

**Негосударственная автономная некоммерческая организация высшего
образования
«Институт мировых цивилизаций»
(НАНО ВО «ИМЦ»)**

Кафедра: Цивилизационного дизайна
(название кафедры)

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ
КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ НА 2022 ГОД**

Направление подготовки 54.04.01 Дизайн
Магистерская программа Дизайн в коммуникационной среде
Квалификация выпускника магистр

Одобрено на заседании кафедры
Протокол № 7
«26» апреля 2021 г.

Москва 2021

1. Дизайн-проект рекламных материалов региональной здравницы России.
2. Дизайн разработка серии плакатов социальной направленности.
3. Дизайн разработка серии плакатов политической направленности.
4. Дизайн разработка серии плакатов коммерческой направленности.
5. Дизайн разработка регионального бренда России.
6. Дизайн-проект брендбука лечебного санатория России.
7. Дизайн разработка серии плакатов медицинской направленности.
8. Дизайн разработка серии плакатов торговой направленности.
9. Разработка рекламно-информационных материалов всероссийского выставочного мероприятия
10. Дизайн-проект брендбука регионального городского поселения России.
11. Разработка дизайна рекламно-информационных материалов городского музея России.
12. Разработка дизайна фирменного стиля компании.
13. Разработка дизайна рекламно-информационных материалов экологического туризма в России.
14. Дизайн разработка Российского регионального промышленного бренда.
15. Разработка дизайна фирменного стиля туристического проекта в Московской области.
16. Разработка дизайна фирменного стиля творческого журналистского объединения.

17. Дизайн разработка серии плакатов, посвященных выдающимся юбилейным датам России.

18. Разработка дизайна рекламно-информационных материалов объекта культурного наследия в Российском регионе.

19. Дизайн упаковки продовольственной продукции.

20. Дизайн упаковки кондитерской продукции.

21. Дизайн упаковки промышленной продукции.

22. Разработка дизайна оформления книжной продукции.

23. Разработка дизайна журнала.

24. Разработка дизайна оформления открыток.

25. Разработка дизайна оформления почтовых марок.

26. Разработка дизайна оформления тематических календарей.

27. Разработка дизайна брендбука высшего учебного заведения России.

28. Разработка дизайна брендбука профессионального учебного заведения России.

29. Разработка дизайна брендбука среднего учебного заведения в России.

30. Разработка дизайна брендбука дошкольного учебного заведения России.

31. Разработка дизайна брендбука творческого учебного заведения России.

32. Разработка дизайна брендбука спортивного учебного заведения России.

33. Разработка дизайна брендбука спортивного комплекса в России.

34. Разработка дизайна брендбука молодежной общественной организации в России.

35. Разработка дизайна брендбука профессиональной общественной организации в России.