

**НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ АВТОНОМНАЯ
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ»**

УТВЕРЖДАЮ
Ректор НАО ВО
«ИМЦ»



О. Н. Слоботчиков
«19» сентября 2019г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ ПО ПРОГРАММАМ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ – ПРОГРАММАМ ПОДГОТОВКИ
НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ В АСПИРАНТУРЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.06.01 «ЭКОНОМИКА»**

МОСКВА 2019

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОГРАММЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИЮ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Основной целью вступительного испытания в аспирантуру по экономике и управлению народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности) является выявление наличия у соискателя базовых профессиональных компетенций, сформированных при освоении профильных образовательных программ.

СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИЮ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Вступительные испытания для поступающих в аспирантуру по программе «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)» включают:

1. Подготовку реферата (при отсутствии публикаций у соискателя), содержащего научный обзор по предполагаемой теме диссертационного исследования, выполненный соискателем, и обсуждение его с членами комиссии по вступительному испытанию. (Требования к реферату изложены ниже)

2. Устный ответ на 3 вопроса из предлагаемого списка вопросов вступительного испытания в соответствии с предполагаемой областью диссертационного исследования.

3. Беседа с комиссией по теме, связанной со специальностью и будущим научным исследованием соискателя (обсуждение содержания реферата). Поступающие в аспирантуру должны показать свое знакомство с рекомендованной основной и дополнительной литературой по вопросам экономики и управления народным хозяйством и по смежным дисциплинам,

умение критически анализировать проблемы, стоящие перед горной отраслью. Целесообразно ответы на вопросы сопровождать примерами из практики экономики и управления народным хозяйством.

3 РАЗДЕЛЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ (ПО ОТРАСЛЯМ И СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ), РАССМАТРИВАЕМЫЕ В ХОДЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Раздел 1. Основы экономической теории Экономическая наука. Экономика: наука и хозяйство. Основные этапы развития экономической теории. Предмет экономической теории. Методы экономического исследования. Анализ, синтез, индукция, дедукция. Экономические системы общества. Понятие «экономическая система». Производительные силы. Производственные отношения. Общественное разделение труда. Типы экономических систем. Теория переходной экономики. Переходная экономики РФ. Собственность в рыночной экономики. Сущность экономических институтов и их роль в системе рыночного хозяйства. Собственность как экономическая категория. Элементы собственности: присвоение, распоряжение, владение, пользование. Формы собственности: государственная, частная, коллективная. Проблемы функционирования рынка. Рынок. Сущность, основные черты. Структура рынка. Функции рынка субъекты и объекты рынка. Товар и его свойства. Деньги как категория рынка. Функции денег. Законы денежного обращения. Рыночный механизм. Спрос. Предложение. Цена. Роль ценовых и неценовых факторов в процессе формирования спроса, предложения и цены. Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие и его регулирование государством. Проблемы регулирования в рыночной экономике. Конкуренция как категория рынка. Конкуренция и ее виды. Теория предпринимательства. Предпринимательская деятельность.

Сущность, условия предпринимательства. Функции и среда предпринимательства. Организационные формы предпринимательства. Проблемы предпринимательства в РФ. Понятие производства, предприятия, предприниматель и бизнесмен. Факторы производства. Эффективность производства. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Ценообразование на факторы производства. Особенности спроса и предложения на факторы производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала. Рынок природных ресурсов. Прибыль как предпринимательских доход. Национальная экономика. Макроэкономика. Структура национальной экономики. Эффективность национальной экономики. Система национального счетоводства. Валовой внутренний продукт и Валовой национальный продукт. Расчет ВВП по расходу и по доходу. Чистый национальный продукт. Национальный доход. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Модели сбережения и потребления. Инвестиции. Теория мультипликатора.

