмов). Латинские заимствования (периоды и пути заимствования, тематический состав и признаки латинских заимствований). Заимствования из новых европейских языков – немецкого, голландского, французского, английского, итальянского, испанского (периоды и пути заимствования, тематический состав и признаки заимствований из новых европейских языков). Словари, отражающие происхождение слов. Освоение заимствованных слов (фонетическое, графическое, грамматическое, семантическое). Экзотизмы и варваризмы</p> <p>2.7 Русская лексика с точки зрения сферы ее использования Понятие об общенародной (общеупотребительной) и необщепользуемой лексике. Типы общенародной лексики. Диалектная (областная) лексика (ограниченная территорией). Понятие о диалектизме и типы диалектизмов. Отражение диалектных слов в словарях. Специальная лексика (профессиональная</p>	
--	--	--	---	--

			и терминологическая). Классификации специальной лексики (по области специального применения; степени официальной принятости и т.д.). Отношение специальной лексики к лексической системе современного русского языка (узкоспециальные термины; общепонятные термины как средство обогащения лексической системы русского литературного языка). Отражение специальной лексики в толковых и иных словарях. Жаргонная лексика и арготизмы (ограниченная социальной средой), ее классификация. Причины возникновения жаргона, жаргонных слов. Источники формирования жаргонной лексики. Отражение жаргонной лексики в словарях. Жаргонная лексика как источник пополнения общенародных эмоционально-оценочных средств.	
2.	3	<p>Раздел 5. Фонетика и Фонология</p> <p>5.1 Звуки в потоке речи. Классификация звуков. Фонетические законы.</p> <p>5.2 Понятие фонемы. Система гласных и согласных фонем русского языка.</p>	<p>5.1 Звуки в потоке речи. Классификация звуков. Фонетические законы</p> <p>Предмет фонетики. Акустика звуковой речи. Функции звуков. Понятие об артикуляции, фонетические средства русского языка. Предмет фонетики. Акустика звуковой речи. Функции звуков. Звуки в потоке речи: фонетический закон конца слова, закон ассимиляции согласных по звонкости и глухости; ассимиляция согласных по мягкости и твердости; ассимиляция зубных перед шипящими; упрощение сочетаний согласных; сокращение одинаковых согласных. Долгие и двойные согласные. Редукция безударных гласных. Закон звукового сингармонизма. Чередование звуков. Фонетические или позиционные чередования гласных и согласных звуков. Исторические чередования. Понятие фонетической транскрипции. Основные знаки, принятые в фонетической транскрипции.</p> <p>5.2 Понятие фонемы. Система гласных и согласных фонем русского языка</p> <p>Понятие фонемы. Различие между фонемой и звуком. Характерные особенности фонологической системы современного русского языка (позиционная мена фонем). Фонемный ряд. Понятие фонемы в Московской фонологической школе. Понятие фонемы в Петербургской школе. Система гласных фонем современного русского литературного языка.</p>	2

			Классификация гласных по ряду, подъему и лабиализованности. Система согласных фонем современного русского языка. Классификация по способу артикуляции. Понятие о нейтрализации звонких и глухих, твердых и мягких фонем. Сильные и слабые позиции фонем. Основной вид фонемы и ее варианты.	
3.	3	Раздел 6. Орфоэпия 6.1 Современные произносительные нормы.	Предмет изучения орфоэпии. Русское литературное произношение в историческом развитии. Понятие о старшей и младшей произносительной норме. Орфоэпические варианты норм русского литературного языка. Основные нормы произношения безударных гласных звуков (в первом предударном слоге; во всех предударных и заударных слогах; в начале слова). Произношение сочетаний безударных гласных. Влияние на произношение безударных гласных качества предшествующих согласных звуков. Основные нормы произношения согласных звуков (произношение звонких и глухих, твердых и мягких согласных; произношение сочетаний согласных, произношение согласных звуков, обозначенных двумя одинаковыми буквами; непроизносимые согласные). Произношение звуков г, ж, ш, щ. Произношение грамматических форм: им. пад. ед. ч. прилагательных на –ий после г, к, х; глагольных форм на –сь и –ся; произношение окончаний род. пад. ед. ч. прилагательных мужского и среднего рода на –ого и –его; произношение глагольных форм на –кивать, –гивать, –хивать; произношение безударных окончаний 3 лица мн. ч. глаголов 2 спряжения и др. Особенности произношения иноязычных слов (произношение о и е) в безударных слогах, произношение согласных перед е; произношение э в начале слова и после гласных и др.).	2
4.	3	Раздел 8. Морфемика и словообразование. 8.1 Морфемная структура слов русского языка. Классификации и функции морфем. Виды основ. 8.2 Основные способы словообразования в русском языке. Основные единицы системы словообразования.	8.1 Морфемная структура слов русского языка. Классификации и функции морфем. Виды основ Морфемика как учение о значимых частях слов – морфах и морфемах. Морфемная структура слов русского языка. Словообразование как особый раздел науки о языке. Связь словообразования с лексикологией и морфологией. Состав слова (корень, суффикс, приставка, окончание,	2

			<p>соединительные гласные). Словообразующие и формообразующие аффиксы и их продуктивность. Отличие морфемного анализа от словообразовательного. Членимость и производность основ. Семантическое и фонетическое ослабление непроизводной основы.</p> <p>Понятие о производящей основе. Соотносительность производной и производящей основ. Исторические изменения в морфемном составе слова (опрощение, переразложение, аналогия, усложнение). Морфемный и словообразовательный анализ слова.</p> <p>8.2 Основные способы словообразования в русском языке. Основные единицы системы словообразования</p> <p>Основные способы словообразования в русском языке. Лексико-семантическое словообразование (возникновение омонимов). Лексико-синтаксическое словообразование (объединение двух или нескольких слов в одно). Морфолого-синтаксическое словообразование (переход одной части речи в другую). Морфологическое словообразование (безаффиксный способ, аффиксация, сложение основ). Функциональная классификация словообразовательных аффиксов (аффиксы, выполняющие лексическую, грамматическую и стилистическую функции). Регулярные и нерегулярные аффиксы. Продуктивные и непродуктивные аффиксы. Ограничения, налагаемые на сочетаемость морфем (семантические, словообразовательные и стилистические). Слова узуальные и окказиональные. Единицы системы словообразования (словообразовательная пара, словообразовательная категория, словообразовательная цепь, словообразовательная парадигма, словообразовательное гнездо).</p>	
5.	3	<p>Раздел 9. Морфология</p> <p>9.1 Грамматические классы слов. Имя существительное как часть речи. Категория рода имени существительного. Категория числа имен существительных. Категория падежа.</p> <p>9.2 Имя прилагательное как часть речи. Имя числительное как часть речи. Местоимение</p>	<p>9.1 Грамматические классы слов. Имя существительное как часть речи. Категория рода имени существительного. Категория числа имен существительных. Категория падежа</p> <p>Предмет морфологии. Понятие о грамматическом значении, грамматической форме и грамматической категории. Средства и способы выражения грамматических</p>	2

	<p>как часть речи.</p> <p>9.3 Глагол как часть речи. Две основы глагола. Категория вида. Категория залога, наклонения и времени. Категория лица. Спряжение глаголов. Причастие и деепричастие как особые формы глагола.</p> <p>9.4 Наречие как часть речи. Слова категории состояния. Служебные слова (частицы речи) и их правописание. Модальные слова. Междометия.</p>	<p>значений в русском языке. Рост аналитизма в морфологии современного русского языка. Принципы классификации частей речи. Система частей речи в русском языке. Имя существительное как часть речи. Семантико-грамматические разряды имен существительных: конкретные и неконкретные (вещественные, собирательные, отвлеченные), нарицательные и собственные; одушевленные и неодушевленные. Категория рода имен существительных. Принципы распределения склоняемых существительных по родам. Слова общего рода. Употребление существительных общего рода в расширительном и переносном значениях. Категория числа имен существительных. Значение и средства грамматического выражения. Существительные, имеющие форму только единственного числа. Существительные, имеющие форму только множественного числа. Категория падежа. Основные значения падежей. Склонение имен существительных.</p> <p>9.2 Имя прилагательное как часть речи. Имя числительное как часть речи. Местоимение как часть речи. Имя прилагательное как часть речи. Лексико-грамматические разряды прилагательных и их грамматические и иные признаки, отличия. Лексико-грамматические разряды прилагательных и многозначность слова. Степени сравнения качественных прилагательных. Краткая форма прилагательных. Имя числительное как часть речи и вопрос о грамматической природе слов типа "первый", "второй", "миллион", "тысяча", "много", "мало", "столько", "несколько". Числительные количественные. Морфологические и синтаксические особенности количественных числительных. Разряды числительных. Вопрос о местоимении как части речи. Классификация местоимений по соотношению с другими частями речи. Разряды местоимений по значению. Функции местоимений.</p> <p>9.3 Глагол как часть речи. Две основы глагола. Категория вида. Категория залога, наклонения и времени. Категория лица. Спряжение глаголов. Причастие и</p>	
--	--	---	--

			<p>деепричастие как особые формы глагола Значение, морфологические признаки и синтаксические функции глагола. Спрягаемые и непрягаемые формы глагола и их синтаксическая роль. Неопределенная форма глагола, ее значение, образование, синтаксическое употребление. Две основы глагола. Понятие о классах глагола. Категория вида. Глаголы переходные и непереходные, их значения и морфологические признаки. Категории залога. Категория наклонения. Категория времени. Основные значения и употребление форм времени. Образование форм времени. Категория лица. Категория рода и лица. Безличные глаголы. I и II спряжение глаголов. Личные окончания глаголов. Разноспрягаемые глаголы. Причастие как форма глагольно-именного образования. Формы причастий. Образование причастий. Образование деепричастий. Категория времени у деепричастий. Переход деепричастий в наречия.</p> <p>9.4 Наречие как часть речи. Слова категории состояния. Служебные слова (частицы речи) и их правописание. Модальные слова. Междометия Значение наречия, его морфологические признаки и синтаксическая роль. Разряды наречий по значению. Степени сравнения наречий. Образование обстоятельственных и определительных наречий. Соотносительность наречий с другими частями речи. Переход наречий в другие части речи. Семантические, морфологические и синтаксические признаки слов категории состояния. Разряды СКС по значению и по образованию. Соотносительность СКС с другими частями речи. Вопрос об СКС в лингвистической науке. Функциональные особенности служебных слов. Частицы и их функции в речи. Разряды частиц по значению (частицы смысловые, эмоционально-экспрессивные, модальные). Словообразующие и формообразующие частицы. Предлоги и их синтаксические функции. Предлоги первообразные и производные. Союзы и их синтаксические функции. Простые и составные союзы. Союзы сочинительные и подчинительные. Союзы одиночные, повторяющиеся, двойные. Союзные</p>	
--	--	--	--	--

			(относительные) слова. Общее понятие о модальности. Модальные слова как особый разряд слов в русском языке. Разряды модальных слов по значению. Соотносительность модальных слов с другими частями речи. Лексико-грамматическое своеобразие модальных слов. Значение междометий и их функции в речи. Разряды междометий по значению. Группы междометий по способу образования и происхождению. Глагольные междометия	
6.	3	<p>Раздел 10. Синтаксис и пунктуация</p> <p>10.1 Синтаксис и пунктуация. Синтаксические единицы и их признаки. Словосочетание. Предложение как основная единица синтаксиса. Простое предложение.</p> <p>10.2 Понятие о сложном предложении. Сложносочиненное предложение. Его классификации.</p> <p>10.3 Сложноподчиненное предложение. Сложные синтаксические конструкции. Период. Сложное синтаксическое целое. Чужая речь.</p>	<p>10.1 Синтаксис и пунктуация. Синтаксические единицы и их признаки. Словосочетание. Предложение как основная единица синтаксиса. Простое предложение</p> <p>Предмет синтаксиса. Синтаксис как учение о строе связной речи. Синтаксические связи и синтаксические отношения. Синтаксические единицы докоммуникативного уровня (словоформа, словосочетание) и коммуникативного уровня (предложение, межфразовое единство). Принципы русской пунктуации. Функции знаков препинания. Контекстуальная вариантность применения знаков препинания.</p> <p>Словосочетание как грамматически оформленное соединение слов. Отношение словосочетания к слову и предложению. Типы словосочетаний по структуре и значению. Парадигма словосочетаний. Простые и сложные словосочетания. Виды подчинительной связи в словосочетании. Согласование, управление, примыкание как лексико-грамматические категории. Полное и неполное согласование. Сильное и слабое управление.</p> <p>Понятие предложения. Структурный и коммуникативный аспекты предложения. Предикативность – основной грамматический признак предложения, указывающий на отношение сообщаемого к действительности. Понятие об объективной модальности (синтаксическом наклонении) и синтаксическом времени. Субъективная модальность как отношение говорящего к сообщаемому. Языковые средства выражения и формирования субъективной модальности. Понятие структурной схемы и парадигмы предложения. Синтаксическое и</p>	2

			<p>актуальное членение предложения. Понятие темы и ремы. Компоненты высказывания и члены предложения. Порядок слов стилистически нейтральный и стилистически значимый. Грамматическое значение порядка слов. Порядок расположения членов простого предложения. Место подлежащего и сказуемого в простом предложении. Место распространителей предложения. Интонация и порядок слов – основные средства выражения актуального членения предложения. Типы предложений по характеру выражаемого в них отношения к действительности: предложения утвердительные и отрицательные. Типы предложений по цели высказывания: повествовательные, вопросительные, побудительные. Интонации простого предложения. Виды интонации. Грамматическая роль интонации. Типы простых предложений по структуре. Двусоставные и односоставные предложения. Нераспространенные и распространенные предложения. Полные и неполные предложения. Строение двусоставного предложения. Типология его членов. Типы односоставных предложений. Слова-предложения. Эллиптические структуры. Способы осложнения простого предложения.</p> <p>10.2 Понятие о сложном предложении. Сложносочиненное предложение. Отличие сложного предложения от простого. Признаки сложного предложения: количество предикативных частей (две и более), лексико-грамматическое единство частей, интонация завершенности. Средства связи частей: союзы (сочинительные и подчинительные; синтаксические и семантические), союзные слова, соотносительные местоименные слова, порядок следования частей, соотнесенность видовременных форм глаголов-сказуемых, специализированные лексические и морфологические элементы. Типология сложного предложения. Союзные и бессоюзные предложения. Сочинение и подчинение в сложном предложении. Предложения открытой и закрытой, гибкой и негибкой структуры. Понятие о сложносочиненном предложении. Типы сложносочиненных предложений в</p>	
--	--	--	--	--

			<p>зависимости от структуры и значения. Значение и употребление сочинительных союзов. Пунктуация в сложном предложении</p> <p>10.3 Сложноподчиненное предложение. Его классификации</p> <p>Понятие о сложноподчинённом предложении. Одночленность (нерасчлененность) и двучленность (расчлененность) сложноподчинённых предложений. Средства связи главной и придаточной части. Предложения с взаимным подчинением частей. Значение и употребление подчинительных союзов и союзных слов. Сложноподчинённые и усложненные предложения. Параллельное подчинение частей, однородное соподчинение, последовательное подчинение. Знаки препинания в сложноподчинённом предложении.</p> <p>10.4 Бессоюзное сложное предложение. Сложные синтаксические конструкции. Период. Сложное синтаксическое целое. Чужая речь</p> <p>Виды бессоюзных сложных предложений. Смысловые отношения между частями бессоюзного сложного предложения. Многочленное бессоюзное сложное предложение. Знаки препинания в бессоюзных сложных предложениях (запятая, точка с запятой, двоеточие, тире). Сложные предложения с разнотипной синтаксической связью. Сложные предложения с сочинением и подчинением. Сложные предложения с подчинением и бессоюзной связью. Сложные предложения с сочинением и бессоюзной связью. Сложные предложения с сочинением, подчинением и бессоюзной связью. Знаки препинания в сложных синтаксических конструкциях. Понятие о периодической речи и периоде. Знаки препинания в периоде. Понятие о сложном синтаксическом целом и абзаце. Сложное синтаксическое целое структурно-смысловое единство. Сложные синтаксические целые однородного и неоднородного состава. Абзац как единица композиционно-стилистическая. Функции и типы абзаца в монологической и диалогической речи. Соотношение сложного синтаксического целого и абзаца как единиц разного уровня. Понятие о чужой речи и</p>	
--	--	--	---	--

			способах ее передачи. Прямая речь. Косвенная речь. Различные виды связи прямой речи с авторской. Несобственно-прямая речь. Знаки препинания при прямой речи.	
			ВСЕГО:	12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);

- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной

активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	3	Раздел 1. Введение 1.1 Понятие о русском языке. Современный русский язык как предмет научного изучения	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	8
2.	3	Раздел 2. Лексика 2.1 Понятие о лексике и лексикологии 2.2 Полисемия (многозначность слова). Омонимия. Паронимы 2.3 Синонимия. Антонимия 2.4 Дифференциация лексики с экспрессивно-стилистической точки зрения 2.5 Пути развития и источники формирования лексической системы современного русского языка 2.6 Происхождение лексики современного русского языка 2.7 Русская лексика с точки зрения сферы ее использования	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	8
3.	3	Раздел 3. Фразеология 3.1 Свойства ФЕ, их значение, грамматическая структура и употребление.	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	10
4.	3	Раздел 4. Лексикография	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	10

		4.1 Основные типы словарей русского языка.		
5.	3	Раздел 5. Фонетика и Фонология 5.1 Звуки в потоке речи. Классификация звуков. Фонетические законы. 5.2 Понятие фонемы. Система гласных и согласных фонем русского языка.	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	8
6.	3	Раздел 6. Орфоэпия 6.1 Современные произносительные нормы.	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	8
7.	3	Раздел 7. Графика и орфография 7.1 Принципы русской графики Принципы русской орфографии.	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	10
8.	3	Раздел 8. Морфемика и словообразование. 8.1 Морфемная структура слов русского языка. Классификации и функции морфем. Виды основ. 8.2 Основные способы словообразования в русском языке. Основные единицы системы словообразования.	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	8
9.	3	Раздел 9. Морфология 9.1 Грамматические классы слов. Имя существительное как часть речи. Категория рода имени существительного. Категория числа имен существительных. Категория падежа. 9.2 Имя прилагательное как часть речи. Имя числительное как часть речи. Местоимение как часть речи. 9.3 Глагол как часть речи. Две основы глагола. Категория вида. Категория залога, наклонения и времени. Категория лица. Спряжение глаголов.	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	8

		Причастие и деепричастие как особые формы глагола. 9.4 Наречие как часть речи. Слова категории состояния. Служебные слова (частицы речи) и их правописание. Модальные слова. Междометия.		
10.	3	Раздел 10. Синтаксис и пунктуация 10.1 Синтаксис и пунктуация. Синтаксические единицы и их признаки. Словосочетание. Предложение как основная единица синтаксиса. Простое предложение. 10.2 Понятие о сложном предложении. Сложносочиненное предложение. 10.3 Сложноподчиненное предложение. Его классификации. 10.4 Бессоюзное сложное предложение. Сложные синтаксические конструкции. Период. Сложное синтаксическое целое. Чужая речь.	Работа с рекомендуемой литературой. Выполнение практических заданий.	7,8
ВСЕГО:				85,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Современный русский язык: Часть I. Словообразование. Морфология. Орфография. Часть II. Синтаксис. Пунктуация	Л.В. Морозова	Санкт-Петербург: Антология, 2021. — 279 с. — ISBN 5-94962-081-X. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104156.html
2.	Современный русский язык. Фонетика. Практикум: учебное пособие для вузов	С.В. Князев, Е.В. Моисеева	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01264-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа

			Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511094
3.	Современный русский язык: учебник для вузов	П.А. Лекант, Е.И. Диброва, Л.Л. Касаткин, Е.В. Клобуков	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9883-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510786
4.	Современный русский литературный язык в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов	В.Г. Костомаров [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03995-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512644
5.	Современный русский литературный язык в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов	В.Г. Костомаров [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 352 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03997-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512646

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
- 13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
- 14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
- 16) <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
- 17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
- 18) www.zagolovki.ru - заголовки дня
- 19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
- 20) www.rian.ru - РИА новости

- 21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
- 22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости
- 23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости
- 24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
- 25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
- 26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
- 27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест
- 28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
- 29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
- 30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
- 32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
- 33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
- 34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
- 35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
- 36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
- 37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулитцеровской премии
- 38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором

достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не

искажать их слова во время дебатов.

- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант»;

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.13 Социология массовых коммуникаций
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Социология массовых коммуникаций» являются формирование у обучающихся компетенций на основе освоения ими знаний, приобретения умений и навыков; получение студентами базовых знаний в области социологии массовой коммуникации, что должно способствовать их глубокому пониманию социального контекста деятельности в области рекламы, связей с общественностью, традиционных СМИ и новых медиа.

Задачи дисциплины:

- знакомство с предметом, основными понятиями и теоретическими подходами социологии коммуникации и социологии массовых коммуникаций;
- формирование представлений о принципах функционирования институтов коммуникации в современном обществе;
- овладение навыками методов изучения коммуникативных процессов, определение их роли в социальных процессах и их влияния на различные социальные структуры;
- выявление внутренних сущностных и содержательных характеристик системы массовой коммуникации, социологических методов изучения данной деятельности;
- формирование в процессе обучения системного комплекса знаний изучаемой дисциплин.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Социология массовых коммуникаций» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ОПК-2.2 Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
	ОПК-2.3 Владеет: навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	44,3						44,3			
2	Лекции (Л)	20						20			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	20						20			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2						2			
6	Консультация (Конс)	2						2			
7	Зачет (З)										
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)						0,3 (35,7)			
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	64						64			
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144					144			
		Зач. ед.:	4					4			

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. СМИ и реклама как социальные институты	2	2		10	14
2.	Тема 2. СМИ и реклама: типы взаимодействия с аудиторией	2	2		10	14
3.	Тема 3. Формирование массового общества и причины современной его демассовизации	2	2		10	14
4.	Тема 4. Целевая аудитория рекламы, динамика аудитории традиционных СМИ и новых медиа	2	2		10	14
5.	Тема 5. Основные этапы развития СМИ и переход к новым медиа	4	4		8	16
6.	Тема 6. Основные образы в рекламе и их социокультурная динамика	4	4		8	16
7.	Тема 7. Взаимосвязь развития технологий и контента в СМИ и способов рекламной коммуникации	4	4		8	16
	Иная контактная работа			2		
	Консультация к экзамену			2		
	Экзамен				0,3 (35,7)	
	Итого:				144	

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов

1.	6	Тема 1. СМИ и реклама как социальные институты	Что такое СМИ, причины возникновения и атрибуты этого социального института. Связь, взаимозависимость СМИ и других социальных институтов. Социальные причины роста или ослабления влияния СМИ в отдельные исторические периоды.	2
2.	6	Тема 2. СМИ и реклама: типы взаимодействия с аудиторией	Влияние социально-политической ситуации на типы взаимодействия СМИ и аудитории. Субъектно-субъектный и субъектно-объектный типы взаимодействия. Рейтинг как показатель массовой популярности контента.	2
3.	6	Тема 3. Формирование массового общества и причины современной его демассовизации	Основные социально-экономические и политические факторы формирования массового общества. Причины и формы массовизации. Масса и толпа.	2
4.	6	Тема 4. Целевая аудитория рекламы, динамика аудитории традиционных СМИ и новых медиа	Понятие ЦА рекламы, способы ее изучения и формирования. Необходимость изучения рынков и ЦА рекламы как фактор развития количественных и качественных социологических исследований.	2
5.	6	Тема 5. Основные этапы развития СМИ и переход к новым медиа	Анализ газет как первого массового СМИ, радио, ТВ, Интернет. Динамика функций СМИ. Наиболее популярные телевизионные жанры и их динамика.	4
6.	6	Тема 6. Основные образы в рекламе и их социокультурная динамика	Понятие культура. Понятие «массовой культуры». Понятие «Знак». Понятие «символ». Понятие «Язык». Понятие «Миф». Понятие «Текст». Конструирование идентичностей. Социальные установки (аттитюды).	4
7.	6	Тема 7. Взаимосвязь развития технологий и контента в СМИ и способов рекламной коммуникации	Обсуждение вопросов: «Как достигнуть эффективной рекламной коммуникации того, что нельзя выразить словами: ароматы и запахи в рекламе», «Динамика мужских и женских образов в рекламе», «Для кого мы покупаем корма для животных?», «Ценности общества как основной фактор эффективности рекламной коммуникации»	4
ВСЕГО:				20

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций

следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения

таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семес	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
-------	---------	----------------------------------	---------------------------------------	-------------

	тра			
1.	6	Тема 1. СМИ и реклама как социальные институты	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
2.	6	Тема 2. СМИ и реклама: типы взаимодействия с аудиторией	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
3.	6	Тема 3. Формирование массового общества и причины современной его демассовизации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
4.	6	Тема 4. Целевая аудитория рекламы, динамика аудитории традиционных СМИ и новых медиа	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
5.	6	Тема 5. Основные этапы развития СМИ и переход к новым медиа	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
6.	6	Тема 6. Основные образы в рекламе и их социокультурная динамика	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
7.	6	Тема 7. Взаимосвязь развития технологий и контента в СМИ и способов рекламной коммуникации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
ВСЕГО:				64

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Культура массовых коммуникаций: учебное пособие	И.М. Дзялошинский.	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 688 с. — ISBN 978-5-4497-1298-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109257.html
2.	Социология глобализации: учебное пособие для вузов	В.И. Добренков, А.Б. Рахманов	Москва: Академический проект, 2020. — 634 с. — ISBN 978-5-8291-4003-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110028.html
3.	Социология массовой коммуникации: учебник для	В.В. Касьянов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 288 с. — (Высшее

	вузов		образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509768
4.	Социология массовых коммуникаций. Теория и практика: учебник для вузов	Л.Н. Федотова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 603 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15379-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510820

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.
- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки.
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России.
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики.
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности.
- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
- 13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
- 14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб.
- 15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов.
- 16) <http://moku.myl.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов.
- 17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра.
- 18) www.zagolovki.ru - заголовки дня.
- 19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт.
- 20) www.rian.ru - РИА новости.
- 21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей.
- 22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости.
- 23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости.
- 24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian.
- 25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира.
- 26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы.
- 27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест
- 28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
- 29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов.
- 30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов.

- 31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами.
- 32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ.
- 33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии.
- 34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов.
- 35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр.
- 36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики.
- 37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии.
- 38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;

- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: психологии
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.14 Психология массовых коммуникаций
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Психология массовых коммуникаций» являются знакомство с предметной областью, теоретическим обоснованием и методами исследований в психологии массовых коммуникаций как комплексной научно-практической психологической дисциплины.

Задачи дисциплины:

- создать целостную систему представлений о массовом сознании, его характерных особенностях, способах эффективного воздействия на аудиторию;
- познакомить с основными направлениями психологических исследований массовой коммуникации;
- сформировать практические умения, связанные с отбором и преобразованием информации, формированием коммуникационного сообщения, учетом требований целевой аудитории в процессе обратной связи;
- привлечь внимание к проблемам современного общества;
- стимулировать развитие профессиональных интересов, специальных умений.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Психология массовых коммуникаций» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	ОПК-7.2 Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности
	ОПК-7.3 Владеет: профессиональными приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	18,2					18,2				

2	Лекции (Л)	8					8				
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8					8				
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2					2				
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2					0,2				
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	53,8					53,8				
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72				72				
		Зач. ед.:	2				2				

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	<p>Тема 1. Массовая коммуникация как социально-психологическое явление. Массовая коммуникация в парадигме социальной психологии. Сущность и условия возникновения массовой коммуникации. Массовая коммуникация в психической жизни человека. Роль массовой коммуникации в обществе. Массы как объект и субъект коммуникации. Конец XIX — начало XX вв. и возникновение учений о массах и психологии масс. Марксистские и неомарксистские (Г.Лебон, Г.Тард и др.) взгляды на массы. Развитие концепции о массах и их месте в культурно-коммуникативных процессах в середине и конце XX века (А.Молль, Т.Адорно, С.Московичи). Типы массовой коммуникации. Виды массовых коммуникаций. Функции массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации (массовость аудитории, гетерогенность аудитории, использование высокоскоростных и репродукционных средств связи и информации, быстрое распространение сообщений, относительно небольшая потребительская стоимость получаемой информации). Средства массовой коммуникации (печать, радио, телевидение, кинематограф; видеотехника, графические средства, компьютерные системы).</p> <p>Тема2. Исторические предпосылки и методологические основания исследования массовой коммуникации. Теория массовых коммуникаций как междисциплинарное направление. Принципы исследования социально-исторических процессов в сфере массовых коммуникаций. Теории средств массовых коммуникаций. Два историко-</p>	2			8	10

	<p>концептуальных подхода к определению понятия «теория массовых коммуникаций». Научные взгляды на массовую коммуникацию западных и отечественных ученых (Р.Парк, Ч.Кули, У.Липман, Г.Лассуэлл, Р.Мертон, П.Лазарсфельд). Идеологические и технические причины опережения в области научной разработки теории массовых коммуникаций европейскими и американскими учеными. Становление и современное состояние отечественной теории массовых коммуникаций.</p>					
2.	<p>Тема 3. Теория и практика психологических исследований массовой коммуникации. Исследования в области массовой коммуникации: история и результаты. Психологический и социально- психологический аспекты изучения массовой коммуникации. Методология и методы психологического исследования массовой коммуникации.</p> <p>Тема 4. Средства массовой коммуникации и их особенности. СМК - СМИ, их особенности. Основные функции СМИ на индивидуальном уровне (информирование, обучение, личностная идентификация, развлечение, общение и т. д.). Главные функции СМИ на групповом уровне (социальная связь, мобилизация, обеспечение преемственности поколений и т. п.). Социально-психологические особенности восприятия отдельных видов массовой коммуникации. Особенности PR-взаимодействий с различными СМК. Конкуренция, взаимодополнение и взаимодействие средств массовой коммуникации. Принцип выбора средств для конкретных коммуникационных целей. «Горячие» и «холодные» средства массовой коммуникации. Особенности печатных средств массовой информации. Особенности кино. Особенности и место радио в системе информации общества. Особенности телевидения. Особенности компьютерных систем как средства массовой коммуникации.</p>	2			8	10
3.	<p>Тема 5. Личность как субъект массовой коммуникации. Структура личности как база восприятия и обработки информации. Социальная психология личности. Социокультурная детерминированность поведения человека. Основные подходы к определению социального характера (У.Томас, Э.Фромм, Д.Рислин). Мотивационная структура личности, группы, аудитории (потребности, интересы, стремления, влечения, установки, аттитюды, ценности). Проблема статической и дидактической адаптации личности к продукции СМИ. Массово-коммуникационный аспект деиндивидуализации личности: зависимость от СМИ, типологизированный конформизм,</p>	2	2		8	12

	игрореализация, творческая аффектация. Тема 6. Аудитория массовой коммуникации. Аудитория как адресат коммуникации. Стратификация аудитории. Объективные и субъективные характеристики аудитории. Потенциальная, реальная и базовая аудитория. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Разовое, кратковременное, длительное (постоянное) воздействие на аудиторию. Типология аудитории (социологическая, социально-психологическая, специальная). Аудитория отдельных каналов массовой коммуникации. Методы изучения аудитории массовой коммуникации. Образ (социально-психологический портрет) различных социальных групп в материалах массовой коммуникации. Субъект-субъектные взаимоотношения коммуникатора и аудитории СМИ. Учет потребностей, интересов, мотивов, установок и соответствующих им характеристик аудитории - как основания для диалога. Качественно-количественные характеристики аудитории и способы изучения воздействия средств массовой коммуникации на сознание аудитории. Проблемы манипулирования аудиторией.					
4.	Тема 7. Психология массового сознания и массовая коммуникация. Предмет психологии массового сознания. Основные подходы к выделению структурных составляющих массового сознания. Градация составляющих массового сознания по способам духовного освоения действительности: чувственные (чувственные образы, эмоциональные реакции, волевые импульсы, потребности); рациональные или когнитивные (суждения, нормы, предписания, мнения); иррациональные (верования, заблуждения, мифология). Основные формы массового сознания (мифологическое, религиозное, моральное, правовое, ценностно-нормативное, политическое). Дифференцирование форм массового сознания по способу образования его составляющих: стихийные и институционализованные. Содержание и основные феномены массового сознания (общественные настроения, социальные стереотипы, предрассудки, социальные представления). Общественное мнение как выражение массового сознания. Основные институты формирования массового сознания. Приемы и техники манипулирования массовым сознанием. Тема 8. Массовые психические проявления и состояния в массовой коммуникации. Основные субъекты массового стихийного поведения (толпа, масса, публика) Общие механизмы стихийного поведения. Основные формы стихийного поведения. Психология толпы.	2	2		8	12

	<p>Психология собранной публики. Несобранная публика. Сознание, подсознание, бессознательное как факторы массовой коммуникации. Эмоции и чувства в массовой коммуникации. Нормальные и аномальные психические состояния в массовой коммуникации. Роль групповых факторов в процессе массовой коммуникации. Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации, их учет и способы преодоления</p>					
5.	<p>Тема 9. Механизмы психологического воздействия в массовой коммуникации. Особенности протекания психических процессов в массовой коммуникации. Методы психологического воздействия в массовой коммуникации (заражение, внушение, подражание). Убеждение. Психологические модели убеждающего воздействия. Роль групповых факторов в процессе массовой коммуникации. Теории медиа-эффектов (эффект аудитории, эффект аккумуляции, эффект зрителя-наблюдателя, эффект запоздалой реакции, эффект ложного консенсуса и т. д.). Механизмы психологической защиты (вытеснение, проекция и рационализация) и их проявления в массовой коммуникации. Психические мотивы социальной стереотипизации. Формирование установок как прием психологического воздействия.</p> <p>Тема 10. Психологические эффекты и эффективность массовой коммуникации. Основные эффекты массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях. Эффективность массовой коммуникации. Позитивные и негативные социально-психологические эффекты массовой коммуникации. Факторы повышения эффективности массовой коммуникации. Интерес - основа эффективности массовой коммуникации. Ситуационные моменты, эмоциональные состояния аудитории, как переменные, сказывающиеся на эффективности массовой коммуникации. Критерии, способы и методы оценки эффективности массовой коммуникации.</p> <p>Тема 11. Психология слухов и предрассудков. Слух как разновидность СМК. Классификация слухов. Виды предрассудков. Социально-психологическая природа слухов и предрассудков. Каналы распространения слухов и предрассудков. Роль СМИ в распространении слухов и предрассудков. Слухи и предрассудки в PR-деятельности (провоцирование, защита и пр.). Основные приемы борьбы со слухами.</p>		2		10	12
6.	<p>Тема 12. Психология моды. Мода как социально-психологический феномен и особая форма массовой коммуникации. История, методология и результаты изучения моды.</p>		2		11,8	13,8

Психологические аспекты функционирования моды. Нормативный характер моды. Специфические особенности аудитории информации пространства моды					
Тема 13. Психология пропаганды. Пропаганда. Объективные и субъективные факторы пропагандистского воздействия. Манипулирование: психологические аспекты. СМИ как «четвертая власть». Пропагандистские мероприятия в PR-деятельности. Два пути влияния пропаганды: посредством информации об окружающем мире и через изменение самого реципиента (изменение потребностей, интересов, ценностей и т. д.). Объективные и субъективные факторы, влияющие на ход и результаты пропаганды. Специфика современных избирательных кампаний.					
Тема 14. Психология рекламы. Реклама как процесс и форма массовой коммуникации. Место и роль рекламы в современном информационно-коммуникативном пространстве. Психологические аспекты рекламы. Психотехнологии в рекламной деятельности. Психологические критерии эффективности рекламы.					
Иная контактная работа				2	
Зачет				0,2	
Итого:				72	

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	5	Тема 5. Личность как субъект массовой коммуникации	Личность как субъект массовой коммуникации. Социокультурная детерминированность поведения человека. Основные подходы к определению социального характера.	2
		Тема 6. Аудитория массовой коммуникации	Аудитория как субъект массовой коммуникации. Стратификация аудитории. Объективные и субъективные характеристики аудитории. Методы изучения аудитории массовой коммуникации. Проблемы манипулирования аудиторией.	
2.	5	Тема 7. Психология массового сознания и массовая коммуникация	Предмет психологии массового сознания. Основные подходы к выделению структурных составляющих массового сознания. Общественное мнение как выражение массового сознания. Приемы и техники манипулирования массовым сознанием.	2
		Тема 8. Массовые психические проявления и состояния в массовой коммуникации	Общие механизмы стихийного поведения. Психология толпы. Сознание, подсознание, бессознательное как факторы массовой коммуникации.	

			Психологические, языковые и социальные барьеры в массовой коммуникации, их учет и способы преодоления.	
3.	5	Тема 9. Механизмы психологического воздействия в массовой коммуникации	Роль групповых факторов в процессе массовой коммуникации. Механизмы психологической защиты и их проявления в массовой коммуникации. Формирование установок как прием психологического воздействия.	2
		Тема 10. Психологические эффекты и эффективность массовой коммуникации	Эффекты и эффективность массовой коммуникации. Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях. Факторы повышения эффективности массовой коммуникации. Критерии, способы и методы оценки эффективности массовой коммуникации.	
		Тема 11. Психология слухов и предрассудков	Социально-психологическая природа слухов и предрассудков. Каналы распространения слухов и предрассудков. Слухи и предрассудки в PR- деятельности. Основные приемы борьбы со слухами.	
4.	5	Тема 12. Психология моды	Специфические особенности аудитории информационного пространства моды.	2
		Тема 13. Психология пропаганды	Объективные и субъективные факторы пропагандистского воздействия. Пропагандистские мероприятия в PR-деятельности. Объективные и субъективные факторы, влияющие на ход и результаты пропаганды.	
		Тема 14. Психология рекламы	Место и роль рекламы в современном информационно-коммуникативном пространстве. Психологические критерии эффективности рекламы.	
ВСЕГО:				8

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией

содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	5	Тема 1. Массовая коммуникация как социально-психологическое явление	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	8
		Тема 2. Исторические предпосылки и	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу.	

		методологические основания исследования массовой коммуникации	3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	
2.	5	Тема 3. Теория и практика психологических исследований массовой коммуникации	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	8
		Тема 4. Средства массовой коммуникации и их особенности	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	
3.	5	Тема 5. Личность как субъект массовой коммуникации	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	8
		Тема 6. Аудитория массовой коммуникации	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	
4.	5	Тема 7. Психология массового сознания и массовая коммуникация	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	8
		Тема 8. Массовые психические проявления и состояния в массовой коммуникации	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	
5.	5	Тема 9. Механизмы психологического воздействия в массовой коммуникации	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	10
		Тема 10. Психологические эффекты и эффективность массовой коммуникации	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	
		Тема 11. Психология слухов и предрассудков	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	
6.	5	Тема 12. Психология моды	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	11,8
		Тема 13. Психология пропаганды	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	
		Тема 14. Психология рекламы	1. Изучение лекции. 2. Подготовка к устному опросу. 3. Изучение основной и дополнительной учебной литературы.	
ВСЕГО:				53,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ

ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Психология массовой коммуникации: от газет до интернета: учебник для вузов	О.А. Гулевич	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518819
2.	Психология массовой коммуникации: учебник для вузов	С.М. Виноградова, Г.С. Мельник	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510894
3.	Психология массовых коммуникаций: учебник и практикум для вузов	Н.В. Антонова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00520-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510851
4.	Психология масс и анализ человеческого «Я»	З. Фрейд	Москва: Академический проект, 2020. — 117 с. — ISBN 978-5-8291-2862-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110095.html
5.	Основы теории коммуникации: учебник для вузов	Д.П. Гавра	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511672

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Электронная библиотека АНО ВО «Университет мировых цивилизаций» «IPRbooks»;
- 2) Интегрированная система информационных ресурсов Российской Академии Наук – www.isip.ras.ru;
- 3) Научная электронная библиотека – www.e-library.ru;
- 4) Российская национальная библиотека – www.nlr.ru;
- 5) Портал «Академическая психология» / Институт психологии РАН - <http://www.portal-psychology.ru/cntnt/videolekci/videolekci1.html>;
- 6) «Флогистон: Психология из первых рук» - <http://flogiston.ru/library>;
- 7) Факультет психологии МГУ - <http://www.psy.msu.ru>;
- 8) Психологический институт РАО - <http://pirao.ru>;
- 9) http://psyjournals.ru/social_psy - журнал «Социальная психология и общество»

Social Psychology and Societ»;

10) <http://www.psi-net.ru> – «Информационная сеть Российской психологии» Psi-net.

11) Институт психологии РАН <http://www.ipras.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- ЭБС «IPRbooks».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- Мультимедийный проектор для демонстрации учебного материала.
- Специализированные аудитории оборудованные в соответствии с ФГОС ВО

для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные столами, стульями, оснащенные доступом к сети Интернет и доступом к электронной библиотеке «IPRbooks».

- Тесты для проверки знаний по учебной дисциплине.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.15 Теория и практика массовой информации
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Теория и практика массовой информации» являются формирование у обучающихся системного представления о теоретических концепциях и практических реалиях в сфере массмедиа, накопление ими практических навыков в медиа-деятельности, а также ознакомление студентов с теорией и практикой массовой информации, ролью средств массовой информации в современном обществе, с рынком СМИ, с теорией и методикой журналистского творчества.

Задачами дисциплины являются:

- ознакомить студентов с основами теоретических и эмпирических положений в области массовой информации;
- сформировать совокупность навыков анализа теоретических и эмпирических материалов для дальнейшего использования в научной и практической деятельности;
- научить студентов пользоваться различными информационными источниками, сетью и способами информирования журналистов, привить навыки работы с текстом во всех его жанровых разновидностях, а также ориентироваться в технических средствах массовой коммуникации;
- выявить общее и специфическое в теории и практике медиа-деятельности;
- развить способности творческого использования полученных знаний в профессиональной деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Теория и практика массовой информации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2 Умеет: осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
	ОПК-5.3 Владеет: профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

8 зачетных единицы (288 академических часа).

Форма отчетности: экзамен

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	56,6	28,3	28,3							
2	Лекции (Л)	24	12	12							
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	24	12	12							
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	4	2	2							
6	Консультация (Конс)	4	2	2							
7	Зачет (З)										
8	Экзамен (Э)	0,6 (71,4)	0,3 (35,7)	0,3 (35,7)							
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	160	80	80							
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	288	144	144						
		Зач. ед.:	8	4	4						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики	2	2		10	14
2.	Тема 2. Развитие массовой прессы за рубежом	2	2		10	14
3.	Тема 3. Массовая информация и ее роль в современном мире	2	2		12	16
4.	Тема 4. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке	2	2		16	20
	Тема 5. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке на территории СССР, РФ					
5.	Тема 6. Современные средства массовой информации России	2	2		16	20
	Тема 7. Законодательное обеспечение свободы слова и информации					
6.	Тема 8. Журналистика как сфера научной деятельности	2	2		16	20
	Тема 9. Теория и методика журналистского творчества					
	Иная контактная работа	2				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого за 1 семестр:	144				
7.	Тема 10. Технические средства массовой коммуникации. Радиожурналистика	2	2		10	14
8.	Тема 11. Технические средства радио	2	2		10	14

9.	Тема 12. Производство радиопрограмм	2	2		12	16
10.	Тема 13. Телевизионная публицистика	2	2		16	20
	Тема 14. Технические средства телевидения					
11.	Тема 15. Производство телевизионных программ	2	2		16	20
	Тема 16. Организация работы редакции: журналистский корпус					
12	Тема 17. Средства массовой информации как предприятие: рынок современной прессы	2	2		16	20
	Тема 18. Профессионально-этические правила и нормы: законодательство в журналистике					
Иная контактная работа		2				
Консультация к экзамену		2				
Экзамен		0,3 (35,7)				
Итого за 2 семестр:		144				
Итого:		288				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	1	Тема 1. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики	Вопросы для обсуждения: 1. Назовите причины появления первого рукописного прообраза газеты в Германии. 2. Какое событие привело к революционным изменениям в истории СМИ, а фактически к появлению СМИ как таковых. 3. Назовите причины бума СМИ (роста тиражей) в начале 19-го века. 4. Назовите первые иллюстрированные журналы. 5. Сформулируйте особенности реформы свобод коммуникаций во Франции во второй половине XX века.	2
2.	1	Тема 2. Развитие массовой прессы за рубежом	Вопросы для обсуждения 1. Сформулируйте особенности немецкой журналистики 18-го-19-го веков. 2. Охарактеризуйте ситуацию с правовым регулированием свободы слова и прессы Европе. 3. Сформулируйте особенности реформы свобод коммуникаций во Франции во второй половине XX века. 4. Назовите центры английской журналистики и определите их особенности. 5. Определите роль и предназначение СМИ в России в период ее становления.	2
3.	1	Тема 3. Массовая информация и ее роль в современном мире	Вопросы для обсуждения 1. Назовите способы организации современных СМИ. 2. Назовите основные направления деятельности современных российских СМИ.	2

			<p>3. Сформулируйте показатели экономической целесообразности проектов СМИ.</p> <p>4. Назовите этапы социальной информацииологии.</p> <p>5. Назовите, что является единицей анализа в концепции социальной информацииологии.</p>	
4.	1	<p>Тема 4. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке</p>	<p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Охарактеризуйте роль СМИ в период гласности в СССР.</p> <p>2. Назовите факторы трансформации российских СМИ в постсоветскую эпоху.</p> <p>3. Сформулируйте особенности информационного воздействия НТР на общество.</p> <p>4. Назовите опасность современной дилеммы взаимосвязи СМИ и общества.</p> <p>5. Назовите особенности индустрии mass-media в современном мире.</p>	2
		<p>Тема 5. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке на территории СССР, РФ</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Разработка долгосрочной стратегии государства в отношении СМИ и провести ее широкое общественное обсуждение;</p> <p>2. Скорректировать существующее законодательство, регулирующее деятельность СМИ и их отношения с государством и обществом.</p>	
5.	1	<p>Тема 6. Современные средства массовой информации России</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Назвать основные направления реализации государственной информационной политики;</p> <p>2. Объяснить концептуальную роль государства в формировании собственной информационной политики;</p> <p>3. Охарактеризовать суть и особенности современной государственной информационной политики.</p>	2
		<p>Тема 7. Законодательное обеспечение свободы слова и информации</p>	<p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Сформулируйте процессы формирования и развития мирового информационного сообщества</p> <p>2. Назовите суть государственной информационной политики.</p> <p>3. Сформулируйте основные задачи государственной информационной политики.</p> <p>4. Назовите базовые принципы государственной информационной.</p> <p>5. Назовите основную задачу государственной информационной политики по отношению к СМИ.</p>	
6.	1	<p>Тема 8. Журналистика как сфера научной деятельности</p>	<p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Назовите суть конкуренции в</p>	2

			<p>современной журналистике.</p> <p>2. Сформулируйте понятие типологии издания.</p> <p>3. Сформулируйте суть и особенности 1-го этапа современного развития российских СМИ.</p> <p>4. Сформулируйте суть и особенности 2-го этапа современного развития российских СМИ</p> <p>5. Сформулируйте суть и особенности системы российских СМИ.</p>	
		Тема 9. Теория и методика журналистского творчества	<p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Дайте определение понятию функция.</p> <p>2. Назовите социальные роли СМИ, выделяемые некоторыми учеными в области журналистики.</p> <p>3. Сформулируйте особенности рекреативной функции СМИ.</p> <p>4. Охарактеризуйте значение функций СМИ.</p> <p>5. Объясните специфичность журналистского текста.</p>	
			ВСЕГО:	12
7.	2	Тема 10. Технические средства массовой коммуникации. Радиожурналистика	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Назвать основные технические средства в деятельности журналиста.</p> <p>2. Объяснить виды технических средств.</p> <p>3. Охарактеризовать суть и особенности различных технических средств.</p>	2
8.	2	Тема 11. Технические средства радио	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Обоснуйте необходимость использования технических средств в работе журналиста.</p> <p>2. Назовите три составные части системы новых технических средств в работе СМИ.</p>	2
9.	2	Тема 12. Производство радиопрограмм	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Сформулируйте основы набора компьютерного текста.</p> <p>2. Назовите алгоритм формирования абзацев в работе с компьютерными текстовыми материалами.</p> <p>3. Назовите уровни стилистических возможностей компьютерной подготовки текстов.</p>	2
10.	2	Тема 13. Телевизионная публицистика	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Назовите причины, по которым телевидение превращается в активное средство влияния на общественную и индивидуальную мораль.</p> <p>2. Назовите отличительные функции радио и телевидения.</p> <p>3. Сформулируйте особенности определения рейтинга теле или радиоканала.</p> <p>4. Назовите специфику финансирования</p>	2

			<p>производства новостной теле и радио продукции.</p> <p>5. Охарактеризуйте особенности интервьюирования в прямом эфире.</p>	
		Тема 14. Технические средства телевидения	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Охарактеризуйте понятие телепублицистики.</p> <p>2. Назовите основные виды телепублицистики.</p> <p>3. Сформулируйте особенности публицистического искусства.</p> <p>4. Назовите основные публицистические проекты на российской ТВ.</p> <p>5. Определите значение выбора соответствующего телепроекта.</p>	
11.	2	Тема 15. Производство телевизионных программ	<p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Охарактеризуйте понятие телесъемки.</p> <p>2. Назовите основные виды телесъемки.</p> <p>3. Сформулируйте особенности операторского искусства.</p> <p>4. Назовите что можно отнести к основным изобразительным средствам в телевидении.</p> <p>5. Определите значение выбора соответствующего плана в кино и телевидении.</p>	2
		Тема 16. Организация работы редакции: журналистский корпус	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Перечислите требования распространения продукции средства массовой информации.</p> <p>2. Назовите основания бесплатной публикации или демонстрации материалов в СМИ.</p> <p>3. Сформулируйте особенности оценки эффективности маркетинговых акций распространителей СМИ.</p> <p>4. Охарактеризуйте суть информационных потребностей общества.</p> <p>5. Назовите тематические интересы общества.</p>	
12.	2	Тема 17. Средства массовой информации как предприятие: рынок современной прессы	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Назовите современные экономические и политические тенденции в обществе.</p> <p>2. Назовите суть теории «политической отчужденности».</p> <p>3. Сформулируйте особенности экономической роли СМИ.</p> <p>4. Назовите особенности возрастания информационных потоков.</p> <p>5. Охарактеризуйте современную обстановку воздействия СМИ на общество.</p>	2
		Тема 18. Профессионально-этические правила и нормы: законодательство в	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Объясните особенности массового информационного продукта в настоящее</p>	

	журналистике	<p>время.</p> <p>2. Назовите последствия рыночных реформ на трансформации соблюдения этических норм в СМИ.</p> <p>3. Сформулируйте особенности воздействия СМИ на криминологический фактор общества.</p> <p>4. Определите роль средств массовой информации в негативном воздействии на личность и общество в криминологическом плане.</p> <p>5. Назовите следствия современной коммерческой зависимости СМИ.</p>	
		ВСЕГО:	12
		ВСЕГО:	24

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и

т.п.);

- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;

- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья,

утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	1	Тема 1. Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Предпосылки возникновения журналистики».	10
2.	1	Тема 2. Развитие массовой прессы за рубежом	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	10
3.	1	Тема 3. Массовая информация и ее роль в современном мире	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Роль массовой информации на современном этапе развития общества».	12
4.	1	Тема 4. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	16
		Тема 5. Особенности и основные этапы развития журналистики в XX веке на территории СССР, РФ	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Этапы развития журналистики в XX веке в СССР».	
5.	1	Тема 6. Современные средства массовой информации России	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	16
		Тема 7. Законодательное обеспечение свободы слова и информации	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Цензура в СМИ: за и против».	

6.	1	Тема 8. Журналистика как сфера научной деятельности	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	16
		Тема 9. Теория и методика журналистского творчества	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	
ВСЕГО:				80
7.	2	Тема 10. Технические средства массовой коммуникации. Радиожурналистика	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Современная радиожурналистика РФ»	10
8.	2	Тема 11. Технические средства радио	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	10
9.	2	Тема 12. Производство радиопрограмм	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	12
10.	2	Тема 13. Телевизионная публицистика	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	16
		Тема 14. Технические средства телевидения	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Современное телевидение: специфика».	
11.	2	Тема 15. Производство телевизионных программ	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	16
		Тема 16. Организация работы редакции: журналистский корпус	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	
12.	2	Тема 17. Средства массовой информации как предприятие: рынок современной прессы	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	16
		Тема 18. Профессионально-этические правила и нормы: законодательство в журналистике	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Этика журналиста».	
ВСЕГО:				50
ВСЕГО:				100

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Коммуникология: теория и практика массовой информации: учебник для бакалавров	Ф.И. Шарков, В.В. Силкин	Москва: Дашков и К, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-394-03263-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85697 .

			html
2.	Теория и практика массовой информации: учебное пособие	О.Н. Аксенова, С.В. Меликян, Е.В. Швец	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-1086-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108343.html
3.	Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие для вузов	С.М. Емельянов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08991-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514357
4.	История средств массовой информации: модели СМИ и место в них рекламы [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие	И.А. Фатеева	М.: Московский педагогический государственный университет, 2022.— 56 с.— Режим доступа: https://ipr-smart.ru/122447
5.	Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов	О.В. Александрова, И.О. Александрова, Ю.Д. Артамонова [и др.]	Москва: Академический проект, 2020. — 759 с. — ISBN 978-5-8291-2673-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110173.html

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
- 13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
- 14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов

- 16) <http://moku.myl.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
- 17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
- 18) www.zagolovki.ru - заголовки дня
- 19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
- 20) www.rian.ru - РИА новости
- 21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
- 22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости
- 23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости
- 24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
- 25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
- 26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
- 27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест
- 28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
- 29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
- 30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
- 32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
- 33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
- 34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
- 35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
- 36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
- 37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулитцеровской премии
- 38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию,

целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих

оппонентов;

- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.16 Основы интегрированных коммуникаций
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Основы интегрированных коммуникаций» являются:

- сформировать у студентов знания об исторических вехах возникновения интегрированных коммуникаций, содержании, роли и их значении для общества и бизнеса, а также навыки и умения планирования, организации и реализации интегрированных коммуникаций по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок.

Задачи:

- изучить понятие «интегрированных маркетинговых коммуникаций»;
- составить представление о комплексе ATL и VTL-коммуникаций;
- представить обзор основных средств и инструментов стимулирования сбыта, включая стимулирование торговых партнеров, посредников и конечных потребителей (включая основные виды стимулирования потребителей);
- составить общее представление о мерчандайзинге как комплексе инструментов и коммуникаций на местах продаж, его основных направлениях, видах;
- дать обзорное представление о событийном маркетинге и его месте в системе маркетинговых коммуникаций;
- сформировать общее представление о специфике спонсорства, его видах и сферах применения (в сфере культуры, спорта и пр.);
- обозначить специфику продакт-плейсмент, в том числе по сравнению с медийной рекламой.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Основы интегрированных коммуникаций» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает: основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
	ОПК-4.2 Умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.3 Владеет: навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	26,2			26,2						
2	Лекции (Л)	12			12						
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12			12						
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2			2						
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2			0,2						
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	81,8			81,8						
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:			108						
		Зач. ед.:	3		3						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Исторические аспекты становления интегрированных коммуникаций	2	2		4	8
2.	Тема 2. Основные этапы формирования интегрированных коммуникаций	2	2		4	8
3.	Тема 3. Научные основы интегрированных коммуникаций	2	2		4	8
4.	Тема 4. Технология интегрированных коммуникаций	2			6	8
5.	Тема 5. Интегрированные маркетинговые коммуникации в системе продвижения комплекса маркетинга		2		6	8
6.	Тема 6. Прикладные основы управления ИМК	2			6	8
7.	Тема 7. Стратегическое планирование интегрированных маркетинговых коммуникаций		2		6	8
8.	Тема 8. Факторы и условия реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций	2			6	8
9.	Тема 9. Исследование факторов и условий реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций в современном правовом поле		2		6	8
10.	Тема 10. Реклама как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций				6	6
11.	Тема 11. Связи с общественностью как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций				6	6
12.	Тема 12. Прямой маркетинг и личные продажи как компоненты интегрированных маркетинговых				6	6

	коммуникаций					
13.	Тема 13. Стимулирование сбыта как компоненты интегрированных маркетинговых коммуникаций				6	6
14.	Тема 14. Эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций				9,8	9,8
	Иная контактная работа	2				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого:	108				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	3	Тема 1. Исторические аспекты становления интегрированных коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
2.	3	Тема 2. Основные этапы формирования интегрированных коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
3.	3	Тема 3. Научные основы интегрированных коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
4.	3	Тема 5. Интегрированные маркетинговые коммуникации в системе продвижения комплекса маркетинга	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
5.	3	Тема 7. Стратегическое планирование интегрированных маркетинговых коммуникаций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
6.	3	Тема 9. Исследование факторов и условий реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций в современном правовом поле	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
ВСЕГО:				12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего,

технологии педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитеесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики,

практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством

проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	3	Тема 1. Исторические аспекты становления интегрированных коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Историческая ретроспектива ИМК».	4
2.	3	Тема 2. Основные этапы формирования	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого	4

		интегрированных коммуникаций	задания по теме.	
3.	3	Тема 3. Научные основы интегрированных коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Теории ИМК».	4
4.	3	Тема 4. Технология интегрированных коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	6
5.	3	Тема 5. Интегрированные маркетинговые коммуникации в системе продвижения комплекса маркетинга	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Цели коммуникационной кампании».	6
6.	3	Тема 6. Прикладные основы управления ИМК	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	6
7.	3	Тема 7. Стратегическое планирование интегрированных маркетинговых коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Цели стратегического планирования».	6
8.	3	Тема 8. Факторы и условия реализации интегрированных маркетинговых коммуникации	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	6
9.	3	Тема 9. Исследование факторов и условий реализации интегрированных маркетинговых коммуникаций в современном правовом поле	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Факторы и условия реализации ИМК».	6
10.	3	Тема 10. Реклама как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	6
11.	3	Тема 11. Связи с общественностью как компонент интегрированных маркетинговых коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Связи с общественностью в ИМК»	6
12.	3	Тема 12. Прямой маркетинг и личные продажи как компоненты интегрированных маркетинговых коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	6
13.	3	Тема 13. Стимулирование сбыта	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к	6

		как компоненты интегрированных маркетинговых коммуникаций	дискуссии на тему: «Стимулирование сбыта в ИМК»	
14.	3	Тема 14. Эффективность интегрированных маркетинговых коммуникаций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	9,8
ВСЕГО:				81,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум	А.Г. Милюкова	Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96768.html
2.	Основы интегрированных коммуникаций: учебник и практикум для академического бакалавриата	В.А. Коноваленко, М.Ю. Коноваленко, Н.Г. Швед.	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 486 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3061-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/484940
3.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов	В.Л. Музыкант	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512271
4.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов	В.Л. Музыкант	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512454
5.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие	Ф.И. Шарков	Москва: Дашков и К, 2020. — 324 с. — ISBN 978-5-394-03519-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111036.html

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а

также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.

2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья

3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста

4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки

5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики

6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов

7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.

8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России

9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики

10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности

11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева

12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.

13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.

