

**Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»**

(НАНО ВО «ИМЦ»)

Негосударственная автономная некоммерческая организация
высшего образования «Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ») с 01.07.2022 переименована в
Автономную некоммерческую организацию высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.О.01 Методология и методика медиаисследований
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Мухина И.И., доцент

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Методология и методика медиаисследований» являются:

- теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования функционирования средств массовой информации;
- глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженности с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации.

Задачи дисциплины:

- постижение конкретно-исторического развития научной мысли, формирование научных парадигм, сформировавших важнейшие отрасли современной науки, в том числе и гуманитарной;
- понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков для научных исследований и повседневной работы журналиста;
- выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
- закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Методология и методика медиаисследований» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.01), изучается магистрантами очно-заочной формы в 1 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (уровень бакалавриата):

1 Социология массовых коммуникаций

Знания: основных понятий, закономерностей и особенностей развития социальных систем и социальных процессов; институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить нормальное функционирование общества.

Умения: применять нормы и правила, основные законы в профессиональной деятельности; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

Навыки: целостного подхода к анализу взаимодействия коммуникатора и коммуниканта.

2. Русский язык.

Знания: основных понятий, категорий, правил и, в частности, понятия «коммуникация»; закономерностей развития языка, общества и мышления.

Умения: применять знания русского языка в профессиональной деятельности.

Навыки: применение стилей речи в деловых коммуникациях.

Наименования последующих дисциплин:

1. Современные медиатехнологии в практике СМИ

Знания: корпоративных коммуникационных каналов и средств передачи информации;

Умения: информационного обеспечения процессов внутренних коммуникаций;

Навыки: методами и программными средствами обработки деловой информации

2. Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы

Знания: приемы и особенности логического анализа;

Умения: применять логические формы коммуникации языках при межличностном и межкультурном взаимодействиях для формирования гражданской позиции;

Навыки: способность к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ	ПК-3.1 Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления
	ПК-3.2 Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом
	ПК-3.3 Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	30,3	30,3							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	28	28							
3	лекции (Л)	10	10							
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	18	18							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2	2							
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (26,7)	0,3 (26,7)							
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									

11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):		51	51						
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108						
		Зач. ед.:	3	3						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Понятие медиаисследований. Медиа как средства коммуникации.	2	2			6	10
2.	Тема 2. Исторические особенности развития медиаисследований: этапы и специфика.		2			8	10
3.	Тема 3. Методология медиаисследования: структурно-функциональный, системный, комплексный подходы.	2	2			6	10
4.	Тема 4. Разработка плана медиаисследования: ключевые моменты и специфика применения различных подходов.	2	4			7	13
5.	Тема 5. Медиаметрия как анализ аудитории и ее оценка.	2	2			6	10
6.	Тема 6. Маркетинговые исследования в структуре медиаисследований и проведения маркетинговых кампаний.		2			8	10
7.	Тема 7. Разработка и представление программы магистерского исследования.	2	4			10	16
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (26,7)					
	Итого:	10	18			51	108

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семе	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в
-------	--------	-------------------------	--	------------------------------

	стра			форме практической подготовки
1.	1	Тема 1. Понятие медиаисследований. Медиа как средства коммуникации.	1. Медиа как средства коммуникации: символичность, тиражность, дистанцированность, континуальность, дискретность как свойства массовой коммуникации и медиа. 2. Виды и типы медиа. Их особенности. Медиаисследования: специфические задачи и цели, виды.	2
2.	1	Тема 2. Исторические особенности развития медиаисследований: этапы и специфика.	1. Исторические особенности развития медиаисследований: этапы и специфика. 2. Аудиометрия, исследовательские компании, мониторинг. Аудитория медиаисследований. Технология и техника медиаисследований.	2
3.	1	Тема 3. Методология медиаисследования: структурно-функциональный, системный, комплексный подходы.	1. Специфика оценки результатов и способы представления материалов исследования с позиций структуры. 2. Комплексный подход, его специфика, методы и способы анализа и представления результатов исследования. Моделирование. Теории культивации, медиаэффектов, диффузии инноваций.	2
4.	1	Тема 4. Разработка плана медиаисследования: ключевые моменты и специфика применения различных подходов.	1. Разработка плана медиаисследования: ключевые моменты и специфика применения различных подходов. 2. Типы и виды медиаисследования, цели и задачи. 3. Этапы медиаисследования. 4. Проблема и тема исследования, обоснование актуальности и определение круга источников, планирование, разработка диагностических материалов, проведение исследования, обработка полученных результатов, анализ данных. 5. Представление результатов исследования: формы и жанры. Специфика научной статьи, научного очерка, научного доклада, научного реферата.	4
5.	1	Тема 5. Медиаметрия как анализ аудитории и ее оценка.	1. Понятие аудитории масс-медиа, ее типы и основные характеристики. Качественный и количественный анализ аудитории. 2. Особенности аудитории печатных СМИ, радио и телевидения. Специфика изучения аудитории интернет-СМИ. Методы измерения аудитории различных средств массовой информации.	2
6.	1	Тема 6. Маркетинговые	1. Маркетинговые исследования в структуре медиаисследований: типы, виды,	2

		исследования в структуре медиаисследований и проведения маркетинговых кампаний.	специфика, особенности разработки и проведения маркетинговых кампаний. 2. Особенности медиарынков и медиапродуктов: анализ ресурсов, затрат, понятие медиауслуги. Стратегия медиакампании на информационном рынке медиауслуг. Реклама как основное средство маркетинга, ее специфика и принципы изучения. Виды и типы исследований рекламы, методика проведения.	
7.	1	Тема 7. Разработка и представление программы магистерского исследования.	1. Разработка и представление программы магистерского исследования. 2. Разработка научного аппарата работы, выбор подхода, обозначение проблемы. 3. Выбор методов и методики медиаисследования. 4. Представление промежуточных результатов. 5. Подготовка научной статьи (формирование сборника научных статей, научного интернет-журнала и т.д.) Подготовка научного доклада	4
ВСЕГО:				18

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной

деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	Тема 1. Понятие медиаисследований. Медиа как средства коммуникации.	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
2.	1	Тема 2. Исторические особенности развития медиаисследований: этапы и специфика.	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
3.	1	Тема 3. Методология медиаисследования: структурно-функциональный, системный, комплексный подходы.	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
4.	1	Тема 4. Разработка плана медиаисследования: ключевые моменты и специфика применения различных подходов.	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	7
5.	1	Тема 5. Медиаметрия как анализ аудитории и ее оценка.	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	6
6.	1	Тема 6. Маркетинговые исследования в структуре медиаисследований и проведения маркетинговых кампаний.	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
7.	1	Тема 7. Разработка и представление программы магистерского исследования.	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками. Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
ВСЕГО:				51

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Социальная организация: как с помощью социальных медиа задействовать коллективный разум ваших клиентов и сотрудников	Брэдли Энтони, Макдоналд Марк.	Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-9614-5078-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/82514.html	1-7
2.	Методология и методика научного исследования: учебное пособие	Михалкин Н.В.	Москва: Российский государственный университет правосудия, 2017. — 272 с. — ISBN 978-5-93916-548-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/65865.html	1-7
3.	Методология и методика социологического исследования: учебник	Добреньков В.И., Кравченко А.И.	Москва: Академический проект, 2020. — 537 с. — ISBN 978-5-8291-3119-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/110077.html	1-7

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки.
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики.
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.

7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России.
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики.
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности.
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева.
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб.
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов.
16. <http://moku.myl.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов.
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра.
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня.
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт.
20. www.rian.ru - РИА новости.
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей.
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости.
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости.
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian.
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира.
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы.
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест.
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала.
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов.
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов.
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами.
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ.
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии.
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов.
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр.
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики.
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии.
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала на учебной практике во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать

самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуральный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Бизнес-информатики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.О.02 Компьютерные технологии в журналистике
и научных исследованиях
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Зинцов Кирилл Сергеевич, ст.преподаватель кафедры бизнес-информатики ИМЦ _____

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является формирование у обучающихся систематизированных знаний и понятий в сфере компьютерных технологий и дать целостное представление об их использовании в современном информационном обеспечении журналистики и научных исследований.

Задачи дисциплины:

– раскрыть сущность понятий в области компьютерных технологий и выявить глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.;

– получить знания по использованию компьютерных технологий в журналистике;

– сформировать навыки по организации научных исследований с использованием компьютерных технологий.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» относится к обязательной части учебного плана, читается в 3 семестре. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Методология и методика медиаисследований

Знания: методы и принципы критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения;

Умения: принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий, формулировать гипотезы;

Навыки: владения методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них: методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Производственная практика: преддипломная практика

Знания: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления, в том числе с использованием компьютерных технологий;

Умения: взаимодействовать со всеми субъектами внешней среды СМИ, в том числе с использованием компьютерных технологий;

Навыки: планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-6 Способен отбирать и внедрить в процесс	ОПК-6.1 Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии.

медиапроизводства современные технические средства и информационно- коммуникационные технологии.	ОПК-6.2 Умеет: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.
	ОПК-6.3 Владеет: способностью адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

5 зачетных единицы (180 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	30,3			30,3					
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	28			28					
3	лекции (Л)	8			8					
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	20			20					
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2			2					
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (26,7)			0,3 (26,7)					
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	123			123					
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	180		180					
		Зач. ед.:	5		5					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		

1.	Тема 1. Компьютерные технологии: понятийный аппарат	2	2			30	34
2.	Тема 2. Виды компьютерных технологий	2	4			30	36
3.	Тема 3. Информационные системы	2	4			30	36
4.	Тема 4. Практическое применение компьютерных технологий в журналистике и научных исследованиях	2	10			33	45
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (26,7)					
	Итого:	8	20			123	180

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	3	Тема 1. Компьютерные технологии: понятийный аппарат	Оценка качества информации	30
2.	3	Тема 2. Виды компьютерных технологий	Создание базы ресурсов, посвященных научным исследованиям СМИ и деятельности журналистов	30
3.	3	Тема 3. Информационные системы	Поиск примеров систем и заполнение таблицы понятия «информационная система» – её цель, задачи, составные элементы.	30
4.	3	Тема 4. Практическое применение компьютерных технологий в журналистике и научных исследованиях	Работа с текстом, графическими объектами, схемами, редактором формул в MS Word	33
ВСЕГО:				123

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

При изучении дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» используются как традиционные, так и современные методы организации образовательного процесса. Применение конкретных образовательных технологий в образовательном процессе определяется как лекционно-семинарскими видами учебной деятельности, так и в значительной степени самостоятельной работой обучающихся.

Традиционные образовательные технологии ориентируются на организацию образовательного процесса, предполагающую прямую трансляцию знаний от преподавателя к студенту в виде лекции и ответов преподавателя на вопросы студентов по ходу лекции:

- информационные лекции;
- семинары.

Информационная лекция используется при изложении основных теоретических положений изучаемой дисциплины.

Семинар используется для практического освоения теоретического материала в процессе решения задач.

Технологии проблемного обучения, т.е. организация образовательного процесса, которая предполагает постановку проблемных вопросов для стимулирования активной познавательной деятельности студентов:

- проблемная лекция;
- практические занятия;
- практические занятия на основе кейс-метода.

Проблемная лекция используется при изложении вопросов, содержащих проблемные и дискуссионные аспекты, где имеются различные научные подходы, трактовки, точки зрения.

Практическое занятие – обучение в форме самостоятельного выполнения обучающимися практической работы для закрепления умений и навыков.

Практическое занятие на основе кейс-метода – обучение в контексте моделируемой ситуации.

Информационно-коммуникационные образовательные технологии, т.е. организация образовательного процесса, основанная на применении специализированных программных сред и технических средств работы с информацией:

- лекция-визуализация;
- практические занятия в форме презентации.

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией.

Практическое занятие в форме презентации – представление результатов проектной или исследовательской деятельности с использованием специализированных программных сред.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	3	Тема 1. Компьютерные технологии: понятийный аппарат	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, подготовка презентаций, выступлений, составление глоссария терминов по дисциплине, изучение сайтов	20
2.	3	Тема 2. Виды компьютерных технологий	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции	30

3.	3	Тема 3. Информационные системы	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции	20
4.	3	Тема 4. Практическое применение компьютерных технологий в журналистике научных исследованиях	Чтение текста учебника, дополнительной литературы, работа с конспектом лекции, решение ситуационных задач (кейсов)	35
ВСЕГО:				105

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Компьютерные технологии в науке, экономике и управлении: учебник.	Галиева Н.В., Галиев Ж.К.	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2017. — 131 с. — ISBN 978-5-906846-69-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/98181.html	1,2,3,4
2.	Информационные технологии в управлении: учебное пособие	Граничин О.Н., Кияев В.И.	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 400 с. — ISBN 978-5-4497-0319-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89437.html	1,2,3,4
3.	Анализ и управление рисками в информационных системах на базе операционных систем Microsoft: учебное пособие	Нестеров С.А.	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 250 с. — ISBN 978-5-4497-0300-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:	3,4

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.evartist.narod.ru/ - сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду
2. <http://journalism.narod.ru/> - Библиотека журналиста
3. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> - Книги для журналистов
4. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
5. <http://www.mediahunter.ru/> - Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
6. <http://journalist-podval.narod2.ru/> - Журналистский клуб
7. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> - Клуб журналистов
8. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
9. www.rian.ru - РИА новости
10. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
11. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
12. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
13. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
14. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
15. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
16. <http://www.fipp.com/> - Международная федерация периодических СМИ
17. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> - Школа журналистики
18. <http://www.ifj.org/> - Международная федерация журналистов
19. <http://www.cnew.ru/> - Интернет-издание о высоких технологиях - CNews
20. <http://www.it-world.ru/> - сайт о современных тенденциях ИТ

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Обучающимся необходимо ознакомиться: с содержанием рабочей программы дисциплины (далее – РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте кафедры, с графиком консультаций преподавателей данной кафедры, а также ознакомиться с требованиями к знаниям и навыкам обучающегося, списком рекомендуемой литературы и интернет-ресурсов.

В целях оптимизации работы и повышения качества освоения тем дисциплины обучающимся предлагается ознакомиться со структурой дисциплины (п.п. 4.2, 4.2 настоящей РПД) и составленным преподавателем рейтинг-планом, а также видами самостоятельной работы.

Освоение дисциплины «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» предполагает подготовку к лекционным занятиям и занятиям семинарского типа (практическим занятиям).

При подготовке к лекционным занятиям (теоретический курс) обучающимся необходимо:

– перед каждой лекцией просматривать рабочую программу дисциплины и материал предыдущей лекции, что позволит формировать целостность восприятия учебного материала. При затруднениях в восприятии материала следует обратиться к основным литературным источникам, либо к преподавателю дисциплины.

При подготовке к практическим (семинарским) занятиям обучающимся рекомендуется:

– до очередного практического занятия по рекомендованным источникам проработать теоретический материал соответствующей темы занятия, по необходимости привлекать дополнительную литературу, подобранную самостоятельно;

– в начале занятий задать преподавателю вопросы по материалу, вызвавшему затруднения в его понимании и освоении при решении задач, заданных для самостоятельного решения;

– в ходе семинара/практического занятия давать конкретные, четкие ответы по существу вопросов;

– на занятии доводить каждое задание до окончательного решения, демонстрируя при этом понимание проведенных действий, в противном случае – обращаться к преподавателю за разъяснениями.

В ходе выполнения различных форм самостоятельных домашних заданий обучающиеся должны стремиться к более глубокому усвоению материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины обучающимся предлагается перечень заданий для самостоятельной работы, а также критерии его выполнения: задания должны соответствовать установленным требованиям по оформлению, исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок путем загрузки в ЭИОС или представления на практическом занятии.

В ходе освоения дисциплины обучающимся следует:

– руководствоваться графиком самостоятельной работы, определенным РПД;

– выполнять все плановые задания, выдаваемые преподавателем для самостоятельного выполнения, и разбирать на семинарах и консультациях неясные вопросы;

– при подготовке к промежуточной аттестации параллельно прорабатывать соответствующие теоретические и практические разделы дисциплины, фиксируя неясные моменты для их обсуждения с преподавателем на плановой консультации.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- СПС «Консультант Плюс»
- СПС «Гарант»
- Операционная система Windows
- Microsoft Office

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для изучения дисциплины требуется ноутбук, проектор, экран, а также компьютерный класс с подключением в сети Интернет и наличие интерактивной доски.

Реализация программы предполагает наличие учебных кабинетов:

– лекционная аудитория, оборудованная видеопроекционной аппаратурой, экраном, компьютером (ауд. 1003);

– кабинет для практических занятий (компьютерный класс), имеющий видеопроекционную аппаратуру с возможностью подключения к ПК, экран, персональные

компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети Internet (ауд. 1003).

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.О.03 Современные теории массовой коммуникации
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Звонарева Л.У., к.ф.н., д.и.н., профессор кафедры цивилизационной журналистики

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины "Современные теории массовой коммуникации" являются:

- изучение понятия и сущности массовой коммуникации в условиях современного глобального информационного пространства;
- фундаментальное освоение проблематики массовой коммуникации, особенностей функционирования медиасистем и специфики массового коммуникационного процесса в современном обществе;

Задачи дисциплины:

- освоение основных методов исследования процесса массовой коммуникации с учетом современных методик и технологий различных смежных наук;
- реконструкция основных этапов развития теоретических представлений о феномене массовой коммуникации в рамках социальных и политических наук;
- выявление общих принципов и специфических особенностей ведущих социологических парадигм и школ в области анализа массовокоммуникативных процессов;
- анализ особенностей современного этапа трансформации массмедийных институтов в перспективе глобальных трансформаций рубежа тысячелетий, включая отечественный опыт последних десятилетий;
- актуализация и закрепление представления об институциональных особенностях и коммуникативных характеристиках звеньев массово-коммуникативного процесса, способах социологического анализа каждого из этапов производства и потребления массмедийных текстов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Современные теории массовой коммуникации» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.03), изучается магистрантами очно-заочной формы в 1 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (уровень бакалавриата):

1. Современный русский (и родной) язык

Знания: основные правила орфографии и пунктуации русского языка, систему функциональных стилей русского языка, нормы литературного языка.

Умения: вести эффективную устную и письменную коммуникацию.

Навыки: выполнения заданий творческого характера

2. Основы теории коммуникации

Знания: основные законы развития природы, общества и мышления для применения этих знаний в профессиональной деятельности; основные понятия культуры речи, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи.

Умения: уметь использовать современный понятийный аппарат для освоения элементарных профессиональных навыков; использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности.

Навыки: использования языковых норм в общении

3. Основы теории журналистики

Знания: основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира

Умения: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков

Навыки: на базе положений теории журналистики анализировать современную

редакционную практику СМИ.

Наименования последующих дисциплин:

1. Профессиональная деятельность современного журналиста

Знания: базовые понятия и теоретические основы стилистики текстов СМИ; системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ; жанровую классификацию текстов СМИ; основы редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ.

Умения: использовать полученные теоретические знания по стилистике текстов СМИ в сфере профессиональной деятельности; осмысленно выбирать методологические основы и методические принципы для анализа текстов СМИ как сложных лингвистических объектов, сочетающих в своей структуре вербальные и невербальные компоненты; пользоваться методикой установления научно-достоверных фактов, объясняющих лингвостилевую специфику текстов СМИ; продуцировать тексты СМИ различных жанровых групп (включая тексты электронной и Интернет-коммуникации).

Навыки: редактирования текстов СМИ с учетом совокупности вербальных и невербальных составляющих.

2. Культура в СМИ

Знания: базовые понятия и теоретические основы стилистики текстов СМИ; системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ; жанровую классификацию текстов СМИ; основы редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ.

Умения: использовать полученные теоретические знания по стилистике текстов СМИ в сфере профессиональной деятельности; осмысленно выбирать методологические основы и методические принципы для анализа текстов СМИ как сложных лингвистических объектов, сочетающих в своей структуре вербальные и невербальные компоненты; пользоваться методикой установления научно-достоверных фактов, объясняющих лингвостилевую специфику текстов СМИ; продуцировать тексты СМИ различных жанровых групп (включая тексты электронной и Интернет-коммуникации).

Навыки: редактирования текстов СМИ с учетом совокупности вербальных и невербальных составляющих.

3. Литературное эссе в журналистике

Знания: базовые понятия и теоретические основы стилистики текстов СМИ; системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ; жанровую классификацию текстов СМИ; основы редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ.

Умения: использовать полученные теоретические знания по стилистике текстов СМИ в сфере профессиональной деятельности; осмысленно выбирать методологические основы и методические принципы для анализа текстов СМИ как сложных лингвистических объектов, сочетающих в своей структуре вербальные и невербальные компоненты; пользоваться методикой установления научно-достоверных фактов, объясняющих лингвостилевую специфику текстов СМИ; продуцировать тексты СМИ различных жанровых групп (включая тексты электронной и Интернет-коммуникации).

Навыки: редактирования текстов СМИ с учетом совокупности вербальных и невербальных составляющих.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
-------------------------	---------------------------------

ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.	ОПК-4.1 Знает: основные принципы определения типов и характеристик целевой аудитории.
	ОПК-4.2 Умеет: интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных групп.
	ОПК-4.3 Владеет: способностью прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	20,3	20,3							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	18	18							
3	лекции (Л)	8	8							
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	10	10							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2	2							
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (26,7)	0,3 (26,7)							
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	61	61							
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108						
		Зач. ед.:	3	3						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Теории технологического детерминизма	2	2			15	19
2	Тема 2. Культивационная теория Анненбергской школы. Британские «культурные исследования» (BSCS)	2	2			15	19
3	Тема 3. Школа медиа-исследований при Университете г. Глазго (Glasgow Media Group)	2	2			15	19
4	Тема 4. Социальный конструктивизм и теории медиареальности. Теории медиа-эффектов	2	4			16	22
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (26,7)					
	Итого:	8	10			61	108

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	1	Тема 1. Теории технологического детерминизма	Возникновение Торонтской школы. Ключевые идеи Г. Инниса о роли технологий коммуникации в человеческой истории. Концепция М. Маклюэна как оригинальный вариант философии техники: «средство коммуникации есть сообщение», противопоставление «горячих» и «холодных» медиа, «Галактика Гуттенберга» и мифогенный потенциал электронных медиа эпохи «глобальной деревни». Четыре стадии развития новых медиа. Концепция «Галактики Интернета» М. Кастельса: принципы информационной экономики, логика сетей, цифровое неравенство и политика в эпоху «новых медиа». Развитие идей Торонтской школы: «аппараты культуры» versus «индустрии сознания» у О. Гоулднера. Теория «медиатизации опыта» в эпоху электронных медиа Д. Мейеровича.	2

2	1	<p>Тема 2. Культивационная теория Анненбергской школы. Британские «культурные исследования» (BSCS)</p>	<p>Коммуникация - интеракция через сообщение. Телевидение как базовый объект исследования. Главные направления исследований по Дж. Гербнеру: анализ кодов сообщений, анализ поведения аудиторий и изучение медиа-институтов и политики. Программа «Профиль насилия» и ее результаты. Телевидение как функциональный эквивалент мифо-ритуальных институтов прошлого, ориентирующийся на поддержание целостности и консенсуса в обществе. Стабильность и закрытость системы телевидения. Гипотеза культивации, понятия культурных индикаторов, мейнстриминга, резонанса, тяжелых/легких зрителей. Господство, культура и медиа в перспективе неомарксизма. Гегемония (А. Грамши), «индустрии культуры» (М. Хоркхаймер, Т. В. Адорно), идеологические аппараты государства (Л. Альтюссер). Влияние идей М. М. Бахтина и семиотики. Массовая коммуникация как процесс кодирования/декодирования в концепции С. Холла. «Семантическая герилья», радикальная версия феномена «активных аудиторий» и варианты декодирования «гегемонистского идеологического кода». «Народ против властного блока». Критика теории симулякров Ж. Бодрийяра. Соотношение кода идеологии и кодов медиа-производителей. Текстцентризм. Механизмы кодирования в телевизионной культуре по Дж. Фиску.</p>	2
3	1	<p>Тема 3. Школа медиа-исследований при Университете г. Глазго (Glasgow Media Group)</p>	<p>Новостной контент как основной объект исследования GUMG. Выявление зависимости между типом контента и продолжительностью информации. Стабильная структура новостных блоков, иерархия значимости информации и «зрительские максимы». Проблема навязывания идеологии через журналистские практики производства контента: рамки нормальности/девиантности, фильтрации (гейткипинга). Отбрасывание информации и укрепление легитимного «статус кво». Модель телевизионного дискурса В. Морин: влияние теории речевых актов Дж. Остина, перформативный и констатативный подходы к новости.</p>	2

4	1	Тема 4. Социальный конструктивизм и теории медиареальности. Теории медиа-эффектов	<p>Антиэссенциалистская установка конструктивистских подходов. Общественные явления как продукты человеческой практики. Конструирование социальной реальности как ее производство в процессе человеческого взаимодействия. «Прагматический поворот» в гуманитарных науках и его последствия. Социальная феноменология (А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман) и ее ресурсы в медиа-исследованиях. Мир повседневности как основа конструирования медиареальности (Х. Молотч, М. Лестер). Концепция медиареальности Д. Элтейда: конструктивистская реконструкция медиапроизводства понятие медиалогии, формата как аналога естественной установки, «сканирующего времени» телевидения, постжурнализма. Этнометодология и теория фреймов (Г. Гарфинкель, И. Гофман): базовые положения. Фрейминг как техника конструирования новостей и как механизм восприятия контента в рамках знакомых контекстов (Р. Энтман). Режимы вовлеченности и фреймы телепросмотра (В. Вахштайн). Медиареальность в перспективе неофункционализма Н. Лумана: две реальности масс-медиа, аутопойезис, двоичный код, программные области, критерии трансформации события в новость. Масс-медиа и социоанализ (П. Бурдьё. П. Шампань и др.): поле журналистики, его агенты, капиталы и позиции, принцип двойной зависимости поля, символическая власть, «медиатические интеллектуалы», феномен «быстромыслия» (fast-thinking), «несуществующее» общественное мнение и критика технологий опросов.</p>	4
ВСЕГО:			10	

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание

студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной

инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	Тема 1. Теории технологического детерминизма	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Самостоятельное изучение вопросов: Технологическая революция в коммуникациях второй половины XX века и ее последствия. Технократический миллениаризм и интернет-утопизм: «дивный новый мир цифровой Агоры». Концептуальные ресурсы философии техники в осмыслении виртуализации общества.	15
2	1	Тема 2. Культивационная теория Анненбергской школы. Британские «культурные исследования» (BSCS)	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Самостоятельное изучение вопросов: Реальное/виртуальное, феномен иммерсивности. Теория виртуальной реальности А. Бюля. Мифология глобальных информационных потоков (М. Фергюсон). Интернет как медиум Постмодерна. «Цифровой раскол» и его осмысление: понятия информационной культуры и медиапоколений. «Добровольное рабство юзеров» (Н. Болыц).	15
3	1	Тема 3. Школа медиа-исследований при Университете г. Глазго (Glasgow Media Group)	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Самостоятельное изучение вопросов: Сетевое общество как гипертекст. Феномен «пустой публичной сферы» и кризис репрезентативных политических институтов. «Индустрии культуры» в эпоху Web.2.0.: концепция экономики символического обмена А. Долгина. Концепция	15

			менеджмента внимания и «рынков как разговоров».	
4	1	Тема 4. Социальный конструктивизм и теории медиареальности. Теории медиа-эффектов	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Самостоятельное изучение вопросов: Общая схема трансформации представлений исследователей об эффектах воздействия масс-медиа на аудиторию. Первоначальные версии атомизированных аудиторий и эффекта «магической пули» (Г. Лассуэлл). «Повторное открытие» первичных групп и формирование концепции многоступенчатого потока информации, и «лидеров мнений» в рамках структурного функционализма. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера и ее проекция в область медиа-исследований: феномен «упрямой аудитории». Теория информационного дефицита (Г. Донахью, С. Олиен, П. Тиченор): «информационные бедняки» и «богачи», понятие «разрывов в знании» и проблематичность феномена «хорошо информированного гражданина» как самостоятельного актора демократической политики. Теория «удовлетворения потребностей» (Э. Кац) как структурно-функциональная версия идеи «активных аудиторий»: обоснование зависимости медиа-потребления от потребностей индивидов, а не медиа-производителей. Формирование и развитие теории «повестки дня» (М. Маккомбс, Д. Шоу): акцент на когнитивных аспектах медиа-потребления, типы повесток, потребность в ориентации и функция социального конструирования реальности. Теория публичных арен (Ч. Боск, С. Хилгартен, И. Г. Ясавеев): конструкционистский подход к социальным проблемам, пропускная способность арен как ключевой ограничитель в мире медиа. Теория «усталости сострадать» (К. Кинник, Д. Крэгмон, Г. Камерон): обоснование механизмов эмоционального выгорания индивидов по отношению к социальным проблемам. Теория «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман): зависимость индивидуальных мнений от представлений о мнениях большинства, феномен «плюралистического незнания», страх изоляции, «сдвиг последней минуты» и присоединение к победителю.	16
			ВСЕГО:	61

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении
-------	--------------	-----------	---------------------------------------	---------------------------

				разделов
1.	Практическая журналистика. 25 мастер-классов: учебное пособие для студентов вузов	Колесниченко А.В.	Москва: Аспект Пресс, 2018. — 168 с. — ISBN 978-5-7567-0963-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86123.html	Все разделы
2.	Универсальная журналистика: учебник для вузов	Л.И. Белова [и др.].	Москва: Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html	Все разделы
3.	Основы теории коммуникации: начальный курс: учебно-методическое пособие	Шаповалова Н.Г.	Саратов: Вузовское образование, 2018. — 81 с. — ISBN 978-5-4487-0210-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/74286.html	Все разделы
4.	Коммуникология. Основы теории коммуникации: учебник	Шарков Ф.И.	/ Шарков Ф.И. — Москва: Дашков и К, 2020. — 488 с. — ISBN 978-5-394-03544-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110909.html	Все разделы
5.	Теория коммуникации: учебно-методическое пособие	Зайцева А.В.	Луганск: Книта, 2021. — 114 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111217.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуральный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- 1й - организационный;
- 2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

- спорить в дружественной манере;

- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.

- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;

- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);

- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.О.04 Философские основы науки и современной журналистики
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Червоненко Д.В., ст.преп.

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов-магистров систематизированных знаний в области методологии наук, современной журналистики и применение полученных знаний и навыков в решении профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

- ознакомить магистров с современными достижениями в области истории гуманитарных наук и журналистики;
- научить магистров правильно раскрывать проблемы теории и методологии гуманитарных наук, а также увязывать их с конкретными практическими потребностями задачами современной журналистики;
- показать связь данной учебной дисциплины с вопросами практической журналистики в системе образования, с проблемами научно-исследовательской деятельности;
- привить умение самостоятельно работать над постановкой и разрешением профессиональных задач.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Философские основы науки и современной журналистики» относится к обязательным дисциплинам части учебного плана (Б1.О.04), изучается магистрантами очно-заочной формы в 1 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (уровень бакалавриата):

1. Философия

Знания: знать основы западноевропейской философии и отечественной философии;

Умения: использовать современный понятийный аппарат общественных наук для анализа историко-философских проблем и освоения современной философской проблематики;

Навыки: анализировать и оценивать события и процессы;

2. Теория и практика связей с общественностью

Знания: теоретические основы связей с общественностью;

Умения: использовать методы и модели межличностной коммуникации;

Навыки: формирования связей с общественностью.

3. Основы теории журналистики

Знания: основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира;

Умения: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков;

Навыки: на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

Наименования последующих дисциплин:

1. Профессиональная деятельность современного журналиста

Знания: философские основы науки, место науки в системе культуры, научные парадигмы и типы научной рациональности, онтологические, гносеологические, праксиологические, аксиологические и синергетические аспекты журналистики.

Умения: использовать эти знания в научной и профессиональной журналистской деятельности;

Навыки: философско-научного анализа, в том числе в применении к сфере журналистики и связанных с ней исследований.

2. Культура в СМИ

Знания: философские основы науки, место науки в системе культуры, научные парадигмы и типы научной рациональности, онтологические, гносеологические, праксиологические, аксиологические и синергетические аспекты журналистики;

Умения: использовать эти знания в научной и профессиональной журналистской деятельности;

Навыки: философско-научного анализа, в том числе в применении к сфере журналистики и связанных с ней исследований.

3. Литературное эссе в журналистике

Знания: философские основы науки, место науки в системе культуры, научные парадигмы и типы научной рациональности, онтологические, гносеологические, праксиологические, аксиологические и синергетические аспекты журналистики.

Умения: использовать эти знания в научной и профессиональной журналистской деятельности;

Навыки: философско-научного анализа, в том числе в применении к сфере журналистики и связанных с ней исследований.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1 Знает: этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.
	ОПК-3.2 Умеет: проявлять разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистский текстах и (или) медиапродуктах.
	ОПК-3.3 Владеет: навыками анализа многообразия достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	26,2	26,2							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	26	26							
3	лекции (Л)	8	8							
4	практические (ПЗ) и семинарские	18	18							

	(С) занятия									
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2	0,2							
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	45,8	45,8							
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72	72						
		Зач. ед.:	2	2						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. «Основные темы и проблемы философии науки»	2	2			6	10
2	Тема 2. «Место журналистики в социогуманитарном познании»		2			8	10
3	Тема 3. «Журнализм и журналистика в системе научного знания»	2	2			8	12
4	Тема 4. «Онтология журналистики»		4			8	12
5	Тема 5. «Гносеология и эпистемология журналистики»	2	4			8	14
6	Тема 6. «Журнализм как синергетический феномен»	2	4			7,8	13,8
	Зачёт			0,2			
	Итого:	8	18			45,8	72

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	1	Тема 1. «Основные темы и проблемы философии науки»	1. Основные области философского анализа науки: научно-познавательная деятельность, ее структура, динамика,	2

			<p>проблемы.</p> <p>2. Субъект и объект в научном и в социально- гуманитарном познании.</p> <p>3. Знание и вера в науке.</p> <p>4. Чувственное и логическое, рассудочное и разумное в научном исследовании.</p> <p>5. Классификации наук.</p> <p>6. Научная рациональность.</p> <p>7. Проблема истины в научном познании и в гуманитарном знании.</p> <p>8. Структура философского знания.</p>	
2	1	Тема 2. «Место журналистики в социогуманитарном познании»	<p>Наука как социокультурное явление. Социальность и коммуникативность науки.</p> <p>1. Предпосылочное знание. Ценности и ценностные ориентации в познании. Особенности научных революций в естественных науках и в социогуманитарном знании. Специфика философского осмысления социально-культурных феноменов, особенность философского взгляда на массовую коммуникацию, СМИ и журналистскую деятельность.</p> <p>2. Место журналистики в социогуманитарном познании.</p> <p>3. Роль научного знания в сфере функционирования и развития СМИ. Переход на новую парадигму деятельности в условиях глубоких цивилизационных сдвигов. Вернадский В.И. о ноосфере как о «последнем из многих состояний эволюции». Объективная необходимость.</p> <p>4. формирования глобально-гуманистического «нового журнализма» XXI века. Необходимость методологической культуры.</p>	2
3	1	Тема 3. «Журнализм и журналистика в системе научного знания»	<p>1. Категории «журнализм» и «журналистика»: их соразмерность и диалектическая связь.</p> <p>2. Представление о журналистике как о науке. Системный характер научных исследований о журналистике. Становление и развитие журналистики как науки. Система теоретико-философских категорий и понятий, структура современного научного учения о журналистике.</p> <p>3. Составляющие науки о журналистике: теория, история, социология, политология, психология, педагогика. Теории средств массовой коммуникации и теории журналистики.</p>	2

			<p>4. Идеино-теоретические концепции журналистики: гуманитарно-демократическое направление, манипулятивная пропаганда, марксистское направление, теория индивидуальных различий, теория социальных категорий. Основные понятия, вокруг которых развивались эти направления: факт и критерии его правдивости, творчество, свобода и ответственность.</p> <p>5. Сравнительно-исторический анализ эволюции этих понятий.</p>	
4	1	Тема 4. «Онтология журналистики»	<p>1. Общефилософские принципы бытия как основа онтологических принципов и методов журналистики.</p> <p>2. Принцип объективности бытия.</p> <p>3. Принцип системности бытия.</p> <p>4. Принцип постоянного развития систем.</p> <p>5. Принцип детерминизма (причинно-следственных зависимостей) как принцип всеобщей обусловленности актуализации явлений.</p> <p>6. Социальная реальность.</p> <p>7. Виртуальная реальность.</p> <p>8. Медиареальность.</p> <p>9. Основные концепции конструирования социальной и медиареальности в журналистике.</p>	4
5	1	Тема 5. «Гносеология и эпистемология журналистики»	<p>1. Творческая познавательная деятельность в журналистике: особенности социо-гуманитарного подхода к репрезентации реальности.</p> <p>2. Концепция истины в науке, гуманитарной науке, науке о журналистике и журналистской практике.</p> <p>3. Достоверность журналистской информации и способы её обеспечения.</p> <p>4. Научное познание в журналистике и роль науки в совершенствовании способов журналистского создания картины мира.</p>	4
6	1	Тема 6. «Журнализм как синергетический феномен»	<p>1. Ключевые понятия синергетики применительно к пониманию специфики функционирования системы журналистики.</p> <p>2. Принципы синергетики в раскрытии журналистики как диссипативной, открытой, нелинейной, динамической системе.</p> <p>3. Хаос, энтропия как законы турбулентности информационной системы. Параметры порядка в самоорганизующейся системе журналистики.</p> <p>4. Кибержурналистика, сетевые</p>	4

			технологии и понятие о бифуркации систем коммуникации и журналистики.	
ВСЕГО:				18

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться

связь с будущей профессиональной деятельностью);

- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.); - индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	Тема 1. «Основные темы и проблемы философии науки»	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
2	1	Тема 2. «Место журналистики в социогуманитарном познании»	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
3	1	Тема 3. «Журнализм и журналистика в системе научного знания»	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	8

4	1	Тема 4. «Онтология журналистики»	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
5	1	Тема 5. «Гносеология и эпистемология журналистики»	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
6	1	Тема 6. «Журнализм как синергетический феномен»	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	7,8
ВСЕГО:				45,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Аксиология журналистики: учебное пособие	Сидоров В.А.	Санкт-Петербург: Петрополис, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-9676-0774-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/84672.html	Все разделы
2.	Философия и методология науки	Степин В.С.	Москва: Академический проект, 2020. — 716 с. — ISBN 978-5-8291-3323-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110114.html	Все разделы
3	Философия культуры: учебник	Губин В.Д., Некрасова Е.Н.	Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2020. — 186 с. — ISBN 978-5-7281-2909-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101562.html	Все разделы
4.	Философия: учебное пособие	М.В. Ромм [и др.]..	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет,	Все разделы

			2020. — 152 с. — ISBN 978-5-7782-4132-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/99240.html	
5.	Логика смысла как философия сознания: приглашение к размышлению	Смирнов А.В.	Москва: Издательский Дом ЯСК, 2021. — 447 с. — ISBN 978-5-907290-43-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115261.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест

28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает

более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

– способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

– распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

– соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

– при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

– спорить в дружественной манере;

– быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

– внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

– язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.О.05 СМИ как социокультурный феномен
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Анищенко К.Л, и.о.заведующего кафедрой

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса «СМИ как социокультурный феномен» является

– освоение теоретической базы, необходимой в дальнейшем для изучения структуры, функций, социальных эффектов СМИ, особенностей журналистской деятельности в социокультурных реалиях;

– формирование теоретико-методологических оснований анализа средств массовой информации в контексте культурного и социального бытия.

Задачи:

– представить специфику социально культурных феноменов;

– раскрыть социальную сущность массовой коммуникации, культурные феномены, процессы и практики информационного общества;

– познакомить студентов с методологией изучения, с современными критическими теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ на сферы жизнедеятельности общества.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «СМИ как социокультурный феномен» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.05), изучается магистрантами очно-заочной формы в 3 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Новые медиа в современной информационной войне

Знания: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.

Умения: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.

Навыки: оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

Наименования последующих дисциплин:

1. Культура в СМИ

Знания: иметь представление о массовой информации как разновидности социальной информации, системе с «открытыми границами», видах информационной деятельности и жизненных циклах информации, информационной войне как части гибридной войны, особенностях психологической войны;

Умения: осуществлять профессиональную деятельность в контексте информационной войны;

Навыки: определения новых форм информационных войн; создания журналистских продуктов в условиях информационных войн.

2. Профессиональная деятельность современного журналиста

Знания: иметь представление о массовой информации как разновидности социальной информации, системе с «открытыми границами», видах информационной деятельности и жизненных циклах информации, информационной войне как части гибридной войны, особенностях психологической войны;

Умения: осуществлять профессиональную деятельность в контексте информационной войны;

Навыки: определения новых форм информационных войн; создания журналистских продуктов в условиях информационных войн.

