

## СПИСОК

научных и учебно-методических работ Кандалова Вадима Ивановича  
(Фамилия, имя, отчество)

№ п/п	Наименование работы, ее вид	Форма работы	Выходные данные	Объем в п.л. или с.	Соавторы
1	2	3	4	5	6
а) научные работы					
1.	Оптимизация рекламной деятельности органов управления Вооруженных сил Российской Федерации (статья)	Печ.	Сборник научных статей адъюнктов. - М.: ВУ, 2002. - №10. Ч.1.	1,2 п.л.	
2.	Совершенствование рекламной деятельности вуза (статья)	Печ.	Право и образование, 2002, - №5.	<u>1,0</u> 0,7 п.л.	Денисенко П.А.
3.	Реклама как фактор повышения эффективности управленческой деятельности военных кадров (тезисы)	Печ.	Гуманитарные основы управленческой деятельности (теория и практика). Материалы межвузовской методологической конференции. - ГВИ ФПС РФ, 2002.	0,33 п.л.	
4.	Рекламная деятельность Вооруженных сил Российской Федерации и пути ее совершенствования (брошюра)	Печ.	М: ВУ, 2003.	1,5 п.л.	
5.	Деловая культура и ее цивилизационные особенности (статья)	Печ.	Актуальные проблемы развития мировых цивилизаций. Материалы научно-практической конференции: сборник статей /	0,5 п.л.	

			Институт Мировых Цивилизаций. - М.: ИМЦ, 2005.		
6.	Управление качеством рекламной деятельности современного предприятия (статья)	Печ.	Глобализация: многостороннее измерение. Материалы межвузовской научно-практической конференции: сборник статей / Институт Мировых Цивилизаций. - М.: ИМЦ, 2007.	0,75 п.л.	
7.	Организация, управление и администрирование в социальной работе (словарная статья)	Печ.	Научно-исследовательская работа «Разработка понятийно-категориального аппарата «Социальная работа» шифр «Защитник-42». Словарь терминов по специальности 350500 – «Социальная работа». – М.: ВУ, 2007.	2,0 п.л.	
8.	Рекламная деятельность вуза и пути ее совершенствования в современных условиях (статья)	Печ.	Актуальные проблемы развития высшей школы в современных условиях. Материалы межвузовской научно-практической конференции: сборник статей / Институт Мировых Цивилизаций. - М.: ИМЦ, 2007.	1,0 п.л.	
9.	Совершенствование системы информационного обеспечения ВС РФ (отчет о проведении КНИР)	Печ.	Комплексная научно-исследовательская работа «Анализ состояния системы информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации и выработка предложений по ее развитию» (шифр «Фолиант»). – М.: ВУ, 2008.	3,0 п.л.	
10.	Информационное обеспечение рекламы военной службы (статья)	Печ.	Информационное обеспечение Вооруженных Сил Российской Федерации. Материалы научно-практической конференции: сборник статей /Военный университет МО РФ. - М.: ВУ, 2010.	1,0 п.л.	

б) авторские свидетельства, патенты, дипломы, лицензии, информационные карты, алгоритмы, проекты


в) учебно-методические работы

11.	Социология рекламы военной службы (альбом логических схем)	Печ.	М.: ВУ, 2002.	<u>3,0</u> 2,7 п.л.	Новик В.К.
12.	Основы менеджмента (учебно-методическое пособие)	Печ.	М.: ИСБТ и СУ, 2004.	8,0 п.л.	
13.	Основы маркетинга (учебно-методическое пособие)	Печ.	М.: ИСБТ и СУ, 2005.	7,0 п.л.	
14.	Планирование на предприятии (учебно-методический комплекс)	Печ.	М.: НИЕВ, 2006.	1,5 п.л.	
15.	Управление персоналом (учебно-методический комплекс)	Печ.	М.: НИЕВ, 2006.	2,0 п.л.	
16.	Информационный менеджмент в сфере технического регулирования (учебно-методический комплекс)	Печ.	М.: Стандартиформ, 2006.	1,0 п.л.	
17.	Стратегический менеджмент (учебное пособие)	Печ.	М.: НИЕВ, 2007.	7,0 п.л.	
18.	Организация рекламной	Печ.	М.: Воентехиниздат, 2007.	<u>12,0</u>	Андреев И.В.,

