

**НЕГОСУДАРСТВЕННАЯ АВТОНОМНАЯ  
НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ»**

**ПРИНЯТО**  
на заседании Ученого совета  
31.08.2020 (протокол № 1)

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ  
РАБОТ НА 2021 ГОД**

*Направление:* \_\_\_\_\_ 38.03.02 Менеджмент \_\_\_\_\_  
(код, наименование специальности /направления)

*Направленность (профиль):* менеджмент организации \_\_\_\_\_

*Квалификация выпускника:* бакалавр \_\_\_\_\_

*Форма обучения:* \_\_\_\_\_ очная, очно-заочная, заочная \_\_\_\_\_

Одобрена на заседании кафедры  
менеджмента

Протокол № 1

«31» августа 2020 г.

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Пантелеева Т.А.

Москва 2020

1. Совершенствование системы управления современной организацией
2. Законы функционирования современной организации: общая характеристика и прикладное значение.
3. Жизненный цикл организации: сущность, специфика, пути и средства пролонгации
4. Формирование корпоративной культуры современной организации
5. Пути повышения эффективности деятельности менеджера.
6. Совершенствование планирования деятельности организации
7. Стратегический анализ деловой среды и выбор стратегии развития организации
8. Анализ и перспективы развития современных организационно-управленческих структур.
9. Оптимизация технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений
10. Формирование эффективной системы управления человеческими ресурсами предприятия
11. Основные направления повышения эффективности управления предприятием
12. Пути повышения конкурентоспособности предприятия на рынке
13. Разработка бизнес-плана на новый вид продукции (услуги) для предприятия
14. Совершенствование системы мотивации персонала
15. Содержательные и процессуальные теории мотивации и их прикладное значение.
16. Современные системы стимулирования персонала: сравнительный анализ отечественного и зарубежного опыта.
17. Развитие стратегического менеджмента в современных условиях.
18. Развитие инновационного менеджмента в современных условиях.
19. Развитие социального менеджмента в современных условиях.
20. Развитие информационного менеджмента в современных условиях.

21. Совершенствование системы обучения и воспитания персонала современной организации
22. Повышение эффективности информационного обеспечения управления предприятием
23. Совершенствование методов управления персоналом: анализ отечественного и зарубежного опыта.
24. Оптимизация системы профессиональной подготовки и переподготовки персонала фирмы
25. Управление социальными процессами в организации
26. Совершенствование системы контроля в организации
27. Основные направления повышения эффективности производственной деятельности предприятия
28. Проектирование системы управления качеством продукции или услуг в современной организации
29. Совершенствование системы аттестации персонала предприятия
30. Повышение эффективности коммуникационных сетей организации
31. Совершенствование механизма мотивации работников малого предприятия
32. Совершенствование системы оценки эффективности управленческой деятельности
33. Управление конфликтными ситуациями в организации: современный аспект.
34. Формирование и реализация инновационной политики предприятия
35. Пути формирования и развития кадрового потенциала
36. Управление процессами развития малого бизнеса.
37. Методические основы оценки качества и эффективности менеджмента на предприятии.
38. Ресурсы, качество и эффективность управления современным предприятием.

39. Сравнительная оценка качества и эффективности применения различных методов управления на предприятии.
40. Оценка качества и эффективности управления предприятием.
41. Разработка стратегии развития предприятия.
42. Разработка стратегии развития кризисного предприятия.
43. Совершенствование управления организацией
44. Разработка конкурентной стратегии предприятия.
45. Ресурсная концепция: ключевые аспекты в компании.
46. Влияние внешней среды на разработку и реализацию стратегии развития предприятия
47. Диагностика кризисного предприятия и определение путей выхода из кризиса.
48. Производственная программа предприятия: анализ и формирование.
49. Анализ факторов устойчивости малого предприятия в условиях конкуренции.
50. Анализ и пути повышения эффективности работы предприятия.
51. Реинжиниринг как метод повышения эффективности управления организацией.
52. Пути повышения конкурентоспособности фирмы.
53. Совершенствование организационной структуры предприятия.
54. Совершенствование системы контроллинга в управлении организацией.
55. Система информационного обеспечения управленческой деятельности организации.
56. Оптимизация документооборота в целях повышения эффективности управления предприятием.
57. Совершенствование системы управленческого контроля в организации.
58. Оценка эффективности принятия управленческих решений в организации.

59. Инновационный менеджмент в кадровой работе предприятия пути его совершенствования.
60. Роль мотивации в повышении эффективности управления организацией.
61. Совершенствование системы мотивации труда персонала.
62. Совершенствование системы управления и стимулирования персонала.
63. Анализ системы поиска, отбора и найма персонала в современной организации..
64. Управление конфликтами в организации.
65. Конфликтные ситуации на предприятии и пути их разрешения.
66. Организационная культура: формирование и развитие на предприятии.
67. Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии.
68. Формирование службы маркетинга на предприятии.
69. Разработка маркетинговой стратегии фирмы
70. Разработка комплекса маркетинга для предприятия.
71. Разработка товарной политики предприятия.
72. Организация маркетинговых исследований на предприятии.
73. Анализ рекламной деятельности компании.
74. Совершенствование сбытовой деятельности предприятия.
75. Организация выставочной деятельности предприятия.
76. Организация нового бизнеса: проблемы и пути решения.
77. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.
78. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
79. Разработка системы экологического менеджмента на предприятии.
80. Формирование системы управления качеством на предприятии.
81. Управление качеством как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
82. Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения эффективности деятельности предприятия.