14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб

15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов

16) <http://moku.myl.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов

17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1

Медиа-

Ресурсного Центра

18) www.zagolovki.ru - заголовки дня

19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт

20) www.rian.ru - РИА новости

21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей

22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости

23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости

24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian

25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира

26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы

27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест

28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала

29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов

30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов

31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами

32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ

33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии

34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов

35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр

36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики

37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулитцеровской премии

38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и

инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов,

уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: менеджмента
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.17 Основы менеджмента
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Основы менеджмента» является формирование у студентов целостного системного представления о теории и практике менеджмента для последующего успешного управления организациями.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.
- освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами.
- овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем.
- формирование мотивационной установки на расширение имеющихся знаний и применение их в смежных областях.
- способствовать всестороннему и гармоничному развитию личности студентов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Основы менеджмента» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.
	УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Знает: основные документы, регламентирующие экономическую деятельность; источники финансирования профессиональной деятельности; принципы планирования экономической деятельности
	УК-9.3 Умеет: обосновывать принятие экономических решений, использовать методы экономического планирования для достижения поставленных целей

	УК-9.3 Владеет: навыками применения экономических инструментов
--	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	22,2	22,2								
2	Лекции (Л)	8	8								
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12	12								
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2	2								
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2	0,2								
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	85,8	85,8								
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108							
		Зач. ед.:	3	3							

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Раздел 1. Общая характеристика менеджмента Тема 1. Возникновение и эволюция менеджмента. Проблема периодизации. Истории менеджмента. (Р.Фалмер). Исторические предпосылки зарождения менеджмента как науки. Управленческая мысль в эпоху становления промышленного капитализма: этап раннего менеджмента. Становление и развитие школы научного менеджмента (Ф.У. Тейлор, Ф. и Л. Гилбреты, Г. Гантт, Г. Форд и др.). Основные положения Административной школы Менеджмента (А. Файоль, Г. Эмерсон, Дж. Муни, А. Рейли, Л. Гьюлик, Л.Урвик). Рациональная бюрократия М. Вебера. Роль школы человеческих отношений в развитии теории менеджмента. Вклад представителей школы в теорию и практику	2	2		12	16

	менеджмента (Э. Мэйо, М.П. Фоллетт, Г. Мюнстенберг, Ф. Ротлисбергер). Хоторнские эксперименты Э. Мэйо. Предпосылки возникновения и основные идеи школы поведенческих наук (Д. Мак-Грегор, К. Арджирис, Р. Лайкерт). Основные положения школы количественных методов (Д. Марч, Г. Акофф, Д. Вудворд).					
2.	Тема 2. Сущность, основные категории и принципы современного менеджмента. Определение понятия «менеджмент». Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». Подходы к определению сущности менеджмента. Необходимость и значение менеджмента организации. Цели и задачи менеджмента. Субъект и объект менеджмента. Сущность и классификация принципов менеджмента. Сущность и классификация методов менеджмента. Взаимодействие содержания, направленности, организационной формы методов менеджмента. Классификация и конкретные инструменты административных методов в менеджменте. Сущность экономических методов менеджмента: средства, инструменты и формы их проявления в деятельности организации. Сущность, инструменты и формы проявления социально-психологических методов управления. Задачи, решаемые организацией при использовании социально-психологических методов.		2		14	16
3.	Тема 3. Системный подход как основа формирования миссии и целей организации. Системный подход к менеджменту (Ч. Барнард, Дж.П. Гетти, П. Друкер, Т. Сущность понятия «система», основные виды и свойства систем. Суть представления об организации как об открытой системе. Сущность и основные положения ситуационного подхода (Г. Кунц, Дж. Томпсон, Г. Шерман, П. Лоуренс, Дж. Лорш). Идеи уникальности и универсальности.	2	2		12	16
4.	Раздел 2. Управленческие функции как основа процессного подхода в менеджменте Тема 4. Классификация и взаимосвязь основных функций менеджмента. Процессный подход: менеджмент как непрерывный процесс взаимосвязанных функций.		2		15,8	17,8
5.	Тема 5. Планирование как функция управления. Сущность и виды прогнозирования. Основные методы прогнозирования. Понятие цели и его роль менеджменте. Виды целей. Формирование и ранжирование целей. Принципы постановки и использования целей. Методы постановки целей. Сущность, особенности и типы внутрифирменного планирования. Задачи и принципы планирования в организации. Необходимость планирования в социально-экономической организации. Пределы и горизонт	2	2		16	20

	<p>планирования. Временная ориентация идей планирования. Объекты планирования. Процесс планирования в организации. Система планов в организации. Понятие и процесс стратегического планирования. Инструменты стратегического планирования. Оперативное планирование: содержание и задачи. Виды оперативного планирования. Методы планирования.</p> <p>Тема 6. Организация как функция менеджмента. Понятие и особенности организации как функции менеджмента. Структура управления организацией и ее элементы. Сущность построения организационной структуры. Понятие и виды организационных полномочий. Централизация и децентрализация полномочий: преимущества и недостатки. Делегирование полномочий: преимущества и недостатки. Проблемы делегирования полномочий. Разделение труда, специализация и кооперация. Масштаб управляемости и контроля. Иерархия организации. Распределение прав ответственности. Дифференциация и интеграция. Традиционные (механистические или бюрократические) типы организационных структур: сущность, особенности и области применения. Современные (адаптивные или органические) типы организационных структур: сущность, особенности и области применения. Типология организационных структур по взаимодействию с человеком.</p>					
6.	<p>Тема 7. Контроль как функция управления. Цель и формы координации как функции менеджмента. Понятие и причины, обуславливающие необходимость контроля. Виды управленческого контроля. Факторы, определяющие выбор в организации видов контроля, их объемов и сочетаний. Фазы процесса управленческого контроля. Понятие, принципы и критерии эффективного контроля. Рекомендации по организации эффективного контроля. Сущность, задачи и функции контроллинга. Виды контроллинга</p> <p>Тема 8. Мотивация как функция эффективного управления организацией. Сущность и принципы функции мотивации. Виды и методы мотивации. Взгляды менеджмента на роль человека в деятельности организации (теории Д. МакГрегора, традиционный подход, подход с позиций человеческих отношений, человеческих ресурсов). Процесс мотивации. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу, теория потребностей Д. МакКлелланда, двухфакторная теория Ф. Герцберга, теория ERG К. Альдерфера. Достоинства и недостатки содержательных теорий, их применимость в практике менеджмента. 77Процессуальные теории мотивации: теория ожидания В.Врума, теория справедливости С.Адамса, расширенная модель</p>	2	2		16	20

	ожидания Л.Портера и Э.Лоулера. Достоинства и Недостатки процессуальных теорий, их применимость в практике менеджмента.				
	Иная контактная работа	2			
	Зачет	0,2			
	Итого:	108			

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	2	Раздел 1. Общая характеристика менеджмента Тема 1. Возникновение и эволюция менеджмента	1. Характеристика основных школ менеджмента. 2. Основные элементы системы управления по Ф.У. Тейлору. 3. Основные идеи теории бюрократии М. Вебера. 4. Вклад в теорию управления Дж.Э. Мэйо. 5. Характеристика основных подходов менеджмента. Дискуссия.	2
2.	2	Тема 2. Сущность, основные категории и принципы современного менеджмента	1. Сущность понятий «менеджмент» и «управление». 2. Определение «управленческой системы» и ее подсистем. 3. Основные принципы управления современной организации. 4. Основные категории менеджмента. 5. Основные задачи менеджмента. Дискуссия.	2
3.	2	Тема 3. Системный подход как основа формирования миссии и целей организации	1. Понятие и формулировка миссии организации. 2. Особенности формирования миссии организации. 3. Виды целей организации. 4. Методы определения целей организации. Дискуссия.	2
4.	2	Раздел 2. Управленческие функции как основа процессного подхода в менеджменте Тема 4. Классификация и взаимосвязь основных функций менеджмента	1. Классификация основных функций менеджмента. 2. Взаимосвязь основных функций менеджмента. Дискуссия.	2
5.	2	Тема 5. Планирование как функция управления	1. SWOT-анализ как основа стратегического планирования. 2. STEP-анализ как метод анализа внутренней среды организации. 3. Структура и разработка готового плана. 4. Показатели годового плана и их расчет. 5. Методы календарного планирования. 6. Метод построения диаграммы Ганта.	2

			7. Сетевые методы планирования. Дискуссия.	
		Тема 6. Организация как функция менеджмента	1. Понятие «структура». 2. Характеристика основных элементов структуры управления. 3. Основные требования, предъявляемые к структуре управления. 4. Бюрократические организационные структуры управления. 5. Линейно-функциональная структура, ее преимущества и недостатки. 6. Построение линейно-функциональной структуры управления. 7. Построение матричной структуры управления. 8. Расчет показателей эффективности организационной структуры управления. 9. Экономическая и управленческая интерпретация показателей. Дискуссия.	
6.	2	Тема 7. Контроль как функция управления	1. Факторы, определяющие выбор в организации видов контроля, их объемов и сочетаний. 2. Понятие, принципы и критерии эффективного контроля. 3. Фазы процесса управленческого контроля. 4. Рекомендации по организации эффективного контроля. 5. Сущность, задачи и функции контроллинга. 6. Виды контроллинга. 7. Решение ситуационных задач по методике проведения контроля. Дискуссия.	2
		Тема 8. Мотивация как функция эффективного управления организацией	1. Особенности трудовой мотивации. 2. Основные элементы мотивации в организации. 3. Индивидуальная и групповая мотивация. 4. Ситуационные задачи и построение схемы мотивационного процесса: - Анализ ситуации. - Определение проблемы. - Постановка целей мотивации. - Планирование мотивации работника (работников): - Осуществление мотивации. - Управление мотивацией. Дискуссия.	
			ВСЕГО:	12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);

- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	2	Раздел 1. Общая характеристика менеджмента Тема 1. Возникновение и эволюция менеджмента	1. Подготовиться к письменному и устному опросу (в т.ч. тестированию) по теме. 2. Подготовить презентации, доклады и рефераты на примерные темы: 1) Зарождение управленческой мысли. 2) Первый период развития управленческой мысли: Древний мир. 3) Второй период развития управленческой мысли: Средневековье и Эпоха Возрождения. 4) Третий период развития управленческой мысли: доиндустриальная эпоха. 5) Четвертый период развития управленческой мысли: начало индустриальной эпохи.	12
2.	2	Тема 2. Сущность, основные категории и принципы современного менеджмента	1. Подготовиться к письменному и устному опросу (в т.ч. тестированию) по теме. 2. Подготовить презентации, доклады и рефераты на примерные темы: 1) Принятие решений на высшем уровне управления. 2) Принятие решений на среднем уровне управления. 3) Принятие решений на низшем уровне управления. 4) Оперативное, тактическое и стратегическое принятие решений. 5) Эволюция методов принятия управленческих решений.	14
3.	2	Тема 3. Системный подход как основа формирования миссии и целей организации	1. Подготовиться к письменному и устному опросу (в т.ч. тестированию) по теме. 2. Подготовить презентации, доклады и рефераты на примерные темы: 1) Понятие «окружающая среда организации». 2) Факторы внешней среды и их влияние на работу организации. 3) Внутренняя среда организации. 4) Методы анализа. внешней и внутренней среды	12
4.	2	Раздел 2. Управленческие функции как основа процессного подхода в менеджменте Тема 4. Классификация и взаимосвязь основных функций менеджмента	1. Подготовиться к письменному и устному опросу (в т.ч. тестированию) по теме. 2. Подготовить презентации, доклады и рефераты на примерные темы: 1) Общая характеристика функций управления. 2) Взаимосвязь функций управления. 3) Виды и критерии классификаций функций управления различными школами и учеными.	15,8
5.	2	Тема 5. Планирование как функция управления	1. Подготовиться к письменному и устному опросу (в т.ч. тестированию) по теме. 2. Подготовить презентации, доклады и рефераты на примерные темы: 1) Планирование деятельности производства. 2) Организационные формы внутрифирменного планирования.	16

			3) Организация процесса планирования в зарубежных фирмах.	
6.	2	Тема 6. Организация как функция менеджмента	1. Подготовиться к письменному и устному опросу (в т.ч. тестированию) по теме. 2. Подготовить презентации, доклады и рефераты на примерные темы: 1) Организационные структуры управления. 2) Типы организационных структур и их характеристика. 3) Простые и сложные организации. 4) Формальные и неформальные организации. 5) Понятие о структуре управления и ее подразделениях. 6) Современные организационно – правовые формы управления.	
7.	2	Тема 7. Контроль как функция управления	1. Подготовиться к письменному и устному опросу (в т.ч. тестированию) по теме. 2. Подготовить презентации, доклады и рефераты на примерные темы: 1) Организационные структуры управления. 2) Типы организационных структур и их характеристика. 3) Простые и сложные организации. 4) Формальные и неформальные организации. 5) Понятие о структуре управления и ее подразделениях. 6) Современные организационно – правовые формы управления.	16
		Тема 8. Мотивация как функция эффективного управления организацией	1. Подготовиться к письменному и устному опросу (в т.ч. тестированию) по теме. 2. Подготовить презентации, доклады и рефераты на примерные темы: 1) Смысл и эволюция понятия мотивация. 2) Современные теории мотивации. 3) Содержательные теории мотивации. 4) Процессуальные теории мотивации. 5) Мотивация и компенсация.	
ВСЕГО:				85,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Основы менеджмента. Практический курс: учебное пособие для вузов	А.Н. Мардас, О.А. Гуляева	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514278
2.	Менеджмент: учебник и практикум для вузов	И.А. Иванова, А.М. Сергеев	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

			https://urait.ru/bcode/510939
3.	Менеджмент: учебник для вузов	Ю.В. Кузнецов [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511207
4.	Основы менеджмента: учебное пособие для вузов	А.А. Одинцов.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04814-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513999

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
- 2) Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
- 3) <http://consultant.ru/> - справочно-правовая система «КонсультантПлюс».
- 4) <http://garant.ru/> - информационно-правовой портал «Гарант».
- 5) www.hr-zone.net (Проводник в мире персонала)
- 6) www.e-executive.ru (Сообщество менеджеров)
- 7) www.hrm.ru (Кадровый менеджмент)
- 8) www.headhunter.ru (Кадровый портал)
- 9) <http://www.iprbookshop.ru/> - электронно-библиотечная система.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться

составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.
- <http://www.iprbookshop.ru/> - электронно-библиотечная система.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.18 Основы маркетинга
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Основы маркетинга» является формирование у студентов системы знаний о маркетинге как об особом инструментарии, предназначенном для ведения участниками рынка эффективного наблюдения за его динамикой и приспособления к переменам на нем.

Задачи изучения дисциплины:

- овладение теоретическими основами и категориями маркетинга;
- выработка представления о принципах и методах осуществления маркетинговых исследований;
- постижение содержания и сущности маркетинговой деятельности на современных предприятиях;
- приобретение знаний и навыков в формировании товарной политики фирмы;
- приобретение знаний и навыков в формировании ценовой политики фирмы;
- приобретение знаний и навыков в планировании маркетинга и организации маркетинговой деятельности на отечественных предприятиях.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Основы маркетинга» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
	УК-1.2 Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	УК-1.3 Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрация оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает: основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
	ОПК-4.2 Умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.3 Владеет: навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	36,3			36,3						
2	Лекции (Л)	16			16						
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16			16						
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2			2						
6	Консультация (Конс)	2			2						
7	Зачет (З)										
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)			0,3 (35,7)						
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	72			72						
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144		144						
		Зач. ед.:	4		4						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Сущность, принципы, концепции, цели маркетинга	2	2		8	12
2.	Тема 2. Спрос на товар. Предложение товара. Конкуренция	2	2		8	12
3.	Тема 3. Покупательское поведение потребителей	2	2		8	12
4.	Тема 4. Маркетинговые исследования	2	2		8	12
5.	Тема 5. Сегментирование рынка	2	2		10	14
6.	Тема 6. Маркетинговые стратегии	2	2		10	14
7.	Тема 7. Товар. Жизненный цикл товара	2	2		10	14
8.	Тема 8. Позиционирование товара. Товарная политика	2	2		10	14
	Иная контактная работа	2				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого:	144				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	3	Тема 1. Сущность, принципы, концепции, цели маркетинга	Понятие и социально-экономическая сущность маркетинга. Эволюция содержания и форм маркетинга. Маркетинг как система хозяйствования. Основные принципы и методы маркетинга. Основные требования к социально-этическому маркетингу. Цели маркетинга. Роль маркетинга в экономическом развитии страны.	2
2.	3	Тема 2. Спрос на товар. Предложение товара. Конкуренция	Спрос на товар и его характеристики. Закон спроса, кривая спроса, эластичность спроса. Предложение товара и его кривая. Взаимодействие спроса и предложения. Цена равновесия спроса и предложения. Конкуренция как ключевая категория рыночных отношений. Ценовая и неценовая конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополия. Цель монополии. Олигополистическая конкуренция. Роль монополии в экономике страны.	2
3.	3	Тема 3. Покупательское поведение потребителей	Принципы и методы изучения поведения потребителей. Потребительский рынок. Покупательское поведение потребителей. Взаимосвязь между побудительными приемами маркетинга и ответной реакцией потребителей. Простая и развернутая модели покупательского поведения. Побудительные факторы маркетинга. «Черный ящик» сознания покупателя и факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке и его основные этапы.	2
4.	3	Тема 4. Маркетинговые исследования	Система маркетинговых исследований. Методические основы исследований. Виды маркетинговых исследований. Полевые и кабинетные исследования. Основные направления, правила и процедуры маркетинговых исследований. Основные этапы маркетингового исследования.	2
5.	3	Тема 5. Сегментирование рынка	Сегментарный подход в маркетинге. Основные признаки, критерии и методы сегментации рынка. Отбор целевых рынков. Сегментирование деловых рынков. Определение рыночной ниши и рыночного окна. Оценка рыночных возможностей и выбор целевого рынка.	2

			Позиционирование товаров на рынке. Стратегические решения предприятий по позиционированию товара на рынке.	
6.	3	Тема 6. Маркетинговые стратегии	Стратегический и операционный маркетинг: их сущность, задачи, сходства, различия и взаимосвязь. Основные этапы процесса стратегического маркетинга: миссия организации, разработка маркетинговых целей организации, анализ внешней и внутренней среды фирмы, анализ стратегических альтернатив, выбор маркетинговых стратегий, их реализация, контроль, оценка. Основные подходы к определению понятий «стратегия» и «стратегия маркетинга». Содержание маркетинговой стратегии и тактики фирмы, их отличия и взаимосвязь. Виды маркетинговых стратегий организации: стратегии роста компании, стратегии охвата рынка, маркетинговые стратегии, зависящие от динамики потребительского спроса (стратегия синхромаркетинга, ремаркетинга и др., атакующие и оборонительные стратегии фирм-конкурентов на рынке.	2
7.	3	Тема 7. Товар. Жизненный цикл товара	Товар в маркетинговой деятельности. Общая характеристика товара. Товар и его полезность. Три уровня товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении, товар с подкреплением. Классификация товаров и ее основные виды. Жизненный цикл товара и его этапы. Основные характеристики и типичные ответные реакции производителей на различных этапах жизненного цикла товара	2
8.	3	Тема 8. Позиционирование товара. Товарная политика	Позиция товара. Позиционирование. Цель, задачи позиционирования. Технология позиционирования. Концепции позиционирования. Принципы позиционирования. Стратегия позиционирования. Товарная политика. Факторы, определяющие постоянство и адаптивность товарной политики. Формирование товарной политики и жизненный цикл товара. Концепция «4P» и формирование товарной политики	2
ВСЕГО:				16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);

- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	3	Тема 1. Сущность, принципы, концепции, цели маркетинга	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
2.	3	Тема 2. Спрос на товар. Предложение товара. Конкуренция	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
3.	3	Тема 3. Покупательское поведение потребителей	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
4.	3	Тема 4. Маркетинговые исследования	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
5.	3	Тема 5. Сегментирование рынка	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
6.	3	Тема 6. Маркетинговые стратегии	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
7.	3	Тема 7. Товар. Жизненный цикл товара	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
8.	3	Тема 8. Позиционирование товара. Товарная политика	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
ВСЕГО:				72

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Маркетинг: учебник	В.Д. Сухов, А.А. Киселев, А.И. Сазонов	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 353 с. — ISBN 978-5-4497-1589-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный

			ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/119289.html
2.	Маркетинг: учебное пособие	Р.Р. Баширзаде.	Саратов: Саратовский государственный технический университет, 2022. — 116 с. — ISBN 978-5-7433-3505-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/122624.html
3.	Маркетинг: практикум	В.А. Шамис, Г.Г. Левкин	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 78 с. — ISBN 978-5-4497-1817-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/124162.html
4.	Маркетинг: учебник и практикум для вузов	Е.Е. Кузьмина	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13841-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511363
5.	Международный маркетинг: учебник и практикум для вузов	А.Л. Абаев [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01169-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511347

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.
- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки.
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики.
- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России.
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики.
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности.
- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева.
- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии,

дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.

13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.

14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб.

15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов.

16) <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов.

17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра.

18) www.zagolovki.ru - заголовки дня.

19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт.

20) www.rian.ru - РИА новости.

21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей.

22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости.

23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости.

24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian.

25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира.

26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы.

27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест.

28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала.

29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов.

30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов.

31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами.

32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ.

33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии.

34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов.

35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр.

36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики.

37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии.

38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит

пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей,

способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.19 Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» - освоение методики сбора информации о рынке, проектирования процесса маркетинговых исследований, включая поиск источников информации, выбор способов и технических средств сбора, расчет объема выборки, а также приобретение навыков анализа, систематизации данных и компоновки отчета о проведении исследований.

Задачами дисциплины являются:

- обеспечение теоретической подготовки по планированию и проведению маркетинговых исследований;
- исследование информационной системы маркетинговых исследований;
- формирование системного подхода к проблемам проведения маркетинговых исследований, маркетингового анализа и принятия маркетинговых решений;
- освоение методики планирования и организация комплексных исследований национальных и международных товарных рынков с целью получения информации для принятия управленческих решений;
- формирование системного подхода к процессу планирования и процедуре проведения маркетинговых исследований и обработки полученных данных о рынке;
- определение состава и выбор способа сбора информации для: оценки конъюнктуры рынка; проведения сегментации рынков и выбор целевых сегментов; изучения потребителя и способов воздействия на него; выявления требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формирование потребительского спроса и прогнозирование объемов продаж; изучения внутренней среды предприятия, оценка его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определение слабых и сильных сторон, конкурентоспособности предприятия; подготовки предложений по формированию товарного ассортимента; разработки стратегий сбыта; определения ценовой политики; выбора каналов распределения, организация системы товародвижения продаж; создания системы маркетинговых коммуникаций по формированию спроса и стимулированию сбыта (продаж).

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ОПК-2.2 Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
	ОПК-2.3 Владеет: навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	30,2								30,2	
2	Лекции (Л)	12								12	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16								16	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2								2	
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2								0,2	
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	77,8								77,8	
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108							108	
		Зач. ед.:	3							3	

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований	2	2		8	12
2.	Тема 2. Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии	2	2		8	12
3.	Тема 3. Планирование процесса проведения маркетинговых исследований	2	2		8	12
4.	Тема 4. Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации	2	2		8	12
5.	Тема 5. Анкетирование		2		10	12
6.	Тема 6. Формирование и расчет объема выборки при проведении маркетинговых исследований	2	2		8	12
7.	Тема 7. Статистические методы расчета объема выборки		2		10	12
8.	Тема 8. Качественные маркетинговые исследования	2	2		17,8	21,8
	Тема 9. Систематизация информации и подготовка отчета о проведенном исследовании					
	Иная контактная работа				2	

	Зачет	0,2
	Итого:	108

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	7	Тема 1. Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований	Роль проведения рыночных исследований в организации практической деятельности предприятия. Вопросы для обсуждения: Понятие маркетингового исследования. Стратегические и тактические цели проведения маркетингового исследования. Требования, предъявляемые к формированию цели. Задачи маркетингового исследования. Сведения, которые могут быть получены при проведении маркетинговых исследований. Принципы организации маркетинговых исследований.	2
2.	7	Тема 2. Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии	Понятие маркетинговой информационной системы. Вопросы для обсуждения: Способы и источники получения информации. Виды маркетинговой информации. Внутренняя и внешняя информация. Классификация внутренней информации, проверка надежности, источники статистической, бухгалтерской, маркетинговой информации. Использование прогнозных данных. Специфика внешней информации. Поиск достоверных источников.	2
3.	7	Тема 3. Планирование процесса проведения маркетинговых исследований	Определение потребности в проведении маркетинговых исследований и конкретизация целей и задач, решение которых может быть достигнуто при проведении рыночных исследований. Вопросы для обсуждения: Этапы проведения исследований. Определение проблемы, постановка гипотез, разработка методики сбора, обработки, хранения, анализа, конкретизация источников сбора информации, систематизации информации.	2
4.	7	Тема 4. Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации	Методология выбора маркетинговых исследований и способов сбора маркетинговой информации. Вопросы для обсуждения: Классификация маркетинговых исследований. Выбор типа исследования в зависимости от условий и сроков	2

			<p>проведения, финансовых возможностей предприятия, наличия квалифицированного персонала маркетологов. Разведочные исследования как способ получения предварительной информации для постановки гипотез. Описательные (дескриптивные) исследования. Специфика их проведения в условиях недостатка рыночной информации. Казуальные исследования, учет факторов внешней маркетинговой среды, корректировка гипотез и маркетинговых стратегий. Кабинетные и полевые исследования. Получение первичной и систематизация имеющейся информации. Сплошные и выборочные маркетинговые исследования. Методы сбора маркетинговой информации: наблюдение, эксперимент, опрос. Выбор метода в зависимости от цели, условий проведения исследования и финансового обеспечения.</p>	
5.	7	Тема 5. Анкетирование	<p>Проведение анкетирования. Вопросы для обсуждения: Анкетирование. Классификация анкет. Структура анкеты. Классификация вопросов, включаемых в анкету. Систематизация, обработка анкет, формализация итоговых данных.</p>	2
6.	7	Тема 6. Формирование и расчет объема выборки при проведении маркетинговых исследований	<p>Специфика формирования и расчета объема выборки при проведении маркетинговых исследований. Вопросы для обсуждения: Понятие выборки. Классификация выборок: простые и случайные выборки. Расчет размера выборки и оценка ее репрезентативности. Оценка возможности получения достоверной информации в зависимости от состава выборки.</p>	2
7.	7	Тема 7. Статистические методы расчета объема выборки	<p>Применение статистических методов расчета объема выборки. Вопросы для обсуждения: Разработка форм и аналитических таблиц для систематизации информации. Методы обработки маркетинговой информации. Количественные методы обработки: методы средних величин, индексные методы, мода, медиана, регрессионные методы, анализ временных рядов, кластерный анализ, факторный анализ, конъюнктурный анализ рынка, методы прогнозирования.</p>	2
8.	7	Тема 8. Качественные	Применение качественных	2

	маркетинговые исследования	маркетинговых исследований. Вопросы для обсуждения: Понятие и назначение качественных маркетинговых исследований Виды качественных маркетинговых исследований.	
	Тема 9. Систематизация информации и подготовка отчета о проведенном исследовании	Специфика систематизации информации и подготовка отчета о проведенном исследовании. Вопросы для обсуждения: Определение комплекса требований к заключительному отчету о проведении исследования: формальные и качественные требования. Структура отчета и основные количественные показатели. Графическое представление информации в заключительном отчете. Использование прикладных программ и технических средств для формирования отчета. Хранение маркетинговой информации.	
ВСЕГО:			16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость

изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными

возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	7	Тема 1. Назначение, содержание, цели и задачи маркетинговых исследований	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
2.	7	Тема 2. Маркетинговая информационная система и современные информационные технологии	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
3.	7	Тема 3. Планирование процесса проведения маркетинговых исследований	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
4.	7	Тема 4. Виды маркетинговых исследований и способы сбора маркетинговой информации	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
5.	7	Тема 5. Анкетирование	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10

6.	7	Тема 6. Формирование и расчет объема выборки при проведении маркетинговых исследований	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
7.	7	Тема 7. Статистические методы расчета объема выборки	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
8.	7	Тема 8. Качественные маркетинговые исследования	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	17,8
		Тема 9. Систематизация информации и подготовка отчета о проведенном исследовании	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
ВСЕГО:				77,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов	С Г. Божук	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510093
2.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов	А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8566-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511992
3.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов	.М. Чернышева, Т.Н. Якубова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8568-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513274

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Mass Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru

- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.20 Теория и практика связей с общественностью
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Теория и практика связей с общественностью» является формирование у студентов систематического знания о роли и месте связей с общественностью в современном обществе, знания о методах, техниках и технологиях, применяемых в связях с общественностью, основных направлениях и сферах PR-деятельности.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- сформировать у обучающегося знания об институциональной структуре связей с общественностью, основных каналах выхода на целевые аудитории, стратегии и тактике использования СМИ;
- выработать представления о месте связей с общественностью в системе коммуникации в рыночной среде;
- обучить приемам использования основных инструментов PR и массовой информации для реализации целей компании.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	ОПК-7.2 Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности
	ОПК-7.3 Владеет: профессиональными приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

7 зачетных единицы (252 академических часа).

Форма отчетности: зачет, экзамен

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	58,5			22,2	36,3					
2	Лекции (Л)	24			8	16					
3	Практические (ПЗ) и семинарские	28			12	16					

	(С) занятия										
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	4			2	2					
6	Консультация (Конс)	2				2					
7	Зачет (З)	0,2			0,2						
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)				0,3 (35,7)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	157,8			85,8	72					
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	252		108	144					
		Зач. ед.:	7		3	4					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Цели, функции, принципы деятельности публичных релейшнз		2		5,8	7,8
2.	Тема 2. Институты публичных релейшнз		2		6	8
3.	Тема 3. Зарождение приемов и методов организации связей с общественностью. Установление диалога между властью и обществом в Средние века	2			6	8
4.	Тема 4. Организационные формы информационного воздействия на различные группы общественности в XIX – начале XX вв.	2			8	10
5.	Тема 5. Организация связей с общественностью в период Первой мировой войны и 20-е годы XX века.	2			8	10
6.	Тема 6. Организация связей с общественностью в период Второй мировой войны (1939–1945 гг.)	2			8	10
7.	Тема 7. Проблемы организации связей с общественностью во второй половине XX века		2		8	10
8.	Тема 8. Менеджмент публичных релейшнз. Корпоративные отношения: механизм деятельности PR		2		8	10
9.	Тема 9. Публичных релейшнз в системе маркетинговых коммуникаций		2		14	16
	Тема 10. Анализ и прогноз в структуре публичных релейшнз					
10.	Тема 11. Имидж и пути его формирования средствами публичных релейшнз		2		14	16
	Тема 12. Технологии публичных релейшнз					
	Иная контактная работа			2		
	Зачет			0,2		
	Итого за 3 семестр:			108		
11.	Тема 13. Взаимодействие со средствами массовой информации (“медиа-релейшнз”)	2	2		6	10
12.	Тема 14. Стратегии PR-деятельности в СМИ	2	2		6	10
13.	Тема 15. Управление кризисными ситуациями	2	2		6	10

	средствами ПР					
14.	Тема 16. Организация и проведение ПР-кампаний	2	2		6	10
15.	Тема 17. Основные сферы ПР-деятельности	2	2		12	16
	Тема 18. Особенности работы PR для аудитории гражданского общества. Государственный PR и имидж государства					
16.	Тема 19. Особенности работы PR-специалиста с аудиторией на рынке телекоммуникаций	2	2		12	16
	Тема 20. Экологические Public Relations. Особенности работы с аудиторией					
17.	Тема 21. Эффективность связей с общественностью	2	2		12	16
	Тема 22. Истоки и причины противоречий в развитии ПР.					
18.	Тема 23. Современные паблик рилейшнз: этические и правовые рамки.	2	2		12	16
	Тема 24. Перспективы развития в условиях общественной модернизации современной России					
	Иная контактная работа	2				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого за 4 семестр:	144				
	Итого:	252				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	3	Тема 1. Цели, функции, принципы деятельности паблик рилейшнз	Цели: установление, поддержание и развитие контактов организации с общественностью для выявления общих интересов, достижения взаимопонимания и взаимодействия. Связи с общественностью как институт согласования интересов, паритетного управления, солидарного разрешения конфликтов. Функции паблик рилейшнз: управленческая, коммуникативная, информационная, административно-производственная. Становление и развитие функциональной программы паблик рилейшнз в России 1990-х годов. Принцип консенсуса (гражданского согласия) как основополагающий принцип паблик рилейшнз. Демократические предпосылки связей с общественностью, опирающихся на экономическую, политическую, духовную свободу. Принцип альтернативизма (возможность выбора в условиях конкуренции, неисчерпаемость альтернатив в постановке целей, поиске партнеров по совместной деятельности, в применении различных средств достижения цели). Принцип технологичности (прагматика паблик рилейшнз: целостная совокупность	2

			приемов, методов, форм, процедур деятельности, обеспечивающих эффективность связей с общественностью).	
2.	3	Тема 2. Институты публичных отношений	Институционализация связей с общественностью. Основные структуры публичных отношений: управления по связям с общественностью, информационно-аналитические отделы, пресс-службы, ПР-агентства, ПР-фирмы, консультационные фирмы. Типовая организационная структура в институтах публичных отношений: отделы анализа, планирования, координации, административный и производственный, информационного обеспечения, пресс-службы. Принцип эффективной деятельности институтов публичных отношений: системность (целостное единство структур и функциональных программ, синхронность действий, органичное соединение экономических, правовых, нравственных, технологических регуляторов деятельности); адекватность (соответствие организационной структуры предмету деятельности, выбор технологий, отвечающих цели публичных отношений); принцип "гибкой технологии" (возможность оперативной перестройки организационной структуры, учет действия прямых и обратных информационных связей).	2
3.	3	Тема 7. Проблемы организации связей с общественностью во второй половине XX века	Появление понятия «международные связи с общественностью». Экологические программы ООН для Центральной Азии. Невоенная проблематика в деятельности НАТО. Тенденции и особенности формирования политических субкультур в современном обществе. Сотрудничество государственных органов с неправительственными объединениями. Мир мнений советского человека в конце 1940-х – начале 1950-х гг. Социально-психологические аспекты общественной жизни в годы хрущевской «оттепели» в СССР. Этнодемографическая ситуация в столицах союзных республик СССР в 1980-х – начале 1990-х гг. Национализм, национал-сепаратизм и русский вопрос. Соотношение национальных и гражданских ценностей в идеологии и ориентациях российской интеллигенции в автономных республиках РФ. Адаптация населения к условиям	2

			<p>общественных преобразований в постсоветской России. Опросы общественного мнения в Москве и Санкт Петербурге в 1990-х гг. PR-политика промышленного бизнеса в отношении органов власти. Управление миграционными процессами. Мигранты как целевая группа общественности. Иммиграционная политика России, США и стран Западной Европы. Опыт работы с вынужденными мигрантами в зонах конфликтных ситуаций. Политика «мультикультурализма». Народы Севера России в условиях экономических реформ и демократических преобразований конца XX в. Движение в защиту общественных интересов в США. Движение «зелёных» в странах Европы. Управление массовыми спортивными организациями в России и за рубежом. Организация крупных спортивных мероприятий и их PR-обеспечение. Молодежные движения в мире во второй половине XX века. Коммунистические молодежные организации. Всемирные фестивали молодёжи и студентов. Организации христианской молодёжи. Современное казачье движение. Информационные работники – новая социальная группа. История телевидения как субъекта государственной публичной политики. Местное самоуправление и проблемы местных сообществ. Тенденции развития PR в XXI веке.</p>	
4.	3	<p>Тема 8. Менеджмент публичных отношений: механизм деятельности PR</p>	<p>Планирование PR: определение проблемы или возможности, разработка программы, действия, оценка. Составление PR-бюджета: оценка объёма кадровых и затратных ресурсов; оценка стоимости и доступности этих ресурсов. Подготовка PR-плана: сбор информации о проблеме, подготовка предложения (ситуационный анализ, определение границ задания, выделение целевых аудиторий, выбор методов исследований, разработка ключевых сообщений, определение средств коммуникации, сроков проведения PR-кампании и расходов), активизация плана, оценка кампании. Организация PR-агентства (отдела): структура, состав, численность работников, задействованных в проведении PR-мероприятий. Связи с общественностью как система внутригрупповых и межгрупповых отношений, организация</p>	2

			<p>и программирование корпоративного поведения. Сущность корпоративных отношений, складывающихся в малых и больших социальных группах на основе общности профессиональных, финансовых, культурных и иных интересов. Признаки корпоративных отношений (единство норм поведения, ценностных ориентаций, социально-психологических и нравственных отношений). Связи с общественностью как внутрикорпоративные и межкорпоративные отношения. Субъекты корпоративных отношений (руководители организации и ее отделов, администрация “среднего звена”, технический аппарат, работники производственных структур, акционеры и т.д.). Доктрина “человеческих отношений” (М.Фоллет, Э.Мейл, Ф.Ротлисберг) как основа оптимизации корпоративных и межкорпоративных отношений. Учет корпоративных факторов в выборе стратегии и тактики паблик рилейшнз. Методы согласования установок и норм поведения различных корпоративных групп. Социально-психологическая идентификация и корпоративное отождествление – основной механизм эффективной деятельности паблик рилейшнз.</p>	
5.	3	Тема 9. Паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций	<p>Цель маркетинга - удовлетворение потребностей. Суть маркетинга (по определению Американской ассоциации маркетинга) – “осуществление различных видов хозяйственной деятельности, направляющих поток товаров и услуг от производителя к конечному и промежуточному потребителю”. Паблик рилейшнз как элемент маркетингового комплекса и средство маркетинговых коммуникаций. Анализ “потребителей” организации. Разработка досье, определение набора “товаров” организации, стадии жизненного цикла “товаров”. Расчет перспективы. Анализ ситуации на рынке. Оценка тенденций развития организации. Выработка стратегии поведения. Концепция социально-этического маркетинга и модели паблик рилейшнз. Технологии паблик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций: методы и приемы информирования, убеждения, формирования потребительских мотивов.</p>	2

		<p>Тема 10. Анализ и прогноз в структуре паблик рилейшнз</p>	<p>Изучение корпоративного (общественного) мнения, анализ реакций на действие организации, прогнозирование социально-экономического и политического процесса, обеспечение организации прогнозными разработками – важнейшая предпосылка эффективных связей с общественностью. Сфера применения методов анализа в службах паблик рилейшнз. Анализ по объему охвата материала (системный, выборочный, факторный), по временным характеристикам (перспективный, оперативный, ситуационный), по методам проведения (статистический, социологический, сравнительный, математический и т.д.). Качественные характеристики прогнозов: системность, вариантность, непрерывность, верифицируемость, рентабельность. Фактографические и экспертные методы прогнозирования. Структурно-функциональный подход к анализу ситуации в сфере паблик рилейшнз. Цель структурно-функционального анализа – в количественной оценке ожидаемых изменений, которые служба ПР может учесть и достичь желаемых результатов.</p>	
6.	3	<p>Тема 11. Имидж и пути его формирования средствами паблик рилейшнз</p>	<p>Формирование позитивного имиджа – цель ПР-деятельности. Понятие индивидуального и корпоративного имиджа (представление о лице или организации в корпоративном или массовом сознании). Имидж как средство управления групповым и межгрупповым поведением. Функции имиджа – информационная, номинативная, эстетическая, адресная. Стадии создания имиджа: 1) осмысление потребностей целевой аудитории, их лаконичное, концептуальное описание; 2) отбор выразительных средств (вербальных, аудиовизуальных, событийных); 3) интеграция личностных или фирменных характеристик в конструируемый образ. Основные компоненты имиджа, их целостность, сбалансированность, реалистичность. Соотношение имиджа и стереотипа. Гносеологическая, аксиологическая и психологическая модели имиджа. Социальные предпосылки формирования имиджа в системе паблик рилейшнз.</p>	2
		<p>Тема 12. Технологии паблик</p>	<p>Технологии ПР как обусловленная</p>	

		рилейшнз	<p>целью и объектом воздействия совокупность методов, приемов, процедур ПР-деятельности, обеспечивающая достижение поставленной цели. Типовые и индивидуализированные технологии. Классификация технологий по характеру использования выразительных средств (письменных, устных, визуальных), по типам организации типового поведения, по степени массовости ПР-акций, по особенностям сценарных разработок, по специфике управления “специально организованными мероприятиями”. Презентация как типовая технологическая модель ПР. Повод и цели презентации: оповещение о событии, приобщение к корпоративным интересам, формирование мотивации к взаимодействию и сотрудничеству. Участники презентации. Разработка плана и сценария. Концепция и структура ПР-обращения. Методы организации и проведения презентации. Факторы эффективности презентации. Учет конъюнктуры рынка, действий конкурентов, состояния общественного (корпоративного) мнения, небанальность сценария, использование адекватных форм коммуникаций.</p>	
			ВСЕГО:	12
7.	4	Тема 13. Взаимодействие со средствами массовой информации (“медиа-рилейшнз”)	<p>Содержательные, организационные и процессуальные аспекты взаимодействия со средствами массовой информации. Институализация взаимодействия со СМИ (пресс-служба, пресс-центры, пресс-бюро, пресс-атташе). Профессиональная специализация работников пресс-служб (модератор, аналитик-исследователь, литературный работник, обозреватель, составитель речей). Пресс-секретарь, профессиональные и этические критерии деятельности. Индивидуальный стиль и эффективность работы. Функции группы аккредитации, творческой и издательской групп, справочной службы, группы культурных программ. Методы и формы деятельности пресс-служб: организация и проведение пресс-конференций и брифингов, неформальных встреч с журналистами. Подготовка пресс-релизов, дайджестов, информационных бюллетеней и стендов, теле- и видеоматериалов. Координация пресс-службы с другими структурами паблик рилейшнз как условие и</p>	2

			предпосылка эффективного взаимодействия со средствами массовой информации.	
8.	4	Тема 14. Стратегии PR-деятельности в СМИ	<p>Приёмы популяризации, используемые в прессе: объявление о новом товаре или услуге, «возрождение» старого товара, разъяснения по «сложному» товару, улучшение имиджа компании и т.д. Популяризация и публикации. Производство буклетов и «внутренних» публикаций. Правила организации и проведение пресс-конференций и «круглых столов». Основы создания PR-текста: упоминание о факте или событии, использование фотографий. Составление пресс-релизов: структура, композиция, содержание, стиль. Подготовка «исторических справок», «авторских статей», «мнения читателей», обзорных статей, «писем-приманок», «резервных» заявлений, интервью и т.д. – важнейшие компоненты практической деятельности публичных релейшнз в печатных средствах массовой информации. Жанровое многообразие PR-выступлений в печатных СМИ. Мониторинг публикаций в прессе – необходимый элемент исследовательской деятельности публичных релейшнз. Стратегии PR-деятельности в электронных СМИ. Жанровое многообразие телевизионных и радиоматериалов в деятельности PR. ТВ-фильм – его разновидности: спонсорские фильмы, фильмы-наполнители, корпоративные фильмы для внешнего и внутреннего пользования, телетекст и видеотекст. Создание фильма и цели его использования в практике публичных релейшнз: 1) формирование общего благоприятного впечатления о деятельности компании (популяризация образа); 2) ознакомление общественности с общественно значимыми проблемами; 3) создание привлекательного имиджа политического лидера (или движения); 4) привлечение аудитории; 5) для учёбы; 6) информирование «занятой» части аудитории о жизни всей компании; 7) для внешних целей. Телевизионное и радиоинтервью: структура и правила проведения. Видео пресс-релизы (ВПР): достоинства и недостатки их использования. Некоммерческие объявления на радио и телевидении: их</p>	2

			источники, значимость освещаемого вопроса для местного сообщества, форма сообщения, продолжительность. Видеоконференции (телемосты): стратегия подготовки. Объявления о публичных услугах на радио и ТВ (ОПУ). PR-стратегии в Internet. Возможности использования Интернета PR-специалистами: электронная почта, интернет-сайты, онлайн-связи со СМИ, онлайн-мониторинг, продвижение продуктов, связи с инвесторами.	
9.	4	Тема 15. Управление кризисными ситуациями средствами PR	PR как средство управления кризисными ситуациями. Типы кризисных ситуаций. Цели кризисного менеджмента (прогнозирование и быстрое прекращение или минимизация последствий кризиса, ограничение ущерба, восстановление доверия к организации). Основные истоки и причины кризисов. Подготовка к кризисным ситуациям в сфере публичных отношений. Коммуникационная стратегия управления кризисом: обнаружение заявлений о событии, предоставление информации о развитии и преодолении кризиса (достоверность и полнота информации, последовательность и своевременность медиа-акций, целостность и адекватность информационной политики). Системное единство (направленных к внефирменной целевой аудитории) и внутренних (адресованных сотрудникам организаций) PR-акций.	2
10.	4	Тема 16. Организация и проведение PR-кампаний	PR-кампания как комплексное и многократное использование средств публичных отношений в рамках единой концепции и общего плана воздействия на целевую аудиторию. Главная цель – организация корпоративного (общественного) мнения и продвижение на рынок товаров, продуктов и услуг, создание благоприятного имиджа организации или лидера. Подготовка плана PR-кампании: анализ исходной ситуации, прогнозирование, изучение корпоративного (общественного) мнения, исследование СМИ и медиапланирование. Технологии PR-кампании: PR-обращение, специально организованные мероприятия, публикации и выступления в средствах массовой информации, “прямая” почта, методы корпоративных и межкорпоративных отношений,	2

			<p>институциональные и неинституциональные акции. Виды планов подготовки и проведения PR-кампаний: стратегический, оперативный, ситуативный, план-график. Внутрифирменные подготовительные акции. Финансовые, технологические, временные кадровые, организационные ресурсы PR-кампаний. Особенности PR-кампаний в области экономики, политики, культуры.</p>	
11.	4	<p>Тема 17. Основные сферы PR-деятельности</p>	<p>PR в сфере экономики. Модели взаимосвязи промышленно-финансовых структур с общественностью в различных экономических системах. Проблемы PR в современных экономических условиях: организационные, финансовые, управленческие. PR-факторы в процессе принятия управления решений. Технологии принятия решений (сбор и анализ информации, формулировка гипотезы, её проверка, реализация заданной программы, коррекция действий). Адекватная стратегия взаимодействия промышленно-финансовых структур с общественностью. PR в сфере политики. PR как процессуальная сторона политики. Политический маркетинг и его PR-компоненты. Институты и средства PR в политике. PR как политические технологии, как элемент демократической политической системы. Специфика PR-деятельности в партиях, ассоциациях, общественных движениях. Специфика, принципы организации и планирования. PR в органах государственной власти и управления. Службы PR федерального и регионального уровней, органов местного самоуправления; организационные модели, основные направления и формы деятельности. Координация с другими структурами органов власти.</p>	2
		<p>Тема 18. Особенности работы PR для аудитории гражданского общества. Государственный PR и имидж государства</p>	<p>Население страны как аудитория государственных PR: способы классификации. Основные элементы имиджа страны: образ российской демократии, имидж власти, имидж российской экономики, имидж Вооруженных Сил РФ, внешнеполитический имидж России, имидж информационной политики государства. СМИ – важнейшие коммуникационные каналы,</p>	

			<p>позволяющие проводить основные политические идеи, формировать образ власти и государства. Факторы, оказывающие влияние на формирование образа России: “Условно-статичные”: природно-ресурсный потенциал, национальное и культурное наследие, нерегулируемые геополитические факторы (географическое положение, площадь территории, протяженность границ государства, выход к морям и т. д.); исторические события (завоевания, великие научные и географические открытия), а также вклад выдающихся россиян, облик которых неразрывно с историей развития страны; базовая форма государственного устройства и структура управления. Социологические факторы: социально-психологические настроения в российском обществе; формы общественно-политической интеграции россиян, структура, характер и принципы деятельности общественно-политических объединений России; морально-нравственные аспекты развития российского общества. “Корректируемые условно динамичные” институциональные факторы: устойчивость российской экономики (ВВП, уровень доходов на душу населения, объем привлекаемых инвестиций и т.д.); правовое пространство России и соответствие российских правовых норм международным требованиям; функции, полномочия и механизмы государственного регулирования различных областей и сфер деятельности в Российском государстве (эффективность властной конструкции).</p>	
12.	4	Тема 19. Особенности работы PR-специалиста с аудиторией на рынке телекоммуникаций	<p>Современное состояние рынка телекоммуникаций: тенденции развития. Классификация аудитории рынка телекоммуникаций в зависимости от её предпочтений и социально-демографических факторов. Основные проблемы налаживания эффективной и динамичной коммуникации с аудиторией на российском рынке телекоммуникаций. Лояльность аудитории по отношению к российским и западным компаниям на российском рынке телекоммуникаций, осведомлённость пользователей телекоммуникационных услуг о политике, стратегии и планах развития компаний. Особенности восприятия</p>	2

			<p>информации о «новинках» в сфере телекоммуникационных услуг российской аудиторией: актуальность, своевременность, оперативность. Возможности и перспективы работы с аудиторией на рынке телекоммуникационных услуг, обусловленные ментальной спецификой, социокультурными условиями и финансовым состоянием российских граждан.</p>	
		<p>Тема 20. Экологические Public Relations. Особенности работы с аудиторией</p>	<p>Ожидания аудитории в сфере продовольственных товаров, связанные с соблюдением экологических принципов. Особенности аудитории «экологических» товаров и услуг: исторические, социальные, культурные условия её формирования. Основные экологические концепции, оказывающие влияние на становление мировоззрения людей и их предпочтений в «экологической» сфере. Аудитория «экологических политических паблик рилейшнз». Визуальное и текстовое воздействие ПР-сообщений экологической направленности на аудиторию. Наиболее эффективные способы донесения «экологической» информации до аудитории.</p>	
13.	4	<p>Тема 21. Эффективность связей с общественностью</p>	<p>Системное программирование ПР-деятельности. Отношения между целью, средствами и результатом деятельности; их эффективность. Три типа этих отношений (полное совпадение, частичное совпадение, несовпадение). Учет в программировании «возмущающих» эффектов, предполагаемых конфликтных ситуаций. Целостное, непротиворечивое единство всех этапов деятельности как предпосылка эффективности ПР. Внутрисистемные и внесистемные факторы эффективности. Понятие «векторной» эффективности как воспроизводства основной тенденции, доминирующего значения ПР-акций. Слагаемые «векторной» эффективности (адресность, адекватность, технологичность, ситуативность, информативность, небанальность, конкурентоспособность).</p>	2
		<p>Тема 22. Истоки и причины противоречий в развитии ПР</p>	<p>Социальные и асоциальные эффекты ПР. «Чёрный ПР»: сущность, сферы применения, манипулятивные технологии. Динамика ПР-деятельности как отражение формирования и развития</p>	

			рыночных отношений.	
14.	4	Тема 23. Современные публич-релейшнз: этические и правовые рамки.	Этические проблемы в сфере PR. Понятие об индивидуальной и корпоративной ответственности PR-специалистов. Правовое регулирование деятельности публич-релейшнз.	2
		Тема 24. Перспективы развития в условиях общественной модернизации современной России	Основные тенденции в PR: изменение роли публич-релейшнз по мере наращивания темпов глобализации окружающей среды; влияние развития технологий на стратегию и тактику PR; усиление конкуренции; увеличение различий в сегментах потребителей PR; увеличение степени использования PR правительственными учреждениями и т.д. Прогнозирование основных проблем в будущей практике PR: вопрос о доверии, отчётность, специфические проблемы по направлениям (отношения с сотрудниками, с инвесторами, с прессой, в консультировании организаций и т.д.). Становление консенсусного гражданского общества как предпосылка развития служб PR. Расширение диапазона PR-услуг. Институализация PR в сфере экономики, политики, культуры. Формирование правовых и этических норм PR-деятельности. PR как средство гармонизации социально-экономических и политических отношений в условиях общественной модернизации России. Взаимодействие государственного регулирования и корпоративной саморегуляции в сфере связей с общественностью. Воспроизводство зарубежных моделей PR и становление российской модели, адекватной современным условиям реформирования общества и государства.	
			2ВСЕГО:	16
			ВСЕГО:	28

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий

используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить

вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических

изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	3	Тема 1. Цели, функции,	Работа с информационными источниками.	5,8

		принципы деятельности публик рилейшнз	Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	
2.	3	Тема 2. Институты публик рилейшнз	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	6
3.	3	Тема 3. Зарождение приемов и методов организации связей с общественностью. Установление диалога между властью и обществом в Средние века	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	6
4.	3	Тема 4. Организационные формы информационного воздействия на различные группы общественности в XIX – начале XX вв.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8
5.	3	Тема 5. Организация связей с общественностью в период Первой мировой войны и 20-е годы XX века.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8
6.	3	Тема 6. Организация связей с общественностью в период Второй мировой войны (1939–1945 гг.)	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8
7.	3	Тема 7. Проблемы организации связей с общественностью во второй половине XX века	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8
8.	3	Тема 8. Менеджмент публик рилейшнз. Корпоративные отношения: механизм деятельности PR	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8
9.	3	Тема 9. Публик рилейшнз в системе маркетинговых коммуникаций	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	14
		Тема 10. Анализ и прогноз в структуре публик рилейшнз	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	
10.	3	Тема 11. Имидж и пути его формирования средствами публик рилейшнз	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	14
		Тема 12. Технологии публик рилейшнз	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	

			материала. Подготовка к дискуссии.	
ВСЕГО:				85,8
11.	4	Тема 13. Взаимодействие со средствами массовой информации (“медиа-рилейшнз”)	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	6
12.	4	Тема 14. Стратегии PR-деятельности в СМИ	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	6
13.	4	Тема 15. Управление кризисными ситуациями средствами PR	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	6
14.	4	Тема 16. Организация и проведение PR-кампаний	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	6
15.	4	Тема 17. Основные сферы PR-деятельности	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	12
		Тема 18. Особенности работы PR для аудитории гражданского общества. Государственный PR и имидж государства	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	
16.	4	Тема 19. Особенности работы PR-специалиста с аудиторией на рынке телекоммуникаций	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	12
		Тема 20. Экологические Public Relations. Особенности работы с аудиторией	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	
17.	4	Тема 21. Эффективность связей с общественностью	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	12
		Тема 22. Истоки и причины противоречий в развитии PR.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	
18.	4	Тема 23. Современные публик рилейшнз: этические и правовые рамки.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	12
		Тема 24. Перспективы развития в условиях общественной модернизации современной России	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	
ВСЕГО:				72
ВСЕГО:				157,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
-------	--------------	-----------	---------------------------------------

1.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум	А.Г. Милюкова	Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96768.html
2.	Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие для вузов	С. М. Емельянов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08991-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514357
3.	Связи с общественностью: учебное пособие для вузов	О.Н. Жильцова, И.М. Синяева, Д.А. Жильцов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511939
4.	Связи с общественностью. Практикум: учебное пособие для вузов	А. Н. Чумиков	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06706-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516258
5.	Связи с общественностью: учебник и практикум для вузов	Е.Н. Фадеева, А.В. Сафронов, М.А. Красильникова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510852

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Общественностью. URL: www.raso.ru

- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- 1й – организационный;
- 2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты

предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть выполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);

- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.21 Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

	лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2						2		
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2						0,2		
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	Самостоятельная работа (всего):	85,8						85,8		
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108					108		
		Зач. ед.:	3					3		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семина. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Разработка креативного рекламного продукта: основные понятия и принципы	2	2		10	14
2.	Тема 2. Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста	2	2		10	14
3.	Тема 3. Рекламный слоган		2		11,8	13,8
4.	Тема 4. Взаимодействие вербальной и невербальной информации в рекламном сообщении	2	2		18	22
	Тема 5. Принципы создания рекламного текста для различных средств распространения рекламы					
5.	Тема 6. Коммуникативное воздействие и манипулирование в рекламе (в аспекте правового регулирования)	2	2		18	22
	Тема 7. Оценка коммуникативной эффективности и тестирование креативных разработок					
6.	Тема 8. PR-текст в системе текстов культуры и в системе текстов массовых коммуникаций		2		18	20
	Тема 9. Типология PR-текстов					
	Иная контактная работа				2	
	Зачет с оценкой				0,2	
	Итого:				108	

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	7	Тема 1. Разработка креативного рекламного продукта: основные понятия и принципы	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимодействие рекламного сообщения с другими составляющими комплекса маркетинга и интегрированных маркетинговых коммуникаций. 2. Рекламная стратегия, креативная стратегия, рекламная идея. 3. Понятие креативного брифа, принципы его создания. 4. Основные этапы разработки рекламного сообщения (рекламного 	2

			<p>продукта).</p> <p>5. Понятие языка рекламы.</p> <p>6. Стратегии коммуникативного воздействия в рекламном сообщении.</p> <p>7. Стратегии позиционирующего и оптимизирующего типа, их использование для повышения эффективности рекламного сообщения</p>	
2.	7	<p>Тема 2. Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Композиция рекламного сообщения, функции составных частей.</p> <p>2. Вербальная и невербальная информация.</p> <p>3. Текст и иллюстрации. Оознавательные знаки в рекламе.</p> <p>4. Виды товарных знаков: торговая марка, торговое наименование, фирменная маркировка, марка услуги, фирменная символика, знак сертификации, корпоративный знак.</p> <p>5. Ключевые фразы рекламного сообщения. Понятие слогана и заголовка.</p> <p>6. Основные различия слогана и заголовка. Заголовки и подзаголовки: их виды и функции в рекламном сообщении. Основные отличия заголовков в рекламных и редакционных материалах.</p> <p>7. Соотношение заголовка и иллюстрации. Соотношение заголовка и основного текста. Принципы создания заголовков.</p> <p>8. Наиболее эффективные информационные типы заголовков. Мотивация и ее отражение в заголовках и слоганах.</p> <p>9. Рекламные аргументы и их использование в заголовках и слоганах. "Слепые" заголовки. Основной текст, его структура. Принципы создания основного рекламного текста. Убедительность рекламного текста.</p> <p>10. Рекламная аргументация.</p> <p>11. Модель перевернутой пирамиды. Виды аргументов.</p> <p>12. Приемы повышения читаемости рекламного текста.</p> <p>13. Цельность текста. Функция заключительной фразы (tag line, эхо-фразы) в рекламе, ее соотношение со слоганом и темой текста.</p> <p>14. Основные функциональные стили и их использование в рекламе.</p> <p>15. Тропы. Средства экспрессивного синтаксиса. Проблемы перевода рекламного текста.</p>	2

			Электронные и бумажные словари и тезаурусы в помощь копирайтеру	
3.	7	Тема 3. Рекламный слоган	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие слогана. 2. Разновидности слоганов. 3. Корпоративные слоганы и товарные слоганы. 4. Связь слогана и коммерческого названия. 5. Первичные и вторичные функции слогана. Мнемоническая функция, функция дифференциации, функция поддержания цельности рекламной кампании и другие функции. 6. Две важнейшие составляющие удачного рекламного слогана: маркетинговая (информационная) и риторическая; соотношение 6 между ними. 7. Информационные типы слогана в корпоративной рекламе. 8. Информационные типы слоганов в потребительской рекламе. Стадия жизненного цикла товара и предпочтительный тип слогана. 9. Внутритекстовые повторы, их функции. Виды внутритекстовых повторов, их использование при создании слоганов. 10. Использование повторов при разработке других элементов рекламы (заголовков, текстов, иллюстраций). 11. Понятие языковой игры. 12. Функции языковой игры в рекламе, игровые техники. 13. Приёмы языковой игры при создании рекламного слогана. Использование языковой игры в других рекламных продуктах: заголовках, в тексте. Персонализация рекламного сообщения. 14. Эффект скрытого диалога и его использование при создании рекламного слогана. Использование его при создании заголовка, рекламного текста, иллюстрации. 15. Использование контраста, основные виды противопоставлений. Использование противопоставлений при создании слогана. Использование противопоставлений при создании заголовков, текста, иллюстрации. <p>Информационная, психологическая и риторическая основа уникального торгового предложения</p>	2
4.	7	Тема 4. Взаимодействие вербальной и невербальной	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Невербальные средства выражения 	2

		<p>информации в рекламном сообщении</p>	<p>информации в рекламе: изображение, шрифтовое и цветное выделение, особенности макета, звуковое сопровождение и голос и др.</p> <p>2. Соотношение вербальной и невербальной информации.</p> <p>3. Взаимодействие визуальной и вербальной частей (изображение и текст).</p> <p>4. Денотативное и коннотативное значение изображения.</p> <p>5. Преимущества изображения. Преимущества текста.</p> <p>6. Роль текстовой части сообщения для восприятия и запоминания изображения. Основные типы соотношений между изображением и текстом.</p> <p>7. Принципы согласования изображения и текста и рекламных сообщениях. Основы визуальной риторики.</p> <p>8. Виды рекламных макетов. Стандартный, эдиториальный макеты, постермакет, макет "иллюстрация-подпись", макет "группа иллюстраций", комикс-макет. Комбинированные макеты.</p> <p>9. Повышение эффективности рекламного текста при его макетировании.</p> <p>Модель последовательного поэтапного воздействия, структура, основные разновидности, условия использования. Модель параллельного воздействия, структура, основные разновидности, условия использования. Совмещение моделей.</p>	
		<p>Тема 5. Принципы создания рекламного текста для различных средств распространения рекламы</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Взаимодействие рекламного сообщения с другими составляющими комплекса маркетинга и интегрированных маркетинговых коммуникаций.</p> <p>2. Рекламная стратегия, креативная стратегия, рекламная идея.</p> <p>3. Понятие креативного брифа, принципы его создания.</p> <p>4. Основные этапы разработки рекламного сообщения (рекламного продукта).</p> <p>5. Понятие языка рекламы.</p> <p>6. Стратегии коммуникативного воздействия в рекламном сообщении. Стратегии позиционирующего и оптимизирующего типа, их использование для повышения эффективности рекламного сообщения.</p>	
5.	7	Тема 6. Коммуникативное	Вопросы для обсуждения:	2

		<p>воздействие и манипулирование в рекламе (в аспекте правового регулирования)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие коммуникативного воздействия, речевого воздействия и манипулирования. Основные стратегии и тактики коммуникативного воздействия в рекламном сообщении. 2. Речевое воздействие и манипулирование на разных языковых уровнях. 3. Суггестивное воздействие в рекламе. Основы нейролингвистического программирования, особенности применения НЛП в рекламе. Соотношение понятий манипулирования, лжи и введения в заблуждение. 4. Ограничения в Законе РФ "О рекламе", в Международном кодексе рекламной практики и Российском рекламном кодексе, касающиеся коммуникативного воздействия. 5. Понятие ненадлежащей рекламы, ее разновидности. Ограничения на содержание рекламы некоторых видов товаров. <p>Дети и реклама. Ограничения, касающиеся характера воздействия рекламы на несовершеннолетних.</p>	
		<p>Тема 7. Оценка коммуникативной эффективности и тестирование креативных разработок</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие коммуникативной эффективности, его соотношение с понятием коммерческой эффективности. 2. Коммуникативная эффективность рекламы: воздействие на когнитивном, аффективном и коннотивном уровнях. 3. Критерии оценки коммуникативной эффективности рекламного продукта. Экспертная оценка и тестирование рекламного продукта. 4. Показатели коммуникативной эффективности рекламного сообщения и методики экспертной оценки: распознаваемость (идентифицируемость), запоминаемость и воспроизводимость, привлекательность, читаемость, убедительность и др. 5. Факторы, влияющие на улучшение и снижение показателей коммуникативной эффективности. 6. Параметры воздействия рекламного сообщения и особенности его восприятия. 7. Понятие распознаваемости рекламы. Приемы, улучшающие и снижающие распознаваемость названий и распознаваемость рекламного сообщения в целом. 	

			<p>8. Приемы привлечения и удержания внимания.</p> <p>9. Фактор субъективной значимости, фактор развлечения, фактор неожиданности. Игровые приемы в рекламе.</p> <p>10. Понятие читаемости текста: а) легкость текста для восприятия для понимания, б) соответствие стиля изложения вкусам и ожиданиям адресата. Тенденция "диалогизации" и "интимизации" рекламы. Зависимость выбора стиля от типа товара и типа адресата. Особенности запоминания рекламы.</p> <p>11. Принцип выборочного восприятия и выборочного удержания информации. Особенности удержания информации в условиях когнитивного диссонанса.</p> <p>12. Приемы повышения запоминаемости сообщения. Тактика информационного повтора в рекламном тексте.</p> <p>13. Принцип А. Политца "знакомая марка", связь с рангом качества. Неожиданная информация и условия ее запоминаемости. Смысловая цельность рекламного сообщения, ее влияние на запоминаемость; типовые ошибки, нарушающие цельность: образ-вампир, довод-вампир.</p> <p>Агитационная сила рекламного сообщения. Ориентация на выходы потребителя и субъективная значимость темы. Основное утверждение о товаре и аргументация; рациональная и эмоциональная, положительная и отрицательная аргументация.</p>	
6.	7	Тема 8. PR-текст в системе текстов культуры и в системе текстов массовых коммуникаций	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Текстовые феномены смежных коммуникационных форм - журналистики и рекламы, и специфика PR -текстов в их ряду. «PR-текст» как инструмент публичных отношений и одна из 8 основных форм PR-деятельности.</p> <p>2. Понятия «PR-информация», «PR-коммуникация», «PR-текст».</p> <p>3. Тексты массовых коммуникаций.</p> <p>4. Общая характеристика. PR -текст в системе текстов массовой коммуникации (определение, цель распространения, функции, особенности, критерии). Соотношение PR-текста с текстами смежных коммуникационных сфер, другими текстами массовой коммуникации. PR-текст и тексты смежных коммуникационных сфер (рекламный и журналистский).</p>	2

		<p>5. Различие в способах передачи информации. Сравнение основополагающих характеристик смежных сфер массовой коммуникации по основным характеристикам: цели, средствам распространения и результату коммуникации.</p> <p>6. Качества и способы обработки информации в различных коммуникационных сферах. Автор и адресат коммуникационного текста в различных сферах.</p> <p>7. Взаимоотношения между рекламным и PR-текстом.</p> <p>8. Цель, специфика подачи PR-информации, определение адресной аудитории, объект публицитного капитала.</p> <p>9. Проблема опосредования PR-текста в СМИ. Понятие «опосредованный текст». Принципы разграничения рекламного и PR-сообщения.</p> <p>Основные характеристики PR -текста: инициированность со стороны базисного субъекта PR, оптимизированность и селективность.</p>		
	Тема 9. Типология PR-текстов	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Классификация по степени эксплицитности дифференциальных признаков: базисные и смежные.</p> <p>2. Группы базисных текстов по признаку первичности в процессе PR-коммуникации: первичные и медиатексты.</p> <p>3. Членение первичных PR-текстов по признаку «сложность текста»: простые и сложные (комбинированные).</p> <p>Деление PR-текстов по типу коммуникации (внешние и внутренние) и по способу доставки текста (доставляемые через СМИ и путем прямой адресной рассылки или личной доставки)</p>		
ВСЕГО:				12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании

приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые

должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и

анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
-------	------------	----------------------------------	---------------------------------------	-------------

1.	7	Тема 1. Разработка креативного рекламного продукта: основные понятия и принципы	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	10
2.	7	Тема 2. Функциональные, структурные и риторические особенности рекламного текста	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	10
3.	7	Тема 3. Рекламный слоган	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	11,8
4.	7	Тема 4. Взаимодействие вербальной и невербальной информации в рекламном сообщении	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	18
		Тема 5. Принципы создания рекламного текста для различных средств распространения рекламы	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	
5.	7	Тема 6. Коммуникативное воздействие и манипулирование в рекламе (в аспекте правового регулирования)	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	18
		Тема 7. Оценка коммуникативной эффективности и тестирование креативных разработок	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	
6.	7	Тема 8. PR-текст в системе текстов культуры и в системе текстов массовых коммуникаций	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	18
		Тема 9. Типология PR-текстов	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	
ВСЕГО:				85,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии	П.А. Кузнецов	Москва: Дашков и К, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-394-04258-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. —

			URL: https://www.iprbookshop.ru/110986.html
2.	Основы теории рекламного текста: конспект лекций	О.В. Асташова	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 92 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102944.html
3.	Копирайтинг: учебное пособие для вузов	Д.А. Трищенко, Е.Д. Трищенко	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510131
4.	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов	И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517871

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и

инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов,

уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: гражданско-правовых дисциплин
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.22 Основы правового регулирования рекламно-информационной
деятельности
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности» являются формирование правовой компетентности обучающихся в области рекламно-информационной деятельности, правовых основ регулирования рекламно-информационной деятельности и юридической ответственности участников рекламно-информационного процесса.

