

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Институт мировых цивилизаций»  
(НАНО ВО «ИМЦ»)

Кафедра: Цивилизационного дизайна  
(название кафедры)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**  
уровень магистратуры

Б2.В.01 (Пд) Производственная практика: преддипломная практика  
(шифр, наименование практики)

Направление подготовки 54.04.01 Дизайн  
Направленность (профиль) подготовки Дизайн в коммуникационной среде  
Квалификация выпускника магистр  
Форма обучения очная

Утверждена на заседании кафедры  
Протокол №7  
«26» апреля 2021 г.

**Разработчики\* рабочей программы практики:**

Сичкарь Т.В., к.т.н., доцент

---

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

---

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

---

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

---

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

***\* - разработчиками рабочей программы практики могут быть работодатели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций***

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

### Цель практики:

- закрепление и углубление профессиональных знаний, умений и навыков в процессе сбора и обработки фактического материала для написания выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн.

### Задачи практики:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления обучающихся, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- умение излагать полученные результаты в виде отчетов, публикаций, докладов; сбор и обработка фактического материала для написания выпускной квалификационной работы.

## 2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Производственная практика: преддипломная практика» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн Б2.В.01 (Пд) и изучается студентами очной формы в 4 семестре.

Ей предшествует изучение курсов всех учебных дисциплин, предусмотренных учебным планом. Она проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

| Код и наименование компетенции   | Код и наименование индикатора достижения компетенции   | Запланированные результаты обучения  |
|--|--|--|
| Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия | Знать: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий | Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства |

|   |  |  |
|---|--|--|
| (УК-4)  |  | информационно-коммуникационных технологий  |
|   | <p>Уметь: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам</p>   | <p>Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам</p>   |
|   | <p>Владеть: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий</p> | <p>Владеет: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий</p> |
| Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5) | <p>Знать: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач</p>  | <p>Знает: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач</p>  |
|   | <p>Уметь: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и</p>  | <p>Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия учетом особенностей аудитории;</p>  |

|  |   |   |
|--|---|---|
|  | права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей   | соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей   |
|  | Владеть: навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия | Владеет: навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия |
| Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6) | Знать: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности                            | Знает: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной деятельности                            |
|  | Уметь: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки  | Умеет: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки  |
|  | Владеть: способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов непрерывного образования   | Владеет: способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | принципов непрерывного образования   |
| Способен отслеживать тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-1)              | Знать: основы маркетинга и методы проведения комплексных дизайнерских исследований   | Знает: основы маркетинга и методы проведения комплексных дизайнерских исследований   |
|  | Уметь: отслеживать тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                                   | Умеет: отслеживать тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                                   |
|  | Владеть: навыками выявления существующих и прогнозирования будущих тенденций в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | Владеет: навыками выявления существующих и прогнозирования будущих тенденций в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации |
| Способен разрабатывать дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-2)  | Знать: методы и художественно-технические средства для разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                       | Знает: методы и художественно-технические средства для разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                       |
|  | Уметь: разрабатывать дизайн-проекты с помощью художественно-технических средств графического дизайна   | Умеет: разрабатывать дизайн-проекты с помощью художественно-технических средств графического дизайна   |
|  | Владеть: навыками работы с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  | Владеет: навыками работы с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации  |
| Способен осуществлять планирование и организацию работ по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3) | Знать: теоретические основы менеджмента, методы и принципы организации процесса дизайн-проектирования  | Знает: теоретические основы менеджмента, методы и принципы организации процесса дизайн-проектирования  |
|  | Уметь: осуществлять планирование работ по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                                    | Умеет: осуществлять планирование работ по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации                                    |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | Владеть: основами организации работ по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации | Владеет: основами организации работ по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации |
|--|--|--|

#### 4. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика проводится в 4 семестре.

Практика проводится в организации осуществляющей деятельность по направленности (профилю) образовательной программы (далее – профильная организация), и (или) непосредственно в структурном подразделении НАНО ВО «ИМЦ».

#### 5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

##### 5.1. Общая трудоемкость практики составляет:

18 зачетных единицы (648 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

Практика реализуется в форме практической подготовки.

