

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор АНО ВО «УМЦ»

О.Н. Слоботчиков

«22» февраля 2024

**ПРОГРАММА ПРОФИЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИЙ»
для лиц, поступающих на базе среднего профессионального образования
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Программа профильного вступительного испытания по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» предназначена для абитуриентов, которые поступают в Автономную некоммерческую организацию высшего образования «Университет мировых цивилизаций» (далее – АНО ВО «УМЦ») на базе среднего профессионального образования на обучение по образовательной программе бакалавриата.

1.2. Программа направлена на организацию самостоятельной работы абитуриентов для подготовки к профильному вступительному испытанию; разъяснение порядка проведения испытаний, критериев оценивания; обеспечение прозрачности процесса приема на обучение.

1.3. Цель программы – ознакомить поступающих с тематикой и основными проблемами дисциплины «Менеджмент организаций» для успешной сдачи вступительных испытаний. Программа включает в себя теоретические разделы и информационное обеспечение, включая используемую литературу.

1.4. По результатам сданного испытания абитуриент должен продемонстрировать владение понятийным аппаратом функционирования управленческих систем, законов и принципов управления.

1.5. Задачи вступительного испытания состоят в выявлении у абитуриентов навыков - выявлению степени сформированности целостных представлений о предмете теории менеджмента, его эволюции, научных школах и направлениях, базовых знаний об особенностях функционирования управленческих систем.

1.6. Прием на образовательную программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» на базе среднего профессионального образования происходит по результатам вступительных испытаний, в том числе по профильному предмету. Требования к проведению профильного вступительного испытания регулируются Правилами приема на обучение в АНО ВО «УМЦ». Перечень вопросов соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

ТЕМА 1: Общая характеристика менеджмента

Понятия «управление» и «менеджмент», их единство и отличительные особенности. Менеджмент как процесс, как функция, как вид деятельности по руководству людьми. Менеджмент как наука и как искусство. Объективная необходимость управления. Управление как специфическая деятельность, ее сущность, отличия от других видов деятельности. Особенности современного менеджмента. Субъект (органы управления) и объект управления (управляемая система). Информационная природа управления. Понятие обратной связи. Цикл управления. Определение понятия «функции управления». Природа и состав функций управления. Инфраструктура менеджмента. Общие функции управления: планирование, организация и координация, контроль и регулирование, мотивация. Специальные функции. Примеры специальных функций управления. Сущность и значение маркетинга и инноваций в развитии организации.

ТЕМА 2: Организация как объект управления в менеджменте

Организация как общественная самоуправляющаяся система и объект управления. Понятие и роль организаций в обществе. Виды, типы и формы общественных организаций. Модели организаций как закрытых и открытых систем. Формальные и неформальные структуры организаций. Ресурсы организации. Структура организации. Функции, функционирование, поведение и развитие организации. Жизненный цикл организации.

ТЕМА 3: Позиция управления внутри организации

Основные элементы внутренней среды организации: процедуры и нормы принятия решений, координация и коммуникации в менеджменте; организационная культура управления персоналом; функциональные процессы, протекающие в организации.

ТЕМА 4: Менеджмент и внешнее окружение организации

Общее внешнее окружение, непосредственное деловое окружение, процесс осуществления управления организацией функции управленческой деятельности, менеджер, его роль в организации. Социальная ответственность и этика в менеджменте.

ТЕМА 5: Принципы и методы управления

Принципы управления: коллегиальности, научной обоснованности, плановости, сочетания прав, обязанностей и ответственности, частной автономии и свободы, иерархической и обратной связи, мотивации, демократизации управления. Понятие «методы управления», классификация методов управления, характеристика основных методов управления: организационно-административные, экономические, социально-психологические.

ТЕМА 7: Функция планирования в менеджменте

Понятие планирования. Основные типы планов. Принципы планирования. Процесс планирования в организации. Предплановый прогноз. Классификация методов прогнозирования. Методы разработки планов. Перспективные и стратегические планы, целевые комплексные программы, бизнес-план, особенности текущих планов.

ТЕМА 8: Основы выработки и реализации управленческих решений

Понятия «управленческий цикл», «управленческое решение», функции управленческого решения. Виды управленческих решений. Основы принятия управленческих решений, разделение решений по степени категоричности: приказ, директивы, указания, совет. Условия эффективности управленческих решений. Организация и контроль выполнения решений

ТЕМА 9: Общая характеристика мотивации как деятельности

Понятие мотивации. Потребности, мотив, мотивирование, стимулы, процесс стимулирования, характеристики деятельности, на которые оказывает воздействие мотивация, усилия, настойчивость, доброжелательность, мотивационный процесс, шесть стадий мотивационного процесса: возникновение потребностей, поиск путей устранения потребностей, определение целей действия, осуществление действия, получение вознаграждения, устранение потребностей. Сущность и особенности содержательных теорий мотивации. Общая характеристика, суть и недостатки теории мотивации Абрахама Маслоу.

ТЕМА 10: Власть и личное влияние менеджера

Понятие власти и авторитета. Руководитель и лидер. Формы власти, источники власти в организации, способы влияния на подчиненных. Авторитет менеджера. Требования к менеджеру. Функции и обязанности руководителя. Ограничения в деятельности руководителя. Качества руководителя Формирование коллектива. Понятие и характеристика стилей руководства (авторитарный, демократический, либеральный), основные и вспомогательные типы управления.

ТЕМА 11: Стратегический менеджмент

Инструментарий стратегического менеджмента. Концептуальные основы стратегического менеджмента. Определение направления развития предприятия. Анализ стратегических факторов среды предприятия. Портфельный анализ. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Выполнение стратегии. Управление в неоднородном потоке изменений.

ТЕМА 12: Эффективность менеджмента организации

Сущность эффективности управления. Основные факторы эффективности. Критерии и показатели эффективности управления. Учет факторов внешней среды при оценке эффективности. Влияние культуры на организационную эффективность.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамов В. С., Абрамов С. В. Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 435 с.
2. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Менеджмент: прикладные аспекты. — М.: Юрайт. 2023. 348 с.
3. Астахова Н. И., Москвитин Г. И. Менеджмент. — М.: Юрайт. 2023. 423 с.
4. Веснин В. Р. Менеджмент. 4-е изд.. — М.: Проспект. 2024. 616 с.
5. Виханский, О. С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2021. — 656 с.
6. Зуб А. Т. Теория менеджмента. Учебник для бакалавров. — М.: Питер. 2020. 672 с.
7. Иванова И. А., Сергеев А. М. Менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 328 с.
8. Иванова Т. Ю., Коротков Э. М., Приходько В. И. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 332 с.
9. Инновационный менеджмент / под ред. В. А. Антонца, Б. И. Бедного. — М.: Юрайт. 2024. 304 с.
10. Коргова М. А. Менеджмент организации. — М.: Юрайт. 2024. 207 с.
11. Коротков Э. М. Менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 567 с.
12. Малюк В. И. Производственный менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 250 с.
13. Малюк В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. — М.: Юрайт. 2024. 362 с.
14. Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г. Стратегический менеджмент. Учебник и практикум для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2019. 176 с.
15. Менеджмент: методы принятия управленческих решений / под ред. П. В. Иванова. — М.: Юрайт. 2023. 351 с.