

**Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования
«Институт мировых цивилизаций»**

(НАНО ВО «ИМЦ»)

Негосударственная автономная некоммерческая организация
высшего образования «Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ») с 01.07.2022 переименована в
Автономную некоммерческую организацию высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)

Кафедра: Цивилизационного дизайна
(название кафедры)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

уровень магистратуры

Б2.О.02 (П) Производственная практика: проектная практика

(шифр, наименование практики)

Направление подготовки 54.04.01 Дизайн
Направленность (профиль) подготовки Дизайн в коммуникационной среде
Квалификация выпускника магистр
Форма обучения заочная

Разработчики* рабочей программы практики:

Сичкарь Т.В., кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой
цивилизационного дизайна НАНО ВО «ИМЦ»

(ФИО, ученая степень, и (или) ученое звание, должность)

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Цель практики:

- выработка профессионально-практических навыков и умений, приобретенных обучающимися в результате освоения ими теоретических курсов в период обучения;
- получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Задачи практики:

- закрепление и углубление знаний, умений и навыков, получаемых обучающимися в процессе освоения теоретических курсов;
- формирование и развитие у обучающихся основных профессиональных умений и навыков в области применения современных технологий, требуемых при реализации дизайн-проекта на практической работе;
- получение представления о современных образовательных информационных технологиях;
- практическое ознакомление студентов с авторскими методиками преподавания дисциплин, входящих в учебный план направления подготовки «Дизайн»;
- изучение учебно-методической литературы, программного обеспечения по рекомендованным дисциплинам учебного плана;
- разработка научно-методических материалов по темам учебных дисциплин направления подготовки «Дизайн».

2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Производственная практика: проектно-технологическая практика» реализуется в обязательной части образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн Б2.О.02 (П) и изучается студентами очной формы в 3 и 4 семестрах.

Практика базируется на следующих дисциплинах: «Стандарты качества в дизайне», «Научно-исследовательские аспекты дизайн-проектирования»

Результаты обучения, полученные при прохождении практики, необходимы при изучении следующих дисциплин: «Возрастная психология», «Методика проектирования экспозиционного пространства», «Организация дизайн-проектирования», «Современные технологии в дизайне» и при выполнении выпускной квалификационной работы.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ, СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения
Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)	Знает: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта	Знать: принципы, методы и требования, предъявляемые к проектной работе, способы представления и описания целей и результатов проектной деятельности; методы, критерии и параметры оценки результатов выполнения проекта
	Умеет: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных результатов;	Уметь: разрабатывать и анализировать альтернативные варианты проектов для достижения намеченных

	разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ	результатов; разрабатывать проекты, определять целевые этапы и основные направления работ
	Владеет: навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах	Владеть: навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности; разработки и реализации проекта, методами оценки эффективности проекта, а также потребности в ресурсах
Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)	Знает: принципы подбора эффективной команды; методы эффективного руководства коллективами	Знать: принципы подбора эффективной команды; методы эффективного руководства коллективами
	Умеет: вырабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов: управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту	Уметь: вырабатывать командную стратегию; организовывать работу коллективов: управлять коллективом; разрабатывать мероприятия по личностному, образовательному и профессиональному росту
	Владеет: методами организации команды; навыками управления коллективом для достижения поставленной цели, разработки стратегии и планирования командной работы	Владеть: методами организации команды; навыками управления коллективом для достижения поставленной цели, разработки стратегии и планирования командной работы
Способен разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, среда, полиграфия, товары народного потребления); выдвигать и реализовывать креативные идеи (ОПК-3)	Знает: методы и способы проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям	Знать: методы и способы проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарным и эстетическим потребностям
	Умеет: разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов	Уметь: разрабатывать концептуальную проектную идею; синтезировать набор возможных решений и научно обосновать свои предложения при проектировании дизайн-объектов
	Владеет: навыками реализации дизайн-проектов	Владеть: навыками реализации дизайн-проектов
Способен организовывать, проводить и участвовать	Знает: теоретические основы организации инновационных художественно-творческих	Знать: теоретические основы организации инновационных художественно-творческих

в художественных выставках, конкурсах, фестивалях; разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу (ОПК-4)	мероприятий, презентаций, инсталляций	мероприятий, презентаций, инсталляций
	Умеет: разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу	Уметь: разрабатывать и реализовывать инновационные художественно-творческие мероприятия, презентации, инсталляции, проявлять творческую инициативу
	Владеет: навыками организации и проведения художественных выставок, конкурсов, фестивалей	Владеть: навыками организации и проведения художественных выставок, конкурсов, фестивалей

4. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Практика проводится в 3 и 4 семестрах.

Практика проводится в организации осуществляющей деятельность по направленности (профилю) образовательной программы (далее – профильная организация), и (или) непосредственно в структурном подразделении НАНО ВО «ИМЦ».

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

5.1. Общая трудоемкость практики составляет:

15 зачетных единицы (540 академических часа).

Форма отчетности: зачет с оценкой

Практика реализуется в форме практической подготовки.