Задачи дисциплины:

- изучение основных принципов правового регулирования рекламно-информационной деятельности в России и зарубежных странах;
- выработка умения ориентироваться в нормативно-правовых актах, содержащих нормы о регулировании рекламно-информационной деятельности;
- получение навыков сравнительного анализа норм права России и зарубежных стран в области регулирования рекламно-информационной деятельности;
- формирование способностей применять полученные правовые знания в практической деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Основы правового регулирования рекламно-информационной деятельности» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2 Умеет: осуществлять свои профессиональные действия с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
	ОПК-5.3 Владеет: профессиональными навыками в сфере медиакоммуникаций с учетом правовых и этических норм регулирования профессиональной деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	36,3				36,3					
2	Лекции (Л)	16				16					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16				16					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2				2					
6	Консультация (Конс)	2				2					
7	Зачет (З)										
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)				0,3 (35,7)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	72				72					
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144			144					
		Зач. ед.:	4			4					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Понятие и требования к рекламе Понятие и признаки рекламы. Классификация рекламы. Требования к отдельным видам рекламы.	2	2		12	16
2.	Тема 2. Рекламное право и рекламное законодательство. Организационно-правовой статус субъектов рекламного рынка. Нормативные акты, регулирующие отношения в сфере рекламы.	2	2		12	16
3.	Тема 3. Правовое регулирование рекламы Специальные требования к отдельным видам рекламы. Специальные требования к рекламе отдельных видов товаров и услуг. Правовое регулирование рекламы в зависимости от способа распространения.	2	2		12	16
4.	Тема 4. Правовой статус рекламодателей Субъекты рекламной деятельности. Организационно-правовые формы субъектов рекламной деятельности. Договоры в сфере рекламы.	2	2		12	16
5.	Тема 5. Государственное регулирование и контроль в сфере рекламы Система государственного регулирования рекламной деятельности. Налоговое регулирование и контроль. Антимонопольные органы.	4	4		12	20

6.	Тема 6. Ответственность в сфере рекламы Обязательства в сфере рекламы. Ответственность за нарушение авторских и смежных прав. Правовая охрана средств индивидуализации. Понятие и виды юридической ответственности в сфере рекламы.	4	4		12	20
	Иная контактная работа	2				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого:	144				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	4	Тема 1. Понятие и требования к рекламе	Устный опрос. Виды рекламы. Критерии классификации рекламной информации. Виды рекламной информации. Правовая классификация рекламы. Понятие недостоверной рекламы. Требования безопасности рекламы. Анализ Закона о рекламе.	2
2.	4	Тема 2. Рекламное право и рекламное законодательство	Устный опрос. Принципы гражданского права. Нормы, регулирующие рекламную деятельность. Роль административного права. Источники рекламного права. Нормативно-правовые акты, регулирующие сферу рекламы. Их классификация.	2
3.	4	Тема 3. Правовое регулирование рекламы	Устный опрос. Правовое регулирование политической, социальной рекламы и рекламы для несовершеннолетних. Реклама в телепрограммах и радиопередачах. Реклама в печатных изданиях. Групповая дискуссия. Наружная реклама. Реклама на транспортных средствах. Реклама лекарственных средств.	2
4.	4	Тема 4. Правовой статус рекламодателей	Решение ситуационных задач. Правовое положение субъектов рекламной деятельности, их организационно-правовые формы. Права и обязанности субъектов. Договоры и обязательства в сфере рекламы. Классификация договоров.	2
5.	4	Тема 5. Государственное регулирование и контроль в сфере рекламы	Устный опрос. Система государственного регулирования рекламной деятельности. Функции антимонопольных органов. Судебные органы. Режим налогообложения рекламной деятельности. Устный опрос. Система государственного регулирования рекламной деятельности. Функции антимонопольных органов. Судебные	4

			органы. Режим налогообложения рекламной деятельности.	
6.	4	Тема 6. Ответственность в сфере рекламы	Устный опрос. Авторский договор. Понятие средств индивидуализации. Правовая охрана фирменных наименований. Способы гражданско-правовой защиты неимущественных прав. Решение ситуационных задач. Понятие и виды юридической ответственности в сфере рекламы. Уголовная и дисциплинарная ответственность за правонарушения в сфере рекламы. Порядок применения административной ответственности.	4
			ВСЕГО:	16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;

- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с

Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	4	Тема 1. Понятие и требования к рекламе	Работа с конспектом и литературой. Понятие и признаки рекламы. Классификация рекламы. Требования к отдельным видам рекламы.	12
2.	4	Тема 2. Рекламное право и рекламное законодательство	Закрепление лекционного материала. Самостоятельная работа с нормативными актами. Организационно-правовой статус субъектов рекламного рынка. Нормативные акты, регулирующие отношения в сфере рекламы.	12
3.	4	Тема 3. Правовое регулирование рекламы	Самостоятельная работа с литературой и конспектом лекций. Специальные требования к отдельным видам рекламы. Специальные требования к рекламе отдельных видов товаров и услуг. Правовое регулирование рекламы в зависимости от способа распространения. Подготовка к тестированию.	12
4.	4	Тема 4. Правовой статус рекламодателей	Закрепление лекционного материала. Работа с ГК РФ. Субъекты рекламной деятельности. Их классификация. Организационно-правовые формы субъектов рекламной деятельности. Договоры в сфере рекламы.	12
5.	4	Тема 5. Государственное регулирование и контроль в сфере рекламы	Самостоятельное изучение. Работа с конспектом. Система государственного регулирования рекламной деятельности. Налоговое регулирование и контроль. Антимонопольные органы.	12
6.	4	Тема 6. Ответственность в сфере рекламы	Работа с лекционным материалом. Самостоятельная работа с нормативными актами и литературой. Обязательства в сфере рекламы. Ответственность за	12

		нарушение авторских и смежных прав. Правовая охрана средств индивидуализации. Понятие и виды юридической ответственности в сфере рекламы. Подготовка к тестированию.	
			ВСЕГО: 72

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Право интеллектуальной собственности: учебник и практикум для вузов	Е.А. Позднякова [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12825-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511224
2.	Интеллектуальная собственность и реклама: Актуальные вопросы, административная и судебная практика	Е.Тиллинг, И.Моцный, И.Чубукова [и др.]	Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 187 с. — ISBN 978-5-9614-1191-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/82862.html
3.	Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права: учебное пособие для вузов	Н.В. Щербак.	Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15768-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/509652

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Информационный портал Право.ру. <http://pravo.ru/>
- 2) www.gov.ru – сайт Федерального собрания Российской Федерации;
- 3) www.gduma.ru – сайт Государственной Думы Российской Федерации;
- 4) www.gov.ru - сайт Правительства Российской Федерации;
- 5) www.rg.ru – сайт «Российской газеты»;
- 6) www.arbitr.ru - сайт Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации;
- 7) www.icc.org – сайт Международной торговой палаты;
- 8) www.rospotrebnadzor.ru - сайт Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия;
- 9) www.nalog.ru – сайт Федеральная налоговая служба.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- 1й – организационный;
- 2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные

положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».
- Официальный интернет - портал правовой информации <http://pravo.gov.ru/>, Информационный портал Право.ру.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.23 Реклама на местах продаж
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Реклама на местах продаж» является приобретение обучающимися необходимой квалификации для эффективной организации рекламы на местах продаж на основе современных подходов к формированию медиапродуктов.

Задачи дисциплины:

- изучение и оценка основных рекламных средств, используемых в торговых организациях, выявление особенностей их отбора и применения;
- овладение навыками разработки и внедрения комплекса рекламных средств на местах продаж, в том числе с использованием технологий мерчандайзинга.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Реклама на местах продаж» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-1.2 Умеет: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью
	ОПК-1.3 Владеет: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	30,2					30,2				
2	Лекции (Л)	12					12				
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16					16				
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2					2				

6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2				0,2				
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	Самостоятельная работа (всего):	77,8				77,8				
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108			108				
		Зач. ед.:	3			3				

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Особенности рекламы на местах продаж	4	4		17,8	25,8
2.	Тема 2. Характеристика мест продаж	4	4		20	28
3.	Тема 3. Основы мерчандайзинга	2	4		20	26
4.	Тема 4. Виды POS-материалов	2	4		20	26
	Иная контактная работа	2				
	Зачет				0,2	
	Итого:				108	

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	5	Тема 1. Особенности рекламы на местах продаж	1. Цели торгового маркетинга в зависимости от длительности планового периода. 2. Реклама на местах продаж как медиапродукт.	4
2.	5	Тема 2. Характеристика мест продаж	1. Классификация торговых предприятий. 2. Современные форматы розничных торговых предприятий.	4
3.	5	Тема 3. Основы мерчандайзинга	1. Подходы к распределению площади торгового зала и регулированию покупательских потоков. 2. Мерчандайзинговый подход к выкладке товаров в магазине. 3. Влияние технологий мерчандайзинга на результативность работы розничного торгового предприятия.	4
4.	5	Тема 4. Виды POS-материалов	1. Классификация POS-материалов в зависимости от места их нахождения. 2. Обоснование выбора POS-материалов 3. Разработка планаграммы установок POS-оборудования.	4
ВСЕГО:				16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);

- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть

использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения

включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	5	Тема 1. Особенности рекламы на местах продаж	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций.	17,8
2.	5	Тема 2. Характеристика мест продаж	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций.	20
3.	5	Тема 3. Основы мерчандайзинга	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций.	20
4.	5	Тема 4. Виды POS-материалов	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций.	20
ВСЕГО:				77,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Мастерство ритейл-брендинга	Арндт Трайндл; перевод Р.И. Арнаудова	Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-1984-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/82711.html
2.	Коммуникативная политика розничных торговых предприятий: учебное пособие – 2-е изд.	Е.Ю. Депутатова, А.О. Зверева, С.Б. Ильяшенко.	Москва: Дашков и К, 2020. — 144 с. — ISBN 978-5-394-03702-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110985.html
3.	Маркетинг торгового предприятия: учебник для бакалавров – 2-е изд	Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич; под редакцией Т.Н. Парамоновой.	Москва: Дашков и К, 2020. — 282 с. — ISBN 978-5-394-03540-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110937.html
4.	Реклама в местах продаж: учебное пособие для вузов	Т.Б. Кольшкина, И.В. Шустина, Е.В. Маркова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12663-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа

		Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517296
--	--	---

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) POS-материалы: какими они бывают. Профессиональное размещение рекламы. Медиагруппа «РИМ». Блог компании. URL: <http://www.rim-group.ru>
- 2) Глобальная сеть бенчмаркинга. URL: <http://www.globalbenchmarking.org>.
- 3) Сайт о мерчандайзинге. URL: <http://www.unisender.com>
- 4) Что такое POS-материалы: виды и 30+ примеров — Ringostat Blog. URL: <http://www.blog.ringostat.com>
- 5) Энциклопедия POS-материалов: [Электронный ресурс]: Официальный сайт рекламно-производственной компании «Альфа Дисплей» – URL: <https://www.alphadisplay.ru>.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть

представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть выполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ

СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».
- Операционная система Windows;
- Microsoft Office.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов:

- лекционная аудитория, оборудованная видеопроекционной аппаратурой, экраном, компьютером;
- кабинет для практических занятий (компьютерный класс), имеющий видеопроекционную аппаратуру с возможностью подключения к ПК, экран, персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Internet.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.24 История мировой литературы и искусства
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «История мировой литературы и искусства» являются ознакомление студентов с основными направлениями истории искусства, с культурными парадигмами различных эпох. Необходимо в процессе изучения курса «Истории мировой литературы и искусства» дать студентам систематизированные знания о литературном и художественном процессах, жанрах и стилях литературного творчества, методах анализа художественного текста, месте данной дисциплины в ряду других гуманитарных дисциплин.

Существенной является задача усвоения основных вех в историческом развитии мировой литературы и искусства, определения места и роли в нем русской литературы, а также особенностей литературы как вида искусства. В задачи преподавания входит знакомство студентов с творческим наследием величайших писателей, поэтов, драматургов, художников и композиторов, литературными и архитектурными памятниками различных эпох. Студенты должны ознакомиться и со специфическими особенностями современной мировой литературы и искусства, богатством художественных форм и синтезом искусств как основных тенденций развития мировой культуры. Важной видится задача формирования у студентов художественного вкуса, умения рассматривать произведение искусства с точки зрения его философской и эстетической ценности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «История мировой литературы и искусства» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1 Демонстрирует: кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2 Умеет: использовать достижения отечественной и мировой культуры
	ОПК-3.3 Владеет: средствами художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9

1	Контактная работа (всего)	32,3			32,3					
2	Лекции (Л)	12			12					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16			16					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2			2					
6	Консультация (Конс)	2			2					
7	Зачет (З)									
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)			0,3 (35,7)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	Самостоятельная работа (всего):	76			76					
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144		144					
		Зач. ед.:	4		4					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1.1. Литература как вид искусства. Понятие мирового литературного процесса. Родовое и жанрово-видовое деление художественной литературы. Искусство как сфера духовно-практической деятельности человека. Виды искусства: изобразительное искусство (графика, скульптура, живопись, архитектура), музыка, театр. Стадиальность развития искусства: от первобытного художественного синкретизма к современной системе искусств.	2			4	6
3.	Тема 2.1. Античность как тип культуры. Долитературный период (античная мифология). Основные особенности античной литературы. Гомеровский эпос: «Илиада» и «Одиссея». Античная лирика.	2			6	8
	Тема 2.2. Древнегреческий театр. Происхождение драмы в древнегреческой литературе. Основные драматические жанры. Творчество Эсхила, Софокла, Еврипида, Аристофана.					
3.	Тема 3.1. Романское искусство. Художественный гений Франции. Архитектура Германии, Италии. Готика. Зодчество. Скульптура и живопись.		2		6	8
4.	Тема 4.1. Романтизм в европейской литературе.	2	2		6	10
	Тема 4.2. Реалистический роман 19 века. Творчество О. де Бальзака, Г. Флобера, В. Гюго, Стендаля, Ч. Диккенса.					
5.	Тема 5.1. Зарубежная литература рубежа XIX-XX веков: основные тенденции развития.		2		10	12
	Тема 5.2. Реализм, модернизм, постмодернизм как основные направления в искусстве XX века					
	Тема 5.3. Технологическая база образования новых					

	форм искусства. Мировой кинематограф. история рождения, формирование языка киноискусства, великие имена и фильмы. Зрелищное искусство в коммуникативной ситуации XX века.					
	Тема 5.4. Проблема Востока и Запада в литературе и искусстве.					
6.	Тема 6.1. Мифологические представления древних славян. Понятие о русском народнопоэтическом творчестве. Специфические черты фольклора. Понятие обряда. Обрядовый фольклор.	2	2		8	12
	Тема 6.2. Былина как жанр русского национального эпоса. Типы былин. Своеобразие былинного героя. Художественное своеобразие былины. Русская народная сказка. Жанры сказочной прозы.					
	Тема 7.1. Традиции древнерусской иконописи и зодчества. Древнерусское храмовое пение.					
7.	Тема 8.1. Древнерусская литература: время возникновения и специфика. Периодизация древнерусской литературы. Жанры древнерусской литературы. Красноречие и его виды. «Повесть временных лет» как летописное произведение.		2		10	12
	Тема 8.2. Житие как жанр древнерусской литературы: «Житие Бориса и Глеба», «Житие Феодосия Печерского», «Житие Сергия Радонежского». Жанр повести в древнерусской литературе: повести времен татаро-монгольского нашествия. Беллетристика XVI века. Виршевая поэзия XVII века.					
	Тема 9.1. Русское искусство в канун Петровских реформ. Развитие барокко и зарождение классицизма в России XVII – начала XVIII века. Творчество Феофана Прокоповича. Театр петровского времени.					
8.	Тема 10.1. Портретная живопись XVIII века. Русская музыка XVIII века. Творчество Д. С. Бортнянского.	2	2		8	12
	Тема 11.1. Своеобразие русского классицизма. Русский сентиментализм: Н. М. Карамзин, А. Н. Радищев. Предромантические тенденции в русской лирике: творчество В. А. Жуковского.					
	Тема 12.1 Дворцовое и церковное зодчество XIX столетия. Русское изобразительное искусство первой половины XIX века. Русский театр в первой половине XIX века: крепостные театры, государственные театры. Русский драматический театр второй половины XIX века. Русская музыка XIX века.					
9.	Тема 13.1. Русская классическая литература: эстетические, нравственные, философские, социальные ценности и идеалы. Мировое значение русской литературы XIX века. А. С. Пушкин и поэты пушкинской «плеяды».		2		10	12
	Тема 13.2. «Натуральная школа» - расцвет реализма в русской литературе первой половины XIX века.					
	Тема 13.3. Русский реалистический роман XIX века. Русская драматургия XIX - начала XX века.					

	Тема 14.1. Пути развития русского искусства XX века. Искусство Серебряного века. Русская художественная культура второй половины XX века: от эпохи тоталитаризма до возвращения к истокам.					
10.	Тема 15.1. Русская литература рубежа XIX-XX веков: основные стилевые течения и направления. Поэзия Серебряного века.	2	2		8	12
	Тема 15.2. Своеобразие русской литературы XX века. Социалистический реализм. Военная тема в русской литературе XX века. Русская драматургия XX века. Русская поэзия XX века.					
	Тема 15.3. «Возвращенная литература»: три волны русской эмиграции.					
	Тема 15.4. «Лагерная тема» в русской литературе XX века: В. Шаламов, А. Солженицын, Л. Гроссман.					
	Тема 15.5. Постмодернизм в русской литературе XX века. Особенности и проблемы современного литературного процесса в России.					
	Иная контактная работа	2				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого:	144				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	3	Тема 3.1. Романское искусство.	Семинар на тему: «Художественный гений Франции» Архитектура Германии, Италии». Чтение и обсуждение докладов.	2
2.	3	Тема 4.1. Романтизм в европейской литературе.	Семинар на тему: «Творчество Байрона, В. Скотта, Гейне, Гете, Э. Т.А. Гофмана, А. де Мюссе. Ранний американский романтизм: творчество Э. По». Чтение и обсуждение докладов.	2
		Тема 4.2. Реалистический роман 19 века.	Семинар на тему: «Творчество О. де Бальзака, Г. Флобера, В. Гюго, Стендаля, Ч. Диккенса». Чтение и обсуждение докладов.	
3.	3	Тема 5.1. Зарубежная литература рубежа XIX-XX веков: основные тенденции развития.	Семинар на тему: «Театр на рубеже веков: западноевропейская новая драма. Символизм: творчество Малларме, Бодлера, Верлена, Рильке». Чтение и обсуждение докладов.	2
		Тема 5.2. Реализм, модернизм, постмодернизм как основные направления в искусстве XX века	Семинар на тему: «Литература Франции, Германии, Австрии, Великобритании и США в XX веке: основные тенденции развития». Чтение и обсуждение докладов.	
		Тема 5.3. Технологическая база образования новых форм искусства.	Семинар на тему «Мировой кинематограф: история рождения, формирование языка киноискусства,	

			великие имена и фильмы». Чтение и обсуждение докладов.	
		Тема 5.4. Проблема Востока и Запада в литературе и искусстве.	Семинар на тему: «Искусство и литература Востока: традиции и новаторство (Япония, Китай, Корея, Индия, Корея, Израиль)». Чтение и обсуждение докладов.	
4.	3	Тема 6.1. Мифологические представления древних славян. Понятие о русском народнопоэтическом творчестве.	Семинар на тему: «Проблемы изучения славянского язычества». Чтение и обсуждение докладов: «Периодизация славянской мифологии», «Культ упырей и берегинь», «Культ Рода и рожаниц», «Культ Перуна», «Принятие христианства и преодоление язычества», «Славянская обрядовая культура», «Понятие обряда. Типы обрядов: семейно-бытовые и календарные», «Русская свадьба как синкретичное обрядовое действие».	2
		Тема 6.2. Былина как жанр русского национального эпоса.	Семинар на тему: «Признаки былины как жанра фольклора». Чтение и обсуждение докладов «Характеристика былинных героев», «Основные типы былин по характеру конфликта», «Особенности композиции былины», «Понятие "мифологическая былина", ее герои», «Фольклористы – собиратели былин в XIX веке», «Поэтические приемы в былине», «Основные жанры сказочной прозы», «Отличие сказочной прозы от несказочной», «Исторические корни волшебной сказки», «Мифологические обряды, легшие в основу волшебной сказки», «Отличие сказки от мифа», «Роль А. Н. Афанасьева в изучении сказки», «Сборник Афанасьева «Заветные сказки».	
		Тема 7.1. Традиции древнерусской иконописи и зодчества.	Семинар на тему: «Крупнейшие центры древнерусского искусства: Киев, Новгород, Псков, Владимир, Суздаль, Ярославль». Чтение и обсуждение докладов.	
5.	3	Тема 8.1. Древнерусская литература: время возникновения и специфика.	Семинар на тему: «Летопись в системе жанров древнерусской литературы». Чтение и обсуждение докладов: «Понятие «погодной записи», «Жанры в составе летописи», «Повесть временных лет»: гипотезы Шахматова и Лихачева», «Основные идеи начальной летописи», «Язык и стиль «Повести...», «Анализ отдельных фрагментов «Повести...», «Значение «Повести временных лет».	2
		Тема 8.2. Житие как жанр древнерусской литературы	Семинар на тему «Особенности жанра жития: житийный канон, композиция, содержательная основа». Обсуждение	

			докладов «Житие Бориса и Глеба» Нестора - первый пример жанра на русской почве», «Сказание о Борисе и Глебе» и его отличие от «Жития...», «Житие Феодосия Печерского» Нестора как пример канонического жития в древнерусской литературе».	
		Тема 9.1. Русское искусство в канун Петровских реформ.	Семинар на тему: «История создания светского театра в России. Творчество Феофана Прокоповича. Драма «Владимир».	
6.	3	Тема 10.1. Портретная живопись XVIII века. Русская музыка XVIII века	Семинар на тему: «Портретная живопись XVIII века: творчество Ф. М. Рокотова, Д. Г. Левицкого, В. Л. Боровиковского и музыкальное творчество современников». Чтение и обсуждение докладов «Русская музыка XVIII века», «Освоение европейского музыкального языка и светских жанров», «Барочное многоголосие», «Становление первой светской композиторской школы», «Фольклорные традиции в музыке», «Первые сборники музыкальной фольклористики», «Первые русские оперы», «Музыкальный театр», «Развитие камерной музыки и русского классического хорового концерта».	2
		Тема 11.1. Своеобразие русского классицизма. Русский сентиментализм.	Семинар на тему: «Творчество В. К. Тредиаковского, М. В. Ломоносова». Чтение и обсуждение докладов «Сатиры А. Д. Кантемира», «Традиции и новаторство в поэзии Г. Р. Державина», «Драматургия Д.И. Фонвизина», «Творчество А.П. Сумарокова».	
		Тема 12.1 Дворцовое и церковное зодчество XIX столетия. Русское изобразительное искусство первой половины XIX века. Русский театр в первой половине XIX века	Семинар на тему: «Классицизм, «академизм» и сентиментализм в русской живописи и музыке». Чтение и обсуждение докладов «Творчество А. Г. Венецианова», «Романтизм: творчество К. Брюллова и О. Кипренского», «Зарождение реализма в русской живописи (Творчество П. А. Федотова)», «Сценический классицизм», «Сентиментализм на русской сцене», «Романтизм в русском театральном искусстве», «Зарождение реализма в сценическом искусстве (М.С. Щепкин)», «Вокальная лирика (А. А. Алябьев, А. Е. Варламов, А.Л. Гурилев)», «Творчество М.И. Глинки», «А.С. Даргомыжского, А.П. Бородин, Н. А. Римского-Корсакова, М.П. Мусоргского, П.И. Чайковского».	
7.	3	Тема 13.1. Русская классическая литература: эстетические, нравственные,	Семинар на тему: «Творчество А. С. Пушкина». Чтение и обсуждение докладов «Ранняя лирика;	2

		<p>философские, социальные ценности и идеалы.</p>	<p>романтические поэмы», «Основные темы и идеи поэтического наследия Пушкина. Проза. Драматургия», «Значение творчества Пушкина для развития русской литературы», «Поэты «пушкинской плеяды». «М.Ю. Лермонтов: основные темы и мотивы лирики, проза, драматургия».</p>	
		<p>Тема 13.2. «Натуральная школа» - расцвет реализма в русской литературе первой половины XIX века.</p>	<p>Семинар на тему: «Творчество Н. В. Гоголя». Чтение и обсуждение докладов «Опыты в рамках натуральной школы», «Фантастический реализм», «Творческое наследие писателя как отражение реалистических тенденций в русской литературе XIX века», «Своеобразие драматургии Гоголя».</p>	
		<p>Тема 13.3. Русский реалистический роман XIX</p>	<p>Семинар на тему «Творчество И. А. Гончарова, И. С. Тургенева, Н. С. Лескова, М. Е. Салтыкова-Щедрина, Ф. М. Достоевского, Л. Н. Толстого». Чтение и обсуждение доклада «Русская драматургия XIX - начала XX века: А. С. Грибоедов, А. Н. Островский, Л. Н. Толстой, А. П. Чехов».</p>	
		<p>Тема 14.1. Пути развития русского искусства XX века.</p>	<p>Семинар на тему: «Русская музыка начала XX века в художественном контексте эпохи: И. Стравинский, А. Н. Скрябин, С. В. Рахманинов».</p>	
8.	3	<p>Тема 15.1. Русская литература рубежа XIX-XX веков</p>	<p>Семинар на тему» Реализм начала XX века в русской литературе: И. Бунин, И. Шмелев, М. Горький, А. Куприн, Л. Андреев». Чтение и обсуждение доклада «Поэзия Серебряного века: основные направления и течения».</p>	2
		<p>Тема 15.2. Своеобразие русской литературы XX века</p>	<p>Русская поэзия XX века: коллоквиум. Защита рефератов по лирике известных творческих индивидуальностей.</p>	
		<p>Тема 15.3. «Возвращенная литература»: три волны русской эмиграции</p>	<p>Защита рефератов по теме «Мы не в изгнании, мы в послании» (Н. Берберова): судьбы и творчество известных русских эмигрантов.</p>	
		<p>Тема 15.4. «Лагерная тема» в русской литературе XX века: В. Шаламов, А. Солженицын, Л. Гроссман</p>	<p>Семинар «Феномен «лагерной темы» в русской литературе». Чтение и обсуждение докладов «В. Шаламов «Колымские рассказы»», «А. Солженицын «Один день Ивана Денисовича», «Архипелаг ГУЛАГ», «Л. Гроссман «Жизнь и судьба».</p>	
		<p>Тема 15.5. Постмодернизм в русской литературе XX века</p>	<p>Семинар «Искусство постмодернизма в современной России: феномен культурного явления, стилевые признаки, творческие индивидуальности».</p>	
			ВСЕГО:	16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки

соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	3	Тема 1.1. Литература как вид искусства. Понятие мирового литературного процесса. Родовое и жанрово-видовое деление художественной литературы. Искусство как сфера духовно-практической деятельности человека.	Виды искусства: изобразительное искусство (графика, скульптура, живопись, архитектура), музыка, театр. Стадиальность развития искусства: от первобытного художественного синкретизма к современной системе искусств. Слово и образ. Литературное произведение как художественная структура. Методы анализа литературного текста.	4
2.	3	Тема 2.1. Античность как тип культуры.	Долитературный период (античная мифология). Основные особенности античной литературы. Гомеровский эпос: «Илиада» и «Одиссея». Античная лирика. Пантеон древнегреческих и древнеримских богов. Мифологические сюжеты – архетипы мировой культуры. Гомеровский эпос: время возникновения, гомеровский вопрос. Поэмы Гомера «Илиада» и «Одиссея»: основное содержание, поэтические приемы, особенности стихосложения, соотнесенность с историческими реалиями и мифами «троянского цикла», образы главных героев.	6
		Тема 2.2. Древнегреческий театр.	Происхождение драмы в древнегреческой литературе. Основные драматические жанры. Творчество Эсхила, Софокла, Еврипида, Аристофана. Эсхил «Прометей прикованный», Софокл «Эдип-царь», Еврипид «Медея», Аристофан «Лягушки», «Всадники», «Облака».	
3.	3	Тема 3.1. Романское искусство.	Художественный гений Франции. Архитектура Германии, Италии. Готика. Зодчество. Скульптура и живопись.	6
4.	3	Тема 4.1. Романтизм в европейской литературе.	Творчество Байрона, В. Скотта, Гейне, Гете, Э. Т.А. Гофмана, А. де Мюссе. Ранний американский романтизм: творчество Э. По.	6
		Тема 4.2. Реалистический роман 19 века.	Творчество О. де Бальзака, Г. Флобера, В. Гюго, Стендаля, Ч. Диккенса.	
5.	3	Тема 5.1. Зарубежная литература рубежа XIX-XX веков: основные тенденции развития.	Основные тенденции развития. Театр на рубеже веков: западноевропейская новая драма. Символизм: творчество Малларме, Бодлера, Верлена, Рильке.	10
		Тема 5.2. Реализм, модернизм, постмодернизм как основные направления в	Литература Франции, Германии, Австрии, Великобритании и США в XX веке: основные тенденции развития.	

		искусстве XX века		
		Тема 5.3. Технологическая база образования новых форм искусства.	Зрелищное искусство в коммуникативной ситуации XX века. Мировой кинематограф: история рождения, формирование языка киноискусства, великие имена и фильмы.	
		Тема 5.4. Проблема Востока и Запада в литературе и искусстве.	Искусство и литература Востока: традиции и новаторство (Япония, Китай, Корея, Индия, Корея, Израиль).	
6.	3	Тема 6.1. Мифологические представления древних славян. Понятие о русском народнопоэтическом творчестве.	<p>Специфические черты фольклора. Понятие обряда. Обрядовый фольклор. Проблемы изучения славянского язычества. Периодизация славянской мифологии. Культ упырей и берегинь. Культ Рода и рожаниц. Культ Перуна. Принятие христианства и преодоление язычества. Славянская обрядовая культура. Понятие обряда. Типы обрядов: семейно-бытовые и календарные. Календарные обряды. Русская свадьба как синкретичное обрядовое действо.</p> <p>Типы былин. Своеобразие былинного героя. Художественное своеобразие былины. Русская народная сказка. Жанры сказочной прозы. Признаки былины как жанра фольклора. Характеристика былинных героев. Основные типы былин по характеру конфликта. Особенности композиции былины. Понятие "мифологическая былина", ее герои. Фольклористы – собиратели былин в XIX веке. Поэтические приемы в былине. Основные жанры сказочной прозы. Отличие сказочной прозы от несказочной. Исторические корни волшебной сказки. Мифологические обряды, легшие в основу волшебной сказки. Отличие сказки от мифа. Роль А. Н. Афанасьева в изучении сказки</p>	8
		Тема 6.2. Былина как жанр русского национального эпоса.	<p>Древнерусское храмовое пение. Крупнейшие центры древнерусского искусства: Киев, Новгород, Псков, Владимир, Суздаль, Ярославль.</p>	
		Тема 7.1. Традиции древнерусской иконописи и зодчества.		
7.	3	Тема 8.1. Древнерусская литература: время возникновения и специфика.	<p>Периодизация древнерусской литературы. Жанры древнерусской литературы. Красноречие и его виды. «Повесть временных лет» как летописное произведение. Летопись в системе жанров древнерусской литературы. Понятие «погодной записи». Жанры в составе летописи. «Повесть временных лет»:</p> <p>а) гипотезы Шахматова и Лихачева б) основные идеи начальной летописи в) язык и стиль «Повести...».</p> <p>Анализ отдельных фрагментов «Повести...». Значение «Повести временных лет».</p>	10
		Тема 8.2. Житие как жанр древнерусской литературы	<p>Особенности жанра жития: житийный канон, композиция, содержательная основа. «Житие Бориса и Глеба» Нестора - первый пример жанра на русской почве. «Сказание о Борисе и Глебе» и его отличие от «Жития...». «Житие Феодосия Печерского» Нестора как пример канонического жития в древнерусской литературе. «Житие Бориса и Глеба», «Житие</p>	

			<p>Феодосия Печерского», «Житие Сергия Радонежского». Жанр повести в древнерусской литературе: повести времен татаро-монгольского нашествия. Беллетристика XVI века. Виршевая поэзия XVII века.</p>	
		<p>Тема 9.1. Русское искусство в канун Петровских реформ.</p>	<p>Развитие барокко и зарождение классицизма в России XVII – начала XVIII века. Театр петровского времени. История создания светского театра в России. Творчество Феофана Прокоповича. Драма «Владимир».</p>	
8.	3	<p>Тема 10.1. Портретная живопись XVIII века. Русская музыка XVIII века</p>	<p>Творчество Д.С. Бортнянского. Портретная живопись XVIII века: творчество Ф.М. Рокотова, Д.Г. Левицкого, В.Л. Боровиковского. Русская музыка XVIII века: освоение европейского музыкального языка и светских жанров, барочное многоголосие, становление первой светской композиторской школы, фольклорные традиции в музыке, первые сборники музыкальной фольклористики, первые русские оперы, музыкальный театр. Развитие камерной музыки и русского классического хорового концерта.</p>	8
		<p>Тема 11.1. Своеобразие русского классицизма. Русский сентиментализм.</p>	<p>Творчество В. К. Тредиаковского, М. В. Ломоносова. Сатиры А. Д. Кантемира. Традиции и новаторство в поэзии Г. Р. Державина. Драматургия Д. И. Фонвизина. Творчество А. П. Сумарокова. Н. М. Карамзин, А. Н. Радищев. Предромантические тенденции в русской лирике: творчество В. А. Жуковского.</p>	
		<p>Тема 12.1 Дворцовое и церковное зодчество XIX столетия. Русское изобразительное искусство первой половины XIX века. Русский театр в первой половине XIX века</p>	<p>Крепостные театры, государственные театры. Русский драматический театр второй половины XIX века. Русская музыка XIX века. Классицизм и «академизм» в русской живописи. Сентиментализм в русской живописи (Творчество А. Г. Венецианова). Романтизм (Творчество К. Брюллова и О. Кипренского). Зарождение реализма в русской живописи (Творчество П. А. Федотова). Сценический классицизм. Сентиментализм на русской сцене. Романтизм в русском театральном искусстве. Зарождение реализма в сценическом искусстве (М. С. Щепкин). Вокальная лирика (А. А. Алябьев, А. Е. Варламов, А. Л. Гурилев), творчество М. И. Глинки, А. С. Даргомыжского, А. П. Бородина, Н. А. Римского-Корсакова, М. П. Мусоргского, П. И. Чайковского.</p>	
9.	3	<p>Тема 13.1. Русская классическая литература: эстетические, нравственные, философские, социальные ценности и идеалы.</p>	<p>Мировое значение русской литературы XIX века. А. С. Пушкин и поэты пушкинской «плеяды». Творчество А. С. Пушкина. Ранняя лирика; романтические поэмы. Основные темы и идеи поэтического наследия Пушкина. Проза. Драматургия. Значение творчества Пушкина для развития русской литературы. Поэты «пушкинской плеяды». М. Ю. Лермонтов: основные темы и мотивы лирики, проза, драматургия.</p>	10
		<p>Тема 13.2. «Натуральная школа» - расцвет</p>	<p>Творчество Н. В. Гоголя: опыты в рамках натуральной школы, «фантастический реализм»,</p>	

		реализма в русской литературе первой половины XIX века.	творческое наследие писателя как отражение реалистических тенденций в русской литературе XIX века, своеобразии драматургии.	
		Тема 13.3. Русский реалистический роман XIX	Русская драматургия XIX — начала XX века. Творчество И. А. Гончарова, И. С. Тургенева, Н. С. Лескова, М. Е. Салтыкова-Щедрина, Ф. М. Достоевского, Л. Н. Толстого. Русская драматургия XIX — начала XX века: А. С. Грибоедов, А. Н. Островский, Л. Н. Толстой, А. П. Чехов.	
		Тема 14.1. Пути развития русского искусства XX века.	Искусство Серебряного века. Русская художественная культура второй половины XX века: от эпохи тоталитаризма до возвращения к истокам. Русская музыка начала XX века в художественном контексте эпохи: И. Стравинский, А. Н. Скрябин, С. В. Рахманинов.	
10.	3	Тема 15.1. Русская литература рубежа XIX-XX веков	Основные стилевые течения и направления. Поэзия Серебряного века. Реализм начала XX века в русской литературе: И. Бунин, И. Шмелев, М. Горький, А. Куприн, Л. Андреев. Поэзия Серебряного века: основные направления и течения.	8
		Тема 15.2. Своеобразие русской литературы XX века	Социалистический реализм. Военная тема в русской литературе XX века. Русская драматургия XX века. Русская поэзия XX века. Подготовка рефератов по лирике известных творческих индивидуальностей.	
		Тема 15.3. «Возвращенная литература»: три волны русской эмиграции	Подготовка рефератов по теме «Мы не в изгнании, мы в послании» (Н. Берберова): судьбы и творчество известных русских эмигрантов.	
		Тема 15.4. «Лагерная тема» в русской литературе XX века: В. Шаламов, А. Солженицын, Л. Гроссман	Феномен «лагерной темы» в русской литературе. В. Шаламов «Колымские рассказы», А. Солженицын «Один день Ивана Денисовича», «Архипелаг ГУЛАГ», Л. Гроссман «Жизнь и судьба».	
		Тема 15.5. Постмодернизм в русской литературе XX века	Особенности и проблемы современного литературного процесса в России. Искусство постмодернизма в современной России: феномен культурного явления, стилевые признаки, творческие индивидуальности.	
ВСЕГО:				76

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	История русской литературы XX века: проза 1920-1940-х гг: учебное пособие для вузов	С.И. Кормилов [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 174 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07056-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512593
2.	История зарубежной литературы XVII—XVIII веков: учебник для вузов	В.Н. Ганин, В.А. Луков, Е.Н. Чернозёмова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 415 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

			9916-5617-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511210
3.	История древнерусской литературы. Практикум: учебное пособие для вузов	С.Н. Травников, Л.А. Ольшевская	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5818-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511357
4.	История западноевропейской литературы Средних веков: учебное пособие для вузов	Л.А. Назарова	Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05655-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493506
5.	История искусства Западной Европы. От Античности до наших дней: учебник для вузов	Т.В. Ильина, М.С. Фомина	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12142-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510491

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Mass Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- 1й – организационный;
- 2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные

положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.25 Копирайтинг
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины «Копирайтинг» является подготовка специалиста, знакомого с теорией копирайтинга и владеющего первичными практическими навыками работы с текстами коммерческих коммуникаций, а именно навыков сбора информации, разработки темы, написания различных видов рекламных текстов и текстов внутреннего сопровождения рекламной кампании.

Задачи изучения дисциплины:

- дать представление о сущности копирайтинга, его месте и роли в системе рекламного бизнеса; определить основные категории, понятия, термины, которыми оперируют профессиональные копирайтеры;
- познакомить с основными формами и типами рекламных текстов, законами их составления; сформировать представление о классификации стилей рекламных текстов и различных подходах, используемых при их создании;
- познакомить с мировым и отечественным опытом работы в области копирайтинга, с перспективными тенденциями развития этой части рекламного дела;
- научить анализировать рекламные тексты, появляющиеся в местных средствах массовой информации;
- сформировать навыки критического анализа рекламных кампаний, проходящих в регионе и научить особо выделять в них работу копирайтеров, её сильные и слабые стороны сформировать базовые практические навыки разработки вербальной части рекламных коммуникаций.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Копирайтинг» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-1.2 Умеет: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью
	ОПК-1.3 Владеет: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов										
		Всего по учебному плану	Семестры									
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	
1	Контактная работа (всего)	36,3									36,3	
2	Лекции (Л)	16									16	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16									16	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)											
5	Иная контактная работа (ИКР)	2									2	
6	Консультация (Конс)	2									2	
7	Зачет (З)											
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)									0,3 (35,7)	
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)											
10	Самостоятельная работа (всего):	72									72	
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144								144	
		Зач. ед.:	4								4	

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Основные понятия копирайтинг	2	2		8	12
2.	Тема 2. Организация процесса разработки текстов	2	2		8	12
3.	Тема 3. Основной рекламный текст	2	2		8	12
4.	Тема 4. Жанровое многообразие рекламных текстов	2	2		8	12
5.	Тема 5. Особенности текстов в сфере связей с общественностью	2	2		8	12
6.	Тема 6. Методы анализа текстов и их воздействия на целевую аудиторию в рекламе и связях с общественностью	2	2		8	12
7.	Тема 7. Аргументация в копирайтинге	2	2		8	12
8.	Тема 8. Средства речевой выразительности в копирайтинге	2	2		16	20
	Тема 9. Языковые ошибки в рекламных и PR-текстах					
	Иная контактная работа	2				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого:	144				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	8	Тема 1. Основные понятия копирайтинг	Тематика дискуссионных вопросов и упражнений: Вербальные и невербальные аспекты социальных коммуникаций. Специфика социальных коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью. Место и роль текстов в маркетинге, рекламе и связях с общественностью. Понятие медиатекстов. Копирайтинг и рерайтинг. Основные подходы к определению копирайтинга как творческого процесса. Вербальные компоненты рекламного текста: название, слоган, основной рекламный текст, заголовок, эхо-фраза, дополнительные элементы.	2
2.	8	Тема 2. Организация процесса разработки текстов	Тематика дискуссионных вопросов и упражнений: Копирайтер, заказчик и аудитория текстов в рекламе и связях с общественностью. Основные этапы работы над текстом. Значение и методы сбора информации. Распределение ролей между копирайтером и заказчиком текста. Стратегии согласования текста с заказчиком. Области применения результатов труда копирайтера. Требования к организации труда копирайтера. Особенности вознаграждения работы копирайтера.	2
3.	8	Тема 3. Основной рекламный текст	Тематика дискуссионных вопросов и упражнений: Основной рекламный текст, его функции и задачи. Композиция текста, правила и приемы. Стратегии и способы изложения информации. Типология основного рекламного текста: по характеру воздействия, акцентам в содержании, стилю изложения. Этапы разработки основного рекламного текста. Методики составления структуры основного рекламного текста. Особенности распределения фактического материала по разделам структуры. Значение и функции смысловых и стилистических переходов между блоками основного рекламного текста.	2
4.	8	Тема 4. Жанровое многообразие рекламных текстов	Тематика дискуссионных вопросов и упражнений: Классификация жанров рекламного	2

			<p>текста по основным группам. Информационные жанры рекламных текстов. Аналитические жанры рекламных текстов. Публицистические жанры рекламных текстов. Развитие жанров рекламных текстов. Особенности рекламных текстов в печатной рекламе. Особенности рекламных текстов в формате видео и аудио. Специфика рекламных текстов в «новых медиа». SEO-копирайтинг. Директ-мейл. SMM-копирайтинг. Мобильный копирайтинг. Рекламная инфографика и ее ключевые особенности. Влияние сферы применения рекламных текстов на их содержание, визуализацию и стиль подачи.</p>	
5.	8	<p>Тема 5. Особенности текстов в сфере связей с общественностью</p>	<p>Тематика дискуссионных вопросов и упражнений: Ключевые отличия пиар текстов от рекламных. Цели и задачи текстов по связям с общественностью. Элементы теории установления повестки дня и требования аттрактивности к медиатекстам. Селекторы новостной информации по Н.Луману. Понятие медиавируса. Пиар тексты, ориентированные на информирование целевой аудитории. Пиар тексты, ориентированные на формирование мнения целевой аудитории. Пиар тексты, побуждающие целевую аудиторию к действию. Общая техника (методика) написания пиар текстов разных жанров и тематических направлений. Особенности разработки новостных пиар текстов. Особенности разработки имиджевых и репутационных пиар текстов. Особенности написания пиар текстов в ходе избирательной кампании. Особенности текстов публичных выступлений первых лиц организации. Понятие спичрайтинга. Стратегии и методы работы спичрайтера. Презентационные и отчетные пиар тексты и документы.</p>	2
6.	8	<p>Тема 6. Методы анализа текстов и их воздействия на целевую аудиторию в рекламе и связях с общественностью</p>	<p>Тематика дискуссионных вопросов и упражнений: Понятие качества и эффективности текстов в рекламе и связях с общественностью. Критерии и показатели качества и эффективности рекламных текстов. Критерии и показатели качества и эффективности пиар текстов. Аудит качества текстов в рекламе и связях с общественностью. Методы анализа рекламных и пиар</p>	2

			<p>текстов: контент-анализ, дискурс-анализ, интент-анализ, нарративный анализ.</p> <p>Методы анализа воздействия рекламных и пиар текстов на целевую аудиторию: фокус-группа, опрос, наблюдение, эксперимент.</p>	
7.	8	Тема 7. Аргументация в копирайтинге	<p>Тематика дискуссионных вопросов и упражнений:</p> <p>Универсальная аргументация. Эмпирическая аргументация. Контекстуальная аргументация. Аргумент к авторитету. Интуитивная аргументация. Аргумент к здравому смыслу. Аргументация к вкусу. Типы и виды рекламных аргументов. Логический или объективный способ. Сильный аргумент. Цифра. Термин. Описание положительных событий в бизнесе. Уникальное торговое предложение. Слабые аргументы. Обращение к надёжным стереотипам. Обращение к значимым прототипам. Обращение к идеалам или авторитетам. Довод от угрозы. Ложные аргументы. Эмоциональные аргументы.</p>	2
8.	8	Тема 8. Средства речевой выразительности в копирайтинге	<p>Тематика дискуссионных вопросов и упражнений:</p> <p>Фигуры речи. Фигуры прибавления. Анафора. Эпифора. Стык. Повтор. Кольцо. Хиазм. Многосоюзие. Геминация. Синтаксический параллелизм. Фигуры убавления. Эллипсис. Апосиопезис. Проэпипезис. Бессоюзие. Зевгма. Фигуры размещения и перестановки. Инверсия. Парцелляция. Фонетические фигуры. Фигуры мысли, или тропы. Эпитет. Метафора. Сравнение. Аллегория. Ирония. Каламбур. Гипербола. Мейозис. Олицетворение. Метонимия. Синекдоха. Риторический вопрос. Фразеологические обороты.</p>	2
		Тема 9. Языковые ошибки в рекламных и PR-текстах	<p>Тематика дискуссионных вопросов и упражнений:</p> <p>Ошибки, связанные с нарушением семантического критерия. Ошибки, связанные с нарушением функционального критерия. Ошибки, вызванные нарушением эстетического критерия. Морфологические ошибки. Лексические ошибки. Синтаксические ошибки.</p>	
ВСЕГО:				16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);

- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть

использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения

включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	8	Тема 1. Основные понятия копирайтинг	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8
2.	8	Тема 2. Организация процесса разработки текстов	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8
3.	8	Тема 3. Основной рекламный текст	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8
4.	8	Тема 4. Жанровое многообразие рекламных текстов	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8
5.	8	Тема 5. Особенности текстов в сфере связей с общественностью	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8
6.	8	Тема 6. Методы анализа текстов и их воздействия на целевую аудиторию в рекламе и связях с общественностью	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8
7.	8	Тема 7. Аргументация в копирайтинге	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8
8.	8	Тема 8. Средства речевой выразительности в копирайтинге	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	16
		Тема 9. Языковые ошибки в рекламных и PR-текстах	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	
ВСЕГО:				72

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии	П.А. Кузнецов	Москва: Дашков и К, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-394-04258-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110986.html
2.	Основы теории рекламного текста: конспект лекций	О.В. Асташова	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный

			университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 92 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102944.html
3.	Копирайтинг: учебное пособие для вузов	Д.А. Трищенко, Е.Д. Трищенко	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15275-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510131

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Mass Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала

прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые

должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.26 Коммуникационный менеджмент
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной «Коммуникационный менеджмент» являются формирование целостного представления о сущности коммуникационного менеджмента как универсальной деятельности по изучению, проектированию, формированию и развитию коммуникационных систем (организации, проекта, бренда, личности и т.д.), концепции управления изменениями посредством коммуникационных моделей, инструментов, технологий, методологии и методике проведения консалтинговых исследований в сфере управления коммуникациями.

Задачи дисциплины:

- получение представления о понятии, концептуальных основах и сферах применения коммуникационный менеджмент;
- знание принципов стратегического планирования и оперативного управления в сфере корпоративных коммуникаций;
- умение пользоваться методами социального анализа в коммуникационный менеджмент.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Коммуникационный менеджмент» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	ОПК-7.2 Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности
	ОПК-7.3 Владеет: профессиональными приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	36,3						36,3			
2	Лекции (Л)	16						16			

3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16					16			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2					2			
6	Консультация (Конс)	2					2			
7	Зачет (З)									
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)					0,3 (35,7)			
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	Самостоятельная работа (всего):	72					72			
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144				144			
		Зач. ед.:	4				4			

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Коммуникационный менеджмент и его роль в стратегии управления организаций Роль коммуникации в системе менеджмента. Суть коммуникационного менеджмента, сфера его применения. Репутация как накопление публичного капитала. Роль менеджера по коммуникациям Модель личностно- деловых качеств современного менеджера (В. М. Шепель)	2	2		6	10
2.	Тема 2. Типологические модели коммуникационного менеджмента Исторические модели управления коммуникациями: пропаганда, модели связей с общественностью по С. Блэку, Айви Ли, Дж. Грюнигу, информационные войны, ИМК и др. Коммуникации ассиметричные – симметричные и информирующие – убеждающие. Роль коммуникаций в организации: коммуникация – дополнительный атрибут; коммуникация – инструмент управления; коммуникации – стратегический инструмент. Основные стратегии симметричного управления коммуникациями: стратегии информирования, убеждения, диалоговая, достижения согласия. Ситуации, в которых наиболее эффективны соответствующие стратегии.	2	2		6	10
3.	Тема 3. Установление границ управления коммуникациями Границы управления коммуникациями. Управление коммуникациями в связях с общественностью и коммуникационном менеджменте. Проблемы разграничения управления и манипулирования	2	2		10	14
	Тема 4. Принципы организации эффективного коммуникационного процесса на предприятии					

	Принципы организации эффективного коммуникационного процесса с персоналом (формальная коммуникация) Коммуникационная политика по отношению к неформальной коммуникации.					
4.	<p>Тема 5. Принципы стратегического планирования в коммуникационном менеджменте</p> <p>Сущность и уровни разработки управленческой стратегии. Корпоративная стратегия. Стратегия роста. Стратегия стабильности. Стратегия обороны. Комбинированная стратегия. Процесс стратегического планирования и внедрение его результатов.</p> <p>Тема 6. Формирование положительного общественного мнения об организации</p> <p>Общественное мнение и его характеристики</p> <p>Рациональное/иррациональное.</p> <p>Наличие/недостаточность информации по проблеме. Инертность/податливость общественного мнения, Создание первичных и вторичных информационных потоков как технологии формирования общественного мнения в коммуникационном менеджменте. Схема коммуникативного взаимодействия применительно к процессу формирования общественного мнения.</p>	2	2		10	14
5.	<p>Тема 7. Определение эффективности в коммуникационном менеджменте</p> <p>Виды эффективности. Принципы оценки коммуникационного менеджмента.</p> <p>Результативность коммуникаций в организации.</p> <p>Оценка эффективности (А. Чумиков). Измерение итогов коммуникационной кампании. Измерение результатов.</p> <p>Тема 8. Структура и функции отдела по коммуникациям в организации</p> <p>Структура отдела корпоративной коммуникации.</p> <p>Выработка общей коммуникативной политики организации, координация деятельности всех отделов в этом направлении и контроль за осуществлением коммуникативной политики;</p> <p>Обеспечение коммуникативной безопасности и активное использование коммуникационных технологий в организации; Участие в подготовке публичных мероприятий, включая подготовку текстов выступлений, речей и докладов;</p> <p>Информационное продвижение фирмы в целом и ее продукции, услуг; Поддержка и развитие отношений с органами власти, включая выработку рекомендаций, обеспечение необходимых контактов, продвижение и защиту интересов организации во власти; Разработка и реализация программ, проектов, событий, направленных на завоевание расположения ключевых групп общественности</p>	2	2		10	14
6.	Тема 9. Донорская деятельность фирмы и коммуникация в ней участие в благотворительности, патронаже,	2	2		10	14

	<p>спонсорской поддержке социально значимых проектов и программ, учреждение или участие в создании специальных фондов, премий, стипендий. Поддержка добрых отношений с местным населением, включая благоустройство, защиту окружающей среды, обеспечение безопасности, разъяснение перспектив развития фирмы и т. д.</p> <p>Тема 10. Коммуникационные проблемы внутренней среды организации Факторы косвенного воздействия на коммуникационные процессы внутренней среды организации. Факторы прямого воздействия на коммуникационные процессы внутренней среды организации. Коммуникационная достаточность организации. Принцип обратной связи</p>					
7.	<p>Тема 11. Взаимодействие компании и PR-агентства Информационное пространство как жизненная среда информации. Разные «маски» информационного продукта, взаимоотношения между PR и журналистикой.</p> <p>Тема 12. Условия делегирования функций коммуникационного менеджмента PR-агентству Достоинства и недостатки аутсорсинга. Условия эффективного аутсорсинга. Делегирование функций коммуникационного менеджмента PR-агентству</p>	2	2		10	14
8.	<p>Тема 13. Коммуникационный менеджмент в промышленном и коммерческом секторе Особенности коммуникационного менеджмента в госпромышленности и бизнесе. Коммуникационная безопасность на предприятиях. Технологическое и репутационно-имиджевое направление в коммуникационном менеджменте. Роль коммуникационного менеджмента в маркетинговой политике предприятия. Структура отдела корпоративной коммуникации.</p> <p>Тема 14. Коммуникационный менеджмент в государственных и гражданских некоммерческих организациях Коммуникационный менеджмент в государственных и муниципальных органах власти. Функции и организация информационных служб при правительственных органах. Формы работы с общественностью политических и общественных организаций. Условия эффективности коммуникационного менеджмента в некоммерческом секторе</p>	2	2		10	14
	Иная контактная работа				2	
	Консультация к экзамену				2	
	Экзамен				0,3 (35,7)	
	Итого:				144	

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1	6	Тема 1. Коммуникационный менеджмент и его роль в стратегии управления организаций	Роль коммуникации в системе менеджмента. Суть коммуникационного менеджмента, сфера его применения. Репутация как накопление публичного капитала. Роль менеджера по коммуникациям. Функционал менеджера по коммуникациям. Модель личностно-деловых качеств современного менеджера (В. М. Шепель)	2
2.	6	Тема 2. Типологические модели коммуникационного менеджмента	Исторические модели управления коммуникациями пропаганда, модели связей с общественностью по С. Блэку, Айви Ли, Дж. Грюнигу, информационные войны, ИМК и др. Коммуникации ассиметричные – симметричные и информирующие – убеждающие. Роль коммуникаций в организации: коммуникация – дополнительный атрибут; коммуникация – инструмент управления; коммуникации – стратегический инструмент. Основные стратегии симметричного управления коммуникациями: стратегии информирования, убеждения, диалоговая, достижения согласия. Ситуации, в которых наиболее эффективны соответствующие стратегии	2
3.	6	Тема 3. Установление границ управления коммуникациями	Границы управления коммуникациями. Управление коммуникациями в связях с общественностью и коммуникационном менеджменте. Проблемы разграничения управления и манипулирования. Границы публичного и частного в коммуникации. Стратегии – практики, идущие со стороны «властных институтов», которые «производят» окружающее пространство. Тактики – практики «ускользания», идущие со стороны отдельных индивидов и нацеленные на создание свободного личного пространства	2
		Тема 4. Принципы организации эффективного коммуникационного процесса на предприятии	Организация эффективного коммуникационного процесса Принципы организации эффективного коммуникационного процесса с персоналом (формальная коммуникация) Коммуникационная политика по отношению к неформальной коммуникации. Направления	

			организации эффективных коммуникаций. Обеспечение четкости определения потребности в информации. Работа персонала о наличии организационной информации. Обеспечение доступа и обработки информации.	
4.	6	Тема 5. Принципы стратегического планирования в коммуникационном менеджменте	Сущность и уровни разработки управленческой стратегии Корпоративная стратегия. Стратегия роста. Стратегия стабильности. Стратегия обороны. Комбинированная стратегия. Процесс стратегического планирования и внедрение его результатов.	2
		Тема 6. Формирование положительного общественного мнения об организации	Общественное мнение и его характеристики Рациональное/иррациональное. Наличие/недостаточность информации по проблеме. Инертность/ податливость общественного мнения, Создание первичных и вторичных информационных потоков как технологии формирования общественного мнения в коммуникационном менеджменте. Схема коммуникативного взаимодействия применительно к процессу формирования общественного мнения.	
5.	6	Тема 7. Определение эффективности в коммуникационном менеджменте	Результативность коммуникаций в организации Виды эффективности. Принципы оценки коммуникационного менеджмента. Оценка эффективности (А.Чумиков). Измерение итогов коммуникационной кампании. Измерение результатов.	2
		Тема 8. Структура и функции отдела по коммуникациям в организации	Структура отдела корпоративной коммуникации Выработка общей коммуникативной политики организации, координация деятельности всех отделов в этом направлении и контроль за осуществлением коммуникативной политики; Обеспечение коммуникативной безопасности и активное использование коммуникационных технологий в организации; Участие в подготовке публичных мероприятий, включая подготовку текстов выступлений, речей и докладов; Информационное продвижение фирмы в целом и ее продукции, услуг; Поддержка и развитие отношений с органами власти, включая выработку рекомендаций, обеспечение	

			необходимых контактов, продвижение и защиту интересов организации во власти; Разработка и реализация программ, проектов, событий, направленных на завоевание расположения ключевых групп	
6.	6	Тема 9. Донорская деятельность фирмы и коммуникация в ней	Социальная сфера деятельности фирмы и коммуникация в ней. участие в благотворительности, патронаже, спонсорской поддержке социально значимых проектов и программ, учреждение или участие в создании специальных фондов, премий, стипендий. Поддержка добрых отношений с местным населением, включая благоустройство, защиту окружающей среды, обеспечение безопасности, разъяснение перспектив развития фирмы и т. д.	2
		Тема 10. Коммуникационные проблемы внутренней среды организации	Анализ коммуникационных проблем внутренней среды организации. Факторы косвенного воздействия на коммуникационные процессы внутренней среды организации. Факторы прямого воздействия на коммуникационные процессы внутренней среды организации. Коммуникационная достаточность организации. Принцип обратной связи.	
7.	6	Тема 11. Взаимодействие компании и PR- агентства	Коннект компании и PR- агентства. Информационное пространство как жизненная среда информации. Разные «маски» информационного продукта. Взаимоотношения между PR и журналистикой.	2
		Тема 12. Условия делегирования функций коммуникационного менеджмента PR- агентству	Делегирование функций коммуникационного менеджмента PR- агентству. Достоинства и недостатки аутсорсинга. Условия эффективного аутсорсинга.	
8.	6	Тема 13. Коммуникационный менеджмент в промышленном и коммерческом секторе	Особенности коммуникационного менеджмента в госпромышленности и бизнесе. Коммуникационная безопасность на предприятиях. Технологическое и репутационно-имиджевое направление в коммуникационном менеджменте. Роль коммуникационного менеджмента в маркетинговой политике предприятия. Структура отдела корпоративной коммуникации.	2
		Тема 14. Коммуникационный менеджмент в государственных и гражданских некоммерческих организациях	Коммуникационный менеджмент в государственных и муниципальных органах власти. Функции и организация информационных служб при правительственных органах. Формы	

			работы с общественностью политических и общественных организаций. Условия эффективности коммуникационного менеджмента в некоммерческом секторе.	
			ВСЕГО:	16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);

- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной

активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	6	Тема 1. Коммуникационный менеджмент и его роль в стратегии управления организаций	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	6
2.	6	Тема 2. Типологические модели коммуникационного менеджмента	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	6
3.	6	Тема 3. Установление границ управления коммуникациями	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	10
		Тема 4. Принципы организации эффективного коммуникационного процесса на предприятии	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	
4.	6	Тема 5. Принципы стратегического планирования в коммуникационном менеджменте	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	10
		Тема 6. Формирование положительного общественного мнения об организации	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	
5.	6	Тема 7. Определение эффективности в коммуникационном менеджменте	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	10
		Тема 8. Структура и функции отдела по коммуникациям в организации	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	
6.	6	Тема 9. Донорская деятельность фирмы и	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников,	10

		коммуникация в ней	учебных пособий).	
		Тема 10. Коммуникационные проблемы внутренней среды организации	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	
7.	6	Тема 11. Взаимодействие компании и PR-агентства	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	10
		Тема 12. Условия делегирования функций коммуникационного менеджмента PR-агентству	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	
8.	6	Тема 13. Коммуникационный менеджмент в промышленном и коммерческом секторе	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	10
		Тема 14. Коммуникационный менеджмент в государственных и гражданских некоммерческих организациях	Проработка конспектов лекций, составление опорных конспектов (конспектирование учебников, учебных пособий).	
ВСЕГО:				72

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие для вузов	М.О. Гузикова, П.Ю. Фофанова	Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09551-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493424
2.	Социальные коммуникации: учебник для вузов	Т.З. Адамьянц	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 200 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06898-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516353
3.	Деловые коммуникации: учебник и практикум для вузов	М.Б. Жернакова, И.А. Румянцева	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00331-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510876
4.	Самопрезентация и убеждающая коммуникация: учебник и практикум для вузов	Н.А. Корягина	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

			11562-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517382
5.	Менеджмент: учебник для вузов	Э.М. Коротков	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510549

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит

пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей,

способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.27 Связи с общественностью и общественное мнение
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Связи с общественностью и общественное мнение» являются дать студентам теоретические знания об основных этапах возникновения связей с общественностью, а также базовых направлениях и технологиях реализации связей с общественностью как функции государственного и делового управления.

