

НАНО ВО

«ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ»

| | |
|--|---|
| <p>СОГЛАСОВАНО: Выпускающая кафедра «Менеджмент» Зав. кафедрой _____ Кулешов С.М. « ____ » _____ 201__г.</p> | <p>Утверждено на заседании ученого совета ИМЦ Протокол № ____ « ____ » _____ 201__года Секретарь уч. совета _____</p> |
|--|---|

**Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ по
направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»,
профили «Управление персоналом»
«Управление государственными и муниципальными организациями»
(уровень бакалавриата)**

для выпускников **2017-2018** учебного года

**Примерный перечень тем бакалаврских выпускных
квалификационных работ по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»**

Профиль «Управление персоналом»

1. Сопоставительный анализ систем управления в различных мировых цивилизациях.
2. Управление инновационными процессами: цивилизационный аспект.
3. Управление логистикой мировых цивилизаций.
4. Выявление потребительских предпочтений с целью совершенствования маркетинговой деятельности предприятия.
5. Совершенствование системы управления рисками предприятия.
6. Формирование системы персонального менеджмента на предприятии.
7. Менеджмент как социально-историческое явление: сущность, этапы, основные тенденции и перспективы развития.
8. Теоретико-методологические основы современного менеджмента: принципы, функции, основные проблемы и пути решения.
9. Национальные особенности и модели менеджмента: сравнительный анализ.
10. Актуальные проблемы становления и развития менеджмента в России.
11. Совершенствование системы управления современной организацией (на конкретном примере).
12. Законы функционирования современной организации: общая характеристика и прикладное значение.
13. Жизненный цикл организации (предприятия): сущность, специфика, пути и средства пролонгации (на конкретном примере).
14. Формирование корпоративной культуры современной организации (на конкретном примере).
15. Пути повышения эффективности деятельности менеджера.
16. Совершенствование планирования деятельности организации (на конкретном примере).
17. Стратегический анализ деловой среды и выбор стратегии развития организации (на конкретном примере).
18. Анализ и перспективы развития современных организационно-управленческих структур.
19. Оптимизация технологии разработки, принятия и реализации управленческих решений (на примере конкретной организации).
20. Формирование эффективной системы управления человеческими ресурсами предприятия (на конкретном примере).
21. Основные направления повышения эффективности управления фирмой (на конкретном примере).
22. Пути повышения конкурентоспособности фирмы на рынке (на конкретном примере).
23. Разработка бизнес-плана на новый вид продукции (услуги) для предприятия (на конкретном примере).

24. Совершенствование системы мотивации персонала (на примере конкретной организации).
25. Содержательные и процессуальные теории мотивации и их прикладное значение.
26. Современные системы стимулирования персонала: сравнительный анализ (на примере конкретной организации).
27. Современные системы стимулирования персонала зарубежных предприятий.
28. Развитие стратегического менеджмента в современных условиях.
29. Развитие инновационного менеджмента в современных условиях.
30. Развитие социального менеджмента в современных условиях.
31. Развитие информационного менеджмента в современных условиях.
32. Совершенствование системы обучения и воспитания персонала современной организации (на конкретном примере).
33. Повышение эффективности информационного обеспечения управления предприятием (на конкретном примере).
34. Совершенствование методов управления персоналом: анализ отечественного и зарубежного опыта (вариант: российского и немецкого, российского и китайского и т.д.)
35. Оптимизация системы профессиональной подготовки и переподготовки персонала фирмы (на конкретном примере).
36. Управление социальными процессами в организации (на конкретном примере).
37. Совершенствование системы контроля в организации (на конкретном примере).
38. Основные направления повышения эффективности производственной деятельности предприятия (на конкретном примере).
39. Проектирование системы управления качеством продукции или услуг (на конкретном примере).
40. Совершенствование системы аттестации персонала предприятия (на конкретном примере)
41. Повышение эффективности коммуникационных сетей организации (на конкретном примере).
42. Современные тенденции развития менеджмента в России и странах СНГ.
43. Совершенствование механизма мотивации работников малого предприятия.
44. Совершенствование системы оценки эффективности управленческой деятельности (в конкретной сфере или отрасли).
45. Управление конфликтными ситуациями в организации (на предприятии): современный аспект.
46. Формирование и реализация инновационной политики фирмы (на конкретном примере).
47. Пути формирования и развития кадрового потенциала (конкретного) предприятия.

48. Управление процессами развития малого бизнеса.
49. Мировой опыт эффективного управления (на примере ведущих отечественных и зарубежных компаний).
50. Методические основы оценки качества и эффективности менеджмента на предприятии (организации).
51. Ресурсы, качество и эффективность управления предприятием (организацией).
52. Ресурсы, качество и эффективность управления территориальным образованием (регион, город, район, префектура и т.п.).
53. Сравнительная оценка качества и эффективности применения различных методов управления на предприятии (организации).
54. Оценка качества и эффективности управления предприятием (организацией) на основе метода вариантных сопоставлений.
55. Оценка качества и эффективности управления предприятием.
56. Разработка стратегии развития предприятия.
57. Разработка стратегии развития кризисного предприятия.
58. Совершенствование управления организацией.
59. Разработка конкурентной стратегии фирмы.
60. Ресурсная концепция: ключевые аспекты в компании.
61. Влияние внешней среды на разработку и реализацию стратегии (на примере)
62. Диагностика кризисного предприятия и определение путей выхода из кризиса.
63. Производственная программа: анализ и формирование .
64. Реструктуризация предприятия: проблемы и пути.
65. Факторы устойчивости малого предприятия в условиях конкуренции.
66. Анализ и пути повышения эффективности работы фирмы.
67. Реинжиниринг как метод повышения эффективности управления организацией.
68. Пути повышения конкурентоспособности фирмы.
69. Совершенствование организационной структуры предприятия.
70. Система контроллинга в управлении организацией.
71. Система информационного обеспечения управленческой деятельности организации.
72. Оптимизация документооборота в целях повышения эффективности управление организацией.
73. Система управленческого контроля в организации.
74. Оценка эффективности управленческих решений в организации.
75. Формирование стратегии управления человеческими ресурсами предприятия.
76. Анализ эффективности использования человеческих ресурсов в организации.
77. Оценка эффективности системы управления персоналом организации.
78. Управление персоналом и пути его совершенствования.
79. Инновационный менеджмент в кадровой работе предприятия.

