

**Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАО ВО «ИМЦ»)**

Негосударственная автономная некоммерческая организация
высшего образования «Институт мировых цивилизаций»
(НАО ВО «ИМЦ») с 01.07.2022 переименована в
Автономную некоммерческую организацию высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

Кафедра: Цивилизационного дизайна
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
уровень магистратуры

Б2.В.01 (Пд) Производственная практика: преддипломная практика
(шифр, наименование практики)

Направление подготовки _____ 54.04.01 Дизайн
Направленность (профиль) подготовки _____ Дизайн в коммуникационной среде
Квалификация выпускника _____ магистр
Форма обучения _____ заочная

Разработчики рабочей программы практики:

Сичкарь Т.В., кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой
цивилизационного дизайна НАНО ВО «ИМЦ»

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Цель практики:

- закрепление и углубление профессиональных знаний, умений и навыков в процессе сбора и обработки фактического материала для написания выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн.

Задачи практики:

- обеспечение становления профессионального научно-исследовательского мышления обучающихся, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения;
- формирование умений использовать современные технологии сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- умение излагать полученные результаты в виде отчетов, публикаций, докладов; сбор и обработка фактического материала для написания выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Производственная практика: преддипломная практика» реализуется в части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн Б2.В.01 (Пд) и изучается студентами очной формы во 2 семестре.

Ей предшествует изучение курсов всех учебных дисциплин, предусмотренных учебным планом. Она проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4)	Знает: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий	Знать: основные современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(-ых) языке(-ах), используемые в академическом и профессиональном взаимодействии; современные средства информационно-коммуникационных технологий
	Умеет: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат и создавая	Уметь: представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая

	<p>тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам</p>	<p>наиболее подходящий формат и создавая тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам</p>
	<p>Владеет: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>Владеть: навыками аргументированно и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном(-ых) языке(-ах); передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий</p>
<p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5)</p>	<p>Знает: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач</p>	<p>Знать: национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основы и закономерности социального и межкультурного взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач</p>
	<p>Умеет: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия с учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей</p>	<p>Уметь: грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия с учетом особенностей аудитории; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей</p>
	<p>Владеет: навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Владеть: навыками организации продуктивного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; приемами преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия</p>
<p>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6)</p>	<p>Знает: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в собственной</p>	<p>Знать: основные принципы профессионального и личностного развития, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда; основы саморазвития, самореализации, самоорганизации, использования творческого потенциала в</p>

	деятельности	собственной деятельности
	Умеет: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Уметь: решать задачи собственного профессионального и личностного развития, включая задачи изменения карьерной траектории; расставлять приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
	Владеет: способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов непрерывного образования	Владеть: способами управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки и принципов непрерывного образования
Способен отслеживать тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-1)	Знает: основы маркетинга и методы проведения комплексных дизайнерских исследований	Знать: основы маркетинга и методы проведения комплексных дизайнерских исследований
	Умеет: отслеживать тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Уметь: отслеживать тенденции и направления в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	Владеет: навыками выявления существующих и прогнозирования будущих тенденций в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Владеть: навыками выявления существующих и прогнозирования будущих тенденций в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
Способен разрабатывать дизайн-проекты систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-2)	Знает: методы и художественно-технические средства для разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Знать: методы и художественно-технические средства для разработки дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
	Умеет: разрабатывать дизайн-проекты с помощью художественно-технических средств графического дизайна	Уметь: разрабатывать дизайн-проекты с помощью художественно-технических средств графического дизайна
	Владеет: навыками работы с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации	Владеть: навыками работы с проектным заданием на создание системы визуальной информации, идентификации и коммуникации
Способен осуществлять планирование и организацию работ по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации (ПК-3)	Знает: теоретические основы менеджмента, методы и принципы организации процесса дизайн-проектирования	Знать: теоретические основы менеджмента, методы и принципы организации процесса дизайн-проектирования
	Умеет: осуществлять планирование работ по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Уметь: осуществлять планирование работ по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации

	Владеет: основами организации работ по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Владеть: основами организации работ по выполнению дизайн-проектов систем визуальной информации, идентификации и коммуникации
--	--	--

4. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика проводится во 2 семестре.

Практика проводится в организации осуществляющей деятельность по направленности (профилю) образовательной программы (далее – профильная организация).

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

5.1. Общая трудоемкость практики составляет:

18 зачетных единицы (648 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

Практика реализуется в форме практической подготовки.