Задачи дисциплины:

- сформировать устойчивые представления об основополагающих понятиях, определениях, теоретических подходах, месте и значении связей с общественностью в современном гражданском обществе;
- познакомить с PR-инструментарием, основными приемами и методами связей с общественностью;
- дать представление о содержании связей с общественностью в различных сферах коммуникативного пространства;
- выработать навыки практического применения полученных знаний по управлению современными PR-кампаниями;
- уяснить основополагающие понятия, определения, теоретические подходы, место и значение рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Связи с общественностью и общественное мнение» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает: принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности
	ОПК-7.2 Умеет: осуществлять отбор информации, профессиональных средств в соответствии с принципами социальной ответственности
	ОПК-7.3 Владеет: профессиональными приемами рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятыми профессиональным сообществом

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	36,3				36,3					
2	Лекции (Л)	16				16					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16				16					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2				2					
6	Консультация (Конс)	2				2					
7	Зачет (З)										
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)				0,3 (35,7)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	72				72					
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144			144					
		Зач. ед.:	4			4					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Генезис и эволюция понятия общественного мнения	2	2		8	12
2.	Тема 2. Теоретические аспекты изучения общественного мнения	2	2		8	12
3.	Тема 3. Становление и развитие практических исследований общественного мнения	2	2		8	12
4.	Тема 4. Потребность в изучении общественного мнения в связи с развитием рекламы	2	2		8	12
5.	Тема 5. Развитие технологий изучения общественного мнения в PR	2	2		8	12
6.	Тема 6. Применение методов исследования рекламы, PR и журналистики для исследования электората	2	2		8	12
7.	Тема 7. PR как инструмент управления общественным мнением в органах государственной власти	2	2		8	12
8	Тема 8. Политический маркетинг как инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе	2	2		16	20
	Тема 9. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким технологиям»					
	Иная контактная работа				2	
	Консультация к экзамену				2	

Экзамен	0,3 (35,7)
Итого:	144

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	4	Тема 1. Генезис и эволюция понятия общественного мнения	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Понятие «общественное мнение» в философской мысли. «Коллективные мнения» в «Политике» Аристотеля. Возникновение термина «общественное мнение» в Англии в XII веке: исторические предпосылки. Иоанн Солсберийский и его труд «Поликратик».</p> <p>2. Появление научных концепций общественного мнения. Н. Макиавелли и его трактат «Государь» как попытка осмысления политических действий и формирования политического сознания. Ж.Ж. Руссо: феномен общественного мнения с социально- психологической точки зрения. Ж. Ж. Руссо об идеале демократического государства. Ф.</p> <p>3. Бэкон: общественное мнение как социальная психология. Т. Гоббс и идея консолидации государства. Дж. Локк о праве на частную собственность и свободе веры, необходимость народного суверенитета. Трактат о человеческом разумении. Способы познания истины в трудах И. Канта и Г.В.Ф. Гегеля. И. Кант: «Мнение – удел большинства, знание – лишь немногих». Определение общественного мнения в работе Гегеля «Философия права».</p> <p>4. Первое научное определение общественного мнения. Д. Юм о необходимости общественного мнения для правящей власти, для действующего правительства.</p>	2
2.	4	Тема 2. Теоретические аспекты изучения общественного мнения	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Социологические концепции общественного мнения, содержащие общие методологические установки относительно изучения общественного мнения. Концепции О. Конта, Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, М. Вебера.</p> <p>2. Теории социально-психологической направленности: Г. Тард, Г. Лебон, Ф. Теннис, Ч. Кули, Дж. Мид.</p> <p>3. Теория символического интеракционизма Дж. Мида.</p> <p>4. Взаимодействие между людьми посредством символов.</p>	2

			<p>5. Теория Г.Тарда о воздействии средств массовой информации на общественное мнение в работе «Общественное мнение и толпа». Ф. Теннис об общности и обществе. Г. Лебон об общественности и толпе. Х. Ортега-и-Гассет «Восстание масс».</p> <p>6. Современные концепции общественного мнения. Концепция управления общественным мнением У. Липпмана. Стереотип как центральная категория общественного мнения У.Липпмана. СМИ как субъект информирования общественности.</p> <p>7. Г. Олпорт о механизмах возникновения и трансформации слухов в обществе. П. Лазерфельдс о роли СМИ в формировании общественного мнения, о «двухволновом потоке коммуникации», или о «законе о лидерах мнений».</p> <p>8. Социальные функции СМИ</p>	
3.	4	Тема 3. Становление и развитие практических исследований общественного мнения	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные элементы общественного мнения: когнитивный (знания), эмоциональный (чувства, эмоции), аксиологический (оценки), поведенческий (включая мотивы поведения). 2. Б.А. Грушин об универсальном характере общественного мнения. 3. Характеристики общественного мнения: активность, публичность, стабильность. 4. Факторы, влияющие на формирование общественного мнения. Стереотипы социальных групп. 5. Индивидуальные мнения. 6. Информационная политика СМИ. 7. Религиозные убеждения. 8. Научные знания. 9. Структура общественного мнения. 10. Рациональный, эмоциональный и волевой компоненты. Социальные функции общественного мнения. 11. Элитарная и интегративная концепции общественного мнения. Массовое сознание. 12. Массовая коммуникация. 	2
4.	4	Тема 4. Потребность в изучении общественного мнения в связи с развитием рекламы	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования Г. Адамса, Д. Огилви, А. Ласкера, Ф. Найта, Дж. Рича и других. 2. Оценка эффективности воздействия рекламы. 3. Методика ранжирования рекламы по важности. 4. У. Скотт как создатель 	2

			<p>индустриальной психологии.</p> <p>5. Исследование аудитории разных видов СМИ.</p> <p>6. Печатная реклама. Радио и телереклама.</p> <p>7. Исследование покупательских привычек Д. Линка.</p>	
5.	4	Тема 5. Развитие технологий изучения общественного мнения в PR	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. А. Ли о важности изучения общественного мнения.</p> <p>2. Изучение общественного мнения на предприятиях для улучшения климата.</p> <p>3. А.Ли как основоположник внутрикорпоративного пиара. Коммуникация в условиях кризиса.</p> <p>4. Развитие спонсорства как формы взаимодействия с аудиторией.</p> <p>5. Э. Бернейс о необходимости сближения PR и социологии.</p>	2
6.	4	Тема 6. Применение методов исследования рекламы, PR и журналистики для исследования электората	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Деятельность Дж. Гэллага по исследования рекламы и PR.</p> <p>2. Метод интервьюирования. Роль вопросов при составлении интервью.</p> <p>3. Метод «термометра» А. Кроссли.</p> <p>4. Метод телефонных опросов.</p> <p>5. Техника электоральных опросов (exit poll).</p> <p>6. Модель Гэллага. Качественные и количественные методы исследования общественного мнения.</p> <p>7. Качественные методы: глубинное интервью, фокус-группы, анализ документов, наблюдение.</p> <p>8. Количественные: анкетирование, интервью.</p> <p>9. Маркетинговые исследования общественного мнения, Холл-тест. Домашний тест.</p> <p>10. Личное интервью. Телефонный опрос.</p> <p>11. Экспертный опрос.</p> <p>12. Методы политических исследований. Поросы на входе и выходе. Политический рейтинг.</p>	2
7.	4	Тема 7. PR как инструмент управления общественным мнением в органах государственной власти	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Характер управления общественным мнением.</p> <p>2. Просветительский, социализирующий, мобилизационный, манипулятивный характер.</p> <p>3. Репутационный менеджмент. Формирование миссии и ценностей компании.</p> <p>4. Создание привлекательного имиджа компании.</p>	2

			<p>5. Выстраивание коммуникации со всеми аудиториями: потребителями, инвесторами, органами государственной власти.</p> <p>6. PR как инструмент управления</p>	
8.	4	<p>Тема 8. Политический маркетинг как инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Социологические методы исследования аудитории. Опросы и интервью.</p> <p>2. Методы исследования в политическом маркетинге: однопеременный демографический анализ, многомерный кластерный анализ, аудиометрические измерения, различные виды моделирования, мониторинг СМИ.</p> <p>3. Организация участия лидеров и представителей политических партий в дебатах и дискуссиях в средствах массовой информации.</p> <p>4. Создание рекламно-информационных продуктов: буклеты, ролики на телевидении и радио, коммуникация в Интернет-пространстве, на сайтах и в социальных сетях.</p> <p>5. Ведение личного блога кандидата. Организация и проведение встреч с избирателями. Подготовка ответов на вопросы.</p> <p>6. Ораторское искусство при ведении споров и дискуссий. Приемы аргументации точки зрения.</p> <p>7. Избирательные технологии. Противодействие негативной информации в СМИ. Работа с блогосферой.</p>	2
		<p>Тема 9. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким технологиям»</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Технология «спинирования» информации. «Поймать» реципиента на «блесну» коммуникатора.</p> <p>2. Технологии управления общественным мнением: интрига и состязание, самосбывающийся прогноз, формирующий (индуцирующий) опрос, интервью, зона Уэйта (иллюзия компетентности), технология «утечки».</p> <p>3. Просвещение. Скандал. Провокация кризисов. Экстремальные события. Тесты. Тайна. Секрет. Большие формы. Угроза. Опасность. Юмор и сатира.</p>	
			ВСЕГО:	16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);

- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с увеличенным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	4	Тема 1. Генезис и эволюция понятия общественного мнения	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
2.	4	Тема 2. Теоретические аспекты изучения общественного мнения	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
3.	4	Тема 3. Становление и развитие практических исследований общественного мнения	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
4.	4	Тема 4. Потребность в изучении общественного мнения в связи с развитием рекламы	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
5.	4	Тема 5. Развитие технологий изучения общественного мнения в PR	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
6.	4	Тема 6. Применение методов исследования рекламы, PR и журналистики для исследования электората	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
7.	4	Тема 7. PR как инструмент управления общественным мнением в органах государственной власти	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
8.	4	Тема 8. Политический маркетинг как инструмент управления общественным мнением в электоральном процессе	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	16
		Тема 9. Трансформация методов управления общественным мнением в современном мире: от пропаганды к «мягким технологиям»	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
ВСЕГО:				72

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Реклама: теория и практика: учебник для вузов	Л.Н. Федотова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511272
2.	Основы социальной рекламы: учебное пособие для вузов	А.В. Ковалева	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12757-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518935
3.	Политическая имиджелогия: учебное пособие для вузов	Д.О. Селентьева	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512609
4.	Управление общественным мнением: учебное пособие для вузов	В.А. Франц	Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493657

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Mass Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать

надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ

ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.28 Стилистика и литературное редактирование
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»: ознакомление студентов как с общетеоретическими вопросами стилистики и литературного редактирования, так и выработка практических навыков и умений работы с конкретными текстами.

Задачи дисциплины:

- познакомить студентов с системой стилистических категорий, с методикой стилистического анализа;
- научить студентов анализировать особенности функциональных стилей русского языка;
- помочь студентам овладеть основными приёмами литературного редактирования.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Знает: отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ
	ОПК-1.2 Умеет: создавать медиатексты и медиапродукты, востребованные сферой рекламы и связей с общественностью
	ОПК-1.3 Владеет: навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов										
		Всего по учебному плану	Семестры									
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	
1	Контактная работа (всего)	22,2					22,2					
2	Лекции (Л)	8					8					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12					12					

4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2				2				
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2				0,2				
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	Самостоятельная работа (всего):	85,8				85,8				
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108			108				
		Зач. ед.:	3			3				

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семина. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Практическая стилистика русского языка: введение	2	2		10	14
	Тема 2. Стилистическая система русского литературного язык					
2.	Тема 3. Научный стиль. Официально-деловой стиль		2		10	12
	Тема 4. Разговорный стиль					
3.	Тема 5. Язык художественной литературы. Публицистический стиль	2	2		10	14
	Тема 6. Функционирование лексических и фразеологических средств					
4.	Тема 7. Функционирование морфологических форм в речи		2		10	12
	Тема 8. Функционирование предложения простого и сложного					
5.	Тема 9. Стилистика текста. Типы и виды речи		2		10	12
	Тема 10. Особенности редакторской деятельности					
6.	Тема 11. Общие сведения о правке текста	2			12	14
	Тема 12. Языковая норма и издание					
7.	Тема 13. Оценка логических качеств текста		2		12	14
	Тема 14. Выбор слова, устойчивого сочетания					
8.	Тема 15. Выбор форм именных частей речи (существительных, прилагательных и числительных)	2			11,8	13,8
	Тема 16. Строй простого предложения					
	Иная контактная работа			2		
	Зачет с оценкой			0,2		
	Итого:			108		

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	5	Тема 1. Практическая стилистика русского языка: введение	1. Предмет и объект стилистики. 2. Критерии выделения стилистики как отдельной лингвистической	2

			<p>дисциплины.</p> <p>3. Структура стилистики. Научные направления.</p> <p>4. Понятие стилистической структуры языка.</p>	
		<p>Тема 2. Стилистическая система русского литературного язык</p>	<p>1. Функциональный стиль как разновидность русского литературного языка.</p> <p>2. Иерархия стилей.</p> <p>3. Стилевая норма и стилевой эстетический идеал.</p>	
2.	5	<p>Тема 3. Научный стиль. Официально-деловой стиль</p>	<p>1. Научный стиль как функциональная разновидность русского литературного языка, обслуживающая область науки, техники, производства.</p> <p>2. Разновидности научного стиля и его жанры.</p> <p>3. Языковые особенности научного стиля.</p> <p>4. Официально-деловой стиль как функциональная разновидность русского литературного языка.</p> <p>5. Разновидности официального стиля и его жанры.</p> <p>6. Языковые особенности официально-делового стиля.</p> <p>7. Терминология, номенклатурные наименования, сложносокращенные слова, аббревиатуры.</p> <p>8. Канцеляризм</p>	2
		<p>Тема 4. Разговорный стиль</p>	<p>1. Разговорный стиль (разговорная речь) как функциональная разновидность литературного языка.</p> <p>2. Неязыковые факторы в формировании разговорного стиля.</p> <p>3. Языковые особенности разговорного стиля.</p> <p>4. Роль интонации, фразового ударения, ритма, пауз в высказывании.</p> <p>5. Морфологические и словообразовательные особенности разговорного стиля.</p> <p>6. Особенности синтаксиса разговорного стиля.</p>	
3.	5	<p>Тема 5. Язык художественной литературы. Публицистический стиль</p>	<p>1. Литературный язык и язык художественной литературы.</p> <p>2. Основные функции литературно-художественного стиля.</p> <p>3. Жанры художественной литературы.</p> <p>4. Индивидуально-авторский стиль.</p> <p>5. Образ автора и его речевые формы выражения в стиле художественного произведения.</p> <p>6. Типы повествования в художественном произведении.</p> <p>7. Публицистический стиль как</p>	2

			<p>разновидность русского литературного языка.</p> <p>8. Разновидности публицистического стиля и его жанры.</p> <p>9. Языковые особенности публицистического стиля.</p> <p>10. Динамичность выразительных и стандартных средств в публицистическом стиле.</p> <p>11. Стилистика газетных жанров как часть функциональной стилистики.</p>	
		Тема 6. Функционирование лексических и фразеологических средств	<p>1. Лексическая сочетаемость.</p> <p>2. Синонимические средства языка.</p> <p>3. Паронимы и их стилистические возможности.</p> <p>4. Плеоназм и тавтология.</p> <p>5. Тропы и фигуры. Разновидности тропов: метафора, метонимия, синекдоха, олицетворение, сравнение, эпитет, гипербола.</p> <p>6. Стилистическое использование фразеологических средств русского литературного языка.</p>	
4.	5	Тема 7. Функционирование морфологических форм в речи	<p>1. Имя существительное.</p> <p>2. Имя прилагательное.</p> <p>3. Имя числительное.</p> <p>4. Местоимение.</p> <p>5. Глагол.</p>	2
		Тема 8. Функционирование предложения простого и сложного	<p>1. Синтаксическая синонимия.</p> <p>2. Стилистические функции словорасположения в разных функциональных стилях.</p> <p>3. Особые случаи координации сказуемого с подлежащим.</p> <p>4. Варианты согласования определения с определяемым существительным.</p> <p>5. Управление.</p> <p>6. Ошибки в сочетании однородных членов.</p> <p>7. Новые явления в современном синтаксисе.</p> <p>8. Стилистические фигуры. Анафора и эпифора. Параллелизм. Антитеза. Градация. Инверсия. Эллипсис. Умолчание. Риторический вопрос. Риторическое обращение. Многосоюзие и бессоюзие.</p> <p>9. Причастные конструкции. Деепричастные конструкции.</p> <p>10. Употребление сложносочиненных и сложноподчиненных предложений в разных стилях речи.</p>	
5.	5	Тема 9. Стилистика текста. Типы и виды речи	<p>1. Конститутивные признаки текста.</p> <p>2. Коммуникативные стратегии и тактики речевого поведения.</p> <p>3. Структура текста.</p>	2

			4. Использование типов и видов речи в различных функциональных стилях. 5. Жанр. Лингвистическое осмысление природы жанра.	
		Тема 10. Особенности редакторской деятельности	Опыт и традиции редактирования в литературной практике русских писателей.	
6.	5	Тема 13. Оценка логических качеств текста	1. Приемы логического анализа текста. 2. Методика логического свертывания частей текста.	2
		Тема 14. Выбор слова, устойчивого сочетания	1. Общее понятие о композиции и структуре литературного произведения. 2. Требования к заголовку: соответствие содержанию, точность, выразительность, яркость. Стилистическое оформление заголовков. 3. Работа над начальными фразами и концовкой произведения.	
ВСЕГО:				12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы,

обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и

преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейншторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ

от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	5	Тема 1. Практическая стилистика русского языка: введение	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Основные функции литературно-художественного стиля».	10
		Тема 2. Стилистическая система русского литературного язык	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Типы повествования в художественном произведении».	
2.	5	Тема 3. Научный стиль. Официально-деловой стиль	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Жанры художественной литературы».	10
		Тема 4. Разговорный стиль	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Разновидности публицистического стиля и его жанры»	
3.	5	Тема 5. Язык художественной литературы. Публицистический стиль	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Тропы и фигуры. Разновидности тропов: метафора, метонимия, синекдоха, олицетворение, сравнение, эпитет, гиперболоа».	10
		Тема 6. Функционирование лексических и фразеологических средств	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Паронимы и их стилистические возможности».	

4.	5	Тема 7. Функционирование морфологических форм в речи	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Разновидности научного стиля и его жанры».	10
		Тема 8. Функционирование предложения простого и сложного	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Иерархия стилей. Стилиевая норма и стилиевой эстетический идеал».	
5.	5	Тема 9. Стилистика текста. Типы и виды речи	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «О языковой или речевой природе функциональных стилей».	10
		Тема 10. Особенности редакторской деятельности	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Термин и дефиниция в научной речи».	
6.	5	Тема 11. Общие сведения о правке текста	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Прагматика. Понятие о норме в разговорной речи».	12
		Тема 12. Языковая норма и издание	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Этика речевого общения и этикетные формулы речи».	
7.	5	Тема 13. Оценка логических качеств текста	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Оценочность публицистического стиля».	12
		Тема 14. Выбор слова, устойчивого сочетания	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Эстетическая функция языка художественной литературы».	
8.	5	Тема 15. Выбор форм именных частей речи (существительных, прилагательных и числительных)	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Многоголосие языка художественного произведения».	11,8
		Тема 16. Строй простого предложения	Изучение учебника – работа с тематическим обзором. Подготовка к дискуссии на тему «Понятие об «образе автора».	
ВСЕГО:				85,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	На стезю журналиста. Введение в специальность	Бобров А.А.	Саратов: Вузовское образование, 2021. — 202 с. — ISBN 978-5-4487-0757-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101368.html
2.	Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1: учебник для вузов	Л.Р. Дускаева [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01943-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа

			Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512733
3.	Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2: учебник для вузов	Л.Р. Дускаева [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 308 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01945-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512734
4.	Стилистика и литературное редактирование: учебное пособие для вузов	Е.Н. Басовская	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06922-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515277
5.	Литературное редактирование: учебник и практикум для вузов	И.Б. Голуб	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06578-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511588

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
- 13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
- 14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
- 16) <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
- 17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
- 18) www.zagolovki.ru - заголовки дня
- 19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
- 20) www.rian.ru - РИА новости

- 21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
- 22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости
- 23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости
- 24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
- 25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
- 26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
- 27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест
- 28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
- 29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
- 30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
- 32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
- 33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
- 34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
- 35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
- 36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
- 37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулитцеровской премии
- 38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре

типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.29 Основы брендинга
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Основы брендинга» является обобщение теоретических и практических аспектов создания и последующего управления брендами в современных компаниях.

Задачи дисциплины:

- раскрыть суть и генезис понятия «бренд», рассмотреть его классификации, функции и архитектуру;
- определить выгоду создания брендов в компании, путем анализа основных способов оценки капитала бренда;
- охарактеризовать основные стратегии, механизмы управления брендами в компаниях;
- проанализировать процесс ребрендинга, оценить его сильные и слабые стороны.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Основы брендинга» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает: систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
	ОПК-2.2 Умеет: учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
	ОПК-2.3 Владеет: навыками создания коммуникационных продуктов, учитывая основные тенденции развития общественных и государственных институтов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	30,2						30,2			
2	Лекции (Л)	12						12			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16						16			

4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2					2			
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2					0,2			
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	Самостоятельная работа (всего):	77,8					77,8			
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108				108			
		Зач. ед.:	3				3			

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семина./занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Брендинг: его сущность, задачи, функции, модели	2	2		16	20
2.	Тема 2. Подготовительная и проективная стадии в брендинге	2	2		16	20
3.	Тема 3. Основные подходы к созданию и принципы управления портфелем брендов	2	4		14	20
4.	Тема 4. Потребительская лояльность к бренду	2	4		16	22
5.	Тема 5. Ребрендинг	4	4		15,8	23,8
	Иная контактная работа	2				
	Зачет с оценкой				0,2	
	Итого:				108	

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	6	Тема 1. Брендинг: его сущность, задачи, функции, модели	Основные определения брендинга. Причины возникновения и основные этапы развития брендинга. Основная роль брендинга в современных условиях. Соотношение понятий бренд и торговая марка, их основные различия. Особенности задач и функций бренда. Основные модели брендинга и их характеристика. Брендинг в условиях глобализации.	2
2.	6	Тема 2. Подготовительная и проективная стадии в брендинге	Понятие, виды и методы маркетинговых исследований в брендинге. Маркетинговая классификация брендов. Классификация товарных знаков. Атрибуты бренда и их основные характеристики. Критерии для выбора бренд-нейма. История разработки глобальных брендов.	2
3.	6	Тема 3. Основные подходы к созданию и принципы	Понятия «архитектуры бренда» и «портфель брендов». Основные модели	4

		управления портфелем брендов	и этапы построения архитектуры брендов. Классификация портфелей бренда. Основные виды брендов в портфеле. Проблемы, возникающие в процессе формирования портфеля брендов. Принципы управления портфелем брендов. Укрепление позиции брендов на рынке	
4.	6	Тема 4. Потребительская лояльность к бренду	Потребительская лояльность к бренду: основные определения, типы и модели. Программы лояльности и их классификация. Этапы организации программ лояльности. Риски, возникающие при реализации программ лояльности и пути их минимизации.	4
5.	6	Тема 5. Ребрендинг	Причины ребрендинга, его виды, анализ примеров.	4
ВСЕГО:				16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна проследиваться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и

лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	6	Тема 1. Брендинг: его сущность, задачи, функции, модели	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций.	16
2.	6	Тема 2. Подготовительная и проективная стадии в брендинге	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций.	16
3.	6	Тема 3. Основные подходы к созданию и принципы управления портфелем брендов	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций.	14
4.	6	Тема 4. Потребительская лояльность к бренду	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций.	16
5.	6	Тема 5. Ребрендинг	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций.	15,8
ВСЕГО:				77,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Интегрированные	Ф.И. Шарков	Москва: Дашков и К, 2020. —

	коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие		324 с. — ISBN 978-5-394-03519-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111036.html
2.	Константы гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы: учебное пособие	Ф.И. Шарков	Москва: Дашков и К, 2019. — 272 с. — ISBN 978-5-394-03152-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85162.html
3.	Брендинг: учебник и практикум для вузов	В.Н. Домнин	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511517
4.	Брендинг: учебник для бакалавров	И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3284-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/484939
5.	Брендинг: учебник для бакалавров для вузов	А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510075

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1) Джек Траут. Стратегия бренда. Интервью. [Электронный ресурс], URL: <https://gtmarket.ru/library/articles/442>

2) American Marketing Association. Marketing Definitions: A Glossary of Marketing Terms. AMA, Chicago, IL., 1960. [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ama.org>.

3) Global impacts of counterfeiting and piracy to reach US\$4.2 trillion by 2022: [Электронный ресурс]: Официальный сайт Международной торговой палаты – URL: <https://iccwbo.org>

4) Глобальная сеть бенчмаркинга. URL: <http://www.globalbenchmarking.org>.

5) Сайт «Профессиональное брендинговое сообщество» [Электронный ресурс], URL: <http://www.we-branding.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется

интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с

рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».
- Операционная система Windows;
- Microsoft Office.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- лекционная аудитория, оборудованная видеопроекционной аппаратурой, экраном, компьютером;
- кабинет для практических занятий (компьютерный класс), имеющий видеопроекционную аппаратуру с возможностью подключения к ПК, экран, персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Internet.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.30 Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью» являются сформировать у студентов способность создавать имидж в рекламе и связях с общественностью, а также проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, базируясь на современных технологиях.

Задачи:

- обозначить место имиджелогии в ряду других дисциплин;
- рассмотреть механизмы влияния в процессе формирования имиджа;
- определить структуру и типологию имиджа;
- технологии имиджирования: позиционное представление презентации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Технология создания имиджа в рекламе и связях с общественностью» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает: основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
	ОПК-4.2 Умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.3 Владеет: навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	30,2						30,2			
2	Лекции (Л)	12						12			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16						16			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2						2			

6	Консультация (Конс)								
7	Зачет (З)	0,2					0,2		
8	Экзамен (Э)								
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
10	Самостоятельная работа (всего):	77,8					77,8		
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108				108		
		Зач. ед.:	3				3		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Теоретические основы имиджа и его роль в деловой жизни	2	2		6	10
2.	Тема 2. Корпоративная философия как фундамент технологии создания имиджа организации	2	2		6	10
3.	Тема 3. Имидж в контексте связей с общественностью и рекламы	2	2		8	12
4.	Тема 4. PR-технологии и их роль в процессе создания корпоративного имиджа коммерческой организации	2	2		8	12
5.	Тема 5. Технологии персонального имиджа	2	2		8	12
6.	Тема 6. Технологии создания персональных имиджей в политике		2		8	10
7.	Тема 7. Технологии создания персональных имиджей в бизнесе	2	2		16	20
	Тема 8. Технологии создания персональных имиджей в шоу-бизнесе					
8.	Тема 9. Интернет как виртуальная среда коммуникации		2		17,8	19,8
	Тема 10. Изменчивость и устойчивость имиджа					
	Иная контактная работа	2				
	Зачет с оценкой				0,2	
	Итого:				108	

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	6	Тема 1. Теоретические основы имиджа и его роль в деловой жизни	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Современное значение термина «имидж». Субъекты имиджирования. Атрибуты, факторы и компоненты имиджа. Концептуальные характеристики имиджа. Разновидности имиджа.</p> <p>2. Имидж как предмет внимания науки. Тематика исследований, дисциплинарные подходы. Имиджелогия как наука о стратегии, тактике и технологии создания позитивного</p>	2

			<p>имиджа. Профессия имиджмейкера. Службы и специалисты по созданию имиджа на предприятии. Роль службы по связям с общественностью в создании имиджа организации.</p> <p>Имидж в политике, бизнесе, государственном управлении, в военном деле. Имиджевая регуляция потребительского и электорального поведения. Имидж как предмет информационно-психологического противоборства. Управление созданием имиджей в маркетинге, рекламе, связях с общественностью. Системный подход к исследованию имиджа.</p>	
2.	6	Тема 2. Корпоративная философия как фундамент технологии создания имиджа организации	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие корпоративной философии. основополагающая роль корпоративной философии в формировании имиджа организации. 2. Исследование связи корпоративной философии и успешности работы организации. 3. Формы декларирования корпоративной философии. Практика структурирования деклараций философии организации. Миссия организации. Ценности организации. Принципы деятельности организации. Цели и стратегия организации. <p>Рекомендации по разработке декларации философии предприятия. Формулировка и популяризация корпоративной миссии. Работа с корпоративными аналитиками, журналистами. Взаимодействие связей с общественностью и рекламы в процессе формирования имиджа. Использование вторичных ассоциаций: имидж страны, отрасли, партнера, торговой марки.</p>	2
3.	6	Тема 3. Имидж в контексте связей с общественностью и рекламы	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и место имиджа в контексте PR и рекламного продвижения 2. Виды имиджа. Различные подходы к классификации имиджа <p>Алгоритм формирования имиджа, принципы и технологии его построения</p>	2
4.	6	Тема 4. PR-технологии и их роль в процессе создания корпоративного имиджа коммерческой организации	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Связи с общественностью (PR) как коммуникационные технологии. Роль и значение PR-технологий в управлении корпоративным имиджем. 2. PR-технологии, используемые для формирования и развития имиджа организации. 3. Позиционирование коммерческой организации методами PR как 	2

			технология создания положительного корпоративного имиджа.	
5.	6	Тема 5. Технологии персонального имиджа	Вопросы для обсуждения: 1. Понятие, структура и функции персонального имиджа. 2. Алгоритм и модели формирования персонального имиджа. 3. Факторы и эффекты формирования первого впечатления Технологии индивидуального имиджирования.	2
6.	6	Тема 6. Технологии создания персональных имиджей в политике	Вопросы для обсуждения: 1. Характеристика понятия «имидж политика» и его базовые черты. 2. Функции и структура образа политического деятеля. Приемы построения политического имиджа.	2
7.	6	Тема 7. Технологии создания персональных имиджей в бизнесе	Вопросы для обсуждения: 1. Характеристика понятия «имидж делового человека» и его базовые черты 2. Техники и алгоритм построения делового имиджа, типичные ошибки.	2
		Тема 8. Технологии создания персональных имиджей в шоу-бизнесе	Вопросы для обсуждения: 1. Характеристика понятия. 2. Персональный имидж в шоу-бизнесе и его базовые черты. Техники и алгоритм построения имиджа звезды, типичные ошибки.	
8.	6	Тема 9. Интернет как виртуальная среда коммуникации	Вопросы для обсуждения: 1. Сайт как особая форма имиджирования. Продвижение через социальные сети и блоги	2
		Тема 10. Изменчивость и устойчивость имиджа	Вопросы для обсуждения: 1. Изменение имиджа -формирование новых значений за счет изменения ее реальных характеристик. 2. Изменение самой аудитории, ее поля значений и смыслового поля. 3. Изменения психологической структуры массовой коммуникации. 4. Роль качества и количества предъявляемой информации. 5. Управление имиджем как коммуникативный процесс.	
ВСЕГО:				16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по

типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;

- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	6	Тема 1. Теоретические основы имиджа и его роль в деловой жизни	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	6
2.	6	Тема 2. Корпоративная философия как фундамент технологии создания имиджа организации	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	6
3.	6	Тема 3. Имидж в контексте связей с общественностью и рекламы	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8
4.	6	Тема 4. PR-технологии и их роль в процессе создания корпоративного имиджа коммерческой организации	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8
5.	6	Тема 5. Технологии персонального имиджа	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8
6.	6	Тема 6. Технологии создания персональных имиджей в политике	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	8
7.	6	Тема 7. Технологии создания персональных имиджей в бизнесе	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	16
		Тема 8. Технологии создания персональных имиджей в шоу-бизнесе	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	
8.	6	Тема 9. Интернет как виртуальная среда коммуникации	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	17,8
		Тема 10. Изменчивость и устойчивость имиджа	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии.	
ВСЕГО:				77,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Имиджмейкинг: учебник и практикум для вузов	Л.М. Семенова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517753
2.	Политическая имиджелогия: учебное пособие для вузов	Д.О. Селентьева	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. — (Высшее образование)

			образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512609
3.	Технология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе: учебник и практикум для вузов	М.В. Воронцова [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15152-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519367
4.	Бренд-менеджмент. Бренддинг и работа с персоналом: учебное пособие для вузов	Г.Л. Тульчинский, В.И. Терентьева	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510076

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты

должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.31 Основы репутационного менеджмента и работа с персоналом
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Основы репутационного менеджмента и работа с персоналом» - сформировать представление о сущности формирования делового имиджа компании, как универсальной деятельности по изучению и проектированию репутационной политики, а также ознакомить студентов с современными репутационными технологиями и дать навыки использования коммуникационных средств и коммуникативных приемов в корпоративном репутационном PR.

Задачи учебной дисциплины:

- познакомить с предпосылками возникновения репутационного менеджмента в системе коммуникационного менеджмента;
- изучить объект и предмет репутационного менеджмента, его основные принципы и функции;
- выявить различия между имиджем и репутацией;
- показать многообразие видов современного репутационного менеджмента, отразить их специфику;
- проводить репутационный аудит организации;
- освоить практические навыки формирования рекламных и PR- программ формирования имиджа.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Основы репутационного менеджмента и работа с персоналом» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-7 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-7.1 Знает: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
	ОПК-7.2 Умеет: использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	ОПК-7.3 Владеет: современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	26,2						26,2			
2	Лекции (Л)	12						12			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12						12			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2						2			
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2						0,2			
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	81,8						81,8			
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108					108			
		Зач. ед.:	3					3			

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Понятие и объекты имиджа и репутации	2	2		10	14
2.	Тема 2. Составляющие корпоративного имиджа	2	2		10	14
3.	Тема 3. Репутационный капитал	2	2		10	14
4.	Тема 4. Стратегии защиты репутации на этапе «до»	2	2		10	14
5.	Тема 5. Стратегии защиты репутации на этапе «после»	2	2		20	24
	Тема 6. Имидж руководителя предприятия					
6.	Тема 7. КСО в системе репутационного менеджмента	2	2		21,8	25,8
	Тема 8. Репутация в информационном пространстве					
	Иная контактная работа				2	
	Зачет				0,2	
	Итого:				108	

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	6	Тема 1. Понятие и объекты имиджа и репутации	Вопросы для обсуждения: 1. Цели и задачи репутационного менеджмента. 2. Определение понятий имидж и репутация.	2

			<p>3. Имидж руководителя. Имидж сотрудника. Имидж организации.</p> <p>4. Этапы формирования имиджа. Социальная ответственность бизнеса.</p> <p>5. Понятие о личном имидже.</p> <p>6. Психология имиджирования. Понятие профессионального имиджа. Построение профессионального имиджа.</p> <p>7. Теоретическая и практическая разработка вопросов репутационных технологий.</p> <p>8. Виды репутации: индивидуальные репутации, коллективные репутации.</p> <p>9. Социально-психологический феномен репутации.</p>	
2.	6	Тема 2. Составляющие корпоративного имиджа	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Имидж предприятия: основные компоненты, их характеристика.</p> <p>2. Этапы формирования имиджа организации. Корпоративная репутация.</p> <p>3. Репутационный капитал.</p> <p>4. Репутация как неосязаемый имидж организации.</p> <p>5. Понятие и формирование репутационного пространства.</p> <p>6. Представление о репутационном статусе компании, его роли в создании благоприятных условий для деятельности.</p> <p>7. Понятие корпоративной индивидуальности.</p> <p>8. Корпоративная культура.</p> <p>9. Фирменный стиль и его составляющие: название организации, логотипы и символика, фирменный цвет, графический дизайн, корпоративные слоганы.</p> <p>10. Корпоративная философия. Корпоративная миссия. Корпоративные ценности. Корпоративная стратегия.</p>	2
3.	6	Тема 3. Репутационный капитал	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Репутация как ресурс управления. Разработка репутационной политики организации.</p> <p>2. Определение репутационных характеристик и факторов, влияющих на процесс создания корпоративной репутации.</p> <p>3. Стратегия удачного конкурентного позиционирования корпоративной репутации: проблемы создания и развития. Репутация и паблисити.</p> <p>4. Процесс формирования паблисити. Репутационный капитал и медийный капитал.</p> <p>5. Понятие медиарепутации.</p> <p>6. Рейтинги медиарепутации.</p>	2

			<p>7. Принципы расчета индекса информационного благоприятствования (ИИБ).</p> <p>8. Репутация и корпоративная индивидуальность (идентичность).</p> <p>9. Когерентность, символизм и позиционирование как элементы корпоративной идентичности.</p>	
4.	6	Тема 4. Стратегии защиты репутации на этапе «до»	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Руководитель – наша гордость», 2. «Команда - наша гордость», 3. «Продукция – наша гордость», 4. «Достижения – наша гордость», 5. «Финансы – наша гордость». 	2
5.	6	Тема 5. Стратегии защиты репутации на этапе «после»	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Ответ аристократа», 2. «Дайте нам еще один шанс», 3. «Публичное жертвоприношение», 4. «Не высовываться», 5. «Обвинение, угроза», 6. «Найти другого виновника», 7. «Опасный бизнес», 8. «Стечение обстоятельств», 9. «Не падать духом», 10. «Уход с рынка». 	2
		Тема 6. Имидж руководителя предприятия	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Три типа руководителей в управленческой иерархии. 2. Основные компоненты имиджа руководителя предприятия. 3. Технологии формирования имиджа руководителя предприятия. 4. Факторы, влияющие на имидж руководителя предприятия. Способы управления ими. 5. Ошибки, влияющие на репутацию руководителя. 6. Дресс-код. 7. Правила поведения в типичных ситуациях (деловые переговоры, общение с коллегами и подчиненными, разговор по телефону). 	
6.	6	Тема 7. КСО в системе репутационного менеджмента	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Корпоративная социальная ответственность, понятие. 2. Становление КСО. 3. Уровни КСО. 4. Отчетность о КСО. 5. Репутационные возможности КСО. 	2
		Тема 8. Репутация в информационном пространстве	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Официальная политика управления организацией как важнейший фактор формирования, управления и защиты имиджа и репутации. 2. Информационное пространство как основное условие реализации 	

			экономической деятельности. 3. Репутация в центре внимания. 4. Принципы 5. Выделения групп корпоративной аудиторией: установление типа отношений между организацией и аудиторией, принцип сегментирования рынка.	
			ВСЕГО:	12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонализации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);

- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);

- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;

- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства

предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	6	Тема 1. Понятие и объекты имиджа и репутации	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
2.	6	Тема 2. Составляющие корпоративного имиджа	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
3.	6	Тема 3. Репутационный капитал	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
4.	6	Тема 4. Стратегии защиты репутации на этапе «до»	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
5.	6	Тема 5. Стратегии защиты репутации на этапе «после»	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	20
		Тема 6. Имидж руководителя предприятия	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
6.	6	Тема 7. КСО в системе репутационного менеджмента	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	21,8
		Тема 8. Репутация в информационном пространстве	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
ВСЕГО:				81,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ

ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Репутационный менеджмент. Современные подходы и технологии: учебник для вузов	Л.С. Сальникова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14592-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510833
2.	Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом: учебное пособие для вузов	Г.Л. Тульчинский, В.И. Терентьева	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510076
3.	Психология управления персоналом: учебник для вузов	М Ю. Коноваленко, А.А. Соломатин	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01091-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510923
4.	Управление персоналом: учебник и практикум для вузов	А.А. Литвинюк [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14697-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510735

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <https://elibrary.ru> - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (ресурсы открытого доступа)
- 3) <https://www.rsl.ru> - Российская Государственная Библиотека (ресурсы открытого доступа)
- 4) <https://link.springer.com> - Международная реферативная база данных научных изданий Springerlink (ресурсы открытого доступа)
- 5) <https://zbmath.org> - Международная реферативная база данных научных изданий zbMATH (ресурсы открытого доступа)

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность,

дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в

иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационного дизайна
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.32 Проектирование средств визуальной коммуникации
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи дисциплины «Проектирование средств визуальной коммуникации» направлены на овладение теоретическими основами и практическими навыками формирования процесса проектирования различных средств визуальной коммуникации.

Задачи дисциплины:

- изучить классификацию средств визуальных коммуникаций;
- изучить знаки ориентирования;
- изучить подходы к визуализации информации с помощью современных информационных технологий;
- научить применять особенности графической и цветовой подачи информации с помощью современных информационных технологий;
- научить применять композиционные особенности макетирования и моделирования объектов инфографики;
- научить применять особенности макетирования и моделирования рекламной продукции с учетом художественного замысла рекламного проекта;
- приобретение навыков создания инфографических объектов;
- приобретение навыков визуализации в электронном формате.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Проектирование средств визуальной коммуникации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Знает: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
	ОПК-6.2 Умеет: использовать необходимое техническое оборудование и программное обеспечение
	ОПК-6.3 Владеет: современными цифровыми устройствами, платформами и программным обеспечением на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	32,3							32,3		

2	Лекции (Л)	4						4		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	24						24		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2						2		
6	Консультация (Конс)	2						2		
7	Зачет (З)									
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)						0,3 (35,7)		
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	Самостоятельная работа (всего):	76						76		
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144					144		
		Зач. ед.:	4					4		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. «Средства визуальной коммуникации» Элементы системы невербальной графической информации (знаки, изображения, тексты), имеющие взаимодействие с человеком (различные виды рекламной продукции). Классификация средств визуальных коммуникаций: печатные (полиграфические); электронные. Знаки ориентирования в системе графического дизайна среды. Ориентационная деятельность, как основа графического дизайна среды.	2	4		16	22
2.	Тема 2. «Инфографика – графический способ подачи информации» Спектр применения инфографики. Подходы к визуализации информации. Особенности графической и цветовой подачи информации. Виды инфографики по способу отображения – статичная и динамическая. Виды инфографики по типу источника: аналитическая, новостная и инфографика реконструкции. Географические и топографические карты. Графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, тематические карты, списки и др. Роль текстовой информации в инфографике. Композиционные особенности макетирования и моделирования объектов инфографики. Тренды в инфографике. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации. Способы создания инфографических объектов (программы, сервисы, готовые наборы, шаблоны).		4		16	20
3.	Тема 3. «Пиктограмма как способ визуализации информации» Изображение, используемое в качестве символа. Информационные знаки для общественных мест. Внешние знаки и указатели. Дорожные знаки и указатели. Внутренние знаки и	2	4		16	22

	указатели. Транспорт. Здравоохранение. Корпоративный стиль. Музеи и выставки. Культурные мероприятия. Тематические знаки и указатели. Пиктограммы для навигации на спортивных объектах. Знаки и указатели для людей с ограниченными возможностями по здоровью. Цветовые, графические и композиционные особенности при макетировании и моделировании пиктограмм. Сигнальные цвета. Графические средства визуальной коммуникации на промышленном оборудовании.					
4.	Тема 4. «Реклама как способ визуализации информации» Реклама, как процесс коммуникации и организации сбыта товаров и услуг. Реклама, как экономический и социальный процесс, обеспечивающий связь с общественностью, или как информационный процесс и процесс убеждения. Реклама, как массовое средство визуальной коммуникации. Виды рекламы и ее функции. Особенности макетирования и моделирования рекламной продукции с учетом художественного замысла рекламного проекта.		6		14	20
5.	Тема 5. «Визуальная коммуникация в электронном формате» Методы визуализации в электронном формате, средства визуальной наглядности. Программные приложения и онлайн-ресурсы, используемые для визуализации информации. Система навигации электронных носителей. Значки-элементы графического интерфейса пользователя ЭВМ. Система навигации сайта. Средства аудиовизуального представления информации в интернете. Обзор информационных систем и их возможностей, предназначенных для монтажа цифрового видео и звука. Форматы звуковых и видео файлов.		6		14	20
	Иная контактная работа				2	
	Консультация к экзамену				2	
	Экзамен				0,3 (35,7)	
	Итого:				144	

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	7	Тема 1. «Средства визуальной коммуникации»	Элементы системы невербальной графической информации. Классификация средств визуальных коммуникаций. Знаки ориентирования в системе графического дизайна среды.	4
2.	7	Тема 2. «Инфографика – графический способ подачи информации»	Разработка географических и топографических карт. Разработка тематических атласов. Разработка собственного портфолио и	4

			резюме.	
3.	7	Тема 3. «Пиктограмма как способ визуализации информации»	Разработка тематических пиктограмм для учебного заведения. Разработка тематических пиктограмм для спортивного заведения. Разработка тематических пиктограмм для творческой организации.	4
4.	7	Тема 4. «Реклама как способ визуализации информации»	Разработка социальной рекламы. Разработка тематической рекламы. Разработка рекламы товаров и услуг.	6
5.	7	Тема 5. «Визуальная коммуникация в электронном формате»	Разработка динамической инфографики в электронном формате. Обработка видеоматериала с использованием эффектов. Использование форматов видео и алгоритмов сжатия. Разработка тематических пиктограмм в электронном формате.	6
ВСЕГО:				24

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы,

обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и

преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ

от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	7	Тема 1. Средства визуальной коммуникации	1. Изучение лекции. 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы - Элементы системы невербальной графической информации (знаки, изображения, тексты), имеющие взаимодействие с человеком (различные виды рекламной продукции). Ориентационная деятельность, как основа графического дизайна среды. 3. Самоподготовка к практическим занятиям по теме.	16
2.	7	Тема 2. Инфографика – графический способ подачи информации	1. Изучение лекции. 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы - Спектр применения инфографики. Подходы к визуализации информации. Роль текстовой информации в инфографике. Тренды в инфографике. Особенности выбора данных непосредственно для визуализации. 3. Самоподготовка к практическим занятиям по теме	16
3.	7	Тема 3. Пиктограмма как способ визуализации информации	1. Изучение лекции. 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы – Изображение, используемое в качестве символа. Тематические знаки и указатели. Пиктограммы для навигации на спортивных объектах. Знаки и указатели для людей с	16

			ограниченными возможностями по здоровью. Сигнальные цвета. Графические средства визуальной коммуникации на промышленном оборудовании. 3. Самоподготовка к практическим занятиям по теме.	
4.	7	Тема 4. Реклама как способ визуализации информации	1. Изучение лекции. 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы - Реклама, как экономический и социальный процесс, обеспечивающий связь с общественностью, или как информационный процесс и процесс убеждения. Реклама, как массовое средство визуальной коммуникации. Виды рекламы и ее функции. 3. Самоподготовка к практическим занятиям по теме.	14
5.	7	Тема 5. Визуальная коммуникация в электронном формате	1. Изучение лекции. 2. Изучение основной и дополнительной учебной литературы - Методы визуализации в электронном формате, средства визуальной наглядности. Система навигации электронных носителей. Значки-элементы графического интерфейса пользователя ЭВМ. Система навигации сайта. Обзор информационных систем и их возможностей, предназначенных для монтажа цифрового видео и звука. Форматы звуковых и видео файлов. 3. Самоподготовка к практическим занятиям по теме.	14
ВСЕГО:				76

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Веб-дизайн: учебное пособие	Т.В. Макарова	Омск: Омский государственный технический университет, 2015. — 148 с. — ISBN 978-5-8149-2075-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/58086.html
2.	Компьютерный дизайн. Векторная графика: учебно-методическое пособие	Е.А. Зиновьева	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — ISBN 978-5-7996-1699-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68251.html
3.	Газетная иллюстрация: учебное пособие для вузов	О.В. Корытов, Е.А. Силина	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 84 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14432-1. — Текст: электронный //

			Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519831
4.	Основы компьютерной графики: учебник и практикум для вузов	А.В. Боресков, Е.В. Шикин	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13196-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511419
5.	Графический дизайн. Современные концепции: учебное пособие для вузов	Е.Э. Павловская [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515527

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
- 2) Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
- 3) Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
- 4) Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
- 5) Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>
- 6) Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
- 7) Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
- 8) Электронная библиотека IQlib: <http://www.iqlib.ru/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В процессе преподавания дисциплины используется программное обеспечение:

- операционная система MS Windows 10 Pro, 64Bit, Russian, 1pk, DSP, OEI, DVD-ROM;
- программное обеспечение: текстовый редактор OpenOffice, архиватор 7z, антивирус 360 Total security;
- электронная библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.33 Политическая реклама
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Политическая реклама» является подготовка специалистов, владеющих теоретическими и практическими знаниями в области современных политических технологий, ознакомление студентов со спецификой проведения рекламных кампаний в политической сфере, а также рассмотрение закономерностей политической рекламы как особого вида коммуникации.

Курс основан на отечественных теоретических материалах по политической рекламе с активным привлечением опыта современных избирательных кампаний всех уровней.

Необходимость освоения теоретического и практического опыта политической рекламы в настоящее время обусловлена расширением данного рынка информационных и коммуникационных услуг, а также возросшей ролью политических процессов в функционировании общества.

Задачи изложения и изучения дисциплины:

- определение роли политической рекламы в современном политическом процессе;
- осознание стилей и методов воздействия политической рекламы на электоральное поведение;
- формирование представлений о разработке и внедрении политического рекламного продукта;
- ознакомление с правовыми и этическими аспектами деятельности в сфере политической рекламы.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Политическая реклама» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Знает: основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.
	ОПК-4.2 Умеет: соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	ОПК-4.3 Владеет: навыками создания медиапродукта с учетом запросов общества и аудитории

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов										
		Всего по учебному плану	Семестры									
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	
1	Контактная работа (всего)	26,2									26,2	
2	Лекции (Л)	12									12	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12									12	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)											
5	Иная контактная работа (ИКР)	2									2	
6	Консультация (Конс)											
7	Зачет (З)	0,2									0,2	
8	Экзамен (Э)											
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)											
10	Самостоятельная работа (всего):	81,8									81,8	
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108								108	
		Зач. ед.:	3								3	

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Политическая реклама: значение, содержание, история становления	2	2		10	14
2.	Тема 2. Политическая реклама как форма политической коммуникации	2	2		10	14
3.	Тема 3. Стратегическое планирование рекламной кампании	2	2		10	14
4.	Тема 4. Политическая реклама в избирательных кампаниях	2	2		10	14
5.	Тема 5. Создание и распространение рекламных материалов	2	2		20	24
	Тема 6. Формирование имиджа политика					
6.	Тема 7. Приемы PR в политической рекламе	2	2		21,8	25,8
	Тема 8. Оценка политической рекламной кампании					
	Иная контактная работа	2				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого:	108				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	8	Тема 1. Политическая реклама: значение, содержание, история	1. Исторический опыт политической рекламы. 2. Основные этапы становления и	2

		становления	развития 3. Политическая реклама как атрибут демократии. 4. Понятие политической рекламы. 5. Субъект и объект политической рекламы. 6. Политическая реклама и другие виды рекламы: коммерческая реклама, социальная реклама. 7. Реклама и пропаганда. Политическая реклама и PR.	
2.	8	Тема 2. Политическая реклама как форма политической коммуникации	1. Специфика политической коммуникации. 2. Особенности создания сообщений в политической рекламе. 3. Основные и вспомогательные функции и задачи политической рекламы. 4. Коммуникативные функции политической рекламы. 5. Классификация видов политической рекламы (Дейяна, Девлина, Коттлера). 6. Прямая и косвенная политическая реклама. 7. Тематическая классификация политической рекламы.	2
3.	8	Тема 3. Стратегическое планирование рекламной кампании	1. Расчет ресурсов рекламной кампании: финансовых, информационных, идеологических, личностных, административных, организационных. 2. Постановка целей и задач кампании 3. Выбор основной рекламной идеи. 4. Выбор стратегического рисунка: «стратегия рывка», «стратегия успешного финала», «стратегия большого события», «крейсерское движение», смешенные стратегии.	2
4.	8	Тема 4. Политическая реклама в избирательных кампаниях	1. Реклама в избирательных кампаниях: задачи и функции. 2. Основная идея кампании и способы ее отражения в политической рекламе. 3. Агитационные материалы и фирменный стиль кампании. 4. Технологии информационного присутствия (принцип тотальности). 5. Формирование повестки дня.	2
5.	8	Тема 5. Создание и распространение рекламных материалов	1. Основные характеристики текста в политической рекламе. 2. Социально-психологические факторы искажения восприятия рекламного сообщения. 3. Виды аргументации в политической рекламе. 4. Манипуляция и мифология в политической рекламе. 5. Технологические требования к	2

			созданию рекламы. Телевизионные техники в рекламе.	
		Тема 6. Формирование имиджа политика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Философия имиджа. Роль имиджа в публичной сфере. Феномен политического имиджа. Социальное восприятие политического лидера. 2. Типажи политических лидеров. Значение СМИ в создании имиджа. 3. Телеимидж. Речевой образ политика. 4. Диагностика политика. Оценка личностных преимуществ и дефицитов. Технологии коррекции личного и социального имиджа. 5. Определение базового электората. Формирование стратегического образа. 6. «Уникальное политическое предложение». 	
6.	8	Тема 7. Приемы PR в политической рекламе	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использование технологий PR в политической рекламе. 2. Работа с политической элитой и лидерами общественного мнения. Работа с командой политика. 3. Взаимодействие с электоратом. 4. Создание информационных поводов. Организация специальных событий и спецпроектов. 5. Встречи с населением. 6. План-график опорных мероприятий кампании с участием политического лидера. 7. Общие и специальные требования к организации публичных мероприятий. 8. Анализ эффективности мероприятий. 	2
		Тема 8. Оценка политической рекламной кампании	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация системы обратной связи кампании. 2. Мониторинговые исследования. Контент-анализ СМИ. 3. Обследование «фокусных» и панельных групп. 4. Методы социологического опроса населения. 5. Метод узнаваемости, тест на запоминаемость политической рекламы. 	
			ВСЕГО:	12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании

приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые

должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и

анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
-------	------------	----------------------------------	---------------------------------------	-------------

1.	8	Тема 1. Политическая реклама: значение, содержание, история становления	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
2.	8	Тема 2. Политическая реклама как форма политической коммуникации	Подготовка к практическим занятиям.	10
3.	8	Тема 3. Стратегическое планирование рекламной кампании	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
4.	8	Тема 4. Политическая реклама в избирательных кампаниях	Подготовка к практическим занятиям.	10
5.	8	Тема 5. Создание и распространение рекламных материалов	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	20
		Тема 6. Формирование имиджа политика	Подготовка к практическим занятиям.	
6.	8	Тема 7. Приемы PR в политической рекламе	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	21,8
		Тема 8. Оценка политической рекламной кампании	Подготовка к практическим занятиям.	
ВСЕГО:				81,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Политическая имиджелогия: учебное пособие для вузов	Д.О. Селентьева	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06386-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512609
2.	Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов	В.А. Ачкасова [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516613
3.	Современная пресс-служба: учебник для вузов	Ю.А. Потапов, О.В. Тепляков	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516613

			https://urait.ru/bcode/516818
4.	Реклама: теория и практика: учебник для вузов	Л.Н. Федотова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511272
5.	Политический менеджмент. Коммуникативные технологии: учебное пособие для вузов	С.В. Чуев	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09615-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515059

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
- 13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
- 14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
- 16) <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
- 17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
- 18) www.zagolovki.ru - заголовки дня
- 19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
- 20) www.rian.ru - РИА новости
- 21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
- 22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости
- 23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости
- 24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
- 25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
- 26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
- 27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуральный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: психологии
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.О.34 Основы военной подготовки
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

В современных условиях подготовка граждан Российской Федерации к военной службе является приоритетным направлением государственной политики. Важнейшими вопросами образования на всех уровнях является воспитание любви к Родине, чувства патриотизма, готовности к защите Отечества.

Образовательный модуль «Основы военной подготовки» (далее – модуль) реализуется исходя из базовых принципов и направлений военной подготовки, модуль состоит из основных разделов военной подготовки, тем военно-политической и правовой подготовки.

Задача модуля – обеспечение формирования компетенции в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования «УК. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов» категории «Безопасность жизнедеятельности».

Основной целью освоения модуля является получение знаний, умений и навыков, необходимых для становления обучающихся образовательных организаций высшего образования (далее – вуз) в качестве граждан способных и готовых к выполнению воинского долга и обязанности по защите своей Родины в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Нормативную правовую основу настоящей программы модуля «Основы военной подготовки» составляют следующие документы:

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 28 марта 1998 № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе».
- Программа модуля предназначена для организации и проведения учебных занятий с обучающимися вузов, имеющих базу подготовки и компетентный профессорско-преподавательский состав.

Задачами модуля «Основы военной подготовки» являются:

- 1) формирование у обучающихся понимания главных положений военной доктрины Российской Федерации, а также основ военного строительства и структуры Вооруженных Сил Российской Федерации (ВС РФ);
- 2) формирование у обучающихся высокого общественного сознания и воинского долга;
- 3) воспитание дисциплинированности, высоких морально-психологических качеств личности гражданина – патриота;
- 4) освоение базовых знаний и формирование ключевых навыков военного дела;
- 5) раскрытие специфики деятельности различных категорий военнослужащих ВС РФ;
- 6) ознакомление с нормативными документами в области обеспечения обороны государства и прохождения военной службы;
- 7) формирование строевой подтянутости, уважительного отношения к воинским ритуалам и традициям, военной форме одежды;
- 8) изучение и принятие правил воинской вежливости;
- 9) овладение знаниями уставных норм и правил поведения военнослужащих.

Модуль также может быть использован при разработке дополнительных профессиональных программ.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Основы военной подготовки» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1 Знает: классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, военных конфликтов; методы сохранения природной среды, факторы обеспечения устойчивого развития общества
	УК-8.2 Умеет: обеспечивать условия труда на рабочем месте, безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
	УК-8.3 Владеет: методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций в повседневной жизни и профессиональной деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов										
		Всего по учебному плану	Семестры									
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	
1	Контактная работа (всего)	32,2				32,2						
2	Лекции (Л)	16				16						
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16				16						
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)											
5	Иная контактная работа (ИКР)	-				-						
6	Консультация (Конс)											
7	Зачет (З)	0,2				0,2						
8	Экзамен (Э)											
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)											
10	Самостоятельная работа (всего):	75,8				75,8						
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108			108						
		Зач. ед.:	3			3						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Раздел 1. Общевоинские уставы ВС РФ Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание	2			4	6
2.	Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд		2		4	6
3.	Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы	2			6	8
4.	Раздел 2. Строевая подготовка Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия		2		4	6
5.	Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия	2			4	6
6.	Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат		2		6	8
7.	Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия	2			4	6
8.	Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ		2		4	6
9.	Тема 9. Основы общевойскового боя	2			6	8
10.	Тема 10. Основы инженерного обеспечения		2		4	6
11.	Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника	2			4	6
12.	Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие		2		6	8
13.	Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита	2			4	6
14.	Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам		2		4	6
15.	Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте	2			6	8
16.	Раздел 7. Основы медицинского обеспечения Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях		2		5,8	7,8
	Раздел 8. Военно-политическая подготовка					

Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны					
Раздел 9. Правовая подготовка Тема 18. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы					
Иная контактная работа	-				
Зачет	0,2				
Итого:	108				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	4	Раздел 1. Общевоинские уставы ВС РФ Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд	Размещение военнослужащих. Распределение времени и внутренний порядок. Суточный наряд роты, его предназначение, состав. Дневальный, дежурный по роте. Развод суточного наряда.	2
2.	4	Раздел 2. Строевая подготовка Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия	Строй и его элементы. Виды строя. Сигналы для управления строем. Команды и порядок их подачи. Обязанности командиров, военнослужащих перед построением и в строю. Строевой расчет. Строевая стойка. Выполнение команд: «Становись», «Равняйся», «Смирно», «Вольно», «Заправиться». Повороты на месте. Строевой шаг. Движение строевым шагом. Движение строевым шагом в составе подразделения. Повороты в движении. Движение в составе взвода. Управление подразделением в движении	2
3.	4	Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат	Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки АК-74 и РПК-74. Назначение, состав, боевые свойства и порядок сборки разборки пистолета ПМ. Назначение, состав, боевые свойства РПГ-7. Назначение, боевые свойства и материальная часть ручных гранат. Сборка разборка пистолета ПМ и подготовка его к боевому применению. Сборка разборка АК-74, РПК-74 6 и подготовка их к боевому применению. Снаряжение магазинов и подготовка ручных гранат к боевому применению.	2
4.	4	Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-	Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Назначение, структура мотострелковых и танковых подразделений сухопутных войск, их задачи в бою. Боевое предназначение входящих в них	2

		технические характеристики (ТТХ) основных образцов вооружения и техники ВС РФ	подразделений. Тактико-технические характеристики основных образцов вооружения и техники ВС РФ.	
5.	4	Тема 10. Основы инженерного обеспечения	Цели и основные задачи инженерного обеспечения частей и подразделений. Назначение, классификация инженерных боеприпасов, инженерных заграждений и их характеристики. Полевые фортификационные сооружения: окоп, траншея, ход сообщения, укрытия, убежища.	2
6.	4	Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие	Ядерное оружие. Средства их применения. Поражающие факторы ядерного взрыва и их воздействие на организм человека, вооружение, технику и фортификационные сооружения. Химическое оружие. Отравляющие вещества (ОВ), их назначение, классификация и воздействие на организм человека. Боевые состояния, средства применения, признаки применения ОВ, их стойкость на местности. Биологическое оружие. Основные виды и поражающее действие. Средства применения, внешние признаки применения. Зажигательное оружие. Поражающие действия зажигательного оружия на личный состав, вооружение и военную технику, средства и способы защиты от него.	2
7.	4	Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам	Местность как элемент боевой обстановки. Способы ориентирования на местности без карты. Способы измерения расстояний. Движение по азимутам.	2
8.	4	Раздел 7. Основы медицинского обеспечения Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях	Медицинское обеспечение – как вид всестороннего обеспечения войск. Обязанности и оснащение должностных лиц медицинской службы тактического звена в бою. Общие правила оказания самопомощи и взаимопомощи. Первая помощь при ранениях и травмах. Первая помощь при поражении отравляющими веществами, бактериологическими средствами. Содержание мероприятия доврачебной помощи.	2
		Раздел 8. Военно-политическая подготовка Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития страны	Новые тенденции и особенности развития современных международных отношений. Место и роль России в многополярном мире. Основные направления социально-экономического, политического и военно-технического развития Российской Федерации. Цели, задачи, направления и формы военно-политической работы в подразделении, требования руководящих документов.	

	Раздел 9. Правовая подготовка Тема 18. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	Основные положения Военной доктрины Российской Федерации. Правовая основа воинской обязанности и военной службы. Понятие военной службы, ее виды и их характеристики. Обязанности граждан по воинскому учету.	
ВСЕГО:			16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе преподавания дисциплины «Основы военной подготовки» используются следующие образовательные технологии:

1. Традиционная образовательная технология (лекция, лекция визуализация, тестирование);
2. Технология интерактивного коллективного взаимодействия (эвристическая беседа, ролевая игра, групповое обсуждение, устный опрос);
3. Технология компьютерного обучения (тестирование).

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к

аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	4	Раздел 1. Общевоинские уставы ВС РФ Тема 1. Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации, их основные требования и содержание	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	4
2.	4	Тема 2. Внутренний порядок и суточный наряд	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	4
3.	4	Тема 3. Общие положения Устава гарнизонной и караульной службы	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	6
4.	4	Раздел 2. Строевая подготовка Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	4
5.	4	Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия Тема 5. Основы, приемы и правила стрельбы из стрелкового оружия	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	4
6.	4	Тема 6. Назначение, боевые свойства, материальная часть и применение стрелкового оружия, ручных противотанковых гранатометов и ручных гранат	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	6
7.	4	Тема 7. Выполнение упражнений учебных стрельб из стрелкового оружия	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	4
8.	4	Раздел 4. Основы тактики общевойсковых подразделений Тема 8. Вооруженные Силы Российской Федерации их состав и задачи. Тактико-технические характеристики (ТТХ) основных образцов	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	4

		вооружения и техники ВС РФ		
9.	4	Тема 9. Основы общевойскового боя	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	6
10.	4	Тема 10. Основы инженерного обеспечения	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	4
11.	4	Тема 11. Организация воинских частей и подразделений, вооружение, боевая техника вероятного противника	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	4
12.	4	Раздел 5. Радиационная, химическая и биологическая защита Тема 12. Ядерное, химическое, биологическое, зажигательное оружие	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	6
13.	4	Тема 13. Радиационная, химическая и биологическая защита	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	4
14.	4	Тема 14. Местность как элемент боевой обстановки. Измерения и ориентирование на местности без карты, движение по азимутам	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	4
15.	4	Тема 15. Топографические карты и их чтение, подготовка к работе. Определение координат объектов и целеуказания по карте	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	6
16.	4	Раздел 7. Основы медицинского обеспечения Тема 16. Медицинское обеспечение войск (сил), первая медицинская помощь при ранениях, травмах и особых случаях	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	5,8
		Раздел 8. Военно-политическая подготовка Тема 17. Россия в современном мире. Основные направления социально-экономического,	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	

	политического и военно-технического развития страны		
	Раздел 9. Правовая подготовка Тема 18. Военная доктрина РФ. Законодательство Российской Федерации о прохождении военной службы	1. Конспектирование. 2. Изучение справочной литературы. 3. Выполнение домашнего задания. 4. Использование интернет-ресурсов.	
ВСЕГО:			75,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Военная доктрина Российской Федерации		
2.	Сборник общевоинских уставов Вооруженных Сил Российской Федерации		
3.	Федеральный закон от 28 марта 1998 года № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе» (с изменениями и дополнениями)		
4.	Федеральный закон от 27 мая 1998 года № 76-ФЗ «О статусе военнослужащих» (с изменениями и дополнениями).		
5.	Указ Президента РФ от 16.09.1999 № 1237 «Вопросы прохождения военной службы» (вместе с «Положением о порядке прохождения военной службы»).		
6.	Боевой устав по подготовке и ведению общевойскового боя. Часть 2		
7.	Боевой устав по подготовке и ведению общевойскового боя. Часть 3.		
8.	Огневая подготовка: учебное пособие	Л.С. Шульдешов В.А. Родионов, В.В. Угланский	Москва: КНОРУС, 2022, 216 с.
9.	Строевая подготовка: учебник	И.М. Андриенко, А.А. Котов, А.В. Моисеев,	Москва: КНОРУС, 2022, 170с.
10.	Обще военная подготовка: учебник	В.Ю. Микрюков	Москва: КНОРУС, 2017.
11.	Вооружение и военная техника Сухопутных и воздушно-десантных войск. (Бакалавриат). Учебное пособие	П.А.Дульнев, В.И. Литвененко, О.С. Таненя	Москва: КНОРУС, 2022. 374 с.
12.	Наставление по стрелковому делу	ред. Чайка В.М.	Москва: Воениздат, 1985. - 640 с
13.	Военная топография. Для	Бызов Б.Е., Коваленко	М.: Воениздат, 1990.

