

**Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего
образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)**

Кафедра: Цивилизационной журналистики
(название кафедры)

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ
РАБОТ НА 2022 ГОД**

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки Актуальная журналистика и новые
медиа

Квалификация выпускника магистр

Одобрена на заседании кафедры

«Цивилизационной журналистики»

Протокол № 1 от «30» августа 2021 г.

Москва 2021

1. Международная журналистика на федеральных каналах российского телевидения («Первый канал», каналы «Россия 1» и «НТВ»)
2. Социальный герой современной теледокументалистики.
3. Журнал «Огонек» от М. Кольцова до В. Коротича: изменение содержания и оформления.
4. Глобальные электронные СМИ: тенденции и специфика развития.
5. Европейская спортивная журналистика: ведущие темы и жанры.
6. Зрелищность как фактор развития спортивной журналистики.
7. Интернет-сайт как информационно-образовательный ресурс: концепция, дизайн, система навигации.
8. Маркетинговые исследования и анализ на медиарынке.
9. Массовая пресса в политических системах западных демократий: электоральный аспект.
10. Методы манипуляции общественным сознанием современными СМИ: анализ отечественной и зарубежной практики.
11. Мультимедийные продукты мировых информационных агентств: роль экономической составляющей в структуре медиапредприятий.
12. Национальные проекты России: публицистический дискурс в общественно-политической периодике.
13. Образ врага в советской публицистике конца 1920-х – середины 1930-х годов (на примере газеты «Правда»).
14. Газеты «Коммерсантъ» и «Файнэншл таймс» в системе деловых изданий России и Великобритании: специфика освещения неделовой тематики.
15. Особенности телепублицистики периода перестройки.
16. Политика и информирование населения о состоянии окружающей среды в странах Северной Европы (Швеции и Финляндии).
17. Принципы внутренней политики в прессе Франции и России: сравнительный анализ.

18. Проблемы спортивного менеджмента на страницах российской печати.
19. Публицистика журнала «Музыкальный современник» (1915-1917 гг.).
20. Рынок социальных сетей: организационный менеджмент и маркетинговые стратегии новых медиа.
21. СМИ Великобритании в контексте медиаполитики Евросоюза (на примере газет «The Guardian», «The Times», «The Independent»).
22. Спортивный репортаж на отечественном телевидении: история, опыт, тенденции развития.
23. Транснационализация СМИ и геополитика.
24. Экстремальный спорт как тематический тренд в телевизионной журналистике.
25. Тема национальных традиций в современном документальном телефильме.
26. Тема провинции в современной журналистике.
27. Образ ведущего как структурообразующий элемент трэвел-фильма.
28. Внешнеполитическая проблематика в журналистской аналитике России и США.
29. Драматургия научно-познавательной статьи.
30. Фотография в социальных сетях в контексте функций медиасистемы.
31. Газета – вебсайт – планшет: закономерности переноса композиционно-графической модели на новые медиаплатформы.
32. Современные тенденции в дизайне экологической печати: российский и немецкий опыт.
33. Дизайн молодежных изданий.
34. Эволюция иллюстрации в газетах Великобритании и Испании.
35. Трансформация медиасистемы России.

36. СМИ как канал международной коммуникации: опыт России и КНР.
37. Пресса Франции как инструмент межкультурной коммуникации.
38. Медиатизация Олимпийских игр.
39. Интеграция восточноевропейских СМИ в европейское публичное пространство.
40. Инновационная политика немецких медиаконцернов в условиях кризиса медиарынка.
41. Образ женщины в европейских журналах «стиля жизни».
42. СМИ КНР в условиях глобализации.
43. Корпоративные медиа в системе СМИ: зарубежный и отечественный опыт.
44. Профессия телеведущего в системе иновещания: национальные особенности.
45. Межэтническая коммуникация в СМИ мегаполиса.
46. Пресса китайской диаспоры в России.
47. Сравнительный анализ свободы печати в КНР и США.
48. Информационное противостояние России и США в период конфликта в Сирии.
49. Политический диалог поколений в российских СМИ.
50. Этнополитический дискурс в СМИ: иммигранты в мегаполисе.
51. Колонка политического обозревателя в журнале новостей (на материалах России и США).
52. Взаимодействие городского сообщества, власти и церкви: отражение в журналистике.
53. Журналистская картина политического мира: от президентства Саркози до президентства Макрона.
54. Защита прав граждан в Европейском суде: освещение российскими масс-медиа.

55. Освещение кризисных политических ситуаций в телевизионной журналистике.

56. Конфликты в треугольнике "собственник медиа - издатель (вещатель) - редакция: как сохранить устойчивость.

57. Телевизионный репортаж: история становления жанра, его современная трансформация.

58. Информация криминального характера на телевидении как отражение актуальных проблем общественного развития.

59. Дискуссионные прецеденты на телевизионном экране как способ определения общественных приоритетов.

60. Телевизионный канал «Вести-24». Опыт системного анализа: концепция и структура контента, организация редакционной деятельности, аудитория.

61. Рынок российского спутникового телевидения: история становления, современное состояние, возможности развития. Аналитический обзор.

62. Проблемы управления и организации потоков новостной информации в холдинговой компании электронных СМИ. На примере Всероссийской государственной телерадиокомпания.

63. Президентские выборы в России 2008, 2012, 2018 годов на телевизионном экране. Сравнительный анализ.

64. Практика создания телевизионных каналов в сети Интернет и её возможные перспективы.

65. Приёмы политической пропаганды в информационных программах российского телевидения.

66. Цели и задачи классификации телевизионного контента: отечественный и зарубежный опыт.

67. Контент и мультимедийные технологии

68. Концепция как основа формирования творческой команды в современных СМИ: отбор кадров, структура и инструменты управления, организация работы редакции

69. Принципы управления мультимедийной редакцией: подбор кадров, структура, формы стимулирования

70. Продюсирование мультимедийного сайта: контент, форматы, организация работы.

71. Переход традиционного СМИ на мультимедийную платформу: концептуальные подходы, темпы, кадровые перестановки

72. Современные подходы к мотивации журналистов

73. Современные тенденции в развитии мультимедийного контента в интернет-СМИ

74. Прямой видеозфир в современных интернет-СМИ: контент, технологии, эффективность.

75. Социальные сети как инструмент продвижения контента СМИ: формы, технологии, кадры

76. Журналистское расследование: особенности развития жанра в современных российских СМИ

77. Сравнительный анализ эфира и контента интернет-сайтов разговорных радиостанций

78. Взаимодействие онлайн и оффлайн версий газет: современная практика и перспективы.

79. Социальные сети как источник информации

80. Новые жанры и форматы интернет-СМИ в контексте партнерства с социальными сетями

81. Онлайн-журналистика: жанры, профессиональные требования, тренды

82. Статистика посещаемости интернет-СМИ как инструмент повышения эффективности.

83. Комментарии пользователей в интернет-СМИ как способ
повышения дискуссионности