

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 23.04.2020

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Институт  
мировых  
цивилизаций  
(ИМЦ)

Слоботчиков О.Н.

2020 г.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Коммерческая реклама  
Кафедра: Рекламы и связи с общественностью  
Факультет: Факультет дизайна и цивилизационных коммуникаций

Квалификация:
Программа подготовки: <u>прикладной бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Очно-заочная</u>
Срок получения образования: <u>4г 6м</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

+	Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	+	организационный
+	+	проектный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

Зав. кафедрой

 / Кокорева Е.А./  
 / Сороченко В.В./