	курсантов учебных подразделений. – 2-е изд.	А.Н.	
14.	Военно-медицинская подготовка (для студентов медицинских институтов)	под ред. Комарова Ф.И.	М.: Воениздат, 1989
15.	Основы первой доврачебной неотложной помощи пострадавшим: учеб. пособие	Алексеев А.В., Алексеева Д.А.	Ярославль: ООО «Хисториоф Пипл», 2008.
16.	Учебник сержанта войск радиационной, химической и бактериологической защиты	под ред. генерал-майора Мельника Ю.Р.	М., 2006.
17.	Сборник нормативов по боевой подготовке сухопутных войск		М.: Воениздат, 1984
18.	Тактика. Батальон, рота.	Попов В.И., Батюшкин С.А.	М.: Воениздат, 2011.
19.	Вооруженные силы зарубежных государств информ. аналит. сб.	под ред. А.Н. Сидоркина.	М.: Воениздат «Вооруженные силы», 2009.

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- <http://www.mil.ru> – Министерство обороны Российской Федерации.
- <http://elibrary.ru> – крупнейшая российская электронная библиотека.

Возможно использование учебно-методических материалов и интернет-ресурсов, определяемых вузом.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Модуль играет важную роль в подготовке обучающихся к военной службе, поскольку формирует теоретические знания, умения и навыки в организации повседневной деятельности военной службы, а также при решении задач, связанных с обеспечением и участия в боевых действиях.

При подготовке к учебным занятиям преподаватель углубленно изучает (повторяет) материалы занятий, методические разработки, подбирает требуемые примеры, разрабатывает планы проведения занятий, осуществляет подготовку необходимой учебно-материальной базы, используемых на учебных занятиях.

Достижение воспитательных целей на учебных занятиях осуществляется путем приведения одного, двух примеров, показывающих необходимость добросовестного отношения к вопросам освоения изучаемого материала.

Практические занятия по образовательному модулю направлены на формирование умений и навыков при практической отработке изученного материала методами повторения и упражнения.

При проведении групповых занятий излагаются систематизированные основы знаний по изучаемому модулю и обеспечивается раскрытие учебных вопросов с учетом современного состояния и перспектив развития ВС РФ. Устное изложение учебного материала сопровождается использованием элементов учебно-материальной базы и демонстрацией презентаций.

Самостоятельная работа обучающихся организуется в целях закрепления и углубления полученных знаний и навыков, а также выполнения учебных заданий, подготовки к предстоящим занятиям, текущему контролю и аттестации. Организация самостоятельной работы обучающихся, ее методическое обеспечение и контроль осуществляется преподавателем, проводившим занятие в этот день.

В целях методического обеспечения самостоятельной работы обучающихся, в

заключительной части каждого учебного занятия преподаватель ставит задачу на самостоятельную работу, с указанием источников информации.

Консультации проводятся регулярно в часы самостоятельной работы. Перед проведением промежуточной аттестации проводятся групповые консультации.

В ходе групповой консультации рассматриваются наиболее сложные вопросы образовательного модуля, преподаватель отвечает на вопросы обучающихся и доводит организационные моменты по проведению промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости по модулю проводится по пройденным темам в виде контрольных проверок в письменной и устной форме.

Промежуточную аттестацию по модулю рекомендуется проводить в виде зачета в устной форме с отработкой практических заданий.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- 1) Лекционная аудитория.
- 2) Специализированная аудитория «Общевоинские уставы».
- 3) Специализированная аудитория «Класс огневой подготовки».
- 4) Стрелковой плац.
- 5) Тир.
- 6) Ноутбук, проектор, экран.
- 7) Магнитно-маркерная доска, маркеры.
- 8) Наглядные материалы (специализированные стенды, плакаты, видеофильмы, учебные пособия, презентации).
- 9) Учебное оружие, боеприпасы, ручные гранаты, массогабаритные макеты стрелкового оружия и гранат (согласно таблице вооружения, военной техники и военно-учебного имущества).

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: политических процессов и технологий
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриат

Б1.О.35 Основы российской государственности
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью преподавания дисциплины «Основы российской государственности» является формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины. Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы. Исходя из поставленной цели, для её достижения в рамках дисциплины можно выделить следующие задачи:

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политикокультурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;
- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития (такие как стабильность, миссия, ответственность и справедливость).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- осознавать современную российскую государственность и актуальное политическое устройство страны в широком культурно-ценностном и историческом контексте, воспринимать непрерывный характер отечественной истории и многонациональный, цивилизационный вектор её развития;
- воспринимать и разделять зрелое чувство гражданственности и патриотизма, чувствовать свою принадлежность к российской цивилизации и российскому обществу, воспринимать свое личностное развитие сквозь призму общественного блага и релевантных для человека морально-нравственных ориентиров;

- участвовать в формировании и совершенствовании политического уклада своей Родины, принимать и разделять ответственность за происходящее в стране, осознавать значимость своего гражданского участия и перспективы своей самореализации в общественно-политической жизни;

- развить в себе навык критического мышления и независимого суждения, позволяющего совершенствовать свои академические и исследовательские компетенции даже в соотнесении с резонансными и суггестивными проблемами и вызовами;

- сформировать у себя способность к внимательному, объективному и цельному анализу поступающей общественно-политической информации, умение проверять различные мнения, позиции и высказывания на достоверность, непротиворечивость и конвенциональность;

- усовершенствовать свои навыки личной и массовой коммуникации, развить в себе способность к компромиссу и диалогу, уважительному принятию национальных, религиозных, культурных и мировоззренческих особенностей различных народов и сообществ;

- уверенно владеть ключевой информацией о политическом устройстве своей страны, своего региона и своей местности, сформировать компетенции осознанного исторического восприятия и политического анализа;

- сформировать у себя способность к агрегированию и артикуляции активной гражданской и политической позиции, выработать ценностно значимый навык вовлеченности в общественную жизнь и неравнодушной сопричастности (эмпатии) ключевым проблемам своего сообщества и своей Родины.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Основы российской государственности» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» обязательной части учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Знает: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой
	УК-5.2 Умеет: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений
	УК-5.3 Владеет: навыками конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и

	решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.
--	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего)	16,2	16,2							
2	Лекции (Л)	4	4							
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12	12							
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	-	-							
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2	0,2							
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	Самостоятельная работа (всего):	55,8	55,8							
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72	72						
		Зач. ед.:	2	2						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семинар. занятия	Лаб. занятия		
1.	Раздел 1. Что такое Россия Тема 1. Современная Россия: цифры и факты, достижения и герои	2			2	4
2.	Тема 2. Многообразие российских регионов		2		6	8
	Тема 3. Испытания и победы России					
	Тема 4. Герои страны, герои народа					
3.	Раздел 2. Российское государство-цивилизация Тема 1. Цивилизационный подход: возможности и ограничения				2	2
4.	Тема 2. Философское осмысление России как цивилизации				2	2
5.	Тема 3. Применимость и альтернативы цивилизационного подхода		2		4	6

	Тема 4 Российская цивилизация в академическом дискурсе					
6.	Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности Российской цивилизации Тема 1. Мировоззрение и идентичность				2	2
7.	Тема 2. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации				2	2
8.	Тема 3 Ценностные вызовы современной политики		2		10	12
	Тема 4 Концепт мировоззрения в социальных науках					
	Тема 5 Системная модель мировоззрения					
	Тема 6 Ценности российской цивилизации					
	Тема 7 Мировоззрение и государство					
9.	Раздел 4. Политическое устройство России Тема 1. Конституционные принципы и разделение властей				2	2
10.	Тема 2. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы				2	2
11.	Тема 3 Власть и легитимность в конституционном преломлении		2		6	8
	Тема 4. Уровни и ветви власти					
	Тема 5. Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие					
12.	Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны Тема 1. Актуальные вызовы и проблемы развития России	2			2	4
13.	Тема 2. Сценарии развития российской цивилизации				2	2
14.	Тема 3. Россия и глобальные вызовы		2		4	6
	Тема 4. Внутренние вызовы общественного развития					
15.	Тема 5. Образы будущего России		2		7,8	9,8
	Тема 6. Ориентиры стратегического развития					
	Тема 7. Сценарии развития российской цивилизации					
	Иная контактная работа	-				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого:	72				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	1	Раздел 1. Что такое Россия Тема 2. Многообразие российских регионов	Интеллектуальная игра-викторина на знание ключевых (или наиболее знаменательных) фактов о России и особенностях разрастания её исторической территории, тесты и дискуссии об исторических символах России, презентации обучающихся об особенностях своего родного города и региона, ответы на вопросы обучающихся, свободные дискуссии.	2
		Тема 3. Испытания и победы России	Презентации, посвященные различным вызовам, сопровождавшим историческое	

			развитие России, открытиям и достижениям российского общества, отечественной культуры и науки; деловые игры и дебаты, свободные дискуссии, групповые проекты.	
		Тема 4. Герои страны, герои народа	Презентации студентов о своих выдающихся земляках и родственниках-героях, ответы на вопросы обучающихся, «печа-куча», групповые проекты, работа с кейсами (кейс-стади).	
2.	1	Раздел 2. Российское государство-цивилизация Тема 3 Применимость и альтернативы цивилизационного подхода	Иммерсивно-дискуссионное обсуждение ситуаций цивилизационного сдвига (цивилизационного выбора), студенческие дебаты о цивилизационном подходе и границах его применимости в отношении различных [со]обществ, обращение к мультимедийным образовательным порталам. Презентации и групповые проекты по особенностям (преимуществам и недостаткам) различных направлений исследований общества (от формационного подхода до национализма). Обсуждение (в рамках деловых игр и сценарных техник) природно-географического фактора в развитии российской цивилизации (Мечников, Миров), историко-институциональных эффектов в рамках социокультурного развития российской цивилизации.	2
		Тема 4 Российская цивилизация в академическом дискурсе	Презентационные проекты о российской цивилизации и её особенностях на разных этапах её исторического развития, ответы на вопросы обучающихся, свободные дискуссии. Обсуждение имеющегося осмысления миссии России, её роли и предназначения в рамках групповых проектов, кейс-стади и анализа литературы.	
3.	1	Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности Российской цивилизации Тема 3 Ценностные вызовы современной политики	Ценностные вызовы современной политики. Дискуссии, кейс-стади и работа с эмпирическими (социологическими) данными в рамках проблемного обучения, связанного с особенностями современного общественного мнения и общественного сознания. Определение ключевых ценностных вызовов, описание их эффекта на трансформацию общества, власти и государства, представление результатов через квизы, квесты и викторины.	2
		Тема 4 Концепт мировоззрения в социальных	Питч-сессии по основным концепциям мировоззрения, проектные презентации	

		науках	о понятиях, смежных с мировоззрением («идентичность», «культура» и пр.). Доклады и дебаты по ключевым концепциям мировоззрения, представленным в программе дисциплины.	
		Тема 5 Системная модель мировоззрения	Представление ключевых элементов системной модели мировоззрения («человек – семья – общество – государство – страна»). Дебаты об их значении и содержании в современной студенческой среде. Разбор кейсов (кейс-стади). Проектная деятельность. Деловые игры на определение мировоззренческих установок, сценарии мировоззренческого моделирования (погружение в мировоззрение одноклассников/однокурсников).	
		Тема 6 Ценности российской цивилизации	Доклады и презентации по ключевым ценностным принципам российской цивилизации. Просмотр и обсуждение мультимедийных материалов. Игровая и проектная «развертка» ценностей и ценностных принципов по схеме «символы – идеи – нормы – ритуалы – институты». Открытые дискуссии и студенческие дебаты, просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов.	
		Тема 7 Мировоззрение и государство	Проблемное обсуждение роли структур публичной власти по формированию и поддержанию устойчивости мировоззрения и ценностных принципов. Круглые столы, дебаты, дискуссии и деловые (сценарные) игры. Открытые дискуссии и студенческие дебаты, просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов. Обсуждение исторического опыта государственных инициатив в области мировоззрения (уваровская «теория официальной народности», советская государственная идеология и пр.).	
4.	1	Раздел 4. Политическое устройство России Тема 3 Власть и легитимность в конституционном преломлении	Прикладные мастерские (воркшопы) с привлечением специалистов-практиков для совершенствования содержания ключевых понятий, связанных с обсуждением политического устройства (к примеру, «государства», «власти» и «легитимности»). Дискуссии и дебаты, представляющие различные подходы к этим понятиям.	2
		Тема 4. Уровни и ветви власти	Деловые игры и проектная деятельность по обсуждению различных вариантов конфигурации уровней и ветвей власти.	

			Дебаты о политическом устройстве Российской Федерации (о прошлых решениях, современных инициативах и потенциально возможных изменениях), деловые игры.	
		Тема 5. Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие	Разбор кейсов (кейс-стади), связанных с приоритетами долгосрочного развития страны, разработкой и реализацией стратегий и программ, особенностями национальных проектов.	
5.	1	Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны Тема 3. Россия и глобальные вызовы	Деловые игры по определению вызовов, дискуссии и дебаты о списке глобальных проблем, имеющих приоритетное значение для России. Разбор кейсов, проблемные выступления. Применение метода Дельфи для работы с обучающимися.	2
		Тема 4. Внутренние вызовы общественного развития	Кейс-стади, кейсы и викторины, посвященные внутрироссийским проблемам и вызовам. Деловые игры.	
6.	1	Тема 5. Образы будущего России	Групповые проекты по работе с источниками или презентациям различных версий образа будущего России. Деловые игры.	2
		Тема 6. Ориентиры стратегического развития	Презентации государственных программ и национальных проектов с точки зрения их соотнесения с ценностными ориентирами. Проектная деятельность и сценарное моделирование.	
		Тема 7. Сценарии развития российской цивилизации	Тематические мастерские по обсуждению каждого из вызовов, деловые игры и техники сценарного моделирования возможных ответов на обозначенные выводы, открытые лекции и дискуссии, студенческие дебаты.	
ВСЕГО:				12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках преподавания дисциплины, наряду с классическими образовательными методиками, предполагающими обращение к таким формам работы, как лекции, семинары и коллоквиумы, необходимо и возможно использовать следующие образовательные технологии:

- обращение к мультимедийному образовательному portalу «ДНК России»;
- открытые лекции, проблемные лекции и публичные дискуссии по разделам дисциплины и отдельным тематическим рубрикам её содержания;
- проведение сопроводительных научных конференций и олимпиад, связанных с тематикой дисциплины;
- прикладные мастерские (воркшопы) для совершенствования конкретных и специализированных навыков, в т.ч. в области политической грамотности, развития коммуникативных способностей, овладения переговорными техниками и пр.;
- деловые игры, работа с кейсами (кейс-стади) и техники сценарного

моделирования;

- квесты, квизы, иные формы интерактивной работы по принципу викторины и интеллектуального конкурса;
- студенческие дебаты, «печа-куча»;
- анализ литературы и правовых актов, работа с источниками;
- доклады, «мозговой штурм» и проектная деятельность студентов;
- иммерсивные представления, спектакли, игры и перформансы, в т.ч. за пределами образовательных учреждений и организаций, - при содействии институтов культуры, просвещения, науки и образования;
- просмотр актуальных обучающих и художественных видеоматериалов, в т.ч. специально спроектированных для преподавательских целей квалифицированными профессионалами в области социального знания.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
-------	------------	----------------------------------	---------------------------------------	-------------

1.	1	Раздел 1. Что такое Россия	<p>Работа с темой лекции: современная Россия: цифры и факты, достижения и герои.</p> <p>Подготовка к интеллектуальной игре-викторине на знание ключевых фактов о России и особенностях разрастания её исторической территории, выполнение тестов и подготовка к дискуссии об исторических символах России, выполнить презентацию обучающимся об особенностях своего родного города и региона, ответы на вопросы обучающихся, свободные дискуссии.</p> <p>Подготовка презентации, которая посвящена различным вызовам, сопровождавшим историческое развитие России, открытиям и достижениям российского общества, отечественной культуры и науки; подготовка к деловой игре и дебатам.</p> <p>Выполнение презентации о своих выдающихся земляках и родственниках-героях, подготовка ответов на вопросы обучающихся, «печа-куча», работа с кейсами (кейс-стади).</p>	8
2.	1	Раздел 2. Российское государство-цивилизация	<p>Работа с темами лекций: цивилизационный подход: возможности и ограничения; Философское осмысление России как цивилизации.</p> <p>Подготовится к иммерсивно-дискуссионному обсуждению ситуаций цивилизационного сдвига (цивилизационного выбора), подготовка к студенческим дебатам о цивилизационном подходе и границах его применимости в отношении различных [со]обществ, обращение к мультимедийным образовательным порталам. Выполнение презентации по особенностям (преимуществам и недостаткам) различных направлений исследований общества (от формационного подхода до национализма).</p> <p>Подготовка к обсуждению (в рамках деловых игр и сценарных техник) природно-географического фактора в развитии российской цивилизации (Мечников, Милов), историко-институциональных эффектов в рамках социокультурного развития российской цивилизации.</p> <p>Выполнить презентационные проекты о российской цивилизации и её особенностях на разных этапах её исторического развития, подготовить ответы на вопросы обучающихся, свободные дискуссии.</p>	8
3.	1	Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности Российской цивилизации	<p>Работа с темами лекций: мировоззрение и идентичность; Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации.</p> <p>Подготовка к дискуссии, кейс-стади и работа с эмпирическими (социологическими) данными в рамках проблемного обучения, связанного с особенностями современного общественного мнения и общественного сознания. Определение ключевых ценностных вызовов, описание их эффекта на трансформацию общества, власти и государства, представление результатов через квизы, квесты и викторины.</p> <p>Подготовка к питч-сессии по основным концепциям мировоззрения, проектные презентации о понятиях,</p>	14

			<p>смежных с мировоззрением («идентичность», «культура» и пр.). Выполнить доклады и дебаты по ключевым концепциям мировоззрения, представленным в программе дисциплины.</p> <p>Представление ключевых элементов системной модели мировоззрения («человек – семья – общество – государство – страна»). Подготовиться к дебатам об их значении и содержании в современной студенческой среде. Выполнить разбор кейсов (кейс-стади). Подготовить проектную деятельность. Подготовиться к деловой игре на определение мировоззренческих установок, сценарии мировоззренческого моделирования (погружение в мировоззрение одноклассников/однокурсников).</p> <p>Подготовить доклады и презентации по ключевым ценностным принципам российской цивилизации. Выполнить просмотр и обсуждение мультимедийных материалов. Подготовка к игровой и проектной «развертки» ценностей и ценностных принципов по схеме «символы – идеи – нормы – ритуалы – институты».</p> <p>Подготовка к круглым столам, дебатам, дискуссии и деловым (сценарным) играм. Выполнить подготовку к обсуждению исторического опыта государственных инициатив в области мировоззрения (уваровская «теория официальной народности», советская государственная идеология и пр.).</p>	
4.	1	Раздел 4. Политическое устройство России	<p>Работа над темой лекций: конституционные принципы и разделение властей; стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы.</p> <p>Подготовка к дискуссии и дебатам, представляющие различные подходы к этим понятиям.</p> <p>Выполнить подготовку к деловой игре и проектной деятельности по обсуждению различных вариантов конфигурации уровней и ветвей власти. Подготовка к дебатам о политическом устройстве Российской Федерации (о прошлых решениях, современных инициативах и потенциально возможных изменениях).</p> <p>Разобрать кейсы (кейс-стади), связанные с приоритетами долгосрочного развития страны, разработкой и реализацией стратегий и программ, особенностями национальных проектов.</p>	10
5.	1	Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны	<p>Работа над темами лекций: актуальные вызовы и проблемы развития России, и сценарии развития российской цивилизации.</p> <p>Подготовка к деловым играм по определению вызовов, дискуссии и дебаты о списке глобальных проблем, имеющих приоритетное значение для России. Разобрать кейсы, проблемные выступления.</p> <p>Выполнить кейс-стади, кейсы и викторины, посвященные внутрироссийским проблемам и вызовам.</p> <p>Выполнить презентации государственных программ и национальных проектов с точки зрения их</p>	15,8

			соотнесения с ценностными ориентирами. Подготовка к проектной деятельности и сценарное моделирование.	
			ВСЕГО:	55,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Социокультурная экономика: как культура влияет на экономику, а экономика — на культуру.	Аузан А.А., Никишина Е.Н.	М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2021.
2.	Сравнительная политология.	Голосов Г.В.	СПб.: Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2022.
3.	Изучение истории российской государственности: учебные материалы образовательного модуля.	Марасанова В.М., Багдасарян В.Э., Иерусалимский Ю.Ю., Дмитриев М.В., Дементьева В.В., Любичанковский С.В., Урядова А.В., Федюк В.П.	Учебно-методическое пособие и УМК для вузов. Ярославль: «Индиго», 2023.
4.	История России.	Орлов А.С., Георгиева Н.Г., Георгиев В.А., Сивохина И.А.	М.: «Проспект», 2023 г.
5.	Современная политическая мысль (XX–XXI вв.): Политическая теория и международные отношения.	Алексеева Т.А.	М., 2019.
6.	Эволюция концепции цивилизации в социоисторической науке в конце XVIII	Браславский Р.Г.	Журнал социологии и социальной антропологии, 2022, 25(2): с. 49–79.
7.	Шаг вперед: проблема мировоззрения в современной России	Полосин А.В.	Вестник Московского Университета. Серия 12. Политические науки. 2022. № 3. с. 7–23.
8.	Российское общество: архитектура цивилизационного развития	Р.Г. Браславский, В.В. Галиндабаева, Н.И. Карбаинов	Москва; Санкт-Петербург: Федеральный научно-исследовательский социологический центр Российской академии наук, 2021
9.	Российская молодежь: политико-психологический портрет на фоне эпохи	Селезнева А.В.	М.: «Аквилон», 2022.
10.	Восприятие базовых ценностей, факторов и структур социально-исторического развития России (по материалам исследований и апробации)	Харичев А.Д., Шутов А.Ю., Полосин А.В., Соколова Е.Н.	Журнал политических исследований. – 2022. – Т. 6, № 3. – С. 9-19.

11.	Они и Мы. Образы и России и мира в сознании российских граждан.	Шестопап Е.Б.	М.: «РОССПЭН», 2021.
12.	Политическая психология.	Шестопап Е.Б.	М, 2022.
13.	Идеология и политика.	Якунин В.И., Бобровская Е.В.	М.: «Перспект», 2021.

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Образовательный математический сайт - <http://www.exponenta.ru/>
- 2) Библиотека учебных материалов - <http://studlab.com/>
- 3) Электронно-библиотечная система - <http://www.iprbookshop.ru/>
- 4) Сайт УМЦ - <http://www.imc-i.ru/> (раздел студентам)
- 5) Ресурсы по истории России: <http://www.history.ru/histr.htm>
- 6) Обучающие и познавательные программы по истории: <http://www.history.ru/proghis.htm>
- 7) Обучающие программы по истории: <http://www.history.ru/proghis.htm>
- 8) Добро пожаловать в «МИР ИСТОРИИ»: <http://www.tellur.ru/~historia/>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Методические рекомендации при работе над конспектом во время проведения лекции

В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Общие и утвердившиеся в практике правила, и приемы конспектирования лекций: конспектирование лекций ведется в специально отведенной для этого тетради, каждый лист которой должен иметь поля, на которых делаются пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Необходимо записывать тему и план лекций, рекомендуемую литературу к теме. Записи разделов лекции должны иметь заголовки, подзаголовки, красные строки. Для выделения разделов, выводов, определений, основных идей можно использовать цветные карандаши и фломастеры. Названные в лекции ссылки на первоисточники надо пометить на полях, чтобы при самостоятельной работе найти и вписать их. В конспекте дословно записываются определения понятий, категорий и законов. Остальное должно быть записано своими словами. Каждому студенту необходимо выработать и использовать допустимые сокращения наиболее распространенных терминов и понятий. В конспект следует заносить всё, что преподаватель пишет на доске, а также рекомендуемые схемы, таблицы, диаграммы и т. д.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям.

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков. В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы.

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа (по В. И. Далу «самостоятельный – человек, имеющий свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной. Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений. Самостоятельная работа выполняет ряд функций: развивающую; информационно-обучающую; ориентирующую и стимулирующую; воспитывающую; исследовательскую. Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной и научной литературе);
3. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
4. Подготовка к защите мультимедийных презентаций;
5. Написание эссе;
6. Выполнение итоговой контрольной работы (заочниками).

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории. Можно отметить, что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику.

При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой.

Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций – он находится на бумажном носителе в кабинете кафедры и в электронной базе. Там же где находятся на цифровом носителе источники, учебная и научная литература, справочный и иллюстративный материал.

Вполне плодотворно использовать и Интернет-ресурсы, список рекомендованных ссылок прилагается к программе курса. Эти источники информации могут использоваться для закрепления полученных в аудитории знаний.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую), дополнительную и литературу для углубленного изучения дисциплины. Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных знаний по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала. Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия. Сквозное чтение предполагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими. Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выборочное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам. Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием.

Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Важно не только

содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов к текстам.

Целью изучающего чтения является глубокое и всестороннее понимание учебной информации. Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предполагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм: медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного; выделить ключевые слова в тексте; постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов. К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор при подготовке заданий и контрольной работы. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы. В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

Текущий контроль успеваемости проводится на основе посещаемости аудиторных занятий, оценки работы студентов на практических занятиях и оценки выполнения работ и заданий, указанных в графике учебного процесса (творческих заданий, эссе, тестирования и др.). Кроме того, учитывается качество выполнения необязательных заданий самостоятельной работы (например, составления генеалогических таблиц и решения кроссвордов).

При выполнении творческих работ формируется умение определять адекватные способы решения учебной задачи на основе заданной темы, использования материалов, особенно – исторических источников, искать оригинальные решения в выполнении задания. В рамках познавательной деятельности углубленное изучение отечественной истории способствует закреплению умений и навыков исследовательской работы студентов.

Методические рекомендации по подготовке тематической презентации.

Все презентации по отдельным темам данного курса разрабатываются самостоятельно и представляются на семинарском занятии.

1. Оптимальное количество слайдов в презентации - 13–16 слайдов
2. Оптимальное время презентации - 10–15 минут
3. Золотое правило: «Один слайд – одна идея»
4. Слайды должны легко читаться зрителями дальнего ряда. Фон слайдов не должен затенять текст.
5. Таблицы, графики, диаграммы выступают яркой иллюстрацией основной идеи слайда. Перегруженность информацией затрудняет восприятие материала.
6. Логика расположения слайдов вытекает из логики решения кейса.
7. Слайды используются выступающими либо в качестве иллюстрации к устному выступлению, либо в качестве основного объекта внимания, который поясняется комментариями.
8. За видимой частью слайда стоит дополнительный объем информации в примерном соотношении 1:7
9. Интерес можно поддерживать с помощью постановки вопросов, высказывания альтернативных суждений, ярких сравнений. Путем сжатого повествования о противоречивом ходе решения и обсуждения кейса в группе.

10. После демонстрации решения команда отвечает на вопросы слушателей. В качестве аргументов ответов следует использовать всю подготовленную группой информацию.

11. При ответе на вопрос указываются источники информации, способы оценки материала, расчетные формулы. Наиболее убедительными представляются ответы с цифровыми данными.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационные средства:

- программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word).
- Skype;

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно-справочные системы:

- Электронные библиотечные системы (ЭБС) открытого доступа;
- ЭБС IPRbooks;
- Информационно-библиографический фонд АНО ВО УМЦ.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Персональные компьютеры с возможностью выхода в сеть Интернет;

- Автоматизированная система тестирования;
- Компьютерное оборудование, с подключением к системе телекоммуникаций;
- Библиотека УМЦ (имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет),
- Компьютерные классы УМЦ с подключением их к системе телекоммуникаций (электронная почта, Интернет).

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.01 Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» является формирование у студентов знаний, навыков и умений организационно-управленческой работы в отделах рекламы и связей с общественностью.

Задачи:

- ознакомить студентов со структурой и основными направлениями деятельности отделов рекламы и связей с общественностью;
- раскрыть основные составляющие планирования, организации и проведения рекламных и PR-кампаний;
- научить студентов применять различные методы решения организационных, медийных и других проблем в ходе проведения рекламных и PR-кампаний;
- уметь использовать в практической работе полученные знания;
- совершенствовать современные теорико-методологические представления рекламных и PR-кампаний, их особенности, овладеть методами, современными технологиями их проведения.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	22,2			22,2						
2	Лекции (Л)	8			8						

3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12			12					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
5	Иная контактная работа (ИКР)	2			2					
6	Консультация (Конс)									
7	Зачет (З)	0,2			0,2					
8	Экзамен (Э)									
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
10	Самостоятельная работа (всего):	85,8			85,8					
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108		108					
		Зач. ед.:	3		3					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Отдел рекламы и связей с общественностью как одна из структур организации, компании	2	2		12	16
2.	Тема 2. Роль отдела рекламы и связей с общественностью в функционировании предприятия	2	2		12	16
3.	Тема 3. Основные направления работы отдела		2		14	16
4.	Тема 4. Управление персоналом в отделе рекламы и СО	2	2		12	16
5.	Тема 5. Управление проектами в сфере рекламы и СО		2		14	16
6.	Тема 6. Мониторинг СМИ как задача отдела рекламы и СО	2	2		21,8	25,8
	Тема 7. Работа с внутренней и внешней аудиторией как задача отделов рекламы и связей с общественностью					
	Иная контактная работа			2		
	Зачет			0,2		
	Итого:			108		

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	3	Тема 1. Отдел рекламы и связей с общественностью как одна из структур организации, компании	1. Отдел рекламы как структурное подразделение предприятия: цели и задачи отдела рекламы и связей с общественностью. Взаимосвязь отдела рекламы и связей с общественностью с другими подразделениями организации. Взаимосвязь с отделом маркетинга и отделом продаж. 2. Роль отдела рекламы и связей с общественностью в функционировании	2

			предприятия.	
2.	3	Тема 2. Роль отдела рекламы и связей с общественностью в функционировании предприятия	<p>1. Правовая документация, обеспечивающая деятельность отдела: законы и подзаконные акты, регламентирующие работу отдела рекламы и связей с общественностью. Местные и региональные нормативные акты.</p> <p>2. Деловая документация отдела: внутренние регламенты, положение об отделе рекламы и связей с общественностью.</p>	2
3.	3	Тема 3. Основные направления работы отдела	<p>1. Государственные структуры: особенности взаимодействия: взаимодействие отдела рекламы и связей с общественностью с органами государственной власти. Местные и региональные контролирующие органы. Иные государственные органы и взаимодействие с ними.</p> <p>2. Коммерческие организации: особенности взаимодействия: взаимодействие с конкурентами и поставщиками как задача отдела рекламы и связей с общественностью.</p> <p>3. Некоммерческие организации: особенности взаимодействия: участие в благотворительных и иных фондах как задача отдела рекламы и связей с общественностью. Информационная работа с прочими некоммерческими организациями</p>	2
4.	3	Тема 4. Управление персоналом в отделе рекламы и СО	Проектирование штатной структуры отдела: Штатная структура отдела. Стратегические цели и задачи отдела как основание для создания штатного расписания. Определение должностных обязанностей сотрудников отдела. Подбор и отбор кадров для решения задач отдела рекламы и связей с общественностью.	2
5.	3	Тема 5. Управление проектами в сфере рекламы и СО	Проектная структура рекламных кампаний: Рекламная кампания как проект. Проектный подход к разработке рекламных кампаний. Структура проекта. Структура рекламной кампании. Начало, содержание, завершение проекта. Начало, содержание и завершение рекламной кампании.	2
6.	3	Тема 6. Мониторинг СМИ как задача отдела рекламы и СО	<p>1. Понятие мониторинга в сфере СО.</p> <p>2. Анализ публикаций в печатных СМИ.</p> <p>3. Анализ PR-материалов на ТВ.</p> <p>4. Анализ PR-материалов в Интернете.</p>	2
		Тема 7. Работа с внутренней и внешней аудиторией как	1. Работа с внутренней аудиторией: Организация корпоративных	

		задача отделов рекламы и связей с общественностью	мероприятий. Организация корпоративной информации. Создание внутренних информационных поводов в целях повышения эффективности работы организации. Работа с персоналом организации в целом и отдельными структурами организации. Создание внутреннего имиджа организации. 2. Работа с внешней аудиторией: Создание инфоповодов для внешней аудитории. Создание внешних мероприятий. Создание системы обратной связи для общественности организации. Реакция на обратную связь внешней аудитории как задача отдела рекламы и связей с общественностью. Создание внешнего имиджа организации. 3. Информационные войны: организация и ведение информационных войн как задача отдела рекламы и связей с общественностью.	
			ВСЕГО:	12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на

следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает

продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а

также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	3	Тема 1. Отдел рекламы и связей с общественностью как одна из структур организации, компании	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Место отдела рекламы и связей с общественностью в организации».	12
2.	3	Тема 2. Роль отдела рекламы и связей с общественностью в функционировании предприятия	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Функциональные задачи отдела рекламы и связей с общественностью».	12
3.	3	Тема 3. Основные направления работы отдела	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Реклама и PR как направления отдела рекламы и СО».	14
4.	3	Тема 4. Управление персоналом в отделе рекламы и СО	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Структура отдела», «Начальник отдела и его роль в развитии отдела».	12
5.	3	Тема 5. Управление	Изучение учебника – работа с тематическим	14

		проектами в сфере рекламы и СО	обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Проектирование рекламных кампаний».	
6.	3	Тема 6. Мониторинг СМИ как задача отдела рекламы и СО	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Современные методы и технологии мониторинга СМИ».	21,8
		Тема 7. Работа с внутренней и внешней аудиторией как задача отделов рекламы и связей с общественностью	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Организация работы с внутренней и внешней аудиторией фирмы».	
ВСЕГО:				85,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Организация работы структур по связям с общественностью: учебное пособие для вузов	О.А. Бударина.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 126 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14076-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519872
2.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум	А.Г. Милокова	Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96768.html
3.	Рекламное дело: учебник и практикум для вузов	С.В. Карпова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510712
4.	Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов	О.Н. Жильцова, И.М. Синяева, Д.А. Жильцов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511937
5.	Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие для вузов	С.М. Емельянов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08991-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514357

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
- 13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
- 14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
- 16) <http://moku.myl.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
- 17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
- 18) www.zagolovki.ru - заголовки дня
- 19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
- 20) www.rian.ru - РИА новости
- 21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
- 22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости
- 23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости
- 24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
- 25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
- 26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
- 27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест
- 28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
- 29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
- 30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
- 32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
- 33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
- 34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
- 35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
- 36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
- 37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулитцеровской премии
- 38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО

ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции

обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ

**НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И
ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.02 Реклама и связи с общественностью в экономической и финансовой
сферах
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины «Реклама и связи с общественностью в экономической и финансовой сферах» является формирование умений и навыков у обучающихся по организации рекламной деятельности и подбору инструментов ПР в экономической и финансовой сферах, а также формирование компетенций, необходимых для прогнозирования эффективности предлагаемых инструментов.

Задачи дисциплины:

- выявление особенностей использования рекламы в экономической и финансовой сферах;
- определение места связей с общественностью в экономической и финансовой сферах
- приобретение знаний и умений, позволяющих выбирать и применять носители рекламы и инструменты связей с общественностью с учетом финансовых возможностей организаций и их специализаций;
- приобретение умений организации интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Реклама и связи с общественностью в экономической и финансовой сферах» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа	ПК-1.1 Знает: современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок
	ПК-1.2 Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке
	ПК-1.3 Владеет: навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов										
		Всего по учебному плану	Семестры									
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	
1	Контактная работа (всего)	36,3				36,3						

2	Лекции (Л)	12				12					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	20				20					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2				2					
6	Консультация (Конс)	2				2					
7	Зачет (З)										
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)				0,3 (35,7)					
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	72				72					
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144			144					
		Зач. ед.:	4			4					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Виды рекламы и инструменты связей с общественностью	2			14	16
2.	Тема 2. Использование рекламы в экономической сфере	2	4		16	22
3.	Тема 3. Связи с общественностью в экономической сфере	2	4		14	20
4.	Тема 4. Особенности использования рекламы в финансовой сфере	2	6		14	22
5.	Тема 5. Роль и значение связей с общественностью в финансовой сфере	4	6		14	24
	Иная контактная работа	2				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого:	144				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	4	Тема 2. Использование рекламы в экономической сфере	Маркетинговые цели участия фирмы в выставке. Принятие решения об участии: выбор подходящей выставки/ярмарки, способ и стоимость участия. Планирование специальных мероприятий во время выставки. Изучение конкурирующих предложений, представленных на выставке. Оценка эффективности участия в торгово-промышленной выставке.	4
2.	4	Тема 3. Связи с общественностью в экономической сфере	Концепция паблик рилейнз (ПР). Определения ПР. История становления и основные направления ПР: паблисити;	4

			формирование и защита имиджа; спонсорство; благотворительность, меценатство; лоббирование. Планирование организации связей с общественностью. PR-агентства, структура, направления и принципы деятельности. Международные и национальные ассоциации специалистов по PR.	
3.	4	Тема 4. Особенности использования рекламы в финансовой сфере	Маркетинговые особенности финансовой сферы. Планирование организации связей с общественностью. Прогноз результативности использования рекламы в финансовой сфере.	6
4.	4	Тема 5. Роль и значение связей с общественностью в финансовой сфере	Торгово-промышленная выставка как интеграция рекламы и связей с общественностью: организация и оценка эффективности. Планирование специальных мероприятий во время выставки.	6
ВСЕГО:				20

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины используются как традиционные, так и современные методы организации образовательного процесса. Применение конкретных образовательных технологий в образовательном процессе определяется как лекционно-семинарскими видами учебной деятельности, так и в значительной степени самостоятельной работой обучающихся.

Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту в виде лекции и ответов преподавателя на вопросы студентов по ходу лекции:

- информационные лекции;
- семинары.

Информационная лекция используется при изложении основных теоретических положений изучаемой дисциплины.

Семинар используется для практического освоения теоретического материала в процессе решения задач:

Технологии проблемного обучения.

- организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов для стимулирования активной познавательной деятельности студентов:

- проблемная лекция;
- практические занятия на основе кейс-метода.

Проблемная лекция используется при изложении вопросов, содержащих проблемные и дискуссионные аспекты, где имеются различные научные подходы, трактовки, точки зрения.

Практическое занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации.

Информационно-коммуникационные образовательные технологии.

Организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией:

- лекция-визуализация;
- практические занятия в форме презентации.

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией.

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	4	Тема 1. Виды рекламы и инструменты связей с общественностью	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций, решение ситуационных задач (кейс-стади).	14

2.	4	Тема 2. Использование рекламы в экономической сфере	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций, решение ситуационных задач (кейс-стади).	16
3.	4	Тема 3. Связи с общественностью в экономической сфере	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций, решение ситуационных задач (кейс-стади).	14
4.	4	Тема 4. Особенности использования рекламы в финансовой сфере	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций, решение ситуационных задач (кейс-стади).	14
5.	4	Тема 5. Роль и значение связей с общественностью в финансовой сфере	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка выступлений, презентаций, решение ситуационных задач (кейс-стади).	14
ВСЕГО:				72

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Маркетинг торгового предприятия: учебник для бакалавров – 2-е изд.	Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк, В.В. Лукашевич; под редакцией Т.Н. Парамоновой.	Москва: Дашков и К, 2020. — 282 с. — ISBN 978-5-394-03540-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110937.html
2.	Реклама и связи с общественностью: введение в профессию: учебное пособи	Е.Ю. Чилинбир	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-4497-0579-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95336.html
3.	Рекламная деятельность: учебник и практикум для вузов	О.Н. Жильцова, И.М. Синяева, Д.А. Жильцов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511937
4.	Реклама и связи с общественностью: учебник для вузов	И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510610
5.	Реклама: теория и практика: учебник для вузов	Л.Н. Федотова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст:

			электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511272
--	--	--	---

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российская Ассоциация по связям с общественностью <http://www.raso.ru/>
- 2) Ассоциация коммуникационных агентств России <http://www.akarussia.ru/>
- 3) Сайты крупнейших поставщиков данных медиаметрии:
 - URL:<http://www.tns-global.ru/>;
 - URL:<http://www.comcon-2.ru/>.
- 4) Системы автоматизированного пресс-мониторинга.
 - URL: <http://www.integrum.ru/>;
 - URL: <http://www.public.ru/>.
- 5) Системы анализа параметров поисковых запросов URL:
 - <http://wordstat.yandex.ru/>;
 - <http://adword.google.com/>.
- 6) Секрет фирмы. URL:<https://secretmag.ru>.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Обучающимся необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины (далее – РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей данной кафедры, а также ознакомиться с требованиями к знаниям и навыкам обучающегося, списком рекомендуемой литературы и интернет-ресурсов.

В целях оптимизации работы и повышения качества освоения тем дисциплины обучающимся предлагается ознакомиться со структурой дисциплины и составленным преподавателем рейтинг-планом, а также видами самостоятельной работы.

Освоение дисциплины «Реклама и связи с общественностью в экономической и финансовой сферах» предполагает подготовку к лекционным занятиям и занятиям семинарского типа (практическим занятиям).

При подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс) обучающимся необходимо:

- перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины и материал предыдущей лекции, что позволит формировать целостность восприятия учебного материала. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, либо к преподавателю дисциплины.

При подготовке к практическим (семинарским) занятиям обучающимся рекомендуется:

- до очередного практического занятия по рекомендованным источникам проработать теоретический материал соответствующей темы занятия, по необходимости привлекать дополнительную литературу, подобранную самостоятельно;
- в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему

затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

- в ходе семинара/практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

- на занятии доводить каждое задание до окончательного решения, демонстрируя при этом понимание проведенных действий, в противном случае – обращаться к преподавателю за разъяснениями.

В ходе выполнения различных форм самостоятельных домашних заданий обучающиеся должны стремиться к более глубокому усвоению материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины обучающимся предлагается перечень заданий для самостоятельной работы, а также критерии его выполнения: задания должны соответствовать установленным требованиям по оформлению, исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок путем загрузки в ЭИОС или представления на практическом занятии.

В ходе освоения дисциплины обучающимся следует:

- руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;
- выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;

- при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения с преподавателем на плановой консультации.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».
- Операционная система Windows;
- Microsoft Office.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов:

- лекционная аудитория, оборудованная видеопроекционной аппаратурой, экраном, компьютером;

- кабинет для практических занятий (компьютерный класс), имеющий видеопроекционную аппаратуру с возможностью подключения к ПК, экран, персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Internet.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.03 Проектирование выставочной экспозиции
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Проектирование выставочной экспозиции» является формирование всесторонних знаний об основах и генезисе выставочного дела, о специфике и особой логике организации выставочного пространства, о концептуальных подходах к презентации культурного продукта различных жанров и видов искусств.

Задачами дисциплины являются:

- изучение студентами основных этапов развития выставочной деятельности в России и за рубежом;
- освоение теоретических основ презентации различных видов искусств (живописи, ваяния, зодчества);
- освоение студентами выставочно-презентационной терминологии, а также основных методов организации выставок;
- введение студентов в круг проблем современной выставочной деятельности;
- ознакомление с историей освоения выставочного пространства;
- изучение основных стилей и направлений в организации выставок;
- обучение умению первичного анализа выставленных произведений искусства с учетом их исторических, культурологических, художественных и технических характеристик;
- формирование навыка создания каталогов, проспектов, брошюр и прочих печатных и электронных материалов, сопровождающих выставочную деятельность.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Проектирование выставочной экспозиции» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-2 Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации	ПК-2.1 Знает: возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования
	ПК-2.2 Умеет: осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия организации в торгово-промышленной выставке
	ПК-2.3 Владеет: навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	22,2					22,2				
2	Лекции (Л)	8					8				
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12					12				
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2					2				
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2					0,2				
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	85,8					85,8				
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108				108				
		Зач. ед.:	3				3				

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Введение. История экспозиционно-выставочного дизайна	2	2		12	16
2.	Тема 2. Дизайн выставочной экспозиции	2	2		12	16
3.	Тема 3. Организация выставочных проектов		2		14	16
4.	Тема 4. Модернизация экспозиционной деятельности музея	2	2		12	16
5.	Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов		2		14	16
6.	Тема 6. Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению выставочных проектов	2	2		21,8	25,8
	Тема 7. Экономическое обеспечение выставочного проекта					
	Иная контактная работа				2	
	Зачет				0,2	
	Итого:				108	

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	5	Тема 1. Введение. История экспозиционно-выставочного дизайна	Введение. История развития экспозиционного дизайна отечественного и за рубежом. Основные направления развития и тенденции.	2

2.	5	Тема 2. Дизайн выставочной экспозиции	Основные принципы дизайна выставки. Особенности экспозиционного дизайна. Роль художников-дизайнеров в создании экспозиций и выставок. Принципы дизайнерского оформления экспозиций и выставок.	2
3.	5	Тема 3. Организация выставочных проектов	Концепция проекта. План-проспект («выставочный бриф»). Проектный подход к планированию и управлению выставочной деятельностью. Организация выставочного пространства, современные технологии в выставочном пространстве, экспозиционное оборудование и освещение, монтаж. Технические разработки в защите музейных экспонатов, в т.ч. открытого хранения.	2
4.	5	Тема 4. Модернизация экспозиционной деятельности музея	Новые подходы к выставочной экспозиции, ресурсный потенциал. Приемы «оживления» экспозиции. Методики и принципы создания современной экспозиции. Проектные технологии в развитии музейной деятельности. Проведение фирменных праздников, акций, образовательных программ и т.п.	2
5.	5	Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов	Авторское право. Защита интеллектуальной собственности держателей коллекций. Реализация партнерских отношений. Договора, сопровождающие проведение выставочных мероприятий. Система мер обеспечения безопасности при работе с выставочными экспонатами: страховка, упаковка, транспортировка, экспедирование, таможенное оформление.	2
6.	5	Тема 6. Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению выставочных проектов	Организация рекламных и PR-мероприятий по продвижению выставочной деятельности, работа со СМИ. Бренд выставочного проекта, имидж выставки. Маркетинговые мероприятия на выставке при открытии, в период проведения и закрытия. Организация церемонии открытия – важнейший элемент успеха выставки.	2
		Тема 7. Экономическое обеспечение выставочного проекта	Планирование и формулирование проекта для привлечения средств, правила написания заявки на грант. Программы спонсорства и иные модели сотрудничества с бизнесом. Новые информационные технологии. Создание мультимедийных программ и аудио-сопровождения.	
ВСЕГО:				12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-

познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом,

совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;

2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	5	Тема 1. Введение. История экспозиционно-выставочного дизайна	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
2.	5	Тема 2. Дизайн выставочной экспозиции	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
3.	5	Тема 3. Организация выставочных проектов	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
4.	5	Тема 4. Модернизация экспозиционной деятельности музея	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
5.	5	Тема 5. Нормативно-правовое обеспечение организации и проведения выставочных проектов	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
6.	5	Тема 6. Рекламная деятельность и PR-технологии по продвижению выставочных проектов	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	21,8
		Тема 7. Экономическое обеспечение выставочного проекта	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
ВСЕГО:				85,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Выставочное дело: учебник для вузов	В.И. Фомичев	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515444

2.	Основы выставочной деятельности: учебное пособие для вузов	Л.К. Комарова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513640
3.	Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки: учебное пособие для вузов	А.Э. Курумчина	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10770-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517273

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1) www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.

2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья

3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста

4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки

5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики

6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов

7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.

8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России

9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики

10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности

11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева

12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.

13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.

14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб

15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов

16) <http://moku.myl.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов

17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1

Ресурсного Центра

18) www.zagolovki.ru - заголовки дня

19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт

20) www.rian.ru - РИА новости

21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей

22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости

23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости

24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian

25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира

26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы

27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест

28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала

Медиа-

- 29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
- 30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
- 32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
- 33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
- 34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
- 35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
- 36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
- 37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулитцеровской премии
- 38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно

применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.04 Выставочное дело
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Выставочное дело» является знакомство студентов и овладение ими навыками планирования и организации выставочного дела.

Исходя из выше поставленной цели, можно сформулировать следующие основные задачи, решаемые в данной учебной дисциплине:

- ознакомить студентов с новейшими технологиями выставочного дела, с мировым и отечественным опытом;
- изучить опыт региональных центров ярмарочно-выставочного дела, провести информационно-справочную систематизацию материалов работы выставочных центров;
- овладеть навыками планирования выставочных экспозиций;
- изучить комплекс услуг по организации и проведению выставок, включая создание художественного проекта, монтажа выставки «под ключ» (модель выставки), рекламы и памятки по обслуживанию выставок;
- ознакомить студентов со спецификой работы стендиста, галериста, куратора, дизайнера-организатора выставок в арт-менеджменте;
- определить специфические правила в работе с клиентами, посетителями, выработать кодекс выставочного этикета.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Выставочное дело» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа	ПК-1.1 Знает: современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок
	ПК-1.2 Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке
	ПК-1.3 Владеет: навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия
ПК-2 Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации	ПК-2.1 Знает: возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования
	ПК-2.2 Умеет: осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия организации в торгово-промышленной выставке
	ПК-2.3 Владеет: навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	22,2			22,2						
2	Лекции (Л)	8			8						
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12			12						
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2			2						
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2			0,2						
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	61,8			85,8						
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108		108						
		Зач. ед.:	3		3						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и России	2	2		14	18
2.	Тема 2. Торговые выставки и ярмарки		2		14	16
3.	Тема 3. Классификация выставок и ярмарок	2	2		14	18
4.	Тема 4. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда		2		14	16
5.	Тема 5. Программа выставочного участия и ее выполнение	2	2		14	18
6.	Тема 6. Выставочная реклама	2	2		15,8	19,8
	Иная контактная работа			2		
	Зачет с оценкой			0,2		
	Итого:			108		

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	3	Тема 1. История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и России	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Выставки и ярмарки: причины появления и история развития; эффективные инструменты торговли, коммуникации, информации; значение для повышения культурного уровня предпринимательства, развития профессионализма в различных областях деятельности и общественных отношений.</p> <p>2) Ярмарки и выставки как поле предпринимательской конкуренции, как составная часть маркетинга, как сфера реализации познавательного и делового туризма, как возможность проявления делового сотрудничества и гостеприимства.</p> <p>3) Выставочное дело в мире, в СССР, в современной России.</p> <p>4) Основные направления выставочно-ярмарочной деятельности. Общее определение понятий «выставочная деятельность», «экспозиция», «экспонат», «экспонент», «выставка», «выставочное пространство».</p> <p>5) Особенности определений для социально-культурной и предпринимательской сфер деятельности, для музейных, художественных, торговых выставок.</p>	2
2.	3	Тема 2. Торговые выставки и ярмарки	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Торговые выставки и ярмарки как средство оптимального продвижения новых товаров и услуг, обеспечения непосредственного взаимодействия между предпринимателем, предлагающим товары и услуги, и потребителем, заинтересованным в их приобретении.</p> <p>2) Раскрытие для посетителя выставки предложений фирмы на ее экспозиции как основная экспозиционно-выставочная задача экспонента. Сходство и различие между торговыми выставками и ярмарками; постепенное стирание различий.</p> <p>3) Основные участники выставочно-ярмарочного процесса и их взаимодействие. Фирма-экспонент, посетитель выставки, организатор выставки, основные участники</p>	2

			<p>выставочного процесса и их взаимодействие.</p> <p>4) Собственные интересы каждого из основных участников в рамках выставочного процесса. Основные объекты выставочного процесса. Заинтересованность организатора выставки в одновременном присутствии многих производителей и потенциальных покупателей на одной выставке (ярмарке). Роль организатора выставки в реализации интересов фирмы-экспонента и посетителя выставки.</p> <p>5) Условия высокой эффективности выставки (ярмарки). Условия высокой эффективности выставки (ярмарки) с позиций каждого из основных участников выставочного процесса.</p> <p>6) Встреча экспозиционного предложения и заинтересованного в нем потенциального потребителя как основной критерий успеха выставки.</p> <p>7) Роль выставочно-ярмарочной деятельности в развитии рынка, расширении предпринимательства, многообразии рыночных предложений, удовлетворении спроса, повышении качества товаров и услуг, активизации обращения товарно-денежной массы.</p> <p>8) Роль обратной связи в совершенствовании выставочно-ярмарочной деятельности.</p>	
3.	3	Тема 3. Классификация выставок и ярмарок	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Классификация выставок и ярмарок по форме собственности и по виду.</p> <p>2) Многообразие признаков для осуществления классификации в различных целях: по сфере предпринимательства, различию потребительских интересов и личностных особенностей потребителей, размещению, частоте проведения, направлению работы, характеру предложений.</p> <p>3) Связь маркетинговой стратегии с характером выставки.</p> <p>4) Всемирные выставки как этапное свидетельство развития цивилизации и поле для межгосударственного и международного взаимодействия.</p>	2
4.	3	Тема 4. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Требования к стендисту, его функции, отношение к профессии, настрой на общение с посетителем и формы общения.</p> <p>2) Внешность стендиста и ее</p>	2

			<p>соответствие дизайну экспозиции и экспозиционным предложениям.</p> <p>3) Способность стендиста к «прочтению» посетителя через внешность.</p> <p>4) Методы стимулирования успешной работы стендиста; установка на успех выставочного участия.</p> <p>5) Экспозиционная команда: функции, принципы и практика формирования, состав, взаимодействие стендистов; обучение, тренинг и репетиционная доводка на рабочих местах до открытия выставки.</p> <p>6) Внешность вспомогательного персонала и руководителя экспозиции.</p> <p>7) Планировка и функции выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего пространства. Выставочное пространство и его деление на экспозиционные модули и типовые рабочие места.</p> <p>8) Заявка на выставочное участие как начало практической реализации выставочного участия фирмы; основные статьи расходов участника выставки.</p> <p>9) Действия фирмы в арендованном экспозиционном пространстве.</p>	
5.	3	Тема 5. Программа выставочного участия и ее выполнение	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Программа выставочного участия фирмы как отражение ее маркетинговой стратегии и тактики. Необходимость согласования собственной программы фирмы с программой организатора выставки и программами основных участников.</p> <p>2) Мероприятия, сопутствующие проведению выставки. Соответствие основных позиций программы целям выставочного участия фирмы.</p> <p>3) Дополнительные позиции программы и их значение для привлечения посетителей выставки.</p> <p>4) Анимации, дегустация и запах как средства привлечения посетителей.</p> <p>5) Антропометрия и эргономика как научная база дизайна. Создание комфортной среды обитания для стендистов на выставочной экспозиции фирмы.</p> <p>6) Учет в конструкции стенда, в экспозиции и работе с посетителями этнических особенностей населения в районе проведения выставки. Учет возрастных и физиологических особенностей посетителей, на которых рассчитана выставка.</p>	2

			<p>7) Роль цвета, освещения, состояния воздушной массы и др. составляющих среды в оптимизации условий пребывания в выставочном пространстве.</p> <p>8) Проектирование, размещение, оснащение выставки и экспозиций в ее составе.</p> <p>9) Этапы проектно-дизайнерской разработки выставочной экспозиции и последовательность их выполнения.</p>	
6.	3	Тема 6. Выставочная реклама	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Реклама как эффективное средство маркетинговой коммуникации.</p> <p>2) Роль рекламы в расширении известности фирмы и стимуляции спроса на ее продукт. Отличительные особенности рекламы, применяемой в выставочном и экспозиционном пространстве: достигаемый эффект, соответствие экспозиционным предложениям, учет восприятия посетителем экспозиции.</p> <p>3) Статичная и анимационная реклама.</p> <p>4) Малоформатные, среднеформатные и крупноформатные рекламные средства. Технические и полиграфические средства в выставочной рекламе.</p> <p>5) Административно-организационное, инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки. Структурное различие между организацией, обладающей выставочной площадью и организацией, не имеющей ее.</p> <p>6) Работа оргкомитета выставки и его административно-организационные функции.</p> <p>7) Службы инженерно-технического обеспечения работы выставки и их функции.</p> <p>8) Вспомогательные службы и их функции.</p> <p>9) Взаимодействие между представителем фирмы-экспонента и службами выставки в целях оборудования и оперативного обслуживания рабочего места экспонентов.</p> <p>10) Обеспечение работы выставочного комплекса в целом.</p>	2
			ВСЕГО:	12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);

- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	3	Тема 1. История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и России	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
2.	3	Тема 2. Торговые выставки и ярмарки	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
3.	3	Тема 3. Классификация выставок и ярмарок	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
4.	3	Тема 4. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
5.	3	Тема 5. Программа выставочного участия и ее выполнение	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
6.	3	Тема 6. Выставочная реклама	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	15,8
ВСЕГО:				85,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	История выставочно-ярмарочной деятельности: учебное пособие	Л.М. Кочетова	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1166-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108229.html
2.	Выставочное дело: учебник для вузов	В.И. Фомичев	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515444
3.	Основы выставочной деятельности: учебное пособие для вузов	Л.К. Комарова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

		06841-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513640
--	--	---

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть

представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.05 Управление проектами в сфере рекламы и связей с общественностью
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения учебной дисциплины «Управление проектами в сфере рекламы и связей с общественностью» - формирование у студентов системных базовых представлений, знаний, умений и навыков по управлению проектами в сфере рекламы и связей с общественностью, чтобы по окончании обучения они были в состоянии подготовить и выполнить на качественном уровне свой первый PR-проект или рекламный проект.

Задачи дисциплины:

- способствовать формированию у студентов широкого представления о том, какие бывают проекты, по каким признакам они различаются и как ими управляют;
- раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления проектами;
- продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении PR и рекламными проектами;
- содействовать самостоятельной работе студентов в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Управление проектами в сфере рекламы и связей с общественностью» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.
	УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа	ПК-1.1 Знает: современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок
	ПК-1.2 Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке

	ПК-1.3 Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке
--	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

5 зачетных единицы (180 академических часа).

Форма отчетности: экзамен, курсовая работа

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	45,3					45,3				
2	Лекции (Л)	16					16				
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	24					24				
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2					2				
6	Консультация (Конс)	2					2				
7	Зачет (З)										
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)					0,3 (35,7)				
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	1					1				
10	Самостоятельная работа (всего):	99					99				
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	180				180				
		Зач. ед.:	5				5				

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	2	2		10	14
2.	Тема 2. Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами	2	2		10	14
3.	Тема 3. Основные аспекты управления проектами	2	2		10	14
4.	Тема 4. Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью	2	2		10	14
5.	Тема 5. Технология разработки креативного брифа	2	2		10	14
6.	Тема 6. Планирование проекта	2	2		10	14
7.	Тема 7. Принципы работы над проектом в команде	2	2		10	14
8.	Тема 8. Управление бюджетом проекта	2	2		10	14
9.	Тема 9. Риски проекта		4		10	14
10.	Тема 10. Оценка эффективности проекта		4		9	13

	Иная контактная работа	2
	Курсовая работа	1
	Консультация к экзамену	2
	Экзамен	0,3 (35,7)
	Итого:	180

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	5	Тема 1. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Многообразие рекламных и PR-проектов: история и современность. 2. Основные классификационные признаки проектов. 3. Определение проекта. 4. Аспекты проекта: сроки, бюджет и качество результата. 5. Четыре функции управления проектом. 6. Жизненный цикл проекта. 7. Области особого внимания при подготовке проекта: долгосрочность, безопасность для окружающей среды, социальные факторы. 8. Специфика проектов в рекламе и связях с общественностью. Роль рекламных и PR- проектов в развитии общества. Коммерческие, социальные и культурные проекты в рекламе и связях с общественностью. 9. Рекламные и PR-проекты в рамках культурных традиций. 	2
2.	5	Тема 2. Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация проектов: социальные, инфраструктурные, политические, научные, инновационные и др. 2. Концепция проекта, ее роль в создании системы управления, финансирования и ресурсообеспечения для достижения выбранных целей. 3. Среда проекта (институциональное, политическое, экономическое окружение). 4. Возникновение профессиональной специализации управленцев проектами. Граничные условия применения популярных технологий управления проектами. 5. Основные концепции управления проектом. 	2
3.	5	Тема 3. Основные аспекты управления проектами	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели управления проектом. 2. Связь между разработкой проекта и его осуществлением. 3. Источники идей проекта 	2

			<p>(национальные планы и программы, возможности, открывающиеся на рынке, наличие ресурсов, новые технологии и т.д.).</p> <p>4. Предварительная идентификация идеи проекта.</p> <p>5. Определение средств осуществления проекта, рынков, технологий, места размещения, получателей выгоды от проекта и вероятных институциональных механизмов.</p> <p>6. Основные этапы управления проектом: организационные согласования, разделение деятельности и подготовка подробного расписания, мобилизация и распределение ресурсов, приобретение товаров и услуг, управление персоналом, управление осуществлением перемен, финансовый менеджмент (годовые сметы, закупки, ведение бухгалтерского учета, аудит), административная деятельность, контроль качества, управленческие информационные системы (системы мониторинга, оценки и отчетности).</p>	
4.	5	Тема 4. Проектирование программ в рекламе и связях с общественностью	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Понятия «программа» и «организация». Признаки организации. Различие между проектными и организационными структурами.</p> <p>2. Типы организации проектов.</p> <p>3. Преимущества и недостатки этих структур, наиболее частые сферы их применения.</p> <p>4. Основные характеристики и виды рекламных и PR-кампаний.</p> <p>5. Разработка креативной стратегии рекламной или PR-кампании. Функциональные составляющие рекламной и PR-кампании.</p> <p>6. Составляющие коммуникационной стратегии: рекламная стратегия – медиа стратегия – креативная стратегия.</p> <p>7. Использование методов коллективной творческой работы при разработке креативной стратегии.</p> <p>8. Креативная стратегия: визуальное и вербальное воплощение.</p>	2
5.	5	Тема 5. Технология разработки креативного брифа	<p>1. Виды творческих заданий.</p> <p>2. Структура брифа.</p> <p>3. Анализ ситуации.</p> <p>4. Определение проблемы.</p> <p>5. Постановка целей и задач кампании.</p> <p>6. Описание целевой аудитории.</p> <p>7. Основные характеристики ЦА: географические характеристики, демографические характеристики,</p>	2

			<p>психографические характеристики, поведенческие характеристики.</p> <p>8. Цели и задачи. Понятие инсайта: условные типы инсайтов.</p> <p>9. Рекламная идея и художественный образ.</p> <p>10. Оценка креатива.</p>	
6.	5	Тема 6. Планирование проекта	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Важность планирования. Определение плана. Начало планирования: перечень действий и их взаимосвязь.</p> <p>2. Основные задачи и виды управленческой деятельности на подготовительной стадии.</p> <p>3. Принципы разработки проекта (преемственность, эффективность, интенсивность, надежность, жизнеспособность, простота, управляемость, осмысленность, участие).</p> <p>4. Бизнес-план.</p> <p>5. Сетевое планирование: составление сетевого графика проекта, выявление критического пути и резервов времени выполнения отдельных работ проекта. Определение и разработка компонентов проекта.</p> <p>6. Выбор технологий реализации проекта. Разработка организационной структуры проекта и подготовка предложений по механизму управления. Календарное планирование проектов (диаграмма Ганта).</p> <p>7. Вероятностная оценка времени выполнения проекта. Оценка затрат по проекту, оценка непредвиденных расходов.</p> <p>8. Оптимизация графика по критерию «затраты- время».</p>	2
7.	5	Тема 7. Принципы работы над проектом в команде	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Причины популярности командного принципа работы в современном рекламном и PR-бизнесе.</p> <p>2. Особенности командной работы.</p> <p>3. Структура командной работы.</p> <p>4. Оптимальное количество в команде.</p> <p>5. Принципы организации команды: целеустремленность, сплоченность, ответственность.</p> <p>6. Качества хорошего командного игрока. Устав команды.</p> <p>7. Создание команды.</p> <p>8. Команды, работающие над проектами.</p> <p>9. Джефф Сазерленд. Scrum - революционный метод управления проектами.</p>	2

8.	5	Тема 8. Управление бюджетом проекта	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бюджет как инструмент управления проектом. 2. Виды затрат на реализацию проекта. 3. Поэтапная оценка бюджета проекта в процессе его подготовки. 4. Исходные данные для оценки проекта. 5. Методы оценки «сверху вниз» и «снизу вверх». 6. Расходы по капитальным и текущим операциям. 7. Когда прогноз расходов превращается в план расходов. 	2
9.	5	Тема 9. Риски проекта	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблемы, возникающие при выборе проекта: неопределенность и риск. 2. Как выявить риски проекта и как их уменьшить. 3. Качественные критерии выбора проекта. 4. Количественные критерии выбора проекта. Принятие решения о воплощении проекта. 5. Выявление источников риска. 6. Анализ и оценка риска. Анализ сценария. Варианты сценариев развития (оптимистический, пессимистический, вероятный). 7. Позитивный опыт успешных проектов и риски повторения негативного опыта провальных проектов. 8. «Риски колее», «риски куриной слепоты». 	4
10.	5	Тема 10. Оценка эффективности проекта	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение эффективности рекламного и PR – проекта и корректировка целей. 2. Разновидности контроля. 3. Контролируемые показатели. 4. Процедуры контроля и корректировки. 5. Методы оценки эффективности рекламного и PR – проекта. 6. Экспертная оценка в системе управления проектом 	4
ВСЕГО:				24

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1) Разработка (или совершенствование) программы продвижения (рекламной кампании, информационной, коммуникационной кампании) международной торговой марки (международного события в области культуры, спорта, искусства) на российском рынке.

