

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА
ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ
по направлению **38.03.01 «ЭКОНОМИКА»**
профиль «Экономика предприятия»

1. Уставный капитал, имущество предприятия (организации, фирмы): формирование, экономическая оценка, использование.
2. Методы оценки рыночной стоимости предприятия (организации, фирмы).
3. Доходы и расходы в деятельности предприятия (организации, фирмы): формирование, фактическое состояние, пути эффективного использования.
4. Производственный процесс как основа производственной деятельности предприятия (организации, фирмы), его структура, организация и пути совершенствования.
5. Производственный цикл в изготовлении продукции (работ, услуг) предприятия (организации, фирмы), его структура и пути повышения эффективности.
7. Максимизация прибыли как главная цель финансово-хозяйственной деятельности предприятия (организации, фирмы).
8. Ресурсы предприятия (организации, фирмы): анализ и пути повышения эффективности использования.
9. Износ и формы воспроизводства основных средств на предприятии (организации, фирме).
10. Экономическая оценка влияния научно-технического прогресса на обновление и повышение эффективности использования основных средств на предприятии (организации, фирме).
11. Оценка и прогнозирование объемов продаж продукции (работ, услуг) предприятия (организации, фирмы).
12. Место прогнозирования в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы).
13. Принципы формирования, методы оценки и снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).
14. Система управления затратами на предприятии (организации, фирме) и пути ее совершенствования.
15. Экономическая оценка влияния научно-технического прогресса на эффективность деятельности предприятия (организации, фирмы).
17. Сущность, факторы и пути повышения производительности труда на предприятии (организации, фирме).
18. Финансовые ресурсы предприятия (организации, фирмы): источники формирования, направления и пути улучшения использования.
19. Кредитно-денежная политика государства и ее влияние на финансово-хозяйственную деятельность предприятия (организации, фирмы).
20. Инвестиционная деятельность предприятия (организации, фирмы) и пути ее совершенствования.
21. Механизмы и анализ привлекательности инвестиций в экономику России (региона, города, предприятия).

22. Зарубежный опыт инвестиционной деятельности и его использование в России (регионе, городе, предприятии).

23. Использование инвестиций и капитального строительства в воспроизводстве основных средств.

24. Инновационная деятельность предприятия (организации, фирмы) и пути ее совершенствования.

25. Теория и практика оценки эффективности инвестиционных и/или инновационных проектов.

26. Лизинг как инструмент финансирования инвестиционных и/или инновационных проектов на предприятии (организации, фирме).

27. Механизмы расчета и установления цены на продукцию (работы, услуги) на предприятии (организации, фирме).

29. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (организации, фирмы), оценка эффективности и пути совершенствования.

30. Основные направления работы предприятия (организации, фирмы) на рынке ценных бумаг.

31. Место стратегического планирования и прогнозирования в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы).

32. Внутрифирменное планирование на предприятии (организации, фирме).

33. Бюджетный метод в управлении предприятием (организацией, фирмой).

34. Бизнес-планирование в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы): цель, содержание и этапы разработки.

35. Методы планирования ресурсного обеспечения предприятия (организации, фирмы).

36. Планирование издержек и результатов деятельности предприятия (организации, фирмы).

37. Анализ и направления совершенствования информационного обеспечения экономической деятельности предприятия (организации, фирмы).

38. Экономическая оценка затрат и результатов информатизации управленческой (хозяйственной, финансовой) деятельности предприятия (организации, фирмы).

39. Экономико-математические методы анализа производственной и/или финансово-экономической деятельности предприятия (организации, фирмы).

40. Риски в деятельности предприятия (организации, фирмы): сущность, методы оценки и пути снижения.

41. Анализ состояния и направления совершенствования системы экономической безопасности предприятия (организации, фирмы).

42. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование как формы организации производства, их взаимовлияние, преимущества и недостатки.

43. Диверсификация деятельности предприятия (организации, фирмы) и экономическая оценка ее эффективности.

44. Современное состояние и тенденции развития рынка труда (Россия, регион, город).

45. Население и трудовые ресурсы: оценка, движение, использование (Россия, регион, город).

46. Безработица и занятость: состояние, проблемы и пути регулирования (Россия, регион, город).

