

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Негосударственная автономная некоммерческая организация "Институт мировых цивилизаций"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7 от 28.04.2022

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор \_\_\_\_\_ Слоботчиков О.Н.  
" " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Коммерческая реклама

Кафедра: Кафедра рекламы и медиакommunikаций

Факультет: Факультет журналистики

Квалификация:
Программа подготовки: <u>прикладной бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Заочная форма</u>
Срок получения образования: <u>4г 6м</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022  
Учебный год 2022-2023  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)
33.019	СПЕЦИАЛИСТ ПО ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫХ ВЫСТАВОК

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационный
+	авторский
+	маркетинговый