3. Управление мультимедийной редакцией

Знания: иметь представление о массовой информации как разновидности социальной информации, системе с «открытыми границами», видах информационной

деятельности и жизненных циклах информации, информационной войне как части гибридной войны, особенностях психологической войны;

Умения: осуществить профессиональную деятельность в контексте информационной войны;

Навыки: определения новых форм информационных войн; создания журналистских продуктов в условиях информационных войн.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-2 Способен анализировать тенденции общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.1 Знает: основные тенденции развития общественных и государственных институтов.
	ОПК-2.2 Умеет: выявлять причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов.
	ОПК-2.2 Владеет: навыком соблюдения принципа беспристрастности и баланса интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	24,2			24,2					
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	24			24					
3	лекции (Л)	8			8					
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16			16					
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2			0,2					

9	Экзамен (Э)								
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
11	Практическая подготовка								
12	Самостоятельная работа (всего):	47,8			47,8				
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72		72				
		Зач. ед.:	2		2				

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Социальная сфера жизни общества и СМИ. Социологическая культура журналиста. Социокультурные образы в потоке социальной информации.	2	4			12	18
2.	Тема 2. Журналистика в актуальной социокультурной ситуации.	2	4			12	18
3.	Тема 3. Критерии журналистской оценки современного культурного события. Журналистские методы получения и отбора социокультурной информации	2	4			12	18
4.	Тема 4. Стиль, жанр, формат в процессе создания журналистского произведения на социокультурную тематику.	2	4			11,8	17,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:	8	16			47,8	72

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	3	Тема 1. Социальная сфера жизни общества и СМИ.	Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика. Теория социокультурных явлений и процессов.	4

		Социологическая культура журналиста. Социокультурные образы в потоке социальной информации.	Сферы социокультурной реальности. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум. Структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни. Проблемы социальной регуляции	
2	3	Тема 2. Журналистика в актуальной социокультурной ситуации.	Культура, коммуникация и политическая экономия. Теория информационного капитализма. Проблема экономических зависимостей средств массовой информации, их влияния на свободу журналистской деятельности. Обратное влияние СМИ на экономику.	4
3	3	Тема 3. Критерии журналистской оценки современного культурного события. Журналистские методы получения и отбора социокультурной информации	Критерии журналистской оценки современного культурного события. Проблема взаимоотношений средств массовой информации и власти. Модели взаимодействия СМИ и правительства. Теория социальной ответственности прессы. Роль прессы в формировании имиджа политического деятеля. Методы формирования эстетического образа в массовой аудитории. Культура и субкультура как объект журналистской рефлексии и репрезентации.	4
4	3	Тема 4. Стиль, жанр, формат в процессе создания журналистского произведения на социокультурную тематику.	Связь стиля, жанра, формата в процессе создания журналистского произведения на социокультурную тематику. Социокультурная акция как актуальный жест современного искусства.	4
ВСЕГО:				16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию

педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.); - индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	3	Тема 1. Социальная сфера жизни общества и СМИ. Социологическая культура журналиста. Социокультурные образы в потоке социальной информации.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
2	3	Тема 2. Журналистика в актуальной социокультурной ситуации.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
3	3	Тема 3. Критерии журналистской оценки современного культурного события. Журналистские методы получения и отбора социокультурной информации	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
4	3	Тема 4. Стиль, жанр, формат в процессе создания журналистского произведения на социокультурную тематику.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	11,8
ВСЕГО:				47,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания.	Используется
---	--------------	-----------	----------------------	--------------

п/п			Место доступа	при изучении разделов
1.	Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»	Цвик В.Л.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81688.html	Все разделы
2.	Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81774.html	Все разделы
3.	Основы журналистики: практикум	Зубаркина Е.С., Игнатова И.В.	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79041.html	Все разделы
4.	Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81818.html	Все разделы
5.	Универсальная журналистика: учебник для вузов	Л.И. Белова [и др.].	Москва: Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.

2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.myl.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- 1й - организационный;
- 2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен

стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

- спорить в дружественной манере;

- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.

- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;

- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);

- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего
образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.О.06 Теория и практика медиасистем
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Анищенко К.Л, и.о.заведующего кафедрой

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Теория и практика медиасистем» являются:

– дать общее представление о современных моделях средств массовой информации и факторах, определяющих их становление и развитие, сформировать понятийный аппарат дисциплины, познакомить студентов с особенностями медиасистем в России и за рубежом в целом, изучить основные модели медиасистем, рассмотреть национальные особенности моделей медиасистем, вывить факторы их унификации.

Задачами дисциплины являются:

– изучение современного состояния системы средств массовой коммуникации и информации, ее инфраструктуры, а также основных организационных форм медиаиндустрии;

– понимание базовых типологических признаков различных медиасистем, а также их основных отличительных черт;

– овладение навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства медиасистем.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Теория и практика медиасистем» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» базовой части учебного плана (Б1.О.06), изучается магистрантами очно-заочной формы в 1 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (уровень бакалавриата):

1. Техника и технология СМИ

Знания: особенностей журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства; специфики журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов.

Умения: оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации; пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи; готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.

Навыки: публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире; навыками получения информации в различных условиях; подготовки материала определенного жанра и тематики в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах.

2. Современные журналистские технологии

Знания: особенностей журналистской деятельности, связанные с подготовкой собственных публикаций и работой с другими участниками медиа-производства; специфики журналистского текста, его содержательного и структурно-композиционного своеобразия и отличия от художественных текстов.

Умения: оценивать профессиональные, этические и законодательные риски при сборе, обработке и распространении информации; пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями связи; готовить журналистские материалы в отведённое редакционным заданием время.

Навыки: публицистического анализа общественно-политической, экономической, социокультурной обстановки в стране и в мире; навыками получения информации в различных условиях; подготовки материала определенного жанра и тематики в зависимости от типа СМИ для размещения на различных платформах.

Наименования последующих дисциплин:

1. Культура в СМИ

Знания: иметь представление о массовой информации как разновидности социальной информации, системе с «открытыми границами», видах информационной деятельности и жизненных циклах информации, информационной войне как части гибридной войны, особенностях психологической войны;

Умения: осуществить профессиональную деятельность в контексте информационной войны;

Навыки: определения новых форм информационных войн; создания журналистских продуктов в условиях информационных войн

Профессиональная деятельность современного журналиста

Знания: иметь представление о массовой информации как разновидности социальной информации, системе с «открытыми границами», видах информационной деятельности и жизненных циклах информации, информационной войне как части гибридной войны, особенностях психологической войны;

Умения: осуществить профессиональную деятельность в контексте информационной войны;

Навыки: определения новых форм информационных войн; создания журналистских продуктов в условиях информационных войн.

2. Управление мультимедийной редакцией

Знания: иметь представление о массовой информации как разновидности социальной информации, системе с «открытыми границами», видах информационной деятельности и жизненных циклах информации, информационной войне как части гибридной войны, особенностях психологической войны;

Умения: осуществить профессиональную деятельность в контексте информационной войны;

Навыки: определения новых форм информационных войн; создания журналистских продуктов в условиях информационных войн.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	ОПК-1.1 Знает: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
	ОПК-1.2 Умеет: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) медиапродуктов с учетом норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
	ОПК-1.3 Владеет: навыком планирования, организации и контроля процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.
ОПК-5 Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных	ОПК-5.1 Знает: основные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
	ОПК-5.2 Умеет: выявлять особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.

систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5.3 Владеет: навыком моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы.
--	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	18,2	18,2							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	18	18							
3	лекции (Л)	8	8							
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	10	10							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2	0,2							
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	89,8	89,8							
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108						
		Зач. ед.:	3	3						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		

1.	Тема 1. Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие	2	2			20	24
2.	Тема 2. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов	2	2			20	24
3.	Тема 3. Глобальные трансформации СМИ: Новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ	2	2			20	24
4.	Тема 4. Моделирование современных медиа организаций	2	4			29,8	35,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:	8	10			89,8	108

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	1	Тема 1. Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие	Социальная и экономическая медиасистемы – СМИ и медиапредприятие. Сущностные характеристики: элементы, управление системой. Цели, определяющие целостность медиасистемы, ее единство. СМИ-служение обществу, медиапредприятие – получение прибыли. Структура медиасистемы. Государственное и рыночное регулирование СМИ: взаимосвязь понятий. Обратные связи в системе СМИ и медиапредприятий. Саморегулирование медиаорганизаций: социальная ответственность и экономические законы рынка. Формирование позитивного имиджа, лояльной аудитории. Информационная открытость. Маркетинговые технологии СМИ.	2
2.	1	Тема 2. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов	Формирование медиарынка России. Западный опыт. Большинство редакций российских СМИ стали предприятиями, деятельность которых определяется законами рынка и нацелена на получение прибыли и обеспечение экономической самостоятельности. Этапы концентрации СМИ, которые сменялись новыми для России формами работы	2

			медиаорганизаций. Выпуск специальных приложений. Организация Издательских домов. Создание Информационно-издательских компаний. Медиахолдинги. Информационно-промышленные концерны.	
3.	1	Тема 3. Глобальные трансформации СМИ: Новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ	Актуальные проблемы, стоящие перед мировой цивилизацией в современный период. Роль журналистики в их освещении и решении. Основные современные проблемы в развитии России (в области государственного строительства, экономики, формировании гражданского общества, социальной и культурной сферах, области национальных отношений и т.п.). Функции журналистики по отношению к различным сферам социальных отношений. Предпосылки и причины глобальных трансформаций СМИ. Новые медиа. Новые способы передачи информации, новые виды контента и его трансляции. Социальная, экономическая и технологическая обусловленность появления новых медиа. Аудитория и журналистика. Смена вещательной модели на партнерскую. Децентрализация СМИ. Информальное поведение аудитории, информальные медиа. Отличия информальных СМИ от традиционных. Блоггерство. Язык блогосферы. Конвергенция СМИ. Взаимосвязь журналистики и современных футурологических концепции. Возможные сценарии развития.	2
4.	1	Тема 4. Моделирование современных медиа организаций	Модель медиаорганизации: от замысла до конкретного плана действий. Пошаговая инструкция для разработки собственного медиапроекта.	4
ВСЕГО:				10

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и

средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны:

отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- •пробуждение у обучающихся интереса;
- •эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и

анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	Тема 1. Модели медиасистемы. СМИ и медиапредприятие	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала: выбрать ту медиасистему, которая, на взгляд автора, наиболее отвечает запросам общества. Объяснить, каким образом возможна организация обратной связи на медиапредприятиях. Объяснить, как в условиях оттока аудитории можно добиться ее лояльности.	20
2	1	Тема 2. Эволюция медиасистемы: от специальных приложений до информационно-промышленных концернов	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала: проанализировать, за счет каких ресурсов происходила концентрация СМИ и создавались новые мощные медиакомпании. Используя одну из форм медиаорганизаций, описать процессы, которые происходили на уровне внешних и внутренних коммуникаций. Привести примеры наиболее успешных медиакомпаний России.	20
3	1	Тема 3. Глобальные трансформации СМИ: Новые медиа, информальные медиа, конвергенция СМИ	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала: на примере нескольких блогов проанализируйте информальное поведение аудитории. Как оно влияет на процессы децентрализации СМИ, смену вещательной модели взаимоотношений аудитории и журналистики на партнерскую. Опишите процесс конвергенции СМИ, приведите пример конвергентной редакции. Каким образом в нем создается контент и	20

			доставляется аудитории.	
4	1	Тема 4. Моделирование современных медиа организаций	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала: Проведите экспресс-анализ медиарынка на предмет создания нового СМИ (потребности аудитории, объем, контент, стратегии и т.д.). Смоделируйте медиаорганизацию, которая бы отвечала современным информационным требованиям, удовлетворяла бы интересы аудитории и была бы экономически целесообразной. Доложите о своей идее, проекте в аудитории.	29,8
ВСЕГО:				89,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Медиасистема России: учебник для студентов вузов	Е.Л. Вартанова [и др.]	Москва: Аспект Пресс, 2021. — 424 с. — ISBN 978-5-7567-1103-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104479.html (дата обращения: 10.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Всех разделов
2.	Журналистика в социально-культурной сфере. Обществу и человеку: учебное пособие	Бобров А.А.	Саратов: Вузовское образование, 2018. — 138 с. — ISBN 978-5-4487-0285-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/76792.html (дата обращения: 10.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Всех разделов
3.	Аксиология журналистики: учебное пособие	Сидоров В.А.	Санкт-Петербург: Петрополис, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-9676-0774-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/84672.html (дата обращения:	Всех разделов

			10.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	
4.	Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика»	Бузин В.Н.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — ISBN 978-5-238-01769-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81796.html (дата обращения: 10.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Тема №4

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.

2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья

3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста

4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки

5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики

6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов

7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.

8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России

9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики

10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности

11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева

12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.

13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.

14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб

15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов

16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов

17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра

18. www.zagolovki.ru - заголовки дня

19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт

20. www.rian.ru - РИА новости

21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей

22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости

23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости

24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian

25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира

26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы

27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест

28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала

29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения

материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

– способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

– распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

– соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

– при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

– спорить в дружественной манере;

– быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

– внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

– язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.О.07 Современный медиатекст
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Михалева Л.И., ст.преподаватель

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Современный медиатекст» являются: формирование у студентов системного представления о медиатексте как объекте современного российского медиадискурса; овладение понятиями и категориями медиатекста; знакомство с типологией современных медиатекстов и их компонентов. Изучение медиатекстов различных форм и видов является основой для формирования представления о том, как реальность конструируется и репрезентируется в средствах массовой информации.

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- выявлять системный характер обусловленности типологически отмеченной совокупности речевых качеств медиатекста компонентами реального коммуникативного акта;
- устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект (медиатекст);
- дать его описание, указать на характерные свойства.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Современный медиатекст» относится к обязательным дисциплинам части учебного плана (Б1.О.07), изучается магистрантами очно-заочной формы в 2 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (уровень бакалавриата):

1. Современный русский (и родной) язык

Знания: основные правила орфографии и пунктуации русского языка, систему функциональных стилей русского языка, нормы литературного языка.

Умения: вести эффективную устную и письменную коммуникацию.

Навыки: выполнения заданий творческого характера

2. Основы теории коммуникации

Знания: основные законы развития природы, общества и мышления для применения этих знаний в профессиональной деятельности; основные понятия культуры речи, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;

Умения: уметь использовать современный понятийный аппарат для освоения элементарных профессиональных навыков; использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности;

Навыки: использования языковых норм в общении.

3. Основы теории журналистики

Знания: основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира

Умения: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков

Навыки: на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

Наименования последующих дисциплин:

1. Профессиональная деятельность современного журналиста

Знания: специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

Умения: применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

Навыки: применять полученные знания по вопросам разработки медиатекста на практике.

2. Культура в СМИ

Знания: специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

Умения: применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

Навыки: применять полученные знания по вопросам разработки медиатекста на практике.

3. Литературное эссе в журналистике

Знания: специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста; основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов; специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения; механизмы формирования языковых стереотипов; способы преодоления языковых и речевых барьеров.

Умения: применять знание языка в профессиональной деятельности; создавать аналитические тексты для СМИ; пользоваться знаниями в своей практической деятельности; анализировать медиатексты в контексте языковой картины мира; правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения; применять полученные теоретические знания на языковой практике; преодолевать речевые ошибки и нейтрализовать коммуникативные помехи.

Навыки: применять полученные знания по вопросам разработки медиатекста на практике.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного	ОПК-1.1 Знает: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
	ОПК-1.2 Умеет: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) медиапродуктов с учетом норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
	ОПК-1.3 Владеет: навыком планирования, организации и контроля процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.

языков, особенностей иных знаковых систем.	
--	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	24,2		24,2						
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	24		24						
3	лекции (Л)									
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	24		24						
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2		0,2						
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	47,8		47,8						
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72		72					
		Зач. ед.:	2		2					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в современном российском обществе		6			12	18

2	Тема 2. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте		6			12	18
3	Тема 3. Основные концепции медиатекста		6			12	18
4	Тема 4. Лингвомедийные свойства медиатекстов		6			11,8	17,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:		24			47,8	72

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	2	Тема 1. Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в современном российском обществе	Роль СМИ в динамике языковых процессов. Становление и содержание понятия «язык СМИ». Воздействующая функция языка СМИ. Основные тенденции развития языка современных СМИ.	6
2	2	Тема 2. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте	Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. Определение медиатекста. Методы изучения медиатекстов. Уровни анализа медиатекстов.	6
3	2	Тема 3. Основные концепции медиатекста	Типы медиатекстов. Особенности тематической и структурной организации медиатекстов.	6
4	2	Тема 4. Лингвомедийные свойства медиатекстов	Лингвостилистические свойства информационной аналитики, комментария, публицистики, рекламы.	6
ВСЕГО:				24

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как

продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить

несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дать знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	2	Тема 1. Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в современном российском обществе	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
2.	2	Тема 2. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
3.	2	Тема 3. Основные концепции медиатекста	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
4.	2	Тема 4. Лингвомедийные свойства медиатекстов	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	11,8
ВСЕГО:				47,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов	О.В. Александрова [и др.]	Москва: Академический проект, 2020. — 759 с. — ISBN 978-5-8291-2673-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL:	Все разделы

			https://www.iprbookshop.ru/110173.html	
2.	Современный русский язык: Часть I. Словообразование. Морфология. Орфография. Часть II. Синтаксис. Пунктуация	Морозова Л.В..	Санкт-Петербург: Антология, 2021. — 279 с. — ISBN 5-94962-081-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104156.html	Все разделы
3	Современный русский язык. Морфология: практикум для студентов вузов	Пантелеева Л.М..	Соликамск: Соликамский государственный педагогический институт, 2018. — 204 с. — ISBN 978-5-91252-085-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86550.html	Все разделы
4.	Практическая журналистика. 25 мастер-классов: учебное пособие для студентов вузов	Колесниченко А.В..	Москва: Аспект Пресс, 2018. — 168 с. — ISBN 978-5-7567-0963-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86123.html	Все разделы
5.	Универсальная журналистика: учебник для вузов	Л.И. Белова [и др.].	Москва: Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России

9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.myl.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулитцеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать

весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.О.08 Язык и стиль средств массовой информации
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Червоненко Д.В., ст.преп

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель - сформировать у студентов системное представление о тексте СМИ как сложном лингвистическом объекте, при создании, восприятии, обработке которого учитываются как собственно языковые, так и внеязыковые законы, обусловленные изменением структуры информационного взаимодействия в обществе.

Задачи:

- Знание базовых понятий и теоретических основ стилистики текстов СМИ как сложных лингвистических объектов, сочетающих в своей структуре вербальные и невербальные компоненты.
- Знание коммуникативной и функционально-стилевой природы различных жанров текстов СМИ и особенностей работы над ними.
- Знание системных особенностей, признаков и языковых параметров текстов СМИ.
- Знание основ редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Язык и стиль средств массовой информации» относится к обязательным дисциплинам части учебного плана (Б1.О.08), изучается магистрантами очно-заочной формы в 2 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (уровень бакалавриата):

1. Современный русский (и родной) язык

Знания: основные правила орфографии и пунктуации русского языка, систему функциональных стилей русского языка, нормы литературного языка.

Умения: вести эффективную устную и письменную коммуникацию.

Навыки: выполнения заданий творческого характера.

2. Основы теории коммуникации

Знания: основные законы развития природы, общества и мышления для применения этих знаний в профессиональной деятельности; основные понятия культуры речи, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи.

Умения: уметь использовать современный понятийный аппарат для освоения элементарных профессиональных навыков; использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности.

Навыки: использования языковых норм в общении.

3. Основы теории журналистики

Знания: основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира;

Умения: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков;

Навыки: на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

Наименования последующих дисциплин:

1. Профессиональная деятельность современного журналиста

Знания: базовые понятия и теоретические основы стилистики текстов СМИ; системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ; жанровую классификацию текстов СМИ; основы редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ.

Умения: использовать полученные теоретические знания по стилистике текстов СМИ в сфере профессиональной деятельности; осмысленно выбирать методологические основы и методические принципы для анализа текстов СМИ как сложных лингвистических объектов, сочетающих в своей структуре вербальные и невербальные компоненты; пользоваться методикой установления научно-достоверных фактов, объясняющих лингвостилевую специфику текстов СМИ; продуцировать тексты СМИ различных жанровых групп (включая тексты электронной и Интернет-коммуникации).

Навыки: редактирования текстов СМИ с учетом совокупности вербальных и невербальных составляющих.

2. Культура в СМИ

Знания: базовые понятия и теоретические основы стилистики текстов СМИ; системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ; жанровую классификацию текстов СМИ; основы редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ.

Умения: использовать полученные теоретические знания по стилистике текстов СМИ в сфере профессиональной деятельности; осмысленно выбирать методологические основы и методические принципы для анализа текстов СМИ как сложных лингвистических объектов, сочетающих в своей структуре вербальные и невербальные компоненты; пользоваться методикой установления научно-достоверных фактов, объясняющих лингвостилевую специфику текстов СМИ; продуцировать тексты СМИ различных жанровых групп (включая тексты электронной и Интернет-коммуникации).

Навыки: редактирования текстов СМИ с учетом совокупности вербальных и невербальных составляющих.

3. Литературное эссе в журналистике

Знания: базовые понятия и теоретические основы стилистики текстов СМИ; системные особенности, признаки и языковые параметры текстов СМИ; жанровую классификацию текстов СМИ; основы редактирования и аналитико-синтетической обработки текстов СМИ.

Умения: использовать полученные теоретические знания по стилистике текстов СМИ в сфере профессиональной деятельности; осмысленно выбирать методологические основы и методические принципы для анализа текстов СМИ как сложных лингвистических объектов, сочетающих в своей структуре вербальные и невербальные компоненты; пользоваться методикой установления научно-достоверных фактов, объясняющих лингвостилевую специфику текстов СМИ; продуцировать тексты СМИ различных жанровых групп (включая тексты электронной и Интернет-коммуникации).

Навыки: редактирования текстов СМИ с учетом совокупности вербальных и невербальных составляющих.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) коммуникационных	ОПК-1.1 Знает: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
	ОПК-1.2 Умеет: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) медиапродуктов с учетом норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.

продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	ОПК-1.3 Владеет: навыком планирования, организации и контроля процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов.
--	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	24,2	24,2							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	24	24							
3	лекции (Л)									
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	24	24							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2	0,2							
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	47,8	47,8							
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72	72						
		Зач. ед.:	2	2						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Текст СМИ как объект языкового и		2			4	6

	социологического исследования.						
2	Тема 2. Внутренние и внешние законы развития языка СМИ.		2			4	6
3	Тема 3. Вариантность в языке СМИ как объективное следствие языковой эволюции.		2			4	6
4	Тема 4. СМИ и стилистическая норма текстов.		2			6	8
5	Тема 5. Внешние и внутренние факторы развития лексико-фразеологического состава языка СМИ.		2			6	8
6	Тема 6. Основные семантические процессы в лексике языка СМИ.		2			6	8
7	Тема 7. Основные стилистические процессы в лексике языка СМИ.		4			6	10
8	Тема 8. Синтаксический строй современного языка СМИ.		4			6	10
9	Тема 9. Активные процессы, происходящие в языке современных СМИ в 21 вв.		4			5,8	9,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:		24			47,8	72

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	2	Тема 1. Текст СМИ как объект языкового и социологического исследования.	1.Текстовая деятельность как составляющая журналистской практики. 2.Тексты СМИ в парадигме культуры. 3.Определение проблемы социологического изучения языка: отражение в языке общественного развития; порождение языковых изменений историей общества. 4.Изменение и функционирование языка СМИ в условиях современной России.	2
2	2	Тема 2. Внутренние и внешние законы развития языка	1.Внутренние и внешние законы развития языка СМИ – законы, присущие самому объекту; законы, стимулирующие процессы	2

		СМИ.	саморазвития. 2. Законы системности, законы традиции, законы аналогии, законы речевой экономии, законы противоречий (антиномий) и их разновидности. 3. Развитие языковой системы. 4. Экстралингвистические факторы, влияющие на современное состояние языка СМИ.	
3	2	Тема 3. Вариантность в языке СМИ как объективное следствие языковой эволюции.	1. Причины возникновения вариантов. Пределы варьирования. Варианты и синонимы. 2. Маркированность вариантов. 3. Варианты акцентные, фонетические, фонематические, связанные с текстами электронных СМИ. 4. Варианты морфологические, синтаксические, орфографические, связанные с текстами печатных СМИ. 5. Стилистическая маркированность синонимов.	2
4	2	Тема 4. СМИ и стилистическая норма текстов.	1. Признаки нормы. 2. Двусторонний характер нормы. 3. Нормы и языковая политика. 4. Норма общезыковая и стилистическая. Современная языковая политика.	2
5	2	Тема 5. Внешние и внутренние факторы развития лексико-фразеологического состава языка СМИ.	1. Пути появления новых слов. 2. Стилистическое использование неологизмов, иноязычных слов, терминов, профессионализмов, фразеологизмов. 3. Процессы перераспределения пластов. 4. Лексика между активным и пассивным запасом слов. 5. Использование высокой книжной лексики. 6. Использование профессиональной лексики. Новые контексты для использования религиозной лексики.	2
6	2	Тема 6. Основные семантические процессы в лексике языка СМИ.	1. Деактуализация значений, отражающих советские реалии. 2. Деидеологизация лексики. 3. Политизация и деполитизация групп лексики. 4. Метафоризация как выражение общественно-политической ситуации.	2
7	2	Тема 7. Основные стилистические процессы в лексике языка СМИ.	1. Стилистическая нейтрализация слов. 2. Стилистическое перераспределение слов. 3. Потенциальные слова и окказионализмы. Стилистическое использование диалектизмов, жаргонизмов, архаизмов.	4
8	2	Тема 8. Синтаксический	1. Экономия речевых средств, расчлененность синтаксических	4

		строй современного языка СМИ.	построений. 2. Стилистическое использование параллельных синтаксических конструкций в различных функциональных стилях. 3. Тенденции в развитии структуры простого предложения, сложного и осложненного простого предложения. 4. Стилистическое использование синтаксической компрессии и синтаксической редукции.	
9	2	Тема 9. Активные процессы, происходящие в языке современных СМИ в 21 вв.	1. Изменение жанров и ситуаций общения в области публичной и личной коммуникации. 2. Изменение стиля массовой коммуникации. Влияние средств массовой информации на современный русский язык.	4
ВСЕГО:				24

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность,

новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна проследиваться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

(МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	2	Тема 1. Текст СМИ как объект языкового и социологического исследования.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
2	2	Тема 2. Внутренние и внешние законы развития языка СМИ.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
3	2	Тема 3. Вариантность в языке СМИ как объективное следствие языковой эволюции.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	4
4	2	Тема 4. СМИ и стилистическая норма текстов.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
5	2	Тема 5. Внешние и внутренние факторы развития лексико-фразеологического состава языка СМИ.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
6	2	Тема 6. Основные семантические процессы в лексике языка СМИ.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
7	2	Тема 7. Основные стилистические процессы в лексике языка СМИ.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
8	2	Тема 8. Синтаксический строй современного языка СМИ.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
9	2	Тема 9. Активные процессы, происходящие в языке современных СМИ в 21 вв.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5,8
ВСЕГО:				47,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Язык средств массовой информации: учебное	О.В. Александрова	Москва: Академический проект, 2020. — 759 с. —	Все разделы

	пособие для вузов	[и др.]	ISBN 978-5-8291-2673-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110173.html	
2.	Современный русский язык: Часть I. Словообразование. Морфология. Орфография. Часть II. Синтаксис. Пунктуация	Морозова Л.В.	Санкт-Петербург: Антология, 2021. — 279 с. — ISBN 5-94962-081-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104156.html	Все разделы
3	Современный русский язык. Морфология: практикум для студентов вузов	Пантелеева Л.М.	Соликамск: Соликамский государственный педагогический институт, 2018. — 204 с. — ISBN 978-5-91252-085-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86550.html	Все разделы
4.	Практическая журналистика. 25 мастер-классов: учебное пособие для студентов вузов	Колесниченко А.В.	Москва: Аспект Пресс, 2018. — 168 с. — ISBN 978-5-7567-0963-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86123.html	Все разделы
5.	Универсальная журналистика: учебник для вузов	Л.И. Белова [и др.].	Москва: Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки

5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать

самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуральный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Иностранных языков для лингвистических специальностей
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.О.09 Иностранный язык в профессиональной деятельности
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Звонарёв О.В. к.и.н., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности»:

– формирование у магистрантов иноязычной компетентности и повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования.

– овладение студентами достаточным уровнем коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции для решения профессиональных и социально-коммуникативных задач.

– овладение практикой иностранного языка для дальнейшего профессионального самообразования.

Задачи дисциплины:

– развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов-магистрантов, обеспечивающей их успешную деятельность в различных сферах массмедиа.

– развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов-магистрантов для использования иностранного языка в учебной и научной деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 «Журналистика (Актуальная журналистика и новые медиа)» и относится к обязательным дисциплинам.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые образовательными программами предшествующего уровня высшего образования (бакалавриат).

1. Иностранный язык.

Знания: взаимосвязи коммуникативного намерения и лексико-грамматического оформления высказывания.

Умения: выразить команду, просьбу, пригласить к совместному действию; -передать в косвенной речи чужое мнение.

Навыки: владения основными грамматическими конструкциями, соответствующими данному уровню обучения и коммуникативному намерению.

Наименования последующих дисциплин:

1. Производственная практика: профессионально-творческая практика

Знать: правила и грамматику иностранного языка; иностранный язык, свободно владеть устной и письменной речью; коммуникативные технологии;

Уметь: свободно осуществлять устную и письменную коммуникацию на иностранном языке; пользоваться современными программными средствами обработки и редактирования информации; применять различные коммуникативные технологии на иностранном языке.

Владеть: навыками осуществления устной и письменной коммуникации на иностранном языке; навыками выстраивания профессиональной коммуникации на иностранном языке по профилю деятельности; навыками выстраивания стратегии по продвижению публикаций в средствах массовой информации на иностранном языке; навыками выстраивания стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности на иностранном языке.

2. Производственная практика: преддипломная практика

Знать: правила и грамматику иностранного языка; иностранный язык, свободно владеть устной и письменной речью; коммуникативные технологии;

Уметь: свободно осуществлять устную и письменную коммуникацию на иностранном языке; пользоваться современными программными средствами обработки и редактирования информации; применять различные коммуникативные технологии на

иностранном языке.

Владеть: навыками осуществления устной и письменной коммуникации на иностранном языке; навыками выстраивания профессиональной коммуникации на иностранном языке по профилю деятельности; навыками выстраивания стратегии по продвижению публикаций в средствах массовой информации на иностранном языке; навыками выстраивания стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности на иностранном языке.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1 Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах). используемые в академическом и профессиональном взаимодействии: современные средства информационно-коммуникационных технологий.
	УК-4.2 Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам.
	УК-4.3 Владеет: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах): передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	28,2				28,2				
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	28				28				
3	лекции (Л)									
4	практические (ПЗ) и семинарские	28				28				

	(С) занятия									
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2				0,2				
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	43,8				43,8				
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72			72				
		Зач. ед.:	2			2				

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Теоретические основы научного перевода.		6			11	17
2.	Тема 2. Лексические основы перевода.		8			11	19
3.	Тема 3. Грамматические основы перевода.		6			11	17
4.	Тема 4. Устная презентация научного исследования.		8			10,8	18,8
	Зачёт			0,2			
	Итого:		28			43,8	72

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	4	Тема 1. Теоретические основы научного перевода.	Практическое занятие №1. Основные понятия теории и техники перевода. Особенности языка научной литературы. Основные формы и виды перевода. Правила полного письменного перевода. Общие требования к адекватному переводу, его уровни и аспекты, и способы оформления. Тема и рема. Предпереводческий анализ текста. Особенности и трудности перевода заголовков англо-американских научно-	6

			экономических статей. Реферативный перевод научно-экономических статей. Аннотационный перевод научно-экономических статей. Эквивалент и аналог; переводческие трансформации; компенсация потерь при переводе; контекстуальные замены.	
2.	4	Тема 2. Лексические основы перевода.	Практическое занятие №2. Многозначность слов; словарное и контекстное значение слова; совпадение и расхождение значений интернациональных слов. Термин как основа научно-экономического текста. Структурные особенности терминов словосочетаний. Роль латинского и греческого языков в образовании терминов. Перевод сложной терминологической группы. Ложные друзья переводчика. Интернациональные термины и их перевод. Сокращения в научно-технических текстах и их перевод. Перевод неологизмов и без эквивалентной лексики. Перевод собственных имен и названий при переводе.	8
3.	4	Тема 3. Грамматические основы перевода.	Практическое занятие №3. Грамматические проблемы перевода. Грамматические трансформации при переводе текстов. Перевод конструкций страдательного залога. Передача модальности в переводе. Перевод сослагательного наклонения. Перевод условных предложений. Перевод конструкций с причастием, герундием, инфинитивом. Эмфатические конструкции. Эллипсы. Слова-заместители существительного.	6
4.	4	Тема 4. Устная презентация научного исследования.	Практическое занятие №4. Структура презентации научного исследования; основные понятия: тема научного исследования, актуальность, новизна, теоретическая и практическая значимость. Методы научного исследования. Одной из главных характеристик научного метода является его соразмерность (релевантность) субъекту и объекту научного познания. Слово "релевантный" (от англ. relevant - существенный, уместный, имеющий значимость для чего-либо) используется обычно в связке с другими словами, образуя различные по значению и содержанию понятия: релевантная логика,	8

			лингвистическая релевантность, релевантный метод и т.д. Релевантность метода означает, прежде всего, соразмерность, согласованность, соотнесенность его со всеми компонентами познавательного процесса: объектом и предметом исследования, субъектом и спецификой научной дисциплины, с целями и типом научного знания.	
			ВСЕГО:	28

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО образовательный процесс по данному направлению подготовки строится на основе компетентного подхода. Системной задачей при изучении дисциплин учебного плана является создание эффективных организационно-педагогических условий, применение активных и интерактивных форм, технологий и методов обучения: от лекций и практических занятий до кейсов и деловых игр.

Образовательные технологии, применяемые на лекционных занятиях направлены на активизацию и интенсификацию деятельности магистрантов (игровые технологии, проблемное обучение, программированное обучение, использование схемных и знаковых моделей учебного материала, новые информационные технологии), при этом в большей степени создают инновационную направленность образовательной среды по достижению компетентностно-ориентированной результативности учебного процесса.

Лекция в рамках данной дисциплины выполняет следующие функции: информационную; мотивационную (стимулирует интерес к науке, убеждение в теоретической и практической значимости изучаемого предмета, развитие познавательных потребностей магистрантов); организационно-ориентационную (ориентация в источниках, литературе, рекомендации по организации самостоятельной работы); профессионально-воспитывающую; методологическую (формирует образцы научных методов объяснения, анализа, интерпретации, прогноза); оценочную и развивающую (формирование умений, чувств, отношений, оценок).

Образовательные технологии, применяемые на практических занятиях, позволяют организовать творческое, более активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение обучаемых и педагогов, формируют у магистрантов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляют и расширяют их знания, усиливают обратную связь обучаемых с педагогами, а также содействуют оценке качества образовательного процесса в целом.

Практическое занятие направлено на углубление научно-теоретических знаний, овладение определенными методами самостоятельной работы и др. На практическом занятии выделяется главная задача – закрепление полученных знаний на лекциях при решении образовательных задач практического характера.

Результативность целей и задач данной дисциплины достигается также посредством дидактики целеполагания, поиска и управления процессом освоения учебной информации, организации самостоятельно развивающей деятельности магистранта, а также совместной деятельности всех участников учебного процесса (учебно-познавательной, научно-исследовательской, частично-поисковой, репродуктивной, творческой и пр.) и контроля

качества образовательной деятельности в целом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	4	Тема 1. Теоретические основы научного перевода.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также подготовка докладов, выполнение практических задач.	11
2.	4	Тема 2. Лексические основы перевода.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также подготовка докладов, выполнение практических задач.	11
3.	4	Тема 3. Грамматические основы перевода.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также подготовка докладов, выполнение практических задач.	11
4.	4	Тема 4. Устная презентация научного исследования.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также подготовка докладов, выполнение практических задач.	10,8
ВСЕГО:				43,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Иностранный язык в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. текстовые данные	Украинец И.А.	Москва: Российский Государственный университет правосудия, 2019.— 40 с.—Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/94181.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все темы
2.	Английский язык для профессионального общения. Искусствоидизайн = English for Professional Communication. ArtandDesign [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. текстовые данные	Ершова Е.Л.	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019.— 152 с.—Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/94309.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все темы
3.	Иностранный язык профессионального общения (английский)	И.Б. Кошеварова	Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных	Все темы

	язык) [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. текстовые данные		технологий, 2018.— 140 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76428.html .— ЭБС «IPRbooks»	
4.	Иностранный язык профессионального общения (Немецкий язык) [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. текстовые данные	Хрячкова Л.А.	Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018.— 116 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/86277.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все темы
5.	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации. Комплексные учебные задания [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон. текстовые данные	Беляева И.В.	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 132 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65930.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все темы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
5. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации - <https://digital.gov.ru/ru/>
6. Электронная библиотека IQlib: <http://www.iqlib.ru/>
7. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM: <http://znanium.com>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине предполагает более глубокую проработку отдельных тем курса, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: выполнение практических заданий; самоподготовка по вопросам; подготовки к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников - ориентировать магистранта в системе знаний, умений и навыков. Учебники и учебные пособия также служат путеводителями по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая их функция состоит в том, что они очерчивают некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это главная часть системы самостоятельной

учебы магистранта, которая обеспечивает подлинное усвоение науки.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость и оценивается результативность студентов выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов. По окончании изучения дисциплины проводится зачет в устной форме.

Вопросы, выносимые на зачет, должны служить постоянными ориентирами при организации самостоятельной работы магистранта. Таким образом, усвоение учебного предмета в процессе самостоятельного изучения учебной и научной литературы является и подготовкой к зачету, а сам зачет становится формой проверки качества всего процесса самостоятельной учебной деятельности магистранта.

Магистрант, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений, при раскрытии предложенного на зачете вопроса студенту предлагается повторная подготовка и передача зачета.

На практических занятиях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель по своему усмотрению некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу магистрантов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме того, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятым терминам, спорным точкам зрения. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема-передачи учебной информации. С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- Операционная система MS Windows.
- Программное обеспечение ИСС Консультант Плюс.
- Программное обеспечение Office 365 forfaculty, Office 365 forstudents.
- Электронная библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,

НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Использование аудиторий, оборудованных в соответствии с ФГОС, для проведения интерактивных форм занятий:

1. Аудитории оснащены оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, доска аудиторная, учебно-наглядные пособия. Персональный компьютер, мультимедийное оборудование.

2. Компьютерный класс общего пользования оснащен оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, доска аудиторная.

Персональные компьютеры, мультимедийное оборудование.

Операционная система MS Windows.

Программное обеспечение ИСС Консультант Плюс.

Программное обеспечение Office 365 forfaculty, Office 365 forstudents.

Обеспечен доступом в сеть Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Теории, практики и дидактики перевода
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.О.10 Академическое письмо (иностраный язык)
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Академическое письмо (иностранный язык)»:

– формирование у студентов общетеоретических вопросов и практических навыков, связанных с теорией академического письма и профессиональной коммуникации (на русском и английском языках).

– овладение студентами достаточным уровнем коммуникативной профессионально-ориентированной компетенции для решения профессиональных и социально-коммуникативных задач.

– овладение практикой иностранного языка для дальнейшего профессионального самообразования.

Задачи дисциплины:

– развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов-магистрантов, обеспечивающей их успешную деятельность в различных сферах массмедиа.

– развитие иноязычной коммуникативной компетенции студентов-магистрантов для использования иностранного языка в учебной и научной деятельности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.О Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 «Журналистика (Актуальная журналистика и новые медиа)» и относится к обязательным дисциплинам.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые образовательными программами предшествующего уровня высшего образования (бакалавриат).

1. Иностранный язык.

Знания: взаимосвязи коммуникативного намерения и лексико-грамматического оформления высказывания.

Умения: выразить команду, просьбу, пригласить к совместному действию; -передать в косвенной речи чужое мнение.

Навыки: владения основными грамматическими конструкциями, соответствующими данному уровню обучения и коммуникативному намерению.

Наименования последующих дисциплин:

1. Производственная практика: профессионально-творческая практика

Знать: правила и грамматику иностранного языка иностранный язык, свободно владеть устной и письменной речью; коммуникативные технологии;

Уметь: свободно осуществлять устную и письменную коммуникацию на иностранном языке; пользоваться современными программными средствами обработки и редактирования информации; применять различные коммуникативные технологии на иностранном языке;

Владеть: навыками осуществления устной и письменной коммуникации на иностранном языке; навыками выстраивания профессиональной коммуникации на иностранном языке по профилю деятельности; навыками выстраивания стратегии по продвижению публикаций в средствах массовой информации на иностранном языке; навыками выстраивания стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности на иностранном языке.

