

НАНО ВО

«ИНСТИТУТ МИРОВЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ»

<p>СОГЛАСОВАНО: Выпускающая кафедра «Экономической психологии и психологии труда» Зав. кафедрой <u>Е.Ю. Мазур</u> <i>Протокол каф. п. и п.</i> Мазур Е.Ю. <i>от 20.09.2017г.</i> « <u>19</u> » <u>10</u> 201<u>7</u> г.</p>	<p>Утверждено на заседании ученого совета ИМЦ Протокол № <u>3</u> « <u>19</u> » <u>10</u> 201<u>7</u> года Секретарь уч. совета <u>[подпись]</u></p>
---	--

**Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ по направлению подготовки 37.03.01 «Психология», профиль «Психология управления персоналом» (уровень бакалавриата)**

для студентов 2017-2018 года выпуска

*Согласовано*  
*Курсанов К.А.*  
*[подпись]*  
*19.10.17*

**Примерные темы ВКР**  
**по направлению подготовки 37.03.01 Психология,**  
**(уровень бакалавриата)**  
**на 2017-2018 учебный год**

1. Влияние стиля управления на социально-психологический климат в коллективе.
2. Психологические факторы агрессивного поведения руководителя в организации.
3. Зависимость эффективности управления организацией от характера руководителя.
4. Влияние социально-психологических особенностей личности сотрудников на эффективность их профессиональной деятельности.
5. Диагностика социально-психологических качеств при профессиональном отборе кандидатов в организации.
6. Психологические особенности подготовки специалистов управления персоналом.
7. Организация психологической работы в воинских частях.
8. Функционирование психологической службы в организации.
9. Психологическое обеспечение деятельности центров занятости населения.
10. Психологические особенности профессионального отбора персонала службой персонала организации.
11. Организация психологической службы.
12. Проблемы профессионального отбора: критерии, методы и процедуры.
13. Социально-психологические основы подбора кадров.
14. Социально-психологические технологии в рекрутменте.
15. Психологические условия формирования эффективной управленческой команды.
16. Формирование профессиональной команды.
17. Психологические факторы формирования корпоративной культуры.
18. Взаимосвязь личностных характеристик профессионалов с удовлетворенностью трудом (на примере различных профессий по выбору обучающегося).
19. Реклама как средство психологического воздействия.
20. Психологические грани рекламы.
21. Проблема психологической эффективности рекламы.
22. Современные психотехнологии убеждающего воздействия в рекламе (на примере конкретного вида рекламы).
23. Позитивные и негативные факторы влияния компьютерных технологий на развитие личности.

24. Планирование и развитие деловой карьеры.
25. Специфика построения и развития карьеры в разных сферах деятельности (на примере государственных структур, сфер бизнеса, науки, искусства, образования по выбору обучающегося).
26. Образ карьеры как объект диагностики.
27. Восприятие карьерного успеха государственными служащими.
28. Карьера в контексте жизненного пути личности.
29. Моббинг на рабочем месте: сущность, причины, способы профилактики и преодоления.
30. Коучинг как способ стимулирования профессионального развития и карьерного роста.
31. Тренинг как способ стимулирования профессионального развития и карьерного роста.
32. Профессиональные кризисы, причины их возникновения, способы и формы преодоления.
33. Причины межличностных конфликтов в профессиональной деятельности и способы их устранения.
34. Психологическая безопасность в профессиональной деятельности.
35. Психологические аспекты безопасности труда.
36. Исследование психических особенностей успешных руководителей.
37. Исследование особенностей конфликтов руководителя с подчиненными в организации.
38. Человеческий фактор в обеспечении безопасности в организации.
39. Влияние ценностно-смысловой сферы на психологическую готовность субъекта труда к деятельности в экстремальных условиях.
40. Экстремальные ситуации в профессиональной деятельности.
41. Стресс и психическое здоровье профессионала.
42. Профессиональный стресс: современные концепции и методы исследования.
43. Разработка и применение комплексных психологических технологий управления стрессом.
44. Психологическая саморегуляция состояния в напряженных условиях профессиональной деятельности.
45. Методы психологической саморегуляции как средства оптимизации неблагоприятных состояний в профессиональной деятельности.
46. Психологические средства восстановления работоспособности в условиях повышенных нагрузок.
47. Психологическое консультирование подростков в выборе профессионального пути.

- 48.Классификация профессий, доступных лицам с ограниченными возможностями здоровья.
- 49.Средства массовой информации и особенности технологий психологического воздействия.
- 50.Методы и приемы психологического воздействия в деятельности кадровых служб.
- 51.Исследование факторов успешности профессиональной деятельности психолога в организации.
- 52.Влияние темперамента руководителя на стиль управленческой деятельности в организации.
- 53.Методы и приемы внутрикорпоративного обучения и повышения квалификации персонала.
54. Психологические особенности профессиональной адаптации.
- 55.Рефлексия как условие самосовершенствования профессионала.
- 56.Рефлексивные детерминанты профессиональной деятельности (на материале различных профессиональных групп по выбору обучающегося).
- 57.Рефлексивные процессы: место в структуре профессиональной деятельности, механизмы воздействия и защиты.
- 58.Особенности рефлексии предметной среды рабочего места в профессиональной деятельности.
- 59.Факторы удовлетворенности трудом и их оптимизация.
- 60.Представления о труде как составляющая образа мира профессионалов.
- 61.Проблемы профессиональной адаптации: закономерности, оценка, направления оптимизации.
- 62.Влияние стиля деятельности руководителя на оценку подчиненными своего руководителя.
- 63.Стиль профессиональной деятельности как детерминанта ее успешности.
- 64.Психологические приемы манипуляции человеком.
- 65.Психологические проблемы людей с различными зависимостями.
- 66.Психологические аспекты выбора будущей профессии.
- 67.Специфика мотивации человека труда в России.
- 68.Мотивация достижения и эффективность профессиональной деятельности.
- 69.Влияние мотивации на эффективность профессиональной деятельности руководителя.
- 70.Особенности восприятия материальных и нематериальных методов стимулирования сотрудниками организации (на примере российских и/или зарубежных организаций).
- 71.Мотивационно-ценностные установки сотрудников и привлекательность организационной культуры.