5.2 Содержание практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость ак. часов	
		Контактная работа	Самостоятельная работа
1	Подготовительный этап	4	
1.1	Инструктаж по программе учебной практики, подготовке отчета и процедуре защиты (на кафедре)	2	
1.2	Инструктаж по технике безопасности (по месту прохождения практики)	2	
2	Рабочий этап		272
2.1	Знакомство с базой учебной практики		48
2.2	Выполнение индивидуального задания		224
3	Отчетный этап		48
3.1	Подготовка отчета и презентации к защите		32
3.2	Промежуточная аттестация по практике		16
	Итого за 3 семестр		
	Всего:	4	320
№ п/п	Разделы (этапы) практики	Трудоемкость ак. часов	
		Контактная работа	Самостоятельная работа
1	Подготовительный этап	4	212
1.1	Инструктаж по программе учебной практики, подготовке отчета и процедуре защиты (на кафедре)	2	
1.2	Инструктаж по технике безопасности (по месту прохождения практики)	2	

2	Рабочий этап		164
2.1	Знакомство с базой учебной практики		48
2.2	Выполнение индивидуального задания		116
3	Отчетный этап		48
3.1	Подготовка отчета и презентации к защите		32
3.2	Промежуточная аттестация по практике		16
	Итого за 4 семестр		
		Всего:	212

6. ТИПОВОЕ ЗАДАНИЕ НА ПРАКТИКУ

1. Ознакомиться с программой практической подготовки и требованиями к оформлению ее результатов.

2. Изучить: организационно-управленческие структуры организации, особенности проектной деятельности в организации, особенности организации маркетинга в творческой организации.

3. Выполнить задания руководителя практики: экспериментальный этап. Обработать и проанализировать полученную информацию.

4. По результатам практики составить индивидуальный отчет по практике. Отчет должен содержать конкретные сведения о работе, проделанной в период практики, и отражать результаты выполнения заданий, предусмотренных программой практики.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Материалы, полученные во время прохождения практики.

При прохождении практики в структурном подразделении АНО ВО «УМЦ им. В.В. Жириновского» - электронно-библиотечные системы.

1. Электронная библиотечная система Book.ru: <http://www.book.ru/>

2. Электронная библиотека диссертаций Российской Государственной библиотеки: <http://diss.rsl.ru/>

3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru/>

4. Научная электронная библиотека e-library: <http://www.e-library.ru/>

5. Университетская информационная система России: <http://uisrussia.msu.ru/>

6. Электронный ресурс издательства Springer: <http://www.springerlink.com/>

7. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: <http://window.edu.ru/>

8. Электронная библиотека IQlib: <http://www.iqlib.ru/>

9. Электронная библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>)

8. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

№ п/п	Наименование	Автор (ы)	Год и место издания. Место доступа	Используется при изучении разделов
1.	Методология дизайн-проектирования: учебное пособие	Терехова Н.Ю.	Москва: Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана, 2020. — 60 с. — ISBN 978-5-7038-5410-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/115343.html	Все разделы
2.	Теоретические концепции и основы мирового дизайна: учебное пособие	Заславская А.Ю.	Самара: Самарский государственный технический университет, ЭБС АСБ, 2021. — 87 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/111724.html	Все разделы
3.	Практическая	Макарова	М.: Академический Проект, 2019.—	Все

	перспектива [Электронный ресурс]: учебное пособие для художественных вузов	М.Н.	400 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60370.html .— ЭБС «IPRbooks»	разделы
4.	Наглядность, визуалистика, инфографика системного анализа [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Электрон. текстовые данные.	Войтов А.Г.	М.: Дашков и К, 2019.— 212 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/85400.html .— ЭБС «IPRbooks»	Все разделы
5	Дизайн визуальных коммуникаций: учебное пособие	Пигулевский В.О., Стефаненко А.С..	Саратов : Вузовское образование, 2021. — 441 с. — ISBN 978-5-4487-0765-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/102235.html	Все разделы

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Российская государственная библиотека www.rsl.ru
Библиотека Российской Академии Наук www.csa.ru/BAN/
Научная библиотека Московского Государственного Университета им. М.В.Ломоносова uwh.lib.msu.su

Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. М.И.Рудомино www.libfl.ru

Российская национальная библиотека им. М.Е.Салтыкова-Щедрина www.nlr.ru

Государственная публичная историческая библиотека России www.shpl.ru

Государственная историческая библиотека www.rsh.ru

1. <http://www.iprbookshop.ru>

2. <http://www.mapryal.org>

3. <http://www.ropryal.ru>

4. <http://www.ruthenia.ru/tiutcheviana>

5. <http://www.slovari.ru>

6. <http://www.gramota.ru>

7. <http://www.linguistlist.ru>

8. <http://www.edu.Ru>

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОХОЖДЕНИЮ ПРАКТИКИ

Темы, изучаемые на производственной практике:

Тема 1. Изучение организационно- управленческой структуры организации.

Тема 2. Разработка, изготовление дизайн-объекта и рабочей документации для запуска проекта.

Тема 3. Образное решение деловой документации организации.

Тема 4. Особенности организации маркетинга в творческой организации.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ПЕРИОД ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

В процессе преподавания дисциплины используется программное обеспечение:
Операционная система MS Windows, Office 365 for faculty, Office 365 for students.
- платформа «ВКР-ВУЗ.РФ»;
- электронная библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru>).

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Материально-техническое обеспечение:

- 1) библиотечный фонд НАНО ВО «ИМЦ»,
- 2) компьютерные классы и аудитории для самостоятельной работы,
- 3) аудитория для проведения занятий лекционного типа, укомплектованная специализированной мебелью, техникой и мультимедийным оборудованием,
- 4) аудитория для проведения практических занятий.

13. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРАКТИКЕ ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ДАННОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ И ПРИВОДИТСЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ В ОТДЕЛЬНОМ ДОКУМЕНТЕ.