2. Производственная практика: преддипломная практика

Знать: правила и грамматику иностранного языка иностранный язык, свободно владеть устной и письменной речью; коммуникативные технологии;

Уметь: свободно осуществлять устную и письменную коммуникацию на иностранном языке; пользоваться современными программными средствами обработки и редактирования информации; применять различные коммуникативные технологии на

иностранном языке;

Владеть: навыками осуществления устной и письменной коммуникации на иностранном языке; навыками выстраивания профессиональной коммуникации на иностранном языке по профилю деятельности; навыками выстраивания стратегии по продвижению публикаций в средствах массовой информации на иностранном языке; навыками выстраивания стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности на иностранном языке.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1 Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах). используемые в академическом и профессиональном взаимодействии: современные средства информационно-коммуникационных технологий.
	УК-4.2 Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам.
	УК-4.3 Владеет: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах): передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	26,2				26,2				
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	26				26				
3	лекции (Л)	8				8				
4	практические (ПЗ) и семинарские	18				18				

	(С) занятия									
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2				0,2				
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	45,8				45,8				
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72			72				
		Зач. ед.:	2			2				

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Академическая грамотность. Научный стиль в русском и английском языках, сфера его функционирования. Дифференциация научного стиля (подстили). Коммуникативные особенности научного стиля. Лексические особенности научного стиля. Терминологическое словообразование. Грамматические особенности на морфологическом уровне, на синтаксическом уровне. Речевые ошибки в научной речи на русском и английском языках (произносительные, лексические, грамматические, стилистические). Редактирование научной речи.	2	4			12	18
2.	Тема 2. Английский академический текст как деятельность. Типы английского	2	4			12	18

	<p>академического текста. Анализ композиции и стиля разных типов академического письма. Структура научной статьи. Англоязычный вариант аннотации. Авторское резюме к научной статье. Реферирование научной статьи на английском языке. Стили цитирования в английском научном тексте. Оформление списка научной литературы.</p>						
3.	<p>Тема 3. Принципы профессионального речевого взаимодействия. Принципы, организующие эффективную профессиональную коммуникацию. Коммуникативные барьеры. Понятие о неконфликтном общении. Речевая агрессия и способы ее преодоления. Русский речевой этикет. Межкультурный аспект профессионального общения: национальные культурные особенности речевого этикета в англоязычных странах, нормы речевого поведения в различных ситуациях межкультурного делового общения.</p>	2	4			12	18
4.	<p>Тема 4. Виды и формы устной профессиональной коммуникации. Особенности устной профессиональной коммуникации на русском и английском языках. Деловая беседа как основная форма делового общения, телефонный разговор как разновидность деловой беседы: структура, жанровые нормы, речевые стратегии и тактики. Устные информационные и убеждающие жанры как форма взаимодействия с обществом: жанровая</p>	2	6			9,8	17,8

	дифференциация, речевые стратегии и тактики, особенности публичной презентации. Виды и формы письменной профессиональной коммуникации. Особенности Письменной профессиональной коммуникации на русском и английском языках. Деловое письмо, электронная переписка: композиция, клишированные формулы. Жанры интернет-коммуникации: особенности, речевые стратегии и тактики.						
	Зачёт	0,2					
	Итого:	8	18			45,8	72

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	4	Тема 1. Академическая грамотность	Практическое занятие №1. Научный стиль в русском и английском языках, сфера его функционирования. Дифференциация научного стиля (подстили). Коммуникативные особенности научного стиля. Лексические особенности научного стиля. Терминологическое словообразование. Грамматические особенности на морфологическом уровне, на синтаксическом уровне. Речевые ошибки в научной речи на русском и английском языках (произносительные, лексические, грамматические, стилистические). Редактирование научной речи.	4
2.	4	Тема 2. Английский академический текст как деятельность.	Практическое занятие №2 Типы английского академического текста. Анализ композиции и стиля разных типов академического письма. Структура научной статьи. Англоязычный вариант аннотации. Авторское резюме к научной статье. Реферирование научной статьи на английском языке. Стили цитирования в английском научном тексте. Оформление списка научной литературы.	4
3.	4	Тема 3. Принципы	Практическое занятие №3	4

		профессионального речевого взаимодействия.	Принципы, организующие эффективную Профессиональную коммуникацию. Коммуникативные барьеры. Понятие о неконфликтном общении. Речевая агрессия и способы ее преодоления. Русский речевой этикет. Межкультурный аспект профессионального общения: национальные культурные особенности речевого этикета в англоязычных странах, нормы речевого поведения в различных ситуациях межкультурного делового общения.	
4.	4	Тема 4. Виды и формы устной профессиональной коммуникации.	Практическое занятие №4 Особенности устной профессиональной коммуникации на русском и английском языках. Деловая беседа как основная форма делового общения, телефонный разговор как разновидность деловой беседы: структура, жанровые нормы, речевые стратегии и тактики. Устные информационные и убеждающие жанры как форма взаимодействия с обществом: жанровая дифференциация, речевые стратегии и тактики, особенности публичной презентации. Виды и формы письменной профессиональной коммуникации. Особенности письменной профессиональной коммуникации на русском и английском языках. Деловое письмо, электронная переписка: композиция, клишированные формулы. Жанры интернет-коммуникации: особенности, речевые стратегии и тактики.	6
ВСЕГО:				18

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО образовательный процесс по данному направлению подготовки строится на основе компетентностного подхода. Системной задачей при изучении дисциплин учебного плана является создание эффективных организационно-педагогических условий, применение активных и интерактивных форм, технологий и методов обучения: от лекций и практических занятий до кейсов и деловых игр.

Образовательные технологии, применяемые на лекционных занятиях направлены на активизацию и интенсификацию деятельности магистрантов (игровые технологии, проблемное обучение, программированное обучение, использование схемных и знаковых моделей учебного материала, новые информационные технологии), при этом в большей степени создают инновационную направленность образовательной среды по достижению

компетентностно-ориентированной результативности учебного процесса.

Лекция в рамках данной дисциплины выполняет следующие функции: информационную; мотивационную (стимулирует интерес к науке, убеждение в теоретической и практической значимости изучаемого предмета, развитие познавательных потребностей магистрантов); организационно-ориентационную (ориентация в источниках, литературе, рекомендации по организации самостоятельной работы); профессионально-воспитывающую; методологическую (формирует образцы научных методов объяснения, анализа, интерпретации, прогноза); оценочную и развивающую (формирование умений, чувств, отношений, оценок).

Образовательные технологии, применяемые на практических занятиях, позволяют организовать творческое, более активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение обучаемых и педагогов, формируют у магистрантов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляют и расширяют их знания, усиливают обратную связь обучаемых с педагогами, а также содействуют оценке качества образовательного процесса в целом.

Практическое занятие направлено на углубление научно-теоретических знаний, овладение определенными методами самостоятельной работы и др. На практическом занятии выделяется главная задача – закрепление полученных знаний на лекциях при решении образовательных задач практического характера.

Результативность целей и задач данной дисциплины достигается также посредством дидактики целеполагания, поиска и управления процессом освоения учебной информации, организации самостоятельно развивающей деятельности магистранта, а также совместной деятельности всех участников учебного процесса (учебно-познавательной, научно-исследовательской, частично-поисковой, репродуктивной, творческой и пр.) и контроля качества образовательной деятельности в целом.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	4	Тема 1. Академическая грамотность	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также подготовка докладов, выполнение практических задач.	12
2.	4	Тема 2. Английский академический текст как деятельность.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также подготовка докладов, выполнение практических задач.	12
3.	4	Тема 3. Принципы профессионального речевого взаимодействия.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также подготовка докладов, выполнение практических задач.	12
4.	4	Тема 4. Виды и формы устной профессиональной коммуникации.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также подготовка докладов, выполнение практических задач.	9,8
ВСЕГО:				45,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Иностранный язык в профессиональной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Электрон. текстовые данные	Украинец И.А.	Москва: Российский Государственный университет правосудия, 2019.— 40 с.—Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/94181.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все темы
2.	Английский язык для профессионального общения. Искусствоидизайн = English for Professional Communication. ArtandDesign [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Электрон. текстовые данные	Ершова Е.Л.	Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019.— 152 с.—Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/94309.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все темы
3.	Иностранный язык профессионального общения (английский язык) [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Электрон. текстовые данные	И.Б. Кошеварова	Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018.— 140 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/76428.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все темы
4.	Иностранный язык профессионального общения (Немецкий язык) [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Электрон. текстовые данные	Хрячкова Л.А.	Воронеж: Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2018.— 116 с.—Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/86277.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все темы
5.	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации. Комплексные учебные задания [Электронный ресурс]: учебное пособие. Электрон.текстовые данные	Беляева И.В.	Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 132 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65930.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все темы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ

ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
5. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации - <https://digital.gov.ru/ru/>
6. Электронная библиотека IQlib: <http://www.iqlib.ru/>
7. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM: <http://znanium.com>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине предполагает более глубокую проработку отдельных тем курса, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: выполнение практических заданий; самоподготовка по вопросам; подготовки к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников - ориентировать магистранта в системе знаний, умений и навыков. Учебники и учебные пособия также служат путеводителями по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая их функция состоит в том, что они очерчивают некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это главная часть системы самостоятельной учебы магистранта, которая обеспечивает подлинное усвоение науки.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость и оценивается результативность студентов выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов. По окончании изучения дисциплины проводится зачет в устной форме.

Вопросы, выносимые на зачет, должны служить постоянными ориентирами при организации самостоятельной работы магистранта. Таким образом, усвоение учебного предмета в процессе самостоятельного изучения учебной и научной литературы является и подготовкой к зачету, а сам зачет становится формой проверки качества всего процесса самостоятельной учебной деятельности магистранта.

Магистрант, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений, при раскрытии предложенного на зачете вопроса студенту предлагается повторная подготовка и передача зачета.

На практических занятиях преподаватель рассматривает вопросы программы курса, составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель по своему усмотрению некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу магистрантов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме того, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема-передачи учебной информации. С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- Операционная система MS Windows.
- Программное обеспечение ИСС Консультант Плюс.
- Программное обеспечение Office 365 forfaculty, Office 365 forstudents.
- Электронная библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Использование аудиторий, оборудованных в соответствии с ФГОС, для проведения интерактивных форм занятий:

1. Аудитории оснащены оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, доска аудиторная, учебно-наглядные пособия. Персональный компьютер, мультимедийное оборудование.

2. Компьютерный класс общего пользования оснащен оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, доска аудиторная.

Персональные компьютеры, мультимедийное оборудование.

Операционная система MS Windows.

Программное обеспечение ИСС Консультант Плюс.

Программное обеспечение Office 365 forfaculty, Office 365 forstudents.

Обеспечен доступом в сеть Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Адвокатуры и правоприменительной деятельности
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.О.11 Правовое регулирование СМИ
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Милосердов А.С. к.ю.н

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели дисциплины «Правовое регулирование СМИ»:

- раскрытие сущности и роли законодательства о средствах массовой информации;
- раскрытие сущности информационного права как совокупности норм, регулирующих;
 - общественные отношения, которые возникают в связи с созданием и использованием материалов средств массовой информации.

Задачи дисциплины:

- познакомить магистрантов с правовыми нормами, регулирующими создание, функционирование и закрытие организаций СМИ;
- познакомить магистрантов с правовыми нормами, регулирующими профессиональную деятельность редакторов и журналистов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Актуальная журналистика и новые медиа)" и относится к части формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые образовательными программами предшествующего уровня высшего образования (бакалавриат).

1. Право

Знания: сущность права, его роль в жизни общества; о закономерностях и особенностях правового регулирования общественных отношений в РФ; основы организации законотворческого процесса; свои права и обязанности как гражданина.

Умения: ориентироваться в общей системе основных отраслей права; уметь использовать правовые источники в своей деятельности для оценки основ российского государства и социально-политической системы, правового статуса человека и гражданина; уметь анализировать различные модели и принципы правового регулирования.

Навыки: работы с источниками права и законами; основами анализа моделей нормативного закрепления социально-политического устройства государства, разделения властей, статуса человека и гражданина.

2. Правовые основы журналистики.

Знания: содержание права массовой информации (права СМИ) как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права. Логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ как на международном уровне, так и в России.

Умения: руководствоваться совокупностью норм, регулирующих общественные отношения, связанные с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов и возникающие в процессе создания и использования материалов средств массовой информации, а также при возникновении, функционировании и закрытии организаций СМИ.

Навыки: анализа деятельности СМИ в правовом аспекте.

Наименования последующих дисциплин:

1. Производственная практика: преддипломная практика

Знать: сущность права, его роль в жизни общества. Содержание права массовой информации (права СМИ) как самостоятельной отрасли. Логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ.

Уметь: ориентироваться в общей системе основных отраслей права. Уметь использовать правовые источники в своей профессиональной деятельности.

Руководствоваться совокупностью норм, регулирующих деятельность редакторов и журналистов и возникающие в процессе создания и использования материалов средств массовой информации.

Владеть: навыками работы с источниками права и законами. Навыками анализа деятельности СМИ в правовом аспекте.

2. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Знать: сущность права, его роль в жизни общества. Содержание права массовой информации (права СМИ) как самостоятельной отрасли. Логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ.

Уметь: ориентироваться в общей системе основных отраслей права. Уметь использовать правовые источники в своей профессиональной деятельности. Руководствоваться совокупностью норм, регулирующих деятельность редакторов и журналистов и возникающие в процессе создания и использования материалов средств массовой информации.

Владеть: навыками работы с источниками права и законами. Навыками анализа деятельности СМИ в правовом аспекте.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ОПК-7 Способен отбирать и внедрить в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	ОПК-7.1 Знает: современные технологические средства и информационно-коммуникационные технологии.
	ОПК-7.2 Умеет: отслеживать глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности.
	ОПК-7.3 Владеет: способностью адаптировать возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	26,3				26,3				
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	24				24				
3	лекции (Л)									

4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	24				24			
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)								
6	Другие виды контактной работы:								
7	Консультация (Конс)	2				2			
8	Зачёт (З)	0,3 (35,7)				0,3 (35,7)			
9	Экзамен (Э)								
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
11	Практическая подготовка								
12	Самостоятельная работа (всего):	82				82			
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144			144			
		Зач. ед.:	4			4			

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Информационное право, как комплексная отрасль российского права.		2			10	12
2.	Тема 2. Право журналистов на доступ к информации.		6			10	16
3.	Тема 3. Развернутые ответы на открытые вопросы.		2			10	12
4.	Тема 4. Информационные права личности.		6			10	16
5.	Тема 5. Информационные права личности и СМИ.		2			12	14
6.	Тема 6. Анализ ситуаций из практики российских журналистов, требующих правового решения, и его презентация.		2			10	12
7.	Тема 7. Проблемы информационной безопасности и СМИ.		2			10	12
8.	Тема 8. Поиск, анализ и презентация примеров (случаев) нарушений Российского законодательства.		2			10	12
	Консультация к экзамену		2				
	Экзамен		0,3 (35,7)				
	Итого:		24			82	144

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	4	Тема 1. Информационное право, как комплексная отрасль российского права.	Практическое занятие №1. Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Право журналистов на доступ к информации»	2
2.	4	Тема 2. Право журналистов на доступ к информации.	Практическое занятие №2. Выбрать и проанализировать два примера из реальной журналистской практики нарушений прав журналистов на доступ к информации.	6
3.	4	Тема 3. Развернутые ответы на открытые вопросы.	Практическое занятие №3. Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Информационные права личности и СМИ».	2
4.	4	Тема 4. Информационные права личности.	Практическое занятие №4. Выбрать и проанализировать два примера из реальной журналистской практики нарушений информационных прав личности самими журналистами.	6
5.	4	Тема 5. Информационные права личности и СМИ.	Практическое занятие №5. Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Правовое регулирование Интернета».	2
6.	4	Тема 6. Анализ ситуаций из практики российских журналистов, требующих правового решения, и его презентация.	Практическое занятие №6. Составить список основных проблем правового регулирования коммуникации в сети Интернет.	2
7.	4	Тема 7. Проблемы информационной безопасности и СМИ.	Практическое занятие №7. Подготовить устное монологическое сообщение и выступить с ним по теме «Проблемы информационной безопасности и СМИ»	2
8.	4	Тема 8. Поиск, анализ и презентация примеров (случаев) нарушений Российского законодательства.	Практическое занятие №8 Прочитать Доктрину информационной безопасности РФ и выявить основные проблемы обеспечения информационной безопасности в России.	2
			ВСЕГО:	24

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО образовательный процесс по данному направлению подготовки строится на основе компетентного подхода. Системной задачей при изучении дисциплин учебного плана является создание эффективных организационно-педагогических условий, применение активных и интерактивных форм, технологий и методов обучения: от лекций и практических занятий до кейсов и деловых игр.

Образовательные технологии, применяемые на лекционных занятиях направлены на активизацию и интенсификацию деятельности магистрантов (игровые технологии, проблемное обучение, программированное обучение, использование схемных и знаковых моделей учебного материала, новые информационные технологии), при этом в большей степени создают инновационную направленность образовательной среды по достижению компетентностно-ориентированной результативности учебного процесса.

Лекция в рамках данной дисциплины выполняет следующие функции: информационную; мотивационную (стимулирует интерес к науке, убеждение в теоретической и практической значимости изучаемого предмета, развитие познавательных потребностей магистрантов); организационно-ориентационную (ориентация в источниках, литературе, рекомендации по организации самостоятельной работы); профессионально-воспитывающую; методологическую (формирует образцы научных методов объяснения, анализа, интерпретации, прогноза); оценочную и развивающую (формирование умений, чувств, отношений, оценок).

Образовательные технологии, применяемые на практических занятиях, позволяют организовать творческое, более активное изучение теоретических и практических вопросов, установить непосредственное общение обучаемых и педагогов, формируют у магистрантов самоконтроль за правильным пониманием изучаемого материала, закрепляют и расширяют их знания, усиливают обратную связь обучаемых с педагогами, а также содействуют оценке качества образовательного процесса в целом.

Практическое занятие направлено на углубление научно-теоретических знаний, овладение определенными методами самостоятельной работы и др. На практическом занятии выделяется главная задача – закрепление полученных знаний на лекциях при решении образовательных задач практического характера.

Результативность целей и задач данной дисциплины достигается также посредством дидактики целеполагания, поиска и управления процессом освоения учебной информации, организации самостоятельно развивающей деятельности магистранта, а также совместной деятельности всех участников учебного процесса (учебно-познавательной, научно-исследовательской, частично-поисковой, репродуктивной, творческой и пр.) и контроля качества образовательной деятельности в целом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	4	Тема 1. Информационное	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также подготовка	10

		право, как комплексная отрасль российского права.	докладов, выполнение практических задач.	
2.	4	Тема 2. Право журналистов на доступ к информации.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также подготовка докладов, выполнение практических задач.	10
3.	4	Тема 3. Развернутые ответы на открытые вопросы.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также подготовка докладов, выполнение практических задач.	10
4.	4	Тема 4. Информационные права личности.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также подготовка докладов, выполнение практических задач.	10
5.	4	Тема 5. Информационные права личности и СМИ.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также подготовка докладов, выполнение практических задач.	12
6.	4	Тема 6. Анализ ситуаций из практики российских журналистов, требующих правового решения, и его презентация.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также подготовка докладов, выполнение практических задач.	10
7.	4	Тема 7. Проблемы информационной безопасности и СМИ.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также подготовка докладов, выполнение практических задач.	10
8.	4	Тема 8. Поиск, анализ и презентация примеров (случаев) нарушений Российского законодательства.	Изучение и конспектирование основной и дополнительной литературы, а также подготовка докладов, выполнение практических задач.	10
ВСЕГО:				82

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Правовое регулирование СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов. — Электрон. текстовые данные	Панкеев И.А.	Москва: Аспект Пресс, 2019.— 376 с.—Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/87953.html . — ЭБС «IPRbooks»	Все темы
2.	Иллюзии свободы. Российские СМИ в эпоху перемен (1985–2009) [Электронный ресурс]: монография. — Электрон. Текстовые данные	Ненашев М.Ф.	Москва: Логос, 2010.— 320 с.—Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/9116.html . — ЭБС «IPRbooks»	Все темы

3.	Управление рекламными кампаниями в СМИ [Электронный ресурс]: учебное пособие. — Электрон. текстовые данные	Романов А.А.	Москва: Евразийский открытый институт, 2010.— 328 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/10886.html . — ЭБС «IPRbooks»	Все темы
----	--	--------------	---	----------

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
5. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации - <https://digital.gov.ru/ru/>
6. Электронная библиотека IQlib: <http://www.iqlib.ru/>
7. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM: <http://znanium.com>

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Самостоятельная работа студентов по дисциплине предполагает более глубокую проработку отдельных тем курса, определенных программой.

Основными видами и формами самостоятельной работы студентов по данной дисциплине являются: выполнение практических заданий; самоподготовка по вопросам; подготовки к зачету.

Важной частью самостоятельной работы является чтение учебной литературы. Основная функция учебников - ориентировать магистранта в системе знаний, умений и навыков. Учебники и учебные пособия также служат путеводителями по многочисленным произведениям, ориентируя в именах авторов, специализирующихся на определённых научных направлениях, в названиях их основных трудов. Вторая их функция состоит в том, что они очерчивают некий круг обязательных знаний по предмету, не претендуя на глубокое их раскрытие.

Чтение рекомендованной литературы – это главная часть системы самостоятельной учебы магистранта, которая обеспечивает подлинное усвоение науки.

В процессе изучения данной дисциплины учитывается посещаемость и оценивается результативность студентов выполнения практических заданий, а также качество и своевременность подготовки теоретических материалов. По окончании изучения дисциплины проводится зачет в устной форме.

Вопросы, выносимые на зачет, должны служить постоянными ориентирами при организации самостоятельной работы магистранта. Таким образом, усвоение учебного предмета в процессе самостоятельного изучения учебной и научной литературы является и подготовкой к зачету, а сам зачет становится формой проверки качества всего процесса самостоятельной учебной деятельности магистранта.

Магистрант, показавший высокий уровень владения знаниями, умениями и навыками по предложенному вопросу, считается успешно освоившим учебный курс. В случае большого количества затруднений, при раскрытии предложенного на зачете вопроса студенту предлагается повторная подготовка и передача зачета.

На практических занятиях преподаватель рассматривает вопросы программы курса,

составленной в соответствии с государственным образовательным стандартом. Из-за недостаточного количества аудиторных часов некоторые темы не удастся осветить в полном объеме, поэтому преподаватель по своему усмотрению некоторые вопросы выносит на самостоятельную работу магистрантов, рекомендуя ту или иную литературу.

Кроме того, для лучшего освоения материала и систематизации знаний по дисциплине, необходимо постоянно разбирать материалы лекций по конспектам и учебным пособиям. Во время самостоятельной проработки лекционного материала особое внимание следует уделять возникшим вопросам, непонятным терминам, спорным точкам зрения. В случае необходимости обращаться к преподавателю за консультацией.

Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья».

Предоставление специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, подбор и разработка учебных материалов для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья производится преподавателями с учетом их индивидуальных психофизиологических особенностей и специфики приема-передачи учебной информации. С обучающимися по индивидуальному плану и индивидуальному графику проводятся индивидуальные занятия и консультации.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

- Операционная система MS Windows.
- Программное обеспечение ИСС Консультант Плюс.
- Программное обеспечение Office 365 forfaculty, Office 365 forstudents.
- Электронная библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>).

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Использование аудиторий, оборудованных в соответствии с ФГОС, для проведения интерактивных форм занятий:

1. Аудитории оснащены оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, доска аудиторная, учебно-наглядные пособия. Персональный компьютер, мультимедийное оборудование.

2. Компьютерный класс общего пользования оснащен оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, доска аудиторная.

Персональные компьютеры, мультимедийное оборудование.

Операционная система MS Windows.

Программное обеспечение ИСС Консультант Плюс.

Программное обеспечение Office 365 forfaculty, Office 365 forstudents.

Обеспечен доступом в сеть Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.В.01 Медиаэкономика
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Жураховский А.С., к.э.н., доц.

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса «Медиаэкономика» - формирование у магистранта научных знаний и практических умений и навыков, общих представлений о принципах экономического функционирования состояния медиаиндустрии в России и за рубежом, организации эффективной экономической деятельности средств массовой информации в социально-экономических условиях страны.

Основные задачи дисциплины:

- 1) Дать представление магистрантам о ключевых законах медиаэкономики;
- 2) Дать представление об экономике средств массовой коммуникаций как особой области практической деятельности и связанного с ней научного знания;
- 3) Сформировать понимание экономических особенностей различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, 3 онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития;
- 4) Показать роль экономического фактора в возникновении и развитии журналистики;
- 5) Рассмотреть медиаэкономику как систему понятий и терминов, связанных с функционированием экономической инфраструктуры журналистики;
- 6) Выработать первичные навыки и умения практической деятельности в области редакционного медиаменеджмента и освоить специфические особенности медиаменеджмента;
- 7) Способствовать формированию у журналиста экономического мышления, понимания своего места и роли в укреплении экономической базы издания (студии и т.п.), оптимизации его имиджа и повышения его конкурентной способности.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Медиаэкономика» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.01), изучается магистрантами очно-заочной формы в 1 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (школьный уровень):

1. Обществознание.

Знания: основных понятий, закономерностей и особенностей развития социальных систем и социальных процессов; институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества.

Умения: применять понятийно-категориальный аппарат обществознания, основные законы социологии в профессиональной деятельности; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

Навыки: целостного подхода к анализу взаимодействия коммуникатора и коммуниканта.

2. Русский язык.

Знания: основных понятий, категорий, правил и, в частности, понятия «коммуникация»; закономерностей развития языка, общества и мышления.

Умения: применять знания русского языка в профессиональной деятельности.

Навыки: самостоятельной и творческой работы.

Наименования последующих дисциплин:

1. Управление мультимедийной редакцией.

Знания: основные подходы к современному авторскому проектированию; основные теоретические концепции функционирования массовой коммуникации в современном обществе, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих (прежде всего,

аудитории);

Умения: применять методологию разработки авторских проектов;

Навыки: определения проблемной ситуации в области массовой коммуникации, формулировки аналитических и практических проблем, гипотетических утверждений, направленных на их решение; реализовывать данные навыки при создании авторского проекта.

2. Культура в СМИ.

Знания: иметь представление о массовой информации как разновидности социальной информации, системе с «открытыми границами», видах информационной деятельности и жизненных циклах информации, информационной войне как части гибридной войны, особенностях психологической войны;

Умения: осуществить профессиональную деятельность в контексте информационной войны;

Навыки: определения новых форм информационных войн; создания журналистских продуктов в условиях информационных войн.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.	ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.
	ПК-1.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.
	ПК-1.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций
ПК-3 Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.	ПК-3.1 Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.
	ПК-3.2 Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.
	ПК-3.3 Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№	Вид учебной работы	Количество часов
---	--------------------	------------------

п/п		Всего по учебному плану	Семестры										
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8			
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	26,3	26,3										
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	24	24										
3	лекции (Л)	8	8										
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16	16										
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)												
6	Другие виды контактной работы:												
7	Консультация (Конс)	2	2										
8	Зачёт (З)												
9	Экзамен (Э)	0,3 (26,7)	0,3 (26,7)										
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)												
11	Практическая подготовка												
12	Самостоятельная работа (всего):	55	55										
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108									
		Зач. ед.:	3	3									

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Средства массовой информации как субъект рынка.	2	2			12	16
2.	Тема 2. Предпринимательство и медиабизнес.		2			12	14
3.	Тема 3. Бизнес-модели СМИ	2	4			10	16
4.	Тема 4. Менеджмент как вид деятельности и система управления СМИ.	2	4			11	17
5.	Тема 5. Социальные основы медиамаркетинга.	2	4			10	16
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (26,7)					
	Итого:	8	16			55	108

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	1	Тема 1. Средства массовой информации как субъект рынка.	Основные понятия медиаэкономики. Структура медиарынка. Формы организации медиарынка. Финансовый капитал на медиарынке. Медиаэкономика как элемент развития политэкономии и социологии СМИ. Суть медиарынка СМИ.	2
2.	1	Тема 2. Предпринимательство и медиабизнес.	СМИ как сдвоенный рынок товаров и услуг. Географический рынок СМИ. Конкуренция СМИ на рынке содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени. Конкуренция СМИ на рекламном рынке. Типы рекламы в СМИ. Медиапланирование. Типы рыночных структур в медиаиндустрии. Издержки в медиаиндустрии. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ. Спрос и предложение в медиаэкономике. Парадокс разнообразия в СМИ. Экономическая медиаполитика государств. Эффективность предпринимательства, виды эффективности в медиа.	2
3.	1	Тема 3. Бизнесмодели СМИ	Экономические особенности печатных СМИ. Национальные особенности современных рынков прессы. Экономика телевидения. Модели организации телевизионной индустрии. Экономические и организационные особенности телесетей. Экономика радио- и кабельной продукции. Экономика онлайн-СМИ. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ. Контент - индустрия в структуре экономики СМИ. Экономические преимущества. Интернета перед традиционными СМИ.	4
4.	1	Тема 4. Менеджмент как вид деятельности и система управления СМИ.	Особенности медиаменеджмента. Менеджмент и редакция. Управление редакционным коллективом. Экономические основы труда журналиста. Менеджмент и СМИ. Распространение и реализация СМИ. Менеджмент, этика и закон.	4
5.	1	Тема 5. Социальные основы медиамаркетинга.	Основы медиамаркетинга. Редакционно-издательский маркетинг. Исследование рынка покупателей (потребителей) информации. Изучение конкурентных	4

		изданий. Планирование и методы маркетинга. Служба маркетинга.	
ВСЕГО:			16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

– активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
 - эффективное усвоение учебного материала;
 - самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
 - установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
 - формирование у обучающихся мнения и отношения;
 - формирование жизненных и профессиональных навыков;
 - выход на уровень осознанной компетентности студента.
- При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется,

перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	Тема 1. Средства массовой информации как субъект рынка.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
2.	1	Тема 2. Предпринимательство и медиабизнес.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
3.	1	Тема 3. Бизнесмодели СМИ	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
4.	1	Тема 4. Менеджмент	Подготовка к практическим занятиям.	11

		как вид деятельности и система управления СМИ.	Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	
5.	1	Тема 5. Социальные основы медиамаркетинга.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
ВСЕГО:				55

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Медиаэкономика: учебное пособие	Шелонаев, С.И.	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 60 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102930.html (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102930	1-5
2.	Менеджмент в сфере информационной безопасности: учебное пособи	Анисимов, А.А.	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 211 с. — ISBN 978-5-4497-0328-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89443.html (дата обращения: 01.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1-5
3.	Информационный менеджмент: учебное пособие	Пименов, В.И.	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 143 с. — ISBN 978-5-7937-	1-5

			1630-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102426.html (дата обращения: 01.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102426	
--	--	--	---	--

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки.
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики.
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России.
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики.
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности.
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб.
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов.
16. <http://moku.myl.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов.
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра.
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня.
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт.
20. www.rian.ru - РИА новости.
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей.
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости.
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости.
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian.
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира.
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы.
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест.
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала.
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов.
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов.
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с

журналистами.

32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ.
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии.
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов.
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр.
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики.
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии.
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.В.02 Жанры и формы медиатекстов в новых медиа
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

Михалева Л.И., ст.преп

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

**** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций***

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель: выработать представление о медиатексте как объекте многоаспектного характера, требующего осмысления в коммуникативном и лингвистическом аспекте; представить теорию текста как научную основу анализа и организации медиатекста.

Задачи:

- охарактеризовать специфику СМИ как сферы функционирования медиатекста;
- охарактеризовать сущность текста и медиатекста как его типа в сфере функционирования «массовая коммуникация», осветить современные аспекты его изучения;
- ознакомить с основными понятиями теории текста;
- охарактеризовать основные единицы, категории медиатекста и механизмы его построения в сравнении с текстом других сфер;
- рассмотреть вопрос об информативности и информационной насыщенности медиатекста;
- указать связь информации и функционально-смысловых типов речи; - охарактеризовать жанры медиатекста.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Жанры и формы медиатекстов в новых медиа» относится к обязательным дисциплинам части учебного плана (Б1.В.02), изучается магистрантами очно-заочной формы в 1 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (уровень бакалавриата):

1. Современный русский (и родной) язык

Знания: основные правила орфографии и пунктуации русского языка, систему функциональных стилей русского языка, нормы литературного языка;

Умения: вести эффективную устную и письменную коммуникацию;

Навыки: выполнения заданий творческого характера.

2. Основы теории коммуникации

Знания: основные законы развития природы, общества и мышления для применения этих знаний в профессиональной деятельности; основные понятия культуры речи, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;

Умения: уметь использовать современный понятийный аппарат для освоения элементарных профессиональных навыков; использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности;

Навыки: использования языковых норм в общении.

3. Основы теории журналистики

Знания: основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира;

Умения: опираться на получение теоретического знания в процессе освоения других аспектов журналистской работы, получения практических знаний и навыков;

Навыки: на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

Наименования последующих дисциплин:

1. Профессиональная деятельность современного журналиста

Знания: функциональные и структурные особенности современных медиатекстов в новых медиа; разновидности современных медийных текстов в новых медиа; жанры и форматы современных медиатекстов в новых медиа;

Умения: подготовить и написать текст в разных жанрах, прежде всего информационных; участвовать в планировании работы онлайн-редакции; выполнять все необходимые виды редакционной работы; самостоятельно формировать свое информационное поле: интересоваться событиями местного, регионального, всероссийского и международного уровней, читать федеральную и республиканскую прессу, смотреть и слушать информационные программы телевидения и радио, а также пользоваться специализированными Интернет-ресурсами.;

Навыки: владения различными методами сбора информации, ее предъявления в тексте; методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией.

2. Культура в СМИ

Знания: функциональные и структурные особенности современных медиатекстов в новых медиа; разновидности современных медийных текстов в новых медиа; жанры и форматы современных медиатекстов в новых медиа;

Умения: подготовить и написать текст в разных жанрах, прежде всего информационных; участвовать в планировании работы онлайн-редакции; выполнять все необходимые виды редакционной работы; самостоятельно формировать свое информационное поле: интересоваться событиями местного, регионального, всероссийского и международного уровней, читать федеральную и республиканскую прессу, смотреть и слушать информационные программы телевидения и радио, а также пользоваться специализированными Интернет-ресурсами.;

Навыки: владения различными методами сбора информации, ее предъявления в тексте; методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией.

3. Литературное эссе в журналистике

Знания: функциональные и структурные особенности современных медиатекстов в новых медиа; разновидности современных медийных текстов в новых медиа; жанры и форматы современных медиатекстов в новых медиа;

Умения: подготовить и написать текст в разных жанрах, прежде всего информационных; участвовать в планировании работы онлайн-редакции; выполнять все необходимые виды редакционной работы; самостоятельно формировать свое информационное поле: интересоваться событиями местного, регионального, всероссийского и международного уровней, читать федеральную и республиканскую прессу, смотреть и слушать информационные программы телевидения и радио, а также пользоваться специализированными Интернет-ресурсами.;

Навыки: владения различными методами сбора информации, ее предъявления в тексте; методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.	ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.
	ПК-1.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.
	ПК-1.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	28,3	28,3							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	26	26							
3	лекции (Л)	8	8							
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	18	18							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2	2							
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (26,7)	0,3 (26,7)							
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	53	53							
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108						
		Зач. ед.:	3	3						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики в контексте новых медиа.	2	2			5	9
2	Тема 2. Рерайт в информационной онлайн-		2			6	8

	журналистике: сущность и требования к корреспонденту.						
3	Тема 3. Информационные жанры медиатекстов в новых медиа.	2	2			6	10
4	Тема 4. Диффузия жанровых характеристик		2			6	8
5	Тема 5. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории в публикациях новых медиа.	2	2			6	10
6	Тема 6. Информационные заголовки		2			6	8
7	Тема 7. Проблемно-аналитические жанры медиатекстов в новых медиа.	2	2			6	10
8	Тема 8. Художественно-публицистические жанры медиатекстов в новых медиа: современное состояние.		2			6	8
9	Тема 9. Трансформационные механизмы публицистики		2			6	8
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (26,7)					
	Итого:	8	18			53	108

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	1	Тема 1. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики в контексте новых медиа.	Цель, задачи дисциплины, требования к магистрантам по успешному усвоению материала. Десять советов начинающему репортеру. Информация: определения термина. Специфика работы службы информации редакции. Источники информации для журналиста информационной службы. Виды информационных агентств, пресс-службы, библиотеки и архивы как важная часть получения информации для журналиста. Объективность журналиста службы информации. Законодательные акты, на основании которых журналист собирает информацию. Методы сбора информации. Функции информационных жанров. Совместное решение учебно-методических вопросов освоения дисциплины.	2

			Объяснение оценки работы магистрантов в семестре (текущий контроль знаний) и на экзамене. Литература по дисциплине.	
2	1	Тема 2. Рерайт в информационной онлайн-журналистике: сущность и требования к корреспонденту.	Что такое рерайт в современной онлайн-журналистике? Понятие рерайта, его задачи. Примеры в СМИ и требования, предъявляемые к журналисту, работающему в направлении рерайта. Практическое занятие будет посвящено анализу информационных лент онлайн-изданий на выявление рерайтовых сообщений. Магистрантам также будет дана возможность сделать одну-две рерайтовых новости и сформулировать правила подготовки и этики рерайтовых сообщений.	2
3	1	Тема 3. Информационные жанры медиатекстов в новых медиа.	Информационные жанры журналистики в контексте новых медиа. Сущностные трансформации таких жанров, как анонс, заметка, отчет, интервью, репортаж, информационная корреспонденция. Жанр фичер в системе информационных жанров новых медиа: примеры, функции, характеристики, признаки.	2
4	1	Тема 4. Диффузия жанровых характеристик	Диффузия жанровых характеристик, появление новых жанровых форм: заметка с элементами репортажа, информационная корреспонденция с элементами отчета и т.д. Поиск примеров текстов в разных жанрах из онлайн-СМИ, возможность магистрантам самостоятельно подготовить собственные материалы в разных современных информационных жанрах новых медиа.	2
5	1	Тема 5. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории в публикациях новых медиа.	Современные приемы привлечения и удержания внимания аудитории, используемые авторами современных онлайн-медиатекстов.	2
6	1	Тема 6. Информационные заголовки	Информационные заголовки, "жесткий" вид подачи новостей, краткость изложения, избирательность тематики и проблематики, бэкграундер, инфографика (примеры), изобразительный визуальный ряд, субъективность изложения информации, частая беспроblemность выступлений и т.д. Магистранты попробуют создать свой эффективный для восприятия медиатекст на предложенную тему и проблему.	2
7	1	Тема 7. Проблемно-аналитические	Проблемно-аналитические жанры журналистики в контексте новых медиа.	2

		жанры медиатекстов в новых медиа.	Сущностные трансформации таких жанров, как аналитическая корреспонденция, рецензия, статья, обозрение, журналистское расследование, открытое письмо и т.д. Диффузия жанровых характеристик, появление новых жанровых форм: статья с элементами репортажа, аналитическая корреспонденция с элементами отчета и т.д. Поиск примеров текстов в разных жанрах из онлайн-СМИ, возможность магистрантам самостоятельно подготовить собственные материалы в разных современных информационных жанрах новых медиа.	
8	1	Тема 8. Художественно-публицистические жанры медиатекстов в новых медиа: современное состояние.	Художественно-публицистические жанры журналистики в контексте новых медиа. Сущностные трансформации таких жанров, как зарисовка, очерк во всех его видах, фельетон, колонка, путевые зарисовки, сатирические жанры и т.д. Диффузия жанровых характеристик, появление новых жанровых форм: колонка с элементами репортажа, очерк с элементами зарисовки и портрета и т.д. субъективизм в подаче материала.	2
9	1	Тема 9. Трансформационные механизмы публицистики	Причины утраты популярности публицистики в Интернете, ее возрождение в социальных сетях. Примеры публикаций. Поиск примеров текстов в разных жанрах из онлайн-СМИ, возможность магистрантам самостоятельно подготовить собственные материалы в разных современных информационных жанрах новых медиа.	2
ВСЕГО:				18

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы);
- разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему); - дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические

положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов.

Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	Тема 1. Группа информационных жанров в системе жанров журналистики в контексте новых медиа.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5
2	1	Тема 2. Рерайт в информационной онлайн-журналистике: сущность и требования к корреспонденту.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
3	1	Тема 3. Информационные жанры медиатекстов в новых медиа.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
4	1	Тема 4. Диффузия жанровых характеристик	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
5	1	Тема 5. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории в публикациях новых медиа.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
6	1	Тема 6. Информационные заголовки	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
7	1	Тема 7. Проблемно-аналитические жанры медиатекстов в новых медиа.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6

8	1	Тема 8. Художественно-публицистические жанры медиатекстов в новых медиа: современное состояние.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
9	1	Тема 9. Трансформационные механизмы публицистики	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
ВСЕГО:				53

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Язык средств массовой информации: учебное пособие для вузов	О.В. Александрова [и др.]	Москва: Академический проект, 2020. — 759 с. — ISBN 978-5-8291-2673-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/110173.html	Все разделы
2.	Современный русский язык: Часть I. Словообразование. Морфология. Орфография. Часть II. Синтаксис. Пунктуация	Морозова Л.В.	Санкт-Петербург: Антология, 2021. — 279 с. — ISBN 5-94962-081-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104156.html	Все разделы
3	Современный русский язык. Морфология: практикум для студентов вузов	Пантелеева Л.М.	Соликамск: Соликамский государственный педагогический институт, 2018. — 204 с. — ISBN 978-5-91252-085-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86550.html	Все разделы
4.	Практическая журналистика. 25 мастер-классов: учебное пособие для студентов вузов	Колесниченко А.В.	Москва: Аспект Пресс, 2018. — 168 с. — ISBN 978-5-7567-0963-6. — Текст: электронный //	Все разделы

			Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86123.html	
5.	Универсальная журналистика: учебник для вузов	Л.И. Белова [и др.].	Москва: Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала

29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулитцеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения

материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

– способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

– распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми;

– соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем;

– при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

– спорить в дружественной манере;

– быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

– внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов;

– язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.В.03 Деловые коммуникации в журналистике
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Мухина И.И., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются:

– формирование представления об общих характеристиках и особенностях деловых отношений в системе журналистской деятельности, которые включают принципы и методы делового общения, жанровые особенности деловых взаимодействий, приемы и способы саморегулирования деловых отношений в процессе деловых контактов журналиста;

– овладение будущими журналистами основными формами и знание специфики основных жанров делового общения;

Задачи дисциплины:

– обеспечение развития компетенций в области делового общения, что является залогом высокого уровня культуры делового общения с учетом специфики профессиональной деятельности журналиста.;

– оказание помощи студентам в составлении влиятельной речи;

– формирование знания о нормах и принципах правильного мышления;

– развитие навыков критического мышления.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Деловые коммуникации в журналистике» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.03), изучается магистрантами очно-заочной формы в 1 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (школьный уровень):

1. Профессиональная этика журналиста

Знания: основных понятий, закономерностей и особенностей развития социальных систем и социальных процессов; институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить нормальное функционирование общества.

Умения: применять нормы и правила, основные законы этики в профессиональной деятельности; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

Навыки: целостного подхода к анализу взаимодействия коммуникатора и коммуниканта.

2. Русский язык.

Знания: основных понятий, категорий, правил и, в частности, понятия «коммуникация»; закономерностей развития языка, общества и мышления.

Умения: применять знания русского языка в профессиональной деятельности.

Навыки: самостоятельной и творческой работы

Наименования последующих дисциплин:

1. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Знания: приемы и особенности логического анализа;

Умения: применять логические формы коммуникации языках при межличностном и межкультурном взаимодействиях для формирования гражданской позиции;

Навыки: способность к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
-------------------------	---------------------------------

ПК-2 Способен осуществлять взаимодействие с внешней средой СМИ.	ПК-2.1. Знает: специфику взаимодействия со внешней средой СМИ.
	ПК-2.2. Умеет: взаимодействовать со всеми субъектами внешней среды СМИ.
	ПК-2.3. Владеет: навыками организации обратной связи с субъектами внешней среды и использовании результатов обработки данных в целях развития проекта (СМИ).

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	24,2	24,2							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	24	24							
3	лекции (Л)									
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	24	24							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2	0,2							
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	83,8	83,8							
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108						
		Зач. ед.:	3	3						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Понятие и сущность		2			1,8	3,8

	деловой коммуникации. Виды и формы.						
2.	Тема 2. Ресурсы деловых коммуникаций: вербальные и невербальные ресурсы, личностные ресурсы, среда как ресурс.		2			8	10
3.	Тема 3. Вербальные, невербальные и цифровые средства в деловом общении.		2			8	10
4.	Тема 4. Принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, круглых столов.		2			8	10
5.	Тема 5. Невербальные ресурсы деловой коммуникации, среда как ресурс.		2			8	10
6.	Тема 6. Письменные деловые коммуникации.		2			8	10
7.	Тема 7. Деловая этика, этикет и культура в сфере деловых коммуникаций в журналистике.		2			8	10
8.	Тема 8. Особенности межкультурных коммуникаций в журналистике.		2			10	12
9.	Тема 9. Инновационные формы и средства деловых коммуникаций.		2			10	12
10.	Тема 10. Тренинг «Публичное выступление в деловой коммуникации».		6			14	20
	Зачёт			0,2			
	Итого:		24			83,8	108

4.5. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	1	Тема 1. Понятие и сущность деловой коммуникации. Виды и формы.	1. Отличие деловых и бытовых форм общения. 2. Понятие об общении: интерактивная и перцептивная функции. Виды, формы деловых коммуникаций, их содержание и структура.	2
2.	1	Тема 2. Ресурсы деловых	1. Виды имиджа и репутации. 2. Репутация и имидж руководителя/	2

		коммуникаций: вербальные и невербальные ресурсы, личностные ресурсы, среда как ресурс.	сотрудника/ организации. Процессуальный характер репутации и имиджа и возможности управления этим процессом.	
3.	1	Тема 3. Вербальные, невербальные и цифровые средства в деловом общении.	1. Вербальные, экстралингвистические, невербальные средства коммуникаций, их значение и место при ведении деловых контактов. 2. Понятие о коммуникационном процессе. 3. Базовые составляющие социальной коммуникации. 1. Искусство деловой речи. 2. Публичные выступления. Особенности устной деловой коммуникации в межкультурном аспекте.	2
4.	1	Тема 4. Принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, круглых столов.	1. Деловая беседа, как форма делового общения. 2. Методы убеждающего воздействия в деловых контактах. 3. Стратегии и тактики деловых переговоров. Деловые совещания.	2
5.	1	Тема 5. Невербальные ресурсы деловой коммуникации, среда как ресурс.	1. Виды невербалики, используемые в деловой сфере. 2. Жесты, их виды и классификации. Национально коннотированные невербальные средства общения	2
6.	1	Тема 6. Письменные деловые коммуникации.	1. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации. 2. Сущность, особенности и функции электронной коммуникации. 3. Глобализация коммуникационных процессов в социуме. 1. Особенности официально-деловой речи. 2. Язык служебных документов. Рекламный текст как вид делового послания	2
7.	1	Тема 7. Деловая этика, этикет и культура в сфере деловых коммуникаций в журналистике.	1. Этикет деловых отношений. 2. Социальный статус, место в служебной иерархии, профессии, национальности, вероисповедования, возраста, пола, характера. 3. Корпоративная этика. 1. Понятие «протокола» в деловом общении. 2. Управление конфликтами в организации. Управление стрессами в организации	2
8.	1	Тема 8. Особенности межкультурных коммуникаций в журналистике.	1. Принципы межкультурных коммуникаций. 2. Компетенции, необходимые журналисту в межкультурных коммуникациях.	2

			3. Проблемы аксиологии в коммуникациях. 1. Новые этические проблемы в условиях глобализации. 2. Основы и принципы межкультурного взаимодействия и коммуникации в различном социокультурном контексте. Основные подходы к изучению и осмыслению культурного многообразия, выявление универсальных когнитивных схем	
9.	1	Тема 9. Инновационные формы и средства деловых коммуникаций.	1. Место Интернета в системе средств современной социальной коммуникации 2. Сущность, особенности и функции электронной коммуникации. Глобализация коммуникационных процессов в социуме	2
10.	1	Тема 10. Тренинг «Публичное выступление в деловой коммуникации».	1. Деловые презентации, публичные выступления, резюме. 2. Особенности организации публичных выступлений. 3. Интерактивное общение с аудиторией. 1. Приемы для привлечения внимания. 2. Актерское мастерство. 3. Структура выступления, типы выступлений. 1. Индивидуальный ритуал перед выступлением. 2. Правила написания резюме. Психологические приемы успешной самопрезентации.	6
ВСЕГО:				24

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс

обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в

данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы

теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	Тема 1. Понятие и сущность деловой коммуникации. Виды и формы.	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	1,8
2.	1	Тема 2. Ресурсы деловых коммуникаций: вербальные и невербальные ресурсы, личностные ресурсы, среда как ресурс.	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	8
3.	1	Тема 3. Вербальные, невербальные и цифровые средства в деловом общении.	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	8
4.	1	Тема 4. Принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, круглых столов.	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	8
5.	1	Тема 5. Невербальные ресурсы деловой коммуникации, среда как ресурс.	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	8
6.	1	Тема 6. Письменные деловые коммуникации.	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	8
7.	1	Тема 7. Деловая этика, этикет и культура в сфере деловых коммуникаций в журналистике.	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	8
8.	1	Тема 8. Особенности межкультурных коммуникаций в	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение	10

		журналистике.	упражнений для закрепления материала	
9	1	Тема 9. Инновационные формы и средства деловых коммуникаций.	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	10
10.	1	Тема 10. Тренинг «Публичное выступление деловой коммуникации».	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала	14
ВСЕГО:				83,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Деловые коммуникации: учебное пособие	Короткий С.В.	Саратов: Вузовское образование, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-4487-0472-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80614.html	1-10
2.	Международный культурный обмен и деловые коммуникации: практикум	Маслова Е.Л., Коленова В.А.	Москва: Дашков и К, 2018. — 128 с. — ISBN 978-5-394-03055-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/85390.html	1-10
3.	Деловые коммуникации: практикум	Захарова И.В.	Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 141 с. — ISBN 978-5-4497-0198-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/86469.html	1-10

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ

России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.

3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки.
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики.
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России.
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики.
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности.
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева.
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб.
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов.
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов.
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра.
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня.
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт.
20. www.rian.ru - РИА новости.
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей.
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости.
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости.
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian.
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира.
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы.
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест.
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала.
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов.
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов.
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами.
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ.
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии.
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов.
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр.
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики.
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии.
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- 1й - организационный;
- 2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен

стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.В.04 Управление мультимедийной редакцией
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Жураховский А.С., к.э.н., доц

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины – формирование у магистрантов системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления мультимедийной редакцией, включая представления об организационной структуре и экономической деятельности мультимедийной редакции, знания об особенностях производства и дистрибуции мультимедийных продуктов на современном медиарынке, умение разрабатывать эффективные бизнес-модели для редакций современных СМИ, навыки администрирования редакционных процессов, проектов и персонала.

Задачи учебной дисциплины:

- проанализировать особенности экономической мультимедийной редакции;
- выработать подходы к формированию устойчивых бизнес-моделей мультимедийных редакций;
- раскрыть специфику организационных структур мультимедийных СМИ;
- исследовать ключевые принципы управления медиапроектами;
- определить стратегии дистрибуции мультимедийного продукта;
- получить навыки администрирования редакционных процессов и персонала в мультимедийной редакции.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Управление мультимедийной редакцией» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.04), изучается магистрантами очно-заочной формы в 3 семестре.

Навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Деловые коммуникации в журналистике

Знания: основных видов и особенностей коммуникативного общения в разных странах; причинно-следственной связи между культурой и коммуникацией; важнейших ценностей (в том числе коммуникативных) различных культур (западноевропейские, восточные, русские и др.), определяющих коммуникативное поведение их носителей.

Умения: ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей иных культур в вербальной, невербальной, эмоциональной, эмотивной коммуникации; выбирать оптимальную стратегию и тактику поведения с учётом цели коммуникации и культуры собеседника; адаптировать свое поведение к поведению инокультурного собеседника.

Навыки: установления и ведения продуктивной межкультурной коммуникации; уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям народов России и зарубежья, толерантного восприятия социальных и культурных различий.

2. СМИ как социокультурный феномен

Знания: основных медиаконцепций и опыта функционирования СМИ в других странах, принципы организации и функционирования зарубежных СМИ, представление о современном состоянии системы СМИ России как об информационной подсистеме общества, в целом; пониманием принципов ее формирования и знание особенностей функционирования; особенностей современного этапа развития и функционирования всех коммуникативных каналов России (печать, радио, телевидение, интернет, мобильные устройства);

Умения: классифицировать и комплексно анализировать различные СМИ и подсистемы СМИ; «улавливать» новые, формирующиеся, типологические критерии и

характеристики, опираясь на потребности аудитории и объективные тенденции, и процессы в мировой системе СМИ;

Навыки: самостоятельно работать с эмпирическим материалом, проводить источниковедческий анализ с использованием общенаучных и конкретно-исторических методов исследований.

Наименования последующих дисциплин:

1. Производственная практика: преддипломная практика.

Знания: основные принципы определения типов и характеристик целевой аудитории.

Умения: интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных групп.

Навыки: способностью прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

2. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Знания: основные принципы определения типов и характеристик целевой аудитории.

Умения: интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных групп.

Навыки: способностью прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1 Знает: принципы подбора эффективной команды; методы эффективного руководства коллективами.
	УК-3.2 Умеет: вырабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов: управлять коллективом: разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту.
	УК-3.3 Владеет: методами организации команды; навыками управления коллективом для достижения поставленной цели, разработки стратегии и планирования командной работы.
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования.	УК-6.1 Знает: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда: основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности.
	УК-6.2 Умеет: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	УК-6.3 Владеет: способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов непрерывного образования.
ПК-3 Способен к планированию, организации и анализу результатов	ПК-3.1 Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.

деятельности подразделения СМИ.	ПК-3.2 Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.
	ПК-3.3 Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	24,2			24,2					
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	24			24					
3	лекции (Л)									
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	24			24					
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2			0,2					
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	47,8			47,8					
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72		72					
		Зач. ед.:	2		2					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Медиакомпания как		2			6	8

	система.						
2.	Тема 2. Медиасреда: как определить свое место, свою аудиторию, прямых и косвенных конкурентов		2			8	10
3.	Тема 3. Медиапродукт.		2			8	10
4.	Тема 4. Процесс создания контента:		6			8	14
5.	Тема 5. Внутренняя среда.		6			8	14
6.	Тема 6. Параметры успешности и эффективности		6			9,8	15,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:		24			47,8	72

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	3	Тема 1. Медиакомпания как система.	Управление людьми, ресурсами, контентом. Принципы командного управления Ицхака Адизеса. Теория ограничений Элияху Голдратта. Деловая игра «Создание медиамира» – моделируем сценарии поведения аудитории, определяем миссии и стратегии медиапроектов.	2
2.	3	Тема 2. Медиасреда: как определить свое место, свою аудиторию, прямых и косвенных конкурентов	Как определить свое место, свою аудиторию, прямых и косвенных конкурентов. Деловая игра «Мультимедийная кофейня» – знакомимся с особенностями управления мультимедийным производством.	2
3.	3	Тема 3. Медиапродукт.	7 признаков медиапродукта, его структура. Деловая игра «StoryRound» – движение контента по мультимедийным редакциям.	2
4.	3	Тема 4. Процесс создания контента:	Поиск, обработка, упаковка, публикация, переупаковка. Выстраивание производственных процессов. Ценообразование и распределение финансовых потоков между несколькими проектами. Деловая игра «Формируем предложение для рекламодателя».	6
5.	3	Тема 5. Внутренняя среда.	Коммуникация внутри компании. Планирование работы сотрудников. 3 типа редакционных встреч. Редакционный календарь, карта и базы данных. Система оплаты труда и мотивация сотрудников.	6

6.	3	Тема 6. Параметры успешности и эффективности	<p>Диагностика процессов и результатов — какие данные нужно собирать и как часто? Принятие управленческих решений на основе данных — на что стоит обращать внимание менеджеру? Самые частые ошибки менеджеров.</p> <p>Деньги от медиапродукта — какая модель монетизации подойдет в каждом конкретном случае? Финансовое планирование работы редакции. Оптимизация финансовых потоков.</p> <p>Деловая игра «Мир медиа, который построим мы» - интеграция всех навыков, полученных в ходе изучения курса, подведение итогов.</p>	6
ВСЕГО:				24

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семе	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для	Всего часов
-------	--------	----------------------------------	--	-------------

	стра		самостоятельной работы	
1.	3	Тема 1. Медиакомпания как система.	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
2.	3	Тема 2. Медиасреда: как определить свое место, свою аудиторию, прямых и косвенных конкурентов	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
3.	3	Тема 3. Медиапродукт.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
4.	3	Тема 4. Процесс создания контента:	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
5.	3	Тема 5. Внутренняя среда.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
6.	3	Тема 6. Параметры успешности и эффективности	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	9,8
ВСЕГО:				47,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Внедрение, управление и поддержка сетевой инфраструктуры MS Windows Server 2003: учебное пособие	Айвенс, К.	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 914 с. — ISBN 978-5-4497-0869-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102009.html (дата обращения: 06.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1-6
2.	Управление внедрением информационных систем:	Грекул, В.И.	Москва: Интернет-Университет	1-6

	учебное пособие		Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 277 с. — ISBN 978-5-4497-0910-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102073.html (дата обращения: 06.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	
3.	Управление информационными системами: учебное пособие	Долженко, А.И.	Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 180 с. — ISBN 978-5-4497-0911-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102074.html (дата обращения: 06.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1-6

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки.
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики.
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России.
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики.
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности.
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева.
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб.
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов.

16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов.
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра.
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня.
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт.
20. www.rian.ru - РИА новости.
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей.
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости.
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости.
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian.
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира.
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы.
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест.
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов.
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов.
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами.
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ.
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии.
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов.
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр.
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики.
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии.
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться

составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- 1й - организационный;
- 2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;

- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.В.05 Управление медиапроектами
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Жураховский А.С., к.э.н., доц.

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями дисциплины «Управление медиапроектами» являются:

– освоение навыка эффективного планирования и разработки нового или усовершенствования существующего медиапроекта.

Задачи дисциплины:

– изучение базовых ценностей и принципов современных систем управления медиапроектами, основанных на методах agile; а также освоение навыков руководства творческими коллективами средств массовой коммуникации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Управление медиапроектами» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.05, изучается магистрантами очно-заочной формы во 2 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Деловые коммуникации в журналистике.

Знания: основных видов и особенностей коммуникативного общения в разных странах; причинно-следственной связи между культурой и коммуникацией; важнейших ценностей (в том числе коммуникативных) различных культур (западноевропейские, восточные, русские и др.), определяющих коммуникативное поведение их носителей.

Умения: ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей иных культур в вербальной, невербальной, эмоциональной, эмотивной коммуникации; выбирать оптимальную стратегию и тактику поведения с учётом цели коммуникации и культуры собеседника; адаптировать свое поведение к поведению инокультурного собеседника.

Навыки: установления и ведения продуктивной межкультурной коммуникации; важительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям народов России и зарубежья, толерантного восприятия социальных и культурных различий.

Наименования последующих дисциплин:

1. Управление мультимедийной редакцией

Знания: основные подходы к современному авторскому проектированию; основные теоретические концепции функционирования массовой коммуникации в современном обществе, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих (прежде всего, аудитории);

Умения: применять методологию разработки авторских проектов;

Навыки: определения проблемной ситуации в области массовой коммуникации, формулировки аналитических и практических проблем, гипотетических утверждений, направленных на их решение; реализовывать данные навыки при создании авторского проекта.

2. Культура в СМИ.

Знания: иметь представление о массовой информации как разновидности социальной информации, системе с «открытыми границами», видах информационной деятельности и жизненных циклах информации, информационной войне как части гибридной войны, особенностях психологической войны;

Умения: осуществить профессиональную деятельность в контексте информационной войны;

Навыки: определения новых форм информационных войн; создания журналистских продуктов в условиях информационных войн.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Знает: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта.
	УК-2.2 Умеет: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3 Владеет: навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.
ПК-3 Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.	ПК-3.1 Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.
	ПК-3.2 Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.
	ПК-3.3 Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен, курсовая работа.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	35,3	35,3							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	32	32							
3	лекции (Л)	16	16							
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16	16							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									

6	Другие виды контактной работы:								
7	Консультация (Конс)		2		2				
8	Зачёт (З)								
9	Экзамен (Э)		0,3 (35,7)		0,3 (35,7)				
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)		1		1				
11	Практическая подготовка								
12	Самостоятельная работа (всего):		73		73				
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144		144				
		Зач. ед.:	4		4				

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Стандарты медиапроектного менеджмента за рубежом и в России.	2	2			12	16
2.	Тема 2. Структура медиапроектной заявки	2	2			12	16
3.	Тема 3. Медиапроект как работа с «человеческим фактором»	2	2			12	16
4.	Тема 4. Медиапроект и медиапродукт	2	2			12	16
5	Тема 5. Моделирование эффективного медиапродукта	4	4			12	20
6.	Тема 6. Запуск сетевого проекта	4	4			13	21
	Курсовая работа	1					
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого:	16	16			73	144

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	2	Тема 1. Стандарты медиапроектного	Проект в России и на Западе Стандарты и признаки управления проектами: IPMA и PMI.	2

		менеджмента за рубежом и в России.	Медиапроект как создание и модернизация канала коммуникации. Медиапроект в России: по стандарту и реально.	
2.	2	Тема 2. Структура медиапроектной заявки	Исследование поля битвы. Уникальность проекта. Сроки проекта. Постановка цели. Сценарий проекта. Анализ рисков. Бюджет проекта. Ограничения проекта. Проектная команда. Отграничения от других замыслов. Специфичная для проекта организация.	2
3.	2	Тема 3. Медиапроект как работа с «человеческим фактором»	Заинтересованные группы медиапроекта. Работа с ожиданиями, предоставление быстрого результата. Правила ведения коммуникаций и энергетика медиапроекта	2
4.	2	Тема 4. Медиапроект и медиапродукт	Встраивание медиапроекта в структуру компании. Структурирование, разработка критериев оценки эффективности медиапроекта.	2
5.	2	Тема 5. Моделирование эффективного медиапродукта	«5Р» маркетинг-микса. Формула аудитории. Место медиапродукта в информационно-приватизационных войнах. Поиск ниши и позиционирования. Распространение и продвижение Медиапродукта.	4
6.	2	Тема 6. Запуск сетевого проекта	«Что?», «Где?», «Когда?», «Зачем?», «Как?», «А если?», «Сколько?», «А хватит?», «Кто?». Защита сетевого проекта.	4
ВСЕГО:				16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

- 1) Место медиапроектов в традиционной и новой системе медиабизнеса.
- 2) Медиапроекты как новые рекламные носители.
- 3) Стандарты медиапроектного менеджмента за рубежом и в России.
- 4) Стандарты управления проектами: IPMA и PMI.
- 5) Признаки проекта по IPMA.
- 6) Медиапроект как создание и модернизация канала коммуникации.
- 7) Особенности реализации медиапроекта в российском регионе.
- 8) Структура медиапроектной заявки.
- 9) Исследования до старта медиапроекта.
- 10) Постановка цели медиапроекта.
- 11) Анализ рисков медиапроекта.
- 12) Команда медиапроекта.
- 13) Организация медиапроекта.
- 14) Группы влияния медиапроекта
- 15) Медиапроект и медиапродукт.
- 16) Встраивание медиапроекта в структуру компании.
- 17) Линейная организация медиапроекта.
- 18) Штабная организация медиапроекта.
- 19) Матричная организации медиапроекта.

20) Структурирование медиапроекта.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);

- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	2	Тема 1. Стандарты медиапроектного менеджмента за рубежом и в России.	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
2.	2	Тема 2. Структура медиапроектной заявки	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
3.	2	Тема 3. Медиапроект как работа с «человеческим фактором»	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
4.	2	Тема 4. Медиапроект и медиапродукт	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
5.	2	Тема 5. Моделирование	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение	12

		эффективного медиапродукта	упражнений для закрепления материала.	
6.	2	Тема 6. Запуск сетевого проекта	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	13
ВСЕГО:				73

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Проектный менеджмент: учебное пособие	Никитаева, А.Ю.	Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 188 с. — ISBN 978-5-9275-2640-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87476.html (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1-6
2.	Проектный менеджмент: учебное пособие	Куценко, Е.И.	Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 266 с. — ISBN 978-5-7410-1835-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/78823.html (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1-6
3.	Проектный менеджмент: практическое пособи	Ильин, В.В	Москва: Интермедиа, 2018. — 264 с. — ISBN 978-5-91349-054-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89602.html (дата	1-6

			обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	
--	--	--	---	--

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки.
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики.
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России.
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики.
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности.
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева.
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб.
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов.
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов.
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра.
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня.
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт.
20. www.rian.ru - РИА новости.
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей.
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости.
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости.
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian.
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира.
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест.
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала.
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов.
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов.
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами.
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ.
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии.
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов.
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр.
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики.
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

– способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;

– распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.

– соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

– при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;

– спорить в дружественной манере;

– быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

– внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

– язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

– СПС «Консультант Плюс»;

– СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

– аудитории, оборудованные современными техническими средствами

(компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);

– компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.В.06 Профессиональная деятельность современного журналиста
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Червоненко Д.В, старший преподаватель

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

– формирование углубленных базовых представлений журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями информации в целях формирования контента СМИ.

Задачи дисциплины:

– освоить специфику журналистского текста как особого продукта деятельности, овладеть способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями;

– освоить особенности работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Профессиональная деятельность современного журналиста» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.06), изучается магистрантами очно-заочной формы во 2, 3 семестрах.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (уровень бакалавриата):

1. Межкультурные коммуникации

Знания: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.

Умения: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.

Навыки: конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Культура в СМИ

Знания: иметь представление о массовой информации как разновидности социальной информации, системе с «открытыми границами», видах информационной деятельности и жизненных циклах информации, информационной войне как части гибридной войны, особенностях психологической войны;

Умения: осуществить профессиональную деятельность в контексте информационной войны;

Навыки: определения новых форм информационных войн; создания журналистских продуктов в условиях информационных войн

2. Профессиональная деятельность современного журналиста

Знания: иметь представление о массовой информации как разновидности

социальной информации, системе с «открытыми границами», видах информационной деятельности и жизненных циклах информации, информационной войне как части гибридной войны, особенностях психологической войны;

Умения: осуществить профессиональную деятельность в контексте информационной войны;

Навыки: определения новых форм информационных войн; создания журналистских продуктов в условиях информационных войн

3. Литературное эссе в журналистике

Знания: философские основы науки, место науки в системе культуры, научные парадигмы и типы научной рациональности, онтологические, гносеологические, праксиологические, аксиологические и синергетические аспекты журналистики.

Умения: использовать эти знания в научной и профессиональной журналистской деятельности;

Навыки: философско-научного анализа, в том числе в применении в сфере журналистики и связанных с ней исследований.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования.	УК-6.1 Знает: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда: основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности.
	УК-6.2 Умеет: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.
	УК-6.3 Владеет: способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов непрерывного образования.
ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции	ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции
	ПК-2.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски
	ПК-3.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: зачёт, экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	34,5		16,2	18,3					
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	32		16	16					
3	лекции (Л)									
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	32		16	16					
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2			2					
8	Зачёт (З)	0,2		0,2						
9	Экзамен (Э)	0,3 (26,7)			0,3 (26,7)					
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	82,8		55,8	27					
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144	72	72					
		Зач. ед.:	4	2	2					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Журналистика как профессиональная деятельность		2			12	14
2.	Тема 2. Типология источников информации		2			12	14
3.	Тема 3. Сетевые аспекты журналистской работы		4			10	14
4.	Тема 4. Методы профессиональной деятельности журналиста		4			10	14
5.	Тема 5. Журналистский текст как носитель информации		4			11,8	15,8
	Зачёт		0,2				
	Итого за 2 семестр		16			55,8	72
6.	Тема 6. Информационные и аналитические жанры в практике современного		4			6	10

	журналиста							
7.	Тема 7. Художественно-публицистические жанры в практике современного журналиста		4			6	10	
8.	Тема 8. Основы типологии печати		4			6	10	
9.	Тема 9. Организация работы редакции		4			9	13	
	Консультация к экзамену	2						
	Экзамен	0,3 (26,7)						
	Итого за 3 семестр		16			27	72	
	Итого:		32			82,8	144	

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	2	Тема 1. Журналистика как профессиональная деятельность	Темы для обсуждения: Журналистика как профессия, творчество и разновидность трудовой деятельности. Функционирование института журналистики, ее субъектное и объектное выражение. Периодическая печать в системе СМИ. Бинарная природа журналистики: репортеры и аналитики.	2
2.	2	Тема 2. Типология источников информации	Темы для обсуждения: Информационные ресурсы журналистской профессии. Факт — основа журналистского произведения. Журналистская профессиональная информация: качественные параметры. Принципы работы с фактическим материалом. Методология работы с информацией как важнейший аспект профессионализма репортера и аналитика. Методология работы журналиста с базами данных по избранной тематике.	2
3.	2	Тема 3. Сетевые аспекты журналистской работы	Темы для обсуждения: Основы сетевой культуры журналиста. Этапы производственно-технологического цикла: от редакции до типографии. Кибержурналистика как новая и перспективная форма профессиональной реализации.	4
4.	2	Тема 4. Методы профессиональной деятельности журналиста	Темы для обсуждения: Методы журналистского творчества. Метод контент-анализа в арсенале журналиста. Наблюдение как метод сбора информации.	4

			Интервью (беседа) как метод сбора материала.	
5.	2	Тема 5. Журналистский текст как носитель информации	Темы для обсуждения: Оценка и интерпретация факта в тексте. Авторская колонка в онлайн-издании. Колумнисты «Фонтанки Ру» и др.	4
			ВСЕГО за 2 семестр	16
6.	3	Тема 6. Информационные и аналитические жанры в практике современного журналиста	Темы для обсуждения: Направления и формы работы современных репортеров. Информационный поиск: понятие и сущность информационного поиска. Методы работы репортера. Динамика развития информационных жанров в печати. Система аргументации и ее виды в аналитической журналистике. Логика авторских рассуждений (объяснение, разъяснение). Комментарий как элемент аналитических и публицистических жанров. Особенности работы журналиста над проблемной статьей. Как вести литературную полемику? Критико-библиографические жанры в газете. Рецензия в современной периодической печати.	4
7.	3	Тема 7. Художественно-публицистические жанры в практике современного журналиста	Темы для обсуждения: Современная литературно-художественная критика и средства массовой информации. Индивидуальность художника в жанре «творческого портрета». Литературная критика в печати и контекст культуры. Является ли критика художественным творчеством? О художественности критики: критика писательская и критика профессиональная. Воздействие публицистического выступления на общественное мнение. Фельетон и памфлет в современной периодической печати. Гротеск в журнальном произведении. Тенденции жанрообразования в публицистике. Социальные, духовные, нравственные коллизии личности как доминанта художественно-публицистических жанров.	4
8.	3	Тема 8. Основы типологии печати	Темы для обсуждения: Особенности современной медиаструктуры. Влияние прогресса информационно-коммуникативных технологий на газетно-журнальную периодику. Влияние рынка прессы на типологию изданий. Газетная и журнальная индустрия. Аналитическая печать: общественно-политические и	4

			специализированные издания.	
9.	3	Тема 9. Организация работы редакции	Темы для обсуждения: Организация работы современной редакции. Научные основы труда журналиста. Принципы взаимодействия творческих и технических работников в редакции. Психологические особенности взаимодействия сотрудников редакции.	4
			ВСЕГО за 3 семестр	16
			ВСЕГО:	32

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);

– соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);

– создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);

– включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

– активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

– словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);

– практические методы (решение задач, практические задания и др.);

– индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);

– дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);

– проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

– методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

– пробуждение у обучающихся интереса;

– эффективное усвоение учебного материала;

– самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

– установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;

- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	2	Тема 1. Журналистика как профессиональная деятельность	Работа с учебником, составление глоссария, подготовка к дискуссии: Информационная культура журналиста.	12
2.	2	Тема 2. Типология источников	Работа с учебником, составление глоссария, написание эссе на тему «Функции прессы в	12

		информации	механизме обеспечения устойчивости социума»	
3.	2	Тема 3. Сетевые аспекты журналистской работы	Работа с учебником, составление глоссария, проведение сравнительного анализа четырех ежедневных газет.	10
4.	2	Тема 4. Методы профессиональной деятельности журналиста	Работа с учебником, составление глоссария, подготовка обзора интернет-ресурсов и электронных библиотек, сайтов, освещающих проблемы журналистики (Клуб конструктивной журналистики, сайт журнала «Законодательство и практика СМИ», журнала «Среда», Новости СМИ и т. д.).	10
5.	2	Тема 5. Журналистский текст как носитель информации	Работа с учебником, составление глоссария, подготовка собственных текстов для изданий разного типа (универсальных, специализированных, деловых и т. д.).	11,8
			ВСЕГО за 2 семестр	55,8
6.	3	Тема 6. Информационные и аналитические жанры в практике современного журналиста	Работа с учебником, составление глоссария. Сравнить новостные подборки ежедневной и еженедельной газет, журнала и интернет-СМИ. Выявить тематические предпочтения каждого из СМИ.	6
7.	3	Тема 7. Художественно-публицистические жанры в практике современного журналиста	Работа с учебником, составление глоссария. Анализ сайта информационного агентства (ИТАР-ТАСС, РИА-новости, РБК, Интерфакс и др.). Изучить структуру сайта, тематику; выявить источники информации, состав экспертов, оперативность подачи информации; оценить достоверность информации; определить принципы, по которым редакция формирует у читателей представление о жизни страны и мира, его динамичности и многообразии.	6
8.	3	Тема 8. Основы типологии печати	Работа с учебником, составление глоссария. Проанализировать системы онлайн и оффлайн, их роль в выпуске сетевых изданий и сетевых версий бумажных изданий, в развитии мультимедийных систем.	6
9.	3	Тема 9. Организация работы редакции	Работа с учебником, составление глоссария. Подготовка информационной корреспонденции или заметки для учебной газеты, используя необходимые методы сбора информации.	9
			ВСЕГО за 3 семестр	27
			ВСЕГО:	82,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Основы журналистики:	Зубаркина Е.С.,	Москва: Московский	Все разделы

	практикум	Игнатова И.В.	педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/9041.html	
2.	Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81818.html	Все разделы
3.	Практическая журналистика. 25 мастер-классов: учебное пособие для студентов вузов	Колесниченко А.В.	Москва: Аспект Пресс, 2018. — 168 с. — ISBN 978-5-7567-0963-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86123.html (дата обращения: 19.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Всех разделов
4.	Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров	Распопова, С. С.	М.: Аспект Пресс, 2018. — 271 с. — ISBN 978-57567-0892-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/80686.html (дата обращения: 19.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Всех разделов
5.	Аксиология журналистики: учебное пособие /	Сидоров В.А.	Санкт-Петербург: Петрополис, 2019. — 204 с. — ISBN 978-5-9676-0774-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/84672.html (дата обращения: 19.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Всех разделов

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакommunikаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.В.07 Современные медиатехнологии в практике СМИ
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Жураховский А.С., к.э.н., доц

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины являются:

– изучение исторических этапов развития техники печати, телевидения, радиовещания и Интернета;

Задачи дисциплины:

– обладание теоретическими и практическими знаниями о допечатных, печатных и послепечатных процессах, функционировании радиодома, стандартах и форматах телевидения, и других аспектах технико-технологической компоненты СМИ;

– понимание роли и места Интернета и мобильных медиа в развитии интерактивной журналистики.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Современные медиатехнологии в практике СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и, является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.07), изучается магистрантами очно-заочной формы во 2 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Деловые коммуникации в журналистике.

Знания: основных видов и особенностей коммуникативного общения в разных странах; причинно-следственной связи между культурой и коммуникацией; важнейших ценностей (в том числе коммуникативных) различных культур (западноевропейские, восточные, русские и др.), определяющих коммуникативное поведение их носителей.

Умения: ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей иных культур в вербальной, невербальной, эмоциональной, эмотивной коммуникации; выбирать оптимальную стратегию и тактику поведения с учётом цели коммуникации и культуры собеседника; адаптировать свое поведение к поведению инокультурного собеседника.

Навыки: установления и ведения продуктивной межкультурной коммуникации; уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям народов России и зарубежья, толерантного восприятия социальных и культурных различий.

Наименования последующих дисциплин:

1. Управление мультимедийной редакцией;

Знания: основные подходы к современному авторскому проектированию; основные теоретические концепции функционирования массовой коммуникации в современном обществе, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих (прежде всего, аудитории);

Умения: применять методологию разработки авторских проектов;

Навыки: определения проблемной ситуации в области массовой коммуникации, формулировки аналитических и практических проблем, гипотетических утверждений, направленных на их решение; реализовывать данные навыки при создании авторского проекта.

2. Культура в СМИ.

Знания: иметь представление о массовой информации как разновидности социальной информации, системе с «открытыми границами», видах информационной деятельности и жизненных циклах информации, информационной войне как части гибридной войны, особенностях психологической войны;

Умения: осуществить профессиональную деятельность в контексте информационной войны;

Навыки: определения новых форм информационных войн; создания журналистских продуктов в условиях информационных войн.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.	ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.
	ПК-1.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.
	ПК-1.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций.
ПК-2 Способен осуществлять взаимодействие с внешней средой СМИ.	ПК-2.1 Знает: специфику взаимодействия со внешней средой СМИ.
	ПК-2.2 Умеет: взаимодействовать со всеми субъектами внешней среды СМИ.
	ПК-2.3 Владеет: навыками организации обратной связи с субъектами внешней среды и использовании результатов обработки данных в целях развития проекта (СМИ).

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	26,3	26,3							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	24	24							
3	лекции (Л)									
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	24	24							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2	2							

8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)		0,3 (35,7)						
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	82		82						
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144		144					
		Зач. ед.:	4		4					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Введение в медиаконвергенцию		4			12	16
2.	Тема 2. Современные компьютерные технологии в журналистике		4			14	18
3.	Тема 3. Интернет и СМИ: типологическая модель		4			14	18
4.	Тема 4. Жанры конвергентной журналистики		4			14	18
5.	Тема 5. Блогосфера и формирование публичной сферы		4			14	18
6.	Тема 6. Феномен гражданской журналистики		4			14	18
	Консультация к экзамену			2			
	Экзамен					0,3 (35,7)	
	Итого:		24			82	144

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	2	Тема 1. Введение в медиаконвергенцию	Исторические аспекты медиаконвергенции. Теоретические подходы к пониманию конвергенции в журналистике. Определение медиаконвергенции и ее качественные характеристики. Различные уровни конвергенции массмедиа. Экономический, политический, содержательный и технологический	4

			аспекты медиаконвергенции. Аудиторный фактор медиаконвергенции: дифференциация, локализация и специализация. Сближение журналистики и межличностной коммуникации (Э.Роджерс). Культурный аспект медиаконвергенции (Г.Дженкинс). Проблемы медиаконвергенции в современном европейском медиадискурсе. Мультимедийность медиапродукта. Вызовы медиаконвергенции информационной сфере. Медиконвергенция и демократические ценности.	
2.	2	Тема 2. Современные компьютерные технологии журналистике	2. Компьютерные технологии в современном мире: тенденции развития и многоаспектность применения. Общественное сознание и философия сетевого сообщества. Современная компьютерная техника в работе журналиста. Computer-Assisted Reporting. Работа с информацией. Работа со статистическими данными. Источники мультимедиа контента в сети Интернет и программное обеспечение для работы с мультимедиа контентом. Работа с базами данных в профессиональной деятельности журналиста. Обзор программного обеспечения для работы с графикой и фотоизображением.	4
3.	2	Тема 3. Интернет и СМИ: типологическая модель	Обзор типологических критериев традиционных СМИ. Основные признаки СМИ в Интернете. Трансформация признаков традиционного издания в сети Интернет. Специфические признаки Интернет СМИ. Основные типы Интернет СМИ. Ежедневные газеты в Интернете: традиционные и специфические признаки. Особенности существования еженедельников в Интернете. Специфика выпуска Интернет-журнала. Информационное агентство в интернете как СМИ и как источник информации для журналиста. Тенденции развития сетевых СМИ. Телерадиовещание в Интернете.	4
4.	2	Тема 4. Жанры конвергентной журналистики	Жанрообразующие факторы традиционной журналистики и новые медиа: точки соприкосновения. Взаимосвязь жанров в конвергентной журналистике с классификациями аудитории,	4

			<p>особенностями восприятия мультимедийной информации и ее основные характеристики. Традиционные жанры в онлайн-изданиях. Ньюсрайтинг для конвергентных СМИ. Мультимедийная статья, ее основные инфосоставляющие: статичные изображения, слайд-шоу, карикатура, подкаст, аудиоиллюстрация, аудиоверсия текста, аудиосюжет, видеоиллюстрация, видеосюжет, потоковое видео с места событий, видеоколонка, видеоочерк, видеокomentarий. Синтетические жанры конвергентной журналистики. Аналитические жанры в онлайн-журналистике. Навыки работы с текстом, необходимые в конвергентном ньюзруме. Стили и жанры онлайн-журналистики. Альтернативные методы сообщения информации. Интерактивная составляющая сетевых СМИ. Инфографика.</p>	
5.	2	Тема 5. Блогосфера и формирование публичной сферы	<p>Теории публичной сферы Х. Арндт и Ю. Хабермаса. Характеристики публичной сферы Хабермаса и характеристики процесса коммуникации в сети Интернет. Количественные и качественные характеристики Интернета и возможность создания публичной сферы в его рамках. Исторические этапы развития блога. Функциональная характеристика блогов и мотивация участия. Блогосфера как новая коммуникационная среда и ее качественные и количественные характеристики. Блогосфера и публичная сфера: поиск возможных точек соприкосновения. Понятие Интернет-пространства и его «экстерриториальность»: проблема формирования законодательства. Информационные процессы в сети как объект правового регулирования. Правовое регулирование сетевых СМИ: основные термины. Общие вопросы правового регулирования Интернета. Защита цифровой интеллектуальной собственности: базовые принципы национальных и международного законодательства и проблемы применения этих принципов в сети Интернет. Защита основных прав и свобод человека в сети. Регулирование Интернет-контента. Прайвеси и защита информации.</p>	4

			Особенности регулирования онлайн-рекламы. Компьютерные преступления: опыт Великобритании, США и Канады.	
6.	2	Тема 6. Феномен гражданской журналистики	История гражданской журналистики и проблема дефиниций. Оценка роли гражданской журналистики в освещении текущих событий. Основные формы гражданской журналистики, жанры и функции. Платформы гражданской журналистики. Гражданская журналистика в профессиональной деятельности редакции. Развитие военных блогов: гражданская журналистика во время войны в Ираке. Гражданская журналистика и демократические ценности: международный опыт.	4
ВСЕГО:				24

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность,

новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

(МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	2	Тема 1. Введение в медиаконвергенцию	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
2.	2	Тема 2. Современные компьютерные технологии в журналистике	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
3.	2	Тема 3. Интернет и СМИ: типологическая модель	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
4.	2	Тема 4. Жанры конвергентной журналистики	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
5.	2	Тема 5. Блогосфера и формирование публичной сферы	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
6.	2	Тема 6. Феномен гражданской журналистики	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
ВСЕГО:				82

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Введение в современные веб-технологии: учебное пособие	Кудряшев, А.В.	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 359 с. — ISBN 978-5-4497-0313-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89430.html (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1-6

2.	Современные технологии: пособие	веб-учебное	Кузнецова, Л.В.	Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 187 с. — ISBN 978-5-4497-0369-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/89473.html (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1-6
3.	Современные технологии разработки приложений: пособие	веб-учебное	Вагин, Д.В.	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2019. — 52 с. — ISBN 978-5-7782-3939-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/98738.html (дата обращения: 03.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1-6

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки.
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики.
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России.
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики.
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности.
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева.
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб.

