

НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ АВТОНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Выпускающая кафедра

Первый проректор

Цивилизационной журналистики

И.о. зав. кафедрой Лихачева Е.В.
(подпись, Ф.И.О.)



« 27 » августа 2020 г.

« 31 » августа 2020 г.

Кафедра Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

Разработчик Лихачева Елена Владимировна, доцент
(ф.и.о., ученая степень, ученое звание)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
уровень магистратуры

Б2.О.01(П) Производственная практика: профессионально-творческая практика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Магистерская программа: Актуальная журналистика и новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Одобрена на заседании кафедры

Протокол № 1

« 27 » августа 2020 г.

Москва 2020

Реализация дисциплины Б2.О.01(П) Производственная практика: профессионально-творческая практика как компонента образовательной программы осуществляется в форме практической подготовки.

Практическая подготовка организуется путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

1.Цели дисциплины

Производственная профессионально-творческая практическая подготовка является следующим этапом профессионально-практической подготовки студентов.

Целью Производственной профессионально-творческой практической подготовки является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, выраженных в следующих компетенций: *ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4.*

2.Задачи дисциплины

Задачами дисциплины «Производственная практика: профессионально-творческая практика» являются:

- выработка готовности демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности;
- развитие способности представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей;
- формирование навыков оформления в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати;
- владение опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями;
- формирование способности разрабатывать и внедрять инновационные формы обучения.
- овладение навыками поиска информации в иностранных источниках, написания обзоров, комментариев на иностранных языках, ведения на иностранных языках переговоров, диалогов и переписки;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Производственная практика: профессионально-творческая практика» реализуется в обязательной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования Б2.О.01.(П) основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки: 42.04.02 Журналистика, направленность (профиль): Актуальная журналистика и новые медиа (виды профессиональной деятельности: журналистская авторская; информационно-аналитическая) очной формы обучения в 4 семестре.

Прохождение Производственной практики: профессионально-творческой практической подготовки является базовым для последующего прохождения преддипломной практической подготовки и прохождения итоговой аттестации.

4. ТИП ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ, ФОРМЫ И СПОСОБЫ ЕЕ ПРОВЕДЕНИЯ

Вид практической подготовки – производственная практика.

Тип практической подготовки – профессионально-творческая практическая подготовка.

Способ проведения практической подготовки:

- *стационарная;*

- *выездная;*

- непосредственно в Институте, в том числе в структурном подразделении, предназначенном для проведения практической подготовки;

- в организациях, осуществляющих деятельность по профилю соответствующему образовательной программе, на основании договора, заключаемого между указанной организацией и Институтом.

По форме проведения Производственная практика: профессионально-творческая практическая подготовка является камеральной и не требует командирования студентов. Она может осуществляться как в коллективном, так и в индивидуальном порядке. Студенты могут быть направлены на самостоятельно выбранное место практики при условии выполнения принимающей редакцией СМИ или другой медиаорганизацией действующего Положения о порядке проведения практик ИМЦ.

Место и время проведения производственной научно-исследовательской практической подготовки

Производственная практика: профессионально-творческая практическая подготовка проводится в различных средствах массовой информации (газетах, журналах, на теле-радиоканалах, в информационных агентствах, интернет-изданиях), издательствах и других массмедиа.

В результате прохождения производственной профессионально-творческой практической подготовки у обучающегося должны быть сформированы базовые профессионально-практические компетенции.

Студент, прошедший практическую подготовку, должен приобрести следующие практические навыки, умения, общекультурные и профессиональные компетенции:

- способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и культурный уровень, готовность к постоянному саморазвитию (ОК-1);
- понимание высокой социальной значимости журналистики в обществе (ОК-2);
- осознание важности гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации (ОК-3);
- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-4);

В результате прохождения практической подготовки студент должен

знать:

- ценностно-ориентирующие и социокультурные просветительские функции СМИ;
- лучшие образцы практики современных и зарубежных СМИ;
- особенности практики современных СМИ;
- особенности аналитической журналистики;
- специфику современного медиатекста, его жанровые разновидности;
- особенности языка и стиля современных СМИ;

уметь:

- самостоятельно создавать аналитические материалы;
- организовывать и осуществлять авторское журналистское исследование по конкретным темам и расследование по актуальным проблемам;
- обобщать полученные результаты и использовать их как средство приращения нового знания;
- ориентироваться в различных аспектах функционирования СМИ (исторических, экономических, политических, правовых, социальных, психологических, этических, кадровых, профессионально-творческих);
- получать теоретически и практически значимые результаты в аспекте авторской, организаторской и редакторской деятельности;

владеть:

- методологией и приемами проведения научных исследований в области медиа;
- иностранным языком для чтения необходимой литературы и профессионального общения.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ И РУКОВОДСТВО ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКОЙ

Общее руководство, подготовку и организацию практической подготовки осуществляют руководитель практической подготовки от Института, проводящие непосредственную работу со студентами.

Процесс организации практической подготовки состоит из 3 этапов:

- 1) подготовительный;
- 2) основной;
- 3) заключительный.

1. Подготовительный этап(организационное собрание, индивидуальные консультации). Ознакомление с программой практической подготовки, местом, временем проведения практической работы, формой отчетности и подведения итогов. Организационное собрание проводится до начала практической подготовки. На организационном собрании студентов-магистрантов информируют о сроках, документах, необходимых для оформления в организации, координатах организации и должностных лицах, ответственных от организации за проведение практической подготовки. Знакомят практикантов с программой практической подготовки, индивидуальными заданиями, формой отчетных документов, методической литературой, формой оценки результатов практической подготовки.

2. Содержательный этап (самостоятельная работа).

Знакомство с правилами внутреннего распорядка. Инструктаж по технике безопасности и пожарной профилактике. Изучение структуры организации (учреждения, предприятия), направления деятельности подразделения, функциональных обязанностей специалистов.

Выполнение практикантами индивидуальных заданий, их участие в различных видах профессиональной деятельности согласно направлению подготовки. Сбор и

подготовка информации в интересах текущих проектов, осуществляемых по месту прохождения практической подготовки; анализ и систематизация научно-технической и творческой информации по теме (индивидуальному заданию).

3. Заключительный этап (самостоятельная работа).

Оформление студентом-магистрантом отчета о практической подготовке, анализ проделанной работы и подведение её итогов, участие в итоговой конференции с приглашением работодателей и руководителей практической подготовки от НАНО ВО «ИМЦ», оценивающих результативность практической подготовки. По окончании практической подготовки студенты-магистранты защищают отчеты, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета.

Оценка по практической подготовке учитывается при подведении итогов общей успеваемости студентов-магистрантов. Студенты-магистранты, не выполнившие программу по уважительной причине, направляются на практическую подготовку вторично, в свободное от учебы время. Обучающиеся, не выполнившие программу практической подготовки без уважительной причины или получившие отрицательную оценку, могут быть отчислены из ИМЦ как имеющие академическую задолженность в порядке, предусмотренном уставом и локальными актами института.

При прохождении практической подготовки студент-магистрант обязан:

- подчиняться действующим в учреждении правилам внутреннего трудового распорядка, требованиям охраны труда и пожарной безопасности;

6. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПРОХОЖДЕНИИ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

Выпускник, освоивший программу магистратуры, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры, готов решать следующие профессиональные задачи:

журналистская авторская деятельность:

- выполнение профессионально-творческих обязанностей по созданию медиа контента в форматах и жанрах повышенной сложности (основной вид);
- организационно-управленческая деятельность: выполнение организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;
- научно-исследовательская деятельность: проведение научного исследования различных аспектов функционирования СМИ, других видов массовой коммуникации, на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики;
- *информационно-аналитическая деятельность* (основной вид):
 - осуществление сбора, анализа, обобщения информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
--	---	---

<p>Продукт профессиональной деятельности</p>	<p>ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем</p>	<p>Знает - знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; Умеет - управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем Владеет навыками моделирования индивидуальных и коллективных профессиональных журналистских действий в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы</p>
<p>Общество и государство</p>	<p>ОПК-2 Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p>	<p>Знает: причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; Умеет: анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах владеет: навыками анализа общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах. соблюдать принцип беспристрастности и баланс интересов</p>
<p>Культура</p>	<p>ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	<p>Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Умеет анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов Владеет навыками демонстрации разноплановой эрудиции в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах</p>

Аудитория	ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	Знает социологию потребностей общества и интересах отдельных аудиторных групп Умеет прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты Владеет навыками анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
-----------	--	---

7. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ, ФОРМЫ ОТЧЕТНОСТИ

Общая трудоемкость составляет 6 зачетных единиц (216 ч.)