##### 5.2 Содержание практики:

| № п/п    | Разделы (этапы) практики  | Трудоемкость ак. часов |                        |
|----------|---|------------------------|------------------------|
|          |   | Контактная работа      | Самостоятельная работа |
| <b>1</b> | <b>Подготовительный этап</b>  | <b>4</b>               |                        |
| 1.1      | Инструктаж по программе учебной практики, подготовке отчета и процедуре защиты (на кафедре) | 2                      |                        |
| 1.2      | Инструктаж по технике безопасности (по месту прохождения практики)                          | 2                      |                        |
| <b>2</b> | <b>Рабочий этап</b>   |                        | <b>594</b>             |
| 2.1      | Знакомство с базой учебной практики   |                        | 48                     |
| 2.2      | Выполнение индивидуального задания  |                        | 546                    |
| <b>3</b> | <b>Отчетный этап</b>  |                        | <b>48</b>              |
| 3.1      | Подготовка отчета и презентации к защите  |                        | 32                     |
| 3.2      | Промежуточная аттестация по практике  |                        | 16                     |
|          | Итого за 8 семестр  |                        |                        |
|          | Всего:  | 4                      | 642                    |

#### 6. ТИПОВОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРАКТИКУ

1. Ознакомиться со структурой и задачами организации прохождения практической подготовки.

2. Изучить: общие организации предприятия и ассортиментной группы выпускаемых изделий предприятием. Изучить нормативно-правовые документы (устав предприятия, корпоративный кодекс и др.), оформление результатов предпроектного анализа дизайн-объекта.

3. Выполнить практикантами индивидуальных заданий, их участие в различных видах профессиональной деятельности согласно направлению подготовки. Сбор и подготовка информации в интересах текущих проектов, осуществляемых по месту прохождения практической работы; анализ и систематизация научно-технической и творческой информации по теме (индивидуальному заданию).

4. По результатам практики составить индивидуальный отчет по практике. Отчет должен содержать конкретные сведения о работе, проделанной в период практики, и отражать результаты выполнения заданий, предусмотренных программой практики.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Материалы, полученные во время прохождения практики.

При прохождении практики в структурном подразделении НАНО ВО «ИМЦ» - электронно-библиотечные системы.

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
5. Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>
6. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
8. Электронная библиотека IQlib: <http://www.iqlib.ru/>
9. Электронная библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)

## 8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

| № п/п | Наименование  | Авторы   | Год и место издания.<br>Место доступа   |
|-------|---|--|---|
| 1     | Материаловедение [Электронный ресурс]: энциклопедический словарь                      | Е.Г. Бердичевский [и др.].   | Саратов: Профобразование, 2017. — 319 с.—978-5-4488-0019-1. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/66390.html">http://www.iprbookshop.ru/66390.html</a>  |
| 2     | Допечатная подготовка и полиграфический дизайн [Электронный ресурс]: учебное пособие/ | Соколова Е.А.,<br>Хмелев А.В.,<br>Погребняк Е.М.,<br>Забелин Л.Ю.,<br>Сединин В.И. | Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017.— 114 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/78159.html">http://www.iprbookshop.ru/78159.html</a> . — ЭБС «IPRbooks» |
| 3     | Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс]: учебное пособие    | О.П. Тарасова, О.Р. Халиуллина.  | Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 165 с. — 978-5-7410-1896-5. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/78932.html">http://www.iprbookshop.ru/78932.html</a>                   |
| 4     | Проектирование полиграфического производства [Электронный ресурс]: учебник            | Сафонов А.В.,<br>Могинов Р.Г.  | М.: Дашков и К, 2017.— 490 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60494.html">http://www.iprbookshop.ru/60494.html</a> . — ЭБС «IPRbooks»  |
| 5     | Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс]                 | Розета Мус, Ойана Эррера   | М.: Альпина Паблишер, 2017.— 224 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/68018.html">http://www.iprbookshop.ru/68018.html</a> . — ЭБС «IPRbooks»  |



