

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего образования «Институт мировых цивилизаций»
Факультет международных отношений и геополитики

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе бакалавриата



Слоботчиков О.Н.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 19.04.2018

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью Направленность (профиль) образовательной программы: Коммерческая реклама

Кафедра: Рекламы и связи с общественностью

Факультет: международных отношений и геополитики

Квалификация: бакалавр	
Программа подготовки: прикладной бакалавриат	
Форма обучения: Заочная	
Срок обучения: 4г 6м	
+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	рекламно-информационная

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

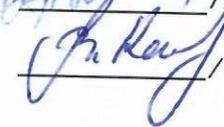
Учебный год 2018-2019

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Зав. кафедрой


/ Кокорева Е.А./

/ Кандалов В.И./