47. Службы занятости: роль в экономике, современное состояние и пути совершенствования деятельности (Россия, регион, город).

48. Использование рабочего времени, оценка влияния на показатели производительности труда на предприятии (организации, фирме), резервы улучшения.

49. Современные формы и системы оплаты труда и их применение на предприятии (организации, фирме).

50. Анализ и влияние совершенствования стиля управления для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

51. Анализ качества работы в менеджменте для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

52. Взаимодействие социально-экономических и организационно-технологических факторов управления для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

53. Диверсификация направлений развития компании.

54. Оценка стоимости предприятия и его капитализация.

55. Оценка качества управленческих решений для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

56. Компетентность специалиста и ее роль в подборе и управлении персоналом для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

57. Оценка влияния компетентности аппарата управления для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

58. Конкуренция в менеджменте для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

59. Лидерство в менеджменте для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

60. Управление неформальным лидерством для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

61. Маркетинговые коммуникации в организации для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

62. Модернизация системы управления организацией для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

63. Обеспечение конкурентоспособности продукции фирмы.

64. Организация взаимодействия с конкурентами при разработке и реализации продукции для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

65. Организация внешнеэкономической деятельности фирмы для повышения эффективности управления.

66. Основные черты и особенности коммуникационного менеджмента ориентированного на повышение экономической эффективности деятельности предприятия.

67. Планирование развития фирмы для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

68. Процессы дифференциации и интеграции в менеджменте для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

69. Стимулирование продаж новой продукции для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

70. Управление инвестициями для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
71. Управление товарным ассортиментом для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
72. Формирование бизнес-модели фирмы для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
73. Формирование объектов управления в условиях рыночной экономики для повышения эффективности управления.
74. Формирование стратегии и тактики конкуренции для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
75. Формирование ценовой политики компании для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
76. Функциональное разделение деятельности в системе управления для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
77. Организационная функция нормирования труда в организации.
78. Нормирование труда на предприятии.
79. Разработка принципов нормативных материалов по труду в условиях коммерческого предприятия.
80. Разработка нормативов обслуживания рабочих мест в условиях коммерческого предприятия.
81. Нормирование труда ИТР и служащих на коммерческом предприятии.
82. Управление инвестиционной политикой предприятия.
83. Стратегия восстановления платежеспособности организации.
84. Реструктуризация предприятия в процессе антикризисного управления.
85. Формирование финансовых ресурсов предприятия и эффективность их использования.
86. Формирование оборотных средств организации и эффективность их использования.
87. Формирование основных фондов организации и эффективность их использования.
88. Резервы и пути улучшения финансового состояния организации.
89. Разработка программы управления рисками в коммерческой организации для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
90. Оценка риска хозяйственной деятельности компании.
91. Организация риск – менеджмента в компании для повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
92. Управление рисками как инструмент повышения экономической эффективности деятельности предприятия.
93. Планирование финансового оздоровления неплатежеспособного предприятия.
94. Разработка стратегического развития организации.
95. Разработка инвестиционных предпринимательских проектов и оценка их привлекательности.
96. Аудит кризисного предприятия.
97. Методы стимулирования труда различных категорий персонала предприятия (организации, фирмы).
98. Российский и зарубежный опыт стимулирования персонала на предприятиях (организациях, фирмах).