## 9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

- Российская государственная библиотека [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)  
Библиотека Российской Академии Наук [www.csa.ru/BAN/](http://www.csa.ru/BAN/)  
Научная библиотека Московского Государственного Университета им. М.В.Ломоносова [uwh.lib.msu.su](http://uwh.lib.msu.su)  
Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М.И.Рудомино [www.libfl.ru](http://www.libfl.ru)  
Российская национальная библиотека им. М.Е.Салтыкова-Щедрина [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)  
Государственная публичная историческая библиотека России [www.shpl.ru](http://www.shpl.ru)  
Государственная историческая библиотека [www.rsh.ru](http://www.rsh.ru)  
1. <http://www.iprbookshop.ru>  
2. <http://www.marpyal.org>  
3. <http://www.ropryal.ru>  
4. <http://www.ruthenia.ru/tiutcheviana>  
5. <http://www.slovari.ru>  
6. <http://www.gramota.ru>  
7. <http://www.linguistlist.ru>  
8. <http://www.edu.Ru>

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ

*Темы, изучаемые на производственной практике:*

**Тема 1.** Изучение общей организации предприятия и ассортиментной группы выпускаемых изделий предприятием. Изучение нормативно-правовых документов (устав предприятия, корпоративный кодекс и др.) Оформление результатов предпроектного анализа дизайн- объекта.

**Тема 2.** Создание поисковых эскизов на основе проведенных предпроектных исследований дизайн- объекта. Разработка эскизов по проекту дизайн- объекта в соответствии с темой выпускной квалификационной работы с применение современных информационных технологий.

**Тема 3.** Технологические процессы для разработки дизайн- объекта: современное оборудование, программные продукты. Материалы полиграфии. Выполнение макета дизайн-объекта, применяя технологии макетирования и изготовления дизайн-объектов.

**Тема 4.** Спецификация материалов и технологического оборудования, необходимых для разработки дизайн-объекта. Техничко-экономические требования к качеству макета дизайн- объекта. Расчет экономических показателей макета дизайн- объекта.

## 11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ПЕРИОД ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

В процессе преподавания дисциплины используется программное обеспечение:  
Операционная система MS Windows, Office 365 for faculty, Office 365 for students.  
- платформа «ВКР-ВУЗ.РФ»;  
- электронная библиотечная система IPRbooks  
(<http://www.iprbookshop.ru>).

## **12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Материально-техническое обеспечение:

- 1) библиотечный фонд НАНО ВО «ИМЦ»,
- 2) компьютерные классы и аудитории для самостоятельной работы,
- 3) аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью, техникой и мультимедийным оборудованием,
- 4) аудитория для проведения практических занятий.

**13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.**

## 14. АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

### Б2.В.01 (Пд) Производственная практика:

#### преддипломная практика

(шифр и наименование дисциплины)

#### Наименование кафедры Цивилизационного дизайна

#### 1. Цель и задачи практик.

##### Цель практики:

- закрепление и углубление профессиональных знаний, умений и навыков в процессе сбора и обработки фактического материала для написания выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн.

##### Задачи практики:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления обучающихся, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- умение излагать полученные результаты в виде отчетов, публикаций, докладов; сбор и обработка фактического материала для написания выпускной квалификационной работы.

#### 2. Место практики в структуре ОП ВО

Дисциплина «Производственная практика: преддипломная практика» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы Б2.В.01(Пд), изучается студентами очной формы в 4 семестре.

#### 3. Планируемые результаты прохождения практики

Прохождение учебной практики: учебно-ознакомительная практики направлено на освоение следующих компетенций:

УК-4 - способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

УК-5 - способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

УК-6 - способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

ПК-1 - способен отслеживать тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-2 - способен разрабатывать дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

ПК-3 - способен осуществлять планирование и организацию работ по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.

#### **4. Место и время проведения практики**

Практика проводится в 4 семестре.

Практика проводится в организации осуществляющей деятельность по направленности (профилю) образовательной программы (далее – профильная организация), и (или) непосредственно в структурном подразделении НАНО ВО «ИМЦ».

#### **5. Форма промежуточной аттестации *зачет с оценкой***

### **ЛИСТ АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ**

|  | <b>Характеристика/основание<br/>внесенных изменений</b> | <b>Дата и №<br/>Ученого совета</b> | <b>Прим<br/>ечания</b> |
|--|---|------------------------------------|------------------------|
|  |   |                                    |                        |
|  |   |                                    |                        |
|  |   |                                    |                        |
|  |   |                                    |                        |
|  |   |                                    |                        |
|  |   |                                    |                        |
|  |   |                                    |                        |
|  |   |                                    |                        |