15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов.
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов.
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра.
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня.
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт.
20. www.rian.ru - РИА новости.
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей.
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости.
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian.
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира.
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы.
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест.
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала.
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов.
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов.
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами.
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ.
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии.
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов.
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр.
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики.
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии.
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.

- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего
образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.В.08 Конвергентные технологии в СМИ
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Червоненко Д.В. ст.преп. кафедры цивилизационной журналистики

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса является развитие у студентов способности к успешной профессиональной деятельности в конвергентной журналистике.

Цель достигается через решение конкретных задач:

- создание у студентов системного представления о закономерностях развития современной конвергентной журналистики;
- формирование навыков создания мультимедийного журналистского произведения;
- подготовка к разработке авторских проектов в интернет – СМИ;

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Конвергентные технологии в СМИ» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана (Б1.В.08), изучается магистрантами очно-заочной формы в 2 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Мультимедийная журналистика

Знания: базовые категории теории классификации теорий медиа; основные парадигмы и концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа; перспективы и ограничения этих теоретических подходов; функции теории как формы знания и конвенциональные критерии определения «хорошей» теории в социальных науках;

Умения: оценивать и сопоставлять различные теории медиакommunikаций, подвергать их критической рефлексии; применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакommunikаций в современном обществе;

Навыки: использования концепций медиакommunikации в качестве теоретической базы исследования; применения знаний теорий медиакommunikации в научных и общественных дискуссиях, затрагивающих роль медиа в современном обществе; – работы с источниками информации, определения их ценности для соответствующих видов СМИ и их конкретных изданий;

2. Методология и методика медиаисследований

Знания: содержание и сущность аналитической деятельности, ее роль в планировании и осуществлении государственной медиаполитики, регулировании информационно-коммуникативным пространством и управлении общественным мнением;

Умения: использовать полученные знания при проведении исследований в сфере медиаполитики, массовых коммуникаций и связях с общественностью.

Навыки: владения основами методологии научного познания.

Современные теории массовой коммуникации

Знания: теоретических основ и практических навыков в коммуникациях

Умения: применять основные законы и принципы формирования современных эффективных коммуникаций

Навыки: успешной реализации коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности

Наименования последующих дисциплин:

1. Культура в СМИ

Знания: структура работы конвергентной редакции, специфика новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики);

Умения: снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB, записывать, редактировать и сводить аудио для Сети, создавать слайд-шоу и

звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог;

Навыки: навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

2. Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях

Знания: структура работы конвергентной редакции, специфика новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики);

Умения: снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB, записывать, редактировать и сводить аудио для Сети, создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог;

Навыки: навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

3. Управление мультимедийной редакцией

Знания: структура работы конвергентной редакции, специфика новых «on-line» форматов и новых каналов доставки, особенности производства мультимедийных информационных продуктов, возможности интерактивных карт и графиков (инфографики);

Умения: снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB, записывать, редактировать и сводить аудио для Сети, создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, использовать сетевые службы для создания интерактивных карт, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог;

Навыки: навыками организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах, устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.	ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.
	ПК-1.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.
	ПК-1.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций
ПК-3 Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.	ПК-3.1 Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.
	ПК-3.2 Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.
	ПК-3.3 Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы

	организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.
--	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: зачёт с оценкой.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	20,2		20,2						
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	20		20						
3	лекции (Л)	8		8						
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12		12						
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2		0,2						
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	123,8		123,8						
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144	144						
		Зач. ед.:	4	4						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	2	2			14	18
2.	Тема 2. Роль социальных	2	2			14	18

	сетей и гражданской журналистики						
3.	Тема 3. Этические проблемы	2	2			14	18
4.	Тема 4. Ключевые навыки конвергентного журналиста	2	2			14	18
5.	Тема 5. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация		2			14	16
6.	Тема 6. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)		2			14	16
7.	Тема 7. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты					19,8	19,8
8.	Тема 8. Профессиональные блоги					20	20
	Зачёт с оценкой	0,2					
	Итого:	8	12			123,8	144

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	2	Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	Вопросы для обсуждения: 1). Развитие сетевых цифровых технологий, их влияние на медиаиндустрию. 2). Формирование интернет-аудитории, её диверсификация. 3). Особенности медиапотребления интернет-аудитории, изменение структуры внимания. Слияние и взаимообогащение вербального и визуального содержания. 4). Организация традиционной редакции и организация конвергентной редакции. Анализ опыта успешных конвергентных редакций. Мультиформатность и мультиплатформенность в организации контента.	2
2.	2	Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики	Вопросы для обсуждения: 1). Новые формы взаимодействия с целевой аудиторией. 2). Способность редакции и журналиста «конструировать свою аудиторию», возвращать ее интересы и внимание. 3). Опыт работы с сообществом	2

			(комьюнити) успешных конвергентных редакций. 4). Социальные сети как источники информации и корреспондентская среда. Журналист как модератор общественной дискуссии в онлайн и офлайн сфере.	
3.	2	Тема 3. Этические проблемы	Вопросы для обсуждения: 1). Авторское право, его реализация в создании сетевого содержания. 2). Взаимодействие с гражданскими журналистами, фрилансерами. 3). Проблема достоверности информации. Работа с открытыми источниками и проблема доказательства истинности информации.	2
4.	2	Тема 4. Ключевые навыки конвергентного журналиста	Вопросы для обсуждения: 1). Технологические навыки «on-line» журналистов. 2). Особенности информационных on-line форматов: текст+фото, фоторепортаж, слайд-шоу, звуковые слайд-шоу, аудиоклип, видеоклип. 3). Графический способ подачи информации в INTERNET: карты и диаграммы. 4). Новые форматы доставки информационного продукта: RSS, PDF, PDA, WAP-GPRS, DAILY ME. Профессиональные блоги. Принципы ведения профессионального блога. SEO оптимизация	2
5.	2	Тема 5. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	Вопросы для обсуждения: 1). Технические особенности изображений, публикуемых в WEB. Изображения для «брифа» и «тела» публикации. 2). Коррекция полутоновых и цветных изображений: коррекция яркости и контрастности в цветных изображениях, балансировка цветов, специальные цветовые эффекты, корректировка с помощью слоев, интервальная корректировка, настройка светлых и темных тонов в полутоновом изображении. 3). Оптимизация изображения в формате JPG, GIF: палитра оптимизации, просмотр и сохранение оптимизированных изображений. 4). Ролловеры: определение состояний, создание и применение стилей. 5). Фрагментирование: создание, выделение и оптимизация фрагментов изображения, типы фрагментов, режимы отображения.	2

			б). Альфа-канал и качество сжатия Карта ссылок: типы ссылочных областей, создание карты ссылок, редактирование карты и сохранение	
6.	2	Тема 6. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)	Вопросы для обсуждения: 1). Запись корреспондентского текста в цифровом формате 2). Редактирование погрешностей корреспондентской записи и музыкального трека 3). Сведение (монтаж) записи корреспондентского текста и музыкальной подложки, нормализация по уровням, добавление фильтров, эффектов, «подгонка» по хронометражу 4). Сжатие клипа для публикации в «on-line» Экспорт файла в заданном формате.	2
			ВСЕГО:	12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость

изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

(МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	2	Тема 1. Конвергентная журналистика: технологические и социокультурные предпосылки	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
2.	2	Тема 2. Роль социальных сетей и гражданской журналистики	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
3.	2	Тема 3. Этические проблемы	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
4.	2	Тема 4. Ключевые навыки конвергентного журналиста	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
5.	2	Тема 5. Фотографии и изображения для WEB: композиция, редактирование, оптимизация, публикация	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
6.	2	Тема 6. Запись и редактирование аудио для глобальных сетевых ресурсов (аудиоподкасты)	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	14
7.	2	Тема 7. Графический способ подачи информации в INTERNET: интерактивные карты	Вопросы для обсуждения: 1). Основные сетевые службы для создания интерактивных карт: FM Atlas, Google map. 2). Регистрация аккаунта. Создание интерактивной карты.	19,8
8.	2	Тема 8. Профессиональные блоги	Вопросы для обсуждения: 1). Регистрация блога на платформе «Wordpress» 2). Изучение структуры программы администрирования блога и инструментов редактирования 3). Персональные установки и возможности «Wordpress». 4). Публикация в блоге информационных продуктов Особенности поисковой оптимизации блога (SEO)	20
ВСЕГО:				123,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»	Цвик В.Л.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81688.html	Все разделы
2.	Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Калмыков А.А., Коханова Л.А..	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81774.html	Все разделы
3.	Основы журналистики: практикум	Зубаркина Е.С., Игнатова И.В..	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79041.html	Все разделы
4.	Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81818.html	Все разделы
5.	Универсальная журналистика: учебник для вузов	Л.И. Белова [и др.].	Москва: Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулитцеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и

инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения

рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.В.09 Культура в СМИ
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Жураховский А.С., к.э.н., доц.

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Культура в СМИ» - формирование компетенций, реализуемых в процессе обучения студентов представления об особенностях воздействия культурологии и истории культуры на формирование и функционирование СМИ, а также приемы и методы использования полученных знаний в профессиональной сфере.

Задачи дисциплины:

– углубленное освоение культурно-языковых основ коммуникации, основных приемов речевого воздействия, специфических свойств языка газеты, радио, телевидения, рекламы, Интернета.

– выработка навыков анализа особенностей текста СМИ на основе сформированных представлений о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;

– нацеленность на речевое самоопределение слушателей как рядовых носителей русского языка и как профессиональных журналистов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Культура в СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений, и является дисциплиной, обязательной для изучения (Б1.В.09), изучается магистрантами очно-заочной формы в 3 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Деловые коммуникации в журналистике

Знания: основных видов и особенностей коммуникативного общения в разных странах; причинно-следственной связи между культурой и коммуникацией; важнейших ценностей (в том числе коммуникативных) различных культур (западноевропейские, восточные, русские и др.), определяющих коммуникативное поведение их носителей.

Умения: ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей иных культур в вербальной, невербальной, эмоциональной, эмотивной коммуникации; выбирать оптимальную стратегию и тактику поведения с учётом цели коммуникации и культуры собеседника; адаптировать свое поведение к поведению инокультурного собеседника.

Навыки: установления и ведения продуктивной межкультурной коммуникации; уважительного и бережного отношения к историческому наследию и культурным традициям народов России и зарубежья, толерантного восприятия социальных и культурных различий.

2. СМИ как социокультурный феномен

Знания: основных медиаконцепций и опыта функционирования СМИ в других странах, принципы организации и функционирования зарубежных СМИ, представление о современном состоянии системы СМИ России как об информационной подсистеме общества, в целом; пониманием принципов ее формирования и знание особенностей функционирования; особенностей современного этапа развития и функционирования всех коммуникативных каналов России (печать, радио, телевидение, интернет, мобильные устройства);

Умения: классифицировать и комплексно анализировать различные СМИ и подсистемы СМИ; «улавливать» новые, формирующиеся, типологические критерии и характеристики, опираясь на потребности аудитории и объективные тенденции, и процессы в мировой системе СМИ;

Навыки: самостоятельно работать с эмпирическим материалом, проводить источниковедческий анализ с использованием общенаучных и конкретно-исторических методов исследований.

Наименования последующих дисциплин:

1. Производственная практика: преддипломная практика

Знания: углубленное освоение культурно-языковых основ коммуникации, основных приемов речевого воздействия, специфических свойств языка газеты, радио, телевидения, рекламы, Интернета.

Умение: речевое самоопределение слушателей как рядовых носителей русского языка и как профессиональных журналистов.

Навыки: анализа особенностей текста СМИ на основе сформированных представлений о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;

2. Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы.

Знания: приемы и особенности логического анализа;

Умения: применять логические формы коммуникации языках при межличностном и межкультурном взаимодействиях для формирования гражданской позиции;

Навыки: способность к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1 Знает: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач.
	УК-5.2 Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.
	УК-5.3 Владеет: навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия.
ПК-2 Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.	ПК-2.1 Знает: специфику взаимодействия со внешней средой СМИ.
	ПК-2.2 Умеет: взаимодействовать со всеми субъектами внешней среды СМИ.
	ПК-2.3 Владеет: навыками организации обратной связи с субъектами внешней среды и использовании результатов обработки данных в целях развития проекта (СМИ).

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ

И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен, курсовая работа.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	33,3			33,3					
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	30			30					
3	лекции (Л)	8			8					
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	22			22					
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2			2					
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)			0,3 (35,7)					
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)	1			1					
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	75			75					
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144		144					
		Зач. ед.:	4		4					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Культура в жизни человека и развитии общества	2	2			10	14
2.	Тема 2. Культура как сфера жизни общества	2	2			10	14
3.	Тема 3. Культуры в культуре	2	2			10	14
4.	Тема 4. Массовое общество и «человек массы»		4			10	14
5.	Тема 5. Массовая культура		4			11	15

	современного обществ						
6.	Тема 6. Массовая культура в России		4			12	16
7.	Тема 7. Массмедиа	2	4			12	18
	Курсовая работа	1					
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого:	8	22			75	144

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	3	Тема 1. Культура в жизни человека и развитии общества	Многообразие значений понятия «культура». Материальная и духовная культура. Компоненты духовной культуры. Внебиологический характер наследования культуры. Пути и формы освоения культурного наследия. Основные функции культуры в обществе. Проблемы межкультурной коммуникации.	2
2.	3	Тема 2. Культура как сфера жизни общества	Обособление сферы духовной культуры как подсистемы общества. Проблема взаимодействия государственной власти и творцов культуры. Рычаги государственного влияния на культуру. Модели государственного регулирования культуры. Негосударственная поддержка развития культуры. Спонсорство и меценатство.	2
3.	3	Тема 3. Культуры в культуре	Типология культуры: различные подходы. Народная культура, основные направления и жанры. Особенности элитарной культуры. Элитарное искусство начала XX в. Возникновение массовой культуры. Различные точки зрения на взаимодействие народной, элитарной и массовой культуры. Субкультуры в основном культурном потоке. Критерии выделения субкультур. Контркультура как антитеза господствующей культуре. Антикультура и ее герои.	2
4.	3	Тема 4. Массовое общество и «человек массы»	«Масса» как социологическое понятие. Становление и развитие массового общества, его характерные черты. Мыслители первой половины XX в. о «человеке массы» и причинах его появления. Новые концепции массового общества.	4

5.	3	Тема 5. Массовая культура современного обществ	Этапы формирования. Характерные черты. Общедоступность и тиражируемость. Коммерческий характер. Основные направления и жанры. Различие в оценках роли массовой культуры в общественном развитии.	4
6.	3	Тема 6. Массовая культура в России	Зарождение массовой культуры в России. Отношение к феномену массовой культуры передовых русских мыслителей XIX — начала XX в. Создание в СССР массового общества мобилизационного типа. Отличия советской массовой культуры от западной модели. Новые черты массовой культуры в советском обществе 60— 80-х гг. XXв. Особенности массовой культуры в постсоветском обществе. Взаимосвязь традиционной и массовой культуры в современных условиях. «Промежуточная» культура, ее отличия от массовой культуры.	4
7.	3	Тема 7. Массмедиа	Средства массовой коммуникации как общественный институт. Функции СМИ. Влияние СМИ на сознание и поведение людей: различные оценки. Массовая культура и СМИ. Роль государства в регулировании деятельности СМИ. Особенности развития отечественных средств массовой информации.	4
ВСЕГО:				22

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Массовая коммуникация и социальные изменения: теоретические модели, результаты исследований.
2. Структуралистские подходы анализа содержания массовой коммуникации: теория, практические приложения.
3. Метод классического контент-анализа. На примере анализа предвыборных публикаций в центральной прессе.
4. Современные тенденции в области мировых информационных процессов.
5. Массовая коммуникация в ракурсе постмодернистских теорий.
6. Нормы функционирования институтов массовой коммуникации в условиях тоталитаризма, авторитаризма, либеральной демократии.
7. Медиа в ракурсе феминистской перспективы анализа.
8. Аудитория и эффекты массовой коммуникации.
9. Исследование аудитории массовой коммуникации в России. Историографический обзор.
10. Прикладные исследования аудитории средств массовой коммуникации. Специфика изучения аудитории телевидения (радио, печатных изданий).
11. Механизмы формирования общественного мнения, роль в этом средств массовой информации
12. Средства массовой информации в современном индустриально развитом мире.
13. Работа Г. Дебора "Общество спектакля". Проблемы средств массовой коммуникации и рекламы, как элементов системы духовного производства современного

общества.

14. Ч.Р. Миллс как представитель радикальной социологии. Его видение отношений в системе: средства массовой коммуникации — общественное мнение—демократическая политическая система. По работе "Властвующая элита".

15. Проблемы объективности и свободы средств массовой информации.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных

способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей

организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты)
- Мозговой штурм (брейншторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	3	Тема 1. Культура в жизни человека и развитии общества	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
2.	3	Тема 2. Культура как сфера жизни общества	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
3.	3	Тема 3. Культуры в культуре	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
4.	3	Тема 4. Массовое общество и «человек	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение	10

		массы»	аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	
5.	3	Тема 5. Массовая культура современного обществ	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	11
6.	3	Тема 6. Массовая культура в России	Подготовка к практическим занятиям. Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
7.	3	Тема 7. Массмедиа	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	12
ВСЕГО:				75

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Культура массовых коммуникаций: учебное пособие	Дзялошинский, И.М.	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 688 с. — ISBN 978-5-4497-1298-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/109257.html (дата обращения: 04.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1-7
2.	Современная массовая культура: учебное пособи	Державина, О.А.	Москва: Российский государственный социальный университет, 2019. — 128 с. — ISBN 978-5-7139-1394-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/104683.html (дата обращения: 04.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1-7

3.	Культура устной и письменной коммуникации: учебное пособие	Веселкова, Т.В.	Саратов: Вузовское образование, ИЦ «Наука», 2020. — 264 с. — ISBN 978-5-4487-0707-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/94281.html (дата обращения: 04.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1-7
----	--	-----------------	--	-----

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья.
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки.
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики.
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России.
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики.
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности.
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева.
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб.
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов.
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов.
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра.
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня.
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт.
20. www.rian.ru - РИА новости.
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей.
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости.
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian.
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира.
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы.

27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест.
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала.
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов.
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов.
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами.
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ.
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии.
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов.
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр.
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики.
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии.
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена

планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.В.10 Журналистика экстремальных ситуаций
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Червоненко Д.В. ст.преп. кафедры цивилизационной журналистики

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является изучение практического опыта работы журналистов в условиях боевых действий, социальных конфликтов и кризисов и в ситуациях ликвидации последствий техногенных и природных катастроф, с методами сбора и анализа информации в экстремальных условиях.

Задачи дисциплины:

- изучить проблемы, связанные с работой журналистов печатных и электронных СМИ в экстремальных ситуациях;
- научить собирать, анализировать, проверять и интерпретировать фактический материал, полученный непосредственно в районах боевых действий, миротворческих операций, стихийных бедствий;
- исследовать особенности работы журналиста в зонах экстремальных ситуаций;
- проанализировать законодательные акты, ведомственные документы и инструкции, нормы международного права, определяющие условия выполнения редакционных задач в ситуациях различной сложности;
- получить знания по взаимодействию журналиста с органами власти при подготовке материалов из зон боевых действий, природных и техногенных катастроф;
- иметь представления о природе профессионального выгорания, социальных конфликтов, а также роли СМИ в их предупреждении и урегулировании.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Журналистика экстремальных ситуаций» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.10), является дисциплиной, обязательной для изучения, изучается магистрантами очно-заочной формы в 3 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Мультимедийная журналистика

Знания: базовые категории теории классификации теорий медиа; основные парадигмы и концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа; перспективы и ограничения этих теоретических подходов; функции теории как формы знания и конвенциональные критерии определения «хорошей» теории в социальных науках;

Умения: оценивать и сопоставлять различные теории медиакоммуникаций, подвергать их критической рефлексии; применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакоммуникаций в современном обществе;

Навыки: использования концепций медиакоммуникации в качестве теоретической базы исследования; применения знаний теорий медиакоммуникации в научных и общественных дискуссиях, затрагивающих роль медиа в современном обществе; – работы с источниками информации, определения их ценности для соответствующих видов СМИ и их конкретных изданий;

2. Методология и методика медиаисследований

Знания: содержание и сущность аналитической деятельности, ее роль в планировании и осуществлении государственной медиаполитики, регулировании информационно-коммуникативным пространством и управлении общественным мнением;

Умения: использовать полученные знания при проведении исследований в сфере медиаполитики, массовых коммуникаций и связях с общественностью.

Навыки: владения основами методологии научного познания.

3. Современные теории массовой коммуникации

Знания: теоретических основ и практических навыков в коммуникациях

Умения: применять основные законы и принципы формирования современных эффективных коммуникаций

Навыки: успешной реализации коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности

Наименования последующих дисциплин:

1. Культура в СМИ

Знания: классификацию экстремальных ситуаций для того, чтобы учесть особенности каждой из них и выстроить свою работу наиболее эффективно;

Умения: подготовить журналистский материал в условиях экстремальной ситуации;

Навыки: инструментарием поиска и обработки необходимой информации в условиях экстремальной ситуации; навыками эксплуатации съемочной и другой техники в экстремальных ситуациях.

Профессиональная деятельность современного журналиста

Знания: классификацию экстремальных ситуаций для того, чтобы учесть особенности каждой из них и выстроить свою работу наиболее эффективно;

Умения: подготовить журналистский материал в условиях экстремальной ситуации;

Навыки: инструментарием поиска и обработки необходимой информации в условиях экстремальной ситуации; навыками эксплуатации съемочной и другой техники в экстремальных ситуациях.

2. Управление мультимедийной редакцией

Знания: классификацию экстремальных ситуаций для того, чтобы учесть особенности каждой из них и выстроить свою работу наиболее эффективно;

Умения: подготовить журналистский материал в условиях экстремальной ситуации;

Навыки: инструментарием поиска и обработки необходимой информации в условиях экстремальной ситуации; навыками эксплуатации съемочной и другой техники в экстремальных ситуациях.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Знает: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта.
	УК-2.2 Умеет: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ.
	УК-2.3 Владеет: навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах.
ПК-3 Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.	ПК-3.1 Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.
	ПК-3.2 Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.
	ПК-3.3 Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы

	организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.
--	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

4 зачетных единицы (144 академических часа).

Форма отчетности: экзамен.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	26,3			26,3					
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	24			24					
3	лекции (Л)	8			8					
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16			16					
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)	2			2					
8	Зачёт (З)									
9	Экзамен (Э)	0,3 (35,7)			0,3 (35,7)					
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	82			82					
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	144		144					
		Зач. ед.:	4		4					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Работа журналиста в условиях экстремальных ситуаций. Классификация экстремальных ситуаций. Типология экстремальных	2	2			10	14

	ситуаций						
2	Тема 2. Правовые аспекты деятельности журналиста в условиях экстремальной ситуации		2			10	12
3	Тема 3. Этика в работе журналиста в условиях кризисных и экстремальных ситуациях		2			10	12
4	Тема 4. Подготовка журналиста к освещению экстремальных ситуаций.	2	2			10	14
5	Тема 5. Работа журналиста с источниками. Риски в условиях кризисных и экстремальных ситуациях.		2			10	12
6	Тема 6. Расследовательская журналистика. Стрингерство как особый вид экстремальной тележурналистики.	2	2			10	14
7	Тема 7. Конфликтология. Роль СМИ в урегулировании Конфликтов.		2			10	12
8	Тема 8. Посттравматическое стрессовое расстройство: модели и диагностика. Профессиональное выгорание.		2			12	14
	Консультация к экзамену	2					
	Экзамен	0,3 (35,7)					
	Итого:	8	16			82	144

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	3	Тема 1. Работа журналиста в условиях экстремальных ситуаций Классификация экстремальных ситуаций. Типология экстремальных ситуаций	Вопросы для обсуждения: 1. История возникновения экстремальной журналистики. Обзор, краткая характеристика и классификация факторов, влияющих на деятельность журналиста в экстремальных условиях. 2. Природные катастрофы (наводнение, землетрясение, извержение вулкана, цунами, сходы снежных лавин, селевые потоки, камнепад, лесные пожары, ледяные дожди, засуха, аномальные погодные температуры, ураганы).	2

			<p>3. Техногенные катастрофы (аварии на транспорте, АЭС, ГЭС, объектах инфраструктуры).</p> <p>4. Гуманитарные катастрофы (беженцы; лица, пострадавшие во время терактов; мирное население, попавшее в зону военного конфликта).</p> <p>5. Социальные катастрофы (лица, обвиняемые в совершении преступлений; пострадавшие от домашнего и сексуального насилия; алкоголики и наркоманы; беспризорность, семейные конфликты).</p> <p>6. Этнические и религиозные катастрофы.</p>	
2	3	Тема 2. Правовые аспекты деятельности журналиста в условиях экстремальной ситуации	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Перечень международных и российских юридических нормативных актов, регламентирующих деятельность журналиста в экстремальных ситуациях.</p> <p>2. Международное гуманитарное право; общепризнанные принципы и нормы международного права (Декларация Комитета министров Совета Европы «О свободе выражения мнений и информации в СМИ в контексте борьбы с терроризмом», Женевская конвенция, Гагская конвенция); международные договоры РФ.</p>	2
3	3	Тема 3. Этика в работе журналиста в условиях кризисных и экстремальных ситуациях	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Этические принципы профессионального поведения журналистов, освещающих акты терроризма и контртеррористические операции.</p> <p>2. Факторы, усиливающие или ослабляющие травмогенность материалов СМИ.</p> <p>3. Обеспечение собственной безопасности журналиста.</p> <p>4. Демонстрация натуралистических кадров. Уважение чувств родственников, близких и очевидцев. Этика и правовое обеспечение работы с детьми и подростками.</p> <p>5. Нравственные ограничения деятельности журналистов, работающих в экстремальных ситуациях. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Кодексы профессиональной этики: иностранный опыт.</p> <p>6. Антитеррористическая конвенция. Положения Резолюции конференции ЮНЕСКО «Терроризм и средства массовой информации».</p>	2
4	3	Тема 4. Подготовка	Вопросы для обсуждения:	2

		журналиста освещению экстремальных ситуаций.	к	<p>1. Необходимые профессионально-личностные качества журналиста. Удостоверение журналиста. Страхование журналистов.</p> <p>2. Применение системы обозначения принадлежности к СМИ в ходе работы.</p> <p>3. Оповестительные знаки «прессы». Знакомство с обстановкой. Одежда (подбор цветов, стиля и экипировки) для работы в различных экстремальных ситуациях.</p> <p>4. Выбор и эксплуатация индивидуальных средств защиты журналиста, действующего в различных экстремальных условиях.</p> <p>5. Средства связи (сотовые и спутниковые телефоны, переносные и стационарные радиостанции), используемые журналистами в ходе освещения экстремальных ситуаций.</p> <p>6. Эксплуатация съемочной и другой техники в неблагоприятных условиях.</p> <p>7. Подбор, аренда и эксплуатация технических средств (передающие станции, монтажное оборудование, автомобили и т. д.).</p> <p>8. Характеристика отношений журналистов с официальными лицами и местным населением в условиях экстремальных ситуаций.</p>	
5	3	Тема 5. Работа журналиста с источниками. Риски в условиях кризисных и экстремальных ситуациях.		<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1. Взаимоотношения с органами власти. Ресурсы редакции и их влияние на качество работы журналиста в экстремальных условиях.</p> <p>2. Ведомства, действующие в условиях экстремальной ситуации. Взаимодействие журналистов с этими ведомствами.</p> <p>3. Структура пресс-органов силовых ведомств.</p> <p>4. Военнослужащие, ликвидаторы катастроф, в т. ч. получившие травмы во время военных и контртеррористических операций, техногенных катастроф.</p> <p>5. Сотрудники кризисных центров, взаимодействие с ними. Мирное население, попавшее в зону экстремальной ситуации.</p> <p>6. Пострадавшие от домашнего и сексуального насилия. Лица, обвиняемые в совершении преступлений. Алкоголики и наркоманы.</p> <p>7. Журналист под угрозой взятия в плен, в плену или под арестом. Давление на журналиста со стороны других участников</p>	2

			<p>экстремальной ситуации. Дезинформирование журналиста. 8. Вбросы информации в СМИ и методы работы журналиста по их выявлению. Безопасность источников информации. Участие СМИ и общественности в судьбе журналистов, попавших в экстремальную ситуацию. Отряды добровольных психологов при МЧС. 9. Тренинги для журналистов, работающих с социально-неблагополучными группами. 10. Знание традиций и обычаев региона.</p>	
6	3	<p>Тема 6. Расследовательская журналистика. Стрингерство как особый вид экстремальной тележурналистики.</p>	<p>Вопросы для обсуждения: 1. Виды журналистских расследований. 2. Расследование политических, экономических, социально-бытовых преступлений, коррупции, преступлений в сфере экологии, исторических тайн. План журналистского расследования. 3. Методы журналистских расследований. Сбор информации. Работа с документальными источниками. их типология. Эксперимент. 4. Криминологическо-следственные методы. 5. Стрингерство как особый вид экстремальной тележурналистики. 6. «Констатирующий» и «драматургический» подходы к построению текстов</p>	2
7	3	<p>Тема 7. Конфликтология. Роль СМИ в урегулировании Конфликтов.</p>	<p>Вопросы для обсуждения: 1. Конфликт как вид экстремальной ситуации. 2. Типология конфликтов. Субъекты конфликтов. 3. Причины и источники. 4. Стадии конфликтов и их характеристика. 5. Роль третьей стороны в урегулировании конфликтов. 6. Роль посредника, медиатора.</p>	2
8	3	<p>Тема 8. Посттравматическое стрессовое расстройство: модели и диагностика. Профессиональное выгорание.</p>	<p>Вопросы для обсуждения: 1. Стрессогенные факторы. 2. Понятие информационной травмы. 3. Ментальное здоровье. 4. Способы психологической разгрузки. 5. Стадии, условия и факторы профессионального выгорания. 6. Напряжение, резистенция, истощение. 7. Диагностика, симптоматика и таксономия профессионального выгорания. 8. Предупреждение выгорания и вторичной травмы.</p>	2
			ВСЕГО:	16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному); - проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать

поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	3	Тема 1. Работа журналиста в условиях экстремальных ситуаций Классификация экстремальных ситуаций. Типология экстремальных ситуаций	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
2.	3	Тема 2. Правовые аспекты деятельности журналиста в условиях экстремальной ситуации	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
3.	3	Тема 3. Этика в работе журналиста	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления	10

		условиях кризисных и экстремальных ситуациях	материала.	
4.	3	Тема 4. Подготовка журналиста к освещению экстремальных ситуаций.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
5.	3	Тема 5. Работа журналиста с источниками. Риски в условиях кризисных и экстремальных ситуациях.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
6.	3	Тема 6. Расследовательская журналистика. Стрингерство как особый вид экстремальной тележурналистики.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
7.	2	Тема 7. Конфликтология. Роль СМИ в урегулировании Конфликтов.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
8.	3	Тема 8. Посттравматическое стрессовое расстройство: модели и диагностика. Профессиональное выгорание.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
ВСЕГО:				82

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Универсальная журналистика: учебник для вузов	Л.И. Белова [и др.].	Москва: Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html	Все разделы
2.	Психология экстремальных ситуаций:	сост. Маренчук Ю.А., Прасолова	Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный	Все разделы

	учебное пособие (практикум)	О.В.	университет, 2018. — 144 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/92739.html	
3	Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»	Цвик В.Л.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81688.html	Все разделы
4.	Расколотый мир. Опыт анализа психодинамики человека в экстремальных условиях жизнедеятельности	Сочивко Д.В	Москва, Саратов: ПЕР СЭ, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 304 с. — ISBN 978-5-4486-0887-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/88215.html	Все разделы
5.	Практическая журналистика. 25 мастер-классов: учебное пособие для студентов вузов /	Колесниченко А.В.	Москва: Аспект Пресс, 2018. — 168 с. — ISBN 978-5-7567-0963-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/86123.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики

10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы

создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- 1й - организационный;
- 2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.В.11 Проблемы современности и повестки дня СМИ
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Червоненко Д.В. ст.преп. кафедры цивилизационной журналистики

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Проблемы современности и повестки дня средств массовой информации» является изучение методики социальных проблем и ознакомление обучающихся с наиболее актуальными и острыми проблемами современности.

Задачи:

- освоить методику анализа социальных проблем; - проанализировать по данной методике актуальные проблемы современности глобального характера;
- проанализировать по данной методике актуальные проблемы современности регионального характера;
- осознание магистрами того, что средства массовой информации являются мощным инструментом формирования представлений населения об окружающей действительности, поскольку качество медийного контента напрямую влияет на развитие социальных практик, воздействуя на их эффективность.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.11), является дисциплиной, обязательной для изучения, изучается магистрантами очно-заочной формы в 2 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Мультимедийная журналистика

Знания: базовые категории теории классификации теорий медиа; основные парадигмы и концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа; перспективы и ограничения этих теоретических подходов; функции теории как формы знания и конвенциональные критерии определения «хорошей» теории в социальных науках;

Умения: оценивать и сопоставлять различные теории медиакоммуникаций, подвергать их критической рефлексии; применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакоммуникаций в современном обществе;

Навыки: использования концепций медиакоммуникации в качестве теоретической базы исследования; применения знаний теорий медиакоммуникации в научных и общественных дискуссиях, затрагивающих роль медиа в современном обществе; – работы с источниками информации, определения их ценности для соответствующих видов СМИ и их конкретных изданий;

2. Методология и методика медиаисследований

Знания: содержание и сущность аналитической деятельности, ее роль в планировании и осуществлении государственной медиаполитики, регулировании информационно-коммуникативным пространством и управлении общественным мнением;

Умения: использовать полученные знания при проведении исследований в сфере медиаполитики, массовых коммуникаций и связях с общественностью.

Навыки: владения основами методологии научного познания.

3. Современные теории массовой коммуникации

Знания: теоретических основ и практических навыков в коммуникациях

Умения: применять основные законы и принципы формирования современных эффективных коммуникаций

Навыки: успешной реализации коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности

Наименования последующих дисциплин:

1. Культура в СМИ

Знания: определение терминов: «повестка дня СМИ», «информационная волна», «информационная война», «рейтинг», «агент влияния», «лидер мнений», «социальный институт», «объективность», «беспристрастность»; требования, предъявляемые к подготовке материалов в разных жанровых группах (информационной, аналитической и художественно-публицистической); принципы и правила формирования повестки дня в средствах массовой информации (качественных, массовых, специализированных и корпоративных) и информационные приоритеты в них; социальные проблемы, существующие в современном обществе.

Умения: анализировать контент современных СМИ (телевидения, радио, прессы, online-СМИ) разного уровня с точки зрения определения социальной значимости и частоты освещения той или иной актуальной для них проблемы и определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ; самостоятельно формировать свое информационное поле: интересоваться событиями местного, регионального, всероссийского и международного уровней, читать федеральную и республиканскую прессу, смотреть и слушать информационные программы телевидения и радио, а также пользоваться специализированными Интернет-ресурсами, выявлять тенденции в освещении той или иной социальной проблемы как в конкретном СМИ, так и в масс-медиа в целом; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ; самостоятельно выполнить научное исследование: выделить актуальную проблему, сформулировать гипотезу, разработать программу, выбрать адекватные методы, собрать, проанализировать и интерпретировать эмпирические данные, сформулировать выводы, имеющие научно-практическую значимость, подготовить и провести презентацию.

Навыки: методологическим аппаратом, позволяющим провести репрезентативное количественно-качественное научное исследование по проблематике дисциплины; базовыми навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества; приемами, позволяющими подготовить наиболее эффективно воздействующий на аудиторию материал в любом жанре журналистики.

2. Профессиональная деятельность современного журналиста

Знания: определение терминов: «повестка дня СМИ», «информационная волна», «информационная война», «рейтинг», «агент влияния», «лидер мнений», «социальный институт», «объективность», «беспристрастность»; требования, предъявляемые к подготовке материалов в разных жанровых группах (информационной, аналитической и художественно-публицистической); принципы и правила формирования повестки дня в средствах массовой информации (качественных, массовых, специализированных и корпоративных) и информационные приоритеты в них; социальные проблемы, существующие в современном обществе.

Умения: анализировать контент современных СМИ (телевидения, радио, прессы, online-СМИ) разного уровня с точки зрения определения социальной значимости и частоты освещения той или иной актуальной для них проблемы и определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ; самостоятельно формировать свое информационное поле: интересоваться событиями местного, регионального, всероссийского и международного уровней, читать федеральную и республиканскую прессу, смотреть и слушать информационные программы телевидения и радио, а также пользоваться специализированными Интернет-ресурсами, выявлять тенденции в освещении той или иной социальной проблемы как в конкретном СМИ, так и в масс-медиа в целом; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ; самостоятельно выполнить научное исследование: выделить актуальную проблему, сформулировать гипотезу, разработать программу, выбрать адекватные методы, собрать, проанализировать и интерпретировать эмпирические данные, сформулировать выводы, имеющие научно-практическую значимость, подготовить и провести презентацию.

Навыки: методологическим аппаратом, позволяющим провести репрезентативное количественно-качественное научное исследование по проблематике дисциплины;

базовыми навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества; приемами, позволяющими подготовить наиболее эффективно воздействующий на аудиторию материал в любом жанре журналистики.

3. Управление мультимедийной редакцией

Знания: определение терминов: «повестка дня СМИ», «информационная волна», «информационная война», «рейтинг», «агент влияния», «лидер мнений», «социальный институт», «объективность», «беспристрастность»; требования, предъявляемые к подготовке материалов в разных жанровых группах (информационной, аналитической и художественно-публицистической); принципы и правила формирования повестки дня в средствах массовой информации (качественных, массовых, специализированных и корпоративных) и информационные приоритеты в них; социальные проблемы, существующие в современном обществе.

Умения: анализировать контент современных СМИ (телевидения, радио, прессы, online-СМИ) разного уровня с точки зрения определения социальной значимости и частоты освещения той или иной актуальной для них проблемы и определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ; самостоятельно формировать свое информационное поле: интересоваться событиями местного, регионального, всероссийского и международного уровней, читать федеральную и республиканскую прессу, смотреть и слушать информационные программы телевидения и радио, а также пользоваться специализированными Интернет-ресурсами, выявлять тенденции в освещении той или иной социальной проблемы как в конкретном СМИ, так и в масс-медиа в целом; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ; самостоятельно выполнить научное исследование: выделить актуальную проблему, сформулировать гипотезу, разработать программу, выбрать адекватные методы, собрать, проанализировать и интерпретировать эмпирические данные, сформулировать выводы, имеющие научно-практическую значимость, подготовить и провести презентацию.