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды деятельности студентов в ходе практики, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля
		ЗЕ	Часов				
			Всего	Лекции	Практическая работа	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Подготовительный этап Знакомство с программой практики и требованиями к ее оформлению. Получение направления на практику, индивидуального задания, совместного графика (плана) проведения практики.		8	8			Собеседование, утверждение индивидуального задания по практике
2	Основной этап Экспериментальный, исследовательский этап. Обработка и анализ полученной		610		610		Проверка этапов выполнения индивидуального задания.

	информации.						Анализ проекта отчета по практике (устный опрос, собеседование).
3	Заключительный этап Формирование отчетной документации; Защита отчета по практике (зачет с оценкой)		30			30	Защита отчета по практике (устный отчет, собеседование).
	Всего:	18	648	8	610	30	
	Вид контроля	Зачет с оценкой					

8. ПЕРЕЧЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

8.1. Основная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1	2	3	4	5
1.	Методология и методика научного исследования [Электронный ресурс]: учебное пособие для аспирантов.— Электрон. текстовые данные	Михалкин Н.В.	Москва: Российский государственный университет правосудия, 2017.— 272 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/65865.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все темы
2.	Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров.— Электрон. текстовые данные	Климантова Г.И.	Москва: Дашков и К, 2019.— 256 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85623.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все темы
3.	Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Электрон. текстовые данные	Дзялошинский И.М.	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 519 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80925.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все темы
4.	Информационно-компьютерные технологии как средство подготовки обучающихся в вузе к научно-исследовательской и психодиагностической деятельности [Электронный ресурс]: монография.— Электрон. текстовые данные.	Кокорева Е.А.	Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018.— 220 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/80645.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все темы
5.	Компьютерные технологии в науке и образовании [Электронный ресурс]: учебное пособие.— Электрон. текстовые данные.	Изюмов А.А.	Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2012.— 150 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/13885.html	Все темы

			.— ЭБС «IPRbooks»	
6.	Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 «Журналистика».— Электрон. текстовые данные	Калмыков А.А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 383 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81774.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все темы

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1	2	3	4	5
1.	Современные медиа. Приемы информационных войн [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов.— Электрон. текстовые данные	Вирен Г.	Москва: Аспект Пресс, 2016.— 128 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/56990.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все темы
2.	Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа [Электронный ресурс].— Электрон. текстовые данные	Костомаров В.Г.	Санкт-Петербург: Златоуст, 2019.— 293 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81471.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все темы
3	Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика».— Электрон. текстовые данные	Коханова Л.А.	Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 535 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/81818.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все темы
4	Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник.— Электрон. текстовые данные	Прохоров Е.П.	Москва: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все темы

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В целях оптимизации организации практик студентов и самостоятельной работы студентов на производственной профессионально-творческой практике на кафедре цивилизационной журналистики проводится следующая работа:

- консультации студентов и направление их на практику в редакции;
- постоянная связь с преподавателями, ответственными за практику;
- работа с редакциями СМИ и другими медиаорганизациями;
- поддержание постоянных контактов с их руководителями для направления студентов на практику;
- сбор сведений о результатах практики (анкетирование студентов, опрос преподавателей);
- составление базы данных по местам практики;

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРАКТИК

В процессе преподавания дисциплины используется программное обеспечение:

- операционная система MS Windows 10 Pro, 64Bit, Russian, 1pk ,DSP, OEI, DVD-ROM;
- программное обеспечение: текстовый редактор OpenOffice, архиватор 7z, антивирус 360 Totalsecurity;
- платформа «ВКР-ВУЗ.РФ»;
- электронная библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>).

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

- Материально-техническое обеспечение учебной практики формируется учебными базами ИМЦ , редакциями СМИ и другими медиаорганизациями, где осуществляется производственная профессионально-творческая практика.
- библиотечным фондом НАНО ВО «ИМЦ»,

12. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.