	деятельности в ВС РФ // Организация информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации / Под общей ред. И.У. Байчурина и В.И. Марченкова (учебно-методическое пособие)			1,0 п.л.	Бадиков А.И., Белозеров В.К., Загорнов Ю.А., Передня Д.Г. и др., всего 20 чел.
19.	Научный подход к проблеме обеспечения информационной безопасности // Информационная безопасность войск: теория и обеспечение (учебное пособие) Допущено Учебно-методическим объединением высших военно-учебных заведений по образованию в области военного управления Вооруженных Сил Российской Федерации по гуманитарно-социальным специальностям в качестве учебного пособия для курсантов и слушателей высших военно-учебных заведений	Печ.	М.: ВУ, 2008.	<u>12,0</u> 1,0 п.л.	Девятериков А.Н., Денисенко П.А, Димитров Н.Н.,  Жало Н.Н., Ковзель Н.Н. и др., всего 13 чел.
20.	Социология рекламы (учебно-методическое пособие)	Печ.	М: МЭРМ, 2008	7,0 п.л.	
21.	Исследования в рекламе (учебно-методическое пособие)	Печ.	М: МЭРМ, 2008	5,0 п.л.	
22.	Планирование в военно-социальном управлении // Военно-социальное управление: проблемы теории и практики	Печ.	М.: ВУ, 2008.	<u>16,0</u> 1,0 п.л.	Будылин К.Ю., Девятериков А.Н., Денисенко

	(учебное пособие). Допущено Учебно-методическим объединением высших военно-учебных заведений по образованию в области военного управления Вооруженных Сил Российской Федерации по гуманитарно-социальным специальностям в качестве учебного пособия для курсантов и слушателей высших военно-учебных заведений				П.А, Жало Н.Н., Ковзель Н.Н. и др., всего 15 чел.
23.	Информационные системы маркетинга (учебно-методическое пособие)	Печ.	М: МГУП, 2009	<u>10,0</u> 5,0 п.л.	Гришанин Н.В.
24.	Управление маркетинговой деятельностью рекламного предприятия (учебно-методическое пособие)	Печ.	М: МГУП, 2010	8,0 п.л.	
25.	Перспективное, текущее, оперативное планирование в военно-социальном управлении // Военно-социальное управление: практикум (учебное пособие). Рекомендуются ГОУ ВПО «Военный университет» в качестве учебного пособия для и слушателей высших военно-учебных заведений Министерства обороны РФ. Регистрационный номер рецензии 341 от 29 апреля	Печ.	М.: ВУ, 2010.	<u>17,0</u> 1,0 п.л.	Бизякин И.И., Гудошников В.В., Девятериков А.Н., Жало Н.Н., Костров А.Н. и др., всего 15 чел.

	2009 г. ГУК МО РФ				
26.	Стиль военно-социального управления // Военно-социальное управление: практикум (учебное пособие). Рекомендуются ГОУ ВПО «Военный университет» в качестве учебного пособия для слушателей высших военно-учебных заведений Министерства обороны РФ. Регистрационный номер рецензии 341 от 29 апреля 2009 г. ГУК МО РФ	Печ.	М.: ВУ, 2010.	<u>17,0</u> 1,0 п.л.	Бизякин И.И., Гудошников В.В., Девятериков А.Н.,  Жало Н.Н., Костров А.Н. и др., всего 15 чел.
27.	Национальная экономика (учебно-методический комплекс)	Печ.	М.: ИМЦ, 2010.	2,0 п.л.	
28.	Эконометрика (учебно-методический комплекс)	Печ.	М.: ИМЦ, 2010.	2,0 п.л.	
29.	Экономика отраслевых рынков (учебно-методический комплекс)	Печ.	М.: ИМЦ, 2010.	2,0 п.л.	
30.	Маркетинг (учебно-методический комплекс)	Печ.	М.: ИМЦ, 2010.	2,0 п.л.	
31.	Менеджмент риска (учебно-методический комплекс)	Печ.	М.: ВУ, 2011.	1,5 п.л.	
32.	Социология рекламы военной службы (учебно-методическое пособие)	Печ.	М.: ВУ, 2011.	<u>7,0</u> 4,0 п.л.	Новик В.К.
33.	Инновационные методы	Печ.	М.: ВУ, 2011.	1,5 п.л.	

	менеджмента (учебно-методический комплекс)				
34.	Управленческое консультирование (учебно-методический комплекс)	Печ.	М.: ВУ, 2011.	1,5 п.л.	
35.	Менеджмент в социальной сфере (учебно-методический комплекс)	Печ.	М.: ВУ, 2012.	1,5 п.л.	
36.	Управленческий цикл и его этапы // Теория военного управления: социальные аспекты (учебное пособие). Рекомендуется ФГБВОУ ВПО «Военный университет» МО РФ в качестве учебного пособия для слушателей высших военно-учебных заведений Министерства обороны РФ. Регистрационный номер рецензии 162 от 06 июня 2012 г. Департамент образования МО РФ	Печ.	М.: ВУ, 2012.	<u>18,0</u> 1,0 п.л.	Бизякин И.И., Костров А.Н., Луцков Ю.И., Мазаник А.И., Мелехин И.В. и др., всего 8 чел.
37.	Выработка и принятие управленческих решений // Теория военного управления: социальные аспекты (учебное пособие). Рекомендуется ФГБВОУ ВПО «Военный университет» МО РФ в качестве учебного пособия для слушателей высших военно-учебных заведений Министерства обороны РФ. Регистрационный	Печ.	М.: ВУ, 2012.	<u>18,0</u> 1,0 п.л.	Бизякин И.И., Костров А.Н., Луцков Ю.И., Мазаник А.И., Мелехин И.В. и др., всего 8 чел.

