

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО «УМЦ»

О.Н. Слоботчиков

«22» февраля 2024

**ПРОГРАММА ПРОФИЛЬНОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«ПРАКТИЧЕСКИЙ КУРС ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ»
для лиц, поступающих на базе среднего профессионального образования
по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»**

Требования к владению материалом

Поступающий должен продемонстрировать умение владеть грамматическим и лексическим материалом, соответствующим направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью», которые обеспечивают иноязычное общение (в непосредственной и опосредованной формах) в рамках обозначенных программой сфер и тем.

Лексический материал

Активное владение приблизительно 2500-3000 лексическими единицами.

Синтаксис

Коммуникативные типы предложений: утвердительные, вопросительные, отрицательные, побудительные – и порядок слов в них.

Предложения с начальным *it*. Предложения с *there is / are*.

Сложносочиненные предложения с союзами *and, but, or*.

Сложноподчиненные предложения с союзами и союзными словами *what, when, why, which, that, who, if, because, that's why, than, so, for, since, during, so that, unless*.

Согласование времен и косвенная речь.

Предложения с конструкциями *as ... as; not so ... as; neither ... nor; either ... or* Условные предложения реального (Conditional I – *If I see Jim, I'll invite him to our school party.*) и нереального (Conditional II – *If I were you, I would start learning French.*) характера.

Предложения с конструкцией *I wish (I wish I had my own room).*

Предложения с конструкцией *so/such (I was so busy that I forgot to phone my parents.)* Эмфатические конструкции типа *It's him who... It's time you did smth.*

Конструкции с глаголами на *-ing*: *to love / hate doing something; Stop talking* Конструкции *It takes me ... to do something; to look / feel / be happy.*

Различные средства связи в тексте для обеспечения его целостности (*firstly, finally, at last, in the end, however* и т.д.).

Морфология

Имена существительные во множественном числе, образованные по правилу, и исключения.

Определенный / неопределенный / нулевой артикль.

Местоимения личные, притяжательные, указательные, неопределенные, относительные, вопросительные.

Имена прилагательные в положительной, сравнительной и превосходной степенях, образованные по правилу, а также исключения.

Наречия в сравнительной и превосходной степенях, а также наречия, выражающие количество (*many / much, few / a few, little / a little*).

Числительные количественные, порядковые.

Предлоги места, направления, времени.

Наиболее употребительные личные формы глаголов действительного залога: *Present Simple, Future Simple* и *Past Simple, Present* и *Past Continuous, Present* и *Past Perfect*.

Личные формы глаголов действительного залога: *Present Perfect Continuous* и *Past Perfect Continuous*.

Личные формы глаголов страдательного залога: *Present Simple Passive, Future Simple Passive, Past Simple Passive, Present Perfect Passive*.

Личные формы глаголов в *Present Simple (Indefinite)* для выражения действий в будущем после союзов *if, when*.

Личные формы глаголов страдательного залога в *Past Perfect Passive* и *Future Perfect Passive; Present/Past Progressive (Continuous) Passive*; неличные формы глаголов (*Infinitive, Participle I, Gerund*) (пассивно) Фразовые глаголы (*look for, ...*).

Модальные глаголы и их эквиваленты (may, can/be able to, must/have to/should; need, shall, could, might, would).

Различные грамматические средства для выражения будущего времени: Simple Future, to be going to, Present Continuous.

Лексическая сторона речи.

Аффиксы как элементы словообразования. Аффиксы глаголов: re-, dis-, mis-; -ize/ise. Аффиксы существительных: -er/or, -ness, -ist, -ship, -ing, sion/tion, -ance / ence, -ment, -ity. Аффиксы прилагательных: -y, -ic, -ful, -al, -ly, -ian/an, -ing, -ous, -ible/able, -less, -ive, inter-. Суффикс наречий -ly.

Отрицательные префиксы: un-, in-/im.

Многозначность лексических единиц. Синонимы. Антонимы. Лексическая сочетаемость.

Предметное содержание речи

Introducing yourself.

Future plans, the problem of choosing a profession.

Public Relations definitions.

Mass communication. Types of advertising. The ratio of PR, advertising, propaganda.

The role of youth and hobbies in modern society, its interests. Youth leisure.

Communication process and its main stages.

Opportunities for lifelong learning in higher education.

Internet for content delivery: the capabilities and features.

Рекомендуемая литература

1. Вербицкая М.В. ЕГЭ 2020. Английский язык. Типовые экзаменационные варианты: 20 вариантов / М.В. Вербицкая. – М.: Национальное образования, 2020.

2. Веселова Ю.С. ЕГЭ 2022 Английский язык. Готовимся к итоговой аттестации (в комплекте с аудиоприложением) / Ю.С. Веселова. – М.: Интеллект-Центр, 2022.

3. Практическая грамматика английского языка с упражнениями и ключами / К.Н. Качалова, Е.Е. Израилевич. – ЛадКом, 2016.

4. Тесты для подготовки к ЕГЭ по английскому языку с интернет-ресурсом / М.В. Вербицкая, Тейлор_Ноулз Стив, Манн Малколм. – Macmillan, 2015.