Навыки: методологическим аппаратом, позволяющим провести репрезентативное количественно-качественное научное исследование по проблематике дисциплины; базовыми навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества; приемами, позволяющими подготовить наиболее эффективно воздействующий на аудиторию материал в любом жанре журналистики.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.	ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.
	ПК-1.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.
	ПК-1.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	24,2	24,2							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	24	24							
3	лекции (Л)	8	8							
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	16	16							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2	0,2							
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	47,8	47,8							
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72	72						
		Зач. ед.:	2	2						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.	2	2			6	10
2	Тема 2. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.		2			6	8
3	Тема 3. Проблемы глобализации в СМИ.	2	2			6	10
4	Тема 4. Демографические проблемы в СМИ.		2			6	8
5	Тема 5. Социальная проблематика на страницах СМИ.	2	2			6	10
6	Тема 6. Культурологическая проблематика в СМИ.		2			6	8

7	Тема 7. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.		2			6	8
8	Тема 8. Антикриминальная проблематика в СМИ.	2	2			5,8	9,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:	8	16			47,8	72

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	2	Тема 1. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «повестка дня СМИ». Ее цель, задачи и способы формирования. 2. Что такое краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная «повестка дня»? 3. Приемы формирования «повестки дня» в зависимости от принадлежности к медийному холдингу. 4. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов. 5. Техника преодоления информационных помех. 6. «Повестка дня» как манипулирование общественным сознанием и поведением. 7. Контентанализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов. 	2
2	2	Тема 2. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения политической проблематики. 2. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? 3. Факты манипулирования общественным мнением. 4. Контентанализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов. 	2
3	2	Тема 3. Проблемы глобализации в СМИ.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения проблем глобализации. 2. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? 3. Факты манипулирования общественным мнением. 	2

			4. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.	
4	2	Тема 4. Демографические проблемы в СМИ.	1. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения демографических проблем современного российского общества. 2. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? 3. Факты манипулирования общественным мнением. 4. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.	2
5	2	Тема 5. Социальная проблематика на страницах СМИ.	1. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения социальной проблематики. 2. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? 3. Факты манипулирования общественным мнением. 4. Контентанализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов	2
6	2	Тема 6. Культурологическая проблематика в СМИ.	1. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения культурологической проблематики. 2. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? 3. Факты манипулирования общественным мнением. 4. Контентанализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.	2
7	2	Тема 7. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.	1. Контент-анализ федеральных и республиканских СМИ на наличие освещения духовно-религиозной проблематики. 2. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? 3. Факты манипулирования общественным мнением. 4. Контентанализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования «повестки дня» и обсуждение его результатов.	2
8	2	Тема 8.	1. Контент-анализ федеральных и	2

	Антикриминальная проблематика в СМИ.	республиканских СМИ на наличие освещения антикриминальной проблематики. 2. Какие проблемы и под каким углом зрения освещаются? 3. Факты манипулирования общественным мнением. 4. Контентанализ федеральных и республиканских СМИ на предмет формирования. 5. «повестки дня» и обсуждение его результатов.	
ВСЕГО:			16

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);

- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;

– самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

– установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;

– формирование у обучающихся мнения и отношения;

– формирование жизненных и профессиональных навыков;

– выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

– Круглый стол (дискуссия, дебаты);

– Мозговой штурм (брейншторм, мозговая атака);

– Деловые и ролевые игры;

– Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);

– Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	2	Тема 1. Подходы к формированию	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления	6

		«повестки дня» в разных типах СМИ.	материала.	
2	2	Тема 2. Политическая проблематика в «повестке дня» современных СМИ.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
3	2	Тема 3. Проблемы глобализации в СМИ.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
4	2	Тема 4. Демографические проблемы в СМИ.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
5	2	Тема 5. Социальная проблематика на страницах СМИ.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
6	2	Тема 6. Культурологическая проблематика в СМИ.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
7	2	Тема 7. Духовно-религиозная проблематика в современных СМИ.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
8	2	Тема 8. Антикриминальная проблематика в СМИ.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	5,8
ВСЕГО:				47,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»	Цвик В.Л.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81688.html	Все разделы
2.	Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Калмыков А.А., Коханова Л.А..	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81774.html	Все разделы
3.	Основы журналистики: практикум	Зубаркина Е.С., Игнатова И.В..	Москва: Московский педагогический государственный	Все разделы

			университет, 2018. — 36 с. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79041.html	
4.	Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81818.html	Все разделы
5.	Универсальная журналистика: учебник для вузов	Л.И. Белова [и др.].	Москва: Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru/ - заголовки дня

19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала.

Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;

- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.В.ДВ.01.01 Разработка концепции авторских проектов
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Червоненко Д.В. ст.преп. кафедры цивилизационной журналистики

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель курса: ознакомление магистрантов с современным подходом к авторскому проектированию в журналистской деятельности

Задачи:

- освоение существующих теоретических концепций и методов, применяемых при разработке авторских проектов
- определить сущность авторского проекта как частного вида журналистики. его места в масс-медиа,
- освоение методологию разработки авторских проектов.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Разработка концепции авторских проектов» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.01.01), является дисциплиной по выбору, изучается магистрантами очно-заочной формы в 3 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Мультимедийная журналистика

Знания: базовые категории теории классификации теорий медиа; основные парадигмы и концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа; перспективы и ограничения этих теоретических подходов; функции теории как формы знания и конвенциональные критерии определения «хорошей» теории в социальных науках;

Умения: оценивать и сопоставлять различные теории медиакommunikаций, подвергать их критической рефлексии; применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакommunikаций в современном обществе;

Навыки: использования концепций медиакommunikации в качестве теоретической базы исследования; применения знаний теорий медиакommunikации в научных и общественных дискуссиях, затрагивающих роль медиа в современном обществе; – работы с источниками информации, определения их ценности для соответствующих видов СМИ и их конкретных изданий;

2. Методология и методика медиаисследований

Знания: содержание и сущность аналитической деятельности, ее роль в планировании и осуществлении государственной медиаполитики, регулировании информационно-коммуникативным пространством и управлении общественным мнением;

Умения: использовать полученные знания при проведении исследований в сфере медиаполитики, массовых коммуникаций и связях с общественностью.

Навыки: владения основами методологии научного познания.

3. Современные теории массовой коммуникации

Знания: теоретических основ и практических навыков в коммуникациях

Умения: применять основные законы и принципы формирования современных эффективных коммуникаций.

Навыки: успешной реализации коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности.

Наименования последующих дисциплин:

1. Культура в СМИ

Знания: основные подходы к современному авторскому проектированию; основные теоретические концепции функционирования массовой коммуникации в современном обществе, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих (прежде всего, аудитории);

Умения: применять методологию разработки авторских проектов;

Навыки: определения проблемной ситуации в области массовой коммуникации, формулировки аналитических и практических проблем, гипотетических утверждений, направленных на их решение; реализовывать данные навыки при создании авторского проекта;

2. Профессиональная деятельность современного журналиста

Знания: основные подходы к современному авторскому проектированию; основные теоретические концепции функционирования массовой коммуникации в современном обществе, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих (прежде всего, аудитории);

Умения: применять методологию разработки авторских проектов;

Навыки: определения проблемной ситуации в области массовой коммуникации, формулировки аналитических и практических проблем, гипотетических утверждений, направленных на их решение; реализовывать данные навыки при создании авторского проекта;

3. Управление мультимедийной редакцией

Знания: основные подходы к современному авторскому проектированию; основные теоретические концепции функционирования массовой коммуникации в современном обществе, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих (прежде всего, аудитории);

Умения: применять методологию разработки авторских проектов;

Навыки: определения проблемной ситуации в области массовой коммуникации, формулировки аналитических и практических проблем, гипотетических утверждений, направленных на их решение; реализовывать данные навыки при создании авторского проекта.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.	ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.
	ПК-1.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.
	ПК-1.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№	Вид учебной работы	Количество часов
---	--------------------	------------------

п/п		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	20,2			20,2					
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	20			20					
3	лекции (Л)	8			8					
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12			12					
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2			0,2					
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	51,8			51,8					
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:			72					
		Зач. ед.:			2					
					2					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Понятие авторского проекта как частного вида журналистики. Его место в масс-медиа	2	2			6	10
2	Тема 2. Персонафикация в журналистике	2	2			6	10
3	Тема 3. Авторские проекты: типология	2	2			6	10
4	Тема 4. Целеполагание в проектном менеджменте.	2	2			6	10
5	Тема 5. Основные этапы разработки концепции авторского журналистского проекта		2			6	8
6	Тема 6. Технологические этапы проектирования		2			6	8
7	Тема 7. Самопрезентация.					7,8	7,8
8	Тема 8. Имиджевый и содержательный промоушен.					8	8
	Зачёт			0,2			

	Итого:	8	12		51,8	72
--	---------------	---	----	--	------	----

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	3	Тема 1. Понятие авторского проекта как частного вида журналистики. Его место в масс-медиа	1.История авторской журналистики. 2.Истории авторской журналистики в России. Зарубежный опыт. Авторский проект, как «молодой» вид журналистики	2
2.	3	Тема 2. Персонафикация в журналистике	1.Понятие "персонализации" в журналистике. 2.Языковые аспекты деятельности коммуникатора на ТВ и в интернете. 3.Стиль журналиста как личностная характеристика автора. Понятие "Личность" в телевизионном эфире, печатной журналистике, интернет-журналистике.	2
3.	3	Тема 3. Авторские проекты: типология	1.Классификация авторских проектов. 2.Информационно-аналитические проекты. Художественно-публицистические проекты.	2
4.	3	Тема 4. Целеполагание в проектном менеджменте.	Этапы: выявление проблемных зон в проектируемой области, определение направлений в будущей профессиональной деятельности, постановка целей, реализация, т.е проектирование того пути, по которому пойдёт профессиональный процесс.	2
5.	3	Тема 5. Основные этапы разработки концепции авторского журналистского проекта	1.Основные задачи, проблемы, тематика авторской журналистской деятельности в наши дни. 2.Главные критерии авторского журналистского творчества. 3.Связь содержания и формы в произведениях публицистики. 4.Проявление творческой индивидуальности журналиста в его работе. 5.Диалектика общего, особенного и единичного. 6.Значение мировоззренческих позиций журналиста для его творчества. 7.Связь содержания и формы журналистского авторского проекта 8.Изменения творческого процесса в	2

			зависимости от различия жанров и специфики редакционных отделов. 9.Главный источник информации – социальные контакты журналиста. Основные каналы информации: участники и свидетели событий, редакционная почта, справочная литература и т.п.	
			ВСЕГО:	12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);

– создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);

– обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);

– активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

– словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);

– практические методы (решение задач, практические задания и др.);

– индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);

– дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);

– проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);

– методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятия дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

– пробуждение у обучающихся интереса;

– эффективное усвоение учебного материала;

– самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

– установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;

- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	3	Тема 1. Понятие авторского проекта как частного вида журналистики. Его место в масс-медиа	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6

2.	3	Тема 2. Персонафикация в журналистике	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
3.	3	Тема 3. Авторские проекты: типология	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
4.	3	Тема 4. Целеполагание в проектном менеджменте.	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
5.	3	Тема 5. Основные этапы разработки концепции авторского журналистского проекта	Работа с информационными источниками. Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
6.	3	Тема 6. Технологические этапы проектирования	1. Определение проблемы; 2. Формулирование задачи; 3. Поиск идеи решения; 4. Анализ возможностей реализации; 5. Уточнение проекта; Текстовое оформление проекта.	6
7.	3	Тема 7. Самопрезентация.	1. Эффект первого впечатления. 2. Три позиции восприятия: собственный взгляд, с точки зрения аудитории, беспристрастный наблюдатель. 3. Формы общения. 4. Образность и метафоричность. Логика и понятность речи.	7,8
8.	3	Тема 8. Имиджевый и содержательный промоушен.	1. Понятие «промоушен». 2. Виды промоушена: эфирный, внешний. 3. Маркетинговые стратегии продвижения авторского проекта 4. Пять основных аспектов в формировании маркетинговых и промоушен стратегий авторской телепрограммы. Имидж и Идентификация авторского проекта	8
ВСЕГО:				51,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»	Цвик В.Л.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81688.html	Все разделы

2.	Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81774.html	Все разделы
3.	Основы журналистики: практикум	Зубаркина Е.С., Игнатова И.В.	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79041.html	Все разделы
4.	Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81818.html	Все разделы
5.	Универсальная журналистика: учебник для вузов	Л.И. Белова [и др.].	Москва: Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики

10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы

создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

– уяснение задания на самостоятельную работу;

– подбор рекомендованной литературы;

– составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

– способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;

- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.В.ДВ.01.02 Концепции современных масс-медиа
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Концепции современных масс-медиа является получение фундаментальных знаний в области медиаисследований.

Задачи дисциплины:

- Освоение существующих теоретических концепций и методов изучения и моделирования различных аспектов функционирования современных медиа-институтов.
- Освоение методологии, программы и форм организации научных и научно-прикладных исследований журналистики и массовой коммуникации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Концепции современных масс-медиа» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.01.02), является дисциплиной по выбору, изучается магистрантами очно-заочной формы в 3 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Мультимедийная журналистика

Знания: базовые категории теории классификации теорий медиа; основные парадигмы и концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа; перспективы и ограничения этих теоретических подходов; функции теории как формы знания и конвенциональные критерии определения «хорошей» теории в социальных науках;

Умения: оценивать и сопоставлять различные теории медиакоммуникаций, подвергать их критической рефлексии; применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакоммуникаций в современном обществе;

Навыки: использования концепций медиакоммуникации в качестве теоретической базы исследования; применения знаний теорий медиакоммуникации в научных и общественных дискуссиях, затрагивающих роль медиа в современном обществе; – работы с источниками информации, определения их ценности для соответствующих видов СМИ и их конкретных изданий;

2. Методология и методика медиаисследований

Знания: содержание и сущность аналитической деятельности, ее роль в планировании и осуществлении государственной медиаполитики, регулировании информационно-коммуникативным пространством и управлении общественным мнением;

Умения: использовать полученные знания при проведении исследований в сфере медиаполитики, массовых коммуникаций и связях с общественностью.

Навыки: владения основами методологии научного познания.

3. Современные теории массовой коммуникации

Знания: теоретических основ и практических навыков в коммуникациях.

Умения: применять основные законы и принципы формирования современных эффективных коммуникаций.

Навыки: успешной реализации коммуникационного взаимодействия в профессиональной деятельности.

Наименования последующих дисциплин:

1. Культура в СМИ

Знания: основные теоретические концепции функционирования массовой коммуникации в современном обществе, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих (прежде всего, аудитории); методологию и методику изучения медиа, а также подходов к исследованию разных сторон и направлений функционирования современных медиа-организаций

Умения: применять методологию научного познания для изучения массовой коммуникации и журналистики; строить теоретические гипотезы и моделировать различные аспекты функционирования современных медиаструктур;

Навыки: определения проблемной ситуации в области массовой коммуникации, формулировки аналитических и практических проблем, гипотетических утверждений, направленных на их решение; умением проводить аналитические исследования, связанные с моделированием и проверкой выдвинутых гипотез;

2. Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях

Знания: основные теоретические концепции функционирования массовой коммуникации в современном обществе, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих (прежде всего, аудитории); методологию и методику изучения медиа, а также подходов к исследованию разных сторон и направлений функционирования современных медиа-организаций

Умения: применять методологию научного познания для изучения массовой коммуникации и журналистики; строить теоретические гипотезы и моделировать различные аспекты функционирования современных медиаструктур;

Навыки: определения проблемной ситуации в области массовой коммуникации, формулировки аналитических и практических проблем, гипотетических утверждений, направленных на их решение; умением проводить аналитические исследования, связанные с моделированием и проверкой выдвинутых гипотез;

3. Управление мультимедийной редакцией

Знания: основные теоретические концепции функционирования массовой коммуникации в современном обществе, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих (прежде всего, аудитории); методологию и методику изучения медиа, а также подходов к исследованию разных сторон и направлений функционирования современных медиа-организаций

Умения: применять методологию научного познания для изучения массовой коммуникации и журналистики; строить теоретические гипотезы и моделировать различные аспекты функционирования современных медиаструктур;

Навыки: определения проблемной ситуации в области массовой коммуникации, формулировки аналитических и практических проблем, гипотетических утверждений, направленных на их решение; умением проводить аналитические исследования, связанные с моделированием и проверкой выдвинутых гипотез

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.	ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.
	ПК-1.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.
	ПК-1.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	20,2			20,2					
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	20			20					
3	лекции (Л)	8			8					
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12			12					
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2			0,2					
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	51,8			51,8					
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72		72					
		Зач. ед.:	2		2					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Структурно-функциональный подход к изучению социальных и культурных явлений	2	2			6	10
2.	Тема 2. Критическая традиция анализа массовых коммуникаций	2	2			6	10
3.	Тема 3. Массовые коммуникации в постмодернистской перспективе.	2	2			6	10
4.	Тема 4. Концепции информационного общества.	2	2			6	10

5.	Тема 5. Основные направления медиаисследований.		2			6	8
6.	Тема 6. Концепция периодического издания		2			6	8
7.	Тема 7. Концептуальная часть содержательной модели формата издания					7,8	7,8
8.	Тема 8. Создание и развитие формата издания					8	8
	Зачёт	0,2					
	Итого:	8	12			51,8	72

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	3	Тема 1. Структурно-функциональный подход к изучению социальных и культурных явлений	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1). Структурно-функциональный подход к изучению социальных и культурных явлений: содержание и специфика. Понятия «система», «структура», «функция».</p> <p>2). Основные постулаты функционального анализа, их критика и современное толкование. Явные и латентные функции, функции и дисфункции, функциональный баланс. СМИ как средство интеграции и стабилизации социальной системы (Т. Парсонс).</p> <p>3). «Массовые коммуникации, массовые вкусы и организованное социальное действие»: П. Лазарфельд, Р. Мертон.</p> <p>4). Социальная коммуникация в контексте неофункционализма (Н. Луман).</p> <p>5). Модель структурной взаимозависимости между СМИ, аудиторией и социальной системой С. Болл-Рокича и М. ДеФлюера. Современные классификации функций и дисфункций СМИ. Критика структурного функционализма.</p>	2
2.	3	Тема 2. Критическая традиция анализа массовых коммуникаций	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1). Критическая традиция анализа массовых коммуникаций. Общая характеристика критической теории.</p> <p>2). СМИ как инструмент социального господства и принуждения.</p> <p>3). Роль СМИ в формировании «культуры индустрии» и «одномерного человека» (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г.</p>	2

			<p>Маркузе). Концепция гегемонии А.Грамши. СМИ и символическое конструирование идеологии (Дж. Томпсон).</p> <p>4).СМИ как источник мифологизации и форма контроля сознания (Г. Шиллер).</p> <p>5).Дж. Гербнер и Анненбергская школа коммуникаций: культивационный анализ телевидения.</p> <p>«Развлекая себя до смерти»: Н. Постман о деструктивном влиянии телевидения.</p> <p>Ограничения критической теории.</p>	
3.	3	Тема 3. Массовые коммуникации в постмодернистской перспективе.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1).Постмодернизм как тип мышления и культуры: характерные черты.</p> <p>2).Проявления постмодернизма в сфере деятельности СМИ.</p> <p>3).Технологический детерминизм Г.М. Маклюэна: периодизация истории по типу доминирующих средств связи.</p> <p>4).«Глобальная деревня». «Без ощущения места. Влияние электронных СМИ на социальное поведение»: ситуационный подход Дж. Мейровитца.</p> <p>5).Концепция «гиперреальности» и «имплозии социального» Ж. Бодрийяра. «Массы» и масс-медиа. Критика постмодернизма.</p>	2
4.	3	Тема 4. Концепции информационного общества.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1).Специфика футурологических концепций общества.</p> <p>2).Понятие «медиакратии».</p> <p>3).Значение информации и коммуникации в постиндустриальном обществе (Д. Белла).</p> <p>4).СМИ как транслятор «мозаичной культуры» и «чувственного искусства» (Г. Кан).</p> <p>5).Доктрина «технотронного общества» З. Бжезинского.</p> <p>6).Теория «третьей волны» О. Тоффлера.</p> <p>7).Теория «информационального общества» М. Кастеллса.</p> <p>8).Виртуальная культура в сетевом социуме.</p> <p>Роль СМИ в социокультурных процессах</p>	2
5.	3	Тема 5. Основные направления медиаисследований.	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1).Воздействие медианасилия.</p> <p>2).Воздействие сексуально откровенного медиасодержания.</p> <p>3).Страх и тревога, вызванные медиапродукцией.</p> <p>4).Воздействие новостей. Воздействие информационных кампаний.</p>	2

			<p>5). Воздействие рекламы.</p> <p>6). Воздействие политической пропаганды.</p> <p>7). Изображение в СМИ меньшинств и особенности его воздействия.</p> <p>8). Воздействие развлекательных медиа-произведений.</p> <p>Исследования влияния Интернета.</p>	
6.	3	Тема 6. Концепция периодического издания	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1). Современные теории изучения СМИ и формирование концепции нового СМИ.</p> <p>2). СМИ России на информационном рынке: редакция как предприятие. Политические и правовые основы возникновения индустрии СМИ.</p> <p>3). Менеджмент СМИ в России: формирование успешной концепции в условиях рынка.</p> <p>4). Типология издания как основа создания концепции периодического издания. Т</p> <p>5). ипология издания как базовая идея возможного создания нового СМИ.</p> <p>6). Уточнение типологических особенностей будущего издания с помощью рыночных инструментов. Маркетинговые исследования будущей аудитории: коммерческие и некоммерческие инструменты.</p> <p>Концепция периодического издания: от идеи до бренда. Возникновение технологии вывода СМИ на рынок по соответствующей цепочке.</p>	2
			ВСЕГО:	12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте

непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	3	Тема 1. Структурно-функциональный подход к изучению социальных и культурных явлений	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
2.	3	Тема 2. Критическая традиция анализа массовых коммуникаций	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
3.	3	Тема 3. Массовые коммуникации в постмодернистской перспективе.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
4.	3	Тема 4. Концепции информационного общества.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
5.	3	Тема 5. Основные направления медиаисследований.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
6.	3	Тема 6. Концепция периодического издания	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	6
7.	3	Тема 7. Концептуальная часть содержательной модели формата издания	Вопросы для обсуждения: 1). Концептуальная часть содержательной модели: миссия издания, главный герой издания, этические нормы издания. 2). Языковая часть содержательной модели: стиль написания материалов, свод правил, ограничивающих употребление в издании тех или языковых форм, устойчивых выражений, жанры, используемые изданием. 3). Система позиционирования издания в общественном сознании как неотъемлемая часть формата издания: особенности продвижения издания на рынке.	7,8

			<p>4). Формализация свода правил, касающихся формата издания на уровне внутриредакционных документов: создание Интранета, создание нормативных документов редакции, создание документов, предназначенных для внешней среды издания. Создание системы обучения персонала издания на основе формата издания. Создание системы накопления замечаний и исправлений к действующему формату на основе реакции целевой аудитории и вызовов рынка. Внесение изменений в формат издания на основе регулярного анализа поступивших замечаний и исправлений.</p> <p>Изменение формата издания – основа диверсификации деятельности издания как СМИ и как предприятия. Формат издания – основа создания и закрепления товарного знака и торговой марки.</p>	
8.	3	Тема 8. Создание и развитие формата издания	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1). Определение понятия «формат издания». Создание формата издания на основе его концепции.</p> <p>2). Логотип издания.</p> <p>3). Дизайнерская (оформительская) модель издания. Создание дизайнерской модели издания на программном уровне.</p> <p>4). Создание структуры номера: анонсы, разделы, место расположения графики. Создание правил оформления материала, страницы, разворота, раздела, рекламы, обложек издания, собственно издания.</p> <p>5). Создание технических правил работы с изоматериалами: фотографиями, рисунками, информационной графикой.</p> <p>6). Создание шрифтовой модели номера: шрифты заголовков, текстов, подписей под фотографиями и рисунками, «выносов», анонсов, комментариев и пр.</p> <p>Создание технических стандартов для рекламодателей. Создание содержательной модели издания.</p>	8
ВСЕГО:				51,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по	Цвик В.Л.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст: электронный //	Все разделы

	специальности 030601 «Журналистика»		Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81688.html	
2.	Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81774.html	Все разделы
3.	Основы журналистики: практикум	Зубаркина Е.С., Игнатова И.В.	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79041.html	Все разделы
4.	Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81818.html	Все разделы
5.	Универсальная журналистика: учебник для вузов	Л.И. Белова [и др.].	Москва: Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья

3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.myl.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулитцеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает

умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакommunikаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.В.ДВ.02.01 Управление персоналом СМИ
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Жураховский А.С. к.э.н., доц.

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Управление персоналом СМИ» является формирование профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО, комплекса знаний, умений и навыков, отражающих возможности: познакомить магистрантов с современными подходами к организации найма, подбора и отбора персонала СМИ, деловой оценки (аттестации), обучения, планирования деловой карьеры и кадрового резерва, а также выработать у магистрантов широкий управленческий взгляд на организационную проблематику; познакомить с основными принципами, методами и методиками анализа систем управления персоналом СМИ, оценки результатов деятельности персонала и эффективности работы службы управления персоналом СМИ, а также навыками их применения на практике.

Основные задачи курса:

- Получение общего представления об основных моделях медиабизнеса.
- Знакомство студентов с теоретическими основами управления персоналом редакции;
- Обучение студентов практическим навыкам руководства людьми.
- Освоение студентами современных методик мотивации, развития персонала, стилей управления.
- Формирование у студентов понимания особенностей управления творческим персоналом в редакции СМИ.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Управление персоналом СМИ» относится к Блоку 1, «Дисциплины (модули)» части, формируемой участниками образовательных отношений и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.02.01), изучается магистрантами очно-заочной формы в 1 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (школьный уровень):

1. Обществознание.

Знания: основных понятий, закономерностей и особенностей развития социальных систем и социальных процессов; институты, принципы, нормы, действие которых призвано обеспечить функционирование общества.

Умения: применять понятийно-категориальный аппарат обществознания, основные законы социологии в профессиональной деятельности; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

Навыки: целостного подхода к анализу взаимодействия коммуникатора и коммуниканта.

2. Русский язык.

Знания: основных понятий, категорий, правил и, в частности, понятия «коммуникация»; закономерностей развития языка, общества и мышления.

Умения: применять знания русского языка в профессиональной деятельности.

Навыки: самостоятельной и творческой работы

Наименования последующих дисциплин:

1. Управление мультимедийной редакцией

Знания: основные подходы к современному авторскому проектированию; основные теоретические концепции функционирования массовой коммуникации в современном обществе, тренды трансформации медиасистем и ее составляющих (прежде всего, аудитории);

Умения: применять методологию разработки авторских проектов;

Навыки: определения проблемной ситуации в области массовой коммуникации,

формулировки аналитических и практических проблем, гипотетических утверждений, направленных на их решение; реализовывать данные навыки при создании авторского проекта.

2. Культура в СМИ.

Знания: иметь представление о массовой информации как разновидности социальной информации, системе с «открытыми границами», видах информационной деятельности и жизненных циклах информации, информационной войне как части гибридной войны, особенностях психологической войны;

Умения: осуществить профессиональную деятельность в контексте информационной войны;

Навыки: определения новых форм информационных войн; создания журналистских продуктов в условиях информационных войн.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-3 Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.	ПК-3.1 Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.
	ПК-3.2 Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.
	ПК-3.3 Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	20,2	20,2							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	20	20							
3	лекции (Л)	8	8							
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12	12							
5	лабораторные работы (ЛР) /									

	лабораторный практикум (ЛП)								
6	Другие виды контактной работы:								
7	Консультация (Конс)								
8	Зачёт (З)	0,2	0,2						
9	Экзамен (Э)								
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)								
11	Практическая подготовка								
12	Самостоятельная работа (всего):	87,8	87,8						
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108					
		Зач. ед.:	3	3					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Наем, отбор, подбор и расстановка персонала в СМИ	2	2			8	12
2.	Тема 2. Деловая оценка персонала в СМИ	2	2			8	12
3.	Тема 3. Профорентация, социализация и трудовая адаптация персонала в СМИ	2	2			10	14
4.	Тема 4 Организация труда и рабочего места персонала в СМИ	2	2			10	14
5.	Тема 5. Использование персонала в СМИ		2			10	12
6.	Тема 6. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала в СМИ		2			10	12
7.	Тема 7. Аттестация персонала в СМИ					11,8	11,8
8.	Тема 8. Управление деловой карьерой персонала и служебно-профессиональным продвижением персонала в СМИ					10	10

9.	Тема 9. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала в СМИ					10	10
	Зачёт	0,2					
	Итого:	8	12			87,8	108

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	1	Тема 1. Наем, отбор, подбор и расстановка персонала в СМИ	Политика найма персонала. Внутренние и внешние источники привлечения персонала. Их преимущества и недостатки. Выбор источников найма персонала. Цели отбора персонала. Основные подходы зарубежных фирм к отбору внешних претендентов. Типовые этапы отбора, их содержание. Организация процедуры отбора. Группировка и содержание критериев и показателей отбора. Методы оценивания претендентов на вакантную должность (рабочее место). Организация приема персонала. Соблюдение правовых норм при приеме.	2
2.	1	Тема 2. Деловая оценка персонала в СМИ	Понятие деловой оценки. Периодичность проведения деловой оценки. Цели деловой оценки персонала. Организационная подготовка проведения деловой оценки. Типичные ошибки, допускаемые при проведении оценки. Основные методы снижения субъективности и неполноты оценки. Объекты и субъекты деловой оценки. Документационное и информационное обеспечение процесса деловой оценки.	2
3.	1	Тема 3. Профориентация, социализация и трудовая адаптация персонала в СМИ	Понятие профессиональной ориентации. Цели и задачи профориентации. Основные формы профориентационной работы: просвещение, информация, консультация. Органы управления профориентацией. Направленность профориентационной работы. Понятие социализации и трудовой адаптации. Виды и направления социализации и адаптации. Условия успешной социализации и адаптации.	2

4.	1	Тема 4 Организация труда и рабочего места персонала в СМИ	Сущность понятия «организация труда». Содержание организации труда. Научный подход к организации труда. Основные задачи и функции научной организации труда. Особенности организации управленческого труда. Проектирование организации труда. Основные принципы организации собственного труда. Выполнение общих функций управления (планирование, организация, регулирование, стимулирование, контроль, анализ, учет) по отношению к собственному труду. Методы и техника личной работы, позволяющие находить резервы времени. Саморазвитие работника. Управление личным режимом труда и отдыха.	2
5.	1	Тема 5. Использование персонала в СМИ	Основные принципы и направления использования персонала в организации: сокращение доли ручного труда, рационализация рабочих мест, дисциплина труда и т.п. Показатели эффективности использования персонала организации: соотношение отдельных категорий работников, производительность труда, издержки на рабочую силу, потери рабочего времени и др. Методы расчета показателей оценки уровня использования персонала.	2
6.	1	Тема 6. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала в СМИ	Цель подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала организации. Организационная структура и функции подразделений по обучению персонала. Принципы, методы, формы и виды обучения. Основные особенности функционирования учебных центров. Классификация форм повышения квалификации, их взаимосвязь.	2
ВСЕГО:				12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются

интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.); - индуктивные методы (изучение материала от частного к общему); - дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы

своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических

изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	Тема 1. Наем, отбор, подбор и расстановка персонала в СМИ	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
2.	1	Тема 2. Деловая оценка персонала в СМИ	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	8
3.	1	Тема 3. Профорентация, социализация и трудовая адаптация персонала в СМИ	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
4.	1	Тема 4 Организация труда и рабочего места персонала в СМИ	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
5.	1	Тема 5. Использование персонала в СМИ	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
6.	1	Тема 6. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала в СМИ	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Изучение аудиовизуальных материалов Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
7.	1	Тема 7. Аттестация персонала в СМИ	Сущность аттестации персонала. Основные цели и задачи проведения аттестации. Показатели, оцениваемые при аттестации сотрудников организации. Содержание этапов проведения	11,8

			аттестации: подготовительный этап, оценка персонала, аттестация, заключительный этап. Методы аттестации персонала: методы описательного характера, комбинированные методы, псевдоколичественные методы оценки.	
8.	1	Тема 8. Управление деловой карьерой персонала и служебно-профессиональным продвижением персонала в СМИ	<p>Понятие карьеры, служебно-профессиональное продвижение. Виды деловой карьеры. Принципы организации управления деловой карьерой. Инструментарий управления деловой карьерой. Этапы деловой карьерой, их содержание. Практические примеры управления карьерой в отечественных и зарубежных организациях. Взаимосвязь планирования и реализации деловой карьеры с мероприятиями по повышению квалификации персонала.</p> <p>Сущность служебно-профессионального продвижения персонала. Понятие «ротация» кадров. Характеристика системы служебно-профессионального продвижения персонала, ее цели и задачи. Содержание этапов системы служебно-профессионального продвижения работников; работа со студентами старших курсов вузов; работа с молодыми специалистами; работа с руководителями нижнего звена управления; работа с руководителями среднего звена управления; работа с руководителями высшего звена управления.</p> <p>Планирование служебно-профессионального продвижения персонала.</p>	10
9.	1	Тема 9. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала в СМИ	<p>Сущность основных теорий содержания и процесса мотивации. Сравнительная характеристика теорий мотивации – общие и отличительные элементы. Классификация мотивов и стимулов, используемых на практике. Их ранжирование по степени влияния на персонал. Практическое использование теорий мотивации. Мотивационные принципы организации труда. Формы оплаты труда персонала. Системы оплаты труда руководителей. Формы участия персонала в прибылях и капитале предприятия. Социальные выплаты и льготы персонала.</p>	10
ВСЕГО:				87,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Управление персоналом: учебник	К.В. Воденко, С.И. Самыгин, К.Г. Абазиева [и др.]	Москва: Дашков и К, Наука-Спектр, 2019. — 374 с. — ISBN 978-5-394-	1-9

			03444-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85473.html (дата обращения: 05.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	
2.	Управление персоналом: учебное пособие	Г.И. Михайлина, Л.В. Матраева, Д.Л. Михайлин, А.В. Беляк	Москва: Дашков и К, 2018. — 280 с. — ISBN 978-5-394-01749-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/85236.html (дата обращения: 05.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	1-9
3.	Управление персоналом. Современные методы и технологии: учебное пособие	Моисеева, Е.Г.	Саратов: Вузовское образование, 2017. — 139 с. — ISBN 978-5-4487-0039-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/68732.html (дата обращения: 05.08.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/68732	1-9

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубеж.

3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста.
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки.
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов.
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России.
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики.
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности.
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева.
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.рп.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб.
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов.
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра.
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня.
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт.
20. www.rian.ru - РИА новости.
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей.
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости.
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости.
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian.
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира.
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы.
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест.
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала.
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов.
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов.
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами.
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ.
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии.
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов.
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр.
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики.
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии.
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

- 1й - организационный;
- 2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен

стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не искажать их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Менеджмента
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.В.ДВ.02.02 Управление персоналом организации
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Дедушева Л.А., к.э.н., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Управление персоналом» является изучение социально-трудовых отношений в условиях функционирования системы управления персоналом на уровне организации, отрасли, региона, страны и ознакомление студентов с теорией и методами работы по управлению персоналом.

Задачи дисциплины:

- изучить научные основы управления персоналом;
- сформировать новое мышление в отношении принципов формирования, распределения, перераспределения и эффективного использования персонала на различных уровнях управления;
- овладеть методами стратегического управления персоналом в зависимости от уровня управления, формы собственности;
- овладеть системным подходом в управлении персоналом, изучить самостоятельное
- значение элементов системы;
- освоить понятия, категории и законы, регулирующие отношения по поводу управления персоналом;
- сформировать у студента современные навыки управленческой деятельности;
- ознакомить с современными технологиями в области управления персоналом;
- выработать навыки разработки, реализации и оценки кадровых решений;
- научить применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных
- кадровых решений.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Управление персоналом организации» относится к Б1.В.ДВ.02.02. Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Межкультурные коммуникации

Знания: теоретические и методологические основы эффективных коммуникаций и управления человеческими ресурсами, формы и методы работы с персоналом в системе управления государственной или частной организацией, принципы управления персоналом, которые соответствовали бы миссии, морали, этике данной организации и требованиям Трудового Кодекса РФ.

Умения: применять базовые знания современной теории и методологии деловых коммуникаций и управления человеческими ресурсами; знать и владеть основными и специальными методами анализа, проектирования, правилами и принципами управления человеческими ресурсами

Навыки: уметь анализировать и оценивать состояние работы с персоналом, разрабатывать и обосновывать предложения по развитию эффективных коммуникаций и системы управления персоналом организации

Наименования последующих учебных дисциплин:

1. Производственная практика: преддипломная практика

Знания: сущность и основные параметры рынка труда; государственную систему управления трудовыми ресурсами; философию, концепцию, сущность, принципы и методы управления персоналом; сущность, цели, функции и организационную структуру системы управления персоналом; бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных и штатных менеджеров; основы кадрового, документационного,

информационного и правового обеспечения системы управления персоналом; основы кадрового планирования в организации; содержание маркетинговой концепции управления и ее применение в управлении персоналом; технологии управления персоналом (найма, отбора, приема, и расстановки персонала; социализации, профориентации и трудовой адаптации персонала; организации труда персонала, высвобождения персонала); технологии управления развитием персонала (организации обучения персонала; организации оценки и аттестации персонала; управления деловой карьерой); основы управления поведением персонала (теории поведения личности в организации; содержание и методы управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности; этические нормы деловых отношений, принципы и методы организации деловых коммуникаций; сущность и методы управления организационной культурой); основы управления безопасностью организации и ее персонала; управление дисциплинарными отношениями; основы оценки результатов деятельности персонала; основы оценки экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом; основы аудита и контроллинга персонала.

Умения: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и её персонал; прогнозировать и планировать потребность организации в персонале в соответствии со стратегическими планами организации; анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в персонале; анализировать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников; анализировать программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность; анализировать методы текущей деловой оценки; разрабатывать мероприятия по совершенствованию управления карьерой; анализировать мероприятия по совершенствованию мотивации и стимулирования персонала; диагностировать организационную культуру; диагностировать проблемы морально-психологического климата в организации; вести кадровое делопроизводство; оценивать социальную и экономическую эффективность системы управления персоналом в организации; исследовать организационную структуру.