72. Психологические условия развития мотивации достижения успеха у сотрудников организации.
73. Психологический анализ стремления женщины-руководителя к совершенству (привлекательности).
74. Особенности техник и стратегий кризисной психологической помощи.
75. Психологическое исследование эффективности стилей управленческой деятельности в организации.
76. Психологическое исследование развития организаторских способностей руководителей организации.
77. Социально-психологический тренинг как средство повышения сплоченности коллектива структурного подразделения организации.
78. Социально-психологический тренинг как средство повышения коммуникативной компетентности сотрудников организации.
79. Исследование психологических трудностей общения руководителя с подчиненными.
80. Межличностная совместимость и срабатываемость в группе.
81. Психологическое исследование совместимости взаимодействующих личностей в организации.
82. Психологическое исследование взаимодействия руководителя с акцентуированными личностями в организации.
83. Исследование лидерства в неформальных группах организации.
84. Социальный портрет современного руководителя: особенности российского лидерства.
85. Влияние рефлексивных качеств личностей на социально-психологический климат в коллективе.
86. Стиль воспитания как психологический фактор формирования лидерского потенциала.
87. Психологические характеристики феномена политического лидерства.
88. Эффективный лидер и его команда. Личностные характеристики и поведение лидера.
89. Психологические особенности отношения российских граждан к глобализации.
90. Исследование особенностей саморегуляции функциональных состояний руководителями организаций в процессе управления.
91. Психология риска в принятии управленческих решений в организации.
92. Психологическое обеспечение принятия управленческих решений.
93. Психологические условия конструктивного взаимодействия персонала в организации.
94. Формирование ценностных ориентаций у сотрудников организации.
95. Психологическое обеспечение наставничества в организации.

96. Психологические условия профессиональной адаптации молодых специалистов.
97. Особенности социально-психологической адаптации сотрудников в современной организации.
98. Психологическое обеспечение управленческого консультирования в организации.
99. Психологические причины межличностных конфликтов в профессиональной среде сотрудников организации.
100. Конфликты в организациях: предпосылки, виды, динамика, методы их урегулирования.
101. Социально-психологический портрет конфликтных личностей (на примере конкретной категории по выбору обучающегося).
102. Психологические особенности конформистского поведения личности.
103. Психологические особенности межличностных отношений в коллективе организации.
104. Особенности религиозного сознания сотрудников.
105. Социально-психологические механизмы вовлечения человека в религиозные секты.
106. Социально-психологические условия возникновения и развития девиантного поведения (на примере представителей определенных субкультур).
107. Структура и динамика ценностных ориентаций специалиста в процессе профессионального становления.
108. Социально-психологическое сопровождение студентов, обучающихся по направлению подготовки «психология».
109. Исследование социально-психологических составляющих имиджа сотрудника организации.
110. Психологические условия формирования имиджа руководителя организации.
111. Корпоративный имидж как социально-психологическая проблема.
112. Особенности взаимодействия в коллективе, имеющем специфическую направленность (фирмы, молодежные организации, политические организации).
113. Социально-психологические особенности политических и избирательных кампаний.
114. Влияние уровня проявления агрессивного поведения на успешное построение карьеры.
115. Психологические аспекты отбора кандидатов для обучения предпринимательству.

116. Влияние гендерных установок на процесс принятия решения о покупке (на примере покупки подарочных товаров).
117. Влияние типологических особенностей личности на структуру потребительского выбора в процессе принятия решения о покупке (на примере потребления товаров косметики и парфюмерии).
118. Влияние локуса контроля и направленности мотивации на кредитное поведение клиентов банков.
119. Гендерные стереотипы в восприятии брендов.
120. Влияние социально психологического климата в организации на эффективность деятельности персонала.
121. Исследование влияния стиля общения руководителя на социально-психологический климат в коллективе.
122. Оценка психологического воздействия средств массовой информации на социальные и экономические установки населения.
123. Психологическое обеспечение формирования корпоративной культуры компании.
124. Психологические факторы оценки персонала в организации (ассессмента).
125. Перцептивные особенности профессионального общения в фирме в свете становления цивилизации знания и риска.
126. Психологические особенности поведения людей в нетрадиционных верованиях (секты, общины).
127. Формирование ценностно-смысловой сферы профессиональной деятельности у студентов-психологов (на примере студентов ИМЦ).
128. Психологические условия снижения уровня тревожности у студентов в процессе обучения в ВУЗе (на примере студентов ИМЦ).
129. Социально-психологические факторы патриотизма на примере деятельности ЛДПР.
130. Клиповое мышление и становление знаниевой цивилизации.
131. Цивилизационно-психологические основы подготовки молодежи к профессиональной деятельности.
132. Психология наставничества: проблемы цивилизационного разрыва.
133. Психологические условия формирования самостоятельности у студентов: на примере Института мировых цивилизаций.
134. Психологические факторы воздействия рекламы на становление личности и формирование клипового мышления.
135. Психологические особенности становления нового качества правосознания личности в условиях глобальных изменений общества.

Заведующий кафедрой  
экономической психологии и психологии труда,  
к. психол.н.

Утверждены на заседании кафедры  
экономической психологии и психологии труда  
20 сентября 2017 г., протокол № 2.



Е. Ю. Мазур