81. Роль мотивации в повышении эффективности управления организацией.
82. Совершенствование системы мотивации труда персонала.
83. Совершенствование системы управления и стимулирования персонала.
84. Анализ системы поиска, отбора и найма персонала.
85. Управление конфликтами в организации.
86. Управление трудовыми конфликтами в организации.
87. Конфликтные ситуации и пути их решения.
88. Сравнительный анализ систем управления персоналом в России и за рубежом.
89. Организационная культура: формирование и развитие на предприятии.
90. Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии.
91. Формирование службы маркетинга на предприятии.
92. Разработка маркетинговой стратегии фирмы
93. Разработка комплекса маркетинга для предприятия.
94. Разработка товарной политики предприятия.
95. Организация маркетинговых исследований на предприятии.
96. Анализ рекламной деятельности компании.
97. Совершенствование сбытовой деятельности предприятия.
98. Организация выставочной деятельности предприятия.
99. Организация нового бизнеса: проблемы и пути решения.
100. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.
101. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
102. Разработка системы экологического менеджмента на предприятии.
103. Формирование системы управления качеством на предприятии.
104. Управление качеством как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
105. Роль лидерства в развитии российского бизнеса.
106. Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения эффективности деятельности предприятия.
107. Проблема становления этики бизнеса в современной России.

Профиль «Управление государственными и муниципальными организациями»

1. Корпоративная культура государственной организации и ее формирование в конкурентной среде.
2. Основные направления мотивации труда государственных и муниципальных служащих.
3. Планирование и управление бюджетом муниципального образования.
4. Формы и методы регулирования и стимулирования труда работников бюджетной сферы.

5. Организация взаимодействия органов власти и населения: проблемы и пути решения.
6. Кадровая политика в государственной организации: проблемы и перспективы развития.
7. Проблемы управления жилищно-коммунальным комплексом территории.
8. Совершенствование системы управления государственными и муниципальными служащими.
9. Кадровое планирование и прогнозирование: задачи, методы, технологии.
10. Общественное мнение и основные направления его формирования.
11. Прогнозирование и предотвращение конфликтов между государственной организацией и общественностью.
12. Презентация как средство связи организации с целевой аудиторией.
13. Управление муниципальной собственностью: сущность, содержание, перспективы развития.
14. Пути совершенствования кадровой работы в органах государственного управления.
15. Конфликты в аппарате органов государственного управления и пути их решения.
16. Организация специальных событий для потенциальных целевых групп.
17. Взаимодействие организации и СМИ при проведении event-проекта.
18. Этические проблемы в деятельности PR-специалиста.
19. Проблемы эффективного распределения полномочий в органах государственного управления.
20. Роль PR-технологий в антикризисном управлении.
21. Система обучения и повышения квалификации государственных и муниципальных служащих.
22. Организация патриотического воспитания на муниципальном уровне.
23. Технологии агитации молодежи к проявлению активной гражданской позиции.
24. Разработка управленческих решений в государственных организациях: сущность и технологии.
25. Основы организации и планирования работы отдела (департамента) организации по связям с общественностью.
26. Характеристика основных методов исследования социальной среды.
27. Управление молодежной политикой на муниципальном уровне.
28. Психолингвистические технологии в системе связей с общественностью.
29. Сравнительный анализ форм и методов работы с кадрами.
30. Организация кампании по связям с общественностью и характеристика ее основных этапов.
31. Роль органов государственной власти в поддержке малого предпринимательства.

32. Роль и место PR-технологий в избирательной кампании.
33. Невербальные коммуникации в деятельности специалиста государственной организации.
34. Система управления персоналом в органах государственного (муниципального) управления.
35. Пресс-служба государственной организации: основные направления деятельности и перспективы развития.
36. Отчет о деятельности организации как технология связи с общественностью.
37. Социально-психологические основы проведения кампании по позиционированию государственной организации в социальной среде.
38. Профессиограмма специалиста государственной организации по связям с общественностью: методика разработки и основные положения.
39. Связи с общественностью как функция управления государственной организацией.
40. Модели государственного управления в истории России.
41. PR-текст как основа коммуникативного взаимодействия организации и общественности.
42. Современные теории информации и коммуникации и их применение в деятельности специалиста государственной организации.
43. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности специалиста: сущность, содержание, особенности реализации.
44. Репутация государственной организации: сущность, содержание, основные направления формирования.
45. Публичное выступление руководителя государственной организации как технология связи с общественностью.

Заведующий кафедрой «Менеджмент»

С.М.Кулешов

10 октября 2017 г.