Навыки: методами реализации основных управленческих функций в сфере управления персоналом; методами разработки и реализации стратегий управления персоналом; методами планирования численности профессионального состава персонала; методами разработки и реализации маркетинговых программ в управлении персоналом; современными технологиями управления персоналом организации (найма, отбора, приема и расстановки персонала; социализации, профориентации и адаптации персонала; организации труда персонала, высвобождения персонала); современными технологиями развития персонала (организации обучения персонала; организации оценки и аттестации; управления деловой карьерой; управления кадровыми нововведениями); современными технологиями управления поведением персонала (управление мотивацией и стимулированием трудовой деятельности; формирование и поддержание морально-психологического климата в организации; управления организационной культурой; управления безопасностью организации и ее персонала; управления дисциплинарными отношениями); методами анализа экономической и социальной эффективности деятельности подразделения по управлению персоналом; методами оценки экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и технологии управления персоналом.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
-------------------------	---------------------------------

ПК-3 Способен к планированию, организации и анализу результатов деятельности подразделения СМИ.	ПК-3.1. Знает: основы менеджмента СМИ; принципы формирования организационной структуры СМИ; основы организации труда и управления.
	ПК-3.2 Умеет: прогнозировать результаты действий и оценивать возможные риски; координировать действия подразделения с работой организации в целом.
	ПК-3.3. Владеет: навыком планирования деятельности подразделения согласно установленным графикам работы организации на определенный период; координации действий работников и анализа эффективности работы отдела.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	20,2	20,2							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	20	20							
3	лекции (Л)	8	8							
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12	12							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2	0,2							
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	87,8	87,8							
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108						
		Зач. ед.:	3	3						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов	СРС часов	Всего часов
-------	--	--	-----------	-------------

		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Методологические основы теории управления персоналом	2	2			8	12
2.	Тема 2. Управление персоналом как система	2	2			8	12
3.	Тема 3. Кадровое планирование в организации. Стратегия управления персоналом	2	2			8	12
4.	Тема 4. Найм и подбор персонала: современные методы и инструменты. Проведение практического задания	2	2			8	12
5.	Тема 5. Профорентация и адаптация		2			8	10
6.	Тема 6. Оценка и диагностика персонала в организации		2			8	10
7.	Тема 7. Развитие персонала организации					10	10
8.	Тема 8. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности					10	10
9.	Тема 9. Оптимизация численности персонала.					10	10
10.	Тема 10. Оценка эффективности системы управления персоналом					9,8	9,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:	8	12			87,8	108

4.4 Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	1	Тема 1. Методологические основы теории управления персоналом	Проведение практического занятия в форме семинара. Темы докладов/презентаций 1. Роль и значение классической теории управления персоналом в современном бизнесе: научная теория Ф. Тейлора, административная теория А. Файоля, теории Г. Эмерсона, Л. Урвика, М. Вебера, Г. Форда и др. 2. Роль и значение теории человеческих отношений и человеческих ресурсов в современном бизнесе: теория человеческих	2

			отношений Э. Мэйо, К. Арджериса, Р. Ликарда, Р. Блейка и др. Теории человеческих ресурсов А. Маслоу, Ф. Герцберга, М. Макгрегора и др.	
2.	1	Тема 2. Управление персоналом как система	<p>Проведение практического занятия в форме семинара. Темы докладов/презентаций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закономерности и принципы управления персоналом. 2. Методы управления персоналом и принципы построения. 3. Принципы построения системы управления персоналом. 4. Концепция управления персоналом. 5. Организационное проектирование системы управления персоналом. 6. Цели и функции системы управления персоналом. 7. Кадровое и документационное обеспечение системы управления персоналом 8. Проблем формирования службы управления персоналом в организации. 9. Основные направления деятельности и функции службы управления персоналом в современных гос. Структурах. 10. Качества сотрудников службы управления персоналом: лидерство и управление переменами, способность к обучению и развитию. 11. Обязанности менеджера по персоналу 	2
3.	1	Тема 3. Кадровое планирование в организации. Стратегия управления персоналом	<p>Проведение практического занятия в форме семинара. Темы докладов/презентаций:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Для каких целей предназначено кадровое планирование? 2. Раскройте содержание оперативного плана работы с персоналом. 3. В чем заключаются стратегические цели планирования персонала? 4. Раскройте содержание количественного и качественного планирования персонала. 5. Изложите виды потребности в персонале и раскройте их содержание. 6. В чем экономическая и психологическая сущность труда? 7. Каковы основные критерии профессионализма? Назовите наиболее важные критерии. 8. Каковы границы «трудоспособного возраста»? 9. Как рассчитывается «абсолютный прирост трудовых ресурсов»? 	2

			<p>10. Что такое «баланс движения трудовых ресурсов»?</p> <p>11. Что такое простое, расширенное и суженное воспроизводство населения?</p> <p>12. Этапы формирования кадровой политики</p> <p>13. Принципы кадровой политики организации</p> <p>14. Концепции стратегии кадровой политики</p> <p>15. Стратегическое управление персоналом</p> <p>16. Взаимосвязь стратегии организации и стратегии управления персоналом</p> <p>17. Реализация стратегии управления персоналом</p> <p>Творческие задания:</p> <p>Задание 1. Разработка программы кадровых мероприятий для предприятия на стадии жизненного цикла «формирование».</p> <p>Задание 2. Разработка кадровой политики открытого типа.</p> <p>Задание 3. Разработка антикризисной кадровой политики. Кейс для руководителей по планированию дня.</p>	
4.	1	<p>Тема 4. Найм и подбор персонала: современные методы и инструменты. Проведение практического задания</p>	<p>Проведение практического занятия в форме семинара. Темы докладов/презентаций:</p> <p>1. Методы набора персонала, достоинства и недостатки внешнего и внутреннего набора.</p> <p>2. Критерии отбора персонала, профессиограмма как инструмент отбора.</p> <p>3. Зависимость форм и методов отбора от вида предприятия, его местонахождения, традиций, социально-экономической среды.</p> <p>4. Методы отбора: первичный отбор, собеседования, испытания, использование центров оценки (ассесмент-центров).</p> <p>5. Формы найма (трудовое соглашение, трудовой контракт).</p> <p>Творческие задания:</p> <p>Задание 1. Разработка по вакантной должности личностную спецификацию, содержащую требования к работнику, претендующему на данную должность (т. е. составить «идеальную» модель работника).</p> <p>Задание 2. Составление объявления для публикации в средствах массовой информации о наличии вакантной должности.</p> <p>Задание 3. Разработка формы оценочного</p>	2

			листа собеседования.	
5.	1	Тема 5. Профорентация и адаптация	Проведение практического занятия в форме семинара. Темы докладов/презентаций: 1. Сущность адаптации, виды, необходимость управления адаптацией персонала, роль служб УЧР в этом процессе. 2. Введение в должность как основа процесса адаптации, факторы, влияющие на процесс адаптации. 3. Современные технологии адаптации. Управленческий кейс на делегирование Подчиненным.	2
6.	1	Тема 6. Оценка и диагностика персонала в организации	Проведение практического занятия в форме семинара. Темы докладов/презентаций: 1. Понятие деловой оценки персонала 2. Методика деловой оценки персонала организации 3. Показатели деловой оценки 4. Методы деловой оценки. Игра "Карета" или кто есть кто в компании.	2
ВСЕГО:				12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Компетентностный подход предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в целях формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. Кроме того, для активизации самостоятельной работы студентами используются содержащиеся в учебно-методическом комплексе методические рекомендации по самостоятельной работе, по подготовке к практическим занятиям, деловым играм, проведения дискуссий. Широко используется вовлечение студентов научно-исследовательскую работу с последующим обсуждением подготовленных ими докладов на научно-практических конференциях.

Основными формами проведения занятий являются лекции и практические занятия. На данных занятиях важно сформировать интерес студентов к теоретическим аспектам и основным направлениям практической работы в сфере управления персоналом организации, что предполагает заинтересованность самого преподавателя изучаемой проблематикой, глубокую проработку каждой темы занятия, постоянное совершенствование своих умений, и повышение качества знаний.

При проведении лекционных занятий следует учитывать многосторонний характер изучаемых аспектов разнообразной работы с персоналом, поэтому необходимо применять разные формы лекций: информационно-объяснительные, проблемные, лекции-дискуссии, лекции-беседы и т. п. Важнейшие требования для любого вида лекций – высокий научно-теоретический уровень, аргументированное освещение наиболее сложных категорий, логическая стройность и убедительность, ясность и доходчивость изложения. Лекции должны содержать большое количество разнообразных примеров и анализ конкретных

производственных ситуаций, возникающих в реальной практике управления персоналом, что позволит наиболее ярко и аргументировано преподать теоретический материал и показать практическое значение рассматриваемых научно-обоснованных технологий и механизмов работы с персоналом.

При объяснении основных категорий кадровой работы и работы с персоналом следует уделять особое внимание отличию в понимании их с точки зрения экономического и психологического подходов. Целесообразно уточнять у студентов существующие знания и усвоенные понятия из других уже изученных дисциплин, просить их приводить примеры и искать связи. Таким образом, формируется целостное представление об особенностях научно-обоснованного подхода к управлению персоналом.

В целях повышения качества освоения студентами изучаемой дисциплины, целесообразно использовать инновационные методы обучения.

Кроме того, в ходе проведения лекций и практических занятий особое внимание уделяется практической ориентации материала. В этой связи вполне возможно использование метода деловая игра. Деловые игры, по сравнению с другими методами теоретического обучения, имеют ряд преимуществ, так как цели игры в большей мере отвечают практическим нуждам обучающихся. Данный метод сочетает в себе с одной стороны широкий охват проблем, а с другой глубину их осмысления. В форме игры лучше всего отрабатывается логика действий, а также имеет место социальное взаимодействие. Да и сам процесс игры возбуждает интерес участников и способствует их большей вовлечённости. При конструировании деловых игр главным является моделирование среды, а не деятельности. Данный процесс предполагает организацию совместной деятельности игроков, которая имеет характер ролевого взаимодействия в соответствии с правилами и нормами. В процессе игры цель достигается путём принятия индивидуальных и групповых решений. Для того, чтобы процесс был интересен, игровая ситуация должна предполагать неоднозначность решения. Это способствует также личностному проявлению участвующих игроков. В ходе игры каждому участнику должна быть дана возможность принимать решение. Для этого подготавливается пакет документов таким образом, чтобы каждый документ был предназначен для определенного игрока. В конструкции игры должно быть отражено не всё многообразие факторов, а лишь те, что имеют практическую значимость.

По возможности необходимо включать в преподавание данной дисциплины такие формы работы, как демонстрация практических методов работы. Для наглядности и визуализации изучаемой темы возможна разработка и представление презентаций различных направлений, как теоретических, так и прикладных аспектов управления персоналом. Например, в рамках каждого модуля можно выделить одну тему, по которой студенты готовят презентацию, а затем представляют ее на практическом занятии, анализируют достоинства и недостатки каждой из представленных презентаций и выбирают лучшую.

Для проверки уровня усвоения учебного материала по каждому модулю можно провести групповую устную контрольную работу. Группа студентов разбивается на подгруппы (примерно по 3–4 человека) и составляют вопросы другим подгруппам по темам, представленным преподавателем.

Для максимального усвоения дисциплины рекомендуется проведение письменного опроса (тестирование) студентов по материалам лекций и практических работ. Подборка вопросов для тестирования осуществляется на основе изученного теоретического материала. Такой подход позволяет повысить мотивацию студентов при конспектировании лекционного материала и подготовке к практическим занятиям.

Основными формами контроля являются: зачет, а также промежуточный контроль в виде самостоятельных работ и промежуточного тестирования, проводимого по всем изученным темам.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	Тема 1. Методологические основы теории управления персоналом	Подготовка к практическому занятию, проводимому в форме дискуссии. Конспектирование основных позиций темы из списка рекомендованной литературы – [1], [2], [3] [4]	8
2.	1	Тема 2. Управление персоналом как система	Подготовка к практическому занятию, проводимому в форме дискуссии. Конспектирование основных позиций темы из списка рекомендованной литературы – [1], [2], [3] [4]	8
3.	1	Тема 3. Кадровое планирование в организации. Стратегия управления персоналом	Подготовка к практическому занятию, проводимому в форме дискуссии. Конспектирование основных позиций темы из списка рекомендованной литературы – [1], [2], [3] [4]	8
4.	1	Тема 4. Найм и подбор персонала: современные методы и инструменты. Проведение практического задания	Подготовка к практическому занятию, проводимому в форме дискуссии. Конспектирование основных позиций темы из списка рекомендованной литературы – [1], [2], [3] [4]	8
5.	1	Тема 5. Профорientация и адаптация	Подготовка к практическому занятию, проводимому в форме дискуссии. Конспектирование основных позиций темы из списка рекомендованной литературы – [1], [2], [3] [4]	8
6.	1	Тема 6. Оценка и диагностика персонала в организации	Подготовка к практическому занятию, проводимому в форме дискуссии. Конспектирование основных позиций темы из списка рекомендованной литературы – [1], [2], [3] [4]	8
7.	1	Тема 7. Развитие персонала организации	Подготовка к практическому занятию, проводимому в форме дискуссии. Конспектирование основных позиций темы из списка рекомендованной литературы – [1], [2], [3] [4]	10
8.	1	Тема 8. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	Подготовка к практическому занятию, проводимому в форме дискуссии. Конспектирование основных позиций темы из списка рекомендованной литературы – [1], [2], [3] [4]	10

			[4]	
9.	1	Тема 9. Оптимизация численности персонала.	Подготовка к практическому занятию, проводимому в форме дискуссии. Конспектирование основных позиций темы из списка рекомендованной литературы – [1], [2], [3] [4]	10
10.	1	Тема 10. Оценка эффективности системы управления персоналом	Подготовка к практическому занятию, проводимому в форме дискуссии. Конспектирование основных позиций темы из списка рекомендованной литературы – [1], [2], [3] [4]	9,8
ВСЕГО:				87,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Управление персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации» и «Управление персоналом» /— Электрон. Текстовые данные.	П.Э. Шлендер [и др.].	2017. — 319 с. http://www.iprbookshop.ru	Тема 1-10
2.	Управление персоналом. Современные методы и технологии [Электронный ресурс]: учебное пособие /— Электрон. Текстовые данные	Е.Г. Моисеева.	Саратов: Вузовское образование, 2017. — 139 с. http://www.iprbookshop.ru	Тема 1-10
3.	Управление персоналом. Портфель надежных технологий (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/— Электрон. Текстовые данные.	Мелихов Ю.Е., Малуев П.А.	М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 193 с. http://www.iprbookshop.ru	Тема 1-10
4.	Управление персоналом [Электронный ресурс] : учебное пособие (курс лекций) / Электрон. Текстовые данные.	Инжиева Д.М.	Симферополь: Университет экономики и управления, 2016. — 268 с. http://www.iprbookshop.ru	Тема 1-10

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Системы качества управления персоналом [Электронный ресурс] учебное пособие / Электрон. Текстовым данные.	Николаев Н. С.	М.: Русайнс, 2016. — 260 с. http://www.iprbookshop.ru	Тема 1-10
2.	Управление персоналом на предприятии. Социально-психологические проблемы [Электронный ресурс]: тренинг персонала. Учебное пособие/— Электрон. текстовые данные.	М. К. Беляев [и др.].	Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2014.— 212с. http://www.iprbookshop.ru	Тема 1-10
3.	Документационное обеспечение управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/— Электрон. текстовые данные.	Кузнецова И.В., Хачатрян Г.А.	М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 220 с. http://www.iprbookshop.ru	Тема 1-10
4.	Психология эффективного Стратегического управления персоналом [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Психология», «Менеджмент организации», «Управление персоналом»/— Электрон. Текстовые данные	Бакирова Г. Х.	М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 597 с. http://www.iprbookshop.ru	Тема 1-10

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1) Официальные сайты, рекомендуемые студентам для получения информации и подготовки к занятиям по дисциплине «Управление проектами»

2) Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]. - URL: <http://bibliodub.ru/mdex.php?page=mainubred>

3) Электронно-библиотечная система «ЛАНЬ» [Электронный ресурс]. - URL: <http://e.lanbook.com/>

- 4) Электронно-библиотечная система «Юрайт» [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblio-onlme.ru/>
- 5) Научно-электронная библиотека eLibrary [Электронный ресурс]. - URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- 6) Официальный сайт АНО «Центр стандартизации управления проектами» [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.pmstandard.ru/standarts/maininfo/>
- 7) Сайт по программному обеспечению управления проектами [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.microsoft.com/project>
- 8) <http://www.iprbookshop.ru> — ЭБС «IPRbooks»
- 9) <http://besonus.narod>
- 10) <http://finbook.biz/>
- 11) <http://kadrovik.ru>
- 12) [www. /manag/](http://www.manag.ru) Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
- 13) [www. Сообщество специалистов в области управления человеческими ресурсами](http://www.spece.ru)
- 14) [www. Интернет-клуб менеджеров по кадрам](http://www.kadrovik.ru)
- 15) [www. Сайт по кадровому менеджменту](http://www.kadrovik.ru)
- 16) [www. Онлайн журнал по управлению персоналом](http://www.kadrovik.ru)
- 17) [www. Сайт «Человеческие ресурсы России»](http://www.kadrovik.ru)
- 18) [www. Сайт по психологии и управлению персоналом](http://www.kadrovik.ru)
- 19) [www. Журнал «Персонал-Микс»](http://www.kadrovik.ru)
- 20) [www. Журнал «Секрет фирмы»](http://www.kadrovik.ru)
- 21) [www. Сайт по кадровому менеджменту](http://www.kadrovik.ru)
- 22) [www. Журнал «Управление персоналом»](http://www.kadrovik.ru)
- 23) [www. Журнал «Работа & зарплата»](http://www.kadrovik.ru)

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В ходе освоения дисциплины, при проведении аудиторных занятий, используются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинарские занятия, выполнение контрольных заданий, работа в малых группах, круглые столы.

При подготовке к занятию студенту рекомендуется изучить вопросы, которые выносятся на обсуждение на занятии и вопросы для самостоятельного изучения по данной теме, выполнить домашнее задание, оформить словарь понятий. По желанию подготовить реферат или доклад.

Советы по планированию и организации времени, отведенного на изучение дисциплины. С целью эффективного изучения теоретического курса важно сразу с помощью государственного стандарта по своему направлению подготовки представить общие требования к подготовке менеджера по дисциплине, общее содержание и объем изучаемой дисциплины. Необходимо посмотреть в библиотеке литературу по изучаемой дисциплине, внимательно изучить содержание и структуру рекомендованных преподавателем учебников, содержание и структуру РПД по дисциплине. Надо быть активным участником лекций и дискуссий, возникающих во время лекций. Важно понимать, что лекции дают обзорно-ориентировочное представление о тех основных вопросах, которые закреплены в качестве обязательного минимума учебной программы. Это дает возможность сориентироваться в теоретическом материале, а дальнейшее во многом зависит от самостоятельной дополнительной проработки теории. В ходе лекции важно фиксировать практические примеры, которые анализируются на лекциях в целях разъяснения теоретического материала. Конспекты лекций позволяют всегда иметь под рукой краткий справочник по изучаемой дисциплине, так как при подготовке материалов

лекций использовано большое количество различных источников информации, на поиск и изучение которых может потребоваться много времени. Кроме того, конспект может быть использован: при выполнении заданий по дисциплине, составленных для самостоятельной работы; при подготовке к семинарским занятиям; при подготовке к экзамену; в практической деятельности после окончания вуза и трудоустройстве. Для более эффективного изучения теоретического курса дисциплины рекомендуется завести тетрадь для записи лекционного материала, в которой оставлять поля для вопросов и комментариев. Важно периодически просматривать содержание лекций, презентаций по курсу. В ходе лекции, по ее окончании, на семинарах и практических занятиях записывать возникающие вопросы по вопросам безопасности жизнедеятельности, своевременно решать проблемы по освоению теоретического курса на консультациях.

Для качественного освоения теории особое внимание целесообразно уделять основным понятиям дисциплины, не игнорировать глоссарии к учебникам по дисциплине, дополнительно работать со словарями по праву, справочниками для юристов, изучать дополнительную литературу.

После изучения теоретического материала по конкретной теме попытаться изложить свое понимание темы, ответить на поставленные в конце глав (параграфов) учебника вопросы для самопроверки и обсуждения. Практические и семинарские занятия предназначены для более детальной проработки сложных тем учебного курса. Они помогают понять теоретический материал, увидеть возможность его применения для решения конкретных практических проблем и ситуаций, возникающих в работе юристов. Для эффективной работы необходимо иметь специальную тетрадь для выполнения практических заданий и подготовки к семинарским занятиям. Эта тетрадь по мере выполнения заданий периодически проверяется преподавателем для последующей комплексной аттестации студента по дисциплине "Технологическое обеспечение служебной деятельности".

Целью семинарских занятий является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в ходе самостоятельной работы над конкретными темами. При подготовке к семинарским занятиям необходимо: внимательно ознакомиться с тематикой семинара; прочесть конспект лекции по теме, изучить рекомендованную литературу; составить краткий план ответа на каждый вопрос семинарского занятия; подготовить доклад или сообщение; проверить свои знания, отвечая на вопросы для самопроверки.

Студенты, не присутствовавшие на семинарских и практических занятиях или не участвовавшие в обсуждении поставленных в плане вопросов, обязаны отрабатывать их индивидуально в устной или письменной форме. В случае невыполнения этого условия в течение семестра преподаватель задает на зачете дополнительные вопросы по пропущенным темам. На семинарские и практические занятия необходимо приходить подготовленными. Хорошая подготовка будет способствовать своевременному усвоению изучаемого материала, и учитываться при итоговой аттестации студента.

Эффективность усвоения студентами дисциплины "Технологическое обеспечение служебной деятельности" обеспечивается системой текущего и итогового контроля.

Текущий контроль осуществляется, главным образом, в ходе проведения семинарских, практических занятий по соответствующим темам и обеспечивает проверку работы каждого студента по усвоению знаний, приобретению умений. Итоговый контроль, согласно учебному плану, осуществляется посредством зачета по итогам обучения в течение семестра. Экзамен – это форма проверки знаний и навыков студентов вуза, полученных на лекциях, семинарских и практических занятиях, а также при самостоятельной работе за весь учебный курс, предусмотренный учебным планом. Цель экзамена – проверить теоретические знания и умение применять их в практических ситуациях, в будущей профессиональной деятельности. Обязательным условием допуска студента к зачету является выполнение текущих заданий, в том числе результаты

самостоятельной работы, выполнение контрольной работы, представление преподавателю результатов выполнения индивидуальных заданий (в случае работы по индивидуальному графику). При сдаче экзамена учитываются: посещаемость студента в ходе семестра и его активность во время аудиторных занятий; качество выполнения "срезовой" контрольной работы; качество выполнения самостоятельной работы в рабочей тетради. Положительная оценка на экзамене складывается из умения оперировать понятиями, из знания конкретного материала. Ответ должен быть развернутым и аргументированным. В ответе на экзамене особенно ценятся: умение выделить главное; показ связи, места данного вопроса в общей структуре дисциплины; самостоятельность, способность обобщать материал не только из лекций, но и из других источников; собственная точка зрения при изложении содержания вопроса; умение приводить примеры из практики для иллюстрации излагаемых положений; умение применять свои знания для ответа на дополнительно поставленные вопросы; умение грамотно и последовательно изложить материал. При подготовке к экзамену: внимательно прочтите вопросы, предназначенные для проверки знаний на экзамене; распределите темы подготовки по блокам и дням; составьте план ответа на каждый вопрос; не "зазубривайте" материал, достаточно выделить ключевые моменты и уловить смысл и логику материала. При изучении основных и дополнительных источников информации в рамках ответа на вопрос особое внимание обращайтесь: на выводы по теме, так как они содержат основные мысли и тезисы для ответа и позволяют правильно построить ответ на поставленный вопрос; на схемы, рисунки, графики и другие иллюстрации, так как подобные графические материалы, как правило, в наглядной форме отражают главное содержание изучаемого вопроса и лучше запоминаются; на наличие в тексте словосочетаний вида "во-первых", "во-вторых", а также перечислений (цифровых или буквенных), так как эти признаки, как правило, позволяют структурировать ответ на поставленный вопрос, содержат основные тезисы ответа на вопрос.

Изучив несколько вопросов, в случае необходимости и возможности обсудите их с однокурсниками, проговорите основные положения ответа вслух. В случае затруднения при нахождении ответов на тот или иной вопрос или сомнения в правильности и полноте ответа воспользуйтесь индивидуальной консультацией и групповой консультацией перед зачетом или экзаменом. Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов Современные тенденции организации учебного процесса, нормативно-законодательные документы высшей школы в части плана мероприятий по реализации положений Болонской декларации требуют расширения инновационной деятельности по совершенствованию, планированию и усилению роли самостоятельной работы студентов и оптимизации учебной нагрузки педагогических работников.

При выборе вида самостоятельной работы, определении ее объема и содержания студенту следует руководствоваться основными принципами дидактики. Наиболее важными являются принципы доступности и систематичности, связи теории с практикой, постепенности в нарастании трудностей, дифференцированного подхода, творческой активности. Применение этих принципов при планировании и проведении самостоятельной работы имеет следующие особенности: Самостоятельная работа должна носить целенаправленный характер и иметь четкую и ясную формулировку цели (целей). Это придает ей осмысленный, целенаправленный характер и способствует более успешному выполнению поставленных задач.

Недооценка указанного требования приводит к тому, что студенты, не поняв цели работы или не определив задачи, делают не то, что нужно, или вынуждены в процессе ее выполнения многократно возвращаться к началу или консультироваться с преподавателем. Время тратится нерационально, эффективность самостоятельной работы снижается. Самостоятельная работа должна быть действительно самостоятельной и побуждать студента при ее выполнении работать напряженно. Для самостоятельной работы рекомендуется предлагать такие задания, выполнение которых не допускает действия по готовым рецептам и шаблону, а требует применения знаний в новой ситуации. Только в

этом случае самостоятельная работа способствует развитию познавательных способностей студентов. Каждому студенту необходимо непрерывно пополнять и углублять свои общепрофессиональные и специальные знания. Основным средством для выполнения этой задачи является работа с научной литературой, конспектами, участие в научно-исследовательской работе на кафедре. В качестве основного метода обучения рекомендуется самостоятельное чтение текста и составление конспекта прочитанного.

Методика поэтапного формирования умения самостоятельно работать с учебной и специальной литературой, основанная на логико-генетическом (структурном) анализе содержания учебных дисциплин, позволяет выделить в них главные структурные элементы знаний – факты, понятия, законы и теории.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов – это планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю, опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня. Объем самостоятельной работы студентов определяется государственным образовательным стандартом. Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента и определяется учебным планом. Целью самостоятельного изучения теоретического курса является проработка лекционного материала и расширения знаний в области юриспруденции, подготовка к выполнению семинарских занятий. Для эффективной организации самостоятельной работы необходимо: готовность студента к самостоятельному труду; мотив к получению знаний; наличие и доступность всего необходимого учебно-методического и справочного материала; система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы; консультационная помощь; самоконтроль. Самостоятельная работа модифицируется в зависимости от этапа, на котором она ведется. Можно выделить три этапа:

Подготовка к лекции и работа во время лекции.

Подготовка к семинару и работа на семинаре.

Подготовка к зачету и ответ на зачете.

Подготовка к лекции и работа во время лекции.

Лекция считается важнейшей формой учебного процесса, она несет как информационную, так и организующую функции. Лекция читается преподавателем, однако, было бы ошибочно считать, что бакалавр только слушает лекцию. В ходе учебной лекции всем следует активно и целеустремленно работать.

К каждой лекции бакалавр должен быть подготовлен. Он более глубоко освоит материал, если, еще до начала лекции, уяснит тему лекции, ее временные рамки и место в структуре курса. Весьма полезно, хотя бы в общих чертах, предварительно ознакомиться с соответствующей главой базового учебника или учебного пособия. Во время лекции бакалавр должен вести конспект, кратко записывая главные тезисы, фиксируя ссылки на литературу, схемы, цифры и другой важный материал. Невозможно записать все, что говорит преподаватель, этого и не требуется, следует записывать лишь самое главное, оставляя место для последующей доработки конспекта при изучении литературы и подготовке к семинару.

Подготовка к семинару и работа на семинаре.

Подготовка к семинарскому занятию начинается с изучения плана семинара и рекомендованной литературы. Хороший конспект лекций без сомнения будет важным подспорьем при подготовке к семинару и для его работы на семинаре. В идеале каждый участник семинарского занятия должен быть готов к обсуждению всех его вопросов. При этом он может активно использовать записи в своем конспекте.

В соответствии с планом семинара бакалавры готовят специальные выступления по главным вопросам – эссе или рефераты. Эссе (реферат) представляет собой устное, либо письменное сообщение по определенной теме, основанное на анализе литературы. Кроме предложенной тематики эссе (рефератов), они могут быть написаны в форме «библиографического обзора» или «библиографического анализа» по определенной теме. После обсуждения на семинаре рефераты должным образом оформляются, рецензируются преподавателем и рассматриваются в качестве начального этапа научно-исследовательской работы.

Работа на семинаре заключается в активном обсуждении учебных проблем, участии в дискуссии, они должны учиться задавать вопросы и отвечать на них, анализировать выступления товарищей. Важной задачей является приобретения навыков работы на различных формах семинарских занятий: «круглого стола», «деловой (ролевой) игры», «экспертной оценки» и т. д.

В ходе семинарских занятий осуществляется текущий контроль качества знаний.

Чтобы раскрыть содержание темы доклада необходимо изучить литературу, выделить и сформулировать проблему, которая будет освещаться в докладе, разработать план изложения темы, сформулировать основные выводы. Доклады по проблемным вопросам, изучаемым в ходе семинаров, представляются устно. Желательно доклады рассказывать, а не читать. Приветствуется фиксация основных выводов по докладу на доске. Доклады оцениваются преподавателем, при этом учитывается содержание доклада, форма представления и интерес к докладу со стороны аудитории. Рекомендации по составлению конспекта. Определите цель составления конспекта. Читая изучаемый материал в электронном виде в первый раз, разделите его на основные смысловые части, выделите главные мысли, сформулируйте выводы. Если составляете план-конспект, сформулируйте названия пунктов и определите информацию, которую следует включить в план-конспект для раскрытия пунктов плана. Наиболее существенные положения изучаемого материала (тезисы) последовательно и кратко излагайте своими словами или приводите в виде цитат. Включайте в конспект не только основные положения, но и обосновывающие их выводы, конкретные факты и примеры (без подробного описания). Составляя конспект, записывайте отдельные слова сокращённо, выписывайте только ключевые слова, делайте ссылки на страницы конспектируемой работы, применяйте условные обозначения. Чтобы форма конспекта отражала его содержание, располагайте абзацы «ступеньками», подобно пунктам и подпунктам плана, применяйте разнообразные способы подчеркивания, используйте карандаши и ручки разного цвета. Отмечайте непонятные места, новые слова, имена, даты. Наведите справки о лицах, событиях, упомянутых в тексте. При записи не забудьте вынести справочные данные на поля. При конспектировании надо стараться выразить авторскую мысль своими словами. Стремитесь к тому, чтобы один абзац авторского текста был передан при конспектировании одним, максимум двумя предложениями.

Метод «круглого стола». Эта группа методов включает в себя: различные виды семинаров и дискуссий. В основе этого метода лежит принцип коллективного обсуждения проблем, изучаемых в системе образования. Главная цель таких занятий состоит в том, чтобы обеспечить студентам возможность практического использования теоретических знаний в условиях, моделирующих форм деятельности научных работников. Данный вид занятий призван обеспечить развитие творческого мышления профессионального мышления, познавательной мотивации и профессионального использования знаний в учебных условиях. На занятия «круглого стола» выносятся основные темы курса, усвоение которых определяет качество профессиональной подготовки; вопросы, наиболее трудные для понимания и усвоения. Такие темы обсуждаются коллективно, что обеспечивает активное участие каждого студента.

Игровое производственное проектирование – активный метод обучения, характеризующийся следующими отличительными признаками:

- наличием исследовательской, инженерной или методической проблемы или задачи, которую сообщает обучаемым преподаватель;

- разделение участников на небольшие соревнующиеся группы (группу может представлять один студент) и разработка ими вариантов решения поставленной проблемы (задачи). Для выработки вариантов решения сложных проблем может потребоваться много времени, измеряемого днями, а иногда и неделями. Поэтому данная часть работы может быть совмещена с разработкой курсовых проектов и других заданий, выполняемых вне учебного заведения;

- проведение заключительного заседания совета (или другого сходного с ним органа), на котором с применением метода разыгрывания ролей группы публично защищают разработанные варианты решений (с их предварительным рецензированием).

Метод игрового производственного проектирования значительно активизирует изучение учебных дисциплин, делает его более результативным вследствие развития навыков проектно-конструкторской деятельности обучаемых.

Мозговой штурм («мозговая атака» – способ продуцирования новых идей для решения научных и практических проблем. Его цель – организация коллективной мыслительной деятельности по поиску нетрадиционных путей решения проблем. Использование метода мозгового штурма в учебном процессе позволяет решить следующие задачи:

- творческое усвоение студентами учебного материала; связь теоретических знаний с практикой;

- активизация учебно-познавательной деятельности обучаемых;

- формирование способности концентрировать внимание и мыслительные усилия на решение актуальных задач;

- формирование опыта коллективной мыслительной деятельности. Проблема, формулируемая на занятии по методике мозгового штурма, должна иметь теоретическую или практическую актуальность и вызывать активный интерес студентов. Общим требованием, которое необходимо учитывать при выборе проблемы для мозгового штурма — возможность многих неоднозначных вариантов решения проблемы, которая выдвигается перед студентами как учебная задача.

Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья Изучение учебной дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с Приказом Министерства образования и науки.

РФ от 9 ноября 2015 г. № 1309 «Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи», «Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса» Министерства образования и науки РФ от 08.04.2014г. № АК-44/05вн, «Положением о порядке обучения студентов – инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья». Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие

индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационные средства:

- программное обеспечение: Microsoft Office (Access, Excel, Power Point, Word);
- Skype;

При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующие информационно-справочные системы:

- Электронные библиотечные системы (ЭБС) открытого доступа;
- ЭБС IPRbooks;
- Информационно-библиографический фонд НАНО ВО ИМЦ.

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Персональные компьютеры с возможностью выхода в сеть Интернет;

- Автоматизированная система тестирования;
- Компьютерное оборудование, с подключением к системе телекоммуникаций;
- Электронная почта;
- Библиотека ИМЦ (имеющая рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и сети Интернет),
- Компьютерные классы ИМЦ с подключением их к системе телекоммуникаций
- (электронная почта, Интернет).

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.В.ДВ.03.01 Новые медиа в современной информационной войне
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Червоненко Д.В. ст.преп. кафедры цивилизационной журналистики

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины Новые медиа в современной информационной войне является обсуждение роли информации в повседневной деятельности журналиста в условиях информационной войны.

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование у студентов представления о способах, методах, системе работы;
- журналиста по сбору, обработке и передаче информации по каналам средств массовой;
- информации в условиях информационной войны;
- формирование представления об особенностях ведения информационной войны;
- формирование навыков выявления новых форм информационной войны.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Новые медиа в современной информационной войне» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.ДВ.03.01), является дисциплиной по выбору, изучается магистрантами очно-заочной формы в 1 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (уровень бакалавриата):

1. Информационные технологии

Знания: основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации; назначение, состав, основные характеристики компьютера; основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевое взаимодействия; назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения; технологию поиска информации в Интернет;

Умения: использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации; обрабатывать текстовую и табличную информацию; использовать деловую графику и мультимедиа-информацию; создавать презентации;

Навыки: применения специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности; применять методы и средства защиты информации;

2. Теория и практика связей с общественностью

Знания: теоретические основы связей с общественностью

Умения: использовать методы и модели межличностной коммуникации

Навыки: формирования связей с общественностью

3. Основы правового регулирования журналистской деятельности

Знания: теоретические основы правового регулирования информационной деятельности;

Умения: применять законодательство в сфере информационной деятельности;

Навыки: ведения профессиональной деятельности в рамках правового поля;

Наименования последующих дисциплин:

1. Культура в СМИ

Знания: иметь представление о массовой информации как разновидности социальной информации, системе с «открытыми границами», видах информационной деятельности и жизненных циклах информации, информационной войне как части гибридной войны, особенностях психологической войны;

Умения: осуществить профессиональную деятельность в контексте информационной войны;

Навыки: определения новых форм информационных войн; создания журналистских продуктов в условиях информационных войн.

2. Профессиональная деятельность современного журналист.

Знания: иметь представление о массовой информации как разновидности социальной информации, системе с «открытыми границами», видах информационной деятельности и жизненных циклах информации, информационной войне как части гибридной войны, особенностях психологической войны;

Умения: осуществить профессиональную деятельность в контексте информационной войны;

Навыки: определения новых форм информационных войн; создания журналистских продуктов в условиях информационных войн.

3. Управление мультимедийной редакцией.

Знания: иметь представление о массовой информации как разновидности социальной информации, системе с «открытыми границами», видах информационной деятельности и жизненных циклах информации, информационной войне как части гибридной войны, особенностях психологической войны;

Умения: осуществить профессиональную деятельность в контексте информационной войны;

Навыки: определения новых форм информационных войн; создания журналистских продуктов в условиях информационных войн.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.	ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.
	ПК-1.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.
	ПК-1.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	20,2	20,2							

2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	20	20							
3	лекции (Л)	8	8							
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12	12							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2	0,2							
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	87,8	87,8							
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108						
		Зач. ед.:	3	3						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Основные понятия и теории современных медиа	2	2			10	14
2.	Тема 2. Мультимедиа и конвергентность современных медиа	2	2			10	14
3.	Тема 3. Информационная среда:	2	2			10	14
4.	Тема 4. Знание и информация как продукты информационных систем. Человек как информационная система.	2	2			10	14
5.	Тема 5. Понятие гибридной войны.		2			10	12
6.	Тема 6. Проблема интерпретации термина "информационная война".		2			10	12
7.	Тема 7. Место и роль информационной войны в составе гибридной.					13,8	13,8
8.	Тема 8. Информационная война, направленная против стран, этносов, отдельных персон.					14	14
	Зачёт			0,2			

Итого:	8	12		87,8	108
---------------	---	----	--	------	-----

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	1	Тема 1. Основные понятия и теории современных медиа	<p>1. Массовая информация как разновидность социальной информации, система с «открытыми границами». Виды информационной деятельности и жизненные циклы информации. Отличительные элементы.</p> <p>2. Массовость и социальная значимость как определяющие характеристики массовой коммуникации.</p> <p>3. Концептуализация новых СМИ в контексте демассовизации, конгломерации, формирования медиасреды.</p> <p>4. СМИ и гиперреальность общества».</p> <p>5. Современная медиа-мифология. Теории игрореализации в СМИ.</p> <p>Ранжирование аудитория по типу медиа, каналу, контенту. Типология медиаэффектов (время и интенсивность).</p>	2
2.	1	Тема 2. Мультимедиа и конвергентность современных медиа	<p>1. Интернет как фактор развития мультимедийной и конвергентной журналистики.</p> <p>2. Медиаконвергентность в контексте информационной глобализации. Понятие «конвергенция» и «мультимедиа». Принципы работы конвергентной редакции.</p> <p>3. Компетенции и навыки мультимедийного менеджера/продюсера.</p> <p>4. Медиаконвергентность и перспективы современных медиа.</p> <p>5. Визуализация информации как характеристика современной парадигмы мышления. Инфографика как способ упаковки информации.</p> <p>Инфографика в печати, на ТВ, в Интернет-СМИ. Типы и задачи инфографики.</p>	2
3.	1	Тема 3. Информационная среда:	<p>1. Информационная среда теоретические аспекты изучения.</p> <p>2. Информационное пространство.</p> <p>3. Информационное общество.</p> <p>Информационные источники.</p>	2
4.	1	Тема 4. Знание и информация как	1. Характеристики информационных систем.	2

		продукты информационных систем. Человек как информационная система.	2. Человек как информационная система. Борьба за ресурсы в эпоху глобальных медиа. 3. Знание и информация как продукты информационных систем. 4. Российский опыт организации информационного пространства. Дуальные стратегии, разделение на "наших" и "ненаших".	
5.	1	Тема 5. Понятие гибридной войны.	1. Информационная война как часть гибридной войны. 2. Психологическая война и информационная война: особенности. 3. Понятие гибридной войны. Почему сегодня ведение гибридной войны стало частью международной политики.	2
6.	1	Тема 6. Проблема интерпретации термина "информационная война".	1. классификация войн четырех поколений (4GW) и ее анализ, определение и сущность явления нетрадиционной войны (UW). анализ отечественных и зарубежных подходов к определению новых форм конфликтов в информационном пространстве.	2
ВСЕГО:				12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной

деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейншторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	Тема 1. Основные понятия и теории современных медиа	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
2	1	Тема 2. Мультимедиа и конвергентность современных медиа	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
3	1	Тема 3. Информационная среда:	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
4	1	Тема 4. Знание и информация как продукты информационных систем. Человек как информационная система.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
5	1	Тема 5. Понятие гибридной войны.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
6	1	Тема 6. Проблема интерпретации термина "информационная война".	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	10
7	1	Тема 7. Место и роль информационной войны в составе гибридной.	1. Спортивные мероприятия крупного масштаба как предмет информационной войны. 2. Криминальные истории как предмет информационной войны. 3. механизмы конструирования медиасобытия и наполнения массового информационного потока. 4. Специфика рекурсивного воспроизведения коммуникационной системы журналистики посредством ментальных алгоритмов сознания.	13,8
8	1	Тема 8. Информационная война, направленная против стран, этносов, отдельных персон.	1. Что определяет выбор мишеней. 2. Россия и США, Россия и страны Европы. Россия и Украина. Россия и азиатский регион. Непрямые формы противоборства между государствами, (в контексте журналистики)	14
ВСЕГО:				87,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ

ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Современные медиа. Приемы информационных войн: учебное пособие для студентов вузов	Вирен Г.	Москва: Аспект Пресс, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-7567-0824-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56990.html	Все разделы
2.	Лингвистика информационно-психологической войны. Кн. II: монография	А.А. Бернацкая [и др.].	Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. — 488 с. — ISBN 978-5-7638-4032-2 (кн. II), 978-5-7638-3739-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/100041.html	Все разделы
4.	Универсальная журналистика: учебник для вузов	Л.И. Белова [и др.].	Москва: Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html	Все разделы
5.	Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика»	Калмыков А.А., Коханова Л.А..	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81774.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов

7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.myl.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru/ - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru/ - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru/ - РИА новости
21. www.lenta.ru/ - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com/ - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru/ - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net/ - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru/ - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru/ - IT-дайджест
28. www.1tv.ru/ - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Рекламы и медиакоммуникаций
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б1.В.ДВ.03.02 Мультимедийная журналистика
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Пантелеева Т.А., к.ф.н., доцент

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины является формирование у магистрантов базовых представлений о цели, миссии и практике работы журналиста на различных медийных платформах, этическая норма профессии и ответственности журналистов перед обществом.

Задачи дисциплины:

– Знакомство с особенностями работы журналиста и функционирования мультимедийной редакции.

– Формирование представлений о процессе работы журналиста (сбор, анализ, структурирование, упаковка информации для подготовки журналистских материалов для разных медиаплатформ).

– Формирование базовых представлений о создании информационных текстовых, фото-, аудио- и видеоматериалов.