2) Разработка (или совершенствование) программы продвижения (рекламной кампании, информационной, коммуникационной кампании) на основе коммуникационного/рекламного проекта/ креативной концепции/ брифа/ продукта (рекламный ролик на ТВ, радио, печатная, наружная, мобильная, брендбук и пр. реклама и

PR-продукты и проекты).

3) Разработка программы ребрендинга/ кобрендинга/ коллаборационных проектов (как фактора конкурентного преимущества/ инструмента в конкурентной борьбе/ стимулирования сбыта).

4) Разработка программы коммуникаций для создания конкурентного преимущества международной торговой марки/ компании или на рынке.

5) Создание конкурентных преимуществ для международной торговой марки с помощью интегрированных (рекламных) коммуникаций/ребрендинга/кобрендинга/ коллаборационных проектов.

6) Разработка (или совершенствование) программы продвижения (рекламной кампании, коммуникационной кампании) российской торговой марки на международном рынке.

7) Разработка (совершенствование, управление) рекламной стратегии/ платформы бренда/ медиаплана для размещения (на канале), для международной торговой марки.

8) Разработка (управление) спонсорского пакета для международного мероприятия (события) в области культуры, спорта, искусства (и т. п.)

9) Разработка (совершенствование) внутренних информационных ресурсов для международной компании.

10) Разработка (совершенствование, управление) PR кампании как способа формирования новой позиции международного бренда.

11) Разработка (совершенствование, управление) digital (партизанской, вирусной рекламы и проектов).

12) Разработка (совершенствование, управление) инновационных методов сбора информации на рекламном рынке.

13) Формирование (совершенствование, управление) бренда (брендинг) специализированного журнала.

14) Разработка (совершенствование, управление) проекта digital коммуникаций для международной торговой марки.

15) Разработка (совершенствование, управление) художественных решений (макеты, композиции, изображения, типографики) рекламы, PR в коммуникационных проектах и кампаниях на рынке.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное

отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность

содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов

письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	5	Тема 1. Управление проектами в рекламе и связях с общественностью	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
2.	5	Тема 2. Современные представления о целях и методах проектирования и управления проектами	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
3.	5	Тема 3. Основные аспекты управления проектами	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
4.	5	Тема 4. Проектирование	Работа с информационными источниками.	10

		программ в рекламе и связях с общественностью	Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
5.	5	Тема 5. Технология разработки креативного брифа	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
6.	5	Тема 6. Планирование проекта	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
7.	5	Тема 7. Принципы работы над проектом в команде	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
8.	5	Тема 8. Управление бюджетом проекта	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
9.	5	Тема 9. Риски проекта	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
10.	5	Тема 10. Оценка эффективности проекта	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9
ВСЕГО:				99

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Управление проектами: учебник и практикум для вузов	А.Т. Зуб	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511087
2.	Управление проектами: учебник и практикум для вузов	А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова, Е.А. Ткаченко	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510590
3.	Рекламное дело: учебник и практикум для вузов	С.В. Карпова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14532-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510712
4.	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учебное пособие для вузов	А.А. Малькевич	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09415-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515470

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре

типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

Курсовая работа (далее КР) – является одним из видов промежуточных испытаний студентов, завершающих обучение по профильной дисциплине образовательной программы высшего образования. Курсовая работа является важной составной частью учебного процесса. Количество и сроки выполнения курсовых работ определяются учебным планом по направлению подготовки.

Целью курсовой работы является показ студентом своего умения проявить исследовательский подход к социально-экономическим и управленческим явлениям окружающей действительности на примере решения какой-то локальной задачи в рамках избранной темы. В процессе работы над курсовым исследованием студент всесторонне изучает литературу, анализирует и обобщает полученную информацию по избранной теме, овладевает методами научного исследования.

Задачами курсовой работы являются:

- самостоятельное исследование актуальных вопросов будущей профессиональной деятельности;
- развитие навыков всестороннего творческого, научного анализа научной, методической и другой литературы по социально-экономической и управленческой проблематике;
- анализ, обработка и интерпретация эмпирического материала и результатов исследования;
- выработка навыков и умений грамотно и убедительно излагать научный материал, личную позицию по рассматриваемой проблеме, четко формулировать теоретические обобщения, выводы;
- овладение приемами научной речи и грамотным письмом.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен продемонстрировать исследовательский подход к избранной проблеме, умение творчески использовать знание теории, изученной по учебникам и лекциям преподавателей для исследования реальных проблем, с которыми сталкиваются в своей практике менеджеры.

Студент обязан проявить достаточную самостоятельность в раскрытии темы (исключаются переписывания, «скачивание» из Интернета и компиляции из готовых работ различных авторов). Студент должен переработать содержание взятых в качестве источника научных трудов, используемые цитаты приводятся в работе с обязательной ссылкой на источник.

Последовательность подготовки курсовой работы:

выбор темы курсовой работы и ее согласование с преподавателем по данной учебной дисциплине. Выбор темы студент производит из рекомендованного перечня, утвержденного на заседании кафедры. Студент имеет право предложить собственную тему по предварительному согласованию с заведующим соответствующей кафедры. Как правило, преподаватель, ведущий занятий по данной учебной дисциплине согласно расписанию, и является руководителем курсовой работы.

- составление плана курсовой работы, согласование его с руководителем. План должен отражать основную идею работы, раскрывать ее содержание и характер, в нем должны быть отражены наиболее актуальные вопросы темы;
- выработка цели, задач, предмета, объекта и гипотезы курсовой работы, а также определение выборки планируемого эмпирического исследования (если это необходимо);
- анализ литературы и других источников по избранной проблеме, знакомство с фактическими и статистическими материалами. Для решения поставленных задач в рамках курсовой работы требуется выполнить анализ, как правило, не менее 30

источников. В их число могут входить учебники, учебные пособия, книги, монографии, брошюры, статьи в журналах, материалы сайтов интернета. В списке литературы обязательно должны присутствовать работы, опубликованные за последние пять лет. Исключение могут составлять опубликованные работы классиков управленческой науки;

- сбор, обработка и анализ эмпирического материала с целью получения представления об уровне исследуемого объекта (если это необходимо);
- выявление причинно-следственных связей;
- обобщение собранного материала, формулировка выводов и выработка рекомендаций по использованию результатов работы (рекомендательная часть для старших курсов);
- оформление текста в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовым работам, литературное и стилистическое оформление работы;
- получение отзыва руководителя;
- подготовка доклада, презентации, иллюстративного материала для защиты курсовой работы;
- защита курсовой работы.

Порядок следования листов в сброшюрованной курсовой работе должен быть следующим:

Отзыв научного руководителя. Отзыв не нумеруется и в общее число листов не включается. Образец оформления отзыва научного руководителя приводится в Приложении 1.

Титульный лист. Титульный лист курсовой работы оформляется по единому образцу и также не нумеруется. Образец оформления титульного листа приводится в Приложении 2.

Оглавление. Лист, отражающий оглавление работы нумеруется цифрой 2. Образец оформления листа, включающего оглавление работы, приводится в Приложении 3.

Текст работы:

Во введении раскрывается актуальность темы, цель и задачи работы, определяется круг основных вопросов, рассматриваемых в ней, значение разработки проблемы для теории и практики, определяются методы, использованные в процессе исследования, дается краткая характеристика материала исследования, может указываться степень разработанности проблемы отечественными и зарубежными авторами, характеризуется общая структура курсовой работы.

В основной части (как правило две-три главы) необходимо раскрыть сущность темы, основные вопросы темы, на основе результатов исследования нормативной базы, литературных источников, практики и опыта выделить и проанализировать проблемы, показать свое отношение к ним (позицию, точку зрения), сформулировать пути решения исследовательских задач. Разделы (главы) и подразделы (параграфы) должны иметь заголовки, отражающие их содержание. При этом заголовки разделов не должны повторять название работы, а заголовки подразделов – название разделов.

Характер исследования носит прикладной характер. Тема курсовой работы раскрывается на примере конкретного (по выбору студента) предприятия, организации, муниципального образования.

Каждый раздел (глава) заканчивается выводами, к которым пришел автор работы в результате исследования.

В заключении обобщаются результаты исследования, формулируются выводы, предложения и рекомендации по решению обозначенных в исследовании проблем. В числе разработанных мероприятий с целью повышения эффективности разрешения отдельных проблем могут быть предложены новые формы работы, проведение различных мероприятий, позволяющих повысить эффективность той или иной деятельности и другие инициативы автора.

Список использованных источников и практических материалов включает

следующие разделы:

- нормативные правовые акты;
- научная, учебная и специальная литература;
- материалы периодических изданий;
- Интернет-ресурсы.

Список использованных источников обычно включает не менее 30 наименований. В нем указываются как те источники, на которые в тексте работы ссылается автор, так и все иные, изученные им в связи с подготовкой работы. Рекомендуется пользоваться источниками, изданными в течение последних пяти лет. Исключением является использование источников, изданных ранее, по историческим аспектам рассматриваемой проблемы. Список использованных источников формируется по разделам, в которых источники приводятся в алфавитном порядке (Приложение 4).

При использовании в тексте работы цитат, положений, заимствованных из использованной литературы, автор обязан делать ссылки на них в соответствии с установленными правилами (Приложение 5). Нумерация ссылок производится на каждой странице автономно. Заимствование текста без ссылки на источник (плагиат) не допускается.

Приложения в работе могут быть даны при наличии дополнительного материала к основному содержанию работы. Они не ограничиваются объемом и представляют материалы исследования вспомогательного характера, иллюстрирующие содержание работы, в виде графиков, таблиц, схем, анкет, фотоснимков, подробного описания методик, аналитических справок с результатами обобщения практики и т.п. Приложения нумеруются, по тексту работы на них делаются ссылки.

Объем работы должен составлять не менее 30 и не более 40 страниц компьютерного текста (шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, через 1,5 интервала), выполненного на одной стороне стандартного листа формата А4 с полями (левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм). Страницы должны иметь сквозную нумерацию, при этом титульный лист считается первой страницей (но не нумеруется), нумерация начинается со второй страницы. Содержание – вторая страница, введение – третья и т.д. Нумерация – внизу страницы по центру.

В работе используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. В тексте не допускаются выделения курсивом и жирным шрифтом.

Сноски со сквозной нумерацией, размер шрифта сносок – 10, шрифт Times New Roman, интервал – 1.

Все таблицы, схемы, рисунки должны иметь названия (таблицы – вверху, остальные – внизу) и соответствующий номер, например: Таблица 3; Рисунок 5.

При оформлении приложений сквозная нумерация страниц сохраняется. В верхней части листа указывается номер приложения, например: Приложение 3.

Текст курсовой работы, распечатанный и полностью оформленный сшивается с помощью файлов и мягкой папки со скоросшивателем формата А4.

В тексте названия глав набираются прописными (заглавными) буквами, названия параграфов – строчными буквами. Заголовки не подчеркиваются, слова в них не переносятся, точка в конце не ставится. Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами и начинаются с новой страницы. Название глав работы располагают в середине строки.

Главы делятся на параграфы, которые в свою очередь могут делиться на пункты и подпункты (и более мелкие разделы).

Номер параграфа состоит из номеров главы и параграфа в главе, разделенных точкой (например: 1.2). В конце номера точка не ставится. Аналогичным образом нумеруются и пункты в параграфе (например: 2.4.2). Не допускается наличие в главе всего одного параграфа, а в параграфе – одного пункта.

Заголовки параграфов, пунктов и подпунктов следует печатать с абзацного отступа

с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Размер абзацного отступа, как и расстояния между заголовками, ГОСТ 7.32-2001 никак не регулирует, но можно ориентироваться на ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам», по которому абзацный отступ равен пяти ударам пишущей машинки (или 12-17 мм).

Расстояние между заголовком и текстом равно одной пустой строке. Расстояние между заголовками главы и параграфа - 2 интервала (8 мм).

Заголовок СОДЕРЖАНИЕ пишется заглавными буквами посередине строки (Приложение 3).

Оглавление включает введение, наименование всех глав, параграфов, пунктов, заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы.

Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы.

При наличии положительного отзыва руководителя курсовая работа допускается к защите. Защита проводится до экзамена по данной учебной дисциплине.

К защите каждый студент готовит доклад, примерно на 5-7 минут по существу темы курсовой работы.

Порядок защиты следующий:

– доклад студента (называется Ф.И.О., тема курсовой работы и руководитель), далее основные положения и результаты курсовой работы; доклад может сопровождаться презентацией или представлением раздаточного материала;

- вопросы членов комиссии и присутствующих на защите;
- оглашение отзыва научного руководителя о курсовой работе;
- ответ автора курсовой работы по поводу замечаний, сделанных в отзыве;
- принятие решения об оценке курсовой работы.

При отрицательной оценке курсовой работы студенту рекомендуется ее доработать или полностью переписать. Сроки повторной защиты устанавливаются заведующим соответствующей кафедрой, доводятся до сведения студентов. Студент, не защитивший курсовую работу, к экзамену по соответствующей дисциплине не допускается.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.06 Современная пресс-служба
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

7	Зачет (З)	0,2				0,2			
8	Экзамен (Э)								
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
10	Самостоятельная работа (всего):	85,8				85,8			
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108			108			
		Зач. ед.:	3			3			

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Система современных пресс-релизов	2	2		10	14
2.	Тема 2. Пресс-служба: функции и структура		2		10	12
3.	Тема 3. Формы работы пресс-службы со СМИ		2		10	12
4.	Тема 4. Аккредитация журналистов	2	2		18	22
	Тема 5. Принципы организации пресс-конференций					
5.	Тема 6. PR-тексты, подготавливаемые пресс-службой	2	2		18	22
	Тема 7. Кадровый менеджмент в пресс-службе					
6.	Тема 8. Организация работы пресс-службы в интернете	2	2		19,8	23,8
	Тема 9. Событийные коммуникации в управлении пресс-службой					
	Иная контактная работа	2				
	Зачет с оценкой				0,2	
	Итого:				108	

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	5	Тема 1. Система современных пресс-релизов	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
2.	5	Тема 2. Пресс-служба: функции и структура	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
3.	5	Тема 3. Формы работы пресс-службы со СМИ	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
4.	5	Тема 4. Аккредитация журналистов	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
		Тема 5. Принципы организации пресс-конференций	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	
5.	5	Тема 6. PR-тексты, подготавливаемые пресс-службой	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2

		Тема 7. Кадровый менеджмент в пресс-службе	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	
6.	5	Тема 8. Организация работы пресс-службы в интернете	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
		Тема 9. Событийные коммуникации в управлении пресс-службой	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	
ВСЕГО:				12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы

находитесь..." и т.п.);

- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);

- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);

- практические методы (решение задач, практические задания и др.);

- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);

- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);

- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;

- эффективное усвоение учебного материала;

- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова,

уважать его достоинства;

- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются

с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	5	Тема 1. Система современных прес-рилейшенз	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Современные прес-службы госструктур».	10
2.	5	Тема 2. Прес-служба: функции и структура	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	10
3.	5	Тема 3. Формы работы прес-службы со СМИ	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Современные прес-службы корпораций».	10
4.	5	Тема 4. Аккредитация журналистов	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	18
		Тема 5. Принципы организации прес-конференций	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Цели прес-конференций».	
5.	5	Тема 6. PR-тексты, подготавливаемые прес-службой	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	18
		Тема 7. Кадровый менеджмент в прес-службе	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Цели кадровых ротаций».	
6.	5	Тема 8. Организация работы прес-службы в интернете	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	19,8
		Тема 9. Событийные коммуникации в управлении прес-службой	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Новые форматы событийных коммуникаций в практике прес-служб».	
ВСЕГО:				85,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Теория и практика связей с общественностью и рекламы. Антикризисный PR. Методические материалы и кейсы: практикум	А.Г. Милюкова	Саратов: Вузовское образование, 2020. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0723-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96768.html
2.	Современная пресс-служба: учебник для вузов	Ю.А. Потапов, О.В. Тепляков	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516818
3.	Теория и практика современного интервью: учебник для вузов	Е.А. Баранова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14172-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519632
4.	Связи с общественностью в органах власти: учебник и практикум для вузов	В.А. Ачкасова [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 163 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07448-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516613

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии,

дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.

13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.

14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб

15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов

16) <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов

17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-

Ресурсного Центра

18) www.zagolovki.ru - заголовки дня

19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт

20) www.rian.ru - РИА новости

21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей

22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости

23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости

24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian

25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира

26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы

27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест

28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала

29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов

30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов

31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами

32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ

33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии

34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов

35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр

36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики

37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулитцеровской премии

38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит

пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей,

способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.07 Организация и проведение коммуникационной кампании
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной «Организация и проведение коммуникационной кампании» являются формирование у студентов знаний, навыков и умений планировать, организовывать и проводить коммуникационные кампании и мероприятия.

Задачи:

- ознакомление студентов с технологиями продвижения предприятия;
- популяризация профессиональной деятельности;
- установление отношений с различными категориями общественности;
- создание и укрепление имиджа и репутации предприятия.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Организация и проведение коммуникационной кампании» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	36,3							36,3		
2	Лекции (Л)	12							12		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	20							20		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2							2		
6	Консультация (Конс)	2							2		
7	Зачет (З)										
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)							0,3 (35,7)		
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	72							72		
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144						144		
		Зач. ед.:	4						4		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Сущность коммуникационной кампании, ее классификация, цели и структура	2	2		6	10
2.	Тема 2. Основные этапы организации коммуникационных кампаний		2		8	10
3.	Тема 3. Стратегическое планирование коммуникационной кампании	2	2		6	10
4.	Тема 4. Планирование бюджета коммуникационной кампании		2		8	10
5.	Тема 5. Кадровое планирование коммуникационной кампании	2	2		6	10
6.	Тема 6. Использование ресурсов ИМК при реализации коммуникационной кампании		2		8	10
7.	Тема 7. Внутрифирменные коммуникации и формирование корпоративной идентичности	2	2		6	10
8.	Тема 8. Взаимодействие со СМИ в рамках коммуникационных кампаний		2		8	10
9.	Тема 9. Участие в благотворительной и спонсорской деятельности как составная часть репутации	2	2		8	12
10.	Тема 10. Оценка эффективности коммуникационной кампании	2	2		8	12
	Иная контактная работа	2				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				

Итого:	144
--------	-----

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	7	Тема 1. Сущность коммуникационной кампании, ее классификация, цели и структура	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
2.	7	Тема 2. Основные этапы организации коммуникационных кампаний	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
3.	7	Тема 3. Стратегическое планирование коммуникационной кампании	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
4.	7	Тема 4. Планирование бюджета коммуникационной кампании	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
5.	7	Тема 5. Кадровое планирование коммуникационной кампании	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
6.	7	Тема 6. Использование ресурсов ИМК при реализации коммуникационной кампании	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
7.	7	Тема 7. Внутрифирменные коммуникации и формирование корпоративной идентичности	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
8.	7	Тема 8. Взаимодействие со СМИ в рамках коммуникационных кампаний	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
9.	7	Тема 9. Участие в благотворительной и спонсорской деятельности как составная часть репутации	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
10.	7	Тема 10. Оценка эффективности коммуникационной кампании	Ответы на вопросы по теме лекций, дискуссии, доклады, обсуждение докладов.	2
ВСЕГО:				20

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий

используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить

вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических

изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	7	Тема 1. Сущность	Изучение учебника – работа с тематическим	6

		коммуникационной кампании, ее классификация, цели и структура	обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Цели коммуникационной кампании».	
2.	7	Тема 2. Основные этапы организации коммуникационных кампаний	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	8
3.	7	Тема 3. Стратегическое планирование коммуникационной кампании	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Роль стратегического планирования».	6
4.	7	Тема 4. Планирование бюджета коммуникационной кампании	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	8
5.	7	Тема 5. Кадровое планирование коммуникационной кампании	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Роль кадров и кадрового планирования».	6
6.	7	Тема 6. Использование ресурсов ИМК при реализации коммуникационной кампании	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	8
7.	7	Тема 7. Внутрифирменные коммуникации и формирование корпоративной идентичности	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Необходимость корпоративной идентичности».	6
8.	7	Тема 8. Взаимодействие со СМИ в рамках коммуникационных кампаний	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	8
9.	7	Тема 9. Участие в благотворительной и спонсорской деятельности как составная часть репутации	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Благотворительная и спонсорская деятельность в PR».	8
10.	7	Тема 10. Оценка эффективности коммуникационной кампании	Изучение учебника – работа с тематическим обзором составление глоссария. Подготовка творческого задания по теме.	8
ВСЕГО:				72

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью: учебное пособие для вузов	А.А. Малькевич	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09415-2. — Текст: электронный //

			Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515470
2.	Связи с общественностью: учебник и практикум для вузов	Е.Н. Фадеева, А.В. Сафронов, М.А. Красильникова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 263 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00227-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510852
3.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов	В.Л. Музыкант	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512271
4.	Основы рекламы и связей с общественностью: учебное пособие для вузов	М.М. Васильева, Ю.Г. Жеглова, Е.Ю. Юдина, И. В. Шаркова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520580

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
- 13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
- 14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
- 16) <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
- 17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
- 18) www.zagolovki.ru - заголовки дня
- 19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт

- 20) www.rian.ru - РИА новости
- 21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
- 22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости
- 23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости
- 24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
- 25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
- 26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
- 27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест
- 28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
- 29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
- 30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
- 32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
- 33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
- 34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
- 35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
- 36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
- 37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулитцеровской премии
- 38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре

типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.08 Основы событийных коммуникаций
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы событийных коммуникаций» является обеспечение базовой подготовки студентов в области управления event-коммуникациями в сфере рекламы и PR, чтобы по окончании обучения они были в состоянии самостоятельно осуществлять событийный менеджмент.

Задачи дисциплины:

- способствовать формированию у студентов широкого представления об ивент- менеджменте;
- раскрыть теоретические основы и базовые концепции управления событиями;
- продемонстрировать на практических примерах решение ряда практических задач, встречающихся при управлении событийными коммуникациями;
- содействовать самостоятельной работе студентов в сфере управления событиями, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Основы событийных коммуникаций» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа	ПК-1.1 Знает: современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок
	ПК-1.2 Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке
	ПК-1.3 Владеет: навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

5 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	22,2					22,2				
2	Лекции (Л)	8					8				
3	Практические (ПЗ) и семинарские	12					12				

	(С) занятия										
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2					2				
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2					0,2				
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	85,8					85,8				
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108				108				
		Зач. ед.:	3				3				

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семина. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Понятие и виды специальных событий и социальных мероприятий	2	2		12	16
2.	Тема 2. Событийные коммуникации в социокультурном пространстве		2		14	16
3.	Тема 3. Общие требования к подготовке и организации специальных событий	2	2		12	16
	Тема 4. Виды специальных событий и общественных мероприятий: презентация, конференция					
4.	Тема 5. Праздники	2	2		14	18
	Тема 6. Фестивали, церемонии, шоу-мероприятия					
5.	Тема 7. Выставки, ярмарки	2	2		14	18
	Тема 8. Основные этапы разработки специальных событий (проектов)					
6.	Тема 9. Организационная структура специального события		2		19,8	21,8
	Тема 10. Режиссура специального события					
	Иная контактная работа	2				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого:	108				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	5	Тема 1. Понятие и виды специальных событий и социальных мероприятий	Вопросы для обсуждения: 1) Событийные коммуникации в системе маркетинговых коммуникаций. 2) Соотношение понятий: событийные коммуникации, событийный маркетинг, событийный менеджмент, ивент-менеджмент, событийный PR. 3) Причины появления событийного маркетинга. Интегрированные маркетинговые коммуникации.	2

			<p>4) Теоретико-методологическое и прикладное направление событийного маркетинга.</p> <p>5) Понятие события и мероприятия в событийном маркетинге.</p> <p>6) Организация специальных мероприятий как инструмент связей с общественностью.</p> <p>7) Виды специальных событий и социальных мероприятий.</p>	
2.	5	Тема 2. Событийные коммуникации социокультурном пространстве	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Организация специальных мероприятий - неизменная составляющая жизни общества на всех этапах его развития.</p> <p>2) Социокультурные функции событийных коммуникаций.</p> <p>3) Критерии социокультурной среды: культурные, политические, социальные, спортивные и др. мероприятия;</p> <p>4) Событийные коммуникации и коммуникационные каналы.</p> <p>5) Основные черты и характеристики специальных событий: ангажированность корпоративными целями, противоположность повседневности, исключительность, эксклюзивность, режиссура события, постановочный характер действия, зрелищный фактор, эмоциональная включенность зрителей, интерактивное участие целевых и общественных аудиторий</p>	2
3.	5	Тема 3. Общие требования к подготовке и организации специальных событий	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Событие как новость: социально значимое событие; присутствие ньюсмейкеров; чрезвычайное происшествие; информация в СМИ (пресс-релизы; информационный резонанс; фото и видеосъемка).</p> <p>2) Менеджмент новостей: формирование собственного информационного потока и каналов коммуникации (мониторинг СМИ с точки зрения освещения деятельности фирмы и 1 - 2 основных конкурентов; анализ материалов в СМИ, входящих в медиакарту; обеспечение фоновой информации; учет материалов, опубликованных в СМИ; организация обратной связи со СМИ); сегментация информационного потока; формирование информационного партнерства.</p>	2
		Тема 4. Виды специальных событий и общественных мероприятий: презентация,	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Классификация специальных событий: по преследуемым конечным</p>	

		конференция	<p>целям (празднования (celebrations); образовательные специальные события (тренинги, семинары); маркетинговые специальные события (презентации продукции); интеграционные (reunion) специальные события; по маркетинговой среде: внешние и внутренние специальные события; по типу маркетинговой среды: политические, корпоративные, социальные, культурные, спортивные; по характеру взаимодействия участников: формальные, неформальные; по масштабу целевой аудитории: международные, государственные, корпоративные, микрособытия (деловая встреча, свидание); по маркетинговым задачам: закрепляющие достигнутые результаты, кардинально меняющие отношения целевой аудитории с брендом (ребрендинг, вывод нового продукта).</p> <p>2) Виды презентаций. Цели. Задачи. Презентация общественной организации.</p> <p>3) Презентация товара.</p> <p>4) Презентация проекта.</p> <p>5) Презентация плана будущих работ.</p> <p>6) Презентация объема и содержания выполненных работ (отчет).</p> <p>7) Конференция. Цели и задачи.</p> <p>8) Подготовка конференции. Проведение конференции.</p>	
4.	5	Тема 5. Праздники	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Массовый праздник (МП) как важный инструментом социальной коммуникации между всеми субъектами социальной жизни: бизнесом, органами власти, СМИ, организованной и неорганизованной общественностью.</p> <p>2) Характерные черты массовых праздников.</p> <p>3) Особенности подготовки корпоративных праздников. Цели и задачи организации и проведения. Общие условия: день и время; количество и состав гостей; требования к месту проведения и программе; примерный бюджет.</p> <p>4) Сценарий развлекательной программы. Особенности и основные принципы составления развлекательной программы корпоративного праздника.</p> <p>5) Основные сюжеты для проведения тематических корпоративных праздников. Конкурсы и викторины.</p> <p>6) VIP-мероприятия. Особенности корпоративных мероприятий:</p>	2

			корпоративный отдых.	
		Тема 6. Фестивали, церемонии, шоу-мероприятия	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Фестивали. Цели и задачи. Фестиваль как публичное действие. Фестиваль как рекламный продукт. Тематика фестивалей. Особенности подготовки фестивального проекта. 2) Церемонии в культуре и бизнесе. Виды церемоний. Подготовка и проведение. 3) Шоу как специальное событие. Основные характеристики и особенности. Современная специфика шоу. Классификация шоу-программ. Композиционное построение действия. 4) Продюсирование и продвижение шоу-программ. 	
5.	5	Тема 7. Выставки, ярмарки	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Выставка. Цели и практические функции выставки. Особенности подготовки и проведения. 2) Основные этапы подготовки: постановка целей и задач участия в выставке, анализ ситуации до открытия выставки, планирование бюджета, определение целевой аудитории, выбор экспонатов (стенд и его дизайн), планирование маркетинговой и PR-кампаний до, после и во время выставки. 3) Координация персонала компании, набор, обучение и координация персонала на стенде, деятельность после выставки (анализ и отчет). 4) Ярмарка как разновидность выставки. Механизмы торговли и маркетинга: почтовые рассылки, телемаркетинг, торговая реклама, рекламные щиты, связи с общественностью. 5) Классификация выставок/ярмарок: географический состав экспонентов (в зависимости от того, какие страны/регионы они представляют), тематика (отрасль), значимость мероприятия для экономики города/региона/страны, территория (на территории какой страны проводится выставочное мероприятие), время функционирования (в зависимости от продолжительности работы). 6) Роль и значение выставочной деятельности. 	2
		Тема 8. Основные этапы разработки специальных событий (проектов)	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Проектирование «специальных событий». Стратегии, технологии и этапы проектирования специальных событий. 2) Процесс подготовки и проведения 	

			<p>специального мероприятия. Определение целевой аудитории, анализ интересов и потребностей, определение ключевых групп. Анализ конкурентов. Сбор информации и поиск источников вдохновения. Разработка концепции специального события.</p> <p>3) Планирование мероприятия и оперативного управления.</p> <p>4) Этапы и принципы организации специального события.</p> <p>5) Организационно-подготовительный этап: определение темы, идеи, целей и задач мероприятия; разработка нормативных документов; специального мероприятия.</p> <p>6) Творческо-постановочный этап: определение творческо-постановочной группы; написание сценарного плана и далее - сценария; ведение переговоров с творческими коллективами и артистами; организация репетиционного процесса.</p> <p>7) Техническо-подготовительный этап - мероприятия по аренде зала - подписание договора с арендодателем, условия выполнения бытового и технического райдеров, определение сроков и оплаты аренды; заключение договоров на аренду реквизита и декораций, костюмов, оборудования для технического обеспечения мероприятия, светового и звукового оформления.</p> <p>8) Этап рекламной деятельности.</p>	
6.	5	Тема 9. Организационная структура специального события	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Управление событийными коммуникациями.</p> <p>2) Менеджмент деятельности по организации специальных событий.</p> <p>3) Формирование команды для работы над проектом. Обзор и характеристика необходимых ресурсов для подготовки специальных мероприятий. Методы календарного и сетевого планирования.</p> <p>4) Презентация event-проекта. Этап реализации. Место проведения и критерии его выбора. Работа с ключевыми группами: работа со СМИ, привлечение партнеров и спонсоров, привлечение участников.</p> <p>5) Подбор артистов.</p> <p>6) Подготовка имиджевых, презентационных и информационных материалов для специальных мероприятий. Принципы разработки корпоративных сувениров. Традиционные и нетрадиционные корпоративные подарки.</p>	2

		<p>7) «Post-event» менеджмент. Оценка результатов специального мероприятия. Постпроектные цели и задачи. Подготовка отчетной документации по проекту. Организация обратной связи с ключевыми группами.</p> <p>8) Критерии эффективности. А. Н. Чумиков - две группы измерений: прямые, непосредственные, точные; косвенные, приближительные, ориентировочные измерения.</p> <p>9) Методы исследования: резонансный и социологический.</p> <p>10) Модель Г.Л. Тульчинского как инструмент исследования эффективности.</p>		
	<p>Тема 10. Режиссура специального события</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Механизмы реализации успешного события: теоретические и практические аспекты.</p> <p>2) Принцип единства и ограниченности времени и пространства. Принцип аттракциона. Принцип взаимного обмена.</p> <p>3) Принцип сакральности. Принцип медийности. Принцип событийной субъективности. Принцип художественной целостности. Принцип общего знания. Принцип драматизма.</p> <p>4) Особенности драматургии и режиссуры специальных мероприятий. Замысел мероприятия.</p> <p>5) Режиссерский подход к будущему специальному событию: действенность (много яркого действия), эмоциональность, динамика развития действия, сиюминутность перевоплощения, конфликтность наличие игровых элементов, эффект сопереживания.</p> <p>6) Этапы постановочного проекта.</p> <p>7) Сюжетно-композиционное построение и монтаж программы.</p> <p>8) Режиссерско-постановочная работа в организации специальных мероприятий.</p> <p>9) Режиссерская экспликация театрального действия.</p>		
ВСЕГО:				12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по

типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;

- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	5	Тема 1. Понятие и виды специальных событий и социальных мероприятий	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
2.	5	Тема 2. Событийные коммуникации социокультурном пространстве	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
3.	5	Тема 3. Общие требования к подготовке и организации специальных событий	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
		Тема 4. Виды специальных событий и общественных мероприятий: презентация, конференция	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	
4.	5	Тема 5. Праздники	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
		Тема 6. Фестивали, церемонии, шоу-мероприятия	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	
5.	5	Тема 7. Выставки, ярмарки	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
		Тема 8. Основные этапы разработки специальных событий (проектов)	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	
6.	5	Тема 9. Организационная структура специального события	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	19,8
		Тема 10. Режиссура специального события	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	
ВСЕГО:				85,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Выставочное дело: учебник для вузов	В.И. Фомичев	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515444

2.	Современная пресс-служба: учебник для вузов	Ю.А. Потапов, О.В. Тепляков	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 294 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12233-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516818
3.	Связи с общественностью: учебное пособие для вузов	О.Н. Жильцова, И.М. Синяева, Д.А. Жильцов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511939
4.	Реклама в местах продаж: учебное пособие для вузов	Т.Б. Кольшклина, И.В. Шустина, Е.В. Маркова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12663-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517296
5.	Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов	М.Р. Душкина	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519037

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Общественностью. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа

предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуральный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо

обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.09 Интернет-маркетинг
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Интернет-маркетинг» является ознакомление студентов с теоретическими основами и современными методами маркетинговой деятельности предприятий в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры в сети Интернет.

В процессе преподавания дисциплины «Интернет-маркетинг» решаются задачи получения студентами следующих знаний:

- изучение сущности, основных принципов и функций Интернет-маркетинга;
- рассмотрение основных концепций применения маркетинга в сети Интернет;
- исследование маркетинговой среды и ее структуры;
- изучение комплекса Интернет-маркетинга;
- выявление особенностей управления маркетингом;
- освещение дискуссиями проблем современного Интернет-маркетинга и перспектив развития.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Интернет-маркетинг» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен, курсовая работа

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	29,3							29,3		
2	Лекции (Л)	12							12		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12							12		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2							2		
6	Консультация (Конс)	2							2		
7	Зачет (З)										
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)							0,3 (35,7)		
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	1							1		
10	Самостоятельная работа (всего):	79							79		
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144						144		
		Зач. ед.:	4						4		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Интернет-маркетинг как часть маркетинга. Основные элементы и особенности	2	2		10	14
2.	Тема 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга	2	2		10	14
3.	Тема 3. E-mail маркетинг	2	2		14	18
	Тема 4. Дизайн. Usability					
4.	Тема 5. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа	2	2		14	18
	Тема 6. Управление проектами в интернет-маркетинге					
5.	Тема 7. Интернет-реклама	2	2		15	19
	Тема 8. Виды мобильных сервисов					
6.	Тема 9. Способы монетизации интернет-проектов	2	2		16	20
	Тема 10. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний					
	Иная контактная работа	2				
	Курсовая работа	1				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого:	144				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	7	Тема 1. Интернет-маркетинг как часть маркетинга. Основные элементы и особенности	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Сущность и история развития интернет. 2) Особенности маркетинга в интернет. Интернет новая информационная среда. 3) Функциональное назначение и ресурсы Интернет. 4) Электронный бизнес и электронная коммерция. 5) Виртуальное маркетинговое пространство и технологии Интернет в маркетинге. 6) Сайт организации как инструмент маркетинга.	2
2.	7	Тема 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Этапы построения системы маркетинга на основе сайта организации. 2) Необходимые интернет-сервисы для создания сайта. 3) Лидогенерация как направление в интернет-маркетинге. 4) Виды лидов и способы оплаты. Источники лидов. 5) Разработка посадочных страниц и модели возвращивания лидов на разных типах площадок. 6) Особенности работы партнерских программ. 7) Методика повышения качества лидов.	2
3.	7	Тема 3. E-mail маркетинг	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий писем 2) Тренды современного E-mail маркетинга. 3) Стратегия сегментации. 4) Экономическая эффективность массовых рассылок. Получатели спам рассылок и их списки. Способы получения спам листа.	2
		Тема 4. Дизайн. Usability	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Важность и риски при разработке дизайна. 2) Что такое usability и usability аудит. 3) Применимость usability-анализа – всегда ли это необходимо. 4) Что можно тестировать. Виды usability-тестирования. 5) Что важнее – SEO-оптимизация или usability. 6) Процесс разработки	

			пользовательского интерфейса. 7) Специализированные инструменты usability-тестирования и анализа. 8) Подводные камни юзабилити тестирования	
4.	7	Тема 5. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Виды социальных сетей и блог-платформ. 2) Задачи, решаемые с помощью работы в социальных сетях. 3) Особенности взаимодействия с аудиторией в социальных сетях. 4) Обзор инструментов отслеживания упоминаний о брендах и тональности мнений. 5) Принципы работы инструментов и аналитика.	2
		Тема 6. Управление проектами в интернет-маркетинге	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Этапы разработки проектов в интернете. 2) Особенности выбора поставщиков. Виды систем управления сайтом. 3) Варианты хостинга. 4) Разработка прототипов корпоративного сайта. 5) Создание диаграмм поведения пользователей в сети.	
5.	7	Тема 7. Интернет-реклама	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Виды рекламных кампаний. Задачи и критерии достижения результата: продающая рекламная кампания, информационная и имиджевая. 2) Западная модель типов рекламных кампаний. Принцип работы контекстной рекламы. Виды таргетингов. Этапы запуска контекстной рекламы. 3) Ретаргетинг. Медийная реклама: виды площадок. 4) Медиабаинг. Таргетированная реклама. Поведенческие технологии.	2
		Тема 8 Виды мобильных сервисов	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Аудитория и статистика мобильного интернета. 2) Маркетинг мобильных приложений. Монетизация мобильных сервисов и проблемы монетизации. 3) Реклама в мобильных приложениях. Мобильный сайт или мобильное приложение? 4) Критерии эффективности.	
6.	7	Тема 9. Способы монетизации интернет-проектов	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Модель freemium. Рекламная модель. 2) Модель прямой монетизации. Модель PAYG. 3) Подписные модели. Монетизация в социальных сетях.	2

		4) Платный PR, спонсорство и другие способы. 5) Отраслевые тренды в монетизации проектов. Партнерские программы как способ монетизации. 6) Агрегаторы программ. Сервисы СМС, псевдосмс, подписок. 7) Файлообменники. Ссылочные биржи. Тизеры. Партнерские сервисы	
	Тема 10. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Задачи и возможности веб-аналитики. Обзор и сравнительный анализ инструментов веб-аналитики. 2) Виды способов сбора данных. 3) Настройка целей и анализ конверсий. 4) Использование Google Analytics для анализа эффективности рекламных кампаний. Карта кликов от Яндекс.Метрики.	
ВСЕГО:			12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

- 1) Создание рекламной кампании в сети Интернет (на конкретном примере).
- 2) Специфика мероприятий Интернет-маркетинга в России (на конкретном примере).
- 3) Средства Интернет-коммуникации (на конкретном примере).
- 4) PR-кампания в Интернете (на конкретном примере).
- 5) Интерактивный Интернет маркетинг: приложения и игры, ролики (на конкретном примере).
- 6) Контекстная реклама как маркетинговый инструмент (на конкретном примере).
- 7) Стратегии ведения контекстной рекламной кампании (на конкретном примере).
- 8) Расчет эффективности контекстной рекламной кампании (на конкретном примере).
- 9) Понятие поискового продвижения сайта (на конкретном примере).
- 10) Поисковая оптимизация: сущность, специфика (на конкретном примере).
- 11) Интеграция сайта с социальными сетями (на конкретном примере).
- 12) Разработка маркетинговой стратегии в сети Интернет (на конкретном примере).
- 13) Стратегическое планирование кампании и оценка трафика (на конкретном примере).
- 14) Составление прогноза бюджета мероприятий Интернет-маркетинга (на конкретном примере).
- 15) Понятие эффективности мероприятий Интернет-маркетинга (на конкретном примере).
- 16) Пост-клик анализ рекламной кампании (на конкретном примере).
- 17) Особенности оценки эффективности контекстной рекламы (на конкретном примере).
- 18) Особенности оценки эффективности поисковой оптимизации сайтов (на конкретном примере).
- 19) Рекламная кампания в сети Интернет (на конкретном примере).
- 20) Место и роль мероприятий Интернет-маркетинга в рекламной деятельности российских и иностранных предприятий (на конкретном примере).

- 21) Создание рекламной кампании в сети Интернет (на конкретном примере).
- 22) Особенности маркетинговой деятельности предприятия на электронном рынке (на конкретном примере).
- 23) Оценка эффективности маркетинговой деятельности в сети Интернет (на конкретном примере).
- 24) Методы получения данных в Интернет для реализации маркетинговой деятельности (на конкретном примере).
- 25) Маркетинговые исследования в сети Интернет (на конкретном примере).
- 26) Товарная политика в Интернете (на конкретном примере).
- 27) Рынок услуг в Интернете (на конкретном примере).
- 28) Методы ценообразования в сети Интернет (на конкретном примере).
- 29) Ценовая политика и Интернет (на конкретном примере).
- 30) Система распределения и Интернет (на конкретном примере).
- 31) Организация коммуникативной политики в Интернете (на конкретном примере).
- 32) Методы продвижения Web-сайта в Интернете (на конкретном примере).
- 33) Реклама в сети Интернет (на конкретном примере).
- 34) Оценка эффективности рекламных кампаний (на конкретном примере).
- 35) Методы по стимулированию сбыта в Интернете (на конкретном примере).
- 36) Эффективность e-mail-маркетинга (на конкретном примере).

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и

лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	7	Тема 1. Интернет-маркетинг как часть маркетинга. Основные элементы и особенности	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
2.	7	Тема 2. Разработка стратегии интернет-маркетинга	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
3.	7	Тема 3. E-mail маркетинг	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
		Тема 4. Дизайн. Usability	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
4.	7	Тема 5. Маркетинг в социальных сетях и новых медиа	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
		Тема 6. Управление проектами в интернет-маркетинге	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
5.	7	Тема 7. Интернет-реклама	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	15
		Тема 8 Виды мобильных сервисов	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	

			материала.	
6.	7	Тема 9. Способы монетизации интернет-проектов	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	16
		Тема 10. Веб-аналитика и анализ эффективности рекламных кампаний	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
ВСЕГО:				79

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Интернет-маркетинг: учебник для вузов	О.Н. Жильцова [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510958
2.	Информационные системы и технологии в маркетинге: учебное пособие для вузов	Г.П. Кожевникова, Б.Е. Одинцов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07447-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511454
3.	Информационные технологии в маркетинге: учебник и практикум для вузов	С.В. Карпова [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02476-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510957
4.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов	В.Л. Музыкант.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512271
5.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов	В.Л. Музыкант.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512454

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru

- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Общественностью. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда

источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

Курсовая работа (далее КР) – является одним из видов промежуточных испытаний студентов, завершающих обучение по профильной дисциплине образовательной программы высшего образования. Курсовая работа является важной составной частью

учебного процесса. Количество и сроки выполнения курсовых работ определяются учебным планом по направлению подготовки.

Целью курсовой работы является показ студентом своего умения проявить исследовательский подход к социально-экономическим и управленческим явлениям окружающей действительности на примере решения какой-то локальной задачи в рамках избранной темы. В процессе работы над курсовым исследованием студент всесторонне изучает литературу, анализирует и обобщает полученную информацию по избранной теме, овладевает методами научного исследования.

Задачами курсовой работы являются:

- самостоятельное исследование актуальных вопросов будущей профессиональной деятельности;
- развитие навыков всестороннего творческого, научного анализа научной, методической и другой литературы по социально-экономической и управленческой проблематике;
- анализ, обработка и интерпретация эмпирического материала и результатов исследования;
- выработка навыков и умений грамотно и убедительно излагать научный материал, личную позицию по рассматриваемой проблеме, четко формулировать теоретические обобщения, выводы;
- овладение приемами научной речи и грамотным письмом.

В процессе выполнения курсовой работы студент должен продемонстрировать исследовательский подход к избранной проблеме, умение творчески использовать знание теории, изученной по учебникам и лекциям преподавателей для исследования реальных проблем, с которыми сталкиваются в своей практике менеджеры.

Студент обязан проявить достаточную самостоятельность в раскрытии темы (исключаются переписывания, «скачивание» из Интернета и компиляции из готовых работ различных авторов). Студент должен переработать содержание взятых в качестве источника научных трудов, используемые цитаты приводятся в работе с обязательной ссылкой на источник.

Последовательность подготовки курсовой работы:

выбор темы курсовой работы и ее согласование с преподавателем по данной учебной дисциплине. Выбор темы студент производит из рекомендованного перечня, утвержденного на заседании кафедры. Студент имеет право предложить собственную тему по предварительному согласованию с заведующим соответствующей кафедры. Как правило, преподаватель, ведущий занятий по данной учебной дисциплине согласно расписанию, и является руководителем курсовой работы.

- составление плана курсовой работы, согласование его с руководителем. План должен отражать основную идею работы, раскрывать ее содержание и характер, в нем должны быть отражены наиболее актуальные вопросы темы;
- выработка цели, задач, предмета, объекта и гипотезы курсовой работы, а также определение выборки планируемого эмпирического исследования (если это необходимо);
- анализ литературы и других источников по избранной проблеме, знакомство с фактическими и статистическими материалами. Для решения поставленных задач в рамках курсовой работы требуется выполнить анализ, как правило, не менее 30 источников. В их число могут входить учебники, учебные пособия, книги, монографии, брошюры, статьи в журналах, материалы сайтов интернета. В списке литературы обязательно должны присутствовать работы, опубликованные за последние пять лет. Исключение могут составлять опубликованные работы классиков управленческой науки;
- сбор, обработка и анализ эмпирического материала с целью получения представления об уровне исследуемого объекта (если это необходимо);
- выявление причинно-следственных связей;

- обобщение собранного материала, формулировка выводов и выработка рекомендаций по использованию результатов работы (рекомендательная часть для старших курсов);
- оформление текста в соответствии с требованиями, предъявляемыми к курсовым работам, литературное и стилистическое оформление работы;
- получение отзыва руководителя;
- подготовка доклада, презентации, иллюстративного материала для защиты курсовой работы;
- защита курсовой работы.

Порядок следования листов в сброшюрованной курсовой работе должен быть следующим:

Отзыв научного руководителя. Отзыв не нумеруется и в общее число листов не включается. Образец оформления отзыва научного руководителя приводится в Приложении 1.

Титульный лист. Титульный лист курсовой работы оформляется по единому образцу и также не нумеруется. Образец оформления титульного листа приводится в Приложении 2.

Оглавление. Лист, отражающий оглавление работы нумеруется цифрой 2. Образец оформления листа, включающего оглавление работы, приводится в Приложении 3.

Текст работы:

Во введении раскрывается актуальность темы, цель и задачи работы, определяется круг основных вопросов, рассматриваемых в ней, значение разработки проблемы для теории и практики, определяются методы, использованные в процессе исследования, дается краткая характеристика материала исследования, может указываться степень разработанности проблемы отечественными и зарубежными авторами, характеризуется общая структура курсовой работы.

В основной части (как правило две-три главы) необходимо раскрыть сущность темы, основные вопросы темы, на основе результатов исследования нормативной базы, литературных источников, практики и опыта выделить и проанализировать проблемы, показать свое отношение к ним (позицию, точку зрения), сформулировать пути решения исследовательских задач. Разделы (главы) и подразделы (параграфы) должны иметь заголовки, отражающие их содержание. При этом заголовки разделов не должны повторять название работы, а заголовки подразделов – название разделов.

Характер исследования носит прикладной характер. Тема курсовой работы раскрывается на примере конкретного (по выбору студента) предприятия, организации, муниципального образования.

Каждый раздел (глава) заканчивается выводами, к которым пришел автор работы в результате исследования.

В заключении обобщаются результаты исследования, формулируются выводы, предложения и рекомендации по решению обозначенных в исследовании проблем. В числе разработанных мероприятий с целью повышения эффективности разрешения отдельных проблем могут быть предложены новые формы работы, проведение различных мероприятий, позволяющих повысить эффективность той или иной деятельности и другие инициативы автора.

Список использованных источников и практических материалов включает следующие разделы:

- нормативные правовые акты;
- научная, учебная и специальная литература;
- материалы периодических изданий;
- Интернет-ресурсы.

Список использованных источников обычно включает не менее 30 наименований. В нем указываются как те источники, на которые в тексте работы ссылается автор, так и

все иные, изученные им в связи с подготовкой работы. Рекомендуется пользоваться источниками, изданными в течение последних пяти лет. Исключением является использование источников, изданных ранее, по историческим аспектам рассматриваемой проблемы. Список использованных источников формируется по разделам, в которых источники приводятся в алфавитном порядке (Приложение 4).

При использовании в тексте работы цитат, положений, заимствованных из использованной литературы, автор обязан делать ссылки на них в соответствии с установленными правилами (Приложение 5). Нумерация ссылок производится на каждой странице автономно. Заимствование текста без ссылки на источник (плагиат) не допускается.

Приложения в работе могут быть даны при наличии дополнительного материала к основному содержанию работы. Они не ограничиваются объемом и представляют материалы исследования вспомогательного характера, иллюстрирующие содержание работы, в виде графиков, таблиц, схем, анкет, фотоснимков, подробного описания методик, аналитических справок с результатами обобщения практики и т.п. Приложения нумеруются, по тексту работы на них делаются ссылки.

Объем работы должен составлять не менее 30 и не более 40 страниц компьютерного текста (шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, через 1,5 интервала), выполненного на одной стороне стандартного листа формата А4 с полями (левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм). Страницы должны иметь сквозную нумерацию, при этом титульный лист считается первой страницей (но не нумеруется), нумерация начинается со второй страницы. Содержание – вторая страница, введение – третья и т.д. Нумерация – внизу страницы по центру.

В работе используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. В тексте не допускаются выделения курсивом и жирным шрифтом.

Сноски со сквозной нумерацией, размер шрифта сносок – 10, шрифт Times New Roman, интервал – 1.

Все таблицы, схемы, рисунки должны иметь названия (таблицы – вверху, остальные – внизу) и соответствующий номер, например: Таблица 3; Рисунок 5.

При оформлении приложений сквозная нумерация страниц сохраняется. В верхней части листа указывается номер приложения, например: Приложение 3.

Текст курсовой работы, распечатанный и полностью оформленный сшивается с помощью файлов и мягкой папки со скоросшивателем формата А4.

В тексте названия глав набираются прописными (заглавными) буквами, названия параграфов – строчными буквами. Заголовки не подчеркиваются, слова в них не переносятся, точка в конце не ставится. Главы и параграфы нумеруются арабскими цифрами и начинаются с новой страницы. Название глав работы располагают в середине строки.

Главы делятся на параграфы, которые в свою очередь могут делиться на пункты и подпункты (и более мелкие разделы).

Номер параграфа состоит из номеров главы и параграфа в главе, разделенных точкой (например: 1.2). В конце номера точка не ставится. Аналогичным образом нумеруются и пункты в параграфе (например: 2.4.2). Не допускается наличие в главе всего одного параграфа, а в параграфе – одного пункта.

Заголовки параграфов, пунктов и подпунктов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, не подчеркивая. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Размер абзацного отступа, как и расстояния между заголовками, ГОСТ 7.32-2001 никак не регулирует, но можно ориентироваться на ГОСТ 2.105-95 «Общие требования к текстовым документам», по которому абзацный отступ равен пяти ударам пишущей машинки (или 12-17 мм).

Расстояние между заголовком и текстом равно одной пустой строке. Расстояние

между заголовками главы и параграфа - 2 интервала (8 мм).

Заголовок СОДЕРЖАНИЕ пишется заглавными буквами посередине строки (Приложение 3).

Оглавление включает введение, наименование всех глав, параграфов, пунктов, заключение, список использованных источников и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы работы.

Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы.

При наличии положительного отзыва руководителя курсовая работа допускается к защите. Защита проводится до экзамена по данной учебной дисциплине.

К защите каждый студент готовит доклад, примерно на 5-7 минут по существу темы курсовой работы.

Порядок защиты следующий:

- доклад студента (называется Ф.И.О., тема курсовой работы и руководитель), далее основные положения и результаты курсовой работы; доклад может сопровождаться презентацией или представлением раздаточного материала;
- вопросы членов комиссии и присутствующих на защите;
- оглашение отзыва научного руководителя о курсовой работе;
- ответ автора курсовой работы по поводу замечаний, сделанных в отзыве;
- принятие решения об оценке курсовой работы.

При отрицательной оценке курсовой работы студенту рекомендуется ее доработать или полностью переписать. Сроки повторной защиты устанавливаются заведующим соответствующей кафедрой, доводятся до сведения студентов. Студент, не защитивший курсовую работу, к экзамену по соответствующей дисциплине не допускается.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.10 Контекстная реклама
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

5	Иная контактная работа (ИКР)	2					2		
6	Консультация (Конс)								
7	Зачет (З)	0,2					0,2		
8	Экзамен (Э)								
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
10	Самостоятельная работа (всего):	49,8					49,8		
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72				72		
		Зач. ед.:	2				2		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Введение в контекстную рекламу	2	2		6	10
2.	Тема 2. Анализ рынка	2	2		6	10
3.	Тема 3. Медиапланирование в контекстной рекламе. Структура рекламных кампаний	2	2		6	10
4.	Тема 4. Семантическое ядро		2		7,8	9,8
5.	Тема 5. Настройка аналитики	2	2		12	16
	Тема 6. Запуск рекламы в поисковой выдаче					
6.	Тема 7. Запуск рекламы в контекстно-медийной сети		2		12	14
	Тема 8. Запуск ремаркетинговых кампаний					
	Иная контактная работа	2				
	Зачет				0,2	
	Итого:				72	

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	6	Тема 1. Введение в контекстную рекламу	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Что такое контекстная реклама? 2) Глоссарий контекстной рекламы от «Яндекса». 3) Как работает контекстная реклама. 4) Самые популярные термины контекстной рекламы. 5) Как создать аккаунт «Google Рекламы». 6) Как создать аккаунт в «Яндекс.Директе». 7) Краткое пособие для новичков по типам рекламных кампаний в Google Ads. 8) Почему вы видите определенные объявления. 9) Моделирование KPI в контекстной рекламе.	2
2.	6	Тема 2. Анализ рынка	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Как проанализировать конкурентов до	2

			<p>запуска контекстной рекламы: пошаговая инструкция.</p> <p>2) Как работать с Google Trends: полное руководство для новичков.</p> <p>3) Как сделать быстрый анализ контекстной рекламы конкурентов.</p> <p>4) Выявление целевой аудитории в онлайн: практическое руководство.</p>	
3.	6	<p>Тема 3. Медиапланирование в контекстной рекламе. Структура рекламных кампаний</p>	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <p>1) Основы медиапланирования в контекстной рекламе: главные шаги.</p> <p>2) Прогноз бюджета в «Яндекс.Директ».</p> <p>3) Прогноз трафика, бюджета и заявок в «Яндекс.Директ».</p> <p>4) О планировщике результатов в «Google Реклама».</p> <p>5) Как рассчитать рекламный бюджет в «Google Реклама».</p> <p>6) Планировщик конверсий от «Google Рекламы».</p> <p>7) Организация элементов аккаунта в «Google Реклама».</p> <p>8) Организация групп объявлений в аккаунте.</p> <p>9) Архитектура аккаунта в «Яндекс.Директ».</p>	2
4.	6	<p>Тема 4. Семантическое ядро</p>	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <p>1) Что такое семантическое ядро и как его составлять.</p> <p>2) Как подобрать семантическое ядро для сайта: шесть методов.</p> <p>3) Подбор семантического ядра.</p> <p>4) Как составить семантическое ядро, не обращаясь к специалисту.</p> <p>5) Классификация и типизация запросов.</p> <p>6) Как узнать ключевые слова конкурентов и собрать чужую семантику.</p> <p>7) 16 сервисов для работы с семантическим ядром.</p> <p>8) Группировка ключевых фраз для рекламных кампаний — подробный обзор методов.</p>	2
5.	6	<p>Тема 5. Настройка аналитики</p>	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <p>1) Что такое веб-аналитика и зачем она вам нужна.</p> <p>2) Начало работы с Google Analytics.</p> <p>3) Знакомство с «Яндекс.Метрикой»</p> <p>4) Основы работы с «Яндекс.Метрикой».</p> <p>5) Цели в «Яндекс.Метрике».</p> <p>6) Google Analytics для начинающих: самое полное руководство в рунете.</p> <p>7) Как создавать, изменять и публиковать цели в GA.</p> <p>8) Что такое UTM-метки и как их применять.</p>	2

		Тема 6. Запуск рекламы в поисковой выдаче	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Реклама на поиске «Яндекса». 2) Руководство для малого бизнеса: как дать контекстную рекламу в поиске Google с помощью Ads. 3) Как разместить рекламу в «Яндекс.Директе». 4) Руководство как настраивать поисковые кампании в Google Ads. 5) Что такое кросс-минусация? 6) Кросс-минусовка ключевых слов в Google Ads: обзор сервисов и скриптов. 7) Что такое кросс-минусация и как ее применить в «Яндекс.Директе» и Google Ads. 	
6.	6	Тема 7. Запуск рекламы в контекстно-медийной сети	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Что такое контекстно-медийная сеть Google. 2) О рекламной сети «Яндекса» и внешних сетях. 3) Настройка КМС Google в новом интерфейсе. 4) Как запустить рекламную кампанию в РСЯ. 5) Что такое РСЯ и как она работает? Получаем лиды за копейки. 6) Медийная реклама в «Яндексе» и Google: практический обзор. 	2
		Тема 8. Запуск ремаркетинговых кампаний	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Что такое ремаркетинг. 2) Как настроить ремаркетинг в «Google Рекламе» — подробное руководство для новичков. 3) Ретаргетинг и подбор аудитории в «Яндекс. Директ». 4) Ретаргетинг в «Яндекс.Директе»: исчерпывающее руководство. 5) Как настроить ретаргетинг в «Яндекс.Директ» — подробное руководство для новичков. 6) Руководство по запуску ремаркетинга в Google Ads. 7) Ремаркетинг в Google Ads: фишки, примеры, настройка. 8) Как настроить динамический ремаркетинг Google Ads для e-commerce-проектов. 	
			ВСЕГО:	12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по

типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;

- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	6	Тема 1. Введение в контекстную рекламу	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
2.	6	Тема 2. Анализ рынка	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
3.	6	Тема 3. Медиапланирование в контекстной рекламе. Структура рекламных кампаний	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
4.	6	Тема 4. Семантическое ядро	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	7,8
5.	6	Тема 5. Настройка аналитики	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
		Тема 6. Запуск рекламы в поисковой выдаче	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
6.	6	Тема 7. Запуск рекламы в контекстно-медийной сети	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
		Тема 8. Запуск ремаркетинговых кампаний	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
ВСЕГО:				49,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Интернет-маркетинг: учебник для вузов	О.Н. Жильцова [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510958
2.	Цифровые маркетинговые коммуникации: учебное пособие для вузов	И.Д. Хуссейн	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 68 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15010-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520372
3.	Реклама и связи с общественностью: учебник для вузов	И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа

			Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510610
4.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов	В.Л. Музыкант.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512271
5.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов	В.Л. Музыкант.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512454

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Mass Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная

последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая,

что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

- спорить в дружественной манере;

- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;

- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);

- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.11 Социальные сети как средство коммуникации
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Социальные сети как средство коммуникации» является изучение, в первую очередь, практического опыта использования социальных сетей как средства коммуникации, в частности, в области продвижения, мониторинга, сбора и анализа информации, а также практического опыта использования маркетинговых подходов при работе с социальными сетями.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов базовых теоретических и практических знаний, необходимых для осуществления мер, связанных с работой в социальных сетях;
- развитие интереса к области использования социальных медиа в деятельности, связанной с коммуникациями, и исследованию процессов в социальных медиа, а также стимулирование творческого подхода к работе в этой области;
- формирование знаний и умений пользования современным инструментария при работе с социальными сетями, в частности, используемого для размещения контента, анализа ключевых показателей эффективности и мониторинга.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Социальные сети как средство коммуникации» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: экзамен

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9

1	Контактная работа (всего)	24,3				24,3			
2	Лекции (Л)	8				8			
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12				12			
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)								
5	Иная контактная работа (ИКР)	2				2			
6	Консультация (Конс)	2				2			
7	Зачет (З)								
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)				0,3 (35,7)			
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
10	Самостоятельная работа (всего):	48				48			
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108			108			
		Зач. ед.:	3			3			

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Изменения принципов распространения информации	2	2		6	10
2.	Тема 2. История национальных и транснациональных социальных сетей. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах		2		6	8
3.	Тема 3. Маркетинг в социальных медиа: основные понятия	2	2		6	10
4.	Тема 4. Особенности аудиторий социальных сетей. Парадигмы восприятия информации и паттерны поведения	2	2		10	14
	Тема 5. Продвижение СМИ в социальных сетях. Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ. Пользовательский контент в СМИ в контексте работы в социальных сетях					
5.	Тема 6. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях	2	2		10	14
	Тема 7. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях					
6.	Тема 8. Правовые аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности. Этические аспекты		2		10	12
	Тема 9. Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях					
	Иная контактная работа	2				
	Консультация к экзамену	2				
	Экзамен	0,3 (35,7)				
	Итого:	108				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	5	Тема 1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Изменения принципов распространения информации	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Влияние социальных сетей на механизмы распространения информации в обществе. Влияние социальных сетей на общество в целом. Психологические аспекты. Области использования социальных сетей. Коммуникации, PR, продвижение. 2) Области использования социальных сетей для конкретных целей и задач. Обсуждение конкретных примеров использования в различных областях. Обсуждение личного опыта, когда студенты испытывали воздействие через социальные сети	2
2.	5	Тема 2. История национальных и транснациональных социальных сетей. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Карта основных транснациональных социальных сетей. Отличия социальных сетей по аудитории и назначению. Предпосылки появления социальных сетей в различных политических условиях и на различных уровнях развития общества. 2) Основные социальные сети в пространстве СНГ, их отличия и специфика. Основные российские социальные, особенности аудиторий в них. Специфика российской аудитории в транснациональных социальных сетях. 3) Обсуждение характеристик аудиторий в социальных сетях, важных при первичном анализе. Обсуждение причин возникновения особенностей развития различных социальных сетей в разных странах.	2
3.	5	Тема 3. Маркетинг в социальных медиа: основные понятия	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Использование классического маркетинга при работе в социальных сетях. Сегментация аудитории. Анализ аудитории. 2) SMM как совокупность мер по продвижению товаров, услуг, брендов, формированию имиджа и анализу аудитории. 3) Использование рекламного инструментария при работе с социальными сетями. Отличия маркетинговых приемов в разных социальных сетях.	2

			4) Стратегия и методы вирусного маркетинга в социальных сетях. Особенности скрытого маркетинга. Использование «посевов».	
4.	5	Тема 4. Особенности аудиторий социальных сетей. Парадигмы восприятия информации и паттерны поведения	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Принципы анализа аудитории в социальных сетях. Особенности восприятия информации аудиториями разных социальных сетей. Переупаковка контента для разных социальных сетей исходя из предпочтений аудитории и паттернов ее поведения. 2) Социально-демографические и географические характеристики аудитории социальных сетей. Выявление целевых и нецелевых аудиторий для задач разного типа.	2
		Тема 5. Продвижение СМИ в социальных сетях. Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ. Пользовательский контент в СМИ в контексте работы в социальных сетях	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Способы продвижения СМИ в социальных сетях. Выбор стратегии и площадок присутствия. Благоприобретения СМИ, цели и задачи, отличия продвижения СМИ от продвижения продуктов. 2) Влияние социальных сетей на аудиторию, контент, технологии СМИ. Влияние социальных сетей на работу журналиста и редакции. SMM как новая профессия. Типы контента СМИ для социальных сетей, переупаковка и создание специального контента. 3) Использование социальных сетей как источников информации для СМИ. Поиск информации, работа с очевидцами, работа с пользовательским контентом. 4) Обсуждение практических кейсов использования СМИ социальных сетей. Обсуждения отличий SMM в РФ и других странах. Практическая работа – поиск информации по заданной теме, представляющий интерес для СМИ.	
5.	5	Тема 6. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Показатели для постоянного, ежедневного, еженедельного мониторинга. 2) Вовлеченность, конверсия, лояльность, стоимость подписчика. 3) Анализ ключевых показателей для заказчика и для самостоятельного контроля. 4) Практикум по анализу КРІ для аккаунтов, предложенных преподавателем.	2
		Тема 7. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в	Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Причины появления негатива.	