Раздел 2. Экономика предприятия (организации) Экономическая и социальная политика правительства Российской Федерации. Характеристика современной экономической ситуации в народном хозяйстве. Кризисные ситуации и возможные выходы из нее. Сферы и подразделения экономики. Сферы экономики, отрасли экономики, межотраслевые комплексы, секторы экономики, тенденции развития. Предприятие в системе рыночных отношений. Определение понятия и классификация предприятий по размерам, по формам собственности, по принадлежности капитала, по организационно — правовым формам, модели как объекты управления, место предприятий в системе рыночных отношений, самостоятельность предприятия. Имущество и капитал предприятия. Понятие имущества, состав имущества предприятия, собственный и заемный капитал, уставной капитал, основной и оборотный капитал. Основные фонды предприятия. Экономическая сущность, воспроизводство основных фондов, виды и

методы оценки, службы оценки имущества, износ и амортизация, использование амортизационного фонда, показатели использования, резервы улучшения использования основных фондов, учет наличия и движения основных средств предприятия. Оборотные средства предприятия. Элементы оборотных средств, нормирование, источники формирования, определение потребности, оптимизация и управление, анализ использования, показатели эффективности использования, бухгалтерский учет. Трудовые ресурсы предприятия. Категории персонала, структура, планирование численности, динамика состава персонала, производительность труда, мотивация производительности. Нормирование и материальное стимулирование труда. Виды норм, методы нормирования, формы и системы оплаты труда, доплаты и надбавки, участие в прибыли, тарификация, учет оплаты труда, новое в управлении трудом на предприятии, формы государственного и внутрифирменного регулирования оплаты труда. Экономическая стратегия предприятия. Формирование, типы стратегий, выбор хозяйственной стратегии, этапы разработки стратегии, составление прогноза, прогнозирование сбыта, условия формирования товарной стратегии, бизнес-план, процесс планирования стратегии и ее выбор, управление стратегией. Издержки производства и себестоимость продукции. Виды затрат, состав и структура, смета затрат на производство, группировка затрат по статьям калькуляции, определение себестоимости продукции, взаимосвязь валовых, средних и предельных издержек, бухгалтерский учет затрат. Формирование цен на продукцию предприятия. Классификация цен, ценовая политика предприятия, ценообразование. Инвестиционная политика предприятия. Понятие и принципы инвестиций, виды и методы проектного анализа, метод дисконтирования, доходность 5 проекта, капитальные вложения, портфельные инвестиции, риски финансовых инвестиций, портфель ценных бумаг. Внешнеэкономическая деятельность предприятия. Формы и виды сделок, направления, права предприятий и объединений в области внешнеэкономической деятельности, операции по экспорту и импорту,

экспортная политика предприятия, экспортные документы, таможенные сборы, расчет экспортных цен, сертификация импортируемых товаров, встречные сделки, свободные экономические зоны. Финансы предприятия. Финансовые ресурсы предприятия, источники, использование денежных средств, финансовая служба предприятия, выручка и прибыль, показатели прибыли, распределение прибыли, финансовый план предприятия. Налоги и платежи предприятия. Виды налогов, налог на прибыль, налог на имущество, плата за ресурсы, косвенные налоги, платежи во внебюджетные фонды. Взаимосвязь предприятия с институтами финансово-кредитной системы. Взаимосвязь с банками, расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, валютные операции, лизинговые, факторинговые, трастовые операции, особенности биржевой торговли, виды сделок, принципы и виды страхования. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Баланс предприятия, активы и пассивы предприятия, методы оценки статей баланса, значение бухгалтерской отчетности, система показателей эффективности производства, принципы определения эффективности, показатели финансового состояния. Планирование хозяйственной деятельности. Функции, задачи, структура плана, отраслевые особенности планирования, формирование портфеля заказов, планирование сбыта. Риск в предпринимательстве и угроза банкротства. Виды рисков и методы их оценки, факторы риска, анализ риска, причины банкротства, процедура банкротства, внешнее управление, санация, принудительная ликвидация, добровольная ликвидация, мировое соглашение.

Раздел 3. Менеджмент организации (предприятия) Управление предприятием. Законодательные акты РФ о предприятии и предпринимательской деятельности. Организация управлением предприятиями новых организационно-правовых форм. Процесс стратегического менеджмента. Понятие стратегии. Правила принятия решений. Стратегический менеджмент: сущность и роль в организации. Стратегический анализ. Матрицы стратегического менеджмента. Анализ

ресурсов и потенциала организации. Оценка ожиданий и целей стратегического менеджмента.

