

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 19.04.2018

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Ректор _____ Слобоотчиков О.Н.



42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль) образовательной программы: Коммерческая реклама

Кафедра: Рекламы и связи с общественностью

Факультет: Факультет международных отношений и геополитики

Квалификация: <u>бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>прикладной бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>4г</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016


	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	+	рекламно-информационная

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе


/ Кокорева Е.А./

Зав. кафедрой


/ Кандалов В.И./

