

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт мировых цивилизаций»
Факультет международных отношений и геополитики

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 18.04.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата



Слоботчиков О.И.

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль) образовательной программы: Коммерческая реклама

Кафедра: Рекламы и связи с общественностью

Факультет: Факультет международных отношений и геополитики

Квалификация бакалавр
Программа подготовки бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

+	Основной	Виды деятельности
+	+	организационный
+	+	проспективный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
Учебный год 2019-2020
Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

Зав. кафедрой

 / Кокорева Е.А./
 / Кандалов В.И./