Формирование навыков

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (уровень бакалавриата):

1. Информационные технологии

Знания: основные методы и средства обработки, хранения, передачи и накопления информации; назначение, состав, основные характеристики компьютера; основные компоненты компьютерных сетей, принципы пакетной передачи данных, организацию межсетевого взаимодействия; назначение и принципы использования системного и прикладного программного обеспечения; технологию поиска информации в Интернет;

Умения: использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации; обрабатывать текстовую и табличную информацию; использовать деловую графику и мультимедиа-информацию; создавать презентации;

Навыки: применения специализированного программного обеспечения для сбора, хранения и обработки информации в профессиональной деятельности; применять методы и средства защиты информации;

2. Теория и практика связей с общественностью

Знания: теоретические основы связей с общественностью

Умения: использовать методы и модели межличностной коммуникации

Навыки: формирования связей с общественностью

3. Основы правового регулирования журналистской деятельности

Знания: теоретические основы правового регулирования информационной деятельности

Умения: применять законодательство в сфере информационной деятельности

Навыки: ведения профессиональной деятельности в рамках правового поля

Наименования последующих дисциплин:

1. Управление медиапроектами

Знания: базовые категории теории классификации теорий медиа; основные парадигмы и концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа; перспективы и ограничения этих теоретических подходов; функции теории как формы знания и конвенциональные критерии определения «хорошей» теории в социальных науках;

Умения: оценивать и сопоставлять различные теории медиакоммуникаций, подвергать их критической рефлексии; применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакоммуникаций в современном обществе;

Навыки: использования концепций медиакоммуникации в качестве теоретической базы исследования; применения знаний теорий медиакоммуникации в научных и

общественных дискуссиях, затрагивающих роль медиа в современном обществе; – работы с источниками информации, определения их ценности для соответствующих видов СМИ и их конкретных изданий;

Знания: базовые категории теории классификации теорий медиа; основные парадигмы и концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа; перспективы и ограничения этих теоретических подходов; функции теории как формы знания и конвенциональные критерии определения «хорошей» теории в социальных науках;

Умения: оценивать и сопоставлять различные теории медиакommunikаций, подвергать их критической рефлексии; применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакommunikаций в современном обществе;

Навыки: использования концепций медиакommunikации в качестве теоретической базы исследования; применения знаний теорий медиакommunikации в научных и общественных дискуссиях, затрагивающих роль медиа в современном обществе; – работы с источниками информации, определения их ценности для соответствующих видов СМИ и их конкретных изданий;

2. Конвергентные технологии в СМИ

Знания: базовые категории теории классификации теорий медиа; основные парадигмы и концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа; перспективы и ограничения этих теоретических подходов; функции теории как формы знания и конвенциональные критерии определения «хорошей» теории в социальных науках;

Умения: оценивать и сопоставлять различные теории медиакommunikаций, подвергать их критической рефлексии; применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакommunikаций в современном обществе;

Навыки: использования концепций медиакommunikации в качестве теоретической базы исследования; применения знаний теорий медиакommunikации в научных и общественных дискуссиях, затрагивающих роль медиа в современном обществе; – работы с источниками информации, определения их ценности для соответствующих видов СМИ и их конкретных изданий;

3. Современные медиатехнологии в практике СМИ

Знания: базовые категории теории классификации теорий медиа; основные парадигмы и концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа; перспективы и ограничения этих теоретических подходов; функции теории как формы знания и конвенциональные критерии определения «хорошей» теории в социальных науках;

Умения: оценивать и сопоставлять различные теории медиакommunikаций, подвергать их критической рефлексии; применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакommunikаций в современном обществе;

Навыки: использования концепций медиакommunikации в качестве теоретической базы исследования; применения знаний теорий медиакommunikации в научных и общественных дискуссиях, затрагивающих роль медиа в современном обществе; – работы с источниками информации, определения их ценности для соответствующих видов СМИ и их конкретных изданий;

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
-------------------------	---------------------------------

ПК-1 Способен к разработке концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), ее анализу и коррекции.	ПК-1.1 Знает: принципы разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методы ее анализа и коррекции.
	ПК-1.2 Умеет: оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски.
	ПК-1.3 Владеет: навыком оценки авторских идей с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ; разработке поправок и рекомендаций

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

3 зачетных единицы (108 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	20,2	20,2							
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	20	20							
3	лекции (Л)	8	8							
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	12	12							
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2	0,2							
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	87,8	87,8							
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	108	108						
		Зач. ед.:	3	3						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		

1.	Тема 1. СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция	2	2			24	28
2	Тема 2. СМИ как создатель особой реальности. Язык мультимедиа.	2	2			23	27
3	Тема 3. Медiateкст. Текст и изображение	2	4			22	28
4	Тема 4. Мультимедиа и поиск информации	2	4			18,8	24,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:	8	12			87,8	108

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	1	Тема 1. СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1). «Медиаатизация» общества и реальность «четвертой власти». Медиа как институт, транслирующий не просто информацию, но и образцы культуры, экономики, поведения, формирующие общество.</p> <p>2). Специальные профессиональные организации и группаработников, осуществляющих эти функции, СМИ и журналисты. Метафора «четвертой власти».</p> <p>3). Медиаатизация» политики и «политизация» медиа. СМИ – не власть, а инструмент власти, но без СМИ власть не может работать. «Ценностные элиты» (смысловики), журналисты и истеблишмент.</p> <p>4). Миссия журналистики и ее интерпретация (четыре модели).</p> <p>5). Источники власти журналистики в современном обществе. «Усилители» власти: право задавать вопросы и получать ответы, расследовать и разоблачать, право обсуждать и осуждать. Особая роль СМИ в современном политическом процессе.</p> <p>6). Роль журналистики в обществе. Права и ответственность журналистов. Общественное мнение и системы</p>	2

			<p>получения и выражения взглядов, и мнений. Сопоставимая с властью государства, «четвертая» (информационная) власть (определению 200 лет), в цифровой среде, трансформируется.</p> <p>7). Технологическая революция и «голос масс», снижение значения «рупора общества» и угасание идеи «четвертой власти», но усиление идеи по «производству смыслов».</p> <p>8). «Новые медиа» и трансформацию журналистики</p>	
2	1	<p>Тема 2. СМИ как создатель особой реальности. Язык мультимедиа.</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1). Медиа как посредник – связующее звено между публикой и некой существующее объективной реальностью, о которой сообщается после предварительного отбора и упаковки.</p> <p>2). «Объективность» и «продажа» информационного товара.</p> <p>3). Медиа-событие и медиа-спектакль. Стирание границ между правдой и вымыслом в современном сторителлинге; размывание жанровых границ в цифровой среде; дополненная и виртуальная реальность.</p> <p>4). Как и с помощью чего формируется «картина мира»: органы чувств, восприятие, язык медиа.</p> <p>5). Особенности языка медиаплатформ: текст, звук, картинка.</p> <p>6). Визуализация и «экранные средства выразительности» (драматургически; звуковые; пластические; собственно экранные)</p>	2
3	1	<p>Тема 3. Медиа́текст. Текст и изображение</p>	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1). Новости и как их преподносить: заголовки, подзаголовки; времена, люди, цифры, ссылки, существительные, прилагательные, глаголы действия, числительные и вводные конструкции в письменных текстах и текстах для эфира – прямого и в записи; «капризные слова» - разговорный стиль, аббревиатуры, сокращения, термины, плеоназм (избыточность выражений), повторы, вкус, неточные сравнения, эвфемизмы.</p> <p>2). Правила цитирования, «прямая и косвенная речь». Текст, закон и этика (авторские права, клевета, оскорбления и пр).</p>	4

			<p>3). Композиция текста разных жанров (на примере информационной заметки/репортажа/интервью/проблемной статьи/форматов объяснительной журналистики).</p> <p>4). Особенности текста для радио (работа у микрофона) и для телевидения (в кадре и за кадром).</p> <p>5). Сторителлинг и мультимедийная история.</p>	
4	1	Тема Мультимедиа и поиск информации	<p>Вопросы для обсуждения:</p> <p>1). Достоверность и верификация информации (фактчекинг).</p> <p>2). Оценка медиапотребления</p> <p>3). События и люди.</p> <p>4). Ньюсмейкеры и пресс-конференции.</p> <p>5). Информационные агентства и социальные сети.</p> <p>6). Мониторинг, фильтрация, интерпретация, проверка фактов (правила фактчекинга – алгоритмы проверки материалов разных платформ).</p> <p>7). Ключевые индикаторы потребления, медиа и маркетинговые метрики для разных платформ: тираж; рейтинг/доля; веб-аналитика; SMM (обзор)</p>	4
ВСЕГО:				12

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по

осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находите..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одноклассникам и преподавателю; рецензировать ответы одноклассников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические

занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение — это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);

- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;

- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту — собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	1	Тема 1. СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа. Кризис традиционных СМИ и конвергенция	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	24
2	1	Тема 2. СМИ как создатель особой реальности. Язык мультимедиа.	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	23
3	1	Тема 3. Медиатекст. Текст и изображение	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	22
4	1	Тема 4. Мультимедиа и поиск информации	Подготовка к практическим занятиям Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала.	18,8
ВСЕГО:				87,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Основы журналистики: практикум	Зубаркина Е.С., Игнатова И.В..	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79041.html (Все разделы
2.	Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст:	Все разделы

	вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»		электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81818.html	
3.	Технологии мультимедиа и восприятие ощущений: учебное пособие	Крапивенко А.В	Москва: Лаборатория знаний, 2020. — 272 с. — ISBN 978-5-00101-812-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/6475.html	Все разделы
4.	Телевизионная журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»	Цвик В.Л.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 978-5-238-01530-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81688.html	Все разделы
5.	Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика» /	Калмыков А.А., Коханова Л.А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 383 с. — ISBN 5-238-00771-X. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81774.html	Все разделы

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.

14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.my1.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть

представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;

- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно искажать факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

ФТД.01 Журналистика в условиях межкультурной коммуникации
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Анищенко К.Л., и.о. заведующего кафедрой цивилизационной журналистики

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

– сформировать у студентов систему представлений о месте и роли журналистики в современном межкультурном пространстве, а также умение в доступной форме преподносить межкультурную информацию в средствах массовой информации.

Задачи дисциплины состоят в:

– изучении основных категорий межкультурного взаимодействия в журналистике;
– ознакомлении с практикой межкультурной деятельности СМИ;
– освоении умений и навыков журналистского освещения процессов межкультурной коммуникации.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Журналистика в условиях межкультурной коммуникации» является факультативной дисциплиной, изучается магистрантами очно-заочной формы во 2 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами (уровень бакалавриата):

1. Межкультурные коммуникации

Знания: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.

Умения: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.

Навыки: конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Культура в СМИ

Знания: иметь представление о массовой информации как разновидности социальной информации, системе с «открытыми границами», видах информационной деятельности и жизненных циклах информации, информационной войне как части гибридной войны, особенностях психологической войны;

Умения: осуществить профессиональную деятельность в контексте информационной войны;

Навыки: определения новых форм информационных войн; создания журналистских продуктов в условиях информационных войн.

2. Профессиональная деятельность современного журналиста.

Знания: иметь представление о массовой информации как разновидности социальной информации, системе с «открытыми границами», видах информационной деятельности и жизненных циклах информации, информационной войне как части гибридной войны, особенностях психологической войны;

Умения: осуществить профессиональную деятельность в контексте

информационной войны;

Навыки: определения новых форм информационных войн; создания журналистских продуктов в условиях информационных войн

3. Литературное эссе в журналистике

Знания: философские основы науки, место науки в системе культуры, научные парадигмы и типы научной рациональности, онтологические, гносеологические, праксиологические, аксиологические и синергетические аспекты журналистики.

Умения: использовать эти знания в научной и профессиональной журналистской деятельности;

Навыки: философско-научного анализа, в том числе в применении в сфере журналистики и связанных с ней исследований.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1 Знает: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач.
	УК-5.2 Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей.
	УК-5.3 Владеет: навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	28,2		28,2						

2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	28		28						
3	лекции (Л)									
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	28		28						
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2		0,2						
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	43,8		43,8						
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72	72						
		Зач. ед.:	2	2						

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Межкультурная коммуникация как учебная и научная дисциплина.		2			3	5
2	Тема 2. Межкультурная коммуникация: определения и понятия. Сущность и характеристики межкультурной коммуникации.		2			3	5
3	Тема 3. Соотношение понятий «межкультурная коммуникация», «этнокультурная коммуникация», «кросскультурная коммуникация» и «мультикультурная коммуникация».		2			3	5
4	Тема 4. Понятие культуры и его составляющие. Определения и подходы к изучению культур (элементы культуры, виды культур). Понятие «диалог культур». Культура как социальный		2			3	5

	феномен.						
5	Тема 5. Человек в этнокультурном пространстве.		2			3	5
6	Тема 6. Место человека в обновленном этнокультурном пространстве и проблема сохранения этничности.		2			3	5
7	Тема 7. Журналистика как этнокультурный феномен.		2			3	5
8	Тема 8. Влияние массмедиа на этнокультурные процессы.		2			3	5
9	Тема 9. Коммуникация в разных культурах. Смысловой контакт в межкультурной коммуникации.		2			3	5
10	Тема 10. Коммуникативные неудачи в межкультурной коммуникации.		2			3	5
11	Тема 11. Школа медиаисследований при Университете г. Глазго (Glasgow Media Group)		2			3	5
12	Тема 12. Культивационная теория Анненбергской школы. Британские «культурные исследования» (BSCS)		2			3	5
13	Тема 13. Теории медиа-эффектов		2			3	5
14	Тема 14. Интернет, виртуальная реальность и «новые медиа»: подходы к осмыслению		2			4,8	6,8
	Зачёт с оценкой			0,2			
	Итого:		28			43,8	72

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме практической подготовки
1.	2	Тема 1. Межкультурная коммуникация как учебная и научная дисциплина.	Невербальные аспекты межкультурной коммуникации. Невербальная коммуникация в контексте культуры: поведенческие и неповеденческие аспекты. Сравнительно-сопоставительный анализ невербального	2

			поведения в разных коммуникативных ситуациях представителей восточных и западных культур.	
2.	2	Тема 2. Межкультурная коммуникация: определения и понятия. Сущность и характеристики межкультурной коммуникации.	Межкультурное взаимодействие в условиях глобализации. Сущность культуры в глобальном мире: теоретический аспект (концепция глобализации культуры Р. Робертсона, теория «воображаемых миров» А. Аппадурай, концепция глобализации Малькольма Уотерса, модель культурной глобализации Питера Бергера).	2
3.	2	Тема 3. Соотношение понятий «межкультурная коммуникация», «этнокультурная коммуникация», «кросскультурная коммуникация» и «мультикультурная коммуникация».	Элементы «экзотических» локальных культур (кухня, танцы, летоисчисление и т. д.) в структуре транснациональной массовой культуры. Существование и роль культур в контексте глобализации. Влияние глобализации на характер межкультурного взаимодействия.	2
4.	2	Тема 4. Понятие культуры и его составляющие. Определения и подходы к изучению культур (элементы культуры, виды культур). Понятие «диалог культур». Культура как социальный феномен.	Межкультурная коммуникация, опосредованная Интернетом. Возникновение и распространение глобального языка, глобальных информационных сетей и появления глобальной культуры. Социальные сети как каналы этнокультурной коммуникации. Россия в глобальной научной коммуникации (международные реферативные научные базы данных: проблемы интеграции). Государственная программа поддержки русского языка за рубежом.	2
5.	2	Тема 5. Человек в этнокультурном пространстве.	Этнос. Субэтносы и суперэтносы. Племя, народность, нация. Этнические миграции, интеграция, консолидация, ассимиляция, адаптация, аккультурация как виды этносоциальных процессов.	2
6.	2	Тема 6. Место человека в обновленном этнокультурном пространстве и проблема сохранения этничности.	Социальные параметры культурного развития народов. Межэтнические и надэтнические элементы культуры.	2
7.	2	Тема 7. Журналистика как этнокультурный	Этнический фактор в политике и идеологии. Этноцентризм, национализм, шовинизм, фашизм.	2

		феномен.		
8.	2	Тема 8. Влияние массмедиа на этнокультурные процессы.	Этнокультурная коммуникация и политика мультикультурализма в мире. Концепция мультикультурализма в контексте европейских этнокультурных и этнополитических процессов (2000 - 2015гг.). Регулирование этнокультурных процессов: опыт Франции, Великобритании, Германии, Канады, США, России.	2
9.	2	Тема 9. Коммуникация в разных культурах. Смысловой контакт в межкультурной коммуникации.	Возможности возникновения «псевдо-коммуникации» и «квазикоммуникации» в инокультурном контексте общения. Фреймы как способы познания разных культур.	2
10.	2	Тема 10. Коммуникативные неудачи в межкультурной коммуникации.	Понятие коммуникативной неудачи. Типологии коммуникативных неудач. Механизмы и типичные ошибки восприятия. Специфика текстовой деятельности в процессе межкультурной коммуникации.	2
11.	2	Тема 11. Школа медиаисследований при Университете г. Глазго (Glasgow Media Group)	Новостной контент как основной объект исследования GUMG. Выявление зависимости между типом контента и продолжительностью информации. Стабильная структура новостных блоков, иерархия значимости информации и «зрительские максимы». Проблема навязывания идеологии через журналистские практики производства контента: рамки нормальности/девиантности, фильтрации (гейткипинга). Отбрасывание информации и укрепление легитимного «статус кво». Модель телевизионного дискурса В. Морин: влияние теории речевых актов Дж. Остина, перформативный и констатативный подходы к новости.	2
12.	2	Тема 12. Культивационная теория Анненбергской школы. Британские «культурные исследования» (BSCS)	Коммуникация - интеракция через сообщение. Телевидение как базовый объект исследования. Главные направления исследований по Дж. Гербнеру: анализ кодов сообщений, анализ поведения аудиторий и изучение медиа-институтов и политики. Программа «Профиль насилия» и ее результаты. Телевидение как функциональный эквивалент мифоритуальных институтов прошлого, ориентирующийся на поддержание целостности и консенсуса в обществе. Стабильность и закрытость системы	2

			<p>телевидения. Гипотеза культивации, понятия культурных индикаторов, мейнстриминга, резонанса, тяжелых/легких зрителей.</p> <p>Массовая коммуникация как процесс кодирования/декодирования в концепции С. Холла. «Семантическая герилья», радикальная версия феномена «активных аудиторий» и варианты декодирования «гегемонистского идеологического кода». «Народ против властного блока». Критика теории симулякров Ж. Бодрийера. Соотношение кода идеологии и кодов медиа-производителей. Текстцентризм. Механизмы кодирования в телевизионной культуре по Дж. Фиску.</p>	
13.	2	Тема 13. Теории медиа-эффектов	<p>Общая схема трансформации представлений исследователей об эффектах воздействия масс-медиа на аудиторию. Первоначальные версии атомизированных аудиторий и эффекта «магической пули» (Г. Лассуэлл). «Повторное открытие» первичных групп и формирование концепции многоступенчатого потока информации, и «лидеров мнений» в рамках структурного функционализма. Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера и ее проекция в область медиаисследований: феномен «упрямой аудитории». Теория информационного дефицита (Г. Донахью, С. Олиен, П. Тиченор): «информационные бедняки» и «богачи», понятие «разрывов в знании» и проблематичность феномена «хорошо информированного гражданина» как самостоятельного актора демократической политики. Теория «удовлетворения потребностей» (Э. Кац) как структурно-функциональная версия идеи «активных аудиторий»: обоснование зависимости медиа-потребления от потребностей индивидов, а не медиа-производителей. Формирование и развитие теории «повестки дня» (М. Маккомбс, Д. Шоу): акцент на когнитивных аспектах медиа-потребления, типы повесток, потребность в ориентации и функция социального конструирования реальности. Теория публичных арен (Ч. Боск, С. Хилгартен, И. Г. Ясавеев): конструкционистский подход к социальным проблемам, пропускная способность арен как ключевой</p>	2

			ограничитель в мире медиа. Теория «усталости сострадать» (К. Кинник, Д. Крэгмон, Г. Камерон): обоснование механизмов эмоционального выгорания индивидов по отношению к социальным проблемам. Теория «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман): зависимость индивидуальных мнений от представлений о мнениях большинства, феномен «плюралистического незнания», страх изоляции, «сдвиг последней минуты» и присоединение к победителю.	
14.	2	Тема 14. Интернет, виртуальная реальность и «новые медиа»: подходы к осмыслению	Технологическая революция в коммуникациях второй половины XX века и ее последствия. Технократический миллениаризм и интернет-утопизм: «дивный новый мир цифровой Агоры». Концептуальные ресурсы философии техники в осмыслении виртуализации общества. Реальное/виртуальное, феномен иммерсивности. Теория виртуальной реальности А. Бюля. Мифология глобальных информационных потоков (М. Фергюсон). Интернет как медиум Постмодерна. «Цифровой раскол» и его осмысление: понятия информационной культуры и медиапоколений. «Добровольное рабство юзеров» (Н. Больц). Сетевое общество как гипертекст. Феномен «пустой публичной сферы» и кризис репрезентативных политических институтов. «Индустрии культуры» в эпоху Web.2.0.: концепция экономики символического обмена А. Долгина. Концепция менеджмента внимания и «рынков как разговоров».	2
			ВСЕГО:	28

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как

продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность, новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью);
- активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и

методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, даёт знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой

лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№ п/п	№ семестра	Тема (раздел) учебной дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающегося. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	Всего часов
1.	2	Тема 1. Межкультурная коммуникация как учебная и научная дисциплина.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Место и роль МКК в журналистике»	3
2.	2	Тема 2. Межкультурная коммуникация: определения и понятия. Сущность и характеристики межкультурной коммуникации.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Сущность МКК»	3
3.	2	Тема 3. Соотношение понятий «межкультурная коммуникация», «этнокультурная коммуникация», «кросскультурная коммуникация» и «мультикультурная коммуникация».	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: ««межкультурная коммуникация» и «этнокультурная коммуникация» - сходства и различия»	3
4.	2	Тема 4. Понятие культуры и его составляющие. Определения и подходы к изучению культур (элементы культуры, виды культур). Понятие «диалог культур».	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Культура как социальный феномен»	3

		Культура как социальный феномен.		
5.	2	Тема 5. Человек в этнокультурном пространстве.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Этнокультурное пространство»	3
6.	2	Тема 6. Место человека в обновленном этнокультурном пространстве и проблема сохранения этничности.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Проблема сохранения этничности»	3
7.	2	Тема 7. Журналистика как этнокультурный феномен.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Написание статьи на тему: «Журналистика как этнокультурный феномен»	3
8.	2	Тема 8. Влияние массмедиа на этнокультурные процессы.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Написание статьи на тему: «Влияние массмедиа на этнокультурные процессы»	3
9.	2	Тема 9. Коммуникация в разных культурах. Смысловой контакт в межкультурной коммуникации.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Коммуникация в разных культурах»	3
10.	2	Тема 10. Коммуникативные неудачи в межкультурной коммуникации.	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Написание статьи на тему: «Понятие коммуникативных неудач»	3
11.	2	Тема 11. Школа медиаисследований при Университете г. Глазго (Glasgow Media Group)	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Отбрасывание информации и укрепление легитимного «статус кво»	3
12.	2	Тема 12. Культивационная теория Анненбергской школы. Британские «культурные исследования» (BSCS)	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Телевидение как функциональный эквивалент мифо-ритуальных институтов прошлого»	3
13.	2	Тема 13. Теории медиа-эффектов	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Теория «спирали молчания»	3
14.	2	Тема 14. Интернет, виртуальная реальность и «новые медиа»: подходы к	Изучение учебника – работа с тематическим обзором, составление глоссария. Подготовка к дискуссии на тему: «Мифология глобальных информационных потоков»	4,8

	осмыслению		
			ВСЕГО: 43,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Межкультурная коммуникация. Intercultural Communication. Interkulturelle Kommunikation: учебник	Морозкина Т.В.	Ульяновск: Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2020. — 243 с. — ISBN 978-5-907216-20-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108529.html . — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Всех разделов
2.	Мировые культуры и межкультурные коммуникации. Взаимосвязь культуры, искусства и мировоззрения: учебное пособие	Доброштан В.М., Доброштан Т.П..	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-7937-1738-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102445.html (— Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/102445	Всех разделов
3.	Межкультурная коммуникация в информационном обществе: учебное пособие	Таратухина Ю.В., Цыганова Л.А., Ткаленко Д.Э..	Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 256 с. — ISBN 978-5-7598-1424-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101581.html — Режим доступа: для авторизир.	Всех разделов

			пользователей	
4.	Теория и практика межкультурной коммуникации: учебно-методическое пособие	И.В. Харитоновна [и др.]..	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 84 с. — ISBN 978-5-4263-0665-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/97787.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Всех разделов

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.eartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.myl.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости
21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала

29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения

материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.
- язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

ФТД.02 Литературное эссе в журналистике
(шифр, наименование дисциплины)

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения очно-заочная

Москва 2020

Разработчики* рабочей программы учебной дисциплины:

Анищенко К.Л., и.о. заведующего кафедрой цивилизационной журналистики

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

** - разработчиками рабочей программы учебной дисциплины могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

– познакомить магистрантов с основами профессии, обучить приемам и методам работы с фактами, источниками сведений, приучить к профессиональному взгляду на творчество действующих журналистов, помочь освоить приемы и методы подачи информации, используемые при подготовке текстов в литературных формах, дать представление об особенностях, стилях и направлениях литературной работы журналиста.

Задачи дисциплины заключаются в том, чтобы:

– познакомить магистрантов с особенностями литературного творчества журналиста, жанровыми разновидностями журналистских произведений;

– выявить типологию журналистских текстов;

– основные элементы концепции журналистского произведения - тема, замысел, проблема, идея;

– дать навыки создания журналистских текстов в различных композиционных моделях;

– дать практические навыки литературного мастерства.

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Учебная дисциплина «Литературное эссе в журналистике» (ФТД.02), является факультативной дисциплиной, изучается магистрантами очно-заочной формы в 3 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

1. Межкультурные коммуникации (уровень бакалавриата)

Знания: основные категории философии, основы межкультурной коммуникации, закономерности исторического развития России в мировом историко-культурном, религиозно-философском и этико-эстетическом контексте; воспринимает Российскую Федерацию как государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.

Умения: анализировать социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.

Навыки: конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции; сознательного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества и народов мира.

2. Культура в СМИ

Знания: иметь представление о массовой информации как разновидности социальной информации, системе с «открытыми границами», видах информационной деятельности и жизненных циклах информации, информационной войне как части гибридной войны, особенностях психологической войны;

Умения: осуществить профессиональную деятельность в контексте информационной войны;

Навыки: определения новых форм информационных войн; создания журналистских продуктов в условиях информационных войн.

Профессиональная деятельность современного журналиста.

Знания: иметь представление о массовой информации как разновидности социальной информации, системе с «открытыми границами», видах информационной

деятельности и жизненных циклах информации, информационной войне как части гибридной войны, особенностях психологической войны;

Умения: осуществить профессиональную деятельность в контексте информационной войны;

Навыки: определения новых форм информационных войн; создания журналистских продуктов в условиях информационных войн.

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

1. Производственная практика: профессионально-творческая практика

Знания: основные принципы определения типов и характеристик целевой аудитории.

Умения: интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных групп.

Навыки: способностью прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

2. Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Знания: основные принципы определения типов и характеристик целевой аудитории.

Умения: интерпретировать данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных групп.

Навыки: способностью прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Формируемая компетенция	Планируемые результаты обучения
УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1 Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах). используемые в академическом и профессиональном взаимодействии: современные средства информационно-коммуникационных технологий.
	УК-4.2 Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам.
	УК-4.3 Владеет: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах): передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ

4.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет:

2 зачетных единицы (72 академических часа).

Форма отчетности: зачёт.

4.2 Распределение объема учебной дисциплины на контактную работу с преподавателем и самостоятельную работу обучающихся

№ п/п	Вид учебной работы	Количество часов								
		Всего по учебному плану	Семестры							
			№1	№2	№3	№4	№5	№6	№7	№8
1	Контактная работа (всего) сумма строк 2,6	14,2			14,2					
2	Аудиторные занятия (всего): сумма строк 3-5, 11	14			14					
3	лекции (Л)	6			6					
4	практические (ПЗ) и семинарские (С) занятия	8			8					
5	лабораторные работы (ЛР) / лабораторный практикум (ЛП)									
6	Другие виды контактной работы:									
7	Консультация (Конс)									
8	Зачёт (З)	0,2			0,2					
9	Экзамен (Э)									
10	Курсовая работа (проект) (КР/КП)									
11	Практическая подготовка									
12	Самостоятельная работа (всего):	57,8			57,8					
13	ОБЩАЯ трудоемкость дисциплины:	Часы:	72		72					
		Зач. ед.:	2		2					

4.3 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

№ п/п	Наименование раздела и темы дисциплины	Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам занятий), часов				СРС часов	Всего часов
		Лекция	Практ./семин. занятия	Лаб. занятия	Практическая подготовка		
1.	Тема 1. Эссе в журналистике как «литература фактов»	2	2			20	24
2.	Тема 2. Основные элементы эссе, структура, требования оформления.	2	2			20	24
3.	Тема 3. Литературные приемы журналистского эссе.	2	4			17,8	23,8
	Зачёт	0,2					
	Итого:	6	8			57,8	72

4.4. Практические занятия

№ п/п	№ семестра	Тема учебной дисциплины	Содержание лабораторных работ / практических занятий	Всего часов / из них часов в форме

				практической подготовки
1.	3	Тема 1. Эссе в журналистике как «литература фактов»	Особенности эссе: персонификация (авторское «Я»), субъективность, затемнение смысла, смысловые ловушки для читателя, монологи драматического персонажа.	2
2	3	Тема 2. Основные элементы эссе, структура, требования оформления.	Структура (особенности композиции). Обязательные требования к тексту эссе по журналистике.	2
3	3	Тема 3. Литературные приемы журналистского эссе.	Техника «построения сцены» в эссе, ее элементы.	4
ВСЕГО:				8

4.5 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа учебным планом не предусмотрена.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Преподавание осуществляется в форме лекций, практических занятий.

Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме, по типу управления познавательной деятельностью. Лекции имеют цель: дать систематизированные основы научных знаний по дисциплине; сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных узловых проблемах. В ходе чтения лекций следует обращать внимание на содержание и методику применяемых в преподавании приемов и средств активизации учебной деятельности студентов. В ходе занятий используются интерактивные технологии обучения, предполагающие организацию обучения как продуктивной творческой деятельности в режиме взаимодействия студентов друг с другом и с преподавателем.

К успешным интенсивным технологиям следует отнести, прежде всего, технологию педагогического сотрудничества. В соответствии с данной технологией содержание, методы, организационные формы обучения рассматриваются в контексте непосредственного и опосредованного взаимодействия преподавания и учения. Процесс обучения основывается на взаимодействии двух объектов коммуникации (преподаватель – студент) и организуется как активный процесс взаимных усилий по достижению цели. Преподаватель привносит в содержание образования свое эмоционально-ценностное отношение и, обращаясь к личности студента, организует совместную деятельность по осмыслению содержания образования. При этом обеспечивается понимание общности интересов и необходимости совместных действий, осознание обучающимися свободы в проявлениях инициативы, самостоятельности и творчества.

В методической системе обучения бакалавров задействуется технология обеспечения интереса обучающихся к занятию. Интерес мобилизует возможности, повышает уровни внимания, понимания и запоминания. Технология основывается на следующих положениях: выраженное проявление интереса самого преподавателя к занятию; доступность, ясность, понятность изложения изучаемого материала; значимость изучаемого материала для будущей профессиональной деятельности; актуальность,

новизна, практичность материала; логичность и структурная четкость раскрытия темы, обоснованность и доказательность изложения.

Возбуждение и удержание интереса обучающихся обеспечивается целым рядом методических приемов:

- наглядности (образцы, слайды, таблицы, видеоматериалы, демонстрации и т.п.);
- конкретизации (факты, примеры, копии документов и т.п.);
- персонификации (упоминание фамилий, организаций, обращение к личному опыту обучаемых, персональные обращения к кому-нибудь из аудитории);
- соучастия ("давайте подумаем...", "как вы считаете...", "представьте, что вы находитесь..." и т.п.);
- создания проблемной ситуации (формулирование проблемы, поиск способа решения проблемы, решение проблемы; разрешение противоречия; постановка учебной задачи и т.п.);
- включения обучающихся в решение практических задач (должна прослеживаться связь с будущей профессиональной деятельностью); - активизации самостоятельности и творчества (стимулирование к выбору и самостоятельному использованию оптимальных способов выполнения задания, методов и средств; организация исследовательской и творческой деятельности).

В рамках технологии эффективно комбинировать разные методы учебно-познавательной деятельности:

- словесные методы (рассказ, диспут, объяснение и др.);
- практические методы (решение задач, практические задания и др.);
- индуктивные методы (изучение материала от частного к общему);
- дедуктивные методы (изучение материала от общего к частному);
- проблемно-поисковые методы (частично-поисковая или исследовательская деятельность);
- методы самостоятельной работы (самостоятельная работа, выполняемая студентами при непосредственном или опосредованном руководстве, по собственной инициативе).

Активизирующий эффект на занятии дают ситуации, в которых обучаемые должны: отстаивать свое мнение; принимать участие в дискуссиях и обсуждениях; ставить вопросы своим одногруппникам и преподавателю; рецензировать ответы одногруппников; находить несколько вариантов решения познавательной задачи и т.п. Все вышеназванные приемы и методы позволяют обеспечить разнообразие учебного материала: теоретические положения, доказательства, данные научных исследований, примеры из практики, практические рекомендации и др.

В обучении бакалавров значимыми развивающими технологиями являются технологии, построенные на интегративной основе. Системообразующим компонентом в данных технологиях выступает интеграция. Интеграцию можно интерпретировать как дидактический принцип, который предусматривает сохранение базисных частей содержания программ специальных дисциплин, практическую направленность содержания специальных дисциплин, целостность восприятия всех дисциплин цикла. Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения и технологий, основанных на коллективных способах обучения.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, дает знания и навыки, а также создать базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и

преподавателем, между самими студентами.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- пробуждение у обучающихся интереса;
- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск учащимися путей и вариантов решения поставленной учебной задачи (выбор одного из предложенных вариантов или нахождение собственного варианта и обоснование решения);
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде, проявлять терпимость к любой точке зрения, уважать право каждого на свободу слова, уважать его достоинства;
- формирование у обучающихся мнения и отношения;
- формирование жизненных и профессиональных навыков;
- выход на уровень осознанной компетентности студента.

При использовании интерактивных форм роль преподавателя резко меняется, перестаёт быть центральной, он лишь регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана. Участники обращаются к социальному опыту – собственному и других людей, при этом им приходится вступать в коммуникацию друг с другом, совместно решать поставленные задачи, преодолевать конфликты, находить общие точки соприкосновения, идти на компромиссы.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы:

- Круглый стол (дискуссия, дебаты);
- Мозговой штурм (брейнсторм, мозговая атака);
- Деловые и ролевые игры;
- Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ);
- Мастер класс.

Самостоятельная работа студентов, как правило, организуется на основе выделения таких вопросов, изучаемых тем, усвоение которых требует самостоятельного изучения и анализа студентом документации, а также дополнительных источников периодических изданий.

Уровни обучения "иметь представление", "знать" реализуются в ходе каждой лекции, на семинарских занятиях, при организации самостоятельной работы студентов. Контроль качества знаний студентов осуществляется в течение семестра посредством проведения контроля.

Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. Теоретические знания проверяются путем применения таких организационных форм, как индивидуальные и групповые опросы, решение тестов письменно.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ учебный процесс осуществляется в соответствии с Положением об обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, утвержденным приказом НАНО ВО «ИМЦ» от 31.08.2018 №99.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

№	№	Тема (раздел)	Вид самостоятельной работы обучающегося.	Всего
---	---	---------------	--	-------

п/п	семестра	учебной дисциплины	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы	часов
1.	3	Тема 1. Эссе в журналистике как «литература фактов»	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Написание эссе.	20
2	3	Тема 2. Основные элементы эссе, структура, требования оформления.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Написание литературного эссе.	20
3	3	Тема 3. Литературные приемы журналистского эссе.	Работа с информационными источниками Выполнение упражнений для закрепления материала. Написание публицистического эссе.	17,8
ВСЕГО:				57,8

7. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Основы журналистики: практикум	Зубаркина Е.С., Игнатова И.В.	Москва: Московский педагогический государственный университет, 2018. — 36 с. — ISBN 978-5-4263-0615-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/79041.html	Все разделы
2.	Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»	Коханова Л.А., Калмыков А.А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/81818.html	Все разделы
3.	Универсальная журналистика: учебник для вузов	Л.И. Белова [и др.].	Москва: Аспект Пресс, 2016. — 480 с. — ISBN 978-5-7567-0841-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/56307.html	Все разделы
4.	Стилистика и литературное редактирование	Вайрах Ю.В.	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02869-4. — Текст: электронный //	Всех разделов

			Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/83126.html (дата обращения: 04.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/83126	
5.	Литературная работа журналиста	Бобров А.А.	Саратов: Вузовское образование, 2018. — 196 с. — ISBN 978-5-4487-0284-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/76793.html (дата обращения: 04.09.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей	Всех разделов

8. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. www.evartist.narod.ru/ Сайт, посвященный журналистике, рекламе и PR, а также ряду других сопутствующих теоретических и практических знаний.
2. <http://www.mediasprut.ru/media/media.shtml> сайт "МедиаСпрут" Каталоги СМИ России, стран СНГ и Балтии, дальнего зарубежья
3. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
4. <http://www.gumer.info/> Библиотека Гумер - гуманитарные науки
5. <http://www.library.cjes.ru/online/> Библиотека центра экстремальной журналистики
6. <http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов
7. <http://www.dosye.ru/> Архив журналиста, все о структурной власти в России. Досье на политиков, телефонный справочник, исторические справки.
8. www.ruj.ru/ - Союз журналистов России
9. www.cjes.ru/ - Центр экстремальной журналистики
10. www.gdf.ru/ - Фонд защиты гласности
11. www.blogs.mail.ru/mail/vrs63/ - блог умных мыслей Владимира Соловьева
12. <http://istanbul-parshikov.blogspot.com/> Блог об архитектуре, фотографии, дизайне, журналистике, копирайтинге и о многом другом.
13. <http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.
14. <http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб
15. <http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов
16. <http://moku.myl.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов
17. http://www.mrc.tj/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1 Медиа-Ресурсного Центра
18. www.zagolovki.ru - заголовки дня
19. www.rosbalt.ru - информационное агентство Росбалт
20. www.rian.ru - РИА новости

21. www.lenta.ru - лента последних российских и зарубежных новостей
22. www.newsru.com - российские и зарубежные новости
23. www.polit.ru - российские и зарубежные новости
24. www.news.bbc.co.uk/hi/russian/news/default.stm - BBC Russian
25. www.korrespondent.net - последние новости Украины и мира
26. www.inopressa.ru - обзоры иностранной прессы
27. www.rusdoc.ru - IT-дайджест
28. www.1tv.ru - официальный сайт первого канала
29. <http://www.journalismus.com/> Интернет-портал немецких журналистов
30. <http://www.cpj.org/> Комитет защиты журналистов
31. <http://www.thomsonfoundation.co.uk/> Британский фонд, работающий с журналистами
32. <http://www.fipp.com/> Международная федерация периодических СМИ
33. <http://www.diversity-online.org/> Международная журналистская группа против расизма и ксенофобии
34. <http://www.ejta.nl/> Европейская ассоциация журналистских тренингов
35. <http://www.ejc.nl/default.asp> Европейский журналистский центр
36. <http://www.writerswrite.com/journalism/jschool.htm> Школа журналистики
37. <http://www.pulitzer.org/> Официальный сайт Пулицеровской премии
38. <http://www.ifj.org/> Международная федерация журналистов

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа предполагает формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим практическим заданиям.

Самостоятельный труд развивает такие качества, как организованность, дисциплинированность, волю, упорство в достижении поставленной цели, вырабатывает умение анализировать факты и явления, учит самостоятельному мышлению, что приводит к развитию и созданию собственного мнения, своих взглядов. Умение работать самостоятельно необходимо не только для успешного усвоения содержания учебной программы, но и для дальнейшей творческой деятельности.

Основу самостоятельной работы студента составляет работа с конспектами прочитанных дисциплин. Из опыта работы с текстом следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст (документ) в быстром темпе. Цель такого чтения заключается в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом. Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним. Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана. Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах. План – это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект. Конспект – это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа

конспектов. План-конспект – это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении. Текстуальный конспект – это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника. Свободный конспект – это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом. Тематический конспект – составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу). В процессе изучения материала источника, составления конспекта, нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка к практическому занятию включает 2 этапа:

1й - организационный;

2й - закрепление и углубление теоретических знаний.

На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает:

- уяснение задания на самостоятельную работу;
- подбор рекомендованной литературы;
- составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.

Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.

При подготовке и участии в интерактивных практических занятиях студенты должны:

- способствовать тщательному анализу разнообразных проблем, признавая, что уважение к каждому человеку и терпимость – это основные ценности, которые должны быть дороги всем людям;
- способствовать и воодушевлять на поиск истины, нежели чем простому упражнению в риторике;
- распространять идеал терпимости к точкам зрения других людей, способствуя поиску общих ценностей, принимая различия, которые существуют между людьми.
- соревнование и желание победить не должны преобладать над готовностью к пониманию и исследованию обсуждаемых проблем.
- при обсуждении сторон воздержаться от личных нападок на своих оппонентов;
- спорить в дружественной манере;
- быть честными и точными в полную меру своих познаний, представляя поддержки и информацию. Студенты никогда не должны умышленно исказить факты, примеры или мнения;
- внимательно слушать своих оппонентов и постараться сделать все, чтобы не исказить их слова во время дебатов.

– язык и жесты, используемые обучающимися, должны отражать их уважение к другим.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Информационно-справочные системы:

- СПС «Консультант Плюс»;
- СПС «Гарант».

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Для достижения целей, поставленных в данной рабочей программе, имеются:

- аудитории, оборудованные современными техническими средствами (компьютерами, мультимедийными проекторами, видео- и аудио аппаратурой);
- компьютеры, подключенные к сети Интернет.

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