

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Университет мировых цивилизаций имени В.В. Жириновского»
(АНО ВО «УМЦ»)**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор АНО ВО «УМЦ»

О.Н. Слоботчиков

«22» февраля 2024

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«ДИЗАЙН»**

для поступающих на образовательные программы магистратуры
по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»

Общие положения

Основной целью вступительного испытания является определение готовности и возможности поступающего освоить выбранную магистерскую программу.

Задачи:

- проверить уровень знаний абитуриента в области дизайна предметного мира, среды обитания, информационного и визуального пространств;
- выявить склонность к научно-исследовательской деятельности;
- выявить способность к самостоятельным суждениям на основе имеющихся знаний в художественно-творческой деятельности;
- уточнить область научных интересов.

Требования к абитуриенту заключаются во владении понятийным аппаратом и теоретическими знаниями в области дизайна предметного мира, среды обитания, информационного и визуального пространств, а также связанных с ними систем, явлений и процессов, в том числе социальной, культурной, гуманитарной и научно-технической сфер.

Вступительное испытание представляет собой письменный экзамен (тест). Экзамен включает демонстрацию знаний по истории искусств, академического рисунка, академической живописи, скульптуры и пластического моделирования, цветоведения и колористики, пропедевтики, объемно-пространственной декоративной живописи, истории дизайна, науки и техники, алфавита и шрифта, стилеобразования, компьютерного проектирования графической продукции.

Данная Программа направлена на оказание абитуриентам содействия по организации самостоятельной подготовки к вступительному испытанию в магистратуру АНО ВО «УМЦ» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

Разработчик: кандидат технических наук, доцент Т.В. Сичкарь

ОСНОВНЫЕ РАЗДЕЛЫ ПРОГРАММЫ

История искусств

Искусство Древнего Востока. Первобытное искусство. Искусство Древнего Египта. Искусство Древней Греции – архаика. Искусство Древней Греции – классика. Искусство Древней Греции – эллинизм. Искусство Древнего Рима эпохи империи. Арабское искусство средних веков. Искусство Византии. Искусство Московской Руси XIV- XVII вв. Искусство Западной Европы раннего средневековья. Искусство Западной Европы эпохи готики. Искусство эпохи

Возрождения. Искусство Северного Возрождения: Нидерланды, Испания, Франция, Англия, Германия. Искусство Западной Европы XVII века. Искусство Западной Европы и России XVIII в. Искусство Западной Европы и России XIX в. Искусство и дизайн первой половины XX века. Модерн как новый стиль на рубеже XIX-XX вв. Авангардные направления в искусстве начала XX в. Русский конструктивизм. Возникновение промышленного дизайна в США. Искусство и дизайн второй половины XX – начала XXI века.

Академический рисунок

Искусство наброска. Законы перспективы при построении сложных геометрических тел. Свет и тень - рисунок простых предметов быта с ясно выраженным источником освещения. Особенности фиксации пропорций простых и сложных предметов.

Академическая живопись

Пластические, тональные особенности колористического решения фигуры и пространства. Цветовые особенности колористического решения фигуры и пространства. Декоративное решение набросков фигуры человека. Этюды отдельных предметов. Изучение изображения фактуры предметов.

Скульптура и пластическое моделирование

Рельеф – один из видов скульптуры, передающий двухмерное пространство, располагающееся на плоскости. Пропорций в изображении фигуры человека. Объемно - пространственные композиции из простейших фигур.

Цветоведение и колористика

Основные характеристики цветов. Цветовые ряды, изменяющиеся по светлоте, насыщенности, цветовому тону. Цветовой круг. Цветовые системы. Родственные и родственно-контрастные цветовые гаммы. Основы цветовой композиции. Гармония цветовых отношений. Цветовые системы. Типы цветовых гармоний и принципы их применения. Теория цветовой выразительности. Классификация групп цветов по психологическому воздействию. Типы цветовых композиций. Цветовая символика. Ассоциации. Психологическое воздействие цветов и их сочетаний. Психологические особенности зрительного восприятия.

Пропедевтика

Понятие композиции. Основные виды композиции. Композиционный центр. Психологический центр. Стилизация растительных форм и превращение их в условные силуэты. Технические средства, используемые при создании композиции. Симметрия и асимметрия. Статика-динамика. Правило группировок. Правило «близости» и «родства». Закономерности построения композиции. Цельность композиционного построения. Соподчиненность элементов сложной композиции: главное и второстепенное, несущее и несомое. Многоплановость. Принципы и приемы гармонизации композиции. Композиция на модульной основе с использованием единства, соподчинения и равновесия.

Объемно-пространственная декоративная живопись

Сущность, методы, приёмы, цели и задачи декоративной живописи. Специфика художественного образа в декоративной живописи. Ассоциативно-образный язык декоративной живописи. Понятия «условность», «изобразительность», «выразительность» в декоративной живописи. Элементы изображения в декоративной живописи. Значение материалов и техник в декоративной живописи. Графическая комбинаторика. Особенности создания композиции с помощью цветной комбинаторики. Декоративно-плоскостные возможности цвета. Основные правила и закономерности построения декоративной живописной композиции. Пространственные построения в декоративной живописи. Жанры декоративной живописи. Декоративный натюрморт. Декоративный интерьер. Декоративный пейзаж. Декоративный портрет. Диапазон возможных принципов декоративных решений.