	номер рецензии 162 от 06 июня 2012 г. Департамент образования МО РФ				
38.	Реализация управленческих решений // Теория военного управления: социальные аспекты (учебное пособие). Рекомендуется ФГБВОУ ВПО «Военный университет» МО РФ в качестве учебного пособия для слушателей высших военно-учебных заведений Министерства обороны РФ. Регистрационный номер рецензии 162 от 06 июня 2012 г. Департамент образования МО РФ	Печ.	М.: ВУ, 2012.	<u>18,0</u> 1,0 п.л.	Бизякин И.И., Костров А.Н., Луцков Ю.И., Мазаник А.И., Мелехин И.В. и др., всего 8 чел.
39.	Основы бизнеса (учебно-методический комплекс)	Печ.	М.: ВУ, 2013.	2,0 п.л.	
40.	Информационные технологии в управлении бизнесом (учебно-методический комплекс)	Печ.	М.: ВУ, 2013.	2,5 п.л.	
41.	Основы бизнеса (учебно-методическое пособие)	Печ.	М.: ВУ, 2014.	5,0 п.л.	
42.	Технологии военно-социального управления (электронное учебно-методическое пособие)		М.: ВУ, 2016.	<u>12,0</u> 3,0 п.л.	Бизякин И.И., Луцков Ю.И., Мазаник А.И., Мелехин И.В. и др., всего 7 чел.

Соискатель \_\_\_\_\_

(ПОДПИСЬ)

Гербовая печать  
организации

Список верен:  
Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись с расшифровкой)

Ученый секретарь ученого совета

\_\_\_\_\_  
(подпись с расшифровкой)

ПРИМЕЧАНИЯ:

1. В графе 2 приводится полное наименование работы с уточнением в скобках вида публикации: монография, статья, тезисы, отчеты по НИР, прошедшие депонирование, учебник, учебное пособие, руководство, учебно-методическая разработка и другие. При необходимости указывается, на каком языке опубликована работа.
2. В графе 3 указывается соответствующая форма объективного существования работы: печатная, рукописная, аудиовизуальная, компьютерная и др. Дипломы и авторские свидетельства, патенты, лицензии, информационные карты, алгоритмы, проекты не характеризуются (делается прочерк).
3. В графе 4 конкретизируются место и время публикации (издательство, номер или серия периодического издания, год); дается характеристика сборников (межвузовский, тематический, внутривузовский и пр.), место и год их издания; указывается тематика, категория, место и год проведения научных и методических конференций, симпозиумов, семинаров и съездов, в материалах которых содержатся тезисы доклада (выступления, сообщения): международные, всероссийские, региональные, отраслевые, межотраслевые, краевые, областные, межвузовские, вузовские (научно-педагогического состава, молодых специалистов, студентов и т. д.); место депонирования рукописей (организация), номер государственной регистрации, год депонирования, издание, где аннотирована депонированная работа; номер диплома на открытие, авторского свидетельства на изобретение, свидетельства на промышленный образец, дата их выдачи; номер патента и дата выдачи, номер регистрации и дата оформления лицензий, информационных карт, алгоритмов, проектов. Все данные приводятся в соответствии с правилами библиографического описания литературы.
4. В графе 5 указывается количество печатных листов (п. л.) или страниц (с.) публикаций (дробью: в числителе - общий объем, а знаменателе - объем, принадлежащий соискателю).
5. В графе 6 перечисляются фамилии и инициалы соавторов в порядке их участия в работе. Из состава больших авторских коллективов приводятся фамилии первых пяти человек, после чего проставляется "и др., всего \_\_\_ человек".
6. К опубликованным работам, отражающим основные научные результаты диссертации, приравниваются дипломы на открытия и авторские свидетельства на изобретения, выданные Государственным комитетом Совета Министров СССР по делам изобретений и открытий, патенты на изобретения; свидетельства на полезную модель; патенты на промышленный образец, программы для электронных вычислительных машин; базы данных; топологии интегральных микросхем, зарегистрированные в установленном порядке; депонированные в организациях государственной системы научно-технической информации рукописи работ, аннотированные в научных журналах; работы, опубликованные в материалах всесоюзных, всероссийских и международных конференций и симпозиумов; публикации в электронных научных изданиях, зарегистрированных в федеральном государственном унитарном предприятии «Научно-технический центр «Информрегистр» в порядке, согласованном с Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки». (Бюл. ВАК №4 от 2006, с.4).