		социальных сетях	<p>2) Естественный негатив. 3) Направленный негатив. 4) Методики определения источников негатива. 5) Методики нейтрализации негатива. Работа с лидерами мнений и бренд-амбассадорами. 6) Практикум – разбор ситуации с проявлением естественного и направленного негатива, совместный</p>	
6.	5	<p>Тема 8. Правовые аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности. Этические аспекты</p>	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Типы контента, разрешенные к использованию в социальных сетях администрациями социальных сетей. Типа контента, разрешенные к использованию правообладателями. Проблемы, которые могут быть связаны с нарушением авторского права в социальных сетях. Контент с лицензий СС. Поиск и отбор источников легального контента. 2) Случаи использования бренда в социальных сетях лицами, которым не принадлежит бренд, войны конкурентов. Использование брендов СМИ для дезинформации. Способы решения проблем. Обеспечение информационной безопасности в различных социальных сетях в ситуации, когда доступ к редактированию имеют несколько сотрудников. 3) Ограничение контента для лиц моложе 18 лет. Использование юмора, иронии в социальных сетях. 4) Разбор случаев нарушения правовых норм, этических норм, принципов информационной безопасности, и последствий, которые повлекли за собой эти нарушения.</p>	2
		<p>Тема 9. Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях</p>	<p>Вопросы, выносимые на обсуждение: 1) Задачи и способы мониторинга, параметры мониторинга. Общедоступные и платные сервисы. Сервисы российской и зарубежной разработки. 2) Использование сервисов для мониторинга при подготовке аналитических отчетов, записок, исследований. Использование сервисов для мониторинга при работе для малого и среднего бизнеса, больших компаний, органов государственной власти. 3) Практикум по анализу блогов и активности аудитории аккаунтов публичной персоны или органов государственной власти. Построение связей между пользователями.</p>	

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и

средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения

намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении

результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	5	Тема 1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Изменения принципов распространения информации	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
2.	5	Тема 2. История национальных и транснациональных социальных сетей. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
3.	5	Тема 3. Маркетинг в социальных медиа: основные понятия	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
4.	5	Тема 4. Особенности аудиторий социальных сетей. Парадигмы восприятия информации и паттерны поведения	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
		Тема 5. Продвижение СМИ в социальных сетях. Влияние социальных сетей на процессы трансформации СМИ. Пользовательский контент в СМИ в контексте работы в социальных сетях	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
5.	5	Тема 6. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
		Тема 7. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	

6.	5	Тема 8. Правовые аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности. Этические аспекты	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
		Тема 9. Методология мониторинга и анализа данных в социальных сетях	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
ВСЕГО:				48

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях	В.А. Смолина	Москва: Инфра-Инженерия, 2019. — 252 с. — ISBN 978-5-9729-0259-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86572.html
2.	Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях	А.А. Сенаторов; под редакцией А. Никольского.	Москва: Альпина Паблишер, 2020. — 160 с. — ISBN 978-5-9614-5526-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93026.html
3.	Психологическая технология составления вероятного психологического портрета пользователя социальных сетей: учебно-методическое пособие	В.В. Комаров	Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2020. — 53 с. — ISBN 978-5-00078-354-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109764.html
4.	Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте»: учебно-методическая разработка	Т.Н. Патрахина, К.С. Вялкова, Н.В. Терещенко	Нижевартовск: Нижевартовский государственный университет, 2020. — 50 с. — ISBN 978-5-00047-561-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118978.html
5.	Интернет-маркетинг: учебник для вузов	О.Н. Жильцова [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

		15098-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510958
--	--	---

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть

представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.12 Медиапланирование
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Медиапланирование» являются формирование у студентов знаний, навыков и умений эффективного медиапланирования коммуникационных кампаний и мероприятий как системы управления информацией в массмедиа.

Задачи:

- освоение ключевых понятий теории медиапланирования, основных параметров медиапланирования, этапов процесса планирования рекламных кампаний;
- формирование умений владения исследовательским инструментарием медиапланирования и технологиями выбора рекламных носителей;
- формирование навыков составления медиаплана конкретных рекламных и PR-кампаний.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Медиапланирование» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.
	УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

5 зачетных единицы (180 академических часа).

Форма отчетности: экзамен

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов										
		Всего по учебному плану	Семестры									
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	
1	Контактная работа (всего)	29,3								29,3		
2	Лекции (Л)	12								12		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12								12		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)											
5	Иная контактная работа (ИКР)	2								2		
6	Консультация (Конс)	2								2		
7	Зачет (З)											
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)								0,3 (35,7)		
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	1								1		
10	Самостоятельная работа (всего):	115								115		
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	180							180		
		Зач. ед.:	5							5		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Теоретические основы медиапланирования	2	2		23	27
2.	Тема 2. Медиаисследования в планировании рекламных кампаний	2	2		24	28
3.	Тема 3. Медиапланирование: категориальный аппарат и основные показатели	2	2		24	28
4.	Тема 4. Медиапланирование как компонент стратегического этапа рекламных кампаний	2	4		22	28
5.	Тема 5. Инструментарий медиапланирования на тактическом уровне	4	2		22	28
	Иная контактная работа			2		
	Курсовая работа			1		
	Консультация к экзамену			2		
	Экзамен				0,3 (35,7)	
	Итого:				180	

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	7	Тема 1. Теоретические основы медиапланирования	1. Определение целей. 2. Формирование стратегии. 3. Выбор и обоснование тактики.	2
2.	7	Тема 2. Медиаисследования в планировании рекламных кампаний	1. Сущность методов медиаисследования. 2. Характеристика и практическое применение основных методов медиаисследования.	2
3.	7	Тема 3. Медиапланирование: категориальный аппарат и основные показатели	1. Формулы расчетов рейтинга и доли. Понятие охвата (Reach) и формула расчета. 2. Формулы расчета: возможных контактов (GRP); частоты восприятия (Frequency). 3. Формулы расчета оценочного коэффициента (TRP) и вероятной целевой аудитории (OTC).	2
4.	7	Тема 4. Медиапланирование как компонент стратегического этапа рекламных кампаний	Практический инструментальный медиастратегии. 1. Характеристика факторов выбора стратегии. 2. Реализация основных стратегий.	4
5.	7	Тема 5. Инструментарий медиапланирования на тактическом уровне	Порядок расчета бюджета в медиапланировании. 1. «Открытый» бюджет. 2. «Закрытый» бюджет.	2
ВСЕГО:				12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

- 1) Значение выбора оптимального способа распространения рекламы для успеха рекламной кампании.
- 2) Творческий подход к выбору традиционных и нетрадиционных средств доставки рекламного сообщения.
- 3) Директ-мейл как канал распространения рекламы.
- 4) Реклама в средствах массовой информации: проблема выбора.
- 5) Реклама в прессе, радио, телевидении: достоинства и недостатки.
- 6) Реклама в Интернете: достоинства и недостатки.
- 7) Наружная, транзитная реклама: достоинства и недостатки.
- 8) Виды печатных средств массовой информации и их характеристика как каналов распространения рекламы.
- 9) Характеристика телевидения как одного из наиболее эффективного средства распространения рекламы.
- 10) Динамика объемов рекламного рынка России.
- 11) Анализ поведения аудитории телевидения как основа оценки его эффективности как средства распространения рекламы.
- 12) Место рекламы на ТВ и ее эффективность: в программе, вне программы, в специальном блоке, очередность показа, соседство в рекламном блоке.
- 13) Продолжительность рекламы: предпочтительные размеры рекламного ролика.

- 14) Критерии выбора оптимального варианта рекламы на ТВ.
- 15) Два подхода к оплате рекламы на ТВ: оплата времени трансляции, оплата рейтингов.
- 16) Характеристика радио как средства распространения рекламы: достоинства и недостатки.
- 17) Критерии выбора оптимального варианта рекламы на радио.
- 18) Особенности восприятия наружной, транзитной рекламы и ее виды.
- 19) Реклама в Интернете: достоинства и недостатки, характеристика, стоимость.
- 20) Медиапланирование как комплекс положительных решений, ведущих к эффективной рекламной кампании.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа

решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);

- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;

- формирование у обучающихся мнения и отношения;

- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на

письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	7	Тема 1. Теоретические основы медиапланирования	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	23
2.	7	Тема 2. Медиаисследования в планировании рекламных кампаний	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	24
3.	7	Тема 3. Медиапланирование: категориальный аппарат и основные показатели	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	24
4.	7	Тема 4. Медиапланирование как компонент стратегического этапа рекламных кампаний	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	22
5.	7	Тема 5. Инструментарий медиапланирования на тактическом уровне	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	22
ВСЕГО:				115

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний	Н.А. Мельникова	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 178 с. — ISBN 978-5-394-03570-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90235.html

2.	Медиаанализ и медиапланирование: учебное пособие	Е.Ю. Чилингир	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-0562-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95334.html
3.	Медиарилейшнз и медиапланирование: учебное пособие	С.С. Марочкина, И.Б. Шуванов, Е.В. Щетинина	Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. — 46 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/106572.html
4.	Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие	Е.Л. Головлева	Москва: Академический проект, 2020. — 250 с. — ISBN 978-5-8291-2675-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110054.html

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.
- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки.
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики.
- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России.
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики.
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности.
- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева.
- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
- 13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
- 14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб.
- 15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов.
- 16) <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов.
- 17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра.
- 18) www.zagolovki.ru -заголовки дня.
- 19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт.

- 20) www.rian.ru - РИА новости.
- 21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей.
- 22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости.
- 23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости.
- 24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian.
- 25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира.
- 26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы.
- 27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест.
- 28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала.
- 29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов.
- 30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов.
- 31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами.
- 32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ.
- 33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии.
- 34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов.
- 35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр.
- 36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики.
- 37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии.
- 38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре

типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.13 Связи с общественностью и организационная культура
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной «Связи с общественностью и организационная культура» являются дать знания и навыки научного изучения, диагностики, изменения и формирования организационной культуры.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение организационной культуры ее содержания, принципов, функций, позволяет анализировать:
- роль организационной культуры как важнейшего условия эффективной деятельности любой организации;
- силу организационной культуры как степень её проявленности в организации, препятствия на этом пути и тенденции развития;
- возможные изменения организационной культуры под влиянием как внешней, так и внутренней среды организации;
- взаимодействие организационной культуры и культуры производства, особенности ее восприятия в процессе делового и межличностного общения, оценки персонала, адаптации и т. д.;
- эффективность системы управления персоналом в целом и отдельных ее элементов;
- степень влияния на организационную культуру национального менталитета и особенности его проявления в управлении персоналом на современном этапе развития российской экономики;
- взаимосвязь связей с общественностью и организационной культуры

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Связи с общественностью и организационная культура» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы
	УК-3.2 Умеет: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности
	УК-3.3 Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики

реализации коммуникационного продукта	посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	34,2									34,2
2	Лекции (Л)	16									16
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16									16
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2									2
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2									0,2
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	73,8									73,8
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108								108
		Зач. ед.:	3								3

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Организационная культура как социальное явление и как фактор эффективной деятельности организации. Взаимосвязь связей с общественностью и организационной культуры	2	2		6	10
2.	Тема 2. Сущность организационной культуры, ее характеристики и функции	2	2		6	10
3.	Тема 3. Типы организационных культур	2	2		6	10
4.	Тема 4. Управление организационной культурой	2	2		6	10

5.	Тема 5. Формирование и поддержание организационной культуры	2	2		8	12
6.	Тема 6. Изменение организационной культуры	2	2		8	12
7.	Тема 7. Национальные типы организационных культур	2	2		16	20
	Тема 8. Проявления национальных культур в различных моделях управления					
8.	Тема 9. Российская модель управления: исторический аспект	2	2		17,8	21,8
	Тема 10. Российская модель управления: современное состояние					
Иная контактная работа		2				
Зачет с оценкой		0,2				
Итого:		108				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	8	Тема 1. Организационная культура как социальное явление и как фактор эффективной деятельности организации. Взаимосвязь связей с общественностью и организационной культуры	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Социологическое понятие культуры. Этимология и многозначность понятия культуры. Описательное и оценочное понятия культуры. Культура как социальный феномен, структурный и функциональный элемент общественной жизни.</p> <p>2) Экономические и культурные основы общественной жизни. Культура общества, социальных групп, классов и индивидов. Деловая, предпринимательская культура как область социологического прикладного знания. Строение культуры: базовые идеи и ценности, образцы поведения, мышления и деятельности. Материальное воплощение культуры.</p> <p>3) Элемент культуры, культурные комплексы и конфигурации. Организационная культура как гуманистический подход к управлению персоналом и организационная культура.</p> <p>4) Понятия человеческого потенциала в контексте организационной культуры предприятия. Факторы, влияющие на его реализацию. Роль и значение человеческого фактора в успешной деятельности организации. Организационная культура как условие эффективного управления персоналом организации (история вопроса).</p> <p>5) Подходы к анализу влияния культуры на эффективность деятельности организаций: через процессы (кооперация между индивидами и подразделениями организации, принятия</p>	2

			<p>решений, контроль, коммуникации, восприятие окружающей среды, оправдание своего поведения; через «факторы успеха» (связь с потребителями, поощрение предприимчивости, отношение к людям, сочетание гибкости и жесткости); через выполняемые организацией функции управления (адаптация, достижение целей, интеграция, легитимность); через конкурирующие ценности (интеграция – дифференциация, внутренний фокус – внешний фокус, средства – инструменты), участие в принятии решения, доступ к информации.</p>	
2.	8	<p>Тема 2. Сущность организационной культуры, ее характеристики и функции</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Понятие организационной культуры и множественность ее определений: описательное, историческое, нормативное, ценностное, психологическое, структурное, идеологическое, символическое.</p> <p>2) Компоненты организационной культуры: идеально-символические и материальные. Идеально-символические: базовые идеи (убеждения), ценности, образцы делового поведения и взаимодействия, трудовая этика и мораль, образцы неформального взаимодействия и поведения, имидж организации, официальная история организации, биографии почитаемых сотрудников («героев») организации, традиции, ритуалы, обряды, мифы, символика и т.п.</p> <p>3) Материальные: внешний облик зданий, интерьеры рабочих и нерабочих помещений, их содержание и санитарное состояние, мебель, комнаты приема, бытовые привычки персонала. Состояние и содержание оборудования. Базовые идеи и ценности как ядро организационной культуры. Миссия организации как комплекс представлений о ее общественном предназначении, главных целях и путях их достижения.</p> <p>4). Иерархия и функции ценностей: регулирование стремлений поступков (мотивирование), внешняя оценка поведения и лояльности сотрудников организации. Создание критериев оценки персонала в ситуациях найма новых работников, аттестации, отбора, назначения на более высокие должности, поощрения и наказания, увольнения по</p>	2

			<p>инициативе администрации. Признанные и демонстрируемые ценности. Старшинство и власть.</p> <p>5) Стиль руководства: декларируемый и фактический. Порядок принятия решений. Основные функции организационной культуры: формирование, накопление, воспроизводство, хранение ценностей. Формирование системы знаний организации. Формирование системы внутренних коммуникаций и связей организации. Целеполагание – постановка целей организации. Формирование культуры трудового и производственного процессов.</p>	
3.	8	Тема 3. Типы организационных культур	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Цели типологизации организационной культуры. Общая характеристика типологии организационных культур. Типология Г. Хофштеде по параметрам, характеризующим отличия организационных культур (по моделям ценностей).</p> <p>2) Национальные типы организационной культуры. Типология Т.Е. Дейла и А.А. Кеннеди на основе сочетания параметров «уровень риска» и «скорость получения обратной связи». Типология Р. Акоффа на основе сочетания параметров «степень привлечения» работников к установлению целей в группе организаций и «степень привлечения» работников к выбору средств достижения поставленных целей» (корпоративная культура, консультативная культура, «партизанская» культура, предпринимательская культура).</p> <p>3) Типология М. Бурке по характеру взаимодействия с внешней средой, размеру и структуре организаций, мотивации персонала. Типология С. Ханди по типу и размеру организации, основы системы власти, процессу принятия решений, контролю исполнения, отношению к людям, типу менеджера, степени адаптации к изменениям (культура власти, культура задачи, культура личности, культура роли). Типология К. Лэйна и Дж. Дистефано по отношению людей к природе и миру, отношению к другим людям, ориентации в пространстве, ориентации во времени, ведущему типу деятельности.</p> <p>4) Отраслевая типология</p>	2

			<p>организационной культуры (культура торговли, административная культура, инвестиционная культура, «спекулятивная» культура (культура выгодных сделок).</p> <p>5) Типология организационной культуры в зависимости от типа совместной деятельности: органическая культура (совместно взаимодействующая), бюрократическая (совместно последовательная), предпринимательская (совместно индивидуальная), партиципативная (совместно творческая). «Психологическая» типология организационной культуры («параноидальная», «принудительная», драматическая», «Депрессивная», «шизоидная»).</p> <p>6) Типология И. Оучи по особенностям регулирования взаимоотношений (рыночная, бюрократическая, клановая). Типология Р. Блеза и Ж. Матетона по векторам ценностных ориентаций (ориентация на личность, удовлетворение ее потребностей и ориентация на продукцию, эффективность и экономический результат.</p>	
4.	8	Тема 4. Управление организационной культурой	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Сущность управления организационной культурой. Этапы управления организационной культурой. Проведение анализа состояния и тенденций развития организационной культуры.</p> <p>2) Диагностика недостатков и анализ признаков благополучия в коллективе: распространение слухов, сплетен, снижение производительности труда, прогулы, повышенный уровень травматизма и пр.</p> <p>3) Анализ выявления мест локализации возможных причин неудовлетворительного состояния организационной культуры. Исследование восприятия организационной культуры в целом и влияющих на нее факторов: отношение к труду, содержание и условия труда, качество трудовой жизни, имеющиеся и желаемые полномочия и пр.</p> <p>4) Методики анализа отдельных элементов организационной культуры: оценка этики корпоративного поведения, оценка социально-психологического климата в коллективе, исследование</p>	2

			<p>поведения личности в коллективе, исследование статусов и ролей в группах, выявление моделей поведения руководителей, изучение ценностных ориентаций в коллективе, оценка толерантности личности и её поведения в конфликте и пр.</p> <p>5) Выдвижение гипотез, определяющих пути и возможные способы преодоления неудовлетворительного состояния организационной культуры; проведение экспериментов с целью проверки выдвинутых гипотез, анализ и интерпретация результатов.</p>	
5.	8	Тема 5. Формирование и поддержание организационной культуры	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Процесс формирования организационной культуры. Проблемы внешней адаптации и выживания (определение миссии организации и её главных задач, выбор стратегии, исполнение миссии; установление целей деятельности; выбор методов, используемых для установления целей; установление критериев измерения, достигнутых индивидом и группами результатов; определение действий, требуемых в отношении индивидов и групп для выполнения задания).</p> <p>2) Процесс (проблемы) внутренней интеграции (выбор методов коммуникации, установление критериев членства в организации и её группах; определение и распространение власти и статусов в организации; установление правил социальных отношений в организации – между полами, возрастами и т.п.; определение желательного и нежелательного поведения).</p> <p>3) Факторы, влияющие на формирование организационной культуры (деловая среда в целом и в отрасли, в частности; образцы национальной культуры, управленческая культура лидера организации; «ключевые сотрудники»).</p> <p>4) Проблема организационной культуры. Методы поддержания организационной культуры: направленность внимания руководителей; поведение руководителей в критических ситуациях и организационных кризисах; моделирование ролей, обучение и тренировки; критерии принятия на работу, продвижения и увольнения; организационные символы и обрядовость; дисциплинарные механизмы; типы организационных</p>	2

			<p>обрядов, системы вознаграждения. Формы познания сотрудниками организационной культуры: истории, легенды, ритуалы, символы могущества компании, языковой и символический менеджмент.</p> <p>5) Взаимосвязь организационной культуры и культуры производства. Материальная культура организации, ее измерение и оценка уровня. Культура условий труда, безопасность труда, их измерение и оценка уровня. Культура управления, проявление культуры руководителя в моделях его трудового поведения. «Фирменный» стиль и его составляющие.</p>	
6.	8	Тема 6. Изменение организационной культуры	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Факторы, вызывающие необходимость изменения организационной культуры: изменение внешней среды; массовый набор новых сотрудников; конфликт между внутренней культурой и ценностями; проблемы во внешней среде; выход на международный уровень; объединение нескольких организаций с различной организационной культурой, в том числе с различной национальной культурой; изменение стратегии организации.</p> <p>2) Противоречия, возникающие в ходе изменения организационной культуры. Сопротивление изменениям и его причины. Факторы, определяющие силу сопротивления изменениям организационной культуры: значимость изменений, сила действующей культуры, укорененность организационной культуры в культурах более широких социальных общностях и общества в целом.</p> <p>3) Принципы изменения организационной культуры. Методы изменения организационной культуры: изменение объектов и предметов внимания со стороны менеджеров; изменения стиля управления кризисом или конфликтом; перепрофилирование ролей и изменение фокуса в программах обучения; изменение критериев стимулирования; смена акцентов в кадровой политике.</p>	2
7.	8	Тема 7. Национальные типы организационных культур	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Взаимосвязь изменения организационной культуры и изменения поведения персонала. изменение культуры без изменения поведения; изменение поведения без смены</p>	2

			<p>стереотипов.</p> <p>2) Система управления функционированием и развитием организационной культуры.</p> <p>3) Разработка программы развития организационной культуры. Организация реализации программы развития организационной культуры.</p>	
		<p>Тема 8. Проявления национальных культур в различных моделях управления</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Роль национальной культуры в детерминации, формальном и неформальном поведении персонала.</p> <p>2) Моноактивные, полиактивные, реактивные культуры. Организационная культура в контексте национальной деловой культуры.</p> <p>3) Американская, японская, Германская модели управления; особенности организационной культуры.</p> <p>4) Связь организационной культуры и национального менталитета персонала.</p>	
8.	8	<p>Тема 9. Российская модель управления: исторический аспект</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Взаимосвязь стратегий организаций и организационной культуры.</p> <p>2) Возможные подходы к разрешению проблемы несовместимости стратегии и культуры: «подстраивание» системы управления под сложившуюся культуру; изменение культуры в соответствии с выбранной стратегией; изменение стратегии в соответствии с существующей организационной культурой</p>	2
		<p>Тема 10. Российская модель управления: современное состояние</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1) Этические кодексы организаций: история возникновения и развития, значение для функционирования организационной культуры</p> <p>2) Этические кодексы в современной деловой культуре России.</p>	
			ВСЕГО:	16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию

обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников;

находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	8	Тема 1. Организационная	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления	6

		культура как социальное явление и как фактор эффективной деятельности организации. Взаимосвязь связей с общественностью и организационной культуры	материала.	
2.	8	Тема 2. Сущность организационной культуры, ее характеристики и функции	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
3.	8	Тема 3. Типы организационных культур	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
4.	8	Тема 4. Управление организационной культурой	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
5.	8	Тема 5. Формирование и поддержание	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
6.	8	Тема 6. Изменение организационной культуры	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
7.	8	Тема 7. Национальные типы организационных культур	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	16
		Тема 8. Проявления национальных культур в различных моделях управления	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
8.	8	Тема 9. Российская модель управления: исторический аспект	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	17,8
		Тема 10. Российская модель управления: современное состояние	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
ВСЕГО:				73,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Организационная культура: опорный конспект лекций	Емельянцева Н.В.	Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 158 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86408.html
2.	Организационная культура: учебник	Дорофеева Л.И. Ивашова В.А.	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-4497-

			1322-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109496.html
3.	Организационная культура: учебник	Беликова И.П.	Ставрополь: Секвойя, 2021. — 258 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/121733.html
4.	Организационная культура: учебное пособие для вузов	В.А. Колосов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14302-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520016
5.	Связи с общественностью: учебное пособие для вузов	О.Н. Жильцова, И.М. Синяева, Д.А. Жильцов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511939

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) <http://www.aup.ru/>
- 2) <http://www.c-culture.ru/> (журнал «Корпоративная культура»)
- 3) <http://www.begin.ru>
- 4) <http://www.soob.ru/>
- 5) <http://www.begator.ru/magazine/>
- 6) <http://www.cfin.ru/>
- 7) <http://www.t-partners.ru>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная

последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая,

что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

- спорить в дружественной манере;

- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;

- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);

- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.14 Анализ случая в рекламе и связях с общественностью
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Анализ случая в рекламе и связях с общественностью» является формирование у бакалавров представления о методе кейс-стадии апробирование навыков его применения в прикладных исследованиях.

Задачи изучения курса:

- формирование у студентов готовности использовать систематизированные теоретические и практические знания дизайна «кейс-стади» для постановки и решения исследовательских задач в сфере образования.
- получение студентами опыта научной работы с использованием исследовательского дизайна кейс-стади, включая подготовку и проведение исследований.
- выработка у студентов способности использовать кейс-стади как современный метод и технологию обучения и диагностики.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Анализ случая в рекламе и связях с общественностью» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа
	УК-1.2 Умеет: получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе экспериментальных действий
	УК-1.3 Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; демонстрации оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов										
		Всего по учебному плану	Семестры									
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	
1	Контактная работа (всего)	26,2									26,2	
2	Лекции (Л)	12									12	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12									12	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)											
5	Иная контактная работа (ИКР)	2									2	
6	Консультация (Конс)											
7	Зачет (З)	0,2									0,2	
8	Экзамен (Э)											
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)											
10	Самостоятельная работа (всего):	81,8									81,8	
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108								108	
		Зач. ед.:	3								3	

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Место кейс-стади в континууме количественных и качественных методов	2	2		10	14
2.	Тема 2. Культурно-историческая эволюция кейс-стади как метода	2	2		10	14
3.	Тема 3. Классификация кейсов Эвристический потенциал классификации кейс-стади.	2	2		10	14
4.	Тема 4. Программа исследования в кейс-стади	2	2		10	14
5.	Тема 5. Анализ случая при определении интегрированных маркетинговых коммуникаций	2	2		20	24
	Тема 6. Анализ случая при определении формата маркетинговой и рекламной отстройки от конкурентов					
6.	Тема 7. Анализ случая при организации специальных событий как инструмент BTL	2	2		21,8	25,8
	Тема 8. Анализ случая при разработке социальной рекламы и PR					
	Иная контактная работа				2	
	Зачет				0,2	

Итого:	108
--------	-----

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	8	Тема 1. Место кейс-стади в континууме количественных и качественных методов	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Подходы к описанию кейс-стади: «единица» человеческой активности, «встроенная» в систему существующих взаимодействий (контекст); «единица» - индивид, группа, институт, сообщество и т.д.</p> <p>2. Техники сбора информации в современных качественных и количественных исследованиях: стандартизированный опрос (очное анкетирование, онлайн, интервью), полуформализованное интервью (фокусированное, включая фокус-группы, открытая групповая дискуссия, экспертное интервью и пр.), нарративные техники (глубинное и свободное интервью, автоэтнография, этнографические техники (включенное наблюдение, этнографическая фокус-группа и пр.).</p> <p>3. Использование исследовательских кейсов-примеров, которые актуальны для других исследовательских стратегий (биографического метода, этнографического метода и др.) и служат, скорее, единицей анализа.</p>	2
2.	8	Тема 2. Культурно-историческая эволюция кейс-стади как метода	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Исследования кейс-стади в рамках Чикагской социологической школы. Чарльз Кули, Рид Бейн, Роберт К. Энджелл, и др.). Гарвардская бизнес-школа, 1920-е гг. – первое использование метода кейсов в бизнес-образовании.</p> <p>2. Монографический метод Г.Густи.</p> <p>3. Кейс-стади как метод изучения трудовых отношений – советская заводская социология, деятельность ИСИТО (Института сравнительных исследований трудовых отношений) (1990-2010-е гг.).</p> <p>4. Метод кейсов в современном маркетинге — техника, использующая описание реальных экономических, социальных ситуаций.</p>	2
3.	8	Тема 3. Классификация кейсов Эвристический потенциал классификации кейс-стади.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Йин Роберт: описательные, объяснительные и разведывательные кейс-стади. Стенхауз Л.: эвалюаторное –</p>	2

			<p>направленное на оценку эффективности, образовательное, этнографическое.</p> <p>2. Р. Йин: перекрестная классификация кейс-стади на основе 2-х дихотомических признаков – количества кейсов и количества единиц анализа в каждом кейсе (единично-целостное, единично-составное, множественно-целостное, множественно-составное кейс-стади).</p>	
4.	8	Тема 4. Программа исследования в кейс-стади	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проблема исследования. Объект, предмет, цели и задачи исследования в кейс-стади. 2. Особенности выборки. 3. Обоснование методов сбора информации, роль планирования триангуляции данных. 4. Специфика планирования организационно-технических процедур в кейс-стади. 5. Полевой этап – сбор информации по поводу определенного кейса. Проблема дистанции между исследователем и исследуемыми в режиме кейса. 6. Сравнительное кейс-стади – особенности планирования и организации. 7. Обработка информации в кейс-стади – разные способы фиксации и обработки. Варианты планирования отчетности в зависимости от специфики исследования. 	2
5.	8	Тема 5. Анализ случая при определении интегрированных маркетинговых коммуникаций	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретический аспект интегрированных маркетинговых коммуникаций. 2. Анализ данных кейс-стади при определении интегрированных маркетинговых коммуникаций: внутрикейсионный, гнездовой, наибольшей схожести, сопоставление паттернов, построение объяснения, логические модели, кросскейсионный синтез. 3. Формы представления итогов кейс-стади при определении интегрированных маркетинговых коммуникаций: научные (статья, квалификационная работа и пр.), ориентированные на заказчика (отчет, презентация, семинар по результатам проекта и пр.), с ориентацией на публичную социологию (знакомство с результатами участников кейса, использование результатов в СМИ, включение материалов в 	2

			образовательные программы и пр.).	
		Тема 6. Анализ случая при определении формата маркетинговой и рекламной отстройки от конкурентов	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Применение кейс-стади при определении формата маркетинговой и рекламной отстройки от конкурентов. 2. Понятие и сущность маркетинговой и рекламной отстройки от конкурентов. 3. Анализ данных кейс-стади при определении формата маркетинговой и рекламной отстройки от конкурентов. 4. Формы представления итогов кейс-стади при определении формата маркетинговой и рекламной отстройки от конкурентов. 	
6.	8	Тема 7. Анализ случая при организации специальных событий как инструмент BTL	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Применение кейс-стади при организации специальных событий как инструмент BTL. 2. Теоретический аспект специальных событий как инструмент BTL. 3. Понятие и сущность маркетинговой и рекламной отстройки от конкурентов. 4. Анализ данных кейс-стади при организации специальных событий как инструмент BTL. 5. Формы представления итогов кейс-стади при организации специальных событий как инструмент BTL. 	2
		Тема 8. Анализ случая при разработке социальной рекламы и PR	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Применение кейс-стади при разработке социальной рекламы и PR. 2. Понятие и сущность социальной рекламы и PR. 3. Анализ данных кейс-стади при разработке социальной рекламы и PR. 4. Формы представления итогов кейс-стади при разработке социальной рекламы и PR. 	
			ВСЕГО:	12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические

положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов.

Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	8	Тема 1. Место кейс-стади в континууме количественных и качественных методов	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10

2.	8	Тема 2. Культурно-историческая эволюция кейс-стади как метода	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
3.	8	Тема 3. Классификация кейсов Эвристический потенциал классификации кейс-стади.	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
4.	8	Тема 4. Программа исследования в кейс-стади	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
5.	8	Тема 5. Анализ случая при определении интегрированных маркетинговых коммуникаций	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	20
		Тема 6. Анализ случая при определении формата маркетинговой и рекламной отстройки от конкурентов	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
6.	8	Тема 7. Анализ случая при организации специальных событий как инструмент BTL	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	21,8
		Тема 8. Анализ случая при разработке социальной рекламы и PR	Работа с информационными источниками. Подготовка к дискуссии. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
ВСЕГО:				81,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Маркетинговые исследования: учебник для вузов	С.Г. Божук	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08764-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510093
2.	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ: учебник и практикум для вузов	А.П. Карасев	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511401
3.	Маркетинговые исследования: учебник для бакалавров	А.В. Коротков	Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 595 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2878-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. —

			URL: https://urait.ru/bcode/508855
4.	Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов	М.Р. Душкина	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519037
5.	Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов	М.Р. Душкина	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518901

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Общественностью. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 2) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала

прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые

должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.15 Блоггинг
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины «Блоггинг» – получение знаний и навыков работы с блогами, направленных на решения практических задач коммуникации в сети Интернет.

Задачи учебной дисциплины:

- закрепить имеющиеся навыки коммуникации в интернет– пространстве.
- рассмотреть возможности блоггинга для организационной и личной коммуникации в сети интернет.
- освоить возможности блоггинга для решения коммуникативных и маркетинговых задач.
- освоить навыки создания и ведения блога в сети интернет.
- акцентировать профессиональные задачи и навыки студента как специалиста в области медиакоммуникации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Блоггинг» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

5 зачетных единицы (180 академических часа).

Форма отчетности: экзамен

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	36,3								36,3	
2	Лекции (Л)	16								16	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16								16	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2								2	
6	Консультация (Конс)	2								2	
7	Зачет (З)										
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)								0,3 (35,7)	
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	108								108	
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	180							180	
		Зач. ед.:	5							5	

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. История возникновения тележурналистики	2	2		8	12
2.	Тема 2. Анализ блогинга как профессии и ее востребованность в современном обществе	2	2		8	12
3.	Тема 3. Основы содержания блога	2	2		10	14
4.	Тема 4. Знакомство со структурированием текста, правилами изучения информации по выбранной теме	2	2		10	14
5.	Тема 5. Знакомство с понятием «фотоблог — вебсайт».	2	2		18	22
	Тема 6. Правила публикации. Особенности работы в системе					
6.	Тема 7. Контент	2	2		18	22
	Тема 8. Микроблог. Сервисы и особенности					
7.	Тема 9. Монтаж на смартфоне. Программы и технологии	2	2		18	22
	Тема 10. Блоггерство по направлениям: бьюти-блог, фуд-блог, кино-блог					
8.	Тема 11. Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу	2	2		18	22
	Тема 12. Контент план – как способ продвижения блога					
	Иная контактная работа				2	
	Консультация к экзамену				2	
	Экзамен				0,3 (35,7)	

Итого:	180
--------	-----

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	8	Тема 1. История возникновения тележурналистики	Технические достижения кинематографа и радио как основа рождения телевидения. Обзор современной аппаратуры, с помощью которой осуществляется видение на расстоянии. Развитие медиасистемы и ее воздействие на аудиторию, а также способы потребления информации. Знакомство с историей российской журналистики, телевидением и телешоу.	2
2.	8	Тема 2. Анализ блогинга как профессии и ее востребованность в современном обществе	Определение понятий блогер и блог. Обзор тем онлайн-дневников, постов и видеороликов. Анализ блогинга как профессии и ее востребованность в современном обществе. Что необходимо знать и уметь для ведения блога.	2
3.	8	Тема 3. Основы содержания блога	Правила выбора текста – таргетирование. Определение целевой аудитории на основе мониторинга ресурсов, оценки своих интересов и составление портрета подписчика.	2
4.	8	Тема 4. Знакомство со структурированием текста, правилами изучения информации по выбранной теме	Тестирование разных вариантов подачи материала и способов измерения откликов целевой аудитории — лайки, репосты, комментарии.	2
5.	8	Тема 5. Знакомство с понятием «фотоблог — вебсайт».	Анализ составляющих: фотографии, сопровождаемые названием снимка, датой/временем, текстовым описанием, сведениями EXIF и другими параметрами.	2
		Тема 6. Правила публикации. Особенности работы в системе	Система управления контентом фотоблога и ее возможности: добавление комментариев, выставление оценок или рейтинга фотографиям. Определение классической структуры авторского сайта, а именно: на главной странице обычно представлена последняя загруженная фотография, ссылка на предыдущую фотографию, а также ссылки на архив фотографий и другие страницы сайта.	
6.	8	Тема 7. Контент	Понятие, виды и типы контента. Текстовый контент. Графический контент: фото, видео, другая графика. Важные составляющие контента. Контент–стратегия и контент–план. Сервисы для работы с контентом. Копирайтинг. Типы текстов. Как	2

			<p>выбирать интересные темы. Как превратить тему в текст. Зачем нужен план? Структура текста. Как писать тексты для разных платформ. Как писать лид. С чего начать текст. Как создать кульминацию. Как заканчивать тексты.</p> <p>Как работать с видео–контентом. Темы и инструменты для съемки видео. Как создавать видео? Что необходимо, чтобы создавать видео?</p> <p>Сервисы для работы с видео. Как работать с фото–контентом. Основные правила и принципы работы с фото. Сервисы для работы и обработки фото. Контент как продукт.</p>	
		Тема 8. Микроблог. Сервисы и особенности	<p>Знакомство с понятием «микроинфлюенсер» — micro-influencer (дословно микро-влияние). Анализ публикуемых коротких заметок, цитат, афоризмов, заголовков новостей объемом около 140 символов. Анализ особенности популярного сервиса для микроблогов Twitter.</p> <p>Микроинфлюенсеры, и правила ведения странички со 10 000–100 000 подписчиками, при плотном взаимодействии с ними. Блогеры и их заинтересованность в монетизации.</p>	
7.	8	Тема 9. Монтаж на смартфоне. Программы и технологии.	<p>Знакомство с основами видеосъемки. Покадровая съемка, особенности восприятия, прерывистого поступления информации из окружающей среды. Восприятие единой целостной картины из кусочков пейзажа как аналог кадров фильма. Монтаж отдельных кусочков в целостную картину (фильм). Основные правила монтажа.</p>	2
		Тема 10. Блогерство по направлениям: бьюти-блог, фуд-блог, кино-блог	<p>Обзор основных отличительных особенностей направлений блогерства. Бьюти-блог - как формат общения видеодневниками.</p> <p>Видеоконтент YouTube, история возникновения и особенности функционирования. Первые бьюти-блогеры и содержание их блогов, особенности продвижения.</p>	
8.	8	Тема 11. Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу	<p>Выработка навыка искусного изложения информации.</p> <p>Разработка клише для формирования будущего текста. Формирование основной темы для размещения на странице в блоге. Определение лимита предложений как способ научиться отделять важное от второстепенного.</p> <p>Определение главных мыслей и эпизодов, призванных сыграть</p>	2

			ключевую роль в работе. Построение сюжета и композиции на любом отрезке текста.	
		Тема 12. Контент план – как способ продвижения блога	Знакомство с перечнем тем для публикаций и обсуждений в блоге, рассчитанных на конкретный период времени (месяц, полгода, неделя). Разработка и составление плана действий для продвижения сообщества или блога, т.е. контент-плана.	
			ВСЕГО:	16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);

- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде,

проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;

- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных

психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	8	Тема 1. История возникновения тележурналистики	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
2.	8	Тема 2. Анализ блогинга как профессии и ее востребованность в современном обществе	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
3.	8	Тема 3. Основы содержания блога	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
4.	8	Тема 4. Знакомство со структурированием текста, правилами изучения информации по выбранной теме	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
5.	8	Тема 5. Знакомство с понятием «фотоблог — вебсайт»	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	18
		Тема 6. Правила публикации. Особенности работы в системе	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
6.	8	Тема 7. Контент	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	18
		Тема 8. Микроблог. Сервисы и особенности	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
7.	8	Тема 9. Монтаж на смартфоне. Программы и технологии	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	18
		Тема 10. Блогерство по	Работа с информационными источниками.	

		направлениям: бьюти-блог, фуд-блог, кино-блог	Выполнение упражнений для закрепления материала.	
8.	8	Тема 11. Особенности создания текстов для привлечения внимания к видео блогу	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	18
		Тема 12. Контент план – как способ продвижения блога	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
ВСЕГО:				108

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для вузов	В.И. Пименов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07628-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514062
2.	Русский язык и культура речи: учебник и практикум для вузов	В.Д. Черняк [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02663-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510790
3.	Риторика: учебник и практикум для вузов	С.М. Виноградова, И.С. Силин	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01235-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511293
4.	Риторика и теория аргументации: учебник для вузов	В.П. Москвин	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 725 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09710-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517092
5.	Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика: учебник и практикум для вузов	В.Ф. Познин.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512103

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.
- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки.
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики.
- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России.
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики.
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности.
- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева.
- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
- 13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
- 14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб.
- 15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов.
- 16) <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов.
- 17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра.
- 18) www.zagolovki.ru -заголовки дня.
- 19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт.
- 20) www.rian.ru - РИА новости.
- 21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей.
- 22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости.
- 23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости.
- 24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian.
- 25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира.
- 26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы.
- 27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест.
- 28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала.
- 29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов.
- 30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов.
- 31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами.
- 32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ.
- 33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии.
- 34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов.
- 35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр.
- 36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики.
- 37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии.
- 38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: государственного и муниципального управления
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.16 Лидерство и командообразование
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Лидерство и командообразование» является формирование системных представлений о процессе лидерства и управления проектной командой как целостной системы и HR-технологий, знаний теоретических, практических и психологических основ лидерства и управления проектной командой в организации, умений координировать взаимодействия между людьми, навыков организации взаимодействия в рамках проектной команды

Задачи в рамках изучаемой дисциплины заключаются в изучении:

- назначения и сущности проектной команды;
- формирования системы управления проектной командой;
- рассмотрение организационных аспектов и принципов формирования проектной команды;
- освоения методов формирования и управления деятельностью проектной команды;
- теоретических основ управления деятельностью проектной команды;
- теоретических основ управления мотивацией в проектной команде;
- овладение социально-психологическими аспектами управления проектной командой.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Лидерство и командообразование» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Знает: принципы и механизмы социального взаимодействия; виды и функции межличностного общения; закономерности осуществления деловой коммуникации; принципы и механизмы функционирования команды как социальной группы
	УК-3.2 Умеет: выбирать стратегию социального взаимодействия; осуществлять интеграцию личных и социальных интересов; применять принципы и методы организации командной деятельности
	УК-3.3 Владеет: навыками работы в команде, создания команды для выполнения практических задач, участия в разработке стратегии командной работы; навыками эффективной коммуникации в процессе социального взаимодействия
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами

	информации
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	18,2									18,2
2	Лекции (Л)	8									8
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8									8
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2									2
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2									0,2
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	53,8									53,8
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72								72
		Зач. ед.:	2								2

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семинар. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Проектная команда, ее сущность, формирование системы управления проектной командой	2	2		8	12
2.	Тема 2. Организационные аспекты и принципы формирования проектной команды	2	2		8	12
3.	Тема 3. Методы формирования проектной команды	2	2		18	22
	Тема 4. Управление деятельностью проектной команды					
4.	Тема 5. Управление мотивацией в проектной команде	2	2		19,8	23,8
	Тема 6. Социально-психологические аспекты управления проектной командой					
	Иная контактная работа	2				

	Зачет	0,2
	Итого:	72

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	9	Тема 1. Проектная команда, ее сущность, формирование системы управления проектной командой	Проектная команда: цели, задачи, характеристики, структура. Вопросы для обсуждения по теме. Три аспекта реализации проекта; цели и задачи; формирования проектной команды; ее организационная структура; основные характеристики; структура управления	2
2.	9	Тема 2. Организационные аспекты и принципы формирования проектной команды	Принципы формирования проектной команды. Модели формирования проектной команды. Вопросы для обсуждения по теме: Факторы, влияющие на формирование и развитие проектной команды. Организационная культура и эффективность работы команды. Модели формирования проектной команды	2
3.	9	Тема 3. Методы формирования проектной команды	Подходы к формированию команды. Развитие и обучение персонала проекта. Вопросы для обсуждения по теме: Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой, проблемно-ориентированный. Методы развитию обучения персонала проекта.	2
		Тема 4. Управление деятельностью проектной команды	Лидерство в управлении проектной командой. Концепции лидерства. Вопросы для обсуждения по теме: Лидер и менеджер. Традиционные и ситуационные концепции лидерства. Новое в теориях лидерства	
4.	9	Тема 5. Управление мотивацией в проектной команде	Современные модели стимулирования командной и индивидуальной работы. Вопросы для обсуждения по теме: Технологизация оценки персонала. Алгоритмы оценки. Показатели, критерии и шкалы оценки персонала. Современные модели стимулирования командной деятельности.	2
		Тема 6. Социально-психологические аспекты управления проектной командой	Социально-психологические аспекты командообразования. Вопросы для обсуждения по теме: Основные социально-психологические характеристики проектной команды. Конфликты в проектной команде и методы управления конфликтами. Коммуникации и принятие решений в проектной команде.	
ВСЕГО:				8

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-

познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом,

совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД

ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	9	Тема 1. Проектная команда, ее сущность, формирование системы управления проектной командой	Изучение учебной и специальной литературы по теме занятия, подготовка к опросу. Процесс управления проектами. Основные аспекты процесса реализации проекта. Проектная команда.	8
2.	9	Тема 2. Организационные аспекты и принципы формирования проектной команды	Изучение учебной и специальной литературы по теме занятия, подготовка к опросу подготовка к опросу, решению ситуационных задач и кейсов. Формирование и развитие проектной команды. Специфика проекта и структура команды. Влияние организационной культуры на команду проекта.	8
3.	9	Тема 3. Методы формирования проектной команды	Изучение учебной и специальной литературы по теме занятия, подготовка к опросу подготовка к опросу, решению ситуационных задач и кейсов. Целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный подходы к формированию команды. Требования к организационным лидерам проекта.	18
		Тема 4. Управление деятельностью проектной команды	Изучение учебной и специальной литературы по теме занятия, подготовка к опросу подготовка к опросу, решению ситуационных задач и кейсов. Лидерство как ключевой элемент в эффективности команды и специфический тип управленческого взаимодействия. Лидер и менеджер. Традиционные и ситуационные концепции лидерства. Новое в теориях лидерства.	
4.	9	Тема 5. Управление мотивацией в проектной команде	Изучение учебной и специальной литературы по теме занятия, подготовка к опросу подготовка к опросу, решению ситуационных задач и кейсов Теории мотивации и их применение в практике управления проектной командой. Современные подходы к стимулированию командной работы.	19,8
		Тема 6. Социально-психологические аспекты управления проектной командой	Изучение учебной и специальной литературы по теме занятия, подготовка к опросу Основные социально-психологические характеристики проектной команды как малой группы. Детерминанты внутренней структуры группы. Факторы, препятствующие эффективности деятельности команды.	
ВСЕГО:				53,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания.
---	--------------	-----------	----------------------

п/п			Место доступа
1.	Психология лидерства: лидерство в социальных организациях: учебное пособие для вузов	А.С. Чернышев [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08262-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/516688
2.	Лидерство: учебник для вузов	В.А. Спивак	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6921-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511178
3.	Самопрезентация и убеждающая коммуникация: учебник и практикум для вузов	Н.А. Корягина	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11562-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517382

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Образовательный математический сайт <http://www.exponenta.ru/>
- 2) Библиотека учебных материалов <http://studlab.com/>
- 3) Электронно-библиотечная система <http://www.iprbookshop.ru/>
- 4) Сайт АНО ВО «УМЦ» <http://www.imc-i.ru/> (раздел студентам)

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с

ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью

к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- <https://www.jetbusiness.ru> - Портал информационной поддержки предпринимателей
- <http://www.gks.ru> - Государственный комитет статистики РФ;
- <http://www.vniki.ru> - Всероссийский научно-исследовательский конъюнктурный институт (ВНИКИ)

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.18 Антикризисные коммуникации
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Антикризисные коммуникации» являются формирование у студентов целостного представления о современных технологиях, применяемых в российской и международной практике Public Relations в кризисных ситуациях, изучение тенденций развития рынка и технологий кризисного PR (антикризисных коммуникаций), освоение эффективного PR-инструментария для продвижения интересов политических, корпоративных и потребительских брендов в условиях коммуникационного кризиса.

Программа курса построена на изучении основ теории коммуникации и классических технологий кризисного PR с акцентом на знакомство с конкретными примерами-кейсами из современной российской и зарубежной практики. Важными компонентами программы являются изучение эволюционирования технологий управления коммуникациями в связи с появлением и развитием принципиально новой коммуникационной среды – блогосферы, социальных сетей, digital-коммуникаций, - а также отношений аудитории и бренда (организации, корпорации, продукта, персоны) с учетом современных достижений и изысканий в области PR.

Основные задачи курса определяются современным пониманием идеологии, философии и принципов работы PR-специалистов в условиях кризиса, оценкой роли коммуникационных технологий в управлении современным обществом и нейтрализации коммуникационных кризисов, а также пониманием возможности применения этих знаний в практической деятельности.

Освоение курса позволит студентам прогнозировать, оценивать кризисные явления, а также планировать антикризисные мероприятия, в первую очередь в прикладном контексте — с целью получения практических навыков в будущей профессиональной деятельности.

Важной задачей обучения является развитие навыков стратегического и творческого мышления, умения прогнозировать развитие социальных и коммуникативных процессов, решения конкретных задач с помощью современных технологий антикризисного PR.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Антикризисные коммуникации» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной

	деятельности.
	УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	18,2									18,2
2	Лекции (Л)	8									8
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8									8
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2									2
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2									0,2
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	53,8									53,8
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72								72
		Зач. ед.:	2								2

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Кризис репутации: определения, причины, последствия	2	2		8	12
2.	Тема 2. Антикризисные коммуникации: понятия,	2	2		8	12

	содержание, принципы антикризисного реагирования					
3.	Тема 3 «Черный» PR: основные формы, методы и инструменты	2	2		18	22
	Тема 4. Технологии и инструменты кризисного PR: зарубежная и российская практика					
4.	Тема 5. Государственный (страновой) PR и кризисы	2	2		19,8	23,8
	Тема 6. Персональный имидж и PR-работа в кризисных ситуациях					
	Иная контактная работа	2				
	Зачет	0,2				
	Итого:	72				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	9	Тема 1. Кризис репутации: определения, причины, последствия	Типология кризисов и их классификация. Организационный кризис. Понятия кризиса и причины его возникновения. Восстановление репутации и доверия после кризиса. Распределение ролей в кризисе. Социальные кризисы и их определения. Предотвращение социальных кризисов методами PR.	2
2.	9	Тема 2. Антикризисные коммуникации: понятия, содержание, принципы антикризисного реагирования	Основное содержание понятия «Кризисный PR». Основные функции, задачи. Руководство по кризисным ситуациям (Crisis Manual), структура, ключевые понятия, правила формирования пакета антикризисной документации. Факторы и условия, влияющие на эффективность кризисного PR. Антикризисные стратегии - основные приемы, распространенные ошибки, метод agile в реализации кампании. Симметричный и ассиметричный ответ.	2
3.	9	Тема 3. «Черный» PR: основные формы, методы и инструменты	Влияние «черного» PR на репутацию компании. Методы противодействия информационным атакам и «черным» PR-технологиям. Принципы работы в ситуации кризиса, спровоцированного атаками конкурентов и методы защиты. Типовые ошибки при реализации кампаний. Разбор конкретных кейсов в рамках семинара.	2
		Тема 4. Технологии и инструменты кризисного PR: зарубежная и российская практика	Удачи и провалы крупнейших транснациональных и отечественных компаний по преодолению кризисов. Сравнение принципов работы в России и за рубежом. «Правило Тайленола». Специфика взаимодействия со СМИ и активистами	

			блогосферы. Классические инструменты и digital-технологии.	
4.	9	Тема 5. Государственный (страновой) PR и кризисы	Роль имиджа государства в системе межгосударственных отношений. Построение странового бренда и развитие имиджа государства. Публичная дипломатия. Работа с экспертными центрами и think tanks. Крупнейшие игроки рынка странового PR. Лучшие кампании и самые громкие провалы в области построения государственного имиджа. «Грязные» политические технологии, «друзья» и «враги» на политической авансцене. Роль антикризисных коммуникаций в управлении имиджем страны. Отличия антикризисного PR в государственных и бизнес-структурах.	2
		Тема 6. Персональный имидж и PR-работа в кризисных ситуациях	Особенности кризисных ситуации в политике, бизнесе, культурной и общественной сфере. Методы коррекции имиджа. Противодействие акциям «черного» PR.	
			ВСЕГО:	8

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на

следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает

продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а

также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	9	Тема 1. Кризис репутации: определения, причины, последствия	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
2.	9	Тема 2. Антикризисные коммуникации: понятия, содержание, принципы антикризисного реагирования	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
3.	9	Тема 3. «Черный» PR: основные формы, методы и инструменты	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	18
		Тема 4. Технологии и инструменты кризисного PR: зарубежная и российская практика	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
4.	9	Тема 5. Государственный	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления	19,8

	(страновой) PR и кризисы	материала.	
	Тема 6. Персональный имидж и PR-работа в кризисных ситуациях	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
			ВСЕГО: 53,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Антикризисное управление персоналом: учебник для вузов	А.С. Волкова, М.М. Кудаева	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15236-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520361
2.	Антикризисное управление: курс лекций для студентов высших учебных заведений	В.Л. Мазниченко, И.Ю. Смирнова	Симферополь: Университет экономики и управления, 2020. — 238 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108054.html
3.	Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов	Е.Н. Голубкова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04357-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511008
4.	Теория и практика связей с общественностью: учебное пособие для вузов	С.М. Емельянов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08991-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514357
5.	Антикризисное управление: учебник и практикум для вузов	В.А. Черненко, Н.Ю. Шведова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14956-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511413

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Mass Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru

- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В

процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

- спорить в дружественной манере;

- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.

- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.19 Нейминг
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения учебной дисциплины «Нейминг» – освоить понятия нейминга и эффективного нейминга; овладеть принципами построения эффективного названия.