История дизайна, науки и техники

Ретроспектива технического развития и формообразования предметного мира доиндустриального общества. Научно-технический прогресс 19 века, открытия и изобретения. Зарождение прототеорий дизайна, первые этапы интеграции искусства и техники. Основные региональные течения стиля Модерн. Русский модерн, его основные направления. Промышленные выставки в России. Особенности возникновения дизайна в России. Русский модерн – поиски стиля. История плаката на рубеже XIX–XX вв. Коммерческая реклама в России. Особенности развития науки и дизайна в США в конце XIX — начале XX вв. Создание первых

организаций дизайна. Дизайн и авангардное искусство XX века. Русский авангард. Направления развития художественного авангарда в России.

Алфавиты и шрифты

История возникновения письменности. Реформа русского правописания. Основные понятия и требования к шрифтам. Классификация шрифтов. Содержание и форма. Образность шрифта. Характер силуэта букв. Цвет – средство художественной выразительности шрифта. Единство стиля в шрифте. Основные современные эстетические требования к шрифтам. Основные группы шрифтов: умеренно-контрастные, контрастные, малоконтрастные, брусковые, рубленые. Построение шрифтов. Основные штрихи. Междустрочный пробел (интерлиньяж). Композиция надписей. Основные принципы графического анализа шрифта. Различные приемы оформления надписи: цвет, украшение, орнамент, придание объемности, увязка с дополнительными элементами (иллюстрациями фото). Шрифтовой портрет. Шрифтовая композиция как самостоятельная область творчества. Шрифтовая композиция - единство, соподчиненность, ритм, контраст, пространство, движение, пропорции.

Компьютерное проектирование графической продукции

Принципы компьютерной графики. Виды графики: растровая графика, векторная графика, 3D-графика. Принципы представления растровой и векторной информации, примеры. Программные средства компьютерной графики: растровые редакторы (Adobe Photoshop), векторные редакторы (Adobe Illustrator, CorelDraw и др.) 3D-редакторы, анимация, программы верстки, программы для ввода/вывода графической информации, программы для создания электронных изданий (сетевых и локальных), программы конструкторы шрифтов, конвертеры для различных графических форматов.

Стилеобразование

Классификация стилей: исторические, этнические, современные. Историческая периодизация стилей. Виды и общая характеристика исторических стилей. Особенности исторических стилей. Характерные особенности основных стилей и направлений современной проектной практики графического дизайна. Особенности исторических стилей Древнего мира. Особенности исторических стилей Средних веков и Нового времени. Особенности современных

стилей. Виды современных стилей. Тенденции стилеобразования современных визуальных искусств, дизайна и архитектуры.

Список рекомендуемой литературы

Городецкая, С. В. Композиция в графическом дизайне : учебное пособие / С. В. Городецкая, Ю. А. Аверкин, К. А. Аверкина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 162 с. — ISBN 978-5-4497-2571-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135230.html>

Северова, Т. С. Инфографика : учебное пособие / Т. С. Северова. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1215-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130128.html>

Сметанникова, Т. А. Компьютерное моделирование в дизайне : учебное пособие / Т. А. Сметанникова, В. А. Кукушкина, Т. В. Ананьева. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. — 54 с. — ISBN 978-5-00175-226-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135588.html>

Алгазина, Н. В. Цветоведение и колористика. В 2 частях. Ч. 1. Физика цвета и его психофизиологическое восприятие : учебное пособие / Н. В. Алгазина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-4497-1954-6, 978-5-93252-318-6 (ч. 1), 978-5-93252-354-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129021.html>

Алгазина, Н. В. Цветоведение и колористика. В 2 частях. Ч. 2. Гармония цвета : учебное пособие / Н. В. Алгазина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 187 с. — ISBN 978-5-4497-1956-0, 978-5-93252-353-7 (ч. 2), 978-5-93252-354-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129022.htm>

Сметанникова, Т. А. Структурные элементы и механизмы создания фирменного стиля : учебное пособие / Т. А. Сметанникова, Т. В. Ананьева. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2023. — 52 с. — ISBN 978-5-00175-228-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135596.html>

Лунченко, М. С. Пропедевтика. Основы композиции. Выразительные графические средства : учебное пособие / М. С. Лунченко, Н. Н. Удалова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 152 с. — ISBN 978-5-4497-1974-4, 978-5-8149-2737-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128989.html>

Паллотта, В. И. Графический дизайн в рекламно-выставочной коммуникации. В 2 частях. Ч.1 : учебное пособие / В. И. Паллотта, Т. В. Сичкарь. — Москва : Университет мировых цивилизаций имени В.В.Жириновского, 2022. — 228 с. — ISBN 978-5-907445-91-8 (ч.1), 978-5-907445-90-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126942.html>

Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / А. Г. Епифанова. — Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2022. — 235 с. — ISBN 978-5-6047814-1-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123317.html>

Кичигина, А. Г. Аналитический рисунок и живопись : учебное пособие / А. Г. Кичигина. — Омск : Омский государственный технический университет, 2021. — 97 с. — ISBN 978-5-8149-3349-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124814.html>