Управление качеством и конкурентоспособность продукции. Понятие и показатели, стандарты и системы качества, развитие систем, методы обеспечения качества, политика предприятия в области управления качеством. Инновационная деятельность предприятия и управление инновационными процессами. Понятия, виды, показатели уровня, эффективность новой техники, технологии, источники финансирования, инновационный потенциал, программно-целевое и проектное управление, формирование подразделений. Цели инновационного менеджмента. Понятие о нововведениях. Особенности организации науки и техники в современных условиях. Стадии инновационного процесса. Инновационная деятельность организации. Эффективность инноваций. Государственное стимулирование инноваций. Управление персоналом. Сущность и роль управления персоналом в организации. Стратегия управления персоналом. Классификация персонала в организации. Статистика человеческих ресурсов. Технология управления персоналом: расчет численности, отбор, прием персонала, обучение, оценка, развитие и проектирование карьеры персонала. Финансовый менеджмент. Формирование и использование финансовых ресурсов. Операционная, финансовая, стратегическая деятельность организации. Цель и задачи финансового менеджмента. Оценка организации по экономическим и финансовым показателям. Финансовые инструменты. Финансовые рынки и рычаги.оборотный и основной капитал. Собственный и заемный капитал. Основы маркетинга организации. Цели, функции и элементы маркетинга, стратегическая ориентация маркетинга, позиции организации на рынке, задачи маркетинга. Маркетинговые исследования. Задачи, виды и структура маркетинговых исследований, определение потребности в информации, емкость рынка, интенсивность конкуренции, сегментация рынка. Маркетинговые разработки. Товарное предложение, изменения цен, развитие сетей реализации продукции, стимулирование

сбыта, реклама. Принципы организации производства. Элементы производственной структуры предприятия, специализация, подразделения предприятия, типы производства, организация производственного процесса, производственный цикл, его структура и продолжительность, техническая подготовка производства и ее планирование. Оперативное управление производством. Разработка оперативно-календарных планов, составление сменно-суточных заданий, выполнение производственных программ, координация работ и мотивация персонала, оперативный учет производства, анализ хода и регулирования производства. Организация производственной инфраструктуры. Определение потребности в инструменте, склады и кладовые инструмента, организация и проведение ремонтных работ, материально-техническое снабжение предприятия, транспортное хозяйство, система сбыта продукции, посредники.

Организационная структура управления предприятия. Принципы построения организационных структур, линейная структура, функциональная структура, дивизионная, адаптивные структуры управления.

4. Вопросы для вступительного экзамена в аспирантуру.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Экономическое развитие, модели экономического роста.
2. Интеллектуальный продукт и интеллектуальная собственность.
3. Экономические функции государства в рыночной экономике.
4. Амортизация основного капитала. Виды амортизационных списаний.
5. Система национальных счетов. Основные показатели. Номинальные и реальные величины.
6. Оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования.
7. Экономические циклы. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей.
8. Организационно-правовые формы предприятия в современных условиях.
9. Кривые безразличия и их свойства, предельная норма замещения.
10. Аутсорсинг.
11. Взаимосвязь совокупного спроса и совокупного предложения.

12. Механизмы изменения форм собственности: приватизация, национализация, демонополизация.
13. Роль и функции центрального банка. Инструменты денежно-кредитной политики.
14. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции.
15. Международное движение капиталов. Прямые инвестиции и транснациональные корпорации. Проблема вывоза капитала.
16. Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.
17. Переходная экономика. Основные задачи и проблемы в экономической политике в условиях перехода к рынку.
18. Влияние законодательных условий и политики налогообложения государства на эффективность инвестиционных проектов.
19. Понятие покупательского спроса. Эластичность спроса.
20. Характеристика элементов банковской системы и ее развитие. Особенности построения банковской системы России.
21. Международная торговля. Тарифные и нетарифные методы регулирования импорта.
22. Особенности бюджетно-налоговой системы РФ на современном этапе.
23. Номинальный и реальный обменные курсы. Платежный баланс страны.
24. Развитие бюджетного федерализма в России. Региональные аспекты бюджетно-налоговой политики государства.
25. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора.
26. Система контроллинга в промышленных системах.
27. Производственная функция, факторы производства: земля, труд и капитал.
28. Сертификация продукции и систем качества. Международная практика сертификации продукции.
29. Функции денег. Денежная масса. Механизм банковского мультипликатора.
30. Роль венчурного финансирования в развитии компаний высоких технологий. Источники венчурного капитала.
31. Совершенная конкуренция: признаки и условия. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции для отрасли, для фирмы.
32. Сущность и значение производственной логистики в современных условиях. Логистический подход к управлению материальными потоками на предприятии.
33. Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монопольно-конкурентной фирмы.

34. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.
35. Рынок капитала: спрос на инвестиции и предложение инвестиционных ресурсов.
36. Стратегический и оперативный менеджмент.
37. Рынки факторов производства.
38. Концентрация промышленного производства. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.
39. Совокупный спрос и совокупное предложение. Кейнсианский подход в экономической теории.
40. Рынок ценных бумаг в России: основные характеристики, состав профессиональных участников.
41. Валютная система и валютный курс. Режимы валютных курсов.
42. Система показателей оценки финансового состояния предприятия.
43. Инфляция, ее социально-экономические последствия. Виды инфляции. Дефляция и стагфляция.
44. Организация управления инновационной деятельностью. Жизненный цикл продукта и его связь с инновационным циклом.
45. Международное разделение труда и экономическая интеграция в промышленности.
46. Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на промышленном предприятии.
47. Система национальных счетов. Основные показатели. Номинальные и реальные величины.
48. Стратегический маркетинг.
49. Фискальная политика. Мультипликатор бюджетных расходов.
50. Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом.
51. Экономическое развитие, модели экономического роста.
52. Финансовый, налоговый и управленческий учет: цели, пользователи, информация, методы.
53. Особенности бюджетно-налоговой системы РФ на современном этапе.
54. Понятие конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности. Прогнозирование конкурентоспособности товаров.
55. Денежно-кредитная политика Центрального банка РФ. Текущие проблемы и перспективы.
56. Финансовое планирование на предприятии. Его финансовая структура и регламент бюджетирования.
57. Финансовые и валютные кризисы. Основные модели кризисов.
58. Содержание и механизм антикризисного управления.

59. Международный финансовый рынок, основные инструменты. Организация валютного рынка.
60. Роль инфраструктуры в современной экономике.
61. Производительность труда. Факторы повышения производительности труда.
62. Эффективность фондового рынка.
63. Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом.
64. Государственный долг. Реструктуризация государственного долга. Российский и международный опыт.
65. Классификация затрат предприятия. Нормативный метод учета затрат. Себестоимость продукции. Постоянные и переменные расходы.
66. Государственные финансы. Доходы и расходы бюджета. Бюджетный дефицит, профицит и управление госдолгом.
67. Особенности современной промышленной и структурной политики
68. Роль природных ресурсов в экономическом развитии. Ресурсный национализм. Ресурсное проклятие.
69. Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура.
Особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса.
70. Совершенная конкуренция: признаки и условия. Условия долгосрочного равновесия при совершенной конкуренции для отрасли, для фирмы.
71. Современное корпоративное управление. Акционеры и стейкхолдеры.
72. Особенности современной глобализации. Глобальные цепочки стоимости.
73. Формы финансирования и инвестиций. Прямые и портфельные инвестиции.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гражданский кодекс РФ (1-4 части) [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2016. — 608 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1246.html>
2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс] / . — Электрон. текстовые данные. — : Электронно-библиотечная система IPRbooks, 2017. — 1269 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/1250.html>

3. Иванова, Л. Б. Экономика. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Б. Иванова. — Электрон. текстовые данные. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. — 87 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71906.html>

4. Шевцова, Н. М. Теория управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. М. Шевцова, Т. В. Сабетова, И. Ю. Федулова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж: Воронежский Государственный Аграрный Университет им. Императора Петра Первого, 2015. — 183 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72766.html>

5. Курс по анализу финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]/. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2017. — 118 с. — 978-5-4374-0791-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65157.html>

6. Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Д. Воронин, А. В. Королев. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 176 с. — 978-985-06-2457-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35549.html>

