

Негосударственная автономная некоммерческая организация  
высшего образования

**ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ**  
**(НАНО ВО «ИМЦ»)**

<p><b>ПРИНЯТО</b></p> <p>На заседании Ученого совета НАНО ВО «ИМЦ»</p> <p>Протокол № <u>01</u> <u>«30» августа</u> 2016 г.</p>	<p><b>УТВЕРЖДАЮ</b></p> <p> О.Н.Слоботчиков</p> <p> <u>«30» августа</u> 2016 г.</p>
--	---

Положение

О студенческом бизнес-инкубаторе НАНО ВО «ИМЦ»

Москва 2016

## 1. Общие положения

1.1. Студенческий бизнес-инкубатор, созданный на базе Негосударственной автономной некоммерческой организации высшего образования «Институт мировых цивилизаций» (далее – НАО ВО «ИМЦ», Институт) как структурное подразделение, предназначен для отработки механизма адаптации молодежи в условиях реального рынка труда, повышения качества образования и конкурентоспособности выпускников НАО ВО «ИМЦ» в дальнейшей профессиональной деятельности.

1.2. Студенческий бизнес-инкубатор функционирует исходя из действующего законодательства, Устава НАО ВО «ИМЦ», настоящего Положения.

1.3. Студенческий бизнес-инкубатор не обладает правами юридического лица, все юридические и финансовые значимые действия осуществляет НАО ВО «ИМЦ», которая обладает всеми правами и несет все обязанности юридического лица.

1.4. Студенческий бизнес-инкубатор в своей деятельности подотчетен Ученому совету Института, ректору, 1-му проректору, проректору по научной работе.

1.5. Участниками и непосредственными исполнителями работ в рамках деятельности студенческого бизнес-инкубатора являются обучающиеся по программам бакалавриата, магистратуры и аспирантуры, молодые ученые и научно-педагогические работники (в возрасте до 35 лет) Института, а также творческие научные коллективы из их числа.

## 2. Цели студенческого бизнес-инкубатора

2.1. Выявление перспективных проектов научно-технической тематики с целью их последующей реализации.

2.2. Создание с участием обучающихся и молодых научно-педагогических работников предприятий-субъектов малого и среднего предпринимательства, производящих продукцию, оказывающих услуги и выполняющих работы, способствующих переходу экономики страны на инновационный путь развития.

2.3. Создание условий для коммерциализации научных разработок НАО ВО «ИМЦ», технологий и услуг.

2.4. Вовлечение авторов разработок в инновационный бизнес.

2.5. Развитие научных направлений (школ) Института и укрепление их связи с производством.

2.6. Укрепление связи Института с промышленными предприятиями и финансовыми организациями страны, региона.

### 3. Задачи студенческого бизнес-инкубатора

3.1. Вовлечение студентов, аспирантов и молодых ученых и научно-педагогических работников Института в инновационный процесс развития экономики.

3.2. Оказание консультативной помощи по ведению бизнеса.

3.3. Внедрение передовых технологий в производство.

3.4. Совершенствование практической подготовки обучающихся по программам развития предпринимательства и ведения бизнеса.

### 4. Функции студенческого бизнес-инкубатора

4.1. Оказание поддержки начинающим предпринимателям (студенты, аспиранты, преподаватели НАО ВО «ИМЦ») на стартовом этапе развития.

4.2. Безвозмездное предоставление помещения административного назначения (помещение бизнес-инкубатора), офисной техники (компьютер, принтер, сканер, копир, факс).

4.3. Оказание консультационных услуг по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития субъекта малого предпринимательства, бизнес-планирования, маркетинга.

4.4. Оказание юридических и почтово-секретарских услуг.

4.5. Повышение квалификации и обучение ведению предпринимательской деятельности.

4.6. Обеспечение специализированной литературой.

4.7. Предоставление доступа к сети интернет.

4.8. Оказание помощи в подготовке заявок для участия в конкурсах и

грантах.

4.9. Содействие в поиске сторонних источников финансирования.

4.10. Оказание содействия во взаимодействии с органами власти и управления всех уровней, местного самоуправления Российской Федерации, Москвы и Московской области.

4.11. Пропаганда малого предпринимательства среди студентов, аспирантов, научно-педагогических работников НАНО ВО «ИМЦ».

## 5. Организация и функционирование

5.1. Студенческий бизнес-инкубатор организуется по решению Ученого совета НАНО ВО «ИМЦ» и утверждается приказом ректора как структурное подразделение НАНО ВО «ИМЦ».

5.2. Руководит данным структурным подразделением руководитель Студенческого бизнес-инкубатора, который непосредственно подчиняется ректору (проректору по научной работе) НАНО ВО «ИМЦ».

5.3. Руководитель бизнес-инкубатора:

- руководит текущей деятельностью бизнес-инкубатора;
- разрабатывает перспективные планы деятельности бизнес-инкубатора;
- отвечает за реализацию функций бизнес-инкубатора;
- выполняет мероприятия по соблюдению мер электрической, технической и пожарной безопасности в помещении бизнес-инкубатора;
- контролирует оплату услуг бизнес-инкубатора;
- ведет учет по деятельности бизнес-инкубатора и отчитывается перед ученым советом НАНО ВО «ИМЦ» за результаты работы.

5.4. Руководитель бизнес-инкубатора назначается на должность и освобождается от нее приказом ректора НАНО ВО «ИМЦ» по представлению проректора по научной работе.

5.5. В состав Студенческого бизнес-инкубатора входит Экспертная комиссия и Научно-технический совет.

**Экспертная комиссия:** рассматривает заявки участников ежегодного конкурса проектов и принимает решение на размещение их. Состав экспертной комиссии утверждается приказом ректора. Заседания экспертной комиссии проводятся по мере необходимости.

**Научно-технический совет:**

- рекомендует приоритетные направления развития бизнес-инкубатора;
- устанавливает отраслевые приоритеты развития бизнес-инкубатора на основе руководящих и нормативных документов;
- утверждает состав отборочных документов, назначает сроки проведения отбора инновационных проектов;
- принимает решение о размещении в бизнес-инкубаторе бизнес-команд;
- принимает другие решения, касающиеся взаимоотношения бизнес-инкубатора с организациями, предприятиями, учреждениями власти на территории Российской Федерации, Москвы и Московской области.

5.6. Для выполнения проекта, одобренного экспертной комиссией, создается рабочая группа из числа студентов, аспирантов и молодых преподавателей НАО ВО «ИМЦ». В свою работу над проектом члены группы могут привлекать других студентов, аспирантов и преподавателей вуза, если это необходимо для реализации проекта.

## 6. Финансирование

6.1. Финансирование деятельности студенческого бизнес инкубатора осуществляется за счет:

- собственных средств НАО ВО «ИМЦ»;
- прямых хоздоговоров с предприятиями малого и среднего бизнеса;
- научно-исследовательских грантов;
- других разрешенных законодательством РФ источников.