Основными задачами учебной дисциплины являются:

- познакомить студентов с основными понятиями теории нейминга;
- познакомить с основными составляющими эффективности коммерческого названия;
- дать информацию о месте нейминга в системе родственных понятий – коммерческая номинация, товарный знак, бренд, номен и др.;
- дать сведения об основных методах определения эффективности коммерческого названия;
- дать информацию о месте и роли эффективного нейминга в медиакommunikации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Нейминг» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.
	УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов										
		Всего по учебному плану	Семестры									
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	
1	Контактная работа (всего)	36,3									36,3	
2	Лекции (Л)	16									16	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16									16	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)											
5	Иная контактная работа (ИКР)	2									2	
6	Консультация (Конс)	2									2	
7	Зачет (З)											
8	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)									0,3 (35,7)	
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)											
10	Самостоятельная работа (всего):	72									72	
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144								144	
		Зач. ед.:	4								4	

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Классификация рекламного имени, способы создания и принципы номинации	2	2		6	10
2.	Тема 2. Параметры, обеспечивающие эффективность нейма	2	2		6	10
3.	Тема 3. Технологии разработки нейма	2	2		6	10
4.	Тема 4. Логотип в рекламном имени	2	2		6	10
5.	Тема 5. Нейм в рекламном тексте	2	2		6	10
6.	Тема 6. Структурный анализ рекламного обращения	2	2		6	10
7.	Тема 7. Текст рекламного обращения	2	2		18	22
	Тема 8. Бриф и творческая платформа рекламного обращения					
8.	Тема 9. Сервисы для нейминга и генерации идей	2	2		18	22
	Тема 10. Понятие эффективности коммерческой номинации. Методы оценки эффективности					

	Иная контактная работа	2
	Консультация к экзамену	2
	Экзамен	0,3 (35,7)
	Итого:	144

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	8	Тема 1. Классификация рекламного имени, способы создания и принципы номинации	<p>Рекламные имена как коммерческие названия: эргонимы, прагматонимы, геортонимы, порейонимы, гемеронимы. Исследователи о рекламном имени. Свойства рекламного имени: прагматическая направленность, принадлежность к языку рекламы. А. Репьев о «языке рекламы».</p> <p>Связь рекламного имени с объектами номинации. Типологические черты объекта, отражаемые в имени. Соотношение объекта с общими характеристиками и уникальными индивидуализирующими свойствами. Функции рекламного имени. Суть и состав товарного знака. Способы выражения индивидуальных свойств рекламного имени. Нацеленность рекламного имени на простоту восприятия и облегчение понимания. Внутренняя логика рекламного имени: функциональная направленность. Актуализирующий компонент нейма. Нацеленность на класс целевой аудитории: текстовые особенности обращения. Привлекательность нейма: способы обеспечения. Коммерческое предложение, заключенное в нейме. Возможности истолкования основного предложения нейма.</p>	2
2.	8	Тема 2. Параметры, обеспечивающие эффективность нейма	<p>Имя как инструмент индивидуализации фирмы. Платон об истинных и неистинных именах. Понятие «истинности» применительно к нейму. Лаконичность, новизна и благозвучие нейма. Возможность нейма к смене грамматической формы как фактор, упрощающий ретрансляцию и запоминание. Потенциал нейма в области генерации положительных ассоциаций. Фоносемантическая характеристика нейма. Ия Имшинецкая о рекламных именах. Е. Медведева о тенденции к аббревиации нейма. Нейм и объект именования: требование смысловой соотнесенности. Предотвращение недопонимания нейма.</p>	2

			Уровень воспринимающей аудитории (реципиента). Особенности мировосприятия в разных культурах, влияющие на восприятие рекламного послания. Языковые парадоксы.	
3.	8	Тема 3. Технологии разработки нейма	Нейминг как искусство создания эффективных рекламных наименований. Составляющие процесса разработки рекламного имени: предварительное исследование маркетинговой ситуации, разработка содержания будущего названия и воплощение его в соответствующую художественную форму. Стадии рабочего процесса создания нейма. Предварительный этап: роль создания слогана в создании нейма. Способы конструирования рекламного наименования по Г. Чармэссону. Технологии создания нейма в контексте брендинга. Нейминг как составная часть процесса создания образа марки. Важнейшие элементы маркетинговых исследований при создании нейма. Позиционирование и нейминг. Атрибуты и характеристики бренда. Ценности и ассоциации бренда. Формальные и содержательные критерии при разработке имени бренда. Тестирование созданного нейма. Проведение правовой экспертизы.	2
4.	8	Тема 4. Логотип в рекламном имени	Способы внедрения торговой марки. Назначение логотипа, его основные черты и дифференцирующие признаки. Средства создания логотипа. Функции графических средств в рекламе (Е.Е. Анисимова). Рациональное использование изобразительных элементов. Икона, символ, индекс в семиотике, их назначение при разработке логотипа, влияние на нейм и на дизайн. Цветовая гамма логотипа, значение основных цветов. Шрифтовое решение: возможная передача смысловых оттенков, символическая функция. Заглавные буквы в логотипах. Роль знаков препинания в логотипах. Разработка логотипа: этапы создания. Сбор информации, анализ (максимальное количество приемов конкурентов), генерация идей, отбор идей (с опорой на опыт западных компаний), эскиз, финализация, презентация. Логотип должен быть простым и понятным,	2
5.	8	Тема 5. Нейм в рекламном тексте	Нейм как средство достижения уникальности марки. Две группы	2

			<p>рекламных текстов, дифференцирующихся по способу интерпретации рекламного имени. При целевой идентификации объекта рекламирования текст направлен на формирование связи его с неймом (усиление при родовом обозначении). Прямые и косвенные пути установления устойчивых ассоциативных связей. Построение рекламного текста по топу «имя». Формы реализации в рекламном тексте риторической модели «имя» различаются в зависимости от того, какая именно сторона нейма используется в данном случае</p> <p>Семантический потенциал нейма: может реализовываться в современных рекламных текстах в различных формах. Семантизация и этимологизация. Семантический каламбур, ложная расшифровка аббревиатуры. Фонетические особенности имени. Рекламная рифма. Аллитерация и фонетический каламбур.</p>	
6.	8	Тема 6. Структурный анализ рекламного обращения	<p>Методы структурного анализа: прагматический аспект (И. Морозова). Основа структурного анализа. Назначение структурного анализа рекламного пространства. Сообщение, любой элемент коммуникации является знаком. Знаки: простые и сложные. Рекламный материал: сложный знак. Его составляют простые знаки: изображение (герой, фон, цвет), текст (слова, пунктуация, стиль), звук (голос диктора, музыка, звуковые эффекты)</p> <p>Анализ способов выражения структурных элементов рекламного сообщения. Объект рекламы, основное потребительское преимущество, аргументация, адресант, адресат, мотивация. Сопоставление результатов анализа по категории: состав синтагмы</p>	2
7.	8	Тема 7. Текст рекламного обращения	<p>Заголовок, основной рекламный текст и слоган. Состав ОРТ: зачин, основной текст и концовка (эхо-фраза, кода). Тексты модульной рекламы: наличие блока обратной связи. Заголовок как самый важный элемент вербального текста. Эффективный заголовок привлекает внимание именно того сегмента целевой аудитории, к которому обращено рекламное сообщение. Типы заголовков (А. Назайкин): информативные, вопросительные, побудительные, интригующие. Основная функция заголовка. Принципы создания</p>	2

			<p>заголовков. Запреты при разработке заголовка. Фактор длины заголовка, наличие подзаголовков. Слоган, его виды. Диспозиция слогана в тексте рекламного обращения. Зачин как связующее звено между заголовком и содержанием рекламного текста. Главная функция зачина. Использование креативных приемов при создании зачина. Эхо-фраза (кода или завершающая фраза): короткая рекламная фраза, завершающая рекламный текст. Компоненты концовки рекламного текста: 1) эхо-фраза (кода, побуждающая фраза); 2) блок обратной связи (реквизиты, адрес, телефон, факс, e-mail, место нахождения, маршрут). Основной текст: продолжение заголовка и подзаголовка.</p> <p>Рационалистическая и проекционная стратегия рекламирования. Рационалистическая реклама на передний план выдвигает точную потребительскую информацию. Модификация формулы AIDA: модели AIDCA, AIDMA</p>	
		Тема 8. Бриф и творческая платформа рекламного обращения	<p>Бриф: цель и назначение. Типовые формы, возможные сведения. Общие пункты технического задания: общие сведения о заказчике: название фирмы, бизнес-справка, миссия компании, философия компании, стратегические цели компании, рекламная стратегия компании, элементы фирменного стиля, дополнительная информация; полное описание рекламируемого продукта: товарная категория, название, торговая марка, отличительные особенности, имидж, ценовая категория, фирма-производитель; конкурирующий продукт, его достоинства и недостатки по сравнению с объектом рекламы; целевая аудитория; цели и задачи акции, ожидаемые результаты; суть технического задания (задачи, которые должен решать исполнитель); требования и рекомендации заказчика, ограничения; каналы распространения рекламы и пред-полагаемые носители; сроки и масштабы кампании; бюджет</p>	
8.	8	Тема 9. Сервисы для нейминга и генерации идей	<p>NaMinum — генератор для создания названий компании или её продуктов. Предлагает тысячи вариации из одного или нескольких слов, учитывая количество букв, гласных и согласных. Namecheck — сайт, на котором можно проверить уникальность созданного</p>	2

		<p>вами названия и посмотреть, на каких сервисах и в каких соцсетях уже используется подобный юзернейм или url. Наглядно показывает все занятые и свободные площадки.</p> <p>Namech — инструмент для проверки свободных доменов, генерации названий, составления всех вариаций для ключевых слов, создания акронимов и коротких url.</p> <p>KnowEm — сервис для проверки своего юзернейма, бренда компании на 500 сайтах.</p> <p>Dock Name — краудсорсинговый сервис, где предприниматели получают идеи названия для своего проекта от потенциальных клиентов или экспертов, работающих в той же сфере.</p> <p>NameRobot — сайт для тех, кто хочет сэкономить время на создании названия.</p> <p>Ranabee — простой генератор названий.</p> <p>Trademarkia — портал, где вам объяснят все подробности работы с патентом на уровне законодательства. Есть возможность проверить домен и создать лого.</p> <p>Brandbuckey — онлайн-сервис для создания имён доменов, продукта компании.</p> <p>Lean Domain Search — платформа для поиска доменного имени.</p>	
	Тема 10. Понятие эффективности коммерческой номинации. Методы оценки эффективности	<p>Понятие эффективной коммерческой номинации.</p> <p>методы оценки эффективности неймов.</p> <p>Примеры эффективных неймов. Их оценка.</p>	
ВСЕГО:			16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией

содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитеесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	8	Тема 1. Классификация рекламного имени, способы создания и принципы номинации	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
2.	8	Тема 2. Параметры, обеспечивающие эффективность нейма	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6

3.	8	Тема 3. Технологии разработки нейма	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
4.	8	Тема 4. Логотип в рекламном имени	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
5.	8	Тема 5. Нейм в рекламном тексте	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
6.	8	Тема 6. Структурный анализ рекламного обращения	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
7.	8	Тема 7. Текст рекламного обращения	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	18
		Тема 8. Бриф и творческая платформа рекламного обращения	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
8.	8	Тема 9. Сервисы для нейминга и генерации идей	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	18
		Тема 10. Понятие эффективности коммерческой номинации. Методы оценки эффективности	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
ВСЕГО:				72

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Брендинг: учебник и практикум для вузов	В.Н. Домнин	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511517
2.	Брендинг: учебник для бакалавров	И.Я. Рожков, В.Г. Кисмерешкин	Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3284-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/484939
3.	Брендинг: учебник для бакалавров для вузов	А.М. Чернышева, Т.Н. Якубова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510075
4.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и	В.Л. Музыкант	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее

	современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг: учебник и практикум для вузов		образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512271
5.	Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 2. SMM, рынок M&A: учебник и практикум для вузов	В.Л. Музыкант	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14314-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/512454

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и

запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.20 Спичрайтинг
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Спичрайтинг» – освоение основ деятельности спичрайтера и PR- технологий подготовки и написания текстов для устного публичного выступления.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение спичрайтинга как технологии и как профессии;
- анализ видов публичной речи и жанров спичрайтерского текста;
- освоение этапов подготовки к публичному выступлению;
- формирование навыков организации устного публичного выступления и подготовки к выступлению оратора.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Спичрайтинг» относится к Блоку 1 «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.
	УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	18,2									18,2
2	Лекции (Л)	8									8
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8									8
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2									2
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2									0,2
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	53,8									53,8
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72								72
		Зач. ед.:	2								2

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Введение. Спичрайтинг как PR-технология и профессия. Основные понятия дисциплины.	2	2		8	12
2.	Тема 2. Подготовка к публичному выступлению. Типология публичных выступлений	2	2		8	12
3.	Тема 3. Учет особенностей аудитории при подготовке публичного выступления	2	2		18	22
	Тема 4. Написание текста публичного выступления					
4.	Тема 5. Организация устного публичного выступления	2	2		19,8	23,8
	Тема 6. Спичрайтинг в разных дискурсивных практиках					
	Иная контактная работа	2				
	Зачет				0,2	
	Итого:	72				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	9	Тема 1. Введение. Спичрайтинг как PR-технология и профессия. Основные понятия дисциплины.	История становления спичрайтинга в мире и России. Связь спичрайтинга с теорией коммуникации, ораторской речью, риторикой, стилистикой, культурой речи, деловой речью. Спичрайтинг как технология. Спичрайтинг И связи с общественностью. Спичрайтерский текст как разновидность PR-текста. Спичрайтер и его должностные обязанности. Спичрайтинг и коирайтинг: соотношений понятий. Профессиональная этика спичрайтера.	2
2.	9	Тема 2. Подготовка к публичному выступлению. Типология публичных выступлений	Выбор темы. Подготовка оратора: определение его сильных и слабых сторон. Подбор стиля речи и эмоциональной коннотированности. Составление пробных текстов и пробных выступлений. Апробация фрагментов речи. Классификации публичных речей по цели. Информационная речь. Убеждающая речь. Протоколно-этикетная речь. Классификация публичных речей по сферам применения. Устные и письменные речи в политической сфере. Устные и письменные речи в сфере бизнеса.	2
3.	9	Тема 3. Учет особенностей аудитории при подготовке публичного выступления	Типологии аудитории: по размеру, возрасту, подготовленности, подвижности, отношению к оратору / выступлению. Способы нейтрализации провокаторов общения. Дистанции публичной речи. Пилотажные исследования ожиданий целевой аудитории. Методы работы оратора с различными аудиториями.	2
		Тема 4. Написание текста публичного выступления	Подготовка полного текста публичной речи. Составление тезисов речи. Составление краткого цитатного плана речи. Подготовка конспекта речи. Создание карточек для выступления. Подготовка синхронного текста для телевыступления, разработка ключевых слов и хэштегов для СМИ.	
4.	9	Тема 5. Организация устного публичного выступления	Подготовка к произнесению речи: имидж оратора, место произнесения речи. Классификации публичной речи по степени подготовленности. Поведение оратора в аудитории. Технологии управления массами на митингах и массовых мероприятиях. Базовые	2

		ораторские хитрости и приемы: исторический опыт.	
	Тема 6. Спичрайтинг в разных дискурсивных практиках	Спич в бизнес-коммуникации (коммерческой сфере). Особенности бизнес-коммуникации. Образ современного бизнесмена/руководителя. Особенности работы спичрайтера с руководителем организации. Внешние и внутрикорпоративные выступления руководителя. Тематические особенности спичей, ориентированных на разные целевые группы организации. Виды публичных речей в бизнес-коммуникации (информационная, убеждающая, эпидейктическая, протокольная), ситуации их реализации. Языковые средства формирования положительного имиджа PR-субъекта в спичах. Спич в сфере политики. Особенности политической риторики в современной России. Имидж современного политика. Политический спич: структурно-содержательные, языковые и прагматические особенности. Виды публичных речей в политической сфере (информационная, убеждающая, эпидейктическая, протокольная), ситуации их реализации. Языковые средства формирования положительного имиджа PR-субъекта в спичах.	
ВСЕГО:			8

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное

отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность

содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов

письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	9	Тема 1. Введение. Спичрайтинг как PR-технология и профессия. Основные понятия дисциплины	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
2.	9	Тема 2. Подготовка к публичному выступлению. Типология публичных выступлений	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
3.	9	Тема 3. Учет особенностей аудитории	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления	18

		при подготовке публичного выступления	материала.	
		Тема 4. Написание текста публичного выступления	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
4.	9	Тема 5. Организация устного публичного выступления	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	19,8
		Тема 6. Спичрайтинг в разных дискурсивных практиках	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
ВСЕГО:				53,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов	И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517871
2.	Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии	П.А. Кузнецов	Москва: Дашков и К, 2021. — 132 с. — ISBN 978-5-394-04258-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110986.html
3.	Стилистика русского языка и культура речи: учебник для вузов	И.Б. Голуб, С.Н. Стародубец	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00614-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510829
4.	Риторика: учебник и практикум для вузов	С.М. Виноградова, И.С. Силин	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01235-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511293

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья

- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
- 13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
- 14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
- 15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
- 16) <http://moku.myl.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
- 17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
- 18) www.zagolovki.ru - заголовки дня
- 19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
- 20) www.rian.ru - РИА новости
- 21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
- 22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости
- 23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости
- 24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
- 25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
- 26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
- 27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест
- 28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
- 29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
- 30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
- 31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
- 32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
- 33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
- 34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
- 35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
- 36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
- 37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
- 38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность,

дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в

иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.ДВ.01.01 Конгрессно-выставочная деятельность
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель дисциплины «Конгрессно-выставочная деятельность - ознакомить обучающихся с задачами и технологией организации конгрессно-выставочной деятельности. Данная дисциплина призвана сформировать целостное представление о сущности, специфике, технологии организации и рекламно-информационного сопровождения конгрессно-выставочной деятельности, направлениях и тенденциях развития этой важнейшей отрасли национальной экономики.

Для этого в рамках дисциплины решаются следующие задачи:

- анализ истории конгрессно-выставочной деятельности в России и мире;
- рассмотрение классификации конгрессно-выставочных мероприятий;
- определение роли конгрессно-выставочных мероприятий в обеспечении конкурентоспособности места их проведения (страна, регион, город, средство размещения), а также участников и посетителей данного мероприятия;
- анализ этапов разработки общей концепции конгрессно-выставочного мероприятия, ее структуры и содержания;
- определение специфики работы с участниками, посетителями, представителями СМИ на этапах подготовки и проведения конгрессно-выставочного мероприятия;
- анализ возникающих технических и организационных проблем и путей их решения;
- изучение методов анализа результатов организации и проведения конгрессно-выставочного мероприятия с целью определения его эффективности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Конгрессно-выставочная деятельность» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа	ПК-1.1 Знает: современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок
	ПК-1.2 Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке
	ПК-1.3 Владеет: навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия
ПК-2 Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации	ПК-2.1 Знает: возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования
	ПК-2.2 Умеет: осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия организации в торгово-промышленной

	выставке
	ПК-2.3 Владеет: навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	22,2					22,2				
2	Лекции (Л)	8					8				
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12					12				
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2					2				
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2					0,2				
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	49,8					49,8				
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72				72				
		Зач. ед.:	2				2				

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Рынок конгрессно-выставочной деятельности в России	2	2		8	12
2.	Тема 2. Механизм регулирования конгрессно-выставочной деятельности	2	2		8	12
3.	Тема 3. Организация работы с участниками конгрессно-выставочного мероприятия		2		8	10
4.	Тема 4. Организация и технологии проведения конгрессно-выставочных мероприятий	2	2		8	12
5.	Тема 5. Фирменный стиль конгрессно-выставочного мероприятия		2		9,8	11,8
6.	Тема 6. Информационная поддержка конгрессно-выставочного мероприятия	2	2		8	12
	Иная контактная работа				2	
	Зачет с оценкой				0,2	

Итого:	72
--------	----

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	5	Тема 1. Рынок конгрессно-выставочной деятельности в России	Вопросы для обсуждения: 1. Конгрессный рынок как специализированная и перспективная отрасль развития. 2. Рынок конференций. 3. Рентабельность рынка. 4. Проблемы конгрессно-выставочной деятельности в России. 5. Понятие конгрессно-выставочной деятельности. 6. Рынок конгрессных услуг 7. Субъект и объект рынка конгрессных услуг 8. Классификация объектов конгрессно-выставочной деятельности	2
2.	5	Тема 2. Механизм регулирования конгрессно-выставочной деятельности	Вопросы для обсуждения: 1. Виды конгрессных услуг. 2. Формы конгрессно-выставочной деятельности. Классификация и методы конгрессно-выставочной деятельности. 3. Субъекты рынка конгрессно-выставочной деятельности. 4. Организаторы конгрессно-выставочной деятельности. 5. Организации, регулирующие конгрессно-выставочную деятельность.	2
3.	5	Тема 3. Организация работы с участниками конгрессно-выставочного мероприятия	Вопросы для обсуждения: 1. Участники конгрессных мероприятий. 2. Формирование базы данных о клиенте. 3. Организация работы с поставщиками услуг и посетителями. 4. Организация системной работы по поиску и привлечению докладчиков 5. Организация совместной работы с партнерами конгрессно-выставочного мероприятия, в том числе с заинтересованными органами государственного управления, отраслевыми ассоциациями и союзами, торгово-промышленными палатами, отраслевыми предприятиями 6. Формирование программы мероприятий. 7. Структура программы. 8. Отличия программ для разных мероприятий	2
4.	5	Тема 4. Организация и технологии проведения конгрессно-выставочных	Вопросы для обсуждения: 1. Методы планирования деятельности по организации мероприятий.	2

		мероприятий	2. Классификация объектов конгрессно-выставочной недвижимости. 3. План подготовки типового конгрессно-выставочного мероприятия.	
5.	5	Тема 5. Фирменный стиль конгрессно-выставочного мероприятия	Вопросы для обсуждения: 1. Понятие фирменного стиля и его особенности. 2. Основные компоненты фирменного стиля. 3. Понятие товарного знака. 4. Основные виды товарного знака. 5. Правовое регулирование товарного знака. 6. Понятие бренд-бука и его особенности. 7. Роль фирменного стиля в конгрессно-выставочной деятельности. 8. Цветовые решения 9. Психология восприятия цвета.	2
6.	5	Тема 6. Информационная поддержка конгрессно-выставочного мероприятия	Вопросы для обсуждения: 1. Основные средства массовой информации: газеты, журналы, телевидение, радио, интернет. 2. Особенности целевой аудитории СМИ. Календарные планы-графики выхода рекламы (медиапланы). 3. Виды медиапланов. 4. Достоинства и недостатки рекламы в СМИ. 5. Информационный повод. 6. Пресс-служба мероприятия. PR-документы для прессы: пресс-релиз, пресс-кит, занимательная статья, информационное письмо. 7. Применение Internet – продвижения. 8. Сайт конгрессно-выставочного мероприятия. Корпоративный сайт. Промо-сайт. Internet-маркетинг.	2
ВСЕГО:				12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические

положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов.

Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	5	Тема 1. Рынок конгрессно-выставочной деятельности в России	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	8

2.	5	Тема 2. Механизм регулирования конгрессно выставочной деятельности	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	8
3.	5	Тема 3. Организация работы с участниками конгрессно-выставочного мероприятия	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	8
4.	5	Тема 4. Организация и технологии проведения конгрессно-выставочных мероприятий.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	8
5.	5	Тема 5. Фирменный стиль конгрессно-выставочного мероприятия	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	9,8
6.	5	Тема 6. Информационная поддержка конгрессно-выставочного мероприятия	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала. Подготовка к дискуссии	8
ВСЕГО:				49,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Экономика конгрессно-выставочной деятельности: учебник для вузов	Г.С. Сологубова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13889-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519783
2.	Выставочное дело: учебник для вузов	В.И. Фомичев	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515444
3.	История выставочно-ярмарочной деятельности: учебное пособие	Л.М. Кочетова	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1166-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108229.html
4.	Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге: учебник для вузов	М.Р. Душкина.	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 462 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12811-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа

			Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518901
--	--	--	---

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность

материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя

поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.ДВ.01.02 Организация и технологии рекламно-выставочного бизнеса
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Организация и технологии рекламно-выставочного бизнеса» – подготовить будущего специалиста к эффективному управлению рекламно-выставочным предприятием в условиях роста конкуренции и усложнения рекламного рынка.

Задачи дисциплины:

- изучить структуру современного рекламно-выставочного рынка, выявить основных участников российского рекламно-выставочного рынка, оценить перспективы развития рекламного бизнеса.
- определить понятие «рекламной услуги», отличие процесса оказания услуг от производства и реализации товаров, классифицировать рекламные услуги.
- рассмотреть основные бизнес-процессы рекламно-выставочного предприятия и способы их оптимизации.
- уделить особое внимание приобретению студентом навыков решения проблем маркетинга рекламно-выставочного предприятия в условиях постиндустриальной экономики (формирование лояльности клиентов, обеспечение постоянства качества, ориентация на долгосрочное стратегическое партнерство) и использования возможностей реализации концепции маркетинга отношений на предприятиях рекламно-выставочной отрасли.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Организация и технологии рекламно-выставочного бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен разрабатывать программы участия в конкретной торгово-промышленной выставке на основе маркетингового анализа	ПК-1.1 Знает: современные форматы торгово-промышленных выставок, а также мероприятий деловой и дополнительной программы выставок
	ПК-1.2 Умеет: интегрировать маркетинговые цели и задачи организации в программу участия в конкретной торгово-промышленной выставке
	ПК-1.3 Владеет: навыками выбора оптимальной формы участия в торгово-промышленных выставках в соответствии с поставленными целями и задачами участия и формирования программы участия
ПК-2 Способен разрабатывать проект экспозиции и подготавливать информационные, рекламные, сувенирные материалы для посетителей выставочного стенда организации-экспонента и представителей средств массовой информации	ПК-2.1 Знает: возможности торгово-промышленных выставок как инструмента интегрированных маркетинговых коммуникаций и виды современного выставочного оборудования
	ПК-2.2 Умеет: осуществлять выбор оптимальных инструментов выставочного маркетинга в соответствии с целями и задачами участия организации в торгово-промышленной выставке
	ПК-2.3 Владеет: навыками формирования маркетинговых материалов организации в целях участия в торгово-промышленной выставке

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	22,2					22,2				
2	Лекции (Л)	8					8				
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12					12				
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2					2				
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2					0,2				
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	49,8					49,8				
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72				72				
		Зач. ед.:	2				2				

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Рекламные предприятия: определение понятия, классификация, структура, разработка конкурентных стратегий	2	2		8	12
2.	Тема 2. Рекламный продукт. Работы и услуги рекламно-выставочного предприятия. Управление качеством рекламных услуг		2		8	10
3.	Тема 3. Документирование работы с клиентом в рамках управления качеством на рекламно-выставочного предприятия	2	2		8	12
4.	Тема 4. Концепции маркетинга в управлении рекламно-выставочным предприятием		2		8	10
5.	Тема 5. Анализ деятельности рекламно-выставочного предприятия	2	2		9,8	13,8
6.	Тема 6. Технология продаж работ и услуг рекламно-выставочного предприятия	2	2		8	12
	Иная контактная работа				2	
	Зачет с оценкой				0,2	
	Итого:				72	

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	5	Тема 1. Рекламные предприятия: определение понятия, классификация, структура, разработка конкурентных стратегий	<p>1) Выбор вида деятельности на рекламно-выставочном рынке. Теория латерального маркетинга в рекламно-выставочном бизнесе. Латеральное мышление в процессе выбора сферы деятельности.</p> <p>2) Признаки предприятия, его цели и задачи. Факторы макро - и микросреды предприятия. Организационно-правовые формы рекламно-выставочного бизнеса. Агентство как форма организации бизнеса.</p> <p>3) Определение понятия «Рекламное агентство». Классификация рекламных агентств. Виды организационной структуры рекламного агентства. Функции рекламного агентства. Функции рекламного агентства полного цикла.</p> <p>4) Понятие аутсорсинга. Виды специализированных агентств. Факторы конкурентоспособности рекламного предприятия. Задачи управления рекламно-выставочным предприятием на различных этапах его жизненного цикла. Разработка конкурентных стратегий на каждой стадии жизненного цикла хозяйствующего субъекта.</p> <p>5) Рекламный бизнес и контрольно-надзорные органы. Основания и порядок проведения проверок и ревизий МВД (подразделение БЭПиНП), прокуратурой, ФНС, санитарно-эпидемиологической службой, службой государственного пожарного надзора МЧС. Неотложная правовая помощь малому бизнесу г. Москвы.</p>	2
2.	5	Тема 2. Рекламный продукт. Работы и услуги рекламно-выставочного предприятия. Управление качеством рекламных услуг	<p>1) Рекламный процесс и его участники. Определение понятий: рекламно-выставочный продукт, работы и услуги рекламного предприятия. Виды рекламного продукта.</p> <p>2) Рекламная концепция, рекламная стратегия, рекламная кампания. Отличительные особенности товаров и услуг. Виды услуг на рекламно-выставочном рынке. Основные черты рекламно-выставочной услуги. Этапы процесса прохождения заказа в рекламном агентстве полного цикла.</p> <p>3) Проблемы управления качеством рекламных услуг. Теоретические</p>	2

			<p>аспекты управления качеством: определения понятия «качество»; системы управления качеством; нормативно-правовая база.</p> <p>4) Классификация методов анализа качества: диаграмма Парето, диаграмма Исикавы и проч. Применение международных стандартов качества отечественными рекламными предприятиями. Сертификация и лицензирование.</p>	
3.	5	Тема 3. Документирование работы с клиентом в рамках управления качеством на рекламно-выставочного предприятия	<p>1) Сущность договорных отношений. Виды договоров. Структура типового договора. Определение рамочных и дополнительных условий.</p> <p>2) Инструменты эффективного взаимодействия агента и принципала: бриф, дебриф, техническое задание, технологическая карта проекта, contact-report. Виды брифов. Вариант структуры брифа. Структура технологической карты проекта.</p> <p>3) Расчет стоимости заказа и формирование смет на разработку рекламного продукта, проведение работ, оказание рекламных услуг.</p> <p>4) Бухгалтерское сопровождение реализации договорных отношений: выставление счета, подписание акта, выдача счет-фактуры. Определения способа оплаты работ и услуг рекламного предприятия, скидок и условий рассрочки платежа.</p> <p>5) Формы отчетов перед клиентом. Дополнительные документы: благодарственные письма; документы, подтверждающие статус VIP – клиента; дипломы и сертификаты, подтверждающие статус стратегического партнера.</p>	2
4.	5	Тема 4. Концепции маркетинга в управлении рекламно-выставочным предприятием	<p>1) Задачи маркетинга рекламно-выставочного предприятия в условиях постиндустриальной экономики: формирование лояльности клиентов, обеспечение постоянства качества, ориентация на долгосрочное стратегическое партнерство.</p> <p>2) Реализация концепций 7P и 4C маркетинга для рекламного агентства. Сегментирование деловых рынков. Потребность в рекламно-выставочных услугах в решении стратегических задач предприятий-заказчиков.</p> <p>3) Ценность и доступность рекламных услуг для предприятий – заказчиков. Сущность концепции маркетинга отношений для рынка услуг сферы B2B.</p>	2

			Задачи разработки и внедрения CRM – систем на рекламном предприятии	
5.	5	Тема 5. Анализ деятельности рекламно-выставочного предприятия	<p>1) Оценка портфеля услуг рекламно-выставочного предприятия посредством построения матрицы BKG и ABC – анализа.</p> <p>2) Расчет ценности клиентов для рекламного агентства. Анализ хозяйственной деятельности рекламного предприятия.</p> <p>3) Основные показатели производственно-коммерческой деятельности предприятия. Анализ экономических и производственных результатов функционирования предприятия на рекламно-выставочном рынке.</p> <p>4) Оценка финансового состояния рекламного агентства.</p>	2
6.	5	Тема 6. Технология продаж работ и услуг рекламно-выставочного предприятия	<p>1) Пути поиска новых клиентов. Разработка специальных коммерческих предложений и программ лояльности.</p> <p>2) Аргументация для потенциального клиента. Сценарии общения с потенциальным клиентом рекламного агентства: телефонный разговор, деловая переписка, презентация рекламного агентства, презентация идеи, решение спорных вопросов, работа с рекламациями, работа менеджера на выставке и др. деловых мероприятиях.</p> <p>3) Культура речи и деловой этикет в обеспечении эффективности технологии продаж рекламно-выставочных услуг.</p> <p>4) Словарный запас менеджера рекламного агентства. Разработка плана мероприятий стимулирования повторных заказов.</p>	2
ВСЕГО:				12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические

положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов.

Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	5	Тема 1. Рекламные предприятия: определение понятия, классификация, структура, разработка	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8

		конкурентных стратегий		
2.	5	Тема 2. Рекламный продукт. Работы и услуги рекламно-выставочного предприятия. Управление качеством рекламных услуг	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
3.	5	Тема 3. Документирование работы с клиентом в рамках управления качеством на рекламно-выставочного предприятия	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
4.	5	Тема 4. Концепции маркетинга в управлении рекламно-выставочным предприятием	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
5.	5	Тема 5. Анализ деятельности рекламно-выставочного предприятия	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9,8
6.	5	Тема 6. Технология продаж работ и услуг рекламно-выставочного предприятия	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
ВСЕГО:				49,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	История выставочно-ярмарочной деятельности: учебное пособие	Л.М. Кочетова	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1166-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108229.html
2.	Выставочное дело: учебник для вузов	В.И. Фомичев	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/515444
3.	Основы выставочной деятельности: учебное пособие для вузов	Л.К. Комарова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/513640

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором

достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

- спорить в дружественной манере;

- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не

искажать их слова во время дебатов.

- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.ДВ.02.01 Медийный ландшафт и медиапотребление
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Медийный ландшафт и медиапотребление» является подготовка специалистов, способных к эффективному и конкурентоспособному взаимодействию с национальными и международными медийными структурами, осознавая текущие тенденции развития рынка коммуникаций и актуальные методы исследования целевых аудиторий, с четким и ответственным пониманием принципов существования и трансформации аудиовизуального контента на пользовательских платформах, в социальных сетях, в кино-и сериальном производстве, а также на телевидении, при этом, планируя работать в коммуникационных отделах компаний либо коммуникационных агентствах или, возможно, качественных средствах массовой информации.

Задачи:

- первичная подготовка специалистов, способных к эффективному и конкурентоспособному взаимодействию с национальными и международными медийными структурами.
- дать студентам ясное осознание текущих тенденций развития рынка коммуникаций и актуальных методов исследования целевых аудиторий.
- сформировать у студентов четкое и ответственное понимание принципов существования и трансформации аудиовизуального контента на пользовательских платформах, в социальных сетях, в кино-и сериальном производстве, а также на телевидении.
- сформировать у студентов понимание важности планирования взаимодействия с медийными структурами коммуникационных отделов компаний либо коммуникационных агентств.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Медийный ландшафт и медиапотребление» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами

	информации
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов										
		Всего по учебному плану	Семестры									
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9	
1	Контактная работа (всего)	22,2								22,2		
2	Лекции (Л)	8								8		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12								12		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)											
5	Иная контактная работа (ИКР)	2								2		
6	Консультация (Конс)											
7	Зачет (З)	0,2								0,2		
8	Экзамен (Э)											
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)											
10	Самостоятельная работа (всего):	85,8								85,8		
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108							108		
		Зач. ед.:	3							3		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Медийная экосистема	2	2		8	12
2.	Тема 2. Медиапотребление и его особенности с точки зрения специалиста в области коммуникаций	2	2		8	12
3.	Тема 3. Структура современных медиа и индустрии развлечений		2		8	10
4.	Тема 4. Аудиовизуальный контент и актуальные формы его существования и монетизации.	2	2		20	24
	Тема 5. Социальные сети и мессенджеры или где заканчиваются медиа					
5.	Тема 6. Особенности коммуникационных стратегий для индустрии видеоигр	2	2		20	24
	Тема 7. Феномен fake news					
6.	Тема 8. Стриминговые медиа		2		21,8	23,8

	Тема 9. Основные персонажи на рынке медиа и развлечений				
	Иная контактная работа	2			
	Зачет с оценкой	0,2			
	Итого:	108			

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	7	Тема 1. Медийная экосистема	<ol style="list-style-type: none"> 1. Допустимость и ограничения экологической модели при описании и объяснении характеристик медийной индустрии. 2. Основные типы классификации медийной экосистемы в России, Европе и США. 3. Доминирующие исследования медийной экосистемы как бизнеса. Важнейшие направления и примеры. 4. Каким образом и какие теории медиаэффектов подходят для объяснения современных тенденций медиа экосистемы. 5. Как рождаются, живут и не умирают медиа в эпоху «пост-правды», и существует ли «пост-правда» в принципе. 6. Как специалисту в области коммуникаций распознать fake-news и почему это имеет значение в коммуникационном бизнесе 	2
2.	7	Тема 2. Медиапотребление и его особенности с точки зрения специалиста в области коммуникаций	<ol style="list-style-type: none"> 1. Медиапотребление как выбор контента целевой аудиторией. 2. Что первично: контент или дистрибуция 3. Основные тренды в кино- и сериальной индустрии, на ТВ: почему Netflix победил европейский кинорынок, но оказался за бортом Каннского кинофестиваля 	2
3.	7	Тема 3. Структура современных медиа и индустрии развлечений	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные структуры и имена в России. 2. Как измерить эффективность коммуникаций в медиа и индустрии развлечений. 3. Будущее медиа и индустрии развлечений, попытка «заглянуть за горизонт». 	2
4.	7	Тема 4. Аудиовизуальный контент и актуальные формы его существования и монетизации.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пользовательские платформы, агрегаторы, продюсеры. 2. Что скрывается за определением «контент-мейкер». 3. Как выжить музыкальному лейблу в эпоху iTunes – AppleMusic – Spotify. 	2
		Тема 5. Социальные сети и	1. Особенности медиапотребления для	

		мессенджеры или где заканчиваются медиа	социальных сетей. 2. Анонимность социальных сетей и мессенджеров как новый вызов и новая привилегия специалиста в области коммуникаций. 3. Как создать и эффективно управлять каналом коммуникации, использующем социальные сети и мессенджеры.	
5.	7	Тема 6. Особенности коммуникационных стратегий для индустрии видеоигр	1. Кто владеет миром видеоигр и почему видеоигры являются отдельной экосистемой. 2. Как организовано медиапотребление в рамках индустрии видеоигр и как реализована. 3. Коммуникация в виртуальном пространстве.	2
		Тема 7. Феномен fake news	1. Особенности восприятия дезинформации. 2. Процедура проверки новостей мнимая «смерть журналистики».	
6.	7	Тема 8. Стриминговые медиа	1. Конкуренция за внимание аудитории и право развлекать ее. 2. Netflix, другие OTT- платформы, классические «голливудские студии», продюсерские компании в России.	2
		Тема 9. Основные персонажи на рынке медиа и развлечений	1. Ведущие команды. 2. Сделки M&A (слияния и поглощения). 3. Перспективы вхождения в индустрию.	
ВСЕГО:				12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности

интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитеесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего

обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными

ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	7	Тема 1. Медийная экосистем	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
2.	7	Тема 2. Медиапотребление и его особенности с точки зрения специалиста в области коммуникаций	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
3.	7	Тема 3. Структура современных медиа и индустрии развлечений	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
4.	7	Тема 4. Аудиовизуальный контент и актуальные	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	20

		формы его существования и монетизации		
		Тема 5. Социальные сети и мессенджеры или где заканчиваются медиа	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
5.	7	Тема 6. Особенности коммуникационных стратегий для индустрии видеоигр	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	20
		Тема 7. Феномен fake news	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
6.	7	Тема 8. Стриминговые медиа	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	21,8
		Тема 9. Основные персонажи на рынке медиа и развлечений	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
ВСЕГО:				85,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов	Н.Б. Кириллова	Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493447
2.	Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний	Н.А. Мельникова	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 178 с. — ISBN 978-5-394-03570-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90235.html
3.	Медиаанализ и медиапланирование: учебное пособие	Е.Ю. Чилингир	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-0562-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95334.html
4.	Медиаарилейшнз и медиапланирование: учебное пособие	С.С. Марочкина, И.Б. Шуванов, Е.В. Щетинина	Сочи: Сочинский государственный университет, 2020. — 46 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/10657

			2.html
5.	Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие	Е.Л. Головлева	Москва: Академический проект, 2020. — 250 с. — ISBN 978-5-8291-2675-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110054.html

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Масс Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru
- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

Б1.В.ДВ.02.02 Реклама и связи с общественностью в новых медиа
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины «Реклама и связи с общественностью в новых медиа»: профессиональная подготовка студентов для выполнения рекламной, маркетинговой и PR деятельности в новых медиа

Задачи:

- создание стратегии рекламных, маркетинговых и PR кампаний в новых медиа на основе полученных знаний;
- формирование практических навыков создания рекламных кампаний в новых медиа;
- подготовка рекламных материалов в новых медиа для этих кампаний.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Реклама и связи с общественностью в новых медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1, «Дисциплины (модули)» и является дисциплиной по выбору.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен организовывать работы по созданию, редактированию контента и управлению информацией из различных источников при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-3.1 Знает: содержание и методы решения задач по созданию и редактированию контента
	ПК-3.2 Умеет: составлять планы работы, оценивать их содержание и трудоемкость выполнения в зависимости от квалификации
	ПК-3.3 Владеет: навыками планирования работ по наполнению сайта, координации работы и мониторинга и оценки результатов выполнения работ.
ПК-4 Способен анализировать информационные потребности целевой аудитории Интернет-контента при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК-4.1 Знает: терминологию и ключевые параметры веб-статистики и основные принципы и методы сбора статистики посещаемости веб-сайтов, популярные сервисы для сбора веб-статистики
	ПК-4.2 Умеет: анализировать структурированную и неструктурированную информацию, работать с большими объемами информации
	ПК-4.3 Владеет: навыками анализа сайта, оценки его эффективности и выработки решений (рекомендаций) по наполнению сайта контентом

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	22,2								22,2	
2	Лекции (Л)	8								8	
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12								12	
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	2								2	
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2								0,2	
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	85,8								85,8	
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108							108	
		Зач. ед.:	3							3	

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Основные понятия и теории современных медиа	2	2		8	12
2.	Тема 2. Мультимедиа и конвергентность современных медиа	2	2		8	12
3.	Тема 3. Система жанров современных медиа		2		9,8	11,8
4.	Тема 4. Медиапотребление	2	2		20	24
	Тема 5. Медиаплощадки: тенденции развития					
5.	Тема 6. Планирование мультимедиа истории и работа проектной редакции	2	2		20	24
	Тема 7. Разработка мультимедийного контент					
6.	Тема 8. On-line сервисы для создания и верстки мультимедийного контента		2		20	22
	Тема 9. Публикация и работа с аудиторией					
	Иная контактная работа	2				
	Зачет с оценкой	0,2				
	Итого:	108				

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	7	Тема 1. Основные понятия и теории современных медиа	1. Массовая информация как разновидность социальной информации, система с «открытыми границами».	2

			<p>Виды информационной деятельности и жизненные циклы информации. Отличительные элементы.</p> <p>2. и социальная значимость как определяющие характеристики массовой коммуникации.</p> <p>3. Аудитория как объект коммуникации. Базовые характеристики исследования on-line аудитории.</p> <p>4. Аудитория как массовый рынок. Цели и инструменты измерения аудитории.</p> <p>5. Особенности on-line СМИ и основные проблемы медиасферы в Интернете.</p> <p>6. Концептуализация новых СМИ в контексте</p> <p>7. Тенденций демассовизации, конгломерации, формирования медиасреды.</p> <p>8. СМИ и гиперреальность.</p> <p>9. Концепция общества». Современная медиа-мифология. Теории игрореализации в СМИ.</p> <p>10. Ранжирование аудитория по типу медиа, каналу, контенту. Типология медиаэффектов (время и интенсивность).</p>	
2.	7	Тема 2. Мультимедиа и конвергентность современных медиа	<p>1. Интернет как фактор развития мультимедийной и конвергентной журналистики.</p> <p>2. Медиаконвергентность в контексте информационной глобализации. Понятие «конвергенция» и «мультимедиа». Принципы работы конвергентной редакции.</p> <p>3. Компетенции и навыки мультимедийного менеджера/продюсера. Медиаконвергентность и перспективы современных медиа.</p> <p>4. Визуализация информации как характеристика современной парадигмы мышления. Инфографика как способ упаковки информации. Инфографика в печати, на ТВ, в Интернет-СМИ. Типы и задачи инфографики.</p>	2
3.	7	Тема 3. Система жанров современных медиа	<p>1. Система и структура методов работы с информацией: сбор, анализ информации, верификация.</p> <p>2. Субъекты информационного процесса.</p> <p>3. Источники информации и их поиск. Мониторинг СМИ. Структура работы с базами данных. Принцип обратной связи в медиа.</p> <p>4. Понятие «жанр». Подходы к выделению типологических признаков. Цель и факторы выбора жанра. Неустойчивость жанровой системы и причины ее трансформации.</p>	2

			5. Понятие «инфотеймент» как синтез информационных жанров развлечений. Адаптивные стратегии медиапроизводства. Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики	
4.	7	Тема 4. Медиапотребление	<p>1. Изменение стратегий медиапотребления. Понятие «качество аудитории».</p> <p>2. UGC и потребитель как производитель контента. Проблемы медиаметрии.</p> <p>3. Разные типы «чтения» медиатекстов. Конкуренция за внимание аудитории профессиональных медиа и других источников информации. Измерители аудитории.</p> <p>4. Специализация медиа и сегментация медиа-аудитории как тренды функционирования</p> <p>5. Современных СМИ.</p> <p>6. Понятие нишевого СМИ, узкоспециализированной медиаплощадки. Специфика создания, развития, продвижения нишевого СМИ в современной медиа-реальности. Подходы к сегментации аудитории СМИ.</p> <p>7. Крайняя информационная усталость (информационный шум). Ограниченный ресурс внимания (когнитивный шум). Высокий «частотный шум» цифровой среды (технический шум).</p> <p>8. Фрагментация и персонификация. Футурология медиапотребления.</p>	2
		Тема 5. Медиаплощадки: тенденции развития	<p>1. Социальные сети и их аудитория.</p> <p>2. Контент социальных сетей.</p> <p>3. Типы взаимодействия в сети и способы монетизации лояльной аудитории. СМИ в социальных сетях.</p> <p>4. Новые и экспериментальные форматы.</p> <p>5. Изменения в экономике медиа.</p> <p>6. Сдвиг в тематической и форматной структуре спроса масс на информацию.</p> <p>7. Поколенческий сдвиг.</p> <p>8. Традиционные и гибридные бизнес-модели</p> <p>9. Стандартная рекламная модель и альтернативы. Paywall: ограничение доступа к платному контенту.</p> <p>10. Некоторые особенности законодательства и практики.</p> <p>11. Дистрибуция и промо медиапроектов.</p>	
5.	7	Тема 6. Планирование мультимедиа истории и работа проектной редакции	<p>1. Базовый подход к разработке медиапроектов.</p> <p>2. Разработка медиапроекта: идея,</p>	2

			<p>концепция, форматы, исследования. способы оценки ресурсов, необходимых для создания материалов и планирования производства.</p> <p>3. Задачи продюсера/редактора цифрового контента при разработке мультимедийного проекта.</p> <p>4. Аспекты адаптивного медиапроизводства.</p> <p>5. Трудоемкость медиаопераций и базового контент-комплекта.</p>	
		<p>Тема 7. Разработка мультимедийного контента</p>	<p>1. Новейшие тенденции: переход от производства продукта к производству контента, индивидуализация адресности.</p> <p>2. Деонтология деятельности в Интернете. Общая методология социального познания, методы получения эмпирических данных, методы интерпретации данных.</p> <p>3. Видовые особенности медиа-текста. Коммуникативная матрица: событие – медиасобытие - медиатекст. Информационный повод. Особенности стиля печатного и аудиовизуального материала. Стилиевые приемы в медиатексте.</p> <p>4. Выразительные и изобразительные средства мультимедийного контента.</p> <p>5. Режиссура мультимедийной истории.</p> <p>6. Аудитория информации. Аудитория как онлайн-соавтор лонгрида.</p>	
6.	7	<p>Тема 8. On-line сервисы для создания и верстки мультимедийного контента</p>	<p>1. Медиатекст, гипертекст, мультимедиа текст и интертекстуальность.</p> <p>2. Программное обеспечение, приобретение прав.</p> <p>3. Правки верстки “мультимедиа-текст”.</p> <p>4. Метаструктура материала.</p> <p>5. Визуализация данных.</p> <p>6. Статичная и динамичная инфографика. Интерактивные карты. Фото-, видеоматериал.</p> <p>7. Панорамная и 360 съемка.</p> <p>8. Timelines.</p> <p>9. Аудиофайлы и аудиоподкасты.</p> <p>10. Платформы для интерактивного сторителлинга.</p> <p>11. Конструкторы сайтов. Блоговая основа для лонгридов.</p> <p>12. Методы адаптации цифровых материалов под устройства современных потребителей</p> <p>13. Критерии форматной адаптации материала. Глобальные и национальные практики в области создания мультимедийных историй в медиа.</p>	2
		<p>Тема 9. Публикация и работа с аудиториями</p>	<p>1. Концепция близости к аудитории. Субъект медиа-деятельности: аудитория.</p>	

			<p>2. Принципы коллаборации с аудиторией. Действенность и эффективность медиа-текстов: проблемы, факторы и методы повышения результативности.</p> <p>3. Медiateкст и специфика каналов трансляции. Контент: новые принципы создания, трансляции, потребления. Оценка медиапотребления созданного продукта. Маркетинговые метрики. Редакционные метрики. SMM-метрики.</p> <p>4. Межплатформенное вещание. Ядро аудитории мультимедийной истории.</p> <p>5. Персонализация информации для читателя. Показатели вовлеченности и лояльности аудитории. Циклы потребления.</p>	
			ВСЕГО:	12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом

методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	7	Тема 1. Основные понятия и теории современных медиа	Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
2.	7	Тема 2. Мультимедиа и конвергентность современных медиа	Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
3.	7	Тема 3. Система жанров современных медиа	Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	9,8
4.	7	Тема 4. Медиапотребление	Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	20
		Тема 5. Медиаплощадки: тенденции развития	Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
5.	7	Тема 6. Планирование мультимедиа истории и работа проектной редакции	Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	20
		Тема 7. Разработка мультимедийного контента	Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
6.	7	Тема 8. On-line сервисы для создания и верстки мультимедийного	Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	20

	контента		
	Тема 9. Публикация и работа с аудиторией	Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
			ВСЕГО: 85,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Социология медиакультуры и медиаобразования: учебное пособие для вузов	А.А. Ефанов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 124 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12432-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518718
2.	Теория аудитории медиа: публика в истории культуры: учебное пособие для вузов	Н.А. Хренов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14223-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519518
3.	Основы рекламы и связей с общественностью: учебное пособие для вузов	М.М. Васильева, Ю.Г. Жеглова, Е.Ю. Юдина, И.В. Шаркова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520580
4.	Реклама и связи с общественностью: учебник для вузов	И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510610
5.	Связи с общественностью как социальная инженерия: учебник для вузов	В.А. Ачкасова [и др.]	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08767-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/514234

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) Российский рекламный портал URL: www.sostav.ru
- 2) Последние Новости из мира рекламы и Mass Медиа. Анализ, тенденции и обзоры российского и мирового рекламного рынка URL: www.advesti.ru
- 3) Журнал "Практика Рекламы" URL: www.Prosmi.ru
- 4) Открытая база данных по компаниям, работающим в области визуальных коммуникаций. URL: www.index.ru

- 5) Первая всероссийская интернет-биржа наружной рекламы "Out Of Home" URL: www.ooh.ru
- 6) Московский городской комитет государственной статистики (Мосгоркомстат) URL: www.mosstat.ru
- 7) ACNielsen - мировой лидер в области маркетинговых исследований, информации и анализа в сфере розничной торговли, услуг и товаров народного потребления. URL: www.acnielsen.ru
- 8) Российский деловой портал "Альянс Медиа" URL: www.allmedia.ru
- 9) Российская Ассоциация по Связям с Обществом. URL: www.raso.ru
- 10) Справочная система TextArt. URL: www.textart.ru
- 11) Информационный сайт "Все о рекламе в России" URL: www.rwr.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта.

Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: бизнес-информатики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

ФТД.В.01 Информационная безопасность в профессиональной деятельности
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Информационная безопасность в профессиональной деятельности» являются ознакомление обучающихся с современными тенденциями стремительного развития информационных технологий, проблемами информационной безопасности в условиях расширяющегося информационного поля во всем мире и основными направлениями их решения.

Задачи, решение которых обеспечивает достижение цели:

- выработать у студентов понимание важности информационной безопасности и ее влияния на быстро изменяющийся вокруг нас мир;
- установление ключевых моментов информационной безопасности и того, как они работают, в том числе, как основное направление - определение угроз по отношению к информационным системам и понимание механизмов противодействия им;
- показать работу современных криптографических алгоритмов, принципы, отличия, их плюсы и минусы;
- научить защите информации, как на локальном компьютере, так и в сети;
- показать способы обеспечения информационной безопасности информационных систем при взаимодействии с информационными рынками по сетям или с использованием иных методов обмена данными.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Информационная безопасность в профессиональной деятельности» является факультативной дисциплиной.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
	УК-2.2 Умеет: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализировать альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.
	УК-2.3 Владеет: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9
1	Контактная работа (всего)	12,2				12,2					
2	Лекции (Л)	4				4					
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8				8					
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)										
5	Иная контактная работа (ИКР)	-				-					
6	Консультация (Конс)										
7	Зачет (З)	0,2				0,2					
8	Экзамен (Э)										
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)										
10	Самостоятельная работа (всего):	59,8				59,8					
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72			72					
		Зач. ед.:	2			2					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Раздел 1. Информационная безопасность и уровни ее обеспечения Тема №1. Понятие "информационная безопасность". Возрастание роли информации в современном мире. Проблема информационной безопасности общества. Определение понятия "информационная безопасность". Концепция информационной безопасности.	2	2		9,8	13,8
	Тема №2. Нормативно-правовые основы информационной безопасности в РФ. Правовые основы информационной безопасности общества. Основные положения важнейших законодательных актов РФ в области информационной безопасности и защиты информации. Ответственность за нарушения в сфере информационной безопасности.					
2.	Тема №3. Стандарты информационной безопасности. Требования безопасности к информационным системам. Принцип иерархии: класс – семейство – компонент – элемент. Функциональные требования. Требования доверия.		2		10	12
	Тема №4. Компьютерные вирусы и защита от них. Компьютерные вирусы и информационная безопасность. Эволюция компьютерных вирусов.					

	Характерные черты компьютерных вирусов. Программные вирусы.					
3.	Раздел 2. Защита компьютерных сетей Тема №5. Классификация угроз "информационной безопасности". Классификация компьютерных вирусов по среде обитания. Классификация компьютерных вирусов по особенностям алгоритма работы. Классификация компьютерных вирусов по деструктивным возможностям. Тема №6. Вирусы как угроза информационной безопасности. Виды "вирусоподобных" программ. Характеристика "вирусоподобных" программ. Утилиты скрытого администрирования. "Intended"-вирусы. Тема №7. Антивирусные программы. Особенности работы антивирусных программ. Классификация антивирусных программ. Факторы, определяющие качество антивирусных программ. Тема №8. Информационная безопасность в компьютерных сетях. Особенности информационной безопасности в компьютерных сетях. Специфика средств защиты в компьютерных сетях.	2	2		20	24
4.	Тема №9. Информационная безопасность вычислительных сетей. Сетевые модели передачи данных. Принципы организации обмена данными в вычислительных сетях. Транспортный протокол TCP и модель TCP/IP. Тема №10. Адресация в глобальных сетях. Основы IP-протокола. Классы адресов вычислительных сетей. Система доменных имен. Тема №11. Классификация удаленных угроз в вычислительных сетях. Классы удаленных угроз и их характеристика. Типовые удаленные атаки и их характеристика. Удаленная атака "анализ сетевого трафика". Удаленная атака "подмена доверенного объекта". Удаленная атака "ложный объект". Удаленная атака "отказ в обслуживании". Тема №12. Механизмы обеспечения "информационной безопасности". Определение понятий "идентификация" и "аутентификация". Механизм идентификация и аутентификация пользователей. Криптография и шифрование. Методы разграничение доступа.		2		20	22
	Иная контактная работа			-		
	Зачет			0,2		
	Итого:			72		

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	4	Раздел 1. Информационная безопасность и уровни ее обеспечения	Интерактивное занятие в форме «дискуссия». Вопросы практического занятия:	2

		<p>Тема №1. Понятие "информационная безопасность". Вопросы практического занятия</p>	<p>1. Различные подходы к определению понятия информационная безопасность; 2. Отличие компьютерной безопасности от информационной безопасности; 3. Проблема информационной безопасности; 4. Задачи по обеспечению информационной безопасности.</p>	
		<p>Тема №2. Нормативно-правовые основы информационной безопасности в РФ</p>	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия». Вопросы практического занятия: 1. Система формирования режима информационной безопасности; 2. Правовые основы информационной безопасности общества; 3. Основные положения важнейших законодательных актов РФ в области информационной безопасности и защиты информации; 4. Ответственность за нарушения в сфере информационной безопасности.</p>	
2.	4	<p>Тема №3. Стандарты информационной безопасности</p>	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия». Вопросы практического занятия: 1. Требования безопасности к информационным системам; 2. Стандарты информационной безопасности в России; 3. Функциональные требования к информационной безопасности; 4. Требования доверия.</p>	2
		<p>Тема №4. Компьютерные вирусы и защита от них</p>	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия». Вопросы практического занятия: 1. Вирусы как угроза информационной безопасности; 2. Классификация компьютерных вирусов; 3. Характеристика вирусоподобных программ; 4. Утилиты скрытого администрирования.</p>	
3.	4	<p>Раздел 2. Защита компьютерных сетей Тема №5. Классификация угроз "информационной безопасности"</p>	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия». Вопросы практического занятия: 1. Классы угроз информационной безопасности; 2. Каналы несанкционированного доступа к информации; 3. Причины и источники случайных воздействий на информационные системы; 4. Преднамеренное воздействие (атака).</p>	2
		<p>Тема №6. Вирусы как угроза информационной безопасности</p>	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия». Вопросы практического занятия:</p>	

			<ol style="list-style-type: none"> 1. Характеристика путей проникновения вирусов в компьютеры; 2. Правила защиты от компьютерных вирусов; 3. Обнаружение загрузочного вируса; 4. Обнаружение резидентного вируса. 	
		Тема №7. Антивирусные программы. Вопросы практического занятия	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия».</p> <p>Вопросы практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность антивирусных программ; 2. Особенности работы антивирусных программ; 3. Классификация антивирусных программ; 4. Факторы, определяющие качество антивирусных программ. 	
		Тема №8. Информационная безопасность в компьютерных сетях	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия».</p> <p>Вопросы практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общий алгоритм обнаружения вируса; 2. Обнаружение макровируса; 3. Защита компьютерных сетей; 4. Стойкость программ защиты компьютерных сетей. 	
4.	4	Тема №9. Информационная безопасность вычислительных сетей.	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия».</p> <p>Вопросы практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика средств защиты в вычислительных сетях; 2. Понятие протокола передачи данных; 3. Принципы организации обмена данными в вычислительных сетях; 4. Транспортный протокол TCP и модель TCP/IP. 	2
		Тема №10. Адресация в глобальных сетях.	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия».</p> <p>Вопросы практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы IP-протокола; 2. Классы адресов вычислительных сетей; 3. Система доменных имен; 4. Защита глобальных сетей. 	
		Тема №11. Классификация удаленных угроз в вычислительных сетях. Вопросы практического занятия	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия».</p> <p>Вопросы практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классы удаленных угроз и их характеристика; 2. Удаленная атака "анализ сетевого трафика"; 3. Удаленная атака "подмена доверенного объекта"; 4. Удаленная атака "ложный объект". 	
		Тема №12. Механизмы обеспечения "информационной безопасности". Вопросы	<p>Интерактивное занятие в форме «дискуссия».</p> <p>Вопросы практического занятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятий 	

	практического занятия	"идентификация" и "аутентификация"; 2. Механизм идентификация и аутентификация пользователей; 3. Суть криптографии; 4. Современные методы шифрования.	
ВСЕГО:			8

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);

- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной

активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	4	Раздел 1. Информационная безопасность и уровни ее обеспечения Тема №1. Понятие "информационная безопасность". Вопросы практического занятия	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	9,8
		Тема №2. Нормативно-правовые основы информационной безопасности в РФ	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	
2.	4	Тема №3. Стандарты информационной безопасности	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	10
		Тема №4. Компьютерные вирусы и защита от них.	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	
3.	4	Раздел 2. Защита компьютерных сетей Тема №5. Классификация угроз "информационной безопасности".	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	20
		Тема №6. Вирусы как угроза информационной безопасности	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	

		Тема №7. Антивирусные программы. Вопросы практического занятия	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	
		Тема №8. Информационная безопасность в компьютерных сетях	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	
4.	4	Тема №9. Информационная безопасность вычислительных сетей	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	20
		Тема №10. Адресация в глобальных сетях	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	
		Тема №11. Классификация удаленных угроз в вычислительных сетях. Вопросы практического занятия	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	
		Тема №12. Механизмы обеспечения "информационной безопасности". Вопросы практического занятия:	Закрепляющая самостоятельная работа. В процессе самостоятельной работы студент может использовать: электронные учебники и другие материалы, имеющиеся в компьютерном центре, учебники, монографии и сборники статей по данной проблематике, находящиеся в читальном зале.	
ВСЕГО:				59,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Информационная безопасность и защита информации: учебное пособие для вузов	А.В. Зенков	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 104 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14590-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/520063
2.	Информационная безопасность человека: учебное пособие для вузов	Е.В. Чернова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 243 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12774-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/518441

3.	Информационная безопасность: учебное пособие для вузов	Г.М. Суворова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 253 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13960-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519780
4.	Организационное и правовое обеспечение информационной безопасности: учебник и практикум для вузов	под редакцией Т.А. Поляковой, А.А. Стрельцова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 325 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03600-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511239
5.	Преступления в сфере информационной безопасности: учебное пособие для вузов	С.М. Корабельников	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 111 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12769-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519079

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Электронная библиотека и сайты кафедры:

- 1) www.krugosvet.ru
- 2) www.iprbookshop.ru
- 3) www.georgiy-pi.ru

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться

составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;

- подбор рекомендованной литературы;

- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

Кафедра: цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень бакалавриата

ФТД.В.02 Риторика
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) подготовки Коммерческая реклама
Квалификация выпускника бакалавр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Риторика» являются:

- формирование представления об общих характеристиках и особенностях деловых отношений в системе журналистской деятельности, которые включают принципы и методы делового общения, жанровые особенности деловых взаимодействий, приемы и способы саморегулирования деловых отношений в процессе деловых контактов журналиста;

- овладение будущими журналистами основными формами и знание специфики основных жанров делового общения.

Задачи дисциплины:

- оказание помощи студентам в составлении влиятельной речи;
- формирование знания о нормах и принципах правильного мышления;
- развитие навыков критического мышления.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Риторика» является факультативной дисциплиной.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1 Знает: основные современные коммуникативные средства, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии
	УК-4.2 Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке
	УК-4.3 Владеет: системой норм русского литературного и иностранного (-ых) языка(-ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, ведения деловой переписки

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачет

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов									
		Всего по учебному плану	Семестры								
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8	№9

1	Контактная работа (всего)	12,2					12,2		
2	Лекции (Л)	4					4		
3	Практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8					8		
4	Лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)								
5	Иная контактная работа (ИКР)	-					-		
6	Консультация (Конс)								
7	Зачет (З)	0,2					0,2		
8	Экзамен (Э)								
9	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
10	Самостоятельная работа (всего):	59,8					59,8		
11	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72				72		
		Зач. ед.:	2				2		

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов			СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия		
1.	Тема 1. Коммуникативный процесс в профессиональной деятельности		2		5	7
2.	Тема 2. Основные этапы развития риторики. Понятие риторического идеала. Неориторика как наука об эффективном речевом общении				8	8
3.	Тема 3. Классическая риторика и ее основные направления	2			6	8
4.	Тема 4. Риторический канон и современное публичное выступление		2		8	10
5.	Тема 5. Структура современного публичного выступления		2		6	8
6.	Тема 6. Речевая культура оратора	2			6	8
7.	Тема 7. Основы мастерства выступления перед аудиторией		2		20,8	22,8
	Тема 8. Контрольные пробы речи (выступление перед аудиторией с информационной речью)					
	Иная контактная работа	-				
	Зачет				0,2	
	Итого:				72	

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов
1.	6	Тема 1. Коммуникативный процесс в профессиональной деятельности	1. Базовые понятия современной риторики (риторическое мастерство, риторический канон, оратория, коммуникативные качества речи, коммуникативная компетенция и др.). 2. Понятие о речеведении (Т.В. Шмелева, М.Н. Кожина, М.Р. Львов). Место риторики в речеведении.	2

			Современная общая риторика. Частные риторик (судебная, академическая, военная, политическая, духовная, повседневная)	
2.	6	Тема 4. Риторический канон и современное публичное выступление	1. Риторический канон: инвенция, диспозиция, элокуция, меморио, акцио. 2. Античный риторический канон как основа европейской риторической культуры. Пятичастная структура ораторской речи. Inventio (Изобретение). Dispositio (Расположение). Elokutio (Украшение). Memoria (Память). Actio hipocrisis (Инсценированное речевое действие). Топика. Виды топов.	2
3.	6	Тема 5. Структура современного публичного выступления	1. Структура (композиция) ораторской речи. 2. Основные правила диспозиции (Dispositio). Части (этапы) речи, их функции и задачи оратора.	2
4.	6	Тема 7. Основы мастерства выступления перед аудиторией	1. Основные требования к публичной речи (содержательность, информационное насыщение). Требования к выбору темы и формулировке названия. 2. Определение цели, задач выступления. Выявление потенциальных возможностей темы (круга вопросов, необходимых для раскрытия темы). Определение окончательной стратегии речи (направления изложения). Работа над стилем речи.	2
		Тема 8. Контрольные пробы речи (выступление перед аудиторией с информационной речью)	1. Структура публичного выступления. 2. Составление риторического эскиза выступления. Разработка и исполнение разных речей.	
ВСЕГО:				8

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа ученым планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий, практической подготовки.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего,

технологии педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики,

практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством

проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. №1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 № 99.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ В ПЕРИОД ТЕОРЕТИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ

Самостоятельная работа обучающегося в период теоретического обучения включает в себя:

1. Самостоятельную подготовку к учебным занятиям, включая подготовку к аудиторным формам текущего контроля;
2. Самостоятельную подготовку к промежуточной аттестации.

В таблице приводятся вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вопросы для самостоятельного изучения	Всего часов
1.	6	Тема 1. Коммуникативный процесс профессиональной деятельности.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	5
2.	6	Тема 2. Основные этапы	Подготовка к практическим занятиям.	8

		развития риторики. Понятие риторического идеала. Неориторика как наука об эффективном речевом общении	Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
3.	6	Тема 3. Классическая риторика и ее основные направления	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
4.	6	Тема 4. Риторический канон и современное публичное выступление	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
5.	6	Тема 5. Структура современного публичного выступления	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
6.	6	Тема 6. Речевая культура оратора	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
7.	6	Тема 7. Основы мастерства выступления перед аудиторией	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	20,8
		Тема 8. Контрольные пробы речи (выступление перед аудиторией с информационной речью)	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов. Выполнение упражнений для закрепления материала.	
ВСЕГО:				59,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа
1.	Риторика: учебник и практикум для вузов	С.М. Виноградова, И.С. Силин	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01235-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511293
2.	Риторика и теория аргументации: учебник для вузов	В.П. Москвин	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 725 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09710-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/517092
3.	Риторика: учебник и практикум для вузов	И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-

			02665-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511327
4.	Риторика: учебник и практикум для вузов	С.Э. Зверев, О.Ю. Ефремов, А.Е. Шаповалова	Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02220-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511639

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

- 1) www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
- 2) <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.
- 3) <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.
- 4) <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки.
- 5) <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики.
- 6) <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.
- 7) <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
- 8) www.ruj.ru/ - Союз журналистов России.
- 9) www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики.
- 10) www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности.
- 11) www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева.
- 12) <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
- 13) <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
- 14) <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб.
- 15) <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов.
- 16) <http://moku.myl.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов.
- 17) http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра.
- 18) www.zagolovki.ru -заголовки дня.
- 19) www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт.
- 20) www.rian.ru - РИА новости.
- 21) www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей.
- 22) www.newsru.com - российские и зарубежные новости.
- 23) www.polit.ru - российские и зарубежные новости.
- 24) www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian.
- 25) www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира.
- 26) www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы.
- 27) www.rusdoc.ru - IT-дайджест.
- 28) www.1tv.ru - официальный сайт первого канала.
- 29) <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов.
- 30) <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов.
- 31) <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с

журналистами.

32) <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ.

33) <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии.

34) <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов.

35) <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр.

36) <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики.

37) <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии.

38) <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й – организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.