

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО «УМЦ»

О.Н. Слоботчиков

«28» февраля 2024

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«ЖУРНАЛИСТИКА»**

для поступающих на образовательные программы магистратуры
по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Целью вступительного испытания (тестирования) является диагностика начальных знаний и умений, необходимых для освоения Образовательной программы магистратуры по направлению «Журналистика».

Поступающий в магистратуру должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- понимать сущность журналистской профессии как социальной, творческой, информационной, знать ее базовые характеристики, суть социальной роли журналиста;
- ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной журналистики;
- ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной журналистики;
- ориентироваться в правовых нормах, регулирующих функционирование СМИ;
- ориентироваться в российских и международных нормах журналистской этики;
- знать специфику различных видов СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа;
- знать принципы работы журналиста с источниками информации, знать методы сбора информации, ее селекции, проверки и анализа;
- ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного формата медиатекстов;
- понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в различных знаковых системах.

История отечественной журналистики

Первая русская газета «Ведомости». Поэт и ученый М.В. Ломоносов – его взгляды на журналистику. Журнал А.П. Сумарокова «Трудолюбивая пчела». Сатирические журналы Н.И. Новикова.

«Вестник Европы» Н.М. Карамзина. Журналистика декабристов («Полярная звезда» и др.). Журналистская деятельность А.С. Пушкина («Литературная газета», журнал «Современник» и др.). Журналистская деятельность А.И. Герцена.

«Отечественные записки» Н.А. Некрасова. Журналистская деятельность М.Е. Салтыкова-Щедрина. Публицистика В.Г. Короленко. Журналистская деятельность А.П. Чехова и М. Горького.

Появление многопартийной печати в начале XX века. Российская журналистика и Первая мировая война. Типология российской прессы начала XX века. Газета «Русское слово» как новый тип издания. Секреты успеха издателей А.С. Суворина и И.Д. Сытина. Сатирические журналы начала XX века. Журналы русского модерна - «Мир искусства», «Весы», «Золотое руно», «Аполлон».

Становление журналистики Советской России. Начало массового радиовещания в СССР. Журналистика как средство идеологического и организационного обеспечения социалистического строительства.

Публицистика в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.). Советская журналистика 1950–1980 гг. Развитие радиовещания и телевидения СССР.

СМИ в Российской Федерации 1991–2015 гг.

Зарубежная журналистика

Становление и развитие журналистики в странах западной Европы (Франция, Германия, Англия) и США в XVII–XVIII вв. Английская, французская и американская концепция свободы печати. Совершенствование техники и технологии издательского дела в XIX веке. Политика Наполеона в сфере печати. Становление и развитие информационных агентств. Концепция печати в США, Англии и Франции на рубеже XIX–XX вв. (основные группы прессы и их владельцы). Появление массовой газеты как нового типа издания в конце XIX века.

Развитие радиовещания и телевидения в странах западной Европы и США. Приемы и методы нацистской пропаганды. Журналистика во время Второй мировой войны. Журналистика в период «холодной войны».

Крупнейшие информационные группы стран Западной Европы и США с 1980-х гг. по настоящее время. Система средств массовой информации в развитых странах на современном этапе. Журналистика и информационное общество. Развитие новых информационных технологий и их влияние на функционирование СМИ.

Теория журналистики

Основные понятия теории журналистики.

СМИ как социальный институт. Общественная миссия журналистики.

Принципы функционирования СМИ. Отечественные и зарубежные подходы к классификации функций журналистики.

Свобода СМИ. Социальные, экономические, юридические и этические факторы свободы журналистской деятельности в современном обществе.

Массовая информация: сущность, специфика. Отличие массовой информации от специализированной и индивидуальной. Журналистика как массовая информационная деятельность.

Журналист как субъект профессиональной деятельности. Специфика журналистской профессии, условия формирования профессиональной культуры журналиста в современном обществе. Особенности профессиональной идентичности в различных регионах мира.

Основы журналистики

Профессия журналиста: миссия и обязанности. Современные профессиональные компетенции журналиста.

Профессиональные ценности и ответственность журналиста. Профессиональные организации и сообщества журналистов.

Журналистский текст как продукт профессиональной деятельности. Структура и организация журналистского текста.

Новость как базовая модель журналистского текста.

Работа журналиста с источниками информации. Структура информационной среды. Типы источников информации. Проблема доступа к информации. Методы сбора информации: интервью, наблюдение, анализ документов. Правила проверки информации. Этика работы с источниками.

Основные жанры журналистики. Новостная журналистика и ее жанры. Аналитическая журналистика. Публицистические жанры.

Основные проблемно-тематические направления журналистики. Журналистика в разных медийных средах. Профессиональная специализация журналиста.

Право СМИ

Источники законодательства о средствах массовой информации.

Конституционные нормы о свободе слова (статья 29 Конституции РФ).

Закон РФ «О средствах массовой информации» 1991 г.

Защита чести, достоинства и деловой репутации. (ст. 152 Гражданского кодекса РФ).

Права и обязанности журналиста по Закону РФ «О средствах массовой информации».

Объекты авторских прав. (ст. 1259 Гражданского кодекса РФ).

Профессиональная этика журналиста

Сущность и функция журналистской этики.

Международные принципы журналистской этики.

Базовые профессиональные этические принципы журналистики: свобода слова и массовой информации. Общественная значимость информации. Достоверность используемых сведений. Получение информации законными способами. Минимизация вреда источникам, персонажам. Журналистика как общественное благо.

Этические правила и нормы как основа профессионального поведения журналиста.

Понятие социальной (гражданской) ответственности в журналистике, его смысл, содержание и значение для работы журналиста.

Литература:

1. Есин Б.И. История русской журналистики XIX века. М., 2008
2. Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX в. М., 2008
3. Есин Б.И. История русской журналистики 1703 – 1917. 4-е издание. М., 2009
4. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 – 90 гг.) М., 2005
5. Кузнецов И.В. История отечественной журналистики (1917 – 2000). М., 2002
6. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1800 – 1929. под редакцией Я.Н. Засурского. М., 2012
7. Прутцков Г.В. История зарубежной журналистики 1929 - 2013. под редакцией Я.Н. Засурского. М., 2013
8. Энциклопедия мировой индустрии СМИ. под редакцией Е.Л. Вартановой. М., 2013
9. Прохорова Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2012
10. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. Ростов-на-Дону, 2008
11. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. М., 2010
12. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник. 2-е изд., перераб. и доп., М., 2009
13. Распопова, С. С. Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров. М., 2018
14. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. М. 2013
15. Лазуткина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. 2-е изд. М., 2010
16. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. М., 2000
17. Закон РФ «О средствах массовой информации» (в редакции 2015 г.)
18. Гражданский кодекс РФ (главы 69-71 в редакции 2015 г.)
19. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики. М., 2009
20. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. 3-е изд. М., 2011
21. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 2003