

**Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего
образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)**

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ
РАБОТ НА 2022 ГОД**

Направление подготовки 42.03.02 *Журналистика* *Направленность*
(профиль) подготовки Актуальная периодика
Квалификация выпускника бакалавр

Одобрена на заседании кафедры
«Цивилизационной журналистики»
Протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

Москва 2021

1. Специфика гендерноориентированных гляцевых журналов
2. Особенности женской и мужской журналистики
3. Специфика работы журналиста в зоне военного конфликта
4. Вопросы профессиональной этики в работе журналиста
5. Проблемы экологии как объект интереса в современной журналистике
6. Роль СМИ в формировании общественного мнения
7. Правовые аспекты журналистского расследования
8. Сравнительная характеристика репортажа как жанра журналистики в советский и современный период
9. Роль творческого самовыражения в создании авторского проекта
10. Блог как современный жанр журналистики
11. Сравнительная характеристика печатных и интернет-изданий
12. Роль интернет-технологий в современной работе журналиста
13. Роль гляцевых изданий в формировании образа успешного человека
14. Особенности работы журналиста на радио
15. Современное состояние информационной журналистики в России
16. Проблемы финансирования в СМИ
17. Использование работ внештатных сотрудников в СМИ.
18. Проблемы взаимодействия издания и читателя.
19. Роль фотоотчетов в формировании эмоционального наполнения репортажа.
20. Проблемы защиты авторства в журналистике.
21. Влияние корпоративной культуры в индивидуальной работе журналиста.
22. Национальные особенности журналистики.
23. Проблемы глобализации в СМИ.
24. Анализ индивидуального стиля на примере работ одного из известных журналистов.

25. Проблема защиты чести и достоинства в современной журналистике.

26. Роль рекламы в современных СМИ.

27. Определение целевой аудитории на примере конкретного периодического издания.

28. Принцип определения рейтинга телеканала.

29. Проблема взаимоотношений собственника СМИ и творческого коллектива.

30. Основные принципы работы журналиста с источниками информации, принятые в зарубежных СМИ (на материалах одного или нескольких зарубежных СМИ по выбору студента)

31. Основные тенденции развития новостного вещания в глобальных телесетях (на материалах CNN, BBC, AL Jazeera English)

32. Особенности освещения значимых политических событий в России зарубежными СМИ в период обострения российско-американских противоречий (с 2014 года по настоящее время) на материалах двух или более зарубежных СМИ по выбору студента

33. Основные тенденции освещения зарубежными СМИ международной антидопинговой кампании 2016 – 2017 гг. и роли в ней России (на материалах двух или более зарубежных СМИ по выбору соискателя)»

34. Международная новостная журналистика и особенности формирования глобальной системы международных новостей на материалах телекомпаний CNN и BBC WORLD за любой период по выбору студента)

35. Особенности освещения зарубежными СМИ гражданского вооружённого конфликта на востоке Украины (2014 – 2021 гг.) на материалах двух или более зарубежных СМИ по выбору студента

36. Метод интервью в жанре ток-шоу на материалах двух или более программ западных телеканалов по выбору студента (возможен сравнительный анализ западной и российской программ)

37. Сравнительный анализ освещения одного из значимых международных событий зарубежными и российскими СМИ (на материалах двух или более западных и российских СМИ по выбору студента)

38. Влияние подходов западных СМИ к освещению украинского кризиса 2014 - 2021 гг. на формирование имиджа России в международном общественном сознании (на материалах двух или более западных СМИ)

39. Тенденции развития трэвел-журналистики в зарубежных специализированных СМИ (на материалах двух или более зарубежных специализированных СМИ по выбору студента)

40. Особенности и различия тенденций развития жанра «инфотейнмент» в зарубежных и российских СМИ (на материалах двух или более зарубежных и российских СМИ)

41. Методы и формы взаимодействия конвергентных СМИ с аудиторией

42. Особенности развития процессов таблоидизации, бесплатных газет и неежедневного чтения в зарубежных СМИ (на материалах двух или более зарубежных СМИ по выбору студента)

43. Основные тенденции развития дата-журналистики в зарубежных СМИ (на материалах двух или более зарубежных СМИ по выбору студента)

44. Мультимедиазация информационных агентств в современных условиях

45. Особенности освещения социальных проблем

46. Развитие журнальной периодики в условиях современного медиапространства

47. Гонзо-журналистика как специфическое направление художественной публицистики

48. Особенности жанра журналистского расследования на примере доклада группы Bellingcat о катастрофе Боинга-777 Malaysia Airlines (MH17)

49. Социальная проблематика в изданиях о моде

50. Специфика взаимодействия СМИ с аудиторией на примере

общественно-политического сетевого издания

51. Особенности современных российских спортивных телеканалов

52. Особенности контента современных Интернет-изданий

53. Рекреативная функция журналистики в современных сетевых
СМИ

54. Актуальные возможности использования социальных сетей для
развития современных СМИ

55. Проблема уменьшения аудитории современных
узконаправленных СМИ