7. Национальная экономика. Система потенциалов [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / С. Г. Тяглов, Н. П. Молчанова, В. Г. Житников [и др.] ; под ред. Н. Г. Кузнецов, С. Г. Тяглов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 367 с. — 978-5-238-01563-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71157.html>

8. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. В. Аветисян, Л. В. Гайдаренко, В. А. Деева [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Юриспруденция, 2012. — 243 с. — 978-5-9516-0362-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8061.html>

9. Внешнеэкономическая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. Е. Стровский, С. К. Казанцев, А. Б. Неткачев [и др.] ; под ред. Л. Е. Стровского. — 5-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 503 с. — 978-5-238-01772-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81751.html>

10. Пигунова, О. В. Коммерческая деятельность предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Пигунова, Е. П. Науменко. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Вышэйшая школа, 2014. — 256 с. — 978-985-06-2318-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35490.html>

11. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебник для магистров, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент» / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, В. В. Бондаренко [и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 391 с. — 978-5-238-02359-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66262.html>

12. Осипов, В. С. Актуальные проблемы институциональной экономики. Теория и практика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов магистратуры, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика» / В. С. Осипов, И. И. Смотрицкая. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 127 с. — 978-5-238-02693-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81738.html>

13. Долматова, О. В. Анализ хозяйственной деятельности по отраслям. Управленческий анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Долматова, Е. Н. Сысоева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 148 с. — 978-5-4486-0463-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/79764.html>

14. Селезнева, Н. Н. Финансовый анализ. Управление финансами [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / Н. Н. Селезнева, А. Ф. Ионова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. —

639 с. — 978-5-238-01251-3. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/52066.html>

15. Архангельский, Г. А. Корпоративный тайм-менеджмент [Электронный ресурс] : энциклопедия решений / Г. А. Архангельский. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 212 с. — 978-5-9614-5899-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62045.html>

16. Дьякова, Т. М. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. М. Дьякова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2014. — 162 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21548.html>

17. Валько, Д. В. Экономика труда [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. В. Валько, Е. А. Постников. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 186 с. — 978-5-4486-0647-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81503.html>

18. Алферова, Л. В. Исследование систем управления [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Алферова, Н. М. Григорьева. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск, Саратов : Южно-Уральский институт управления и экономики, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 560 с. — 978-5-4486-0650-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81477.html>

19. Яськов, Е. Ф. Теория организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организации», «Государственное и муниципальное управление» / Е. Ф. Яськов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 273 с. — 978-5-238-01776-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71065.html>

20. Мазилкина, Е. И. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Корпорация «Диполь», Ай Пи

Эр Медиа, 2013. — 388 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/16743.html>

21. Тепман, Л. Н. Инновационная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман, В. А. Напёров. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 278 с. — 978-5-238-02579-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34457.html>

22. Лукьянчиков, И. М. Экономика и организация природопользования (4-е издание) [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / И. М. Лукьянчиков, Н. Н. Потравный. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 687 с. — 978-5-238-01672-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52659.html>

23. Лизогуб, А. Н Экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Н Лизогуб, В. И. Симоненко, М. В. Симоненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 101 с. — 978-5-904000-63-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/763.html>

24. Майкл, Портер Конкурентная стратегия [Электронный ресурс] : методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл ; пер. И. Минервин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 456 с. — 978-5-9614-5752-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58556.html> Майкл, Портер Конкурентная стратегия [Электронный ресурс] : методика анализа отраслей и конкурентов / Портер Майкл ; пер. И. Минервин. — Электрон. текстовые данные. — М. : Альпина Паблишер, 2017. — 456 с. — 978-5-9614-5752-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58556.html>

25. Филип, Котлер Маркетинг от А до Я [Электронный ресурс] : 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Котлер Филип ; пер. Т. В. Виноградова, А. А. Чех, Л. Л. Царук. — Электрон. текстовые данные. —

М. : Альпина Паблишер, 2016. — 211 с. — 978-5-9614-5016-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/43688.html>

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РЕФЕРАТОВ

Поступающие в аспирантуру, представляют реферат по тематике, отвечающей профилю специальности и указанных в примерном перечне тем. Соискатель самостоятельно выбирает тему реферата, которая должна соответствовать направлению будущего диссертационного исследования. План вступительного реферата должен отражать структуру и логику изложения материала. Может состоять из введения, двух трех глав с выделенными параграфами, заключения, списка литературы и приложений. При выборе темы необходимо учитывать актуальность, проблемность данного направления исследования, накопленный опыт в избранной области знания, наличие творческих идей, прикладные аспекты. Вместо вступительного реферата могут быть представлены публикации автора. Эти публикации должны содержать разработку научных положений в области проблемы, относящейся к профилю специальности.