99. Организация и формы оплаты труда на предприятиях (организациях, фирмах).
100. Управление персоналом предприятия (организации, фирмы) и методы оценки его экономической эффективности.
101. Кадровая политика (организации, фирмы) и направления ее совершенствования для повышения экономической деятельности фирмы.
102. Оценка и пути повышения экономической эффективности в маркетинговой деятельности предприятия (организации, фирмы).
103. Маркетинговые исследования: информационная база, методы проведения, оценка экономической эффективности.
104. Методы оценки конкурентоспособности продукции (работ, услуг) производимые на предприятии (организации, фирме).
105. Исследование жизненного цикла продукции (работ, услуг) производимое на предприятии (организации, фирме).
106. Формирование товарной политики и рыночной стратегии предприятия (организации, фирмы).
107. Методы ценообразования и практика их применения на предприятии (организации, фирме).
108. Ценовая политика предприятия: анализ и пути совершенствования.
109. Методы и средства формирования спроса и стимулирования сбыта продукции (работ, услуг) на предприятии (организации, фирме).
110. Виды и средства рекламы, их характеристика, анализ затрат, результатов, оценка эффективности.
111. Анализ эффективности рекламной деятельности предприятия (организации, фирмы).
112. Использование компьютерной сети Internet в маркетинговой деятельности предприятия (организации, фирмы).
113. Современное состояние и тенденции развития логистики в отечественной и/или зарубежной экономической практике.
114. Логистика в системе управления экономикой предприятия (организации, фирмы), ее влияние на повышение эффективности деятельности.
115. Логистика в системе управления экономикой территории (города, района, муниципального образования и т.п.), ее место в совершенствовании развития.
116. Анализ логистической цепи закупки производство сбыт, пути совершенствования функционирования отдельных звеньев и цепи в целом.
117. Оценка экономической эффективности управления запасами на предприятии (организации, фирме).
118. Организация и оперативное управление запасами в логистической системе предприятия (организации, фирме) и разработка предложений по их совершенствованию.
119. Транспортная логистика, ее роль в экономической деятельности предприятия (организации, фирмы) и направления совершенствования.
120. Ценообразование в коммерческой деятельности и разработка ценовых решений на предприятии.
121. Развитие логистической системы компании-производителя (наименование товарной группы) как условие повышения конкурентоспособности организации.

122.Выбор местоположения создаваемого операционного объекта (завода, распределительного центра, логистического терминала и т.п.), обеспечивающего его конкурентоспособность за счет лучших показателей будущих логистических затрат.

123.Логистические аспекты управления закупочной деятельностью.

124.Управление товародвижением (наименование товарной группы) на основе логистики.

125.Построение логистической системы товародвижения в торговой сети.

126.Использование логистической концепции в деятельности торговой организации.

127.Построение логистически организованных систем управления запасами на предприятии.

128.Логистические аспекты международных автомобильных перевозок.

129.Организация транспортно-экспедиционной деятельности на основе логистики.

130.Выбор перевозчика в международных перевозках грузов.

131.Логистика потоковых процессов в магазинах электронной торговли.

132.Организация транспортировки международных грузов на основе логистики.

133.Пакетирование и контейнеризация как фактор повышения эффективности товародвижения.

134.Логистическое обеспечение сбыта (книжной, мебельной, канцелярской или др.) продукции.

135.Оценка применения современных компьютерных технологий бухгалтерского учета.

136.Состояние и пути улучшения учета основных средств.

137.Состояние и пути улучшения учета нематериальных активов.

138.Состояние и пути улучшения учета материалов.

139.Инвентаризация : назначение и порядок проведения.

140.Организация учета труда и его оплаты.

141.Состояние и пути улучшения учета расходов по организации производства и управлению.

142.Анализ и оценка финансового состояния организации как инструмент выявления резервов роста ее платежеспособности и устойчивости.

143.Анализ и разработка мер по улучшению финансового состояния предприятия.

144.Анализ и разработка направлений повышения использования основных активов предприятия

145.Анализ и управление доходами, расходами и прибылью коммерческого банка.

146.Анализ оптимизации налогообложения и других обязательных платежей, осуществляемых предприятиями.

147.Анализ результатов финансовой деятельности организации

148.Анализ финансового состояния организации.

149.Анализ финансового состояния организации и разработка рекомендаций по его улучшению.

150.Анализ финансовой устойчивости компании / предприятия ...

151.Анализ финансовых показателей деятельности фирмы.

152.Анализ финансовых результатов деятельности коммерческого банка

- 153. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческого банка как фактор укрепления его устойчивости.
- 154. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия ...
- 155. Анализ финансовых результатов на современном предприятии.
- 156. Анализ формирования и использования прибыли организации, возможности её максимизации.
- 157. Анализ эффективности и направления совершенствования кредитной политики коммерческого банка в области потребительского кредитования.
- 158. Аналитические и учетные аспекты эффективности использования основных средств на предприятии

При выборе темы из скобок нужно выбрать что-то одно.