5.2 Содержание практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость ак. часов	
		Контактная работа	Самостоятельная работа
1	Подготовительный этап	4	
1.1	Инструктаж по программе учебной практики, подготовке отчета и процедуре защиты (на кафедре)	2	
1.2	Инструктаж по технике безопасности (по месту прохождения практики)	2	
2	Рабочий этап		594
2.1	Знакомство с базой учебной практики		48
2.2	Выполнение индивидуального задания		546
3	Отчетный этап		50
3.1	Подготовка отчета и презентации к защите		32
3.2	Промежуточная аттестация по практике		18
	Итого за 8 семестр		
	Всего:	4	644

6. ТИПОВОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРАКТИКУ

1. Ознакомиться со структурой и задачами организации прохождения практической подготовки.

2. Изучить: общие организации предприятия и ассортиментной группы выпускаемых изделий предприятием. Изучить нормативно-правовые документы (устав предприятия, корпоративный кодекс и др.), оформление результатов предпроектного анализа дизайн-объекта.

3. Выполнить практикантами индивидуальных заданий, их участие в различных видах профессиональной деятельности согласно направлению подготовки. Сбор и подготовка информации в интересах текущих проектов, осуществляемых по месту прохождения практической работы; анализ и систематизация научно-технической и творческой информации по теме (индивидуальному заданию).

4. По результатам практики составить индивидуальный отчет по практике. Отчет должен содержать конкретные сведения о работе, проделанной в период практики, и отражать результаты выполнения заданий, предусмотренных программой практики.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Материалы, полученные во время прохождения практики.

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>
2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>
5. Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>
6. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>
7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>
8. Электронная библиотека Iqlib: <http://www.iqlib.ru/>
9. Электронная библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Методология дизайн-проектирования: учебное пособие	Терехова Н.Ю.	Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2020. — 60 с. — ISBN 978-5-7038-5410-5. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115343.html	Все разделы
2.	История выставочно-ярмарочной деятельности: учебное пособие	Кочетова Л.М.	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1166-3. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108229.html	Все разделы
3.	Защита интеллектуальной собственности: учебное пособие	Тиханова Н.Е.	Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2020. — 76 с. — ISBN 978-5-7038-5427-3. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115318.html	Все разделы
4.	История и методология дизайн-проектирования: учебное пособие	Прозорова Е.С.	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 79 с. — ISBN 978-5-7937-1847-9. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/118384.html	Все разделы
5	Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие	Пигулевский В.О., Стефаненко А.С..	Саратов: Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102235.html	Все разделы

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

- Российская государственная библиотека www.rsl.ru
Библиотека Российской Академии Наук www.csa.ru/BAN/
Научная библиотека Московского Государственного Университета им. М.В.Ломоносова uwh.lib.msu.su
Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М.И.Рудомино www.libfl.ru
Российская национальная библиотека им. М.Е.Салтыкова-Щедрина www.nlr.ru
Государственная публичная историческая библиотека России www.shpl.ru
Государственная историческая библиотека www.rsh.ru
1. <http://www.iprbookshop.ru>
 2. <http://www.mapryal.org>
 3. <http://www.ropryal.ru>
 4. <http://www.ruthenia.ru/tiutcheviana>
 5. <http://www.slovari.ru>
 6. <http://www.gramota.ru>
 7. <http://www.linguistlist.ru>
 8. [http://www.edu. Ru](http://www.edu.Ru)

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ

Темы, изучаемые на производственной практике:

Тема 1. Изучение общей организации предприятия и ассортиментной группы выпускаемых изделий предприятием. Изучение нормативно-правовых документов (устав предприятия, корпоративный кодекс и др.) Оформление результатов предпроектного анализа дизайн- объекта.

Тема 2. Создание поисковых эскизов на основе проведенных предпроектных исследований дизайн- объекта. Разработка эскизов по проекту дизайн- объекта в соответствии с темой выпускной квалификационной работы с применение современных информационных технологий.

Тема 3. Технологические процессы для разработки дизайн- объекта: современное оборудование, программные продукты. Материалы полиграфии. Выполнение макета дизайн-объекта, применяя технологии макетирования и изготовления дизайн-объектов.

Тема 4. Спецификация материалов и технологического оборудования, необходимых для разработки дизайн-объекта. Техничко-экономические требования к качеству макета дизайн- объекта. Расчет экономических показателей макета дизайн- объекта.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ПЕРИОД ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

- В процессе преподавания дисциплины используется программное обеспечение:
Операционная система MS Windows, Office 365 for faculty, Office 365 for students.
- платформа «ВКР-ВУЗ.РФ»;
- электронная библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>).

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Материально-техническое обеспечение:

- 1) библиотечный фонд НАНО ВО «ИМЦ»,
- 2) компьютерные классы и аудитории для самостоятельной работы,
- 3) аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью, техникой и мультимедийным оборудованием,
- 4) аудитория для проведения практических занятий.

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