Объем реферата от 25 до 30 страниц текста 14 шрифтом через 1,5 интервала, поля – 2 см. Сверх этого объема представляется список использованной литературы и приложения.

В реферате выделяются: введение, три раздела:

- 1 - общетеоретический,
- 2 - анализ имеющегося опыта в области, связанной с темой реферата,
- 3 - выводы и предложения по совершенствованию современной практики управления, в заключении даются общие выводы по работе.

В конце реферата указывается список использованной литературы, а при необходимости включается и приложение. Во введении необходимо отразить цели и задачи работы, предполагаемую научную новизну и практическую значимость, методы исследования, информационную базу,

логику изложения. В заключении отражаются основные результаты работы, общие выводы. По результатам защиты реферата выставляется комплексная оценка, которая сообщается автору реферата. Реферат оценивается по четырехбалльной системе (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно).

Критерием оценки являются: степень глубины разработки проблемы, степень самостоятельности сделанных выводов и предложений, уровень научно-исследовательского подхода к решению проблемы, широта использования литературных и практических материалов, редакционное оформление. Публикации рецензируются и защищаются также как и вступительный реферат.

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ РЕФЕРАТА

1. Производственная система организации.
2. Эффективность и качество организации производственной деятельности.
3. Проблемы реструктуризации отраслей и предприятий.
4. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования.
5. Социальные факторы и социальные последствия экономического развития; экономические основы и инструментарий социальной политики.
6. Осуществление инвестирования в технологическое переоснащение и подготовку производства для выпуска новой продукции или в освоение высоких технологий.
7. Разработка институциональных форм, эффективных структур и систем управления инновационной деятельностью.
8. Развитие методологии анализа, методов оценки, моделирования и прогнозирования инвестиционной деятельности в экономических системах.
9. Инвестирование технического перевооружения и технологического переоснащения и подготовки производства для выпуска новой продукции или повышения ее качества и конкурентоспособности.

10. Критерии и показатели эффективности инвестирования новых проектов и программ.

11. Анализ закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства.

12. Инвестирование простого и расширенного воспроизводства фондов в экономических системах.

13. Особенности развития, модернизации промышленных предприятий.

14. Риски в деятельности организаций, промышленных предприятий.

15. Проблемы устойчивости и безопасности бизнеса.

16. Методология, теория обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур.

17. Организация системы взаимодействия предпринимательских структур крупного и малого предпринимательства, формирование и развитие предпринимательских сетей.

18. Анализ и оценка эффективности деятельности организаций и промышленных предприятий.

19. Методология, методика и организация исследования рыночной конъюнктуры в деятельности организаций.

20. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса.

21. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования организаций в промышленности.

22. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

23. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

24. Гармонизация промышленной и торговой политики с учетом экономической безопасности.

25. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований.

26. Инструменты функционирования товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

27. Внешнеторговая деятельность предприятий в условиях либерализации внешнеэкономической деятельности.

28. Оценка и страхование рисков хозяйствующих субъектов.

29. Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов народного хозяйства.

30. Промышленная политика на макро- и микроуровне.

31. Теоретические и методологические основы мониторинга развития экономических систем народного хозяйства.

32. Проблемы повышения энергетической безопасности и экономически устойчивого развития ТЭК.

33. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации управления отраслями и предприятиями топливно-энергетического комплекса.

34. Тарифная политика в отраслях топливно-энергетического комплекса.

35. Методологические и методические подходы к решению проблем в области экономики, организации и управления отраслями и предприятиями металлургического комплекса.

36. Управление производственной программой в различных условиях хозяйствования подразделения организации. Начальник отдела образовательных программ и стандартов учебно-методического управления П.Н. Дмитриев Декан факультета аспирантуры и докторантуры Д.В.