

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт мировых цивилизаций»
Факультет международных отношений и геополитики

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата



План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 19.04.2018

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль) образовательной программы: Коммерческая реклама

Кафедра: Рекламы и связи с общественностью

Факультет: международных отношений и геополитики

Квалификация: бакалавр	
Программа подготовки: прикладной бакалавриат	
Форма обучения: Заочная	
Срок обучения: 4г 6м	
+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	рекламно-информационная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Зав. кафедрой


/ Кокорева Е.А./

/ Кандалов В.И./

Klasifikasi	Kode	Nama	Periode 1												Periode 2												Periode 3												Total	Catatan												
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36			37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
[Detailed data rows for various categories and periods, including sub-sections like 'Kategori A', 'Kategori B', etc.]																																																				